

浙江新界泵业股份有限公司

(浙江省温岭市大溪镇大洋城工业区)



首次公开发行股票招股说明书

保荐人(主承销商)

中国平安

保险·银行·投资

平安证券有限责任公司

(注册地址:广东省深圳市福田区金田路大中华国际交易广场8层)

发行股票类型:	人民币普通股 (A股)
发行股数:	2,000万股
每股面值:	人民币1.00元
每股发行价格:	32.88元
发行日期:	2010年12月22日
拟上市的证券交易所:	深圳证券交易所
发行后总股本:	8,000 万股
本次发行前股东所持股份的流通限制、股东对所持股份自愿锁定的承诺:	<p>1、公司实际控制人许敏田、杨佩华夫妇及关联股东许鸿峰、王昌东、施召阳、王贵生、陈华青、王建忠、杨富正承诺:自公司股票上市之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理其本次发行前已持有的发行人股份,也不由发行人收购其持有的股份。</p> <p>2、公司自然人股东叶兴鸿、林暄承诺:自公司股票上市之日起十二个月内,不转让或者委托他人管理其本次发行前已持有的发行人股份,也不由发行人收购其持有的股份。</p> <p>3、担任公司董事、监事、高级管理人员的股东(许敏田、许鸿峰、叶兴鸿、王建忠、王昌东)同时承诺:除前述锁定期外,在其任职期间每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的 25%;离职后 6 个月内,不转让其所持有的公司股份。</p>
保荐人(主承销商):	平安证券有限责任公司
招股说明书签署日期:	2010年11月30日

发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书及其摘要中财务会计报告真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对本发行人股票的价值或投资者收益的实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》等的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

重大事项提示

一、股东关于持股锁定的承诺

公司实际控制人许敏田、杨佩华夫妇及关联股东许鸿峰、王昌东、施召阳、王贵生、陈华青、王建忠、杨富正承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已持有的发行人股份，也不由发行人收购其持有的股份。

公司自然人股东叶兴鸿、林暄承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已持有的发行人股份，也不由发行人收购其持有的股份。

担任公司董事、监事、高级管理人员的股东（许敏田、许鸿峰、叶兴鸿、王建忠、王昌东）还承诺：除前述锁定期外，在其任职期间每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让其所持有的公司股份。

二、发行前滚存利润的分配

公司于 2010 年 5 月 26 日召开第一届董事会第六次会议，决议公司公开发行股票前形成的滚存利润由发行后的新老股东共享。公司于 2010 年 6 月 11 日召开 2010 年第二次临时股东大会审议通过了此事项。

三、发行人请投资者仔细阅读“风险因素”章节全文，并特别提醒投资者关注以下风险：

（一）原材料价格波动风险

公司生产所需的主要原材料为硅钢片、铸铁件、漆包线、电缆线、铝锭等，这些原材料成本占营业成本的比例较大。其中，2007年、2008年、2009年和2010年上半年这五类主要原材料成本总额占营业成本的比重分别约63.50%、52.70%、55.60%和58.12%。公司通过不断加快产品结构的调整，提高产品附加值，降低制造成本等多个途径，减少原材料价格上涨对公司利润的影响。

但是，如果近期主要原材料的供求发生较大变化或价格有异常波动，将可能会对公司的生产经营产生不利影响。因此，公司存在主要原材料价格波动风险。

（二）公司经营场所的租赁风险

截至本招股说明书签署之日，公司在全国主要省市租赁13处物业以设立区域配送中心，合计租赁面积5,266.84平方米。其中，仅1处物业的出租方合法拥有出租房屋之所有权，其他物业由于出租方的权证不完备而存在被第三方主张无效租赁或被有权机关认定租赁无效的风险。

公司的经营业务主要针对农村市场，为方便各级经销商提货，各区域配送中心大多设置在靠近农村的城乡结合部，而位于城乡结合部的相关物业的权属证书的完备比例通常不高，故公司部分租赁的物业存在权属证书不完整的情况。公司区域配送中心的主要资产为存货和办公设备，对租赁物业的配套建设性投入较少，且租金大多为每季度或每半年支付。如果未来因为租赁物业的权属瑕疵确实需更换租赁物业的，公司可以在较短的时间内寻找到可替代的租赁物业，且届时替换租赁物业对公司造成的直接经济损失较小，亦不会对公司的正常经营活动产生重大不利影响。

此外，报告期内公司没有因承租物业发生过任何纠纷或受到处罚，部分房屋出租方不能提供物业权属证明的情形没有影响公司实际使用该等物业。而且为避免所租赁物业的权属瑕疵未来给公司利益造成损害，公司实际控制人已出具《承诺函》，承诺如果因第三人主张权利或行政机关行使职权而致使上述房屋租赁关系无效或者出现任何纠纷，导致公司需要另租其他物业而进行搬迁并遭受经济损失、被有权的政府部门罚款、或者被有关当事人追索的，实际控制人将承担赔偿责任，对公司因此遭受的上述一切经济损失予以足额补偿。

尽管如此，公司存在未来变更经营场所而在短期内影响经营的风险。

目 录

释 义	9
第一节 概 览	12
一、发行人简介	12
二、公司主要股东及实际控制人简介	14
三、发行人主要财务数据及主要财务指标	15
四、本次发行情况	17
五、募集资金的运用	17
第二节 本次发行概况	18
一、本次发行基本情况	18
二、本次发行的有关当事人	19
三、发行人与本次发行有关的当事人之间的关系	20
四、本次发行的有关重要日期	20
第三节 风险因素	21
一、市场风险	21
二、管理风险	22
三、业务经营风险	23
四、财务风险	24
五、募集资金投资项目风险	25
六、政策风险	26
第四节 发行人基本情况	28
一、发行人基本资料	28
二、发行人改制重组情况	28
三、发行人股本形成及其变化和重大资产重组情况	31
四、发行人历次验资情况	48
五、发行人的组织结构	50
六、发行人子公司情况	53
七、实际控制人和主要股东情况	55
八、发行人股本情况及股东关联关系	59
九、员工及社会保障情况	62
十、主要股东重要承诺	63
第五节 业务和技术	64
一、公司的主营业务及变化情况	64
二、公司所处行业的基本情况	64

三、公司在行业中的竞争地位	78
四、公司主营业务的具体情况	84
五、主要固定资产及无形资产	111
六、公司生产技术与研发成果	124
七、公司主要产品质量控制情况	134
八、环境保护和安全生产	136
第六节 同业竞争与关联交易	137
一、同业竞争	137
二、关联方、关联关系及关联交易	137
三、公司章程对关联交易决策权力与程序的规定	161
四、减少关联交易及确保关联交易价格公允性的措施	162
五、报告期内关联交易所履行的程序及独立董事核查意见	163
第七节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员	166
一、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介	166
二、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员及其近亲属持有公司股份情况	170
三、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员对外投资情况	171
四、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员薪酬情况	172
五、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员兼职情况	172
六、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员之间的亲属关系	174
七、公司与董事、监事、高级管理人员与核心技术人员之间的协议、承诺及其履行情况	174
八、公司董事、监事、高级管理人员的任职资格	175
九、公司董事、监事、高级管理人员近三年的变动情况	175
第八节 公司治理	177
一、股东大会制度的建立健全及运行情况	177
二、董事会制度的建立健全及运行情况	180
三、监事会制度的建立健全及运行情况	182
四、独立董事制度的建立健全及运行情况	184
五、董事会秘书制度的建立健全及运行情况	186
六、董事会专门委员会的设置及运行情况	187
七、发行人报告期违法违规情况	191
八、发行人报告期资金占用和对外担保情况	191
九、发行人内部控制制度情况	191
第九节 财务与会计信息	193
一、财务会计资料	193
二、会计报表审计意见	203
三、发行人主要会计政策和会计估计	203
四、发行人主要税项及享受的税负减免情况	209
五、发行人主要资产情况	212
六、发行人主要负债情况	216
七、所有者权益变动情况	218

八、现金流量	218
九、发行人最近一年内兼并收购情况.....	218
十、经注册会计师核验的非经常性损益情况.....	218
十一、重大或有事项、承诺事项、期后事项及其他重要事项.....	224
十二、发行人报告期内的重要财务指标.....	227
十三、发行人盈利预测情况.....	230
十四、发行人资产评估情况.....	230
十五、发行人验资情况.....	232
第十节 管理层讨论与分析	233
一、财务状况分析.....	233
二、盈利能力分析.....	245
三、资本性支出分析.....	268
四、财务状况和盈利能力未来趋势分析.....	269
第十一节 业务发展目标	271
一、公司发展规划.....	271
二、拟定上述计划所依据的假设条件.....	274
三、实施上述计划将面临的主要困难.....	274
四、实施上述计划拟采用的方式、方法或途径.....	274
五、上述发展计划与现有业务的关系.....	275
六、本次募集资金运用对业务目标的作用.....	275
第十二节 募集资金运用	276
一、本次发行募集资金的总量	276
二、募集资金专户存储安排	276
三、本次募集资金的运用计划	276
四、本次募集资金投资项目与公司现有业务之间的关系	276
五、募集资金投资项目的具体情况	277
六、固定资产折旧增加对未来经营业绩的影响分析	298
七、募集资金运用对公司财务状况和经营成果的影响.....	299
第十三节 股利分配政策	300
一、发行人股利分配政策.....	300
二、公司近三年股利分配情况	301
三、发行后的股利分配政策.....	301
四、发行前滚存利润的安排	301
第十四节 其他重要事项	302
一、发行人信息披露和投资者关系的相关组织安排	302
二、重要合同.....	302
三、对外担保情况.....	307
四、重大诉讼或仲裁情况.....	307

第十五节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明	309
一、全体董事、监事、高级管理人员声明.....	309
二、保荐人（主承销商）声明.....	311
三、发行人律师声明.....	312
四、审计机构声明.....	313
五、验资机构声明.....	314
六、资产评估机构声明.....	315
七、资产评估机构关于更名的声明.....	316
第十六节 备查文件	317
一、备查文件	317
二、文件查阅时间.....	317
三、文件查阅地址.....	317

释 义

本招股说明书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

一 般 释 义		
发行人、公司、本公司或股份公司、新界泵业	指	浙江新界泵业股份有限公司
新界有限	指	浙江新界泵业有限公司，系本公司前身
照洋家电	指	温岭县照洋家用电器厂，系新界有限前身
欧豹国际	指	欧豹国际集团有限公司，系本公司的外资股东
台州新界	指	台州新界机电有限公司，系本公司全资子公司
江西新界	指	江西新界机电有限公司，系本公司控股子公司
新界贸易	指	台州新界国际贸易有限公司，系台州新界全资子公司
新世界酒店	指	温岭市新世界国际大酒店有限公司，系本公司关联方
天明泡沫厂	指	温岭市大溪天明泡沫厂，系本公司关联方
鑫特物贸	指	台州鑫特物资贸易有限公司，系本公司关联方
新界物贸	指	台州新界物资贸易有限公司，系本公司关联方，已注销
新界配件	指	温岭市新界机械配件有限公司，系本公司关联方，已注销
欧豹实业	指	上海欧豹实业有限公司，系本公司关联方，已注销
新界投资	指	上海新界投资有限公司，系本公司关联方，已注销
人民泵业	指	台州人民泵业有限公司，已被本公司吸收合并
公司章程或章程	指	现行《浙江新界泵业股份有限公司章程》
股东大会	指	发行人股东大会
董事会	指	发行人董事会
监事会	指	发行人监事会
高管人员	指	发行人的高级管理人员
证监会	指	中国证券监督管理委员会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
保荐人（主承销商）	指	平安证券有限责任公司

天健所、会计师	指	天健会计师事务所有限公司（原浙江天健东方会计师事务所有限公司）
发行人律师、律师	指	国浩律师集团（杭州）事务所
承销团	指	以平安证券有限责任公司为主承销商组成的本次公开发行股票承销团
深交所	指	深圳证券交易所
本次发行	指	公司本次向社会公众公开发行 2,000 万股人民币普通股的行为
近三年一期、报告期	指	2007 年、2008 年、2009 年、2010 年 1-6 月
元	指	人民币元
专业释义		
CE 认证	指	法文 Communaute Euripene 的缩写，是一项强制性的法规。此标志由欧盟制订，作为通过海关的凭证，证明此项产品可在欧洲自由交易
GS 认证	指	德语Geprüfte Sicherheit 的缩写，意为“安全认可”，也可理解为“Germany Safety”（德国安全），是欧洲市场公认的德国安全认证标志
UL 认证	指	美国保险商试验室（Underwriters Laboratories Inc.）的认证，是一个主要从事产品安全认证和经营安全证明业务的独立非营利专业机构的认证
ISO	指	International Organization for Standardization（国际标准化组织）
6S	指	日文整理（SEIRI）、整顿（SEITON）、清扫（SEISO）、清洁（SETKTSU）、素养（SHITSUKE）和英文的安全（SAFETY）六个项目，由于这六个单词前面的发音都是“S”，所以简称为“6S”。推行“6S”管理，可以建立整洁的工作环境，提升产品品质，增加工作效率等
CCC 认证	指	中国强制性产品认证

Soncap 认证	指	非洲尼日利亚强制性产品认证
CFD	指	计算流体动力学
CAM	指	计算机辅助制造
农机协会排灌分会	指	中国农业机械工业协会排灌机械分会
漆包线	指	漆包线是在高纯度、高导电率的导体表面涂上一层或多层绝缘漆膜，经烘干成形。依涂料、漆膜厚度，而各有不同之特性和用途。主要用途为电机、水泵、电器产品线圈用
铸铁件	指	生铁通过加热成液体，浇铸到模具芯盒制作型腔内而生成的铸件
硅钢片	指	电机的定转子冲片所用的一种电工材料

注：本招股说明书若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

第一节 概览

本概览仅对招股说明书全文作扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、发行人简介

（一）概况

公司名称：浙江新界泵业股份有限公司

英文名称：ZHEJIANG SHIMGE PUMP INDUSTRY CO.,LTD.

公司住所：浙江省温岭市大溪镇大洋城工业区

变更设立日期：2009年4月9日

注册资本：6,000万元

法定代表人：许敏田

邮政编码：317525

经营范围：泵及控制设备、风机、电机、发电机、空压机及零部件制造，销售。

（二）公司业务

公司系2008年12月经《浙江省对外贸易经济合作厅关于浙江新界泵业有限公司变更为外商投资股份有限公司的批复》（浙外经贸资函[2008]846号）批准，由浙江新界泵业有限公司整体变更成立的外商投资股份有限公司。

公司是一家专业从事各类农用水泵研发、生产和销售的高新技术企业。公司自设立以来坚持自主品牌经营，2007-2009年公司农用水泵销量稳居国内行业第一（根据中国农业机械工业协会证明）。农用水泵是农业生产、农村建设和农民生活用水等领域不可或缺的农业机械之一。根据中国农业机械工业协会排灌机械分会数据及预测，2009年国内农用水泵产业已经实现了134亿元销售额，2010-2012年国内农用水泵产业将保持10%的增长率。2007年-2009年公司经营业绩保持持续增长，报告期扣除非经常性损益后的净利润复合增长率达到了42.09%。

公司是中国农业机械工业协会排灌机械分会常务副会长单位、中国农业机械学会排灌机械学会副理事长单位、全国泵标准化技术委员会委员单位、全国农业

机械标准化技术委员会委员单位、全国农业机械标准化技术委员会潜水泵工作组组长单位、全国“守合同重信用”单位、中国农用水泵行业龙头企业、浙江省重点民营企业。

（三）公司主要优势

1、营销网络优势

公司经过十多年的国内市场开拓，已在国内市场形成了以省会和一级城市为重点，地级市为主体，县级市和重点乡镇为辐射点的营销网络。公司在全国拥有700多家批发商和近3,000余家分销商，广泛覆盖全国各地，充分渗透各领域客户。

此外，公司还在全国各主要省市设有13个区域配送中心。通过对接公司ERP系统，区域配送中心拥有完整的物流配送和物流管理等服务体系；实现总部集中订单，远程调控各区域配送中心的物流配送，确保信息流、物流、资金流的高效运营，顺应营销网络升级的需要。

在国际市场，经过多年大力海外市场拓展，目前公司已拥有约240家稳定的海外客户群体，产品覆盖了亚洲、非洲、美洲、欧洲等70多个国家和地区，具备一定的影响力和竞争力。

2、品牌优势

公司的品牌优势具体体现在：

①终端用户的认可：随着农村经济水平的提高，农民在选购水泵时，更倾向性价比高、质量稳定可靠的产品。公司长期狠抓质量并不断提高产品性能，使得新界品牌在全国广大农村市场中获得了较高的认同。②各级经销商的认可：公司通过技术革新、销售政策激励、维修技术指导等，维护了经销商的基本利益。每年都有来自全国各地的经销商加盟本公司的销售网络。③政府和社会的认可：公司产品被浙江省质量技术监督局认定为“浙江名牌产品”，两度（2003年、2006年）荣获“国家免检产品”称号。公司企业商号“新界（泵业）”也被浙江省工商行政管理局认定为“浙江省知名商号”；新界品牌被认定为“中国驰名商标”。

自“SHIMGE”品牌诞生以来，公司坚持以自有品牌参与国际竞争，在70多个国家和地区注册“SHIMGE”商标。在海外市场，尤其在发展中国家，成为当地较强竞争力的知名品牌之一。公司在全球金融危机的冲击下经受住了考验，报

告期内公司海外销量逐年稳步上升。

3、技术研发优势

公司是农用水泵行业标准的主要起草单位，累计主持或参与制定国家/行业标准 22 项。公司被认定为高新技术企业和省级企业技术中心，获得 42 项国家专利，正在申请并受理专利 4 项。此外在设计和制造工艺等方面还拥有多项非专利技术。

公司具备敏捷的应用技术优势和新品研发能力，在新品推出方面领先于同行，以迎合市场需求的变化。一般而言，公司1—2个月内可完成产品改进，3—6个月内推出同系列的延伸新产品，6—12个月内能推出产品的新系列，引领农用水泵市场的发展趋势。

4、产业集群的群聚效应

公司地处“中国水泵之乡”浙江省温岭市大溪镇。就产业集群而言，温岭市是中国最大的水泵生产基地，历经三十多年的发展，温岭云集了数千家生产各式水泵配件及配套服务的企业，形成了完整的产业链，这在全球水泵生产行业也蔚为独特。本公司多年以来，注重与生产质量优良的外协合作企业建立长期稳定关系，通过供应链的整合和紧密的技术、质量协同管理机制，与外协方建立了长期稳固的战略合作伙伴关系。公司充分利用了温岭的水泵产业集群效应，有效地提高了生产效率。因此温岭的水泵产业集群效应可有力凸现本公司在国内外市场的竞争优势。

二、公司主要股东及实际控制人简介

目前公司的第一大股东为许敏田先生，持有本公司 29.29%的股份。许敏田先生简介参见本招股说明书第七节“董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”部分。公司第二大股东为欧豹国际，持有本公司 25%的股份。欧豹国际成立于 2004 年 12 月 15 日，在中国香港登记注册，经营范围为贸易、投资、控股及制造，杨佩华女士持有欧豹国际 100%的股份。

公司的实际控制人为许敏田先生和杨佩华女士夫妇。

三、发行人主要财务数据及主要财务指标

(一) 合并资产负债表主要数据

单位：元

项 目	2010.06.30	2009.12.31	2008.12.31	2007.12.31
总资产	330,981,909.69	290,652,610.26	249,081,215.27	223,440,140.28
流动资产	208,693,628.77	179,474,932.60	136,860,262.10	151,836,603.93
非流动资产	122,288,280.92	111,177,677.66	112,220,953.17	71,603,536.35
负债总额	198,489,333.78	144,460,535.49	152,157,476.61	154,915,272.69
流动负债	198,489,333.78	144,460,535.49	152,157,476.61	154,915,272.69
非流动负债	-	-	-	-
股东权益	132,492,575.91	146,192,074.77	96,923,738.66	68,524,867.59

(二) 合并利润表主要数据

单位：元

项 目	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
营业收入	266,491,046.66	447,477,858.09	413,571,218.57	363,148,835.73
营业利润	28,230,175.09	51,209,666.65	30,876,318.63	23,755,756.21
利润总额	28,724,718.71	53,869,286.32	31,973,475.46	24,328,018.19
净利润	25,300,501.14	47,049,596.71	27,418,871.07	27,362,608.66
其中：归属于母公司普通股股东的净利润	25,359,068.94	47,092,419.00	27,475,319.03	27,206,370.32
扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润	24,582,214.36	44,464,651.57	26,220,484.23	21,825,293.23

(三) 合并现金流量表主要数据

单位：元

项 目	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
经营活动产生的现金流量净额	18,497,184.59	70,276,812.56	33,322,058.13	14,041,157.79
投资活动产生的现金流量净额	-18,581,114.18	-6,934,763.82	-48,969,441.02	-6,558,923.23
筹资活动产生的现金流量净额	5,315,636.51	-35,816,746.06	9,487,159.90	284,604.94
现金及现金等价物净增加额	4,823,892.66	25,102,984.01	-7,542,679.85	6,287,354.26

(四) 主要财务指标

财务指标	2010.06.30	2009.12.31	2008.12.31	2007.12.31	
资产负债率（母公司）	57.84%	47.28%	60.39%	69.47%	
流动比率	1.05	1.24	0.90	0.98	
速动比率	0.49	0.55	0.38	0.46	
应收账款周转率（次）	7.65	14.49	11.61	10.62	
存货周转率（次）	2.12	3.96	4.24	4.74	
无形资产（扣除土地使用权后）占净资产比例	0.55%	0.52%	0.45%	0.72%	
息税折旧摊销前利润（万元）	3,468.67	6,423.84	4,540.88	3,430.95	
利息保障倍数（倍）	16.33	20.99	5.86	8.12	
每股经营活动产生的现金流量（元）	0.31	1.17	0.56	0.23	
每股净现金流量（元）	0.08	0.42	-0.13	0.10	
基本每股收益（元/股）	0.42	0.78	0.46	0.45	
稀释每股收益（元/股）	0.42	0.78	0.46	0.45	
净资产收益率	全面摊薄	19.41%	32.63%	28.92%	40.29%
	加权平均	19.36%	39.72%	33.81%	40.01%
扣除非经常损益后的净资产收益率	全面摊薄	18.81%	30.81%	27.60%	32.32%
	加权平均	18.77%	37.51%	32.26%	32.10%

四、本次发行情况

股票种类	人民币普通股（A股）
股票面值	人民币 1.00 元
发行股数	2,000 万股，发行后占总股本 25%
发行价格	32.88 元
发行方式	采用网下向询价对象配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式
发行对象	符合资格的询价对象和在深圳证券交易所开户的境内自然人、法人等投资者(国家法律、法规禁止购买者除外)

五、募集资金的运用

本次发行募集资金将用于下列项目的建设：

单位：万元

序号	项目名称	总投资	项目审批备案情况
1	年产100万台农用水泵建设项目	15,813.9	温发改证 [2010] 9 号
2	技术中心建设项目	2,320.8	温发改证 [2010] 8 号
合 计		18,134.7	-

若本次实际募集资金少于募投项目所需资金，无法满足上述募投项目的建设需求，公司将自筹解决；若实际募集资金超过募投项目所需资金，超出部分将用于补充公司流动资金。

第二节 本次发行概况

一、本次发行基本情况

股票种类	人民币普通股（A股）
每股面值	人民币 1.00 元
发行股数	2,000 万股，占发行后总股本比例为 25%
每股发行价格	32.88 元
发行前市盈率	44.43 倍（按每股发行价格除以发行前每股收益计算）
发行后市盈率	58.71 倍（按每股发行价格除以发行后每股收益计算）
发行前每股净资产	2.18 元（按 2010 年 6 月 30 日经审计的归属于母公司股东净资产除以本次发行前总股本计算）
发行后每股净资产	1.66 元
发行前市净率	15.08 倍（按每股发行价格除以发行前每股净资产计算）
发行后市净率	19.81 倍（按每股发行价格除以发行后每股净资产计算）
发行方式	采用网下向询价对象配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式
发行对象	符合资格的询价对象和在深圳证券交易所开户的境内自然人、法人等投资者(国家法律、法规禁止购买者除外)
承销方式	余额包销
预计募集资金总额	65,760 万元
预计募集资金净额	61,198.4 万元
发行费用概算	4,561.6 万元
承销费用	3,511.6 万元
保荐费用	400 万元
审计费用	205 万元
律师费用	50 万元
信息披露费	395 万元

二、本次发行的有关当事人

（一）发行人：浙江新界泵业股份有限公司

法定代表人：许敏田

公司住所：浙江省温岭市大溪镇大洋城工业区

联系电话：0576-81670968

传 真：0576-86338769

联系人：严先发

（二）保荐人（主承销商）：平安证券有限责任公司

法定代表人：杨宇翔

公司住所：广东省深圳市福田区金田路大中华国际交易广场 8 层

联系地址：上海市常熟路 8 号静安广场 6 楼

联系电话：021-62078613

传 真：021-62078900

保荐代表人：陈新军、杜振宇

项目协办人：敖翔

项目经办人：张贇、张超、支洁

（三）发行人律师：国浩律师集团（杭州）事务所

事务所负责人：吕秉虹

公司住所：浙江省杭州市杨公堤 15 号国浩律师楼（空勤杭州疗养院内）

联系电话：0571-85775888

传 真：0571-85775643

经办律师：张立民、俞婷婷、孟佳

（四）会计师事务所：天健会计师事务所有限公司

事务所负责人：韩厚军

公司住所：浙江省杭州市西溪路 128 号新湖商务大厦 6 层

联系电话：0571-89882165

传 真：0571-88216860

经办注册会计师：林国雄、钱仲先

（五）证券登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

注册地址：广东省深圳市深南中路 1093 号中信大厦 18 楼

联系电话：0755-25938000

传 真：0755-25988122

（六）申请上市证券交易所：深圳证券交易所

注册地址：广东省深圳市深南东路 5045 号

联系电话：0755-82083333

传 真：0755-82083164

（七）本次发行收款银行：

地址：中国银行深圳东门支行

户名：平安证券有限责任公司

账号：810400012708027001

三、发行人与本次发行有关的当事人之间的关系

发行人与本次发行有关的保荐人、承销机构、证券服务机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在任何直接或间接的股权关系或其他权益关系。

四、本次发行的有关重要日期

- 1、询价推介时间：2010 年 12 月 15 日至 2010 年 12 月 17 日
- 2、定价公告刊登日期：2010 年 12 月 21 日
- 3、申购日期和缴款日期：2010 年 12 月 22 日
- 4、股票上市日期：发行完成后尽快安排在深圳证券交易所上市

第三节 风险因素

发行人声明：投资者在评价发行人本次发售的股票时，除本招股说明书提供的其他资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。

下述风险因素根据重要性原则或可能影响投资决策的程度大小排序，该排序并不表明风险因素依次发生。发行人可能存在的风险包括：

一、市场风险

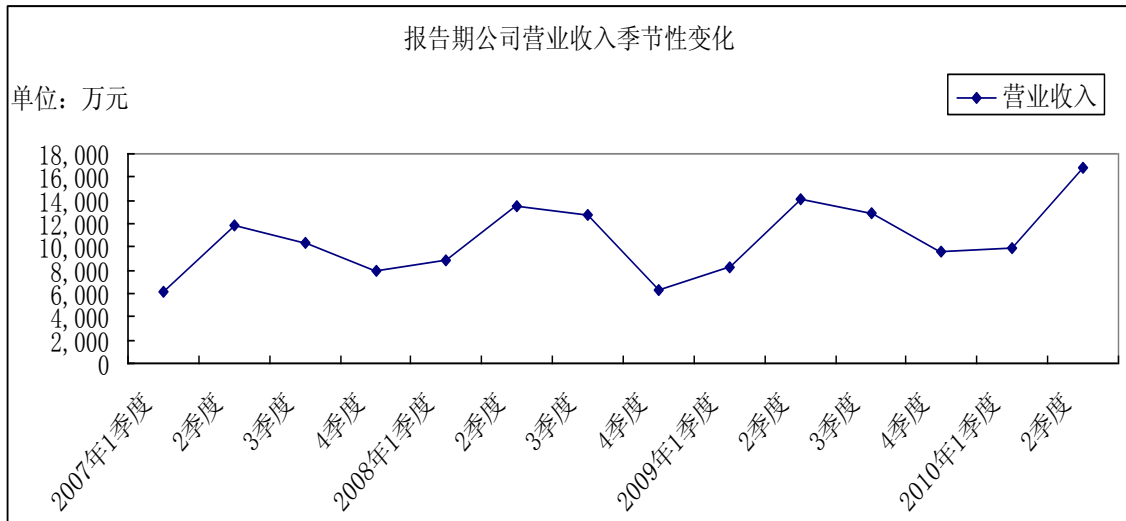
（一）市场竞争加剧的风险

我国的农用水泵行业是一个市场化竞争较为充分的行业。据统计，全国现有生产企业约3,000家。由于农用水泵市场前景广阔，潜力巨大，行业竞争日趋激烈。但绝大多数企业规模较小、技术水平较低，产品同质化现象较为严重。行业内竞争主要体现在质量性能、品牌和营销渠道等方面，其中品牌的形成是一个长期积累过程，品牌竞争是本行业竞争的综合反映。

报告期内，发行人农用水泵产销量稳居国内行业第一，产品的技术含量及附加值较高，“新界”商标被认定为“中国驰名商标”，在农用水泵行业具有很高的知名度。“性价比高、质量可靠稳定”的产品定位使发行人得以避免行业内因低档产品竞相压价而引发的无序竞争。虽然如此，公司仍然面临市场竞争加剧的风险。

（二）季节性波动的风险

本公司的主要产品农用水泵主要面向农村市场，受农作物种植生长的季节性及气候变化的因素影响较大。随着农作物的播种生长期来临，对农用水泵的需求量逐渐加大；而秋收冬至，对农用水泵的需求量减少，尤其北方地区的销售受此影响更为明显（如下图）。2007年、2008年、2009年，公司第二、第三季度的营业收入占全年营业收入的平均比重约为62%。产品销售的季节性波动的特点，将可能对本公司的生产经营带来不利影响。



二、管理风险

(一) 控股股东控制的风险

公司实际控制人许敏田先生与杨佩华女士系夫妻关系。本次公开发行股票前，许敏田先生直接持有公司29.29%的股权，杨佩华女士通过欧豹国际持有公司25%的股权，二人合计持有本公司54.29%的股权。本次发行2,000万股后，许敏田先生与杨佩华女士合计持有约40.71%的股权，仍为本公司的实际控制人。股权的相对集中一定程度上削弱了中小股东对公司决策的影响能力，实际控制人可以通过选举董事、修改《公司章程》、行使表决权等方式对公司管理和决策实施重大影响并控制本公司业务，从而给本公司其他股东利益带来一定风险。

(二) 公司规模扩张引致的管理风险

近年来公司业务发展情况良好，经营业绩逐年提升：2007年、2008年、2009年和2010年上半年，公司营业收入分别为36,314.88万元、41,357.12万元、44,747.79万元和26,649.10万元，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别为2,182.53万元、2,622.05万元、4,446.47万元和2,458.22万元，历年来各项业绩指标均保持了逐年趋升的良好势头。公司在发展过程中积累了丰富的经营管理经验，法人治理结构得到不断的完善，建立了产品内部质量控制体系，并依托较强的研发能力具备了快速响应市场需求的能力。

随着募集资金的到位和投资项目的实施，公司总体经营规模将更加迅速地扩张，公司将面临资源整合、技术开发、市场开拓等方面的新挑战。如果公司管理

层素质及管理水平不能适应公司规模迅速扩张的需要，组织模式和管理制度未能随着公司规模的扩大而及时调整、完善，将影响进而削弱公司的市场竞争力。

三、业务经营风险

（一）主要原材料价格波动风险

公司生产所需的主要原材料为硅钢片、铸铁件、漆包线、电缆线、铝锭等，这些原材料成本占营业成本的比例较大。其中，2007年、2008年、2009年和2010年上半年这五类主要原材料成本总额占营业成本的比重分别约63.50%、52.70%、55.60%和58.12%。公司通过不断加快产品结构的调整，提高产品附加值，降低制造成本等多个途径，减少原材料价格上涨对公司利润的影响。

但是，如果近期主要原材料的供求发生较大变化或价格有异常波动，将可能会对公司的生产经营产生不利影响。因此，公司存在主要原材料价格波动风险。

（二）公司经营场所的租赁风险

截至本招股说明书签署之日，公司在全国主要省市租赁13处物业以设立区域配送中心，合计租赁面积5,266.84平方米。其中，仅1处物业的出租方合法拥有出租房屋之所有权，其他物业由于出租方的权证不完备而存在被第三方主张无效租赁或被有权机关认定租赁无效的风险。

公司的经营业务主要针对农村市场，为方便各级经销商提货，各区域配送中心大多设置在靠近农村的城乡结合部，而位于城乡结合部的相关物业的权属证书的完备比例通常不高，故公司部分租赁的物业存在权属证书不完整的情况。公司区域配送中心的主要资产为存货和办公设备，对租赁物业的配套建设性投入较少，且租金大多为每季度或每半年支付。如果未来因为租赁物业的权属瑕疵确实需更换租赁物业的，公司可以在较短的时间内寻找到可替代的租赁物业，且届时替换租赁物业对公司造成的直接经济损失较小，亦不会对公司的正常经营活动产生重大不利影响。

此外，报告期内公司没有因承租物业发生过任何纠纷或受到处罚，部分房屋出租方不能提供物业权属证明的情形没有影响公司实际使用该等物业。而且为避免所租赁物业的权属瑕疵未来给公司利益造成损害，公司实际控制人已出具《承诺函》，承诺如果因第三人主张权利或行政机关行使职权而致使上述房屋租赁关系

无效或者出现任何纠纷，导致公司需要另租其他物业而进行搬迁并遭受经济损失、被有权的政府部门罚款、或者被有关当事人追索的，实际控制人将承担赔偿责任，对公司因此遭受的上述一切经济损失予以足额补偿。

尽管如此，公司存在未来变更经营场所而在短期内影响经营的风险。

四、财务风险

（一）资产抵押的风险

截至2010年6月30日，公司将拥有的大部分土地使用权和房屋建筑物抵押给银行，其中，用于抵押的土地使用权账面价值为2,862.97万元，用于抵押的房屋建筑物的账面价值为2,776.59万元，上述抵押物价值合计为5,639.56万元，占公司总资产的17.04%。

如果公司资金安排或使用不当，使资金周转出现困难，导致公司未能在合同规定的期限内归还贷款，银行将有可能采取强制措施对上述资产进行处置，从而对公司正常的生产经营造成不利的影响，公司存在资产抵押的风险。

（二）存货比重较高的风险

截至2010年6月30日，公司存货为10,455.09万元，占流动资产的50.10%，占资产总额31.59%，其中库存商品为5,050.62万元，占存货的48.31%。存货尤其是库存商品比重较高的主要原因是：为扩展营销网络，便于经销商提货，公司在全国设立13个区域配送中心，备有一定量的库存商品所导致。区域配送中心的建立，有助于公司营销体系的触角延伸至广大乡镇，掌握终端消费需求，促进销售业绩的提升。2009年公司国内主营业务收入较上年增长24.84%，存货周转率为3.96，2010年上半年存货周转率为2.12。公司产品销售情况良好，不存在产品积压或减值情况。

虽然公司存货一直保持正常生产经营所需合理水平，但若在以后的经营年度中因市场环境发生变化或竞争加剧导致存货积压或减值，将对公司经营造成不利影响。

（三）短期偿债风险

2010年6月末、2009年末、2008年末和2007年末本公司流动比率分别为1.05、1.24、0.90、0.98，速动比率分别为0.49、0.55、0.38、0.46。公司近三年一期的流动比率和速动比率相对较低，主要原因是公司业务规模迅速扩张，对资金的需求

加大，导致应付账款和预收账款比重提高所致。其中速动比率较低，是因为流动资产中存货增长较快，而且数额较大。虽然公司具有良好的金融信誉（连续多年被中国银行浙江省分行评为企业信用等级AAA级），具有进一步间接融资的能力，能满足公司日常的资金周转需求，但仍存在一定的短期偿债风险。

（四）融资渠道单一的风险

公司目前已进入快速发展期，增强产品研发实力、扩大生产规模、开拓国内外市场均需要大量的资金投入。截至 2010 年 6 月 30 日母公司的资产负债率为 57.84%，由于公司现有的融资主要依赖于银行抵押贷款，公司的房产、土地使用权部分已用于贷款抵押，在我国当前的信用环境和信贷政策条件下，公司现有的信贷规模难以继续扩大。

单一的融资渠道制约了公司进一步的技术改造和扩大生产规模的能力，公司如不能有效地拓展融资渠道，将对公司未来业务发展和持续经营产生不利影响，存在融资渠道单一的风险。

（五）汇率风险

公司产品同时销往国内外市场，2007-2010年上半年，国外市场销售收入分别为13,595.12万元、19,600.48万元、18,596.15万元和12,380.14万元，主要结算货币为美元。因为中国经济的持续发展与人民币汇率形成机制的改革，导致了人民币的持续升值，近三年一期公司外汇汇兑损失分别为157.84万元、210.29万元、239.73万元和40.21万元。

虽然公司采取外汇远期结汇等措施，降低人民币升值对公司经营的影响，但若人民币持续升值，仍会对公司未来的盈利能力产生一定的影响。当人民币升值幅度较大时，可能导致以外币计价的公司产品价格提高，将降低公司产品的竞争力，故公司将面临汇率风险。

五、募集资金投资项目风险

（一）产能扩张带来的市场风险

本次发行后，公司拟利用募集资金投资建设“年产 100 万台农用水泵建设项目”和“技术中心建设项目”。上述项目达产后，每年将新增 100 万台农用水泵的产能。虽然公司主要产品在国内外市场具有较强的竞争力，保持了持续较快的

增长势头，2007-2010 年上半年，公司销售农用水泵分别为 106.8 万台、107.3 万台、133.1 万台和 74.8 万台，年均增长率约为 12.26%。公司在项目投资决策过程中，已对人力、市场、技术、财务、管理、环保等因素进行了充分论证，但项目建成后公司能否继续保持市场销售的持续增长，新增产能能否及时消化仍存在一定的不确定因素。

（二）固定资产折旧增加而影响公司盈利能力的风险

根据募集资金投资计划，本次募集资金项目建成后，公司固定资产增加约 13,738.5 万元，较 2010 年 6 月末固定资产净值 7,547.26 万元有较大增加，每年新增固定资产折旧约为 870.3 万元。若募集资金投资项目不能很快产生效益以弥补新增固定资产投资带来的折旧额的增加，将在一定程度上影响公司的净利润和净资产收益率，公司将面临固定资产折旧额增加而影响公司盈利能力的风险。

六、政策风险

（一）税收政策变化的风险

本公司于 2005 年 7 月变更为中外合资经营企业，于 2006 年 3 月被浙江省温岭市国家税务局认定为生产性外商投资企业，根据《中华人民共和国外商投资企业和外国企业所得税法》规定，公司享受“二免三减半”的税收优惠政策：2006-2007 年公司免征企业所得税。

新《企业所得税法》于 2008 年 1 月 1 日开始实施，根据 2007 年 12 月 29 日发布的《国务院关于实施企业所得税过渡优惠政策的通知》，原享受企业所得税“二免三减半”的企业，在新税法施行后继续按原税收法律、行政法规及相关文件规定的优惠办法及年限享受至期满为止，故本公司 2008 年至 2010 年执行 12.5% 税率。同时，公司已于 2009 年获得高新技术企业认定，有效期三年。根据国家有关政策规定，公司将于 2011 年执行 15% 税率。

如果到期后未能继续通过相关部门认定或国家对高新技术企业所得税优惠政策发生变化，将影响公司的盈利能力。

（二）反倾销风险

2007-2010 年上半年，公司约 45% 的主营业务收入来自国外市场，农用水泵产品（不含空气压缩机）出口量分别为 40.32 万台、52.96 万台、58.20 万台和 37.92

万台，连续三年年均增长率约 20.62%。出口市场主要集中在亚非拉地区。公司已通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。而且已获得 CE 认证 3 张（覆盖 22 种产品型号），GS 证书 2 张（覆盖 14 种产品型号），Soncap 证书 1 张（覆盖 5 种产品型号），出口产品在海外具有一定竞争力。

自2008年以来，由于国际金融危机的影响，贸易保护主义抬头，国外陆续通过征收反倾销税或设置技术壁垒限制进口我国产品。如果公司自主品牌的农用水泵产品出口迅速增长，并开始大量替代境外同类厂商的产品，则不排除出口目标国利用反倾销等手段来限制本公司产品的出口。

第四节 发行人基本情况

一、发行人基本资料

公司名称：浙江新界泵业股份有限公司

英文名称：ZHEJIANG SHIMGE PUMP INDUSTRY CO.,LTD.

注册资本：6,000 万元

法定代表人：许敏田

变更设立日期：2009 年 4 月 9 日

经营范围：泵及控制设备、风机、电机、发电机、空压机及零部件制造，销售

公司住所：浙江省温岭市大溪镇大洋城工业区

邮政编码：317525

电话号码：0576-81670968

传真号码：0576-86338769

互联网网址：<http://www.shimge.com>

电子信箱：shimgezjb@126.com

二、发行人改制重组情况

（一）设立方式

发行人系 2008 年 12 月经《浙江省对外贸易经济合作厅关于浙江新界泵业有限公司变更为外商投资股份有限公司的批复》（浙外经贸资函[2008]846 号）批准，由浙江新界泵业有限公司整体变更成立的外商投资股份有限公司。

新界有限以截至 2008 年 7 月 31 日经审计的净资产 77,241,240.24 元按照 1.29:1 的比例折合 6,000 万股，余额 17,241,240.24 元计入资本公积，整体变更为股份公司。2009 年 4 月 9 日，发行人在浙江省工商行政管理局完成工商变更登记手续，并领取了注册号为 331000400003847 的企业法人营业执照，注册资本为 6,000 万元。本次整体变更出资经天健所于 2009 年 2 月 21 日出具的浙天会验(2009)23 号《验资报告》验证。

（二）发起人

本公司的发起人为许敏田、欧豹国际、许鸿峰、王昌东、叶兴鸿、施召阳、王贵生、陈华青、王建忠、杨富正和林暄。

上述发起人的具体情况参阅本招股说明书本节“七、实际控制人和主要股东情况”。

（三）发行人设立前后，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

公司主要发起人为许敏田和欧豹国际。许敏田除持有本公司股权外，还持有温岭方山旅游投资有限公司 7.5% 的股权，为其第二大股东，温岭方山旅游投资有限公司的营业范围是旅游投资、项目投资和企业资产管理。

欧豹国际的经营范围为贸易、投资、控股及制造，欧豹国际除持有本公司股权外，没有其他重大对外投资和经营。

发行人设立前后，许敏田和欧豹国际拥有的主要资产和实际从事的主要业务未发生重大变化。

（四）发行人成立时拥有的主要资产和主要业务经营情况

发行人系由新界有限整体变更设立，原企业的全部业务、资产及人员在变更股份公司时全部进入发行人。

发行人成立时主营业务为泵及控制设备、风机、电机、发电机、空压机及零部件制造，销售。具体情况参阅本招股说明书“第五节 业务与技术”之“四、

（一）主要产品及其用途”的相关内容。

（五）改制前后发行人的业务流程及与原企业业务流程间的联系

由于本公司是整体变更设立的股份公司，因此本公司整体上继承了原企业的业务，改制前后本公司的业务流程没有变化。具体业务流程详见本招股说明书“第五节 业务与技术”之“四、（二）主要产品生产流程”的相关内容。

（六）发行人成立以来，在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

公司成立以来，主要发起人许敏田和欧豹国际除拥有本公司权益外，均不从

事其他与本公司相同或相似的业务，与公司在生产经营方面没有其他关联关系。

（七）发起人出资资产的产权变更手续办理情况

新界有限整体变更为股份公司后，其拥有的全部资产、负债、人员及资质进入本公司，土地、房屋等资产产权变更手续已经办理完毕。

（八）发行人独立经营情况

发行人设立以来，进一步建立健全了各项管理制度，规范了公司与股东之间的关系。目前，公司在业务、资产、机构、人员、财务等方面均独立于公司各股东，具有独立完整的业务体系，具备独立面向市场自主经营的能力，完全独立运作，独立承担责任和风险。

1、业务独立情况

发行人主要从事农用水泵的生产和销售，在业务上独立于各股东和其他关联方。公司拥有完整的研发、采购、生产和销售等业务部门和清晰合理的业务系统，具有独立面向市场经营的能力。

2、资产完整情况

发行人是由新界有限整体变更设立的股份公司，拥有独立、完整、清晰的资产结构。发行人不存在产权归属纠纷或潜在的相关纠纷，不存在以自身资产、权益或信誉为股东提供担保的情况，不存在资产、资金被控股股东占用而损害公司利益的情况。公司对所有资产拥有完全的控制支配权。

3、机构独立情况

发行人的生产经营和办公机构与股东单位完全分开，不存在混合经营、合署办公的情形，不存在股东单位和其他关联单位或个人干预股份公司机构设置的情形。公司设置了相关职能部门，不存在与股东或关联企业机构重叠的情况。

4、人员独立情况

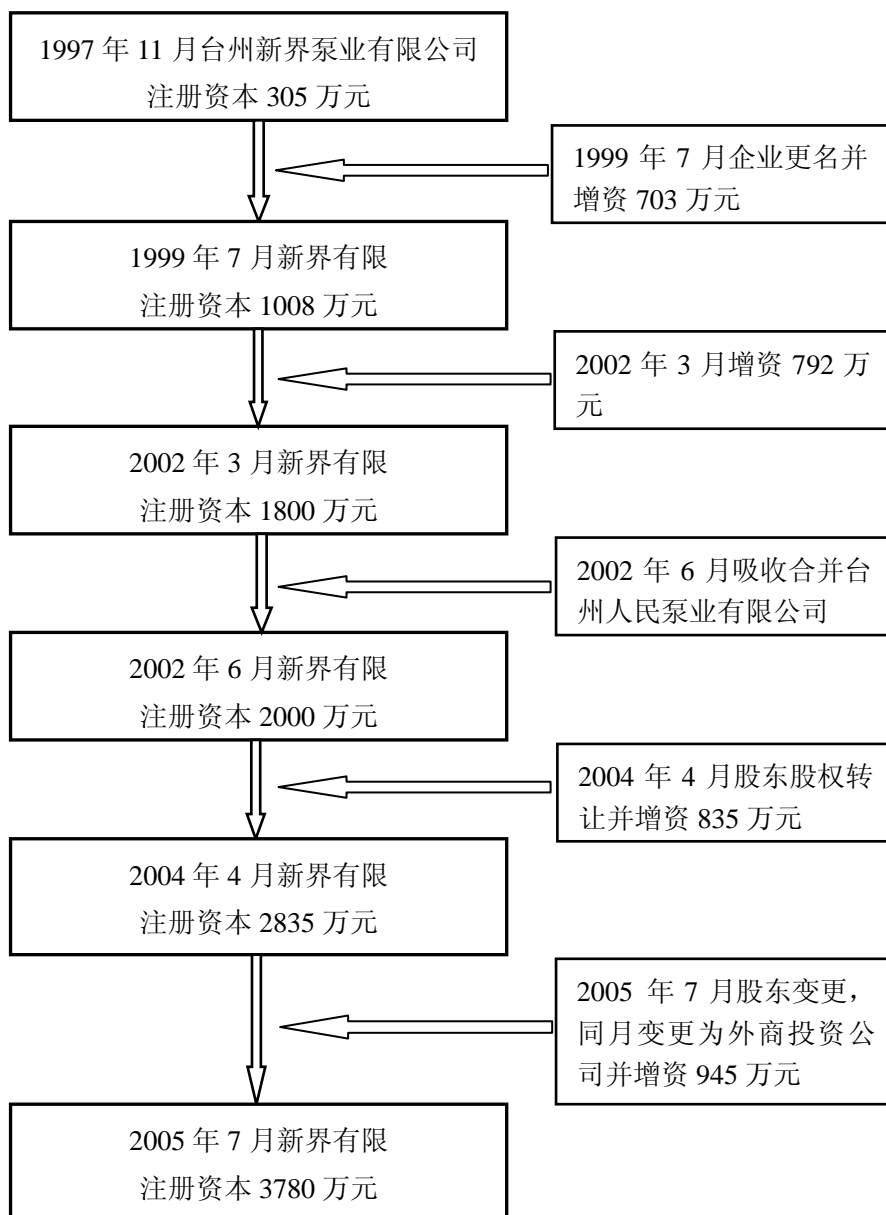
发行人建立了健全的法人治理结构，董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》、股份公司章程的相关规定产生，不存在股东指派或干预高管人员任免的情形。公司建立了员工聘用、考评、晋升等完整的劳动用工制度，股份公司与所有员工签订了劳动合同，股份公司的劳动、人事及工资管理完全独立。

5、财务独立情况

发行人自成立以来，设立了独立的财务部门，并按照业务要求配备相关的财务人员。公司按规定制定了规范的财务会计制度，并据此进行公司的财务收支和经营核算。公司拥有独立的银行账号并独立纳税，公司与股东及其关联企业保持了财务独立，能独立进行财务决策。

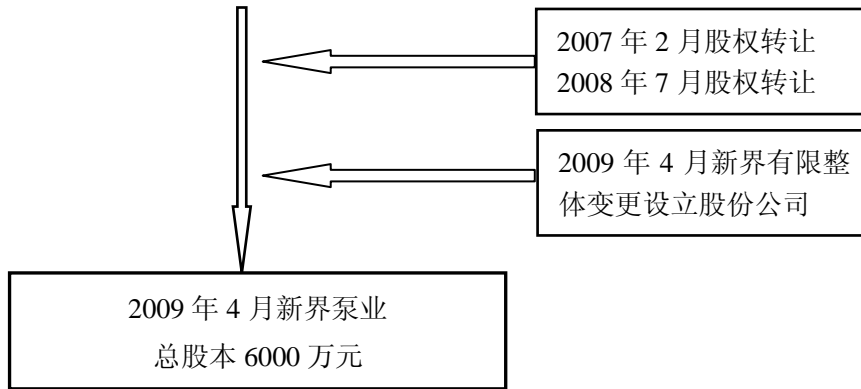
综上，公司在业务、资产、人员、机构和财务方面均与股东及其控制的其他企业相互独立，具有独立完整的业务体系及直接面向市场独立经营的能力。

三、发行人股本形成及其变化和重大资产重组情况



(接下图)

(接上图)



(一) 发行人的股本形成及其变化

1、1997年，发行人前身台州新界泵业有限公司成立

1997年11月，许敏田等5位自然人在原台州新界泵业公司经评估的净资产的基础上，发起设立台州新界泵业有限公司。许敏田等5人经协商，一致确认了对台州新界泵业有限公司的股权比例。同年11月3日，台州新界泵业有限公司在温岭市工商行政管理局注册设立。

同年10月21日，温岭市审计师事务所出具温审验(1997)1171号《验资报告》，验证了台州新界泵业有限公司实收注册资本共305万元。

台州新界泵业有限公司设立时，各投资人的出资额与比例如下：

序号	股东名称	出资额(万元)	出资比例
1	许敏田	65	21.31%
2	王昌东	60	19.67%
3	施召阳	60	19.67%
4	王贵生	60	19.67%
5	陈华青	60	19.67%
	合计	305	100%

注：王昌东系许敏田之舅父，施召阳、陈华青系许敏田之表弟，王贵生系许敏田之妹夫。

台州新界泵业公司的历史沿革如下：

(1) 1984年照洋家电设立

1984年11月，经温岭县乡镇企业局《关于同意建办“温岭县大溪通用电器厂”等五十二个乡镇企业的通知》(温乡企[84]111号)批准，由许少东、许善福、许

金菊、王娇云、王昌东各出资 5,500 元合资成立照洋家电，注册资金 27,500 元，企业性质为社员联办集体所有（合作经营）。上述五人与照洋村村委会签订了社员集资联营企业协议书确认了此次出资。（注：许少东系许敏田之祖父，许善福系许敏田之父，许金菊系许敏田之妹，王娇云系许敏田之母，王昌东系许敏田之舅父。）

(2) 1989 年股权转让并第一次增资

1989 年 8 月，照洋家电原股东许少东、许善福、王娇云、许金菊等 4 人约定将照洋家电的出资转让给许敏田和杨富正，法定代表人变更为许敏田。同时，经温岭县照洋乡人民政府批准和温岭县信用合作社审验，照洋家电注册资金增至 6 万元，即许敏田、杨富正和王昌东各出资 2 万元。企业性质为集体所有制（合作经营）。（注：杨富正系许敏田之妻弟。）

(3) 1994 年股权转让并第二次增资及更名为台州新界泵业公司

1994 年 5 月，杨富正将出资额转让给许敏田。根据温岭市计划委员会批准，照洋家电更名为台州新界泵业公司，并经温岭市审计师事务所审验，台州新界泵业公司新增股东施召阳、王贵生、陈华青，企业注册资金变更为 305 万元。

根据浙江省人民政府《关于积极引导和完善劳动者联合兴办的合作经营企业的通知》（浙政〔1989〕38 号）的规定，集体所有制（合作经营）企业的税后利润中必须提取 15% 作为企业积累。由于台州新界泵业公司当时的企业性质被登记为集体所有制（合作经营），其历年的经营积累 5 万元在工商登记时不能登记在股东名下，因此原属于台州新界泵业公司股东的历年积累 5 万元在工商行政管理部门被登记为“企业积累”。

此次变更后，出资情况如下：

序 号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	许敏田	60	19.67%
2	王昌东	60	19.67%
3	施召阳	60	19.67%
4	王贵生	60	19.67%
5	陈华青	60	19.67%
6	企业积累	5	1.64%
合 计		305	100%

(4) 1997 年台州新界泵业公司注销

1997 年 10 月 17 日，台州新界泵业公司向温岭市工商局申请注销登记。1997 年 11 月 3 日，温岭市工商局核准台州新界泵业公司注销登记申请。

根据温岭市审计师事务所于 1997 年 10 月 21 日出具的温审评(1997)77 号《资产评估报告书》，截至 1997 年 9 月 30 日台州新界泵业公司经评估的净资产为 321.16 万元，因照洋家电自设立以来至变更为台州新界泵业公司的过程中均无国有或集体资产投入，故企业整体资产（包含 5 万元企业积累）归属于原台州新界泵业公司全体投资人所有。

在 1997 年 11 月设立台州新界泵业有限公司之时，考虑到许敏田对企业贡献较大，全体投资人经协商，一致确认出资比例如下：许敏田出资 65 万，施召阳、王贵生、陈华青、王昌东各出资 60 万元，设立后的台州新界泵业有限公司的注册资本为 305 万元。

对此，2010 年 7 月 19 日浙江省人民政府出具《浙江省人民政府办公厅关于浙江新界泵业股份有限公司历史沿革中产权界定及受让台州人民泵业有限公司集体股权等事项确认的函》（浙政办发函[2010]63 号），同意温岭市政府于 2010 年 6 月 12 日出具的《温岭市人民政府关于要求确认浙江新界泵业股份有限公司集体企业期间及吸收合并台州人民泵业有限公司企业产权界定结果的请示》（温政[2010]30 号），确认：“将浙江新界泵业股份有限公司的前身温岭县照洋家用电器厂以及后来的台州新界泵业公司界定为自然人投资设立并经营的企业，无任何国有及集体资金投入。台州新界泵业公司于 1997 年改组投入台州新界泵业有限公司的整体资产（含 5 万元公共积累）界定为全体投资者所有，许敏田、王昌东、施召阳、王贵生、陈华青按照各自对台州新界泵业有限公司的出资比例享有对前述资产的所有权”，并确认该事项不存在纠纷及潜在纠纷。

2、1999 年第一次增资并更名为新界有限

1999 年 7 月台州新界泵业有限公司股东会决议决定：许敏田等 12 名自然人以现金方式将公司注册资本由 305 万元增至 1,008 万元，同时公司更名为“浙江新界泵业有限公司”。

温岭市审计师事务所于 1999 年 7 月 15 日出具温审验（1999）3061 号《验资报告》对此次增资予以验证。

此次变更后，新界有限股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	许敏田	144	14.29%
2	王娇云	144	14.29%
3	许鸿峰	144	14.29%
4	王昌东	72	7.14%
5	叶兴鸿	72	7.14%
6	施召阳	72	7.14%
7	王贵生	72	7.14%
8	陈华青	72	7.14%
9	王建忠	72	7.14%
10	杨富正	72	7.14%
11	林 暄	36	3.57%
12	张才芬	36	3.57%
合 计		1,008	100%

注 1：王娇云系许敏田之母，许鸿峰系许敏田之弟，王建忠系许敏田之妹夫。

注 2：林暄曾用名林晷。

3、2002 年 3 月第二次增资

2002 年 1 月新界有限召开股东会，决定原股东以现金方式，将新界有限注册资本由 1,008 万元增至 1,800 万元。

温岭开元会计师事务所有限公司于 2002 年 3 月 10 日出具了温会验（2002）78 号《验资报告》对此次增资予以验证。

此次变更后，新界有限股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	比例
1	许敏田	288	16.00%
2	王娇云	288	16.00%
3	许鸿峰	144	8.00%
4	王昌东	144	8.00%

5	叶兴鸿	144	8.00%
6	施召阳	144	8.00%
7	王贵生	144	8.00%
8	陈华青	144	8.00%
9	王建忠	144	8.00%
10	杨富正	72	4.00%
11	林 暄	72	4.00%
12	张才芬	72	4.00%
合 计		1,800	100%

4、2002年6月吸收合并人民泵业

2002年6月12日，新界有限召开股东会，决定吸收合并人民泵业，新界有限注册资本变更为2,000万元人民币。新增资本200万元，其中叶兴鸿投资80万元，许鸿峰投资60万元，王昌东投资60万元。

2002年6月14日，人民泵业通过股东会决议，同意人民泵业解散，并成立清算组，办理注销变更登记（关于人民泵业的历史沿革及本次吸收合并的具体过程详见附后“（二）重大资产重组情况”）。

温岭开元会计师事务所有限公司于2002年6月13日出具的温会验（2002）306号《验资报告》对此次增资予以验证。

此次吸收合并后，新界有限股权结构如下：

序 号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	许敏田	288	14.40%
2	王娇云	288	14.40%
3	叶兴鸿	224	11.20%
4	许鸿峰	204	10.20%
5	王昌东	204	10.20%
6	施召阳	144	7.20%
7	王贵生	144	7.20%
8	陈华青	144	7.20%

9	王建忠	144	7.20%
10	杨富正	72	3.60%
11	林 暄	72	3.60%
12	张才芬	72	3.60%
合 计		2,000	100%

5、2004 年第三次增资并股权转让

2004 年 4 月 8 日，新界有限通过股东会决议，决定部分股东以现金方式出资，将新界有限注册资本增加至 2,835 万元。温岭开元会计师事务所有限公司于 2004 年 4 月 14 日出具的温会验（2004）118 号《验资报告》对此次增资予以验证。

具体出资变更情况如下表所示：

序号	股东姓名	原出资额（万元）	变更后出资额（万元）	增资金额（万元）	增资形式
1	许敏田	288	567	279	现金
2	王娇云	288	432	144	现金
3	许鸿峰	204	216	12	现金
4	王昌东	204	216	12	现金
5	叶兴鸿	224	216	向王贵生转让 8 万元出资额	—
6	施召阳	144	216	72	现金
7	王贵生	144	216	增资 64 万元	现金
				受让叶兴鸿 8 万元出资额	
8	陈华青	144	216	72	现金
9	王建忠	144	216	72	现金
10	杨富正	72	108	36	现金
11	林 暄	72	108	36	现金
12	张才芬	72	108	36	现金
合 计		2,000	2,835	835	

本次变更中，新界有限注册资本增加了 835 万元，同时股东叶兴鸿将其 8 万元出资额转让给了王贵生。经过保荐人和发行人律师的核查，2003 年 12 月 16 日，王贵生将转股款 8 万元与增资款 64 万元一并支付至公司，并委托公司将 8 万元转

股款交给叶兴鸿；同日，叶兴鸿从公司领取上述转股款。

保荐人核查意见：温会验（2004）118号《验资报告》中叶兴鸿减少出资8万元，实际是叶兴鸿与王贵生之间发生的股权转让，因此不构成《公司法》规定的减资情形，无须履行相应减资程序。新界有限此次增资资金业已到位，并办理了工商变更登记手续。新界有限此次增资事项为合法、有效。

律师核查意见：温会验（2004）118号《验资报告》中叶兴鸿减少出资8万元，实际是叶兴鸿与王贵生之间发生的股权转让，因此不构成《公司法》规定的减资情形，无须履行相应减资程序，新界有限本次注册资本变更事项为合法、有效。

此次变更后，新界有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	许敏田	567	20.00%
2	王娇云	432	15.24%
3	许鸿峰	216	7.62%
4	王昌东	216	7.62%
5	叶兴鸿	216	7.62%
6	施召阳	216	7.62%
7	王贵生	216	7.62%
8	陈华青	216	7.62%
9	王建忠	216	7.62%
10	杨富正	108	3.81%
11	林暄	108	3.81%
12	张才芬	108	3.81%
合计		2,835	100%

6、2005年股东变更

2004年7月28日，新界有限自然人股东张才芬因病去世，其所持的新界有限108万股作为遗产，由其配偶林暄和独子林学勇共同继承。

2005年7月11日，林学勇出具《放弃继承权声明书》，声明自愿放弃张才芬所持有的公司108万股的继承权；江苏省公证处出具苏省证（2005）民内字第

1076号《公证书》，证明此行为符合法律规定。同年7月14日，温岭市公证处出具（2005）温证民字第2570号《继承权公证书》，证明：张才芬所持有的公司108万股应由其配偶林暄继承。

2005年7月，新界有限召开股东会，同意自然人股东张才芬持有的新界有限股权由林暄继承。

此次变更后，新界有限股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	许敏田	567	20.00%
2	王娇云	432	15.24%
3	许鸿峰	216	7.62%
4	王昌东	216	7.62%
5	叶兴鸿	216	7.62%
6	施召阳	216	7.62%
7	王贵生	216	7.62%
8	陈华青	216	7.62%
9	王建忠	216	7.62%
10	杨富正	108	3.81%
11	林 暄	108	3.81%
12	林 暄	108	3.81%
合 计		2,835	100%

7、2005年第四次增资并变更为外商投资企业

2005年5月16日，新界有限召开股东会，决定新增外资股东欧豹国际，注册资本增至3,780万元，即欧豹国际以折合为1,438万元人民币的港币认购新增注册资本945万元股权，并变更为中外合资经营企业。

此次增资获得浙江省对外贸易经济合作厅《关于浙江新界泵业有限公司股权并购变更为中外合资经营企业的批复》（浙外经贸资函[2005]26号）的批准。

2005年7月25日，新界有限取得了浙江省人民政府核发的《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》（商外资浙府资字[2005]00469号），并就上述变更在台州市工商行政管理局办理了相应工商变更登记手续。

温岭市中和联合会计师事务所于 2005 年 9 月 23 日出具中和验（2005）147 号《验资报告》，对此次增资予以验证。

此次变更后，新界有限股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	比例
1	欧豹国际	945	25.00%
2	许敏田	567	15.00%
3	王娇云	432	11.43%
4	许鸿峰	216	5.71%
5	王昌东	216	5.71%
6	叶兴鸿	216	5.71%
7	施召阳	216	5.71%
8	王贵生	216	5.71%
9	陈华青	216	5.71%
10	王建忠	216	5.71%
11	杨富正	108	2.86%
12	林 暄	108	2.86%
13	林 瞰	108	2.86%
合 计		3,780	100%

由于新界有限原自然人股东张才芬于 2004 年 7 月去世，2005 年 7 月，才由公证机关确认张才芬所持有的公司 108 万股权应由法定继承人林瞰继承，故公司本次股权变更涉及的申请文件均由林瞰代签。林瞰于 2009 年 3 月出具《关于张才芬签字的说明》：“由于张才芬突发死亡，为了不影响企业改制，故在申报的资料当中张才芬的名字由本人代签，特此说明”。

公司此次变更的法律文件虽然存在代签之瑕疵，但事后经张才芬财产的法定继承人林瞰的追认，而且公司此次股权变更并未影响张才芬及其法定继承人所享有的股东财产权益。

保荐人和发行人律师认为，林瞰继承张才芬之股权业经温岭市公证处以（2005）温证民字第 2570 号《继承权公证书》确认，其继承之事实经新界有限股东会审议通过，因此林瞰有权继承张才芬持有新界有限之股权，其作为继承人代张才芬签署

本次股权变更所涉文件行为未侵犯任何其他第三方之权益，为合法有效。

8、2007 年股权转让

2007 年 2 月，新界有限召开董事会，同意林墩将其所持有的新界有限 108 万股股权转让给许敏田。同年 3 月，经双方协商，许敏田与林墩签署了《有限责任公司股权转让协议书》，林墩将上述股权转让给许敏田。许敏田为此向林墩支付了 202 万元的股权转让款（即每股 1.87 元），对此林墩已于 2007 年 3 月 26 日出具收据确认收款。

经保荐人核查，新界有限截至 2006 年 12 月 31 日经审计的每股净资产为 1.56 元，本次转让价格在此基础上有所合理上浮，故不存在侵害股东利益的情况。

此次股权转让获得了温岭市对外贸易经济合作局核发的温外经贸资改字<2007-19>号《外商投资企业合作合同、章程修改批复》的批准。新界有限就上述变更在台州市工商行政管理局办理了相应的工商变更登记手续。

此次股权变更后，新界有限股权结构如下：

序 号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	欧豹国际	945	25.00%
2	许敏田	675	17.86%
3	王娇云	432	11.43%
4	许鸿峰	216	5.71%
5	王昌东	216	5.71%
6	叶兴鸿	216	5.71%
7	施召阳	216	5.71%
8	王贵生	216	5.71%
9	陈华青	216	5.71%
10	王建忠	216	5.71%
11	杨富正	108	2.86%
12	林 暄	108	2.86%
合 计		3,780	100%

9、2008 年股权转让

2008 年 7 月，新界有限召开董事会，同意王娇云将其所持有的公司 432 万股股权转让给许敏田。同月，双方就此签署了《股权转让协议书》。

此次股权转让获得了温岭市对外贸易经济合作局《外商投资企业合同、章程修改批复》（温外经贸资改字<2008-13>号）的批准。

此次变更后，新界有限股权结构如下：

序 号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	许敏田	1,107	29.29%
2	欧豹国际	945	25.00%
3	许鸿峰	216	5.71%
4	王昌东	216	5.71%
5	叶兴鸿	216	5.71%
6	施召阳	216	5.71%
7	王贵生	216	5.71%
8	陈华青	216	5.71%
9	王建忠	216	5.71%
10	杨富正	108	2.86%
11	林 暄	108	2.86%
合 计		3,780	100%

10、整体变更为股份有限公司

2008 年 9 月 18 日，新界有限通过董事会决议，决定整体变更为股份公司，经《浙江省对外贸易经济合作厅关于浙江新界泵业有限公司变更为外商投资股份有限公司的批复》（浙外经贸资函[2008]846 号）批准，公司以截至 2008 年 7 月 31 日经审计的净资产 77,241,240.24 元按 1.29: 1 的比例折合 6,000 万股，余额 17,241,240.24 元计入资本公积，由各发起人按原出资比例享有。

本次整体变更出资经天健所于 2009 年 2 月 21 日出具的浙天会验（2009）23 号《验资报告》验证。

2009 年 4 月 9 日，公司在浙江省工商行政管理局办理了变更手续，领取了注

册号为 331000400003847 的营业执照。

股份有限公司设立后的股本结构如下：

序号	股东名称	持股数（万股）	持股比例
1	许敏田	1,757.14	29.29%
2	欧豹国际	1,500.00	25.00%
3	许鸿峰	342.86	5.71%
4	王昌东	342.86	5.71%
5	叶兴鸿	342.86	5.71%
6	施召阳	342.86	5.71%
7	王贵生	342.86	5.71%
8	陈华青	342.86	5.71%
9	王建忠	342.86	5.71%
10	杨富正	171.43	2.86%
11	林 暄	171.43	2.86%
合 计		6,000	100%

（二）重大资产重组情况

1、2002 年吸收合并人民泵业

（1）人民泵业的设立

台州人民泵业有限公司成立于 1998 年 3 月，设立时由温岭市大溪镇集体资产经营有限公司和温岭市鸿溪电器厂共同投资 200 万元组建，经温岭市审计师事务所温审验（1998）414 号《验资报告》验证，其中温岭市大溪镇集体资产经营有限公司持有 95% 的股权，温岭市鸿溪电器厂持有 5% 的股权（另：温岭市鸿溪电器厂为民营企业）。

序号	股东名称	投资额（万元）	持股比例
1	温岭市大溪镇集体资产经营有限公司	190	95%
2	温岭市鸿溪电器厂	10	5%
合 计		200	100%

(2) 1999年3月，第一次股权转让

1999年3月，温岭市大溪镇集体资产经营有限公司将其持有该公司股权的80%、温岭市鸿溪电器厂将其持有该公司股权的5%转让给叶兴鸿、许鸿峰和王昌东，转让价格按照出资原值，即叶兴鸿、许鸿峰、王昌东分别以80万元、60万元、30万元受让人民泵业40%、30%、15%的股权。本次转让后人民泵业的股权结构如下：

序号	股东名称	投资额（万元）	持股比例
1	叶兴鸿	80	40%
2	许鸿峰	60	30%
3	王昌东	30	15%
4	温岭市大溪镇集体资产经营有限公司	30	15%
	合计	200	100%

(3) 1999年12月，第二次股权转让

1999年12月，温岭市大溪镇集体资产经营有限公司转让了其持有的人民泵业剩余的15%股权给王昌东，股权转让价格亦按照出资原值计为30万元。本次转让后人民泵业的股权结构如下：

序号	股东名称	投资额（万元）	持股比例
1	叶兴鸿	80	40%
2	许鸿峰	60	30%
3	王昌东	60	30%
	合计	200	100%

人民泵业原股东之一温岭市大溪镇集体资产经营有限公司系代表大溪镇集体资产管理委员会行使集体资产经营管理的法人，叶兴鸿、许鸿峰和王昌东自温岭市大溪镇集体资产经营有限公司处受让由集体资产出资形成的股权并未履行相关评估及批准程序。

鉴于人民泵业自1998年3月设立至1999年12月期间均未实际经营，叶兴鸿、许鸿峰和王昌东按照出资原值受让集体资产投资形成的股权并未损害集体所有者的权益。

对此，2010年7月19日浙江省人民政府出具《浙江省人民政府办公厅关于浙

江新界泵业股份有限公司历史沿革中产权界定及受让台州人民泵业有限公司集体股权等事项确认的函》（浙政办发函[2010]63号），同意温岭市政府于2010年6月12日出具的《温岭市人民政府关于要求确认浙江新界泵业股份有限公司集体企业期间及吸收合并台州人民泵业有限公司企业产权界定结果的请示》（温政[2010]30号），确认：“吸收合并的台州人民泵业有限公司1999年两次涉及集体资产的股权转让定价公允，不存在集体资产流失的情况”，并确认该事项不存在纠纷及潜在纠纷。

保荐人经核查后认为：叶兴鸿、许鸿峰、王昌东从温岭市大溪镇集体资产经营有限公司受让人民泵业股权的程序未履行评估及批准手续，存在程序上的瑕疵，但是鉴于转让价格定价公允，不存在集体资产流失的情况，且浙江省人民政府已对此事出具确认意见，前述程序瑕疵不会对发行人本次发行股票并上市造成实质性障碍；叶兴鸿、许鸿峰、王昌东所取得的人民泵业股权权属明确，不存在纠纷及潜在纠纷。

发行人律师经核查后认为，上述两次涉及集体资产的股权转让过程未履行评估及批准手续虽存在程序上的瑕疵，但鉴于转让价格定价公允，不存在集体资产流失的情形，且温岭市人民政府已于事后出具了确认函，前述程序瑕疵不会对新界泵业本次发行股票并上市造成实质性法律障碍；叶兴鸿、许鸿峰、王昌东因受让而取得的人民泵业股权权属明确，不存在纠纷及潜在纠纷。

（4）1999年12月增资

1999年12月，人民泵业增资至700万元，新增注册资本500万元由新股东新界有限认缴，本次变更业经温岭开元会计师事务所有限公司温会验（2000）85号《验资报告》验证。上述股权转让和增资完成后，人民泵业的股东及其出资比例为：

