

证券代码：002511

证券简称：中顺洁柔

## 中顺洁柔纸业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020323

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	中银基金、华夏基金、华泰资产、华泰保兴、华泰柏瑞、华安自营、泓德基金、海富通基金、国泰基金、国寿资管、广发资管、长盛基金、中信资管、中金资管、中信自营、中加基金、中海基金、招银理财、永赢基金、英大自营、兴全基金、星石投资、信达澳银、鑫元基金、新华基金、湘财基金、天风资管、泰康资产、太平资产、施罗德、申万菱信基金、申九资产、社保理事会、浦银安盛基金、鹏华基金、磐厚动量、诺德基金、诺安基金、南方基金、摩根士丹利华鑫基金、汇丰晋信、光大保德信基金、工银瑞信、富国基金、东海基金、大成基金、财通资管、财通基金
<b>时间</b>	2020年3月23日
<b>地点</b>	电话交流
<b>上市公司接待人员姓名</b>	周启超
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>机构投资者：疫情对行业格局有何影响？</b></p> <p><b>答：</b>公司除湖北和唐山外，其余工厂在2月8号左右就已开工，现在公司全部基地均已复工。而中低端生活用纸企业规模小，目前尚未开工甚至已倒闭，因此疫情会加速行业整合，对龙头企业都是很好的机会，可以扩张市场份额。</p>

<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p><b>机构投资者：海外疫情持续发酵，木浆供应是否会受影响？公司木浆库存水平如何？后续木浆价格会出现反弹吗？公司会提前锁定低价原材料吗？</b></p> <p><b>答：</b>目前中国和欧洲的港口库存储备充足，从交通和复工情况来看，原材料采购不存在问题。</p> <p>公司的木浆库存合理，可满足生产需求。</p> <p>此外，木浆属于大宗商品，具备周期性特征，目前处于下行周期，公司会紧跟市场变化制定出相应的策略。</p> <p><b>机构投资者：目前销售和库存情况如何？</b></p> <p><b>答：</b>从春节到目前为止需求端旺盛，外贸需求也很旺盛，2-3月港澳台销售同比增速较快，海外也有订单，销售表现良好。由于前期物流受阻，库存有所消耗，随着全国全面复工，库存会逐渐趋于正常。</p> <p><b>机构投资者：一季度线上发展情况和全年的线上预期？</b></p> <p><b>答：</b>因疫情影响，很大部分消费者在疫情期间居家生活，刺激线上消费增加，预计一季度线上营收有较好增长，公司有信心今年电商业务会保持较快发展。</p> <p><b>机构投资者：公司整体规划如何？</b></p> <p><b>答：公司整体规划是：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 公司目前最优先目标仍是生活用纸，要持续将公司主营业务产品做大做强；</li> <li>2) 公司其他品类产品如新棉初白、个护产品以及重新启用的太阳品牌目前处于培育期，展望未来 3-5 年，能够成为公司持续发展的又一支撑动力，给公司带来新的利润增长点。</li> </ol> <p><b>机构投资者：公司新品拓展情况？</b></p>
-----------------------------	---

<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p><b>答：</b>研发是公司的核心竞争优势之一，公司会紧跟市场和消费者的需求，推出新品以满足消费者在不同使用场景的需求。</p> <p><b>机构投资者：目前公司新品运营情况和 2020 年规划如何？</b></p> <p><b>答：</b>公司在新品费用投入上会视情况谨慎支出，但会坚定不移推进创新和发展。2019 年公司明显加大了 Lotion 系列的推广力度，预计将对公司毛利率和净利率提升将做出改善。</p> <p><b>机构投资者：太阳品牌战略规划如何？</b></p> <p><b>答：</b>公司在 2019 年重新启用太阳品牌，承担着公司中长期发展职责。太阳品牌定位更高质量、更低价格，面向国内 60%以上的中低端市场，是提升公司产品市占率的关键点。</p> <p><b>机构投资者：太阳品牌后续推广渠道上和洁柔的协同规划如何？</b></p> <p><b>答：</b>生活用纸各大渠道都是要覆盖高、中、低端产品以满足不同消费群体的需求，太阳品牌的推广渠道和现有渠道存在共生和重叠，公司在现有渠道上新增太阳品牌产品，可利用公司的渠道优势快速推广，丰富渠道产品多样化。但太阳内部架构上不同于洁柔，太阳有独立的策划运营团队。</p> <p><b>机构投资者：湖北和唐山产能占比有多少？目前产能利用率情况？</b></p> <p><b>答：</b>湖北孝感工厂（产能 10 万吨）3 月 14 号复工，河北唐山工厂（产能 5 万吨）2 月底复工，目前公司已经全面复工。公司产能利用率在生活用纸行业内保持着较高水平。</p> <p><b>机构投资者：股权激励情况介绍？</b></p>
-----------------------------	---

	<p>答：公司 2018 年推出股权激励计划，制定了相应收入目标，具体是以 2017 年营业收入为基数，2019 年、2020 年、2021 年营业收入增长率不低于 41.60%、67.09%、94.03%。根据 2019 年业绩快报披露的数据显示，2019 年业绩目标已经达成。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2020 年 3 月 23 日