

证券代码：300682

证券简称：朗新科技

朗新科技集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2020-03

投资者关系 活动类别	电话会议
参与单位名称及人员姓名	海通证券、中国人寿养老保险、长信基金、华泰资产、金鹰基金、兴业基金、源乘投资、弘尚资产、云映资产、金塔投资、 (排名不分先后)
时间	2020年2月28日 16:30
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书、副总经理 王慎勇
投资者关系 活动主要内容介绍	详见会议纪要
附件清单 (如有)	无
日期	2020年2月28日

会议纪要

时间：2020年02月28日 16:30

方式：电话会议

一、 业绩快报简介

朗新科技集团股份有限公司（以下简称“朗新科技”、“公司”或“集团”）副总经理、董事会秘书王慎勇先生首先向与会者简单介绍了业绩快报的主要财务数据。

公司2019年度实现营业总收入29.67亿元，比上年同期26.72亿元增长约11%，利润总额11.25亿元，比上年同期3.39亿元增长约232%。实现归属于上市公司股东的净利润10.09亿元，比上年同期1.87亿元增长约438%；扣除因重大资产重组收购邦道科技产生的一次性投资收益4.99亿元以后，归属于上市公司股东的净利润为5.1亿元，比上年同期增长约172%。

二、 问答环节

1、问：集团整体收入增速约11%，各业务板块的增长情况如何？

答：

朗新科技原主营业务（不含邦道科技）2019年度收入增长约40%，邦道科技2019年度收入增长约60%，易视腾科技2019年度收入受智能终端出货量影响下滑约25%。整体上，由于客户业务订单、在线用户数和交易量的增长，朗新科技、邦道科技和易视腾科技的净利润均实现较大幅度的增长，按照2019年度集团合并口径实现的业务净利润超过5亿元（注：合并日为2019年5月31日）。

2、问：公司在2019年生活缴费和互联网电视这两类线上业务的利润都呈现爆发式增长，这两块业务的市场空间及2020年趋势如何？

答：

生活缴费业务方面，智能电表已普及应用，但是在水和燃气行业，随着未来智能表端地不断应用及行业服务机构的不断集中，水燃行业的线上缴费业务仍具有很大的增长空间。此外，生活缴费只是公司在公共服务领域的切入点，目前公司在车主服务、城市服务、社区服务以及校园服务等多个领域与支付宝展开合作，我们相信这些业务具有广阔的增长空间。

互联网电视业务，运营商越来越重视以电视大屏为中心的智慧家庭业务，截至2019年底，中国移动宽带用户约1.87亿，互联网电视用户约1.23亿，渗透率约65%，仍具有进一步的提升空间。此外，视频、教育、医养等增值服务方兴未艾，在用户的深度运营服务方面还有很大的发展潜力。

3、问：公司近期披露了可转债定增预案，其中募集资金主要用于能源物联网和朗新云的研发建设，公司在这两块布局的考虑？

答：

能源物联网项目主要是顺应电力行业和电网客户的业务发展需求，通过应用物联网采集等关键技术和体系架构，将“大云物移智链”等新兴技术与电力业务深度融合，适应电网面向市场竞争和发展用户侧新业务的需要，提升公司未来在电力行业的竞争力和盈利能力。

朗新云研发项目主要是提升公司的中台能力，通过本项目的实施，公司可以加快推进云计算技术储备，为公司主营业务发展提供强有力支持，从而强化公司核心竞争力，提高公司可持续发展能力。

4、问：国开博裕股份减持情况？

答：

公司于2019年10月29日披露了《关于持股5%以上股东股份减持计划的预披露公告》，国开博裕预计减持不超过40,793,741股，即不超过公司总股本的6%。于2019年02月19日披露了《关于持股5%以上股东减持进展暨减持股份累积达到1%的公告》，国开博裕在2019年11月19日至2020年2月17日，

国开博裕累积减持 6,948,473 股，占公司总股本的 1.02%，且减持时间已过半。未来，公司在收到国开博裕的减持通知后会第一时间向市场公告。