人民网股份有限公司

（北京市西城区新街口外大街28号B座234号）

首次公开发行股票
招 股 说 明 书

保荐机构（主承销商）

中信证券股份有限公司

广东省深圳市深南大道7088号招商银行大厦A层

人民网股份有限公司
首次公开发行股票招股说明书

发行股票类型	人民币普通股（A 股）
拟发行股数	69,105,691 股
每股面值	1.00 元
每股发行价格	20.00 元
发行日期	2012 年 4 月 18 日
拟上市证券交易所	上海证券交易所
发行后总股本	276,422,764 股
股份限制流通及自愿锁定承诺（注）	本公司控股股东人民日报社及其控制的股东《环球时报》社、《中国汽车报》社，以及股东《京华时报》社承诺：自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份； 股东中国出版集团公司、中国电影集团公司、上海东方传媒集团有限公司承诺：自股份公司成立之日起三十六个月内且自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让本次发行前已持有的发行人股份； 股东中银投资资产管理有限公司、中国移动通信集团公司、英大传媒投资集团有限公司、北京北广传媒投资发展中心、中国联合网络通信集团有限公司、中国电信集团公司、中国石油化工集团公司承诺：自发行人增资扩股的工商变更登记手续完成之日（2010 年 12 月 28 日）起三十六个月内且自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让

其本次发行前已持有的发行人股份。

股东金石投资有限公司承诺：若发行人刊登招股说明书之日距本公司对发行人增资工商变更登记手续完成之日（2010 年 12 月 28 日）不满十二个月的，自本公司对发行人增资工商变更登记手续完成之日起四十二个月内且自人民网 A 股股票上市之日起十八个月内，本公司不转让或委托他人管理所持有的发行人的股份，也不由发行人回购该部分股份；若发行人刊登招股说明书之日距本公司对发行人增资工商变更登记手续完成之日（2010 年 12 月 28 日）已满十二个月的，自本公司对发行人增资工商变更登记手续完成之日起三十六个月内且自人民网 A 股股票上市之日起十八个月内，不转让或者委托他人管理本公司持有的人民网首次公开发行股票前已发行股份，也不由人民网回购该等股份。

承诺期限届满后，上述股份可以上市流通和转让。

保荐人（主承销商） 中信证券股份有限公司

签署日期 2012 年 4 月 23 日

注：根据《境内证券市场转持部分国有股充实全国社会保障基金实施办法》（财企[2009]94 号）以及《关于批复人民网股份有限公司部分国有股权转由全国社会保障基金理事会持有的函》（财教函[2011]25 号），由人民日报社、《环球时报》社、《京华时报》社、《中国汽车报》社、中国出版集团公司、中国电影集团公司、上海东方传媒集团有限公司、中银投资资产管理有限公司、中国移动通信集团公司、英大传媒投资集团有限公司、北京北广传媒投资发展中心、中国联合网络通信集团有限公司、中国电信集团公司、中国石油化工集团公司转由全国社会保障基金理事会持有的本公司国有股（按本次发行的实际发行股份总数的 10%计算），全国社会保障基金理事会将在本公司本次发行的股票上市后承继上述公司的股份锁定承诺。

发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

重大事项提示

本公司特别提醒投资者注意下列事项：

一、本次发行前本公司总股本 207,317,073 股，本次发行 69,105,691 股，发行后总股本 276,422,764 股。

本公司控股股东人民日报社及其控制的股东《环球时报》社、《中国汽车报》社，以及股东《京华时报》社承诺：自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份；股东中国出版集团公司、中国电影集团公司、上海东方传媒集团有限公司承诺：自股份公司成立之日起三十六个月内且自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让本次发行前已持有的发行人股份；股东中银投资资产管理有限公司、中国移动通信集团公司、英大传媒投资集团有限公司、北京北广传媒投资发展中心、中国联合网络通信集团有限公司、中国电信集团公司、中国石油化工集团公司承诺：自发行人增资扩股的工商变更登记手续完成之日（2010 年 12 月 28 日）起三十六个月内且自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让其本次发行前已持有的发行人股份；股东金石投资承诺：若发行人刊登招股说明书之日距本公司对发行人增资工商变更登记手续完成之日（2010 年 12 月 28 日）不满十二个月的，自本公司对发行人增资工商变更登记手续完成之日起四十二个月内且自人民网 A 股股票上市之日起十八个月内，本公司不转让或委托他人管理所持有的发行人的股份，也不由发行人回购该部分股份；若发行人刊登招股说明书之日距本公司对发行人增资工商变更登记手续完成之日（2010 年 12 月 28 日）已满十二个月的，自本公司对发行人增资工商变更登记手续完成之日起三十六个月内且自人民网 A 股股票上市之日起十八个月内，不转让或者委托他人管理本公司持有的人民网首次公开发行股票前已发行股份，也不由人民网回购该等股份。

二、根据《境内证券市场转持部分国有股充实全国社会保障基金实施办法》（财企［2009］94 号），由人民日报社、《环球时报》社、《京华时报》社、《中国汽车报》社、中国出版集团公司、中国电影集团公司、上海东方传媒集团有限

公司、中银投资资产管理有限公司、中国移动通信集团公司、英大传媒投资集团有限公司、北京北广传媒投资发展中心、中国联合网络通信集团有限公司、中国电信集团公司和中国石油化工集团公司将合计持有的本次实际发行股份数量的10%划转给全国社会保障基金理事会持有，全国社会保障基金理事会将在本公司本次发行的股票上市后承继上述公司的股份锁定承诺。

三、根据本公司 2011 年年度股东大会决议，在公司实施 2011 年度利润分配方案后，本次发行前滚存的未分配利润在公司股票公开发行后由新老股东按持股比例共同享有。截至本招股说明书签署之日，该次股利分配已实施完毕。

四、本次发行后公司股利分配政策、现金分红比例规定

2011 年 12 月 5 日，公司召开 2011 年第三次临时股东大会，审议通过关于修改本次发行并上市后适用的《人民网股份有限公司章程（草案）》中股利分配政策的议案，以及《关于人民网股份有限公司股东未来分红回报规划（2011-2013 年）的议案》，上述议案所列明的股利分配政策如下：（1）公司实行持续、稳定的利润分配政策，公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。（2）公司利润分配政策为以现金、股票或其他合法方式分配股利。（3）公司可以进行中期现金分红。（4）在保证公司正常经营业务和长期发展的前提下，如无重大投资计划或重大现金支出等事项发生，公司应当采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的百分之十。（5）如董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配等情况时，可以采取股票股利方式进行利润分配。

关于公司股利分配政策的具体内容，请详细参阅本招股说明书“第十四节 股利分配政策。”

五、请投资者仔细阅读本招股说明书“第四节 风险因素”，并特别提醒投资者注意风险因素中的下列风险：

（一）募投项目项目实施后资产结构变化所引发的未来盈利下滑的风险。本次募集资金投资项目投资总额为 52,702.41 万元，其中，超过 2 亿元用于购置设备等固定资产和软件等无形资产，且技术平台改造升级项目和采编平台扩充升级

项目不能直接带来经济效益。根据本公司的折旧、摊销政策，募集资金投资项目建成后公司将每年增加折旧摊销费用表如下表所示，对公司未来收益造成一定的压力。

项目	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年	第六年	第七年
移动互联网增值业务项目	678.15	1,151.36	1,300.22	1,334.37	1,334.37	978.08	532.27
技术平台改造升级项目	757.15	1,211.44	1,514.30	1,514.30	1,514.30	948.58	609.14
采编平台扩充升级项目	390.45	609.24	759.05	759.05	759.05	570.00	478.04
合计折旧摊销	**1,825.75**	**2,972.04**	**3,573.57**	**3,607.72**	**3,607.72**	**2,496.66**	**1,619.45**

（二）本次发行带来的净资产收益率下降的风险。2009 年和 2010 年，公司扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率分别为 40.51%和 41.24%。因 2010 年 12 月引入投资者增资后，公司净资产规模迅速扩大，导致 2011 年公司扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率大幅降至 20.30%。若此次发行成功，募集资金到位后，公司净资产出现较大幅度增长，由于本次发行募集资金项目建设期为 36 个月，难以立即产生效益，预计发行当年公司净资产收益率会较大幅度下降。

（三）用户竞争风险。人民网（www.people.com.cn）开通十余年来，通过提供互联网新闻信息内容和其他互动服务，积累了大量的互联网用户，但与新浪、搜狐等商业网站的用户访问量差距仍比较大。根据 ChinaRank 的统计，2011 年 12 月 31 日，本公司所经营的人民网独立访问者数量为 18,898 人/百万人，环球网独立访问者数量为 10,982 人/百万人，而新浪独立访问者数量为 211,647 人/百万人。此外，随着互联网信息服务行业的开放及充足资金支持，新浪、搜狐等门户网站不但可提供转载的新闻信息，同时能够灵活运用综合性服务的优势积聚用户，对本公司形成了很大的挑战。本公司需加大市场推广力度，扩大并延伸产品和服务内容，拓宽覆盖受众范围，提高用户访问量。

（四）本公司为中央所属转制文化企业，经财政部、国家税务总局《关于下发人民网股份有限公司等 81 家中央所属转制文化企业名单的通知》（财税[2011]27 号）确认，同时经北京市西城区国家税务局第一税务所《企业所得税减免税备案登记书》（西国税备字 [2011]第 40214 号）备案登记，本公司自 2010 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日享受企业所得税免征税收优惠。2010 年和 2011 年，本公司享受上述税收政策优惠金额合计分别为 2,024.88 万元和 3,782.64 万元，

分别占当期税前利润总额的25.68%和26.73%。若上述税收优惠政策发生变化或享受期限到期，将会对公司的经营业绩产生一定的影响。

（五）大股东控制的风险。本次发行前，本公司的第一大股东、实际控制人为人民日报社，人民日报社及其全资子企业共持有本公司164,900,000股国有股，占发行前股份总数的79.54%（含《京华时报》社持有的1,700,000股，占发行前股份总数的 0.82%）。本次发行完毕并履行国有股转持义务后其仍对本公司拥有绝对控股权。本公司设立以来，未出现大股东利用其对公司的控制权损害其他股东利益的情况。本公司已经建立了关联交易回避表决制度、独立董事制度等防止实际控制人操控公司情况的发生。但是控股股东与其他股东可能存在一定的利益差异，而可能利用其控股地位使本公司作出并不利于其他股东最佳利益的决定。

目 录

发行人声明 3

重大事项提示 4

第一节 释义 12

第二节 概览 17

一、 发行人简介 17

二、 控股股东及实际控制人简介 22

三、 发行人的主要财务数据及主要财务指标 23

四、 本次发行情况 24

五、 募集资金主要用途 24

第三节 本次发行概况 26

一、 本次发行的基本情况 26

二、 本次发行的有关当事人 27

三、 发行人与本次发行有关中介机构及人员的权益关系 29

四、 预计发行时间表 29

第四节 风险因素 31

一、 市场风险 31

二、 募集资金投资项目风险 32

三、 业务风险 33

四、 管理风险 35

五、 税收优惠风险 36

六、 技术革新风险 36

七、 净资产收益率下降的风险 37

八、 宏观经济波动风险 37

九、 大股东控制的风险 37

十、 重大诉讼风险 38

第五节 发行人基本情况 39

一、 本公司基本信息 39

二、 本公司改制重组情况 39

三、 公司设立以来股本的形成及其变化和资产重组情况.....43
四、 发起人出资及股本变化验资情况及投入资产计量属性.....49
五、 发行人组织结构及下属子公司情况.....51
六、 发起人、持有本公司 5%以上股份主要股东的基本情况.....58
七、 发行人股本情况.....66
八、 发行人员工及其社会保障情况.....68
九、 持有 5%以上股份的主要股东以及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及其履行情况.....72
第六节 业务和技术.....73
一、 公司主营业务及其变化.....73
二、 行业管理体制及主要法律法规.....73
三、 行业发展现状.....77
四、 本公司在行业中的竞争地位.....95
五、 本公司的主要业务情况.....100
六、 固定资产和无形资产.....113
七、 特许经营权及其他重要授权.....119
八、 公司的技术和研发情况.....119
九、 本公司的主要质量控制情况.....122
第七节 同业竞争与关联交易.....124
一、 同业竞争.....124
二、 关联方及关联交易.....133
三、 对关联交易决策权力与程序的安排.....142
四、 报告期内发生的关联交易所履行的程序情况.....146
五、 公司减少和规范关联交易的措施.....147
第八节 董事、监事及高级管理人员.....149
一、 董事、监事及高级管理人员简介.....149
二、 董事、监事、高级管理人员持有本公司股份的情况.....155
三、 董事、监事、高级管理人员其他对外投资情况.....155
四、 董事、监事、高级管理人员的薪酬情况.....156
五、 董事、监事、高级管理人员的兼职情况.....156

六、 董事、监事、高级管理人员相互之间存在的亲属关系.....158
七、 董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及与本公司签订的协议及其履行情况.....158
八、 董事、监事、高级管理人员任职资格情况.....158
九、 董事、监事、高级管理人员在近三年内变动情况.....158
第九节 公司治理.....161
一、 发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况.....161
二、 发行人近三年违法违规行为情况.....177
三、 发行人报告期内资金占用和对外担保的情况.....177
四、 发行人内部控制制度情况.....177
第十节 财务会计信息.....180
一、 财务会计报表.....180
二、 审计意见.....191
三、 财务报表的编制基础、合并报表范围及变化情况.....191
四、 主要会计政策和会计估计.....194
五、 主要税种及税率.....224
六、 分部信息.....225
七、 非经常性损益.....225
八、 最近一期末主要资产情况.....226
九、 最近一期末主要债项.....229
十、 所有者权益.....230
十一、 现金流量情况.....234
十二、 期后事项、或有事项及其他重要事项.....234
十三、 最近三年及一期的主要财务指标.....236
十四、 资产评估情况.....237
十五、 历次验资情况.....240
第十一节 管理层讨论与分析.....241
一、 财务状况分析.....241
二、 盈利能力分析.....258

三、 现金流量分析.....278
四、 资本性支出分析.....280
五、 公司财务状况和盈利能力的未来趋势分析.....280
第十二节 业务发展目标.....282
一、 公司发展战略.....282
二、 业务发展计划.....282
三、 发展计划与现有业务的关系及作用.....285
四、 拟定上述计划所依据的假设条件.....286
五、 实施上述计划将面临的主要困难及对策.....286
六、 公司确保实现上述发展计划拟采用的方式、方法或途径.....287
第十三节 募集资金使用.....288
一、 本次募集资金运用概述.....288
二、 募集资金投资项目的必要性.....289
三、 募集资金投资项目分析.....291
四、 募集资金运用对公司经营成果及财务状况的综合影响.....319
五、 募集资金投资项目的不确定性、实施难度及风险.....321
第十四节 股利分配政策.....323
一、 股利分配政策.....323
二、 最近三年实际股利分配情况.....323
三、 本次发行完成前滚存利润的分配安排.....324
四、 本次发行完成后的股利分配计划.....324
第十五节 其他重要事项.....326
一、 信息披露和投资者关系相关情况.....326
二、 重大合同.....328
三、 对外担保.....330
四、 重大诉讼或仲裁事项.....330
第十六节 董事、监事、高级管理人员 及有关中介机构声明.....332
第十七节 备查文件.....340

第一节 释义

本招股说明书中，除非文意另有所指，下列简称具有如下特定意义：

一般词汇		
发行人/本公司/公司	指	人民网股份有限公司
人民网	指	www.people.com.cn
环球网	指	www.huanqiu.com
发展公司	指	人民网发展有限公司，公司前身
网络中心	指	人民日报社网络中心
环球时报	指	《环球时报》社，公司股东，人民日报社下属单位
京华时报	指	《京华时报》社，公司股东
汽车报社	指	《中国汽车报》社，公司股东，人民日报社下属单位
中国出版	指	中国出版集团公司，公司股东
中影集团	指	中国电影集团公司，公司股东
东方传媒	指	上海东方传媒集团有限公司，公司股东
中银投资	指	中银投资资产管理有限公司，公司股东
中国移动	指	中国移动通信集团公司，公司股东
英大传媒	指	英大传媒投资集团有限公司，公司股东
北广传媒	指	北京北广传媒投资发展中心，公司股东
中国联通	指	中国联合网络通信集团有限公司，公司股东
中国电信	指	中国电信集团公司，公司股东
中国石化	指	中国石油化工集团公司，公司股东
金石投资	指	金石投资有限公司，公司股东
日本株式会社	指	人民网日本株式会社有限公司，公司全资子公司
人民网（美国）		人民网美国有限责任公司（People’s Daily Online USA INC.），公司全资子公司
人民网（韩国）	指	人民网股份有限公司韩国公司，公司全资子公司
人民网（南非）	指	人民网股份有限公司南非公司，公司全资子公司
人民网（英国）	指	人民网股份有限公司英国公司，公司全资子公司
人民网（俄罗斯）	指	人民网股份有限公司俄罗斯公司，公司全资子公司

人民在线	指	北京人民在线网络有限公司，公司控股子公司
环球在线	指	环球时报在线（北京）文化传播有限公司，公司控股子公司
人民视讯	指	人民视讯文化有限公司，公司控股子公司
人民视讯（上海）	指	人民视讯（上海）文化有限公司，人民视讯全资子公司
人民网（江苏）	指	人民网江苏有限公司
人民搜索	指	人民搜索网络股份公司，公司参股公司
中闻投资	指	中闻投资管理中心
中联京华	指	中联京华文化传播（北京）有限公司
人民论坛	指	人民论坛杂志社
健康时报	指	健康时报社
环球人物	指	环球人物杂志社
华闻在线	指	深圳华闻在线网络有限公司
金台物业	指	金台物业管理有限公司
金台嘉苑	指	北京金台嘉苑物业管理中心
中国经济周刊	指	《中国经济周刊》杂志社
生命时报	指	《生命时报》社
民生周刊	指	《民生周刊》杂志社有限公司
文史参考	指	《文史参考》杂志社有限公司
上海浦闻	指	上海浦闻网络技术中心
北京发行部	指	人民日报出版社北京发行部
环球人物传媒	指	北京环球人物传媒广告有限公司
金报电子	指	金报电子音像出版中心
服务中心	指	人民日报社人才交流服务中心
金色环球	指	金色环球传媒股份有限公司
大业传媒	指	大业传媒集团有限公司（原名为大业影视节目传播有限公司）
蓝汛通信	指	北京蓝汛通信技术有限责任公司
保荐人/主承销商/中信证券	指	中信证券股份有限公司
发行人律师/嘉源律所	指	北京市嘉源律师事务所
中瑞岳华	指	中瑞岳华会计师事务所（特殊普通合伙）（原名为中瑞岳华会计师事务所有限公司）

北京哲明	指	北京哲明会计师事务所有限责任公司
中联资产评估	指	中联资产评估集团有限公司（原名为中联资产评估有限公司）
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
中宣部	指	中国共产党中央委员会宣传部
中央外宣办	指	中国共产党中央委员会对外宣传办公室
国新办	指	中华人民共和国国务院新闻办公室
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
财政部	指	中华人民共和国财政部
国家税务总局	指	中华人民共和国国家税务总局
国家工商总局	指	中华人民共和国国家工商行政管理总局
北京市工商局	指	北京市工商行政管理局
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部，前身为信息产业部
国家广电总局	指	国家广播电影电视总局
商务部	指	中华人民共和国商务部
国家工商总局商标局	指	中华人民共和国国家工商行政管理总局商标局
社保基金	指	全国社会保障基金理事会
《上市规则》	指	上海证券交易所股票上市规则
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
CNNIC	指	中国互联网络信息中心，是经国家主管部门批准，于1997年6月3日组建的管理和服务机构，行使国家互联网络信息中心的职责，负责管理维护中国互联网地址系统，引领中国互联网地址行业发展，权威发布中国互联网统计信息，代表中国参与国际互联网社群
ChinaRank	指	www.chinarank.org.cn，是由中国互联网协会主办的大型网站排名项目，以网站访问流量统计数据为依据适时发布“中国网站排名”
艾瑞咨询	指	www.iresearch.cn，是一家专注于网络媒体、电子商务、网络游戏、无线增值等新经济领域，研究和了解消费者行为，并为网络行业及传统行业客户提供数据产品服务和研究咨询服务的专业机构
易观国际	指	www.eguan.cn，是中国信息化、互联网和新媒体以及电信运营行业的市场研究和咨询机构
报告期、最近三年	指	2009年、2010年和2011年

元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
本次发行、本次公开发行	指	公司本次发行69,105,691股人民币普通股的行为
专业词汇		
IP	指	国际互联网协议（Internet Protocol），是通过网络间信息地址定位具体计算机的方式之一
IDC	指	互联网数据中心（Internet Data Center）。该中心通过与骨干网高速连接，借助丰富的网络资源向网站企业提供大规模、高质量、安全可靠的专业化服务器托管、空间租用等业务
Web2.0	指	Web2.0主要宗旨即让用户创建、发布、管理WEB内容，利用新的技术实现方式，实现更好的页面交互性，提升用户使用感受。Web2.0典型服务包括博客、播客、维基、社区、分享服务等
WAP	指	无线应用协议（Wireless Application Protocol），是一种向移动终端提供互联网内容和先进增值服务的全球统一的开放式协议标准
网络舆情	指	通过互联网传播的公众对现实生活中某些热点、焦点问题所持的有较强影响力、倾向性的言论和观点，主要通过BBS论坛、博客、微博、新闻跟帖、转帖等实现并加以强化
垂直网站	指	注意力集中在某些特定的领域或某种特定的需求，提供有关该领域或需求的全部深度信息和相关服务的网站
3G	指	3rd-generation，即第三代移动通信技术，是支持高速数据传输的蜂窝移动通讯技术
受众	指	信息传播的接收者，包括报刊和书籍的读者、广播的听众、电影电视的观众、网民
网站综合排名	指	根据ChinaRank定义，网站综合排名以站点的每日百万独立访问者总量及人均页面浏览量为依据，在进行必要的排重和综合统计后排序所得。ChinaRank所列站点之综合排名，与该站点及其所属公司之品牌、背景、用户感受、盈利状况等非流量因素无关
独立访问者	指	根据ChinaRank定义，独立访问者指每百万上网用户中访问网站的人数。作为一个参考指标，独立访问者（人/百万人）与网站自身统计的访问人数并不一致，该指标更多体现用户访问网站的倾向性
人均页面浏览量	指	根据ChinaRank定义，人均页面浏览量是指在统计周期内，平均每个独立访问者所主动浏览的页面量
SP	指	服务提供商（Service Provider），是移动互联网服务内容应用服务的直接提供者，常指电信增值业务提供商，负责根据用户的要求开发和提供适合手机用户使用的服务
ICP	指	网络内容服务商（Internet Content Provider），向广大用

		户综合提供互联网信息服务和增值业务服务
ISP	指	互联网服务提供商（Internet Service Provider），向广大用户综合提供互联网接入服务、信息业务服务和增值业务服务
VPN	指	虚拟专用网络（Virtual Private Network），是虚拟出来的企业内部专线，可以通过特殊的加密的通讯协议在连接到Internet上的位于不同地方的两个或多个企业内部网之间建立一条专有的通讯线路，并不需要真正的铺设光缆等物理线路
CDN	指	内容分发网络（Content Delivery Network），是通过在现有的网络增加一层新的网络架构，将网站的内容发布到最接近用户的网络节点，使用户可以就近取得所需的内容，改善网络的传输速度，解决网络拥挤的状况
CMS	指	内容管理系统（Content Management System），具有许多基于模板的优秀设计，可以加快网站开发的速度和减少开发的成本
RSS	指	聚合新闻（Really Simple Syndication），是网站与网站之间共享内容的一种简易方式。网络用户可以在客户端借助于支持RSS的新闻聚合工具软件，在不打开网站内容页面的情况下阅读支持RSS输出的网站内容
UI	指	用户界面（User Interface），也称人机界面。是指用户和某些系统进行交互方法的集合，这些系统不单单指电脑程序，还包括某种特定的机器、设备、复杂的工具等
SNS	指	社会性网络服务（Social Networking Services），专指旨在帮助人们建立社会性网络的互联网应用服务
三网融合	指	电信网、有线电视网和计算机通信网的相互渗透、互相兼容、并逐步整合成为统一的信息通信网络
软件著作权	指	软件的开发者或者其他权利人依据有关著作权法律的规定，对于软件作品所享有的各项专有权利
长尾效应	指	由于成本和效率的因素，当商品储存流通展示的场地和渠道足够宽广，商品生产成本急剧下降以至于个人都可以进行生产，并且商品的销售成本急剧降低时，几乎任何以前看似需求极低的产品，都会存在一定的市场。这些需求和销量不高的产品所占据的共同市场份额，可以和主流产品的市场份额相比，甚至更大
眼球经济	指	又称为注意力经济，是指实现注意力这种有限的主观资源与信息这种相对无限的客观资源的最佳配置的过程，即依靠吸引公众注意力获取经济收益的一种经济活动

第二节　概览

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、　发行人简介

（一）概况

公司名称：　人民网股份有限公司

英文名称：　People.cn CO.,LTD

注册资本：　207,317,073 元

成立日期：　2005 年 2 月 6 日

（2010 年 7 月 21 日整体变更为股份有限公司）

注册地址：　北京市西城区新街口外大街 28 号 B 座 234 号

联系地址：　北京市朝阳区金台西路 2 号

邮政编码：　100026

联系电话：　010-65369999

传真号码：　010-65369999

公司网址：　www.people.com.cn

电子信箱：　ir@people.cn

法定代表人：　马利

经营范围：　许可经营项目：第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务，有效期至 2015 年 1 月 7 日）；因特网信息服务业务（除出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械以外的内容，有效期至 2016 年 3 月 20 日）。一般经营项目：广告设计制作、发布、代理；计算机软件及外部设备开发、销售；计算机网络技术开发、咨询、服务；技术开发、转让、咨询、服务；组织展览展示及文化交