序号	股东名称	投资额（万元）	持股比例
1	新界有限	500	71.43%
2	叶兴鸿	80	11.43%
3	许鸿峰	60	8.57%
4	王昌东	60	8.57%
	合计	700	100%

(5) 新界有限吸收合并人民泵业

①吸收合并前人民泵业的资产构成

2002年5月31日人民泵业经审计调整后的资产负债表如下(人民泵业并入新界有限, 抵销新界有限股权投资500万元):

单位: 元

资 产	2002年5月31日	负 债	2002年5月31日
货币资金	454.60	短期借款	3,350,000.00
固定资产	5,409,718.78	其他应付款	3,821,683.31
无形资产	3,708,303.00	负债合计	7,171,683.31
递延资产	53,206.93	所有者权益	2,000,000.00
资产总计	9,171,683.31	负债和所有者权益总计	9,171,683.31

其中, 货币资金系现金; 固定资产系新建厂房, 尚未提取折旧费用; 无形资产系购建厂房土地使用权价值。

②新界有限吸收合并人民泵业过程

2002年6月12日, 新界有限召开股东会并作出决议, 同意新界有限吸收合并人民泵业; 同意注册资本变更为2,000万元并变更股东出资额。

2002年5月8日, 人民泵业召开股东会并作出决议, 同意人民泵业解散, 成立清算组, 办理注销登记。

人民泵业于2002年5月1日、2日、3日连续三次在《温岭日报》向债权人发布公告, 由新界有限吸收合并人民泵业, 人民泵业注销; 合并后新界有限为存续公司, 债权债务由新界有限承继。

根据温岭开元会计师事务所有限公司于2002年6月12日出具的温会审(2002)128号《审计报告》, 截至2002年5月31日(合并基准日), 人民泵业的净资产账面总额为人民币700万元, 经审计调减500万元(人民泵业并入新界有限, 抵销新界有限股权投资500万元), 调整后账面余额为200万元。其中: 叶兴鸿持有80万元, 许鸿峰持有60万元, 王昌东持有60万元。

根据温岭开元会计师事务所有限公司于2002年6月13日出具的温会验(2002)306号《验资报告》, 截至2002年5月31日, 新界有限吸收合并人民泵业后, 注册资本变更为2,000万元, 公司也办理了工商变更登记手续。

③本次吸收合并对新界有限财务状况和生产经营的影响

本次合并前人民泵业及合并后新界有限的主要财务情况如下：

单位：万元

项 目	总资产	总负债	净资产
合并前的人民泵业	917.17	717.17	200.00
合并后的新界有限	8,366.47	5,365.27	3,001.21
占比	10.96%	13.37%	6.66%

本次吸收合并后，新界有限的主营业务没有发生变化，其董事、管理层及实际控制人亦没有发生变化；合并时人民泵业的主要财务数据占新界有限的比例也很小，故本次合并对新界有限的财务状况和生产经营并未产生重大影响。

保荐人认为，2002年新界有限吸收合并人民泵业之过程符合当时有效之公司法及相关法律法规的规定。

发行人律师认为，新界泵业吸收合并台州人民泵业有限公司的过程符合当时有效之公司法及相关法律法规的规定。

2、2007年转让新世界酒店股权

新世界酒店成立于2001年3月，由新界有限、许鸿峰发起设立，注册资本为688万元，其中新界有限出资350万元，许鸿峰出资338万元。2003年9月，新界有限增加投资1,250万元，至此新世界酒店注册资本变为1938万元。

为集中力量做大做强农用水泵主业，公司于2007年剥离酒店业务。同年6月，新界有限与许善福签署《股权转让协议书》，新界有限将其持有的新世界酒店全部股权，以1600万元价格转让给许善福。

根据温岭市中和联合会计师事务所于2007年9月26日出具中和专审[2007]128号《净资产专项审计报告》，确认截至2007年8月31日，新世界酒店的实收资本1,938万元，净资产1,636.43万元。此次股权转让定价以新世界酒店经审计之净资产作为定价基础，同时考虑其未来的盈利水平。新界有限由此确认收益138.98万元，占当年公司净利润（合并数）的5.08%。2007年8月底，许善福已向新界有限足额支付了1,600万元股权转让款。

四、发行人历次验资情况

1、台州新界泵业有限公司发起设立

1997年10月21日，温岭市审计师事务所接受委托，对许敏田等5名自然人股东投入的注册资本305万元进行了验证，出具了温审验（1997）1171号《验资报告》。确认截至1997年9月30日止，台州新界泵业有限公司实收注册资本合计305万元人民币。所投入资本中的固定资产价值（含土地）根据温岭市审计师事务所出具的温审评（1997）77号资产评估报告书确定。

2008年初，为规范实收资本到位情况，新界有限自查发现：1997年设立时股东用于出资的资产中，包括一块位于温岭市大溪镇大洋城工业区的8,307平方米划拨用地，评估价值为189.90万元。该土地为台州新界泵业公司于1994年出资取得划拨用地使用权证。为此2008年1月，新界有限先以公司名义，与温岭市国土资源局签署了《土地使用权出让合同》，垫付221.87万元土地出让金（含税），将该地变更为出让用地。而后2009年12月，许敏田等5名股东向公司补缴该笔款项，全部计入资本公积。缴纳款项明细如下：

名称	股本（万元）	持股比例	对应补缴款（万元）
许敏田	65	21.32%	47.30
王昌东	60	19.67%	43.64
施召阳	60	19.67%	43.64
王贵生	60	19.67%	43.64
陈华青	60	19.67%	43.64
合计	305	100%	221.87

浙江勤信资产评估有限公司于2010年1月11日，出具《台州新界泵业公司资产价值分析报告》（浙勤评咨〔2010〕1号），对1997年9月30日台州新界泵业有限公司所收注册资本的固定资产（含土地）进行专项审验评估，验证结果为：公司设立时该划拨土地的评估价值为190.70万元。

1997年台州新界泵业有限公司发起设立时，许敏田等5名自然人股东以划拨土地进行出资，但许敏田等人已于2009年底以前以现金全额补足了土地出让金。此外，发行人自取得该土地以来，一直将其作为生产经营用地，并通过对该土地的评估

复核验证,该划拨地的使用价值是真实的。现有的股东已出具承诺不会因公司1997年发起设立时,因许敏田等5人以划拨土地出资而对他们所持公司的股份提出异议,股东出资方式不规范并未侵害其他股东权益。由于发行人股份化改制前,该土地已经办理了相应的出让手续,且经过评估验证,故发行人的注册资本是真实到位的。

保荐人认为:发行人历史上以划拨地出资存在的瑕疵已消除,注册资本真实到位,不会对发行人发行股票并上市造成实质性法律障碍。

发行人律师认为:发行人的注册资本是真实到位的,发行人历史上出资存在瑕疵的情形已经消除,不会对发行人发行股票并上市造成实质性法律障碍。

2、1999年第一次增资

1999年7月15日,温岭市审计师事务所接受委托,对许敏田等12名自然人股东投入的新增注册资本703万元进行了验证,并出具了温审验(1999)3061号《验资报告》,变更后注册资本为1,008万元。

3、2002年3月第二次增资

2002年3月10日,温岭开元会计师事务所有限公司接受委托,对许敏田等12名自然人股东投入的新增注册资本792万元进行了验证,并出具了温会验(2002)78号《验资报告》,变更后注册资本为1,800万元。

4、2002年6月吸收合并

2002年6月13日,温岭开元会计师事务所有限公司接受委托,对叶兴鸿、许鸿峰和王昌东投入的新增注册资本200万元进行了验证,并出具了温会验(2002)306号《验资报告》,变更后注册资本为2,000万元。

5、2004年第三次增资

2004年4月14日,温岭开元会计师事务所有限公司接受委托,对许敏田等11名自然人股东投入的新增注册资本835万元进行了验证,并出具了温会验(2004)118号《验资报告》,变更后注册资本为2,835万元。

6、2005年第四次增资

2005年9月23日,温岭市中和联合会计师事务所接受委托,对欧豹国际投入的新增注册资本945万元进行了验证,并出具了中和验(2005)147号《验资报告》,

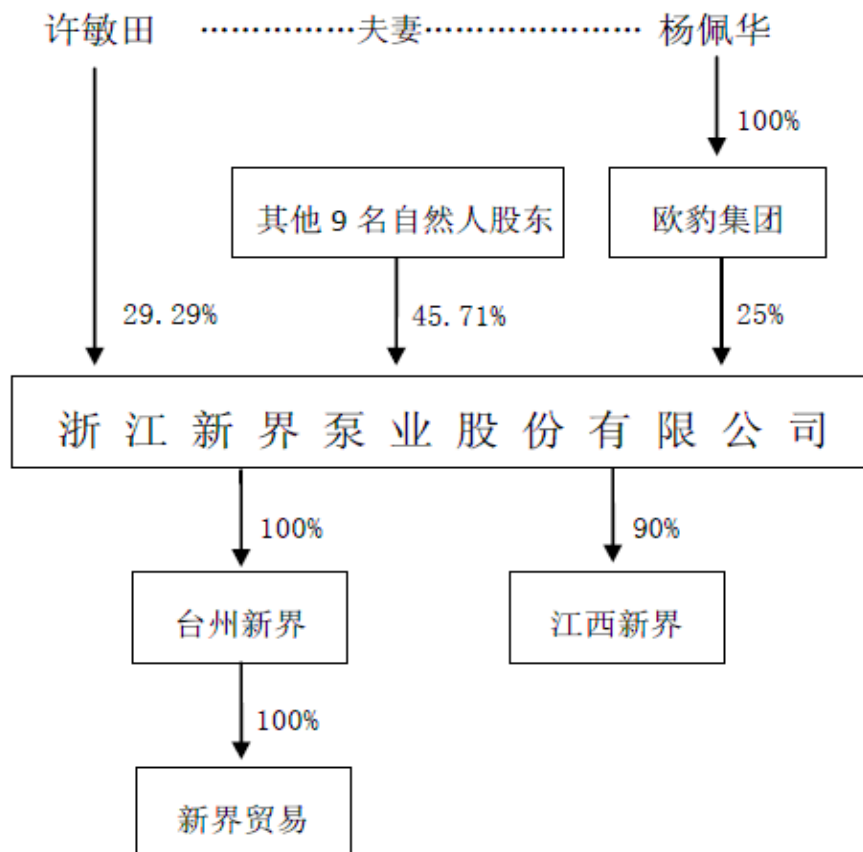
变更后注册资本为 3,780 万元。

7、2009 年整体变更

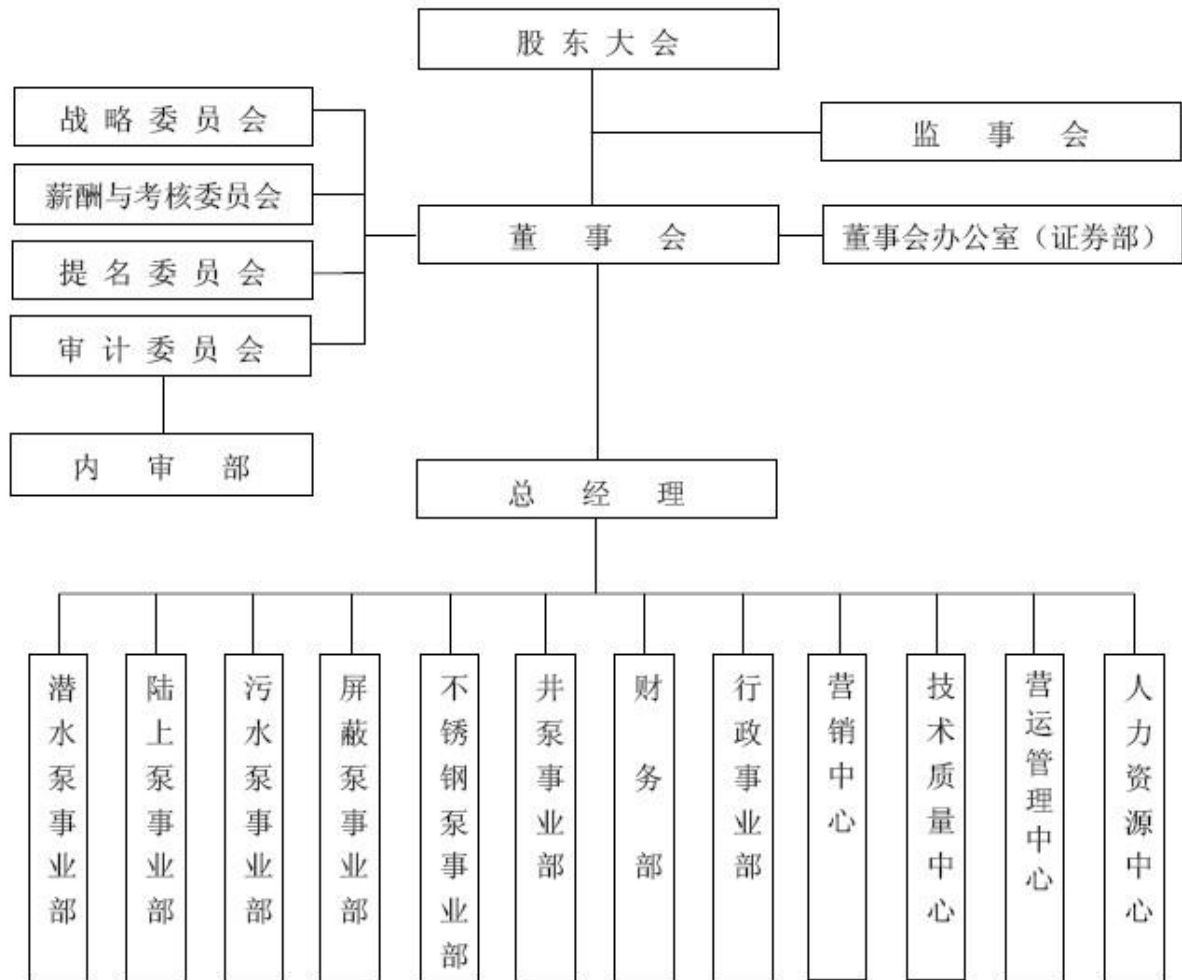
2009 年 2 月 21 日，天健所接受委托，对本公司变更设立时注册资本的实收情况进行验证，并出具浙天会验（2009）23 号《验资报告》，截至 2009 年 2 月 19 日，本公司已收到全体股东缴纳的经审计净资产 7,724.12 万元，折合股本 6,000 万元，余额计入资本公积。净资产价值根据浙江东方会计师事务所有限公司出具的浙东会审【2008】799 号审计报告确定。

五、发行人的组织结构

（一）外部股权结构图



（二）内部组织结构图



（三）发行人职能部门介绍

1、财务部

负责公司财务预算、核算和财务管理以及资金筹措工作；对公司财务风险进行预警及监控，通过财务数据分析指导公司的经营活动。

2、人力资源中心

负责公司人力资源的引进、管理和开发。包括人力资源规划和人力资源体系架构（岗位设置、编制及其职责、能力需求说明）；实施招聘；建立人员管理制度；建立科学规范、公平公正的绩效评价体系并实施评价活动，人员晋降级管理；建立富有激励性的薪酬体系；建立科学的人才培训制度并组织实施培训活动；劳动者关系管理及劳动者权益保护（社保及企业文化活动）等。

3、行政事业部

建立健全完善公司行政管理体系；负责公司办公设备的采购及基础设施的管理工作；负责安全保卫及环卫工作。

4、营运管理中心

负责推进整个公司的经营活动高效、有序、持续开展，核心是推进整个组织低成本、高效率地运行。包括推进装备、设备的引进和改良；对投入产出、物料消耗及仓储、生产管理制度的科学性和有效性进行监视测量，提出整改意见并组织实施；推进诸如 6S、精益生产等先进管理体系在企业内部的实施；对流程和现场进行改良。

5、技术质量中心

对全公司的技术研发和质量监控进行管理，其核心职责是促进公司技术的进步和产品质量的提升。在技术上，形成各事业部技术部的综合管理平台，有效整合各事业部技术研发资源，统筹把控全公司技术研发的方向、标准，对各事业部技术部提供业务指导和支持；在质量上，统筹把控各事业部对产品实现过程的质量记录管理及与产品质量有关的数据分析，对认证产品的批量生产与型式试验合格的产品的一致性进行监视和测量；处理质量信息反馈和不合格品的赔偿处理。

6、营销中心

负责国内（际）市场开拓与维护，提供售前、售中、售后服务；对国内（际）市场及相关政策的进行研究，定期分析市场信息，汇总有关情况，为产品开发、改进及时提供信息；组织有关部门对产品合同进行评审，对合同能否及时履约负责；负责广告宣传、CIS 企业形象策划及营销策划的管理工作；负责成品周转及库存管理；负责客户接待、定单管理、成品及成品的交付管理。

7、不锈钢泵事业部

负责不锈钢泵产品技术研发、质量控制、产品实现过程的统一管理，确保产品技术的（市场）适应性和产品质量的可控性，以及高效率的生产过程组织（物料消耗、生产计划、仓储、供应系统、生产安全管理），保证交期；负责本事业部生产设备、场地和人员的管理。

8、井泵事业部

负责井泵产品技术研发、质量控制、产品实现过程的统一管理，确保产品技术的（市场）适应性和产品质量的可控性，以及高效率的生产过程组织（物料消

耗、生产计划、仓储、供应系统、生产安全管理), 保证交期; 负责本事业部生产设备、场地和人员的管理。

9、屏蔽泵事业部

负责屏蔽泵产品技术研发、质量控制、产品实现过程的统一管理, 确保产品技术的(市场)适应性和产品质量的可控性, 以及高效率的生产过程组织(物料消耗、生产计划、仓储、供应系统、生产安全管理), 保证交期; 负责本事业部生产设备、场地和人员的管理。

10、潜水泵事业部

负责小型潜水泵产品技术研发、质量控制、产品实现过程的统一管理, 确保产品技术的(市场)适应性和产品质量的可控性, 以及高效率的生产过程组织(物料消耗、生产计划、仓储、供应系统、生产安全管理), 保证交期; 负责本事业部生产设备、场地和人员的管理。

11、陆上泵事业部

负责除不锈钢泵、屏蔽泵之外的所有陆上泵产品(包括旋涡泵、自吸泵等)技术研发、质量控制、产品实现过程的统一管理, 确保产品技术的(市场)适应性和产品质量的可控性, 以及高效率的生产过程组织(物料消耗、生产计划、仓储、供应系统、生产安全管理), 保证交期; 负责本事业部生产设备、场地和人员的管理。

12、污水泵事业部

负责污水污物泵产品技术研发、质量控制、产品实现过程的统一管理, 确保产品技术的(市场)适应性和产品质量的可控性, 以及高效率的生产过程组织(物料消耗、生产计划、仓储、供应系统、生产安全管理), 保证交期; 负责本事业部生产设备、场地和人员的管理。

六、发行人子公司情况

(一) 台州新界

成立时间: 2004年1月

注册资本: 人民币1,000万元

法人代表: 许敏田

住所：温岭市大溪镇大洋城工业区

经营范围：清洗机、风机、振动机、电风扇、压力开关、电子元件、电动工具、电线、电缆、空压机及配件、水泵、电机制造、销售；货物进出口、技术进出口。

股东及持股比例：台州新界为本公司全资子公司

财务及经营状况：截至 2009 年 12 月 31 日，台州新界总资产 3,020.57 万元，净资产 1,828.56 万元。2009 年度营业收入 4,707.94 万元，净利润 260.24 万元。截至 2010 年 6 月 30 日，台州新界总资产 3,696.76 万元，净资产 1,961.18 万元。2010 年 1-6 月份营业收入 2,839.54 万元，净利润 132.63 万元。（以上数据已经天健所审计）

（二）江西新界

成立时间：2007 年 8 月

注册资本：人民币 1,980 万元

法人代表：施舒斌

住所：江西省泰和县工业园区创业区（泰垦路）

经营范围：泵、电机、空压机等机电产品及零部件制造、销售，零部件铸造、加工、销售（国家有专项规定的除外）。

股东及持股比例：新界泵业出资 1,782 万元，占 90%；施舒斌出资 198 万元，占 10%。

财务及经营状况：截至 2009 年 12 月 31 日，江西新界总资产 3,545.75 万元，净资产 1,872.95 万元。2009 年度营业收入 1,886.25 万元，净利润-42.82 万元。截至 2010 年 6 月 30 日，江西新界总资产 3,424.27 万元，净资产 1,814.38 万元。2010 年 1-6 月份营业收入 1,254.52 万元，净利润-58.57 万元。（以上数据已经天健所审计）

（三）新界贸易

成立时间：2006 年 6 月

注册资本：人民币 100 万元

法人代表：王建忠

住所：温岭市大溪镇大洋城工业区

经营范围：货物进出口、技术进出口（法律、行政法规禁止和限制的项目除外）。

股东及持股比例：新界贸易为台州新界全资子公司

财务及经营状况：截至 2009 年 12 月 31 日，新界贸易总资产 478.68 万元，净资产 93.76 万元。2009 年度营业收入 1,546.66 万元，净利润 6.51 万元。截至 2010 年 6 月 30 日，新界贸易总资产 917.57 万元，净资产 109.40 万元。2010 年 1-6 月份营业收入 1,402.92 万元，净利润 15.64 万元。（以上数据已经天健所审计）

七、实际控制人和主要股东情况

（一）实际控制人基本情况

发行人的实际控制人是许敏田、杨佩华夫妇，合计持有本公司 32,571,431 股，占公司总股本的 54.29%。

许敏田：男，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号：33262319660111XXXX。现任本公司董事长兼总经理。

杨佩华：女，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号：33262319660625XXXX。杨佩华女士持有欧豹国际 100% 的股权。

（二）持有发行人 5%以上股份的主要股东的基本情况

姓名	营业执照或身份证号	担任公司职务	持股比例
许敏田	33262319660111 XXXX	董事长兼总经理	29.29%
欧豹国际	35204316-000-12-08-9	-	25%
许鸿峰	33262319740102 XXXX	董事	5.71%
王昌东	33032319520228 XXXX	副总经理	5.71%
叶兴鸿	33262319541112 XXXX	董事、行政事业部部长	5.71%
施召阳	33262319710514 XXXX	国内贸易一部经理	5.71%
王贵生	33262319680319 XXXX	采购稽查部部长	5.71%
陈华青	33032319730702 XXXX	井泵事业部总经理	5.71%
王建忠	33262319680721 XXXX	董事、国际贸易一部经理	5.71%

欧豹国际成立于 2004 年 12 月 15 日，目前持有香港特别行政区公司注册处签发的注册号为 940427 号《公司注册证书》和香港特别行政区政府商业登记署签发的登记号为 35204316-000-12-04-0 号《商业登记证》。

根据谭德兴程国豪刘丽卿律师行于 2010 年 1 月 22 日出具的《法律意见书》，确认欧豹国际法定股本为 5 万元港币，由杨佩华持有。注册地址为香港湾仔告士打道 56 号东亚银行港湾中心 27 楼 2702-3 室，现任董事为杨佩华、许金菊。公司业务性质为贸易、投资、控股及生产，并确认“该公司之设立和存续符合中华人民共和国香港特别行政区法律”。

欧豹国际自成立以来，其全部股权一直由杨佩华所持有；其主营业务为控股投资，未曾发生变化。

截至 2009 年 12 月 31 日，欧豹国际总资产为港币 1,398.13 万元，净资产为港币 702.05 万元，2009 年度净利润为港币-2.53 万元。（以上数据经香港陈与陈会计师事务所审计，但未按权益法核算确认）

（三）实际控制人参股的其它企业

名称：温岭方山旅游投资有限公司（参股企业）

成立时间：2008 年 8 月

注册资本：人民币 1,600 万元

法人代表：江夫友

住所：温岭市太平街道三星大道 158 号 14 楼

经营范围：国家法律、法规和政策允许的旅游投资、项目投资、企业资产管理。

股权结构：曙光控股集团有限公司持股 15%，许敏田持股 7.5%，其余 26 名自然人持有其余股份。

财务及经营状况：截至 2009 年 12 月 31 日，温岭方山旅游投资有限公司总资产 4,027.20 万元，净资产 1,524.80 万元，净利润-73.23 万元。截至 2010 年 06 月 30 日，温岭方山旅游投资有限公司总资产 3,920.69 元，净资产 1,418.27 万元，净利润-179.74 万元。

（四）实际控制人曾经控制或参股的企业

1、温岭市新界机械配件有限公司（已注销）

成立时间：2005年9月

注册资本：人民币50万元

法人代表：施舒斌

住所：温岭市大溪镇照洋村

经营范围：机械配件（铸件）制造和销售

截至注销之日，新界配件股权结构如下：

序号	股东名称	投资额（万元）	持股比例
1	许敏田	25.5	51%
2	施舒斌	17	34%
3	陈云平	7.5	15%
	合计	50	100%

新界配件为发行人提供铸件，但其经营场地很小，不能满足发行人发展的需要。后发行人投资设立江西新界专业生产各类铸件，新界配件也无存续的必要。2007年9月6日，温岭市工商行政管理局以（温工商）登记内备字『2007』第2731号《备案通知书》，准予新界配件办理注销登记。

2、上海欧豹实业有限公司（已注销）

成立时间：2006年1月

注册资本：人民币500万元

法人代表：许敏田

住所：上海浦东新区峨山路613号6-346号

经营范围：主要从事机电产品、五金、电器等销售

截至注销之日，欧豹实业股权结构如下：

序号	股东名称	投资额（万元）	持股比例
1	许敏田	227.5	45.5%
2	许善福	40	8%

3	王建忠	35	7%
4	施召阳	35	7%
5	许鸿峰	20	4%
6	叶兴鸿	20	4%
7	王昌东	20	4%
8	王贵生	20	4%
9	王忠根	20	4%
10	陈华青	20	4%
11	孙贤兵	12.5	2.5%
12	杨富正	10	2%
13	许建南	10	2%
14	严先发	10	2%
	合计	500	100%

2006年许敏田等人为探索开拓机电产品直销渠道而成立欧豹实业，后因铺设直销渠道成本较高，故注销。2008年8月6日，上海市工商行政管理局浦东新区分局以NO.15000003200808010008号《准予注销登记通知书》，准予上海欧豹办理注销登记。

3、上海新界投资有限公司（已注销）

成立时间：2006年6月

注册资本：人民币3,000万元

法人代表：许敏田

住所：上海浦东新区牡丹路60号1104号

经营范围：主要从事实业投资、投资管理及咨询业务

截至注销之日，新界投资股权结构如下：

序号	股东名称	投资额（万元）	持股比例
1	许敏田	152.52	25.42%
2	许善福	81.36	13.56%
3	王昌东	40.68	6.78%

4	许鸿峰	40.68	6.78%
5	叶兴鸿	40.68	6.78%
6	王忠根	40.68	6.78%
7	王建忠	40.68	6.78%
8	陈华青	40.68	6.78%
9	施召阳	40.68	6.78%
10	王贵生	40.68	6.78%
11	杨富正	20.34	3.39%
12	许建南	20.34	3.39%
	合 计	600	100%

当时许敏田等人设立新界投资，计划实施对外投资，后因投资环境发生变化，故注销。2008年2月26日，上海市工商行政管理局浦东新区分局以NO.15000003200802250019号《准予注销登记通知书》，准予新界投资办理注销登记。

（五）股份质押和其他有争议情况

截至本招股说明书签署日，公司所有股东持有的发行人股份未发生质押和其他有争议的情况。

八、发行人股本情况及股东关联关系

（一）本次发行前后股份变化

截至本招股说明书签署日，发行人股本为6,000万股，本次拟公开发行2,000万股，占公司发行后总股本的25%。

本次发行前后公司股本结构如下：

序号	名称	发行前		发行后	
		持股数额	持股比例	持股数额	持股比例
1	许敏田	17,571,431	29.29%	17,571,431	21.96%
2	欧豹国际	15,000,000	25%	15,000,000	18.75%
3	许鸿峰	3,428,571	5.71%	3,428,571	4.29%

4	王昌东	3,428,571	5.71%	3,428,571	4.29%
5	叶兴鸿	3,428,571	5.71%	3,428,571	4.29%
6	施召阳	3,428,571	5.71%	3,428,571	4.29%
7	王贵生	3,428,571	5.71%	3,428,571	4.29%
8	陈华青	3,428,571	5.71%	3,428,571	4.29%
9	王建忠	3,428,571	5.71%	3,428,571	4.29%
10	杨富正	1,714,286	2.86%	1,714,286	2.14%
11	林 暄	1,714,286	2.86%	1,714,286	2.14%
12	公众投资者(A股)	-	-	20,000,000	25%
	合 计	60,000,000	100%	80,000,000	100%

(二) 前十大股东

序号	名 称	持股数额	持股比例	股权性质
1	许敏田	17,571,431	29.29%	自然人股
2	欧豹国际	15,000,000	25%	外资股
3	许鸿峰	3,428,571	5.71%	自然人股
4	王昌东	3,428,571	5.71%	自然人股
5	叶兴鸿	3,428,571	5.71%	自然人股
6	施召阳	3,428,571	5.71%	自然人股
7	王贵生	3,428,571	5.71%	自然人股
8	陈华青	3,428,571	5.71%	自然人股
9	王建忠	3,428,571	5.71%	自然人股
10	杨富正	1,714,286	2.86%	自然人股
	林 暄	1,714,286	2.86%	自然人股
	合 计	60,000,000	100%	-

（三）前十大自然人股东在公司任职情况

序号	名称	持股数额	持股比例	任职情况
1	许敏田	17,571,431	29.29%	董事长兼总经理
2	许鸿峰	3,428,571	5.71%	董事
3	王昌东	3,428,571	5.71%	副总经理
4	叶兴鸿	3,428,571	5.71%	董事、行政事业部部长
5	施召阳	3,428,571	5.71%	国内贸易一部经理
6	王贵生	3,428,571	5.71%	采购稽查部部长
7	陈华青	3,428,571	5.71%	井泵事业部总经理
8	王建忠	3,428,571	5.71%	董事、国际贸易一部经理
9	杨富正	1,714,286	2.86%	科员
10	林 暄	1,714,286	2.86%	无

（四）本次发行前各股东之间关联关系

序号	名称	持股数额	持股比例	关联关系
1	许敏田	17,571,431	29.29%	-
2	欧豹国际	15,000,000	25%	杨佩华控制
3	许鸿峰	3,428,571	5.71%	许敏田之弟
4	王昌东	3,428,571	5.71%	许敏田之舅父
5	叶兴鸿	3,428,571	5.71%	-
6	施召阳	3,428,571	5.71%	许敏田之表弟
7	王贵生	3,428,571	5.71%	许敏田之妹夫
8	陈华青	3,428,571	5.71%	许敏田之表弟
9	王建忠	3,428,571	5.71%	许敏田之妹夫
10	杨富正	1,714,286	2.86%	许敏田之妻弟
11	林 暄	1,714,286	2.86%	-

注：杨佩华系许敏田之妻。

（五）本次发行前公司股东所持股份限制安排和自愿锁定股份的承诺

1、实际控制人许敏田先生和杨佩华女士承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已持有的发行人股份，也不由发行人收购其持有的股份。

2、实际控制人关联股东许鸿峰、王昌东、施召阳、王贵生、陈华青、王建忠、杨富正承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理持有的发行人股份，也不由发行人收购其持有的股份。

3、公司自然人股东叶兴鸿、林暄承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已持有的发行人股份，也不由发行人收购其持有的股份。

4、担任公司董事、监事、高级管理人员的股东（许敏田、许鸿峰、叶兴鸿、王建忠、王昌东）承诺：除前述锁定期外，在其任职期间每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让其所持有的公司股份。

（六）内部职工股情况

公司无内部职工股。

九、员工及社会保障情况

（一）员工基本情况

截至 2010 年 6 月 30 日，公司共有员工 1,124 人。

员工专业结构如下：

类别	员工人数	占总人数比例
管理人员	179	15.93%
技术与研发人员	128	11.39%
市场人员	105	9.34%
生产人员	712	63.35%
合计	1,124	100%

员工学历结构如下：

学 历	员工人数	占总人数比例
本科及以上	75	6.67%
大中专	248	22.06%
高中及以下	801	71.26%
合 计	1,124	100%

员工年龄分布情况如下：

年 龄	员工人数	占总人数比例
30岁以下(包括30岁)	577	51.33%
30-40岁(包括40岁)	330	29.36%
40岁以上	217	19.31%
合 计	1,124	100%

（二）职工福利和社会保障情况

本公司实行劳动合同制，员工按照与公司签订的劳动合同承担义务和享受权利。本公司按照国家及所在地有关劳动和社会保障法律、法规及相关政策，为员工办理了医疗保险、失业保险、养老保险、工伤保险、生育保险。2010年7月温岭市人事劳动社会保障局出具了缴纳证明。

十、主要股东重要承诺

（一）发行人主要股东关于避免同业竞争的承诺

本公司实际控制人许敏田先生和杨佩华女士已出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，详见本招股说明书“第六节 同业竞争与关联交易”之“一、同业竞争”。

（二）本次发行前主要股东就所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

具体见本招股说明书本节中的“八、发行人股本情况及股东关联关系”之“（五）本次发行前公司股东所持股份限制安排和自愿锁定股份的承诺”。

第五节 业务和技术

一、公司的主营业务及变化情况

公司是一家专业生产经营各类水泵及控制设备的高新技术企业。公司主要产品为农用水泵，主要有5大类产品、2,000多种规格。产品广泛应用于农业灌溉、乡镇居民取水及输送、农村污水处理等多个领域。此外，公司下属全资子公司台州新界还生产和销售空气压缩机。

报告期内，公司的主营业务没有发生变化。

二、公司所处行业的基本情况

基于报告期内，公司农用水泵产品占营业收入的占比非常高，具体如下：

单位：万元

项 目	2010年 1-6月		2009年		2008年		2007年	
	金额	比重	金额	比重	金额	比重	金额	比重
农用水泵销售收入	22,231.23	83.42%	37,919.56	84.74%	34,156.43	82.59%	28,857.51	79.46%
营业收入	26,649.10	100%	44,747.79	100%	41,357.12	100%	36,314.88	100%

以下关于本公司所处行业的说明以农用水泵为主。空气压缩机业务详见本章“四、发行人主营业务的具体情况”。

（一）行业管理体制和产业政策

1、行业管理体制

根据证监会发布的《上市公司行业分类指引》，公司的业务归类于C7325农、林、牧、渔、水利业机械制造业。具体产品类别为农用水泵。公司是我国农用水泵行业的龙头企业。

国家发展和改革委员会是主管水泵产业发展规划的行政管理部门，主要负责制定产业政策和产业发展规划，调整产业结构，促进行业体制改革，促进行业技术发展和进步等工作

对农用水泵行业进行实际指导和协调的机构是农机协会排灌分会。中国农业机械工业协会是由国内农机制造企业和相关企事业单位组成的全国性行业组织，

是经国家民政部门核准登记注册的社团法人。排灌机械分会是中国农业机械工业协会的直属分支机构,公司是排灌机械分会的常务副会长单位。

中国农业机械学会排灌机械学会,是水泵行业技术研究的管理和推进单位,主要从事水泵技术研究的研讨、交流、推广、培训等。公司董事长许敏田先生是中国农业机械学会排灌机械学会副理事长。

国家标准化管理委员会下属的全国农业机械标准化技术委员会和全国泵标准化技术委员会负责制定和修订泵行业相关标准。公司是全国农业机械标准化技术委员会委员单位暨潜水泵工作组组长单位、全国泵标准化技术委员会委员单位。公司董事长许敏田先生是全国农业机械标准化技术委员会委员、全国泵标准化技术委员会委员。

此外,国家质量监督检验检疫总局依据行业标准实施水泵行业的质量监督,并对生产厂商颁发工业产品生产许可证。农业部农业机械化管理局负责农用水泵推广和鉴定的工作。

目前,水泵行业的市场化程度很高,政府部门和各行业协会只对本行业实行宏观管理和政策指导,企业的生产运营和具体业务管理完全按照市场化方式进行。

2、行业的主要法律法规及产业政策

农用水泵是服务于“农业、农村、农民”的重要通用机械。与此有关的法律、法规及产业政策主要有:《中华人民共和国农业技术推广法》、《中华人民共和国农业法》、《中华人民共和国农业机械化促进法》、《中华人民共和国水法》、《水利产业政策》、《全国农村饮水安全工程“十一五”规划》、《全国农业机械化发展“十一五”规划》、《当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录》、《水利发展十一五规划》、《关于加强农业节水灌溉和农村供水产品认证工作的通知》、《中国节能技术政策大纲》(2009)等。

中央政府高度重视“三农问题”:2009年农业部将农用水泵等排灌机械列入了《2009~2011年支持推广的农业机械产品目录》的申报范围。进入该目录的农用水泵产品,将有资格进入农机购置补贴范围,有利于农用水泵的销售,本公司多个型号产品已进入该目录(该类产品内销收入占2009年国内主营业务收入约40%)。2010年1月下发的中央1号文件《中共中央国务院关于加大统筹城乡发展力度进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》,进一步增加农机购置补贴,

扩大补贴范围。2010年7月国务院下发《国务院关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》，更有利于推进我国农业机械化和农机工业的发展。

我国农用水泵在进入海外市场时，还需同时满足相关国家和地区关于产品效率、能耗、环保以及其他方面的市场准入标准，并接受相关国家和地区的政策、法令等约束。

（二）行业发展状况

1、泵的定义和分类

泵是把原动机的机械能转换成流体介质的动能、势能，并实现流体介质输送的机械。在农林灌溉、家庭供排水、市政、工业、国防军工等领域都有广泛应用。据统计，约21%的电能被用于各类泵的驱动，泵已经成为国民经济中应用最为广泛的通用机械产品之一，是输送各类流体介质不可替代的设备。

泵的品类繁杂，依据不同标准，可划分为不同的种类。按照应用领域，可分为农用水泵和工业用泵等；按照输送介质，可分为水泵、气泵、真空泵等；按照驱动方式，可分为电动机驱动泵、涡轮机驱动泵、内燃机驱动泵、蒸汽驱动泵、气/液驱动泵、手动泵等；按照工作原理，可分为离心泵、旋涡泵、容积泵、轴流泵、混流泵、射流泵等。本公司的泵产品是农用水泵。

2、泵行业的发展态势

随着国民经济的蓬勃发展，泵产品在中国得到了迅速普及和广泛应用，同时泵的研发、生产、制造行业也迅速发展。我国现在有各类泵制造企业6,000家左右，形成了相当大的生产规模，具备了完善的技术、生产体系，成为全球最重要的泵制造国之一。据国家统计局统计，2008年我国泵及真空设备销售产值约902.75亿元，产量6,211.78万台。

我国泵业市场格局如下：电站用泵、水利工程用泵、石油化工用泵等专业性较强的工业用泵市场，被老牌国有企业占据主要市场，如沈阳水泵股份有限公司、大连耐酸泵厂等；在建筑工程、市政工程、楼宇给水等领域，以上海凯泉为代表的上海企业占有较高市场份额；而在农业灌溉、居民生活给水、管网增压等领域，则被浙江台州、温州的民营企业占据绝对市场份额，其中浙江省温岭市大溪镇被称为“中国水泵之乡”，特别是农用水泵，温岭市的产量约占全国总产量二分之

一。

就全球市场，泵行业是个成熟的行业，发展相对稳定。根据 McIlvaine 泵业市场资讯报道，尽管 2008 年全球经济出现衰退，但 2008 年全球泵业销售额仍将稳定在 320 亿美元，其中亚洲市场将继续保持增长。世界泵行业的集中度很高，2006 年世界前十大泵制造商的销售额占世界泵市场总量的 50%。随着近年来泵业制造基地不断向中国等亚洲各国转移，目前中国已成为全世界最重要的泵类生产国之一。

3、我国农用水泵行业发展状况

农用水泵主要指在农业生产、农村建设和农民生活用水过程中使用的水泵产品。主要有小型潜水电泵、污水污物潜水电泵、井用潜水电泵、自吸泵和旋涡泵等多个品种，其主要应用领域如下：

主要品种	主要应用领域
小型潜水电泵	农田、旱地、果林、草场浇灌或排水，养殖业增氧及补排水
污水污物潜水电泵	农业和畜牧业排污处理，农村道路和沼气池建设
井用潜水电泵	农村深井提水
自吸泵	管道增压、农村家庭用水和水井取水
旋涡泵	农村家庭供水（绝大多数出口海外）

我国农用水泵行业发展主要呈现以下特点：

(1) 产品品种齐全，技术含量和工艺水平有待提升。我国农用水泵的品类已经十分齐全，涵盖了农业生产、农村建设和农民生活等多个领域的各类产品，离心式、旋涡式、轴流式、混流式、射流式、容积式等各种原理泵均有生产。但是从技术上，我国农用水泵的技术水平较世界水平相比有一定差距：产品效率较低、能耗较高，产品自动化、智能化水平不高。国内仅少数企业具备自主研发能力和零部件自制能力，多数中小企业主要外购配件组装生产，且零配件加工精度普遍偏低，制造工艺粗糙，产品寿命短、质量低。

(2) 集中度不高，有待行业整合。我国农用水泵生产地相对集中于浙江等几个省份，但业内厂商数量众多。据农机协会排灌分会统计，2008 年，我国农用水泵生产企业约有 3,000 家，规模达到亿元以上的企业不足 30 家。绝大多数企业规

模较小，年产值从几百万元到几千万元不等，而且尚未建立全国性的销售渠道网络，销售往往集中在一个或几个局部市场。

目前农用水泵行业仍比较分散，但集中化发展已初现端倪。下图显示促进我国农用水泵未来整合的主要因素：



可预见，我国农业机械化的进一步深化改革，国家强化行业生产标准的实施和进一步加强产品质量监督工作，将会成为我国农用水泵行业整合的契机。

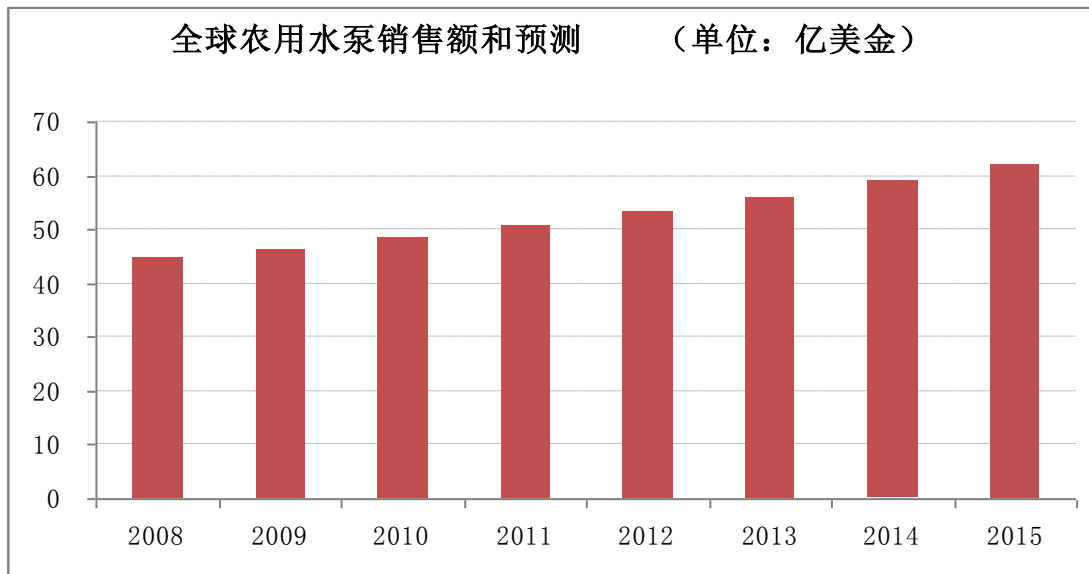
(3) 国内品牌占据主导地位。由于我国农村幅员辽阔以及农民对价格的敏感性，国外品牌产品进入国内农用水泵市场存在天然的劣势，价格高昂且销售渠道只能到达大中型城市。因此，99%以上的农用水泵市场为国内厂商所占据。其中少数实力雄厚的国内农用水泵企业拥有极度下沉和广阔的销售渠道，在农村市场拥有较好的声誉和定价权。

(4) 我国农用水泵近年来开始大量出口海外市场。据《EIF 世界泵业市场报告》分析，中国已成为一个泵类出口国，泵的出口额占世界出口额的百分比从 2003 年的 3.4% 增加到 2007 年的 8.6%。技术含量适中的农用水泵属于量大面广的通用类产品，数量上已占我国泵产品的多数。我国的农用水泵制造技术较为成熟，产品性价比高，出口前景十分广阔，其出口增速不低于我国泵类产品总体出口增速。

（三）农用水泵市场供求状况

1、全球农用水泵市场供求状况

欧美等发达国家是农用水泵主要的研发、生产和销售国。根据农机协会排灌分会数据，2009年，全球农用水泵市场需求约46亿美元，预计未来需求量将以每年5%速度递增，2011 年全球农用水泵需求将超过50亿美元，到2015年则将超过60亿美元。



（数据来源：中国农业机械工业协会排灌机械分会）

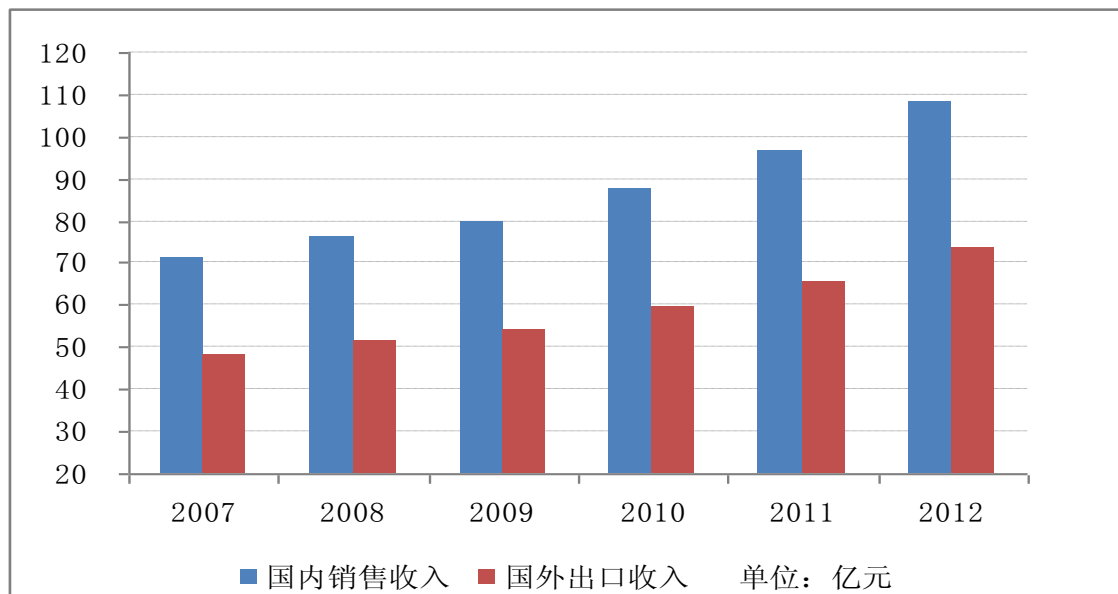
目前，国外农用水泵制造厂商主要集中在欧美发达国家，当地农业灌溉技术发达，农用水泵已经相当普及，市场容量相对稳定。在发达国家，国际知名品牌厂商依靠品牌知名度和完善的营销网络占据着较大的市场份额。

发展中国家是全球农用水泵市场增长的主要动力。由于相当多的发展中国家尚不具备农用水泵制造能力，特别是非洲、南美、东南亚等地的发展中国家，农用水泵基本依赖进口。联合国世界粮食计划署称：2009 年全球饥饿人口的数量在历史上首次超过 10 亿。这与广大发展中国家的农业集约化、现代化、机械化水平偏低有着直接的联系。为解决粮食问题，各国都投入资金增加粮食产量。因此，农用水泵作为最为重要和不可或缺的农业机械之一，在当地正处于普及应用和大力推广的阶段，未来市场增长空间很大。这些地区也成为我国农用水泵企业主要的出口地区。

2、我国农用水泵市场供求状况

随着我国在“十一五”规划期间实施和落实了一系列支农惠农政策，国内农村经济得到发展，农民收入迅速增加，对农用水泵行业的快速发展起到积极促进作用。2008年全球金融危机的爆发，对我国农用水泵的出口增长带来一定影响，但由于国家对“三农”的持续投入和农村市场每年对部分水泵替换更新的刚性需求，国内农用水泵市场并未受到深层次的影响。2009年随着世界经济的好转，尤其是国内经济的迅速触底回升，我国农用水泵行业继续保持整体增长态势，销售额约134亿元，其中出口额达到54亿元。随着经济形势趋于好转，市场将迎来新一轮快速增长态势。预计，2010—2012年均增长率将达到10%，2012年销售额将达到181.9亿元，其中出口额将达到73.6亿元。具体见下图：

2007-2012年我国农用水泵销售情况及预测



(数据来源：中国农业机械工业协会排灌机械分会)

我国农用水泵产品供应基本来源于国内生产企业，国外进口产品极少。我国农用水泵产品种类繁多，覆盖高中低各个档次，可以满足来自于农业生产、农村建设、农民生活等多领域的不同的需求。

与此同时，我国农用水泵生产企业，尤其是规模以上（销售收入500万以上）的企业数量不断增加。以我国最大农用水泵产业集群地温岭市为例，2008年当地规模以上企业数量168家，比2006年的78家增加一倍多，生产规模不断扩大（数据来源：温岭市统计局）。

农用水泵产品主体消费市场在农村，主要消费群体为农民。由于我国区域经济发展不平衡，农民收入参差不齐，价格对于消费者消费抉择影响较大，中低端小品牌及无牌产品有一定的生存空间。近年来，随着农村经济的快速发展以及农民收入整体提高，农民对产品的品牌、性能、质量和外观等要求在不断提高，中高端品牌越来越受欢迎，市场占有率进一步提升。

（四）进入本行业的主要壁垒

1、品牌壁垒

农用水泵直接面向广大农村终端用户，并与农民的日常生活息息相关。品牌知名度对产品销售的影响程度较高。对用户而言，品牌是产品质量、档次、性能、服务和企业实力的集中体现，用户在选购产品时会优先选择具有较高品牌知名度的产品。国内占据中高端产品市场的领先企业均经过长期发展，其品牌知名度高，市场份额多。对于企业而言，品牌是企业综合实力的体现，品牌的树立需要企业在产品质量、企业文化、渠道建设、技术创新、售后服务以及广告宣传等多方面长期不懈的努力，是行业壁垒的集中体现。品牌是在企业发展过程中逐步积累形成的，需要经历相当长的时间，新进入企业很难在短时间内树立良好的品牌效应，因此品牌知名度成为制约新企业进入这一领域的最大障碍。目前，像本公司一样以自主品牌大举进入国内外市场的企业更是屈指可数。

2、营销网络壁垒

拥有健全、健康的营销网络，是企业得以迅速发展的关键要素，也是进入新行业的关键障碍。我国农用水泵消费具有差异化、高度分散化等特点，对农用水泵企业的营销网络在深度和广度上要求更高。建立庞大的营销网络且积累相当数量优质经销商，资金投入大，管理复杂，需要企业建立科学的管理机制和配套体系，并拥有强有力的管理团队。新进企业很难在短时间具备这种优势。

3、技术和工艺水平壁垒

农用水泵涉及水力模型设计、机电一体化、自动控制技术、加工精度控制、材料检测等多技术领域。随着新技术、新工艺和新材料在农用水泵生产中的应用，现代农民对产品的性能、质量、效率、安全性和可靠性等各方面不断提出新的要求，这需要企业投入大量资金来建立技术研发能力。目前多数企业不具备自主技

术研发能力，仍在家庭式生产作坊阶段，绝大部分配件从零配件市场采购，进行简单组装，产品生产的自动化、机械化水平低，因而难以保障产品品质，也很难跟上农用水泵制造技术的不断更新。

4、生产规模壁垒

农用水泵行业规模效应较明显，企业需要达到一定的生产规模才能有效降低综合制造成本，保证企业合理利润空间。规模较小的企业由于本身抗风险能力较小，又容易受到原材料波动、人力成本上升等经营环境变化对生产成本带来的不利影响，难以有效控制成本，容易陷入经营困境。

5、国际市场准入壁垒

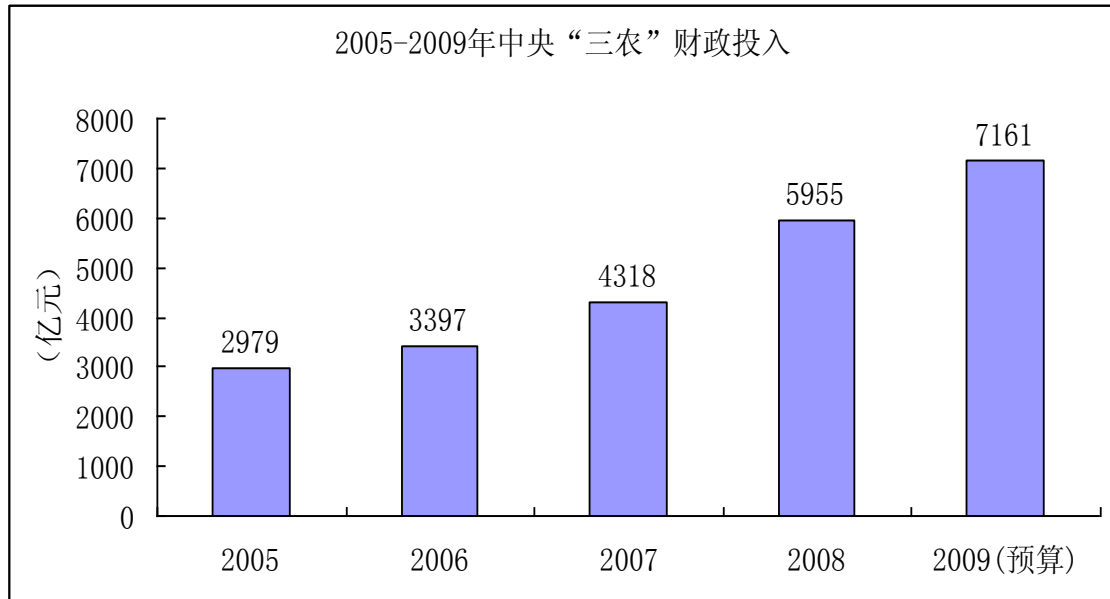
农用水泵行业的国际市场开拓，必须符合有关国家和地区的关于产品品质、效率、环保、安全等方面的要求，符合相关检验检疫标准，如 CE 认证、GS 认证、UL 认证等。企业为进入相关国家市场，必须获取相关资格认证，并保持认证的持续性和有效性，为此必须投入大量人力和财力。新进入企业难以保证产品性能的稳定性和一贯性，一般很难在短期内通过认证。

（五）影响农用水泵行业发展的因素

1、影响农用水泵行业发展的有利因素

（1）国家产业政策扶持

多年以来，国家把解决“三农”问题作为政府工作的重中之重。近几年来，我国对农业的投入和扶持力度逐年加大。



数据来源：中国网

农业生产灌溉、农村建设用水和农民生活饮水都离不开农用水泵。国家为扶持“三农”发展，先后出台各类产业政策（具体政策详见本节之“二、（一）行业的主要法律法规及产业政策”）。良好的政策环境有利于本行业的发展。公司的主要产品属于国家支持和鼓励发展的范畴。

2010年1月中央1号文件再次聚焦“三农”问题。国家将继续强化对农业机械化以及农民生活质量改善方面的政策力度，有利于农用水泵行业的健康发展。

（2）保障我国粮食安全的需要

水是粮食安全之源。农业生产很大程度上依赖于灌溉的发展，有灌溉才能做到粮食的稳定高产。由于农用水泵适用面广、普及率高，不仅在日常灌溉作业中发挥积极作用，而且在历年的抗旱排涝救灾过程中起到绝对主力军作用。

近些年来受全球气候变化影响，我国气候异常，强暴雨、台风、干旱和冰冻低温等极端天气事件明显增多，国内水资源时空分布不均的供需矛盾更显突出。其中干旱是发生范围最广、频次高、持续时间最长的气象灾害。以2009年初特大春旱为例：全国作物受旱面积总数达2.76亿亩，波及15个省（直辖市），且重旱面积达3,981万亩，占到受旱面积的29%（数据来源：国务院新闻办公室）。“中国水泵之乡”温岭大溪镇各家企业开足马力加紧生产，将大批农用水泵运往旱区，支援全国抗旱救灾工作。因此，农用水泵对保障粮食安全和农业可持续发展具有极其重要的意义。

（3）农村环境保护和农民安全用水的需要

长期以来，广大农村地区生活污水大部分没有经过有效处理，便直接排放到河渠等水体中，严重污染了农村地区居住环境，直接威胁着广大农民群众的生存环境与身体健康。据调查，我国一些沿江农村地区，由于受到污水污染影响，出现了“癌症高发村”，此外，部分农村地区还出现斑牙病、结石、皮肤病等疾病。生态环境的破坏也严重制约农村经济的发展。

为了改善农村生态环境，解决农民安全用水问题。近年来各级政府不断投资兴建农村污水处理设施和供水工程。例如：2006—2008年仅中央就安排资金187.2亿元，解决9,255万农村人口的饮水安全问题，2009年中央又投入10亿元农村环保专项资金用于支持1,460多个村镇开展环境综合整治。农用水泵作为水处理系统的核心设备，未来的农村市场需求将呈现刚性增长态势。

（4）技术进步推进产业升级

现代科技迅猛发展，新材料、新技术层出不穷，为农用水泵提升工作效率，提高产品可靠性，延长产品寿命，实现产品控制监测的自动化、智能化提供了可能。具有核心技术能力的企业，能更好地转化科技成果，将技术进步应用到农用水泵的技术升级上来，从而赋予产品更高附加值，提升企业获利能力，推动产业整体进步。

2、影响农用水泵行业发展的不利因素

（1）原材料价格波动

最近几年，铁铜铝等原材料价格大幅波动，导致农用水泵的生产成本不可控因素增加，给生产企业的财务控制、采购管理以及盈利能力都带来巨大挑战。在此背景下，具备较强的技术优势、规模优势及成本控制优势的企业将具有较强议价能力或灵活定价能力，获得比同行业其它企业更高的产品利润率。

（2）市场竞争不规范

我国农用水泵生产企业近 3,000 家，但良莠不齐。少数企业受利益驱使不惜以劣质无证商品欺骗用户，扰乱整个市场的次序，也不利于整体行业的技术和管理水平进步。随着我国法制环境的逐步完善、行业标准的实施和市场准入等各项制度的逐步健全，市场竞争将逐步得到规范。

（3）国际贸易壁垒

从长远来看，如果我国自主品牌的农用水泵出口迅速增长，并开始大量替代

境外同类厂商的产品，不排除相关国家采用反倾销、进口认证等手段设置贸易壁垒。尤其是由于国际金融危机导致的世界各国采取不同的贸易保护主义保护本国产业，可能对我国农用水泵行业发展将带来不利影响。

（六）本行业的上下游关系

农用水泵行业的上游是硅钢片、铸铁件、漆包线、电缆线、铝锭、标准件等制造加工业。上游行业原材料价格的变化（尤其是铜、钢价格）对农用水泵企业的利润空间构成影响。

2007-2008年上半年我国主要金属原材料价格均在高位波动，对农用水泵企业产生一定成本压力。尽管如此，具有生产规模优势和品牌优势的企业，可通过管理创新、产品创新等方式减弱上游所带来的成本压力。而对于小作坊式企业，受原材料价格波动的冲击较大，这有利于加快行业内企业整合的进程，促进行业集中度的进一步提高。2008年下半年开始，受全球金融危机的影响，商品进出口和市场需求的持续疲软导致相关原材料价格持续回落。

农用水泵的下游即各级经销商和农村居民。宏观经济景气度、农民可支配收入状况、消费偏好等因素影响经销商的经营决策和农民的消费需求，进而会影响产品的生产和销售。由于农用水泵广泛应用于农村各领域，而且受正常使用寿命的影响，每年都有部分农用水泵需要替换更新，其市场需求量逐年上升。

（七）行业技术水平和特点

农用水泵产业的技术升级以市场需求为导向。由于自主创新和不断引进国外先进技术，国内农用水泵行业在技术上取得了长足的发展，已经逐步缩小了与国外先进制造技术的差距。

首先，CAD（计算机辅助设计）、CAM（计算机辅助制造）、CFD（计算流体力学）和柔性制造技术的整合应用，取代传统的二维设计和手工模具制造及反复试制的开发流程，使得产品设计和制造过程的自动化水平越来越高。即产品的设计到制模、零件加工、组装等各环节协调一致处理，缩短产品的设计和生产周期。

其次，新材料和新工艺的加速应用，是推动泵技术发展的另一个主要的因素。泵用材料从铸铁拓展到特种金属合金以及橡胶制品、陶瓷等典型非金属材料，同时配以新工艺例如表面涂覆技术、特殊焊接技术和表面处理技术等，都很好地解

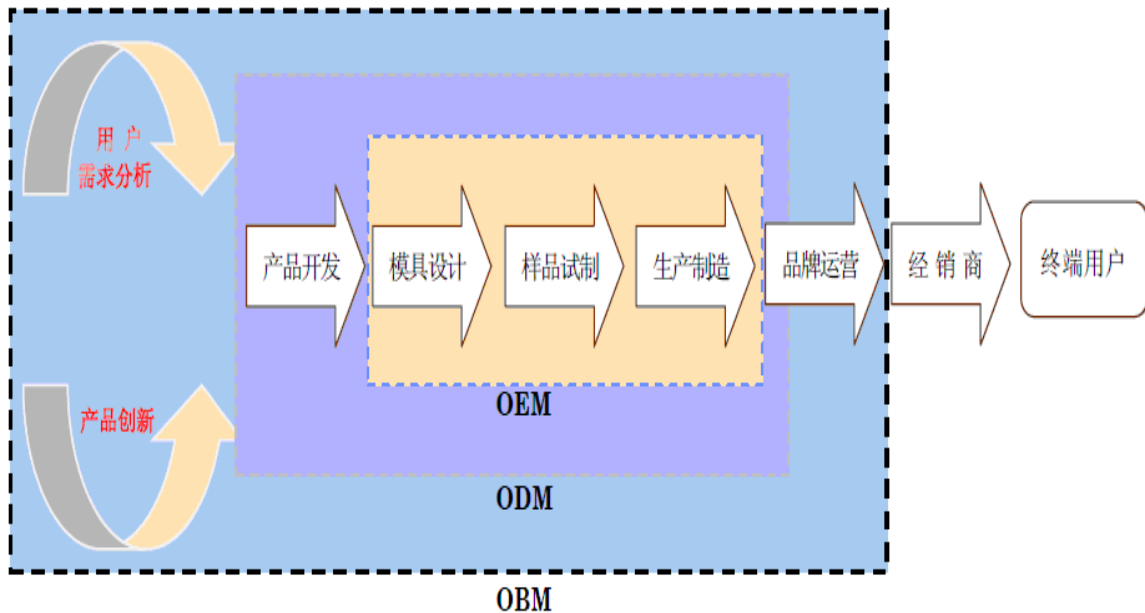
决了水泵的抗腐蚀、抗磨损、抗高温等问题。

最后，机电一体化的进一步发展为农用水泵发展注入新活力。例如：解决水泵的噪声问题，除改进内部结构以外，同时需要解决电机风叶的噪声和电磁场的噪声；提高水泵的可靠性，须加设诸如泄漏保护、过载保护等措施；提高水泵工作效率，须借助于控制技术的自动化运用等。因此要发展泵技术水平，必须从配套的电机以及控制技术等方面同时着手。

（八）行业经营模式和特点

1、行业经营模式

我国农用水泵企业主要的经营模式主要有自主品牌运营商（OBM）、原始设计制造商(ODM)与原始设备制造商（OEM)三种模式。如下图表：



释 义	经营模式	特 点
自主品牌运营商（OBM）	企业自创品牌，自主研发，生产与销售拥有自主品牌的产品	企业完全根据市场需要进行产品设计，拥有自主品牌，是目前最先进的模式。抵御经营风险能力较强，但需消耗资源和时间去塑造品牌形象和耕耘市场

原始设计 制造商 (ODM)	企业根据客户要求，自行开发和设计产品，产品开发完成后供品牌商选择，企业根据品牌商的订单情况进行生产，产品贴牌出售	企业一般具有较强研发设计和生产制造能力，对品牌商的依赖度降低，属于 OEM 向 OBM 的过渡形态
原始设备 制造商 (OEM)	产品的结构、外观、工艺均由品牌商提供，企业根据品牌商订单情况进行生产，产品生产完成后以其品牌出售，即“代工生产”	企业自身不具有品牌，受到品牌商的控制，处于产业分工价值链的低端，企业经营风险较大。投入成本低，见效快，一般适用于企业进入新市场或新领域的经营模式

公司在国内以自主品牌产品进行销售。有别于其他企业“贴牌出口模式”，公司长期坚持以OBM模式耕耘海外市场，近94%的水泵产品为自主品牌，夯实了“SHIMGE”品牌在世界市场销售的基础，掌握市场主动权。在金融风暴的冲击下，公司凸现出较强的抗风险能力，农用水泵海外销售量2008年较上年增长31%，2009年较上年继续增长约10%，未受其深层次影响。

2、行业特征

(1) 季节性

本行业季节性较强，一般二、三季度为旺季，其他季度为淡季。这是由于农用水泵作为使用最广泛的排灌机械之一，受农作物种植生长的季节性及气候变化的因素影响较大。随着农作物的播种生长期来临，对农用水泵的需求量逐渐加大；而秋收冬至，对农用水泵的需求量减少，尤其北方地区的销售受此影响更为明显。

(2) 区域性

从产地来看，农用水泵行业具有一定地域性，国外企业主要集中在德国、美国、意大利等国家；国内企业主要集中在浙江、山东、江苏、辽宁、山西、福建、广东等省市，其中浙江温岭市是我国最主要的农用水泵生产基地。

(3) 周期性

水泵的生产销售会受到国民经济整体景气程度和居民可支配收入变化影响。但农用水泵不与经济周期呈高度的正相关，这是因为农业是国家基础产业，对其需求相对刚性，故不具备明显的周期性。

（九）行业的利润水平变动情况及原因

近年来，原材料的波动和人力成本的上升，对农用水泵企业的利润空间构成一定影响。随着国民经济的稳健发展，目前市场正处于由分散向品牌集中的变化过程中，优胜劣汰在农用水泵行业中逐渐体现出来，具备较好的产品开发和创新能力、规模优势及品牌优势的企业会获得较好的发展空间和盈利增长。

三、公司在行业中的竞争地位

（一）行业竞争格局

1、国内市场竞争格局

（1）行业内企业数量多，市场竞争激烈

在我国农用水泵行业，民营企业借助其灵活的机制、良好的市场意识和创新意识迅速崛起，已占据其主导地位。但由于本行业进入资金门槛较低，产品市场需求量大，因此行业内生产厂商众多，市场占有率超过 2% 的企业屈指可数。目前，我国农用水泵生产厂商约 3,000 家，其中半数以上产能集中在浙江温岭地区，各厂商之间竞争激烈。

（2）多数企业产品同质化竞争严重

我国虽是农用水泵生产大国，且生产企业数量众多，但总体技术水平参差不齐，大多数企业没有形成品牌竞争力和规模化生产能力，低端产品同质化竞争严重。

（3）规模和品质成为品牌企业竞争的主要因素

随着国内外市场对农用水泵品质要求的不断提高，在制造成本和人力成本上升的压力下，国内农用水泵生产企业的盈利能力在不断受到冲击，市场占有率向少数品牌集中的趋势逐步显现。由于产品创新、技术更新、渠道建设和品牌维护所需要投入增加，企业未来只有在保证质量稳步提高的前提下，努力通过扩大规模降低生产成本才能在竞争中不断发展和壮大。

2、国外市场竞争格局

据 2008 年《EIF 世界泵业市场报告》数据显示：2007 年中国泵的出口额占世界出口额的百分比从 2003 年的 3.4% 增加到了 8.6%，我国水泵出口产品主要是农用水泵。

全球的农用水泵的高端市场主要为欧美发达国家产品所占领，且行业集中度较高。中低端市场大多为我国农用水泵产品。随着中国企业技术能力和制造水平的提高，我国企业在产品种类、性能和质量等方面与欧美领先企业的差距正逐步缩小，其“物美价廉”的竞争优势突显，大量出口欧美、东南亚、中东、非洲等地区。

（二）公司的行业地位

公司多年来专注于农用水泵的经营，经中国农业机械工业协会证明，2007年、2008年和2009年公司农用水泵销量连续稳居国内行业第一。报告期内，公司在农用水泵行业市场占有情况如下：

年 度	2007 年	2008 年	2009 年
公司销量（万台）	106.8	107.3	133.1
行业销量（万台）	4,778	4,439	5,214
公司市场占有率	2.2%	2.4%	2.6%

（数据来源：中国农业机械工业协会排灌机械分会）

随着本公司的进一步发展和市场的进一步规范，本公司市场占有率将不断提高。公司同时也是一家集精细化管理、精湛技术、精良制造工艺和知名品牌于一身，包含产品研发、工业设计、规模化生产、自主营销和品牌经营等完整的产业链条，具备较强核心竞争力的企业。此次募集资金拟投资的“年产100万台农用水泵建设项目”，即立足于巩固公司农用水泵的国内市场地位。

（三）公司的竞争优势和劣势

1、竞争优势

（1）营销网络优势

农用水泵面对我国地域辽阔的农村市场，必须依赖于强大的营销网络。本公司经过十多年的国内外市场开拓，建立完善的营销网络，拥有稳定的客户群体。公司已在国内市场形成了以省会和一级城市为重点，地级市为主体，县级市和重点乡镇为辐射点的营销网络。公司在全国拥有700多家批发商和近3,000家分销商，广泛覆盖全国各地，充分渗透各领域客户。

此外，公司还在全国各主要省市设有13个区域配送中心。通过对接公司ERP

系统，区域配送中心拥有完整的物流配送和物流管理等服务体系；实现总部集中订单，远程调控各区域配送中心的物流配送，确保信息流、物流、资金流的高效运营，顺应营销网络升级的需要。

在国际市场，公司的产品质量可靠稳定、品种多、新产品开发周期较短，保证公司在出口市场竞争中拥有较强的优势。经过公司多年大力海外市场拓展，目前公司已拥有约 240 家稳定的海外客户群体，产品覆盖了亚洲、非洲、美洲、欧洲等 70 多个国家和地区，具备一定的影响力和竞争力。公司将进一步加大国际市场开拓，尤其是欧美市场是本公司未来的战略重点之一。

（2）品牌优势

公司自涉足农用水泵行业就树立品牌经营战略，依托优质产品、良好的客户服务和深入的市场推广，使得“新界”品牌的市场影响力和渗透力得到迅速的提升，在经销商和终端用户中树立了高度的知名度和美誉度。

公司的品牌优势具体体现在：

①终端用户的认可：随着农村经济水平的提高，农民在选购水泵时，更倾向性价比高、质量稳定可靠的产品。公司长期狠抓质量并不断提高产品性能，使得“新界”品牌在全国广大农村市场中获得了较高的认同。②各级经销商的认可：公司通过技术革新、销售政策激励、维修技术指导等，维护了经销商的基本利益。每年都有来自全国各地的经销商加盟本公司的销售网络。③政府和社会的认可：公司产品被浙江省质量技术监督局认定为“浙江名牌产品”，两度（2003年、2006年）荣获“国家免检产品”称号。公司企业商号“新界（泵业）”也被浙江省工商行政管理局认定为“浙江省知名商号”，新界品牌被认定为“中国驰名商标”。

自“新界（SHIMGE）”品牌诞生以来，公司坚持以自有品牌参与国际竞争，在70多个国家和地区注册“SHIMGE”商标。在海外市场，尤其在发展中国家，成为当地较强竞争力的知名品牌之一。并且在全球金融危机的冲击下经受住了考验，报告期内公司海外销量逐年稳步上升。

（3）技术研发优势

公司是农用水泵行业标准的主要起草单位，累计主持或参与制定国家/行业标准22项。公司是全国农业机械标准化技术委员会委员单位暨潜水泵工作组组长单位，全国泵标准化技术委员会委员单位，是高新技术企业和省级技术中心企业。

公司获得42项国家专利，正在申请并受理专利4项。此外在设计和制造工艺等方面还拥有多项非专利技术。经过多年在农用水泵领域的耕耘，公司已形成了完备的技术研发体系，具备了较强的自主研发能力和工业设计能力。

