证券简称: 长缆科技

长缆电工科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2020-003

	投资者关系活动类别	□特定对象调研		□分析师会议	
		□媒体采访		□利润说明会	
		□新闻发布会		□路演活动	
		 □现场参观		団其他 (电话会议)	
İ	参与单位名称及 人员姓名	序号	姓名	公司	
		1	游家训	招商证券	
		2	彭子恒	北京宏道投资	
		3	杨凯	德同投资	
		4	张超	点金投资	
		5	王吉琪	禾其投资	
		6	胡斌	华夏基金	
		7	朱瑾	凯读投资	
		8	王伯强	群益投信	
		9	冯晨	三星投资	
		10	赵子峰	上海途灵资产	
		11	王蕊	西部证券	
		12	白浩龙	相聚资本	
		13	朱光灵	湘财基金	
		14	王丽霞	中海龙商投资	
		15	刘波	星正资本	
		(以上排	名不分先后	;)	l
	时间	2020年03月19日上午10:00-11:00			
•	—————————————————————————————————————	长缆电工科技股份有限公司会议室 黄平(董事会秘书、财务总监) 胡东洲(投资总监)			
	公司按续人员册 友			· · · · · · - —	
公司接待人员姓名	胡乐洲(投資总监) 刘丽红(证券事务代表)				
				• • •	
	投资者关系活动 主要内容介绍	一、介绍公司基本情况、发展历程及财务数据			
		二、投资者主要问题:			
		1、疫情对公司影响及公司复工情况?			
		疫情冲击对公司影响集中体现在今年2月份,3月份下			
		游厂商陆续复工,公司的业务也逐步恢复。公司于 2 月 10 日末,有计划的逐步复工。各项生产经营工作趋步推进			
		日起,有计划的逐步复工,各项生产经营工作稳步推进。			
	2、公司所处的行业情况?公司未来增长点来源于哪里?				

电缆附件行业是技术驱动型行业,作为输配电网络的重要组成部分,伴随城镇化和工业化发展,电缆附件行业整体发展迅速。随着"十三五"规划战略推进国家在核电、风电等清洁能源建设方面投资力度加大,特高压电网、智能化电网、"智慧城市"建设进程加速,国内电缆附件市场前景广阔。

公司未来增长的主要来源于以下方面: (1) 行业本身的增长; (2) 公司所处的行业地位有利于公司的发展; (3) 公司营销体系的改造,营销网络的下沉,有利于公司的利润增长; (4) 不同电压等级产品结构的优化升级,智能化产品及环网柜产品成为新的业绩增长点; (5) 国际业务扩展。

3、公司营销体系建设与业务布局?

公司自 2013 年开始进行营销体系的提质改造,重点聚焦省、市、县市场,全面实现销售网络下沉,目前累计新设全资销售子公司共 15 家,募投项目中也有一部分用于营销网络建设,子公司建设是营销体系在全国的优化。

未来,公司将持续推进全资销售子公司的新设和改造,不断扩充营销网络体系及销售业务逐渐向地(县)级城市等终端市场下沉,并持续在电网、轨道交通、铁路系统、石化、核电等重点行业加大市场开拓。同时,在国际市场拓展上,公司将持续对国际电缆附件产品进行市场调研,并对标国际先进企业,深入研究进入国际市场的模式,适时在欧美市场推动高压、超高压产品,在销售潜力巨大的新兴市场推动中低压产品销售,共同打开国际市场的局面。

4、未来电缆附件行业的发展趋势?公司发展优势体现在哪些方面?

未来电缆附件行业主要向更高电压等级、智能化及环保方向发展,公司将积极推进特高压、超高压产品及智能化产品的研发及优化。公司在具备"技术优势"、"资金优势"、"营销渠道优势"的基础上,继续通过募投项目的建设,进一步巩固技术优势、扩大产能并完善营销体系布局,持续为客户提供高质量的产品与服务,不断扩充行业内的市场份额,尽快的占据行业发展制高点;同时公司的主要研发方向将偏向更高电压等级的电缆附件以及智能电网设备,如智能电缆附件、智能接地箱、一二次融合环网箱等,目前,高电压等级电缆附件研发工作正在有序进行,相关试验场地的建设正在稳步推进,环网柜与智能接地箱是公司的储备产品,已实现销售收入。公司在技术储备、研发能力、营销布局等多方面的优势,将有助于公司把握行业新一轮投资周期,实现产品与服务的升级改进,进一步确立技术优势和行业地位,迎来公司的更大的发展。

附件清单(如有)	无	
日期	2020年03月20日	