流活动、会议服务；公关策划及咨询；翻译服务；物流服务；文娱演出票务的销售代理；日用百货销售；物业管理。

本公司前身为发展公司，于 2005 年 2 月 6 日由人民日报社、环球时报和中闻投资共同出资设立，注册资本 1,000 万元，注册地址为北京市西城区新街口外大街 28 号 B 座 234 号，工商注册登记号为 1000001003946 号。

2010 年 6 月，经财政部《关于人民网发展有限公司整体改制的函》（财教[2010]153 号）和中央外宣办《关于<人民网发展有限公司整体变更设立股份有限公司的方案>的批复》（中外宣发函[2010]99 号）批准，本公司整体变更为人民网股份有限公司，发起人为人民日报社、环球时报、京华时报、汽车报社、中国出版、中影集团和东方传媒，注册资本 17,000 万元人民币，法定代表人为马利。

（二）经营情况

本公司是我国领先的以新闻为核心的综合信息服务运营商，拥有独立采编权的中央重点新闻网站。本公司坚持以“权威性、大众化、公信力”为宗旨、以“多语种、全媒体、全球化、全覆盖”为目标、以“报道全球、传播中国”为己任，通过人民网和环球网平台提供及时的、海量的新闻信息，满足广大互联网用户对于新闻信息的需求。同时，在不断开拓、挖掘用户资源的基础上，利用强大的信息渠道，推广、经营基于互联网应用的服务和产品。

1. 互联网广告业务

本公司依托于人民网和环球网运营平台，在人民网和环球网及其各频道、互动社区等页面上通过文字链、图片、多媒体等网页表现形式为客户提供广告服务，广告客户涉及金融、房地产、食品、家电、通信等多个行业和领域。

2011 年，公司互联网广告业务实现收入 29,745.07 万元，同比增长 76.58%，占营业收入比例为 59.82%。

2. 信息服务

公司拥有电信与信息服务业务经营许可证、互联网新闻信息服务许可证等信息服务类经营资质，并有 133 名专业采编人员取得了新闻出版总署颁发的记者

证，已形成完整的“信息采编-策划-信息发布-信息服务”的一体化经营产业链。本公司将及时、客观的新闻信息发布在人民网和环球网，供网民免费阅读。公司原创的新闻内容是本公司价值链的源头：第一，公司将新闻信息版权销售给其他无新闻采编权的商业网站，供其转载；第二，随着网络信息量爆炸式增长，公司依据自身优势开发了更为丰富的新闻信息产品，主要包括网络舆情咨询研究、数据库等其他信息增值服务；第三，公司承担中央网群建设及其他信息服务，担负政策宣传等使命。

2011 年，公司上述信息服务总计实现收入 13,989.09 万元，同比增长 17.56%，占营业收入的比例为 28.13%。

3. 移动增值业务

公司拥有跨地区增值电信业务经营许可证和包括手机视听节目内容服务在内的信息网络传播视听节目许可证等经营资质。2005 年起，公司陆续推出 WAP 门户网站、短信、彩信、手机报、手机视频、手机阅读等移动增值业务。其中，手机报主要以人民网内容为主，向手机用户提供新闻、生活、健康、动漫、舆情等内容信息；手机视频业务主要通过电信运营商的视频平台向用户提供视频内容。手机阅读业务主要通过与电信运营商合作向手机用户提供手机阅读服务。

2011 年，公司移动增值业务实现收入 4,889.53 万元，同比增长 43.25%，占营业收入的比例为 9.83%。

4. 技术服务

公司依托完备的技术设施、专业的技术人员、先进的管理理念，面向社会用户提供网站建设、主机托管、网络接入、产品研发等多项专业技术服务。

2011 年，公司技术服务实现收入 1,102.54 万元，同比增长 9.33%，占营业收入的比例 2.22%。

（三）竞争优势

1. 品牌优势

“权威性、大众化、公信力”是人民网的办网宗旨。多年来，人民网在国内

外网民中树立起了“权威媒体、大众网站”的形象，在中国互联网业界中形成独特的品牌优势。

品牌的知名度。人民网承建了中国共产党新闻网、中国工会新闻、中国妇联新闻、中国科协新闻、知识产权网、人民消防网，以及科学发展观、创先争优、十七大新闻中心等官方网站。人民网在国家部委中的影响力日益提高，国家台湾事务办公室、教育部、科技部等政府部委均把人民网作为独家直播其各类活动的首选网站。同时，越来越多的政府官员、国外政要、知名企业高管、社会名流等高端嘉宾做客人民网、接受访谈。

品牌的影响力。人民网“强国论坛”、“人民时评”、“中国共产党新闻”等栏目被中国互联网协会评为“中国互联网站品牌栏目”。人民网还主办了中国大学生年度人物评选、责任中国年度评选等一系列品牌活动，品牌影响力不断提升。

品牌的公信力。人民网连续多年获得中国互联网协会颁发的“互联网行业自律贡献奖”。在中国新闻作品最高奖项“中国新闻奖”评选中，人民网在网站中获得一等奖数量最多。

2. 内容优势

本公司在秉承人民日报传统新闻优势的同时，将新闻信息与互联网新技术新应用紧密结合，既实现了信息内容的丰富性和及时性，又实现了发布形式的多样性和便捷性，在信息的权威性和大众化之间找到了结合点，形成了独特的内容优势。

高质量的原创新闻。凭借高素质的采编队伍、畅通的采编渠道，人民网采用文字、图片、音视频等全媒体手段，在许多重大新闻事件中第一时间发出自己的声音，受到广泛关注，本公司新闻评论曾获中国新闻奖一、二等奖。

便捷的政府与网民沟通平台。人民网创办了中国第一个时政论坛“强国论坛”以及中央领导、代表委员、部委领导、地方领导等多个留言板。“地方领导留言板”是人民网近年打造的核心品牌栏目，是目前国内唯一的全国性领导干部留言板，供网友以留言方式向各地各级领导干部反映情况和问题。栏目创办六年来，已有数十位书记省长、数百位地市级领导公开回应网友留言，7 万多项网友问题

得到解决，该栏目获得中国新闻奖一等奖。

3. 受众优势

近年来，人民网和环球网独立访问者数量保持增长趋势，形成了较大规模的用户群。人民网采用 15 种语言 16 种版本，每天 24 小时向全球网民发布信息，网民覆盖 200 多个国家和地区。2008 年，人民网日本株式会社在日本东京成立；2010 年以来，人民网（美国）、人民网（南非）、人民网（韩国）、人民网（英国）等子公司相继注册成立。同时，人民网亦已制定了在其他区域推进本土化建设的规划，为进一步形成本土化传播优势奠定了基础。

多语种、全球化的传播优势，使得人民网在海内外的影响日益扩大，已经形成广泛而稳定的受众群体，为人民网开展付费业务、提升广告媒体价值奠定了基础。

4. 客户资源优势

根据公司业务种类，商业客户可以分为广告客户和信息服务客户。首先，从广告客户看，受众群体通常是广告主的目标市场，是影响广告主广告投放的重要因素。公司所运营网站的受众群体以及公司的品牌形象决定了广告客户均为大型、知名企业或者政府单位，这些客户不仅为公司带来了稳定的广告收入和高端品牌形象，更与公司在其他业务中建立了良好的合作关系，为公司业务建立了渠道优势。其次，公司的信息服务还包括为政府或企事业单位提供网络舆情研究咨询、数据库或网站合作等信息服务，亦形成了一定的客户资源优势。

5. 行业准入政策优势

公司拥有包括互联网新闻信息服务许可证、电信与信息服务业务经营许可证（ICP 证书）、跨地区增值电信业务经营许可证（移动网）、增值电信业务经营许可证（因特网数据中心业务 IDC/因特网接入服务业务 ISP）、网络文化经营许可证、广播电视节目制作经营许可证，以及包括手机视听节目内容服务在内的信息网络传播视听节目许可证、互联网药品信息服务资格证书等多项准入门槛较高的互联网相关业务经营资质。

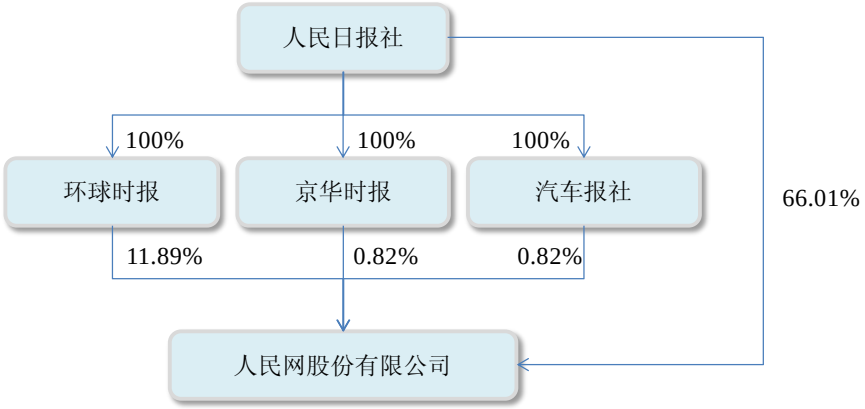
公司具备独立的新闻采编权，已有 133 名专业采编人员取得了新闻出版总署

颁发的记者证，其中，拥有副高以上职称的 17 人。专业的采编队伍，为保证人民网内容的专业性奠定了基础。

二、 控股股东及实际控制人简介

本公司的控股股东及实际控制人为人民日报社。截至本招股说明书签署之日，人民日报社直接持有本公司 66.01%的股份，通过环球时报、京华时报和汽车报社分别间接持有本公司 11.89%、0.82%和 0.82%的股份。因此，人民日报社直接及间接持有本公司 79.54%的股份。

图表 1：公司产权关系控制图



注：2011 年 9 月 1 日，新闻出版总署出具了《关于同意<京华时报>变更主管主办单位的批复》（新出审字[2011]649 号），同意《京华时报》主管主办单位由人民日报社变更为中共北京市委宣传部。目前相关变更工作正在进行，变更手续完成后，人民日报社将直接及间接持有本公司 78.72%的股份（详细内容请参见本招股说明书第五节之“六、（一）实际控制人及其控制的股东情况”）。

人民日报社成立于 1948 年，系中共中央举办的国有事业单位，承担党中央机关报职能，其宗旨是宣传中国共产党的理论和路线方针政策，弘扬社会正气，通达社情民意，引导社会热点，疏导公众情绪，搞好舆论监督，及时传播国内外各领域的信息，报道世界上发生的重大事件并发表评论，发挥好党治国理政的重要资源和重要手段作用；业务范围主要是《人民日报》、《人民日报海外版》等报纸的出版、网络新闻宣传、信息传播技术开发、印刷发行、新闻研究与业务培训等。

截至 2011 年 12 月 31 日，人民日报社未经审计的总资产 652,879.69 万元，

净资产 379,856.58 万元；2011 年实现营业收入 317,191.10 万元，净利润为 35,664.23 万元。

三、 发行人的主要财务数据及主要财务指标

根据中瑞岳华出具的本公司 2009 年-2011 年《审计报告》（中瑞岳华审字[2012]第 0276 号），公司简要财务数据如下：

（一）简要合并资产负债表

单位：万元

项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
流动资产	78,629.34	57,842.73	11,954.74
非流动资产	8,215.60	7,244.47	5,079.59
资产总额	86,844.94	65,087.21	17,034.33
流动负债	18,187.94	10,017.28	3,790.82
非流动负债	-	-	-
负债总额	18,187.94	10,017.28	3,790.82
归属于母公司的所有者权益	65,559.18	53,279.66	12,554.15
所有者权益	68,657.01	55,069.93	13,243.50

（二）简要合并利润表

单位：万元

项目	2011 年	2010 年	2009 年
营业收入	49,726.24	33,166.19	19,032.43
营业利润	12,196.10	7,907.94	2,979.30
利润总额	14,152.52	7,884.99	2,941.86
净利润	13,875.42	7,975.75	2,153.95
归属于母公司所有者的净利润	13,947.86	8,164.84	2,264.60

（三）简要合并现金流量表

单位：万元

项目	2011 年	2010 年	2009 年
经营活动产生的现金流量净额	20,077.67	10,854.63	2,422.02
投资活动产生的现金流量净额	-2,748.45	-3,127.83	-2,227.80
筹资活动产生的现金流量净额	-237.07	33,790.00	5,000.00
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-45.05	64.94	-13.64
现金及现金等价物净增加额	17,047.09	41,581.74	5,180.58

期末现金及现金等价物余额	68,433.11	51,386.02	9,804.28

（四）主要财务指标

项目（注）	2011 年	2010 年	2009 年
流动比率	4.32	5.77	3.15
速动比率	4.32	5.77	3.15
资产负债率（母公司）	18.75%	12.60%	27.12%
资产负债率（合并）	20.94%	15.39%	22.25%
应收账款周转率	8.12	10.69	15.42
息税折旧摊销前利润（万元）	15,783.13	9,226.76	3,826.58
无形资产（扣除土地使用权后）占净资产的比例	1.88%	2.02%	8.24%
每股净资产（元/股）	3.16	2.57	1.26
每股净现金流量（元）	0.82	2.01	0.52
每股经营活动产生的现金流量净额（元）	0.97	0.52	0.24

注：上述财务指标的计算方法详见本招股说明书第十节之“十三、主要财务指标”。

四、 本次发行情况

股票种类	人民币普通股（A 股）
每股面值	1.00 元
拟发行数量	69,105,691 股，占发行后总股本的 25%
发行价格	20.00 元/股
发行方式	本次发行将采用网下向询价对象询价配售与网上资金申购发行相结合的方式
发行对象	符合资格的询价对象和在上海证券交易所开立 A 股股票账户的符合条件的境内自然人和法人等投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）
承销方式	余额包销

五、 募集资金主要用途

本公司本次拟向社会公众公开发行人民币普通股 69,105,691 股，发行募集资金扣除发行费用后，将投资于以下项目：

单位：万元

序号	募集资金项目	项目总投资金额	使用募集资金投入金额
1	移动互联网增值业务项目	28,853.51	28,853.51
2	技术平台改造升级项目	14,605.60	14,605.60
3	采编平台扩充升级项目	9,243.30	9,243.30
合计		**52,702.41**	**52,702.41**

本次募集资金投资项目均围绕公司主营业务及核心服务进行，扩大公司经营及服务规模，提高服务质量，保持并提升公司在行业中的竞争地位，从而进一步提高公司的盈利能力和社会影响力。具体内容详见本招股说明书之“第十三节 募集资金运用”。

募集资金投资上述项目如有不足，不足部分由公司自筹解决；如有剩余，公司将严格按照相关制度用作补充流动资金或其他一般商业用途。

第三节　本次发行概况

一、　本次发行的基本情况

股票种类：	人民币普通股（A 股）
每股面值：	1.00 元
拟发行股数：	69,105,691 股，占发行后总股本的 25%
发行价格：	20.00 元/股
发行市盈率：	34.60 倍（每股收益按 2011 年经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东的净利润除以本次发行前总股本计算） 46.13 倍（每股收益按 2011 年经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东的净利润除以本次发行后总股本计算）
发行后每股收益：	0.43 元（按 2011 年经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东的净利润除以本次发行后总股本计算）
发行前每股净资产：	3.16 元（按 2011 年 12 月 31 日经审计的归属于母公司股东的权益除以发行前总股本计算）
发行后每股净资产：	7.22 元（按本次发行后归属于母公司股东权益除以本次发行后总股本计算，本次发行后归属于母公司股东权益按发行人 2011 年 12 月 31 日经审计的归属于母公司股东权益和本次募集资金净额之和计算）
发行市净率：	2.77（按照发行价格除以发行后每股净资产计算）
发行方式：	采用网下向询价对象配售和网上向社会公众投资者定价

发行相结合的方式

发行对象：	符合资格的询价对象和在上海证券交易所开立 A 股股票账户的符合条件的境内自然人和法人等投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）
承销方式：	余额包销
募集资金总额：	1,382,113,820.00 元
募集资金净额：	1,340,468,770.98 元
发行费用概算：	承销及保荐费 36,172,845.50 元，其他发行费用 5,472,203.52 元，其中审计及验资费用 840,000.00 元、律师费用 1,090,000.00 元、评估费用 84,000.00 元、咨询费用 300,000.00 元、信息披露费用 2,080,000.00 元、材料印刷费用 54,310.27 元、股份登记等发行上市费用 350,922.76 元、印花税 672,970.49 元

二、 本次发行的有关当事人

（一）发行人

名称：	人民网股份有限公司
法定代表人：	马利
注册地址：	北京市西城区新街口外大街 28 号 B 座 234 号
联系地址：	北京市朝阳区金台西路 2 号
联系电话：	010-65369999
传真：	010-65369999
联系人：	刘楠

（二）保荐人（主承销商）

名称：	中信证券股份有限公司

法定代表人： 王东明

注册地址： 广东省深圳市福田区深南大道 7088 号招商银行大厦第 A 层

办公地址： 北京市朝阳区亮马桥路 48 号中信证券大厦 23 层

联系电话： 010-60838888

传真： 010-60833955

保荐代表人： 程杰、陈石

项目协办人： 马滨

项目经办人： 钟建春、屠正锋、张丽、张祺奥、戎晋

联系人： 张丽

（三）发行人律师

名称： 北京市嘉源律师事务所

法定代表人： 郭斌

注册地址： 北京市西城区复兴门内大街 158 号远洋大厦 F408

联系电话： 010-66413377

传真： 010-66412855

经办律师： 颜羽、李丽

（四）会计师事务所

名称 中瑞岳华会计师事务所（特殊普通合伙）

法定代表人： 顾仁荣

注册地址： 北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8-9 层

联系电话： 010-88091188

传真： 010-88091199

经办会计师： 罗军、岑代勇

（五）资产评估机构

名称：	中联资产评估集团有限公司
法定代表人：	沈琦
注册地址：	北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心东座 F4 层 939 室
联系电话：	010-88000000
传真：	010-88000006
经办评估师：	睢剑安、莫少霞

（六）股票登记机构

名称：	中国证券登记结算有限责任公司上海分公司
地址：	上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 36 楼
电话：	021-68870587
传真：	021-58754185

（七）主承销商收款银行

银行名称：	中信银行北京瑞城中心支行
账户：	7116810187000000121

三、 发行人与本次发行有关中介机构及人员的权益关系

发行人保荐机构中信证券之全资子公司金石投资持有发行人 1%的股权，除此之外，发行人与本次发行有关中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其它权益关系。

四、 预计发行时间表

（一）询价推介时间：2012 年 4 月 6 日至 2012 年 4 月 13 日

（二）网下申购及缴款日期： 2012 年 4 月 17 日至 2012 年 4 月 18 日

（三）网上申购及缴款日期： 2012 年 4 月 18 日

（四）定价公告刊登日期：2012 年 4 月 20 日

（五）预期股票上市日期：2012 年 4 月 27 日

第四节　风险因素

投资者在评价发行人本次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他各项资料外，应特别考虑下述各项风险因素。

一、 市场风险

（一）用户竞争风险

人民网开通十余年来，通过提供互联网新闻信息内容和其他互动服务，积累了大量的互联网用户，但与新浪、搜狐等商业网站的用户访问量差距仍比较大。根据 ChinaRank 的统计，2011 年 12 月 31 日，本公司所经营的人民网独立访问者数量为 18,898 人/百万人，环球网独立访问者数量为 10,982 人/百万人，而新浪独立访问者数量为 211,647 人/百万人。

随着互联网信息服务行业的开放及充足资金支持，新浪、搜狐等商业网站不但可转载新闻信息及深度评论，同时能够灵活运用综合性服务的优势积聚用户，稀释了新闻内容吸引用户的作用，这对本公司形成了很大的挑战。本公司已在新闻内容优势的基础上开发了论坛、博客、视频等其他服务，但与商业网站相比在大众性、娱乐性方面尚有不足，在通过综合性服务吸引用户方面仍有一定的差距。

（二）广告客户拓展风险

2011 年，本公司营业收入中约 60%来自于互联网广告业务，互联网广告业务仍是本公司的主要收入和盈利来源。随着公司规模的扩大，进一步拓展广告客户的风险加大：

首先，互联网广告市场受诸多不确定性因素的影响，公司需有足够灵活的体制机制以及市场经验应对市场变化。商业网站在早期即引入国际资本，在管理模式、经营模式和市场意识方面与国际接轨，具有很大的灵活性、前瞻性和丰富的经验。本公司系由事业单位分离出的独立经营主体，市场化程度不及商业网站，在未来的市场竞争中，需加快转变步伐，积极采取措施应对市场风险。

其次，广告主选择网络媒体时通常考虑网站流量、受众结构、区域、费用、广告设计能力和广告效果评测等因素。本公司所运营的人民网和环球网在网站流量方面与商业网站仍有较大差距，且存在受众结构集中度较高、覆盖面不够广泛等不足。

最后，近年来公司已经与国内外知名企业、各级政府机构建立了良好的合作关系，广告主数量和广告收入快速增长。然而，受制于人力资源和资金支持，公司在广告业务市场开拓方面仍面临严峻挑战。

二、 募集资金投资项目风险

（一）项目实施后资产结构变化所引发的未来盈利下滑的风险

本次募集资金投资项目投资总额为 52,702.41 万元，其中，超过 2 亿元用于购置设备等固定资产和软件等无形资产，且技术平台改造升级项目和采编平台扩充升级项目不能直接带来经济效益。根据本公司的折旧、摊销政策，募集资金投资项目建成后公司将每年增加折旧摊销费用表如下表所示，对公司未来收益造成一定的压力。

项目	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年	第六年	第七年
移动互联网增值业务项目	678.15	1,151.36	1,300.22	1,334.37	1,334.37	978.08	532.27
技术平台改造升级项目	757.15	1,211.44	1,514.30	1,514.30	1,514.30	948.58	609.14
采编平台扩充升级项目	390.45	609.24	759.05	759.05	759.05	570.00	478.04
合计折旧摊销	**1,825.75**	**2,972.04**	**3,573.57**	**3,607.72**	**3,607.72**	**2,496.66**	**1,619.45**

（二）市场开发风险

本次募集资金投资项目之一的移动互联网增值业务项目，系根据公司战略需要，满足移动互联网中的长尾需求而开拓的综合性服务，以满足用户多方面、个性化、深层次需求，提高用户黏性。

受公司资金、人力资源和内容侧重等方面的限制，公司在移动增值业务领域的投入不足，业务种类较为单一，业务收入水平占比较低。针对本次募集资金投资项目，公司进行了充分的市场需求调研和详尽的可行性研究，但随着市场参与者不断增加和技术升级速度的逐步加快，行业同质化竞争加剧，项目产品面临的

市场竞争环境日趋激烈，市场开发风险逐步加大，如上述业务未实现预定的市场开发计划，将影响本次募集资金项目投资回报的实现。

（三）业务模式风险

本次募投项目之一移动互联网增值业务项目大多采取与电信运营商合作经营的业务模式，向用户提供相关信息等业务。由于需要借助电信运营商的网络通道向用户提供服务，用户支付的信息费由电信运营商代为收取，这种业务合作模式决定了电信运营商在产业链中处于主导地位，从而对互联网服务运营商的经营状况产生一定影响。

（四）实施风险

公司本次募集资金拟投资于“移动互联网增值业务项目”、“技术平台改造升级项目”和“采编平台扩充升级项目”三个项目，虽然公司对募集资金拟投资项目进行了充分的可行性论证，但由于公司本次募投项目投资金额较大，涉及设备购置、软件开发、版权购买和大规模的人员扩张等多项内容，对项目组织和管理水平要求较高。如果出现募集资金不能如期到位、募集资金拟投资项目实施的组织管理不力、项目在实施过程中未招聘到或培训出项目所需人才，则可能对项目按时完成造成不利影响。

三、 业务风险

（一）政府采购带来的风险

本公司依托“人民网”的技术支撑平台和办网经验，充分利用各种先进技术手段，自 2001 年起，根据国新办确定的建设任务，开始承办中国共产党新闻网等网站的建设和维护以及其他信息服务项目，向政府提供相关信息服务，财政部每年通过人民日报社向本公司支付上述政府采购项目经费。2009 年、2010 年和 2011 年，公司政府购买服务收入占公司营业收入的比例分别为 22.07%、21.71% 和 14.48%。随着公司经营规模不断扩大，政府购买服务占营业收入的比例将呈现下降趋势，政府采购对本公司营业收入的影响程度相对有限。

上述政府采购项目具有持续性和稳定性。一方面，中国共产党新闻网等网站的建设和维护以及其他信息服务项目是中国共产党进一步加强互联网上党的宣传工作，推进党的建设、扩大党的影响的必然需求；另一方面，经过多年的积累，公司已成为互联网上最集中、最系统、最全面地介绍中国共产党及其新闻动向、理论路线方针政策的权威网站。因此，上述服务需求的持续性和公司的独特优势保证了上述政府采购具有一定的持续性。本公司未来拟向主管部门申请，将相关政府采购费用直接拨付至本公司。

上述政府采购业务收入是本公司的重要收入来源之一，一旦未来政府采购金额降低或取消将对公司经营业绩带来一定不利影响。

（二）网络系统无法满足访问量的风险

从网站运营的实践经验来看，网站平台系统对用户访问的响应速度会直接影响用户浏览体验。作为业内领先的中央重点新闻网站，目前，本公司服务器承载能力和带宽容量基本满足网站访问量的需求。

随着互联网普及率的不断提高，未来网民对新闻信息及衍生的互动交流需求将不断提高，公司作为以新闻为核心的综合信息服务运营商，未来将进一步完善和升级人民微博、人民电视和人民播客等高带宽容量的服务，将大幅增加公司网站系统的压力。尽管根据公司的资本开支计划，公司将逐步增加服务器及带宽等网站系统的投资，但若相关项目无法及时实施，未来公司的网站系统可能出现无法承载高峰用户访问量的情形，或因网站访问速度降低而导致用户流失的情形，从而对公司的业务开展产生重大的不利影响。