公司视技术创新为进一步发展的重要动力，组建了一支100多人的技术团队，占公司员工总人数的近10%。此外，报告期内公司每年技术研发投入的资金为当期营业收入（母公司）的3%以上。在人才和资金的支持下，公司还设立专门的试制车间、材料理化分析实验室和B级精度的水泵检测平台，大幅度提高公司在农用水泵的核心设计、制造工艺和检测能力。

公司具备敏捷的应用技术优势和新品研发能力，在新品推出方面领先于同行，以迎合市场需求的变化。一般而言，公司1-2个月内可完成产品改进，3-6个月内推出同系列的延伸新产品，6-12个月内能推出产品的新系列，引领农用水泵市场的发展趋势。

（4）产业集群的群聚效应

公司地处“中国水泵之乡”浙江省温岭市大溪镇。就产业集群而言，温岭市是中国最大的水泵生产基地，历经三十多年的发展，温岭云集了数千家生产各式水泵配件及配套服务的企业，形成了完整的产业链，这在全球水泵生产行业也蔚为独特。本公司多年以来，注重建立与生产质量优良的外协合作企业长期稳定关系，通过供应链的整合和紧密的技术、质量协同管理机制，与外协方建立了长期稳固的战略合作伙伴关系。公司充分利用了温岭的水泵产业集群效应，有效地提高了生产效率。因此温岭的水泵产业集群效应可有力凸现本公司在国内外市场的竞争优势。

（5）经验丰富的管理团队和先进的管理体制

公司的管理团队从事水泵行业20余年，积累了丰富的生产、管理和销售经验，造就了一支素质过硬的员工队伍，培养了一批学有专长、务实进取、具有现代企业经营理念的管理人才。公司自创立之初就十分注重人才的内部培养，并不断引入优秀的管理人才和研发人员，用合理的待遇、良好的机制、优秀的企业文化吸引优秀人才的加盟，建立了长效的留人机制。目前公司中高层管理人员有半数以上是来自全国各地的管理人才。

公司注重不断进行管理体制的探索和创新，全面贯彻落实现场“6S”管理体

制，并将“精益生产”理念，贯彻到整个产品实现过程，配合“平衡记分卡”等绩效考核、考评工具，建立了完善灵活的销售政策制度，严谨健全的财务管理制度，严密的质量检测制度，科学的采购过程管理制度，适用的技术研发管理制度，严格的现场管理制度，有效的人力资源管理制度等。此外，公司以先进的信息技术为手段，通过对公司资源、供应链、客户关系等进行信息化管理，优化公司的人力、物力、财力和信息资源，全流程降低经营成本。

公司是行业内较早获得ISO9001体系认证的企业，并通过了ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证、二级计量体系认证，是“AAA级标准化良好行为”企业，规范了公司从技术研发到产品生产再到销售和服 务的全过程，为公司高效率、可持续发展奠定了坚实的基础。

（6）品种多、规格全、质量优，能满足不同需求的产品优势

目前公司主要拥有5大类产品、约2,000多种规格的水泵产品，可以不同程度地满足国内外农村市场对水泵的节能、耐腐蚀、高扬程、大流量等不同性能的需要。

公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证。在原材料进厂、过程检验、成品出厂过程中形成了严密的质量控制体系，并不断更新完善符合规模化生产要求的工艺流程。国家质量监督检验检疫总局历年来对公司产品进行质量检验，合格率达100%，远高于市场平均水平。公司在竞争中做到“同品优质、同价优服务”，以“不断满足客户需求”为目标争取和巩固客户群。

（7）成本优势

公司的成本优势主要体现在生产制造上：关键部件如电机、定子等采取自主设计、自制生产，少数零部件如外壳采取自制和外协加工相结合的方式。这可以有效控制整机生产各环节的生产成本和产品质量，保证主要零部件的供应及交付时间，缩短产品生产周期，节约生产成本，提高产品的性价比。

待募集资金拟投资的“技术中心建设项目”实施后，公司将进一步提高整机与关键零部件的研发设计和制造工艺水平，对产品深入优化设计，丰富农用水泵产品线，延长产品价值链，增强公司成本竞争力。

（8）先进的设备和制造工艺

公司引进了目前国内最先进的快速成型技术和组合电子束焊技术，拥有先进的自动嵌线流水线、激光焊接成型机、纵切机床、高速冲床、先进装配流水线等

设备。这些先进设备提高了产品生产的机械化、自动化水平，最大程度地简化了操作程序，提升了生产效率，使公司能够生产高质量、高附加值、系列化、功能化的水泵产品。

2、竞争劣势

(1) 与国际知名企业相比，公司国际化能力不足

公司以内销为主，约 45% 的主营业务收入来自海外市场。出口地区主要为东南亚、中东、非洲、拉丁美洲等发展中国家，尚未完全进入欧美市场。报告期内公司产品外销地区结构中，发展中国家约占 90%，而发达国家仅占 10% 左右。公司海外业务发展不平衡，国际化能力略显不足。与同行业跨国大公司相比，公司的营销能力、资本实力和品牌国际知名度仍存在一定差距，公司尚需加大国际市场的开发力度，提高公司管理水平，依托资本市场的资金支持，扩大自主品牌产品国际市场的竞争力。

(2) 融资渠道单一

近年来，公司不断加大对生产设备、研发新品和改良工艺的资金投入；同时，为了铺建营销网络，公司也需要大量营运资金的支持。作为行业龙头企业，公司如不能随着市场需求，扩大生产规模并根据市场变化情况推出新产品，迅速占领市场，将对公司的品牌声誉和市场地位造成不利影响。公司仅靠单一的银行融资渠道和自有资金积累已难以满足目前快速发展的需求，缺乏持续的资金支持已经成为制约本公司进一步发展的瓶颈之一。

(3) 缺少高端人才

随着公司规模快速扩张，对公司人才质量提出了更高的要求。公司目前的人力资源状况不能完全适应公司未来发展的需要，公司急需引进各方面人才，尤其是高端的管理人才和技术人才。

(四) 国内主要生产企业

企业名称	企业情况
浙江大元泵业有限公司	民营企业，主要生产各类农用水泵，年销售额约 3.06 亿元，销量约 85 万台。
浙江大福泵业有限公司	民营企业，主要从事各类农用水泵、风机等机电产品生产，年销售额约 1.6 亿元，销量约 55 万台。

福建远东电机集团有限公司	主要生产各类水泵、无负压自动给水设备、高效电机、发电机等，年销售额 2.4 亿元，销量约 30 万台。
海城三鱼泵业有限公司	主要从事农用水泵制造，年销售额约 2 亿元，销量约 36 万台，农村取水用泵、井用泵市场竞争力较强。

（资料来源：各公司网站和中国农业机械工业协会排灌机械分会）

四、公司主营业务的具体情况

（一）主要产品及其用途

公司及下属子公司主要从事农用水泵和空气压缩机的研发、生产和销售，主要产品及其用途如下：

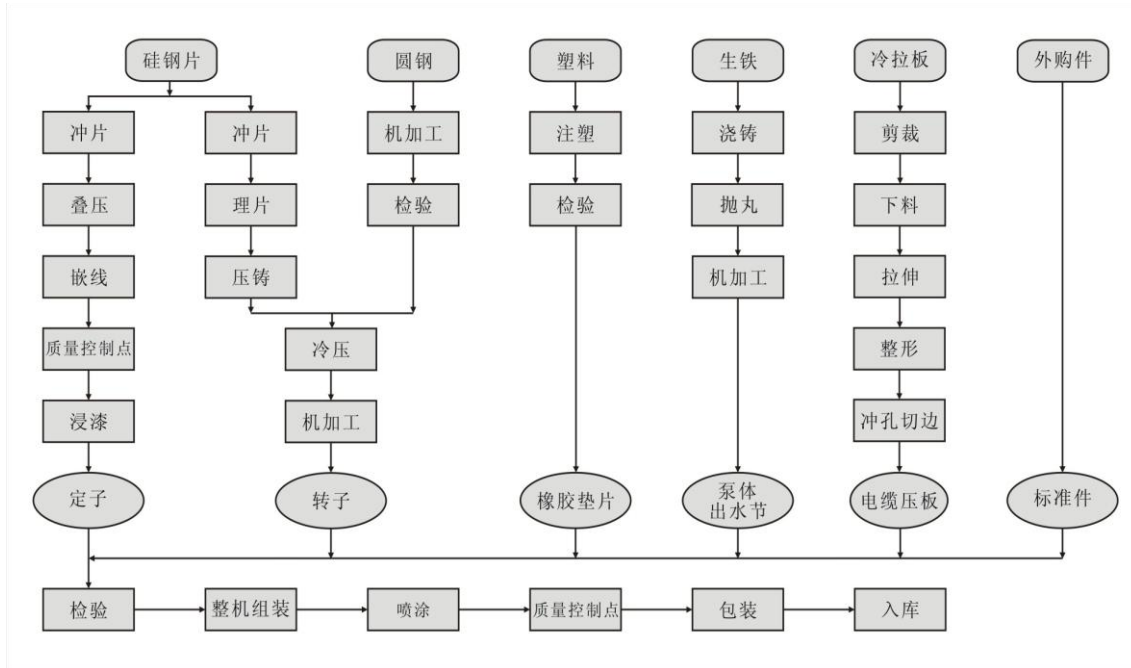
产品图片及名称		功能及用途简介
	小型 潜水电泵	该系列产品体积小、重量轻、安装容易、使用方便，适用范围较广：农田补水或排水、旱地浇灌、喷灌或排水；果园浇灌、林地浇灌、草地浇灌或喷灌；养殖业增氧、补水或排水等场合。
	污水污物 潜水电泵	该系列产品能抽送泥浆、灰浆、生活废水、污水粪尿等固体悬浮物介质，是农村排灌、河塘清淤理想设备。广泛用于农村排污、道路建设、农房基建、畜牧业污水污物排放、化粪池、沼气池污水污物排放等场合。
	井用 潜水电泵	该系列产品由于采用多级叶轮结构，扬程高，泵直径较小，特别适用于井用取水、深井提水等场合。

	自吸泵	<p>该系列产品是具有自吸功能的新型高效节能泵，适用于水井取水，乡村自来水管路增压、水塔送水、热水器增压等场合。</p>
	旋涡泵	<p>该系列产品的用途与自吸泵类似，但需借助于简单装置实现自吸。与自吸泵相比，旋涡泵结构精简，高扬程、小流量、成本经济。</p>
	其他 农用泵	<p>主要包括管道泵、清水泵、不锈钢泵、多级离心泵、无负压供水设备（套）、水处理设备、控制柜等产品，特别适用于经济较发达地区的城乡饮水工程、乡镇排水、民房送水、管道增压、消防供水、污水处理、水净化等场合。</p>
	空气 压缩机	<p>是将原动机（通常是电动机）的机械能转换成气体压力能的装置。产品被广泛应用于石油、化工、冶炼、制冷和矿山通风、机械制造、食品加工等众多领域。</p>

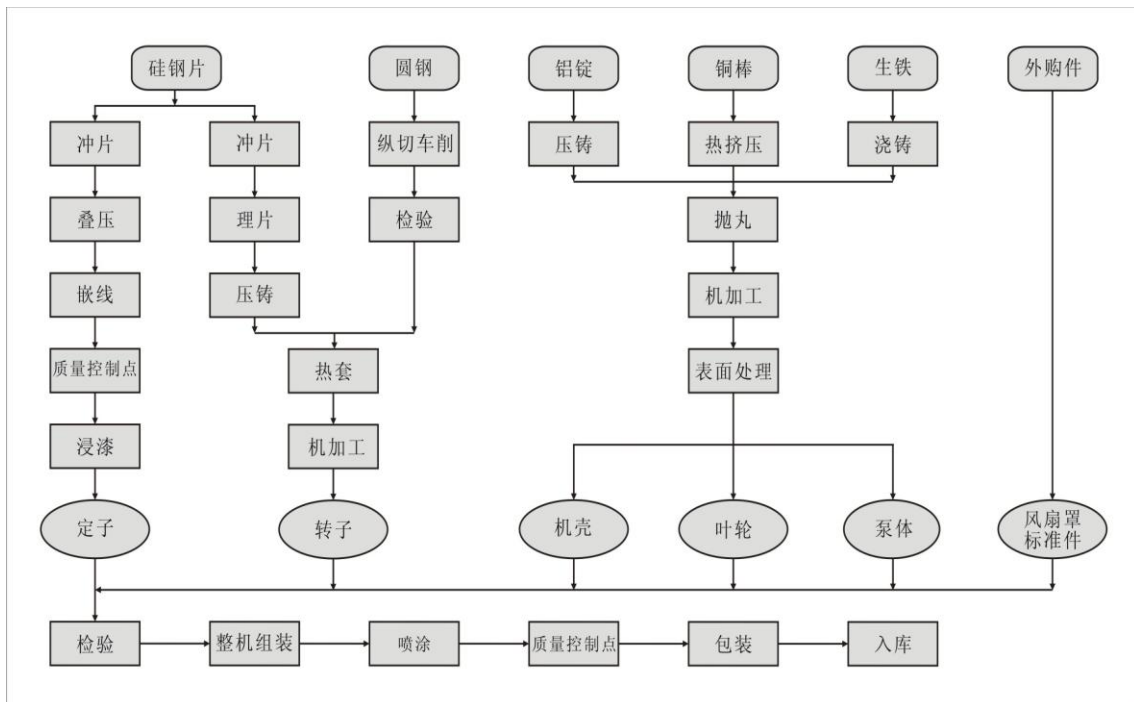
（二）主要产品生产流程

公司农用水泵产品种类和型号众多。其中小型潜水电泵和污水污物潜水电泵，以及自吸泵和旋涡泵，在生产流程上差异不大，主要在产品结构设计和配件选择上有所区别。下述生产流程为公司代表产品主要型号的生产流程。

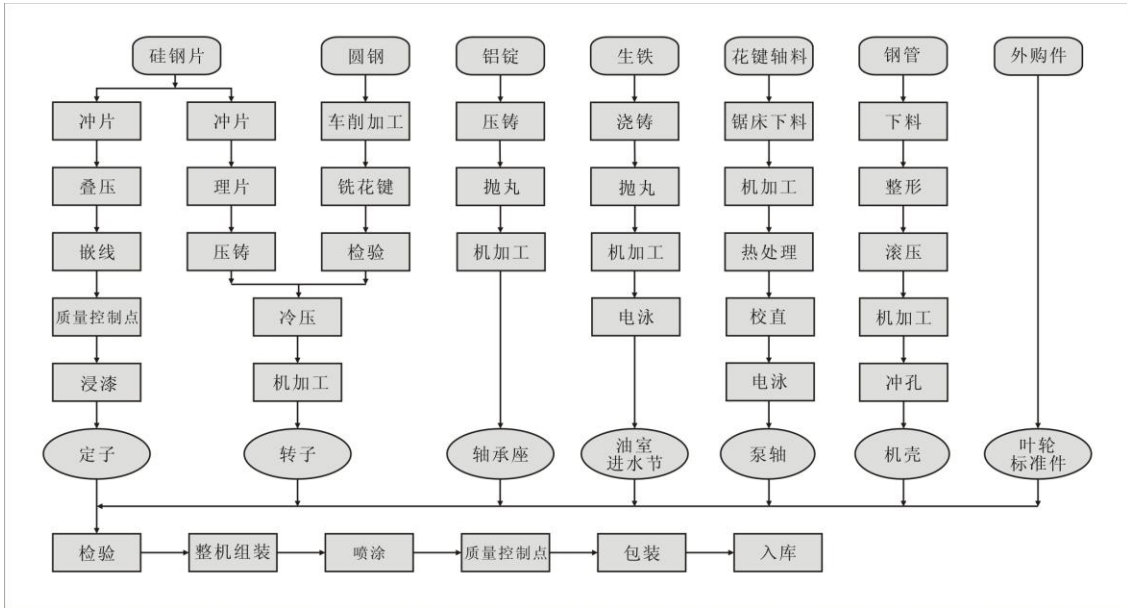
1、小型潜水电泵和污水污物潜水电泵



2、自吸泵和旋涡泵



3、并用潜水电泵



(三) 主要经营模式

1、采购模式

公司为满足生产采购的原材料主要包括硅钢片、铸铁件、漆包线、电缆线、铝锭等。

(1) 采购方式

公司采购部门负责生产物资的采购。每年公司根据市场情况编制年度经营计划，指导全年的生产和销售。采购部门根据年度经营计划，本着节约、高效的原则，制订原材料采购预算，组织物资采购，以最合理的成本，保质、按时、按量完成采购任务。其基本流程为：

①采购计划、订单的编制：充分考虑采购周期、路途远近、产品的通用性、供货比例、合理库存、供货及时性、服务质量、批次最小采购量等因素。

②采购订单的跟踪：做好日常订单跟踪、监控和协调工作，及时掌握供应商相关信息。做到计划在前、备料在前、催交在前，确保生产不脱节。

③采购质量或其他问题的处理及跟踪：不合格品的处理以及日常其他问题处理。

(2) 供应商管理内容：

①供应商的开发：针对新材料、采购困难或成本较高的原配件进行供应商开

发工作，按照公司采购流程的要求进行：新供应商的初步筛选、实地考察、样品送检、小批质量跟踪、定点手续办理等；

②合同管理：组织人员与供应商进行合同谈判和签订；

③供应商档案管理：编制供方调查表，收集供应商的营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件、相关体系认证、产品安全认证等，并建立电子档案便于查询，并确保相关资料在有效期之内；

④组织对供应商进行不定期的抽查或审核：对于不合格的供应商，办理相关撤点手续；

⑤供应商日常供货信息的收集：尤其是针对到货及时率、不合格信息的收集以及不合格原料的处理结果等；

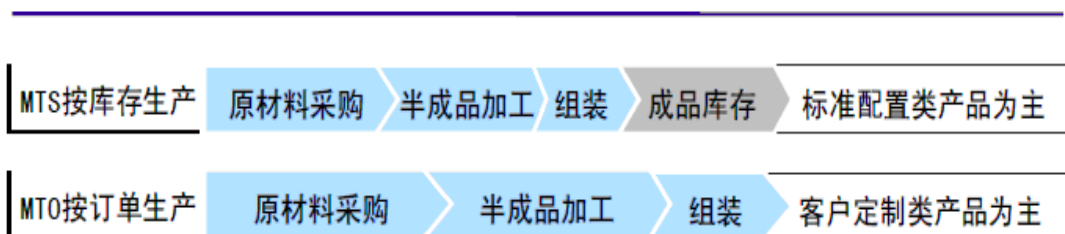
⑥对供应商的培训：组织技术、质管等相关人员对供应商进行质量管理和生产工艺等方面的指导、培训；

2、生产模式

公司目前采取 MTS（按库存生产）模式为主，MTO（按订单生产）模式为辅的生产模式。由于农用水泵面对广大农村市场，为保证抗旱抗涝和不误农时，针对终端农民订货周期短的特点，因此公司主要采取 MTS 模式。公司根据市场部每半个月的销售预测量组织生产，充分利用批量生产降低制造成本。而 MTO 模式主要针对海外订单，即由客户下单并付保证金或提供信用证后公司按客户订单要求安排生产及交付。

公司具体的生产模式如下图所示：

生产模式图



3、销售模式

公司基本通过经销商分销模式实现产品销售。公司的客户主要为国内外各级

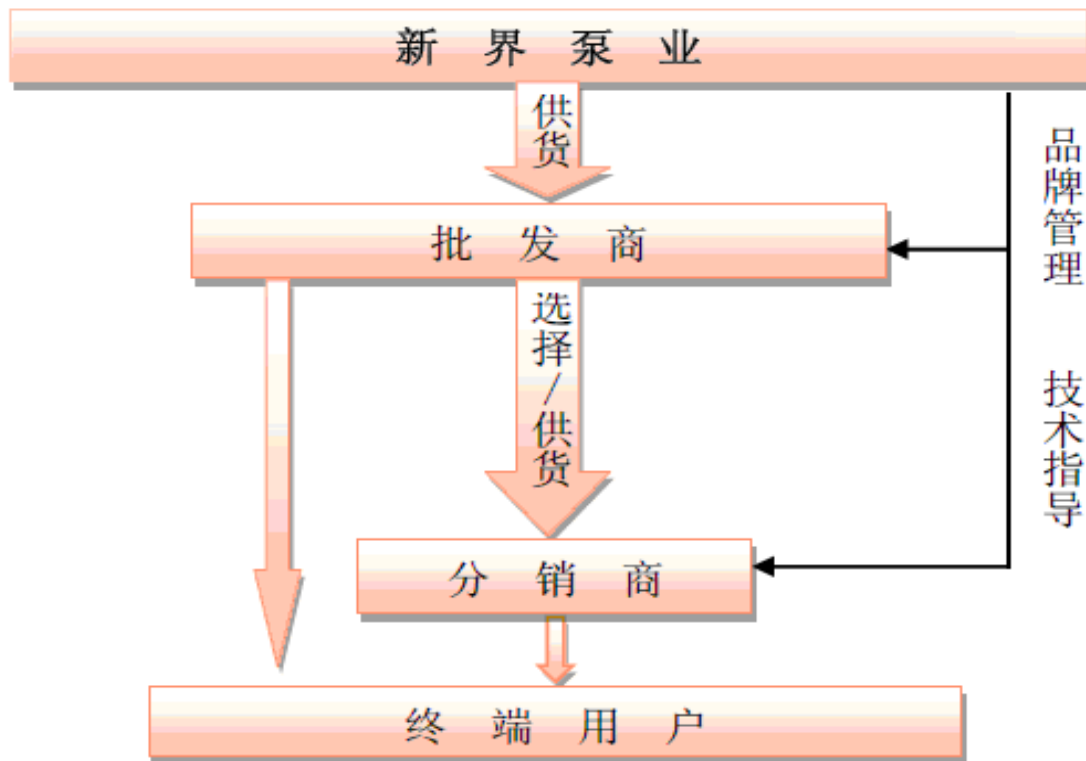
经销商，并与他们建立稳固的长期合作关系。

(1) 国内市场

公司通过在全国各地的各级经销商（批发商和分销商），将产品销售给终端用户，并对各级经销商进行技术指导，并实施公司品牌维护，以实现公司销售网络的扁平化、统一化和标准化。

① 营销网络的建设

公司通过严格授权、统一指导对经销商的管理，逐步建立以营销部门为管理纽带，以批发商为平台、分销商为核心、区域配送中心提供物流支持的协作有序的营销网络。公司拥有一支近50人的区域销售经理团队，共开发700多家批发商，近3,000家分销商。公司的营销网络广泛覆盖全国各地，充分渗透各领域客户。区域销售经理主要负责落实公司既定的营销策略、政策和计划，反馈产品销售状况和市场需求情况，并协助经销商进行市场开拓和提供产品技术支持。在省会等重要城市，批发商则在区域销售经理的协助下，选择分销商，建立起公司产品分销平台，负责区域范围内产品营销。分销商则构建起了以地（县）级市为重点，以城镇和乡村为辐射点的最后一层营销网络。具体如下图：



②选择经销商的程序

A、考察市场：销售人员主要考察公司产品的空白市场和经营业绩不佳的市场，考察内容包括：市场容量，主要产品的品牌、类型、价格档次、用户诉求等。

B、考察经销商：公司在当地寻找潜在经销商，公司一般选择省会城市、地级市城郊结合部或县级市，且物流较为发达的区域寻找经销商，对潜在经销商的经营能力、渠道覆盖能力、经济实力、商业诚信度等方面进行综合考察。

C、选择经销商的标准：

(a) 经营规模在当地市场位列前 3 位；(b) 具有较强的经济实力和良好的经营能力；(c) 具有良好的资信度；(d) 店面位置较好，且具有一定面积的经营场所；(e) 认可新界产品、新界品牌、新界企业文化；(f) 认可新界的合作方式，遵守新界的销售纪律。

D、商业谈判：

(a) 介绍：公司向潜在经销商介绍公司情况、产品特点、合作条件和方式。

(b) 公司与潜在经销商约定长期合作框架：如价格、货款、运输、广告支持、产品陈设及店面装潢、经营区域、经营目标、奖励政策、公司纪律等。一般约定合作期为 3 年。

E、经销商的设立手续：经销商获准设立后，公司建立经销商档案，并与经销商签订销售协议。

③公司对经销商的管理措施：

公司在激励经销商开发市场提升销量的同时，注重经销商的规范管理，确保产品有序流通，具体的措施如下：

A、销售区域的划分管理：通过经销协议，公司与经销商均只能在约定的区域内销售，不能跨区域销售。以维护其他经销商的利益和公司产品的流通秩序。如发现经销商违反约定，公司有权对其采取惩罚措施，直至取消其经销商资格。

B、统一店面形象：经销商应配合公司统一店面形象，以推广“新界”品牌。

C、出样率（产品陈列）：经销商店面应符合公司要求的产品陈列，包括陈列的数量及品种、规格、整洁度等。

D、价格管理：公司建立完善的价格体系，指导各地批发商建立区域内的批发价及零售指导价，有效防范各经销商之间的恶性竞争，确保经销商及终端用户的

合理利益。

E、信用管理：公司对经销商信用进行分类管理，予以区别对待，对经销商的信用情况进行跟踪记录，并对信用不佳的经销商执行淘汰制度。

④对经销商的支持及培训

A、广告及促销支持：根据当地市场竞争情况和经销商要求，公司经考察后，予以广告促销支持。

B、培训：

(a) 经营培训：一是通过经销商会议，开展培训活动（近十年，已组织 30 次培训活动）；二是公司业务人员上门对经销商予以培训（平均 1 年 2 次上门培训）；三是公司组织专门人员，针对特定经销商进行培训。

(b) 服务培训：公司定期为经销商举办售后服务培训班；公司组建售后服务团队，对经销商实施上门培训。

⑤对经销商考核及激励

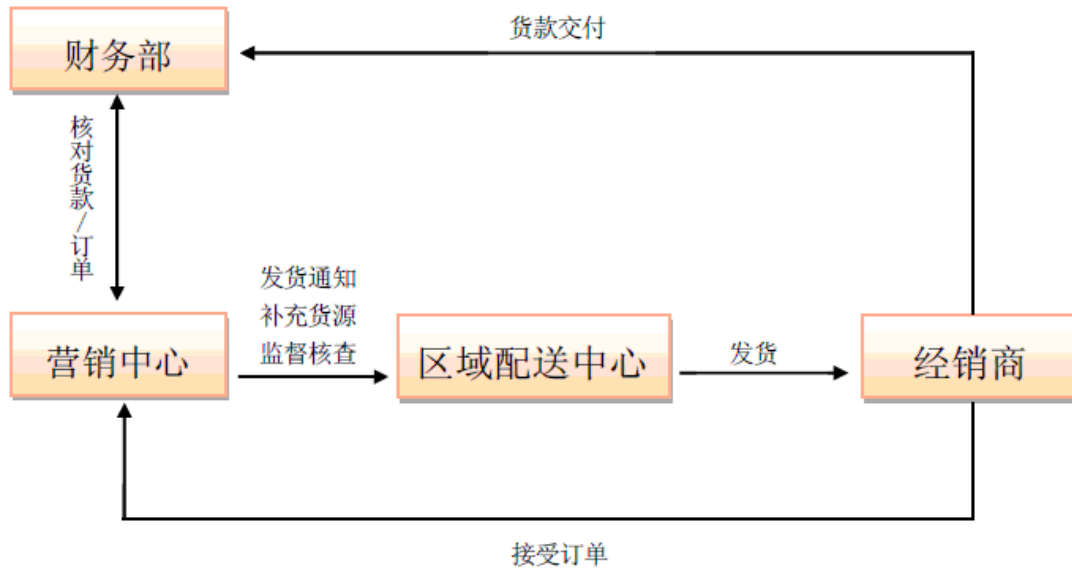
A、销售计划：公司将销售指标分解到各经销商，并协助重点经销商制定具体的分销计划和任务，具体指标在销售协议中予以约定。

B、激励政策：公司制定综合奖励制度（结合回款额、销售额、退货率等），划分为十二个奖励折扣档次，调动经销商的积极性，激发销售力度。

C、年度考核：公司对各经销商每年考核一次，根据上年度销售计划完成情况优胜劣汰。

⑥区域配送中心的设立：

自2007年至今，公司陆续在全国各主要省市设立13个区域配送中心。营销中心通过ERP远程控制各区域配送中心的库存变化，即根据各配送中心所在区域的历史发货情况，制定配送产品的品种和数量清单，补充货源。配送中心根据总部的发货指令，发货给经销商。为控制经营风险，公司营销中心和财务部将不定期对区域配送中心进行实地巡察和存货盘点。具体流程如下图：



对于经销商：配送中心不仅缩短发货距离，减少产品在途时间，进而提高经销商的资金周转能力，也满足其“多品种小批量”进货需求，所以得到广大经销商的欢迎。

对于终端用户：公司通过配送中心，能直接发货给当地经销商，相应减少产品的流通层级，促进营销渠道下沉，能以物有所值的价格回报终端用户，保持其对新界品牌的忠诚度。

对于本公司：区域配送中心的建立，提高当地经销商的进货积极性，促进销售业绩的提升；它也是公司优化物流配送体系和降低流通成本的重要举措，依托各区域配送中心，有利于公司营销网络的根系向乡镇（村）延伸；公司也能更及时掌握终端市场的销售情况，为制定合理的生产计划提供有效数据，有利于解决公司生产与销售脱节的问题。待其全国布局完成后，必将进一步增强公司的市场拓展能力，最终掌握销售终端的主动权，同时也为继续整合全国营销渠道资源、提升公司综合竞争力打下坚实基础。

（2）国外市场

公司坚持自主品牌的海外营销战略。目前已拥有240多家海外经销商，产品远销全球70多个国家和地区。公司依托自身较强的研发实力，根据海外客户的产品需求，开发出有较强国际竞争力的产品，也提升“SHIMGE”品牌的国际知名度。

公司设有专门的国际客户管理部门负责对海外经销商客户的分级管理，资料管理、关系维护管理等工作。公司根据海外客户的信用度、忠诚度、配合度、发

展潜力等进行评估，并分为 A、B、C、D 类客户，并根据客户的不同级别给予不同的政策待遇及销售服务。

公司已形成亚洲、拉美和非洲三个主要区域市场鼎立的国际营销网络，出口产品线也呈多样化发展。部分产品已在部分国家进入当地中高端市场，显示出公司产品的竞争优势。未来公司将继续加强海外市场的销售力度，进一步扩大欧美市场份额。

(3) 销售收入的确认

①确认时点

国内销售：货物发出时，即将商品所有权上的主要风险和报酬转移至购货方时，确认收入。

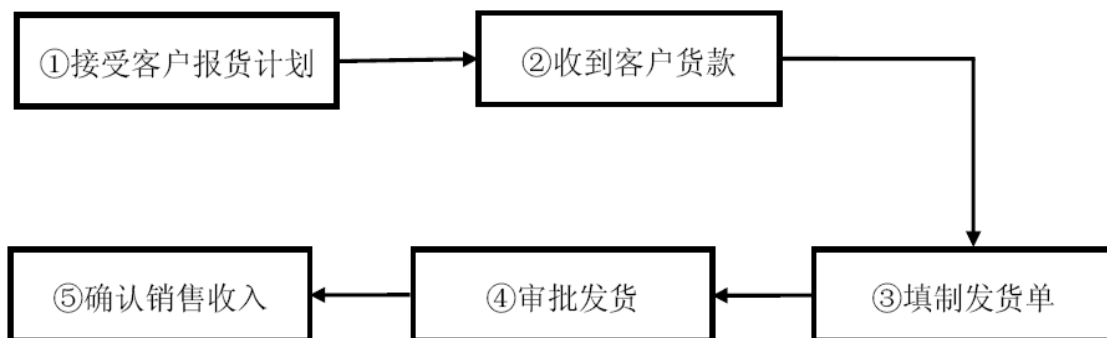
国际销售：当货物装船，取得海关出具的出口货物报关单时，确认收入。

②公司销售收入确认的销售流程图

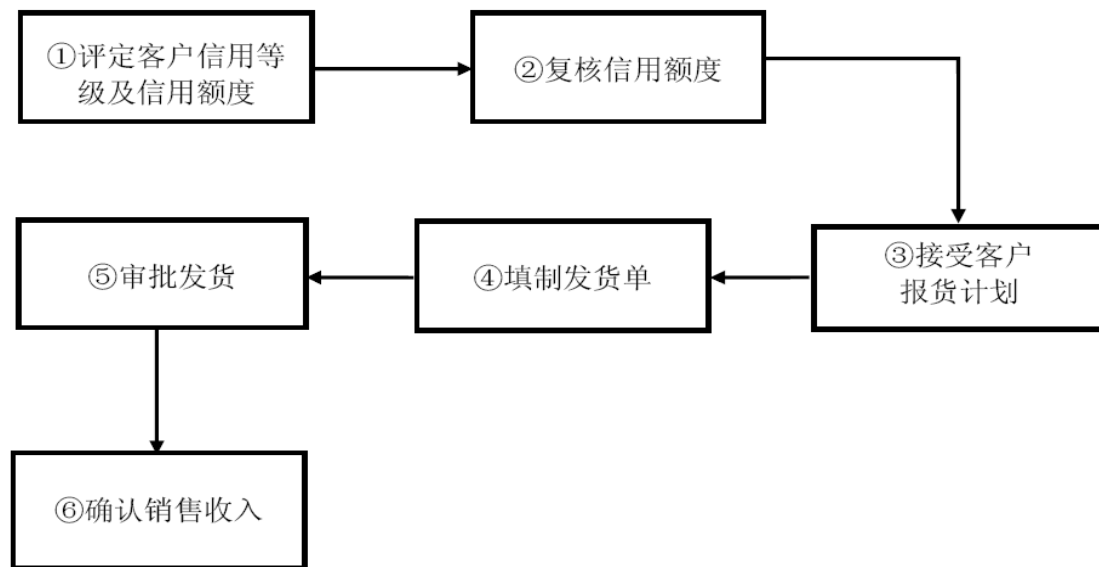
公司对国内销售客户结算以“先款后货”、“钱货两清”为主，确保公司现金的有效流动，减少经营风险。公司严格赊销控制，对当年新增客户及销售额较小客户基本实行现销，对合作多年的信用较好的客户则实行客户信用评定制度。

公司采取 FOB（离岸价）出口，与国外客户的销售回款主要采用电汇方式，即货前 T/T（一般预付款 30%）再发货，待收到剩余货款后，再将提单寄给客户。

现销业务销售流程图



赊销业务销售流程图



③公司退货政策

公司目前所执行的退货政策：确因公司产品质量出现问题，无法维修可作退货处理。

发行人水泵产品质量稳定性较好，用户普遍反映性能良好。产品保修期一般为 12 个月，除非在保修期内确因产品质量问题且不能维修的，可以退货，一般情况不办理退货。保修期内产品出现问题，则安排免费维修，超过保修期，维修需支付费用。公司水泵产品质量稳定性较好，用户普遍反映性能良好。

报告期内，公司退货率如下：

单位：万元

项 目	2010 年 1-6 月	2009 年	2008 年	2007 年
退货额	108.93	288.61	306.01	446.04
退货率	0.41%	0.64%	0.74%	1.23%
国内退货率	0.76%	1.1%	1.41%	1.96%

（注：公司与国外客户约定：为客户提供有偿维修配件；若属产品质量问题则经公司确认后，可提供无偿维修配件。报告期内国外客户无退货情形）

各年度退货主要原因分析：

A、2007 年度：因某批次外购电缆线性能缺陷，导致当年末干式潜水电泵 QDX 系列产品性能不达标，退回该批次产品 63.57 万元。

B、2008 年度：因某批次外购电缆线性能缺陷，导致当年初干式潜水泵 QDX 系列产品性能不达标，退回该批次产品 18.99 万元；当年某批次 QY 系列潜水电泵机械密封性能未达标，导致该批次产品退回 13 万元。

C、2009 年度：因某批次外购电缆线性能缺陷，导致年底 QJDY 系列井用潜水电泵性能不达标，退回该批次产品 39.74 万元。

D、2010 年上半年，因某批次外购电缆线性能缺陷，导致年初 QJDY 系列井用潜水电泵性能不达标，退回该批次产品 35.86 万元。

除了以上情形，其他退货亦为：确因公司产品质量出现问题，无法维修作退货处理。

经保荐人核查，公司的退货率较低，呈逐年下降趋势，不存在大规模退货的情况。

（四）公司主要产品的产销情况

1、公司报告期内主要产品的产销情况

年度	产品类别	小型潜水电泵	污水污物潜水电泵	井用潜水电泵	自吸泵	旋涡泵	其他农用泵	空气压缩机	合计
2010 年 1-6 月	产能（台）	380,000	50,000	20,000	140,000	165,000	60,000	65,000	880,000
	产量（台）	372,159	49,343	18,039	130,603	157,408	53,958	62,951	844,461
	销量（台）	349,064	47,839	20,690	125,526	147,764	57,140	59,270	807,293
	产能利用率	97.94%	98.69%	90.20%	93.29%	95.40%	89.93%	96.85%	95.96%
	产销率	93.79%	96.95%	114.70%	96.11%	93.87%	105.90%	94.15%	95.60%
	销售收入（万元）	10,589.43	2,939.52	935.31	2,789.91	1,969.21	3,007.84	2,729.15	24,960.39
	平均单价（元）	303.37	614.46	452.06	222.26	133.27	526.40	460.46	—
2009 年	产能（台）	680,000	95,000	40,000	255,000	210,000	120,000	120,000	1,520,000
	产量（台）	646,790	90,030	36,088	249,059	201,312	10,8751	97,786	1,429,816

2009年	销量(台)	648,829	87,582	30,735	235,214	207,176	121,199	100,233	1,430,968
	产能利用率	95.12%	94.77%	90.22%	97.67%	95.86%	90.63%	81.49%	94.07%
	产销率	100.32%	97.28%	85.17%	94.44%	102.91%	111.45%	102.50%	100.08%
	销售收入 (万元)	18,583.99	5,093.44	1,359.16	4,845.71	2,664.48	5,372.78	4,552.79	42,472.35
	平均单价(元)	286.42	581.56	442.22	206.01	128.61	444.30	454.22	—
2008年	产能(台)	655,000	95,000	26,000	200,000	180,000	100,000	120,000	1,376,000
	产量(台)	549,496	82,515	25,514	154,365	174,225	83,900	102,441	1,172,456
	销量(台)	554,183	80,827	22,343	159,323	168,802	87,640	101,572	1,174,690
	产能利用率	83.89%	86.86%	98.13%	77.18%	96.79%	83.90%	85.37%	85.21%
	产销率	100.85%	97.95%	87.57%	103.21%	96.89%	104.46%	99.15%	100.19%
	销售收入 (万元)	17,065.27	4,973.99	1,459.31	3,745.17	2,476.25	4,436.44	4,741.52	38,897.94
	平均单价(元)	307.94	615.39	653.14	235.07	146.70	506.21	466.81	—
2007年	产能(台)	655,000	95,000	21,000	200,000	170,000	100,000	120,000	1,361,000
	产量(台)	598,188	73,069	15,390	178,598	146,926	91,578	96,048	1,199,797
	销量(台)	573,140	70,114	12,909	172,613	139,046	10,0131	90,182	1,158,135
	产能利用率	91.33%	76.91%	73.29%	89.30%	86.43%	91.58%	80.04%	88.16%
	产销率	95.81%	95.96%	83.88%	96.65%	94.64%	109.34%	93.89%	96.53%
	销售收入 (万元)	15,420.05	3,754.45	559.82	3,388.82	1,748.19	3,986.18	3,989.68	32,847.19
	平均单价(元)	269.05	535.48	433.66	196.32	125.73	398.10	442.40	—

注：由于产品的型号较多，不同型号的价格差异较大，此表中平均单价为该产品的销售收入/销量。

2、公司销售区域的分布

报告期内，公司主要产品（农用水泵和空气压缩机）销售区域分布情况如下：

单位：万元

销售区域	2010年1-6月		2009年		2008年		2007年	
	销售额	比重%	销售额	比重%	销售额	比重%	销售额	比重%
国 内								
东北	1,032.80	4.14	1,903.95	4.48	1,484.44	3.82	1,237.75	3.77
华北	946.73	3.79	1,625.43	3.83	1,601.27	4.12	1,390.99	4.23
华南	1,768.95	7.09	3,616.51	8.51	2,685.79	6.90	2,886.36	8.79
华东	3,637.09	14.57	6,808.18	16.03	5,805.27	14.92	6,393.34	19.46
华中	1,835.39	7.35	3,936.03	9.27	3,247.42	8.35	3,252.64	9.90
西南	2,667.83	10.69	4,211.60	9.92	2,998.92	7.71	2,641.43	8.04
西北	1,450.80	5.81	2,752.95	6.48	2,148.10	5.52	2,029.52	6.18
国内小计	13,339.59	53.44	24,854.66	58.52	19,971.22	51.34	19,832.03	60.38
国 外								
亚非拉地区	10,267.77	41.14	16,100.39	37.91	16,690.58	42.91	11,946.46	36.37
欧美	1,353.03	5.42	1,517.29	3.57	2,236.15	5.75	1,068.71	3.25
国外小计	11,620.80	46.56	17,617.69	41.48	18,926.73	48.66	13,015.16	39.62
合 计	24,960.39	100	42,472.35	100	38,897.94	100	32,847.19	100

注：本表合计数不包括配件等收入

3、公司报告期内国内外前五名客户销售情况

(1) 报告期内国内前五名客户销售情况

年度	客户名称	营业收入(万元)	占营业收入比例
2010年 1-6月	金法冬	423.84	1.59%
	云南庶民泵业销售有限公司	388.99	1.46%
	许兆才	303.07	1.14%
	赵林富	263.05	0.99%
	赵加云	230.02	0.86%
	合 计	1,608.98	6.05%

2009 年	金法冬	865.19	1.93%
	许兆才	709.15	1.58%
	云南庶民泵业销售有限公司	578.97	1.29%
	赵加云	440.55	0.98%
	赵林富	402.50	0.90%
	合 计	2,996.36	6.70%
2008 年	金法冬	606.10	1.47%
	赵加云	439.67	1.06%
	许兆才	425.74	1.03%
	赵林富	372.28	0.90%
	云南庶民泵业销售有限公司	345.55	0.84%
	合 计	2,189.36	5.29%
2007 年	施召阳	527.85	1.45%
	金法冬	502.89	1.38%
	许兆才	456.56	1.26%
	赵加云	446.34	1.23%
	余宏	429.37	1.18%
	合 计	2,363.01	6.51%

从上表可知本公司各期主要销售客户的销售额均未超过公司当期销售总额的 50%，本公司对主要销售客户不存在严重依赖关系。

(2) 报告期内国内前 5 大客户情况如下（共涉及 7 位客户）：

①金法冬

该个体经营户经营的西安未央区新界水泵机电商行位于陕西省西安市未央区朱宏路机电市场北 5 排 13 号-北 4 排 13 号。主要经营：水泵、二类机电产品、五金工具、电线电缆、建筑机械、水暖的批发。

②云南庶民泵业销售有限公司

该公司位于云南省昆明市昌东路东聚建材城西区 15-21、22 号，法定代表人许庶明，注册资本 118 万元。主要经营范围：机电产品（含国产汽车、不含小轿车；水泵、通用机械、仪器仪表、文化办公用品、五金交电、矿产品、化工产品 & 原料、不含管理产品），橡胶制品、塑料制品、日用百货、农副产品（粮油销售），

建筑材料，装饰材料。金属材料的批发，零售，代购代销。

③赵加云

该个体经营户位于山东省临沂市机电市场 134 号。主要经营：机电、水泵、风机。

④许兆才

该个体经营户经营的兰州双宏水利机电成套有限公司水泵经营部位于兰州市城关区民主东路 297-1 号（14 号铺面），负责人许兆才。主要经营：二类机电、水泵、五金交电（不含进口摄录像机）、水暖阀门、建筑材料、太阳能设备、批发零售。

⑤赵林富

该个体经营户为公司股东陈华青之妹夫，其经营的哈尔滨市道外区龙新机电商店，位于黑龙江省哈尔滨市北环商城十街区 1 栋 43 号。主要经营：销售水泵、五金。

⑥余宏

为公司员工，曾于 2007 年在湖南省邵东县销售公司水泵，于 2008 年关闭其个体门市部，之后未再销售公司产品。该员工现已离职。

⑦施召阳

为公司股东、员工，曾于 2007 年在云南省昆明市销售公司水泵，于 2008 年关闭其个体门市部，之后未再销售公司产品。

(3) 报告期内国外前五名客户销售情况

年度	客户名称	营业收入 (万元)	占营业收入 比例
2010 年 1-6 月	TAIZHOU INTERNATIONAL TRADING (迪拜)	1,866.22	7.01%
	MR MOHAMMAD REZA SAFAEIFAR (伊朗)	1,141.40	4.29%
	Tasharuket Elmotamed For Export And Import (利比亚)	981.96	3.69%
	PUMPS F AND Q, S. A DE C., V (墨西哥)	663.13	2.49%
	CALIFORNIA AIR TOOLS INC (墨西哥)	535.01	2.01%
	合计	5,187.72	19.49%
2009 年	TAIZHOU INTERNATIONAL TRADING (迪拜)	2,288.02	5.11%
	SUNNY BUILDING MATERIALS (迪拜)	1,871.15	4.18%
	MR MOHAMMAD REZA SAFAEIFAR (伊朗)	1,706.24	3.81%

2009 年	PUMPS F AND Q, S. A DE C., V (墨西哥)	1,225.73	2.74%
	Tasharuket ELMOTAMED For Export And Import(利比亚)	1,046.97	2.34%
	合 计	8,138.10	18.18%
2008 年	MR MOHAMMAD REZA SAFAEIFAR (伊朗)	2,830.75	6.84%
	TAIZHOU INTERNATIONAL TRADING (迪拜)	2,403.53	5.81%
	SUNNY BUILDING MATERIALS(迪拜)	1,962.91	4.75%
	Tasharuket ELMOTAMED For Export And Import(利比亚)	1,348.31	3.26%
	PUMPS F AND Q, S. A DE C., V (墨西哥)	962.54	2.33%
	合 计	9,508.03	22.91%
2007 年	SUNNY BUILDING MATERIALS(迪拜)	3,561.63	9.81%
	DIESEL. SAZ. CO. TEHRAN. IRAN (伊朗)	1,196.54	3.29%
	CALIFORNIA AIR TOOLS INC(墨西哥)	1,047.64	2.88%
	Tasharuket ELMOTAMED For Export And Import(利比亚)	887.18	2.44%
	ALEXANDRIA PROGRESS TRADING CO(埃及)	839.19	2.31%
	合 计	7,532.18	20.73%

从上表可知本公司各期主要销售客户的销售额均未超过公司当期销售总额的50%，本公司对主要销售客户不存在严重依赖关系。

经过抽查并验证发行人的销售记录和销售单据，并向海关和主要国外经销商函证，保荐人认为：报告期内发行人国外出口销售属实。

会计师认为：报告期内发行人国外出口销售均属真实。

(4) 报告期内国外前5大客户情况如下（涉及7位客户）：

①Tasharuket ELMOTAMED For Export And Import(利比亚)

为 DARRAT BROTHERS 所控制的利比亚贸易公司，公司总部位于利比亚首都的黎波里，在米苏里塔等城市都有分销店，主要从事水泵及其它机电类进出口贸易，是利比亚较为有名的水泵批发商。

②TAIZHOU INTERNATIONAL TRADING(迪拜)

为 Ismail Salem Hassan 控股的阿联酋贸易公司。主要从事水泵以及其它机电类进出口贸易。

③DIESEL.SAZ.CO.TEHRAN.IRAN(伊朗)后更名为 MR MOHAMMAD REZA SAFAEIFAR（伊朗）是同一家公司

为伊朗知名的机电批发商，主要从事水泵，电机等进出口，在伊朗机电行业

排名前三位，总部位于首都德黑兰，在伊朗的其它城市和中东其它国家如伊拉克，阿富汗等均设有分部，产品辐射到中东多个国家多个城市。

④SUNNY BUILDING MATERIALS(迪拜)

为 Mohamed Aboalla Ahmed 控股的阿联酋贸易公司，主要从事各类机电产品进出口贸易。

⑤ALEXANDRIA PROGRESS TRADING CO(埃及)

为埃及较大的进口商，主要从事水泵，空压机，电动工具等其它相关产品，总部位于首都开罗，销售点辐射到开罗周边城市，并为其客户提供良好的售后服务。

⑥PUMPS F AND Q,S.A DE C.,V (墨西哥)

公司位于墨西哥市区，在墨西哥市场有较大的影响力，主打 SHIMGE 品牌，在墨西哥市场有超过三千家的分销商。公司从事水泵贸易有 20 多年的历史，具有丰富的水泵销售、售后服务经验。

⑦CALIFORNIA AIR TOOLS INC(墨西哥)

公司位于墨西哥，主要经营气动、电动工具。公司实力雄厚，在墨西哥享有很高的知名度，与公司合作的主要产品是空气压缩机。

3、国内外客户中经销商所占比例

公司采取经销商模式，只有极少量的直销由公司本部营销中心实施，国内销售收入 99%由经销商达成；国外销售 100%全部由国外经销商达成，国外无直销情况。以下为国内直销情况：

年份	公司国内直销金额（万元）	占同期国内营业收入比重
2007 年	297.2	1.3%
2008 年	244.61	1.1%
2009 年	213.5	0.8%
2010 年 1-6 月	124.18	0.87%
合计	879.49	1.02%

公司在向经销商销售货物的同时，已将商品所有权上的主要风险和报酬转移至经销商，保荐人和会计师经核查认为：公司经销商所购货物不存在大量退回等

非正常现象，公司产品已实现销售。

4、报告期内公司经销商中关联方情况

(1) 报告期内，公司关联经销商如下：

关联经销商	关联关系
施召阳	公司股东之一
赵林富	公司股东陈华青之妹夫
叶志南	公司实际控制人杨佩华之舅父
陈匡志	公司股东王建忠之舅父
施吕军	公司股东施召阳之堂弟
施俊波	公司股东施召阳之堂弟
余建辉	公司股东陈华青之妹夫
欧豹实业	公司董事长许敏田控制（2008年已注销）

注：2007年施召阳、余宏、曹建华、杨志勇和王理强五人，各自在外销售新界水泵。后公司规定，员工不得在外销售公司产品，故施召阳、余宏、曹建华、杨志勇和王理强自2008年起皆关闭其个体门市部，之后未再销售公司产品。以上关联经销商具体销售情况详见本招股说明书第六节之“二、关联方、关联关系及关联交易”。

(2) 报告期内经销商中亲属和员工情况

亲属（员工）经销商	关系说明
金法冬	公司实际控制人许敏田之堂兄弟许建国之岳父
太原市久海机电物资有限公司	公司实际控制人许敏田之堂兄弟许建南之连襟何友仁控制的公司
金洪卫	持有公司5%以上股份的自然人股东陈华青之连襟
余宏	公司员工，2009年3月离职
曹建华	公司员工
杨志勇	公司员工
王理强	公司员工

以上经销商为发行人股东或董事、监事以及高管人员的远房亲戚或公司员工，非上市规则范围内的关联方。

(3) 报告期内关联方销售区域情况

① 2010年1-6月

单位：万元

关联方	经销区	关联销售额	该区域销售总额	占该区域总额的比例	占公司销售总额的比例
赵林富	东北	263.05	1,050.95	25.03%	0.99%
余建辉	华东	52.50	4,315.51	1.22%	0.20%
叶志南	华南	43.70	1,799.12	2.43%	0.16%
陈匡志	西南	126.96	2,715.68	4.68%	0.48%
施吕军	华南	36.94	1,799.12	2.05%	0.14%
施俊波	华东	14.42	4,315.51	0.33%	0.05%
合计		537.57	-	-	2.02%

② 2009年度

单位：万元

关联方	经销区	关联销售额	该区域销售总额	占该区域总额的比例	占公司销售总额的比例
赵林富	东北	402.50	1,952.02	20.62%	0.90%
余建辉	华东	87.41	7,698.42	1.14%	0.20%
叶志南	华南	110.06	3,738.21	2.94%	0.25%
陈匡志	西南	359.53	4,300.97	8.36%	0.80%
施吕军	华南	98.62	3,738.21	2.64%	0.22%
施俊波	华东	42.18	7,698.42	0.55%	0.09%
合计		1,100.30	-	-	2.46%

③ 2008年度

单位：万元

关联方	经销区	关联销售额	该区域销售总额	占该区域总额的比例	占公司销售总额的比例
赵林富	东北	372.28	1,510.33	24.65%	0.90%

叶志南	华南	120.99	2,754.24	4.39%	0.29%
陈匡志	西南	234.29	3,019.63	7.76%	0.57%
施吕军	华南	81.22	2,754.24	2.95%	0.20%
施俊波	华东	31.29	7,325.04	0.43%	0.08%
合计		840.07	-	-	2.04%

④ 2007年度

单位：万元

关联方	经销区	关联销售额	该区域销售总额	占该区域总额的比例	占公司销售总额的比例
赵林富	东北	311.31	1,315.01	23.67%	0.86%
叶志南	华南	126.76	3,066.05	4.13%	0.35%
陈匡志	西南	298.79	2,804.17	10.66%	0.82%
施吕军	华南	97.78	3,066.05	3.19%	0.27%
施俊波	华东	31.11	8,445.01	0.37%	0.09%
欧豹实业	华东	421.01	8,445.01	4.99%	1.16%
施召阳	西南	527.85	2,804.17	18.82%	1.45%
合计		1814.61	-	-	5.00%

(4) 报告期内经销商中股东及董监高亲属和员工（非上市规则范围内的关联方）之销售区域情况

① 2010年1-6月

单位：万元

亲属	经销区域	交易金额	该区域销售额	占该区域总额比例	占公司销售总额的比例
金法冬	西北	423.84	1,468.48	28.86%	1.59%
太原市久海机电物资有限公司	华北	76.19	965.18	7.89%	0.29%
合计		500.03	-	-	1.88%

② 2009年度

单位：万元

亲属	经销区域	交易金额	该区域销售额	占该区域总额比例	占公司销售总额的比例
金法冬	西北	865.19	2,783.29	31.09%	1.93%
太原市久海机电物资有限公司	华北	139.06	1,651.29	8.27%	0.31%
合计		1,004.25	-	-	2.24%

③ 2008年度

单位：万元

亲属	经销区域	交易金额	该区域销售额	占该区域总额比例	占全年销售总额的比例
金法冬	西北	606.10	2,188.60	27.69%	1.47%
太原市久海机电物资有限公司	华北	148.43	1,628.31	9.12%	0.36%
合计		754.53	-	-	1.83%

④ 2007年度

单位：万元

亲属(员工)	经销区域	交易金额	该区域销售额	占该区域总额比例	占全年销售总额的比例
金法冬	西北	502.89	2,143.72	23.56%	1.38%
太原市久海机电物资有限公司	华北	140.82	1,474.82	9.55%	0.39%
金洪卫	东北	119.98	1,315.01	9.12%	0.33%
余宏	华中	429.37	3,470.98	12.37%	1.18%
曹建华	西南	394.21	2,804.17	14.06%	1.09%
杨志勇	华中	185.20	3,470.98	5.34%	0.51%
王理强	华南	156.01	3,066.05	5.09%	0.43%
合计		1,928.48	-	-	5.31%

5、公司报告期内国内前10大客户名单

(1) 2010年1-6月国内经销商名单

序号	客户名称	销售额(万元)	占国内销售总额%	是否关联方
1	金法冬	423.84	2.97	—
2	云南庶民泵业销售有限公司	388.99	2.73	—
3	许兆才	303.07	2.12	—
4	赵林富	263.05	1.84	是
5	赵加云	230.02	1.61	—
6	日照市庄臣泵业有限公司	211.94	1.49	—
7	叶端娥	192.27	1.35	—
8	张士佩	171.99	1.21	—
9	包头市新界泵业有限责任公司	157.74	1.11	—
10	谢保国	151.78	1.06	—
合 计		2,494.69	17.49	—

(2) 2009年度国内经销商名单

序号	客户名称	销售额(万元)	占国内销售总额%	是否关联方
1	金法冬	865.19	3.31	—
2	许兆才	709.15	2.71	—
3	云南庶民泵业销售有限公司	578.97	2.21	—
4	赵加云	440.55	1.68	—
5	赵林富	402.50	1.54	是
6	合浦三和机电有限公司	360.97	1.38	—
7	陈匡志	359.53	1.37	是
8	吉林省宜华经贸有限公司	344.80	1.32	—
9	包头市新界泵业有限责任公司	325.05	1.24	—
10	葛乐丰	296.21	1.13	—
合 计		4,682.92	17.89	—

(3) 2008年度国内经销商名单

序号	客户名称	销售额(万元)	占国内销售总额%	是否关联方
1	金法冬	606.10	2.79	—
2	赵加云	439.67	2.02	—
3	许兆才	425.74	1.96	—
4	赵林富	372.28	1.71	是
5	云南庶民泵业销售有限公司	345.55	1.59	—
6	吉林省宜华经贸有限公司	311.27	1.43	—

7	包头市新界泵业有限责任公司	262.07	1.20	—
8	葛乐丰	260.92	1.20	—
9	乌鲁木齐市新世界量刃具设备有限公司	253.10	1.16	—
10	陈匡志	234.29	1.08	是
合 计		3,510.99	16.14	—

(4) 2007 年度国内经销商名单

序号	客户名称	销售额 (万元)	占国内销售总额%	是否关联方
1	施召阳	527.85	2.21	是
2	金法冬	502.89	2.01	—
3	许兆才	456.56	1.96	—
4	赵加云	446.34	1.89	—
5	余宏	429.37	1.85	—
6	上海欧豹实业有限公司	421.01	1.74	是
7	曹建华	394.21	1.39	—
8	乌鲁木齐市新世界量刃具设备有限公司	316.29	1.37	—
9	赵林富	311.31	1.32	是
10	陈匡志	298.79	1.23	是
合 计		4,104.62	16.97	—

6、公司国外经销商销售金额之和占国外销售收入一半以上经销商名单

年度	客户名称	营业收入(万元)	占国外营业收入比例
2010年 1-6月	TAIZHOU INTERNATIONAL TRADING (迪拜)	1,866.22	15.07%
	MR MOHAMMAD REZA SAFAEIFAR (伊朗)	1,141.40	9.22%
	Tasharuket Elmotamed For Export And Import (利比亚)	981.96	7.93%
	PUMP F AND Q, S. A DE C., V (墨西哥)	663.13	5.36%
	CALIFORNIA AIR TOOLS INC(墨西哥)	535.01	4.32%
	MIOL COMPANY LTD (乌克兰)	308.30	2.49%
	TBILISI GEORGIA(格鲁吉亚)	282.52	2.28%
	HART POINT (科索沃)	239.23	1.93%
	ALEXANDRIA PROGRESS TRADING CO(埃及)	236.86	1.91%
	合 计		6,254.63

2009年	TAIZHOU INTERNATIONAL TRADING(迪拜)	2,288.02	12.30%
	SUNNY BUILDING MATERIALS(迪拜)	1,871.15	10.06%
	MR MOHAMMAD REZA SAFAEIFAR (伊朗)	1,706.24	9.18%
	PUMPS F AND Q, S. A DE C., V(墨西哥)	1,225.73	6.59%
	Tasharuket ELMOTAMED For Export And Import (利比亚)	1,046.97	5.63%
	CALIFORNIA AIR TOOLS INC(墨西哥)	632.45	3.40%
	ALEXANDRIA PROGRESS TRADING CO(埃及)	594.71	3.2%
	AL HUMAIDI EST(沙特)	480.39	2.58%
	合 计	9,845.66	52.95%
2008年	MR MOHAMMAD REZA SAFAEIFAR (伊朗)	2,830.75	14.44%
	TAIZHOU INTERNATIONAL TRADING(迪拜)	2,403.53	11.87%
	SUNNY BUILDING MATERIALS(迪拜)	1,962.91	10.01%
	Tasharuket ELMOTAMED For Export And Import (利比亚)	1,348.31	6.88%
	PUMPS F AND Q, S. A DE C., V(墨西哥)	962.54	4.91%
	CALIFORNIA AIR TOOLS INC(墨西哥)	853.21	4.35%
	合 计	10,361.25	52.46%
2007年	SUNNY BUILDING MATERIALS(迪拜)	3,561.63	26.20%
	DIESEL. SAZ. CO. TEHRAN. IRAN(伊朗)	1,196.54	8.80%
	CALIFORNIA AIR TOOLS INC(墨西哥)	1,047.64	7.71%
	Tasharuket ELMOTAMED For Export And Import (利比亚)	887.18	6.53%
	ALEXANDRIA PROGRESS TRADING CO(埃及)	839.19	6.17%
	合 计	7,532.18	55.40%

以上公司国外经销商皆非公司关联方。

7、公司各期经销商变动原因

从以上所披露的名单可见，公司的国内外经销商相对稳定。各期所发生的变化，主要是：①各经销商不同营销能力的差异，优胜劣汰导致排名的变化；②公司每年不断挖掘新经销商加盟公司的营销网络体系，也引起排名的变化。

（五）主要原材料及能源供应情况

1、报告期内主要原材料采购情况

公司生产所需的主要原材料为铸铁件、硅钢片、漆包线、电缆线、铝锭等，由采购部门统一对外采购。公司近三年主要原材料采购数量、金额及价格变动情况如下表所示：

原材料名称	2010年1-6月			2009年			2008年			2007年		
	金额(万元)	占营业成本比重	单价(元)	金额(万元)	占营业成本比重	单价(元)	金额(万元)	占营业成本比重	单价(元)	金额(万元)	占营业成本比重	单价(元)
铸铁件	4,003.82	19.28%	6.46	6,694.42	19.87%	5.61	5,800.81	17.39%	6.35	5,100.57	17.17%	4.88
硅钢片	2,471.80	11.90%	4.38	4,526.50	13.44%	4.06	3,876.43	11.62%	4.64	3,904.65	13.14%	3.67
漆包线	3,099.71	14.92%	52.06	4,071.09	12.09%	38.4	4,313.74	12.93%	52.4	5,878.57	19.79%	56
电缆线	1,511.10	7.28%	2.32	2,288.10	6.79%	2.02	2,180.91	6.54%	2.51	2,308.19	7.77%	2.34
铝 锭	985.32	4.74%	13.97	1,149.63	3.41%	11.25	1,408.38	4.22%	15.30	1,670.12	5.62%	16.55

注：除电缆线的计量单位为米外，其他原材料的计量单位均为千克。

公司产品销售价格基本上能够随原材料价格波动而调整，将原材料价格上涨带来的成本压力向下游传递，保持公司盈利能力的相对稳定，有效降低了由于主要原材料价格波动给企业带来的风险。具体参阅本招股说明书“第十节、二、（二）、5、（2）主要原材料价格走势及公司应对原材料价格波动的具体措施”。

2、主要能源供应情况

公司生产所用主要能源为电力，报告期内公司主要能源消耗情况如下表所示：

年度	电 力		
	用量(万度)	金额(万元)	平均单价(元/度)
2010年1-6月	527.64	347.81	0.74
2009年	736.58	491.74	0.67
2008年	520.82	349.40	0.67
2007年	324.21	229.17	0.71

3、报告期内公司前五名供应商的采购情况

年度	供应商名称	采购金额(万元)	占当期营业成本比重
2010年 1-6月	浙江宏磊铜业股份有限公司	2,297.47	11.06%
	江苏瑰宝集团有限公司	1,026.26	4.94%
	浙江万星电工器材有限公司	902.93	4.35%
	台州双龙电气有限公司	870.31	4.19%
	吉隆宝薄板有限公司	723.75	3.48%
	合 计	5,820.73	28.02%
2009年	浙江宏磊铜业股份有限公司	2,822.05	8.38%
	吉隆宝薄板有限公司	1,567.04	4.65%
	台州双龙电气有限公司	1,495.09	4.44%
	浙江万星电工器材有限公司	1,023.13	3.04%
	张家港保税区金特尔国际贸易有限公司	680.55	2.02%
	合 计	7,587.86	22.53%
2008年	浙江宏磊铜业股份有限公司	2,610.75	7.83%
	台州双龙电气有限公司	1,803.20	5.41%
	吉隆宝薄板有限公司	1,213.98	3.64%
	温岭市电工器材厂	879.24	2.64%
	陕西远洋金属有限公司	666.69	2.00%
	合 计	7,173.86	21.51%
2007年	浙江龙腾电工器材有限公司	1,923.67	6.48%
	台州双龙电气有限公司	1,795.67	6.04%
	吉隆宝薄板有限公司	1,663.31	5.60%
	温岭市电工器材厂	1,525.89	5.14%
	宏磊集团有限公司	1,347.52	4.54%
	合 计	8,256.06	27.79%

本公司与主要供应商一直保持了比较稳定的关系，不存在向单个供应商采购

主要原材料和关键零部件比例超过采购总额50%或严重依赖于少数供应商的情况。本公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持有本公司5%以上股份的股东在上述供应商中均未享有权益。

4、外协加工情况

报告期内，公司将部分加工工艺简单、附加值低、生产批量较大的非通用零件委托外协厂商加工，以减少投资风险，降低成本。部分批量小，加工精度要求高的零部件自行加工。

公司通过外协加工的配件主要有铝件、塑料件、定转子圆片等。外协加工所需的原辅助材料由公司统一采购后，提供给外协加工厂。

委托外协加工费占营业成本比重如下：

年 度	委托外协加工费用（万元）	所占营业成本比重
2010年1-6月	798.05	3.85%
2009年	204.07	0.61%
2008年	201.34	0.60%
2007年	296.03	1.00%

五、主要固定资产及无形资产

(一) 主要固定资产情况

1、固定资产的财务情况

截至2010年6月30日，公司的主要固定资产情况如下：

序号	固定资产类别	资产原值 (万元)	累计折旧 (万元)	资产净值 (万元)	成新率
1	房屋及建筑物	4,706.53	1,515.14	3,191.39	67.81%
2	机器设备	5,349.86	1,501.40	3,848.47	71.94%
3	运输设备	688.73	421.50	267.23	38.80%
4	电子设备	499.64	268.28	231.36	46.31%
5	其他	22.49	13.67	8.81	39.18%
合 计		11,267.25	3,719.99	7,547.26	66.98%

2、主要设备

单位：万元

设备名称	数量 (台)	账面原价	净值	综合成新率	平均剩余使用 时限(月)	先进性
数控车床	136	827.51	669.88	80.95%	110	国内先进
高速冲床	3	339.90	294.94	86.77%	110	国内先进
普通车床	40	298.30	102.19	34.26%	60	一般
自动嵌线流水线	3	214.84	182.20	84.81%	99	国内先进
数控纵切自动车床	5	157.00	130.93	83.39%	101	国内先进
水泵组装流水线	13	139.32	59.93	43.01%	56	一般
电子束焊机	2	133.20	108.46	81.43%	98	国内先进
发电机组	1	111.80	56.21	50.28%	68	一般
粉末烧结激光快速 成型机	1	77.00	58.14	75.51%	90	国内先进
喷漆涂装流水线	2	66.03	63.24	95.78%	116	国内先进
电容储能焊机	3	57.00	39.05	68.51%	79	国内先进
变压器工程	4	53.40	26.24	49.13%	44	一般
磨床	8	52.73	26.69	50.62%	58	一般
废水处理站	1	42.00	8.59	20.45%	20	国内先进
花键铣床	4	39.91	27.14	68.00%	83	一般
冲床	4	36.75	26.18	71.23%	75	一般
四柱液压机	5	30.13	17.06	56.63%	65	一般
镗床	1	27.01	24.38	90.25%	108	一般
废气处理设备	3	26.58	25.95	97.63%	117	一般
喷塑生产流水线	1	22.00	9.75	44.30%	51	国内先进
中频电炉	1	21.20	16.67	78.64%	91	一般
液压数控拉伸机	2	19.30	15.04	77.91%	91	国内先进
气泵装配线	1	11.28	5.00	44.30%	51	国内先进
三坐标测量机	1	31.03	31.03	100.00%	120	国内先进
摩擦焊接机	1	19.23	19.23	100.00%	120	国内先进
数控液压双动拉伸机	1	13.80	13.80	100.00%	120	国内先进
加工专用机	1	44.87	44.52	99.21%	119	国内先进

3、公司所拥有的房屋建筑物

序号	所有权	座落	产权证号	建筑面积 (平方米)	用途	他项权利
1	新界泵业	温岭市大溪镇大洋城工业区	温房权证大溪字第 186846 号	1,672.23	厂房	已抵押给 中国银行 温岭市大 溪支行
2			温房权证大溪字第 186855 号	325.50	厂房	
3			温房权证大溪字第 186856 号	28.88	厂房	
4			温房权证大溪字第 186857 号	3,954.74	厂房	
5			温房权证大溪字第 186859 号	325.50	厂房	
6			温房权证大溪字第 186860 号	393.60	厂房	
7			温房权证大溪字第 186848 号	18,849.36	厂房	
8			温房权证大溪字第 186849 号	1,406.92	厂房	
9			温房权证大溪字第 186850 号	1,406.92	厂房	
10			温房权证大溪字第 186851 号	2,860.56	厂房	
11			温房权证大溪字第 186852 号	2,860.56	厂房	
12			温房权证大溪字第 186853 号	4,364.00	厂房	
13			温房权证大溪字第 186854 号	39.78	厂房	
14			温房权证大溪字第 191097 号	329.00	厂房	
15			温房权证大溪字第 191096 号	4,364.00	厂房	
16	江西新界	泰和县 工业园区	泰府字第 08-085 号	3,554.43	厂房	已抵押给 招商银行 台州温岭 支行
17			泰府字第 08-086 号	1,586.17	厂房	
18			泰府字第 08-087 号	1,586.17	厂房	
19			泰府字第 08-088 号	8,163.39	厂房	
20			泰府字第 08-089 号	3,554.43	厂房	
合 计 (平方米)				61,626.14		

4、公司房屋承租情况

序号	用途	面积 (平方米)	位置	出租方	权证是否完备	年租金 (元)
1	仓库	400	贵阳市白云区金大路中段	贵阳白云纸箱厂	是	50,000
2		375	昆明市东聚五金机电市场北侧二号	昆明浩丰仓储有限公司	否	69,560
3		330	长沙市黎托乡花桥村	长沙皓宇贸易发展有限公司	否	27,200
4		400	郑州市金水区杓袁村15号	周宗广	否	45,000
5		330	石家庄市仓丰路50号	石家庄市土产日杂有限公司	否	35,640
6		172	武汉东西湖区现代五金机电城仓库04-04	东西湖区惠商仓储服务部	否	24,768
7		510	南京市雨花区油坊桥樊家凹52号	张兵	否	58,000
8		694.2	成都金牛区金牛乡罗家村五组	金牛区创新仓储服务部	否	85,680
9		493.64	祈福航空物流中心第417号	广州市花都祈福置业有限公司	否	77,004
10		310	沈阳市东陵区天坛一街25号207	沈阳盛安林刚物流有限公司	否	40,920
11		460	南昌县邓家村小学路3-49号	万氏仓储租赁服务部	否	28,300
12		312	华峰实业有限公司院内办公楼东边仓库	济南华峰实业有限公司	否	48,968
13		480	福州市仓山区建新镇玉兰村26号楼	仓山区玉兰仓储服务部	否	57,600
14	厂房	6,133.95	温岭市大溪镇大洋城工业区	浙江贝露宠物食品有限公司	是	200,000

公司在全国主要省市租赁13处物业以设立区域配送中心，其中，仅贵阳白云纸箱厂出租方拥有《房屋所有权证》，其他出租方均未能向公司出具合法有效的

权属证书。主要原因：公司的经营业务主要针对农村市场，为方便各级经销商提货，公司各区域配送中心大多设置在靠近农村的城乡结合部，而位于城乡结合部的相关物业的权属证书的完备比例通常不高，故公司部分租赁的物业存在权属证书不完整的情况。

此外，公司配送中心的主要资产为存货和办公设备，对租赁物业的配套建设性投入较少，且租金大多为每季度或每半年支付。如果未来因为租赁物业的权属瑕疵确实需更换租赁物业的，公司可以在较短的时间内寻找到可替代的租赁物业，且届时替换租赁物业对公司造成的直接经济损失较小，亦不会对公司的正常经营活动产生重大不利影响。此外，报告期内公司没有因承租物业发生过任何纠纷或受到处罚，部分房屋出租方不能提供物业权属证书的情形没有影响公司实际使用该等物业。

