

南京化纤股份有限公司

2011 年年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 公司年度财务报告已经大华会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人沈光宇、主管会计工作负责人周文卿及会计机构负责人（会计主管人员）周文卿声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	南京化纤
股票代码	600889
上市交易所	上海证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈波	肇忠东
联系地址	南京市丰富路 163 号 17 楼	南京市丰富路 163 号 17 楼
电话	025-84208005	025-84208005
传真	025-84208919	025-84208919
电子信箱	cb_008@126.com	zhaozhd70@126.com

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2011 年	2010 年	本年比上年增 减 (%)	2009 年
营业总收入	1,501,264,153.93	1,004,140,026.48	49.51	747,379,115.75
营业利润	55,121,655.22	46,517,332.63	18.50	1,634,980.02
利润总额	57,774,779.71	104,055,816.15	-44.48	69,411,651.80
归属于上市公司股东的净利润	15,343,651.06	103,938,305.62	-85.24	69,114,845.34
归属于上市公司股东的扣	12,690,526.57	46,399,822.10	-72.65	1,338,173.56

除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	946,017,528.57	257,299,638.53	267.67	-1,492,527,773.95
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减 (%)	2009 年末
资产总额	3,549,000,401.53	3,577,746,708.39	-0.80	3,175,490,230.42
负债总额	2,554,714,953.23	2,667,750,467.83	-4.24	2,358,892,717.31
归属于上市公司股东的所有者权益	899,770,805.13	865,317,348.22	3.98	771,614,685.36
总股本	307,069,284.00	307,069,284.00	0.00	255,891,070.00

3.2 主要财务指标

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
基本每股收益 (元 / 股)	0.050	0.338	-85.21	0.270
稀释每股收益 (元 / 股)	0.050	0.338	-85.21	0.270
用最新股本计算的每股收益 (元/股)	0.050	/	/	/
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	0.041	0.151	-72.85	0.005
加权平均净资产收益率 (%)	1.74	12.70	减少 10.96 个百分点	9.38
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	1.44	5.67	减少 4.23 个百分点	0.182
每股经营活动产生的现金流量净额 (元 / 股)	3.081	0.838	267.66	-5.833
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减 (%)	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产 (元 / 股)	2.930	2.818	3.97	3.015
资产负债率 (%)	71.98	74.57	减少 2.59 个百分点	74.28

3.3 非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2011 年金额	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	0	220,423.26	1,474,238.37
计入当期损益的政府补助, 但与公司正常经营业务密切相关, 符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	4,114,795.00	61,572,975.08	67,881,935.21
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,461,670.51	-4,254,914.82	-1,579,501.80
合计	2,653,124.49	57,538,483.52	67,776,671.78

§ 4 股东持股情况和控制框图

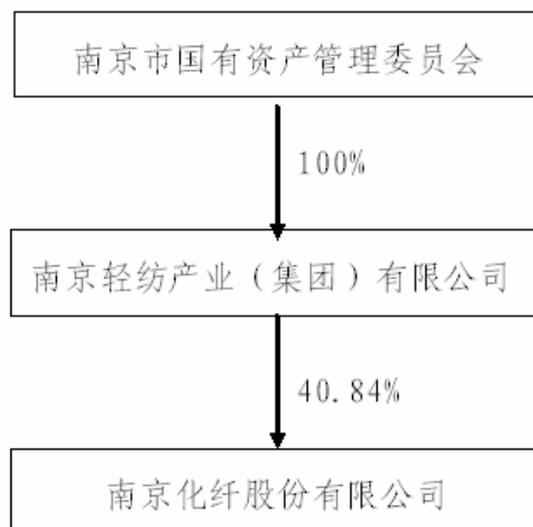
4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数		35,932 户	本年度报告公布日前一个月末 股东总数		36,705 户
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条 件股份数量	质押或冻结的股份 数量
南京轻纺产业(集团)有 限公司	国家	40.84	125,407,882	0	冻结 24,000,000
中国工商银行股份有限 公司—南方广利回报债 券型证券投资基金	未知	1.31	4,013,291	0	无
南京纺织产业(集团)有限 公司	国家	0.98	3,018,204	0	无
中国建设银行—诺德价 值优势股票型证券投资 基金	未知	0.53	1,618,768	0	无
颜安福	未知	0.41	1,254,914	0	无
王佳雯	未知	0.38	1,180,000	0	无
章华定	未知	0.36	1,110,700	0	无
李伟贤	未知	0.33	1,009,886	0	无
深圳金时永盛贸易有限 公司	未知	0.32	980,092	0	无
武充沛	未知	0.29	877,000	0	无
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
南京轻纺产业(集团)有限公司	125,407,882		人民币普通股		
中国工商银行股份有限公司—南方广 利回报债券型证券投资基金	4,013,291		人民币普通股		
南京纺织产业(集团)有限公司	3,018,204		人民币普通股		
中国建设银行—诺德价值优势股票型 证券投资基金	1,618,768		人民币普通股		
颜安福	1,254,914		人民币普通股		
王佳雯	1,180,000		人民币普通股		
章华定	1,110,700		人民币普通股		
李伟贤	1,009,886		人民币普通股		
深圳金时永盛贸易有限公司	980,092		人民币普通股		
武充沛	877,000		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明	南京纺织产业(集团)有限公司为南京轻纺产业(集团和)有限公司 下属的国有独资公司。除此之外,公司未知上述股东是否存在关				