（三）业务和盈利模式创新不能跟进行业发展的风险

人民网作为拥有独立采编权的中央重点新闻网站，坚持“权威、实力，源自人民”，以“权威性、大众化、公信力”为宗旨，拥有良好的品牌形象。这为人民网业务发展创新以及扩大客户基础、提高客户黏性奠定了良好的基础，并以此初步确立了以互联网广告收入、信息服务为主的盈利模式，网站流量价值不断转化为盈利。

然而，互联网行业是一个高速发展的行业，产品创新快、用户偏好转换快，互联网企业必须紧跟行业和技术发展趋势，精准进行市场调研和产品开发，锁定老用户并开拓新用户。如未把握市场需求致使新开发的产品难以推广，可能对网站的访问量和公司业务收入、品牌形象造成较大的影响。

本公司目前主要提供互联网新闻信息服务和部分综合服务，激烈的市场竞争促使公司必须推出更完善的多元服务产品，而更多互联网服务产品的盈利模式还在探索、演化过程中。因此，如公司无法把握互联网信息服务业的市场动态和发展趋势，及时捕捉和快速响应用户需求的变化，并对现有盈利模式进行完善和创新，公司现有盈利模式的有效性将可能受到削弱，从而对公司未来业绩成长带来不利影响，削弱公司的行业地位和盈利能力。

四、 管理风险

（一）规模扩张

本公司核心管理团队稳定，经营稳健，建立了规范的法人治理结构和内控制度体系，为公司持续、健康发展提供了重要保证。报告期内，公司营业收入从2009 年的 19,032.43 万元增长到 2011 年的 49,726.24 万元；资产总额从 2009 年末的 17,034.33 万元增长到 2011 年的 86,844.94 万元；员工人数从 2009 年末的 672 人增长到 2011 年的 1,337 人。随着公司业务规模和资产规模的扩张、员工人数的增长，公司内部管理的复杂度和难度将不断提高。如公司内部出现管理不善的情形，可能对公司的持续经营和成长能力产生负面影响。

本次发行募集资金到位后，公司的资产、业务、机构和人员将进一步扩张，公司在战略规划、制度建设、组织机构设置、运营管理和内部控制等方面将面临更大的挑战。如果公司未能及时调整经营观念和管理手段，将面临企业规模扩张所带来的管理风险。

（二）人才短缺

互联网企业的发展需要管理人员、采编人员、销售人员、网络技术人员等多

种专业人才。作为一家综合信息服务运营商，如公司无法引进并保留各类业务的优秀人员、无法聘用具有创新意识的管理人员和业务人员，将对公司继续开展目前的业务、开发未来新产品造成不利影响。

五、 税收优惠风险

本公司为中央所属转制文化企业，依据《国务院办公厅关于印发<文化体制改革中经营性文化事业单位专制为企业和支持文化企业发展两个规定的通知>》（国办发[2008]114 号）以及财政部、国家税务总局《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收政策问题的通知》（财税[2009]34 号）的规定，经财政部、国家税务总局《关于下发人民网股份有限公司等 81 家中央所属转制文化企业名单的通知》（财税[2011]27 号）确认，同时经北京市西城区国家税务局第一税务所《企业所得税减免税备案登记书》（西国税备字 [2011]第 40214 号）备案登记，本公司自 2010 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日享受企业所得税免征税收优惠。

2010 年和 2011 年，本公司享受上述税收政策优惠金额合计分别为 2,024.88 万元和 3,782.64 万元，分别占当期税前利润总额的 25.68%和 26.73%。若上述税收优惠政策发生变化或享受期限到期，将会对公司的经营业绩产生一定的影响。

六、 技术革新风险

互联网技术的迅速革新带动了整个互联网行业的高速发展。新的技术在不断满足用户更多需求和降低互联网公司运营成本的同时，也对互联网公司的经营管理提出了更高的要求：只有不断加大新技术的研发投入、及时跟进互联网技术的革新，以满足互联网用户新的、更广泛的需求，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。本公司现有业务的开展，在产品开发、信息挖掘及分析等方面对相关互联网技术有很高的要求，如果无法及时跟进互联网技术的革新，公司将可能面临技术水平落后、业务模式单一、产品服务缺乏亮点、运营成本高于竞争对手等风险，从而在一定程度上削弱公司的市场竞争力，对公司的盈利水平造成不利影响。

七、 净资产收益率下降的风险

2009 年和 2010 年，公司扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率分别为 40.51%和 41.24%。因 2010 年 12 月引入投资者增资后，公司净资产规模迅速扩大，导致 2011 年公司扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率大幅降至 20.30%。若此次发行成功，募集资金到位后，公司净资产仍将出现较大幅度增长，由于本次发行募集资金项目建设期为 36 个月，难以立即产生效益，预计发行当年公司净资产收益率会较大幅度下降。

八、 宏观经济波动风险

互联网行业与宏观经济的景气程度相关性很高，宏观经济波动将带动互联网广告和其他增值业务的收入出现一定程度的波动。当经济处于低迷时期，企业的盈利大幅下降，市场需求萎缩，企业没有足够的资金投放到广告中，而且，当市场活跃程度很低时，用户需求对广告投入的弹性变小，导致广告拉动需求的效果不显著，从而降低企业投放广告的热情。2010 年和 2011 年，本公司互联网广告收入占总收入的比重分别约为 51%和 60%，一旦宏观经济出现波动，将会给本公司的经营效果造成不利影响。

九、 大股东控制的风险

本次发行前，本公司的第一大股东、实际控制人为人民日报社，人民日报社及其全资子公司共持有本公司 164,900,000 股国有股，占发行前股份总数的 79.54%（含京华时报持有的 1,700,000 股，占发行前股份总数的 0.82%）。本次发行完毕并履行国有股转持义务后其仍对本公司拥有绝对控股权。

本公司设立以来，未出现大股东利用其对公司的控制权损害其他股东利益的情况。本公司已经建立了关联交易回避表决制度、独立董事制度等防止实际控制人操控公司情况的发生。但是控股股东与其他股东可能存在一定的利益差异，而可能利用其控股地位使本公司作出并不利于其他股东最佳利益的决定。

十、 重大诉讼风险

本公司与大业传媒于 2008 年 9 月 25 日、2009 年 12 月 29 日分别签订了《大业传媒、人民网〈全国地方新闻信息联播〉视频栏目合作修订协议》、《〈全国地方新闻信息联播〉视频栏目合作补充协议》开展业务合作。2011 年 7 月 5 日，大业传媒向北京市西城区人民法院递交民事起诉状，认为本公司没有按照合作协议的约定执行，在人员、技术、宣传等方面违反协议约定，使大业传媒业务遭受严重损失，要求本公司继续履行合同并赔偿经济损失 1,792.0183 万元，同时承担全部诉讼费用。2011 年 7 月 18 日，本公司接到北京市西城区人民法院传票，该院已受理大业传媒诉本公司合同纠纷一案。

本公司系按照双方协议履行告知义务并单方解除协议，且已向法院提出反诉申请，但此案尚未正式开庭审理，如败诉或和解，公司将可能支付一定的经济赔偿。

第五节　发行人基本情况

一、　本公司基本信息

公司中文名称：	人民网股份有限公司
公司英文名称：	People.cn CO.,LTD
注册资本：	207,317,073 元
法定代表人：	马利
成立日期：	2005 年 2 月 6 日
公司住所：	北京市西城区新街口外大街 28 号 B 座 234 号
联系地址：	北京市朝阳区金台西路 2 号
邮政编码：	100026
联系电话：	010-65369999
传真号码：	010-65369999
公司网址：	www.people.com.cn
电子信箱：	ir@people.cn

二、　本公司改制重组情况

（一）设立方式

本公司前身为人民网发展有限公司，于 2005 年 2 月 6 日由人民日报社、环球时报和中闻投资共同出资设立。2010 年 6 月，经财政部《关于人民网发展有限公司整体改制的函》（财教[2010]153 号）、中央外宣办《关于<人民网发展有限公司整体变更设立股份有限公司的方案>的批复》（中外宣发函[2010]99 号）批准，发展公司以 2010 年 5 月 31 日经审计的净资产按 1:0.966 的比例折为股份公司股本共计 17,000 万股，整体变更为人民网股份有限公司，发起人为人民日报社、环球时报、京华时报、汽车报社、中国出版、中影集团和东方传媒。

2010 年 7 月 21 日，本公司在国家工商总局办理工商变更登记手续，注册登记号为 100000000039464，注册资本 17,000 万元，法定代表人为马利。

（二）发起人

本公司由发展公司以整体变更的形式设立，发起人为人民日报社等七名股东，整体变更时各发起人的持股数量及持股比例如下：

发起人名称	持股数量（万股）	持股比例
人民日报社	13,685	80.50%
环球时报	2,465	14.50%
京华时报	170	1.00%
汽车报社	170	1.00%
中国出版	170	1.00%
中影集团	170	1.00%
东方传媒	170	1.00%
合　计	**17,000**	**100.00%**

公司股东或发起人在公司整体变更前后的变化情况详见本节之“三、（一）公司设立以来的股本形成及其变化情况”。

（三）公司成立时拥有的主要资产和实际从事的主要业务

本公司由发展公司整体变更而来，承继了发展公司的整体资产和全部业务，拥有的主要资产是网络平台及相关系统等经营性资产，实际从事的主要业务为互联网新闻信息服务及其他综合信息服务。

（四）改制设立股份有限公司前后，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

本公司在改制设立之前，主要发起人人民日报社拥有的主要资产为包括以《人民日报》为核心的二十多种报刊的采编、经营资产，以及发展公司 80.50%的股权；主要业务为新闻宣传。具体情况详见本节之“六、（一）实际控制人及其控制的股东情况”。

本公司整体变更为股份有限公司之后，主要发起人人民日报社拥有的主要资产和实际从事的主要业务未发生变化。

（五）改制前原企业的业务流程、改制后发行人的业务流程，以及原企业和发行人业务流程间的联系

本公司是由发展公司整体变更设立，变更设立前后业务流程未发生变化。具体业务流程详见本招股说明书第六节之“五、本公司的主要业务情况”。

（六）公司成立以来在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

本公司成立后，业务独立运营，但与人民日报社之间仍存在一定的关联交易，主要包括：人民日报社向本公司提供物业租赁及综合服务、提供少量新闻信息著作权及相关权利许可服务，以及人民日报社和本公司之间的宣传推广服务。上述关联交易已通过本公司和人民日报社之间一系列关联交易协议进行了规范。详细情况请参见本招股说明书第七节之“二、关联方及关联交易”。

（七）发起人出资资产的产权变更手续办理情况

本公司整体变更后，原发展公司的资产和负债全部由本公司承继，相应的资产及权利证书由本公司办理更名手续。

截至本招股说明书签署之日，原发展公司的全部资产和负债已整体进入股份公司。公司商标、域名、经营资质许可证、计算机软件著作权变更情况请参见本招股说明书第六节之“六、（二）无形资产”。

（八）公司独立运行情况

本公司产权明晰、权责明确、运作规范，业务、资产、人员、机构和财务均具有独立运营能力。

1. 业务独立情况

本公司主要从事互联网新闻信息服务，在业务上独立于各股东和其他关联方。公司拥有完整的新闻内容采编、策划和发布业务系统，以及其他业务的采购、生产和销售系统，具有独立面向市场经营的能力。

2. 资产独立情况

本公司由发展公司整体变更设立，原发展公司经营性资产独立完整、权属清晰，并在整体变更后全部进入本公司，本公司自成立之日起即拥有与经营有关的系统、设备和配套设施。

公司对其所有的资产具有完全的控制支配权，不存在资产、资金被股东单位、公司高级管理人员及其关联人员占用而损害公司利益的情况。截至本招股说明书签署之日，公司未以其资产、权益或信誉为各股东的债务提供担保。

3. 人员独立情况

本公司建立了独立的劳动、人事、薪酬及社会保障管理体系，独立招聘员工，与员工签订劳动合同。本公司的董事、监事及高级管理人员按照《公司法》、《公司章程》等有关规定选举或聘任产生。

本公司的总裁、副总裁、财务总监和董事会秘书等高级管理人员未在人民日报社及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，也未在人民日报社及其控制的其他企业领取薪酬；本公司的财务人员均专职在本公司工作并领取薪酬，未在人民日报社及其控制的其他企业中兼职。

4. 财务独立情况

公司设立了独立的财务部门，配备了专门的财务人员，建立了独立的会计核算体系，并制订了完善的财务管理制度和流程。公司作为独立的纳税人进行纳税申报及履行纳税义务，并依法独立开设银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合纳税或共用银行账户的情况，也不存在人民日报社及其控制的其他企业干预本公司资金使用的情况。

5. 机构独立情况

公司拥有独立的生产经营和办公机构场所，不存在与股东单位混合经营、合署办公的情形。公司依据《公司法》和《公司章程》设立了股东大会、董事会、监事会等机构并制定了相应的议事规则，各机构依照相关规定在各自职责范围内独立决策、规范运作。

公司建立了一套适应自身发展的组织机构，人员任免严格按照《公司法》、《公司章程》等制度规定的程序执行，不存在股东单位干预公司机构设置的情况。

三、 公司设立以来股本的形成及其变化和资产重组情况

（一）公司设立以来的股本形成及其变化情况

1. 2005 年公司设立

2005 年 2 月，经人民日报社《对网络中心<关于成立人民网发展有限公司进行企业法人注册登记的申请报告>的批复》（人社字[2004]77 号）批准，人民日报社、环球时报和中闻投资共同出资设立发展公司，注册资本为 1,000 万元，其中：人民日报社出资 900 万元，占注册资本的 90%，环球时报出资 50 万元，占注册资本的 5%，中闻投资出资 50 万元，占注册资本的 5%。此次出资已经中新会计师事务所出具中新验字（2004）第 016 号《验资报告》审验，截至 2004 年 12 月 22 日止，公司注册资本已全部缴清。2005 年 2 月 6 日，取得国家工商总局核发的注册号为 1000001003946 的企业法人营业执照。

发展公司设立时的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
人民日报社	900	90.00%
环球时报	50	5.00%
中闻投资	50	5.00%
合　计	**1,000**	**100.00%**

2. 2009 年股权转让

2009 年 8 月，发展公司召开 2009 年第一次股东会，决议同意环球时报、中闻投资将其各自持有的发展公司 5%的股权分别以 100 万元的价格转让给人民日报社，转让价格合计为 200 万元。2009 年 9 月，按照上述股东会的决议，上述转让方与受让方分别签署了《股权转让协议》。此次股权转让取得财政部《关于同意人民网发展有限公司股权协议转让的函》（财教[2010]635 号）同意。发展公司于 2009 年 12 月办理完毕本次股权变动的工商变更登记手续，并取得国家工商总局核发的注册号为 100000000039464 的企业法人营业执照。发展公司变更为人

民日报社 100%持股的一人有限责任公司。

此次股权转让后，发展公司的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
人民日报社	1,000	100.00%

3. 2009 年增资

根据人民日报社下发的《关于对人民网发展有限公司增资的决定》（人社字[2009]102 号）、《关于以货币资金对人民网发展有限公司增资的决定》（人社字[2009]104 号）、《关于对人民网发展有限公司实物增资金额的确认函》（人社函字[2009]105 号）、《关于将人民网发展有限公司未分配利润转增资本金的决定》（人社字[2009]106 号）的决定，2009 年 12 月人民日报社对发展公司增资 9,000 万元，其中，以货币出资 3,000 万元，实物出资 3,731.52 万元，以盈余公积 242.13 万元和未分配利润 2,026.35 万元转增资本 2,268.48 万元。本次增资后，发展公司的注册资本共计 10,000 万元。

中联资产评估以 2009 年 10 月 31 日为基准日对上述实物资产出资由进行评估，出具中联评报字[2009]第 744 号《资产评估报告》，并经财政部确认。本次出资已经北京哲明出具的《验资报告》（哲明验字（2009）第 009 号）审验，截至 2009 年 12 月 31 日，本次出资已全部到位。

本次增资完成后，发展公司的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
人民日报社	10,000	100.00%

4. 2010 年第一次增资及股权划转

（1） 第一次增资

2010 年 5 月，人民日报社下发《人民日报社关于人民网发展有限公司增资及股权变动的决定》（人社字[2010]57 号），同意环球时报、京华时报、汽车报社、中国出版、中影集团、东方传媒分别以货币形式对发展公司增资，发展公司分别与各出资单位签署了《人民网发展有限公司增资协议》。本次共增资 5,500 万元：环球时报出资 3,000 万元，其中 674.16 万元用于增加注册资本，占注册资本的

6%；京华时报、汽车报社、中影集团、中国出版以及东方传媒各出资 500 万元，其中分别以 112.36 万元用于增加注册资本，占注册资本的比例均为 1%。

中联资产评估以 2009 年 12 月 31 日为基准日对本公司资产及负债进行了评估，并出具了中联评报字[2010]第 279 号《资产评估报告》，并经财政部确认。本次出资已经中瑞岳华出具的《验资报告》（中瑞岳华验字[2010]第 133 号）审验，截至 2010 年 5 月 31 日，本次增资已全部到位。

此次增资及股权划转完成后，发展公司的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
人民日报社	10,000.00	89.00%
环球时报	674.16	6.00%
京华时报	112.36	1.00%
汽车报社	112.36	1.00%
中国出版	112.36	1.00%
中影集团	112.36	1.00%
东方传媒	112.36	1.00%
合　计	**11,235.96**	**100.00%**

（2） 股权划转

2010 年 5 月，人民日报社以《关于人民网发展有限公司和环球时报在线（北京）文化传播有限公司划转股份的决定》（人社字[2010]56 号）作出决定，同意将其所持发展公司 8.5%的股权划转给其下属全资子公司环球时报持有。人民日报社与环球时报就划转事宜签署了《划转协议》。

此次增资及股权划转完成后，发展公司的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
人民日报社	9,150.00	80.50%
环球时报	1,524.16	14.50%
京华时报	112.36	1.00%
汽车报社	112.36	1.00%
中国出版	112.36	1.00%
中影集团	112.36	1.00%
东方传媒	112.36	1.00%
合　计	**11,235.96**	**100.00%**

5. 整体变更设立股份公司

2010 年 6 月，经财政部《关于人民网发展有限公司整体改制的函》（财教[2010]153 号）和中央外宣办《关于<人民网发展有限公司整体变更设立股份有限公司的方案>的批复》（中外宣发函[2010]99 号）批准，同意发展公司整体变更设立股份有限公司，发起人股东为人民日报社、环球时报、京华时报、汽车报社、中国出版、中影集团和东方传媒。

2010 年 7 月，经财政部《关于人民网股份有限公司国有股权管理有关问题的通知》（财教[2010]201 号）批准，发展公司以 2010 年 5 月 31 日经审计的净资产按 1:0.966 的比例折为股份公司股本，共计 17,000 万股，整体变更为人民网股份有限公司。

中瑞岳华对本公司 2010 年 5 月 31 日的资产负债表，2010 年 1-5 月的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及财务报表附注进行了审计，并出具了中瑞岳华专审字[2010]第 1437 号《审计报告》。中联资产评估以 2010 年 5 月 31 日为基准日对本公司整体变更设立股份公司时所涉及的人民网资产及负债进行了评估，出具了中联评报字[2010]第 540 号《资产评估报告》，并经财政部确认。本次整体变更的出资已经中瑞岳华出具的《验资报告》（中瑞岳华验字[2010]第 164 号）审验。2010 年 7 月 21 日，国家工商总局核发注册号为 100000000039464《企业法人营业执照》。

整体变更为股份公司后，公司的股权结构如下：

股东名称	持股数量（股）	持股比例	股权性质
人民日报社	136,850,000	80.50%	国有股
环球时报	24,650,000	14.50%	国有股
京华时报	1,700,000	1.00%	国有股
汽车报社	1,700,000	1.00%	国有股
中国出版	1,700,000	1.00%	国有股
中影集团	1,700,000	1.00%	国有股
东方传媒	1,700,000	1.00%	国有股
合　计	**170,000,000**	**100.00%**	**-**

6. 2010 年第二次增资

经中央外宣办《关于对<关于人民网股份有限公司引入战略投资者的请示>的批复》（中外宣发函[2010]163 号）、财政部《关于同意人民网股份有限公司引

入战略投资者的函》（财教[2010]636 号）批准，并经本公司第一届董事会第三次会议和 2010 年第二次临时股东大会审议通过，本公司引进中银投资、中国移动、英大传媒、北广传媒、中国联通、中国电信、中国石化和金石投资八家投资者，共增资 27,000 万元。其中，中银投资以货币资金 6,000 万元认购 8,292,683 股股份；中国移动、英大传媒、北广传媒分别以货币资金 4,500 万元认购 6,219,512 股股份；中国联通以货币资金 3,000 万元认购 4,146,341 股股份；中国电信、中国石化、金石投资分别以货币资金 1,500 万元认购 2,073,171 股股份。

中联资产评估以 2010 年 5 月 31 日为基准日对本公司资产及负债进行了评估，出具了中联评报字[2010]第 1020 号《资产评估报告》，并经财政部确认。本次出资已经中瑞岳华出具的《验资报告》（中瑞岳华验字[2010]第 353 号）审验，截至 2010 年 12 月 27 日，本次增资已全部到位。2010 年 12 月 30 日，财政部出具《关于人民网股份有限公司国有股权管理方案有关问题的通知》（财教[2010]671 号）确认了本次增资后的本公司的国有股权设置。

此次增资完成后，本公司的股权结构如下：

股东名称	持股数量（股）	持股比例	股权性质
人民日报社	136,850,000	66.01%	国有股
环球时报	24,650,000	11.89%	国有股
京华时报	1,700,000	0.82%	国有股
汽车报社	1,700,000	0.82%	国有股
中国出版	1,700,000	0.82%	国有股
中影集团	1,700,000	0.82%	国有股
东方传媒	1,700,000	0.82%	国有股
中银投资	8,292,683	4.00%	国有股
中国移动	6,219,512	3.00%	国有股
英大传媒	6,219,512	3.00%	国有股
北广传媒	6,219,512	3.00%	国有股
中国联通	4,146,341	2.00%	国有股
中国电信	2,073,171	1.00%	国有股
中国石化	2,073,171	1.00%	国有股
金石投资	2,073,171	1.00%	社会法人股
合　计	**207,317,073**	**100.00%**	**-**

（二）公司设立以来的资产重组情况

1. 2009 年末以网络中心资产增资事项

1997 年，人民网正式上线，网络中心全面负责人民网的运营管理。自 2005 年本公司成立至 2009 年 12 月，网络中心与本公司为“两块牌子、一套班子”，共同从事人民网的经营管理。网络中心侧重新闻及相关内容的编采制作、技术平台建设和维护以及运营管理，发展公司侧重广告等业务的经营和市场推广，双方均可对外开展业务。为使人民网的资产、业务管理更加完整、科学，人民日报社同意将网络中心资产和相关业务完整注入发展公司。

根据人民日报社《关于对人民网发展有限公司增资的决定》（人社字[2009]102 号）、《关于以货币资金对人民网发展有限公司增资的决定》（人社字[2009]104 号）、《关于对人民网发展有限公司实物增资金额的确认函》（人社函字[2009]105 号）、《关于将人民网发展有限公司未分配利润转增资本金的决定》（人社字[2009]106 号）的决定，2009 年 12 月，人民日报社以网络中心实物资产对发展公司增资。

增资时，网络中心 2008 年-2009 年的主要财务状况如下表所示：

单位：元

项　目	2008 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日（资产增资前）	2009 年 12 月 31 日（资产增资后）
流动资产	14,285,488.22	13,373,006.45	13,373,006.45
非流动资产	32,771,991.90	27,888,286.37	-
资产合计	47,057,480.12	41,261,292.82	13,373,006.45
流动负债	38,861,502.97	27,888,286.37	-
非流动负债	-	-	-
负债合计	38,861,502.97	27,888,286.37	
所有者权益合计	8,195,977.15	13,373,006.45	13,373,006.45
项　目	**2008 年**	**2009 年（资产增资前）**	**2009 年（资产增资后）**
营业总收入	97,259,391.47	73,595,832.06	73,595,832.06
营业总成本	90,657,320.15	66,655,688.86	66,655,688.86
利润总额	6,602,071.32	6,940,143.20	6,940,143.20
净利润	4,859,329.20	5,177,029.30	5,177,029.30
销售净利率	5.00%	7.03%	7.03%

注：资产增资前是指发行人合并网络中心资产之前；资产增资后是指增资完成后，尚未注销的网络中心情况

根据中联评报字[2009]第 744 号《资产评估报告》，截至 2009 年 10 月 31 日，上述实物资产经审计调整后的账面价值为 2,904.71 万元，评估价值为 3,731.52

万元，增值率为 28.46%。本次评估增值主要来源于软件系统的增值，即后期技术人员根据本公司日常运营需要对软件进行了升级改造。

通过实物资产增资，网络中心相关业务、资产、人员全部进入发展公司，使公司生产经营体系更为完整。

2. 2010 年本公司划入环球在线 60%股权的事项

2010 年 5 月，人民日报社下发《关于人民网发展有限公司和环球时报在线（北京）文化传播有限公司划转股份的决定》（人社字[2010]56 号），同意将环球时报持有的环球在线 60%股权划转给发展公司。双方于 2010 年 5 月 27 日签订《无偿划转协议》，并已完成此次股权划转的工商变更登记手续。自此，环球在线成为本公司的控股子公司。

