

证券代码：300336

证券简称：新文化

上海新文化传媒集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-001

投资者关系	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议
活动类别	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	中泰证券、璞月资产、盈沣投资
时间	2020年1月2日 16:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员	副总经理兼董事会秘书：汪烽
姓名	董事长特别助理：卓琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>上海新文化传媒集团股份有限公司（以下简称“新文化”、“公司”）自2012年7月在创业板上市以来，通过投资并购，主要业务由影视剧制作、发行，拓展到户外广告，逐步打通整个大文娱产业链。</p> <p>自2014年并购郁金香传媒至今，新文化始终致力于探索一条将内容与户外媒体有效结合的商业路径。多年来，新文化的户外媒体业务参与了多部基于影视内容的广告植入和大屏宣发业务。依托内外部资源支持，公司不断增强广告业务板块与影视内容板块的协同，并逐渐形成了有效的业务规模。</p>

2019 年开始，新文化的“大文娱宣发”业务模块愈发成熟。目前，公司已将旗下户外大屏广告业务的资源整合进影视内容产业，并通过自有渠道与新媒体企业、互联网企业及产业链中各企业的合作，形成了“内容宣发切入内容投资、内容投资反哺内容宣发”的生态闭环，创造了公司独有的商业价值。公司先后与上海微盟企业发展有限公司（以下简称“微盟”）、上海碧虎网络科技有限公司（以下简称“碧虎”）、宿迁京东拓宏信息技术有限公司（以下简称“京东拓宏”）、西藏华君广告有限公司（以下简称“西藏华君”）等互联网企业签署战略合作协议，逐步以自身优势融合更多的合作伙伴，打通了线上线下 IP 场景和“引流-转化-复购”的营销全链路，形成了“移动互联网媒体+传统媒体”的全媒体整合营销方案。

二、交流环节

1、能否介绍一下广告行业概况？

答：广告市场获取流量一般通过线上或线下两种方式。目前线上流量趋于饱和，页面浏览率下降，流量获取成本攀升，广告转化难度提高；而线下流量，主要指户外广告，因为融入数据、技术能力，且与消费者生活轨迹相衔接，价值正在日渐凸显，有效推动整个线下广告市场回暖。户外广告诞生于场景之中，楼宇电梯、交通出行和影院成为现阶段主要场景，另户外 LED 大屏行业市场规模近几年也呈现上升趋势。户外广告未来的发展变化主要取决于技术的赋能。

2、公司与西藏华君的战略合作情况？

答：2019 年 11 月，公司与西藏华君签署了《框架协议》。公司拥有覆

盖全国的户外 LED 大屏，西藏华君拥有覆盖全国的机场大屏，双方一致同意结成战略合作伙伴关系，利用各自优势进行资源互补，推动双方业务共同发展。

本协议的签署有助于整合双方资源，公司将获得更广泛的线下阵地资源，除现有的 CBD 商圈大屏外，本次合作将使公司的线下广告资源“矩阵”进一步扩充，大文娱宣发的平台型效应进一步增强。机场户外广告资源是一座城市的名片，也是各大高端品牌客户长期认可的媒介资源，合作后公司可为已有客户以及大文娱宣发的内容产品投放到更多有商业价值的区域，大文娱产品让更多国际旅客在第一时间落地时即可高品质触达，实现流量裂变，商业价值不可估量。本次战略合作关系将实现线下渠道的合作共赢，对公司未来战略目标的实现有积极的促进作用。

3、公司与微盟、碧虎、京东拓宏的战略合作进展如何？

答：公司与微盟、碧虎、京东拓宏的战略合作正在逐步落地。公司凭借京东、微盟等互联网平台的商户资源以及技术、数据支持，实现合作双方的优势整合。

公司与微盟在 2019 年 11 月推出“数字品牌计划”，“双十一”期间，合作品牌商户可以通过朋友圈广告引流到小程序，借助郁金香传媒旗下 LED 户外大屏资源，抢占上海、广州、深圳、杭州、武汉、成都等全国重点城市核心商圈高地。

公司与京东拓宏将共同推出“数字品牌计划”，全方位支持客户实现线上线下整合营销，助力其创造更多的品牌价值。同时，双方还将为客

户提供一揽子政策，在工具、流量、运营、创意、影视 IP 等方面进行全方位扶持，助力客户实现“品效合一”。

4、公司与微盟、碧虎、京东拓宏、西藏华君的合作是基于自身哪些资源？

答：公司的核心资源主要由两部分组成。第一部分是公司的影视剧作品及精品 IP。公司自上市以来制作了百余部优质影视作品，包括电影《美人鱼》《绝地逃亡》《解救吾先生》以及电视剧《激荡》《轩辕剑之汉之云》《天乩之白蛇传说》《少林问道》等。第二部分是公司的线下屏幕资源。公司的户外 LED 大屏多年来深耕核心商圈，包括北京王府井、北京西单大悦城、上海美罗城、上海陆家嘴正大广场等城市中心地段。同时公司通过跟微盟、碧虎、京东拓宏、西藏华君的战略合作精准布局出租车屏、机场屏等广告市场，有望持续扩充底层流量池。

5、新文化跟双创的合作情况及对公司的影响？

答：2019 年 7 月，双创文化母基金旗下平台拾分自然受让公司 6.89% 股权，成为新文化第二大股东。与此同时，新文化还与双创投资中心达成了战略合作，共同打造影视宣发生态环境。新文化发展战略契合双创母基金长期目标，双方将在资金、内容 IP 项目、渠道等方面充分协同。公司与双创投资中心的深度合作，将有助于推动公司成为上海文化产业做大做强的重要企业平台，未来或引入更多的国际化内容产品进行合作、投资，将对公司未来经营业绩产生积极影响。

6、公司控股股东质押情况？

答：公司控股股东上海渠丰国际贸易有限公司于近期解除质押

	16,355,500 股。截至今日，渠丰国际累计质押 21,323,529 股，占其所持股份比例 25.27%，占公司总股本比例 2.64%。
附件清单（如有）	无
日期	2020 年 1 月 2 日