为避免所租赁物业的权属瑕疵未来给公司利益造成损害，公司实际控制人已出具《承诺函》，承诺如果因第三人主张权利或行政机关行使职权而致使上述房屋租赁关系无效或者出现任何纠纷，导致公司需要另租其他物业而进行搬迁并遭受经济损失、被有权的政府部门罚款、或者被有关当事人追索的，实际控制人将承担赔偿责任，对公司因此遭受的上述一切经济损失予以足额补偿。

据此，发行人律师认为，发行人部分租赁物业因权属证书不全而导致的租赁行为存在法律瑕疵，对发行人本次发行上市不构成重大法律障碍。

（二）无形资产


1、土地使用权


序号	座落	土地使用证号	面积(m ²)	用途	取得方式	终止日期	他项权利
1	温岭市大溪镇东桥村大洋城工业区	温国用(2009)第G04089号	4,215.05	工业用地	出让	2049年1月4日	已抵押给中国银行股份有限公司温岭支行
2	温岭市大溪镇大洋城工业区	温国用(2009)第G04090号	28,225.10	工业用地	出让	2049年4月30日	
3	温岭市大溪镇东桥村大洋城工业区	温国用(2009)第G04305号	8,306.84	工业用地	出让	2058年1月30日	
4	温岭市石塘镇上马工业区	温国用(2009)第L04087号	49,057	工业用地	出让	2058年3月3日	
5	温岭市石塘镇上马工业区	温国用(2009)第L04088号	41,172	工业用地	出让	2058年5月3日	无

6	温岭市大溪镇 大洋城工业区	温国用(2009) 第G04304号	4,265.5	工业 用地	出让	2051年 3月16日	无
7	泰和县 工业园区	泰国用(2008) 第0001号	56,643.6	工业 用地	出让	2057年 12月30日	已抵押给 招商银行台 州温岭支行

2、商标

序号	商标 注册证号	注册商标	核定使用商品	有效期	注册地
1	3846839		第7类: 压缩机(机器); 空气压缩机; 车辆清洗装置; 泵(机器、发动机或马达 部件), 发电机; 发电机(组); 清洁用除 尘装置; 汽油机	至2016年 2月6日止	中国
2	3846837		第9类: 配电箱(电); 配电控制台(电); 闸盒(电); 接线盒(电); 继电器(电的); 断路器; 集成电路; 集成电路块; 低压电 源	至2016年 1月6日止	中国
3	3858159	SHIMGE 新界电器	第11类: 个人用电风扇; 排气风扇; 通 风设备和装置(空气调节)	至2015年 10月13日止	中国
4	3846838	新界	第9类: 配电箱(电); 配电控制台(电); 闸盒(电); 接线盒(电); 继电器(电的); 断路器; 集成电路; 集成电路块; 低压电 源	至2016年 1月6日止	中国
5	3846840	新界	第7类: 压缩机(机器); 空气压缩机; 车辆清洗装置; 泵(机器、发动机或马达 部件), 发电机; 发电机(组); 清洁用除 尘装置; 汽油机	至2016年 2月6日止	中国
6	1393966	申涛	第7类: 离心泵; 啤酒抽吸泵; 液压泵; 水泵; 电机; 泵(机器); 鼓风机	至2020年 5月6日止	中国
7	852402		第9类: 电线、漆包线	至2016年 7月6日止	中国
8	1502544		第7类: 泵(机器); 压缩机(机器); 阀 (机器零件); 液压元件(不包括车辆液 压系统); 气动元件; 压缩、排除、送气 用鼓风机	至2011年 1月6日止	中国

9	849533		第 17 类：密封环；防水圈；机器上密封垫	至 2016 年 6 月 20 日止	中国
10	1605738	新界	第 7 类：泵(机器)；离心泵；真空泵(机器)；液压泵；水泵；电机；压缩；排除；送气用鼓风机；鼓风机；轴承(机器零件)；滚珠轴承	至 2011 年 7 月 20 日止	中国
11	5428378	新界	第 27 类：地毯；垫席；席；浴室防滑垫；汽车用垫毯；地垫；橡胶地垫；塑料或橡胶地板块；非纺织品壁挂；墙纸	至 2019 年 8 月 6 日止	中国
12	5428376	新界	第 24 类：织物；布；纺织纤维织物；纺织品过滤材料；纺织品壁挂；毡；家具遮盖物；洗涤用手套；旗(非纸制)；纺织品毛巾	至 2019 年 8 月 6 日止	中国
13	5428375	新界	第 23 类：纱；人造线和纱；棕丝；弹力丝(纺织用)；人造丝；线；宝塔线；毛线；绒线；开司米	至 2019 年 8 月 6 日止	中国
14	5427928	新界	第 15 类：乐器；电子乐器；小提琴；电子琴；打击乐器；指挥棒；音乐盒；乐谱架；校音器(定音器)；笛膜	至 2019 年 8 月 6 日止	中国
15	5427933	新界	第 21 类：日用搪瓷塑料器皿(包括盆、碗、盘、壶、杯)；日用玻璃器皿(包括杯、盘、壶、缸)；日用陶器(包括盆、碗、盘、缸、坛、罐、砂锅、壶、炆器餐具)；饮用器皿；旅行水瓶；牙刷；食物保温容器；清洁器具(手工操作)；水晶(玻璃制品)；瓷、赤陶或玻璃艺术品	至 2019 年 8 月 13 日止	中国
16	5427927	新界	第 14 类：贵金属合金；仿金制品；贵金属容器；贵金属厨房用具；玛瑙；项链(宝石)；贵金属艺术品；钟；表；银制工艺品	至 2019 年 8 月 6 日止	中国
17	5427932	新界	第 20 类：家具；木箱或塑料箱；排泄塑料弯管(阀)；镜子(玻璃镜)；竹木工艺品；木、蜡、石膏或塑料艺术品；人造蜂窝；非金属挂衣钩；垫枕；室内百叶窗(遮阳)(家具)	至 2019 年 8 月 13 日止	中国

18	5427929	新界	第 16 类：纸；纸手帕；印刷品；印刷出版物；书籍活页封皮；书籍装订材料；文具；文具用胶带；书写工具；电动或非电动打字机	至 2019 年 8 月 13 日止	中国
19	5427922	新界	第 9 类：衡量器具；闪光信号灯；光学器械和仪器；遥控仪器；电镀设备；灭火设备；电焊设备；工业用放射设备；个人用防事故装置；电熨斗；工业操作遥控电器设备	至 2019 年 6 月 13 日止	中国
20	5427924	新界	第 11 类：灯；热焊枪；乙炔照明灯；电热水器；冰柜；微波炉（厨房用具）；浴室装置；消毒设备；电暖器；气体打火机	至 2019 年 5 月 6 日止	中国
21	5427926	新界	第 13 类：机动武器；火器；枪（武器）；火器弹药；炸药；火药；引火物；焰火；爆竹；烟花	至 2019 年 5 月 27 日止	中国
22	5428380	新界	第 30 类：咖啡；茶；糖果；糕点；谷类制品；面粉制品；玉米花；食用淀粉产品；冰淇淋；调味品	至 2019 年 5 月 20 日止	中国
23	5428381	新界	第 32 类：啤酒；果汁；水（饮料）；矿泉水；无酒精饮料；汽水；豆奶；可乐；奶茶（非奶为主）；饮料制剂	至 2019 年 5 月 20 日止	中国
24	5428382	新界	第 33 类：果酒（含酒精）；烧酒；鸡尾酒；葡萄酒；酒（利口酒）；白兰地；威士忌酒；含酒精果子饮料；伏特加（酒）；黄酒	至 2019 年 5 月 20 日止	中国
25	5427920	新界	第 8 类：磨具（手工具）；农业器具（手动的）；园艺工具（手动的）；屠宰动物用具和器具；卷发用手工具（非电）；切削工具（手工具）；冲模（手工具）；雕刻工具（手工具）；刀；餐具（刀、叉和匙）	至 2019 年 6 月 6 日止	中国
26	4769025		第 7 类：泵（机器）；鼓风机；发电机（组）；非陆地车辆传动马达；空气压缩机；轴承（机器零件）	至 2018 年 12 月 13 日止	中国

27	4845869	SEAKOO	第7类:水族池通气泵;石油专用泥浆泵;混凝土振动器;矿井排水泵;发电机(组);非陆地车辆传动马达;泵(机器);轴承(机器零件);鼓风机;空气压缩机	至2018年7月20日止	中国
28	5041203	渠道	第7类:泵(机器);鼓风机;发电机(组);非陆地车辆传动马达;空气压缩机;混凝土振动器;水族池通气泵;矿井排水泵;石油专用泥浆泵;轴承(机器零件)	至2018年11月27日止	中国
29	4714423	申涛	第7类:农业机械;水族池通气泵;包装机;注塑机;矿井排水泵;混凝土振动器;搅拌机(建筑);汽油机;空气压缩机;清洗设备	至2018年3月27日	中国
30	336547	 新界牌	第7类:水泵	至2019年1月19日	中国
31	5428386	新界	第40类:金属铸造;纺织品精细加工;木器制作;书籍装订;光学玻璃研磨;食物及饮料贮存;皮革加工;印刷;净化有害材料;水净化	至2019年11月6日止	中国
32	5428385	新界	第38类:新闻社;有线电视;电话业务;电话通讯;计算机终端通讯;传真发送;电讯信息;光纤通讯;远程会议服务;提供全球计算机网络用户接入服务(服务商)	至2019年11月6日止	中国
33	5428384	新界	第37类:钻井;供暖设备的安装和修理;车辆保养和修理;照相器材修理;钟表修理;保险库的保养和修理;家具制造(修理);干洗;消毒;手工具修理	至2019年11月6日止	中国
34	5428383	新界	第36类:保险;银行;金融服务;金融信息;期货经纪;艺术品估价;经纪;担保;募集慈善基金;典当	至2019年11月6日止	中国
35	5427918	新界	第5类:人用药;消毒剂;中药成药;医用营养品;空气清新剂;兽医用药;杀害虫剂;消毒纸巾;隐形眼镜清洁剂;牙用光洁剂	至2019年9月13日止	中国
36	5427917	新界	第4类:切削液;润滑油;工业用凡士林;燃料;汽车燃料非化学添加剂;石油气;煤;工业用蜡;蜡烛;防尘制剂	至2019年9月6日止	中国

37	5427916	新界	第 2 类：染料；颜料；食用色素；印刷油墨；计算机、打印机、文字处理机墨盒；油漆；涂料；陶瓷涂料；金属防锈制剂；天然树脂（原料）	至 2019 年 9 月 6 日止	中国
38	5427915	新界	第 1 类：工业用固态气体；工业化学品；除杀菌剂、除草剂、除莠剂、杀虫剂和杀寄生虫药外的农业化学品；未加工人造树脂；肥料；焊剂；食物防腐用化学品；皮革表面处理用化学品；工业用粘合剂；化学试剂（非医用或兽医用）	至 2019 年 9 月 6 日止	中国
39	5427923	新界	第 10 类：振动按摩器；电动牙科设备；医用激光器；助听器；奶瓶；避孕套；外科用移植物（人造材料）；矫形用物品；缝合材料；医疗器械和仪器	至 2019 年 11 月 13 日止	中国
40	5427930	新界	第 17 类：合成橡胶；合成树脂（半成品）；非金属软管；隔音材料；绝缘材料；防水包装物；非金属马掌；农用地膜；塑料管；防潮建筑材料	至 2019 年 9 月 6 日止	中国
41	5427931	新界	第 19 类：已加工木材；混凝土；石膏板；水泥；瓷砖；耐火材料（熟料）；非金属水管；建筑玻璃；石料粘合剂	至 2019 年 9 月 27 日止	中国
42	5432111	新界	第 25 类：防水服；足球鞋；凉鞋；鞋；运动鞋；鞋垫；帽；袜；皮带（服饰用）；婚纱	至 2019 年 11 月 13 日止	中国
43	5427934	新界	第 22 类：绳索；塑料线（包扎用）；网线；帆；帐篷；运输和贮存散装物用口袋（麻袋）；编织袋；填料；纤维纺织原料；纺织用碳纤维	至 2019 年 10 月 27 日止	中国
44	5427925	新界	第 12 类：陆、空、水或铁路用机动运载器；电动车辆；摩托车；电动自行车；缆车；婴儿车；车辆轮胎；空中运载工具；船；雪橇（车）	至 2019 年 11 月 13 日止	中国
45	5428377	新界	第 26 类：花边饰品；衣服装饰品；纽扣；假发；针；人造盆景；纺织品装饰用热粘合补片（缝纫用品）；亚麻布标记用组合字签条；茶壶保暖套；服装垫肩	至 2019 年 11 月 20 日止	中国

46	5428379	新界	第 28 类：游戏机；玩具；棋类游戏器具；运动球类；健美器；射箭用器；体育活动器械；游泳池（娱乐用）；合成材料制圣诞树；钓具	至 2019 年 11 月 20 日止	中国
47	5428387	新界	第 44 类：医院；医药咨询；心理专家；疗养院；宠物饲养；眼镜行；卫生设备出租	至 2020 年 1 月 20 日止	中国
48	5428388	新界	第 45 类：私人保镖；侦探公司；安全咨询；安全及防盗警报系统的监控；服装出租；开保险锁；婚姻介绍所；消防；收养所	至 2020 年 1 月 20 日止	中国
49	5427921	新界	第 7 类：农业机械；饲料粉碎机；印刷机器；纺织工业用机器；制茶机械；烟草加工机；酿造机器；制革机；陶瓷工业用机器设备 (包括建筑用陶瓷机械)；电脑刻绘机；电池机械；制搪瓷机械；制灯泡机械；包装机；煤球机；制药加工工业机器；模压加工机器；玻璃加工机；化肥设备；化学工业用电动机械；升降设备；铸造机械；引擎锅炉用设备；制针机；制纽扣机；眼镜片加工设备；给水除气设备；液压元件（不包括车辆液压系统）；自行车工业用机器设备	至 2020 年 6 月 20 日止	中国
50	824319	SHIMGE®	水泵，气压泵，往复式真空泵，往复式泵，离心式泵，轴流式泵，喷射泵，旋转式真空泵，旋转式泵，空气压缩机，往复式压缩机，离心式压缩机，轴流式压缩机，旋转式压缩机，非车辆用阀门（机器零件），气门开关（机器零件），汽锤，液压门开关（机器零件），液压机，油压机，非车辆用液压涡轮，离心式鼓风机，轴流式鼓风机，空气压缩鼓风机，涡轮鼓风机，旋转式鼓风机	至 2014 年 3 月 11 日止	韩国
51	3021104	SHIMGE®	机械用泵，即，旋转式泵，旋转泵，真空泵，排油泵，液压泵，离心泵；机器用压缩机；泵类用阀门；液压元件（不包括车辆液压系统），即，涡轮、插座，锤头；气动组件，即，汽锤、传动部件；压缩、排气、送气用鼓风机	至 2014 年 3 月 11 日止	美国

52	824319		第7类：泵（机械）；压缩机（机械）；阀门（机器零件），液压部件（不含车辆用液压系统），气动部件，气体压缩、排气、送气用鼓风机	至2014年 3月11日止	马德里 国际注册 证明 (注)
53	758758		第7类：泵（机器）；水泵（机器）；电机；非陆地车辆马达；水泵零部件	至2011年 5月8日止	马德里 国际注册 证明
54	IDM000057 199		第7类：泵（机械）、水泵（机械）、发电机、非陆地车辆使用的发动机、空气压缩机、压缩机（机械）、水泵部件、阀门(机械部件)	至2014年 4月29日止	印度尼 西亚
55	04004998		第7类：泵（机械）、水泵（机械）、发电机、非陆地车辆使用的发动机、空气压缩机、压缩机（机械）、水泵部件、阀门(机械部件)	至2014年 4月15日止	马来西 亚
56	173684		第7类：泵、水泵、发电机、非陆地交通工具使用的发动机以及水泵的零件	至2012年 4月21日止	泰国
57	49422		第7类：大众型号水泵（机械类）水电泵	至2013年 1月7日止	阿联酋

注：公司已向马德里公约组织（世界知识产权组织）申请注册了商标，涉及近66个国家和地区，包括德国、意大利、法国、西班牙等。此外，公司单独在其他6个国家注册了商标。

3、专利

(1) 公司已有专利

序号	专利类别	专利名称	专利号	有效期限
1	外观设计	螺杆潜水泵（QGD）	ZL01337360.9	2011.8.31
2	外观设计	潜水泵（QDX）	ZL01337362.5	2011.8.31
3	外观设计	潜水泵（多级QJD）	ZL01352384.8	2011.11.4
4	外观设计	包装箱（8）	ZL01337858.9	2011.12.6
5	外观设计	包装箱（9）	ZL01337859.7	2011.12.6
6	外观设计	包装箱（10）	ZL01337857.0	2011.12.6
7	外观设计	说明书封面	ZL02312418.0	2012.1.29
8	外观设计	污水泵（FPOS3200A）	ZL03328721.X	2013.3.23

9	外观设计	潜水泵（WQAS）	ZL200330122132.4	2013.12.4
10	外观设计	潜水泵（QDXS）	ZL200330122131.X	2013.12.4
11	外观设计	手压自吸泵（SWZ）	ZL200430020802.6	2014.3.8
12	外观设计	潜水电泵（QD）	ZL200430020803.0	2014.3.8
13	外观设计	空压机（SGBM9001）	ZL200430024467.7	2014.5.8
14	外观设计	空压机（SGFL9101）	ZL200430024466.2	2014.5.8
15	外观设计	潜水电泵 [QDX（P）]	ZL200430083319.2	2014.10.18
16	外观设计	潜水污泵（WQDS）	ZL200430083320.5	2014.10.18
17	外观设计	循环泵	ZL200630106238.9	2016.3.23
18	外观设计	下泵式潜水电泵	ZL200630107000.8	2016.4.6
19	外观设计	潜水泵（QDX）	ZL200730110527.0	2017.1.18
20	外观设计	旋涡自吸泵（AWZB）	ZL200730112396.X	2017.3.11
21	外观设计	旋涡式自吸电泵（WZB）	ZL200730116141.0	2017.5.8
22	外观设计	干式潜水电泵（Q（D）X）	ZL200730116140.6	2017.5.8
23	外观设计	旋涡自吸泵（AWZB）	ZL200830098559.8	2018.5.9
24	外观设计	包装箱（AWZB）	ZL 200830320896.7	2018.12.30
25	外观设计	喷射式电泵（JET）	ZL200930320844.4	2019.10.21
26	外观设计	潜水电泵（WQM0.75）	ZL200930320845.9	2019.10.21
27	外观设计	潜水电泵（WQM2.2）	ZL00930320794.X	2019.10.21
28	外观设计	潜水电泵（WQM1.5）	ZL200930320793.5	2019.10.21
29	实用新型	多级潜水泵	ZL01271640.5	2011.11.7
30	实用新型	搅拌式排污潜水电泵	ZL200420090621.5	2014.9.28
31	实用新型	环流水冷式潜水电泵	ZL200420090620.0	2014.9.28
32	实用新型	带检修窗口的潜水泵	ZL200420090619.8	2014.9.28
33	实用新型	屏蔽泵的屏蔽套密封结构	ZL200620102597.1	2016.4.11
34	实用新型	内装式屏蔽泵	ZL200620102596.7	2016.4.11
35	实用新型	不锈钢多级泵的便拆式机械密封结构	ZL200620104588.6	2016.6.12
36	实用新型	搅拌污水泵搅拌轮结构	ZL200620104589.0	2016.6.12
37	实用新型	搅拌污水泵轴对接结构	ZL200620104590.3	2016.6.12
38	实用新型	油浸式潜水电泵旋转轴密封装置	ZL200820168682.7	2018.11.24

39	实用新型	刚性管垂直吸入潜水离心电泵	ZL200920192137.6	2019.8.30
40	实用新型	智能型冷热水自吸电泵	ZL200920192136.1	2019.8.30
41	实用新型	不锈钢立式多级离心泵泵芯固定机构	ZL200920192135.7	2019.8.30
42	实用新型	一种改进的井用潜水水泵	ZL200920316258.7	2019.11.30

(2) 公司正在申请的专利

序号	专利类别	专利名称	申请号	申请日期
1	实用新型	一种改进的井用潜水电机	200920316257.2	2009.12.1
2	实用新型	一种喷射泵泵体的高压密封结构	201020236909.4	2010.6.25
3	发明专利	一种罩壳内壁表面处理方法	201010209747.X	2010.6.25
4	外观设计	屏蔽泵电机壳	201030216234.2	2010.6.25

(三) 特许经营权或制度性安排

1、特许经营权

截至本招股说明书签署日，本公司未拥有任何特许经营权。

2、其他制度性安排

为推广并巩固品牌形象，公司与浙江省部分经销商签署协议，协议约定：在协议有效期间，经销商可以在其公司名称中使用“新界”字号，一旦协议终止，应立即停止使用“新界”字号，并消除相关影响。使用“新界”字号的经销商无需就使用该字号向公司支付特许使用费。除此之外，本公司目前不存在其他制度性安排。

截至本招股说明书签署之日，本公司已授权6家经销商使用“新界”字号。

六、公司生产技术与研发成果

(一) 公司主要产品生产技术所处阶段

公司主要产品为小型潜水电泵、井用潜水电泵、污水污物潜水电泵、自吸泵及旋涡泵，目前主要产品都处于批量生产阶段，还有部分产品已完成研发，正处于小批量试产阶段。具体如下：

系列型号		产品名称	所处阶段
小型潜水电泵	QX	三相潜水电泵	批量生产
	QDX	单相潜水电泵	批量生产
	Q	三相干式潜水电泵	批量生产
	QD	单相干式潜水电泵	批量生产
	QY	三相充油式小型潜水电泵	批量生产
	QS	三相充水式潜水电泵	小批量试产
污水污物潜水电泵	WQ	三相污水污物潜水电泵	批量生产
	WQD	单相污水污物潜水电泵	批量生产
井用潜水电泵	QJ	三相井用多级潜水电泵	批量生产
	QJD	单相井用小型多级潜水电泵	批量生产
	QJY	三相油浸式井用小型多级潜水电泵	小批量试产
	QJDY	单相油浸式井用小型多级潜水电泵	小批量试产
自吸泵	WZB	微型清水旋涡式自吸电泵	批量生产
	AWZB	全自动冷热水旋涡式自吸电泵	批量生产
	JET	喷射式自吸电泵	小批量试产
旋涡泵	QB	小型旋涡泵	批量生产

上述处于批量生产及小批量试产阶段的产品，在同类产品领域的技术水平均处于国内领先，国际先进水平。

（二）技术研究开发与研发投入

1、公司核心技术的先进性

编号	核心技术名称	先进性描述
1	水泵水力性能研发技术	<ul style="list-style-type: none"> 水泵水力性能，直接决定水泵的能耗和工作效率。公司具有国内一流水平的水泵水力模型库、并依靠自身所拥有的优秀专业产品研究力量，使用三元流场仿真 SimulationFloWorks 技术对泵中流场分析，不断追踪国际先进技术指标并进行优化，补充更新，始终保持其先进性。

2	电子束焊加工技术	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 公司运用电子束焊技术，对关键零部件实施真空焊接，有利于焊接过程中气体杂质的排出，且焊缝表面光亮、美观、无氧化现象，实现了数控精密焊接，焊接效率高，产品合格率可达到 100%。已成为产品竞争力的关键技术。
3	人机交互变频控制技术	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 公司所采用的触摸屏变频技术使信号采集和数字显示更显人性化和智能化，可随时显示水泵的运行状态，方便用户对参数的修正，便于问题的查找和处理。 ➢ 此技术涉及 PLC 编程技术、变频技术的应用、触摸屏技术和文本显示处理的应用、总线连接技术等。
4	快速成型设计技术	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 利用设计软件技术，可快速构造出复杂的水泵模型，避免了传统工艺反复试模的缺陷，减少了开发成本、缩短研发周期，提高技术转化成生产力的速度。 ➢ 可对样品形状及尺寸设计进行直观分析和评价。 ➢ 技术涉及产品成型工艺、快速成型过程及控制、粉末性材料选择，关键构造模型的计算机软件。
5	泵轴数控纵切加工技术	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 泵轴是水泵的关键主件，涉及粗精车、磨、攻丝、钻等繁多工序，生产周期长。 ➢ 公司通过引进数控纵切技术，提高生产效率和制造精度，通过该技术的快速定位、直线插补、圆弧插补、主轴分度定位、螺纹加工等功能，实现了 X、Z 两轴联动加工，Y 轴换刀，主轴分度等运动，以及完成轴类零件的车外圆、端面、螺纹、割槽、切断、钻孔、攻丝、钻铰等多种加工工艺，研磨料自动上料，实现棒料自动自给。
6	自动嵌线技术	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 该技术是目前国内水泵制造业中先进的工艺技术，并接近国际水平。 ➢ 它采用交流伺服电机驱动系统，交流变频调速系统，气动系统，由工业可编程 PLC 综合控制，同时具有槽楔自动定长送料、切断、冲入成形，随线圈一起嵌入定子等功能。 ➢ 线圈嵌入速度可分段设定，配置了人机控制界面，具有状态显示、故障报警、各类参数设置等功能，自动化程度高、操作简便、模具更换方便快捷等显著特点。

<p style="text-align: center;">7</p>	<p style="text-align: center;">自动高速电机 冲片生产技术</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 公司采用三维 CAD 设计，经有限元受力分析，模态分析，结构极佳，特别适用于生产电机定、转子冲片及叠压成型。 ➢ 高速紧密的压力机工装配合高速进复合模具加工设备和同步检验系统，不仅实现部分产品的全自动高精度高效率加工，提高产品质量稳定性，而且实现产品的同步质检，缩短加工时间，提高生产效率约五倍。 ➢ 采用动平衡结构，动态精度高，提高了机床的刚性和运行平衡性，减少了总间隙和支撑部位的发热量，强制冷却，润滑良好，无级变速。 ➢ 配备自动送料装置，可实现高效高精度冲压。同时，采取触摸屏人机界面和微电脑电器控制系统，操作方便，维护简易。 ➢ 该技术极大降低生产成本，大幅度提高冲片质量。
<p style="text-align: center;">8</p>	<p style="text-align: center;">真空浸漆工艺</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 引进较先进的水泵线圈真空浸漆系统，解决了传统连续浸漆系统不能完全渗透、填充、脱气到线圈的每个细微毛孔和空隙以及表面不够光洁等问题。 ➢ 新工艺不仅操作安全、节能省料、省时、环保、，还可有效提高绕组浸漆质量，提高挂漆量，且能显著提高电动机使用寿命。

2、公司核心技术保护措施

长期以来，公司在注重技术研发的同时，也高度重视对核心技术的保护。对核心技术的使用编制了详细的工艺流程，对核心技术软件进行了加密管理，并制定了严格的保密措施，同时公司与核心技术研发人员及操作技师签订了《保密协议》。公司通过采取以上措施，确保核心技术团队的稳定性，有效防止了核心技术流失。

3、公司正在从事的研发项目情况

序号	项目名称	项目描述	项目进展
1	便拆式井用潜水电泵	产品材质主要采用不锈钢，电机定子与机壳采用间隙配合设计，不需专用拆卸工具便可将电机部分全部拆卸分离。电泵采用内部调节方式对泵部件进行压紧定位，性能优良，使用便利。	2009 年底启动，已完成产品的前期试验、验证，现已批量生产。
2	不锈钢喷射泵	通过射流技术提高扬程，达到提高整机吸程的效果，实现 9m 吸程，高压腔设计承压 0.8MPa,且低噪声，不锈钢泵体外壳，人性化设计。	2009 年 10 月启动，于 2010 年上半年完成系列产品开发，现已批量生产。
3	智能型自吸泵	具有较高的自吸功能，采用压力控制系统，结合变频及数显技术，实现对电泵的节电运行、压力控制开、停机，全过程自动控制。	2009 年 9 月开始研发，已于 2010 年上半年完成样机开发，预计 2010 年下半年完成全系列产品开发。
4	SGT 离心泵	该系列产品为铸铁叶轮，后拉卧式结构、直联式电机，32 口径系列和 40 口径系列，1.5kW、2.2kW、3.0kW、4.0kW、5.5kW、7.5kW 六种功率，380V/50Hz，电机最大流量为 48m ³ /h，最高扬程为 58m，主要针对国外市场。	2010 年 4 月启动，计划 2010 年 12 月底完成产品的样机试验，2011 年 3 月底完成系列产品开发。
5	2SGP (m) 双叶轮离心泵	该系列产品采用双不锈钢叶轮背式结构，最大流量为 8m ³ /h，最高扬程为 48m，0.75kW、1.1kW、1.5kW 三种功率，220V/50Hz，380V/50Hz，415V/50Hz 三种电压。主要销往亚非拉市场。	2010 年 4 月启动，计划 2010 年 10 月底完成样机测试，2010 年 12 月底完成系列产品开发。

6	WVS 系列污水 污物潜水电泵	该系列产品采用不锈钢机壳带外拉杆结构，电源频率 50Hz 和 60Hz 两种，最大流量为 27m ³ /h，最高扬程为 13m，额定功率为 550、750、1100W，装配单、三相，旋流式叶轮，主要适用于欧美市场。	2010 年 6 月开始研发，预计 2010 年 10 月底完成样机开发，2010 年年底完成全系列产品开发。
---	----------------------------	--	---

4、公司在技术研发和产品创新方面所获得的奖项

获得时间	认证/荣誉	主要发证机关
2006年	“污水污物潜水电泵标准”项目 获机械工业科学技术进步二等奖	中国机械工业联合会 中国机械工程学会
2007年	省级企业技术中心	浙江省经济贸易委员会 浙江省财政厅
2008年	不锈钢多级离心泵获浙江省技术创新项目	浙江省经济贸易委员会
2009年	高新技术企业	浙江省科学技术厅 浙江省财政厅

5、公司参与起草的国家/行业标准

序号	标准名称	完成情况	标准级别 (国家/行业)
1	污水污物潜水电泵 GB/T 24674-2009	已完成	国家标准
2	水泵流量的测定方法 GB/T 3214-2007	已完成	国家标准
3	单螺杆泵 JB/T 8644-1997	已完成	行业标准
4	潜水螺杆泵 JB/T 8645-1997	已完成	行业标准
5	潜水螺杆泵 产品质量分等 JB/T 50099-1997	已完成	行业标准
6	微型泵 型式与基本参数 JB/T 9804.1-1999	已完成	行业标准

7	微型泵 技术条件 JB/T 9804.2-1999	已完成	行业标准
8	污水污物潜水电泵 JB/T 5118-2001	已完成	行业标准
9	自吸泵 第1部分：型式与基本参数 JB/T 6664.1-2004	已完成	行业标准
10	自吸泵 第2部分：技术条件 JB/T 6664.2-2004	已完成	行业标准
11	自吸泵 第3部分：自吸性能试验方法 JB/T 6664.3-2004	已完成	行业标准
12	小型潜水电泵 JB/T 8092-2006	已完成	行业标准
13	旋涡式自吸电泵 JB/T 10601-2006	已完成	行业标准
14	小型潜水电泵质量评价技术规范 NY/T 1366-2007	已完成	行业标准
15	溴化锂吸收式空调用屏蔽电泵	已完成	行业标准
16	小型潜水电泵 GB/T xxxx-20xx	报批	国家标准
17	微型电泵 试验方法 GB/T xxxx-20xx	报批	国家标准
18	农业灌溉设备用试验装置 GB/T xxxxx-20xx	报批	国家标准
19	潜水螺杆泵 JB/T 8645-20xx	报批	行业标准
20	离心泵 效率 GB/T 13007-xxxx	送审	国家标准
21	离心式潜污泵 JB/T 8857-xxxx	送审	行业标准
22	旋涡泵 JB/T xxxx-xxxx	送审	行业标准

6、公司的研发投入情况

技术研发是公司构建核心竞争力的关键要素之一，公司始终坚持对技术创新的投入。近三年一期公司研发费用总额逐年提高，具体研发费用投入情况如下：

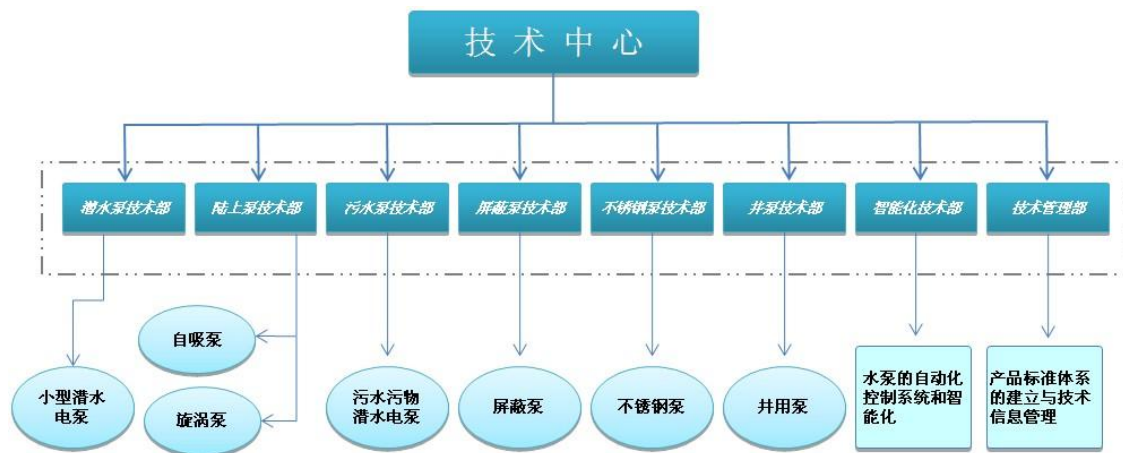
单位：万元

年度	营业收入（母公司）	研发费	研发费占营业收入比重
2007	30,698.76	961.03	3.13%
2008	36,360.98	1,140.45	3.14%
2009	39,747.27	1,280.25	3.22%
2010年1-6月	23,430.33	763.36	3.26%
合计	130,237.33	4,145.09	3.18%

（三）技术创新模式

1、技术创新组织体系

技术中心负责技术和产品的具体研究工作，其组织架构如下：



为进一步增强技术部门的研发能力和实力，本公司将根据业务规模增加或调整技术部门的设置，本次募集资金项目之“技术中心建设项目”落成后，公司的技术部门的力量将得到进一步的充实。详细情况参见本招股说明书第十三节“募集资金运用”。

2、技术创新机制

(1) 创新模式

公司成立以来，创新模式逐步从创立之初期的消化吸收，中期的集成创新，发展到目前的自主创新。未来三到五年公司将遵循以自主研发为主，联合研发为辅的原则，从研发项目的市场需求出发，与国内外专业机构及院所建立产学研合作体系，继续引进外部专家开展合作开发。

(2) 研发方向

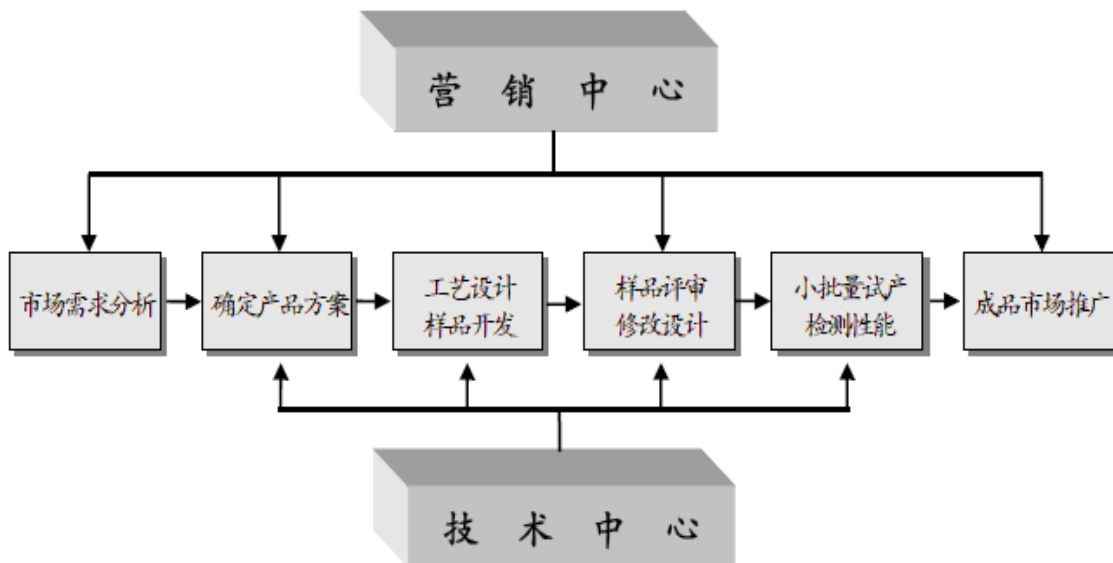
公司的研发工作立足于农用水泵领域，坚持以下研发方向：优先选择农业生产的水泵领域；优先选择乡镇居民的生活用水领域；优先选择节能降耗，提高安全与可靠性、国家急需的关键技术；优先选择智能自动控制、远程、电脑遥控技术；优先选择可替代进口（大幅降低用户购置成本）的技术与产品方向。

(3) 研发体系

公司建立了基础与前沿研究，试验化研究和产业化研究三个层次研发体系，建立了专业化分工的高效技术创新体系。

(4) 研发工作流程

公司的新产品规划一般由营销中心和技术中心联合制定，保证产品能适应市场实际需求。开展业务一般采取如下形式：



同时，公司建立了创新激励体制，以项目绩效为基础，结合薪酬和职称晋升

体系推动创新工作的开展，建立了研发风险控制机制，充分控制研发项目风险及其对公司发展战略的影响，建立了生产一代、储备一代、研发一代、规划一代的创新战略管理机制。

3、技术创新规划

(1) 加强研发人才的引进

公司将继续广泛吸纳专业技术人才和行业技术人才，包括水泵水力研究专业技术人才，水泵结构研究专业技术人才、电机控制研究专业技术人才、电子工程、变频、电脑控制等专业技术人才，机电一体化、机械制造、平面设计、工艺人才等行业技术人才。全面提高产品的开发速度和技术水平。

(2) 加强研发设备的投入

此次募集资金项目“技术中心建设项目”落成后，公司将建设技术更先进的水泵检测中心、材料理化试验室等，将进一步加大各类开发和测试设备的投入，包括加工中心、全自动三坐标测量机和水泵测试系统等。

(3) 优化研发流程和研发激励机制

公司采用科学的产品开发流程和研发项目管理流程，将进一步提高研发效率和保障研发产品质量，进一步优化研发流程，完善创新激励机制，鼓励研发人员积极创新。

(4) 加强与外部科研机构的合作

公司将进一步加强与江苏大学、中国农业大学、中国农机院、沈阳水泵研究所等科研院所的技术合作，充分利用外部合作单位的技术优势和人才优势，进行联合设计，合作开发，保持对行业技术动态的密切跟踪，不断提升研究开发能力和产品的综合技术水平，加快技术成果转化的步伐。

4、技术人才储备

公司已配备本行业技术领域中所涉及到的各方面专业技术人才 100 余人，其中专职研发人员 40 多人，高级工程师 3 人，数十位工程师及助理工程师。拥有各产品研发领域的核心领军人才与骨干人才梯队，可以基本满足未来研发规划对人才的需求，人才储备较为充足。

七、公司主要产品质量控制情况

（一）质量控制标准

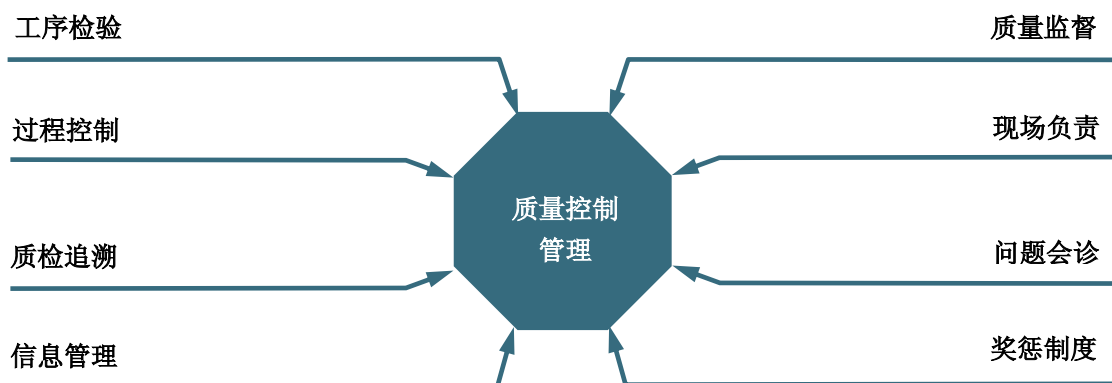
公司是中国农业机械工业协会排灌机械分会常务副会长单位，是全国农业机械标准化技术委员会委员单位暨潜水泵工作组组长单位，主持或参与起草小型潜水电泵、污水污物潜水电泵、自吸泵等多项国家标准和行业标准。作为水泵行业标准的主要起草单位之一，本公司的质量管理体系和产品均严格执行行业技术标准，领先于国内同行业企业。

目前公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证，建立了贯穿设计开发、供应链管理、客户服务的完备质量管理与控制体系，确保生产经营环节各过程的控制完全符合 ISO9001 质量管理体系的要求，并不断地持续改进质量管理水平，逐步提高客户满意度。

在确保产品高质量的同时，公司在产品开发和生产经营各项活动中充分考虑节约能源与保护生态环境的要求，遵守相关的国际标准、环保政策及规定。

（二）质量控制措施

公司以“以用户需求为中心，追求国际一流的品质，着力提升企业的竞争力，为顾客提供满意的产品和服务”的质量方针，拥有完备的质量控制管理措施体系：



1、工序检验：

公司建立完善的质量控制系统，设有原材料进货检验、生产过程检验、产品出厂检验；车间质量检验实行首检责任制，落实巡检与互检相结合的措施，对关键工序实行全检。

2、过程控制：

公司建立文件化的质量管理体系并严格执行，对各关键过程进行有效控制。

3、质量监督：

公司建立“质量部门—工艺部门—技术部门三级联动”的工艺纪律检查制度，对整个生产过程工艺执行情况进行监督检查和工艺改进。

4、现场负责：

公司建立现场工程师制度，对车间生产现场进行走动式管理，及时发现并处理生产异常情况，将质量问题消灭在萌芽状态。

5、质量追溯：

公司建立质量追溯制度，对所有检验合格的产品统一编码，进行身份识别，所有市场反馈的产品质量问题，通过产品编号可追溯到相关生产信息，进而实施相关纠正与预防措施，实现产品改进和质量提升。

6、信息管理：

公司建立质量信息管理制度，每天对进货、金加工、组装、电机等车间质量信息进行统计，利用排列图、波动图、要因图等管理工具分析，发放到各相关人员，将质量问题落实到班组、人员，并实施相关纠正与预防措施。

7、奖惩制度：

公司建立质量奖惩责任制度，将所有质量问题落实到人，结合岗位考核，提高相关人员质量责任感。

8、问题会诊：

公司建立维修、退货产品质量分析制度，对典型质量问题组织相关技术人员进行现场“会诊”分析，并提出改进措施。公司建立质量例会制度，每周对典型质量问题进行汇总，召集相关人员、车间主管，利用特性要因图进行分析，提出改进措施，由质量管理部跟踪落实。

（三）质量控制结果

多年来，公司严格遵守国家相关质量法律法规，连续六届被台州市消费者协会评为“消费者信得过单位”、被浙江省经济贸易委员会等九家单位联合认定为“浙江省诚信示范企业”。公司建立有“不合格品召回及追溯制度”、“售后服务管理制度”和“售后服务管理办法”，并设立有“销售服务员—销售部门—市场部—质量管理部”四级联合质量投诉处理机构。公司根据行业现状及产品特点，

建立了产品质量裁定及退货管理办法。报告期内，公司没有因产品质量问题与客户发生重大纠纷，也没有因为产品质量不符合标准遭受行政处罚。

八、环境保护和安全生产

本公司从事的业务中不存在高危险、重污染的情况。本公司在生产经营活动中一贯重视环境保护。浙江省环境保护厅对本公司现有业务环保情况进行了核查，并出具了《关于浙江新界泵业股份有限公司上市环保核查情况的函》（浙环函[2010]37号），证明：公司及其下属子公司和孙公司遵守国家环保法律法规，近三年没有发生污染事故和环境违法行为。

本公司自成立以来严格遵守安全生产的法律法规，未发生严重安全生产事故，各项安全生产防范措施均符合相关标准。报告期内，公司获得浙江省安全生产监督管理局授予的“浙江省机械制造行业安全生产标准化”证书。

第六节 同业竞争与关联交易

一、同业竞争

（一）本公司与实际控制人及其控制的企业之间同业竞争情况

本公司实际控制人许敏田先生和杨佩华女士，均未在外从事与本公司相同或相似的业务。许敏田先生所参股的温岭方山旅游投资有限公司的营业范围是旅游投资、项目投资和企业资产管理，从未以任何形式直接或间接从事与本公司相同或相似的业务。杨佩华女士所控制的欧豹国际，除投资本公司之外，从未从事任何实际生产经营活动，因此与发行人不存在同业竞争。除上述公司外，许敏田先生和杨佩华女士并未投资或控制其他企业，因此本公司与实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争。

（二）避免同业竞争的承诺

公司的实际控制人许敏田先生和杨佩华女士承诺：

本人及本人控制的企业不从事与新界泵业构成同业竞争的业务，并将保障新界泵业资产、业务、人员、财务、机构方面的独立性。无论是否获得新界泵业许可，不直接或间接从事与新界泵业相同或相似的业务，保证将采取合法、有效的措施，促使本人拥有控制权的公司、企业与其他经济组织不直接或间接从事与新界泵业相同或相似的业务；保证不利用新界泵业实际控制人等身份，进行其他任何损害新界泵业及其他股东权益的活动。本人愿意对违反上述承诺而给新界泵业造成的经济损失承担赔偿责任。

二、关联方、关联关系及关联交易

（一）关联方和关联关系

1、本公司实际控制人

关联方名称	关联关系
许敏田	本公司董事长，持有本公司 29.29% 的股份
杨佩华	许敏田之妻，间接持有本公司 25% 的股份

2、本公司实际控制人控制或参股的其它企业

关联方名称	关联关系
温岭方山旅游投资有限公司	许敏田持有其 7.5% 的股份，为其第二大股东
新界配件	许敏田曾持有其 51% 的股份，该公司已于 2007 年 9 月 6 日注销
欧豹实业	许敏田曾持有其 45.50% 的股份，该公司已于 2008 年 8 月 6 日注销
新界投资	许敏田曾持有其 25.42% 的股份，该公司已于 2008 年 2 月 26 日注销

3、本公司控股或参股子公司

关联方名称	关联关系
台州新界	本公司的全资子公司
江西新界	本公司控股子公司，持有其 90% 的股份
新界贸易	台州新界的全资子公司，本公司的孙公司

4、持有本公司 5% 以上股份的其他股东

关联方名称	关联关系
欧豹国际	持有本公司 25% 的股份
许鸿峰	持有本公司 5.71% 的股份
王昌东	持有本公司 5.71% 的股份
叶兴鸿	持有本公司 5.71% 的股份
施召阳	持有本公司 5.71% 的股份
王贵生	持有本公司 5.71% 的股份
陈华青	持有本公司 5.71% 的股份
王建忠	持有本公司 5.71% 的股份

5、本公司自然人关联方

(1) 公司的董事、监事及高级管理人员。

详细情况参阅本招股说明书“第七节、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”。

(2) 上述人士的关系密切的家庭成员，包括配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母。

与本公司有关联交易的自然人如下：

自然人关联方	关联关系
詹必群	公司股东施召阳之姐夫
赵林富	公司股东陈华青之妹夫
叶志南	公司实际控制人杨佩华之舅父
陈匡志	公司股东王建忠之舅父
施吕军	公司股东施召阳之堂弟
施俊波	公司股东施召阳之堂弟
余建辉	公司股东陈华青之妹夫
王忠根	2007 年 1 月-2008 年 12 月曾任新界有限副总经理

6、本公司关联自然人直接或者间接控制的，或者由关联自然人担任董事、高级管理人员的除本公司及本公司的控股子公司以外的法人

与本公司有关联交易的法人如下：

关联法人	关联关系
新世界大酒店	许敏田之父控制的企业
鑫特物贸	公司股东王昌东及其子共同控制的企业
新界物贸	公司股东王昌东及其子共同控制的企业(已于 2010 年 8 月 16 日注销)
天明泡沫厂	公司股东王建忠之妹夫控制的企业

(二) 经常性关联交易情况

本公司与关联方的交易事项均按照市场价格或协议价格结算。报告期内所发生的经常性关联交易包括：包装材料采购、产品销售，具体情况如下：

1、关联方采购

单位：万元

关联方	货品名称	2010年1-6月			2009年度			2008年度			2007年度		
		金额	比例1	比例2	金额	比例1	比例2	金额	比例1	比例2	金额	比例1	比例2
天明泡沫厂	泡沫及塑料	51.67	63.29%	0.25%	137.22	78.55%	0.41%	249.24	50.10%	0.75%	260.33	61.59%	0.88%
詹必群	木箱	51.32	89.41%	0.25%	173.70	91.07%	0.52%	93.90	70.54%	0.28%	114.40	70.39%	0.39%
鑫特物贸	电工薄钢板	-	-	-	128.14	6.84%	0.38%	11.19	0.29%	0.03%	-	-	-
新界配件	铸件	-	-	-	-	-	-	-	-	-	137.02	3.16%	0.46%
新界物贸	电工薄钢板	-	-	-	-	-	-	-	-	-	125.38	7.68%	0.42%
欧豹实业	水泵	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31.70	64.01%	0.11%
总计		102.98	-	0.50%	439.06	-	1.30%	354.33	-	1.06%	668.83	-	2.25%

注1：比例1为关联方采购额占当期同类购货业务的比例

注2：比例2为关联方采购额占当期营业成本的比例

注3：欧豹实业具体情况参阅本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“七、（四）实际控制人曾经控制或参股的企业”的相关内容。2008年注销清算前将剩余水泵等机电产品尾货，以原进货价卖回给新界有限，该批货物价值约31.7万元。

2、关联方销售

单位：万元

关联方名称	货品名称	2010年1-6月		2009年度		2008年度		2007年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
赵林富	水泵及配件	263.05	1.96%	402.50	1.61%	372.28	1.85%	311.31	1.57%
叶志南		43.70	0.33%	110.06	0.44%	120.99	0.59%	126.76	0.64%
陈匡志		126.96	0.95%	359.53	1.44%	234.29	1.17%	298.79	1.50%
施吕军		36.94	0.28%	98.62	0.39%	81.22	0.41%	97.78	0.49%
施俊波		14.42	0.11%	42.18	0.17%	31.29	0.16%	31.11	0.16%
余建辉		52.50	0.39%	87.41	0.35%	-	-	-	-
施召阳		-	-	-	-	-	-	527.85	2.66%
新世界酒店		0.40	0.003%	0.16	0.001%	0.05	0.0002%	2.01	0.01%
欧豹实业		-	-	-	-	-	-	421.01	2.12%
天明泡沫厂		0.24	0.002%	-	-	-	-	-	-
总计			538.21	4.02%	1100.45	4.40%	840.12	4.18%	1816.62

注：比例为关联销售收入占当期国内销售的比例

关联方经销商各年度具体明细如下：

(1) 2010年1-6月关联方分类销售明细表

数量单位：台 单价单位：元 金额单位：万元

产品种类	关联方	赵林富	余建辉	叶志南	陈匡志	施吕军	施俊波	小计
	小型潜水电泵	数量	2974	786	748	3514	731	359
	单价	411.76	318.26	351.17	282.12	282.71	327.72	335.06
	金额	122.46	25.02	26.27	99.14	20.67	11.77	305.31
污水污物潜水电泵	数量	517	61.00	90	151	85	10	914
	单价	696.57	577.68	512.03	544.13	473.96	346.46	620.74
	金额	36.01	3.52	4.61	8.22	4.03	0.35	56.74
井用潜水电泵	数量	720	17	97	226	-	-	1060
	单价	431.02	697.69	535.79	208.69	-	-	397.48
	金额	31.03	1.19	5.20	4.72	-	-	42.13
自吸泵	数量	2163	631	172	226	391	67	3650
	单价	260.88	208.36	231.73	219.44	211.37	221.34	241.83
	金额	56.43	13.15	3.99	4.96	8.26	1.48	88.27
旋涡泵	数量	-	-	10	-	-	2	12
	单价	-	-	112.48	-	-	106.16	111.42
	金额	-	-	0.11	-	-	0.02	0.13
其他泵	数量	316	133	39	101	96	5	690
	单价	356.46	663.32	627.62	606.07	367.76	577.00	470.64
	金额	11.26	8.82	2.45	6.12	3.53	0.29	32.47
空气压缩机	数量	-	-	-	-3	-	-	-3
	单价	-	-	-	381.77	-	-	381.77
	金额	-	-	-	-0.11	-	-	-0.11
配件及其他	金额	5.85	0.81	1.08	3.93	0.45	0.51	12.63
金额合计		263.05	52.5	43.7	126.96	36.94	14.42	537.57

注：以上单价=销售收入/销量，由于每类水泵产品包含数百种型号，各关联经销商所采购的产品具体型号各不同，故其产品平均单价也互不相同。

另外，上表中负数表示期间发生退货情况。下同

(2) 2009 年度关联方分类销售明细表

数量单位：台 单价单位：元 金额单位：万元

关联方		赵林富	余建辉	叶志南	陈匡志	施吕军	施俊波	小计
产品种类								
小型潜水电泵	数量	3734	1317	2390	10124	2185	975	20725
	单价	380.55	314.00	317.70	291.89	277.01	310.80	311.57
	金额	142.10	41.35	75.93	295.51	60.53	30.30	645.72
污水污物潜水电泵	数量	1231	135	192	380	155	24	2117
	单价	527.90	593.99	464.13	522.42	637.02	348.16	531.30
	金额	64.98	8.02	8.91	19.85	9.87	0.84	112.48
井用潜水电泵	数量	1212	31	133	169	-7	-	1538
	单价	459.85	608.56	494.67	448.59	558.25	-	464.17
	金额	55.73	1.89	6.58	7.58	-0.39	0.00	71.39
自吸泵	数量	3911	1043	434	934	902	472	7696
	单价	250.55	211.50	210.00	200.66	201.82	181.68	226.98
	金额	97.99	22.06	9.11	18.74	18.20	8.58	174.68
旋涡泵	数量	-	1	-	-	-	1	2
	单价	-	113.68	-	-	-	116.38	115.03
	金额	-	0.01	-	-	-	0.01	0.02
其他泵	数量	971	283	155	318	185	39	1951
	单价	353.56	474.95	528.23	411.98	471.70	449.70	407.69
	金额	34.33	13.44	8.19	13.10	8.73	1.75	79.54
空气压缩机	数量	-	-	-	-	-	-	-
	单价	-	-	-	-	-	-	-
	金额	-	-	-	-	-	-	-
配件及其他	金额	7.36	0.64	1.34	4.74	1.68	0.70	16.46
金额合计		402.5	87.41	110.06	359.53	98.62	42.18	1100.3

(3) 2008 年度关联方分类销售明细表

数量单位：台 单价单位：元 金额单位：万元

关联方		赵林富	叶志南	陈匡志	施吕军	施俊波	小计
产品种类							
小型潜水电泵	数量	3420	2642	6261	1836	716	14875
	单价	398.51	330.48	289.77	291.49	342.33	324.75
	金额	136.29	87.31	181.43	53.52	24.51	483.06
污水污物潜水电泵	数量	869	166	225	98	15	1373
	单价	639.75	525.24	519.16	472.85	387.77	591.48
	金额	55.59	8.72	11.68	4.63	0.58	81.21
井用潜水电泵	数量	606	131	260	9	-	1006
	单价	601.65	603.83	720.33	770.83	-	634.12
	金额	36.46	7.91	18.73	0.69	0.00	63.79
自吸泵	数量	2891	322	703	455	238	4609
	单价	368.58	220.39	206.41	221.37	198.09	310.15
	金额	106.56	7.10	14.51	10.07	4.71	142.95
旋涡泵	数量	-	-	-	-	-	-
	单价	-	-	-	-	-	-
	金额	-	-	-	-	-	-
其他泵	数量	750	190	37	239	19	1235
	单价	428.86	415.06	444.31	446.21	456.78	430.99
	金额	32.16	7.89	1.64	10.66	0.87	53.23
空气压缩机	数量	-	-	-	-	-	-
	单价	-	-	-	-	-	-
	金额	-	-	-	-	-	-
配件及其他	金额	5.22	2.07	6.30	1.64	0.61	15.84
金额合计		372.28	120.99	234.29	81.22	31.29	840.07

(4) 2007 年度关联方分类销售明细表

数量单位：台 单价单位：元 金额单位：万元

关联方		赵林富	叶志南	陈匡志	施吕军	施俊波	欧豹实业	施召阳	小计
产品种类									
小型潜水电泵	数量	4140	3630	10208	2902	865	7875	15782	45402
	单价	345.23	297.61	262.79	257.96	277.12	305.01	253.26	277.07
	金额	142.92	108.03	268.26	74.86	23.97	240.19	399.70	1,257.93
污水污物潜水电泵	数量	1044	139	235	86	17	1339	1226	4086
	单价	508.63	439.07	582.37	301.79	429.15	501.36	445.15	484.39
	金额	53.10	6.10	13.69	2.60	0.73	67.13	54.58	197.92
井用潜水电泵	数量	162	2	122	2	-	89	49	426
	单价	324.20	327.48	389.35	324.11	-	409.87	300.63	358.06
	金额	5.25	0.07	4.75	0.06	-	3.65	1.47	15.25
自吸泵	数量	3232	349	455	573	310	2142	2611	9672
	单价	256.71	198.30	183.76	195.70	182.81	187.40	207.03	216.42
	金额	82.97	6.92	8.36	11.21	5.67	40.14	54.05	209.32
旋涡泵	数量	-	-	-	-2	-	-	-	-2
	单价	-	-	-	135.39	-	-	-	135.385
	金额	-	-	-	-0.03	-	-	-	-0.03
其他泵	数量	835	164	14	246	20	885	267	2431
	单价	301.64	280.16	1093.18	308.98	267.79	754.03	458.52	487.13
	金额	25.19	4.59	1.53	7.60	0.54	66.73	12.24	118.42
空气压缩机	数量	-18	-	-	-	-	-	-	-18
	单价	533.00	-	-	-	-	-	-	533.00
	金额	-0.96	-	-	-	-	-	-	-0.96
配件及其他	金额	2.84	1.05	2.20	1.47	0.20	3.17	5.81	16.74
金额合计		311.31	126.76	298.79	97.78	31.11	421.01	527.85	1814.61

经保荐人和会计师的核查，关联经销商的销售状况良好，发行人产品已实现销售。

（三）关联交易必要性和公允性分析

1、关联交易的必要性分析

（1）公司向关联方的采购情况

报告期内，公司向关联供应商采购的主要物资为包装材料。出于以下原因：

A、关联供应商产品价格符合市场定价。

B、关联供应商生产工艺较为先进，加工质量较好，交货时间短，能适应公司产品“多品种、小批量”的生产要求。

C、关联供应商与公司处同一地区，交通运输便利，成本较低。

预计公司向关联供应商采购包装材料在未来将持续存在，但随着公司业务规模的增长，公司将增大非关联供应商的采购量，公司未来关联采购交易占同类交易的比重将进一步下降。

（2）公司向关联方销售产品

报告期内，公司关联方赵林富等多人以经销商身份采购公司产品。公司把关联方作为经销商销售产品的主要原因是赵林富等人长期从事农用水泵销售行业，对产品和市场有较强的把握能力，并且在部分地区掌握一定的销售渠道，有利于公司产品在当地的销售。

从数据上来看，关联方销售占同类产品销货比重很低，随着公司销售网络的不断扩大，经销商的不断增加，此类关联交易的比重将进一步下降。

2、关联交易的公允性分析

（1）公司向天明泡沫厂采购泡沫

公司采购泡沫用于公司产品的包装。公司按照市场定价原则向供货商采购泡沫，并将关联企业作为普通供应商进行统一定价管理。

报告期内，公司向天明泡沫厂和非关联方温岭市大溪泡沫厂采购的泡沫价格进行比较，具体如下：

供应商	2007年1月-2009年7月 价格	2009年8-12月 平均价格	2010年1-6月 平均价格
天明泡沫厂	0.022 元/克	0.019 元/克	0.021 元/克
温岭市大溪泡沫厂	0.022 元/克	0.019 元/克	0.021 元/克

注 1：所有泡沫无规格区分。

注 2：2007 年 1 月至 2009 年 7 月泡沫价格保持不变。

(2) 公司向詹必群采购木箱

公司采购木箱用于公司产品的包装。为反映采购价格的公允性，分别抽取公司向詹必群和非关联供应商采购的木箱价格进行比较，具体如下：

单位：元/立方米

关联方名称	2007-2008 年平均价格		2009 年度平均价格		2010 年 1-6 月平均价格	
	产品名称	价格	产品名称	价格	产品名称	价格
詹必群	木箱	1150	木箱	1450	木箱	1550
			托盘	1570	托盘	1800
非关联供应商	木箱	1150	木箱	1450	木箱	1550
			托盘	1650	托盘	1800

(3) 公司向关联方销售产品

经核查，除新世界酒店采购少量本公司产品自用外，其余关联方均以经销商身份采购本公司产品。因公司销售农用水泵产品约有 2,000 多种规格，故选择报告期内每年向关联方销售额前十种具体产品进行比较，以客观地反映其关联交易的价格公允性。如下表列示：

①2010 年 1-6 月比较

公司向关联方销售总金额为 5,382,144.55 元，按销售额大小抽取前 10 种具体产品，计销售总额为 1,409,817.55 元，占全部关联方销售额的 26.19%。

单位：元

-	名称	规格型号	关联方			非关联方			比较	
			金额	单价	毛利率	金额	单价	毛利率	价差	毛利率差
1	干式潜水电泵	QDX1.5-32-0.75-C	225,247.31	261.31	26.14%	6,650,632.04	264.30	27.01%	-3.10	-0.87%
2	干式潜水电泵	QDX1.5-17-0.37-C	201,138.40	178.79	23.50%	4,343,839.25	182.22	25.01%	-3.59	-1.51%
3	潜水螺杆电泵	QGD1.2-50-0.37 (防沙型)(40 米)	192,139.82	300.22	19.10%	940,772.40	307.61	21.44%	-8.94	-2.34%
4	干式潜水电泵	QDX10-16-0.75-C	183,424.15	263.54	26.78%	3,612,064.25	266.44	27.62%	-3.05	-0.84%
5	干式潜水电泵	QDX40-6-1.1	132,283.79	333.21	23.34%	1,172,844.14	336.03	24.05%	-3.14	-0.72%

6	充油式潜水电泵	QY160-4-4-C	125,149.27	676.48	22.45%	845,899.18	678.11	22.67%	-1.86	-0.21%
7	干式潜水电泵	QD15-20/2-1.6-A	100,410.17	464.86	23.35%	604,285.16	473.27	24.94%	-9.83	-1.59%
8	手压自吸泵	80SZB55-11 (3寸进2.6寸出)	86,414.16	454.81	31.83%	44,436.21	449.66	29.53%	14.85	2.30%
9	干式潜水电泵	QD10-30/3-1.6-A	83,005.71	466.32	18.51%	1,457,891.98	473.69	19.85%	-7.79	-1.34%
10	潜水螺杆电泵	QGD1.2-50-0.38 (防沙型)	80,604.77	277.95	23.69%	926,619.82	285.49	25.88%	-8.22	-2.19%

②2009年度比较

公司向关联方销售总金额为11,004,549.63元,按销售额大小抽取前10种具体产品,计销售总额为3,605,782.03元,占全部关联方销售额的32.77%。

单位:元

序号	名称	规格型号	关联方			非关联方			比较	
			金额	单价	毛利率	金额	单价	毛利率	价差	毛利率差
1	潜水螺杆电泵	QGD1.2-50-0.37 (防沙型)(40米)	1,192,673.81	289.77	25.08%	2,448,225.70	293.38	26.01%	-3.61	-0.92%
2	潜水螺杆电泵	QGD1.2-50-0.37 (防沙型)	409,698.82	265.01	25.43%	2,166,869.01	272.63	27.52%	-7.63	-2.09%
3	干式潜水电泵	QDX10-16-0.75-C	339,515.59	250.94	29.91%	5,621,147.61	253.35	30.58%	-2.42	-0.67%
4	干式潜水电泵	QDX1.5-32-0.75-C	336,038.15	255.54	31.29%	12,983,914.49	253.91	30.85%	1.63	0.44%
5	干式潜水电泵	QDX1.5-17-0.37-C	308,624.10	176.56	27.74%	8,453,874.54	175.20	27.18%	1.36	0.56%
6	微型清水电泵	1WZB-65-AB	223,843.91	201.30	25.11%	7,094,873.21	201.99	25.36%	-0.69	-0.26%
7	潜水螺杆电泵	QGD1.8-50-0.50 (防沙型)(40米)	207,432.74	305.50	19.50%	2,218,536.31	306.01	19.64%	-0.51	-0.13%
8	潜水螺杆电泵	QGD1.2-50-0.37 (防沙型)(30米)	204,965.26	285.47	26.05%	722,778.72	285.80	26.13%	-0.33	-0.09%
9	手压自吸泵	80SZB55-11 (3寸进2.5寸出)	200,906.59	403.43	27.14%	262,773.97	406.14	27.62%	-2.72	-0.49%
10	干式潜水电泵	QDX1.5-25-0.55-C	182,083.06	226.75	31.89%	7,225,981.04	227.13	32.01%	-0.38	-0.11%

③2008年度比较

公司向关联方销售总金额为8,401,272.56元，按销售额大小抽取前10种具体产品，计销售总额为3,419,321.98元，占全部关联方销售额的40.07%。

单位：元

序号	名称	规格型号	关联方			非关联方			比较	
			金额	单价	毛利率	金额	单价	毛利率	价差	毛利率差
1	潜水螺杆泵 (防)镀	QGD1.2-50-0.37 (40米)	1,061,843.61	303.90	14.26%	2,855,479.01	30.61	16.12%	-6.71	-1.85%
2	手压自吸泵	80SZB55-11	563,377.85	457.29	17.25%	576,800.62	460.34	17.80%	-3.05	-0.55%
3	干式潜水泵	QDX1.5-32-0.75	325,971.81	266.53	17.65%	14,430,357.99	277.13	20.80%	-10.60	-3.15%
4	潜水螺杆泵	QGD1.2-50-0.37	304,052.01	278.44	18.09%	3,737,743.00	286.15	20.30%	-7.72	-2.21%
5	干式潜水泵	QDX10-16-0.75	286,547.44	270.58	19.22%	9,311,651.56	279.64	21.84%	-9.05	-2.62%
6	干式潜水泵	QDX1.5-17-0.37	234,658.36	190.31	19.61%	10,365,621.65	194.66	21.40%	-4.34	-1.79%
7	干式潜水泵	QD15-20-1.5A	174,065.84	484.86	20.53%	563,167.13	484.65	20.49%	0.21	0.03%
8	干式潜水泵	QDX1.5-25-0.55	172,123.62	241.41	21.51%	8,096,976.46	244.86	22.62%	-3.45	-1.11%
9	潜水螺杆泵 (防)镀	QGD1.8-50-0.50 (40米)	156,362.42	312.72	13.74%	1,813,040.90	321.92	16.21%	-9.19	-2.46%
10	手压自吸泵	80SZB55-11 (3寸进出口)	140,319.02	464.63	19.00%	168,498.67	436.53	13.78%	28.11	5.22%

④2007年度比较

2007年向关联方销售总金额为18,146,079.08元，按销售额大小抽取前10种具体产品，计销售总额为6,661,914.20元，占全部关联方销售额的36.71%。

单位：元

序号	名称	规格型号	关联方			非关联方			比较	
			金额	单价	毛利率	金额	单价	毛利率	价差	毛利率差
1	潜水螺杆泵 (防)镀	QGD1.2-50-0.37 (40米)	1,458,044.56	275.78	14.82%	3,750,210.51	276.01	14.89%	-0.24	-0.07%
2	干式潜水泵	QDX1.5-32-0.75	998,685.52	239.09	8.55%	13,784,928.60	243.61	10.25%	-4.51	-1.69%
3	干式潜水泵	QDX1.5-17-0.37	816,996.36	167.55	10.50%	9,299,898.85	171.17	12.39%	-3.62	-1.89%
4	干式潜水泵	QDX10-16-0.75	647,227.39	238.13	9.27%	7,259,286.57	242.28	10.82%	-4.16	-1.56%

5	潜水螺杆泵	QGD1.2-50-0.37	643,711.15	250.08	19.59%	3,148,915.24	250.37	19.69%	-0.29	-0.09%
6	干式潜水泵	QDX1.5-25-0.55	546,095.01	207.72	6.63%	6,930,722.90	214.79	9.70%	-7.07	-3.07%
7	干式潜水泵	QDX1.5-32-0.75 (铁)	434,877.78	248.64	9.32%	3,276,898.69	254.99	11.58%	-6.35	-2.26%
8	微型清水电泵	1WZB-65	417,721.73	215.54	3.24%	1,726,800.10	226.47	7.91%	-10.92	-4.67%
9	潜水螺杆泵 (防)镀	QGD1.8-50-0.50 (40米)	374,680.53	283.21	12.33%	2,772,748.06	282.16	12.01%	1.05	0.33%
10	干式潜水泵	QDX15-14-1.1	323,874.17	292.57	10.80%	2,826,399.40	304.63	14.33%	-12.07	-3.53%

根据以上比较，公司向关联方的销售均价与公司向第三方的销售均价相差很小，符合市场定价原则。所存在的微小差异，主要是受公司销售折扣政策影响，即每年根据上年各个经销商的销售和回款情况给各经销商的销售折扣略有不同。

保荐人认为，报告期内发行人与关联经销商之间的交易真实发生、交易价格公允，不存在发行人利用关联关系操纵利润的行为。

会计师认为，报告期内发行人与关联经销商之间的关联交易真实、交易价格公允，不存在利用关联关系操纵利润的行为。

（四）亲属经销商交易公允性说明

以下经销商为发行人股东或董事、监事以及高管人员的远房亲戚或公司员工，非上市规则范围内的关联方，报告期内，发行人经销商中亲属（含员工）经销产品情况如下：

单位：万元

亲属方名称	货品	2010年1-6月		2009年		2008年		2007年	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
金法冬	水泵及配件	423.84	3.18%	865.19	3.48%	606.1	3.03%	502.89	2.54%
太原市久海机电物资有限公司		76.19	0.57%	139.06	0.56%	148.43	0.74%	140.82	0.71%
金洪卫		-	-	-	-	-	-	119.98	0.60%
余宏		-	-	-	-	-	-	429.37	2.17%
曹建华		-	-	-	-	-	-	394.21	1.99%
杨志勇		-	-	-	-	-	-	185.2	0.93%

王理强	-	-	-	-	-	-	156.01	0.79%
总计	500.03	3.75%	1,004.25	4.04%	754.53	3.78%	1,928.48	9.72%

注：比例为亲属方销售收入占当期国内销售的比例；2007 年有员工在外销售新界水泵，后公司规定，员工不得在外销售公司产品，自 2008 年起，皆关闭其个体门市部，之后未再销售公司产品。相关人员情况参见本招股说明书“第五节之四、（四）之 4、报告期内公司经销商中关联方情况”。

1、亲属方经销商各年度具体明细如下：

(1) 2010 年 1-6 月亲属方分类销售明细表

数量单位：台 单价单位：元 金额单位：万元

产品种类		金法冬	太原市久海机电物资有限公司	小 计
小型潜水电泵	数量	10585	1199	11784
	单价	297.56	325.97	300.45
	金额	314.97	39.08	354.05
污水污物潜水电泵	数量	732	351	1083
	单价	615.07	480.08	571.32
	金额	45.02	16.85	61.87
井用潜水电泵	数量	90	-	90
	单价	588.57	-	588.57
	金额	5.30	-	5.30
自吸泵	数量	2102	380	2482
	单价	199.10	209.19	200.64
	金额	41.85	7.95	49.80
旋涡泵	数量	-	-	-
	单价	-	-	-
	金额	-	-	-
其他泵	数量	238	119	357
	单价	507.70	954.22	656.54
	金额	12.08	11.36	23.44
空气压缩机	数量	-	-	-
	单价	-	-	-
	金额	-	-	-
配件	金额	4.62	0.95	5.57
金额合计		423.84	76.19	500.03