因本公司以无偿划转的方式受让环球在线股权，本次支付对价为 0 元。

3. 2010 年本公司控股子公司环球在线受让环球时报固定资产

2010 年 12 月，环球在线与环球时报签署了《固定资产转让协议》，受让环球时报的部分交换机、服务器等电子设备，中联资产评估以 2010 年 6 月 30 日为基准日对环球时报申报的实物资产进行了评估，评估价值为 235.36 万元，并出具了中联评报字[2010]第 825 号《资产评估报告》。

四、 发起人出资及股本变化验资情况及投入资产计量属性

公司历次出资及股本变化均已经过注册会计师验资，具体情况如下：

（一）发展公司成立时的验资

发展公司成立时，中新会计师事务所有限公司对发展公司注册资本实收情况进行了审验，并于 2004 年 12 月 23 日出具中新验字（2004）第 016 号《验资报告》：截至 2004 年 12 月 22 日，发展公司已收到全体股东缴纳的注册资金合计 1,000 万元。

（二）2009 年增资时的验资

2009 年 12 月，人民日报社以货币资金和实物资产对本公司增资，并以盈余公积和未分配利润转增注册资本，北京哲明对发展公司截至 2009 年 12 月 31 日的新增注册资本实收情况进行了审验，并于 2009 年 12 月 31 日出具了哲明验字（2009）第 009 号《验资报告》：截至 2009 年 12 月 31 日，发展公司已收到人民日报社缴纳的新增注册资本共计人民币 9,000 万元，变更后的累计注册资本实收金额为 10,000 万元。

中瑞岳华已于 2011 年 2 月 15 日出具中瑞岳华专审字[2011]第 0877 号《验资复核报告》，对上述变更登记注册资本实收情况的哲明验字（2009）第 009 号《验资报告》进行了复核。

（三）2010 年第一次增资的验资

2010 年 5 月，环球时报、京华时报、汽车报社、中国出版、中影集团、东方传媒分别以货币形式对发展公司增资，中瑞岳华对发展公司截至 2010 年 5 月 31 日的新增注册资本实收情况进行了审验，并于 2010 年 5 月 31 日出具了中瑞岳华验字（2010）第 133 号《验资报告》：截至 2010 年 5 月 31 日，发展公司已收到中影集团、东方传媒、京华时报、汽车报社、中国出版和环球时报缴纳的新增注册资本共计人民币 1,235.96 万元，资本公积 4,264.04 万元；变更后的累计注册资本为 11,235.96 万元，实收金额为 11,235.96 万元。

（四）发展公司整体变更设立股份公司的验资

2010 年 6 月，发展公司整体变更设立股份公司，中瑞岳华对公司实收股本情况进行了审验，并于 2010 年 6 月 20 日出具中瑞岳华验字（2010）第 164 号《验资报告》：截至 2010 年 5 月 31 日，已收到全体股东缴纳的资本 176,052,915.21 元，其中股本为 170,000,000.00 元，资本公积为 6,052,915.21 元。

（五）2010 年第二次增资的验资

2010 年 12 月，中银投资、中国移动、英大传媒、北广传媒、中国联通、中国电信、中国石化和金石投资分别以货币形式对本公司增资，中瑞岳华对本公司截至 2010 年 12 月 27 日各方缴纳的增资款进行了审验，并于 2010 年 12 月 27

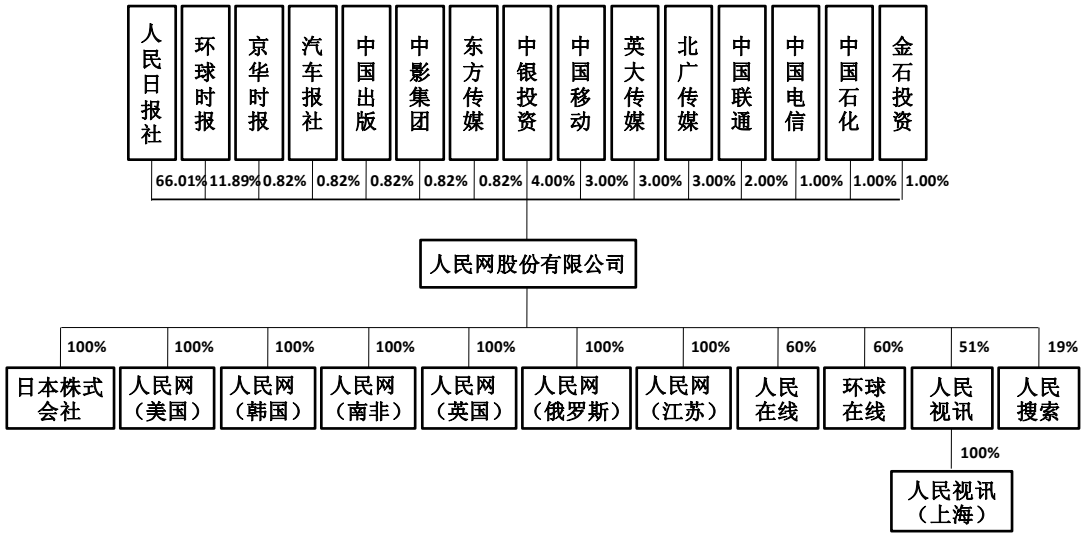
日出具了中瑞岳华验字（2010）第 353 号《验资报告》：截至 2010 年 12 月 27 日止，已收到上述各方缴纳的增资款 270,000,000.00 元，其中新增注册资本（股本）37,317,073.00 元，资本公积 232,682,927.00 元。此次增资后累计股本为 207,317,073.00 元。

五、 发行人组织结构及下属子公司情况

（一）发行人的组织结构

1. 股权结构图

图表 2：本公司股权结构及对外投资示意图（注 1、注 2 和注 3）



注 1：2011 年 9 月 22 日，经商务部批准，本公司在南非设立人民网（南非），投资总额 50 万美元，经营范围为：第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务）；互联网信息服务（不含出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械等内容）；广告设计制作、发布、代理；计算机软件及外部设备开发、销售。本公司持有人民网（南非）100%的股权，为其控股股东。人民网（南非）于 2011 年 11 月 23 日注册完成，本公司于 2012 年 1 月 12 日向其支付投资款 50 万美元。

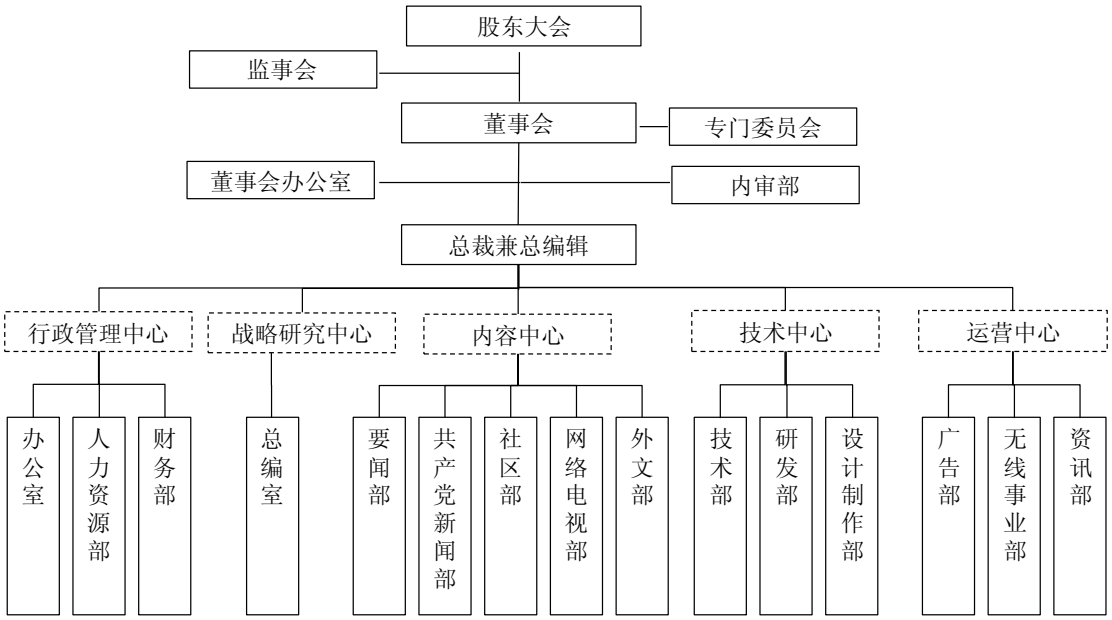
注 2：2011 年 8 月 10 日，经商务部批准，本公司在英国设立人民网（英国），投资总额 120 万美元，经营范围为：第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务）；互联网信息服务不含出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械等内容；广告设计制作、发布、代理；计算机软件及外部设备开发、销售。本公司持有人民网（英国）100%的股权，为其控股股东。人民网（英国）于 2011 年 11 月 28 日注册完成，截至 2012 年 2 月 29 日，本公司尚未对其投入资金。

注 3：2011 年 9 月，商务部批准本公司在俄罗斯设立人民网（俄罗斯），注册资本 50 万美元，投资总额 50 万美元，经营范围为：第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固

定网电话信息服务）；互联网信息服务不含出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械等内容；广告设计制作、发布、代理；计算机软件及外部设备开发、销售。截至 2012 年 2 月 29 日，该公司尚未完成注册工作。

2. 组织结构图

图表 3：本公司组织结构图



公司主要分行政管理中心、战略研究中心、内容中心、技术中心、运营中心等五大中心，主要部门设置情况如下：

部门名称	职能说明
行政管理中心	行政管理中心下设办公室、人力资源部、财务部，主要负责公司行政、人力资源和财务管理工作。负责各项日常行政事务、法务支持、媒体联络、品牌管理的管理；负责公司组织结构的调整与完善；人力资源的规划、储备及开发；建立健全公司人力资源招聘、培养、绩效管理及薪资福利体系；制定并执行公司财务各项规章制度；编制年度财务预算，监控各项预算的执行，提交年度财务决算报告；负责资金筹措、财务核算、审核报销、税收筹划、财务决算等工作；参与公司投融资年度计划制定及执行；负责公司企业文化项目建设；协调党、团、工、青、妇等组织的具体工作等。
战略研究中心	战略研究中心下设总编室，主要负责公司发展战略、重大课题及内容建设的调研与分析工作。包括公司战略规划、新闻宣传、网站建设等方面的项目研究并提出相关建议；研究、制定并监督检查人民网新闻采编工作规范和相关制度；对人民网内容建设提出改进建议及措施；分析人民网宣传报道、内容建设有关信息及数据等。
内容中心	内容中心下设要闻部、共产党新闻部、社区部、网络电视部、外文部，主要负责人民网内容的建设及管理，包括新闻采写、专题策划、编辑制作及互动平台的管理工作。包括管理“主页”、“新闻中心”，负责“时政”、“国际”、“经济”、“教育”、“科技”、“传媒”、“体育”、“娱乐”等频道的建设和管理；管理“中国共产党新闻网”与下属各频道及蒙、藏、朝、哈、

	维、壮、彝等少数民族语言网站；负责“强国论坛”及所属子论坛、“强国博客”、“人民微博”等业务模块的管理与推广；提升所属论坛、博客、微博的影响力；拓展 SNS 等新型互动模式；管理人民网地方频道；策划、摄（录）制、采集与发布音视频新闻；制作拥有自主版权的原创类多媒体节目，推广“人民电视”品牌；维护与管理多媒体互动平台“人民播客”、“人民视线”；管理英文、俄文、法文、阿拉伯文、西班牙文、日文网站。
技术中心	技术中心下设技术部、研发部、设计制作部，负责公司技术平台规划与运维、新项目研发及视觉形象建设等工作；负责研究行业最新技术发展方向，编制技术工作规划；制定并执行技术工作规范与管理制度；维护管理公司计算机硬软件系统、设备及机房和内网；研发新技术项目、新应用软件，为各个部门提供技术互动支持；不断完善已有软件的用户体验；负责公司及旗下产品的视觉形象建设、Web 前端开发与维护等。
运营中心	运营中心下设广告部、无线事业部、资讯部，主要负责经营业务拓展及重大招商项目方案的制定与执行；无线产品与移动增值业务的管理及运营；负责公司内容资源的合作；整合数字资源，建设全媒体数据库等。

（二）本公司子公司、参股公司基本情况

1. 日本株式会社

成立日期： 2008 年 11 月 5 日

注册资本： 7,350 万日元

实收资本： 7,350 万日元

注册地址： 东京都目黑区三田一丁 2 番 17 号 3F

法定代表人：张善菊

经营范围： 互联网信息服务及其他信息服务相关业务；广告设计的企划、制作及经营；翻译服务及学习指导；电影、电视节目等的企划制作相关业务；留学中介业务；前述所附加的相关业务。

本公司持有日本株式会社 100%的股权，为其控股股东。

经审计，截至 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产 1,313.36 万元，净资产 1,061.31 万元，2011 年实现营业收入 821.85 万元，净利润 306.80 万元。

2. 人民网（美国）

成立日期： 2010 年 9 月 21 日

投资总额： 970 万美元

注册地址： 纽约

经营范围： 第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务）；互联网信息服务不含出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械等内容；广告设计制作、发布、代理；计算机软件及外部设备开发、销售等。

本公司持有人民网（美国）100%的股权，为其控股股东。

经审计，截至 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产 273.68 万元，净资产 273.55 万元，2011 年实现营业收入 0 万元，净利润-115.90 万元。

3. 人民网（韩国）

成立日期： 2011 年 11 月 1 日

注册资本： 1,318,000,000 韩元

实收资本： 1,318,000,000 韩元

注册地址： 韩国首尔钟路区世宗路 124（太平路 1 号，首尔新闻中心大厦 9 层）

法定代表人：周玉波

经营范围： 增值通信服务业务、互联网信息服务业务以及与上述目的有关或者附带产生的所有业务及活动

本公司持有人民网（韩国）100%的股权，为其控股股东。

经审计，截至 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产 684.03 万元，净资产 684.03 万元，2011 年实现营业收入 0 万元，净利润-38.22 万元。

4. 人民网（江苏）

成立日期： 2011 年 9 月 23 日

注册资本： 300 万元

实收资本： 300 万元

注册地址： 南京市玄武大道 699-19 号 1 幢

法定代表人：贺广华

经营范围： 许可经营项目：（无）。一般经营项目：计算机网络技术开发、咨询、服务，计算机软件及外部设备开发、销售，技术开发、

转让、咨询、服务，组织展览展示及文化交流活动、会议服务，公关策划及咨询，翻译服务，票务的销售代理，日用百货销售，物业管理。设计、制作、代理、发布国内各类广告。

本公司持有人民网（江苏）100%的股权，为其控股股东。

经审计，截至 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产 342.73 万元，净资产 306.44 万元，2011 年实现营业收入 109.10 万元，净利润 6.44 万元。

5. 人民在线

成立日期： 2009 年 2 月 3 日

注册资本： 2,000 万元

实收资本： 2,000 万元

注册地址： 北京市朝阳区金台西路 2 号 10 号楼 324

法定代表人：廖玨

经营范围： 许可经营项目：无。一般经营项目：数据库管理；计算机系统服务；公共软件服务；经济贸易咨询；设计、制作、代理、发布广告；技术推广服务；销售计算机、软件及辅助设备。

本公司持有人民在线 60%的股权，为其控股股东；深圳证券时报社有限公司持有人民在线 40%的股权，为其参股股东。

经审计，截至 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产 4,284.53 万元，净资产 2,215.41 万元，2011 年实现营业收入 3,582.33 万元，净利润 483.28 万元。

6. 环球在线

成立日期： 2009 年 6 月 18 日

注册资本： 3,000 万元

实收资本： 3,000 万元

注册地址： 北京市朝阳区金台西路 2 号院 5 号楼 308 号

法定代表人：廖玨

经营范围： 许可经营项目：因特网信息服务业务（除新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械以外的内容）；利用

www.huanqiu.com 发布广告；第二类增值电信业务。

一般经营项目：组织文化艺术交流活动（不含演出）；设计、制作、代理、发布广告；翻译服务；会议及展览服务；技术推广服务；计算机系统服务；电脑图文设计、制作。

本公司持有环球在线 60%的股权，为其控股股东；环球时报持有环球在线40%的股权。

经审计，截至2011年12月31日，该公司总资产2,790.27万元，净资产2,248.20万元，2011 年实现营业收入 3,773.00 万元，净利润-378.03 万元。

环球在线 2009 年、2010 年和 2011 年的主要财务状况、盈利情况如下表所示：

单位：元

项　目	2009 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2011 年 12 月 31 日
流动资产	10,000,000.00	24,707,269.21	17,725,767.03
非流动资产	-	6,631,226.63	10,176,957.61
资产合计	10,000,000.00	31,338,495.84	27,902,724.64
流动负债	-	5,076,169.99	5,420,713.76
非流动资产负债	-	-	-
负债合计	-	5,076,169.99	5,420,713.76
所有者权益合计	10,000,000.00	26,262,325.85	22,482,010.88
项　目	**2009 年**	**2010 年**	**2011 年**
营业总收入	-	12,413,992.29	37,730,024.20
营业总成本	-	17,341,855.05	42,729,146.08
利润总额	-	-4,932,245.56	-4,832,318.00
净利润	-	-3,737,674.15	-3,780,314.97
销售净利率	-	-30.11%	-10.02%

7. 人民视讯

成立日期：2010 年 4 月 1 日

注册资本：3,000 万元

实收资本：3,000 万元

注册地址：北京市朝阳区新源南路 1-3 号美邦亚联酒店商业写字楼 A 座 12 层

法定代表人：廖玨

经营范围： 许可经营项目：（无）。

一般经营项目：影视文化项目的开发；广告业务；提供电影、电视剧制作、发行的咨询服务；组织展览展示、文化交流活动；项目投资、管理、咨询；计算机软件及外部设备的开发、销售；计算机网络技术的开发、咨询、服务；技术开发、转让、咨询、服务；技术培训；会议服务；公关策划及咨询；翻译服务；文娱演出票务的销售代理；日用百货的销售；物业管理。

本公司持有人民视讯 51%的股权，为其控股股东；中联京华持有人民视讯 49%的股权。

经审计，截至 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产 3,386.37 万元，净资产 2,678.33 万元，2011 年实现营业收入 3,187.08 万元，净利润-233.75 万元。

8. 人民视讯（上海）

成立日期： 2010 年 8 月 9 日

注册资本： 2,000 万元

实收资本： 2,000 万元

注册地址： 上海市浦东新区新金桥路 28 号 403 室

法定代表人：何加正

经营范围： 影视文化项目的开发；广告设计、制作、利用自有媒体发布，提供电影、电视剧制作、发行的咨询服务、组织展览展示、文化交流活动，项目投资、管理、咨询，计算机软件及外部设备的开发、销售（除计算机信息系统安全专用产品），计算机网络技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，会务服务，公关策划及咨询（以上咨询均除经纪），翻译服务，票务代理，日用百货的销售。

本公司控股子公司人民视讯持有人民视讯（上海）100%的股权。

经审计， 截至 2011 年 12 月 31 日，该公司总资产 2,014.92 万元，净资产 1,929.02 万元，2011 年实现营业收入 167.66 万元，净利润-121.86 万元。

9. 人民搜索

成立日期： 2010 年 5 月 31 日

注册资本： 5,000 万元

实收资本： 5,000 万元

注册地址： 北京市朝阳区金台西路 2 号

法定代表人：马利

经营范围： 许可经营项目：（无）。一般经营项目：计算机软硬件的设计、技术开发、销售；计算机互联网技术服务及培训；互联网站的设计、安装、调试服务；数据库服务。

本公司持有人民搜索 19%的股权，为其参股股东；人民日报社持有人民搜索 81%的股权，为其控股股东。

截至 2011 年 12 月 31 日，人民搜索未经审计的总资产 10,880.42 万元，净资产 8,489.95 万元；2011 年实现净利润 400.77 万元。

六、 发起人、持有本公司 5%以上股份主要股东的基本情况

（一）实际控制人及其控制的股东情况

1. 人民日报社

开办资金： 92,919 万元

举办单位： 中共中央

法定代表人： 张研农

住所： 北京市朝阳区金台西路 2 号

人民日报社成立于 1948 年，系中共中央举办的国有事业单位，承担党中央机关报职能，其宗旨是宣传中国共产党的理论和路线方针政策，弘扬社会正气，通达社情民意，引导社会热点，疏导公众情绪，搞好舆论监督，及时传播国内外各领域的信息，报道世界上发生的重大事件并发表评论，发挥好党治国理政的重要资源和重要手段作用；业务范围主要是《人民日报》、《人民日报海外版》等报

纸的出版、网络新闻宣传、信息传播技术开发、印刷发行、新闻研究与业务培训等。

截至 2011 年 12 月 31 日，人民日报社未经审计的总资产 652,879.69 万元，净资产 379,856.58 万元；2011 年实现营业收入 317,191.10 万元，净利润为 35,664.23 万元。

2. 环球时报

成立时间：1994 年 7 月 7 日
注册资本：1,000 万元
实收资本：1,000 万元
法定代表人：胡锡进
经济性质：全民所有制
注册地址：北京市朝阳区金台西路 2 号
经营范围：许可经营项目：出版《环球时报》（汉文版、英文版）。一般经营项目：经济贸易咨询；组织展览展示活动；组织新闻发布会；设计、制作印刷品广告；利用自有报纸发布广告。

截至 2011 年 12 月 31 日，环球时报未经审计的总资产 43,223.74 万元，净资产 33,847.67 万元；2011 年实现净利润 10,472.70 万元。

3. 京华时报

成立时间：2001 年 5 月 21 日
注册资本：2,500 万元
实收资本：2,500 万元
法定代表人：吴海民
经济性质：全民所有制
注册地址：北京市朝阳区左家庄前街 1 号
经营范围：许可经营项目：《京华时报》的编辑、出版、发行（有效期至 2013 年 12 月 31 日）；本版报纸零售、批发；图书、

期刊、电子出版物的批发、零售（有效期至 2011-12-31）。一般经营项目：信息咨询服务；技术推广；文化交流；承办国内展览会。

截至 2011 年 12 月 31 日，京华时报未经审计的总资产 23,353.39 万元，净资产 16,798.15 万元；2011 年实现净利润 5,569.30 万元。

2011 年 9 月 1 日，新闻出版总署出具了《关于同意<京华时报>变更主管主办单位的批复》（新出审字[2011]649 号），同意《京华时报》主管、主办单位由人民日报社变更为中共北京市委宣传部，目前相关变更工作正在进行。

4. 汽车报社

成立时间：2010 年 5 月 28 日

注册资本：5,000 万元

实收资本：5,000 万元

法定代表人：李庆文

经济性质：全民所有制

注册地址：北京市顺义区顺通路 25 号 5 幢

经营范围：许可经营项目：出版《中国汽车报》、《汽车与运动》、《摩托车趋势》、《家用汽车》、《商用汽车新闻》。一般经营项目：利用自有媒介发布广告。

截至 2011 年 12 月 31 日，汽车报社未经审计的总资产 16,810.21 万元，净资产 14,202.50 万元；2011 年实现净利润 6,948.98 万元。

（二）其他发起人及主要股东情况

1. 中国出版

成立时间：2002 年 12 月 9 日

注册资本：84,686.40 万元

实收资本：84,686.40 万元

法定代表人：谭跃

经济性质： 全民所有制

注册地址： 北京市东城区朝阳门内大街甲 55 号

经营范围： 一般经营项目：组织所属单位出版物的出版（含合作出版、版权贸易）、发行（含总发行、批发、零售以及连锁经营、展览）、印刷、复制、进出口相关业务；经营、管理所属单位的经营性国有资产（含国有股权）。

2. 中影集团

成立时间： 1999 年 2 月 3 日

注册资本： 99,800.50 万元

实收资本： 99,800.50 万元

法定代表人： 韩三平

经济性质： 全民所有制

注册地址： 北京市海淀区新外大街 25 号

经营范围： 国内外影片的发行放映；与电影业有关项目的开发；影片及其载体的进出口；从事对外影片广告业务；承办国内外影片广告；影视制作；投资管理。

3. 东方传媒

成立时间： 2009 年 10 月 21 日

注册资本： 320,000 万元

实收资本： 320,000 万元

法定代表人： 裘新

公司类型： 一人有限责任公司（法人独资）

注册地址： 上海市静安区南京西路 651 号

经营范围： 广播电视节目制作、发行，设计、制作、代理、发布各类广告，广播电视领域内的技术服务，广播电视设备租赁、经营，承办大型活动、舞美制作、会议会展服务，电子商务（不得从事增值电信、金融业务），国内劳务派遣，文化用品（企业经营涉及行政许可的，凭许可证件

