

证券代码：300133

证券简称：华策影视

浙江华策影视股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称 及人员姓名	J. P. Morgan、Aspex Management、Manulife Investment Management (Hong Kong) Limited、Pinpoint Asset Management Limite、T. Rowe Price-Hong Kong、Kadensa Capital Limited-Hong Kong、Value Partners Ltd
时间	2020年2月12日
地点	电话会议
上市公司 接待人员	证券事务代表：张思拓
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、2019年电视剧开机几部，现在库存几部？</p> <p>2019年电视剧开机12部。目前拍摄完毕尚未取证、取证待播等合计18部，其中体量相对较大的9部，储备丰富。部分剧集即将定档首轮或多轮播出。</p> <p>2、最近华策三部剧播出火热，对价格有何影响？下游采购价格是否有所提升？</p> <p>都是按照一次性授权金的模式进行销售。爆款剧本身盈利弹性不大，但是对该团队下一部剧的需求和销售价格会有帮助。比如《下一站幸福》，我们和芒果TV的合作让大家感到惊喜，这说明好内容对平台拉动的能量是很大的。需求旺盛后，二轮、三轮播出的节奏也会加快。</p> <p>3、公司头部剧定价和成本情况？</p>

每个项目不一样。成本方面，我们会持续在制作上面加大投入，但在其他成本要素（演员等）会有一些的下降。总体看，毛利率较前期低点已有回升并保持相对稳定，另外海外发行等也会对毛利率有一定帮助。

4、公司项目是否上星如何决策？

每个项目开机前，立项会上都会邀请行业相关专家做充分的沟通，帮助预见播出阶段的风险。版权剧是否上星是由公司来协调组织，而定制剧是否上星是需要和平台共同商议的，决策权并不单独在制作公司端。我们判断，未来播出的形式和模式会多种多样，不排除有些定制剧，平台为了扩大影响力，也会希望我们去和电视台谈上星。

5、大 IP 项目季播模式会成为发展重点吗？

项目是否适合季播需要考虑很多因素，公司也在积极探索和推进。公司的《爱情公寓》系列是特别好的季播模式的探索。在陪伴这个 IP 的 10 年成长中，我们发现一个 IP 是否适合季播，内容自身的延展性是非常重要的。此外，公司对第一季核心主创的掌控力，以及是否有合适的商业利益分配模式也很重要。

6、版权剧和定制剧在收益方面的区别？

在权利方面并没有太大不同。不同之处在于，定制剧在筹备期就会锁定播出平台，演员、主创等都会和平台提前沟通；版权剧则由制片公司决策拍摄。在利润率方面，真正重要的是剧本身是不是头部内容，定制剧如果是头部内容，毛利率也会高。我们和平台方更加倾向定制剧，主要在于帮助双方增强确定性，比如共同商议演员等主创成本，成本和现金流更可控；创作风格、营销方案也可以和平台提前深度探讨。

7、如何看待付费点播的模式，公司是否可能从中分成？

作为内容制作公司，我们始终是直接面向观众。我们也希望付费点播模式能有更多进展，真正做到 2B2C 的模式。超前点播、单片付费等商业模式的创新发展到完善尚需时日，和制

	作公司的分成模式需满足三个条件：（1）内容足够优质；（2）制作标准满足特定圈层观众喜爱；（3）付费点播收入占到平台收入来源的一定比重。
附件清单(如有)	
日期	2020年2月12日