联关系，也未知是否属于一致行动人。

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

1、粘胶纤维与自来水

报告期以来，受欧美债务危机和国内宏观调控等因素影响，粘胶纤维产品市场需求严重萎缩，价格跌幅巨大。其中粘胶短纤价格从年初的 2.85 万元/吨到三季度末最低跌至 1.55 万元/吨，年末缓慢回升到 1.62 万元/吨附近，累计跌幅达 43.16%；粘胶长丝价格年初为 5 万元/吨，最低时价格跌破 4 万元/吨，年末反弹到 4.2 万元/吨附近，累计跌幅逾 16%；而粘胶纤维生产成本中的能源价格一直居高不下，还要消化前期高价原材料库存，粘胶纤维企业经营十分困难。

公司坚持以市场为导向，合理调整原材料库存，优化长丝产品结构，长丝产品的附加值提升了 8% 以上；针对国内市场竞争激烈的状况，公司积极拓展国际市场，全年长丝产品出口创汇 2535 万美元，比去年同期增幅达 105.78%。同时调整生产节奏，着力推进各项工程建设，公司为兰精（南京）纤维有限公司二期工程配套的相关公用工程项目在 2011 年上半年完成，为合作方新项目按期竣工投产创造了有利条件，大丰块面的粘胶短纤“六改八”技改工程将在 2012 年二季度竣工，六合厂区的粘胶长丝连续纺项目预计 2012 年 6 月末完成设备安装进入调试。公司利用自来水厂既有产能，积极拓展新用户，更新供水管网，加强收费管理工作，报告期实现外供水收入 5957.91 万元，比去年同期增加 78.54%。

公司加强内控制度建设，完善内控机制，加大考核管理力度，创新用工机制，提高员工的责任心和工作效率，粘胶纤维产品产、质、耗水平均有明显进步；公司不断探索新工艺，提高生产稳定性，为提升短纤产品的竞争能力奠定了良好基础。

报告期公司共生产粘胶纤维 34942 吨，其中，粘胶长丝 14670 吨，粘胶短纤维 20272 吨；销售粘胶长丝 14377 吨，实现销售收入 54518 万元，比去年同期增加 17.49%；销售粘胶短纤 20070 吨，实现销售收入 34062 万元，比去年同期减少 18.28 %。

2、房地产

公司控股 70%的子公司南京金羚房地产开发有限公司根据南京市政府规划, 认真研究房地产市场格局, 确立了主要服务于刚性需求和改善型需求的开发策略, "乐居雅花园"项目的套型设计以 80-100 平方米为主。由于该项目市场定位合理, 销售时机把握及时, 销售策略准确得当, 销售工作进展顺利; 至二季度末, 一期工程 12 万平方米商品房就已基本被认购;

自 2011 年 6 月起, 该项目陆续领取竣工验收备案表, 进入履约交房阶段; 截止报告期末已实际交付商品房 528 套, 建筑面积 5.03 万平方米, 确认销售收入 39,986.47 万元, 实现利润 8,055.02 万元, 贡献本公司净利润 4,287.44 万元。

2011 年 4 月, "乐居雅花园"项目二期工程的开工手续全部齐备, 16 万平方米商品房正式开工建设, 预计 2012 年 6 月房屋主体封顶, 将视市场情况择机销售。

