

证券代码： 000931

证券简称： 中关村

北京中关村科技发展（控股）股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号： 2019-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	广证恒生 唐爱金、国泰君安证券、怀新投资 李东平、珠海市怀远基金 陈磊、中信建投证券 俞冰
时间	2019年7月25日上午9:30
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	中关村科技董事兼总裁 侯占军、董事会秘书 黄志宇； 副总经理：董国明、贾鹏云、李斌，财务总监 宋学武； 北京中关村四环医药开发有限责任公司总经理助理 王小铁、 研发管理中心总监 贾启燕、中关村医药（海南）有限公司总经理 刘绍基
投资者关系活动主要内容介绍	对机构投资者关注问题做出相应回复（详见附件）
日期	2019-7-25

公司指出本次访谈内容仅限于公司公开披露信息，凡涉及敏感信息或未披露信息的提问，公司不予答复。以下为本次访谈的主要内容：

公司董事兼总裁侯占军先生简要介绍了公司方面此次参会领导及相关各业务负责人。随后，双方进行了互动沟通，内容主要如下：

**一、请简单谈一下公司成立以来的发展历程。作为此次非公开发行的战略投资人，中关村发展集团和公司有什么关系？**

答：本公司是在北京市政府的主导和支持下，在国务院批准北京市政府建设中关村科技园区的大背景下应运而生。公司由北京住宅开发建设集团总公司（现更名为：北京住总集团有限责任公司）、北京市国有资产经营公司（现更名为：北京国有资产经营有限责任公司）等共同发起设立于1999年6月注册成立，并于当年7月在深交所挂牌上市，股票代码000931，股票简称“中关村”。

2007年1月，公司完成股权重组和股权分置改革，鹏泰投资（现更名为国美控股集团有限公司）、广东粤文、海源控股等三家企业收购了北京住总集团有限责任公司所持公司的全部股权，公司从一家国有控股企业成功转变为由多种经营成分组成的现代股份制企业。

中关村发展集团成立于2010年，是北京市委市政府为进一步加快中关村国家自主创新示范区建设，加大市级统筹力度，运用市场化手段配置创新资源的国有大型企业。

中关村发展集团除下属全资子公司北京实创高科技发展有限责任公司系本公司发起人股东之一（截至目前，该公司持有本公司1,967,108股股份，占总股本比例为0.26%）以外，中关村发展集团与本公司及本公司5%以上股东在产权、业务、资产、债权债务、人员等方面均不存在关联关系。

为共同面对新形势下的机遇与挑战，本着高效合作的原则实现资源共享、优势互补，2019年7月11日，公司与中关村发展集团旗下中发展创投签订《合作框架协议》。根据协议中确定的内容，公司将充分利用医药大健康行业资源、经营优势、品牌优势和上市公司资本平台优势，寻找优质投资项目，与中发展创投共同研究、投资合作。中发展创投将利用其在中关村国家自主创新示范区高科

技产业项目资源、投融资等金融服务优势及品牌影响力，对双方进行投资合作的生物医药和医疗器械等大健康产业项目提供支持。此外，公司与中发展创投拟就双方感兴趣的领域开展多种合作，中发展创投或其关联方有意向通过认购公司股份或其他《证券法》规定的合法方式成为公司的战略投资人。

如上述合作顺利达成，公司与中关村发展集团将以资本和业务为纽带，构建长期战略合作关系。

## **二、请问，目前公司聚焦医药健康领域，下一步对于非医药类业务或资产如何处置？**

答：公司从2015年董事会确立“医药大健康”为主业后，陆续将中关村建设、哈尔滨中关村等项目剥离，并不断的加大医药方面的投入。

非医药资产的剥离，为主业发展既提供了资金保障，也使公司主营业务结构得到优化。在2018年净利润构成中非经常性损益占较大比例，2019年公司预计实现合并净利润1.32亿元将主要来源于医药主业的贡献。在主营的业务体系内，医药业务这些年来通过内生和外延式发展一直健康发展，趋势良好。非医药资产中的中实混凝土、重庆海德酒店等，因资产规模相对较大，在公司营业收入构成中仍占一定的比例。就混凝土业务而言，目前处于微利状态，未来公司将根据其发展情况、市场及行业变化适时处理，公司管理层正积极寻求对混凝土业务下一步的合理的解决方案。另外，基于解决历史债务而承接的重庆海德酒店，处置方案长期受制于重庆房地产市场等多种客观因素未能执行，基于此，公司已重新调整经营团队，加强日常管理的专业化和精细化，目前酒店的各项运营情况基本正常，未来有望保持盈利状态。下一步，公司将加快对现有沉淀的存量资产和非医药业务的剥离，聚焦做大做强医药大健康主业。

