

证券代码： 002508

证券简称： 老板电器

## 杭州老板电器股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号： 2019-016

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）              |
| 参与单位名称及人员姓名   | Elephas Investment: Claire Yu<br>Ping An AM: Vivien Hu<br>Aspex Management: Key Yin<br>Point72: Xiaoyan Liu<br>FIL: Jason Fu<br>Fullerton: Mao Li<br>JP Morgan: George Hsu, Lynn Lin , Qiuchen Wang<br>WALTER SCOTT: Maxim Skorniakov, Ashley-Jane Kitchen<br>WASATCH ADVISORS: Kai Pan, Allison He |
| 时间            | 2019年9月18-23日   |
| 地点            | 公司会议室   |
| 上市公司接待人员姓名    | 王刚、姜宇、陶一荻   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <b>1、公司工程渠道和创新渠道业务的构成及快速发展的原因？</b><br>工程渠道主要指和碧桂园、万科、恒大等房地产开发商合作精装修房内厨电配套业务，创新渠道主要指和尚品宅   |

配、维意定制、司米橱柜、爱空间、沪佳家装、金螳螂等橱柜和家装公司合作提供厨电配套产品。公司工程渠道的快速发展主要得益于近年来房地产精装修政策以及公司在产品品牌、服务能力、产品品质等方面积累的良好口碑。目前公司在工程领域的市场份额保持第一。

**2、公司目前生产情况如何？**

由于公司工程业务订单量增加，电商平台为双十一备货，线下渠道补货等原因，公司自8月初起，生产排单量逐步提升，以吸油烟机品类为例，生产排单量达到峰值水平，创历史新高。

**3、公司整体毛利率和净利率情况？**

主要原材料价格较去年同期有所下降及下调增值税带动公司整体毛利率与净利率改善。

**4、外卖是否会对公司产品销量造成影响？**

消费者即使烹饪频率降低，家中厨房仍需配备烟灶产品。此外，出于健康考虑，尤其对婚后育有新生儿家庭，即便是年轻夫妇也更倾向在家中做饭，而非点外卖。公司致力于改善烹饪体验，已推出多款针对中式烹饪的产品，帮助越来越多的年轻人学习并享受烹饪。

**5、公司现金充裕，今后资金使用计划如何？**

公司现金充裕，除正常生产经营外，多用于购买安全性高、流动性好的银行理财产品。除此之外公司将维持较高的分红比例，回报广大投资者。

**6、公司关于厨房和厨电产品品类的看法？**

|          |  |
|----------|--|
|          | <p>伴随改革开放以来人民生活水平不断提高，中国人的厨房愈加丰富。厨房，不仅是日常烹饪的地方，也逐渐成为人们社交的场所，人们将越来越多的时间和精力投入到厨房。公司把蒸箱作为第二品类，考虑到中式烹饪习惯及中国厨房的特点，推出了嵌入式蒸箱、下嵌式蒸箱、台式蒸箱、蒸烤一体机等多款中式蒸箱产品，致力于以多样化的产品形态满足不同的客户需求，传承和弘扬中国优秀的烹饪与饮食文化。</p> |
| 附件清单(如有) |  |
| 日期       | 2019年9月24日   |