

证券代码：002879

证券简称：长缆科技

长缆电工科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2020-005

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>利润说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议） </p>																																																			
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">序号</th> <th style="width: 30%;">姓名</th> <th style="width: 60%;">公司</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>韩启明</td><td>申万宏源</td></tr> <tr><td>2</td><td>张雷</td><td>申万宏源</td></tr> <tr><td>3</td><td>薛白</td><td>东兴证券</td></tr> <tr><td>4</td><td>徐玲玲</td><td>东吴人寿</td></tr> <tr><td>5</td><td>黄帅</td><td>中天证券</td></tr> <tr><td>6</td><td>黄华栋</td><td>中科沃土基金管理有限公司</td></tr> <tr><td>7</td><td>胡斌</td><td>华夏基金管理有限公司</td></tr> <tr><td>8</td><td>丁雅琴</td><td>君投资本</td></tr> <tr><td>9</td><td>邱天</td><td>天风证券</td></tr> <tr><td>10</td><td>黄勇</td><td>广州金控资产管理</td></tr> <tr><td>11</td><td>蔡硕</td><td>征金资本</td></tr> <tr><td>12</td><td>陈静</td><td>申万基金</td></tr> <tr><td>13</td><td>王怀琦</td><td>申万宏源</td></tr> <tr><td>14</td><td>王蕊</td><td>申万宏源</td></tr> <tr><td>15</td><td>蒲延杰</td><td>申万菱信基金</td></tr> <tr><td>16</td><td>英鹏</td><td>英大证券</td></tr> </tbody> </table> <p>（以上排名不分先后）</p>	序号	姓名	公司	1	韩启明	申万宏源	2	张雷	申万宏源	3	薛白	东兴证券	4	徐玲玲	东吴人寿	5	黄帅	中天证券	6	黄华栋	中科沃土基金管理有限公司	7	胡斌	华夏基金管理有限公司	8	丁雅琴	君投资本	9	邱天	天风证券	10	黄勇	广州金控资产管理	11	蔡硕	征金资本	12	陈静	申万基金	13	王怀琦	申万宏源	14	王蕊	申万宏源	15	蒲延杰	申万菱信基金	16	英鹏	英大证券
序号	姓名	公司																																																		
1	韩启明	申万宏源																																																		
2	张雷	申万宏源																																																		
3	薛白	东兴证券																																																		
4	徐玲玲	东吴人寿																																																		
5	黄帅	中天证券																																																		
6	黄华栋	中科沃土基金管理有限公司																																																		
7	胡斌	华夏基金管理有限公司																																																		
8	丁雅琴	君投资本																																																		
9	邱天	天风证券																																																		
10	黄勇	广州金控资产管理																																																		
11	蔡硕	征金资本																																																		
12	陈静	申万基金																																																		
13	王怀琦	申万宏源																																																		
14	王蕊	申万宏源																																																		
15	蒲延杰	申万菱信基金																																																		
16	英鹏	英大证券																																																		
<p>时间</p>	<p>2020年03月20日 09:30-10:00</p>																																																			
<p>地点</p>	<p>长缆电工科技股份有限公司会议室</p>																																																			
<p>公司接待人员姓名</p>	<p>黄平（董事会秘书、财务总监） 胡东洲（投资总监） 刘丽红（证券事务代表）</p>																																																			
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、介绍公司基本情况、发展历程及财务数据 二、投资者主要问题： 1、中长期发展规划？ 公司始终贯彻“以技术推动企业发展”为主导，以“营销体系建设”、“海外市场开拓”及“产业投资”为补充的整体发展战略，齐头并进，共同推动企业发展。战略方向上，公司将以技术研发为</p>																																																			

	<p>核心能力，向更高电压等级、更安全可靠、更智能化的电缆附件产品进发。同时，公司也将以国内外销售网络为基础，以新产品研发及产业投资为推动，紧密围绕电网设备及新材料等相关行业，持续创造新的增长点，未来将长缆科技打造成为国际一流的电缆附件产业集团。</p> <p>2、电缆附件的国内外竞争格局？</p> <p>电力电缆附件行业属于成熟行业，市场格局相对稳定。行业主要向更高电压等级、智能化、信息化及环保方向发展。本行业可以进一步划分为中低压电缆附件与高压电缆附件，其中，中低压电缆附件市场进入门槛较低，市场竞争激烈，行业分散度较高，目前国内电缆附件生产厂家达数百家，中低压电缆附件的厂家占绝大多数；高压电缆附件市场技术门槛高，生产工艺水平高，因此市场集中度较高，市场有少量内资企业与公司竞争，如长园集团、青岛汉缆、特变电工、沃尔核材、安靠智电等以及少数国际知名的外资厂商、合资厂商，竞争环境相对宽松。</p> <p>3、电网加大投资对公司经营的影响？</p> <p>近期出台的《国家电网各单位迅速落实 12 项举措支持企业复工复产》以及《国家电网有限公司 2020 年重点工作任务》等文件，在疫情防控之外，“加大基础设施领域补短板力度”、“推进特高压项目建设”等重大项目将是 2020 年国网投资的重点，同时国家电网将在项目建设、加强配电网建设改造、提高电网建设质量、迭代完善顶层设计、持续务实基础支撑、赋能电网建设运营、推动“平台+生态”建设等七个方面，大力推动电网建设的高质量发展，因此行业可能面临新一轮投资周期，公司也将面临又一次的发展机遇。</p> <p>4、销售体系布局的战略？</p> <p>公司自 2013 年开始进行营销体系的提质改造，重点聚焦省、市、县市场，全面实现销售网络下沉，目前累计新设全资销售子公司共 15 家，募投项目中也有一部分用于营销网络建设，子公司建设是营销体系在全国的优化。</p> <p>未来，公司将持续推进全资销售子公司的新设和改造，不断扩充营销网络体系及销售业务逐渐向地（县）级城市等终端市场下沉，并持续在电网、轨道交通、铁路系统、石化、核电等重点行业加大市场开拓。同时，在国际市场拓展上，公司将持续对国际电缆附件产品进行市场调研，并对标国际先进企业，深入研究进入国际市场的模式，适时在欧美市场推动高压、超高压产品，在销售潜力巨大的新兴市场推动中低压产品销售，共同打开国际市场的局面。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020 年 03 月 23 日