

证券代码：603556

证券简称：海兴电力

杭州海兴电力科技股份有限公司
投资者关系活动记录表
(2020-2-6)

编号：2020-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中加基金 黄晓磊 泰山保险 张东华 中泰证券 傅鑫 浙商基金管理 陈鹏辉 五矿资本 杜维 浙江凯读投资管理 朱瑾 交通银行 王娇 源乘投资 彭晴 兴业银行 李志虹 申港证券 王婧儿 华商基金 李贺 申银万国 董旭 华泰证券 王海川 相聚资本 白浩龙 国信证券 刘伟、闵晓平、韩璐 睿杨投资 张恒 国金基金 陈伟 联建光电 周静楠 国金证券 刘畅 聚力投资 马力 复兴国际投资 condy wu 西部证券 杨敬梅 松华资产 徐松 金石投资 胡涵 永丰投资 崔志鹏 颐和轩投资 楚云
时间	2020年2月6日
会议主题	海兴电力（603556）复工电话会议
会议方式	电话会议
主持人	申万宏源电新
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 金依
投资者关系活动	本次投资者交流活动主要内容如下：

主要内容介绍

2020年2月6日，杭州海兴电力科技股份有限公司（以下简称“海兴”或“公司”）董秘金依先生召开电话会议，关于本次新型冠状病毒疫情对公司的影响作出回复，并介绍了公司的发展规划，回答了投资者提问，主要内容如下：

一、本次疫情对公司的影响

1、总体情况

公司董事会、经营管理层一直密切关注疫情发展，对疫情防范和春节后复工及时进行应对部署，截至目前公司尚未有员工确诊冠状病毒。根据杭州市政府要求，公司将于2月10日复工，目前部分管理人员、研发人员等已于1月31日通过公司云桌面系统开展远程办公，并积极制定复工后的应对方案，促使公司尽快恢复生产效率，满足客户订单需求。

2、国内业务

目前全国最重要的就是防御疫情，各电力公司除重大项目外，其他如生产交付、招投标、业务合作等均处于暂停状态，预计将会在2月10日后陆续恢复。

3、海外业务

公司巴西、印尼、南非等地区的主要海外工厂都有3-4个月库存，目前对海外工厂的业务影响相对较小。关于通关问题，公司目前出口到客户港口的几批货物，未存在拒绝停靠的情况，产证报关也已经通过中国海关审查。

4、供应链

根据疫情区域来看，公司湖北供应商分布较少，且不存在独家供应情况，未来处于可控地步；公司已提前与供应商沟通，推动供应商与公司复工时间保持一致。

5、生产

部分订单生产预计会有一定延迟，公司已筛选出紧急订单，并做了材料交期追踪及产能/人力提前策划工作，确保复工后急单及时交付。

6、财务

公司在手现金充足，不会对公司生产经营产生影响。

二、公司发展规划

1、智能配用电解决方案

核心打造端到端的智能配用电解决方案。

AMI3.0解决方案（从终端到云端解决方案）：海兴打造的物联网平台已能够接入海兴现有的表计终端产品，同时能够满足AMI3.0方案中的ECG产品、新一代AP产品等10余款硬件接入。在产品性能方面，海兴物联网平台已经完成了模拟百万级表计的接入测试，复工后拟在海外做试点部署。

MTC解决方案（从计量到收费用电管理系统集成解决方案）：2019年，公司MTC解决方案已经成功在海外实现首个商用试点，未来将持续在全球范围推广。

2、分布式综合解决方案

公司持续布局及推广基于物联网平台管理的集微电网、分布式能源、分布式水务等一体的综合解决方案。

3、新业务布局

公司拟布局水表、气表业务，未来拟打造水、电、气、热表一体化解决方案。

公司多年来的技术投入和全球化营销平台的搭建将持续提升公司的核心竞争能力。公司也将继续利用全球资源，开发全球市场。

三、问答环节

Q：海外业务占比较高，海外的产能是否能应对海外生产需求还是需要国内向海外运输？

A：一部分零部件会由国内运输。但海外一般会保存3-4月的原材料。

Q：海外电表需求向上的趋势是整体结构性的还是局部的以某些地区为主？

A：我们认为总体需求将持续上升的，全球还有8亿人口无电可

	<p>用，电气化率将持续提高。从电表的发展史上看，电力公司发展有一定阶段就需要将普通电表换为智能电表，智能电表可以帮助电力公司降低电力损耗，也就是帮助电力公司改善经营业绩和现金流，为客户创造价值，所以我们认为未来海外市场的需求将是持续向上的。</p> <p>Q: 海外业务占比比较高，海外结算方式以及汇率比率怎么看？</p> <p>A: 2019年汇率对公司影响比较小，因公司采取了及时结汇，确保海外货币及时换成人民币。公司与一些国家业务往来是用美元和欧元结算。在部分本币结算国家如巴西，公司通过当地银行贷款做汇率波动的对冲。此外，公司的部分合同也会有汇率变动的调价机制来保证汇率波动对公司的经营业绩的影响。</p> <p>Q: 年底的在手订单比较高，增长主要来自新产品还是其他业务推动订单增长？</p> <p>A: 在手订单增长主要还是传统业务的增长，新产品还在持续布局中，预计2020年将会有业绩贡献。公司内外销订单都有增长，国外增长的原因主要是全球营销平台的推动，海外多点开花业务的体现。国内的增长是智能电表轮换周期的需求增加以及公司重视国内市场的技术营销导致。</p> <p>Q: 订单的执行周期是多久？</p> <p>A: 订单周期有长有短，相对较短的订单周期为3个月左右，主要是国内的业务。相对较长的则需5-6月。此外，解决方案的订单周期会比较长一些。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2020年2月6日