

证券代码：300414

证券简称：中光防雷

四川中光防雷科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-19

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	陈彤 国信证券 研究所 通信研究员 陈绪军 北京瑞瀚资产/匀丰资产（基金）
时间	2019年12月12日下午
地点	上海国际会议中心
上市公司接待人员姓名	周辉 董事、副总经理、董事会秘书
	<p>一、5G的爆发对公司业绩的影响有多大？另外公司已取得爱立信磁性元件的供应商资格，磁性元件未来对公司业绩是否具有明显的提升？</p> <p>答：公司是全球主要通信设备制造商（爱立信、诺基亚、中兴、三星）的核心防雷供应商，公司抓住4G建设的契机，在2014年度净利润达到9,759.44万元。由于通信行业投入放缓，公司业绩从2015年度出现下滑，但是公司已为通信市场5G商用做好提前量，加大技术研发和配套服务力度，做好5G通信设备雷电防护配套产品的储备。随着5G的建设与推广，公司有能力凭借在通信行业的配套经验，夯实公司在通信行业防雷市场的领先地位，公司业绩将会得到极大的提升。</p> <p>公司取得了中兴通讯和爱立信的Small Cell（小基站）供应商资格，公司控股子公司凡维泰科技自主研发的Small Cell（小基站），</p>

已完成了单载波及双载波小站产品的研发，同时也完成了联通信缆拉远型 DAS 产品的研发工作，已给多个客户提供了测试样机。2019 年上半年度，Small Cell（小基站）共实现营收 398.17 万。

除了防雷主业，公司以优质供应商的口碑、地位向通信行业大客户的非防雷领域拓展经营，其中开拓磁性元件市场就是贯彻董事会“再出发”战略部署。公司凭借多年通信设备防雷产品配套服务，与客户形成协同效应，已成功导入通信产品的磁性器件应用，公司已取得了爱立信和诺基亚的磁性元件供应商资格，产品技术指标和质量已达行业前列水准。2019 年上半年度，磁性元器件实现营收 287.37 万元，同比增长 933.77%。

公司自身仍将努力拓展电力、新能源、石油化工行业防雷市场，同时进一步开拓海外市场，改变此前业绩依赖通信行业的局势，实现业绩来源于“5G 通信+高铁+新能源+航天国防”四轮驱动格局，努力成为雷电防护产品全球领先、非雷电防护产品国内前列的专业制造企业。

二、请详细介绍一下公司开拓通信行业 5G 领域市场的情况？

公司作为中国防雷领域的细分市场龙头，一直致力于通信设备方面的雷电防护产品的研发和生产。

目前，公司取得了中兴通讯和爱立信的 Small Cell（小基站）供应商资格，公司控股子公司凡维泰科技自主研发的 Small Cell（小基站），已完成了单载波及双载波小站产品的研发，同时也完成了联通信缆拉远型 DAS 产品的研发工作，已给多个客户提供了测试样机。2019 年上半年度，Small Cell（小基站）共实现营收 398.17 万。同时，公司凭借多年通信设备防雷产品配套服务，与客户形成协同效应，已成功导入通信产品的磁性器件应用，公司已取得了爱立信和诺基亚的磁性元件供应商资格，产品技术指标和质量已达行业前列水准。2019 年上半年度，磁性元器件实现营收 287.37 万元，同比增长 933.77%。

三、公司 2020 年的经营业绩将会是什么样的态势？

答：公司经营层通过上市后四年时间的业务拓展与并购合作布局，可以预见未来公司经营业绩将会呈现良性发展态势，且呈现出多板块

布局。

未来，公司将努力拓展电力、新能源、石油化工行业防雷市场，同时进一步开拓海外市场，改变此前业绩依赖通信行业的局势，实现业绩来源于“5G 通信+高铁+新能源+航天国防”四轮驱动格局，同时积极开拓除 5G 领域外的其他相关领域业务，因此公司管理层看好公司未来的发展，对公司有信心。

四、中国联通、中国移动和中国电信三大运营商计划到 2020 年，实现 5G 网络正式商用，中光防雷作为曾依靠 3G、4G 商用实现连续十年业绩持续增长的防雷行业通信领域龙头企业，5G 的商用对公司业绩的影响有多大？

答：公司是全球主要通信设备制造商（爱立信、诺基亚、中兴、三星）的核心防雷供应商，公司抓住 3G、4G 建设的契机，实现连续十年业绩持续增长，在 2014 年度净利润达到 9,759.44 万元。由于通信行业投入放缓，公司业绩从 2015 年度出现下滑，但是公司仍然是名副其实的防雷行业通信领域龙头企业。

公司从 2015 年上市至今，已为通信市场 5G 商用做好提前量，加大技术研发和配套服务力度，做好 5G 通信设备雷电防护配套产品的储备。目前，全球主要通信设备制造商的 5G 通信设备正在规模试验及预商用试验，公司为 5G 通信设备预研的防雷产品已经配套参与预商用实验。

若运营商计划在 2020 年实现 5G 网络商用，5G 通信设备和网络应该在 2019 年度开始大规模建设，公司有力量凭借在通信行业的配套经验，夯实公司在通信行业防雷市场的领先地位，公司业绩将会得到极大的提升。

五、公司未来业绩增长的最大驱动板块是什么，通信领域还是其他板块？

答：未来公司将继续扩大现有防雷产品业务，同时积极拓展电力、新能源等、航天国防行业。铁路方面，公司全力支持铁创科技经营团队开拓铁路领域的雷电防护市场，并一同探索、开拓非雷电防护市场；电力方面，主要是在新技术应用的布局，包括行波故障检测、智能雷

	<p>电监测系统对雷击和电涌冲击的大数据收集等，也在做二次防雷、防雷工程等业务；新能源方面，公司为风电、光伏发电、充电桩等新能源设备商提供全面技术支持和配套服务，为客户提供符合配套要求的定制化要求的 SPD 产品；公司同时加大了新产品研发力度，及时的推出满足客户需求的各类新产品并按照客户要求交付；航天国防方面，公司不断加强国防领域的雷电防护、电磁防护等相关技术研发、应用的推广与市场开拓，与相关部门开展雷电防护、电磁防护的研究合作和技术应用合作。公司的雷电防护产品应用于航天国防领域，优化上市公司的业务结构，进一步开拓盈利来源，降低公司经营风险，增强公司的市场竞争力。</p> <p>防雷产品跨行业应用门槛较高，防雷企业一般根据自身特点选择开拓某一行业，并形成一定的竞争优势，再向其他行业扩张。目前公司通信行业具有先发优势外，已拓展到轨道交通、航天国防、新能源、石油化工、电力、建筑等行业。</p>
附件清单（如有）	
日期	2019 年 12 月 12 日