

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2020-001

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 华泰证券：张萌 国都证券股份有限公司：李静 高毅资产：薛松 中华保险：黄海南 融通基金：孙卫党 新华资产管理股份有限公司：张弛 长安基金管理有限公司：陈立秋 长城财富资产管理股份有限公司：胡纪元 中国民生信托有限公司：陈远望 国泰投研：徐成城 |
| 时间 | 2020年2月19日 |
| 地点 | - |
| 上市公司接待人员姓名 | 林娜、项婷婷 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、基本情况介绍</p> <p>受这次疫情的影响，因防护服拉链生产需求，公司最早已于1月25日组织部分员工复工生产，并一直延续到当前，但真正规模复工始于2月10日。到目前为止，各工业园均已正常开工，其中生产工人复工率和销售人员到位率较高。</p> <p>目前公司接单已常态化，五大工业园均已正常运营。由于当前正处于传统生产淡季，以现有复工情况能满足当前订单生产的需求。根据疫情的发展态势来看，预计各项管控工作逐步趋缓。对于已复工人员，公司已依照政府有关复工要求，储备了相对充足的防护物资，并建立了完善的保障防控措施；经过一个多星期的运行，各园区正常运行，未出现异常。</p> |

二、互动环节

1、在正常年份，公司一季度是否存在灵活用工的情况？

答：是的。

2、请问按照公司现有复工情况，是否能满足当前客户订单交期要求？

答：按照目前公司产能恢复情况，能满足当前客户订单需求；但也需要关注后续变化。

3、请问公司 2019Q4 及 2020 前两个月拉链和钮扣业务增长情况如何？

答：公司 2019 年第四季度的订单增速高于二、三季度；2020 年前两个月的拉链和钮扣的订单因复工延迟等原因小幅下滑，但对全年的影响有限。

4、因疫情管控，物流运输不畅，是否造成公司交期延迟的情况？如有，公司如何与客户沟通解决的？

答：在当前疫情管控的情况下，此类情况是所有企业共同面临的问题。对此，公司除与客户保持沟通联系外，也在尽可能保障客户订单需求。

5、我们注意到疫情对终端零售的影响还是比较大的，很多服装品牌的库存压力比较大。从公司角度看整个产业链是否在 Q2 及之后可能出现下游订单出现延迟、调整或取消的可能？

答：从目前情况看，下游订单确实可能出现延迟或调整的可能，但整个行业出现系统性风险的可能并不高，终端需求并没有出现明显变化。但随着忙季的到来，预计服装企业对辅料的供应会提出更高的要求，例如订单的“小批量、多批次”、更快的交期等。

6、请问公司目前海外工业园情况如何？相比国内，海外工厂的产能利用率及盈利能力如何？

答：公司孟加拉工业园于 2018 年中期投产后，整体运营正常。目前，孟加拉二期工程已完成建设，相关设备也已完成安装调试并投入生产，产能会逐步得到释放，整体进度快于一期。各项固定成本的压力肯定有的，预计盈利还是需要一定时间。

7、目前公司人员到位率如何，有没有量化的具体指标数据？

答：目前员工复工率在 50%左右，但其中生产工人的复工率在 80-90%，销售人员到位率也超 90%。公司生产经营逐步趋于正常。

| | |
|-------------|--|
| | <p>8、有新闻报道，公司有接到国家的防护服拉链订单，请问未来是否有进一步增长的情况，对公司业绩有什么影响？</p> <p>答：防护服拉链以尼龙拉链和塑钢拉链为主，单品价值相对不高，虽然目前公司仍在持续接单，但该品类产品总体仍为小品类、短期的，不会对公司全年业绩产生重大影响。</p> <p>9、根据公司以往业绩显示，北斗导航业务对公司四季度业绩影响较大。请问公司预计 2019 年此块业务情况如何？</p> <p>答：据目前消息，我国北斗导航三代系统预计将于 2020 年中期完成建设。对此，公司子公司中捷时代正积极紧跟军方装备发展趋势变化，力争在三代相关技术领域进行提前布局，当前主要目标就是完成产品升级及新项目的储备。</p> <p>10、根据以往同公司的交流，拉链的市场空间远大于钮扣产品。但近几年，拉链业务增长慢于钮扣。公司是如何看待的？</p> <p>答：近几年，因市场流行趋势、成本因素等，金属拉链的市场需求持续下滑，产品结构的变化导致公司拉链业务持续不景气。但从总的产出量而言，公司拉链业务仍在持续增长。</p> <p>11、在当前情况下，加之公司可能的海外工业园建设及其他支出，是否会对公司现金流产生影响，进而影响公司历来的高分红政策？</p> <p>答：本次疫情对公司影响有限。至于公司 2019 年度利润分配方案，董事会目前尚未讨论该问题。但公司对于股东回报机制，已制定相关政策，会综合考虑公司盈利状况、经营发展需要和对投资者的合理回报以及股东意愿等因素，总体情况与往年没有大变化。</p> <p>12、除孟加拉工业园外，公司是否有其他海外投资计划？</p> <p>答：除孟加拉工业园外，公司正加速推进国际化战略，未来将在越南等国家或地区进一步布局生产基地。</p> |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2020 年 2 月 19 日 |