3、节能环保和安全卫生工作

节能环保工作对粘胶纤维行业可持续发展至关重要。公司始终贯彻"环保优于生产, 环保压倒一切"的工作理念, 不断加大环保技改项目投入。报告期江苏金维卡公司投资 7600 万元新上了 CS2 吸附工程 (CAP), 现已投入试运行。该项目正常投运可实现 CS2 的循环利用, 降低生产成本, 明显改善短纤生产系统的工作环境, 减少对周边环境的影响。金维卡公司的 2 万吨/年污水处理项目也在抓紧实施中。江苏纸业公司的废水黑子光化系统已经完成了小试、中试, 正式进入项目实施, 投资额约 2000 万元, 现土建阶段已基本结束, 正在进行设备、管道安装, 预计 2012 年初完成安装, 进入调试阶段。

报告期公司在职业卫生防护、环境整治工作等方面也取得一定进步, 通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14000 环境管理体系和 OHSAS18000 职业安全卫生管理体系认证, 为推行"环境、质量、职业健康安全"三位一体的经营管理模式, 走可持续化发展道路迈出坚实的一步。

4、科技创新工作

报告期公司积极关注粘胶纤维行业发展动态, 金维卡公司在短纤生产中不断创新, 摸索出一条降低成本保证稳定生产的新工艺; 本公司全年在两化融合、技术创新、工业和信息产业升级转型等领域共完成新项目申报 12 项, 其中省级 8 项, 市级 4 项。

公司组建的"南京市粘胶纤维工程技术研究中心"经过三年的建设, 圆满完成计划任务书规定的建设任务, 今年顺利通过南京市科技局组织的验收获正式授牌; 公司工程技术中心也通过江苏省技术中心复审评价。江苏纸业公司的化纤浆粕新产品通过高新技术产品认定。

5、报告期合并经营成果

公司 2011 年 1-12 月实现营业收入 15.01 亿元, 比去年同期增加 49.50%, 其中房地产首次确认销售收入 39,986.47 万元; 实现利润总额 5777.48 万元, 比去年同期减少 44.48%; 归属于母公司所有者的净利润 1534.37 万元, 比去年同期减少 85.24%, 其中公司实现的投资收益为 2757.44 万元, 主要为兰精(南京)纤维有限公司当期盈利。

(二) 公司面临的经营风险与对策

公司拥有近五十年粘胶纤维生产经验, 粘胶长丝与粘胶短纤产能结构合理, 并与奥地利兰精集团加强合作, 对粘胶纤维市场发展有重要影响。2012 年全球经济形势复杂多变, 国内 GDP 增速下调, 特别粘胶短纤快速扩张造成的产能过剩状况的需逐步消化, 劳动力成本也呈上涨趋势, 市场竞争依然激烈; 房地产行业也会受制于国家持续调控政策, 公司生产经营和发展仍然面临诸多风险和挑战。

1、应对原材料供应风险

公司有稳固的原材料供应渠道, 与供应商建立了长期稳定的合作关系。公司市场部设有专属机构负责棉短绒采购, 还与国外专业木浆粕生产商达成战略合作共识; 报告期国内一些大型造纸企业兴建的纺织用溶解浆生产线也陆续投产, 新增能力可以充分保障粘胶纤维的原

材料需求；公司近年来也在不断摸索生产新工艺，足以化解原材料供应风险。

2、应对粘胶产品销售风险

我国的粘胶纤维产能居世界首位，市场竞争激烈。多年来公司培育了一批忠诚的客户；公司将继续加强既有合作，及时掌握市场动态，以更加优良的产品质量和全面的售后服务赢得市场；同时不断完善营销网络，积极拓展国际市场，提高市场占有率，争取更多新客户。

3、应对财务风险

公司抓住老厂搬迁这个历史性机遇，实现了粘胶纤维产能翻番，并适时介入房地产开发领域，为公司的长远健康发展奠定了坚实的基础。但公司资产规模扩大、产能增加所投入的资金来源主要靠自筹资金、银行贷款以及控股股东支持等方式解决，融资方式单一，企业长期高负债经营，抗风险能力较弱。公司将推进地产项目开发，快速回笼资金，降低资产负债率；加速资金周转，调整信贷结构，尝试新的融资渠道，以减少财务风险。

4、应对房地产开发风险

公司控股 70%的子公司南京金羚房地产开发有限公司正在开发的地产项目市场定位准确，建设成本控制合理，建筑质量优良，竞争优势十分明显，但土地储备量有待增加。公司将加快“乐居雅花园”项目二期工程建设，确保该项目如期封顶并择机销售，快速回笼资金，增强资金实力，以保障后续工程建设有序推进；积极寻找投资机会，参与土地竞拍，适度增加土地储备，为公司持续发展做好准备。

