

2020年1月，公司通过电话、邮件、网络平台等方式与投资者进行有效沟通共计6批次，主要回复问题及交流内容涉及募投项目实施情况、业绩快报披露时间、2019年工业互联网试点示范项目入选情况、公司发展战略、国企改革计划等，公司对有关问题分别进行了解答。