

公司 2020 年 1、2 月份未接待投资机构现场调研；通过电话、网络平台与投资者进行有效沟通和交流 12 次；沟通、交流的内容主要涉及公司自来水安装业务、污水处理服务结算价格核定机制、经营状况、供排水产能利用情况、年报预约披露日期、第五期污水处理服务结算价格核定、重大仲裁进展、公司发展战略、新冠肺炎疫情对公司的影响等方面的有关情况。