

证券代码： 002508

证券简称： 老板电器

杭州老板电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2019-022

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	Citi: Alyce Chong Wellington Management: Liliana Dearth, Arvind Monie, Jolene Lee, Simon Henry 兴业证券：王家远、陆颖 长信基金：许望伟、朱垚 凯石基金：赵晨凯、王哲宇 兴业基金：傅畅畅 惠通基金：朱利钊 兴银基金：林德涵 淳厚基金：顾伟 嘉实基金：卓佳亮 3w 投资：王一诺 永赢基金：王昕妍 新华资产：杜敏杰 光大永明：王申璐 玖鹏资产：王珺杰 凯丰投资：王方略

	State Teachers Retirement System of Ohio: Jamie Li RWC: John Malloy, Long Hao
时间	2019 年 12 月 5-10 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	王刚、姜宇、陶一获
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍公司发展历史</p> <p>公司成立于 1979 年，前身为余杭县博陆红星五金厂，经历 40 年的发展，公司坚守初心，深耕厨电领域。公司先后开拓了油烟机、燃气灶、消毒柜、电烤箱、蒸箱、洗碗机、净水器等厨房电器品类，以优异的产品品质及良好服务口碑树立了老板品牌在市场上的知名度。2010 年，公司于深圳证券交易所中小板正式挂牌上市，一直以优异的业绩回报广大股东。</p> <p>2、工程渠道未来收入占比预期如何？</p> <p>工程渠道的增长动力主要来源于国家大力推行精装修政策，大地产商在地产行业份额的提升，新房中精装修占比不断上升，因此公司在工程方面的业务收入将进一步提高，工程渠道预计今明两年将保持较高增长。</p> <p>3、公司接下来在新品类拓展上计划如何？</p> <p>公司把蒸箱作为第二品类，考虑到中式烹饪习惯及中国厨房的特点，推出了嵌入式蒸箱、下嵌式蒸箱、台式蒸箱、蒸烤一体机等多款中式蒸箱产品。明年公司将继续发展蒸箱，并逐步拓展大容量洗碗机品类。</p> <p>4、公司未来品牌定位如何？</p>

	<p>老板品牌仍将维持高端定位，这是自公司创立之初不断努力经营达到的成果，不会通过主动降价的方式损害市场整体格局，市场良好的竞争格局是行业未来长远发展的基础。</p> <p>5、在 ESG 方面公司有什么新的规划吗？</p> <p>公司从 2012 年起自愿披露社会责任报告，公司今年的 ESG 评级提升至 AA 级。为满足投资者的需求，公司计划在 2020 年首次披露 ESG 报告，对照 ESG 评级标准，加强披露程度，完善披露内容，努力提升 ESG 评分和评级。</p>
附件清单(如有)	
日期	2019 年 12 月 12 日