## **三、“博苏”通过了一致性评价对公司的影响或意义；公司其他药品未来的储备规划以及市场上其他通过一致性评价的情况。**

答：博苏通过一致性评价首先对销售层面的影响是较大的，现在能够了解到，目前获批一致性评价的企业有两家，一个是中关村，另一个是成都苑东。我们是2.5mg和5mg，全品规格同时通过一致性评价；成都苑东只有5mg规格通过一致性

评价，2.5mg还在发补过程中。目前在申报的还有两家，一家批准做临床，另一家刚刚进行了发补。

中关村的博苏是国内首仿。经过20年的沉淀和发展，博苏这个品牌在市场当中的品牌认知度及美誉度都不逊于原研产品。此次通过一致性评价后，对于提升博苏在整个富马酸比索洛尔市场的竞争力起到了非常大的助推作用。特别是两个品规同时通过一致性评价，这样我们就可以在市场中做差异化推广，从整体上来说对博苏的销售会带来积极提振作用。

对于新品种的储备问题，目前研发中心正在开展的品种一共有三大类。

第一类是创新药的品种，包含两个品种，一个是阵痛类氘代药物，目前正在开展临床前的评价工作；一个是与军事医学科学院合作的抗老年痴呆品种，中药I类新药知母皂苷BII及胶囊已获得临床批件，临床试验方案正在设计中。

第二类是仿制药品种，目前正在开展的一个品种是琥珀酸美托洛尔缓释片的研究，这是一个技术壁垒较高、难度较大的药物品种，目前已完成了所有的药学研究工作；还有现在正在做的三个镇痛药的品种：羟考酮类药物，盐酸羟考酮注射液刚刚完成了申报生产注册，包括原料药和制剂；盐酸羟考酮缓释片及氨酚羟考酮片目前正在开展药学研究工作。

第三大类是正在开展一致性评价研究的在产品种。目前正在做一致性评价的也是我们公司的非常重要的两个品种，一个是山东华素的主营产品盐酸贝尼地平，目前计划做下一步药学研究，预计在明年的上半年申报一致性评价申请，包括原料药和制剂；另一个是多多药业的主营品种盐酸曲马多，计划完成工艺参数核对评估及预BE研究，预计在明年上半年申报一致性评价申请。同时公司原有的一些品种，比如盐酸纳洛酮注射液，可能未来在我们第二批一致性评价中也会有所布局。

#### **四、此次公司非公开发行股票，是否有具体项目规划？**

答：此次筹划非公开发行股票事项，与中关村发展集团下属全资子公司中发展创投开展战略合作，拟使用募集资金补充公司流动资金、偿还银行贷款等。一方面优化股东结构，另一方面，加大医药大健康产业的投入。

**五、请介绍一下“华素片”、精麻、毒麻类药品目前的经营情况以及多多药业的未来发展。**

答：华素片是公司的支柱产品，到目前为止上市大概有30年的时间，在行业中竞争情况与销售情况已较为稳定。目前我们针对这个项目主要进行内部挖潜，也就是利润上的挖潜。目前跟连锁进行合作，保持华素品牌在连锁行业里的地位，且围绕这个领域开展华素的衍生产品，比如说漱口水牙膏等相关产品，丰富产品品类，增加利润。

精神麻醉药方面是公司非常重视的，我们是精神麻醉药品的定点生产企业，本身具有这个资质的企业并不是很多，在这个领域相对来说竞争也会较小，受各方面的影响相对来说较少，是一个相对来说比较稳定的领域。精麻类药品特别是镇痛药具有巨大的市场空间，公司将寻求与行业实力企业合作，尽快提升销售业绩。

