

证券代码：000156

证券简称：华数传媒

华数传媒控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-008

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	中信建投证券股份有限公司 杨睿琦 东兴证券股份有限公司 石伟晶
时间	2019年8月6日 15:00-17:00
地点	杭州市滨江区长江路华数数字电视产业园B座9楼
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书张晨、证券事务代表洪方磊
投资者关系活动主要 内容介绍	<p>1、公司目前业绩情况</p> <p>A: 2019年上半年,公司面对激烈的市场竞争,在“新网络+应用”、“新媒体+内容”、“大数据+开发”三大战略指导下,全面建设“智慧化新网络”、“融合化新媒体”和“数据化新平台”,加快向智慧广电运营商和数字经济发展主体转型。公司全力推动各项业务发展,继续保持了经营业绩稳健增长,2019年上半年实现营业收入165,046.92万元,同比增长5.76%;归属于上市公司股东的净利润40,637.57万元,同比增长28.23%。</p> <p>2、公司互联网电视的业务模式?</p> <p>A:互联网电视业务主要是指面向大众的互联网电视业务,包括为OTT盒子与电视机厂商提供互联网电视集成播控服务与内容服务</p>

	<p>等相关业务收入，合作的终端商包括天猫魔盒、小米、LG、创维、乐视、索尼、海信、三星等。</p> <p>3、OTT 目前的用户数情况？</p> <p>A:根据国网公司发布的《2018 年第四季度中国有线电视行业发展公报》，2018 年底 OTT TV 用户 1.64 亿。依据奥维互娱发布的《2019 年 5 月 OTT 大屏用户行为月报》，2019 年 5 月 OTT 终端日活 9,011 万台，其中智能电视端日活达 7,314 万台，盒子端 1,697 万台。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019 年 8 月 8 日