

证券代码：603992

证券简称：松霖科技

厦门松霖科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2019-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及人员姓名	安联基金投资有限公司杠曦民和保宁资本有限公司李明惠
时间	2019年11月21日 12:00-14:00
地点	厦门松霖科技股份有限公司一楼展厅、二楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：吴朝华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书吴朝华女士接待了安联基金投资有限公司杠曦民和保宁资本有限公司李明惠。</p> <p>本次投资者关系活动以现场参观和会议交流的方式进行。董秘吴朝华女士介绍了公司经营情况并回答了投资者的提问。</p> <p>一、公司业务介绍</p> <p>公司是一家以 IDM(技术原创 Innovation、艺术化设计 design、数字化智造 manufacture)驱动的产品品类公司，致力于为全球各大知名品牌商及大型连锁零售商提供技术一流、质量领先的产品。产品涉及花洒、淋浴系统、龙头等卫浴细分品类，公司也根据客户及市场需求生产销售浴室柜、橱柜等其他居家生活必备产品，以及美容健康相关的个人护理产品。</p> <p>自 2004 年创立以来，松霖科技坚持 IDM(技术原创 Innovation、艺术化设计 design、数字化智造 manufacture)发展战略，坚持自主创新，不断加大研发与智能制造，工业设计及研发能力突出。由公司设计团队主持设计的花洒、龙头等产品已先后多次获得了“iF 设计奖”、“红点奖”、“IDEA”、“G-Mark”等国际工业设计领域的顶尖奖项。依靠优异的产品设计能力，公司在业内树立了良好的品牌形象，并获得了社会各界的高度认可，被认定为“厦门市市级工业设计中心”、“福建省省级工业设计中心”、“国家级工业设计中心”。</p> <p>二、投资者提问</p>

1、公司的产品有哪些？

答：公司是产品品类公司，专注于细分品类，以 IDM 模式打造出具有技术与艺术双融合的高竞争力细分产品，与全球各区域知名的品牌商及连锁零售商合作，实现产品与渠道的强强联合，以助客户获取更多的终端消费市场份额。公司涉及的主要产品有花洒、淋浴系统、龙头等卫浴细分品类，同时涉及美容健康相关的个人护理产品。

2、公司为何会涉足美容健康产品？

答：专注有力量，共享有价值。不同品类之间可以共享客户资源、共享制造资源。公司通过 IDM 模式与头部品牌商开展合作，在保持原有业务的基础上，公司利用下游客户的协同性及发挥公司的制造优势切入美容健康领域中个人护理类产品。

3、公司的市场分布情况是怎样的？有哪些主要客户？

答：公司的主要客户为全球各大知名卫浴品牌企业及大型连锁建材零售商，销售的产品主要为定制化产品。公司主要市场为欧洲、北美等海外市场，中国境内业务占比约为 20%-30%，2018 年度公司前五大客户为摩恩集团、东陶集团、骊住集团、麦瑟文集团和科勒集团。

4、公司主营业务今年毛利率上升的原因？

答：公司毛利率上升的原因有三。第一，由于公司海外收入占比较高，今年人民币兑美元平均汇率相比 2018 年有所贬值，使公司毛利率增加；其次，2019 年 4 月 1 日起，增值税税率由 16%降为 13%，对公司产品的毛利率有一定的影响；此外，产品主要原材料价格的小幅下降，主要是五金零配件、塑料米、铜锌合金等，导致业务毛利率的部分增加。

5、2018 公司花洒及配件收入下降的原因是什么？

答：公司产品以外销为主，外销区域中欧洲、北美洲、大洋洲等发达国家的销售占比较高。发达国家居民更加追求功能丰富、设计时尚、安全环保的高端卫浴配件产品，因此有大量的更新需求。针对单品类产品有采购周期，有几个单品类产品采购周期刚好在 2018 年结束。

6、中美贸易战对公司是否有影响？

答：公司营业收入中，北美地区仅占比 26%左右。公司出口北美的产品花洒、淋浴系统等，不在美国 2500 亿美元增税的清单之中。后续的 3000 亿

	<p>征税或可对公司有一定的影响。公司会持续关注关税征收清单进展，如果受到影响，会与下游客户进行协调分配。公司的花洒产品在设计、模具、生产等方面优势突出，结合客户、消费者，国家汇率、供应链等各个层次共同消耗，总体来看对公司影响程度是在可控范围内。</p> <p>7、公司下一阶段战略规划是什么？</p> <p>答：公司将持续推进 IDM 单品类冠军战略，发挥核心技术及工业设计上的优势，打造多个细分品类上的冠军。同时，子公司松霖家居将进一步布局整装业务板块，依托公司的制造优势，以全新的服务模式在整装业务上进行探索。</p>
附件清单	无
日期	2019 年 11 月 26 日