(三) 报告期内主要财务数据变动情况

1、报告期内公司资产和负债构成及变化情况 单位：元

项 目	本报告期末金额	本报告期初金额	增减(%)	变动原因
应收账款	49,706,064.81	30,388,891.55	63.57	赊销增加
其他应收款	8,134,004.64	5,376,522.31	51.29	往来款增加
工程物资	36,518,582.82	19,396,822.58	88.27	采购的检修材料增加
其他非流动资产	71,931,208.38			预付工程款
短期借款	445,000,000.00	1,100,000,000.00	-59.55	短期借款减少
应付票据	6,000,000.00	14,500,000.00	-58.62	采购业务中减少票据使用
预收帐款	9,557,150.64	250,754,536.73	-96.19	房地产预收售房款本期结转收入
应交税费	617,735.11	-41,072,658.58	-101.50	房地产确认收入结转预缴税金
其他应付款	1,540,499,979.14	699,440,454.72	120.25	往来款增加
一年内到期的非流动负债	200,000,000.00			一年内到期
长期借款	110,200,000.00	350,200,000.00	-68.53	到期归还
资本公积	215,494,425.39	181,031,155.39	19.04%	迁补偿、收化纤厂职工困难补助

(2)、报告期内公司经营成果分析 单位：元

项 目	本报告期金额	上年同期金额	增减(%)	变动原因
营业收入	1,501,264,153.93	1,004,140,026.48	49.51	销售和售价上涨
营业成本	1,281,430,924.49	895,777,322.51	43.05	销量增加、原材料价格上升

营业税金及附加	40,216,765.90	2,310,613.59	1,640.52	金羚房地产公司本期确认收入导致相应的营业税和土地增值税增加
资产减值损失	4,171,952.58	193,228.30	2,059.08	本期库存商品计提跌价准备
公允价值变动收益	-946,000.00	-46,200.00	1,947.62	交易性金融资产公允价值下跌
投资收益	27,574,427.26	64,682,690.02	-57.37	投资联营企业兰精公司当期收益减少
所得税	22,595,377.82	571,445.94	3,854.07	金羚房地产公司本期确认收入导致所得税增加

(四)主要供应商、客户情况

报告期公司向前五名供应商采购的总金额为 13460 万元，占采购总金额的比例为 11.37%；

报告期公司向前五名客户销售产品的总金额为 49710 万元，占全部销售收入的比例为 36.95%；

(五) 主要控股公司及参股公司的经营情况和业绩

公司名称	主要经营活动	投资比例(%)	备注
南京法伯耳纺织有限公司	公司的主营业务为：粘胶长丝的生产和销售，注册资本 3,000 万美元，公司持股比例为 74.52%；截止 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产为 119572 万元，净资产 24973 万元；2011 年度实现营业收入 82164 万元，营业利润为 3109 万元，实现净利润为 3125 万元；	74.52	
南京维卡纤维有限公司	公司的主营业务为：粘胶短纤维的生产和销售，注册资本 800 万美元，公司持股比例为 75%；截止 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产为 9874 万元，净资产 9809 万元；2011 年度实现营业收入 0 万元，营业利润-46 万元，实现净利润-46 万元；	75	
南京金羚纸业有限公司	公司的主营业务为：浆粕的生产和销售，注册资本 50 万美元，公司持股比例为 75%；截止 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产 852 万元，净资产 852 万元；2011 年度实现营业收入 0 万元，营业利润 0 万元，实现净利润-66 万元；	75	
江苏金羚纸业有限公司	公司的主营业务为：浆粕的生产和销售，注册资本 5000 万元，公司持股比例为 95%；截止 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产为 37795 万元，净资产 7453 万元；2011 年度实现营业收入 39750 万元，营业利润-2815 万元，实现净利润-2542 万元；	95	
江苏金维卡纤维有限公司	公司的主营业务为：粘胶短纤维的生产和销售，注册资本 1093.28 万美元，公司持股比例为 75%；截止 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产为 57919 万元，净资产-97 万元；2011 年度实现营业收入 40825 万元，营业利润-7803 万元，实现净利润-7989 万元；	75	
南京金羚房地产开发有限公司	公司注册资本 25,000 万元，本公司持股比例为 70%，注册地为江苏省南京市，主要经营房地产开发与销售。2011 年末该	70	