经营）

（三）控股股东和实际控制人控制的其他企业的基本情况

截至 2011 年 12 月 31 日，人民日报社除直接持有本公司外，主要下属单位及基本情况如下：

单位：万元

序号	名称	成立时间	注册资本/开办资金	注册地	主营业务	2011 年 12 月 31 日		2011 年
						总资产	净资产	净利润
1	环球时报	1994-07-07	1,000	北京市朝阳区金台西路 2 号	出版《环球时报》；广告	43,223.74	33,847.67	10,472.70
2	京华时报（注）	2001-05-21	2,500	北京市朝阳区左家庄前街 1 号	编辑、出版、发行《京华时报》	23,353.39	16,798.15	5,569.30
3	汽车报社	2010-05-28	5,000	北京顺义区顺通路 25 号 5 幢	出版《中国汽车报》等报纸杂志	16,810.21	14,202.50	6,948.98
4	人民搜索	2010-05-31	5,000	北京市朝阳区金台西路 2 号	计算机软硬件的设计及技术开发	10,880.42	8,489.95	400.77
5	中国华闻事业发展总公司	1993-01-04	5,000	北京市朝阳区金台西路 2 号	有关经济、文化、科技方面的信息开发、咨询与服务	14,610.81	280.94	-344.99
6	炎黄东方（北京）文化传媒发展公司	1993-06-24	500	北京市朝阳区金台西路 2 号	经许可或自主选择经营项目	1,155.72	273.94	-1.91
7	北京利闻华业投资咨询公司	1992-12-02	500	北京市朝阳区金台西路 2 号	投资咨询	1,408.31	341.58	-28.76
8	人民日报社新闻信息中心	1994-04-12	300	北京市朝阳区金台西路 2 号	设计、制作广告业务等	81.28	-13.84	30.75
9	《新安全》杂志社	2002-09-24	50	北京市朝阳区金台西路 2 号	出版、发行《新安全》；广告	1,270.85	1,151.80	158.35
10	上海中闻事业发展有限公司	1995-05-03	500	上海市黄浦区中山南路 268 号 1 号楼 1104 室	与报业发展有关的科技开发，实业投资等	2,375.11	-1,409.58	-337.07
11	人民论坛	1999-10-13	50	北京市朝阳区金台西路 2 号	出版、发行《人民论坛》；广告	2,153.23	720.37	319.81
12	服务中心	-	30	北京市朝阳区金台西路 2 号 9 号楼	为新闻报业系统人才交流提供中介服务等	165.84	61.38	10.41
13	文史参考	2010-09-25	500	北京市朝阳区金台西路 2 号	出版《文史参考》；广告	258.93	57.06	-442.94
14	人民日报华南报业发展部	1998-10-29	800	广州市天河区黄埔大道 159 号 18 楼	组织新闻发布会，新闻业务培训，设计、制作及代理国内外各类广告	914.62	714.62	-
15	金报电子	1998-07-28	500	北京市朝阳区金台西路 2 号 4-1	电子出版物的出版	1,959.80	689.51	-67.29
16	健康时报社	1999-09-29	70	北京市朝阳门外金台西路 2 号	出版、发行《健康时报》	552.10	301.45	38.88
17	中闻印务投资集团有限公司	2001-12-28	38,064.42	北京市朝阳区东四环中路 39 号 12 层 B	印刷业、高科技产业、文化体育产	84,016.33	36,841.51	-49.06

序号	名称	成立时间	注册资本/开办资金	注册地	主营业务	2011 年 12 月 31 日		2011 年
						总资产	净资产	净利润
				单元 1515	业、实业项目的投资及管理			
18	大地发行中心	2002-07-15	6,100	北京市朝阳区金台西路 2 号	因特网信息服务、报纸期刊批发等	16,940.55	6,508.03	-167.21
19	华闻文化影视部	-	500	北京市朝阳区金台西路 2 号	文化交流和文艺演出承办、演出经纪；艺术品设计与制作等	855.33	212.74	-16.94
20	中国能源报社	-	500	北京市朝阳区金台西路 2 号院	主报出版， 广告业务相关发行与咨询服务	1,111.87	345.76	-0.75
21	人民日报数字传播有限公司	2009-10-13	2,000	北京市朝阳区朝阳门外金台西路 2 号	建设人民日报电子阅报栏、广告业务、报刊数字化研究	11,561.23	11,164.91	-960.07
22	金台物业	2010-06-29	1,000	北京市朝阳区金台西路 2 号	物业管理；机动车停车管理	2,083.87	984.55	-171.38
23	民生周刊	2010-08-26	500	北京市朝阳区金台西路 2 号院 9 号楼	出版、发行《民生周刊》、广告等	468.98	414.63	1.48
24	北京讽刺与幽默报社	2000-03-15	50	北京市朝阳区金台西路 2 号 1 幢	出版《讽刺与幽默》、发布广告等	197.42	-206.29	1.70
25	金台嘉苑	2004-03-18	50	北京市朝阳区金台西路 2 号 9 号楼 4 层	物业管理；机动车公共停车场服务；洗车服务等	53.33	53.33	-3.80
26	中国经济周刊	2004-04-15	50	北京市朝阳区金台西路 2 号人民日报海外版楼 417 号	出版、发行《中国经济周刊》，承办《中国经济周刊》杂志国内广告、发布外商来华广告	3,865.15	1,671.72	382.82
27	上海浦闻	2005-07-25	50	浦东新区世纪大道 777 号 502 室	软件的设计开发、维护、销售，各类广告的设计、制作、代理	200.55	-10.20	108.54
28	环球人物	2006-03-23	1,020	北京市朝阳区金台西路 2 号 1 号楼	出版、发行《环球人物》；广告	2,854.19	2,116.63	156.92
29	北京《京华》杂志社	1992-12-16	500	北京市朝阳区金台西路 2 号	编辑出版发行刊物；编辑人才培训	273.52	196.02	-472.25
30	人民日报印刷厂	2010-12-18	21900.37	北京市朝阳区金台西路 2 号	出版物印刷	27,560.85	22,672.92	-340.47
31	人民日报出版社	2010-12-08	1000	北京市朝阳区金台西路 2 号	出版物出版	3,236.16	2,363.91	660.54
32	中国能源汽车传播集团有限	2011-12-08	5000	北京市顺义区仁和镇顺通路 25 号	组织所属单位出版物出版；企业管	5,000.00	5,000.00	-

序号	名称	成立时间	注册资本/开办资金	注册地	主营业务	2011 年 12 月 31 日		2011 年
						总资产	净资产	净利润
	公司				理咨询			
33	人民日报传媒广告有限公司	2011-12-18	3000	北京市朝阳区金台西路 2 号	广告及广告代理	3,000.00	3,000.00	-

注：2011 年 9 月 1 日，新闻出版总署出具了《关于同意<京华时报>变更主管主办单位的批复》（新出审字[2011]649 号），同意《京华时报》主管、主办单位由人民日报社变更为中共北京市委宣传部，目前相关变更工作正在进行。

（四）控股股东和实际控制人持有发行人股份的情况

截至本招股说明书签署之日，控股股东、实际控制人人民日报社及其控制的股东环球时报、京华时报、汽车报社持有的本公司股份均不存在质押或存在其他争议的情况。

七、 发行人股本情况

（一）前十名股东持股及本次发行前后的股本情况

本公司本次发行前的总股本为 207,317,073 股，本次拟发行 69,105,691 股，占发行后总股本的 25%。

根据财政部《关于对人民网股份有限公司国有股权管理有关问题的通知》（财教[2010]671 号），在本次发行前，人民日报社持有本公司 136,850,000 股国有股，环球时报持有本公司 24,650,000 股国有股，京华时报、汽车报社、中国出版、中影集团、东方传媒分别持有本公司 1,700,000 股国有股，中银投资持有本公司 8,292,683 股国有股，中国移动、英大传媒、北广传媒分别持有本公司 6,219,512 股国有股，中国联通持有本公司 4,146,341 股国有股，中国电信、中国石化、分别持有本公司 2,073,171 股国有股，金石投资持有本公司 2,073,171 股社会法人股。

根据《境内证券市场转持部分国有股充实全国社会保障基金实施办法》（财企［2009］94 号）规定和财政部《关于批复人民网股份有限公司部分国有股权转由全国社会保障基金理事会持有的函》（财教函[2011]25 号），若本次发行 69,105,691 股，其国有股东人民日报社、环球时报、京华时报、汽车报社、中国出版、中影集团、东方传媒、中银投资、中国移动、英大传媒、北广传媒、中国联通、中国电信和中国石化将所持有的 6,910,569 股份转由社保基金持有。上述股东最终向社保基金划转的具体股份数量依据公司实际发行股份数量的 10%确定。

本次发行前后公司的股本结构变化情况如下：

股东名称	股权性质	发行前		发行后	
		持股数量（股）	持股比例(%)	持股数量（股）	持股比例(%)
一、有限售条件流通股		**207,317,073**	**100.00**	**207,317,073**	**75.00**
人民日报社（SS，注）	国有股	136,850,000	66.01	132,242,255	47.84
环球时报（SS）	国有股	24,650,000	11.89	23,820,034	8.62
京华时报（SS）	国有股	1,700,000	0.82	1,642,761	0.59
汽车报社（SS）	国有股	1,700,000	0.82	1,642,761	0.59
中国出版（SS）	国有股	1,700,000	0.82	1,642,761	0.59
中影集团（SS）	国有股	1,700,000	0.82	1,642,761	0.59
东方传媒（SS）	国有股	1,700,000	0.82	1,642,761	0.59
中银投资（SS）	国有股	8,292,683	4.00	8,013,468	2.90
中国移动（SS）	国有股	6,219,512	3.00	6,010,101	2.17
英大传媒（SS）	国有股	6,219,512	3.00	6,010,101	2.17
北广传媒（SS）	国有股	6,219,512	3.00	6,010,101	2.17
中国联通（SS）	国有股	4,146,341	2.00	4,006,734	1.45
中国电信（SS）	国有股	2,073,171	1.00	2,003,367	0.72
中国石化（SS）	国有股	2,073,171	1.00	2,003,367	0.72
金石投资	社会法人股	2,073,171	1.00	2,073,171	0.75
全国社会保障基金理事会	-	-	-	6,910,569	2.50
二、本次发行流通股	-	-	-	**69,105,691**	**25.00**
合　计	-	**207,317,073**	**100.00**	**276,422,764**	**100.00**

注：“SS”是 State-own Shareholder 的缩写，表示其为国有股股东。

（二）本次发行前各股东之间的关联关系

截至本招股说明书签署之日，环球时报、京华时报、汽车报社均系人民日报社持股 100%的全资子企业。目前，经新闻出版总署批准，京华时报主管主办单位由人民日报社变更为中共北京市委宣传部，相关变更工作正在进行。变更手续完成后，京华时报与人民日报社不存在关联关系。

除上述情况外，公司各股东之间不存在关联关系。

（三）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

本公司控股股东人民日报社及其控制的股东环球时报、汽车报社，以及股东京华时报承诺：自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

本公司股东中国出版、中影集团、东方传媒承诺：自股份公司成立之日起三十六个月内且自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让本次发行前已持有的发行人股份。

本公司股东中银投资、中国移动、英大传媒、北广传媒、中国联通、中国电信和中国石化承诺：自发行人增资扩股的工商变更登记手续完成之日（2010 年 12 月 28 日）起三十六个月内且自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让本次发行前已持有的发行人股份。

本公司股东金石投资承诺：若发行人刊登招股说明书之日距本公司对发行人增资工商变更登记手续完成之日（2010 年 12 月 28 日）不满十二个月的，自本公司对发行人增资工商变更登记手续完成之日起四十二个月内且自人民网 A 股股票上市之日起十八个月内，本公司不转让或委托他人管理所持有的发行人的股份，也不由发行人回购该部分股份；若发行人刊登招股说明书之日距本公司对发行人增资工商变更登记手续完成之日（2010 年 12 月 28 日）已满十二个月的，自本公司对发行人增资工商变更登记手续完成之日起三十六个月内且自人民网 A 股股票上市之日起十八个月内，不转让或者委托他人管理本公司持有的人民网首次公开发行股票前已发行股份，也不由人民网回购该等股份。

根据《境内证券市场转持部分国有股充实全国社会保障基金实施办法》（财企[2009]94 号）的有关规定，对于上述股东转由社保基金持有的本公司国有股，社保基金将承继上述股东的禁售期义务。

八、 发行人员工及其社会保障情况

（一）员工人数及变化情况

2009 年、2010 年和 2011 年，本公司（含子公司）的全职员工人数保持连年增长态势，2009 年末、2010 年末和 2011 年末在册员工人数分别为 672 人、1,042 人和 1,337 人。

2010 年，公司员工人数净增 370 人，主要是由于新设人民视讯、收购环球在线招聘员工及公司因业务发展招聘新员工所致，其中，新设人民视讯新增员工

65 人，收购环球在线开展经营业务招聘员工净增 213 人，公司因业务发展需要新增 92 人；2011 年，公司员工人数净增 295 人，主要是由于母公司总部及各地分公司因业务发展招聘新员工所致，其中母公司总部增加 99 人，各地分公司增加 127 人。

所增加人员 2009 年在被重组方的职工薪酬支付情况如下：

① 2010 年 5 月将环球在线 60%股权划转至公司之前，环球在线尚未开展业务，即环球在线 2009 年无在职员工，未发生职工薪酬支付，因此将环球在线纳入 2009 年业务合并范围时，职工薪酬支付金额为零。

② 2009 年由网络中心员工转入发展公司前，网络中心 2009 年度支付上述人员职工薪酬 31,006,148.62 元，其中：营业成本列支 26,781,492.59 元，销售费用列支 1,544,150.46 元，管理费用列支 2,680,505.57 元。上述职工薪酬已在 2009 年业务合并时纳入合并范围。

（二）员工专业结构、受教育程度及年龄分布

截至 2011 年 12 月 31 日，本公司（含子公司）共有员工 1,337 人，按专业构成、学历和年龄划分的员工人数如下表：

1. 员工专业结构

专业结构	人数	比例
采编人员	773	57.8%
销售人员	246	18.4%
技术人员	194	14.5%
行政管理人员	124	9.3%
合计	**1,337**	**100.0%**

2. 员工受教育程度

受教育程度	人数	比例
博士研究生	6	0.4%
硕士研究生	177	13.2%
本科	918	68.7%
本科以下	236	17.7%
合计	**1,337**	**100.0%**

3. 员工年龄分布

年龄	人数	比例
30 岁及以下	890	66.5%
31-40 岁	354	26.5%
41-50 岁	80	6.0%
50 岁以上	13	1.0%
合计	**1,337**	**100.0%**

（三）发行人执行社会保障制度、住房制度改革、医疗制度改革情况

本公司实行劳动合同制，员工根据与公司签订的劳动合同承担义务和享受权利。公司按照国家规定参加了社会保障体系，实行养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险及生育保险等社会保险制度，定期向社会保险统筹部门缴纳上述各项保险，并按照国家有关政策实行了住房制度改革，建立了住房公积金制度。

报告期内，公司足额正常缴纳住房公积金。截至 2010 年 12 月 31 日，本公司社会保险应计提金额与实际计提金额存在一定差额，主要原因是在 2009 年 12 月 31 日之前，公司计提各类社会保险的基数与应计提基数存在差异。2011 年 1 月 1 日起，公司已足额正常缴纳社保。

报告期内，公司社保缴纳情况、应计提金额与实际计提金额的差异情况及差异原因如下：

1. 报告期内社保缴纳情况

单位：元

项目	2011 年	2010 年	2009 年	合计
基本养老保险费	14,422,470.27	5,702,972.57	2,429,582.19	22,555,025.03
医疗保险费	7,446,430.42	5,249,015.37	1,247,982.19	13,943,427.98
失业保险费	865,949.57	107,359.97	183,460.91	1,156,770.45
工伤保险费	338,896.40	38,858.56	61,154.33	438,909.29
生育保险费	274,778.84	54,342.92	76,476.49	405,598.25
补充医疗保险	160,649.65	-	-	160,649.65
其他社会保险	6,165.00	-	-	6,165.00
住房公积金	8,045,206.48	4,931,834.60	2,923,337.80	15,900,378.88
合　计	**31,560,546.63**	**16,084,383.99**	**6,921,993.91**	**54,566,924.53**

2. 报告期内公司社保各期应计提金额与实际计提金额的差异情况及原因

单位：元

报告期	项目	应计提金额	实际计提金额	差异
2011 年	基本养老保险费	13,101,500.48	13,101,500.48	-
	医疗保险费	7,556,491.08	7,556,491.08	-
	失业保险费	821,902.66	821,902.66	-
	工伤保险费	320,164.75	320,164.75	-
	生育保险费	259,146.17	259,146.17	-
	补充医疗保险	160,849.65	160,849.65	-
	其他社会保险	30,959.00	30,959.00	-
	住房公积金	9,314,530.56	9,314,530.56	-
	合　计	**31,565,544.35**	**31,565,544.35**	**-**
2010 年	基本养老保险费	4,610,257.46	4,104,476.14	505,781.32
	医疗保险费	4,882,194.95	4,629,304.29	252,890.66
	失业保险费	47,005.50	9,071.90	37,933.60
	工伤保险费	16,342.17	3,697.64	12,644.53
	生育保险费	23,708.37	3,477.12	20,231.25
	住房公积金	3,731,724.00	3,731,724.00	-
	合　计	**13,311,232.45**	**12,481,751.09**	**829,481.36**
2009 年	基本养老保险费	4,294,751.01	2,429,582.19	1,865,168.82
	医疗保险费	2,180,566.60	1,247,982.19	932,584.41
	失业保险费	323,348.57	183,460.91	139,887.66
	工伤保险费	107,783.55	61,154.33	46,629.22
	生育保险费	151,083.24	76,476.49	74,606.75
	住房公积金	2,459,913.72	2,459,913.72	-
	合　计	**9,517,446.69**	**6,458,569.83**	**3,058,876.86**

报告期内，公司社保各期应计提金额与实际计提金额差异是由于公司计算缴纳各项社会保险的基数为员工基本工资，未将其各项补助、奖金等其他工资性支出计入工资基数总额所形成的。

（1）2010 年社保应计提金额与实际计提金额差异 829,481.36 元。该差异为补提发行人 2010 年当年 1-3 月社保 829,481.36 元，已在申报报表中补提并计入“应付职工薪酬”。

（2）2009 年社保应计提金额与实际计提金额差异 3,058,876.86 元。主要系公司及网络中心分别少计提社保 341,209.14 元、2,717,667.72 元所致。公司少计提的 341,209.14 元社保金额已在申报报表中补提并计入“应付职工薪酬”，网络

中心少计提的社保金额由人民日报社承担。

（3）2008 年社保应计提金额与实际计提金额差异 2,210,899.50 元。主要系发行人及网络中心分别少计提社保 259,065.78 元、1,951,833.72 元所致。公司少计提的 259,065.78 元社保金额已在申报报表中补提并计入“应付职工薪酬”，网络中心少计提的社保金额由人民日报社承担。

保荐人核查认为，公司以前年度社保未足额缴纳的金额已充分补提，该社保金额不会对发行人经营和业绩造成影响。

九、 持有 5%以上股份的主要股东以及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及其履行情况

除前述有关股份锁定的承诺外，本公司控股股东人民日报社出具的避免同业竞争的承诺函，详见本招股说明书第七节之“一、（二）控股股东关于避免同业竞争的承诺”。

第六节　业务和技术

一、　公司主营业务及其变化

公司自设立以来，以人民网为依托，逐渐建立了以新闻为主的大型网上信息发布与交互平台。作为国家重点新闻网站的排头兵，本公司凭借强大的策划和生产能力、丰富的信息挖掘和分析能力，每天 24 小时向全球网民发布政治、经济、社会、文化、科技、教育、国际等各个领域的权威性、深度化的原创新闻；通过“强国论坛”、“地方领导留言板”等互动平台，建立了网民与政府沟通的重要桥梁。

依托上述优质的新闻内容和有效的信息互动平台，公司的网站访问量快速增长，积累了大量的用户资源及企业客户资源，为公司开展信息服务、互联网广告及宣传推广业务和移动增值业务奠定了基础。

自公司 2005 年 2 月 6 日设立以来，本公司的主营业务未发生重大变化。

二、　行业管理体制及主要法律法规

（一）行业主要监管机构、监管体制

本公司作为互联网新闻信息平台综合运营商，所处行业为互联网信息服务业，根据《互联网信息服务管理办法》、《互联网新闻信息服务管理规定》等相关规定，本行业的主管机构以及在本行业的主要职责为：

1. 中宣部是中共中央主管意识形态方面工作的综合职能部门。主要职责之一为引导社会舆论，指导、协调中央各新闻单位的工作；指导宣传文化系统制定政策、法规，按照党中央的统一工作部署，协调宣传文化系统各部门之间的关系。

2. 国新办负责制定对外新闻事业的发展规划并负责组织实施、制定互联网新闻事业发展规划并指导协调互联网新闻报道工作等。根据《互联网新闻信息服务管理规定》，国新办主管全国的互联网新闻信息服务监督管理工作，省、自治区、直辖市人民政府新闻办公室负责本行政区域内的互联网新闻信息服务监督管

理工作。

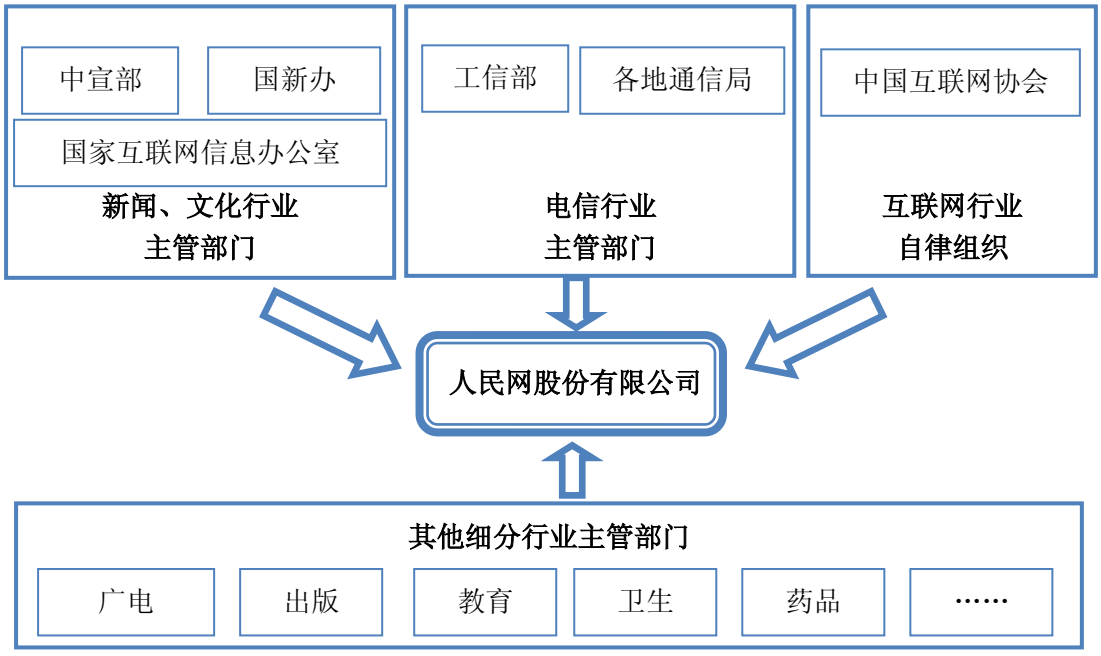
3. 国家互联网信息办公室负责落实互联网信息传播方针政策和推动互联网信息传播法制建设，指导、协调、督促有关部门加强互联网信息内容管理，负责网络新闻业务及其他相关业务的审批和日常监管，指导有关部门做好网络游戏、网络视听、网络出版等网络文化领域业务布局规划，协调有关部门做好网络文化阵地建设的规划和实施工作，负责重点新闻网站的规划建设等。

4. 工信部负责制定互联网行业的产业政策、产业标准、产业规划，对行业的发展方向进行宏观调控，总体把握行业服务内容。工信部和省、自治区、直辖市电信管理机构，依法对互联网信息服务实施监督管理。

5. 新闻出版、教育、卫生、药品监督管理、广播电视、工商行政管理和公安等有关主管部门，在各自职责范围内依法对涉及特定领域或内容的互联网信息内容实施监督管理。

6. 中国互联网协会为行业自律监管机构，主要职能是开展我国互联网行业发展状况的调查与研究工作，促进互联网行业内企业之间、企业与政府之间的信息沟通，制定并实施互联网行业规范和自律公约等。

图表 4：行业主要监管机构



（二）行业主要法规

2000 年，国务院颁布了《中华人民共和国电信条例》和《互联网信息服务管理办法》。此后，随着国内互联网行业的迅猛发展，针对互联网服务业的细分内容，有关部门陆续制定并出台了一系列相关政策，对行业的不断发展和规范起到了积极的引导和促进作用。目前涉及互联网服务业和互联网新闻信息服务业的主要行政法规、部门规章、规范性文件和相关政策如下：

1. 《中华人民共和国电信条例》

《中华人民共和国电信条例》（2000 年国务院令第 291 号）规定，国家对电信业务经营按照电信业务分类，实行许可制度。经营电信业务，必须依照本条例的规定取得国务院信息产业主管部门或者省、自治区、直辖市电信管理机构颁发的电信业务经营许可证。未取得电信业务经营许可证，任何组织和个人不得从事电信业务经营活动。电信业务分为基础电信业务和增值电信业务，经营增值电信业务，须取得《增值电信业务经营许可证》。

2. 《互联网信息服务管理办法》

《互联网信息服务管理办法》（2000 年国务院令第 292 号）主要规范互联网信息服务相关主体和行为。该办法规定，互联网信息服务分为经营性和非经营性两类，经营性互联网信息服务是指通过互联网向上网用户有偿提供信息或者网页制作等服务活动，非经营性互联网信息服务是指通过互联网向上网用户无偿提供具有公开性、共享性信息的服务活动。国家对经营性互联网信息服务和对非经营性互联网信息服务分别实行许可制度和备案制度。从事经营性互联网信息服务，应当向省、自治区、直辖市电信管理机构或者工信部申请办理互联网信息服务增值电信业务经营许可证。依照法律、行政法规以及国家有关规定，从事新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械等互联网信息服务及互联网视听节目服务，在申请经营许可或者履行备案手续前，应当依法经有关主管部门审核同意，并取得相关许可证。

3. 《电信业务经营许可管理办法》

《电信业务经营许可管理办法》（2009 年工信部令第 5 号）明确规定了电信

业务经营许可管理。根据该办法，工信部和省、自治区、直辖市通信管理局是经营许可证的审批管理机构。该办法对申请办理增值电信业务经营许可证的企业资格和申请流程做了详细规定。

4. 《中国互联网络域名管理办法》

《中国互联网络域名管理办法》（2004 年信息产业部令第 30 号）规定，域名注册遵循“先申请先注册”的原则，域名注册完成后，域名注册申请人即成为其注册域名的持有者，注册域名应当按期缴纳域名运行费用。

