

杭州迪普科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2019-09-002

投资者关系活 动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	主要参与人员有： 申万宏源 宁柯瑜 刘洋 中银基金 王伟然 方正证券 邵珠印
时间	2019年9月19日
地点	杭州市滨江区通和路68号中财大厦6楼迪普科技会议室
上市公司接待 人员姓名	董事、董秘、CFO：邹禧典
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>本次交流的主要内容如下：</p> <p>一、公司介绍</p> <p>迪普科技持续专注于网络安全、应用交付和网络产品。其中，安全类产品后期加强有关安全检测及服务内容，网络产品形成了具有特色的自安全网络解决方案。</p> <p>迪普研发立项始终坚持两个原则：1、如果核心产品和解决方案没有足够的领先创新的，我们不立项；2、如果市场已经充分竞争的，我们不立项。迪普从事高端网络安全、负载均衡等业务</p> <p>公司后期在持续研发投入的基础上，加强营销队伍建设，提高产品营销能力，通过社招和校招等途径招聘符合公司文化价值观的营销人员。</p> <p>随着5G、物联网的发展，市场空间充足，迪普资金充足、业务稳健、通过持续加强组织建设，获得有机增长。</p> <p>二、交流问答环节</p> <p>1. 公司后期人员规划？</p> <p>回复：研发一直保持高水平投入，后期加大市场人员投入。</p> <p>2. 市场拓展过程中，是否需要增加中低端产品？</p>

	<p>回复：迪普拥有低、中、高端全系列产品。</p> <p>3. 增强市场拓展是否加剧竞争？</p> <p>回复：迪普继续采用渠道和直销相结合方式服务客户，拟拓展的市场既有存量市场，也有增量市场。</p> <p>4. 员工后期激励如何考虑？</p> <p>回复：提供比较有竞争力的薪酬，不断提高员工工资、奖金水平等，随着公司发展提供有竞争力的激励政策。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019年9月19日