注：以上单价=销售收入/销量，由于每类水泵产品包含数百种型号，各亲属经销商所采购的产品具体型号各不同，故其产品平均单价也互不相同。

另外，上表中负数表示期间发生退货情况。下同

(2) 2009 度亲属方分类销售明细表

数量单位：台 单价单位：元 金额单位：万元

产品种类		金法冬	太原市久海机电物资有限公司	小 计
小型潜水电泵	数量	22411	1943	24354
	单价	289.46	348.52	294.18
	金额	648.72	67.72	716.44
污水污物潜水电泵	数量	1634	494	2128
	单价	544.46	513.20	537.20
	金额	88.96	25.35	114.32
井用潜水电泵	数量	97	10	107
	单价	464.18	473.11	465.01
	金额	4.50	0.47	4.98
自吸泵	数量	3585	626	4211
	单价	190.38	196.26	191.25
	金额	68.25	12.29	80.54
旋涡泵	数量	-	-	-
	单价	-	-	-
	金额	-	-	-
其他泵	数量	807	480	1287
	单价	596.12	623.80	606.44
	金额	48.11	29.94	78.05
空气压缩机	数量	-	17	17
	单价	-	1431.57	1431.57
	金额	-	2.43	2.43
配件	金额	6.65	0.86	7.51
金额合计		865.19	139.06	1004.25

(3) 2008 年亲属方分类销售明细表

数量单位：台 单价单位：元 金额单位：万元

产品种类		金法冬	太原市久海机电物资有限公司	小 计
小型潜水电泵	数量	14947	2225	17172
	单价	309.03	354.08	314.87
	金额	461.91	78.78	540.69
污水污物潜水电泵	数量	849	636	1485
	单价	603.85	578.39	592.94
	金额	51.27	36.79	88.05
井用潜水电泵	数量	222	24	246
	单价	752.64	821.37	759.34
	金额	16.71	1.97	18.68
自吸泵	数量	2035	672	2707
	单价	209.64	207.85	209.19
	金额	42.66	13.97	56.63
旋涡泵	数量	-	-	-
	单价	-	-	-
	金额	-	-	-
其他泵	数量	504	301	805
	单价	478.94	521.67	494.91
	金额	24.14	15.70	39.84
空气压缩机	数量	-	-	-
	单价	-	-	-
	金额	-	-	-
配件	金额	9.42	1.22	10.65
金额合计		606.10	148.43	754.53

(4) 2007 年度亲属方分类销售明细表

数量单位：台 单价单位：元 金额单位：万元

产品种类		金法冬	太原市久海机电物资有限公司	金洪卫	余宏	曹建华	杨志勇	王理强	小计
小型潜水电泵	数量	14974	2561	2529	12926	10401	4178	4301	51870
	单价	274.78	301.94	336.41	272.64	282.81	274.15	275.50	280.21
	金额	411.46	77.33	85.08	352.42	294.15	114.54	118.49	1,453.46
污水污物潜水电泵	数量	904	740	267	431	808	204	368	3722
	单价	372.70	430.62	574.42	499.52	474.37	594.25	562.52	466.35
	金额	33.69	31.87	15.34	21.53	38.33	12.12	20.70	173.58
井用潜水电泵	数量	68	-	-	41	445	16	23	593
	单价	289.86	-	-	453.05	347.56	488.08	422.32	354.92
	金额	1.97	-	-	1.86	15.47	0.78	0.97	21.05
自吸泵	数量	2085	777	314	1605	1275	2788	494	9338
	单价	196.11	188.52	203.04	182.70	191.77	185.03	201.81	189.81
	金额	40.89	14.65	6.38	29.32	24.45	51.59	9.97	177.24
旋涡泵	数量	-	-	-	-	-	-	-	-
	单价	-	-	-	-	-	-	-	-
	金额	-	-	-	-	-	-	-	-
其他泵	数量	360	460	258	445	456	159	206	2344
	单价	391.30	342.97	407.11	421.16	372.17	323.59	252.55	368.72
	金额	14.09	15.78	10.50	18.74	16.97	5.15	5.20	86.43
空气压缩机	数量	-24	-	-	-	-	-	-	-24
	单价	928.87	-	-	-	-	-	-	928.87
	金额	-2.23	-	-	-	-	-	-	-2.23
配件	金额	3.02	1.21	2.68	5.50	4.85	1.02	0.68	18.97
金额合计		502.89	140.82	119.98	429.37	394.21	185.20	156.01	1928.48

2、关联亲属方交易公允性比较

(1) 2010年1-6月比较

当期公司向亲属方销售总金额为5,000,337.41元，按销售额大小抽取前10种具体产品，合计销售总额为2,201,134.74元，占全部亲属方销售额的44.02%。

单位：元

序号	名称	规格型号	亲属方			独立第三方			比较	
			金额	单价	毛利率	金额	单价	毛利率	价差	毛利率差
1	干式潜水电泵	QDX1.5-32-0.75-C	605,136.91	259.72	25.69%	6,270,742.44	264.76	27.10%	-5.04	-1.41%
2	干式潜水电泵	QDX1.5-17-0.37-C	346,899.28	181.62	24.70%	4,198,078.37	182.27	24.96%	-0.65	-0.27%
3	干式潜水电泵	QDX1.5-25-0.55-C	302,433.64	236.28	28.55%	3,222,105.81	237.39	28.89%	-1.11	-0.34%
4	干式潜水电泵	QDX10-16-0.75-C	200,006.67	261.45	26.19%	3,595,481.73	266.73	27.66%	-5.28	-1.46%
5	潜水螺杆水泵	QGD1.8-50-0.50	178,447.88	287.82	16.80%	1,228,428.18	293.18	18.32%	-5.36	-1.52%
6	干式潜水电泵	QDX1.5-32-0.75(T)-C	130,616.31	283.95	23.88%	2,231,769.08	285.68	24.34%	-1.74	-0.46%
7	干式潜水电泵	QDX8-18-0.75-C	130,203.56	260.41	27.32%	1,988,641.64	264.80	28.52%	-4.39	-1.21%
8	干式潜水电泵	QD3-45/3-1.1-A	105,496.00	363.78	11.34%	1,285,844.91	373.79	13.72%	-10.01	-2.37%
9	干式潜水电泵	QDX1.5-25-0.55(T)-C	101,362.30	247.23	26.14%	983,105.92	252.53	27.69%	-5.31	-1.55%
10	污水污物潜水电泵	WQD6-16-0.75	100,532.19	337.36	20.24%	1,097,774.84	347.73	22.62%	-10.37	-2.38%
合计			2,201,134.74	-	-	26,101,972.92	-	-	-	-

(2) 2009年比较

当期公司向亲属方销售总金额为 10,042,538.56 元，按销售额大小抽取前 10 种具体产品，合计销售总额为 4,476,195.94 元，占全部亲属方销售额的 44.57%。

单位：元

序号	名称	规格型号	亲属方			独立第三方			比较	
			金额	单价	毛利率	金额	单价	毛利率	价差	毛利率差
1	干式潜水电泵	QDX1.5-32-0.75-C	1,189,557.54	246.54	28.78%	12,130,395.10	254.70	31.06%	-8.16	-2.28%
2	干式潜水电泵	QDX1.5-17-0.37-C	607,595.20	173.10	26.30%	8,154,903.44	175.40	27.26%	-2.30	-0.97%
3	干式潜水电泵	QDX1.5-25-0.55-C	521,372.33	219.99	29.80%	6,886,691.77	227.68	32.17%	-7.69	-2.37%

4	潜水螺杆电泵	QGD1.8-50-0.50	473,928.04	267.91	19.63%	2,619,365.52	280.15	23.15%	-12.24	-3.51%
5	干式潜水电泵	QD3-45/3-1.1-A	368,998.93	344.86	15.55%	2,866,766.46	355.90	18.17%	-11.04	-2.62%
6	干式潜水电泵	QDX1.5-32-0.75(T)-C	329,629.10	267.99	24.30%	4,207,186.72	275.09	26.26%	-7.10	-1.95%
7	潜水螺杆电泵	QGD1.8-100-0.75	312,052.17	418.86	31.28%	1,556,637.32	437.50	34.21%	-18.64	-2.93%
8	干式潜水电泵	QDX1.5-25-0.55(T)-C	246,668.64	237.18	25.23%	2,273,175.52	243.46	27.16%	-6.28	-1.93%
9	干式潜水电泵	QD3-55/4-1.5-A	218,391.13	432.46	18.88%	1,904,914.31	444.55	21.09%	-12.10	-2.21%
10	微型潜水电泵	1WZB-35-AB	208,002.86	146.48	20.91%	3,662,305.69	147.97	21.71%	-1.49	-0.80%
合计			4,476,195.94	-	-	46,262,341.85	-	-	-	-

(3) 2008年比较

当期公司向亲属方销售总金额为 7,545,384.82 元，按销售额大小抽取前 10 种具体产品，计销售总额为 3,575,810.28 元，占全部亲属方销售额的 47.39%。

单位：元

序号	名称	规格型号	亲属方			独立第三方			比较	
			金额	单价	毛利率	金额	单价	毛利率	价差	毛利率差
1	干式潜水泵	QDX1.5-32-0.75	758,567.54	269.76	18.64%	13,997,762.26	277.29	20.84%	-7.53	-2.21%
2	潜水螺杆泵	QGD1.8-50-0.50	477,959.48	290.55	17.33%	3,448,943.22	299.00	19.67%	-8.45	-2.33%
3	干式潜水泵	QDX1.5-25-0.55	443,123.21	242.28	21.80%	7,825,976.87	244.93	22.64%	-2.65	-0.85%
4	干式潜水泵	QDX1.5-17-0.37	426,297.44	188.04	18.64%	10,173,982.57	194.84	21.48%	-6.80	-2.84%
5	干式潜水泵	QDX1.5-32-0.75	349,728.04	297.14	17.76%	3,408,793.29	301.42	18.93%	-4.29	-1.17%
6	干式潜水泵	QDX10-16-0.75	288,176.79	278.16	21.43%	9,310,022.21	279.40	21.77%	-1.23	-0.35%
7	潜水螺杆泵	QGD1.8-100-0.75A	287,001.88	449.14	21.83%	1,849,081.30	467.06	24.83%	-17.92	-3.00%
8	干式潜水泵	QD3-45/3-1.1(A)	228,112.17	381.46	10.37%	2,082,131.56	387.30	11.72%	-5.84	-1.35%

9	微型清水电泵	1WZB-35A	160,729.67	165.19	19.30%	3,505,158.71	162.89	18.16%	2.30	1.14%
10	干式潜水泵	QDX1.5-25-0.55	156,114.06	264.60	16.20%	1,822,498.15	269.36	17.68%	-4.76	-1.48%
合计			3,575,810.28	-	-	57,424,350.14	-	-	-	-

(4) 2007年比较

当期公司向亲属方（含员工）销售总金额为 19,284,862.37 元，按销售额大小抽取前 10 种具体产品，计销售总额为 7,705,908.58 元，占全部亲属方销售额的 39.96%。

单位：元

序号	名称	规格型号	亲属方			独立第三方			比较	
			金额	单价	毛利率	金额	单价	毛利率	价差	毛利率差
1	干式潜水泵	QDX1.5-32-0.75	1,895,652.01	245.58	10.97%	12,887,962.11	242.96	10.01%	2.62	0.96%
2	干式潜水泵	QDX10-16-0.75	1,099,438.23	243.24	11.17%	6,807,075.73	241.73	10.62%	1.51	0.55%
3	潜水螺杆泵	QGD1.8-50-0.50	838,665.91	258.37	16.58%	2,954,722.70	261.06	17.44%	-2.69	-0.86%
4	干式潜水泵	QDX1.5-25-0.55	823,070.75	215.97	10.20%	6,653,747.16	214.04	9.39%	1.93	0.81%
5	干式潜水泵	QDX1.5-17-0.37	768,403.14	174.60	14.11%	9,348,492.07	170.58	12.08%	4.02	2.02%
6	干式潜水泵	QDX1.5-32-0.75	482,489.28	255.96	11.92%	3,229,287.19	253.97	11.23%	1.99	0.69%
7	干式潜水泵	QDX8-18-0.75	480,927.01	241.19	10.84%	3,724,497.92	243.45	11.67%	-2.26	-0.83%
8	微型清水电泵	1WZB-65A	480,747.06	194.01	12.56%	5,000,962.20	194.04	12.58%	-0.03	-0.01%
9	潜水螺杆泵	QGD1.2-50-0.37	430,553.30	277.60	15.37%	4,777,701.77	275.80	14.82%	1.80	0.55%
10	潜水螺杆泵	QGD1.8-10-0-0.75A	405,961.89	399.18	25.30%	1,826,755.83	406.76	26.69%	-7.58	-1.39%
合计			7,705,908.58	-	-	57,211,204.68	-	-	-	-

根据以上比较，公司向亲属方（含员工）的销售均价与公司向第三方的销售均价相差很小，符合市场定价原则。所存在的微小差异，主要是受公司销售折扣政策影响，即每年根据上年各个经销商的销售和回款情况给各经销商的销售折扣略有不同。

（五）偶发性关联交易情况

1、提供或接受劳务

新世界酒店为本公司提供酒店住宿及餐饮服务，2007年9-12月、2008年、2009年和2010年1-6月本公司分别支付服务费17.77万元、107.29万元、80.25万元和78.02万元。

2、借款担保

（1）关联方为本公司担保情况

2005年2月17日，新世界酒店与中国银行温岭支行签订《最高额抵押合同》，对本公司与中国银行温岭支行自2005年6月18日至2007年12月30日止签订的最高债权余额为3,883万元的主合同提供抵押担保，担保期限为主债权期满两年。本公司已归还该合同项下的借款。

2007年10月31日，新世界酒店与中国工商银行温岭支行签订《最高额抵押合同》，对本公司与中国工商银行温岭支行自2007年10月31日至2008年10月31日止签订的最高债权余额为5,633万元的主合同提供抵押担保，担保期限为主债权期满两年。本公司已归还该合同项下的借款。

2008年5月4日，新世界酒店、许敏田分别与中国光大银行台州支行签订《最高额保证合同》，对本公司与中国光大银行台州支行签订的最高债权余额为3,000万元的主合同提供保证担保，担保期限为主债权期满两年。本公司已归还该合同项下的借款。

2008年11月28日，新世界酒店与中国工商银行温岭支行签订《最高额抵押合同》，对本公司与中国工商银行温岭支行自2008年11月28日至2010年11月28日止签订的最高债权余额为11,800万元的主合同提供抵押担保，担保期限为主债权期满两年。本公司已归还该合同项下的借款。

2009年11月27日，新世界酒店与光大银行台州支行签订《最高额保证合同》，对本公司与中国光大银行台州支行自2009年11月27日至2010年11月26日止签订的最高债权余额为2,983万元的主合同提供保证担保，担保期限为主债权期满两年。本公司已归还该合同项下的借款。

(2) 本公司为关联方担保情况

2006年9月21日本公司与中国银行温岭支行签订《最高额抵押合同》，对新世界酒店与中国银行温岭支行自2006年9月21日至2009年1月15日止签订的最高债权余额为1,300万元的主合同提供抵押担保，担保期限为主债权期满两年。新世界酒店已归还该合同项下的借款。

3、让渡资金

2007年1月本公司与新界物贸签订借款协议，公司向新界物贸提供资金160万元，按月利率千分之五计息。截至2007年3月底新界物贸已全部归还前述资金，公司收取资金占用费17,334.00元。

2007年1月本公司与新界配件签订借款协议，公司向新界配件累计提供资金56万元，按月利率千分之五计息。截至2007年5月底新界配件已全部归还前述资金，公司收取资金占用费7,440.00元。

2007年7月本公司与新界投资签订借款协议，公司向新界投资无息拆入资金累计850万元。截至2007年12月底公司已全部归还前述资金。

自2008年至今，公司再无与任何关联方发生让渡资金行为。

对于以上让渡资金的行为，新界泵业实际控制人许敏田先生、杨佩华女士作出承诺：

本人所控制的新界泵业曾与关联方发生过资金借用行为，上述资金借用行为系因双方业务上的需要而进行的，对于新界泵业拆出的资金，占用方已按照实际借款时间参考同期银行贷款利率向新界泵业支付了资金占用费。本人及本人所控制的其他企业今后将不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他任何方式占用新界泵业及其子公司的资金。

4、租赁

根据本公司与新界物贸签订的租房协议，公司向新界物贸出租厂房630平方米，按每平方米40元/年结算，2007年收取租金25,200.00元。该项协议已于2007年终止。

5、子公司股权转让/受让

为业务整合或避免同业竞争、减少关联交易，报告期内公司对下属子公司股

权转让/受让情况如下:

(1) 新界有限向许善福转让新世界酒店股权

2007年6月14日,新界有限与许善福签订股权转让协议,新界有限将持有的新世界酒店82.56%的股权转让给许善福,转让价格计人民币1,600万元。至此,新界有限不再持有新世界酒店股权。

根据温岭市中和联合会计师事务所出具的中和专审[2007]128号专项审计报告,截至2007年8月31日,新世界酒店的账面净资产为16,364,252.36元,每股净资产为0.84元,故新界有限以协议价(每股净资产1元)将股权转让给许善福的行为,没有侵害到股东利益。

(2) 陈华青向新界有限转让台州新界股权

2007年10月31日,陈华青将其所持有的台州新界5%的股份转让给新界有限,转让价格计人民币10万元。至此,台州新界成为新界有限全资子公司。

(3) 王忠根向新界有限转让江西新界股权

江西新界成立于2007年8月,成立时注册资本为人民币1000万元,实收资本为500万元,其中王忠根出资450万元。2007年11月1日,王忠根将其所持有的全部股份以出资原值转让给新界有限,鉴于转让时间距出资时间不足三个月,公司净资产并未发生重大变化,故本次转让的定价公允。至此,新界有限持有江西新界90%的股权。

(4) 许善福、王建忠向台州新界转让新界贸易股权

2007年11月14日,许善福、王建忠分别将其所持有的90%及10%的新界贸易股份转让给台州新界,转让价格计人民币100万元。至此,新界贸易成为台州新界全资子公司。

(5) 关联方往来款项余额

单位:元

项目名称	关联方	2010.06.30	2009.12.31	2008.12.31	2007.12.31
应收账款					
	欧豹实业	-	-	-	782.24
	新世界酒店	420.00	42,061.00	42,061.00	41,501.00
	赵林富	-	-	227,179.57	166,990.66

	余建辉	48,967.58	85,756.57	-	-
	叶志南	131,358.29	82,147.24	156,653.40	158,876.68
	陈匡志	81,278.73	-	115,839.10	230,003.11
	施吕军	21,977.14	39,444.41	97,836.92	-
	施俊波	79,889.12	35,922.61	61,787.65	59,641.78
	小 计	363,890.86	285,331.83	701,357.64	657,795.47
应付账款					
	天明泡沫厂	264,908.26	315,402.27	419,883.14	523,741.86
	鑫特物贸	-	-	130,869.20	-
	詹必群	176,214.32	411,753.91	166,208.88	287,237.62
	新界物贸	-	-	-	8,185.79
	小 计	441,122.58	727,156.18	716,961.22	819,165.27
预收款项					
	赵林富	197,533.36	160,298.90	-	-
	陈匡志	-	971.37	-	-
	施吕军	-	-	-	42,238.73
	小 计	197,533.36	161,270.27	-	42,238.73

上表中公司与关联方往来款主要说明如下：

- 1、应收账款为公司向经销商销售水泵应收的款项。
- 2、应付账款为公司向供应商采购包装材料及配件应付的款项。
- 3、预收款项为经销商向公司预付的水泵采购款。

6、新界物贸使用公司之商号

新界物贸成立于 2004 年 11 月 26 日，注册资本为 100 万元，其中新界有限出资 70 万元，占注册资本总额的 70%。鉴于新界物贸设立时为新界有限之控股子公司，因此使用了与新界有限相同的商号。2005 年 7 月，新界有限将其持有的新界物贸 70% 之股权全部转出，至此新界物贸不再为新界有限之子公司。2009 年 1 月 1 日，新界泵业与新界物贸签订协议，允许其使用“新界”商号，并约定了违约责任。为避免新界物贸继续使用“新界”商号，新界物贸已于 2010 年 8 月 16 日注销。

保荐人认为，新界物贸设立时为发行人子公司，故新界物贸设立时使用与发行人的商号符合当时有效之法律法规的规定；其后发行人转让新界物贸股权后，发行人业与新界物贸就使用“新界”商号事宜签订书面协议，并约定了违约责任；鉴于新界物贸的经营业务与发行人不相同或类似，新界物贸并出具了不存在侵害发行人商号事项之承诺函，而且新界物贸已注销，所以，新界物贸使用发行人之商号符合相关法律法规的规定，并且不存在侵犯发行人知识产权的情形。

发行人律师认为，新界泵业与新界物贸就使用“新界”商号事宜已签订了书面协议，并约定了违约责任；同时新界物贸之经营业务与新界泵业不相同或类似，新界物贸并出具了不存在侵害新界泵业商号事项之承诺函，据此新界物贸使用“新界”之商号符合相关法律法规的规定，并且不存在侵犯新界泵业知识产权的情形。

三、公司章程对关联交易决策权力与程序的规定

（一）回避制度

《公司章程》第七十五条规定，股东大会审议关联交易事项时，关联股东不参加表决，其所代表的股份不计入该表决有效票总数内。股东大会决议应当充分披露非关联股东的表决情况。

《公司章程》第一百一十二条规定，董事与董事会会议决议涉及事项有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。

（二）对关联交易决策权限的规定

2009 年 4 月 10 日第一届董事会第二次会议通过的《关联交易管理制度》规定：

1、公司与关联自然人发生的交易金额在 30 万元人民币以上的关联交易，且低于人民币 3,000 万元或低于公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 的关联交易事项，由公司董事会审议批准，应当及时披露。

2、公司与关联法人发生的交易金额在 300 万元人民币以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 以上的关联交易，并低于人民币 3,000 万元或低于公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 的关联交易，由公司董事会审议批准，应当及

时披露。

3、公司与关联人发生的交易（公司获赠现金资产和提供担保除外）金额在3,000万元人民币以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值5%以上的关联交易，除应当及时披露外，还应当按照上市规则的有关规定聘请具有执行证券、期货相关业务资格的中介机构，对交易标的进行评估或审计，并将该交易提交股东大会审议。

4、公司为关联人提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。

保荐人核查意见：发行人所制定的关联交易制度符合《公司法》、《深交所上市规则》等法律法规以及《公司章程》的相关规定。

律师核查意见：新界泵业制定的上述关联交易决策程序符合《公司法》、《深交所上市规则》等法律法规以及《公司章程》的相关规定。

（三）《独立董事工作细则》赋予独立董事审核关联交易特殊的权利

《独立董事工作细则》第十八条规定，重大关联交易（指公司拟与关联人达成的总额高于300万元或高于公司最近经审计净资产值5%的关联交易）应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事做出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。

四、减少关联交易及确保关联交易价格公允性的措施

目前，公司发生的关联交易行为是基于有利于公司利益原则上发生，为了更进一步规范运作，公司已建立了完整的“产、供、销”系统，整体来看，公司的关联交易比例已呈下降趋势。公司将采取以下措施减少关联交易并确保关联交易价格公允性：

1、公司目前严格执行关联股东回避表决制度，未来公司将进一步加强回避表决制度的执行力度，以确保关联交易议案进行决议时，非关联股东可充分按照公开、公平、公正的原则进行表决。

2、公司目前关联交易的定价均按市场定价原则进行，关联交易定价公允。为保障未来关联交易的公允性，公司将依然按市场定价原则确认关联交易价格，进

一步完善内部治理结构，严格按照上市公司信息披露规则的要求披露本公司的关联交易信息。同时，进一步建立与完善相关制度，赋予独立董事、保荐人、律师及公司审计机构充分的权限，对关联交易的公允性进行核查，充分发挥其对于关联交易的监督力度。

五、报告期内关联交易所履行的程序及独立董事核查意见

报告期内公司关联交易履行程序如下：

1、因与关联方资金往来发生的关联交易

序号	议案名称	会议名称	召开时间	表决董事	回避董事	表决结果
1	确认过往年度与新界物贸发生的资金拆借的议案	一届二次董事会	2009年4月10日	叶兴鸿、严先发、张俊杰、朱亚元、许宏印、张咸胜	许敏田、许鸿峰、王建忠	通过
2	确认过往年度与新界投资发生的资金拆借的议案			严先发、张俊杰、朱亚元、许宏印、张咸胜	许敏田、许鸿峰、王建忠、叶兴鸿	通过
3	确认过往年度与新界配件发生的资金拆借的议案			叶兴鸿、严先发、张俊杰、朱亚元、许宏印、张咸胜	许敏田、许鸿峰、王建忠	通过

2、因关联方提供担保发生的关联交易

(1) 关联方为公司提供的担保

2007-2009 年度关联方新世界酒店和许敏田曾为公司提供担保，因该等关联交易均系关联方为公司无偿提供担保，无需取得公司董事会或股东大会的审议批准。

(2) 公司为关联方提供的担保

序号	议项	会议名称	召开时间	表决股东	回避股东	表决结果
1	确认过往年度与新世界酒店发生的关联交易的议案	2009年第一次临时股东大会	2009年4月26日	林暄	欧豹国际、许敏田、许鸿峰、王昌东、叶兴鸿、施召阳、王贵生、陈华青、王建忠、杨富正	通过

3、因购销货物发生的关联交易

(1) 2007 年度-2008 年度

序号	议项	会议名称	召开时间	表决董事	回避董事	表决结果
1	确认过往年度与欧豹实业发生的关联交易的议案	一届二次董事会	2009年4月10日	张俊杰、朱亚元、许宏印、张咸胜	许敏田、许鸿峰、王建忠、叶兴鸿、严先发	通过

2	确认过往年度与陈小琴、赵林富发生的关联交易的议案	一届二次董事会	2009年4月10日	叶兴鸿、严先发、张俊杰、朱亚元、许宏印、张咸胜	许敏田、许鸿峰、王建忠	通过
3	确认过往年度与施吕军、施俊波、詹必群发生的关联交易的议案			叶兴鸿、严先发、张俊杰、朱亚元、许宏印、张咸胜	许敏田、许鸿峰、王建忠	通过
4	确认过往年度与叶志南发生的关联交易的议案			叶兴鸿、严先发、张俊杰、朱亚元、许宏印、张咸胜	许敏田、许鸿峰、王建忠	通过
5	确认过往年度与陈匡志发生的关联交易的议案			叶兴鸿、严先发、张俊杰、朱亚元、许宏印、张咸胜	许敏田、许鸿峰、王建忠	通过
6	确认07年度与施召阳发生的关联交易的议案	一届六次董事会	2010年5月26日	叶兴鸿、严先发、张俊杰、朱亚元、许宏印、张咸胜	许敏田、许鸿峰、王建忠	通过

(3) 2009年度

序号	议项	会议名称	召开时间	表决董事	回避董事	表决结果
1	审议2009年度与陈小琴、赵林富、余建辉发生关联交易的预案	一届二次董事会	2009年4月10日	叶兴鸿、严先发、张俊杰、朱亚元、许宏印、张咸胜	许敏田、许鸿峰、王建忠	通过
2	审议2009年度与施吕军、施俊波、詹必群发生关联交易的预案			叶兴鸿、严先发、张俊杰、朱亚元、许宏印、张咸胜	许敏田、许鸿峰、王建忠	通过
3	审议2009年度与陈匡志发生关联交易的预案			叶兴鸿、严先发、张俊杰、朱亚元、许宏印、张咸胜	许敏田、许鸿峰、王建忠	通过
4	审议2009年度与叶志南发生关联交易的预案			叶兴鸿、严先发、张俊杰、朱亚元、许宏印、张咸胜	许敏田、许鸿峰、王建忠	通过

4、因资产转让发生的关联交易

序号	议项	会议名称	召开时间	表决董事	回避董事	表决结果
1	确认过往年度与许善福发生的关联交易的议案	一届二次董事会	2009年4月10日	叶兴鸿、严先发、张俊杰、朱亚元、许宏印、张咸胜	许敏田、许鸿峰、王建忠	通过
2	审议过往年度与王忠根发生的关联交易的预案			许敏田、许鸿峰、王建忠、叶兴鸿、严先发、张俊杰、朱亚元、许宏印、张咸胜	—	通过

2009年4月、2010年5月独立董事两次对上述关联交易履行的审议程序合法性及交易价格的公允性发表意见，认为公司对过往年度关联交易的披露是真实、准确与完整的，不存在虚假、误导性陈述及重大遗漏；公司在2007年度、2008年度及2009年度所产生的关联交易是公司生产经营过程中正常发生的，没有损害公司股东及债权人的利益，也不存在故意规避税收的行为，所产生的关联交易遵循市场经济规则，交易价格公允；公司已建立了必要的关联交易管理制度，关联交易的批准程序合法，股份公司设立后的关联交易均按关联交易制度执行，履行了必要的批准程序。

保荐人认为，发行人业已制定的关联交易制度符合《公司法》、《深交所上市规则》等法律法规以及《公司章程》的相关规定；发行人已对历史上曾发生的关联交易按照《关联交易管理制度》、《公司章程》的规定，履行了相应的关联交易确认程序；而且发行人自设立股份有限公司之后，在重大关联交易发生之前均严格按照相关制度履行了相应的内部决策程序。

发行人律师认为，新界泵业2007-2008年度发生的关联交易虽未履行相应的关联交易决策程序，但鉴于该等关联交易发生在新界有限改制为新界泵业之前，《公司法》未对有限责任公司发生的关联交易作出程序上的规定；且新界泵业设立后即对历史上曾发生的关联交易按照《关联交易管理制度》、《公司章程》的规定，履行了相应的关联交易确认程序，因此，该等瑕疵不会对本次新界泵业申请首发上市造成实质性法律障碍；新界泵业设立后，业已按照《关联交易管理制度》、《公司章程》的相关规定，在重大关联交易发生之前履行了相应的内部决策程序。

第七节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员

一、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介

(一) 董事

姓名	职务
许敏田	董事长兼总经理
许鸿峰	董事
叶兴鸿	董事
王建忠	董事
严先发	董事兼董事会秘书、财务总监
郝云宏	董事
张咸胜	独立董事
朱亚元	独立董事
许宏印	独立董事

许敏田先生：中国国籍，无境外永久居留权。1966年1月出生，汉族，大专学历，中共党员，工程师。中国农业机械工业协会排灌机械分会常务副会长，中国农业机械学会排灌学会副理事长，全国泵标准化技术委员会委员，全国农业机械标准化技术委员会委员，全国农业机械标准化技术委员会潜水泵工作组组长，浙江省优秀共产党员，台州市第二、三届人大代表，台州市优秀企业家，温岭市工商联（总商会）副会长。曾任新界有限董事长兼总经理，现任本公司董事长兼总经理。

许鸿峰先生：中国国籍，无境外永久居留权。1974年1月出生，汉族，大专文化程度，中共党员。温岭市服务业联合会会长，温岭市十一、十二届政协委员，2006年度温岭市服务业十大优秀企业家。1995年至2001年曾任新界有限副总经理，现任本公司董事。

叶兴鸿先生：中国国籍，无境外永久居留权。1954年11月出生，汉族，高中文化程度，工程师，浙江大学总裁高级研修班结业。现任本公司董事、行政事业部部长。

王建忠先生：中国国籍，无境外永久居留权。1968年7月出生，汉族，高中

文化程度，浙江大学总裁高级研修班结业。现任本公司董事、国际贸易一部经理。

严先发先生：中国国籍，无境外永久居留权。1975年9月出生，汉族，本科学历，中级职称，浙江大学总裁高级研修班结业。曾任新界有限财务部部长，现任本公司董事兼董事会秘书、财务总监。

郝云宏先生：中国国籍，无境外永久居留权。1962年11月出生，汉族，经济学博士。历任延安大学助教、讲师、副教授、教授；山西财经大学教授。现任浙江工商大学教授、工商管理学院院长，企业管理专业博士生导师，浙江省属高校人文社会科学重点研究基地浙江省中青年学科带头人，浙江省优秀博士后，浙江南洋科技股份有限公司独立董事。现任本公司董事。

张咸胜先生：中国国籍，无境外永久居留权。1964年9月出生，汉族，硕士研究生文化程度，高级工程师，研究员。中国农机院行业技术中心主任，国家农机具质量监督检验中心常务副主任，国家发改委技术法规和标准专家咨询委员会委员，全国农机标准化技术委员会副主任委员，中国农机学会标准化分会主任委员。现任本公司独立董事。

朱亚元先生：中国国籍，无境外永久居留权。1965年7月出生，汉族，本科文化程度，中共党员，高级律师。担任浙江六和律师事务所副主任，浙江省直律师协会公司与证券业务委员会副主任，浙江省律师协会公司与证券业务委员会委员，浙江省直律师协会重组和破产管理业务委员会委员，浙江省直律师协会民商业务委员会委员，浙江省风险投资协会会员。现任本公司独立董事。

许宏印先生：中国国籍，无境外永久居留权。1974年3月出生，汉族，硕士学位，高级职称，注册会计师。浙江省注册会计师协会理事，浙江尤夫高新纤维股份有限公司独立董事，重庆富源化工股份有限公司独立董事。现任本公司独立董事。

（二）监事

姓名	职务
张宏	监事会主席
潘炳琳	职工监事
刘进小	监事

张宏先生：中国国籍，无境外永久居留权。1979年6月出生，汉族，大专学历，浙江大学总裁高级研修班结业。曾任新界有限国内贸易部区域销售经理、市场部副部长，现任本公司监事会主席、人力资源中心副主任、市场部部长。

潘炳琳先生：中国国籍，无境外永久居留权。1971年11月出生，汉族，中共党员，中专学历。曾任新界有限生产制造部金工车间主任，现任本公司职工代表监事、动力设备科科长。

刘进小先生：中国国籍，无境外永久居留权。1976年6月出生，汉族，中共党员，大专学历，中级职称，浙江大学总裁高级研修班结业。中共温岭市第十一届党代会代表，温岭市优秀外来创业青年。现任本公司监事、台州新界综合办公室主任。

（三）高级管理人员

姓名	职务
许敏田	董事长兼总经理
张建忠	常务副总经理
王昌东	副总经理
欧阳雅之	副总经理
严先发	董事兼董事会秘书、财务总监

许敏田先生：见本节“董事”部分。

张建忠先生：中国国籍，无境外永久居留权。1963年2月出生，汉族，大专学历，中共党员，清华大学现代企业管理高级研修班结业。历任湖南江华卷烟厂主管经营销售的副厂长兼印刷厂副厂长，广东格兰仕集团有限公司总裁助理兼生产管理部部长、计划管理调度中心主任，格兰仕（中山）电工线材有限公司总经理，佛山市顺德格兰仕厨房电器有限公司总经理，中山市格兰仕生活电器制造有限公司总经理，中山格兰仕日用电器有限公司总经理兼执行董事。现任本公司常务副总经理。

王昌东先生：中国国籍，无境外永久居留权。1952年2月出生，汉族，高中文化程度，浙江大学总裁高级研修班结业。曾任新界有限总经理助理，现任本公司副总经理。

欧阳雅之先生：中国国籍，无境外永久居留权。1971年10月出生，汉族，本科文化程度，工程师。北京大学企业总裁EMBA研修班结业。历任钱江集团齿轮分公司生产处长，浙江美可达摩托车有限公司配套处长，浙江锦屏摩托车有限公司总经理助理，温岭市隆江机械制造有限公司机械厂厂长。曾任台州新界副总经理，本公司生产总监，现任本公司副总经理。

严先发先生：见本节“董事”部分。

（四）核心技术人员

姓名	职务
曾海军	副总工程师
闫玉林	陆上泵事业部技术部工艺科科长

曾海军先生：中国国籍，无境外永久居留权。1960年2月出生，中共党员，大专学历，工程师。

曾获湖南省衡阳市“优秀科技工作者”、衡南县“优秀科技工作者”、湖南省机械厅“优秀工艺工作者”、湖南省衡阳市“科技进步二等奖”、湖南省机械厅“科技进步二等奖”等多项荣誉。

历任湖南省衡南电机厂技术科长、特种电机研究所副所长、分厂厂长，湖南省祁阳通用电机厂常务副厂长，湖南省湘潭调速电机厂技术质量部部长，湖南省衡阳潜水泵总厂科技处副处长，广东省白云泵业集团有限公司常务副总助理兼生产部长。现任本公司副总工程师。

闫玉林先生：中国国籍，无境外永久居留权。1957年9月出生，本科学历，工程师。

曾主持设计开发了L195、6102、C101齿轮泵、柱塞泵、CA10汽车水泵、饮料自动灌装机、饮料自动混合机、饮料生产流水线、大型集中式中央空调、新风机组、热风幕、环保设备等；主持设计制作了箱体零件、泵体、泵盖等典型零件的多孔钻床、多工位端面铣钻机等。曾获辽宁省“科技进步奖”、金杯汽车股份有限公司“科技进步奖”、沈阳市皇姑区“先进科技工作者”等荣誉。

到公司以来，参与开发的产品有，SGJ不锈钢喷射泵系列；SP塑料潜水泵系列；CPm单相卧式离心泵系列；AWZB全自动自吸泵系列；QJDY不锈钢井泵系

列；JET 喷射泵系列；1AWZB 全自动冷热水自吸泵系列；WQ 污水污物潜水电泵系列等。

历任沈阳汽水机械厂技术副厂长、沈阳试验仪器厂厂长兼技术厂长、沈阳亚氏集团（中日合资）技术总监兼技术工艺部经理、金杯汽车股份有限公司（中日合资）汽配公司设计科长、工艺部部长。曾任新界有限工艺科科长，现任本公司陆上泵事业部技术部工艺科科长。

（五）董事、监事的选聘情况

1、公司董事的选聘情况

2009年3月28日，公司创立大会暨第一次股东大会选举许敏田、许鸿峰、叶兴鸿、王建忠、严先发、张俊杰、张咸胜、朱亚元、许宏印为公司第一届董事会董事，其中张咸胜、朱亚元、许宏印为独立董事。

2010年11月9日，张俊杰先生因工作原因辞去公司董事职务。

2010年11月29日，公司2010年第六次临时股东大会同意张俊杰先生辞去公司董事职务，选举郝云宏先生为公司第一届董事会董事。

2、公司监事的选聘情况

2009年3月28日，公司创立大会暨第一次股东大会选举张宏、刘进小为公司第一届监事会监事，该两位监事与经职工民主选举产生的监事潘炳琳共同组成公司第一届监事会。

二、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员及其近亲属持有公司股份情况

（一）董事、监事、高级管理人员与核心技术人员持股情况

姓名	公司职务	持股数（股）	持股比例
许敏田	董事长兼总经理	17,571,431	29.29%
许鸿峰	董事	3,428,571	5.71%
叶兴鸿	董事	3,428,571	5.71%
王建忠	董事	3,428,571	5.71%
王昌东	副总经理	3,428,571	5.71%

（二）近亲属持股情况

1、直接持股情况

姓名	关联关系	直接持股数（股）	持股比例
施召阳	许敏田之表弟	3,428,571	5.71%
王贵生	许敏田之妹夫	3,428,571	5.71%
陈华青	许敏田之表弟	3,428,571	5.71%
杨富正	许敏田之妻弟	1,714,286	2.86%

2、间接持股情况

姓名	关联关系	间接持股数（股）	持股比例
杨佩华	许敏田之妻	15,000,000	25%

截至招股说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员及其近亲属持有公司股份不存在质押或冻结情况。

三、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员对外投资情况

姓名	公司职务	被投资企业名称	出资额（万元）	出资比例
许敏田	董事长兼总经理	温岭方山旅游投资有限公司	120	7.5%
许鸿峰	董事	新世界酒店	338	17.44%
王昌东	副总经理	新界物贸（已注销）	30	10%
		鑫特物贸	30	10%

除本招股说明书已经披露的情况外，公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员上述对外投资情况与公司不存在利益冲突，除此之外，无其他对外重大投资。

四、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员薪酬情况

姓名	在本公司担任职务	2009年薪（万元）	领薪单位
许敏田	董事长、总经理	16.77	本公司
许鸿峰	董事	-	-
叶兴鸿	董事	7.67	本公司
王建忠	董事	10.14	本公司
严先发	董事兼董事会秘书 财务总监	10.91	本公司
郝云宏	董事	-	-
张咸胜	独立董事	3.00	本公司
朱亚元	独立董事	3.00	本公司
许宏印	独立董事	3.00	本公司
张宏	监事会主席	5.88	本公司
刘进小	监事	4.82	本公司
潘炳琳	监事	5.67	本公司
张建忠	常务副总经理	17.08	本公司
王昌东	副总经理	12.20	本公司
欧阳雅之	副总经理	8.16	本公司
曾海军	副总工程师	5.32	本公司
闫玉林	陆上泵事业部 技术部工艺科科长	5.56	本公司

注：本公司的高级管理人员和核心技术人员均未在本公司以外的关联企业领取薪酬。

五、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员兼职情况

姓名	公司职务	兼职单位名称	兼职职务	兼职单位与公司关系
许敏田	董事长兼 总经理	新世界酒店	监事	关联公司
		台州新界	执行董事	全资子公司
		温岭方山旅游投资有限公司	董事	实际控制人参股公司

许鸿峰	董事	新世界酒店	董事长 兼总经理	关联公司
叶兴鸿	董事	新世界酒店	董事	关联公司
王建忠	董事	新界贸易	执行董事兼 经理	全资孙公司
郝云宏	董事	浙江工商大学	教授 院长 博士生导师	无
		浙江南洋科技股份有限公司	独立董事	无
张咸胜	独立董事	中国农机院行业技术中心	主任	无
		国家农机具质量监督检验中心	常务 副主任	无
		国家发改委 技术法规和标准专家咨询委员会	委员	无
		全国农机标准化技术委员会	副主任 委员	无
		中国农机学会标准化分会	主任委员	无
朱亚元	独立董事	浙江六和律师事务所	副主任	无
		浙江省直律师协会 公司与证券业务委员会	副主任	无
		浙江省直律师协会 重组和破产管理业务委员会	委员	无
		浙江省直律师协会 民商业务委员会	会员	无
		浙江省律师协会 公司与证券业务委员会	委员	无
		浙江省风险投资协会	会员	无
许宏印	独立董事	浙江尤夫高新纤维股份有限公司	独立董事	无
		重庆富源化工股份有限公司	独立董事	无
		浙江省注册会计师协会	理事	无
王昌东	副总经理	新界物贸（已注销）	执行董事兼 经理	关联公司
		鑫特物贸	监事	关联公司

注：中国农机院即中国农业机械化科学研究院，系中国机械工业集团有限公司下属企业，张

咸胜系该单位聘用的企业职工，非公务员编制。

除上述人员外，公司其他董事、监事、高级管理人员与核心技术人员均未在其他公司兼职。

保荐人认为：发行人现任董事、监事、高级管理人员不存在利用职务便利为自己或者他人谋取属于公司的商业机会，自营或者为他人经营与所任职公司同类的业务的情形。发行人现任董事、监事和高级管理人员现有的对外投资和兼职情况符合《公司法》的规定。

律师认为：新界泵业副总经理王昌东于新界物贸担任执行董事兼经理，鉴于新界物贸已注销，王昌东于新界物贸之任职已无任何职权，因此该事项对新界泵业本次首发上市不存在任何实质性法律障碍。新界泵业董事、监事和高级管理人员的对外投资和兼职情况符合《公司法》的规定。

六、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员之间的亲属关系

姓名	公司职务	亲属关系
许敏田	董事长兼总经理	-
许鸿峰	董事	许敏田之弟
王建忠	董事	许敏田之妹夫
王昌东	副总经理	许敏田之舅父

除上述人员外，公司其他董事、监事、高级管理人员与核心技术人员相互之间均不存在其他近亲属关系。

七、公司与董事、监事、高级管理人员与核心技术人员的协议、承诺及其履行情况

公司根据国家有关规定，与在公司任职的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员签订了《劳动合同》，同时与高级管理人员、核心技术人员分别签订了《保密协议》。截至本招股说明书签署日，上述人员未与本公司签有借款、担保等其它协议，已经签署的有关合同、协议等均履行正常，不存在违约情形。

八、公司董事、监事、高级管理人员的任职资格

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员的任职资格均符合相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。

九、公司董事、监事、高级管理人员近三年的变动情况

（一）董事的变动情况

2005年5月16日，新界有限变更为中外合资有限责任公司，新界有限中方股东委派许敏田担任新界有限的董事长，许鸿峰担任新界有限的副董事长，外方股东欧豹国际委派庄伟文担任新界有限的副董事长，王昌东、王建忠、许善福、叶兴鸿担任新界有限的董事。

2009年3月28日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，会议选举许敏田、许鸿峰、叶兴鸿、王建忠、严先发、张俊杰、张咸胜、朱亚元、许宏印担任股份公司第一届董事会董事，董事任期三年。其中张咸胜、朱亚元、许宏印为独立董事。

2009年3月28日，公司召开第一届董事会第一次会议，选举许敏田为董事长。

2010年11月9日，张俊杰先生因工作原因辞去公司董事职务。

2010年11月29日，公司2010年第六次临时股东大会同意张俊杰先生辞去公司董事职务，选举郝云宏先生为公司第一届董事会董事。

（二）监事的变动情况

2005年5月，新界有限变更为中外合资有限责任公司，鉴于《中外合资经营企业法》及其实施条例未要求中外合营企业设立监事或监事会，新界有限自2005年5月起至新界有限变更设立外商股份有限公司期间未设立监事或监事会。

2009年3月28日，公司召开第一次股东大会，会议选举张宏、刘进小担任股份公司第一届监事会监事，与职工代表大会选举产生的潘炳琳组成第一届监事会。监事任期三年。

2009年3月28日，公司召开第一届监事会第一次会议，选举张宏为监事会主席。

（三）高级管理人员的变动情况

2005年8月1日，新界有限董事会召开会议决议，聘任许敏田担任总经理。

2007年1月1日，根据总经理许敏田的提名，新界有限董事会聘任王忠根担任副总经理、严先发担任财务总监。

2008年12月31日，王忠根因健康原因和个人职业规划，辞去副总经理职务。

2009年3月28日，公司召开第一届董事会第一次会议，聘任许敏田担任总经理，张建忠、王昌东担任副总经理，严先发担任财务总监兼董事会秘书。上述高级管理人员任期为三年。

2010年1月19日，公司召开第一届董事会第四次会议，聘任欧阳雅之担任副总经理，任期为三年。

第八节 公司治理

公司自成立以来，根据《公司法》、《上市公司章程指引》、《上市公司治理准则》等有关法律法规的规定，制定并实施了《公司章程》。同时根据有关法律、法规及《公司章程》，制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作细则》、《董事会秘书工作制度》、《董事会专门委员会工作细则》、《总经理工作细则》、《关联交易管理制度》、《对外担保管理制度》等各项制度。建立、健全了符合《公司法》及其他法律、法规要求的科学、规范的公司法人治理结构。

公司构建了职责明确、控制有力的风险管理体系和决策机制，完善了真实、透明的信息披露制度，保证了本公司各项内控制度的有效实施。公司成立以来依法规范运作，未出现违法违规现象。

一、股东大会制度的建立健全及运行情况

2009年3月28日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，审议通过了《公司章程》，选举产生了公司第一届董事会、监事会。截至本招股说明书签署日，公司共召开了六次临时股东大会，一次年度股东大会，分别就制定《股东大会议事规则》等制度、关联交易决策、对外担保、发行授权、股利分配等议案作出决议。

（一）股东的权利和义务

《公司章程》第二十九条规定，公司股东享有下列权利：（1）依照其所持股份份额获得股利和其他形式的利益分配；（2）依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人出席股东会议，依照其所持有的股份份额行使表决权；（3）对公司的经营行为进行监督，提出建议和质询；（4）依照法律、行政法规及本章程的规定转让、赠与或质押其所持有的股份；（5）查阅公司章程、股东名册、股东大会会议记录、董事会会议记录、监事会会议记录和财务会计报告；（6）公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；（7）对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议的股东，有权要求公司收购其股份；（8）法律、行政法规、部门规章及公司章程所赋予的权利。

《公司章程》第三十四条规定，公司股东承担下列义务：（1）遵守法律、行政法规和公司章程；（2）依其所认购股份和入股方式缴纳股金；（3）依其所持股

份为限，对公司债务承担责任；（4）不得滥用股东权利损害公司或者其他股东的利益；不得滥用公司法人独立地位和股东有限责任损害公司债权人的利益；公司股东滥用股东权利给公司或者其他股东造成损失的，应当依法承担赔偿责任；公司股东滥用公司法人独立地位和股东有限责任，逃避债务，严重损害公司债权人利益的，应当对公司债务承担连带责任。（5）法律、行政法规及公司章程规定应当承担的其他义务。

（二）股东大会的职权

《公司章程》第三十七条规定，股东大会是公司的最高权力机构，依法行使下列职权：（1）决定公司的经营方针和投资计划；（2）选举和更换非由职工代表提任的董事，决定有关董事的报酬事项；（3）选举和更换非由职工代表提任的监事，决定有关监事的报酬事项；（4）审议批准董事会的报告；（5）审议批准监事会的报告；（6）审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；（7）审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；（8）对公司增加或减少注册资本作出决议；（9）对发行债券作出决议；（10）对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式等事项作出决议；（11）修改公司章程；（12）对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；（13）审议批准本公司章程第三十六条规定的担保事项；（14）审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产 30% 的事项；（15）审议股权激励计划；（16）审议法律、行政法规、部门章程或公司章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

公司下列对外担保行为，须经股东大会审议通过：（1）本公司及本公司控股子公司的对外担保总额达到或超过最近一期经审计净资产的 50% 以后提供的任何担保；（2）公司的对外担保总额达到或超过最近一期经审计总资产的 30% 以后提供的任何担保；（3）为资产负债率超过 70% 的担保对象提供的担保；（4）单笔担保额超过最近一期经审计净资产 10% 的担保；（5）对股东、实际控制人及其关联方提供的担保。

（三）股东大会议事规则

1、会议的召集

股东大会分为年度股东大会和临时股东大会。年度股东大会每年召开一次，

于上一会计年度结束后的6个月内举行。临时股东大会不定期召开，出现《公司法》第一百零一条规定或《公司章程》第四十条规定的应当召开临时股东大会的情形时，临时股东大会在2个月内召开。

独立董事有权向董事会提议召开临时股东大会。监事会有权向董事会提议召开临时股东大会，并应当以书面形式向董事会提出。单独或者合计持有公司10%以上股份的股东有权向董事会请求召开临时股东大会，并应当以书面形式向董事会提出。

2、议案的提交

提案的内容应当属于股东大会职权范围，有明确议题和具体决议事项，并且符合法律、行政法规和公司章程的有关规定。公司召开股东大会，董事会、监事会以及单独或者合并持有公司3%以上股份的股东，有权向公司提出提案。

单独或者合并持有公司3%以上股份的股东，可以在股东大会召开10日前提出临时提案并提交召集人。召集人应当在收到提案后2日内发出股东大会补充通知，通知临时提案的内容。

除前款规定的情形外，召集人在发出股东大会通知后，不得修改股东大会通知中已列明的提案或增加新的提案。股东大会通知中未列明或不符合公司章程第四十九条规定的提案，股东大会不得进行表决并作出决议。

3、会议的出席

登记在册的所有股东或其代理人，均有权出席股东大会，并依照法律、行政法规及公司章程行使表决权。股东可以亲自出席股东大会，也可以委托代理人代为出席和表决。

法人股东应由法定代表人或者法定代表人委托的代理人出席会议。法定代表人出席会议的，应出示本人身份证、能证明其具有法定代表人资格的有效证明和持股凭证；委托代理人出席会议的，代理人应出示本人身份证、法人股东单位的法定代表人依法出具的书面委托书和持股凭证。

个人股东亲自出席会议的，应出示本人身份证或其他能够表明其身份的有效证件或证明；委托代理他人出席会议的，应出示本人有效身份证件、股东授权委托书和持股凭证。

4、股东大会决议

股东大会决议分为普通决议和特别决议。股东大会作出普通决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的二分之一以上通过。股东大会作出特别决议，应当有出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持有表决权的三分之二以上通过。

下列事项由股东大会以普通决议通过：（1）董事会和监事会的工作报告；（2）董事会拟定的利润分配方案和弥补亏损方案；（3）董事会和监事会成员的任免及其报酬和支付方法；（4）公司年度预算方案、决算方案；（5）公司年度报告；（6）除法律、行政法规规定或者公司章程规定应当以特别决议通过以外的其他事项。

下列事项由股东大会以特别决议通过：（1）公司增加或者减少注册资本；（2）公司的分立、合并、解散、清算或者变更公司形式；（3）公司章程的修改；（4）公司在一年内购买、出售重大资产或者担保金额超过公司最近一期经审计总资产30%的；（5）公司收购本公司股票；（6）股权激励计划；（7）法律、行政法规或公司章程规定的，以及股东大会以普通决议认定会对公司产生重大影响的、需要以特别决议通过的其他事项。

股东（包括股东代理人）以其所代表的有表决权的股份数额行使表决权，每一股份享有一票表决权。公司持有的本公司的股份没有表决权，且该部分股份不计入出席股东大会有表决权的股份总数。

股东大会审议关联交易事项时，关联股东不参加表决，其所代表的股份不计入该表决有效票总数内。股东大会决议应当充分披露非关联股东的表决情况。

二、董事会制度的建立健全及运行情况

2009年3月28日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，选举产生了公司第一届董事会。截至本招股说明书签署日，第一届董事会共召开十次会议，对公司生产经营方案、管理人员任命、滚存利润分配方案等事项进行审议并作出了决议。

（一）董事会的构成

公司设董事会，是公司的经营决策机构，对股东大会负责。董事会由九名董事组成，其中独立董事三名，设董事长一名。公司设董事会秘书。

（二）董事会的职权

公司章程第九十九条规定，董事会行使下列职权：（1）负责召集股东大会，并向股东大会报告工作；（2）执行股东大会的决议；（3）决定公司的经营计划和投资方案；（4）制订公司的年度财务预算方案、决算方案；（5）制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；（6）制订公司增加或减少注册资本、发行公司债券或者其他证券及上市方案；（7）拟定公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案；（8）在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项；（9）决定公司内部管理机构的设置；（10）选举董事长、副董事长，聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书，根据总经理的提名，聘任或者解聘公司其他高级管理人员，并决定其报酬及奖惩事项；（11）制定公司的基本管理制度；（12）制订公司章程修改方案；（13）向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；（14）听取公司总经理的工作汇报并检查总经理的工作；（15）法律、行政法规、部门章程或者公司章程授予的其他职权。

（三）董事会的权限

董事会的经营决策权限为：（1）购置及处置固定资产价值在 800 万元以上至一年内购买、出售资产占公司最近一期经审计总资产 30%以下的事项；（2）单笔投资未超过最近一个会计年度经审计的净资产 25%的投资项目；（3）对同一或类似项目的投资在连续 12 个月内累计未超过最近一个会计年度经审计的净资产 25%的投资项目；（4）交易金额在 500 万元以上、2000 万元以下的证券投资或以其他方式进行权益性投资或进行其他形式风险投资的事项；（5）本公司及本公司控股子公司的对外担保总额占公司最近一期经审计净资产 50%以内的担保事项；（6）本公司的对外担保总额占公司最近一期经审计总资产 30%以内的担保事项；（7）被担保对象资产负债率在 70%以下的担保事项；（8）单笔担保金额占公司最近一期经审计净资产 10%以内的担保事项；（9）公司与关联自然人发生的交易金额在 30 万元人民币以上，且低于人民币 3000 万元或低于公司最近一期经审计净资产绝对值 5%的关联交易事项；（10）公司与关联法人发生的交易金额在 300 万元人民币以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%以上，并低于人民币 3000 万元或低于公司最近一期经审计净资产绝对值 5%的关联交易事项。

（四）董事会议事规则

董事会会议分为定期会议和临时会议。董事会每年应当至少在上下两个半年度各召开一次定期会议。在发出召开董事会定期会议的通知前，董事会办公室应当逐一征求各董事的意见，初步形成会议提案后交董事长拟定。

有下列情形之一的，董事会应当召开临时会议：（1）代表十分之一以上表决权的股东提议时；（2）三分之一以上董事联名提议时；（3）监事会提议时；（4）董事长认为必要时；（5）二分之一以上独立董事提议时；（6）经理提议时；（7）证券监管部门要求召开时；（8）本公司《公司章程》规定的其他情形。

董事会会议由董事长召集和主持；董事长不能履行职务或者不履行职务的，由副董事长召集和主持；未设副董事长、副董事长不能履行职务或者不履行职务的，由半数以上董事共同推举一名董事召集和主持。

董事会会议应当有过半数的董事出席方可举行。有关董事拒不出席或者怠于出席会议导致无法满足会议召开的最低人数要求时，董事长和董事会秘书应当及时向监管部门报告。

董事原则上应当亲自出席董事会会议。因故不能出席会议的，应当事先审阅会议材料，形成明确的意见，书面委托其他董事代为出席。

出现下述情形的，董事应当对有关提案回避表决：（1）《上市规则》规定董事应当回避的情形；（2）董事本人认为应当回避的情形；（3）《公司章程》规定的因董事与会议提案所涉及的企业有关联关系而须回避的其他情形。

在董事回避表决的情况下，有关董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，形成决议须经无关联关系董事过半数通过。出席会议的无关联关系董事人数不足三人的，不得对有关提案进行表决，而应当将该事项提交股东大会审议。

三、监事会制度的建立健全及运行情况

2009年3月28日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，选举产生了公司第一届监事会。截至本招股说明书签署日，第一届监事会共召开四次会议，对年度监事会工作报告、财务决算报告、《监事会议事规则》等议案进行了审议。

（一）监事会的构成

公司设监事会，监事会由 3 名监事组成。监事会设主席 1 人。由全体监事过半数选举产生。监事会主席召集和主持监事会会议，监事会主席不能履行职权或者不履行职务的，由半数以上监事共同推举一名监事召集和主持监事会会议。

监事会由 2 名股东代表和 1 名职工代表组成。股东代表监事由股东大会选举产生，职工代表监事由公司职工代表大会民主选举产生。

（二）监事会的职权

公司章程第一百三十四条规定，监事会行使下列职权：（1）应当对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；（2）检查公司的财务；（3）对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规或者公司章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；（4）当董事、总经理和其他高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求其予以纠正；（5）提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；（6）向股东大会提出提案；（7）依照《公司法》第一百五十二条的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；（8）发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担；（9）列席董事会会议，并对董事会决议提出质询或者建议；（10）公司章程规定或股东大会授予的其他职权。

（三）监事会的议事规则

监事会会议分为定期会议和临时会议。监事会定期会议应当每六个月召开一次。出现下列情况之一的，监事会应当在十日内召开临时会议：（1）任何监事提议召开时；（2）股东大会、董事会会议通过了违反法律、法规、规章、监管部门的各种规定和要求、公司章程、公司股东大会决议和其他有关规定的决议时；（3）董事和高级管理人员的不当行为可能给公司造成重大损害或者在市场中造成恶劣影响时；（4）公司、董事、监事、高级管理人员被股东提起诉讼时；（5）公司、董事、监事、高级管理人员受到证券监管部门处罚或者被深圳证券交易所公开谴责时；（6）证券监管部门要求召开时；（7）公司章程规定的其他情形。

监事会决议应当经半数以上监事通过。

监事会会议由监事会主席召集和主持；监事会主席不能履行职务或者不履行职务的，由监事会副主席召集和主持；未设副主席、副主席不能履行职务或者不履行职务的，由半数以上监事共同推举一名监事召集和主持。

监事会会议应当由全体监事的三分之二以上出席方可举行。相关监事拒不出席或者怠于出席会议导致无法满足会议召开的最低人数要求的，其他监事应当及时向监管部门报告。

董事会秘书和证券事务代表应当列席监事会会议。

四、独立董事制度的建立健全及运行情况

（一）独立董事选举情况

2009年3月28日，公司召开创立大会暨第一次股东大会选举张咸胜先生、朱亚元先生、许宏印先生为独立董事，独立董事人数占公司董事会总人数的三分之一，其中张咸胜先生为行业专业人士，许宏印先生为会计专业人士。上述人士自担任本公司独立董事以来，严格按照《公司章程》和《独立董事工作制度》的规定认真履行职责。

（二）独立董事发挥作用的制度安排

根据独立董事工作细则规定：独立董事是指符合有关法律、法规和公司章程规定条件，不在公司担任除独立董事外的任何其他职务，并与公司及公司主要股东不存在可能妨碍其进行独立客观判断关系的董事。

公司董事会成员中应当有三分之一以上独立董事，其中至少有一名会计专业人士。独立董事对公司及全体股东负有诚信与勤勉义务。独立董事应当忠实履行职务，维护公司利益，尤其要关注中小股东的合法权益不受损害。独立董事应当独立履行职责，不受公司主要股东、实际控制人或者其他与公司存在利害关系的单位或个人的影响。

独立董事原则上最多在五家上市公司兼任独立董事，并确保有足够的时间和精力有效地履行独立董事的职责。

独立董事必须具有独立性，下列情形的人员不得担任公司的独立董事：（1）在公司或者其附属企业任职的人员及其直系亲属，主要社会关系（直系亲属是指配偶、父母、子女等；主要社会关系是指兄弟姐妹、岳父母、儿媳女婿、兄弟姐

妹的配偶、配偶的兄弟姐妹等); (2) 直接或间接持有公司已发行股份 1% 以上或者是公司前十名股东的自然人股东及其直系亲属; (3) 在直接或间接持有公司发行股份 5% 以上的股东单位或者在公司前五名股东单位任职的人员及其直系亲属; (4) 最近一年内曾经具有前三项所列举情形的人员; (5) 为公司或者其附属企业提供财务、法律、咨询等服务的人员; (6) 公司章程规定的其他人员; (7) 中国证监会认定的其他人员。

独立董事应当按时出席董事会会议, 了解公司的生产经营和运作情况, 主动调查, 获取做出决策所需要的情况和资料。独立董事应当向公司年度股东大会提交全体独立董事年度报告书, 对其履行职责的情况进行说明。

董事会会议应当由独立董事本人出席, 独立董事因故不能出席的, 可以书面委托其他独立董事代为出席。委托书应当载明代理人的姓名、代理事项和权限、有效期限, 并由委托人签名或盖章。代为出席董事会会议的独立董事应当在授权范围内行使独立董事的权利。独立董事未出席董事会会议, 亦未委托其他独立董事代表出席的, 视为放弃在该次会议上的投票权。

为了充分发挥独立董事的作用, 独立董事除具有国家相关法律法规和公司章程赋予董事的职权外, 还具有以下特别职权: (1) 重大关联交易 (指公司拟与关联人达成的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值 5% 的关联交易) 应由独立董事认可后, 提交董事会讨论; 独立董事做出判断前, 可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告, 作为其判断的依据; (2) 向董事会提议聘用或解聘会计师事务所; (3) 向董事会提请召开临时股东大会; (4) 提议召开董事会; (5) 独立聘请外部审计机构和咨询机构; (6) 在股东大会召开前公开向股东征集投票权。独立董事行使上述特别职权应当取得全体独立董事的二分之一以上同意。如上述提议未被采纳或相关职权不能正常行使, 公司应将有关情况予以披露。

(三) 独立董事实际发挥作用的情况

公司三名独立董事自聘任以来均能严格按照法律、行政法规、规范性文件及公司章程等规定认真履行独立董事职责, 在规范公司运作, 加强风险管理, 完善内部控制, 提高董事会决策水平等方面起到了积极的作用。

五、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

（一）董事会秘书制度安排

公司章程第一百二十五条规定：公司设公司董事会秘书，负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理。董事会秘书应当遵守法律、行政法规、部门章程及公司章程的有关规定。

公司《董事会秘书工作制度》规定：董事会秘书是公司高级管理人员，承担法律、法规及公司章程对公司高管人员所要求的义务，享有相应的工作职权，并获取相应的报酬。

（二）董事会秘书的职责

根据《董事会秘书工作制度》规定：董事会秘书对公司和董事会负责，履行如下职责：（1）负责公司信息披露事务，协调公司信息披露工作，组织制订公司信息披露事务管理制度，督促公司及相关信息披露义务人遵守信息披露相关规定；（2）负责公司投资者关系管理和股东资料管理工作，协调公司与证券监管机构、股东及实际控制人、保荐人、证券服务机构、媒体等之间的信息沟通；（3）组织筹备董事会会议和股东大会，参加股东大会、董事会会议、监事会会议及高级管理人员相关会议，负责董事会会议记录工作并签字；（4）负责公司信息披露的保密工作，在未公开重大信息出现泄露时，及时向证券交易所报告并办理公告；（5）关注媒体报道并主动求证真实情况，督促董事会及时回复深圳证券交易所所有问询；（6）组织董事、监事和高级管理人员进行证券法律法规、本规则及相关规定的培训，协助前述人员了解各自在信息披露中的权利和义务；（7）督促董事、监事和高级管理人员遵守法律、法规、规章、规范性文件、上市规则、证券交易所其他相关规定及公司章程，切实履行其所作出的承诺；在知悉公司作出或可能作出违反有关规定的决议时，应予以提醒并立即如实地向证券交易所报告；（8）《公司法》、《证券法》、中国证监会和证券交易所要求履行的其他职责。

（三）董事会秘书履行职责情况

本公司董事会秘书自聘任以来，严格按照法律、行政法规、规范性文件及公司章程和《董事会秘书工作制度》等规定认真履行各项职责。

六、董事会专门委员会的设置及运行情况

2009年4月10日，公司召开第一届董事会第二次会议，设立战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，由董事组成，其中独立董事在薪酬委员会、审计委员会、提名委员会中占多数并担任召集人。

（一）战略委员会

1、人员组成

战略委员会由三名成员组成，具体为：许敏田（主任委员）、张咸胜、许宏印。

2、职责权限

战略委员会主要行使下列职权：（1）对公司的长期发展规划、经营目标、发展方针进行研究并提出建议；（2）对公司的经营战略包括但不限于产品战略、市场战略、营销战略、研发战略、人才战略进行研究并提出建议；（3）对公司章程规定的须经董事会批准的对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易、融资方案及发展战略等进行研究并提出建议；（4）对公司重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；（5）对其他影响公司发展战略的重大事项进行研究并提出建议；（6）对以上事项的实施进行跟踪检查；（7）公司董事会授权的其他事宜。

3、议事规则

战略委员会应由三分之二以上（含三分之二）的委员出席方可举行。公司董事可以出席战略委员会会议，但非委员董事对会议议案没有表决权。

战略委员会委员可以亲自出席会议，也可以委托其他委员代为出席会议并行使表决权。战略委员会所作决议应经全体委员（包括未出席会议的委员）的过半数通过方为有效。战略委员会委员每人享有一票表决权。

战略委员会定期会议和临时会议的表决方式为举手表决，表决的顺序依次为同意、反对、弃权。对同一议案，每名参会委员只能举手表决一次，举手多次的，以最后一次举手为准。如某位委员同时代理其他委员出席会议，若被代理人与其自身对议案的表决意见一致，则其举手表决一次，但视为两票；若被代理人与其自身对议案的表决意见不一致，则其可按自身的意见和被代理人的意见分别举手表决一次；代理出席者在表决时若无特别说明，视为与被代理人表决意见一致。

如战略委员会会议以传真方式作出会议决议时，表决方式为签字方式。会议主持人应对每项议案的表决结果进行统计并当场公布，由会议记录人将表决结果记录在案。

（二）审计委员会

1、人员组成

审计委员会由三名成员组成，具体为：许宏印（主任委员）、朱亚元、严先发。

2、职责权限

审计委员会主要行使下列职权：（1）提议聘请或更换外部审计机构；（2）监督公司的内部审计制度及其实施；（3）负责内部审计与外部审计之间的沟通；（4）审查公司的财务信息及其披露；（5）审查公司内控制度；（6）公司董事会授予的其他事宜。

3、议事规则

审计委员会会议分为例会和临时会议。例会每年至少召开一次，临时会议由审计委员会委员提议召开。例会于会议召开前七日(不包括开会当日)通知全体委员，临时会议于会议召开前两日(不包括开会当日)通知全体委员。会议由主任委员主持，主任委员不能出席时可委托其他一名委员(须为独立董事)主持。

审计委员会会议应由三分之二以上的委员出席方可举行；每一名委员有一票的表决权；会议做出的决议，必须经全体委员(包括未出席会议的委员)的过半数通过。审计工作组成员可列席委员会会议，必要时亦可邀请公司董事、监事及其他管理人员列席会议。如有必要，委员会可以聘请中介机构为其决策提供专业意见，费用由公司支付。

审计委员会会议的召开程序、表决方式和会议通过的议案参照公司《董事会议事规则》有关条款执行。审计委员会会议应当有记录，出席会议的委员应当在会议记录上签名；会议记录由董事会秘书保存。审计委员会会议通过的议案及表决结果，应以书面形式报公司董事会。出席会议的委员均对会议所议事项负有保密义务，不得擅自披露会议有关信息。

（三）提名委员会

1、人员组成

提名委员会由三名成员组成，具体为：张咸胜（主任委员）、朱亚元、许敏田。

2、职责权限

提名委员会主要行使下列职权：（1）根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议；（2）研究董事、总经理及其他高级管理人员的选任或聘任标准和程序，并向董事会提出建议；（3）广泛搜寻合格的董事、总经理人选；（4）在董事会换届选举时，向本届董事会提出下一届董事会候选人的建议；（5）在总经理聘期届满时，向董事会提出新聘总经理候选人的建议；（6）对董事及高级管理人员的人选资格进行审查；（7）对董事、总经理及其他高级管理人员的工作情况进行评估，在必要时根据评估结果提出更换董事、总经理或其他高级管理人员的意见或建议；（8）董事会授权的其他事宜。

3、议事规则

提名委员会分为定期会议和临时会议。在每一个会计年度内，提名委员会应至少召开一次定期会议。定期会议应在上一会计年度结束后的三个月内召开。公司董事长、提名委员会主任或两名以上委员联名可要求召开提名委员会临时会议。

提名委员会委员可以亲自出席会议，也可以委托其他委员代为出席会议并行使表决权。提名委员会委员委托其他委员代为出席会议并行使表决权的，应向会议主持人提交授权委托书。授权委托书应至迟于会议表决前提交给会议主持人。

提名委员会委员既不亲自出席会议，亦未委托其他委员代为出席会议的，视为未出席相关会议。提名委员会委员连续两次不出席会议的，视为不能适当履行其职权，公司董事会可以撤销其委员职务。

提名委员会所作决议应经全体委员(包括未出席会议的委员)过半数通过方为有效。提名委员会委员每人享有一票表决权。

提名委员会会议对所议事项采取集中审议、依次表决的规则，即全部议案经所有与会委员审议完毕后，依照议案审议顺序对议案进行逐项表决。提名委员会如认为必要，可以召集与会议议案有关的其他人员列席会议介绍情况或发表意见，但非提名委员会委员对议案没有表决权。

提名委员会定期会议和临时会议的表决方式为举手表决，表决的顺序依次为同意、反对、弃权。对同一议案，每名参会委员只能举手表决一次，举手多次的，以最后一次举手为准。如某位委员同时代理其他委员出席会议，若被代理人与其自身对议案的表决意见一致，则其举手表决一次，但视为两票；若被代理人与其自身对议案的表决意见不一致，则其可按自身的意见和被代理人的意见分别举手表决一次；代理出席者在表决时若无特别说明，视为与被代理人表决意见一致。会议主持人应对每项议案的表决结果进行统计并当场公布，由会议记录人将表决结果记录在案。

（四）薪酬与考核委员会

1、人员组成

薪酬与考核委员会由三名成员组成，具体为：朱亚元（主任委员）、许宏印、许敏田。

2、职责权限

薪酬与考核委员会的主要职责权限：（1）根据董事及经理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案；（2）薪酬计划或方案主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等；（3）制定董事及经理人员的业绩考核体系与业绩考核指标并对其进行年度绩效考评；（4）制定董事、经理人员的长期激励计划，并对授予长期激励计划人员的资格、授予条件、行权条件等进行审查；（5）董事会授权的其他事宜。

3、议事规则

薪酬与考核委员会会议分为例会与临时会议。例会每年至少召开一次，临时会议由薪酬与考核委员会委员提议召开。例会于会议召开前七日(不包括开会当日)通知全体委员，临时会议于会议召开前两日(不包括开会当日)通知全体委员。会议由主任委员主持，主任委员不能出席时可委托其他一名委员(须为独立董事)主持。

薪酬与考核委员会会议应由三分之二以上的委员出席方可举行；每一名委员有一票的表决权；会议做出的决议，必须经全体委员的过半数通过。委员会会议表决方式为举手表决或投票表决；临时会议可以采取通讯表决的方式召开。