5. 《计算机软件保护条例》

《计算机软件保护条例》（2001 年国务院令第 339 号）规定，中国公民、法人或者其他组织对其开发的软件，不论是否发表，均享有著作权。软件著作权人可以向国家版权局认定的软件登记机构办理登记，以证明其享有著作权。

6. 《互联网著作权行政保护办法》

《互联网著作权行政保护办法》（2005 年国家版权局、信息产业部令第 5 号）规定，各级著作权行政管理部门依照法律、行政法规和本办法对互联网信息服务活动中的信息网络传播权实施行政保护；国务院信息产业主管部门和各省、自治区、直辖市电信管理机构依法配合相关工作。

该办法明确了两类互联网作品的著作权保护措施：第一类，互联网信息服务活动中直接提供互联网内容的行为，适用《著作权法》；第二类，在互联网信息服务活动中，根据互联网内容提供者的指令，通过互联网自动提供作品、录音录像制品等内容的上载、存储、链接或搜索等功能，且对存储或传输的内容不进行任何编辑、修改或选择的行为，适用于《互联网著作权行政保护办法》。

7. 《信息网络传播权保护条例》

《信息网络传播权保护条例》（2006 年国务院令第 468 号）规定，权利人享有的信息网络传播权受著作权法和本条例保护。除法律、行政法规另有规定的外，任何组织或者个人将他人的作品、表演、录音录像制品通过信息网络向公众提供，应当取得权利人的许可，并支付报酬。

8. 《互联网新闻信息服务管理规定》

《互联网新闻信息服务管理规定》（2005 年国新办、信息产业部令第 37 号），规定凡在中华人民共和国境内从事互联网新闻信息服务的网站，必须经过国务院新闻办公室或省、自治区、直辖市人民政府新闻办公室审批。国务院新闻办公室负责主管全国互联网新闻信息服务监督管理工作。

《互联网新闻信息服务管理规定》对从事互联网新闻信息服务的网站，不仅在场所、设备、资金、制度等方面提出了较高的要求，而且要求从业人员必须有一定数量的具备新闻从业资质的专职新闻编辑人员。

9. 《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》

《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》（2004 年国家广播电影电视总局令第 39 号），该管理办法规定，国家广电总局负责全国互联网等信息网络传播视听节目的管理工作，国家对从事信息网络传播视听节目业务实行许可制度，颁发《信息网络传播视听节目许可证》。《信息网络传播视听节目许可证》由国家广电总局按照信息网络传播视听节目的业务类别、接收终端、传输网络等项目分类核发。

10. 《互联网电子公告服务管理规定》

《互联网电子公告服务管理规定》（2000 年信息产业部 3 号令）规定，提供电子公告服务的经营者应当在申请互联网信息服务经营许可时向有关行政管理部门提出专项申请，否则不得提供电子公告服务。另外，经营者还需要对用户发布的电子公告内容进行监管，及时删除不符合相关规定的内容。

三、 行业发展现状

（一）我国互联网行业总体发展状况

近年来，我国国内生产总值的稳定增长和居民可支配收入增长等对互联网行业的发展起到了积极的促进作用，互联网行业对我国国内生产总值的贡献越来越大。同时，国家积极出台各项法规和政策，推动互联网行业有序发展。在经济环

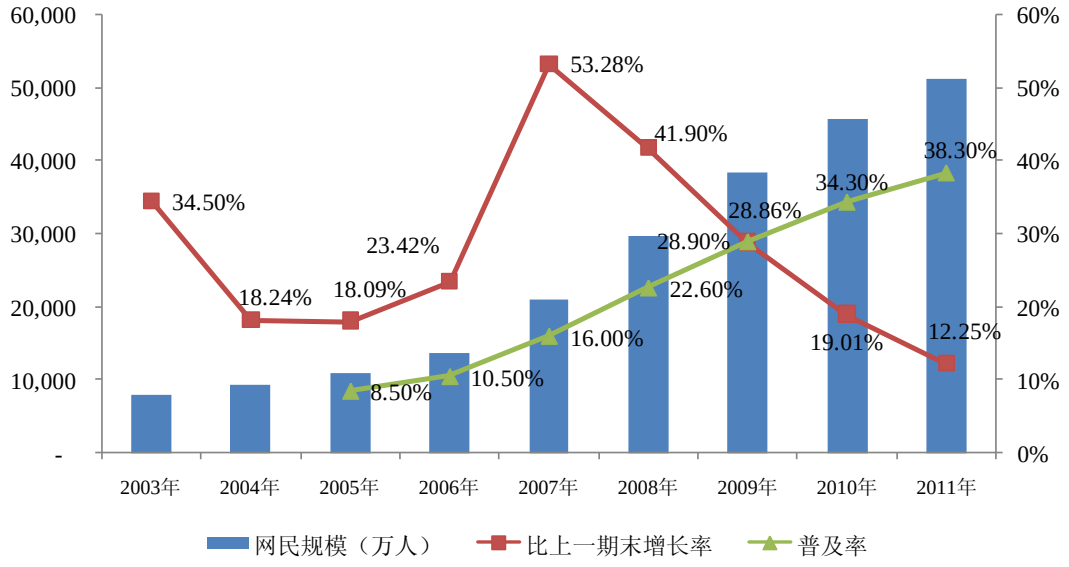
境稳定和法律环境日趋完善的大背景下，人们对信息产品的消费需求不断扩大，通过互联网开展的信息获取、娱乐、购物、沟通交流等生活和经济行为更加丰富，网络经济已经深入影响到人们的工作方式和生活方式。

总体来看，近年来我国互联网行业持续高速发展，呈现规模进一步扩大、应用更加丰富的局面：

1. 网民规模持续扩大

CNNIC 数据显示，截至 2011 年 12 月 31 日，中国网民规模达到 5.13 亿人，较 2010 年底增长 12.25%，增速有所下降，但网民规模净增长数依然庞大，达到 5,580 万人。

图表 5：2003 年-2011 年我国网民规模增长情况



从上图看出，自 2007 年以来，网民规模的增速不断放缓，主要是由于互联网使用达到一定规模后，在群体之间扩散传播速度减缓。网络的易接触群体在过去的网络普及中已经基本都进入网络生活范畴，而我国农村经济发展水平落后于城镇，互联网基础设施的完善及农民对互联网的接受程度尚需时日。

2. 互联网普及率稳步上升

CNNIC 数据显示，截至 2011 年 12 月 31 日，我国互联网普及率已稳步上升至 38.3%。而美国、日本和韩国互联网普及率均已达到 75%左右，我国互联网普

及率仍处于较低水平，未来有很大的增长空间。

受经济发展、教育和社会整体信息化水平等因素的制约，我国互联网呈现东部发展快、西部发展慢，城市普及率高、农村普及率低的特点。截至 2010 年 6 月，我国互联网在城镇的普及率为 50.2%，在农村仅为 16.0%，城镇和农村的普及率均在不断提高，但是农村地区的普及率上升速度较慢，主要是由于目前农村未上网的人群对互联网价格的敏感性仍比较高、对互联网应用的认识程度仍比较低。随着农村经济的进一步发展和农村人口流动性的增加，农村地区必定成为未来网民增长的重要部分。

3. 互联网应用使用行为呈现多元化

经过多年的发展，目前国内互联网行业已经进入多元化应用阶段。网络应用主要分为娱乐、信息获取、交流沟通和商务交易四大类型。CNNIC 数据显示，2010 年，各类网络使用率排名为搜索引擎、网络音乐、网络新闻、即时通信和网络游戏；2011 年的使用率排名为即时通信、搜索引擎、网络音乐、网络新闻和网络视频。大部分网络应用在网民中更加普及，各类网络应用的用户规模持续扩大，尤其是博客、微博等网民信息发布方式成为新闻事件传播和推动的重要力量。

根据 CNNIC 数据，2009 年、2010 年及 2011 年各类网络应用使用及用户增长情况如下表所示：

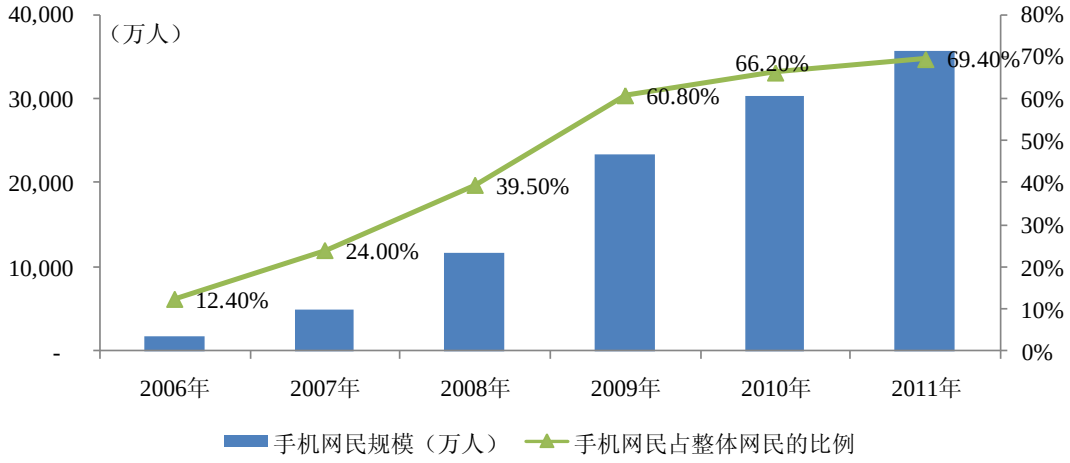
类型	应用	2009 年使用率	2010 年使用率	2011 年使用率	2011 年 12 月 31 日用户规模（万）	2011 年用户规模增长率
信息获取	搜索引擎	73.3%	81.9%	79.4%	40,740	8.8%
	网络新闻	80.1%	77.2%	71.5%	36,687	3.9%
网络娱乐	网络音乐	83.5%	79.2%	75.2%	38,585	6.5%
	网络游戏	68.9%	66.5%	63.2%	32,428	6.6%
	网络视频	62.6%	62.1%	63.4%	32,531	14.6%
	网络文学	42.3%	42.6%	39.5%	20,267	4.0%
交流沟通	即时通信	70.9%	77.1%	80.9%	41,510	17.7%
	博客应用	57.7%	64.4%	62.1%	31,864	8.2%
	电子邮件	56.8%	54.6%	47.9%	24,577	-1.6%
	社交网站	45.8%	51.4%	47.6%	24,424	3.9%
	论坛/BBS	30.5%	32.4%	28.2%	14,469	-2.3%
	微博	-	13.8%	48.7%	24,988	296.0%

商务交易	网络购物	28.1%	35.1%	37.8%	19,395	20.8%
	网上银行	24.5%	30.5%	32.4%	16,624	19.2%
	网上支付	24.5%	30.0%	32.5%	16,676	21.6%
	网络炒股	14.8%	15.5%	7.8%	4,002	-43.5%
	旅行预订	7.9%	7.9%	8.2%	4,207	16.5%
	团购	-	4.10%	12.6%	6,465	244.8%

4. 手机网民规模稳步增长

CNNIC 数据显示，截至 2011 年 12 月 31 日，我国手机网民用户达 3.56 亿，同比增长 17.6%；手机网民在总体网民中的比例从 2010 年末的 66.2%上升至 2011 年末的 69.4%。我国的手机网民规模在经历了 2008 年以来的高速增长后，从 2010 年下半年开始进入了平台期。

图表 6：2006 年-2011 年手机网民规模及占整体网民比例



（二）互联网新闻信息服务业发展状况

本公司从事业务所属行业为互联网新闻信息服务业。根据《互联网新闻信息服务管理规定》的定义，互联网新闻信息服务包括通过互联网登载新闻信息、提供时政类电子公告服务和向公众发送时政类通讯信息。

1. 发展历程

互联网新闻信息服务行业是伴随着互联网的发展以及网络媒体的出现而形成的。

1997 年，人民日报社、中央电视台和新华通讯社等相继创建网络版。

2000 年底，新浪、搜狐等商业网站取得了登载新闻业务的许可证，我国初步形成了从中央新闻网站到地方新闻网站、专业性垂直网站、商业综合门户网站的多层次、全方位的网络传播结构。

2006 年，《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》明确提出，要加快建设一批综合实力强、在国内外有广泛影响的新闻网站，并完善地方互联网新闻事业发展格局。此后，中央和地方重点新闻网站进入快速发展时期。重点新闻网站逐渐向互动、综合服务方向发展，形成了自己的品牌价值，成为一批基于互联网新闻的综合信息服务运营商。

2. 行业现状

互联网新闻信息服务运营商早期通过提供免费信息吸引互联网广告业务。经过多年的发展，互联网新闻信息服务运营商已经向社区、博客等互联网增值业务以及移动互联网增值业务领域拓展，逐步成为互联网综合信息服务运营商，其形成的多元化业务所属的细分行业介绍如下：

（1） 互联网新闻服务

由于互联网新闻具有及时性、传播快、多样化、互动性、个性化等特点，可以突破地域界限将信息进行全方位、立体式传播，因此，互联网已经成为信息和舆论传播的主要途径，人们对互联网新闻的依赖性越来越高。

① 网络新闻用户超过 3.6 亿，通过网络获取新闻信息已成为习惯

随着我国互联网行业的快速发展，网民规模迅速扩大，浏览网络新闻的网民数量随之扩大，并逐渐形成通过网络获取新闻的习惯。另外，随着网络视频、手机上网、博客等网络技术和应用的发展，网络新闻的来源更加多元化，表达和传递信息的渠道和形式更加丰富，传播方式更具互动性、自主性、多样性，网络媒体的发展更加活跃、更具活力。

根据 CNNIC 的统计数据，2008 年以来，我国网络新闻使用率呈下降趋势，但网民规模巨大，且稳步提升，如下表所示。随着新闻传播渠道的进一步多元化和各类媒体高度融合，网络新闻内容的生产和消费行为快速扩展，未来网络新闻市场将持续繁荣。

2008 年底		2009 年底		2010 年底		2011 年底	
使用率	网民规模（万人）	使用率	网民规模（万人）	使用率	网民规模（万人）	使用率	网民规模（万人）
78.5%	23,400	80.1%	30,769	77.2%	35,304	71.5%	36,687

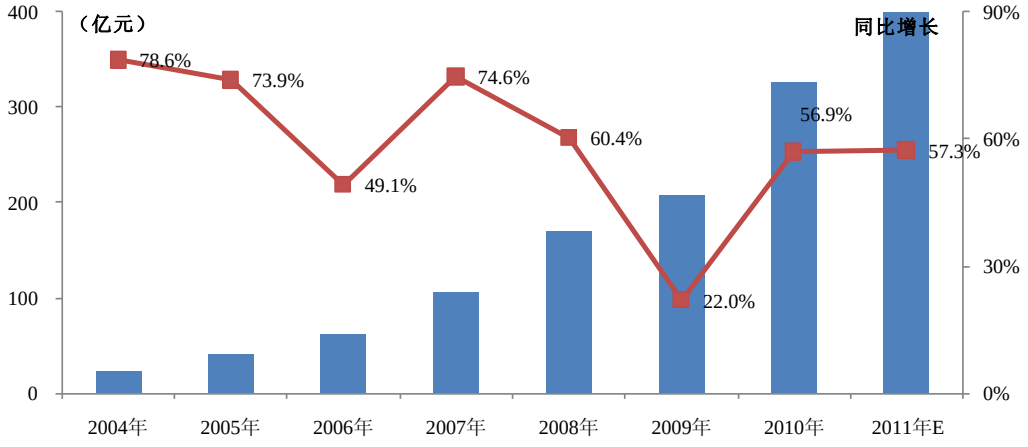
② 网络新闻的权威性日渐显现，并对百姓生活和政府决策造成影响

突发新闻、重大新闻和热点新闻对新闻网站的经营起着关键作用。自 2008 年以来，通过对汶川地震、奥运会等突发事件、重大事件和热点事件的报道，一方面大大提高了网络新闻的权威性，使网络媒体成为新闻传播和引导社会舆论、提升国家形象的重要平台；另一方面也开辟了百姓参与国家和社会事务的有效途径，增强了百姓的社会责任感以及公众舆论对政府决策的影响力。

（2） 互联网广告服务

根据艾瑞咨询数据，近几年互联网广告市场规模如下图所示，其中，2010 年我国互联网广告收入规模快速增长至 321.2 亿元，同比增长近 55%。艾瑞咨询预计 2011 年底，我国互联网广告市场规模可达到 511.9 亿元，未来 3-5 年我国互联网广告市场仍将以超过 30%的速度增长。

图表 7：2004 年-2011 年我国互联网广告市场规模



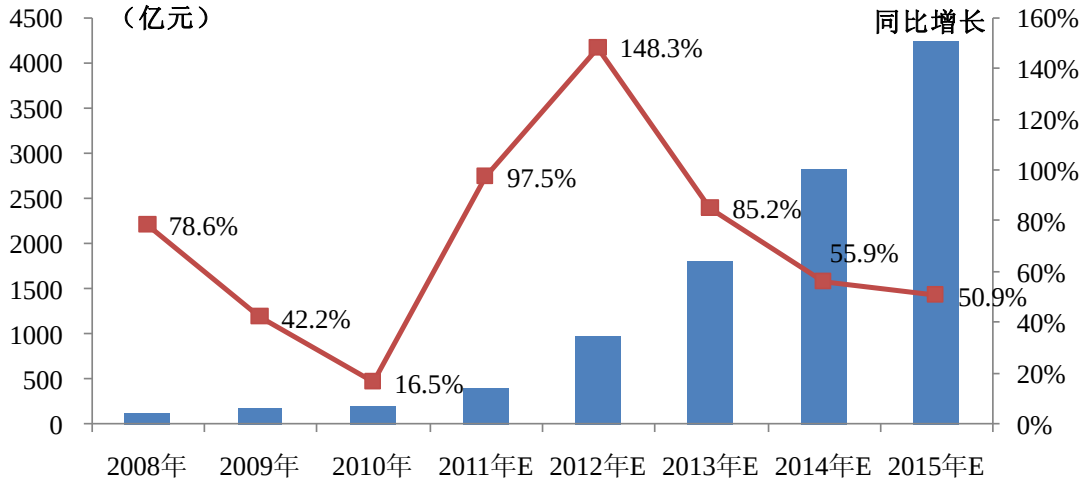
互联网广告保持高速增长，主要是由于：第一，2011 年底我国网民数量已达 5.13 亿，网民基数的继续快速增加夯实了网络媒体影响力基础；第二，互联网广告表现形式多样，对目标群体更具有针对性，而且互联网广告的互动性和效果的可测量性使其获得了广告主的认可；第三，整体宏观经济的良好表现保证了企业主在广告营销上的投入。

（3） 互联网增值服务

最初，网站的基本服务为提供免费新闻信息、吸引网民、形成“眼球经济”。随着网络技术的快速进步，商业网站仅仅提供免费新闻信息已经无法满足用户的需求，经济的发展及社会对网络的接受程度决定了付费服务具有巨大的市场空间。目前，各商业网站纷纷推出 VIP 信箱、社区、网络游戏、网络文学、网上支付、网上购物等增值服务，并形成了具有自身特色的差异化产品组合。

此外，随着移动互联网的普及，各商业网站纷纷从传统互联网增值业务向移动互联网业务扩展。目前，移动增值业务已经超过上百种，最常用的服务仍是短信、彩信、WAP、手机游戏、手机音乐、手机阅读和手机视频等。艾瑞咨询数据显示，受益于手机电子商务和手机游戏等细分行业良好的市场表现，以及基于手机应用商店为核心的产业链生态的初步形成，近年我国移动互联网市场稳步扩大，2010 年市场规模达 199.0 亿元，同比增长 16.5%。随着 3G 网络的完善、资费下调以及移动终端的丰富化，越来越多的人们通过各种终端使用移动互联网增值服务，我国移动互联网产业将会继续呈现快速增长的态势，根据艾瑞咨询的预测，2011 年我国移动互联网市场规模将达到 393.1 亿元，同比增长 97.5%，2012 年市场规模将达到 976.2 亿元，同比增长 148.3%。。

图表 8：2008 年-2015 年我国移动互联网市场规模



3. 竞争格局分析

根据《互联网新闻信息服务管理规定》的定义，新闻信息是指时政类新闻信

息，包括有关政治、经济、军事、外交等社会公共事务的报道、评论，以及有关社会突发事件的报道、评论。该规定将互联网新闻信息服务单位分为三类：①新闻单位设立的登载超出本单位已刊登播发的新闻信息、提供时政类电子公告服务、向公众发送时政类通讯信息的互联网新闻信息服务单位；②非新闻单位设立的转载新闻信息、提供时政类电子公告服务、向公众发送时政类通讯信息的互联网信息服务单位；③新闻单位设立的登载本单位已刊登播发的新闻信息的互联网新闻信息服务单位。

根据上述规定，互联网新闻信息服务单位主要分为两类：一类是中央及省市新闻单位建立的、具有登载及转载资质的网站，一般称新闻网站，分为中央新闻网站和地方新闻网站；一类是非新闻单位设立的有转载权、无自行采编权的网站，一般称商业网站。

根据网站的规模及影响力判断，本行业的代表性新闻网站和商业网站如下表所示：

序号	主要的新闻网站
1	**人民网 www.people.com.cn**
成立于 1997 年，由人民日报社主办，中央重点新闻网站之一。拥有 15 种语言 16 种版本，用文字、图片、动漫、音视频、论坛、博客、微博、播客、聊吧、手机、聚合新闻（RSS）、网上直播等多种手段，24 小时向全球网民发布信息，内容包括政治、经济、社会、文化等各个领域	
2	**新华网 www.xinhuanet.com**
由新华通讯社主办，中央重点新闻网站之一。其前身是新华通讯社网站，2000 年 3 月改名为新华网，同年 7 月全面改版，并启用新域名 www.xinhuanet.com。同时使用 6 种语言为用户提供涵盖国内、国际多个领域的新闻信息	
3	**中国网络电视台 www.cntv.cn**
成立于 2009 年，由中央电视台创办，中央重点新闻网站之一。系以视听互动为核心、融网络与电视特色为一体的网络视频公共服务平台，为用户提供对国际国内重大政治、经济、文化、社会、体育等活动和事件的网络视听形式的报道和传播，同时还为用户提供视频直播、点播、上传、搜索、分享等服务。2010 年，央视国际（www.cctv.com）全面并入中国网络电视台	
4	**中国新闻网 www.chinanews.com**
成立于 1999 年，由中国新闻社创办，中央重点新闻网站之一。中新网现开设有新闻中心和国际、台湾、港澳、华人、财经、理财、汽车、房产等频道，旗下有海内外各分社开设的安徽、北京、重庆、福建、香港、东京等 30 多个分支网站	
5	**中国网 www.china.com.cn**
成立于 1997 年，由国务院新闻办领导，中国外文出版发行事业局（中国国际出版集团）管理，中央重点新闻网站之一。用简体中文、繁体中文、英文、法文、德文、日文等十个语种十一个文版对外发布信息	
序号	**主要的商业网站**
6	**新浪 www.sina.com.cn**

新浪是国内主要商业网站之一。目前，新浪主要包括五大业务主线：网络新闻及内容服务、移动增值服务、Web 2.0 服务及游戏、搜索及企业服务以及网上购物服务	
7	**搜狐 www.sohu.com**
搜狐是国内主要商业网站之一。搜狐主要网站板块包括青年社区、网络游戏信息和社区、房地产、手机 WAP、搜索引擎和地图服务	
8	**网易 www.163.com**
网易是国内主要商业网站之一。网易一直致力于电子商务及 IT 产业的持续发展，目前主要提供网络游戏、电子邮件、新闻、博客、搜索引擎、论坛、虚拟社区等服务	
9	**腾讯 www.qq.com**
腾讯是国内主要商业网站之一。腾讯把为用户提供“一站式在线生活服务”作为战略目标，提供互联网增值服务、移动及电信增值服务和网络广告服务。通过即时通信 QQ、腾讯网、腾讯游戏、QQ 空间、无线门户、搜搜、拍拍、财付通等网络平台，打造中国最大的网络社区，满足互联网用户沟通、资讯、娱乐和电子商务等方面的需求	

（1） 综合排名

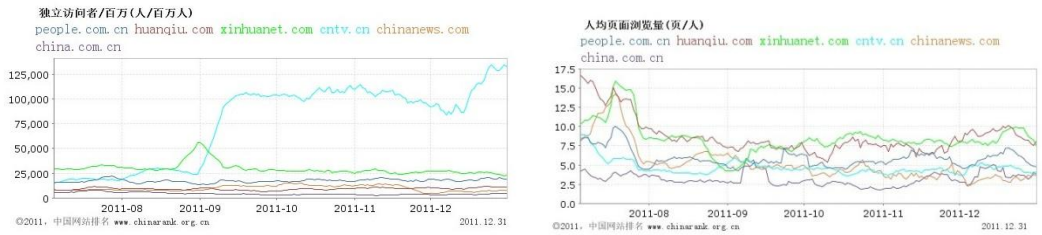
根据 ChinaRank 的统计，以腾讯、新浪、搜狐等为代表的商业网站在综合排名上形成第一梯队，人民网、新华网、中国网络电视台等新闻网站稳居第二梯队位置。

图表 9：本公司经营网站及新闻网站、商业网站的综合排名

（2） 网站访问指标

一般来说，网站访问指标主要分为网站流量指标和用户行为指标。网站访问指标用于对网站效果进行评价，主要包括独立访问者数量，指每百万上网用户中访问网站的人数；用户行为指标主要反映用户的黏性，主要包括人均页面浏览量，指在统计周期内，平均每个独立访问者所主动浏览的页面量。ChinaRank 数据显示，截至 2011 年 12 月 31 日前六个月主要网络媒体的独立访问者数量和人均页面浏览量如下图所示。

