

证券代码： 300609

证券简称： 汇纳科技

## 汇纳科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： IR-2020-002

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研            <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访                 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会               <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>投资者电话会议（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位称 及人员姓名</p>	<p>北京鹿秀科技有限公司    刘天雄 北信瑞丰基金管理有限公司    崔婉钰 财通基金管理有限公司    魏秀如 德邦基金管理有限公司    韩阳 东海证券股份有限公司    黄伯乐 富荣基金管理有限公司    李圆 光大保德信基金管理有限公司    易唯 广发证券资产管理有限公司    田冬 国海证券股份有限公司    耿聪 国联安基金管理有限公司    侯敏 海富通基金管理有限公司    史怡 湖南楚恒资产管理有限公司    罗威 湖南轻盐创业投资管理有限公司    曾绪娣 华菱津杉（天津）产业投资管理有限公司    胡宜斌 华融证券股份有限公司    荆达 华泰柏瑞基金管理有限公司    邢轩铭 华泰证券（上海）资产管理有限公司    谢龙 华泰资产管理有限公司    胡兰 华夏未来资本管理有限公司    褚天 华鑫证券有限责任公司    许岗 嘉实基金管理有限公司    陈涛 江西省旅游产业资本管理集团    曹胜芳 江西省旅游产业资本管理集团    瞿莱 江西省旅游产业资本管理集团    徐元华 金鹰基金管理有限公司    麦家煌 锦绣中和（北京）资本管理有限公司    于淼 景元天成投资顾问有限公司    邓志锋 九泰基金管理有限公司    方向 南昌金融投资集团有限公司    喻智勇 南昌金融投资集团有限公司    巫寒</p>

	<p> 南昌市江铃鼎盛投资管理有限公司 王恭哲  南昌市政投资集团有限公司 易倩  南昌市政投资集团有限公司 邓丽  南方天辰（北京）投资管理有限公司 杨楠森  诺德基金管理有限公司 尹旻  乾元明德资本资产控股（北京）有限公司 万慈航  融通基金管理有限公司 张文玺  上海常春藤投资有限公司 鲜峰  上海铭深资产管理有限公司 潘智勇  上海秦兵投资管理有限公司 翟鹏  上海睿亿投资发展中心（有限合伙） 黄文昊  上海通怡投资管理有限公司 沈嘉迪  深圳市恒泰华盛资产管理有限公司 刘金钵  太平基金管理有限公司 卢文汉  太平洋资产管理有限责任公司 向涛  泰康资产管理有限责任公司 倪辰晖  天治基金管理有限公司 施钰  五矿资本控股有限公司 苏灵  西安曲江文化金融控股有限公司 王雨婷  西藏东方财富证券股份有限公司 尹艺蓉  西南证券股份有限公司 杨巍楠  新时代证券股份有限公司 岳艳新  兴业银行股份有限公司深圳分行 陈梓玲  兴银成长资本管理有限公司 王中  亚太财产保险有限公司 董佳灵  易方达基金管理有限公司 刘悦  毅达融京资本服务有限公司 孙吉川  云杉百川（北京）投资管理有限公司 张普  中兵财富资产管理有限责任公司 朱琰  中车金证投资有限公司 李卓恒  中国民生信托有限公司 覃西文  中国投融担保股份有限公司 薛鹰  中国投融担保股份有限公司 赵剑寒  中金资本运营有限公司 雍昊  中新融创资本管理有限公司 胡维波  中信证券股份有限公司 黄源  中信证券股份有限公司 薛画今  中信证券股份有限公司 赵宏旭  中移资本控股有限责任公司 吕正日  安信证券股份有限公司 韩佳 </p>
时间	2020年3月5日 15:00-16:30
地点	电话会议
上市公司	董事长兼总经理 张宏俊；董事、财务总监 孙卫民；董事会秘书 刘尧通

