

上海昊海生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

股票简称：昊海生科

股票代码：688366

编号：2019-002

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 </p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p> 宝盈基金：葛俊杰 宝盈基金：郝淼 宝盈基金：朱建明 宝盈基金：方佳佳 广发证券：罗佳荣 广发证券：李安飞 广发证券：叶秀贤 广发证券：魏扬帆 </p>
<p>时间</p>	<p>2019年11月06日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>公司接待人员</p>	<p> 董事长 侯永泰先生 董事 陈奕奕女士 证券事务代表 田敏女士 董事会办公室 黄凌女士 董事会办公室 王晓倩女士 董事会办公室 王培亮先生 </p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>一、公司介绍</p> <p>自2007年成立，公司即以医用透明质酸钠/玻璃酸钠、医用几丁糖、医用胶原蛋白海绵等医用可吸收生物材料以及基因工程药物重组人表皮生长因子产品为核心，建立起了眼科、医疗美容与创面护理、骨科和外科四大业务领域产品线。</p> <p>2015年港股上市后，基于已有的眼科白内障手术耗材眼科粘弹剂产品优势，公司开始向白内障手术中的核心耗材人工晶状体进行拓展。通过国内外并购整合，公司已构建了从原料制备、光学设计、创新工艺研发到规模化生产和专业市场营销的人工晶状体全产业链，目前已发展成为国内市场占有率约30%（以销量计）的人工晶状体厂商。2019年上半年，公司眼科产品总收入约3.45亿元，约占公司总收入的44%，是公司第一大业务板块。</p> <p>整形美容和创面护理是公司的第二大业务板块。公司2014年推出的玻尿酸品牌“海薇”，具备高弹性模量的特点，定位于塑形功能；2017</p>

年推出的“姣兰”，则主打动态填充功能；两个产品在不同的功能细分市场形成定位互补，同时配合具有竞争力的价格策略，在我国玻尿酸市场上形成了一定的竞争优势。公司生产的外用重组人表皮生长因子产品于2017年2月正式进入乙类医保目录，销量连续两年增长30%以上。

在骨科和外科领域，2018年，公司生产的骨关节腔粘弹补充剂、手术防粘连产品的市场占有率均排名第一，分别达到39.67%和48.85%。但与国外市场相比，国内骨关节腔粘弹补充剂、手术防粘连产品的市场渗透率仍然很低，未来具有很大的发展潜力。

二、问答环节

Q1: 对于公司现有四大业务领域，公司有何规划？

公司现有的眼科、医美、骨科和外科四大业务领域，都对应一个非常庞大的市场。未来，公司一方面会进一步开发现有产品的市场潜力，另一方面也会以现有业务线为核心，通过自主研发和外部引进等方式，向市场推出具有竞争优势的产品。

在眼科领域，公司已构建了人工晶状体全产业链，正在利用公司在视光材料、人工晶状体设计和生产等方面的优势，来推动高端人工晶状体、角膜塑形镜（OK镜）等产品的研发创新和生产技术的进步。同时，公司也在积极推进青光眼、干眼症等眼部疾病药品和医疗器械产品的研发和引进工作。

作为人体体内天然存在的物质，玻尿酸在医美领域具有很强的应用前景和价值，公司也在积极研发新型的玻尿酸产品，进一步巩固和加强公司在医美领域的竞争优势。同时，公司也在积极研发和引进其他的医疗美容产品，向求美者提供更多安全、有效的医美产品。

近些年，国内医生、患者开始逐渐认识到骨关节腔粘弹补充剂和手术防粘连产品的临床价值，产品使用率也逐步上升。但与其他国家相比，该产品当前的市场渗透率仍然很低，有着很大的增长前景。未来，公司将继续推进产能扩建和市场教育工作，挖掘现有骨关节腔粘弹补充剂和手术防粘连产品的市场潜力，同时推进相关产品的研发和引进工作。

Q2: 公司2019年中期净利润略有下滑，是什么原因？

首先，公司上半年加大了眼科和医美新产品的研发投入；其次，出于谨慎考虑，公司对于上半年收购法国人工晶状体推注器生产商ODC产生的约806万元商誉，在当期将其直接确认为收购股权产生的一次性投资损失；最后，公司于今年7月收到的1,600多万元的政府补助收益，半年报时未确认该等政府收益（2018年计入半年报）。

Q3: 请问中低端和高端人工晶状体的主要区别在哪里？

通俗来说，低端人工晶状体主要满足消费者“看得见”的需求，中端人工晶状体主要满足消费者“看得清”的需求，高端人工晶状体则在满足消费者“看得清”的需求的基础上，进一步满足其“看的舒服”的需求，帮助其远、中、近都能看得清、看的舒服。

高端人工晶状体的研发生产，需要企业具有视光材料技术、光学设计能力和机械加工能力。现阶段，国内高端人工晶状体产品基本为外资品牌垄断。公司在进入人工晶状体市场后，迅速整合英国Contamac、美国Aaren的材料、设计、生产加工团队，与国内团队一起，研制更符

	<p>合中国人眼球生理特征的高端人工晶状体产品。</p> <p>2017年，由公司牵头申报的“新型人工晶状体及高端眼科植入材料的研发”成功入选国家科技部“十三五”国家重点研发计划，该项目基于中国人眼部大数据库完成个性化人工晶状体设计，有助于实现高端人工晶状体设计、加工生产等技术的国产化，进一步增强公司人工晶状体领域的技术领先地位。</p> <p>Q4：请问公司未来是否会进入透明质酸化妆品业务领域？</p> <p>目前，公司生产的透明质酸原料，都是应用于药品以及医疗器械的医用级透明质酸原料，并不用于生产化妆品。未来，公司仍坚持以医疗为核心，聚焦于现有四大业务领域，发展药品和医疗器械产品。当然，2017年收购青岛华元后，公司透明质酸原料生产能力得到进一步提升，除满足公司内部的原料需求之外，不排除未来进行透明质酸原料的销售。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019年11月06日