薪酬与考核委员会会议必要时可邀请公司董事、监事及其他经理人员列席会议。如有必要，委员会可以聘请中介机构为其决策提供专业意见，费用由公司支付。

薪酬与考核委员会会议的召开、表决方式和会议通过的议案可参照公司《董事会议事规则》进行。薪酬与考核委员会会议讨论有关委员会成员的议题时，该当事人应回避。

薪酬与考核委员会会议应当有记录，出席会议的委员应当在会议记录上签名；会议记录由公司董事会秘书保存。薪酬与考核委员会会议通过的议案及表决结果，应以书面形式报公司董事会。出席会议的委员均对会议所议事项负有保密义务，不得擅自披露会议有关信息。

七、发行人报告期违法违规情况

发行人已依法建立健全股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度，自成立至今，发行人及其董事、监事和高级管理人员均严格按照公司章程及相关法律法规的规定开展经营，不存在违法违规行为，也不存在被相关主管机关处罚的情况。

八、发行人报告期资金占用和对外担保情况

发行人现已建立了严格的资金管理制度，不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或其他方式占用的情形。

发行人的公司章程中已明确对外担保的审批权限和审议程序，公司近三年不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行违规担保的情形。

九、发行人内部控制制度情况

（一）公司管理层对内部控制完整性、合理性及有效性的自我评估意见

公司已按照《公司法》和有关监管部门要求及《公司章程》的规定，设立了股东大会、董事会、监事会，在公司内部建立了与业务性质和规模相适应的组织结构，各部门有明确的管理职能，部门之间及资产的维护与保管由不同的部门或人员相互牵制监督。公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监

事会议事规则》、《独立董事工作细则》、《董事会秘书工作制度》等制度保证三会的规范运作。

此外，为确保公司生产经营正常进行，加强内部管理，提高管理水平，公司还制定了《总经理工作细则》、《重大经营与投资决策管理制度》、《对外担保管理制度》、《关联交易管理制度》、《内部审计制度》等一系列制度。这些内部管理与控制制度以公司的基本管理制度为基础，涵盖了财务预算、生产计划、物资采购、产品销售、对外投资、人事管理、内部审计等整个生产经营管理过程，确保各项工作都有章可循，形成了规范的管理体系。

公司在内部控制建立过程中，充分考虑了自身行业的特点和公司多年管理经验，保证了内控制度符合公司业务管理的需要，对经营风险起到了有效的控制作用。

公司制订内部控制制度以来，各项制度均得到有效的执行，对于公司加强管理、规范运行、提高经济效益以及公司的长远发展起到了积极有效的作用。

综上，公司管理层认为：公司现有内部控制制度能够适应公司管理的要求，能够对编制真实、公允的财务报表提供合理的保证，能够对公司各项业务活动的健康运行及国家有关法律法规和公司内部规章制度的贯彻执行提供保证。随着公司的不断发展，管理层也将根据公司发展的实际需要，对内部控制制度不断加以改进和完善，使之更加适应公司未来发展的需要。

（二）会计师对公司内部控制的鉴证意见

天健所根据《内部控制审核指导意见》，于2010年7月16日出具了天健审（2010）3869号《内部控制的鉴证报告》，对公司内部控制制度进行了评估，认为：发行人按照《企业内部控制基本规范》及相关规定，截至2010年6月30日在所有重大方面保持了有效的与财务报表相关的内部控制。

第九节 财务与会计信息

一、财务会计资料

(一) 合并财务报表

1、合并资产负债表

单位：元

项 目	2010. 06. 30	2009. 12. 31	2008. 12. 31	2007. 12. 31
流动资产：				
货币资金	53,980,080.82	49,832,188.16	26,363,204.15	31,595,884.00
交易性金融资产	302,936.00	-	-	-
应收票据	-	350,000.00	-	-
应收账款	37,101,566.97	26,910,003.04	29,548,562.22	35,396,895.26
预付款项	7,584,906.60	8,470,894.22	993,302.85	2,280,207.87
其他应收款	5,173,236.58	2,066,220.41	1,537,893.46	3,730,729.98
存货	104,550,901.80	91,845,626.77	78,417,299.42	78,832,886.82
流动资产合计	208,693,628.77	179,474,932.60	136,860,262.10	151,836,603.93
非流动资产：				
固定资产	75,472,578.47	65,274,154.67	64,930,847.76	48,114,874.24
在建工程	2,238,131.38	717,272.40	717,272.40	5,286,970.20
无形资产	41,380,429.42	41,853,554.50	42,411,457.59	14,809,418.80
商誉	248,991.38	248,991.38	248,991.38	248,991.38
递延所得税资产	2,948,150.27	3,083,704.71	3,912,384.04	3,143,281.73
非流动资产合计	122,288,280.92	111,177,677.66	112,220,953.17	71,603,536.35
资产总计	330,981,909.69	290,652,610.26	249,081,215.27	223,440,140.28
流动负债：				
短期借款	81,000,000.00	41,000,000.00	76,519,735.00	61,500,000.00
应付票据	1,500,000.00	9,220,000.00	4,960,000.00	12,895,000.00
应付账款	73,815,455.63	53,363,460.34	43,155,326.47	54,075,886.06

预收款项	16,512,141.52	17,110,587.18	7,367,759.37	8,097,685.93
应付职工薪酬	6,001,280.09	8,397,486.61	7,098,579.92	6,777,317.11
应交税费	6,555,009.83	1,272,709.31	925,804.44	2,372,236.32
其他应付款	2,690,039.84	3,018,050.96	603,441.41	3,298,226.27
其他流动负债	10,415,406.87	11,078,241.09	11,526,830.00	5,898,921.00
流动负债合计	198,489,333.78	144,460,535.49	152,157,476.61	154,915,272.69
非流动负债:				
非流动负债合计		-	-	-
负债合计	198,489,333.78	144,460,535.49	152,157,476.61	154,915,272.69
股东权益:				
股本	60,000,000.00	60,000,000.00	37,800,000.00	37,800,000.00
资本公积	19,503,463.90	19,503,463.90	5,548,166.53	5,548,166.53
盈余公积	7,340,995.41	7,340,995.41	8,323,858.39	5,695,948.66
未分配利润	43,833,739.11	57,474,670.17	43,335,946.16	18,488,536.86
归属于母公司股东 权益合计	130,678,198.42	144,319,129.48	95,007,971.08	67,532,652.05
少数股东权益	1,814,377.49	1,872,945.29	1,915,767.58	992,215.54
股东权益合计	132,492,575.91	146,192,074.77	96,923,738.66	68,524,867.59
负债和股东权益总计	330,981,909.69	290,652,610.26	249,081,215.27	223,440,140.28

2、合并利润表

单位: 元

项 目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
一、营业收入	266,491,046.66	447,477,858.09	413,571,218.57	363,148,835.73
减: 营业成本	207,701,697.75	336,857,258.53	333,577,789.52	297,060,649.88
营业税金及附加	200,336.58	553,854.60	331,966.92	1,126,251.72
销售费用	9,759,436.03	20,674,065.75	12,583,320.67	13,339,233.56
管理费用	17,712,811.20	32,445,190.42	27,970,056.15	27,816,392.03

财务费用	2,331,458.36	5,202,102.50	8,955,778.06	4,884,233.21
资产减值损失	755,406.65	535,719.64	-724,011.38	-1,432,162.86
加：公允价值变动收益	302,936.00	-	-	-
投资收益	-102,661.00	-	-	3,401,518.02
二、营业利润	28,230,175.09	51,209,666.65	30,876,318.63	23,755,756.21
加：营业外收入	815,863.44	3,240,243.25	1,679,783.58	1,215,182.00
减：营业外支出	321,319.82	580,623.58	582,626.75	642,920.02
其中：非流动资产处置损失	-	57,630.30	-	-
三、利润总额	28,724,718.71	53,869,286.32	31,973,475.46	24,328,018.19
减：所得税费用	3,424,217.57	6,819,689.61	4,554,604.39	-3,034,590.47
四、净利润	25,300,501.14	47,049,596.71	27,418,871.07	27,362,608.66
归属于母公司股东的净利润	25,359,068.94	47,092,419.00	27,475,319.03	27,206,370.32
少数股东损益	-58,567.80	-42,822.29	-56,447.96	156,238.34
五、每股收益：				
（一）基本每股收益	0.42	0.78	0.46	0.45
（二）稀释每股收益	0.42	0.78	0.46	0.45
六、综合收益总额	25,300,501.14	47,049,596.71	27,418,871.07	27,362,608.66
归属于母公司股东的综合收益总额	25,359,068.94	47,092,419.00	27,475,319.03	27,206,370.32
归属于少数股东的综合收益总额	-58,567.80	-42,822.29	-56,447.96	156,238.34

3、合并现金流量表

单位：元

项 目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	275,830,838.00	501,494,012.52	453,218,725.90	378,611,173.11
收到的税费返还	9,978,196.48	13,037,687.34	14,801,297.57	14,695,789.80
收到其他与经营活动有关的现金	2,039,317.74	15,572,286.57	16,301,972.20	18,310,787.55
经营活动现金流入小计	287,848,352.22	530,103,986.43	484,321,995.67	411,617,750.46
购买商品、接受劳务支付的现金	220,112,019.26	370,047,348.62	372,462,334.25	341,238,003.73
支付给职工以及为职工支付的现金	30,393,246.81	47,295,701.51	39,755,598.12	27,806,758.21
支付的各项税费	4,800,540.82	10,114,766.49	7,947,441.53	1,696,891.08
支付其他与经营活动有关的现金	14,045,360.74	32,369,357.25	30,834,563.64	26,834,939.65
经营活动现金流出小计	269,351,167.63	459,827,173.87	450,999,937.54	397,576,592.67
经营活动产生的现金流量净额	18,497,184.59	70,276,812.56	33,322,058.13	14,041,157.79
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	-	-	6,011,705.14
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	527,767.08	4,194,975.18	-	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	13,711,475.85
投资活动现金流入小计	527,767.08	4,194,975.18	-	19,723,180.99
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	19,006,220.26	11,129,739.00	48,969,441.02	19,322,930.13
投资支付的现金	-	-	-	4,100,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	2,859,174.09
支付其他与投资活动有关的现金	102,661.00			

投资活动现金流出小计	19,108,881.26	11,129,739.00	48,969,441.02	26,282,104.22
投资活动产生的现金流量净额	-18,581,114.18	-6,934,763.82	-48,969,441.02	-6,558,923.23
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	-	-	980,000.00	500,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	980,000.00	500,000.00
取得借款收到的现金	70,000,000.00	139,007,472.99	189,029,442.99	134,975,525.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	2,218,739.40	-	-
筹资活动现金流入小计	70,000,000.00	141,226,212.39	190,009,442.99	135,475,525.00
偿还债务支付的现金	30,000,000.00	174,527,207.99	174,009,707.99	113,175,525.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	34,684,363.49	2,515,750.46	6,512,575.10	22,015,395.06
筹资活动现金流出小计	64,684,363.49	177,042,958.45	180,522,283.09	135,190,920.06
筹资活动产生的现金流量净额	5,315,636.51	-35,816,746.06	9,487,159.90	284,604.94
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-407,814.26	-2,422,318.67	-1,382,456.86	-1,479,485.24
五、现金及现金等价物净增加额	4,823,892.66	25,102,984.01	-7,542,679.85	6,287,354.26
加：期初现金及现金等价物余额	49,156,188.16	24,053,204.15	31,595,884.00	25,308,529.74
六、期末现金及现金等价物余额	53,980,080.82	49,156,188.16	24,053,204.15	31,595,884.00

（二）母公司财务报表

1、母公司资产负债表

单位：元

项 目	2010. 06. 30	2009. 12. 31	2008. 12. 31	2007. 12. 31
流动资产：				
货币资金	42,241,618.76	42,285,456.12	19,539,763.16	27,147,489.40
交易性金融资产	181,940.00	-	-	-
应收票据	-	350,000.00	-	-
应收账款	29,244,516.00	20,039,732.61	27,009,289.44	33,912,757.70

预付款项	12,388,499.82	15,628,880.21	463,725.47	2,173,807.24
其他应收款	3,881,410.13	1,032,731.30	7,139,126.85	9,615,340.59
存货	85,855,213.49	71,972,992.00	60,140,219.43	70,357,925.33
流动资产合计	173,793,198.20	151,309,792.24	114,292,124.35	143,207,320.26
非流动资产:				
长期股权投资	27,820,000.00	27,820,000.00	27,820,000.00	11,000,000.00
固定资产	53,710,462.47	45,815,555.42	44,327,206.60	41,039,207.22
在建工程	2,238,131.38	717,272.40	717,272.40	-
无形资产	34,629,356.27	35,026,336.61	35,444,416.94	7,692,288.79
递延所得税资产	949,845.79	972,283.74	1,096,077.86	1,221,365.24
非流动资产合计	119,347,795.91	110,351,448.17	109,404,973.80	60,952,861.25
资产总计	293,140,994.11	261,661,240.41	223,697,098.15	204,160,181.51
流动负债:				
短期借款	81,000,000.00	41,000,000.00	76,519,735.00	61,500,000.00
应付票据	1,500,000.00	9,220,000.00	4,960,000.00	12,895,000.00
应付账款	57,051,350.80	41,588,696.77	34,929,566.31	43,478,700.88
预收款项	9,218,183.56	13,716,698.11	5,310,895.86	6,923,198.39
应付职工薪酬	4,707,504.34	7,016,007.54	6,085,154.74	6,041,193.86
应交税费	8,781,133.98	2,471,742.32	870,826.10	2,442,174.85
其他应付款	1,894,679.23	2,832,661.11	502,292.90	2,649,142.57
其他流动负债	5,389,956.99	5,854,891.17	5,907,680.00	5,898,921.00
流动负债合计	169,542,808.90	123,700,697.02	135,086,150.91	141,828,331.55
非流动负债:				
非流动负债合计				
负债合计	169,542,808.90	123,700,697.02	135,086,150.91	141,828,331.55
股东权益:				
股本	60,000,000.00	60,000,000.00	37,800,000.00	37,800,000.00
资本公积	19,459,979.64	19,459,979.64	5,504,682.27	5,504,682.27

盈余公积	7,340,995.41	7,340,995.41	8,323,858.39	5,695,948.66
未分配利润	36,797,210.16	51,159,568.34	36,982,406.58	13,331,219.03
股东权益合计	123,598,185.21	137,960,543.39	88,610,947.24	62,331,849.96
负债和股东权益总计	293,140,994.11	261,661,240.41	223,697,098.15	204,160,181.51

2、母公司利润表

单位：元

项 目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
一、营业收入	234,303,269.25	397,472,678.98	363,609,756.65	306,987,621.57
减：营业成本	180,308,124.22	295,171,784.60	291,267,071.11	257,328,098.68
营业税金及附加	68,022.57	217,716.79	196,005.04	117,337.50
销售费用	8,216,916.53	17,451,018.55	10,634,263.13	8,919,571.54
管理费用	15,454,207.04	29,391,286.40	24,855,678.12	21,854,440.08
财务费用	2,013,522.98	4,254,254.50	7,767,291.40	3,118,307.02
资产减值损失	613,882.74	-587,709.15	-599,599.61	-2,793,832.96
加：公允价值变动收益	181,940.00	-	-	-
投资收益	-86,559.00	-	-	2,011,705.14
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	27,723,974.17	51,574,327.29	29,489,047.46	20,455,404.85
加：营业外收入	332,345.03	1,894,610.58	1,232,927.12	1,030,082.00
减：营业外支出	275,190.34	454,098.50	517,619.34	579,474.22
其中：非流动资产处置损失	-	57,630.30	-	-
三、利润总额	27,781,128.86	53,014,839.37	30,204,355.24	20,906,012.63
减：所得税费用	3,143,487.04	5,883,982.62	3,925,257.96	-1,221,365.24
四、净利润	24,637,641.82	47,130,856.75	26,279,097.28	22,127,377.87
五、每股收益：				
（一）基本每股收益	0.41	0.79	0.44	0.37
（二）稀释每股收益	0.41	0.79	0.44	0.37
六、综合收益总额	24,637,641.82	47,130,856.75	26,279,097.28	22,127,377.87

3、母公司现金流量表

单位：元

项 目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	241,769,204.44	452,154,381.69	402,671,742.44	328,525,647.39
收到的税费返还	7,074,650.06	7,768,940.89	7,103,664.10	9,911,667.19
收到其他与经营活动有关的现金	1,006,017.01	14,384,449.46	10,174,099.72	22,275,530.69
经营活动现金流入小计	249,849,871.51	474,307,772.04	419,949,506.26	360,712,845.27
购买商品、接受劳务支付的现金	200,398,123.40	333,385,553.36	317,851,227.07	305,101,579.58
支付给职工以及为职工支付的现金	23,437,123.31	36,827,416.00	32,774,223.47	21,957,173.54
支付的各项税费	3,989,816.06	8,300,172.40	6,236,926.26	517,218.94
支付其他与经营活动有关的现金	11,734,847.33	27,555,104.32	26,232,767.55	19,265,848.82
经营活动现金流出小计	239,559,910.10	406,068,246.08	383,095,144.35	346,841,820.88
经营活动产生的现金流量净额	10,289,961.41	68,239,525.96	36,854,361.91	13,871,024.39
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	-	-	6,011,705.14
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	527,767.08	3,893,528.92	-	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	16,000,000.00
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	16,320,000.00	-
投资活动现金流入小计	527,767.08	3,893,528.92	16,320,000.00	22,011,705.14
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	15,248,453.77	10,242,384.58	38,962,750.88	6,112,353.47
投资支付的现金	-	-	16,820,000.00	8,600,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	4,500,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	86,559.00	-	14,715,658.54	-

投资活动现金流出小计	15,335,012.77	10,242,384.58	70,498,409.42	19,212,353.47
投资活动产生的现金流量净额	-14,807,245.69	-6,348,855.66	-54,178,409.42	2,799,351.67
三、筹资活动产生的现金流量：				
取得借款收到的现金	70,000,000.00	139,007,472.99	189,029,442.99	116,975,525.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	2,218,739.40	-	-
筹资活动现金流入小计	70,000,000.00	141,226,212.39	189,029,442.99	116,975,525.00
偿还债务支付的现金	30,000,000.00	174,527,207.99	174,009,707.99	100,175,525.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	34,684,363.49	2,515,750.46	6,512,575.10	21,302,331.55
筹资活动现金流出小计	64,684,363.49	177,042,958.45	180,522,283.09	121,477,856.55
筹资活动产生的现金流量净额	5,315,636.51	-35,816,746.06	8,507,159.90	-4,502,331.55
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-166,189.59	-1,694,231.28	-1,100,838.63	-1,104,028.33
五、现金及现金等价物净增加额	632,162.64	24,379,692.96	-9,917,726.24	11,064,016.18
加：期初现金及现金等价物余额	41,609,456.12	17,229,763.16	27,147,489.40	16,083,473.22
六、期末现金及现金等价物余额	42,241,618.76	41,609,456.12	17,229,763.16	27,147,489.40

（三）财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

1、财务报表的编制基础

公司及改制前原企业自 2007 年 1 月 1 日起执行财政部 2006 年 2 月颁布的《企业会计准则》（财会〔2006〕3 号）及其后续规定。

2、合并财务报表范围的确定原则

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。

母公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位半数以上的表决权，表明母公司能够控制被投资单位，将该被投资单位认定为子公司，纳入合并财务报表的合并范围；母公司虽仅拥有被投资单位半数或以下的表决权，但母公司能够实际控制被投资单位，将该被投资单位也纳入合并财务报表的合并范围。

3、合并财务报表范围及变化情况

(1) 合并报表范围

单位：万元

名称	注册资本	子公司类型	母公司持股比例	表决权比例	业务性质
台州新界	1,000	有限责任公司	100.00%	100.00%	制造业
新界贸易	100	有限责任公司	-	100.00%	进出口
江西新界	1,980	有限责任公司	90.00%	90.00%	制造业

注：本公司通过台州新界持有新界贸易 100% 股权

(2) 合并报表范围的变化情况

① 2007 年度合并财务报表范围变化情况

因非同一控制下企业合并而增加子公司的情况说明

A、根据子公司台州新界与自然人许善福、王建忠于 2007 年 11 月 14 日签订的股权转让协议，并经台州新界股东会决议通过，台州新界以成本价计 100 万元受让自然人许善福、王建忠持有的新界贸易 100% 股权。台州新界已于 2007 年 11 月 23 日支付股权转让款 100 万元，拥有该公司的实质控制权。新界贸易于 2007 年 11 月 15 日办妥工商变更登记手续。本公司自 2007 年 12 月起将其纳入合并财务报表。

B、根据本公司与自然人王忠根于 2007 年 11 月 1 日签订的股权转让协议，并经本公司股东会议通过，本公司以成本价计 450 万元受让王忠根持有的江西新界 90% 股权及尚未履行之出资义务 450 万元。本公司已于 2007 年 11 月 26 日支付股权转让款 450 万元，拥有该公司的实质控制权。江西新界于 2008 年 1 月 2 日办妥工商变更登记手续。本公司自 2007 年 12 月起将其纳入合并财务报表。

C、2007 年度出售股权而减少子公司情况的说明

根据本公司与自然人许善福于 2007 年 6 月 14 日签订的股权转让协议，并经本公司股东会决议通过，本公司以协议价计 1,600 万元将所持有的新世界酒店 82.56% 股权转让给自然人许善福，股权转让基准日为 2007 年 8 月 31 日。公司已于 2007 年 8 月 31 日收到该股权转让款 1,600 万元。本公司自 2007 年 9 月起，不再将其纳入合并财务报表。

② 2008-2010 年上半年合并财务报表范围变化情况

2008年度、2009年度和2010年上半年，本公司合并财务报表合并范围包括本公司、台州新界、江西新界和新界贸易，合并范围未发生变动。

二、会计报表审计意见

天健会计师事务所有限公司接受本公司的委托，对本公司近三年一期的资产负债表及合并资产负债表、利润表及合并利润表、现金流量表及合并现金流量表、股东权益变动表及合并股东权益变动表进行了审计，并出具了标准无保留意见的天健审〔2010〕3868号《审计报告》。

本节引用的相关财务数据，非经特别说明均引自于天健所经审计的财务报表。

三、发行人主要会计政策和会计估计

（一）收入确认和计量的具体方法

1、销售商品

销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认：(1)将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；(2)公司不再保留通常与所有权相联系的继续管理权，也不再对已售出的商品实施有效控制；(3)收入的金额能够可靠地计量；(4)相关的经济利益很可能流入；(5)相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

2、提供劳务

提供劳务交易的结果在资产负债表日能够可靠估计的(同时满足收入的金额能够可靠地计量、相关经济利益很可能流入、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量)，采用完工百分比法确认提供劳务的收入，并按已经发生的成本占估计总成本的比例确定提供劳务交易的完工进度。提供劳务交易的结果在资产负债表日不能够可靠估计的，若已经发生的劳务成本预计能够得到补偿，按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；若已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认劳务收入。

3、让渡资产使用权

让渡资产使用权在同时满足相关的经济利益很可能流入、收入金额能够可靠

计量时，确认让渡资产使用权的收入。利息收入按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定；使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

（二）外币业务核算方法

对发生的外币业务，采用交易发生日的即期汇率折合人民币记账。对各种外币账户的外币期末余额，外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，除与购建符合资本化条件资产有关的专门借款本金及利息的汇兑差额外，其他汇兑差额计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额作为公允价值变动损益。

（三）应收款项坏账准备的确认标准和计提方法

1、单项金额重大的应收款项坏账准备的确认标准和计提方法

确认标准	金额 200 万元以上（含）且占应收款项账面余额 10% 以上的款项
计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备；经单独测试未发生减值的，包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中计提坏账准备，具体方法见单项金额不重大且未单独进行减值测试的应收款项坏账准备的确认标准和计提方法。

2、单项金额不重大但单独进行减值测试的应收款项坏账准备的确认标准和计提方法

确认标准	单项金额不重大但其风险与依据账龄为信用风险特征组合存在明显差异的应收款项
计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备；经单独测试未发生减值的，包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中计提坏账准备，具体方法见单项金额不重大且未单独进行减值测试的应收款项坏账准备的确认标准和计提方法。

3、单项金额不重大且未单独进行减值测试的应收款项坏账准备的确认标准和计提方法

(1) 账龄分析法

账 龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1年以内(含1年,以下同)	5	5
1-2年	10	10
2-3年	50	50
3年以上	100	100
计提坏账准备的说明	以账龄为信用风险特征进行组合并结合现实的实际损失率确定各组合计提坏账准备的比例	

(2) 其他计提方法

对有确凿证据表明可收回性存在明显差异的应收账款和其他应收款,采用个别认定法计提坏账准备。

对应收票据、预付款项、应收利息、长期应收款等其他应收款项,根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

(四) 存货的核算方法

1、存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2、发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

3、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

资产负债表日,存货采用成本与可变现净值孰低计量,按照单个存货高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货,在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值;需要经过加工的存货,在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值;资产负债表日,同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的,分别确定其可变现净值,并与其对应的成本进行比较,分别确

定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4、存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物按照一次转销法进行摊销。

(五) 长期股权投资的核算

1、初始投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值和各项直接相关费用作为其初始投资成本。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；投资者投入的，按照投资合同或协议约定的价值作为其初始投资成本（合同或协议约定价值不公允的除外）。

2、后续计量及损益确认方法

对被投资单位能够实施控制的长期股权投资采用成本法核算，在编制合并财务报表时按照权益法进行调整；对不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，采用成本法核算；对具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

3、确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

按照合同约定，与被投资单位相关的重要财务和经营决策需要分享控制权的投资方一致同意的，认定为共同控制；对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定的，认定为重大影响。

（六）固定资产的计价和折旧核算方法

1、固定资产确认条件

固定资产同时满足下列条件的予以确认：(1)与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；(2)该固定资产的成本能够可靠地计量。与固定资产有关的后续支出，符合上述确认条件的，计入固定资产成本；不符合上述确认条件的，发生时计入当期损益。固定资产按照成本进行初始计量。

2、各类固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法。各类固定资产的折旧年限、估计残值率和年折旧率如下：

固定资产类别	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20	原价的 5%~10%	4.50%~4.75%
机器设备	10	原价的 5%~10%	9.00%~9.50%
运输设备	5	原价的 5%~10%	18.00%~19.00%
电子工具	5	原价的 5%~10%	18.00%~19.00%
其他设备	5	原价的 5%~10%	18.00%~19.00%

3、固定资产的减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日，有迹象表明固定资产发生减值的，按本节（八）之资产减值所述方法计提固定资产减值准备。

（七）无形资产的计价和摊销方法

1、无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2、使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项 目	摊销方法	摊销年限
土地使用权	直线法	50 年
商标	直线法	10 年
软件	直线法	10 年

使用寿命不确定的无形资产不摊销，公司在每个会计期间均对该无形资产的使用寿命进行复核。对使用寿命不确定的无形资产，使用寿命不确定的判断依据是：无法合理确定无形资产为公司带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

3、资产负债表日，检查无形资产预计给公司带来未来经济利益的能力，按照本节（八）资产减值所述方法计提无形资产减值准备。

4、内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1)完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2)具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3)无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4)有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5)归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

（八）除存货、投资性房地产及金融资产外的资产减值准备的确定方法

1、长期股权投资

以成本法核算的、在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，其减值损失是根据其账面价值与按类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额进行确定。

其他长期股权投资，如果可收回金额的计量结果表明，该长期股权投资的可收回金额低于其账面价值的，将差额确认为减值损失。

长期股权投资减值损失一经确认，不再转回。

2、固定资产、在建工程、无形资产、商誉等等长期非金融资产

对于固定资产、在建工程、无形资产等长期非金融资产，公司在每期末判断相关资产是否存在可能发生减值的迹象。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

资产存在减值迹象的，估计其可收回金额。可收回金额根据资产的公允价值

减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。有迹象表明一项资产可能发生减值的，企业以单项资产为基础估计其可收回金额。企业难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

当资产的可收回金额低于其账面价值的，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

固定资产、在建工程、无形资产等长期非金融资产资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

（九）报告期内会计政策和会计估计变更情况

报告期内公司不存在会计政策和会计估计变更情况。

四、发行人主要税项及享受的税负减免情况

（一）发行人主要税项

税 种	计 税 依 据	税 率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	见注
营业税	应纳税营业额	5%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30 % 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%、12%
城市维护建设税	应缴流转税税额	各子公司按 5%
教育费附加	应缴流转税税额	各子公司按 3%
地方教育附加	应缴流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	25%

注：根据国家税务总局的有关文件规定，农用水泵的部分产品按 13% 税率计缴，其他按 17%

税率计缴。增值税出口货物实行“免、抵、退”税政策。报告期内公司农用水泵出口退税率变化情况如下：

2007. 1-2007. 06	2007. 7-2008. 11	2008. 12	2009. 1-至今
11%-13%	9%-13%	11%-14%	13%-17%

其中，报告期内行人营业税金及附加的构成情况如下：

单位：元

项目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
营业税	16,011.24	12,128.01	22,734.83	959,298.99
城市维护建设税	70,547.05	178,795.25	65,823.66	45,228.63
教育费附加	42,328.26	107,277.16	42,082.94	44,588.41
地方教育费附加	71,450.03	255,654.18	201,325.49	59,514.94
文化事业教育费	—	—	—	17,620.75
合计	200,336.58	553,854.60	331,966.92	1,126,251.72

报告期公司营业税金及附加 2009 年度较 2008 年度增长 66.84%（绝对额增长 22.19 万元）主要系公司销售额增加相应税金及附加增加所致；2008 年度较 2007 年度下降 70.52%（绝对额下降 79.43 万元），主要系 2007 年 9 月起新世界酒店不再纳入公司合并财务报表范围所致。报告期公司营业税构成情况如下：

单位：元

项目	新界泵业（母公司）	新世界酒店	合计
2007 年	54,148.04	905,150.95	959,298.99
2008 年	22,734.83	—	22,734.83
2009 年	12,128.01	—	12,128.01
2010 年 1-6 月	16,011.24	—	16,011.24

因新世界酒店为服务行业，2007 年 1-8 月营业收入按服务业税率计缴营业税，当期合并财务报表其营业税为 905,150.95 元。公司为机械制造行业，主要税种为增值税。公司因收取控股子公司台州新界的物业租金和资金占用利息产生少量营业税纳税额，这部分租金收入和利息收入在合并时已抵销。

（二）发行人享受税负减免情况

1. 税负减免

根据 2006 年 3 月 9 日浙江省温岭市国家税务局“关于确认浙江新界泵业有限公司为生产性外商投资企业的批复”（温国税管四〔2006〕36 号），本公司被认定为生产性外商投资企业，并享受“二免三减半”的税收优惠政策。根据 2007 年 12 月 26 日国务院颁布的“关于实施企业所得税过渡优惠政策的通知”（国发〔2007〕39 号），自 2008 年 1 月 1 日起，原享受企业所得税“二免三减半”的企业，新税法施行后继续按原税收法律、行政法规及相关文件规定的优惠办法及年限享受至期满为止，2006 年度为本公司第一个获利年度，2006 年及 2007 年享受免征企业所得税的优惠；2008 年、2009 年及 2010 年享受减半征收企业所得税优惠。

2. 购买国产设备抵免企业所得税

根据 2007 年 12 月 29 日浙江省温岭市地方税务局“关于核准台州新界机电有限公司技术改造国产设备投资项目的批复”（温地税政〔2007〕343 号），子公司台州新界公司购买的 5,964,945.00 元国产设备符合抵免企业所得税的规定，可按上述设备总额的 40% 计 2,385,978.00 元从新增企业所得税中抵扣。上述技术改造国产设备抵免企业所得税优惠已在台州新界 2007 年度应交企业所得税中抵扣 763,971.99 元、2008 年度应交企业所得税中抵扣 514,020.82 元、2009 年度应交企业所得税中抵扣 775,238.20 元、2010 年 1-6 月应交企业所得税中抵扣 332,746.99 元。

3. 高新技术企业所得税优惠

根据浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局和浙江省地方税务局联合发布的《关于认定浙江德力西国际电工有限公司等 273 家企业为 2009 年第二批高新技术企业的通知》（浙科发高〔2009〕166 号），本公司被认定为 2009 年第二批高新技术企业，认定有效期三年，2009 年度为认定有效期第 1 年，根据国家有关政策的规定，公司 2011 年将按照 15% 的税率征收企业所得税。

（三）报告期内发行人补缴税金情况

1. 发行人补税情况

（1）公司曾取得运输单位提供的三份虚假《公路、内河货物运输业统一发票》，分别是 2004 年 12 月取得发票号 00225880#（金额 72,000 元）、2005 年 4 月取得发票号 00715924#（金额 72,000 元）、2005 年 8 月取得 00765665#（金额 20,499.18 元）。

根据 2007 年 4 月 2 日温岭市地方税务局稽查局出具的温地税稽罚（2007）68 号《税务行政处罚决定书》、温地税稽处（2007）68 号《税务处理决定书》，公司因取得以上三张虚假发票，共抵扣增值税进项税金 11,514.94 元，被处以 10,000 元罚款；因此对未申报缴纳的城市维护建设税和教育费附加进行补征，追缴企业所得税，并按日加收滞纳税款万分之五的滞纳金 11,064.48 元。

（2）2004 年 4 月，公司购入螺纹钢，取得浙江天天物流有限公司违规开具的一张 NO.01517936 增值税发票，用于建造测试水泵用的水池。

根据 2007 年 4 月 20 日温岭市国家税务局出具的温国税稽罚（2007）57 号《税务行政处罚决定书》、温国税稽处（2007）54 号《税务处理决定书》，公司被处以 791.22 元的罚款，追缴增值税 1,318.70 元，并加收 347.48 元滞纳金。

经核查，公司业已补缴上述税款和滞纳金。

2、税务局机关对发行人上述补税事宜的认定

（1）根据温岭市地方税务局于 2007 年 12 月 20 日出具《证明》公司取得虚假的《公路、内河货物运输业统一发票》之行为，不属于情节严重的情形。

（2）根据温岭市国家税务局于 2007 年 12 月 20 日亦出具相关证明：公司取得对方违规开具的增值税发票之行为，不属于情节严重的情形。

保荐人认为，发行人收到税务局的相关处罚，系因取得不规范发票行为所致，本身不存在故意偷税之意向，且涉及金额很小，发行人已按照要求补缴了相关税款和滞纳金；温岭市国家税务局和地方税务局出具相关证明确认发行人的行为不属于情节严重的情形，因此该事项不会对发行人本次公开发行股票并上市造成实质性的法律障碍。

五、发行人主要资产情况

（一）固定资产

1、固定资产明细情况

截至 2010 年 6 月 30 日，公司固定资产明细情况如下表：

单位：元

类别	期初数	本期增加	本期减少	期末数
1) 账面原值小计	99,842,384.83	14,339,049.64	1,508,935.56	112,672,498.91
房屋及建筑物	46,851,566.84	213,699.23	-	47,065,266.07
机器设备	40,872,205.08	12,887,433.27	261,000.00	53,498,638.35
运输设备	7,414,505.28	720,730.73	1,247,935.56	6,887,300.45
电子设备	4,533,463.80	462,978.24	-	4,996,442.04
其他设备	170,643.83	54,208.17	-	224,852.00
2) 累计折旧小计	34,568,230.16	3,615,186.78	983,496.50	37,199,920.44
房屋及建筑物	14,062,140.33	1,089,234.48	-	15,151,374.81
机器设备	13,285,762.61	1,851,009.71	122,786.10	15,013,986.22
运输设备	4,710,080.82	365,617.78	860,710.40	4,214,988.20
电子设备	2,381,549.64	301,274.63	-	2,682,824.27
其他设备	128,696.76	8,050.18	-	136,746.94
3) 账面净值小计	65,274,154.67	14,339,049.64	4,140,625.84	75,472,578.47
房屋及建筑物	32,789,426.51	213,699.23	1,089,234.48	31,913,891.26
机器设备	27,586,442.47	12,887,433.27	1,989,223.61	38,484,652.13
运输设备	2,704,424.46	720,730.73	752,842.94	2,672,312.25
电子设备	2,151,914.16	462,978.24	301,274.63	2,313,617.77
其他设备	41,947.07	54,208.17	8,050.18	88,105.06
4) 账面价值合计	65,274,154.67	14,339,049.64	4,140,625.84	75,472,578.47
房屋及建筑物	32,789,426.51	213,699.23	1,089,234.48	31,913,891.26
机器设备	27,586,442.47	12,887,433.27	1,989,223.61	38,484,652.13
运输设备	2,704,424.46	720,730.73	752,842.94	2,672,312.25
电子设备	2,151,914.16	462,978.24	301,274.63	2,313,617.77
其他设备	41,947.07	54,208.17	8,050.18	88,105.06

本期折旧额为 3,615,186.78 元。

2、其他说明

期末固定资产中已有原值 32,933,982.11 元、净值 19,992,329.27 元的房屋及建筑物用于借款担保；原值 8,353,360.45 元、净值 7,773,601.39 元的房屋及建筑物同时用于借款和开具银行承兑汇票担保。

(二) 在建工程

1、在建工程明细情况

截至 2010 年 6 月 30 日，公司在建工程明细情况如下表：

单位：元

工程名称	期末数			期初数		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
零星工程	765,381.59	-	765,381.59	717,272.40	-	717,272.40
新增年产 15 万台智能滑片式空压机技术改造项目	1,472,749.79	-	1,472,749.79	-	-	-
合计	2,238,131.38	-	2,238,131.38	717,272.40	-	717,272.40

注：零星工程主要是公司在温岭市上马工业区所进行的简易基础施工。

2、在建工程增减变动情况

单位：元

工程名称	期初数	本期增加	转入固定资产	期末数
零星工程	717,272.40	48,109.19	-	765,381.59
新增年产 15 万台智能滑片式空压机技术改造项目	-	1,472,749.79	-	1,472,749.79
合计	717,272.40	1,520,858.98	-	2,238,131.38

3、其他说明

期末不存在在建工程存在明显减值迹象，故未计提减值准备。

(三) 无形资产

1、 无形资产明细情况

截至 2010 年 6 月 30 日，公司无形资产明细情况如下表：

单位：元

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
1) 账面原值小计	45,204,176.59	-	-	45,204,176.59
土地使用权	44,274,496.24	-	-	44,274,496.24
商标	500,000.00	-	-	500,000.00
软件	429,680.35	-	-	429,680.35
2) 累计摊销小计	3,350,622.09	473,125.08	-	3,823,747.17
土地使用权	3,184,795.45	442,745.04	-	3,627,540.49
商标	145,833.37	25,000.02	-	170,833.39
软件	19,993.27	5,380.02	-	25,373.29
3) 账面净值小计	41,853,554.50	-	473,125.08	41,380,429.42
土地使用权	41,089,700.79	-	442,745.04	40,646,955.75
商标	354,166.63	-	25,000.02	329,166.61
软件	409,687.08	-	5,380.02	404,307.06
4) 账面价值合计	41,853,554.50	-	473,125.08	41,380,429.42
土地使用权	41,089,700.79	-	442,745.04	40,646,955.75
商标	354,166.63	-	25,000.02	329,166.61
软件	409,687.08	-	5,380.02	404,307.06

2、 其他说明

截至 2010 年 6 月 30 日，无形资产中有原值 24,502,128.72 元、净值 21,907,056.67 元的土地使用权用于借款担保；原值 7,076,470.00 元、净值 6,722,646.41 元的土地使用权同时用于借款和开具银行承兑汇票担保。

六、发行人主要负债情况

(一) 应付账款

1、应付账款明细情况

截至 2010 年 6 月 30 日，公司应付账款明细情况如下表：

单位：元

账 龄	期末数	期初数
1 年以内	72,808,797.92	51,922,982.22
1-2 年	794,905.52	1,132,765.90
2-3 年	169,917.95	223,706.48
3 年以上	41,834.24	84,005.74
合 计	73,815,455.63	53,363,460.34

2、无应付持有公司 5% 以上(含 5%)表决权股份的股东单位款项。

(二) 预收账款

1、预收账款明细情况

截至 2010 年 6 月 30 日，公司预收账款明细情况如下表：

单位：元

账 龄	期末数	期初数
1 年以内	14,900,117.18	16,562,300.91
1-2 年	1,102,275.96	429,125.91
2-3 年	408,994.74	87,338.36
3 年以上	100,753.64	31,822.00
小 计	16,512,141.52	17,110,587.18

公司拥有 700 多家批发商，近 3,000 家零售商，1 年以上预收账款主要是公司与众多经销商客户货款往来中产生的结算尾款。

2、无预收持有公司 5% 以上(含 5%)表决权股份的股东单位款项。

3、预收款项—外币预收款项

单位：元

币种	期末数			期初数		
	原币金额	汇率	折人民币金额	原币金额	汇率	折人民币金额
美元	1,614,058.04	6.7909	10,960,906.74	976,376.26	6.8282	6,666,892.38
欧元	-	-	-	25,525.01	9.7971	250,071.08
小计	-	-	10,960,906.74	-	-	6,916,963.46

(三) 应付职工薪酬

截至 2010 年 6 月 30 日，公司应付职工薪酬明细如下表：

单位：元

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
工资、奖金、津	6,447,981.06	23,968,636.94	25,924,955.87	4,491,662.13
职工福利费	-	1,373,229.38	1,373,229.38	-
社会保险费	623,354.11	2,329,918.49	2,485,709.96	467,562.64
其中：医疗保险	109,175.04	547,242.16	558,690.16	97,727.04
基本养老保险费	379,583.53	1,402,551.80	1,483,815.31	298,320.02
失业保险费	53,404.64	116,831.28	146,637.24	23,598.68
工伤保险费	59,494.90	131,497.96	164,244.76	26,748.10
生育保险费	10,206.00	57,255.29	58,432.49	9,028.80
其他	11,490.00	74,540.00	73,890.00	12,140.00
住房公积金	48,378.24	279,828.36	327,661.60	545.00
工会经费	237,320.66	45,427.12	-	282,747.78
职工教育经费	1,040,452.54	-	281,690.00	758,762.54
合计	8,397,486.61	27,997,040.29	30,393,246.81	6,001,280.09

七、所有者权益变动情况

本公司在报告期内的合并所有者权益变动情况如下：

单位：元

项 目	2010.06.30	2009.12.31	2008.12.31	2007.12.31
股本	60,000,000.00	60,000,000.00	37,800,000.00	37,800,000.00
资本公积	19,503,463.90	19,503,463.90	5,548,166.53	5,548,166.53
盈余公积	7,340,995.41	7,340,995.41	8,323,858.39	5,695,948.66
未分配利润	43,833,739.11	57,474,670.17	43,335,946.16	18,488,536.86
其中：归属于母公 司股东权益合计	130,678,198.42	144,319,129.48	95,007,971.08	67,532,652.05
少数股东权益	1,814,377.49	1,872,945.29	1,915,767.58	992,215.54
股东权益合计	132,492,575.91	146,192,074.77	96,923,738.66	68,524,867.59

八、现金流量

本公司在报告期内的合并现金流量基本情况如下：

单位：元

项 目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
经营活动产生的现金流量净额	18,497,184.59	70,276,812.56	33,322,058.13	14,041,157.79
投资活动产生的现金流量净额	-18,581,114.18	-6,934,763.82	-48,969,441.02	-6,558,923.23
筹资活动产生的现金流量净额	5,315,636.51	-35,816,746.06	9,487,159.90	284,604.94
现金及现金等价物净增加额	4,823,892.66	25,102,984.01	-7,542,679.85	6,287,354.26
期末现金及现金等价物余额	53,980,080.82	49,156,188.16	24,053,204.15	31,595,884.00

九、发行人最近一年一期内兼并收购情况

本公司在最近一年一期内，无收购兼并情况。

十、经注册会计师核验的非经常性损益情况

（一）非经常性损益明细表

根据《公开发行证券的公司信息披露规范问答第1号—非经常性损益》（2008年修订）的有关规定，公司近三年一期非经常性损益明细表如下：

单位：元

项 目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	2,328.02	143,641.49	-	1,389,812.88
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	576,900.04	2,350,000.08	1,416,950.00	1,202,280.00
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	200,275.00	-	-	2,011,705.14
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	-	-	-	1,088,933.97
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	191,583.38	625,944.64	106,285.38	-262,154.90
小 计	971,086.44	3,119,586.21	1,523,235.38	5,430,577.09
减：所得税费用（所得税费用减少以“-”表示）	159,056.86	450,029.96	246,211.83	49,500.00
少数股东损益	35,175.00	41,788.82	22,188.75	-
归属于母公司股东的非经常性损益净额	776,854.58	2,627,767.43	1,254,834.80	5,381,077.09

（二）重大非经常性损益项目说明

1、2007年度

（1）非流动资产处置损益

非流动资产处置损益系转让温岭市新世界国际大酒店有限公司的股权处置收益 1,389,812.88 元。

（2）计入当期损益的政府补助

单位：元

序号	内容	金额	依据
1	市场开拓资金	65,580.00	浙江省财政厅、浙江省对外贸易经济合作厅《关于拨付 2006 年度中小企业国际市场开拓项目资金的通知》(浙财企字[2007]73 号)
2	获驰名商标奖励	500,000.00	温岭市人民政府《温岭市人民政府关于表彰 2006 年度荣获驰名商标出口免检企业国家免检产品国家商标品牌基地著名商标省名牌产品的通报》(温政发[2007]47 号)
3	3A 级信用企业奖励	100,000.00	温岭市人民政府《温岭市人民政府办公室转发市工商行政管理局关于推进“品牌大市”建设的若干意见的通知》(温政办发[2006]209 号)
4	技术改造项目资助资金	216,700.00	温岭市工业经济局、温岭市财政局《关于下达 2006 年技改资助奖金的通知》(温工经[2007]127 号)
5	境外注册商标奖励	15,000.00	温岭市对外贸易经济合作局、温岭市财政局《关于下达对 2005 年度、2006 年度温岭市对外经贸出口企业进行奖励的通知》(温外经贸[2007]19 号)
6	境外参展奖励	20,000.00	温岭市对外贸易经济合作局、温岭市财政局《关于下达对 2005 年度、2006 年度温岭市对外经贸出口企业进行奖励的通知》(温外经贸[2007]19 号)
7	市非公企业星级职工文化俱乐部建设奖励	5,000.00	中共温岭市委宣传部、温岭市总工会《关于解决 2006 年度温岭市非公企业星级职工文化俱乐部建设奖励经费的请示》(温宣[2007]13 号)
8	技术开发费奖励	100,000.00	温岭市科学技术局、温岭市财政局《关于下达温岭市 2007 年第二批科技项目及补助经费的通知》(温科[2007]36 号)
9	外贸出口奖励	30,000.00	温岭市外贸局
10	行业龙头企业	50,000.00	温岭市发展和改革局
11	服务业引导资金补助	100,000.00	温岭市财政局
小 计		1,202,280.00	—

(3) 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益。系 2007 年度期货交易收益 2,011,705.14 元。

(4) 根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响

新界泵业自 2007 年 1 月 1 日起执行财政部 2006 年 2 月公布的《企业会计准则》，根据《企业会计准则第 38 号——首次执行企业会计准则》的规定，首次执行日后第一个会计期间，按照职工薪酬准则规定，根据企业实际情况和职工福利计划确认应付职工薪酬(职工福利)，该项金额与原转入的应付职工薪酬(职工福利)之间的差额调整管理费用。2007 年期初账面应付福利费余额合计 1,088,933.97 元，全部转入 2007 年管理费用贷方，产生非经常性收益 1,088,933.97 元。

2、2008 年度

(1) 计入当期损益的政府补助

单位：元

序号	内容	金额	依据
1	境外参展奖励	6,000.00	温岭市对外贸易经济合作局、温岭市财政局《关于下达 2007 年度温岭市开放型经济奖励的通知》(温外经贸[2008]17 号)
2	专利奖励经费	12,000.00	温岭市科学技术局、温岭市财政局《关于下达专利奖励经费的通知》(温科[2008]11 号)
3	安全标准化奖励	15,000.00	关于下达 2007-2008 年标准化战略专项资金的通知(浙财政字[2008]165 号)
4	标准起草奖金	300,000.00	中共温岭市委、温岭市人民政府《中共温岭市委、温岭市人民政府关于推进创业创新加快产业转型升级的若干意见》(温市委发[2008]36 号)
5	温岭技术创新资助资金	150,000.00	温岭市工业经济局、温岭市财政局《关于下达 2007 年度重点技术创新项目财政专项资助资金的通知》(温工经[2008]54 号)

6	省技术中心 补助资金	200,000.00	浙江省财政厅、浙江省经济贸易委员会《关于下达 2008 年度财政技术性贸易壁垒技术攻关专项和省级技术中心专项补助资金的通知》(浙财企字[2008]307 号)
7	中小企业 扶持资金	70,000.00	浙江省财政厅、浙江省中小企业局《关于下达 2007 年度中小企业扶持资金和重点农副产品补助资金的通知》(浙财企字[2008]124 号)
8	守合同重信用 奖金	200,000.00	温岭市人民政府《温岭市人民政府办公室转发市工商行政管理局关于推进“品牌大市”建设的若干意见的通知》(温政办发[2006]209 号)
9	开放型经济奖励	2,100.00	温岭市对外贸易经济合作局、温岭市财政局《关于下达 2008 年度 1-6 月份温岭市开放型经济奖励的通知》(温外经贸[2008]72 号)
10	外贸局奖励	25,000.00	温岭市外贸局
11	2007 国际市场开 拓奖金款	15,000.00	商务部外贸发展事务局
12	节能降耗 补助资金	50,000.00	温岭市工业经济局、温岭市财政局《关于下达 2007 年度温岭市节能降耗补助资金的通知》(温工经[2008]79 号)
13	新界机电柴油发 电机组补贴	75,000.00	温岭市工业经济局、温岭市财政局《关于下达台州市洛克赛工具有限公司等 94 家工业企业柴油发电机组补贴的通知》(温工经[2007]149 号)
14	递延收益摊销	296,850.00	江西泰和工业园区管委会《关于同意拨付工业发展基金给予江西新界机电有限公司项目建设补贴的函》文件
小 计		1,416,950.00	—

3、2009 年度

(1) 计入当期损益的政府补助

单位：元

序号	内容	金额	依据
1	污染源治理奖金	60,000.00	温岭市环境保护局、温岭市财政局《关于浙江塞外明珠有限公司等 70 家单位发放污染源治理奖金的通知》(温环发[2008]47 号)

2	省技术中心 专项补助款	150,000.00	浙江省财政厅、浙江省经济贸易委员会《关于下达 2008 年度财政技术性贸易壁垒技术攻关专项和省级技术中心专项补助资金的通知》(浙财企字[2008]307 号)
3	标准化战略经费	150,000.00	浙江省财政厅、浙江省质量技术监督局《关于印发浙江省技术标准战略专项资金管理办法的通知》(浙财政字[2008]84 号)
4	技改项目资助资金	186,400.00	温岭市工业经济局、温岭市工业财政局《关于下达 2007 年技改项目资助资金的通知》(温工经[2009]11 号)
5	省级创新项目奖励	250,000.00	温岭市工业经济局、温岭市财政局《关于下达 2008 年度工业企业奖励资金的通知》(温工经[2009]28 号)
6	参加标准化技术委员会奖励	100,000.00	温岭市工业经济局、温岭市财政局《关于下达 2008 年度工业企业奖励资金的通知》(温工经[2009]28 号)
7	开放型经济奖励	31,000.00	温岭市对外贸易经济合作局、温岭市财政局《关于下达 2008 年度温岭市开放型经济奖励的通知》(温外经贸[2009]11 号)
8	授权专利奖励	4,000.00	温岭市科学技术局、温岭市财政局《关于下达专项奖励经费的通知》(温科[2009]21 号)
9	补贴收入	25,000.00	商务部外贸发展事务局
10	高新技术企业认定 奖励经费	100,000.00	浙江省经济和信息化委员会、浙江省财政厅《浙江省经济和信息化委员会、浙江省财政厅关于组织申报 2009 年小火电机组关停补助资金的通知》(浙经信电力[2009]403 号)
11	江西新界扶持企业发展资金	400,000.00	中共泰和县委办公室、万和镇人民政府《投资兴办江西新界机电有限公司项目》
12	江西新界纳税过百万奖励	127,500.00	中共泰和县委办公室、万和镇人民政府《关于浙江新界泵业有限公司投资事宜备忘录》
13	江西新界纳税大户奖励	30,000.00	中共泰和县委办公室、万和镇人民政府《关于浙江新界泵业有限公司投资事宜备忘录》
14	新界机电技改项目 资助资金	340,300.00	温岭市工业经济局、温岭市工业财政局《关于下达 2007 年技改项目资助资金的通知》(温工经[2009]11 号)

15	递延收益摊销	395,800.08	江西泰和工业园区管委会《关于同意拨付工业发展基金给予江西新界机电有限公司项目建设补贴的函》文件
	小 计	2,350,000.08	-

4、2010年1-6月

(1) 计入当期损益的政府补助

单位：元

序号	内 容	金 额	依 据
1	工业企业奖励资金	34,000.00	温岭市大溪镇人民政府《关于下达 2008 年度工业企业奖励资金的通知》（大政[2009]129号）
2	开放型经济奖励	23,900.00	温岭市对外贸易经济合作局、温岭市财政局《关于下达 2009 年度温岭市开放型经济奖励的通知》（温外经贸[2010]7号）
3	小火电机组关停补助资金	50,000.00	浙江省财政厅、浙江省经济和信息化委员会《关于下达 2009 年小火电机组关停补助资金的通知》（浙财企[2010]97号）
4	江西新界纳税奖励	271,100.00	中共泰和县委办公室、万和镇人民政府《关于浙江新界泵业有限公司投资事宜备忘录》
5	递延收益摊销	197,900.04	江西泰和工业园区管委会《关于同意拨付工业发展基金给予江西新界机电有限公司项目建设补贴的函》文件
	小 计	576,900.04	-

十一、重大或有事项、承诺事项、期后事项及其他重要事项

（一）或有事项

截至 2010 年 6 月 30 日，本公司无应披露的重大或有事项。

（二）承诺事项

1、已签订的尚未完全履行的对外投资合同

2010 年 2 月，公司与中国银行温岭支行签订了《远期结汇/售汇、人民币与外币掉期总协议》，协议约定公司向中国银行温岭支行出售远期外汇，总金额为 1,480 万美元。截止 2010 年 6 月 30 日，暂未履行完毕的远期外汇买卖合约金额共计 855

万美元。

2010年2月，公司为子公司台州新界与工商银行温岭支行签订《远期结售汇及人民币外汇掉期业务总协议书》提供了担保。协议约定台州新界向工商银行温岭支行出售远期外汇，总金额为487万美元。截止2010年6月30日，台州新界暂未履行完毕的远期外汇买卖合同金额共计316万美元。

2、已签订的准备履行的大额发包合同

公司就新增年产15万台智能滑片式空压机技术改造项目与承包人浙江金典建设有限公司于2010年6月23日签订该项目《建设工程施工合同》。合同总金额暂估人民币3,380万元。

(三) 其他重要事项

1、企业合并

企业合并情况详见本节“合并财务报表范围及变化情况”。

2、外币金融资产和外币金融负债

(1) 2010年1-6月

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	期末数
金融资产					
应收账款	18,172,874.79	-	-	548,128.72	27,479,347.32
其他应收款	739,747.59	-	-	-26,862.87	1,042,800.45
金融资产小计	18,912,622.38	-	-	521,265.85	28,522,147.77
金融负债					
预收账款	6,916,963.46	-	-	-	10,960,906.74
其他应付款	122,204.36	-	-	-	1,116,410.00
金融负债小计	7,039,167.82	-	-	-	12,077,316.74

(2) 2009 年度

单位：元

项 目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	期末数
金融资产					
应收账款	19,180,600.12	-	-	-50,386.27	18,172,874.79
其他应收款	433,681.20	-	-	15,303.32	739,747.59
金融资产小计	19,614,281.32	-	-	-35,082.95	18,912,622.38
金融负债					
短期借款	3,212,262.00	-	-	-	-
预收账款	3,096,525.22	-	-	-	6,916,963.46
其他应付款	104,330.56	-	-	-	122,204.36
金融负债小计	6,413,117.78	-	-	-	7,039,167.82

(3) 2008 年度

单位：元

项 目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	期末数
金融资产					
应收账款	19,249,485.43	-	-	-3,462.27	19,180,600.12
其他应收款	366,684.13	-	-	3,349.85	433,681.20
金融资产小计	19,616,169.56	-	-	-112.42	19,614,281.32
金融负债					
短期借款	-	-	-	-	3,212,262.00
预收账款	3,270,405.72	-	-	-	3,096,525.22
其他应付款	306,556.75	-	-	-	104,330.56
金融负债小计	3,576,962.47	-	-	-	6,413,117.78

(4) 2007 年度

单位：元

项 目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	期末数
金融资产					
应收账款	12,971,135.43	-	-	313,917.50	19,249,485.43
其他应收款	8,823.83	-	-	17,893.01	366,684.13
金融资产小计	12,979,959.26	-	-	331,810.51	19,616,169.56
金融负债					
预收账款	1,618,562.90	-	-	-	3,270,405.72
其他应付款	8,823.83	-	-	-	306,556.75
金融负债小计	1,627,386.73	-	-	-	3,576,962.47

3、公司设立时股东投入的土地使用权系划拨土地使用权

根据温岭市国土资源局与公司于 2008 年 1 月 31 日签订的《国有建设用地使用权出让合同》公司通过出让方式取得该宗土地的使用权，使用期间自 2008 年 1 月 31 日至 2058 年 1 月 30 日止。公司股东许敏田、王昌东、施召阳、王贵生和陈华青五人于 2009 年 12 月向公司补偿了公司缴纳的土地出让金和税费，其中许敏田补缴 473,035.40 元，其他四人各补缴 436,426.00 元，合计 2,218,739.40 元。

4、以公允价值计量的资产和负债

单位：元

项 目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	期末数
金融资产					
衍生金融资产	-	302,936.00	-	-	302,936.00
金融资产小计	-	302,936.00	-	-	302,936.00

注：衍生金融资产系截至 2010 年 6 月 30 日尚未履行完毕的远期外汇买卖合约的公允价值变动。

十二、发行人报告期内的主要财务指标

（一）基本财务指标

项 目	2010.06.30	2009.12.31	2008.12.31	2007.12.31
流动比率	1.05	1.24	0.90	0.98
速动比率	0.49	0.55	0.38	0.46
资产负债率（母公司）	57.84%	47.28%	60.39%	69.47%
应收账款周转率（次）	7.65	14.49	11.61	10.62
存货周转率（次）	2.12	3.96	4.24	4.74
息税折旧摊销前利润（万元）	3,468.67	6,423.84	4,540.88	3,430.95
利息保障倍数（倍）	16.33	20.99	5.86	8.12
每股经营活动的现金流量（元）	0.31	1.17	0.56	0.23
每股净现金流量（元）	0.08	0.42	-0.13	0.10
无形资产(扣除土地使用权等后)占净资产的比率	0.55%	0.52%	0.45%	0.72%

注：上述财务指标的计算方法如下：

- 1、流动比率=流动资产/流动负债
- 2、速动比率=速动资产/流动负债
- 3、资产负债率=总负债/总资产（以母公司财务数据为计算依据）
- 4、应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额
- 5、存货周转率=营业成本/存货平均余额
- 6、息税折旧摊销前利润=利润总额+利息费用+折旧+摊销
- 7、利息保障倍数=（利润总额+利息费用）/利息费用
- 8、每股经营活动的现金流量=经营活动产生的现金流量净额/加权平均股本总额
- 9、每股净现金流量=现金流量净额/加权平均股本总额
- 10、无形资产(不含土地使用权)占净资产的比例=无形资产(不含土地使用权)/净资产

（二）净资产收益率和每股收益

按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第九号-净资产收益率和每股收益的计算及披露》的要求，公司近三年一期全面摊薄和加权平均计算的净资产收益率及每股收益如下：

2010年1-6月净资产收益率与每股收益情况

单位：元

报告期利润	净资产收益率		每股收益	
	全面摊薄	加权平均	基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	19.41%	19.36%	0.42	0.42
归属于公司普通股股东，扣除非经常性损益后的净利润	18.81%	18.77%	0.41	0.41

2009年净资产收益率与每股收益情况

单位：元

报告期利润	净资产收益率		每股收益	
	全面摊薄	加权平均	基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	32.63%	39.72%	0.78	0.78
归属于公司普通股股东，扣除非经常性损益后的净利润	30.81%	37.51%	0.74	0.74

2008年净资产收益率与每股收益情况

单位：元

报告期利润	净资产收益率		每股收益	
	全面摊薄	加权平均	基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	28.92%	33.81%	0.46	0.46
归属于公司普通股股东，扣除非经常性损益后的净利润	27.60%	32.26%	0.44	0.44

2007年净资产收益率与每股收益情况

单位：元

报告期利润	净资产收益率		每股收益	
	全面摊薄	加权平均	基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	40.29%	40.01%	0.45	0.45
归属于公司普通股股东，扣除非经常性损益后的净利润	32.32%	32.10%	0.36	0.36

十三、发行人盈利预测情况

本公司未作盈利预测报告。

十四、发行人资产评估情况

（一）1997年台州新界泵业有限公司发起设立时资产评估报告

温岭市审计师事务所对台州新界泵业公司以1997年9月30日为基准日的固定资产：房屋及建筑物（包括土地使用权）、机器设备进行评估。房屋建筑物按现行重置价值和成新率因素，计算确定其评估价值；机器设备按构建成本，参考现行市场价格和成新率等因素，计算确定其评估价值；土地使用权价值按市政府有关规定和当地土地使用权转让价值情况，评定土地使用权价值，然后加总得出固定资产评估值，并出具了《资产评估报告书》（温审（1997）77号）。依据该《资产评估报告书》，截至1997年9月30日，评估结论：固定资产评估价值为5,909,953元，其中：房屋建筑物重置完全价值2,206,052元，扣除有形损耗135,414元，评估价值为2,070,638元；机器设备重置完全价值3,199,690元，扣除有形损耗1,259,375元，评估价值为1,940,315元；土地使用权，评估价值为1,899,000元。

为验证台州新界泵业有限公司1997年9月30日企业改组中的固定资产价值，浙江勤信资产评估有限公司接受本公司的委托，对相关资产价值再次进行分析评估。并于2010年1月11日出具《台州新界泵业公司资产价值分析报告》（浙勤评咨（2010）1号），对房屋建筑物和机器设备采取成本法评估，对土地使用权采取成本逼近法评估，评估结论：台州新界泵业有限公司纳入价值分析的固定资产在1997年9月30日的价值为5,927,593元，其中：房屋建筑物评估价值为2,071,770元，机器设备评估价值为1,948,823元，土地使用权，评估价值为1,907,000元。

（二）2008年浙江新界泵业有限公司整体变更设立股份有限公司时的资产评估报告

浙江东方资产评估有限公司对新界有限以2008年7月31日为基准日的整体资产进行评估。浙江东方资产评估有限公司主要采用成本法和收益法进行各项资产的评估，经综合分析，最终确定股东全部权益价值的评估值，并出具了《资产评估报告书》（浙东评估【2008】122号）。根据该《资产评估报告书》，截至2008

年 7 月 31 日，各资产评估过程及结果具体如下：

1、成本法评估结果

单位：元

项 目	账面净值	调整后账面值	评估价值	增减值	增减率
	A	B	C	D	E=D/B
流动资产	159,041,034.02	159,146,525.60	163,504,132.16	4,357,606.56	2.74%
非流动资产	92,854,459.68	92,854,459.68	155,067,204.17	62,212,744.49	67.00%
其中：长期股权投资	11,000,000.00	11,000,000.00	15,710,166.43	4,710,166.43	42.82%
固定资产	44,932,483.12	44,932,483.12	60,200,755.00	15,268,271.88	33.98%
在建工程	597,720.00	597,720.00	597,720.00	-	-
无形资产	35,775,233.82	35,775,233.82	78,009,540.00	42,234,306.18	118.05%
递延所得税资产	549,022.74	549,022.74	549,022.74	-	-
资产合计	251,895,493.70	252,000,985.28	318,571,336.33	66,570,351.05	26.42%
流动负债	174,654,253.46	174,759,745.04	174,758,300.58	-1,444.46	-
负债合计	174,654,253.46	174,759,745.04	174,758,300.58	-1,444.46	-
净资产	77,241,240.24	77,241,240.24	143,813,035.75	66,571,795.51	86.19%

2、收益法评估结果

采用收益法评估计算的股东全部权益价值为 144,499,411.00 元，评估价值与调整后的账面净资产 77,241,240.24 元相比增加 67,258,170.76 元，增值率为 87.08%。

3、综合分析确定评估结果

采用成本法确定的股东全部权益价值为 143,813,035.75 元，采用收益法确定的股东全部权益价值为 144,499,411.00 元，两者相差 686,375.25 元，差异率 0.48%。成本法是在持续经营基础上，以重置各项生产要素为假设前提，根据分项资产的具体情况采用适宜的方法分别评定估算企业各分项资产的价值并累加求和，再扣减相关负债评估值，得出成本法下股东全部权益价值，成本法对股东全部权益价值进行评估时未考虑除商标权以外的其他无形资产（商誉、销售渠道等）价值；而采用收益法对股东全部权益价值进行评估时，其未来的收益中包含了各种无形资产所带来的价值，故采用收益法确定的股东全部权益价值，不仅包含了有形资

产的价值，也包括了各项无形资产的价值。经综合分析，评估人员认为采用收益法评估的结果是考虑了企业各项资产的有效组合，更能反映企业整体价值，故确定以收益法评估结果为企业股东全部权益价值评估值。

在评估基准日 2008 年 7 月 31 日持续经营的前提下，评估后新界有限的股东全部权益价值为 144,499,411.00 元，评估价值与调整后的账面净资产 77,241,240.24 元相比增加 67,258,170.76 元，增值率 87.08%。

十五、发行人验资情况

发行人历次验资情况请详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况 四、发行人历次验资情况”的相关内容。

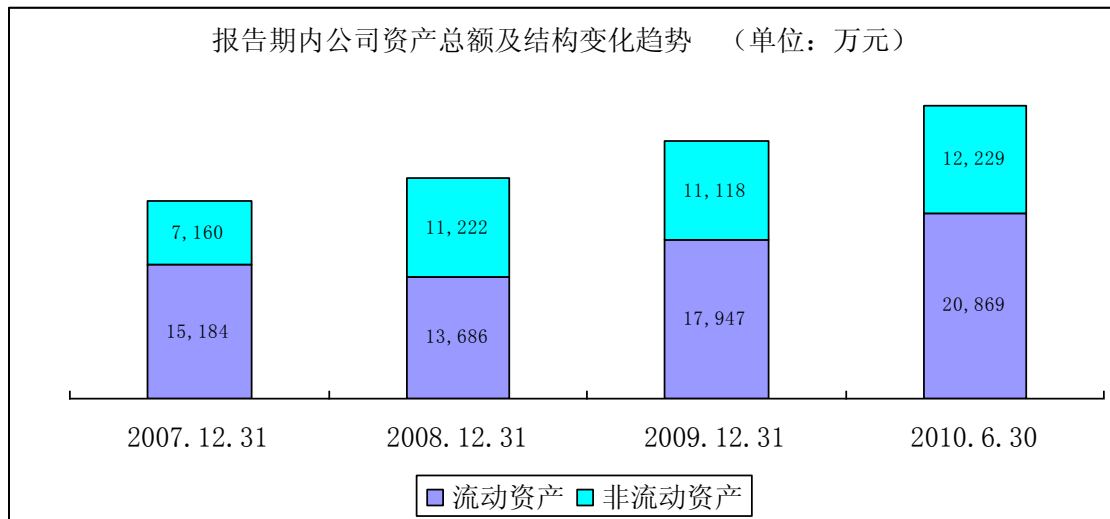
第十节 管理层讨论与分析

公司董事会和管理层根据公司近三年一期经审计的财务报表，结合经营情况和所处的内外部环境，对公司的财务状况、盈利能力和现金流量在报告期内的变化分析如下：

一、财务状况分析

（一）资产结构分析

1、资产构成及其变化分析



2007—2010 年上半年，公司的流动资产占总资产的比重分别为 67.95%、54.95%、61.75%和 63.05%。2008 年末流动资产比重较上年略有下降，系公司支付现金扩建厂房、购置设备和土地所致。报告期内公司资产结构较为稳定，符合企业自身发展特点。

2、流动资产构成及其变化分析

单位：万元

项目	2010.06.30		2009.12.31		2008.12.31		2007.12.31	
	金额	比重	金额	比重	金额	比重	金额	比重
货币资金	5,398.01	25.87%	4,983.22	27.77%	2,636.32	19.26%	3,159.59	20.81%
交易性金融资产	30.29	0.15%	-	-	-	-	-	-
应收票据	-	-	35.00	0.20%	-	-	-	-

项目	2010.06.30		2009.12.31		2008.12.31		2007.12.31	
	金额	比重	金额	比重	金额	比重	金额	比重
应收账款	3,710.16	17.78%	2,691.00	14.99%	2,954.86	21.59%	3,539.69	23.31%
预付账款	758.49	3.63%	847.09	4.72%	99.33	0.73%	228.02	1.50%
其他应收款	517.32	2.48%	206.62	1.15%	153.79	1.12%	373.07	2.46%
存货	10,455.09	50.10%	9,184.56	51.17%	7,841.73	57.30%	7,883.29	51.92%
流动资产合计	20,869.36	100%	17,947.49	100%	13,686.03	100%	15,183.66	100%

报告期内，公司流动资产主要为货币资金、应收账款、预付账款和存货，具体情况如下：

（1）货币资金

报告期公司货币资金期末余额有所增长，主要系公司业务规模增长较快对资金需求增加。2008年末货币资金余额较上年有所下降，原因在于公司当年购置设备和上马工业区土地（土地款及税金共2,622.38万元）。2009年末货币资金余额较大，原因在于公司扩大销售的同时，加强了货币资金的管理，主要表现为：①公司以激励政策，鼓励经销商“款到发货”，2009年末预收账款比2008年末增加了974.28万元；②加强了应收账款的管理，2009年末应收账款余额比2008年末减少263.86万元。

（2）应收账款

单位：万元

项目	2010.06.30	2009.12.31	2008.12.31	2007.12.31
应收账款净额	3,710.16	2,691.00	2,954.86	3,539.69
应收账款较上年同期增幅	-	-8.93%	-16.52%	-
应收账款占流动资产比重	17.78%	14.99%	21.59%	23.31%
应收账款占营业收入比重	13.92%	6.01%	7.14%	9.75%

报告期内，公司应收账款净额占流动资产的比重和占营业收入的比重皆较低且呈平稳下降的趋势，主要原因是公司的销售模式为经销商分销模式，与国内经销商的结算方式大多是款到发货。随着公司销售规模的提高，品牌认可度越来越高，款到发货的经销商客户比例也越来越高。因此，2007年—2009年公司应收账

款不断下降。目前公司应收账款净额中约68%来自于海外客户，公司采取FOB（离岸价）出口，与海外客户的销售回款主要采用电汇方式，即货前T/T（一般预付款30%）再发货，待收到剩余货款后，再将提单寄给客户。2010年上半年出口回暖，海外销售收入大幅增加；而且公司二、三季度为销售旺季，2010年6月公司出口发货量比较集中（6月份出口发货额为3,458.70万元，占2010年上半年出口额27.94%），故2010年6月末公司应收账款余额有所增加。

①公司应收账款的账龄结构：

单位：万元

项 目	2010. 06. 30		2009. 12. 31		2008. 12. 31		2007. 12. 31	
	金 额	比 重	金 额	比 重	金 额	比 重	金 额	比 重
1 年以内	3,672.79	91.36%	2,645.34	89.82%	2,902.08	89.85%	3,507.04	90.05%
1-2 年	213.42	5.31%	179.66	6.10%	168.89	5.23%	211.99	5.44%
2-3 年	57.86	1.44%	32.47	1.10%	91.76	2.84%	38.14	0.98%
3 年以上	76.18	1.89%	87.62	2.98%	67.04	2.08%	137.55	3.53%
合 计	4,020.24	100%	2,945.09	100%	3,229.77	100%	3,894.73	100%

公司账龄结构较为合理，报告期内公司应收账款余额账龄基本集中在一年之内。说明公司营业收入质量较好，货款回收能力强。对于账龄超过一年的应收账款余额，公司已经按照有关规定，充分计提了相应的坏账准备，未来不会因应收账款回收问题对公司业绩造成负面影响。

