

证券代码：002364

证券简称：中恒电气

杭州中恒电气股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2019--06

| | |
|-----------------|---|
| 调研活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>投资者接待日活动及股东大会</u> ） |
| 参与单位名称及 人员姓名 | 易方达 郑希 |
| 时间 | 2019年9月20日 |
| 地点 | 公司十九楼会议室 |
| 上市公司接待人 员姓名 | 总裁 赵大春 副总裁兼董事会秘书 陈志云 副总裁兼充电桩 BD 总经理 刘洁 |
| 调研活动主要内 容介绍 | 环节： (1) 问答交流 (2) 展厅参观 交流主要内容： 1、公司通信电源业务主要包括什么内容？ 为抓住通信行业 5G 的发展契机，公司围绕 5G 基站和数据中心两大领域，配合通信运营商、BAT 等展开前瞻性的技术研究与产品储备，完成从 5G 网络无线接入、承载网到数据中心的网络能源产品布局，强化基站动环管控、HVDC 集中拉远供电、能源变换及运维、高可靠性/高性能指标/低成本一体化技术等核心竞争力，形成一个将设计、生产、技术服务和客户需求无缝对接的 5G 网络综合能源解决方案。此外，利用自身先进的成套系统和技术优势，以及在 5G 基站、数据中心、机房 |

电源等领域的成功应用经验，公司将积极向军工、政企、金融等领域拓展，寻求相互契合的发展机会，满足用户高标准的供电保障需求。

2、新能源汽车充电桩市场投资情况如何？

目前，充电桩建设主要投入在沿海城市和少数内陆城市，仍有大部分城市未完全打开新能源市场；而且在限购政策、小区电容量限制等情况影响下，私家车对新能源公共充电桩的需求会进一步打开；其次，随着新能源车和充电桩技术的进步，充电效率和充电安全性的提升，在行驶成本逐渐降低的情况下，将会有更多的用户选择新能源汽车，对充电设施的需求也会增加。此外，充电桩城市布局建站的成本较高，最近国务院印发的《交通强国建设纲要》还提到要科学规划建设城市停车设施，加强充电基础设施建设，那么具备从制造到投资到运维的整体产业链建设的企业在行业竞争中将有优势，在政策和需求的双重驱动下，充电桩市场未来有很大的发展空间和机遇。

3、公司充电桩业务有什么新的项目？主要的客户类型有哪些？

今年，公司陆续与滴滴公司及其 SaaS 合作伙伴、PSTEC 公司、BP 公司等多家知名企业合作部署专用桩，并面向充电场站开展售后运维和运营管理。最近，公司作为第一入围单位中选了浙石油综合供能服务站第一批充电设施招标项目，通过供能站建设的充电网络，将进一步拓展从涵盖光伏、储能、充电桩、智慧照明到软件平台、运营管控和运维服务等整体解决方案。

目前，公司合作客户有充电运营商、车企、共享汽车平台公司等，未来将针对大型客车、网约车、物流车等不同用户进行充电场站建设的细化，形成一套成熟的管理方案。

4、公司为何在泛在电力物联网领域加大布局？

公司拥有较为完整的多领域优势产品和系统解决方案，通过融合能源互联网云平台，围绕电力系统各个环节进行继电保护、生产精益管理、智能调度控制及电力实时仿真等信息化动态管理及服务，与国家电网的“三型两网”以及南方电网的“三商五者”战略相匹配。通

| | |
|----------|--|
| | <p>过开拓业务合作方式，围绕提高电网效能、强化精益管理、培育新兴业务、拓展增值服务等重点布局；加强泛在电力物联网关键技术攻关和核心产品研发，从应用层和平台层切入，向网络层和感知层渗透，推进“泛在电力物联网”建设，不仅能提升公司的盈利水平和综合实力，更能促进电力行业向智能化和泛在化发展。</p> <p>5、请介绍一下公司的发展规划？</p> <p>公司目前已经形成了“项目建设+软件平台支持+运维/数据运营服务”三位一体的核心竞争力。公司将结合行业发展和产业发展状况，继续坚持推进“能源互联+泛在物联”核心战略，重点布局充电设施和数据中心的部分细分领域业务；同时，加强对既有优势产品的升级与整合，继续加大研发投入、提升研发创新、保持竞争优势，持续加大市场开拓力度尤其是深度挖掘客户需求，不断开拓海外市场，确保公司内生增长的持续性与成长性；积极发挥公司能源互联网全链路平台优势，协同 HVDC、充电桩（运营）、储能、智慧照明等业务，实现内生增长与外延拓展双路并举，保持公司向上增长的势头。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2019-09-20 |