

证券代码：300415

证券简称：伊之密

广东伊之密精密机械股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	长江证券 姚远 永安国富 周逸云 泰康资产 王栋 兴全基金 李扬 中科沃土基金 孟禄程 中庚基金 季国峰 中信证券 孙曙光 中金资管 韩庆 国泰基金 饶玉涵 兴银基金 蔡国亮 南方基金 姚万宁 新华基金 周晓东 安信基金 王博 国寿资管 李荟 光大保德信基金 丑凯亮 泰达宏利 周琦凯 平安养老保险 闫畅迪

	<p>人保资产 田垒</p> <p>红筹投资 邹奕</p> <p>创金合信 李游</p> <p>华泰保兴 刘诚霖</p> <p>宝盈基金 黎晓晖</p> <p>生命资管 舒强</p> <p>融通基金 孙卫党</p> <p>嘉实基金 姚志鹏</p> <p>泓澄投资 刘照琛</p> <p>平安养老保险 顾益辉</p> <p>华宝基金 贺喆</p> <p>合众资产 贾文磊</p> <p>银华基金 张珂</p> <p>中信证券 陈珺诚</p> <p>中加基金 黄晓磊</p>
时 间	2020年3月4日
地 点	<p>广东省佛山市顺德高新区（容桂）科苑三路22号</p> <p>广东伊之密精密机械股份有限公司会议室</p>
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书 肖德银
	<p>1、问：目前，公司的复工复产情况怎样？</p> <p>答：为做好疫情防控工作，同时争取早日复工，公司制定了严格的疫情防控管理措施，并于2月10日复产复工。截至目前，公司的人员返岗率超过90%，未返岗的员工主要来自受疫情影响较重的湖北地区。生产经营方面，公司复工复产后，积极协调各种生产资源，努力解决原材料供应、物流配送等问题，调整生产排期，力争将新冠</p>

投资者关系活
动主要内容介
绍

疫情给公司带来的影响降至最低。目前，公司的供应链体系逐步恢复至正常状态，生产经营有序进行中。

2、问：面对5G新兴领域，公司做了哪些准备？

答：①技术方面，公司不断加大对压铸机的研发投入，持续对新产品和新技术进行研发，提高压铸机各方面的技术与性能。目前，伊之密重型压铸机控制系统性能出色、压铸工艺成熟，非常适应5G类通讯基站零件的压铸成型。同时，伊之密压铸机及机器人实现了5G行业中部分大型压铸件的自动化生产，极大的提高了生产效率。

②产能方面，公司为提高重型压铸机的产能，去年9月份开始对部分生产车间进行了升级改造，并在春节前改造完成，目前公司重型压铸机的产能充足。未来，伊之密将携手5G技术，为客户提供最佳性价比的金属成型解决方案。

3、问：据说公司注塑机生产线采用了精益生产方式，请介绍一下？

答：注塑机精益生产线2019年11月落地。通过建立相应的模块化组件关系，将散件组件化，并明确分工及建立组件关联机制，支持变更的协调，能支持未来组件的预装，提升了设计质量及缩短设计周期，也缩短了总装周期，目前主要应用在320吨以下的通用注塑机。采用精益生产模式后，可以提升生产效率，减低库存，有效提高注塑机生产车间的利用率。未来可推广至其他事业部，提高生产效率。

4、问：公司的机器交货时间一般为多长？

答：目前，从接单到交货，针对不同机型与配置，一般为1-3个月，影响交货时间的几个主要因素：订单数量、产品类型、定制化需求、机器大小等。公司一直在努力提高自己的订单交付水平。另外有部分定制订单或特大机型交

	<p>货期超过3个月。</p> <p>5、问：模压成型领域当前竞争剧烈，公司将如何应对？</p> <p>答：模压成型行业作为传统的制造业，一直以来竞争剧烈，公司将从以下几方面进行应对:①加大研发投入，公司坚定不移践行创新驱动高质量发展路径，近几年来保持高研发投入，持续对新工艺、新技术进行研发；②不断完善产品系列。公司是行业内拥有最丰富产品系列的公司之一，注塑机从小机型锁模力60吨注塑机到锁模力3500吨的大型注塑机，从传统的液压三板注塑机、大型二板注塑机及全电动注塑机均有覆盖。其他产品如压铸机、橡胶机等也有丰富的产品系列。③发挥人才优势，公司拥有五百多人的研发团队，此外还不断引进国外资深专家加入公司；④持续提升YFO服务体系，公司拥有业内领先的服务体系，在行业中率先提供全年24小时电话支持服务，确保了服务的高响应度和可控性。</p> <p>6、问：公司2019年海外市场情况如何？疫情是否影响公司的海外发展战略？</p> <p>答：公司经过多年在海外市场布局及深耕，发展至目前，全球拥有50多个海外代理，覆盖全球50多个国家，在海外拥有HPM北美工厂、印度工厂、德国研发中心、印度服务中心、越南服务中心等海外机构。2019年海外发展态势良好，截至2019年年中，海外销售增长超过25%。2020年，由于海外受疫情影响，仍有不确定性，但公司仍将做好相关准备工作，确保海外市场的良性发展。</p>
附件清单（如有）	
日期	2020年3月5日