图表 10：本公司经营网站与新闻网站的独立访问者数量和人均页面浏览量

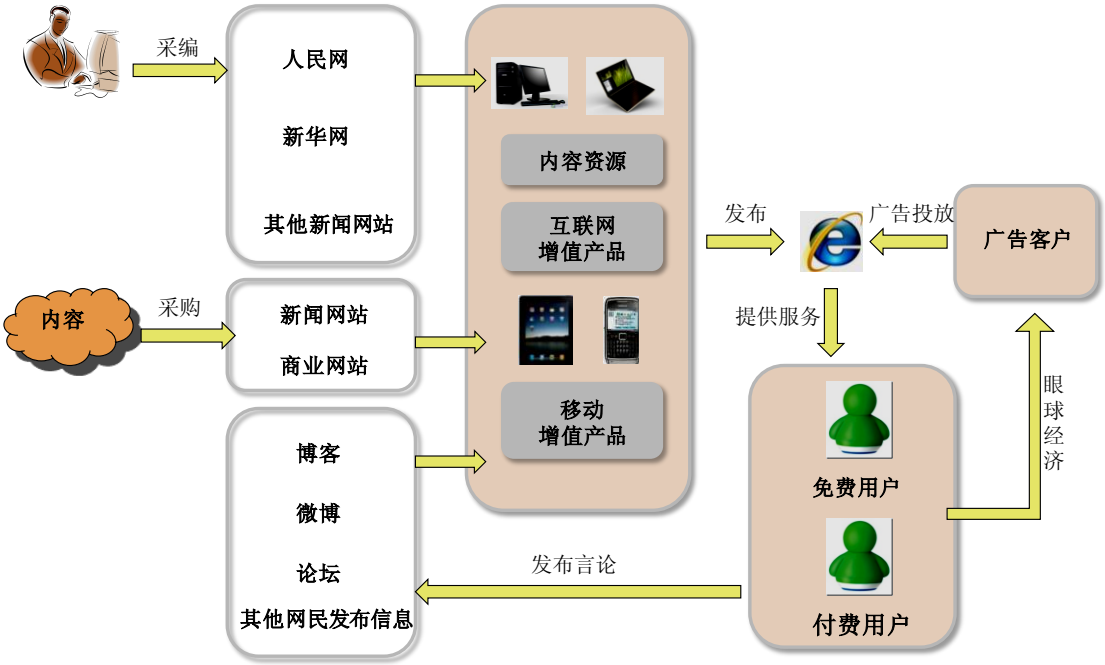


图表 11：本公司经营网站与商业网站的独立访问者数量和人均页面浏览量

4. 商业模式

网站早期的商业模式主要是通过内容吸引用户注意力、增加浏览量，以吸引广告客户。由于盈利模式单一，且投入大于产出，主要商业网站通常处于亏损状态。随着网络技术的发展，各网站逐渐开拓了收费邮箱、在线游戏、移动增值业务等，形成自身独特的产品组合和商业模式。

图表 12：本行业公司商业模式示意图



新闻网站设立初期，大多数的职责是传统媒体的另一个传播平台，向公众免费提供新闻信息，各网站之间主要在知名度和访问量上竞争。随着互联网经济的发展以及行业内企业走向成熟，新闻网站开始利用新闻内容积累的用户资源以及信息渠道资源，不断寻求适合自己的商业模式和盈利模式，逐渐向综合信息服务运营商转变：即通过新闻信息服务及论坛、博客等互动服务，获得用户的注意力，形成 “眼球经济”，以此吸引网络广告业务；同时，开拓各类付费服务。

（1） 内容生产模式

对于新闻网站而言，信息内容主要来自网站自行采编、转载其他新闻单位及其他媒体信息或产品两种方式。对于商业网站而言，由于无时政类新闻信息自行采编权，需从新闻网站采购新闻信息，其他内容资源则主要通过采购或整合的方式取得。

此外，Web2.0 技术在各网站普遍应用后，网民发布的信息量快速增长，一定程度上影响了各网站的内容生产模式，网民发布的信息更加贴近群众生活，可以产生更有效的“眼球经济”，已受到新闻网站和商业网站的高度重视。

（2） 客户模式

互联网企业的客户分为三大类，即免费用户、付费用户和商业客户。免费用户是指通过上网浏览免费信息、进行社区交流或网络娱乐的网民；付费用户是指使用付费信箱、订购网络阅读等服务的网民；商业客户是指付费的广告客户、网络代理等客户。免费用户和付费用户是网站的客户基础，决定着网站商业客户的数量和质量，以及网站的媒体价值。

（3） 盈利模式

互联网技术和应用日新月异，对于网站运营商而言，需紧跟行业、技术发展趋势，不断调整产品和服务结构、保持盈利来源的灵活性，才能保证其持续竞争力。

经过多年的发展，四大商业网站已经形成了各具特色的盈利模式：新浪是以平台为中心，通过维护平台的流量间接获得广告、增值服务等收入；搜狐、网易以提供信箱、游戏等产品为主要盈利手段；腾讯则是通过社区、即时通讯工具绑

定客户获得盈利。根据年报等公开资料整理计算，行业内可比上市公司的各类业务收入占比情况如下表所示：

公司名称	业务分类	2010 年	2009 年	2008 年	2007 年	2006 年	2005 年
新浪	网络广告	72.23%	63.56%	69.94%	68.63%	56.41%	43.92%
	移动增值服务	21.41%	33.28%	27.96%	28.64%	40.52%	50.67%
	其他	6.36%	3.16%	2.10%	2.73%	3.07%	5.41%
搜狐	网络广告	34.57%	36.03%	41.01%	63.10%	68.36%	67.81%
	网络游戏	53.39%	51.93%	47.04%	22.28%	6.35%	5.56%
	移动增值服务及其他	12.04%	12.04%	11.95%	14.62%	25.29%	26.63%
网易	网络游戏	87.36%	88.11%	83.95%	83.82%	83.71%	81.41%
	网络广告	11.19%	10.03%	13.64%	13.23%	12.89%	14.23%
	移动增值服务及其他	1.45%	1.86%	2.41%	2.95%	3.40%	4.35%
腾讯	互联网增值服务	78.81%	76.61%	68.70%	65.79%	65.18%	55.15%
	移动增值服务	13.82%	15.32%	19.55%	21.14%	25.00%	36.26%
	网络广告	6.99%	7.73%	11.55%	12.90%	9.52%	7.91%
	其他	0.38%	0.33%	0.20%	0.17%	0.30%	0.67%

目前，作为综合性服务平台，新闻网站与新浪的盈利模式具有一定的相似性。然而，由于大多数新闻网站系由传统媒体创办且市场化进度较晚，导致其收入和利润构成与商业网站亦存在一定的差异：

① 信息服务：新闻网站有新闻采集权，具有明显的原创内容优势。因此，新闻网站可向客户（包括商业网站）出售相关新闻内容、信息服务，形成信息服务收入。

② 移动互联网增值业务：新闻网站的移动增值服务起步较晚，收入和利润占比还比较低。在传统互联网用户向移动互联网迁移、移动互联网经济快速增长的环境下，移动互联网增值服务成为新闻网站和商业网站的重点发展方向之一，亦成为优化网站盈利模式、提升持续发展能力的重要举措之一。

5. 发展趋势

（1） 网络化——传统媒体继续向网络媒体的转移加剧市场竞争

互联网的出现，突破了传统媒体传播信息的区域界限、时间界限，改变了传统媒体单向、单一的传播形式。与传统媒体相比，网络媒体具有互动性强、多媒体化等特点，更重要的是形成网络与受众的双向传播，改变了传播者和受众的地

位，使受众成为传播主体之一。

目前，传统媒体的竞争逐渐激烈，市场空间逐步缩小，而发展网络媒体成为传统媒体生存的必然选择，这将进一步增加行业内市场竞争者数量，在一定程度上加剧市场竞争程度。

（2） 互动性、大众化——新闻信息传播机制发生巨大变革

互联网已经发展成为网民获取新闻信息的主要媒介之一。随着 Web2.0 技术的飞速发展和博客、微博、论坛等的出现，网民的身份从新闻信息的消费者转变为集“消费者、发布者、传播者”为一体的参与者，未来网络新闻的互动性和大众化特点将更为明显。

（3） 深度化——深度报道创造品牌优势

近年来各大网站就重点事件纷纷推出深度、全面的新闻专题报道，以满足用户需求，加大其网络影响力。在网络媒体内容同质化的竞争环境中，深度报道成为提升差异化竞争力、创造品牌优势的主要举措：一方面，各网站对信息的整合利用程度不断加大，增加新闻事件的持续报道、深度解读、背景分析、独特评论等，从而形成了特定的用户群，提高了用户在本网站的页面浏览量、停留时间；另一方面，充分重视对网民发布信息的整合工作，传播网民声音，逐渐成为公众依赖的主流媒体之一，形成独特的品牌优势。

（4） 综合性、产品化——增强用户黏性，拓宽盈利手段

用户上网往往有多种目的，免费的新闻浏览、搜索引擎、即时通信等服务仅仅是其进入互联网的入口。从新浪、搜狐、网易和腾讯等网站的发展历程看，各大商业网站均在不断打造新的信息服务、创造品牌产品。如能在一个网络平台上提供多种高质量的产品服务，会大大增加用户在该网络平台上的停留时间，提高用户的忠诚度，促进其在本网站的消费。

（5） 移动化——移动互联网发展势头强劲

根据国际电信联盟的统计数据，截至 2010 年年底，全球网民数量为 20.8 亿，而手机用户数已达 52.8 亿，其中移动宽带用户接近 10 亿。工信部和 CNNIC 数

据显示，截至 2011 年 11 月底，我国移动电话用户达 9.75 亿，截至 2011 年年底，网民总数为 5.13 亿，而手机网民总数达到 3.56 亿，在总体网民中的比重达到 69.40%。

可见，移动互联网已从起步阶段进入了强劲发展阶段。智能手机、平板电脑、电子书阅读器等各类移动设备技术的推陈出新，丰富了移动互联网的功能和应用。移动互联网行业的产业链已初具规模，并成为互联网行业的发展趋势。

（6） 网络付费普及化——为互联网发展提供持续动力

近年来，我国经济稳步发展，居民可支配收入不断提高，付款方式更加安全、方便和完善，通过付费方式获取信息产品逐渐被人们接受。因此开发各类付费产品，提高单位用户价值具备可能性，成为网站拓展未来盈利空间的主要手段之一。

（三）进入本行业的主要壁垒

1. 严格的行业准入和经营资质门槛

根据国新办、工信部颁布的《互联网新闻信息服务管理规定》，凡在中华人民共和国境内从事互联网新闻信息服务的网站，必须经过国新办或省、自治区、直辖市人民政府新闻办公室审批。该规定对从事互联网新闻信息服务的网站，不仅在场所、设备、资金、制度等方面提出了较高的要求，而且要求从业人员中必须有一定数量的具备新闻从业资质的专职新闻编辑人员。

另外，开展互联网视频、电子公告、游戏、移动增值业务、手机电视等业务均需满足相关规定，取得相关经营资质。

2. 品牌推广壁垒

网络媒体品牌主要包括公信力、影响力、忠诚度等。公信力是网络媒体赖以生存的核心价值，体现了用户对媒体的信任度；影响力反映网络媒体的传播渠道能力；忠诚度则反映用户访问量及用户的黏性，是提升媒体价值的重要因素。公信力、影响力和忠诚度均为长期经营所积累的品牌价值，是通过对重要新闻、热点新闻等真实且及时的报道而形成的核心竞争力，对于市场新进入者，如果不具备差异化的产品，很难在现有品牌中脱颖而出。

3. 用户资源壁垒

基于互联网新闻的综合信息服务运营商需要积累较大规模的用户群，才能提升其所运营的网络媒体价值和渠道价值，获得收益和回报。对于市场新进入者，难以在短期内获得客户足够的认可并改变其使用习惯，这对市场进入者构成了用户资源壁垒。

（四）行业技术水平及技术特点

从技术特点来看，本行业是运用各类 IT 技术结合信息时代新闻传播理念来形成和传播新闻信息，产生新闻价值，形成公众媒体平台。从目前的行业技术发展来看，主要是通过网络技术、软件技术、数据库技术、动画视频多媒体技术等制作新闻内容，向受众提供及时、丰富、全面的信息，具有跨地域、实时更新等特性。

本行业的主要技术特点包括：第一，全数字化，本行业的新闻采编和传播均实现了数字化，数字化的编辑方式是网络媒体的基石。第二，互动性，网络互动水平的高低直接影响媒体价值。第三，多媒体化，网络媒体集成了图文、音视频、动画等各类媒体表现形式。第四，移动化，移动网络技术扩大了网络及网络应用范围。第五，快速更新，本行业各类新技术新应用层出不穷，技术更新换代的周期非常快。

目前，我国的互联网信息服务技术的快速发展主要得益于近年来我国互联网基础技术和应用技术的提高，从技术水平来看，国内领先企业与国际知名企业基本处于同一水平；从具体应用创新来看，以美国为代表的发达国家仍具有领先优势。

（五）行业利润水平

由于大多数网站均从事综合信息服务，提供多种细分业务，各细分业务的利润水平有较大差异，从而导致综合毛利率水平波动区间较大。根据年报等公开资料整理计算，行业内可比上市公司的毛利率情况如下表所示：

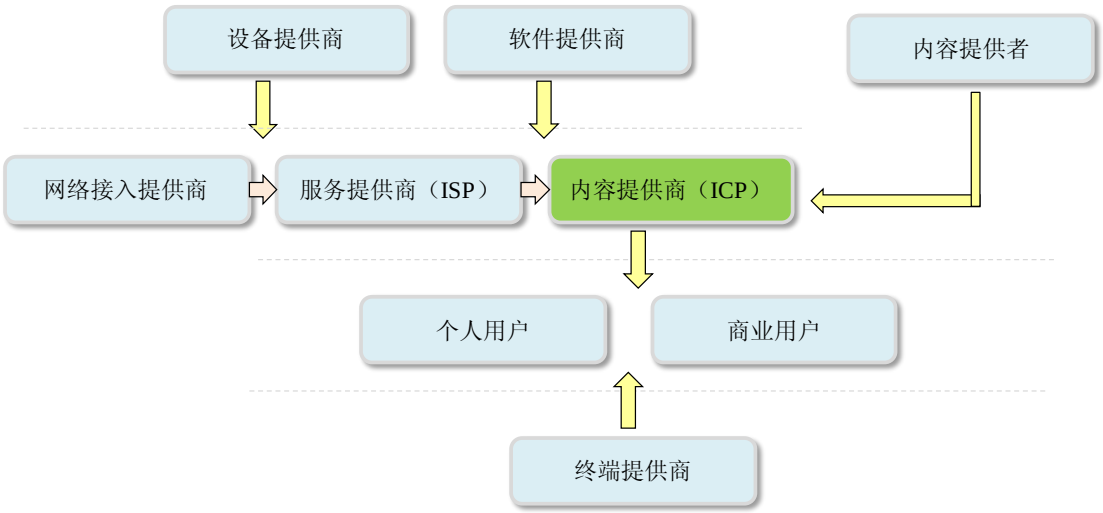
公司名称	业务分类	2010 年	2009 年	2008 年
新浪	网络广告	60.01%	56.19%	61.31%

公司名称	业务分类	2010 年	2009 年	2008 年
	移动增值服务	42.43%	52.36%	53.54%
	其他	90.23%	85.83%	70.12%
	综合毛利率	**58.17%**	**55.85%**	**59.32%**
搜狐	网络广告	59.08%	66.43%	64.88%
	网络游戏	90.88%	93.46%	92.78%
	移动增值服务及其他	46.46%	40.78%	47.26%
	综合毛利率	**73.84%**	**76.05%**	**74.99%**
网易	网络广告	50.58%	41.18%	48.53%
	网络游戏	72.13%	81.30%	89.25%
	移动增值服务及其他	-31.36%	-35.79%	-14.51%
	综合毛利率	**68.22%**	**75.10%**	**81.20%**
腾讯	网络广告	67.85%	69.07%	74.35%
	互联网增值服务	69.24%	70.73%	71.64%
	移动增值服务	62.78%	61.81%	63.21%
	综合毛利率	**67.83%**	**68.73%**	**69.66%**

（六）本行业与上下游行业的关联关系

内容服务提供商（ICP）的上游行业主要是各类内容提供者，如传统媒体、其他互联网信息服务提供商等。同时，本行业企业还需采购相关硬件和软件设备支撑平台的建设和运营，以及通过基础电信运营商和互联网服务提供商（ISP）提供网络接入服务；下游主要为终端用户，包括个人用户和商业用户。

图表 13：本行业产业链示意图



（七）影响行业发展的有利因素和不利因素

1. 有利因素

（1） 国家产业政策的支持

本行业系互联网行业和文化行业的交叉行业，对我国经济实力以及软实力的提升具有举足轻重的作用。

2004 年，中共十六届四中全会通过的《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》中强调：“高度重视互联网等新型传媒对社会舆论的影响，加快建立法律规范、行政监管、行业自律、技术保障相结合的管理体制，加强互联网宣传队伍建设，形成网上正面舆论的强势。”

2006 年，《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》明确提出，“要加快建设一批综合实力强、在国内外有广泛影响的新闻网站，形成若干个与我国地位相称的、具有较强国际竞争力和影响力的综合型网络媒体集团，争取其中一到两家重点新闻网站进入世界前列”。同时，“要拓展即时通信、博客、播客、聚合新闻服务等业务领域，实现多渠道、全方位新闻信息发布的技术调整和业务整合，提升技术应用水平和业务保障能力；要发展手机网站、手机报刊、IP 电视、移动数字电视、网络广播、网络电视等新兴传播载体，丰富内容，创立品牌，不断提高市场占有率；要完善地方互联网新闻事业发展格局”。

2010 年，国新办召开全国重点新闻网站转企改制试点工作座谈会，对外宣布三家中央重点新闻网站以及七家地方重点新闻网站被列为全国重点新闻网站转企改制试点单位。国务院办公厅发布的《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》，对转企改制的文化单位给予税收优惠、社保等一系列优惠政策，减轻了转企改制单位的历史负担，有效推动了转企改制工作。

（2） 宏观经济向好，为网络经济造就了良好的发展环境

经济的发展水平直接与互联网行业发展密切相关，我国经济的快速发展是互联网用户规模快速增长的基础。预计未来我国国民经济的稳步增长和居民可支配收入的提高，将会进一步促进互联网用户规模的扩大，同时促生更多的网络应用，

网络经济规模将继续扩大。

（3） 网络技术迅猛发展提供了良好的平台

随着互联网技术的进步，互联网应用更加丰富，网络内容的表现形式更加多样化，网络媒体采用多形式、多角度、全媒体的报道方式得到了社会的普遍认可。3G 网络、Web2.0 等技术的发展及博客、播客、搜索引擎等应用的普及，为互联网企业的发展提供了良好的平台。

（4） 社会对网络的认可程度显著提高

首先，我国互联网行业十多年来年快速发展，互联网已经深刻的改变了人们的生活方式和思维方式，我国人民对互联网的接受程度正逐步加深，主要表现在四个方面：一是互联网用户规模数持续增长；二是互联网用户的年龄范围继续扩大；三是网民上网时长继续增加；四是网络购物、网上支付、论坛等互动性使用行为总体占比不断提高，网络已经直接介入人们的日常生活。

其次，对于企业客户而言，目前互联网的高性价比和精确营销优势已获得业内的普遍认可，广告业务呈现出从传统媒体向互联网转移的持续趋势。预计随着我国未来网民规模的不断扩大、用户黏性的持续增强和网络广告形式的多样化，越来越多的广告主会将传统媒体广告投放的比例向互联网广告转移。

最后，随着我国国际地位和国际社会影响力的增强，我国的经济、政治、社会等各方面都引起了国际社会的广泛关注，互联网突破了地域界限，成为国际社会了解中国最便捷的方式，同时也是我国人民了解国际社会最有效的途径。

2. 不利因素

（1） 地区经济发展不平衡，互联网向三四级市场的推广有待时日

互联网的发展水平与地区经济社会发展水平密切相关。目前，我国地区发展差异较大，欠发达地区居民对接入互联网的价格敏感性较高，对网络购物等行为的接受程度较低，而且网络基础资源配置、网络购物环境、配送体系等较为落后，互联网向三四级市场的推广尚需时日。

（2） 行业之间条块分割，进入成本较高

网络平台的应用范围非常广泛，图文、视频、音频、移动增值、金融交易等均可实现。然而，由于目前广电、网络、电信、金融等各行业监管政策较为严格，且相互之间存在一定壁垒，本行业企业开展各类网上业务受到较为严重的制约。

四、 本公司在行业中的竞争地位

经过十多年的发展，本公司经营能力和盈利能力快速提高，自身品牌价值和影响力不断扩大，所运营的人民网在中央重点新闻网站中名列前茅，所运营的环球网亦成为我国网民了解国际资讯的主要网站之一。

（一）本公司运营网站与新闻网站的竞争分析

目前，我国新闻网站主要包括以人民网、新华网、中国网络电视台等为代表的一批中央重点新闻网站和以千龙网、东方网等为代表的地方新闻网站。

本公司运营的人民网是以新闻为核心的综合性网站，本公司运营的环球网则是以国际资讯为主的综合性网站，与其他新闻网站在内容侧重点和发展方向上有所不同。

1. 网站的综合排名

根据 ChinaRank 的统计，人民网在新闻网站中处于前三强；2011 年 12 月 31 日，人民网、环球网以及主要中央新闻网站在我国网站中的综合排名情况如下表所示。

	网站名称	12 月 31 日排名	12 月 31 日前 90 日平均排名
1	人民网	49	45
2	环球网	64	67
3	新华网	38	31
4	中国网络电视台	13	11
5	中国新闻网	121	101
6	中国网	186	253

2. 网站访问相关指标

根据 ChinaRank 的统计，人民网的独立访问者数量和人均页面浏览量指标基本稳定在新闻网站前三位。2011 年 12 月 31 日，人民网、环球网以及主要新闻

网站访问的相关指标表现如下表所示：

序号	网站名称	独立访问者数量（人/百万人）	人均页面浏览量（页/人）
1	人民网	18,898	4.8
2	环球网	10,982	8.1
3	新华网	23,078	7.4
4	中国网络电视台	131,616	4.2
5	中国新闻网	7,859	3.6
6	中国网	4,821	3.8

3. 网站创新能力

在新闻网站的竞争中，为了保证在网络环境中的市场活力和应变能力，本公司一直致力于产品、服务的优化和创新，通过自身技术实力和市场判断力，创办了中国第一个网上时政论坛“强国论坛”，在新闻网站中第一个推出博客、微博，最早推出了官民互动的“地方领导留言板”，最早推出网络舆情服务，最早推出了手机报业务。

（二）本公司运营网站与商业网站的竞争分析

1. 经营主体规模比较

与同行业可比上市公司相比，本公司收入规模仍较小，以 2010 年 12 月 31 日汇率计算，2010 年本公司营业收入约为新浪营业收入的 12.43%，其中广告业务收入约为新浪广告收入的 8.8%，移动增值业务约为新浪移动增值业务收入的 6.0%。

（以 2010 年 12 月 31 日汇率计算）单位：万元

序号	公司名称	总资产	净资产	营业收入
1	本公司	65,087	55,070	33,166
2	新浪	1,083,553	821,563	266,641
3	搜狐	786,505	645,421	405,824
4	网易	1,158,666	972,364	565,979
5	腾讯	3,583,011	2,184,086	1,964,603

2. 网站的综合排名

根据 ChinaRank 的统计，2011 年 12 月 31 日，人民网的综合排名位于 49 位；环球网的综合排名位于 64 位；新浪、搜狐、网易、腾讯四大商业网站稳居前列。

	网站名称	12 月 31 日排名	12 月 31 日前 90 日平均排名
1	人民网	49	45
2	环球网	64	67
3	新浪	4	4
4	搜狐	5	5
5	网易	8	7
6	腾讯	1	1

3. 网站访问相关指标

根据 ChinaRank 的统计，2011 年 12 月 31 日，人民网、环球网以及主要商业网站访问量的相关指标表现如下表所示。

序号	网站名称	独立访问者数量（人/百万人）	人均页面浏览量
1	人民网	18,898	4.8
2	环球网	10,982	8.1
3	新浪	211,647	8.8
4	搜狐	145,072	9.9
5	网易	124,131	8.2
6	腾讯	490,775	30.9

从上述比较可以看出，在用户访问量规模上，人民网位于新闻网站前三位，环球网则对人民网形成有力补充，人民网、环球网的网络访问指标和本公司的经营指标与新浪、腾讯等商业网站尚存在一定差距。在新的战略规划指导下，未来公司将致力于成为一家综合性信息服务运营商，通过发挥信息内容优势形成差异化盈利模式，通过品牌优势提升广告媒体价值，通过内容优势和渠道优势开发新产品、调整产品结构、形成更多的利润增长点。

（三）本公司的竞争优势

1. 品牌优势

“权威性、大众化、公信力”是人民网的办网宗旨。多年来，在国内外网民中树立起了“权威媒体、大众网站”的形象，在中国互联网业界中形成独特的品牌优势。

品牌的知名度。人民网承建了中国共产党新闻网、中国工会新闻、中国妇联新闻、中国科协新闻、知识产权网、人民消防网，以及科学发展观、创先争优、十七大新闻中心等官方网站。人民网在国家部委中的影响力日益提高，国家台湾

事务办公室、教育部、科技部等政府部委均把人民网作为独家直播其各类活动的首选网站。同时，越来越多的政府官员、国外政要、知名企业高管、社会名流等高端嘉宾做客人民网、接受访谈。

品牌的影响力。人民网“强国论坛”、“人民时评”、“中国共产党新闻”等栏目被中国互联网协会评为“中国互联网站品牌栏目”。人民网还主办了中国大学生年度人物评选、责任中国年度评选等一系列品牌活动，品牌影响力不断提升。

