

苏州华源控股股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：002787

证券简称：华源控股

编号：2020-IR003

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话调研）
参与单位名称 及人员姓名	中欧基金：鱼翔 万家基金：董一平 国开泰富：王萍萍 中庚基金：熊正寰 贝涌投资：杨帅 中信资管：张妮 德瑞投资：许达豪 东海资管：卓秋也 西藏合众易晟投资：虞利洪 海南昆仑时代投资：欧川 武汉福创投资：邓明 苏州中联凯创业投资：申晓东 东证融通投资：韩晓雄
时间	2020年2月20日 晚上：19:00——20:00
地点	电话调研
上市公司接待 人员姓名	张辛易，邵娜
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>1、公司的生产效率如何？当前的人工成本一直在上升，华源如何来解决这方面的问题？</p> <p>答：公司生产布局完善合理，拥有长期、稳定、优质的高端客户资源，依赖完整的</p>

业务链和技术研发不断改善质量、降低材料损耗、提高生产效率、增强产品功能性及提升市场反应能力；通过技术改造，以实现金属包装罐“多工位一体化”为总体目标，改进、研发关键技术及设备，实现生产线单线多工位互联生产，集成创新研发整线缩短，进一步降低工位需求，提高生产效率和产品综合竞争力。

2、目前公司复工情况？

除咸宁华源和天津华源按政府要求未复工外，公司其余子分公司均已复工，目前产能恢复 70%左右。

3、请介绍公司定增情况进展如何？再融资新政对公司的影响？

近期证监会发布了再融资新规，对非公开发行股份认购对象数量、定价机制、股份锁定期、减持限制、批文有效期等内容进行了调整，有利于提升各方参与再融资积极性，有利于推动上市公司发展。公司定增项目已公布预案，在正常推进中，最新进展公司将及时履行信息披露义务。

4、公司食品包装的前景和未来业绩的展望

公司食品包装主要包括金属盖、食品罐等。目前公司已逐步布局食品包装各领域的国际、国内高端一线品牌客户，并针对客户需求做了大量研发工作，填补部分品类的国内空白。近年公司投入大量资源在食品包装的产品研发、和市场布局上，并已建立起国际一流的安全管控体系，参与并主导多项国际、国内标准。随着目前产能的逐步释放，和新客户的不断开拓，食品包装将成为公司新的利润增长点，并在更广阔的市场领域占据优势地位。未来公司还将加大在食品领域的研发和产能投入，逐步树立起食品包装领域的龙头地位。

5、未来在内生外延方面有何规划？对并购有什么具体要求？

答：并购是较多上市公司实施发展战略的重要手段，但要为公司整体战略服务，公司在坚定关注主营业务的同时会积极寻找市场机会，促进公司健康可持续发展，得到市场认可及投资者支持。

6、公司目前拥有哪些稳定的客户资源，议价能力如何？

答：公司金属包装主要化工罐客户为阿克苏、立邦、艾仕得（原杜邦）、PPG、佐敦、中涂化工、叶氏化工等涂料行业高端优质客户，合作年限均超过十年以上，建立起了稳定可靠且相互依赖的战略合作关系。食品包装主要客户为老干妈、海天味业等。。塑料包装拥有壳牌、美孚、康普顿、汉高、立邦等优质客户。近年来，公司在上述客户的供应商地位越来越高，合作关系不断深化发展。

	<p>公司金属包装生产所用的主要原材料为马口铁，占到公司产品成本的 70%左右，其价格波动会直接影响到公司的盈利水平。公司作为国内金属包装化工罐行业的优势企业，与主要客户建立了相互依赖的长期稳定合作关系和合理的成本转移机制。公司与阿克苏签有长期供货框架协议，每半年参考前期马口铁价格变动情况重新协商确定产品价格并签署相关协议；公司与立邦签有采购合作合同，在此合同项下，签署价格协议就价格调整机制进行了约定；公司与其他主要客户均有类似安排；其余客户均在具体下达订单时参考当时马口铁价格情况协商确定产品价格，因此公司具有一定的成本转嫁能力。但如果马口铁价格在双方协商确定的价格有效期内出现较大幅度上涨或期间价格上涨幅度不足以触发协议约定的重新调整条件或双方就调价事项无法达成一致，则公司仍将面临由此带来的经营风险。</p> <p>公司塑料包装主要原材料为聚丙烯（PP）、高密度聚乙烯（HDPE）等塑料颗粒，原材料价格受国际原油市场供需影响波动较大。为了有效应对原材料价格的影响，公司已经采取了加强与供应商合作关系，多渠道备货；根据市场行情调节库存；销售价格回调机制转移风险等多项措施。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2020 年 2 月 20 日