

证券代码: 300633

证券简称: 开立医疗

编号: 2019-019

深圳开立生物医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称	顺泮资产、兴业证券、山西证券、中庸资产	
时间	2019年11月22日上午	
地点	深圳软件园12栋2楼会议室	
上市公司接待人员	董事会秘书李浩、证券事务代表吴坚志	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>互动提问:</p> <p>问: 公司前三季度利润下滑的原因?</p> <p>答: 影响公司前三季度利润的主要因素是销售费用的增加, 具体体现在内窥镜产品线销售团队的扩充和在海外建立分支机构, 基于对公司内镜产品技术水平的信心和临床医生的良好评价, 公司重点加大了内镜销售团队的建设, 单独建立了国内、国外的营销网络, 目前团队人员已达一百八十余人; 在海外建立分支机构是公司长期发展的必然趋势, 某些西方国家必须通过直销的方式才能进入院内市场, 而且海外直销的方式更有利于提高销售毛利率和终端渠道的管控。目前来看, 公司销售人员已达一定规模, 短期内不会再大幅增加, 今年也已在几个重要的海外地区建立分支机构, 未来新建会有所放缓, 公司预计业绩低点已过, 未来看新产品的销售情况。</p>	

问：公司近期内镜新产品的销售情况？

答：从前三季度的数据来看，公司内镜业务仍保持比较高的增速，剔除并购的耗材部分，同比增长接近 60%，预计全年仍将保持 50%左右的增速，内镜业务发展整体符合预期。

问：2019 年下半年超声的市场需求是否改善？

答：除个别客户因特殊情况受影响外，公司并未感受到今年超声市场有明显的需求下降，整个零售端的销售还是正常的。从过去几年国内超声行业的规模来看，一直保持 8-10%的增速，未发现明显的周期性，今年的增速是否放缓，有待四季度过后相关机构统计。公司今年全年的最低目标是完成股权激励的业绩指标。

问：药品、耗材的集采政策是否会延伸到器械领域？

答：实施器械集采的最大难点在于产品的一致性评价，以超声为例，不同厂家的产品具有不同的技术特点，产品的性能指标、功能配备、图像质量等很多方面存在差异性，无法像药品、耗材一样通过统一的标准进行评价和筛选，因此预计医疗器械实施集采将存在较大障碍。目前在基层医院，有些地方政府会组织集采，对厂家而言，尽管单价会有所下降，但费用方面会明显减少，利润水平仍然可观。

问：公司未来新产品的情况？

答：公司未来将主要围绕超声和内镜两条产品线进行延伸，具体包括 IVUS（血管内超声）、超声内镜、硬镜、镜下耗材、IVD 等。IVUS 已经进入创新医疗器械特别审批程序，目前正在临床阶段，因该产品临床试验时间较长，预计距离拿证仍需 2 年左右的时间；环阵的超声内镜已于今年 9 月取得 CE 的证书，预计在 2021 年获得国内的注册证。公司的 2K 硬镜已于今年发布，后续将推出 4K

	<p>硬镜，硬镜是公司从临床内科介入到外科的一个重要契机。镜下耗材方面，子公司威尔逊也正在注册市场上比较热门的止血夹，因属于三类医疗器械，临床周期较长，预计还需一年左右时间拿证。总体来看，开立多年来重视研发，推出了超声、超声探头、软镜、硬镜、血管内超声、超声内镜等一批代表国内领先水平或国际医一流水平的产品，未来产品线的丰富将更好的满足国内三甲医院的需求，前景可期。</p>
附件清单	无
日期	2019.11.22