接待人员姓名	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司业务介绍</b></p> <p><b>二、提问环节</b></p> <p><b>问题 1：线下商业数据分析行业的发展预期如何？公司未来成长的核心驱动是什么？</b></p> <p>当前，大数据赋能商业实体已成为行业共识，线下商业实体客户迫切需要更具洞察力、前瞻性、及时性、实操性的综合型数据服务，来辅助实现精细化管理和精准营销。线下商业数据分析行业未来有很大的发展空间。</p> <p>公司在现有业务基础上，未来几年将着力推进本次非公开发行拟实施的“实体商业线下数据采集网络建设项目”及“大数据运营管理中心建设项目”的发展，其中：前者是公司汇客云实体商业大数据平台的重要基础，未来收入增量的重要来源；后者则是公司技术与业务储备，挖掘高附加值业务和新盈利增长点的战略布局。这将是公司未来成长发展的核心驱动所在。</p> <p><b>问题 2：公司“汇客云”商业模式是什么？</b></p> <p>目前在“汇客云”商业模式下，公司分别在数据采集环节和数据分析应用环节向用户提供数据采集服务和数据增值服务两大类服务，并实现相应服务的收费。</p> <p>对于数据采集服务，公司根据采集点位数量一次性收取数据开通费，并按年收取基础数据服务费；对于数据增值服务，公司根据客户选择的数据增值模块按年收取数据增值服务费。</p> <p><b>问题 3：公司的数据服务模式，是先付费再使用还是先使用后付费？</b></p> <p>在数据服务模式下，公司采取预收款方式，先付费再使用。</p> <p><b>问题 4：公司最近的主要发展战略是什么？</b></p> <p>公司最近的战略规划可概括为两方面：一是加快线下采集网络的覆盖，做大“汇客云”样本规模，二是挖掘数据价值，加快对购物中心客户数据产品和零售客户的数据产品开发。</p>

**问题 5：公司零售客户中有多大比例是连锁品牌客户？公司主要为这类客户提供哪些服务？**

公司现有零售品牌客户均为连锁品牌客户。公司目前主要为品牌客户提供店内客流及巡店等解决方案，以及门店选址、开业等运营决策相关的数据服务产品。

**问题 6：公司目前推出了哪些数据增值服务模块？这些服务对客户有何帮助？**

公司目前已推出的数据服务模块包括：流量分析、运营对标、客群洞察等。其中，流量分析服务模块主要为商场运营者提供实时、准确、多维的流量分析，洞悉场内运营水平，及店铺关联分析，深度解析门店客群关联关系，实现共性关联引导；运营对标服务模块，为客户提供行业动态基准，反映自身在同业中的经营情况排名，透视行业及区域竞争格局；客群洞察服务模块，对本场顾客、商圈及竞品人群进行画像分析，帮助客户精准营销。

**问题 7：公司预计未来的收入结构情况如何？**

公司目前收入结构以购物中心客户为主，主要为客流分析系统销售收入。未来随着“汇客云”数据服务模式不断推进，公司数据服务收入占比会逐步提高，零售品牌客户也将成为公司主要收入来源。

**问题 8：公司本次非公开发行的节奏如何？是否会受到疫情的影响？**

答：证监会再融资新规落地后，依据“新老划断”规则，公司将采用会后事项等简易程序完成方案调整等事项。目前将于 3 月 9 日召开股东大会，预计 3 月下旬完成证监会会后事项程序后，即可启动发行。本次发行节奏不会受到疫情影响。

**问题 9：公司在数据采集和数据分析过程中是否存在数据合规风险？**

公司高度重视数据合规性问题，只在群体层面进行客流数据采集和分析，不涉及个体层面数据，符合相关数据安全法律法规要求。

**问题 10：本次新冠肺炎疫情对公司的影响如何？公司采取哪些应对措施？**

	面对疫情，公司及时采取各项应对措施，在做好疫情防控的前提下，稳步推进各项经营活动，目前公司各项经营活动正常。针对此次疫情，公司及时推出并加快推广人体测温客流综合解决方案，满足客户需求，为抗击疫情做出贡献。
附件清单 (如有)	无
日期	2020.03.05