② 截至 2010 年 6 月 30 日，公司应收账款余额前 5 名客户情况如下：

单位：万元

客户名称	账面余额	账 龄	占应收账款余额的比重
MR MOHAMMAD REZA SAFAEIFAR (伊朗)	427.03	1 年以内	10.62%
PUMPS F AND Q, S. A DE C., V(墨西哥)	324.14	1 年以内	8.06%
TAIZHOU INTERNATIONAL TRADING (迪拜)	225.28	1 年以内	5.60%
CALIFORNIA AIR TOOLS INC(墨西哥)	224.33	1 年以内	5.58%
SUNNY BUILDING MATERIALS(迪拜)	137.79	1 年以内	3.43%
小 计	1,338.57		33.29%

注：以上客户与公司不存在关联关系；应收账款中也无持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位欠款。

以上客户皆为公司海外经销商，原因在于：公司为拓展海外市场，给予他们较高的信用额度等优惠政策。目前公司与海外主要经销商保持长期合作关系，客户回款及时，发生坏账的可能性较小。

(3) 预付账款

2007—2010 年上半年，公司预付账款余额分别为 228.02 万元、99.33 万元、847.09 万元和 758.49 万元。2009 年末预付账款余额较高，主要原因是公司预付设备款项增加所致，2010 年 6 月末预付账款余额较高，主要原因是公司预付材料款增加所致。

(4) 存货

为保证生产经营稳定性，应对市场变化，公司会根据年末制定的销售计划保持一定规模的原辅料储备和产品库存。报告期内各期末公司存货占流动资产比重分别为 51.92%、57.30%、51.17%和 50.10%，变化趋势较为平稳，各期存货构成如下所示：

单位：万元

项 目	2010. 06. 30		2009. 12. 31		2008. 12. 31		2007. 12. 31	
	金 额	比 重	金 额	比 重	金 额	比 重	金 额	比 重
库存商品	5,050.62	48.31%	4,144.16	45.12%	3,832.61	48.87%	3,249.22	41.22%
原材料	2,664.75	25.49%	2,800.66	30.49%	1,902.17	24.26%	2,563.09	32.51%
在产品	2,320.30	22.19%	1,886.96	20.54%	2,046.39	26.10%	1,953.08	24.77%
委托加工物资	419.42	4.01%	352.78	3.85%	60.56	0.77%	117.90	1.50%
合 计	10,455.09	100%	9,184.56	100%	7,841.73	100%	7,883.29	100%

2008 年末公司存货较 2007 年末基本持平，主要原因：为应对 2008 年金融危机，公司制定了较谨慎的销售计划，也相应减少原材料储备量；2009 年末公司存货较 2008 年末有所增加，主要原因是：随着世界经济的逐步复苏，为保证及时供货，增加原材料储备和库存商品所致。

报告期内，公司存货主要以库存商品和原材料为主，其中库存商品占存货比重分别为 41.22%、48.87%、45.12%和 48.31%。库存商品比重较高的原因：

①为优化商品配送体系和提高对销售终端的掌控力，公司自 2007 年开始逐步在全国各地设立了 13 个区域配送中心，以方便当地经销商及时提货，有效解决公司以往生产与销售脱节的问题。区域配送中心的增加，也造成公司库存商品的逐年提高。截至 2010 年 6 月 30 日，公司区域配送中心的库存余额为 1,418.66 万元。

②由于农用水泵面对广大农村市场，为保证抗旱抗涝和不误农时，针对终端农村居民订货周期短的特点，一般公司根据每半个月的销售预测以组织提前生产，故库存商品的比重一直以来保持在较高的水平。

③公司通常在年末提前进行备货，不仅为春节后的销售旺季进行准备，也有效降低春节长假对正常生产的影响。

近年来公司逐步加强了存货管理，将存货的增长控制在合理范围内，做好原材料的控制，从而减少了材料占用的资金。此外，公司产品在国内外市场持续畅销，也保证公司近三年平均存货周转率保持在 4.31 左右。公司还建立了严格的存货管理制度，有效防范存货管理风险，同时公司定期组织财务、仓库保管、质检等部门对存货进行盘点，并对存货状况进行检查。

会计师认为：报告期内发行人各期末库存商品不存在重大的跌价因素，故无需计提存货跌价准备。

3、非流动资产结构及其变化分析

单位：万元

项 目	2010. 06. 30		2009. 12. 31		2008. 12. 31		2007. 12. 31	
	金 额	比 重	金 额	比 重	金 额	比 重	金 额	比 重
固定资产	7,547.26	61.72%	6,527.42	58.71%	6,493.08	57.86%	4,811.49	67.20%
在建工程	223.81	1.83%	71.73	0.65%	71.73	0.64%	528.70	7.38%
无形资产	4,138.04	33.84%	4,185.36	37.65%	4,241.15	37.79%	1,480.94	20.68%
商誉	24.90	0.20%	24.90	0.22%	24.90	0.22%	24.90	0.35%
递延所得税资产	294.82	2.41%	308.37	2.77%	391.24	3.49%	314.33	4.39%
非流动资产合计	12,228.83	100%	11,117.77	100%	11,222.10	100%	7,160.35	100%

公司的非流动资产主要为固定资产和无形资产，2007—2010 年上半年，两项合计占非流动资产比重分别为 87.88%、95.65%、96.36% 和 95.56%。

(1) 固定资产

报告期内，公司固定资产构成如下：

单位：万元

项 目	2010. 06. 30		2009. 12. 31		2008. 12. 31		2007. 12. 31
	金 额	增长率	金 额	增长率	金 额	增长率	金 额
房屋及建筑物	3,191.39	-2.67%	3,278.94	3.40%	3,171.01	33.03%	2,383.72
机器设备	3,848.47	39.51%	2,758.64	-5.09%	2,906.57	42.56%	2,038.73
运输设备	267.23	-1.19%	270.44	18.15%	228.89	-7.26%	246.81
电子设备	231.36	7.51%	215.19	16.90%	184.08	30.94%	140.60
其他设备	8.81	110.04%	4.19	64.99%	2.54	54.09%	1.65
合 计	7,547.26	15.62%	6,527.42	0.53%	6,493.08	34.95%	4,811.49

公司固定资产主要以房屋和机器设备为主。公司固定资产 2008 年末较 2007 年末净值增加 34.95%，主要是当年江西新界“水泵铸件加工 3 万吨级技改项目一期工程”完工转入固定资产，以及扩大产能购入部分机器设备所致。

随着公司销售规模继续扩大，生产场地规模已无法适应公司未来发展的需求，旺季生产能力已渐现不足，无法满足日益扩大市场销售的需求。本次募集资金项目的实施将增加公司的固定资产，扩大公司的生产能力，有效提升公司的盈利能力。

(2) 无形资产

公司无形资产以土地使用权和商标为主。公司无形资产 2008 年末较 2007 年末增加 2,760.20 万元，主要是公司购入位于温岭市上马工业区的两块土地使用权。

4、资产减值准备的计提情况

报告期内，公司仅对应收账款及其他应收款计提了坏账准备，其他主要资产经期末减值测试不存在有减值情况，因此未提取减值准备。具体情况如下：

单位：万元

项 目	2010. 06. 30	2009. 12. 31	2008. 12. 31	2007. 12. 31
坏账准备	354.23	278.69	288.76	361.16
其中：应收账款	310.09	254.09	274.91	355.04
其他应收款	44.14	24.60	13.85	6.12

(1) 应收账款坏账准备情况

截至 2010 年 6 月 30 日，公司应收账款坏账准备为 310.09 万元，公司根据自身业务特点和主要客户的资信能力，制定了较为稳健的计提比例。公司应收账款坏账准备计提政策与可供参考的相近行业上市公司对比如下：

公司名称	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上
本公司	5%	10%	50%	100%
利欧股份	5%	10%	30%	100%

注：利欧股份以微小型水泵和园林机械为主业。

通过与相近行业上市公司对比，本公司应收账款坏账准备计提政策符合谨慎性原则。

(2) 报告期内应收账款实际核销情况

报告期内公司核销应收账款合计 68.93 万元，具体见下表：

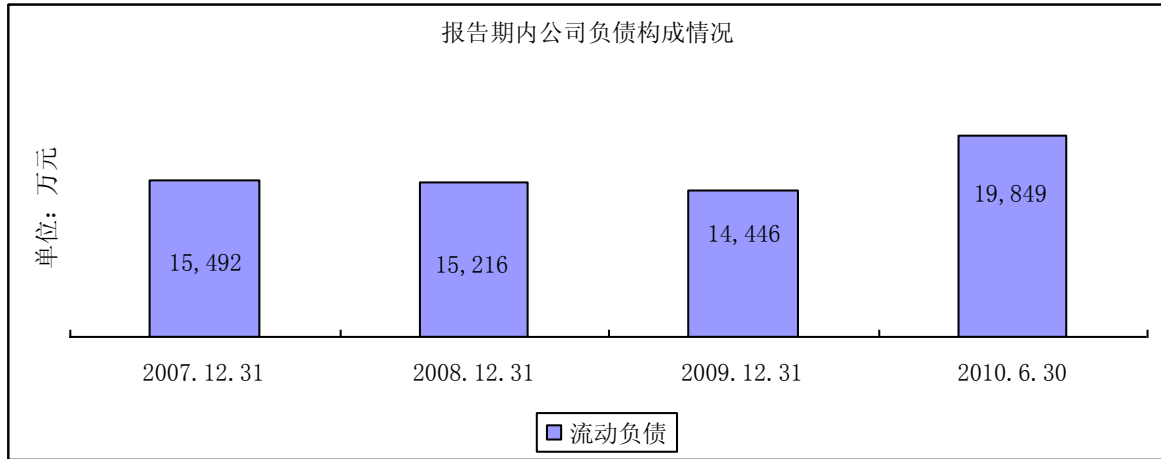
单位：万元

项 目	应收账款性质	核销金额	核销原因
2009 年核销	货款	63.64	货款账龄长，长期不发生业务
2008 年核销	货款	5.29	
小 计		68.93	

综上，公司整体资产质量优良，根据实际情况制定了稳健的资产减值准备提取政策，主要资产减值准备提取情况与资产质量实际状况相符，不存在因资产减值准备提取不足而影响公司持续经营能力的情形。

(二) 负债结构和偿债能力分析

1、负债构成及其变化分析



单位：万元

项 目	2010.06.30		2009.12.31		2008.12.31		2007.12.31	
	金 额	比 重	金 额	比 重	金 额	比 重	金 额	比 重
短期借款	8,100.00	40.81%	4,100.00	28.38%	7,651.97	50.29%	6,150.00	39.70%
应付票据	150.00	0.76%	922.00	6.38%	496.00	3.26%	1,289.50	8.32%
应付账款	7,381.55	37.19%	5,336.35	36.94%	4,315.53	28.36%	5,407.59	34.91%
预收款项	1,651.21	8.32%	1,711.06	11.84%	736.78	4.84%	809.77	5.23%
应付职工薪酬	600.13	3.02%	839.75	5.81%	709.86	4.67%	677.73	4.37%
应交税费	655.50	3.30%	127.27	0.88%	92.58	0.61%	237.22	1.53%
其他应付款	269.00	1.36%	301.81	2.09%	60.34	0.40%	329.82	2.13%
其他流动负债	1,041.54	5.25%	1,107.82	7.67%	1,152.68	7.58%	589.89	3.81%
流动负债合计	19,848.93	100%	14,446.05	100%	15,215.75	100%	15,491.53	100%

公司的负债全部为流动负债，以短期借款、应付账款和预收账款为主，截至 2010 年 6 月 30 日，这三项负债占公司流动负债总额的 86.32%。

(1) 短期借款

2007—2010 年上半年，公司短期借款余额分别为 6,150 万元、7,651.97 万元、

4,100 万元和 8,100 万元。由于业务规模扩大和发展需要，公司在利用自有资金的同时通过银行短期借款来满足日常资金周转的需求。

(2) 应付票据

截至 2010 年 6 月 30 日，公司应付票据余额为 150 万元，为采购原材料开具的银行承兑汇票，已到期支付。

(3) 应付账款

2007—2010 年上半年，公司应付账款余额分别为 5,407.59 万元、4,315.53 万元和 5,336.35 万元和 7,381.55 万元。主要是采购原辅材料应付款项。通过多年业务合作，公司与供应商关系良好且信用度高，供应商愿意提供商业信用以支持公司的经营发展，所以应付账款保持在相对较高的水平。

(4) 预收账款

2007—2010 年上半年，公司预收账款余额分别为 809.77 万元、736.78 万元和 1,711.06 万元和 1,651.21 万元。公司 2009 年末预收账款较 2008 年大幅增长，主要是：①春节后是农用水泵销售旺季，经销商通常会在年底前预付款，提前订货以防止销售旺季出现缺货。2008 年的全球金融危机导致当时经济运行趋势不明朗，经销商为防止产品滞销，2008 年末相应减少了备货数量。2009 年世界经济企稳回升，经销商信心增强，年末提前备货，支付的货款较上年有大幅上升。②2009 年公司采取新的销售激励措施，提高了部分经销商年末订货汇款的积极性。

2010 年 6 月末预收账款余额较大，系公司海外销售结算主要采取货前 T/T（一般预付款 30%），当期海外销售收入同比增长 35% 所致。

(5) 应交税费

截至 2010 年 6 月 30 日，公司应交税费 655.50 万元，主要系公司本期代扣代缴红利个人所得税 585 万元暂未缴纳所致。

2、偿债能力分析

(1) 相关财务指标分析

财务指标	2010.06.30	2009.12.31	2008.12.31	2007.12.31
流动比率	1.05	1.24	0.90	0.98
速动比率	0.49	0.55	0.38	0.46
资产负债率（母公司）	57.84%	47.28 %	60.39 %	69.47 %

财务指标	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
息税折旧摊销前利润（万元）	3,468.67	6,423.84	4,540.88	3,430.95
利息保障倍数	16.33	20.99	5.86	8.12

报告期内，公司流动比率和速动比率相对不高，主要原因是公司业务规模迅速扩张，导致应付账款和预收账款比重提高所致。其中速动比率较低，是因为流动资产中存货增长较快，而且数额较大。由于公司的业务特性，存货风险较小，不会影响公司的正常经营。2007-2009年，公司的流动比率和速动比率有所上升，短期偿债能力不断增强。而且公司具有良好的金融信誉（多年被中国银行浙江省分行评为企业信用等级AAA级），具有进一步间接融资的能力，能满足公司日常的资金周转需求。

2007-2009年，公司资产负债率（母公司）逐年稳步下降，息税折旧摊销前利润增长较快，利息保障倍数保持在较高水平，表明公司偿还当期借款利息的能力较强，长期偿债能力增强。

综上，公司偿债能力总体上呈不断提高趋势，资产负债率逐步下降，流动比率和速动比率有所提高，息税折旧摊销前利润增长明显，最近一期末的流动比率、速动比率和利息保障倍数均保持在合理水平，偿债风险小。

此外，公司不存在对正常生产、经营活动有重大影响的需特别披露的或有负债，亦不存在表外融资的情况。

（2）与可比上市公司比较

目前国内尚无与公司业务相同的上市公司，仅有利欧股份生产销售的微小型水泵与公司产品类似，故选取其2009年度的财务指标与本公司进行比对分析。

公司名称	流动比率	速动比率	资产负债率（母公司）
利欧股份	1.98	1.22	24.81%
本公司	1.24	0.55	47.28%

注：可比公司的财务指标依据其公开披露2009年度财务报告数据测算得出。

本公司各项偿债指标表现均低于利欧股份，主要是公司处于发展期，需要占用部分流动资金进行投资，以扩大再生产；而利欧股份已成功登陆A股市场（上市前2006年末的资产负债率65.72%，流动比率1.16，速动比率0.75），资金供应

较为宽裕。若本公司本次发行成功，将有效改善公司的财务结构，提高公司的偿债能力。

（三）资产周转能力分析

单位：次

财务指标	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
应收账款周转率	7.65	14.49	11.61	10.62
存货周转率	2.12	3.96	4.24	4.74
总资产周转率	0.86	1.66	1.75	1.71

2007-2009年公司应收账款周转率总体呈上升趋势。因为公司与国内经销商的结算方式基本是款到发货，并加强应收账款的回款管理，不断降低应收账款余额。

2007-2009年公司存货周转次数分别为4.74次、4.24次和3.96次，有所下降。这是由于公司的经营模式和区域配送中心的设置导致库存商品增长较快，但公司产品适销对路，不存在滞销情况。随着产品销量的增长，公司将存货的增幅控制在合理范围之内。

公司总资产周转率报告期内保持平稳，显示了良好的资产运作和管理能力。随着公司未来业务的拓展，营业收入将大幅增长，公司资产周转能力将进一步提高。

2009年公司与可比上市公司存货周转率、应收账款周转率、总资产周转率比较如下表所示：

单位：次

公司名称	存货周转率	应收账款周转率	总资产周转率
利欧股份	4.67	6.03	1.18
本公司	3.96	14.49	1.66

注：可比公司的财务指标依据其公开披露 2009 年财务报告数据测算得出。

与相近行业上市公司相比，公司应收账款周转率、存货周转率及总资产周转率较高，主要得益于公司高效的管理团队及严格的销售回款管理，整体资产运营质量较好。

（四）现金流量分析

单位：万元

项 目	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
经营活动产生的现金流量净额	1,849.72	7,027.68	3,332.21	1,404.12
投资活动产生的现金流量净额	-1,858.11	-693.48	-4,896.94	-655.89
筹资活动产生的现金流量净额	531.56	-3,581.67	948.72	28.46
现金及现金等价物净增加额	482.39	2,510.30	-754.27	628.74

1、经营活动现金流量分析

报告期内公司净利润和经营活动产生的现金流量净额对比如下：

单位：万元

项 目	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
净利润	2,530.05	4,704.96	2,741.89	2,736.26
经营活动产生的现金流量净额	1,849.72	7,027.68	3,332.21	1,404.12

从上表可见，报告期内公司经营活动产生的现金流量和同期的净利润相比，趋势基本一致。从报告期累计情况看，公司经营活动产生的现金净流量占同期净利润的比重由2007年的51.32%上升至2009年的149.37%，主要原因是公司品牌美誉度和认知度提高，产品畅销，经销商提前支付货款增加，同时公司加强应收账款管理，应收账款周转率大幅提升。2010年1-6月，公司经营活动产生的现金净流量为1,849.72万元，主要是当期海外销售收入增加，应收账款相应增加所致，下半年则是货款集中回流的高峰。

2、投资活动现金流量分析

近年来公司为扩大生产规模，固定资产的投资规模较大，报告期内投资活动产生的现金流量净额均为负数，显示了良好的发展潜力。其中2008年公司投资活动产生的现金流出量较高，主要是公司2008年购置上马工业园区土地使用权和设备等资本性支出较大，导致大量现金流出。

3、筹资活动现金流量分析

报告期内，公司筹资活动的现金流入主要是向银行借款，筹资活动的现金流出主要是归还银行借款和向股东分配现金股利。2009年筹资活动产生的现金净流出量较高，主要是公司短期借款减少3,551.97万元所致。

二、盈利能力分析

公司营业收入和利润主要来源于各类农用水泵及空气压缩机的生产销售。报告期内公司经营业绩实现快速增长，公司经营成果如下：

单位：万元

项 目	2010年1-6月		2009年		2008年		2007年	
	金 额		金 额	增 幅	金 额	增 幅	金 额	
营业收入	26,649.10		44,747.79	8.20%	41,357.12	13.88%	36,314.88	
其中：主营业务收入	25,783.09		43,601.44	10.02%	39,630.45	18.43%	33,463.95	
主营业务毛利	5,824.85		10,930.68	43.62%	7,610.84	46.25%	5,203.98	
营业利润	2,823.02		5,120.97	65.85%	3,087.63	29.97%	2,375.58	
净利润	2,530.05		4,704.96	71.60%	2,741.89	0.21%	2,736.26	

（一）营业收入构成及其变动趋势

1、营业收入的变动趋势分析

单位：万元

项 目	2010年1-6月		2009年		2008年		2007年	
	金 额	比 重	金 额	比 重	金 额	比 重	金 额	比 重
主营业务收入	25,783.09	96.75%	43,601.44	97.44%	39,630.45	95.82%	33,463.95	92.15%
其中：农用水泵	22,231.23	83.42%	37,919.56	84.74%	34,156.43	82.59%	28,857.51	79.46%
空气压缩机	2,688.30	10.09%	4,552.79	10.17%	4,741.52	11.46%	3,989.68	10.99%
其他业务收入	866.02	3.25%	1,146.35	2.56%	1,726.67	4.18%	2,850.93	7.85%
营业收入	26,649.10	100%	44,747.79	100%	41,357.12	100%	36,314.88	100%

从上表可以看出，报告期内公司主营业务突出，各期主营业务收入占营业收入

的平均比重约96.75%，2008年和2009年分别较上年同期增长18.43%、10.02%，其增长的主要原因如下：

(1) 市场需求的增长为公司发展提供了良好的外部环境

2009年我国农用水泵行业销售额约134亿元，其中出口额达到54亿元。预计随着经济形势趋于好转，2010—2012年均增长率将达到10%。2012年我国农用水泵销售额将达到181.9亿元，其中出口额将达到73.6亿元（数据来源：农机协会排灌分会统计）。国内外市场对农用水泵需求的持续升温，带动了公司营业收入的增长。

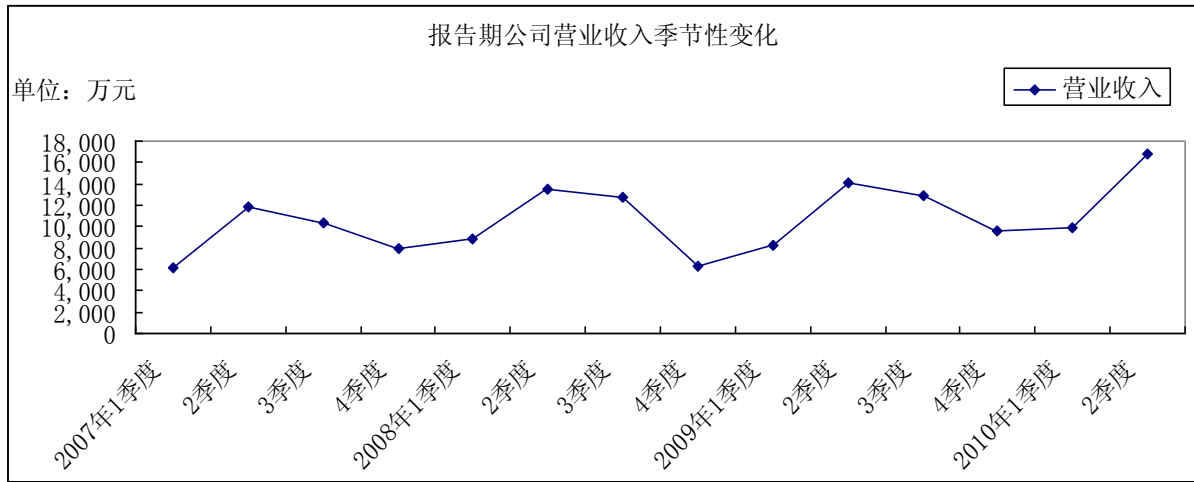
(2) 公司技术研发优势及品牌效应促进公司产品销售

公司秉承产品创新为企业发展之道的理念，加大各系列农用水泵结构功能技术研发，不断开发出性价比更高、质量更稳定的各系列产品。确保对客户的各种产品需求做出快速反应，不断推出新产品。公司产品种类不断丰富，产品线不断延伸，从而赢得了市场，提高了营业收入。同时公司坚持以“新界（SHIMGE）”自有品牌参与国内外市场的竞争，已具有较高知名度。公司品牌被认定为“中国驰名商标”，产品被评为“浙江名牌产品”。公司品牌知名度的不断提高促进产品销售持续稳定增长，也保证公司在全球金融危机的冲击下经受住严峻的考验。

(3) 营销体系的整合推动公司营业收入的增长

本公司经过十多年的市场开拓，在全国拥有700多家批发商和近3,000家分销商，广泛覆盖全国各地，充分渗透各领域客户。报告期内，公司逐渐在全国各省设置了13个区域配送中心。提高当地经销商的进货积极性，促进销售业绩的提升；有利于公司营销网络的根系向乡镇（村）延伸；也有利于公司掌握销售终端的主动权。

2、营业收入季节性变化分析



报告期内，公司第二、第三季度的营业收入占全年营业收入的平均比重约为62%。这与本行业季节性特征相关，一般夏秋为销售旺季，尤其在国内市场表现更为明显。主要原因是：一般春后立夏是各类农作物的生长期，为灌溉排涝，农村对农用水泵的需求量较大，而秋收后，对其需求有所减少。

3、主营业务收入产品构成分析

单位：万元

产品名称	2010年1-6月		2009年度		2008年度		2007年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
小型潜水电泵	10,589.43	41.07%	18,583.99	42.62%	17,065.27	43.06%	15,420.05	46.08%
污水污物潜水电泵	2,939.52	11.40%	5,093.44	11.68%	4,973.99	12.55%	3,754.45	11.22%
自吸泵	2,789.91	10.82%	4,845.71	11.11%	3,745.17	9.45%	3,388.82	10.13%
井用潜水电泵	935.31	3.63%	1,359.16	3.12%	1,459.31	3.68%	559.82	1.67%
旋涡泵	1,969.21	7.64%	2,664.48	6.11%	2,476.25	6.25%	1,748.19	5.22%
其他农用水泵	3,007.84	11.67%	5,372.78	12.32%	4,436.44	11.19%	3,986.18	11.91%
空气压缩机	2,729.15	10.59%	4,552.79	10.44%	4,741.52	11.96%	3,989.68	11.92%
配件及其他	822.70	3.19%	1,129.09	2.59%	732.51	1.85%	616.76	1.84%
合计	25,783.09	100%	43,601.44	100%	39,630.45	100%	33,463.95	100%

报告期内,公司农用水泵产品销售收入占主营业务收入的平均比重约 86.40%。

农用水泵产品中,小型潜水电泵、污水污物潜水电泵和自吸泵是公司近年来的主导产品,2007 年、2008 年、2009 年和 2010 年 1-6 月该三类产品销售收入合计占公司主营业务收入的比例分别为 67.43%、65.06%、65.42%和 65.38%。小型潜水电泵主要应用于农业灌溉排涝,污水污物潜水电泵大多应用于农村环保建设,自吸泵应用于农民家庭饮用水。随着我国社会主义新农村建设的不断深入,农民生活水平的提高,以上产品的市场需求逐年递增。

井用潜水电泵是公司近年来销售的新产品,近三年一期销量分别为 1.29 万台、2.23 万台、3.07 万台和 2.07 万台,销量增长很快。井用潜水电泵市场潜力巨大。随着公司产品产能、性能的提高和市场营销能力的加强,未来该产品的营业收入将逐步提高。

公司的旋涡泵基本出口到海外市场,在性能和价格等方面特别迎合发展中国家的市场需求。2008 年公司在产品技术设计方面有较大突破,降低该产品成本,同时提高它的使用寿命和工作效率,得到当地消费者的欢迎,故旋涡泵当年销售收入增长较快。

公司其他农用水泵产品包括增压泵、管道泵等产品。此类产品和空气压缩机都通过公司统一的研发平台和营销网络,不断提高其产品附加值和性价比,市场销售增长较快。

4、分区域主营业务收入构成

单位: 万元

销售地区	2010 年 1-6 月		2009 年		2008 年		2007 年	
	金额	比重	金额	比重	金额	比重	金额	比重
国内	13,402.95	51.98%	25,005.29	57.35%	20,029.97	50.54%	19,868.83	59.37%
国外	12,380.14	48.02%	18,596.15	42.65%	19,600.48	49.46%	13,595.12	40.63%
合计	25,783.09	100%	43,601.44	100%	39,630.45	100%	33,463.95	100%

本公司在立足国内市场的基础上,坚持以“新界(SHIMGE)”自主品牌开拓国外市场。公司已拥有约240家稳定的海外客户群体,产品覆盖了亚洲、非洲、美洲、欧洲等70多个国家和地区,具备一定的影响力和竞争力。2007年—2010年上半年,公司产品(含空气压缩机)海外销量分别为48.99万台、62.69万台、67.43

万台和42.82万台，在金融风暴的冲击下，公司凸现出较强的抗风险能力，仍保持连续增长，未受其深层次影响。2009年海外销售收入略有减少，主要是原材料价格回落，公司调低售价所致。

未来，公司管理层将继续立足国内市场，整合国内营销体系，提高市场份额；同时进一步加大国际市场开拓，尤其是欧美市场。

（二）毛利率变化分析

1、主营业务毛利率变化

项 目	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年 1-6 月
农用水泵	15.45%	19.80%	26.30%	23.80%
空压机	15.18%	12.83%	17.17%	14.62%
主营业务毛利率	15.55%	19.20%	25.07%	22.59%

2、主要产品的毛利率分析

（1）农用水泵各类产品售价、成本明细

单位：元

产品 名称	2010 年 1-6 月			2009 年度		
	单 价	平均成本	毛利率	单 价	平均成本	毛利率
小型潜水电泵	303.37	223.22	26.42%	286.42	207.75	27.47%
污水污物潜水电泵	614.46	432.01	29.69%	581.56	396.45	31.83%
井用潜水电泵	452.06	367.57	18.69%	442.22	332.41	24.83%
自吸泵	222.26	179.28	19.34%	206.01	161.33	21.69%
旋涡泵	133.27	112.87	15.30%	128.61	102.25	20.49%
其他农用水泵	526.40	420.69	20.08%	443.30	335.08	24.41%

产品 名称	2008 年度			2007 年度		
	单 价	平均成本	毛利率	单 价	平均成本	毛利率
小型潜水电泵	307.94	241.17	21.68%	269.05	228.80	14.96%
污水污物潜水电泵	615.39	466.72	24.16%	535.48	400.35	25.24%

井用潜水电泵	653.14	525.69	19.51%	433.67	377.59	12.93%
自吸泵	235.07	198.56	15.53%	196.32	171.67	12.56%
旋涡泵	146.70	134.97	7.99%	125.73	124.45	1.02%
其他农用水泵	506.21	415.28	17.96%	398.10	329.33	17.27%

其中报告期内农用水泵各类产品的单位成本的明细如下：

单位：元

产品	2010年1-6月平均单位成本				
	材料单耗	人工单耗	费用单耗	能源单耗	小计
小型潜水电泵	202.34	8.93	8.33	3.62	223.22
污水污物潜水电泵	391.63	17.28	16.11	6.99	432.01
井用潜水电泵	333.23	14.71	13.70	5.95	367.57
自吸泵	162.45	7.14	6.76	2.93	179.28
旋涡泵	102.40	4.55	4.13	1.79	112.87
其他农用水泵	381.42	16.85	15.63	6.79	420.69

单位：元

产品	2009年平均单位成本				
	材料单耗	人工单耗	费用单耗	能源单耗	小计
小型潜水电泵	185.03	11.26	7.78	3.67	207.75
污水污物潜水电泵	353.21	21.03	15.08	7.12	396.45
井用潜水电泵	296.18	19.04	11.68	5.52	332.41
自吸泵	143.74	8.57	6.12	2.89	161.33
旋涡泵	91.32	5.68	3.57	1.68	102.25
其他农用水泵	298.56	17.66	12.82	6.05	335.08

单位：元

产品	2008年平均单位成本				
	材料单耗	人工单耗	费用单耗	能源单耗	小计
小型潜水电泵	221.00	10.65	6.06	3.47	241.17
污水污物潜水电泵	425.62	21.78	12.28	7.04	466.72
井用潜水电泵	481.35	23.20	13.44	7.70	525.69
自吸泵	181.16	9.24	5.19	2.97	198.56
旋涡泵	123.50	6.04	3.46	1.98	134.97
其他农用水泵	377.88	19.84	11.17	6.40	415.28

单位：元

产品	2007年平均单位成本				
	材料单耗	人工单耗	费用单耗	能源单耗	小计
小型潜水电泵	212.13	8.42	5.35	2.91	228.80
污水污物潜水电泵	371.08	14.79	9.38	5.10	400.35
井用潜水电泵	349.73	14.08	8.92	4.85	377.59
自吸泵	159.09	6.35	4.04	2.20	171.67
旋涡泵	115.36	4.59	2.91	1.58	124.45
其他农用水泵	305.14	12.21	7.76	4.22	329.33

公司对农用水泵的定价原则是“产品成本（含费用）+合理利润率”。其中合理利润率是公司盈利目标并结合市场的需求变化而制定，即：如果市场需求极其旺盛，公司将适当减少销售折扣；此外，公司为支持市场占有率较低产品的推广，会以加大价格折扣等方式进行促销，以提升该类产品的市场占有率。

（2）农用水泵毛利率变化分析

项目	2007年	2008年	2009年	2010年1-6月
农用水泵	15.45%	19.80%	26.30%	23.80%
其中：小型潜水电泵	14.96%	21.68%	27.47%	26.42%
污水污物潜水电泵	25.24%	24.16%	31.83%	29.69%
井用潜水电泵	12.93%	19.51%	24.83%	18.69%
自吸泵	12.56%	15.53%	21.69%	19.34%
旋涡泵	1.02%	7.99%	20.49%	15.30%
其他农用水泵	17.27%	17.96%	24.41%	20.08%

①小型潜水电泵毛利率分析

报告期内，公司小型潜水电泵主要原材料构成比重如下：

单位：元

年份	单价	单位成本	铸铁件成本比重	硅钢片成本比重	漆包线成本比重	电缆线成本比重	铝锭成本比重	前5大类原材料比重合计
2007年	269.05	228.80	26.33%	20.37%	18.11%	11.05%	2.41%	78.27%
2008年	307.94	241.17	24.68%	22.02%	17.17%	11.03%	2.43%	77.33%

2009年	286.42	207.75	24.25%	20.71%	15.48%	10.15%	2.54%	73.13%
2010年 1-6月	303.37	223.22	24.84%	18.98%	17.38%	11.26%	2.59%	75.05%

公司一直占据着国内小型潜水电泵的中高端市场。经过十多年的技术积累，在研发制造方面已经形成自己的核心技术，其产品具有可靠、耐用、轻巧和便携等特点，获得市场广泛认同。2008年在原材料大幅上涨的环境下，公司通过电机性能优化设计和改进锻造生产工艺，同时攻克铝压铸工艺难关，部分产品由铸铁泵体升级至压铸铝泵体。不仅保持产品性能稳定，提高工作效率，而且减少制造成本，有效化解成本上升的不利因素，产品毛利率提升约7个百分点。

②污水污物潜水电泵毛利率分析

污水污物潜水电泵是公司毛利率较高的产品。2008年较2007年毛利率变化不大，主要是当年为提高产品机械密封性能，制造成本上升16.58%的缘故；2009年公司对产品改进，采用不锈钢配件，增强产品抗腐蚀性，延长使用寿命，受到市场欢迎。在成本降低15.06%的情况下，售价仅下降5.50%，故而2009年该产品毛利率较上年有所提高。

③井用潜水电泵毛利率分析

公司进入井用潜水电泵领域较晚，为迅速打开市场，产品销售折扣较多，所以该产品的毛利率略低于综合毛利率。但公司不断推出较高性价比的新款产品，吸引用户，也稳步提高产品毛利率。2008年，公司对井用潜水电泵进行更新换代，推出不锈钢井用潜水电泵，产品成本及售价有大幅提升；2009年公司根据市场需求，又推出干式井用潜水电泵，该产品制造成本较低，经济实惠，丰富了井用潜水电泵品种种类，满足市场多样化、多层次的需求。

④自吸泵毛利率分析

报告期内公司自吸泵的毛利率增长较为平稳。2009年较上年毛利率上涨6个百分点，是当年公司推出新一代全自动自吸泵系列产品，该产品能根据用水量变化和管路压力变化而自动启动或停车，使用便利。当年自吸泵产品销量较上年增长约48%，收入增加29%，产品的升级换代提高了其毛利率。

⑤旋涡泵毛利率分析

公司旋涡泵基本以出口为主。报告期内毛利率变化较大，主要是2008年旋涡泵有较大技术突破：产品整体结构优化设计，电机优化调整，降低成本。又采用

耐磨机械密封，有效防止泄漏；采用铸铝电机外壳，提高泵电机的散热性能和使用可靠性。通过以上努力，公司旋涡泵逐渐满足海外市场的需求。此外，公司出口的旋涡泵坚持使用“SHIMGE”自主品牌，在海外市场构建品牌优势。在金融危机来临，行业整体出口受阻时，公司出口不降反升，2007-2009年内旋涡泵出口量年增长率22%，具有较强海外竞争优势。旋涡泵的升级换代提高市场竞争力，是该产品毛利率大幅提升的主要原因。

综上所述：

2007-2009年是主要原材料价格剧烈波动的时期，公司农用水泵毛利率逐年增长，主要是：A. 农用水泵产销量不断增长，规模的扩大在一定程度上降低了单位产品成本，保证产品利润空间。B. 产品创新：报告期内公司不断根据市场需求，各类农用水泵升级换代或功能升级，增强了公司的产品定价能力，尤以旋涡泵报告期内的表现最为显著。C. 成本控制：虽然报告期内原材料价格波动较大，但公司不断对产品工艺改进，保持产品单位成本波动在一定可控范围内。

此外，2009年公司毛利率大幅增长的主要原因：当年原材料价格大幅下降；由于公司的产品优势和品牌优势突出，市场对农用水泵需求日益旺盛，产品销量增长24.04%，公司产能满负荷运营，故公司售价的降幅远低于成本的降幅。2010年上半年，原材料价格较去年有所上涨，故产品毛利率略有下降。但公司随后也相应提高产品售价，并通过产品创新和销售渠道拓展，农用水泵2010年上半年销售收入22,231.23万元，较上年同期增长15%。

(3) 空气压缩机毛利率分析

单位：元/台

空气压缩机	2010年1-6月		2009年		2008年		2007年
	金额	增幅	金额	增幅	金额	增幅	金额
平均单价	460.46	1.37%	454.22	-2.70%	466.81	5.52%	442.40
单位成本	393.13	4.49%	376.23	-7.55%	406.94	8.45%	375.23
产品毛利率	14.71%		17.17%		12.83%		15.18%

目前空气压缩机的毛利率水平偏低，主要原因是公司进入空气压缩机领域时间较短，市场优势不明显，设备和人才的投入不足。未来随着公司生产规模的扩

大，单位产品的成本将有所降低，该产品的毛利率水平将会有所提高。

（4）公司产品定价能力分析

公司在我国农用水泵行业定价能力的提高主要得益于以下方面：

①我国农用水泵供需矛盾带来的契机

根据中国农业机械工业协会排灌机械分会统计，我国农用水泵总产值（含出口）从2007年119亿元增长至2009年134.2亿元。未来随着中央对农村经济的扶持力度加大和农机补贴政策全国范围的实施，我国农用水泵行业2010—2012年均增长率将达到10%，2012年销售额将达到181.9亿元，其中出口额将达到73.6亿元。

但我国农用水泵行业集中度不高，企业技术水平参差不齐。国内仅少数企业具备自主研发能力和零部件自制能力，多数中小企业主要外购配件组装生产，且零配件加工精度普遍偏低，制造工艺粗糙，产品寿命短、质量低。

随着农民经济收入的提高，消费者对农用水泵的品质要求越来越高。因而各类资源要素向本公司这类骨干企业集中，本公司的技术优势、规模成本优势逐步显现，在市场中提高了对产品定价权。

②产品创新

公司是农用水泵行业标准的主要起草单位，累计主持或参与制定国家/行业标准22项，也是高新技术企业和省级技术中心企业。经过多年在农用水泵领域的耕耘，公司已形成了完备的技术研发体系，具备了较强的自主研发能力和工业设计能力。公司通过技术攻关，有效提升产品的外观、性能和可靠性等，提高产品附加值，以迎合市场的新需求。报告期内公司在原材料价格大幅波动的环境下，通过产品升级换代或功能升级，满足用户不同层次的需求，2007-2009年销量年均增长12.26%，市场占有率逐年提高，公司在农用水泵市场的龙头地位日益提升，也增强了公司的产品定价能力。

③营销体系创新

自2007年以来，公司逐步在全国各主要省市设立13个区域配送中心。不仅便于当地经销商提货，提高进货积极性以带动销售，也有利于减少公司的销售环节，降低渠道运营成本。公司能以物有所值的价格回报终端用户，凸现公司产品的高性价比。随着公司营销网络的根系逐步向乡镇（村）延伸，公司也能更及时

掌握终端市场的销售主动权。因此，报告期内公司营销体系的创新，增强了对公司经销商的话语权和对渠道的控制力度，也提高了产品定价权。

④品牌优势

公司自涉足农用水泵行业就树立品牌经营战略，依托优质产品、良好的客户服务和深入的市场推广，使得“新界”品牌的市场影响力和渗透力得到迅速的提升，在经销商和终端用户中树立了高度的知名度和美誉度。公司品牌被认定为“中国驰名商标”，产品被浙江省质量技术监督局认定为“浙江名牌产品”，公司企业商号“新界（泵业）”也被评为“浙江省知名商号”。此外，公司坚持以自有品牌参与国际竞争，在70多个国家和地区注册“SHIMGE”商标。在海外市场，尤其在发展中国家，成为当地较强竞争力的知名品牌之一。而且在全球金融危机的冲击下经受住了考验，报告期内公司海外销量逐年稳步上升。

综上，外部良好的政策和市场环境，内部公司产品持续创新、营销网络优势和品牌优势都有助于公司市场占有率的逐年提高，有利于巩固公司行业龙头地位，更有利于提升公司产品定价能力。经中国农业机械工业协会证明，2007年、2008年和2009年公司农用水泵销量连续稳居国内行业第一。

3、国内外市场销售毛利率分析

项 目	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
国内市场毛利率	25.32%	26.85%	21.96%	17.33%
国外市场毛利率	19.64%	22.68%	16.38%	12.96%
主营业务毛利率	22.59%	25.07%	19.20%	15.55%

报告期内，公司国外产品毛利率低于国内产品毛利率，其主要原因：公司正式进入海外市场仅5年左右时间，为了进一步提高“新界（SHIMGE）”品牌在国际市场上的知名度，提升自主品牌国际市场占有率，在保证公司合理利润的情况下，公司在国外产品销售时，在定价上采取暂时相对偏低的价格策略。在经济全球一体化的进程中，随着公司“新界（SHIMGE）”品牌在国际市场上的知名度的提高，公司的国际市场份额及赢利能力将进一步提升。

4、相近行业上市公司毛利率比较分析

产品毛利率	2009年	2008年	2007年
利欧股份（水泵）	25.20%	19.61%	18.66%
本公司农用水泵	26.30%	19.80%	15.45%

注：利欧股份的毛利率是依据其公开披露的各期财务报告中水泵业务数据测算得出。

利欧股份是微小型水泵和园艺机械生产制造企业，其产品绝大多数出口海外。2007年本公司主营业务毛利率略低于利欧股份，公司为了在国外市场培育自主品牌，在销售定价上采取了暂时让利于海外客户的策略。

5、毛利率敏感性分析

(1) 主要产品售价和原材料价格对毛利率的影响

主要产品平均单价上涨 1%	对公司毛利率影响敏感性系数			
	2010年 1-6月	2009年	2008年	2007年
农用水泵	0.030	0.026	0.036	0.046
空气压缩机	0.004	0.003	0.005	0.006

主要原材料平均单价上涨 1%	对公司毛利率影响敏感性系数			
	2010年 1-6月	2009年	2008年	2007年
铸铁件	-0.007	-0.006	-0.008	-0.010
硅钢片	-0.004	-0.004	-0.005	-0.008
漆包线	-0.005	-0.004	-0.006	-0.011
电缆线	-0.003	-0.002	-0.003	-0.004
铝锭	-0.002	-0.001	-0.002	-0.003

由上可见，报告期内，铸铁件、硅钢片和漆包线等主要原料的价格对公司毛利率影响的敏感性系数有所下降，即对公司盈利空间的影响逐渐减弱。表明随着公司业务规模的扩大和盈利水平的提高，公司抵御成本上涨的能力有所增强。

(2) 主要原材料价格走势及公司应对原材料价格波动的具体措施

①报告期内公司主要原材料价格走势

原材料名称	2010年1-6月			2009年			2008年			2007年	
	单价(元)	占营业成本比重	增幅	单价(元)	占营业成本比重	增幅	单价(元)	占营业成本比重	增幅	单价(元)	占营业成本比重
铸铁件	6.46	19.28%	15.15%	5.61	19.87%	-11.65%	6.35	17.39%	30.12%	4.88	17.17%
硅钢片	4.38	11.90%	7.88%	4.06	13.44%	-12.50%	4.64	11.62%	26.43%	3.67	13.14%
漆包线	52.06	14.92%	35.57%	38.4	12.09%	-26.72%	52.4	12.93%	-6.43%	56	19.79%
电缆线	2.32	7.28%	14.85%	2.02	6.79%	-19.52%	2.51	6.54%	7.26%	2.34	7.77%
铝锭	13.97	4.74%	24.18%	11.25	3.41%	-26.47%	15.3	4.22%	-7.55%	16.55	5.62%

注：除电缆线的计量单位为米外，其他原材料的计量单位均为千克。

以上原材料以铸铁件、硅钢片和漆包线比重较高，其中铸铁件价格随着生铁价格波动，漆包线价格与铜价联动，硅钢片价格基本随着钢价波动。其定价模式为：以金属市场现货价加上加工费进行结算。近三年一期，生铁价、铜价和钢价变化趋势如下：

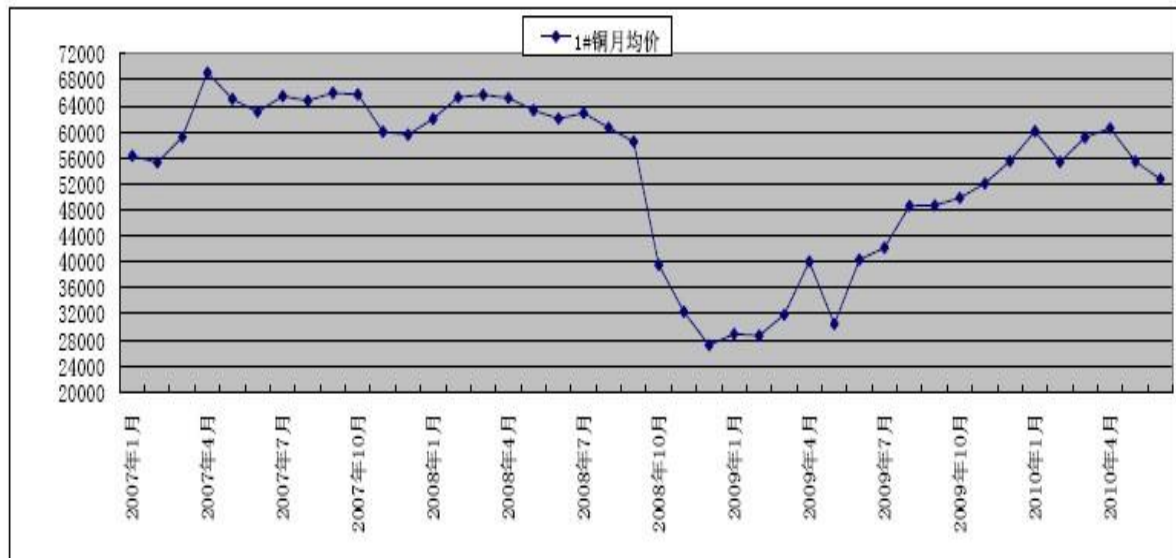


数据来源：中国物资采购网



数据来源：中国物资采购网

单位：元/吨



(数据来源：上海有色金属网)

②报告期内公司成本控制的措施

公司通过不断加快产品创新以提高产品附加值，通过管理体系革新以降低成
本，减少了原材料价格波动对公司经营的风险。具体措施如下：

A. 在采购环节：公司建立了稳定的原材料供应渠道，与主要供应商建立了长
年稳定的合作关系。公司每年与大多数供应商签订原材料采购的框架协议，就全

年的基本数量、质量标准、争议解决方式等进行约定。采购发生时，供需双方根据框架协议，以传真方式确认产品具体规格、数量、单价、交货期等。在采购操作方式上，根据公司销售情况和生产需要确定采购品种和数量，要求各供应商集中报价。公司根据报价及相关付款条款等，在对不同供应商之间性价比分析后择优采购。公司严格执行采购管理程序和供应商管理办法，大额原材料采购原则上要求采取询价方式进行，以尽可能降低采购成本。

B. 在生产环节：面对主要原材料的价格波动，公司管理层通过加强细节管理，推进精益生产管理。通过成立质量管理小组、现场改善小组等措施，优化生产流程，采用新材料、引进新工艺，引入先进生产设备，并将产品一次性下线合格率、生产完成率等纳入生产管理人员的考核体系中，不断提高产品合格率，提高劳动生产率，向成本节约要效益，部分抵御了原料价格上涨所带来的不利影响。

C. 在销售环节：随着公司品牌影响力和市场份额的提高，公司通过设立区域配送中心，优化销售渠道，减少销售渠道层级等措施，降低了渠道运营成本，有效地消化原材料价格上涨带来的不利影响。

D. 在产品开发环节：公司技术中心具有较强技术人才队伍和先进技术设备，具备较强技术开发能力，能根据市场原材料的价格波动情况，在保证产品质量及性能的基础上，一通过技术攻关，优化产品结构，降低产品制造成本；二通过产品创新，不断推出新款产品或对老产品实施功能升级，以提升产品售价。

③报告期内公司成本控制的效果

由下表可见，公司原材料的采购价基本从其市场价。公司前 5 大主要原材料 2008 年平均涨幅为 9.97%，但农用水泵单位成本当年上涨仅 11.73%。2009 年平均跌幅为 19.37%，但农用水泵单位成本当年跌幅为 17.73%，考虑到人工和能源等费用的每年正常增长，说明公司通过生产改进和优化产品设计，将产品成本的波动控制在一定合理范围之内。

主要原材料	2010 年 1-6 月		
	公司平均采购价	市场年均价	备注
铸铁件	6.46 元/千克	生铁 3.15 元/千克	铸件加工费用 2.9 元/千克

硅钢片	4.38 元/千克	4.32 元/千克	参考轧钢行情
漆包线	52.06 元/千克	铜价 48.90 元/千克	市场加工费 2.8 元/千克
电缆线	2.32 元/米	2.11 元/米	公司采购的电缆线含插头
铝锭	13.97 元/千克	13.97 元/千克	参考 A00 铝价

主要原材料	2009 年		
	公司平均采购价	市场年均价	备注
铸铁件	5.61 元/千克	生铁 2.68 元/千克	铸件加工费用 2.9 元/千克
硅钢片	4.06 元/千克	3.21 元/千克	参考轧钢行情
漆包线	38.4 元/千克	铜价 35.40 元/千克	市场加工费 2.8 元/千克
电缆线	2.02 元/米	1.74 元/米	公司采购的电缆线含插头
铝锭	11.25 元/千克	11.25 元/千克	参考 A00 铝价

主要原材料	2008 年		
	公司平均采购价	市场年均价	备注
铸铁件	6.35 元/千克	生铁 4.01 元/千克	铸件加工费用 2.3 元/千克
硅钢片	4.64 元/千克	4.37 元/千克	参考轧钢行情
漆包线	52.4 元/千克	铜价 47.33 元/千克	市场加工费 2.8 元/千克
电缆线	2.51 元/米	2.06 元/米	公司采购的电缆线含插头
铝锭	15.3 元/千克	15.3 元/千克	参考 A00 铝价

主要原材料	2007 年		
	公司平均采购价	市场年均价	备注
铸铁件	4.88 元/千克	生铁 2.67 元/千克	铸件加工费用 2.3 元/千克
硅钢片	3.67 元/千克	3.75 元/千克	参考轧钢行情
漆包线	56 元/千克	铜价 53.38 元/千克	市场加工费 2.8 元/千克
电缆线	2.34 元/米	2.22 元/米	公司采购的电缆线含插头
铝锭	16.55 元/千克	16.55 元/千克	参考 A00 铝价

注：铸铁件和漆包线需分别采购生铁、铜后再加工成型。

（三）期间费用分析

报告期内公司各项期间费用相关变化情况如下：

单位：万元

项 目	2010年1-6月		2009年度		2008年度		2007年度	
	金 额	占主营业 业务收入 比	金 额	占主营业 业务收入 比	金 额	占主营业 业务收入 比	金 额	占主营业 业务收入 比
销售费用	975.94	3.79%	2,067.41	4.74%	1,258.33	3.18%	1,333.92	3.99%
管理费用	1,771.28	6.87%	3,244.52	7.44%	2,797.01	7.06%	2,781.64	8.31%
财务费用	233.15	0.90%	520.21	1.19%	895.58	2.26%	488.42	1.46%
合 计	2,980.37	11.56%	5,832.14	13.38%	4,950.92	12.49%	4,603.99	13.76%

随着业务规模持续扩大，报告期内公司期间费用逐年上升，但期间费用占主营业务收入的比重基本稳定，确保了公司营业利润的增长。

1、销售费用

单位：万元

项 目	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
工资	238.13	247.76	247.38	402.50
广告费	2.69	273.53	57.55	48.40
业务宣传费	60.61	437.87	116.28	51.93
运输费	208.84	487.35	329.27	170.59
差旅费	70.62	157.52	172.31	117.12
会展费	77.69	98.77	76.52	60.50
其他	317.36	364.61	259.02	482.89
合 计	975.94	2,067.41	1,258.33	1,333.92

公司销售费用主要为销售员工资、广告费、业务宣传费、运输费、差旅费等。

（1）2008年费用变化情况：当年工资较2007年有所减少，主要是包含公司2007年将新世界大酒店剥离前的人员工资170.74万所致，2008年比2007年运输费用有所增长，主要是：公司区域配送中心自2007年底开始逐步建立并运营，2008

年公司在全国各地布有 7 个区域配送中心。由于公司本部运往区域配送中心的运输费用由公司承担，故国内业务运输费用较上年增加 116 万元。此外，当年出口业务发展迅速，出口销量比上年增长 27.96%，故当年出口业务运输费增加约 42 万（由本部运输至离岸港口）。

（2）2009年费用变化情况：公司2009年广告费和业务宣传费合计711.4万元，比2008年有大幅度增加，主要原因为：2009年公司为了降低国际金融危机带来的不利影响，同时也为提升“新界”品牌在国内农村市场的知名度，2009年公司较上年增加广告和业务宣传投入共计537.56万元所致，其中：新增墙体广告费一项约320万（2007年、2008年未发生该项费用），产品展示专柜等宣传费增加约217万。

（3）2010年上半年公司工资较2009年大幅增加，主要是为吸引人才，公司整体加薪所致。

2、管理费用

单位：万元

项 目	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
工资及福利	286.05	351.04	351.96	308.20
差旅费	34.36	45.05	41.67	39.26
办公费	29.01	78.20	52.98	29.73
修理费	8.74	137.08	47.61	83.61
研究开发费	763.36	1,280.25	1,140.45	961.03
业务招待费	84.96	175.66	80.35	89.49
劳动保险费	168.01	214.5	184.89	176.74
无形资产摊销	46.77	93.55	78.48	48.53
折旧费	66.41	98.73	115.16	251.86
其他	283.60	770.46	703.46	793.18
合 计	1,771.28	3,244.52	2,797.01	2,781.64

公司管理费用主要为研发费用、工资福利费、业务招待费和劳动保险费等各类费用，其中研发费用占管理费用的平均比重约39%。公司因此也获得丰硕的研究成果。截止本招股说明书书签署日，本公司已拥有42项专利，正在申请的专利4

项。正是由于公司对研发的大量投入使得管理费用也逐年提高。

3、财务费用

单位：万元

项 目	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
利息支出	187.37	269.44	658.51	341.90
利息收入（收益以“-”号列示）	-9.08	-20.36	-33.45	-41.69
汇兑损益	40.21	239.73	210.29	157.84
手续费	14.66	31.40	60.23	30.37
合 计	233.15	520.21	895.58	488.42

财务费用占当期主营业务收入的比重较小，主要是利息支出和汇兑损益。

2008年度财务费用大幅增加的原因是公司为扩大生产规模，增加银行贷款导致当期利息费用增加。为了降低未来人民币升值对公司出口业务的影响，目前公司与银行签订了《远期结汇/售汇、人民币与外币掉期协议》，以降低外汇汇兑损失。

综上，业务规模的增长是导致公司期间费用增长的主要因素，而且在业务收入和资产规模逐年增长的情况下，公司很好地控制了各项费用的增速，报告期内公司期间费用占主营业务收入的比重较为平稳。同时公司所支付的各项期间费用也取得了良好的回报。公司逐步与海内外合作伙伴建立长期稳定的购销关系，销售业绩逐年增长。研发方面的持续高投入为公司迅速聚集了一批国内农用水泵技术人才，为公司的可持续发展奠定了基础。

（四）收益类指标分析

项 目	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
加权平均净资产收益率 （归属于公司普通股股东的净利润）	19.36%	39.72%	33.81%	40.01%
总资产收益率	8.14%	17.43%	11.61%	12.85%

报告期公司的加权平均净资产收益率保持平稳，总资产收益率有所增加。盈利指标较高，主要是公司通过完善产品质量的控制，优化产品结构和营销渠道，加强产品的定价能力，使盈利能力逐年提升。

（五）非经常性损益、少数股东损益对净利润的影响

单位：万元

项 目	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
非经常性损益(扣除少数股东损益影响数)	77.69	262.78	125.48	538.11
少数股东损益	-5.86	-4.28	-5.64	15.62
扣除非经常性损益后的归属于公司普通股股东的净利润	2,458.22	4,446.47	2,622.05	2,182.53
假设 12.5%的所得税率, 扣除非经常性损益后的归属于公司普通股股东的净利润	2,458.22	4,446.47	2,622.05	1,888.81
净利润	2,530.05	4,704.96	2,741.89	2,736.26
非经常性损益和少数股东损益占净利润的比重	2.84%	5.49%	4.37%	20.24%

2007年公司非经常性损益金额较大，主要系：1、当年公司转让新世界大酒店股权确认收益138.98万元；2、公司铜期货交易取得收益201.17万元，作为交易性金融资产的公允价值变动而计入当期投资收益，且2007年后公司再未进行期货交易。

2008年和2009年，公司的非经常性损益基本以政府补贴为主。报告期内存在的非经常性损益、投资收益及少数股东损益金额较小，未对公司净利润产生重大影响。

（六）所得税费用

单位：万元

项 目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
当期所得税费用	328.87	599.10	532.37	6.19
递延所得税调整	13.56	82.87	-76.91	-309.65
合 计	342.42	681.97	455.46	-303.46

2007年所得税费用发生额为-303.46万元，主要系：（1）受外商投资企业“二免三减半”的税收优惠政策，2007年公司免征所得税，2008年公司征收12.5%的所得税。（2）子公司台州新界2007年待抵扣的国产设备投资抵免企业所得税额162.20

万元计入当年递延所得税调整。

2009年所得税费用较2008年有所增加，主要是2009年公司营业利润增长65.85%，应纳税所得额较2008年度大幅增加。

（七）影响公司盈利稳定性和连续性的主要因素分析

根据目前的经营模式，公司在未来几年内可以保持盈利能力的持续性与稳定性，但以下几个因素对确保公司长远稳定发展将产生重要影响，具体如下：

1、国内外市场旺盛的需求

农用水泵广泛应用于农业生产、农村建设和农民生活的各领域。随着我国政府对“三农”的投入和扶持力度的不断加大，也拉动了农村市场对农用水泵的需求。根据中国农业机械工业协会排灌机械分会预计，我国农用水泵行业2010—2012年均增长率将达到10%，2012年销售额将达到181.9亿元，其中出口额将达到73.6亿元。

作为农业基础机械设备，农用水泵在国外市场的需求也将不断提高，据McIlvaine公司预计，2011年全球农用水泵需求将超过50亿美元，到2015年则将超过60亿美元。行业旺盛的市场需求将带动本公司的经营业绩。

2、产品创新能力

公司以创新为本，多年农用水泵研发技术和经验的积累以及强大的研发团队是支撑公司业务快速发展的基石。正是在强大的产品创新能力的支持下，公司每年不断根据市场新变化和客户需求推出新产品，提高了公司产品市场份额，增强公司品牌知名度，也保证公司能保持较高的利润空间。产品创新能力是公司获得持续竞争优势的关键。

3、市场拓展

公司是国内较早开始进行农用水泵生产销售的企业之一，在该领域的销售方面积累了丰富的经验。

经过多年的努力，公司已在国内市场形成了以省会和一级城市为重点，地级市为主体，县级市和重点乡镇为辐射点的营销网络。在全国拥有700多家批发商和近3,000家分销商，广泛覆盖全国各地，充分渗透各领域客户。

此外，公司在行业内探索出了一套行之有效的“区域配送中心”模式，在全

国各主要省市设有13个区域配送中心。追求以较短的距离、较快的反应服务各级经销商客户，并促进销售渠道下沉，延伸到市场终端，以物有所值的价格回报终端用户，保持和加强渠道成员和消费者对本公司的忠诚度。该模式不仅加快了公司响应市场的速度，也提高公司销售效率。

4、品牌因素

“新界”品牌在国内有着很高的知名度和美誉度，公司产品两度（2003年、2006年）荣获“国家免检产品”称号。“新界”商标被认定为“中国驰名商标”。公司产品被浙江省质量技术监督局认定为“浙江名牌产品”，公司企业商号“新界（泵业）”也被浙江省工商行政管理局认定为“浙江省知名商号”，公司还被国家工商总局认定为全国“守合同重信用”单位。良好的品牌形象有利于公司的销售规模快速扩张，获得较强的赢利能力。

5、所得税税收政策调整的影响

根据2006年3月9日浙江省温岭市国家税务局“关于确认浙江新界泵业有限公司为生产性外商投资企业的批复”（温国税管四〔2006〕36号），本公司被认定为生产性外商投资企业，并享受“二免三减半”的税收优惠政策。根据2007年12月26日国务院颁布的“关于实施企业所得税过渡优惠政策的通知”（国发〔2007〕39号），自2008年1月1日起，原享受企业所得税“二免三减半”的企业，新税法施行后继续按原税收法律、行政法规及相关文件规定的优惠办法及年限享受至期满为止。2006年、2007年享受免征企业所得税的优惠；2008年、2009年和2010年公司享受减半（12.5%）征收企业所得税优惠。

公司于2009年被浙江省科学技术厅和浙江省财政厅联合认定为高新技术企业，有效期3年。根据国家相关政策规定，公司将在2011年享受15%的所得税优惠政策。

6、出口退税率政策调整的影响

自2008年下半年开始，国家不断提高出口退税率以鼓励农用水泵的出口，上述政策有助于降低公司外销业务的成本。

报告期内，因出口退税对公司外销成本的影响金额如下：

单位：万元

项 目	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
当期外销收入	12,380.14	18,596.15	19,600.48	13,595.12
当期外销成本	9,948.51	14,379.26	16,389.07	11,833.58
其中：进项税转出 计入成本金额	128.20	224.58	706.04	446.08
进项税转出金额占 当期外销成本比例	1.29%	1.56%	4.31%	3.77%
当期出口退税率区间	13%—17%	13%—17%	9%—14%	9%—13%

注：上表的出口退税率变化区间为农用水泵类产品；空气压缩机出口退税率一直保持在17%。

公司2007年、2008年、2009年和2010年上半年公司应获得的出口退税额分别为1,411.91万元、1,248.76万元、1,244.57万元和1,198.37万元。假设2009年所有外销产品退税率下降1%，影响的主营业务毛利185.96万元，占当期主营业务成本的0.57%。

报告期内公司收入和利润来源是以国内市场为主，国内市场为公司带来的利润贡献也高于国际市场，国内市场主营业务毛利的平均比重为61%。若未来国家调低出口退税率，则对公司净利润造成的影响较小。

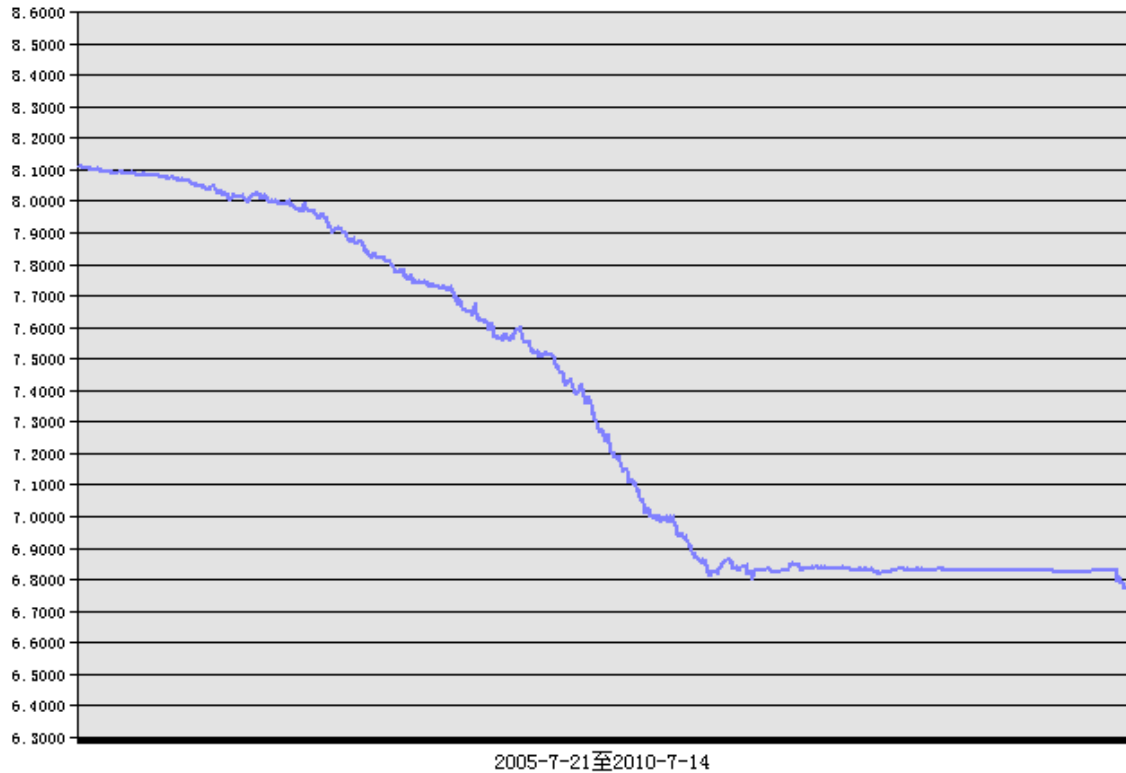
7、汇率波动的影响

公司产品同时销往国内外市场，2007-2010年上半年，国外市场销售收入分别为13,595.12万元、19,600.48万元、18,596.15万元和12,380.14万元，主要结算货币为美元。因为中国经济的持续发展与人民币汇率形成机制的改革，导致了人民币的持续升值（见下图），近三年一期公司外汇汇兑损失分别为157.84万元、210.29万元、239.73万元和40.21万元。

单位：万元

项 目	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
当期外销收入	12,380.14	18,596.15	19,600.48	13,595.12
外销收入占营业收入的比重	46.53%	41.56%	47.39%	37.44%
汇兑损益	40.21	239.73	210.29	157.84
汇兑损失占净利润的比重	1.59%	5.10%	7.67%	5.77%

人民币汇率中间价 对美元



(数据来源: 中国人民银行网站)

为了减少人民币升值、汇率波动等给公司财务状况带来的不利影响,公司已采取以下措施:2010年2月9日,公司和子公司台州新界分别与中国银行温岭支行和工商银行台州分行签订了“远期结汇/售汇及人民币与外币掉期协议”,约定公司在中国银行温岭支行远期卖出1,480万美元,台州新界在工商银行台州分行远期卖出487万美元,将美元汇率波动对公司业绩的影响控制在一定合理范围之内。

近半年美元兑人民币的汇率比较稳定(见上图),因此公司所采取的措施效果目前尚未显现。

三、资本性支出分析

(一) 报告期重大资本性支出情况

1、2007年10月,公司出资450万元,通过股权转让取得江西新界90%股权;同年12月,增资450万元,完成对江西新界的第二期出资。2008年9月,公司对江西新界再次增资882万元。

2、2008年8月,公司对台州新界增资800万元。

3、2008年，公司购得温岭市上马工业区约135.3亩的土地使用权，支付土地出让金及相关税费共计2,622.38万元。

4、2010年6月，公司年产15万台智能滑片式空气压缩机技改项目开工，计划投入建设资金3,380万元。

5、2010年8月，公司开始筹备在江苏沭阳设立子公司，以生产水泵配件为主，注册资金3,800万元，该子公司仍在筹备期中。

（二）未来可预见的重大资本性支出计划

截止本招股说明书签署日，公司可预见的资本性支出主要包括：本次两个募集资金投资项目的投资支出。募集资金到位后，公司将按拟定的投资计划投入，具体情况参阅本招股说明书“第十二节 募集资金运用”。

四、财务状况和盈利能力未来趋势分析

（一）主要优势和困难

通过上述财务分析，可看出公司主营业务收入不断增长，盈利能力快速提升，经营活动现金流量充裕、资产的流动性较好，具有较强的偿债能力。公司财务管理体系健全，财务管理制度规范，能充分发挥财务的监督和管理职能，内部控制制度执行有效，能够最大程度控制财务风险。公司目前的资金来源主要依靠自身积累、商业信用和银行短期借款，融资渠道单一，缺乏长期资金的融资渠道，已不能满足公司日益增长的生产经营需要，更无法对公司的长远发展提供长期稳定的资金保证。公司未来几年是实现突破性腾飞的关键时期，仅靠自我积累滚动发展将难以支撑公司后续项目的投资，从而制约进一步发展。

为此，公司拟公开发行股票并上市，从资本市场募集发展所需要的资金，扩大产能和建设研发中心，满足持续快速发展的需求。

（二）未来经营前景

1、快速成长的市场空间和国家政策扶持有助于公司盈利的增长

未来我国将进一步深入推进社会主义新农村建设，农业生产、农村基础设施建设、农民安全用水以及农村环境保护将为农用水泵市场带来更多的发展机遇。例如：农用水泵于2009年列入农机补贴申报目录，2010年将有部分省市开始正式实施对

农用水泵的农机补贴政策。至2011年，农用水泵将在全国大部分省份及地区被正式列入补贴范围之列，未来农用水泵的市场需求将会进一步加大。良好的政策环境有利于公司的持续发展。作为国内农用水泵行业的龙头企业，公司将通过产品创新、市场拓展、产业链和价值链的整合，持续不断的提升竞争力，加强持续盈利能力。

2、管理革新是公司盈利增长的内在动力

公司不断学习吸收先进的管理理念和优秀的管理方法，并运用于实践。构建了符合本公司实情的研发管理体系，使公司建立起一套市场和客户需求驱动的产品开发机制；对营销体系进行有效的整合，在全国设置区域配送中心，推进了销售规模稳步增长；通过对公司各部门和各环节的管理改造，公司不仅提高了工作和生产效率，也有效控制了期间费用。

3、募投项目是公司未来盈利能力提升的助推器

本次首次公开发行股票并上市成功后，本公司将全面启动两个募集资金投资项目。年产100万台农用水泵建设项目达产后，公司将新增年产100万台农用水泵的生产能力，技术中心建设项目的实施将使公司技术研发能力得到大幅提升，有利于提升公司资源的利用效率和快速响应市场的能力。预计未来几年内，公司的财务状况、盈利能力将随着募集资金投资项目的不断实施和投产而持续改善，市场地位将不断提升。

第十一节 业务发展目标

一、公司发展规划

（一）公司整体经营目标

公司发行当年及未来两年，仍将主要致力于农用水泵的生产制造和销售，以做深、做精、做强为理念，不断完善公司科技创新体系，从人才引进、设备投入健全制度等各个方面提升研发实力，加大市场拓展力度，进一步提高公司产品的国内市场占有率，同时积极拓展海外市场，扩大公司产品在国际市场的份额。

公司将充分发挥自身优势，进一步优化公司的销售渠道，增强公司的规模效应和品牌效益，持续优化公司管理体系，使公司各项管理工作更加规范科学，以公司上市为契机，实现公司发展历程的历史性跨越。

公司致力于将新界牌农用水泵打造成为国内领先、国际一流的品牌，成为最受消费者信赖的中国农用水泵制造企业，在销售规模快速扩大、市场占有率快速提升的同时，构建企业的可持续发展能力，在获利能力、技术能力、制造水平、生产效率、管理水平、销售渠道建设、品牌管理、服务水平等方面构建全方位领先优势。

