

证券代码： 002515

证券简称： 金字火腿

金字火腿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-11-22

|                   |   |
|-------------------|---|
| 投资者关系<br>活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（ <u>投资者接待活动</u> ） |
| 参与单位名称<br>及人员姓名   | 凯丰投资王东升；正享投资齐贺龙；红华资本胡栋梁；金元证券黄斌；长城证券黄飙；君天健投资方琪佳；华银精治谭鹏辉；云溪基金阳勇；天风证券崔琳雪、蒋煜  |
| 时间                | 2019年11月22日 12:00-13:30   |
| 地点                | 深圳市福田区免税商务大厦裙楼  |
| 上市公司接<br>待人员姓名    | 施延军、张利丹   |
| 投资者关系活动<br>主要内容介绍 | <p>1、随着春节临近，公司的生产情况怎么样？</p> <p>答：为了做好春节旺季的销售工作，公司生产部门已经开始加大生产量，目前准备充分。</p> <p>2、今年猪肉价格涨幅较大，对公司有什么影响？</p> <p>答：公司根据猪肉的价格信息，结合国内的实际情况，认为猪肉价格将面临上涨周期。为此，前期公司利用自有6万吨大型冷库等自身优势，加大采购力度，并主要从国外采购进口猪肉，和国外众多厂家达成合作。目前的猪肉储备已经能满足较长时间的生产需要，同时原料成本也得到有效锁定，为生产经营奠定成本优势。</p>                              |

### 3、公司肉类交易交台什么时候上线？

答：公司控股子公司金字优品电子商务有限公司开发并运营的“肉掌门”平台，是一个开放、共享的全球肉类互联网交易平台，也是肉类一站式互联网交易服务平台。在“肉掌门”平台，公司通过提供中间服务，使得入驻的国内外肉类供应商和采购商，交易更便利，也可以提升买卖双方的效率效益。同时，通过引进国外大量的肉类供应商，也可以缓解当前国内肉类供应紧张的局面，丰富大家的肉类选择。该平台目前处于内测阶段，预计 12 月上旬上线。

### 4、公司对植物肉的发展是怎么规划的？

答：公司将会把植物肉产品作为公司产品体系的重要部分。在推广上，采取“线上线下联动”的方式，不断满足消费者对时尚、健康的追求。线上以天猫、京东等电商平台为主阵地，结合新型社交电商、内容电商、直播电商等渠道，进行全方位推广，多维度与消费者保持沟通与互动。线下以连锁餐饮（快餐、火锅等）、精品超市、大型商超等为主阵地，结合团购、食品加工等渠道。此外，为满足市场和消费者的需求，公司还将在产品研发与市场推广上做更多的工作，推出更多产品，如牛肉味植物肉饼、植物肉狮子头、植物肉馅、植物肉火锅产品等，优化产品口感风味，拓展市场渠道，做到“好吃、方便、能买到”，从而推动植物肉业务的发展。

### 5、公司今年业绩状况如何？

答：根据公司三季报显示，公司 1-9 月净利润同比增长三倍多，主要的原因有以下几个方面：一是积极应对猪肉涨价挑战。公司从去年开始就加大了原料采购力度，并从国外进口了大量原料。由于我们提前做了准备，加大了采购量，既保证了生产经营所需的原料，也有效锁定了采购成本。二是大力发展特色肉

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>制品，重点推出香肠、酱肉、腊肉、淡咸肉等产品。这些产品生产周期短，复购率高，优化了公司产品结构。三是全力拓展新零售，积极拓展直播电商、社交电商、内容电商等新模式，直接与用户交流，减少了中间环节。四是加大品牌宣传推广力度，公司坚持打造品牌消费品的目标，坚持定位高端市场，用好原料、好工艺，做好产品，树好品牌。</p> <p><b>6、公司今后的发展规划？</b></p> <p>答：公司将坚持专注肉类产业，稳步发展火腿产业、快速发展特色肉制品、全力打造产业互联网品牌消费品，重点做好以下几项工作：一是提升原有业务，保持火腿产业的稳步提升，推动特色肉制品的快速发展，由火腿的龙头企业向肉制品一流企业发展；二是做好植物肉产品的推广。植物肉产品的前景非常广阔。接下来将主要在产品研发、生产规范、市场营销等方面进行努力，推出更多产品，线上线下全面发力，争取植物肉产品迅速发展；三是要积极探索产业互联网模式，打造肉类产业网上交易平台，推动肉类产业互联网化进程。</p> |
| 附件清单(如有) | 无   |
| 日期       | 2019年11月22日   |