过去的三年，多多药业完美地完成了三年业绩承诺，2019年开始了新的三年业绩承诺。多多药业的淀粉酶产品，取得了全国唯一的批文，突破了工艺限制，预计今年下半年可以量产。淀粉酶是从麦芽里面分解出来，特别安全。另外，多多药业的乳酸菌素片销售情况很好。还有正在复产的安痛定注射液等六个品种，现已找到了突破难点的方法，再经过小试中试以及稳定性测试，预计2020年可以上市销售，这样在现有销售品种基础上增加了大量可以操作的品种。多多药业的推广团队是非常有战斗力的团队，相信未来有更大的发展空间。

**六、健康品业务目前的销售模式以及投入情况。**

答：在健康品也就是牙膏漱口水业务建设初期，投入的费用较大，商超和电商等渠道前期有大量的进场费，品牌方面的投入也较大，且都是一次性投入。到目前投入已进入相对正常状态，且能够在日常销售中消化覆盖投入。目前产品主打两个概念，一个是在诊所，主打口腔术后的修复，产品中含有特殊有价值的成份能够促进口腔黏膜的快速愈合，在口腔术后修复方面是非常有效果的，受到了医生的广泛认可；另外一个是在药房，主打口腔疾病的相关护理，譬如糖尿病人群等部分口腔病症的日常护理。

口腔诊所方面的渠道比较特殊，现在国内口腔诊所的规模大概已达到7万家口腔诊所，这是一个像药房一样正在蓬勃发展的、新的专业领域的零售终端。我们把握机遇开始围绕口腔术后护理这个领域进行一系列的市场布局。尤其是在北方，还有一些发达区域已经开始做了，包含华西口腔医院、北大口腔医院，目前已经做的比较不错，这个领域的好处在于不需要过大的投入，主要是跟医生的沟通交流。

**七、公司养老业务在商业模式的探索上，尤其是盈利模式的探索，现在处于什么样的一个进展？**

答：公司从2015年开始定位医药大健康发展、探索养老业务，从社区的养老业务做起。就北京市来说，养老服务业倡导的是“9064”模式，即90%的老年人在社会化服务协助下通过家庭照顾养老，6%的老年人通过政府购买社区照护服务养老，4%的老年人入住养老服务机构集中养老。其中，居家养老是个最难的问题，老人对这种社会化公司的上门服务的排斥是非常明显的，机构养老期初投入和运营难度非常大，所以我们选择了占比6%的社区养老。因为社区养老服务对于北京市政府、乃至全国各地政府都是一个痛点。政府急需解决老龄化所带来的养老问题，社区养老是政府要解决的较为迫切的一个点。

2017年公司从政府取得了朝阳区左家庄社区养老网点，经过一年的规划开业，开业之后又快速扩张到了现在十几个养老驿站，养护中心，类型涵盖医养结合型，康养型，社区照护型，把养老业务的社区养老规模做到初具规模，并有一定的名气了。现在正在逐渐探索进入居家养老领域。通过2018年中标海淀区社区宜居环境建设试点项目，真正进入了百姓家庭，通过在百姓家里安装适老化的设备设施，取得了百姓信任，并获取到了一些与健康养老相关的数据。以此能够逐步能解决90%的居家养老的一个上门难问题，若解决，那么90%的居家养老市场会给公司带来巨大的收益。

2018年公司收购北京济和堂中医门诊部有限公司，并在此基础上成立北京久久泰和中医医院有限公司，希望能够通过中医医院的运营，为公司未来的养老服务增加更多的竞争能力，真正实现医养结合。

另一方面，在互联网方面的业务探索，还成立了面向乐龄人群的文化娱乐社

交平台-“有哎社区”，积极探索“互联网+养老”的应用场景。

截止目前，中关村科技养老业务初步建立起了，以社区和居家养老服务为核心，“久久泰和”，“60+”和“有哎社区”三大平台，医、康、养、护四位一体，内容涵盖生活服务、生活照料、失智照护、康复服务、医疗护理、中医养生、健康管理、文化娱乐等方面、全周期的养老大生态体系。

随着未来规模进一步扩张，养老业务将会成为中关村科技未来一个亮点业务。