

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

## 浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-027

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	贝莱德资产：Matt Colvin、Gordon Fraser。
<b>时间</b>	2019年11月25日
<b>地点</b>	公司
<b>上市公司接待人员姓名</b>	谭梅等
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>1、请问 PPR 的主要应用领域？</p> <p>答：公司 PPR 产品主要应用于建筑内冷热给水。</p> <p>2、请问公司相较竞争对手主要的壁垒是什么？</p> <p>答：公司零售市场的主要竞争壁垒为：一是高端品牌的知名度和美誉度；二是较为完善的销售渠道；三是提供“星管家服务”。</p> <p>3、请具体介绍一下“星管家”服务？</p> <p>答：公司在行业内首创“星管家”服务，旨在为业主提供安全可靠的管道系统的同时，通过“三免一告知”的方式，减少安装隐患，真正解除其后顾之忧。“星管家”服务主要包括：①产品真伪鉴定，确保业主使用的是公司的高品质产品；②高倍水压测试等服务，为安装完毕的管道进行“系统体检”，减少安全隐患；③拍摄录制管路走向图，方便业主日后管路改造和软装；④专业讲解产品知识和使用须知，帮助业主了解并选择合适的管道及知晓今后使用中的注意事项。</p> <p>4、请问公司零售业务和工程业务的销售占比情况？</p> <p>答：目前公司零售业务和工程业务的销售占比大致为 65%和 35%左右。</p> <p>5、请问公司 PPR 的市占率是多少？</p> <p>答：目前公司 PPR 产品全国市占率为 8%左右。</p>

	<p>6、请问公司产品上能看到公司的标识吗？</p> <p>答：可以。</p> <p>7、请问公司营销模式？</p> <p>答：公司零售业务主要依托经销渠道进行经营；工程业务通过直销和经销相结合的方式经营。</p> <p>8、建筑工程业务有哪些产品品类？</p> <p>答：建筑工程业务涉及的产品比较全，有 PPR、PE、PVC 等管道，用于建筑内给排水、采暖、电线护套等。</p> <p>9、请问公司有多少零售销售人员？</p> <p>答：公司拥有 1000 多名零售营销人员。</p> <p>10、请问在精装修趋势中，公司如何考虑建筑工程的发展？</p> <p>答：对于建筑工程业务，公司坚持“稳中求进、风险控制第一”的原则，优选客户和项目，保持快速健康发展态势。</p> <p>11、请问公司原材料成本对于同行有无优惠优势？</p> <p>答：公司上游相对比较垄断，原材料成本基本上没有优惠。</p> <p>12、请问公司的分红政策？</p> <p>答：公司的分红政策在《公司章程》、《公司未来三年（2018-2020 年）股东回报规划》作了明确规定。公司每年的利润分配方案都会综合自身发展实际和战略规划、现金流状况、股东意愿、外部环境等因素，并充分考虑投资者的合理回报后决定。</p> <p>13、请问公司是否会推出新的股权激励计划？</p> <p>答：股权激励计划属于公司长效激励机制之一，今后会根据实际需求并综合多方面因素适时推出。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019 年 11 月 25 日