（二）具体经营计划

1、产品开发计划

公司未来产品发展方向是以农用水泵为核心，建立齐全的产品线。主要的任务是对现有产品进行技术改造和升级，重点发展小型潜水电泵、污水污物潜水电泵等系列产品，以“节能”为核心，对现有产品效率进行升级改造，在五年内，产品效率比现行标准提升5%以上，全力提升农用水泵的市场占有率。

同时，公司将进一步加大技术研发投入，大力引进技术管理人才和专业技术人才，提高产品的可靠性、质量稳定性，促进新产品研发和新材料、新工艺的应用：

- 1) 推动不锈钢多级泵系列产品型谱的完善和产品可靠性进一步提升；
- 2) 推动屏蔽泵产品的研发上市，并逐步建立完善的屏蔽泵系列产品型谱；
- 3) 加强新材料、新技术、新工艺的研究、应用和整合，如陶瓷、不锈钢材料、

工程塑料的应用和芯片控制技术、微机控制技术、变频控制技术的整合等，以提升产品可靠性，提升智能化及自动化水平。

2、销售渠道建设

国内市场销售渠道建设围绕“扁平化”这个核心，健全完善区域配送中心制度，加强对渠道的管理，提升产品竞争力，实现市场占有率的快速提升。关注市场发展的新动向，并根据变化，及时健全完善销售渠道模式：

(1) 充分发展区域配送中心模式，在有条件的地方设立区域配送中心，并充分发挥区域配送中心贴近市场、贴近客户的优势，围绕区域配送中心，深入拓展市场；

(2) 扩充销售团队，对渠道深入、细致管理，特别是要对渠道批发价格、渠道流通秩序、渠道形象、渠道产品陈列等进行管理；

(3) 进一步明确和细化销售人员职责，建立职责明确、可监督、可核查的销售人员管理制度；

(4) 加强对重点区域市场、重点产品市场的拓展。

(5) 探索新型营销模式和新型服务模式，树立独特的渠道核心竞争力并推动企业品牌的发展；

国际市场的销售渠道建设方面，在稳定现有客户的基础上，实现欧美市场的突破，进一步深入对目标市场需求的调研，加强对客户需求的管理。积极引进、消化和吸收国际先进的标准、技术和工艺，促进产品的开发和升级，建立健全与国际标准接轨的规范化生产管理体系：

(1) 实现对亚非拉市场的进一步深入拓展，发展和培育新客户、大客户，对客户动态及时跟踪，细化客户管理，做好客户服务，提升新界品牌的美誉度和满意度以进一步拓展市场占有率；

(2) 实现欧美市场的突破，增设国际贸易二部，着力于欧美市场的开拓，建立欧美市场渠道网络。

3、企业管理

(1) 坚持管理创新，提升企业整体运营质量和综合竞争力；

(2) 应用国际先进管理标准，提升企业管理水平；

(3) 建立和完善内控体系，提高企业经营管理水平和风险防范能力；

(4) 推进企业管理信息化建设，优化管理流程；

4、生产及供应

进一步引进高速冲床、自动嵌线流水线等自动化设备，提高生产效率。进一步完善生产过程管理，减少生产过程中“人”的因素对产品品质的影响。加强现场管理，降低消耗，减少浪费。

进一步加强供应链管理，提升供应商的管理水平、技术水平和对公司的合作忠诚度，确保供应链满足公司规模扩张和产品的升级需求。要利用采购规模优势对供方形成影响，整合供应资源，树立一批能与公司同进退、共荣辱的配套企业。

5、人力资源建设

基于公司的发展战略和发展规划，公司将人力资源作为第一发展要素，建立健全人力资源管理体系。不断提高人才队伍综合素质，不断完善人才引进、人才使用、人才培养和人才储备的制度，建立健全高效的考核激励机制，实现公司的可持续发展。

(1) 加强内部培训。公司将继续加强员工培训，加快培育出一批素质高，业务强的科技人才、营销人才和复合型管理人才；对中层以上管理人员进行 EMBA 工商管理知识教育；抓好技术人员新产品、新技术、新工艺的知识更新，做好特殊工种作业人员的岗位培训和考核工作，开展员工生产安全培训；

(2) 不断引进外部人才。随着公司经营规模和业务的扩大，公司将向社会各届、优秀企业和各大院所招纳优秀的专业技术人才和管理人才，壮大公司科研技术力量和管理队伍，优化人员结构；

(3) 完善激励机制。公司将进一步完善内部经营业绩考核管理机制，建立健全各事业部和子公司的激励机制。致力于加强企业文化建设，引进先进的人力资源管理模式和方法，进一步完善技术、管理人才激励机制和约束机制，做到体制留人，事业留人，待遇留人，感情留人。

6、再融资计划

为实现公司的可持续发展，公司将以上市为契机，充分发挥上市公司的资信优势和资源优势，根据公司发展战略和业务经营的需要，通过自有资金、定向增

发、配股、公募增发、境内外银行贷款等途径筹集资金，获取公司发展的资金需求，不断提升公司的核心竞争力。

二、拟定上述计划所依据的假设条件

1、国家政治、经济形势稳定，宏观经济整体保持良好的发展态势，公司所享受的各项优惠政策及国家对公司所处行业的支持政策没有发生重大变化。

2、国家现行的利率、汇率、税收政策无重大变化。

3、本次股票发行成功，募集资金及时到位。

4、公司能合理预期的风险得到有效控制，且不发生其他足以对公司生产经营产生根本性影响的风险。

5、无其他人力不可抗拒及不可预见因素对公司经营成果和重大决策等造成重大损害和影响。

三、实施上述计划将面临的主要困难

1、公司已经遇到产能瓶颈，维持快速发展所需的资金来源如得不到充分保障，将影响公司整体经营目标的实现。

2、实施上述目标将需要大量的资金支持，随着募集资金到位，大规模资金的合理运用、企业经营规模大幅扩展，将使公司在机制建立、战略规划、组织设计、运营管理、资金管理和内部控制都面临挑战，对公司管理层提出了更高要求。

四、实施上述计划拟采用的方式、方法或途径

1、公司本次股票发行并上市为实现上述计划提供了资金支持，奠定了必要的基础。严格按规范运作，进一步提高公司治理水平，加强财务管理和风险管理。

2、认真组织募集资金投资项目的实施，争取尽快投产，促进公司生产规模的扩大和设备技术水平的提高。

3、加大技术开发和创新，调整产品结构，进一步发挥本公司的品牌优势和渠道优势。

4、根据公司人力资源规划，加快对专业技术工艺人才、管理人才、营销人才的引进和培养，进一步提高公司的技术水平、管理水平和产品销售能力，确保公司业务发展目标实现。

5、以本次发行上市为契机，提高公司社会知名度、品牌影响力和营销渗透力，逐步实施公司各项发展计划，积极拓展国内外市场，提高公司产品市场占有率，提高公司综合实力和核心竞争能力。

五、上述发展计划与现有业务的关系

公司的未来发展计划是根据国家政策导向、水泵行业的发展现状及发展前景、同行业竞争对手动态，并结合公司发展战略提出的。多年来公司在业内建立了良好的品牌形象，积累了大量的技术储备和优质客户资源，为实施发展计划奠定了基础。通过实施业务发展计划，公司将克服现有业务的产能瓶颈，进一步挖掘优质客户资源的价值，巩固和加强在行业内的优势地位，实现产能规模、管理水平、产品结构的跨越式发展。

六、本次募集资金运用对业务目标的作用

本次募集资金将用于“年产 100 万台农用水泵建设项目”和“技术中心建设项目”，募集资金的到位解决了公司的资金瓶颈，同时也为公司在资本市场上的持续融资开辟了通道。

“年产 100 万台农用水泵建设项目”和“技术中心建设项目”，将充分结合国家产业政策，充分发挥公司的渠道优势、品牌优势，将募集资金用于市场前景好、产品附加值高、技术含量更高的系列产品上，有利于公司扩大产品销售规模，提高盈利能力。

公司通过发行股票并上市，成为公众公司，提高了公司的知名度和社会影响力，增强了公司员工的凝聚力和对公司所需优秀人才的吸引力。此外，公司上市将促使公司进一步完善法人治理结构，提高管理水平，增强运营效率。

综上，本次募集资金的运用，将对本公司实施发展战略，实现业务发展目标起到极大促进作用。

第十二节 募集资金运用

一、本次发行募集资金的总量

本公司 2009 年度股东大会已批准公司首次公开发行人民币普通股(A 股)上市的议案。根据该议案,公司本次拟公开发行 2,000 万股 A 股,具体发行价格将根据询价结果确定。

二、募集资金专户存储安排

2010 年 2 月 9 日,公司 2009 年度股东大会审议通过了《募集资金管理制度》。

按照《募集资金管理制度》规定,公司募集资金将存放于董事会决定的专项账户集中管理,募集资金专户数量原则上不超过募集资金投资项目的个数。公司将在募集资金到位后 1 个月内与保荐人、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议。公司应积极督促商业银行履行协议。商业银行连续三次未及时向保荐人出具对账单或通知专户大额支取情况,以及存在未配合保荐人查询与调查专户资料情形的,公司有权终止协议并注销该募集资金专户。

三、本次募集资金的运用计划

公司本次发行募集资金将围绕主业分别用于如下两个项目:“年产 100 万台农用水泵建设项目”和“技术中心建设项目”。各项目资金使用计划和备案情况如下:

单位:万元

序号	项目名称	使用募集资金额	建设周期	项目备案情况
1	年产 100 万台农用水泵建设项目	15,813.90	12 个月	温发改证[2010]9 号
2	技术中心建设项目	2,320.80	12 个月	温发改证[2010]8 号
合计		18,134.70	—	—

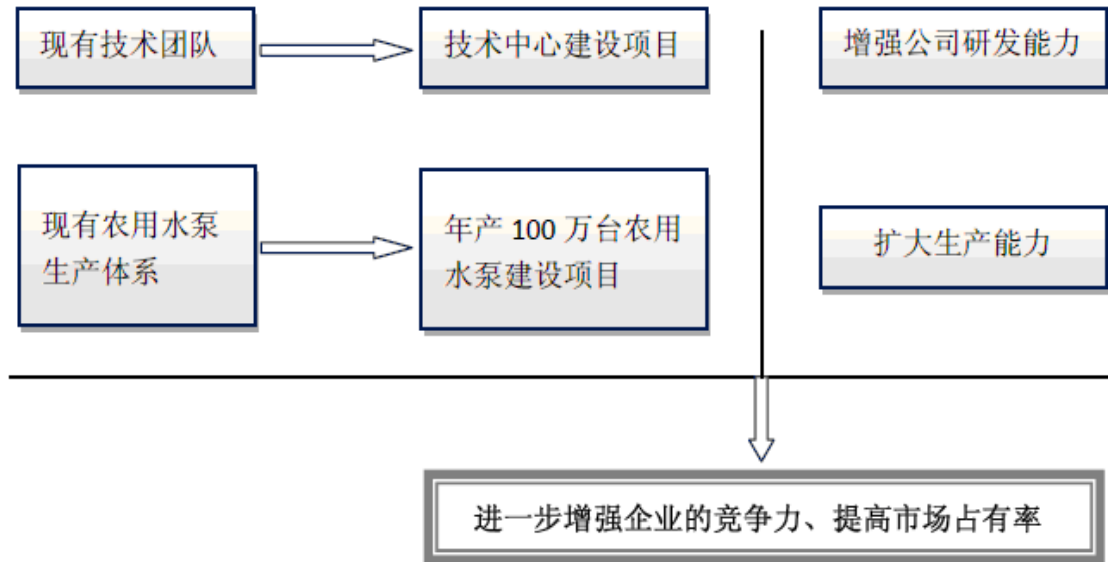
若本次实际募集资金少于募投项目所需资金,无法满足上述募投项目的建设需求,公司将自筹解决;若实际募集资金超过募投项目所需资金,超出部分将用于补充公司流动资金。

四、本次募集资金投资项目与公司现有业务之间的关系

公司本次募集资金拟投资的“年产 100 万台农用水泵建设项目”和“技术中心建设项目”均系对公司现有业务体系的补充和完善,不会导致生产经营模式发生

变化。项目与公司现有业务体系各环节的关系如下：

募集资金投资项目与现有业务体系关系



“年产 100 万台农用水泵建设项目”主要用于弥补公司农用水泵生产能力不足，进一步提升产品质量及产品配套能力，提高现有产品生产规模。“技术中心建设项目”有助于增强公司研发能力，进一步提升技术水平，保持公司在产品研发、产品制造和质量管理等方面的技术优势。

五、募集资金投资项目的具体情况

（一）年产 100 万台农用水泵建设项目

1、项目概述

本项目拟利用公司原有技术优势和市场优势，通过新建生产基地和新增设备，达产后将新增农用水泵产能100万台/年，将使公司农用水泵产能不足的压力得到大幅缓解，提升现有制造和检测能力，巩固和扩大公司农用水泵的市场份额。

2、项目背景

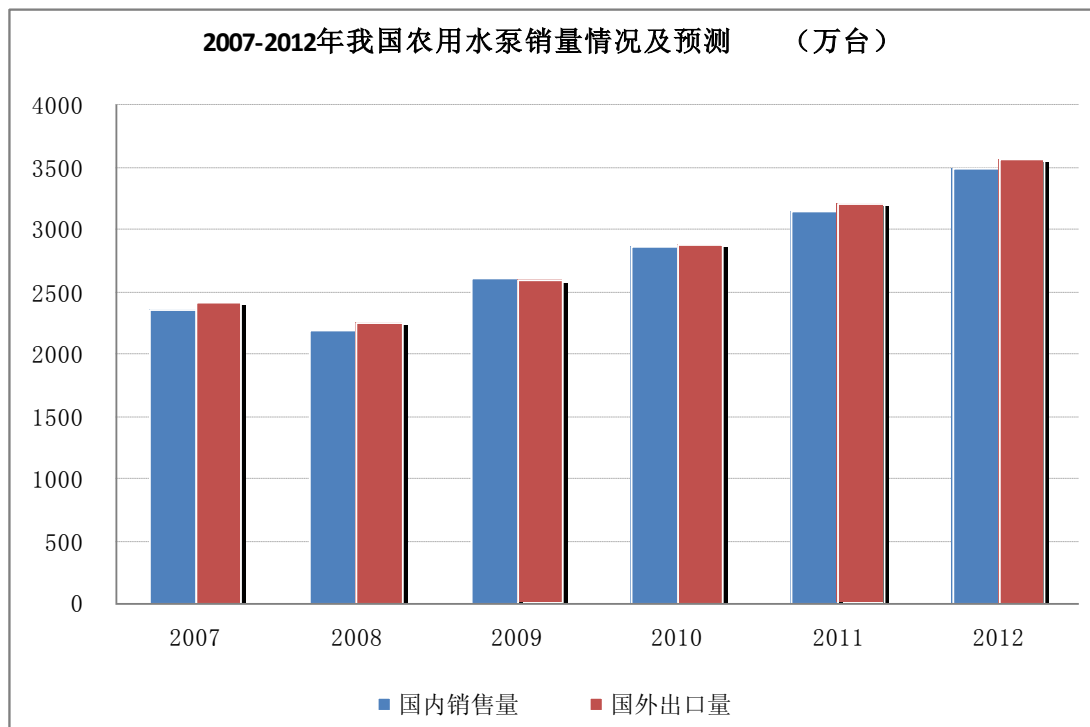
农用水泵是直接服务于“农业、农村、农民”的通用排灌机械，已广泛应用于农牧渔林生产、农村环境治理、农民饮用水等多个领域。农业是我国国民经济的基础，农村是我国社会结构的基石。建设社会主义新农村，离不开农用水泵的广泛应用。国家一系列强农惠农政策实施力度的加大，为农用水泵行业的发展注入

了新的活力，提供了坚实的保障。指导“三农”工作的2010年中央一号文件特别指出：将抗旱、节水机械设备纳入补贴范围，加大农村饮水安全工程投入，加快推荐农村户用沼气、大中型沼气和集中供气工程建设，搞好垃圾、污水处理，改善农村人居环境。本项目的建设符合农村市场发展的需要。

公司作为国内最大的专业从事农用水泵的研发、生产及销售的高新技术企业，近年来国内外市场占有率迅速提升，已步入快速发展轨道。但目前受生产场地面积、生产制造设备等因素制约，使得公司在产品研究开发成果转化、规模化生产及快速响应并满足市场需求等多方面受到了较大影响。本项目的建设顺应企业自身发展的需要。

3、项目市场前景

根据中国农业机械工业协会排灌机械分会的统计数据，2009年我国农用水泵国内市场需求量约2,615万台，出口量约2,598万台。预计未来几年，年均增长率约10%，2012年我国农用水泵国内市场需求量将达到3,490万台，出口量约3,570万台，具体情况如下：



本项目包括小型潜水电泵、污水污物潜水电泵、井用潜水电泵、自吸泵、旋涡泵等多种农用水泵系列产品，皆有良好的市场前景。（本节所引用的数据均来自于国家统计局、中国农业机械工业协会（《农业机械》2010年2月刊）等公开统计

数据)

(1) 小型潜水电泵

①市场前景

小型潜水电泵是农用水泵中应用领域最为广泛、市场需求量最大的产品，主要应用于以下领域：

A、农田灌溉

我国是一个农业大国，现有耕地约18亿亩，其中有效灌溉面积仅8.77亿亩，水资源分布极不均衡。小型潜水电泵是农田排灌不可或缺的农机产品之一，在农业抗旱排涝、保证增产丰收中起着重大作用。

B、果园灌溉

我国是“世界第一果园”，水果年产量约占全球总量的17%，果林种植面积约1.5亿亩。随着果园建设的推进，种植面积将进一步扩大，园林浇灌用小型潜水电泵需求将迅速增加。

C、草场灌溉

我国牧区可利用草原面积大约有34亿亩，但由于大部分草原处于干旱、半干旱地区，90%的可利用草原正不同程度退化，沙化现象日趋严重，严重制约我国畜牧业的发展。“十一五”期间，我国计划发展灌溉饲草料地400万亩，因此，小型潜水电泵作为草场灌溉系统的必要配套设备，未来该领域的市场需求将增长迅速。

D、水产养殖

2007年，我国池塘养殖面积为2,655万亩，且呈逐年增长态势。小型潜水电泵在水产养殖中的增氧、调节水质、水置换等方面需求旺盛。

据农机协会排灌分会统计数据及预测，2009年国内市场小型潜水电泵销量约1,135万台，出口销量为378万台左右。随着国内农业经济的发展，预计其市场容量将保持8%的增长率。按照近年来内销与出口的比例估算，2012年小型潜水电泵国内市场需求量将达到1,440万台，出口量将达到470万台，市场空间巨大。

②市场竞争情况

目前，国内小型潜水电泵生产厂商主要集中在温岭地区。新界泵业、大元泵

业、大福泵业等企业在市场占据主导地位。公司在该领域竞争优势明显，近半数产品为小型潜水电泵，市场占有率处于行业领先地位。此外，公司还是《小型潜水电泵》的国家标准（报批稿）的主要起草单位，该标准的制定将进一步推动小型潜水电泵的快速的发展，本公司等规模企业的竞争优势将更为明显。

③公司产品竞争优势

公司一直占据着国内小型潜水电泵的中高端市场。经过十多年的技术积累，在研发制造方面已经形成自己的核心技术，其产品具有可靠、耐用、轻巧和便携等特点，获得市场广泛认同。

公司新型小型潜水电泵采用电泳工艺，不同于普通同类产品所采用的喷漆工艺，提高泵外壳耐腐蚀能力，并且采取压力铸造工艺，有别于传统翻砂铸造工艺，增强泵体强度和耐磨性，产品质量稳定性和使用寿命均得以提升。同时，公司对产品进行持续优化设计，不断提高产品性价比和市场竞争能力。

（2）污水污物潜水电泵

①市场前景

污水污物潜水电泵能抽送泥浆、灰浆、生活废水、污水粪尿等固体悬浮物介质，随着我国新农村建设的不断推进，该类产品主要应用于以下领域：

A、农村污水污物处理

据保守估算，目前我国7亿农民每年排放的生活污水总量可达260亿吨。此外，作为世界第一的畜禽养殖大国，我国畜禽养殖排泄的废弃物总量已超过25亿吨。由于我国大多数农村污水污物未采取治理措施，排放的污水污物基本排向农田、湖泊、河流，造成极大生态污染。随着国家加强对农村生态环境的重视程度，农村污水处理用泵出现巨大商机。

B、农村沼气工程建设

在建设社会主义新农村事业中，国家大力推广农村沼气建设，既有助于解决农村污水处理问题，又能化解农村能源供应问题。仅2009年，作为农村能源建设和农村节能减排重要内容的农村沼气建设的投资达30亿元，用于建设225万户户用沼气、3万多个农村沼气乡村服务网点和7,500多个养殖小区和联户沼气工程。根据农业部颁布的《全国农村沼气工程建设规划》，到2010年，全国农村户用沼气总数要达到4,000万户。作为沼气池污水排放的必备设备，污水污物潜水电泵的市场空

间很大。

据农机协会排灌分会统计数据及预测，2009年国内市场污水污物潜水电泵销量约265万台，出口销量为66万台左右，随着国家对农村环保问题的不断重视，预计未来将保持12%以上的增长率。按照近年来内销与出口的比例估算，2012年污水污物潜水电泵国内市场需求量将达到380万台，出口量将达95万台。

②公司产品竞争优势

污水污物潜水电泵的竞争格局比较分散，但终端用户对品牌认知度呈现向本公司、泰州泰丰、宁波巨神等专业知名企业集中的趋势。

公司拥有普通型、切割型、旋流式和搅拌型等多系列污水污物潜水电泵。切割型产品叶轮经过特殊设计，能切断介质中较长的纤维，产品能在纤维含量较高的介质环境中正常工作；旋流式产品采用旋流式半开叶轮，增强介质通过能力，能适用于浓度较高的介质环境；搅拌型产品设计有搅拌轮，与叶轮同轴运转，能保证介质中的固体颗粒悬浮而不沉淀，减少产品故障发生率。此外，部分产品还设有油水探头等自动监测和报警装置，增强产品的自运行和自检能力，具有很强的市场竞争力。

(3) 井用潜水电泵

①市场前景

我国山区占国土面积的1/3，山区农民取水极其不便。井用潜水电泵特别适用于深井提水，能有效解决我国山区农业缺水问题。根据中国地质环境信息网数据，在贵州山区一个深井取水工程投资约为26.8万元，可解决580人和500多头牲畜的饮用水，将约200亩旱地改造成水田或水浇地。而用小水库、小山塘、小水窑这样的“三小”水利设施解决同等面积的土地灌溉问题，则需修建近百个水池，需投入资金近百万元，且不能解决长期干旱无水问题。因此打井取水，是目前解决山区农村缺水较为经济实用的通常做法。

以四川地区为例，自2004年启动“红层找水工程”以来，共打井100万余口，解决750万人用水困难，但该省仍有千万农民用水问题尚待解决。全国山区打井找水工程，将极大刺激井用潜水电泵的需求量增长。

据农机协会排灌分会统计数据及预测，2009年国内市场井用潜水电泵销量约158万台，出口销量130万台左右。随着各国的山区（旱地）农业的发展，国内外

市场的增长空间将进一步加大，预计未来将以9%的速度增长。按照近年来内销与出口的比例估算，2012年井用潜水电泵国内市场需求量将达210万台，出口量将达170万台。

②公司产品竞争优势

目前，井用潜水电泵市场竞争处于比较分散的阶段，规模较大，品牌比较有竞争力的企业主要有海城三鱼、山西天海和温岭东音等。虽然公司在该类产品的市场占有率不高，但已储备了雄厚的技术能力和规模生产能力。公司产品能满足深井取水“泵径小、潜水深、密封性好、拆卸方便”的使用需求，又加装浮动式叶轮，增强产品介质过流能力，有效克服一般井用泵易被沙粒卡死的缺点，符合山区农民的使用习惯，具有后发竞争优势。

(4) 自吸泵

①市场前景

自吸泵产品主要用于自来水管路的增压和浅水井取水。长期以来，农村尤其是边远地区，一直无法摆脱“高氟、高砷、苦咸、污染及微生物病害”等水质问题的困扰。就此我国制定《全国农村饮水安全工程“十一五”规划》，计划投资655亿元，解决1.6亿农村人口的饮水安全问题，并力争到2015年基本解决全国农村饮水安全问题。截至2009年底，我国仍有约2.7亿农村人口的饮水安全问题有待解决。

随着农村饮水安全工程的深入实施，农村自来水普及率逐步提高。但农村自来水普遍存在压力小、不稳定等问题，影响了农村居民用水质量，通过自吸泵对管路的增压，则能有效解决该类问题，使农村居民用上放心水和安全水。

据农机协会排灌分会统计数据及预测，2009年国内市场自吸泵销量约818万台，出口销量204万台左右，预计未来将以12%以上的速度增长。按照近年来内销与出口的比例估算，2012年自吸泵国内市场需求量将达1,150万台，出口量将达290万台。

②公司产品竞争优势

我国自吸泵市场竞争很分散，本公司、大元泵业和广东凌霄等企业的市场份额都不超过5%。公司2009年推出新一代全自动自吸泵系列产品，具有根据用水量变化和管路压力变化而自动启动或停车的功能，受到了市场的极大认同，当年该类新品销量即达近4万台。在此基础上，公司还研发出传感器智能控制自吸泵：用

户可通过设置控制条件，传感器通过泵腔压力感应，传导至电子控制系统，实现对泵的全自动控制，极大便于用户使用，是行业内技术领先产品。通过持续优化设计和创新，公司的自吸泵产品具备了较强的竞争优势。

（5）旋涡泵

①市场前景

据海关统计数据显示，我国旋涡泵产品98%销往海外，国内市场销售量极少。其广泛应用于农业现代化水平不高的亚非拉地区，解决当地农村居民饮用水问题以及农村家庭供水系统管路增压。

由于该地区工业基础薄弱，不具备农用水泵生产能力，绝大部分依赖进口。同时，全球一类缺水（绝对缺水）国家和二类缺水（经济缺水）国家主要集中于此。所以，旋涡泵在亚非拉国家农村现代化的过程中发挥重要作用。随着世界经济转暖和亚非拉国家日益增长的市场需求，旋涡泵出口市场仍将是一个快速增长的繁荣市场。我国的旋涡泵产品拥有极好的性价比优势，得到海外消费者的青睐。

据农机协会排灌分会统计数据及预测，我国旋涡泵出口量约1,614万台，随着发展中国家农业的发展，出口市场的增长空间将进一步加大，预计未来仍将保持12%左右增长率，2012年我国旋涡泵出口量将达2,310万台。

②产品竞争优势

旋涡泵是充分竞争的市场。近年来，受人民币持续升值和人力成本上升等因素的影响，大多数国内中小企业生产经营面临困难，旋涡泵的出口订单逐渐向规模大、产品性价比高、拥有自主品牌的企业转移。

公司自主研发生产的旋涡泵产品采用铜质叶轮，有效防止氧化腐蚀；采用高效耐磨机械密封，有效防止泄漏；采用铸铝电机外壳，提高泵电机的散热性能和使用可靠性。公司出口的旋涡泵坚持使用“SHIMGE”自主品牌，在海外市场构建品牌优势。在金融危机来临，行业整体出口受阻时，公司出口不降反升，报告期内旋涡泵出口量年增长率22%，具有很强的海外市场竞争优势。

4、项目产出情况分析

本项目具体产品新增产能情况如下：

序号	农用水泵具体产品类别	项目设计产能(万台)	2009年已销售数量(万台)
1	小型潜水电泵	45	64.88
2	污水污物潜水电泵	7	8.76
3	井用潜水电泵	8	3.07
4	自吸泵	20	23.52
5	旋涡泵	20	20.72
合计		100	120.95

报告期内，本公司农用水泵产能、产量、销量及产销率数据如下表：

项目	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
产能(万台)	81.5	140	125.6	124.1
产量(万台)	78.15	133.20	107.00	110.37
销量(万台)	74.8	133.07	107.31	106.80
产销率	95.72%	99.90%	100.29%	96.76%

近年来，本公司农用水泵的产能稳步扩大。产能的扩大是公司根据市场销售情况，结合对于未来市场需求的预计有计划进行的。从产销率来看，本公司农用水泵呈现产销两旺的态势，报告期内产销率平均为98.17%，始终处于很高的水平。本次计划投资的农用水泵建设项目达成后，将新增产能100万台/年。按照规划，待募集资金到位后，第一年建设期，第二年达产60%，第三年完全达产。

尽管本公司本次产能有所扩张，但产能的释放是逐步进行的，且未来国内外市场对我国农用水泵的需求量仍保持目前的年均10%的增长，具体良好的市场前景。因此本项目的投资不会出现产品供过于求的情形。

5、新增产能市场开拓计划和保障机制

(1) 整合营销渠道，提升品牌知名度

首先，公司将进一步发挥区域配送中心贴近市场、贴近顾客、物流方便的特点，深入拓展市场。主要着力点一是空白市场的深入拓展，二是对已有市场的纵

深开拓。通过区域配送中心的深入建设，增加一级经销商的数量，逐步减少批发环节，缩小产品流通成本，让利给终端用户，从而实现产品竞争力的提升。

其次，以“互利、双赢”为出发点，在公司发展的同时，帮助各级经销商成长，使之认可新界的产品、管理和企业文化。主要是：**A.加强经销商培训。**公司通过管理输出方式，外聘营销顾问结合公司内部营销管理人员，定期对经销商进行销售技能指导和产品技术等方面的集中轮训，帮助提升其管理经营水平，得到广大经销商的好评。**B.实施超额奖励政策，**将经销商是否超额完成销售任务与其自身利益相关联，提高其销售积极性。**C.对经销商激励机制的创新：**将销售任务完成率、细分市场拓展指标、服务水平等与激励政策挂钩，同时提高公司对销售渠道的管理水平。通过以上措施，公司发挥约3,300家各级经销商的数量优势，提升平均销售额，带动销售额的快速增长。

其次，公司将继续致力于新界品牌的持续建设和推广，以品牌美誉度提升推动销量上升。公司将加强“新界”品牌在流通渠道的形象建设：主要是各级经销商店面广告、门市装修、展台设计、样品陈列等方面的规范和统一，在所有营销网点树立专业、高端的品牌形象。同时，通过各种国内外展会、行业杂志、网络平台、电视报刊、户外广告等各种平台，宣传公司品牌。针对国内农村市场，公司还将继续加大各类促销品、赠品的发放，扩大公司品牌在终端用户中的影响力，以老用户带动新用户。

最后，公司将积极探索完善农用水泵行业的售后服务新模式。目前，农用水泵行业售后服务体系还比较粗放，没有完整的、系统的售后服务模式。为此，公司新组建专业团队，逐步建立终端用户档案管理系统，重点解决对终端用户的全面管理和售后服务及时性的问题。通过系统化建设，公司将在行业内树立独有的售后服务竞争优势。

（2）通过产品升级推动销售业绩

公司技术研发能力在农用水泵行业内处于领先地位，对产品进行持续的技术升级并根据市场需求及时推出新产品，公司产品在品质、功能、效率、性价比上始终处于行业领先水平。

未来公司仍将继续提高技术研发水平，公司将推出新一代便拆式不锈钢深井泵、新一代喷射泵、铸铁机壳自吸泵、高扬程多级污水泵等新产品，其中便拆式

不锈钢深井泵不但电机经过优化后效率更高，而且其维护、维修极其方便，方便了用户的使用，增强了产品的可靠性和使用寿命；新一代喷射泵吸程、流量处于业内领先地位；铸铁机壳自吸泵则克服了铝机壳自吸泵在某些使用环境中易腐蚀的缺点；目前市场上污水泵扬程普遍偏低，而高扬程多级污水泵产品则满足了用户在某些使用场合下对高扬程污水泵产品的需求。以上产品在试销期间，已取得用户的好评。公司对产品不断的功能升级和性能改进，将推动公司销量的持续增长。

（3）打造具有战斗力的营销团队

强化销售团队建设，通过强有力的销售团队推动销售持续增长消化产能

①扩充营销团队。增加更多区域销售经理，可以缩小人均销售管辖区域，保证营销人员能在精力和时间上，对所辖市场进行精细化管理，巩固终端市场并在此基础上强化战略区域的拓展。

②针对特定市场，组建专业的营销团队。例如，针对欧美市场的开拓，公司组建专门具有相关经验的市场团队；为探索售后服务新模式，公司也单独成立团队，在广东省进行耕耘。

③加强营销人员业务素养和技能培训。一方面，通过现有的经验丰富、技能高超的老员工对新人言传身教，充分发挥“传”、“帮”、“带”作用；另一方面，公司将与资深的专业管理培训公司合作，对营销人员进行集中专业技能培训，增强其销售管理能力。

④完善销售团队激励机制。对于营销人员，公司将营销目标任务层层分解，从部到组到人，月月进行考核。结合销售目标的完成情况及实际货款的回收情况进行奖励，并与公司的总体业绩指标挂钩，引导营销人员在不断提高销售质量的基础上扩大销量，激励点明确，为公司市场营销工作的良性发展提供了机制保障。公司还建立专项“超额销售任务完成奖励”机制，对业绩优秀的营销人员提高奖励幅度。

（4）深入拓展国际市场

目前公司海外收入约占主营业务收入的45%左右，但海外市场是公司未来发展重要拓展方向。近年来，公司在海外市场顺利开拓将为公司未来的增长奠定坚实的市场基础。目前公司出口地区主要面向中东，主要原因是中东各国尚无形成

优势生产规模的农用水泵企业，但随着当地经济的发展，对农用水泵的需求量巨大，是一个极佳的出口区域。另外，中东地区国家与中国贸易关系融洽，贸易摩擦较少。因此，中东地区成为公司拓展海外市场销售的首选区域。公司已顺利进入中东、非洲、中南美洲、中东欧等多个市场，今后将继续加大海外市场拓展力度，进一步致力于欧美发达国家市场的拓展，力争5年内在全球范围内树立新界品牌。

为保障公司顺利扩展海外市场，公司制定了相应的海外营销措施：**A**、大力建立国外市场经销体系，对重点经销商采取销售政策的倾斜；**B**、加强国际产品细分市场研究，针对当地市场实际需求进行产品性能改良；**C**、增加对国际代理经销商的技术指导和沟通交流，加大促销力度；**D**、积极参加国内外产品展览会，提高产品的市场知名度；**E**、利用电子商务开拓产品出口，加强网上销售。**F**、在营销中心下设欧美市场团队，主要致力于该区域的市场开拓，采取 **OEM**、**ODM** 与 **OBM** 相结合的方式，扩大欧美发达国家市场的份额，待巩固当地市场后，再扩大自主品牌

的比重。

综上，本公司为实施该项目在产品、营销、人才、管理等方面所进行的充分准备工作，依托于数量众多的经销商、强大的产品创新能力、具有战斗力的营销团队和清晰可行的海外拓展战略，有能力消化本次募集资金项目的新增产能。随着国家刺激内需、保证经济增长的宏观经济政策的不断落实，农用水泵行业内部开始逐步整合，公司能够充分利用金融危机提供给行业领先企业的机遇，在经济逐步恢复过程中快速增长并进一步扩大自己的竞争优势。募集资金投资项目有利于解决公司产能制约、提升工艺装备水平、提升产品质量，为业绩的可持续增长奠定基础。

6、项目实施必要性

由于公司的快速发展，报告期内农用水泵销量年均增长率达到12.26%左右，但受到生产场地和设备的限制，公司的生产能力不能得以快速提升，公司只能放弃部分订单，特别在销售旺季尤其突出。因产能不足而导致的订单损失达到总销售额的10%左右，订单的流失也妨碍了公司市场占有率的进一步提升和“新界”品牌的传播。产能不足已严重制约了公司的可持续发展能力，公司必须进行大规模的固定资产投资，尽快提升产能。

7、项目实施方案

(1) 项目用地

本项目拟在温岭市上马工业区内建设，项目占地约 135.3 亩，为公司已取得土地使用权的土地。上马工业区块具有完善的基础设施和配套的生活设施，园区日臻完善的基础设施为项目建设提供了良好的投资环境。

(2) 项目建设内容

①新建生产建筑面积56,261.9平方米，包括金工铸件和金工转子车间、冲件和电机车间、联合车间等生产车间及仓库、办公楼等

②新增高速冲床、数控平面磨床、数控车床、电机线圈生产线、浸漆生产线、总装线、漆雾处理装置、各类检验仪器等工艺设备和公辅设备共计496台（套）

本项目主要建设数据如下：

序号	指标名称	单位	数据	备注
1	产品方案及建设规模	万台	100	
2	项目总投资	万元	15,813.9	
2.1	其中:新增固定资产投资	万元	11,517.6	
2.2	新增流动资金	万元	4,296.3	
3	新增职工人数	人	525	
4	新增设备仪器数量	台/套	496	
5	外购燃料、动力			
5.1	其中：电	万 kWh	102.9	
5.2	水	m ³	51,260	
5.3	氧气	Nm ³	94,195	
5.4	乙炔	Nm ³	1,650	
5.5	折标准煤	吨	182.3	
6	厂区占地面积	亩	135.3	
6.1	其中：新增建筑面积	m ²	56,261.9	

(3) 设备购置方案

本项目计划采购各类生产、检测设备共计 4,550 万元，共计 496 台（套），其中部分主要设备如下：

序号	主要设备名称	数量(台)	投资额(万元)
一、冲压设备			
1	闭式双点高速精密冲床	3	330
2	级进模具	15	675
3	普通冲床	23	122
4	复合模具(套)	44	35.2
5	数控平面磨床	5	250
6	液压拉伸机	3	60
7	模具(套)	200	60
8	行车	8	131
二、金工铸件设备			
1	数控车床	40	395
2	数控铣床	3	48
3	多头钻床	3	30
4	除尘设备系统	2	160
5	清洗线	1	66
三、转子加工设备			
1	数控纵切机床	3	120
2	数控车床	7	56
3	万能外圆磨床	3	21
4	铣床	5	30
5	行车	2	30
四、电机设备			
1	电机线圈生产线(条)	3	600
2	浸漆生产线(条)	2	70
五、总装设备			
1	总装线	4	400
2	漆雾处理系统	1	350
六、检测设备			
1	各类检测设备	48	117.3
主要设备合计		480	4,300.0

(4) 人员配置

根据国家规定的劳动定额标准，以及生产设备所需人员密度进行估算，预计需各类人员约 525 人。岗位定员情况如下：

序号	岗位	岗位定员	生产班次（班/日）
1	管理人员	80	1
2	技术人员	160	1
3	生产人员	255	1
4	其他人员	30	1
合 计		525	-

(5) 生产方法和工艺流程

公司的研发人员、工程技术人员和生产装配员工对公司产品的生产技术、工艺流程、生产装备等都十分熟悉，积累了丰富的生产经验和技能，已经掌握了公司产品的组装生产技术，形成了自己一套完整的生产技术方案。具体产品生产流程图参阅本招股说明书“第五节、四、（二）主要产品生产流程”。

(6) 原材料供应情况

本项目消耗的原辅材料主要有硅钢片、漆包线、铸铁件、铸铝件、电缆线等。均可通过公司现有的原材料供应渠道解决。本项目生产过程所需工业气体主要有氧气、乙炔，工业气体全部来自外购工业瓶装气。项目所需用的工业气体均属常用的工业气体，能够在附近供应商处购买，供应有保证。

(7) 给排水、供电等公共配套设施

项目建设地点位于浙江温岭市上马工业区块，该开发区是温岭市东部产业集聚区的主要组成部分，园区内给排水、供配电等公共配套设施完善。本项目所使用的能源均为当地生产、生活使用的常用能源，能够满足本项目建设 and 生产需要。

(8) 环保

本项目通过采用清洁能源，经加强工艺废气收集处理后，废气排放量很小，不会对周围大气环境产生影响；废水经园区污水处理厂处理后，可以接入市政污水管网；而且该项目的噪声源达标排放，也不会对周边地区产生噪声污染。温岭市环境保护局出具“温环建函[2010]5号”环评批复同意本项目实施。

8、项目投资概算

本项目投资总额 15,813.9 万元，其中：建设投资 11,517.6 万元、新增流动资金 4,296.3 万元，项目全部由募集资金投资。建设投资构成如下：

序号	项目名称	估算投资（万元）	占建设投资比例(%)
1	建筑工程	5,024.9	43.6
2	设备购置费	4,550.0	39.5
3	安装工程费	257.0	2.2
4	工程建设其它费用	638.7	5.5
5	预备费	1,047.1	9.1
建设投资合计		11,517.6	100

9、项目的实施进度

待募集资金到位后，本项目建设期拟定为 1 年，预计正式投产后第一年达产 60%，第二年产能达到 100%。募集资金将随项目建设进度，逐步投入完毕。项目进度计划内容包括项目前期准备、方案勘察与设计、土建工程施工、设备采购、设备安装调试等。具体项目建设进度如下：

单位：月

序号	内 容	进 度											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	项目前期工作	△	△										
2	初步设计、施工设计			△	△	△							
3	土建工程				△	△	△	△	△				
4	设备购置						△	△	△				
5	设备安装、调试								△	△	△		
6	职工培训										△	△	
7	试运行											△	△
8	竣工												△

10、项目经济效益分析

本项目达产后正常经营年份的主要经济效益指标如下：

单位：万元

序号	项目	数据和指标	备注
1	营业收入（不含增值税）	28,460.0	达产年平均
2	营业税金及附加	26.4	达产年平均
3	总成本费用	24,498.5	达产年平均
4	利润总额	3,935.1	达产年平均
5	净利润	3,344.9	达产年平均
6	税后财务净现值	6,357.7	达产年平均
7	财务内部收益率	19.96%	税后
8	总投资收益率	24.88%	达产年平均
9	税后投资回收期	5.87 年	含建设期
10	盈亏平衡点	63.7%	-

从经济角度上分析，该项目可行，具有较高的边际安全性。

（二）技术中心建设项目

1、项目概述

本项目拟利用公司已有的研发成果、技术优势和技术积累，通过扩建技术中心，增加相关研发设备，综合提升企业自主创新能力和研发水平，保持公司产品技术领先的优势地位。

2、项目实施必要性

强大的研发实力是公司发展壮大、参与国内外竞争的重要保证。随着产品线的不断扩充和客户对农用水泵的需求多样性的增加，公司每年技术开发项目大幅增加，目前公司从研发队伍到科研办公场所等方面已呈现紧张局面，且开发设备、试制设备、实验检测等科研设备也不能满足科研需要，一定程度上影响了产品技术研发速度和质量，制约公司技术水平的进一步提高。

通过扩建技术中心，扩大研发面积，改善研发工作环境，购置关键仪器设备和工艺设计软件，增加技术人员等措施，公司将进一步提升自主创新和成果转化

能力，提升公司的核心竞争力，继续保持公司继续领先技术的优势。为公司在激烈的市场竞争中持续发展奠定坚实的基础。

扩建技术中心也助于本行业的发展。目前国内农用水泵行业虽然已有了一定程度的发展，但相比世界发达国家的同类企业还存在很多不足，在产品制造方面大体表现为：在设备利用方面表现为数控机床利用率低、设计软件更新缓慢、管理信息化程度不高、新材料加工及利用缺乏足够的经验。随着本募投项目的投入，公司将加强对软件、设备、原材料和制造过程的研究，为专业人员提供专业设备以提高对新材料、新工艺的研究和认识，积累相应的新材料加工经验，深化新工艺研究，完善已具有的加工技术，提高制造服务质量。待公司相关能力得到飞跃提升后，通过合适方式的技术合作或人才培养，将带动国内本土行业整体技术能力的提升。

3、项目实施可行性

（1）公司对农用水泵行业及其技术发展有深刻的理解

公司多年专业从事农用水泵的技术研发和设计，并已在国内取得领先的地位。公司深刻理解农用水泵行业的技术特点和行业动态，有能力把握农用水泵的技术发展趋势和下游用户对农用水泵的需求变化趋势。

（2）现有研发队伍完整、研发能力强

作为国内农用水泵行业的龙头企业和省级技术中心企业，公司一直重视自身研发能力的建设，组建了研发部门。经过多年的发展，已经形成了一支视野开阔，技术能力强的研发队伍。目前，公司研发人员稳定，技术项目储备较多。

（3）研发组织架构完善、技术基础扎实

公司原有的技术中心下设潜水泵技术部、井泵技术部、陆上泵技术部、智能化技术部、工程技术部及技术管理部等 6 个部门。目前公司在多方面已具有一定的技术基础，主要体现在：

- ①有多年农用水泵的设计基础，尤其对潜水电泵的结构设计经验丰富；
- ②对流体力学的研究有丰富经验，为进一步深入研究奠定基础；
- ③与国内高校、研究院所有长期的合作；
- ④在水泵制造和检测上积累了丰富的经验。

4、技术中心的建设目标和功能定位

(1) 技术中心的建设目标

①坚持以市场为导向，以客户需求为目标，建立和完善研发体系，从事技术研究和创新工作，满足不断变化的市场和客户需求；

②推动公司主导产品中已完成的新的技术开发成果产业化进程，扩大主导产品规模，提高市场占有率，支撑公司的可持续发展；

③引进高级技术人才，开展与公司主导产品发展密切相关的前沿技术课题研究，增加公司的技术储备。

④成为国内一流的农用水泵技术研发中心。

(2) 技术中心的功能定位

①参与制定和实施公司科技发展战略以及技术创新的中长期规划；

②负责对新技术、新工艺、新产品的开发与推广应用；

③负责新项目和产品的设计、开发，以及对引进的国内外新技术进行消化吸收和创新；

④负责技术开发项目的立项评估、可行性分析、评审、鉴定、验收与管理协调工作等；

⑤负责组织收集、分析与公司相关的国内外技术和市场信息，研究行业技术发展动态，为公司的技术发展决策提供信息和服务；

⑥负责与外部科研院所开展多种形式的产学研合作，促进和提高企业可持续发展能力。

5、技术中心建设项目的研究内容

根据公司的发展战略，“技术中心建设项目”将为公司现有业务优化以及新产品开发提供技术支持。

(1) 近期技术中心研究方向主要包括如下：

序号	项目名称	项目内容	目标
1	全智能不锈钢小型潜水电泵	设有一体式可编程序控制装置，可对水泵使用时间和次数进行自动控制，整机采用全不锈钢设计，外形美观，达到食品级卫生标准。	达到国内领先水平

2	屏蔽泵	该泵利用屏蔽套将电机转子和定子隔开，转子在被输送的介质中运转，采用高精度碳化硅陶瓷轴承，无转轴密封结构设计，无级变速控制系统，该泵能确保输送介质零泄漏。	达到国内领先水平
3	水力模型设计攻关	与江苏大学、中国农业大学合作，研究在不同介质相态比例条件下的动态特性，建立多相介质流体瞬变数值仿真模型；为不同工况下的瞬变过程进行数值计算，为减少涡流及碰撞损失，防止缠绕、提高泵效率，提高泵送多相通过能力提供依据，形成全系列的具有高效率的、高通流性的、多相输送的优秀水力模型。	达到国际水平
4	新工艺新材料应用	采用计算机集成制造系统（CIMS），未来的过流零件采用不锈钢、氟塑料（F46）、衬塑、衬胶、喷涂陶瓷等新材料。	达到国际水平

(2) 中长期发展规划：

序号	项目名称	项目内容
1	机电一体化潜水电泵	采用新型材料，电机全保护，水泵智能型控制。
2	不锈钢井用潜水电泵升级	向大规格、大流量、大功率产品方向研发。
3	节能型陆上泵	产品能效指标达到意大利 PEDROLLO 水泵的水平。
4	污水污物潜水电泵升级	利用与科研院所的良好合作关系，研发优秀的水力模型，提高泵工作效率和通流能力，使产品效率指标达到国际同类产品水平。
5	各类控制系统在水泵产品的广泛应用	水泵产品的性能可靠性，使用方便性、易维护性也是今后产品研发的突破口；公司将跟踪现代技术，将智能自动控制、远程控制技术等应用于水泵产品。

6、项目实施方案

(1) 项目建设内容及方案选址

本项目主要建设数据如下：

序号	名称	单位	指标
1	项目总投资	万元	2,320.80
2	新建建筑面积	平方米	5,609.4

3	新增科技人员	人	50
4	新增仪器设备	台/套	113
5	新增设计管理软件	套	27

本项目建设地点位于浙江温岭市上马工业区块内,用地面积将占用“年产100万台农用水泵建设项目”的办公楼1-2层。

(2) 设备购置方案

本项目拟购置各类试制、测试设备以及设计管理软件共计1,223.80万元,其中主要设备明细如下:

序号	主要设备名称	数量	合计
一、开发试制设备			
1	卧式加工中心	2	160
2	三坐标测量机	1	127
3	快速成型机	1	120
4	数控车床	2	50
5	数控镗铣床	1	90
6	数控电火花机床	1	27
7	数控外圆磨床	1	50
8	数控平面磨床	1	50
二、测试设备			
1	数控线切割机床	2	30
2	电动机综合检测台	1	35
3	水泵测试控制系统	4	22
4	电脑多元素分析仪	1	3.6
5	冷热冲击箱	1	20
6	恒温恒湿试验箱	1	4.2
7	ROSH检测仪	1	300
三、设计管理软件			
1	三维CAD设计软件	10	35
2	技术图档管理软件	5	15
3	有限元三元高端流体分析软件	1	14

4	CAPP 计算机辅助工艺过程设计	1	25
	主要设备合计	38	1,177.8

(3) 人员配置

本项目主要是加强公司原有研发机构的建设，目前研发机构下设潜水泵技术部、井泵技术部、陆上泵技术部、智能化技术部、工程技术部及技术管理部等 6 个部门。为满足研发任务的需要，估算本项目需新增 50 名技术人员，具体如下：

序号	部门名称	人数(名)
1	潜水泵技术部	10
2	井泵技术部	8
3	陆上泵技术部	8
4	智能化技术部	10
5	工程技术部	6
6	技术管理部	8
	合计	50

(4) 环保

温岭市环境保护局出具“温环建函[2010]4 号”环评批复同意本项目实施。

7、项目投资概算

本项目投资总额为2,320.80万元，项目构成如下：

序号	项目名称	估算投资(万元)	占项目投资比例
1	建筑工程	617.00	26.59%
2	设备购置	1,223.80	52.73%
3	设备安装	36.70	1.58%
4	其他费用	141.40	6.09%
5	预备费用	201.90	8.70%
6	流动资金	100.00	4.31%
	合计	2,320.80	100%

8、项目的实施进度

本项目建设期预计为 1 年。项目进度计划内容包括项目前期准备、施工设计、土建工程施工、设备采购、设备安装调试等。具体项目建设进度如下：

单位：月

序号	内 容	进 度											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	项目前期工作	△	△										
2	初步设计、施工设计			△	△	△							
3	土建工程				△	△	△	△	△				
4	设备购置						△	△	△				
5	设备安装、调试								△	△	△		
6	职工培训										△	△	
7	试运行											△	△
8	竣工												△

六、固定资产折旧增加对未来经营业绩的影响分析

本次募集资金所投资项目新增的固定资产折旧政策按照国家有关规定采用分类直线折旧方法计算，其中房屋建筑物折旧年限为 20 年，仪器设备折旧年限为 10 年。

单位：万元

项目名称	新增设备折旧	新增房屋及建筑物折旧
年产 100 万台农用水泵建设项目	451.7	273.3
技术中心建设项目	113.1	32.2
合 计	564.8	305.5

公司本次募集资金主要用于固定资产投资，其中设备购置及安装费用 6,067.5 万元，厂房投资 5,641.9 万元，其他费用 2,029.1 万元，合计固定资产增加约 13,738.5 万元。募集资金到位后，项目固定资产投资基本在一年内完成，但由于新建项目需要试产磨合、市场需逐步开发，项目将分年达产，效益将逐步显现。本次募投项目达产后将每年新增折旧 870.3 万元。由于年产 100 万台农用水泵建设项目完全达

产后，公司营业收入将增加28,460万元，可实现年平均利润总额3,935.1万元，可充分消化因固定资产投资而导致的折旧费用增加，确保公司利润总额不会因此而下降。

七、募集资金运用对公司财务状况和经营成果的影响

（一）对公司短期盈利能力的影晌

本次募集资金到位后，公司资产负债率将大幅下降，公司的资产负债结构得到改善。有利于拓宽融资渠道，扩大融资规模。

由于本次募投项目需要一定的建设期，达产及效益的产生也需要一定的周期，短期内公司净资产收益率可能会出现一定程度的下降。随着募集资金的完成，公司净资产总额和每股净资产比发行前将有较大幅度增长。

（二）对公司后续盈利能力的积极影响

本次募投项目完成后，“年产 100 万台农用水泵建设项目”将有效解决目前因产能不足导致的公司发展瓶颈，巩固和扩大公司现有优势产品的市场份额，同时将更为有效地控制生产周期和产品质量；“技术中心建设项目”将增强公司创新能力，进一步提升公司的技术水平和优势，从而提升公司的品牌形象和产品竞争力，巩固公司在农用水泵行业领先的市场地位，为公司业务发展提供持续动力。

本次募集资金投资项目与公司现有业务紧密结合，随着募集资金投资项目的建成和达产，将极大提升公司的盈利能力，净资产收益率将稳步提高，将明显提升公司的核心竞争能力，进一步扩大市场占有率，将为公司实现跨越式发展起到积极的推动作用。

第十三节 股利分配政策

一、发行人股利分配政策

根据《公司章程》规定：

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但《公司章程》规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

在公司弥补亏损和提取法定公积金之前，公司不向股东分配利润。公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金不得用于弥补公司的亏损。法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金不得少于转增前公司注册资本的百分之二十五。

公司可以采取现金或者股票方式分配股利。公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利（或股份）的派发事项。

根据有关法律法规和《公司章程》的规定，本公司的税后利润具体分配顺序和比例如下：

- （一）弥补上一年度的亏损；
- （二）提取利润的10%列入法定公积金；
- （三）提取任意公积金；
- （四）按规定比例向股东支付红利。

二、公司近三年股利分配情况

2007年9月3日，经新界有限董事会审议通过，向股东分配现金红利1,875万元。

2010年2月9日，经公司2009年度股东大会审议通过，向股东分配现金红利3,900万元。

三、发行后的股利分配政策

根据《公司章程（草案）》，本次发行后，公司每年以现金方式累计分配的利润应不少于当年实现的可分配利润的百分之十或最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十，具体股利分配计划由公司董事会制订方案，并提交股东大会审议通过。

四、发行前滚存利润的安排

公司于2010年5月26日召开第一届董事会第六次会议，决议公司公开发行股票前形成的滚存利润由发行后的新老股东共享。公司于2010年6月11日召开2010年第二次临时股东大会审议通过了此事项。

第十四节 其他重要事项

一、发行人信息披露和投资者关系的相关组织安排

本公司将遵照《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的规定，建立严格的信息披露管理制度。

本公司董事会秘书负责信息披露事务及投资者关系工作，包括与中国证监会、证券交易所、有关证券经营机构、新闻机构等联系，通过信息披露与交流，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平。

公司董事会秘书：严先发

对外咨询电话：0576-81670968

传真：0576-86338769

网址：<http://www.shimge.com>

电子信箱：shimgezjb@126.com

公司信息指定披露报刊：《中国证券报》、《上海证券报》或《证券时报》，指定信息披露网站：××××。公司除在至少一种信息披露指定报刊上披露信息外，还可以根据需要在其他报刊或媒体上披露信息，但必须确保：1、指定报刊不晚于非指定报刊或媒体披露信息；2、在不同报刊或媒体上披露同一信息的内容一致。

二、重要合同

截至本招股说明书签署日，公司已签署、正在履行的重大合同如下：

（一）重要借款、担保合同

1、目前尚在履行的银行借款合同

单位：万元

序号	借款方	借款银行	合同编号	金额	年利率	借款期限
1	新界泵业	中国银行温岭支行	2009年温大（借）人字134号	1,500	5.31%	2009.12.18-2010.12.15
2	新界泵业	中国银行温岭支行	2010年温大（借）人字010号	1,000	5.31%	2010.02.03-2011.01.17
3	新界泵业	中国银行温岭支行	2010年温大（借）人字055号	700	4.86%	2010.05.26-2010.11.25

4	新界泵业	招商银行台州温岭支行	8201100907	100	基准利率上浮 10%	2010.9.28-2011.9.27
5	新界泵业	中国银行温岭支行	2010 年温大(借)人字 079 号	1,300	4.86%	2010.7.14-2011.1.13
6	新界泵业	中国银行温岭支行	2010 年温大(借)人字 048 号	1,000	5.31%	2010.5.13-2011.1.18
7	新界泵业	中国银行温岭支行	2010 年温大(借)人字 100 号	1,500	5.31%	2010.9.10-2011.9.8
8	新界泵业	工商银行温岭支行	2010 年借字 2353 号	1,000	4.86%	2010.9.9-2011.3.2

(二) 抵押合同

单位：万元

序号	抵押人	抵押权人	合同编号	最高限额	抵押期限	抵押担保物
1	新界泵业	中国银行温岭支行	2009 年温大(抵)字 008 号	8,319	2009.07.31-2013.6.30	温房权证大溪字第 186846-186860 号房产所有权；温国用(2009)第 G04089 号土地使用权；温国用(2009)第 G04090 号土地使用权(温工商合字第 290306 号《抵押物登记证》)
2	新界泵业	中国银行温岭支行	2009 年温大(抵)字 009 号	1,246	2009.07.31-2013.6.30	温国用(2009)第 G04305 号土地使用权(温他项(2008)字第 10360 号《他项权利证明书》)
3	新界泵业	中国银行温岭支行	2009 年温大(抵)字 010 号	3,679	2009.07.31-2010.6.29	温国用(2009)第 L04087 号土地使用权(温他项(2009)字第 06934 号《他项权利证明书》)
4	江西新界	招商银行台州温岭支行	8299100601-1	3,000	主合同履行期届满之日起两年	泰国用(2008)第 0001 号、房权证泰府字 08-085 号、房权证泰府字 08-086 号、房权证泰府字 08-087 号、房权证泰府字 08-088 号、房权证泰府字 08-089 号

（三）重要采购合同

1、2010年1月1日，公司与浙江宏磊铜业股份有限公司签订购销合同，约定公司向对方采购130级聚酯漆包圆铜线、180级聚酯亚胺圆铜线、155级聚酯漆包圆铜线。具体产品规格型号、数量、交货期限等按照需方的订单执行，合同有效期为1年。

2、2009年10月6日，公司与吉隆宝薄板有限公司签订购销合同，约定公司向对方采购DR510硅钢板。具体采购数量和金额根据公司发出的采购清单确认，结算方式采用货到付款或现汇锁定单价数量，合同有效期为自双方签字盖章之日起1年。

3、2009年12月28日，公司与台州双龙电气有限公司签订购销合同，约定公司向对方采购聚氯乙烯绝缘电缆。具体购数量、金额和交货日期根据公司发出的采购订单确定；货款支付方式为次月的15日支付货款的50%，隔月的1日支付剩余50%；对方提供150万元的资金作为质量保证金，质量保证金在合同终止或到期二年内结清；合同有效期自2010年1月1日至2010年12月31日止。

4、2009年12月29日，公司与浙江万星电工器材有限公司签订购销合同，约定公司向对方采购130L级聚酯漆包圆铜线。具体购数量、金额和交货日期根据买方发出的采购订单确定；货款支付方式为当月1-15日货款在当月20日支付，16-31日货款在次月5日支付；对方提供55万元的资金作为质量保证金，质量保证金在合同终止或到期二年内结清；合同有效期自2010年1月1日至2010年12月31日止。

（四）重要销售合同

1、2010年1月29日，新界泵业与TAIZHOU INTERNATIONAL TRADING签订五份订单，约定TAIZHOU INTERNATIONAL TRADING向新界泵业采购水泵产品，订单价值分别为USD39,500、USD161,588、USD228,702、USD122,107.8、USD103,354.6，订单交货日分别为2010年3月20日、4月12日、3月31日、2月1日、2月2日，付款方式为买方收到提单之后以T/T方式全额付款。

2、2010年1月24日，新界泵业与MR MOHAMMAD REZA SAFAEIFAR签订三份订单，约定MR MOHAMMAD REZA SAFAEIFAR向新界泵业采购水泵产品，订单价值分别为USD327,483.9、USD133,299.8、USD267,885，订单交货日分别为2010年3月30日、2月28日、4月30日，付款方式为卖方货物装船之后以T/T方

式全额付款。

3、2010年2月8日，新界泵业与TASGARUKET AL MADA签订一份订单，约定TASGARUKET AL MADA向新界泵业采购水泵产品，订单价值为USD407,860，订单交货日为2010年4月19日，付款方式为以T/T方式预付30%定金，收到提单传真件后以T/T方式付清余款。

4、新界泵业与许兆才等经销商签订《2010年度新界泵业经销商产品购销协议书》，新界泵业授权经销商为地区指定批发商，在指定地区内销售新界泵业的水泵系列产品，授权期间为自2010年1月1日至2010年12月31日止；货款根据经销商发出的销售订单中订购的产品单价和数量计算，经销商支付货款后，新界泵业即予发货；交货方式采用经销商自行提货或委托第三方提货，费用由经销商承担。新界泵业与许兆才等经销商签订的大额销售协议如下表所示：

序号	供方	购方	经销地区	采购产品系列	预计采购金额
1	新界泵业	金法冬	陕西西安	QDY、WQ、QY、WZB、QS、QJ(D)、Q(D)、JET	1200万元
2	新界泵业	许兆才	甘肃兰州	QDY、WQ、QY、WZB、QS、QJ(D)、Q(D)、QG(D)、JET	900万元
3	新界泵业	赵加云	山东临沂	QDY、WQ、QY、WZB、QS、QJ(D)、Q(D)、QG(D)、JET	650万元
4	新界泵业	杨妙鉴	广东佛山	QDY、WQ、QY、WZB、QS、QJ(D)、Q(D)、QG(D)、JET	620万元
5	新界泵业	包头市新界泵业有限公司	内蒙古包头	QDY、WQ、QY、WZB、QS、QJ(D)、Q(D)、QG(D)、JET	500万元

（五）关联交易合同

1、2010年1月1日，公司与詹必群签订《关联交易框架性协议》，有效期为一年。根据该协议，公司预计2010年度向詹必群采购各类木箱合计约200万元人民币，双方发生交易的款项据实结算。

2、2010年1月1日，公司与天明泡沫厂签订《关联交易框架性协议》，有效期为一年。根据该协议，公司预计2010年度向天明泡沫厂采购各类泡沫合计约100万元人民币，双方发生交易的款项据实结算。

3、2010年1月1日，公司与新世界酒店签订《关联交易框架性协议》，有效期为一年。根据该协议，公司预计2010年度在新世界酒店消费住宿及餐饮等服务合计约100万元人民币，双方发生交易的款项据实结算。

4、2010年1月1日，公司与陈小琴签订《关联交易框架性协议》，有效期为一年。根据该协议，陈小琴预计2010年度向公司采购水泵合计约550万元人民币，双方发生交易的款项据实结算。

5、2010年1月1日，公司与施俊波签订《关联交易框架性协议》，有效期为一年。根据该协议，施俊波预计2010年度向公司采购水泵合计约100万元人民币，双方发生交易的款项据实结算。

6、2010年1月1日，公司与赵林富签订《关联交易框架性协议》，有效期为一年。根据该协议，赵林富预计2010年度向公司采购水泵合计约150万元人民币，双方发生交易的款项据实结算。

7、2010年1月1日，公司与施吕军签订《关联交易框架性协议》，有效期为一年。根据该协议，施吕军预计2010年度向公司采购水泵合计约150万元人民币，双方发生交易的款项据实结算。

8、2010年1月1日，公司与余建辉签订《关联交易框架性协议》，有效期为一年。根据该协议，余建辉预计2010年度向公司采购水泵合计约250万元人民币，双方发生交易的款项据实结算。

9、2010年1月1日，公司与叶志南签订《关联交易框架性协议》，有效期为一年。根据该协议，叶志南预计2010年度向公司采购水泵合计约200万元人民币，双方发生交易的款项据实结算。

10、2010年1月1日，公司与陈匡志签订《关联交易框架性协议》，有效期为一年。根据该协议，陈匡志预计2010年度向公司采购水泵合计约600万元人民币，双方发生交易的款项据实结算。

（六）其他重大合同

1、2010年2月9日，公司与中国银行温岭支行签订了《远期结汇/售汇、人民币与外币掉期总协议书》，约定公司向中国银行温岭支行办理远期结汇业务并签署中国银行产品申请书，远期交易金额为1,480万美元，交易区间为2010年3月至2011年2月。

根据与中国银行温岭支行签订的《远期结汇/售汇、人民币与外币掉期总协议书》，公司于2010年8月23日签署中国银行产品申请书，约定远期交易金额为1000万美元，交易区间为2011年3月至2011年7月。

根据与中国银行温岭支行签订的《远期结汇/售汇、人民币与外币掉期总协议书》，公司于 2010 年 10 月 22 日签署中国银行产品申请书，约定远期交易金额为 600 万美元，交易区间为 2011 年 8 月至 2011 年 10 月。

2、2010 年 2 月 9 日，子公司台州新界与中国工商银行台州分行签订《远期结售汇及人民币外汇掉期业务总协议书》，约定台州新界向中国工商银行台州分行办理远期结汇业务，并签署远期结售汇签约证实书，远期交易金额为 487 万美元，交易区间为 2010 年 3 月至 2011 年 2 月。

3、2010 年 8 月 23 日，子公司台州新界与中国工商银行台州分行签订《远期结售汇及人民币外汇掉期业务总协议书》，约定台州新界向中国工商银行台州分行办理远期结汇业务，并签署远期结售汇签约证实书，远期交易金额为 300 万美元，交易区间为 2011 年 3 月至 2011 年 7 月。

根据与中国工商银行台州分行签订的《远期结售汇及人民币外汇掉期业务总协议书》，子公司台州新界于 2010 年 10 月 22 日签署远期结售汇签约证实书，远期交易金额为 180 万美元，交易区间为 2011 年 8 月至 2011 年 10 月。

4、2010 年 6 月 23 日，公司与浙江金典建筑有限公司签订《建筑工程施工合同》，约定该建筑公司为新界泵业实施厂房和综合楼建设工程，合同价款暂估为人民币 3,380 万元，工期为 428 天。

5、2010 年 10 月 26 日，公司与浙江广鑫建筑工程有限公司签订《建筑工程施工合同》，约定该建筑公司为新界泵业上马工业区实施厂房和宿舍楼建设工程，合同价款暂估为人民币 3,000 万元，工期为 330 天。

6、2010 年 10 月 26 日，公司与浙江钢泰钢结构工程有限公司签订《建筑工程施工合同》，约定该建筑公司为新界泵业上马工业区实施钢结构工程，合同价款为人民币 778.84 万元，工期为 120 天。

三、对外担保情况

截至本招股说明书签署日，公司及公司控股子公司对外未提供担保。

四、重大诉讼或仲裁情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在对财务状况、经营成果、声誉、业务活动、未来前景等可能产生较大影响的诉讼或仲裁事项。不存在公司控股股东、

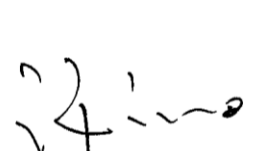
控股子公司，公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员作为一方当事人的重大诉讼和仲裁事项。公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员未有涉及刑事诉讼事项。

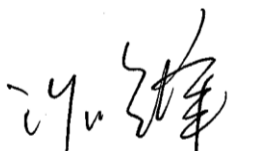
第十五节 董事、监事、高级管理人员 及有关中介机构声明

一、全体董事、监事、高级管理人员声明

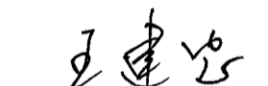
本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

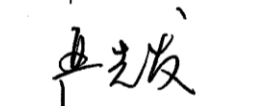
董事签名：



许敏田

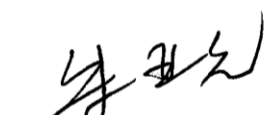
许鸿峰

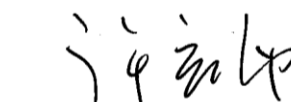
叶兴鸿

王建忠

严先发

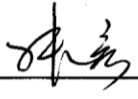
郝云宏

张威胜

朱亚元

许宏印

监事签名:


张宏



潘炳琳


刘进小

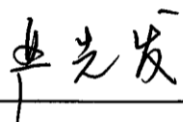
高级管理人员签名:


许敏田


张建忠


王昌东


欧阳雅之

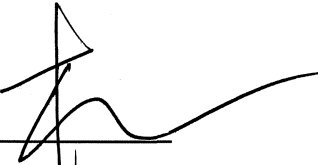

严先发


浙江新界泵业股份有限公司
2010年11月30日

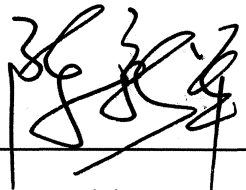

二、保荐人（主承销商）声明

本公司已对招股说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

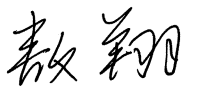
法定代表人签名：


杨宇翔

保荐代表人签名：


陈新军
杜振宇

项目协办人签名：


敖翔

平安证券有限责任公司
2010年11月30日

三、发行人律师声明

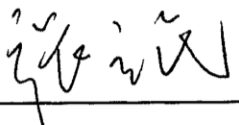
本所及经办律师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

事务所负责人签名：

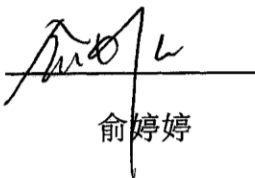


吕秉虹

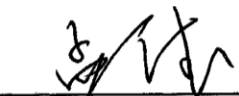
经办律师签名：



张立民



俞婷婷



孟佳

国浩律师集团（杭州）事务所



四、审计机构声明



本所及签字注册会计师已阅读浙江新界泵业股份有限公司招股说明书及其摘要，确认该招股说明书及其摘要与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股说明书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

事务所负责人签名：




韩厚军

经办注册会计师签名：


林国雄

钱仲先



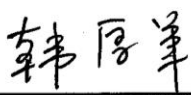

天健会计师事务所有限公司

2010年11月30日

五、验资机构声明

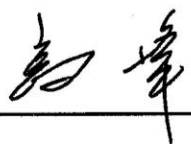

本机构及签字注册会计师已阅读浙江新界泵业股份有限公司招股说明书及其摘要，确认该招股说明书及其摘要与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

事务所负责人签名：

韩厚军

经办注册会计师签名：

高峰




钱仲先

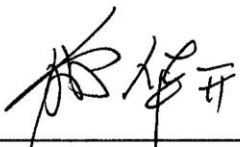


2010年11月30日

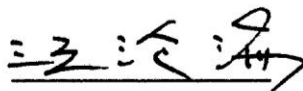
六、资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读浙江新界泵业股份有限公司招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

资产评估机构负责人签名：


俞华开

经办注册资产评估师签名：


汪沧海
柴铭园

坤元资产评估有限公司

2010年11月30日



七、资产评估机构关于更名的声明

2009年4月，浙江勤信资产评估有限公司和浙江东方资产评估有限公司实现合并，浙江东方资产评估有限公司的员工和执业资格并入浙江勤信资产评估有限公司，并以浙江勤信资产评估有限公司统一对外承接业务，2010年6月为响应财政部《关于推动评估机构做大做强做优的指导意见》，实现公司做大做强做优的发展战略目标，浙江勤信资产评估有限公司更名为坤元资产评估有限公司。

特此声明

事务所负责人签名


俞华开

第十六节 备查文件

一、备查文件

投资者可查阅与本次发行有关的所有正式法律文件，该等文件也在指定网站上披露，具体如下：

- （一）发行保荐书和发行保荐工作报告；
- （二）财务报表及审计报告；
- （三）内部控制鉴证报告；
- （四）经注册会计师核验的非经常性损益明细表；
- （五）法律意见书及律师工作报告；
- （六）公司章程（修订草案）；
- （七）中国证监会核准本次发行的文件；
- （八）其他与本次发行有关的重要文件。

二、文件查阅时间

工作日上午9:00~11:30；下午1:00~4:30

三、文件查阅地址

- 1、发行人：浙江新界泵业股份有限公司
地 址：浙江省温岭市大溪镇大洋城工业区
电 话：0576-81670968
联系人：严先发
- 2、保荐人（主承销商）：平安证券有限责任公司
法定代表人：杨宇翔
联系地址：上海市常熟路8号静安广场6楼
电 话：021-62078613
联系人：张贇、张超