

证券代码:300778

证券简称:新城市

深圳市新城市规划建筑设计股份有限公司

投资者调研活动记录表

编号:2019-001

| | |
|---------------------------------|---|
| 投资者调研 活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____ |
| 参与单位名称 及人员姓名 | 华泰证券：方晏荷 财富证券：汤晶 蒋莉思 牛散大学堂：吴国平 广州国平才富信息科技有限公司：周亚军 |
| 时间 | 2019 年 9 月 19 日上午 10:00 |
| 地点 | 深圳市龙岗区中心城清林中路 39 号新城市大厦 10 楼会议室 |
| 上市公司 接待人员姓名 | 副总经理、董事会秘书：肖靖宇 财务总监：易红梅 证券事务代表：刘欢欢 |
| 投资者关系 活动主要内容 介绍 (发言要点) | <p>本次投资者交流活动以会议交流结合现场参观的方式进行，会议由董事会秘书肖靖宇先生主持，肖靖宇先生从公司发展历程、主营业务、核心竞争能力、行业机遇与公司未来增长等方面对公司进行了详细的介绍，随后接待人员与投资者进行了沟通交流，基本情况如下：</p> <p>一、 公司介绍及上半年度经营情况</p> <p>作为专业的规划设计综合服务提供商，公司自 1993 年成立以来，一直致力于为各级政府部门、国内知名开发商、企业和各类城乡社区提供城乡规划、工程设计、工程咨询等专业服务。公司秉承创新规划的业务发展理念，致力于可实施规划研究，打造创意+科技+服务为一体的“城市建设领域全程解决平台”，面向土地全生命周期提供整体解决方案，在协助各个城乡地区发展、成熟的同时实现公司自身的成长与发展，形成了公司在实施规划方面的核心竞争力。</p> <p>2019 年上半年度，公司主营业务稳定发展，经营业绩保持平稳增长，公司实现营业总收入 25,186.81 万元，比上年同期增长 11.09%；实现归属于上市公司股东的净利润 5,760.46 万元，同比增长 25.38%；营业总成本 18,039.82 万元，较同期增长 9.89%。</p> |

二、交流要点

1、公司一直致力于规划设计行业的发展，从行业上来看，公司区别于其他同类型企业的方面有哪些？

答：首先，我司作为深圳地区一家最早改制的优秀规划设计类企业之一，也是第一家登陆 A 股市场的以城乡规划为主业的公司。深圳市作为我国快速城市化建设的前沿阵地，其所面临的城市新问题和发展新思路，对全国其他地区有较强的示范作用，有助于公司业务向全国拓展。

其次，公司是最早拥有城乡规划甲级、建筑设计甲级、市政道路设计甲级、工程咨询甲级、土地规划、市政给排水设计及风景园林乙级等较为全面的资质的设计公司之一，相比于传统类、业务资质较为单一的设计机构，公司具备较为明显的综合竞争优势。

第三，“城市发展、规划先行”。随着国家层面“多规合一”、“国土空间规划”政策的推动下，规划设计行业将迎来新一轮整合与变革，业务资质齐全、实践经验丰富及具备规模优势的行业领先企业将有望取得更大的发展。2018 年 3 月，自然资源部成立，强化国土空间规划对各专项规划的指导约束作用，推进“多规合一”，实现土地利用规划、城乡规划等有机融合；2019 年 5 月，国务院印发《中共中央国务院关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》，《若干意见》将国土空间规划简单归纳为“五级三类”，分别对应我国的行政管理体系和规划的类型；2019 年 8 月，中共中央国务院发布关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见，公司作为深圳本土企业受益其中。在上述新的国土空间规划体系等国家政策下，将会出现大量业务增长需求。

2、公司近几年收入和业绩持续较快上升的主要原因？

答：（1）深圳市作为我国快速城市化建设的前沿阵地，其所面临的城市新问题和发展新思路，对全国其他地区有较强的示范作用，时代机遇及区位优势，有助于公司业务向全国拓展。（2）持续的技术创新与研发能力是公司迅速发展的主要推动力。近年来，公司结合互联网、大数据及人工智能等新兴技术的发展趋势，合理运用自身多年经验积累，将上述新兴技术灵活运用于多个项目实践中，成为了行业内实践新兴技术应用的代表性企业之一。（3）公司一直将人才作为第一资源，始终秉承着“尊重知识、尊重个性、集体奋斗”的核心价值观，建立了人性化的管理办法和具有市场竞争力的考核激励机制；经营理念、企业文化以及公司的发展前景，使公司人才队伍保持长期稳定。（4）公司优质的服务能力，与多数客户都形成了长期友好的合作关系，年均服务客户数量逐步上升，在业界取得了良好的口碑。

| | |
|--------------|---|
| | <p>3、公司城市规划业务的基本情况，未来发展规划？公司如何塑造品牌、开拓全国性业务？</p> <p>答：公司是以城市规划为主业的设计公司，公司主营业务主要分为城乡规划、工程设计、工程咨询，其中城乡规划业务占比约 70%。未来公司将持续根据国家新型城镇化规划布局，加强多区域设计平台的新建及改扩建，持续扩大业务辐射范围，上半年公司已在山东省成立区域分公司。募集资金投资项目“设计平台建设项目”的逐步开展，也将进一步推动公司业务在全国范围内的扩张，助力公司寻找新的增长空间，提升品牌影响力。</p> <p>4、工程设计市场规模很大，公司对该业务的未来发展如何规划？</p> <p>答：工程设计类业务作为规划方案与具体工程施工建设的中间环节，具有承前启后的重要作用。公司结合自身在城乡规划类业务中的积累的独特优势，在工程设计类业务中发挥专业优势，着眼于全局及整体，着力使工程设计与规划方案相协调匹配，能够较为显著地提升项目地区的整体融合度。</p> <p>5、公司未来是走内生还是外延的路径？</p> <p>答：未来，公司仍将立足于主营业务，将持续发挥自身竞争优势，坚持以创新和研发形成推动力量、以知识及人才构建护城河、以精益服务打造“城市建设领域全程解决平台”，坚持以主业把握市场、以运营实现利润的可持续性发展战略。</p> <p>在外延方面，第一，关注国家政策，顺应深圳发展趋势，积极响应湾区建设战略要求，不断寻找新的市场增长空间；第二，从公司业务协同性上考虑，关注智慧城市技术的变革创新，关注行业的市场整合机遇，持续吸纳同行业经验丰富的人才，形成专业的项目团队，强化公司“创意+成果+服务”的整体解决方案优势。</p> <p>未来的战略方向更多的还是关注自身竞争力中长期的发展，通过内生加外延的方式将主业做大做强。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p> |
| 附件清单 (如有) | 无 |
| 日期 | 2019 年 9 月 19 日 |