

证券代码: 300633

证券简称: 开立医疗

编号: 2019-015

深圳开立生物医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称	富国基金、兴全基金、六禾基金	
时间	2019年10月15日	
地点	深圳市南山区软件园二期12栋2楼会议室	
上市公司接待人员	董事会秘书李浩	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>互动提问:</p> <p>问: 公司前三季度利润下滑明显, 具体情况如何?</p> <p>答: 由于每年第三季度都是销售的淡季, 收入端绝对量不大, 而公司从2018年四季度就开始进行新产品线销售团队和市场推广的投入, 费用主要为人员费用, 所以三季度费用端是没有降低的, 这样就导致第三季度的利润受到了较大影响, 这也是前三季度利润累计比半年报更差一些的原因。</p> <p>但从长期发展角度看, 内窥镜软镜是公司比较看好的赛道, 公司产品临床反馈非常好, 给了公司信心, 公司没有理由不加紧投入。2019年整体来说, 费用端提前投入, 新产品收入端还未体现, 是个错峰的年份, 所以利润端压力就比较大了。</p> <p>四季度是行业销售的高峰, 我们希望收入端能抹平今年意外事件的缺口, 利润端有所修复。</p>	

	<p>问：公司的研发费用、销售费用明年是否会下降？</p> <p>答：近年来，公司重点推出高端彩超 S60 和高清内镜 HD-550，研发费用持续保持较高的比例，目前新产品已投入市场，预计明年研发费用将会有所收缩；销售费用方面，因为主要体现在销售人员的工资、新产品的市场推广费上，短期内人员不会减少，市场推广也必不可少，因此绝对数很难下降。但随着前期推广活动的不断进行，按照历史经验判断，公司预计明年新产品将开始逐渐放量，在收入规模上升的情况下，整体费用率将下降。</p> <p>问：公司预期彩超 S60 和内镜 HD-550 的销售明年会不会有较大的增长？</p> <p>答：年初以来，公司在国内、国外开展了多场次的学术推广活动，邀请行业顶级专家使用公司新产品进行现场指导手术，从临床反馈来看，新产品的各方面优异性能得到了大量认可，公司对新产品拥有足够的信心。医疗器械产品与人民群众的生命健康息息相关，作为在医疗器械领域深耕多年的企业，公司坚信产品本身的技术与性能，是保证企业长期发展的根本因素，也是作为国产产品实现进口替代的主要凭借，公司多年来保持高比例的研发投入，不断推出更好的产品，实现了由小到大的跨越式发展，历史经验证明了公司保持产品技术领先型这条路是正确的，短期的业绩波动不会改变公司的发展策略。在国内高端彩超、内镜仍处于被国外厂家占据主要市场份额的背景下，基于新产品优异的临床评价，公司相信新产品将会有良好的市场表现。</p>
附件清单	无
日期	2019.10.15