	公司经审计的资产总额为 15.28 亿元，净资产为 3.07 亿元。2011 年度实现营业收入 39,986.47 万元，营业利润 8164.13 万元，实现净利润 6124.92 万元；		
兰精（南京）纤维有限公司	兰精（南京）纤维有限公司的主营业务为：差别化粘胶短纤维的生产和销售,注册资本 6444 万美元，公司持股比例为 30%；截止 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产 177596 万元，净资产 85524 万元；2011 年度实现营业收入 166080 万元，营业利润 9622 万元，实现净利润 10200 万元；	30	

（六）公司未来发展展望

1、粘胶纤维产业

公司主营产品粘胶纤维属于再生纤维素纤维；其原料来自棉浆和木浆，经一系列复杂的化学变化和物理变化制成，属于棉纤维代用品和升级产品，是纺织工业的重要原料；其性能类似天然棉花，但又具有吸湿性强、染色鲜艳和良好的抱合力等优于棉纤维的特点，能以任何比例与各种纤维混纺，用于改变纺织品的组织结构，改善纺织品的性能；产品绿色环保，穿着舒适。特别是粘胶纤维具有天然纤维的自然属性，更顺应了人们在服装领域反璞归真、回归自然的消费理念，国际市场对粘胶纤维的需求在不断增加。由于天然纤维的发展受限于自然条件、耕地条件、科技创新周期等因素，今后我国对纺织纤维的需求将主要依靠化学纤维的增长，当前化学纤维已经取代棉花成为纺织工业的第一原料。粘胶纤维市场发展空间广阔，前景良好。

由于粘胶纤维生产成本逐步上升等诸多因素，粘胶纤维生产出现了自发达国家向发展中国家转移的态势；粘胶纤维产能的集中有利于国内粘胶纤维生产企业对新产品、新工艺的开发，国内外纺织用溶解浆产能的增加大大缓解了原材料供应环节对粘胶纤维产业发展的制约，有利于国内粘胶纤维生产企业的生存、发展与壮大。现在粘胶纤维服用性能越来越被人们所接受，纺纱用粘比不断提高；随着人们生活水平的提高以及回归自然和环保意识的增强，粘胶纤维的环保性、舒适性、功能性、安全性将更适应市场需求，有利于粘胶纤维行业持续发展。

公司将积极关注粘胶纤维行业发展动态，加强与奥地利兰精集团的互利合作，引进其先进技术和管理理念，不断探索生产新工艺，降低生产成本；继续进行新产品试纺工作，以提升企业竞争力；

2、房地产行业

2012 年房地产行业面临的金融环境及市场环境依然存在不确定性，政府对房地产市场的宏观调控仍将持续，房地产行业的经营环境依然严峻。公司将密切关注市场变化，快速回笼资金，增强资金势力，适度增加土地储备，提升楼盘品质，树立品牌意识，提高南京金羚房地产开发有限公司的市场竞争力。

公司的发展目标是：立足于粘胶纤维主业，做大做强做精，将公司建成全国最具竞争力的粘胶纤维生产企业；积极开拓房地产市场，适度多元化经营；

年度资金需求计划：因公司主营业务扩大，预计新增资金需求约 2 亿元，主要用于粘胶长丝连续纺项目、江苏金维卡纤维有限公司技改项目和南京金羚房地产开发有限公司地产项目。资金来源主要为短期借款及其他融资方式。。

2012 年度主要财务指标计划：公司计划实现营业收入 173,000 万元，成本 153,500 万元，费用 16,250 万元,投资收益 3,300 万元。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
(1) 工业	945,380,063.14	884,914,520.95	6.40	3.41	6.37	减少 2.60 个百分点
(2) 房地产业	399,864,651.02	271,442,291.47	32.12			
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
粘胶长丝	545,181,454.90	496,682,583.86	8.90	17.49	23.12	减少 4.16 个百分点
粘胶短纤	340,619,511.33	372,704,903.85	-9.42	-18.28	-9.43	减少 10.69 个百分点
自来水	59,579,096.91	15,527,033.24	73.94	78.54	-8.61	增加 24.85 个百分点
房地产开发	399,864,651.02	271,442,291.47	32.12			

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

1、报告期公司控股子公司南京金羚地产公司首次确认了房地产销售收入 4 亿元，营业利润率为 32.12%。

§ 6 财务报告

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更

6.2 本报告期无前期会计差错更正

6.3 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

监事会对会计师事务所非标意见的独立意见

公司不存在被会计师事务所出具非标意见的审计报告之情形。