

	<p>内企业大多以原药生产为主，且出口占比较大，从事制剂生产、销售的企业较少；四是我公司坚持差异化发展的道路，行业内与我们的产品重叠的较少，形成竞争的产品不多；五是，产品应用上的特性，阻隔了一些潜在进入者；六是公司已经在植物生长调节剂领域内形成了比较明显的品牌优势。</p> <p>问 3: 未来非农用市场的发展趋势如何？</p> <p>答: 非农业用药市场涵盖比较广泛，包括林业管理、园林维护、草坪防护、工业防霉、木材防腐、住宅用药、卫生健康等多个领域。随着社经会的发展，城市绿化、公共卫生以及家庭园艺、花卉观赏植物种植越来越普及，需要使用的农药也越来越多。目前我国非农业用药还处在从农业用药市场中分化的初期，非农业用途农药占比远低于发达国家，市场前景非常广阔。</p> <p>问 4: 我们注意到公司自上市以来肥料板块无论是销售还是在营业收入中的占比都在下降，是什么原因？</p> <p>答: 差异化战略是公司坚定不移的发展战略，公司的标签就是植物生长调节剂，因此公司无论是从产品开发，还是从市场销售、技术服务等都围绕差异化、围绕植物生长调节开展工作。植物生长调节剂在应用上的特性对企业的人员配置、技术服务能力和物流配送体系都有很高的要求。为确保服务到位，增强企业的盈利能力，我们在保证高端水溶肥销售的同时，减少了低毛利的复合肥的销售，因此，从数据上看，近年来我们的肥料销售额在逐年下降。</p> <p>问 5: 公司募投项目与搬迁改造项目对公司未来发展的影响。</p> <p>答: 公司募投项目投产后将解决未来几年制剂的产能问题。老厂搬迁项目除了可转债项目外，还有自筹资金建设的原药项目。老厂搬迁项目除了继续完善制剂产能外，主要配置了原药产能。公司募投项目和老厂搬迁项目完成后，公司的生产能力、生产产品品种将更加完善，公司的规模将会上到一个新的台阶。</p>
附件清单(如有)	无。
日期	2019年11月11日