

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2019-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	广发证券股份有限公司：赵颖婕、糜韩杰 上海光大证券资产管理有限公司：刘勇人保资产：奚晨弗 风和基金：李树荣 高盛投行 西藏源乘投资管理有限公司
时间	2019年8月19日
地点	-
上市公司接待人员姓名	沈利勇、林 娜、项婷婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、基本情况介绍</p> <p>2019年上半年，持续受中美贸易争端、国内用工成本高企和环保等因素影响，纺织服装行业经营环境更加困难，被迫向上下游传导压力，使得服装辅料企业面临更多来自成本与需求变化等方面的经营压力。</p> <p>上半年，公司实现营业收入13.15亿元，同比增长3.98%；实现净利润1.66亿元，同比下降8.16%。主要是受成本及费用的影响。一方面是用工成本持续增长；另一方面是为了应对市场压力和竞争，公司主动提升对下游客户的服务频率，导致销售费用及管理费用增长。</p> <p>从区域来说，国内市场略有增长，国际市场同比增长10个百分点左右；从产品类别来看，钮扣增长9个百分点左右，而拉链基本持平。</p> <p>国内市场增长趋缓，主要原因：1、国内纺织服装市场疲软，下游服装客户经营策略更趋谨慎，订单量减少，这是大环境影响；2、公司拉链业务下降，尤其是金属拉链下降明显。主要系产品结构变化的影响。因市场流行趋势、下游服装设计风格的变化，以及降成本考虑，下游客户对塑钢拉链等产品的需求增大，而对</p>

公司占比较大、价值更高的金属拉链的需求在下降；3、中美贸易战在一定程度上影响国内订单的转移；4、出于风险控制考虑，公司主动调整了部分财务指标不理想的客户，一定程度上影响了公司的业务。

国际业务增速提升，主要系：1、公司国际化战略持续推进的成果，包括孟加拉工业园的投产、营销网络的完善，公司品牌国际影响力持续提升，推动了国际业务增长；2、客户采购模式的调整，小批量、多批次的趋势更加明显。部分国际客户因快反等要求偏向本土化采购，影响订单的流向；3、中美贸易战的影响，导致订单向东南亚地区转移，国际业务向好。

二、互动环节

1、上半年国际业务增速优于国内业务，是有受中美贸易战影响导致订单转移吗？

答：确实有此现象出现。但公司国际业务增长回暖，主要系公司国际化战略持续推进所致。

2、请问公司孟加拉工业园投产进度如何，以及产能增长规划如何？

答：公司孟加拉工业园第一期于2018年下半年建成投产，总体产能规模并不大，二期、三期工程将根据市场需求逐步增加并释放产能。未来，公司将根据国际化战略布局需要，综合考虑国际生产基地整体布局，而非局限于孟加拉地区。

3、孟加拉工业园的经营情况如何？

答：公司孟加拉工业园于去年下半年刚投产，后续持续推进诸如生产调试、大客户验厂等工作，目前整体生产经营情况正常，产能将逐步得到释放。预计2019年整体产值在5000万左右。根据公司最初规划，待整个孟加拉项目建成并达产后预计能实现5亿元左右的产值。当然，公司也会根据整体国际化战略布局、市场变化进行相应调整。

4、请问公司孟加拉工业园主要服务哪些区域市场或国际品牌客户？

答：主要是服务孟加拉当地及周边市场为主。

5、请问公司最新接单情况如何？

答：从7、8月接单来看，总体情况是正常的，处于一个良性的趋势。但长期来看，仍有待观察。

6、请问公司目前生产周期大概在多少时间？

答：公司产品生产周期一般在 3-15 天左右；但忙季的话，交期需根据产能的饱和程度、订单快反等情况具体而论。

7、请问公司与品牌客户合作的方式是什么？

答：公司主要通过自身设立的销售子、分公司和办事处进行直接销售。

8、近期人民币对美元汇率出现了大幅贬值，请问这对公司的经营业绩是否造成影响？

答：人民币贬值对于我国服装企业出口是一个利好的情况，但公司直接出口比例不高，所以总体影响不大。

9、请问中美贸易战对公司造成哪些影响？公司采取了哪些应对措施？

答：中美贸易争端对公司的直接影响有限，但预计会对我国经济环境造成一定影响，进而影响社会终端消费。对此，公司正加快国际化战略实施步伐，大力开拓国际市场，以抵消可能的影响。

10、请问公司拉链的产品结构中，各类产品的收入占比情况是怎样的？

答：公司拉链主要分为塑钢拉链、尼龙拉链、金属拉链。目前在收入占比中，比重最大的是尼龙拉链，其次是金属拉链，塑钢拉链最小。

11、请问公司国际业务中哪些区域市场的占比较大？

答：公司产品是配套出口，并非直接出口。若只从直接出口方面来看，东南亚区域占比相对较高。

12、请问公司原材料成本趋势是怎样的？

答：上半年原材料同期比较总体是呈现下降趋势的。

13、请问产品的价格是否会进行调整？

答：公司采用的是成本加成定价法，所以价格方面也会略有调整，但具体要根据实际情况而定。

14、公司在 2019 年上半年对中捷时代项目计提商誉减值准备，那么今年中捷时代的业绩会如何呢？

答：中捷时代上半年收入为 68 万元，主要是服务收入，这跟行业特性相关。受整个北斗导航系统由第二代向第三代升级的影响，中捷时代这两年主要抓产品的技术升级和研制储备工作，预计今年业绩会保持相对稳定，但具体仍以实际披

	<p>露的为准。</p> <p>15、请问公司产能利用率有多少？</p> <p>答：公司生产经营有明显的忙淡季差异，常规产能利用率并无太大的参考意义。</p>
附件清单	无
日期	2019年8月19日