

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2019-011

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 上海复星高科技（集团）有限公司：魏军锋、何清、操宇 |
| 时间 | 2019年12月10日 |
| 地点 | 公司大洋工业园3楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 蔡礼永、沈利勇、章仁马、祝惠君、黄志强 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、基本情况介绍</p> <p>公司于2004年6月份在深交所上市，为“中小板首八股”之一。上市后，公司紧紧围绕纽扣、拉链、金属制品等服装辅料的研究、生产和销售。具体细分来说，在纽扣产品方面，公司是全球品类最为齐全、整体规模处于领先的制造业企业；在拉链产品方面，公司起步于2000年左右，因拉链的营销渠道脱胎于原有纽扣业务，所以公司拉链业务主要为服装鞋帽休闲用品拉链为主，为条装拉链，在服装用拉链领域仅次于YKK。</p> <p>展望未来，公司正在积极布局，并做好如下几方面事情：1、大力推进智能制造战略，通过智能化、自动化的改造，不断提升现场制造水平和劳动生产效率，满足品牌客户的需求；2、坚持国际化战略布局，包括国际生产基地布局、国际营销网络和品牌的培育及提升；3、坚持大辅料战略，在做好纽扣、拉链和金属制品等现有业务的同时，不断拓展和培育其他产品，谋求1+1>2的“同心圆”效果。</p> <p>二、互动环节</p> <p>1、请问公司目前在全球范围生产基地布局规划如何？</p> <p>答：除国内生产基地外，东南亚地区将是公司未来布局的重要区域。目前，公司孟加拉工业园一期工程已于2018年7月正式投入运营，后续建设也在有序开展。</p> |

展。随着国际化战略的推进和国内纺织服装产业加速转移，未来公司将对越南、印度尼西亚、缅甸、埃塞俄比亚等纺织服装热门地区保持关注，加速布局。

2、请问 YKK 价格下调对公司有什么影响？

答：近两年，YKK 的价格确实在下调，公司在市场上也遭遇了价格战。但需要注意，辅料的采购成本在成衣成本中所占的比例非常低，服装企业对于辅料的价格敏感性并不如终端产品那么高，而产品创新的能力、交期及快速保障能力和品质稳定性等也是客户衡量的重要因素。另，价格下调对 YKK 本身的冲击要更大。

3、与 YKK 相比，我们有哪些竞争方面的优势？

答：YKK 经过 80 多年的发展，在国际拉链行业具有较强的技术实力和品牌影响力，是公司在拉链行业的主要竞争对手。公司拉链业务虽然起步较晚，但依托几十年积累起来的良好的客户基础、品牌形象、雄厚的研发实力、出色的服务保障能力和强大的营销网络体系，实现了较快的发展，并形成了极具特色的 SAB 拉链竞争优势，业已成为国内拉链行业的龙头企业。

4、请问公司与 YKK 在客户群体方面有哪些差异？

答：在国内市场，公司经多年开发，整体市场开发程度和被认可度较高，品牌服装企业基本都有涉足，差异的是合作规模的大小。在国际市场，公司在顶级品牌、一二线品牌的布局要落后于 YKK。

5、请问公司智能制造战略有什么具体成果？

答：公司目前正在积极推进智能制造战略，其对于公司现场管控能力、生产效率及品质稳定性等现场制造能力均有明显提升，特别是在生产组织上能较好匹配目前下游客户“小批量、多批次”的订单模式。

6、请问近几年服装辅料行业的集中度变化情况如何？

答：受整体大环境景气度、环保趋严等影响，行业正在缓慢集中，向头部企业靠近。

7、请问中捷时代今年业绩情况如何？

答：伴随着我国北斗导航系统由第二代向第三代升级，相关企业也正在积极布局，近几年仍是转型调整期。而中捷时代今年在研发方面投入比较大，主要做好产品升级及储备工作。至于其 2019 年度经营业绩，最终以经会计师审计后的结果为准。

| | |
|-------------|---|
| | <p>8、请问公司今年钮扣业务如何？</p> <p>答：公司钮扣业务今年整体表现较好，增速快于拉链业务。</p> <p>9、请问公司未来高分红政策是否会持续？</p> <p>答：公司每年都会在综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素的前提下，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。</p> <p>10、根据公司描述，未来资本性开支是否会非常大，进而影响公司现金流等财务指标？</p> <p>答：虽然公司未来将在智能制造和国际化等方面有较大投入，但一方面公司目前资产负债率较低，另一方面相关投入并非一次性投入，故总体不会对公司财务状况产生较大影响。</p> <p>11、请问未来哪块区域业务是公司业务新的增长点？</p> <p>答：预计未来，国内业务会趋于稳定，更多在于老客户的挖潜和维护；而国际业务是公司未来主要增长点，尤其是新的国际客户的开发和现有客户品类的拓展及合作程度的深入。</p> |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2019年12月10日 |