

证券代码：300403

证券简称：汉宇集团

汉宇集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2019-IR001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	国金证券 罗岸阳，浙江善渊投资管理有限公司 刘明霞
时间	2019年10月31日 14:30-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 石胜美
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、泵类产品的情况如何？</p> <p>答：公司自设立以来，主营业务是高效节能家用电器排水泵的研发、生产和销售，经过十几年的深耕细作，公司在家用电器排水泵细分行业取得了全球领先的市场地位。新型高效一体排水泵产品的市场推广工作进展顺利，排水泵的产销量稳中有增。公司在泰国建立子公司，以应对美国贸易政策变化带来的风险。</p> <p>公司充分利用现有客户资源加强欧美市场洗碗机市场的推广力度，同时加快新目标客户的沟通及样品测试工作。随着洗碗</p>

机主机厂对公司洗涤循环泵产品的认可度不断提高，以及国内品牌家电厂商积极参与洗碗机产品领域，将更加有利于公司洗涤循环泵产品销量的提升。

2、水疗马桶市场推广的情况？

答：水疗马桶业务属于公司的健康环保板块，定位于智能马桶市场中的功能性细分产品市场。水疗马桶不仅拥有智能马桶暖、洗、吹的基本功能，公司还掌握了洁肠水疗仪中的非接触水疗功能，具有保健和辅助医疗的作用。

公司积极通过酒店、医院、美容院、高端养老院、机场等渠道，利用体验式营销模式、广告等方式不断拓展水疗马桶的销售渠道，建立起覆盖全国的经销商体系，通过广告、区域性的推广活动等方式提高产品的知名度，帮助经销商与潜在客户建立起连接。公司也将加强水疗马桶的市场定位。

3、同川机器人市场推广情况？

答：同川科技同步推进冲压机器人产品销售、为客户定制自动化制造方案，成功研发了工业机器人核心部件谐波减速器。但公司在工业机器人业务板块的市场推广依然存在瓶颈。

4、公司新能源板块进展情况？

答：公司一直围绕纯电动汽车配套产品开展研发工作，目前主要针对驱动电机及其伺服控制系统、充电桩和循环泵等部件，各项研发工作、样品试制与测试工作正在按计划逐步推进。目前新能源汽车核心部件部分产品(交/直流充电桩、微充系列产品、新能源汽车用循环水泵)开始小批量生产销售，公司加强与新能源汽车客户的沟通联系，探讨合作空间，但销售和推广存在不及预期的风险。

附件清单（如有）	无
日期	2019年10月31日