品牌的公信力。人民网连续多年获得中国互联网协会颁发的“互联网行业自律贡献奖”。在中国新闻作品最高奖项“中国新闻奖”评选中，人民网在网站中获得一等奖数量最多。

2. 内容优势

本公司在秉承人民日报传统新闻优势的同时，将新闻信息与互联网新技术新应用紧密结合，既实现了信息内容的丰富性和及时性，又实现了发布形式的多样性和便捷性，在信息的权威性和大众化之间找到了结合点，形成了独特的内容优势。

高质量的原创新闻。凭借高素质的采编队伍、畅通的采编渠道，人民网采用文字、图片、音视频等全媒体手段，在许多重大新闻事件中第一时间发出自己的声音，受到广泛关注，本公司新闻评论曾获中国新闻奖一、二等奖。

便捷的政府与网民沟通平台。人民网创办了中国第一个时政论坛“强国论坛”、以及中央领导、代表委员、部委领导、地方领导等多个留言板，让网友声音直通党和政府。“地方领导留言板”是人民网近年打造的核心品牌栏目，是目前国内唯一的全国性领导干部留言板，供网友以留言方式向各地各级领导干部反映情况和问题。栏目创办六年来，已有数十位书记省长、数百位地市级领导公开回应网友留言，7 万多项网友问题得到解决，该栏目获得中国新闻奖一等奖。

3. 受众优势

近年来，人民网和环球网独立访问者数量保持增长趋势，形成了较大规模的用户群。人民网采用 15 种语言 16 种版本，每天 24 小时向全球网民发布信息，网民覆盖 200 多个国家和地区。2008 年，人民网日本株式会社在日本东京成立；

2010 年以来，人民网（美国）、人民网（南非）、人民网（韩国）、人民网（英国）等子公司相继注册成立。同时，人民网亦已制定了在其他区域推进本土化建设的规划，为进一步形成本土化传播优势奠定了基础。

多语种、全球化的传播优势，使得人民网在海内外的影响日益扩大，已经形成广泛而稳定的受众群体，为人民网开展付费业务、提升广告媒体价值奠定了基础。

4. 客户资源优势

根据公司业务种类，商业客户可以分为广告客户和信息服务客户。首先，从广告客户看，受众群体通常是广告主的目标市场，是影响广告主广告投放的重要因素。公司所运营网站的受众群体以及公司的品牌形象决定了广告客户均为大型、知名企业或者政府单位，这些客户不仅为公司带来了稳定的广告收入和高端品牌形象，更与公司在其他业务中建立了良好的合作关系，为公司业务建立了渠道优势。其次，公司的信息服务还包括为政府或企事业单位提供网络舆情研究咨询、数据库或网站合作等信息服务，亦形成了一定的客户资源优势。

5. 行业准入政策优势

公司拥有包括互联网新闻信息服务许可证、电信与信息服务业务经营许可证（ICP 证书）、跨地区增值电信业务经营许可证（移动网）、增值电信业务经营许可证（因特网数据中心业务 IDC/因特网接入服务业务 ISP）、网络文化经营许可证、广播电视节目制作经营许可证，以及包括手机视听节目内容服务在内的信息网络传播视听节目许可证、互联网药品信息服务资格证书、互联网出版许可证等多项准入门槛较高的互联网相关业务经营资质。

公司具备独立的新闻采编权，已有 133 名专业采编人员取得了新闻出版总署颁发的记者证，其中，拥有副高以上职称的 17 人。专业的采编队伍，为保证人民网内容的专业性奠定了基础。

（四）本公司的竞争劣势

1. 用户访问量的增长受到网络系统发展的制约

虽然本公司的网络平台技术在新闻网站中处于领先的地位，但是网络系统建设方面依然落后于实际用户访问量增长的要求，与国内大型商业网站相比，网络资源相对紧张。本公司网络系统的进一步优化和升级，可以满足不断增长的用户访问量需求，亦可以为公司未来业务发展打下坚实的基础。

2. 与大型商业网站在规模上存在一定差距

目前，国内大型商业网站已经形成了经营规模大、受众覆盖面大的局面。公司运营的网站在规模上已经与大型商业网站形成一定差距。未来，公司将充分发挥自身优势，通过传统互联网和移动互联网并行、跨地区、跨媒体的发展，逐步缩小与大型商业网站的规模差距，形成有别于商业网站的经营优势。

五、 本公司的主要业务情况

在运营人民网和环球网的基础上，公司以做好新闻内容为重心，通过高质量的新闻内容来吸引和积累更多的用户，提高网站的点击率，扩大覆盖面和影响力，从而提升整个新闻网站的媒体资源价值。同时，在不断开拓、挖掘用户资源的基础上，利用强大的信息渠道，推广基于互联网应用的服务和产品，服务广大企业客户，获得收入和盈利来源。

目前，公司主要经营业务及产品如下表所示：

主营业务	主要产品
互联网广告业务	通过网站出售广告位置，建设形象和产品展示平台
信息业务	原创信息销售、政府信息服务、舆情研究咨询等
移动增值业务	短信、彩信、手机报、手机视频等
技术服务	提供服务器托管、宽带接入等 ISP 服务

（一）本公司运营的网络平台

1. 人民网 www.people.com.cn

人民网是以新闻为主的大型网上信息发布平台，也是互联网上最大的中文和多语种新闻网站之一，目前已在全国设立 25 个地方分公司，在国外设立 5 个海外站点，在国内外网民中树立起了“权威媒体、大众网站”的形象。

人民网拥有中文（简体、繁体）、蒙文、藏文、维吾尔文、哈萨克文、朝鲜文、彝文、壮文和英文、日文、法文、西班牙文、俄文、阿拉伯文、韩文等 15 种语言 16 种版本，用文字、图片、动漫、音视频、论坛、博客、微博、播客、聊吧、手机、聚合新闻（RSS）、网上直播等多种手段，每天 24 小时向全球网民发布政治、经济、社会、文化等各个领域的新闻信息。丰富的新闻内容和大众的互动服务构成了人民网的内容运营体系。

（1） 新闻内容

原创新闻内容是人民网的核心竞争力所在，是人民网得以运营和发展的基础。作为综合性新闻网站，人民网已建立 110 多个频道和子网站，与近 400 家新闻媒体建立了信息资源共享的合作关系。

目前，人民网每天的新闻刊登数量为 20,000 条左右，人民日报社每天的新闻刊登数量为 200-300 条，人民日报社控制的其他纸质媒体每天的新闻刊登数量约为 400 余条（含京华时报），人民日报社控制的纸质媒体所载内容与人民网刊登内容的重合程度较低，关联程度亦较低。

① 人民网可分为新闻频道、中央网群、地方网群、外文网站和少数民族网站等板块

A. 新闻频道

新闻频道包括时政、国际、观点、法治、军事、经济、理财、教育、科技、汽车、房产、文化、体育、传媒等 60 多个频道。

B. 中央网群

截至目前，人民网承建的中央网群主要包括中国共产党新闻网、中国共产党新闻网各少数民族语言以及各外文语种网站。

2006 年 6 月 30 日，在中宣部、中央外宣办的直接指导和人民日报社编委会领导下，人民网中国共产党新闻网正式上线（推出之初系“中国共产党新闻”栏目）。

中国共产党新闻网由人民网全面负责其内容采集、编写和发布，以及软硬件系统的搭建和维护功能工作。其主要实现功能如下：

a. 新闻信息发布——全面、及时地转发中央及地方主要新闻单位的涉及党的活动的重要稿件和重要报道，按党的机构设置和报道内容建立了相应频道。目前，公司日均发布新闻信息 1,000 余条。

b. 思想理论宣传——以党的思想理论、党的路线方针政策宣传为主，进行理论研究等报道。中国共产党新闻网理论频道开设了党建交流、干部论坛、网络论文、政治经济、社会三农、历史哲学、文化教育等近二十个子频道，每日发布各类理论文章 100 余篇。同时开设了“网上党校”专栏，方便广大党员通过网络学习和讨论。

c. 网络互动社区——2009 年 7 月 1 日，正式推出了大型互动平台“七一社区”。

d. 党史资料数据库——初步建成了一个中共党史数据库，为广大党员、积极分子和研究人员提供了一个权威、丰富的网上学习、研究的基地。

e. 多语种发布——除中文简体、繁体外，目前已开设蒙、藏、朝、维、哈、彝、壮七个少数民族语言版本和英、日、俄三个外文版本。

C. 地方网群

地方网群是由地方领导、旅游、节庆会展等频道，与三十多个地方频道组成的多角度展示地方形象的网络平台，体现了人民网“深入基层、覆盖地方”的网络优势。

D. 外文网站

外文网站包括英文、日文、法文、俄文、西班牙文和阿拉伯文 7 个语种。目前外文 6 个语种实行老中青和外国专家配合工作制度运行，以确保新闻的质量。外文网站承担的主要任务是借助人民网优质的外文网络平台提升海外传播力、翻译《人民日报》的重要新闻及评论、根据时事热点制作专题、采访等等。外文网站每天新闻更新量超过 900 条，其中原创新闻数量超过 100 条。

此外，公司已在日本和美国建立了子公司。两家公司的员工在当地采写原创稿件，及时有效地把中国的新闻用对象国语言带到当地，把当地发生的新闻用中文带到中国。公司还利用自身影响力，举办了一系列在国内外产生重要影响力的大型活动。自 2011 年起，公司还陆续推动英国、俄罗斯、韩国以及非洲国家的机构建设工作，在当地设立公司并开展宣传报道工作。

E. 少数民族网站

少数民族网站包括蒙古文、藏文、维吾尔文、哈萨克文、朝鲜文、彝文和壮文，成为全国互联网站中首家实现党代会、人代会文件和选票的少数民族文种全覆盖的网站。

② 经过十多年的运营，人民网积累了一套丰富的网络媒体传播经验，致力于做好日常新闻、重大新闻、热点新闻、突发新闻等报道

日常新闻报道可以体现人民网新闻内容“全面、海量”的特点。目前，人民网共有 110 多个频道和子网站，每天发布一万多条新闻信息，为网民提供全方位、大容量的信息服务，同时持续发布解读政策、探因溯源、评论分析等深度报道。凭借专业的采编和评论队伍，人民网对信息的整合力度亦体现在日常新闻报道中，将海量报道、深度分析、访谈节目等结合，形成了人民网日常新闻报道的特色。

重大新闻报道充分体现了人民网的新闻采编和深度报道能力，通过提前策

划、精心准备、通力协作、全网投入，人民网成功报道了中共十七大、近年全国两会、北京奥运会、上海世博会、广州亚运会，以及“神舟”、“嫦娥”系列发射等重大活动。重大新闻报道是主流媒体的强项，人民网与人民日报社报网互动，报道与评论相配合，新闻频道与互动栏目结合，充分展示了在重大活动报道上的优势。

热点问题是民众的关注点、网民的兴趣点，是网络新闻报道的重点，也是难点。热点新闻报道充分体现了网站的及时反应能力、热点判断能力、信息整合能力。人民网自创办以来，一直重视热点事件的报道，经过十多年的实践，培养了一批新闻敏感性强、善于捕捉新闻热点的采编队伍，从而能及时跟踪网络事件、判断热点新闻、形成热点专题，解疑释惑。

突发事件报道体现媒体的实力与应急能力。人民网制定了突发事件新闻报道应急预案，建立了一支应急报道队伍，配备了直播车等相应设备，能够在第一时间赶到突发事件现场进行报道。在近年的汶川、玉树地震，抗击冰雪灾害等突发事件报道中，人民网投入了大量人力物力采集、编发了大量图文和音视频报道，同时通过论坛、博客、微博、播客、聊吧、在线访谈以及手机媒体等各种网络手段，全天候、全媒体、全方位、立体化报道这些重大的突发事件，满足了民众的知情权。

（2） 互动服务

CNNIC 数据显示，近年来博客、微博和论坛的使用率快速提高，2011 年分别达到了 62.1%、48.7%和 28.2%。网民们越来越多地参与热点新闻和突发新闻的传播，媒体在报道、评论重大新闻事件、突发事件、热点事件过程中也越来越重视网民的声音。互动服务产生的信息已经成为网站新闻信息的重要部分。

人民网互动服务的主要运营平台为“强国社区”。强国社区创办于 2002 年 12 月，是我国新闻网站中开设最早的大型综合性互动社区，其核心是创办于 1999 年强国论坛。经过近十年的发展，强国社区已形成以论坛、博客、微博、聊吧为主体的互动产品系列。

① 强国论坛

强国论坛创办于 1999 年 5 月 9 日，是中国网络媒体创办的第一个网上时政论坛。强国论坛关注中国、纵论天下，以主题鲜明、言论活跃、观点犀利而著称，被誉为“中文第一论坛”，在海内外享有极高的声誉。嘉宾访谈是强国论坛最受网友欢迎的栏目，截至目前，累计已有 3,000 多位嘉宾与网友在线交流。

② E 政广场

E 政广场是强国社区创办的网民建议交流专区，由网友向中央各部委及地方政府提交自己的意见和建议。

E 政广场自创立以来，以其独有的互动形式和大胆的创新备受各方关注。两年来，E 政广场累计征集网友各类“E 提案”一万多件，逐渐发展成为汇聚民情民意和民间智慧的全新平台，同时也为党政机关回应网友关切、密切联系群众开辟了一条重要渠道。2011 年全国两会期间，全国政协办公厅将从 E 政广场选出的 30 篇“E 提案”汇编成册，提供全体政协委员决策参考。

③ 人民微博

人民微博于 2010 年 2 月开通，是国家重点新闻网站主办的第一个微博栏目，由本公司自主研发，获得了“软件著作权登记证书”，是国内首个进行著作权登

记的微博软件系统。人民微博具有信息分享、新闻推送、手机和即时通讯工具绑定等基本的微博功能，还支持与强国论坛等互动服务的互通。目前，已有 10,000 多个党政机构及官员个人在人民网开通微博。人民微博注重人民网自身的特色和优势，博主更多关注时事政治、国计民生，因而形成自身的独特个性。

④ 地方领导留言板

本公司开设的“地方领导留言板”是首家全国性的领导干部网络留言系统，已为全国 60 多位省委书记省长，600 多位副省、地市级党政正职官员及 2,000 多位县委书记分别开通页面，供网友与其直接交流。创办六年来，已有数十位书记省长、数百位地市级领导公开回应网友留言，7 万多项网友问题得到解决，已成为广大网友传递民情、表达诉求的首选渠道，成为中国互联网最受瞩目的官民互动平台。

2. 环球网

本公司控股子公司环球在线经营的环球网于 2007 年 11 月正式上线，定位于以国际资讯为主的新闻类网站。环球网实时报道国际新闻，向世界传达中国的声音，是人民网国际传播的有力补充。目前，环球网主要提供国际、中国、社会、台海、军事、航空、财经、汽车、科技、娱乐和影视等垂直频道，提供言论、舆情、海外看中国、论坛、博客、环球报料台等与新闻相关的互动平台。

（二）基于网站平台的主营业务

依托优质新闻内容和有效的信息互动平台，公司的网站访问量一直快速增长，从而积累了大量的网民资源及企业客户资源，为公司开展广告、信息服务等业务奠定了基础。报告期内，公司的主营业务主要分为如下几类：

1. 新闻信息采集及发布业务

从运营管理上，本公司设内容中心，负责内容的建设及管理，包括新闻采写、专题策划、编辑制作及互动平台的管理工作。内容中心下设要闻部、共产党新闻部、地方部等编辑部门分管相关内容采集和发布。

公司建立了从策划、分工、采访、审核到发稿、评估的工作机制。在采编工

作中，执行严格的采编流程，对于转载稿件均实行双审制；本公司记者采写的稿件，经部门负责人或公司领导审定后签发。

在日常报道工作中，各部门根据分工完成既定报道任务。遇重大报道时，公司从各部门抽调骨干编辑组成报道组，由公司领导负责指挥、调度人员、审定稿件、统筹报网互动等事宜，迅速、有序地组织、实施新闻报道工作。

2. 互联网广告业务

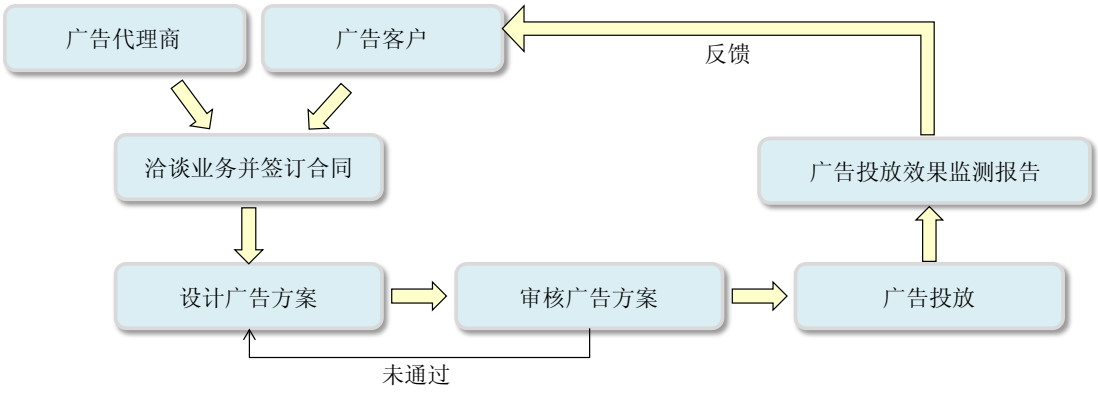
本公司依托于人民网和环球网运营平台，向客户提供优质的广告服务，服务内容包括网络广告、品牌活动赞助和网络直播路演等多种互动营销模式，通过图片、Flash、富媒体、文字链接等多种表现形式提供广告和宣传推广服务，广告内容涉及金融、房地产、汽车、食品、家电、通信等行业和领域。“人民网”的权威品牌效应和广告媒体价值，有助于客户提高品牌知名度和影响力。

（1） 运营模式及业务流程

目前，公司根据业务发展的需要，将广告部分成业务组和管理组，业务组按行业划分，每个行业组负责本行业的业务推广、销售以及管理，配有相应的销售人员。公司通过委托第三方权威广告咨询机构进行网络受众情况的调研分析，确定潜在重点发展的行业，并由广告部相应的行业组实施。

与客户签订正式合同后，管理组进行广告的排期和投放，并根据客户的需求在执行合同期间或合同结束后提供广告监测分析报告、未来投放建议报告等服务，以提高客户的满意度。

图表 14：公司互联网广告业务流程图



（2） 销售模式

本公司的互联网广告业务采取直销和代理商销售相结合的销售模式。 目前，公司直销模式占比较大，已逐步扩大与广告代理商的合作。

① 目标客户

本公司的互联网广告业务主要基于人民网和环球网，目标客户主要集中在金融、能源、汽车、食品、家电、健康和房地产等行业。在现有客户的基础上，公司积极关注市场变化趋势，通过收集市场信息并结合自身特点，不断挖掘和开发其他行业潜在的客户资源。

② 定价策略及销售价格变动情况

本公司互联网广告业务的定价主要是依据网站给广告主带来的广告展示次数（CPM）、广告受众面和广告效果（广告点击次数、转化率）等指标。通过分析网站首页及各频道的页面流量和效果、同一频道不同页面位置的页面流量和效果，参考互联网广告行业的平均广告价格水平，对不同频道、不同页面位置、不同展现形式的广告位进行定价。公司广告部定期召开定价例会，调整和确定不同广告位的广告定价。

报告期内，随着互联网广告市场平均价格的稳步提升，本公司的互联网广告服务的平均价格稳步上升。

（3） 与人民日报社广告客户的重合程度

2011 年 1-6 月和 2008 年，前 20 大客户中二者无相同的广告客户；2010 年和 2009 年，前 20 大客户中二者分别有 1 家相同的广告客户。报告期内各期的前 20 大客户中，在《人民日报》和人民网均发布过广告的仅有 2 家。

3. 信息服务

本公司拥有独立的新闻采编权，从而使本公司具有“采编-策划-发布”的一体化新闻信息产业链。本公司将新闻信息内容发布在人民网和环球网，供网民免费阅读。同时，这些原创内容也是实现本公司经济价值的基础：第一，公司将新闻信息版权销售给其他无新闻采编权的商业网站，供其转载；第二，随着网络信

息量爆炸式增长，公司依据自身优势开发了更为丰富的新闻信息产品，主要包括网络舆情研究咨询、数据库等其他信息增值服务；第三，公司承担中央网群建设及其他信息服务，担负政策宣传等使命。

（1） 运营模式

① 网络舆情信息服务和数据库服务。舆情研究咨询信息服务和数据库服务主要是面向党政机关、事业单位以及大型国有企业。首先是通过市场研究确定重点开发的客户，根据市场部提供的信息进行市场推广的前期策划，制定具体的市场开发计划，对重点行业和目标客户进行推广和市场推介。在与客户签署正式合同后，公司开始向客户提供网络舆情信息服务或数据库服务，直至合同期结束。

② 向政府提供信息服务。本公司利用自身的采编优势及网站建设运营经验，承担中央网群建设及其他信息服务，政府每年购买相关的信息服务。

③ 向商业网站提供信息服务。即向具有新闻登载权的网站销售原创内容版权。公司资讯部等相关部门负责开拓市场并与网站签订销售合同，一般情况下，采取包年或按信息量的方式计费。

（2） 销售模式及价格变动

本公司主要按照“按信息量计费”等方式向客户提供信息服务。本公司所提供信息的权威性和及时性是该产品的核心优势，获得客户的高度认可。报告期内，本公司信息服务价格呈逐年上涨趋势。随着原创内容价值的挖掘以及个性化付费服务的进一步拓展，预计未来价格亦将保持平稳上涨的趋势。

4. 移动增值业务

公司拥有跨地区增值电信业务经营许可证和包括手机视听节目内容服务在内的信息网络传播视听节目许可证等经营资质。2005 年起，公司陆续推出 WAP 门户网站、短信、彩信、手机报、手机视频、手机阅读等移动增值业务。其中，手机报主要以人民网内容为主，向手机用户提供新闻、生活、健康、动漫、舆情等内容信息；手机视频业务主要通过电信运营商的视频平台向用户提供视频内容。手机阅读业务主要通过与电信运营商合作向手机用户提供手机阅读服务。

（1） 运营模式及业务流程

移动增值业务大多由公司与电信运营商采取合作分成的模式运营。移动增值业务的内容资源主要来自本公司经营网站或版权合作，经过编辑加工制作后交由内部审核人员，经过审核后，再提供给电信运营商发布。移动增值业务中的 WAP 门户网站和移动客户端采取自主运营模式。

（2） 销售模式及销售价格变动

本公司的移动增值业务主要有自主运营及与电信运营商合作运营两种模式，其中自主运营业务采取终端合作及自主推广等到方式进行营销，与渠道等合作伙伴进行分成；与电信运营商合作业务采取与运营商合作分成模式合作，不同业务分成比例有所不同，双方销售推广力度亦有所不同。

① 目标客户和销售区域

本公司移动增值业务客户对象为国内手机用户。目前，客户群体主要集中在华北、华东、华南等经济发达地区。

② 定价策略及销售价格变动情况

本公司所提供移动增值业务的价格由本公司根据服务成本和市场行情制定，并经电信运营商确认后，在双方的合作协议中明确。电信运营商一般会在相关的业务管理办法中规定各业务线产品的资费的最高限额，增值电信服务提供商在限额范围内向运营商申报批准。

本公司 2009 年至 2011 年移动增值业务各产品的定价情况如下表所示。预计随着市场竞争加剧和通信技术发展，增值服务市场的总体资费水平呈小幅稳定下降的趋势，本公司将通过不断推出新产品降低价格影响。

业务	收费类型	2009 年	2010 年	2011 年
手机报	单条（元/条）	-	-	-
	包月（元/月）	3 元，10 元	3 元，10 元	3 元，5 元，10 元
手机视频	单条（元/条）	-	2 元	1 元，2 元
	包月（元/月）	-	8 元	6 元，8 元
短信	单条（元/条）	0.5 元，1 元，2 元	0.5 元，1 元	1 元
	包月（元/月）	3 元，5 元，15 元	3 元	3 元

（三）网站平台和公司主营业务之间的关系

人民网、环球网是公司向广大互联网用户提供新闻信息服务的重要平台，网站的内容是公司核心竞争力所在。免费提供新闻信息虽未直接给公司带来营业收入，但有效推动了人民网和环球网用户访问量、日均访问页面等指标的大幅上升，形成了网站的广告媒体价值和产品营销渠道价值，对公司的互联网广告和移动增值业务等主营业务开展至关重要。同时，拥有庞大的网站用户基础和强大渠道优势的人民网也将为公司未来业务拓展提供坚实的基础。

因此，本公司将在网络平台的日常运营方面投入大量的人力和物力资源，在确保网站运营质量的基础上，不断提高公司新闻信息的编采和发布能力，确保更好地服务互联网用户，进一步提升人民网的媒体价值和渠道价值，拓展公司的盈利渠道。

（四）主要客户、供应商情况

1. 主要客户销售情况

报告期内，本公司不存在向单个客户的销售比例超过总额的 50%或严重依赖于少数客户的情况。报告期内前五大客户销售情况如下：

报告期	前五大客户销售收入（万元）	前五大客户销售额占公司当期营业收入的比例
2011 年	12,628.22	25.40%
2010 年	11,444.20	34.51%
2009 年	6,361.06	33.42%

报告期内，公司向前五名客户销售情况如下表所示：

报告期	客户名称	销售内容	销售收入（万元）	占公司当期营业收入的比例
2011 年	财政部	政府采购信息服务	7,200.00	14.48%
	中国移动通信集团上海有限公司	移动增值业务	3,000.63	6.03%
	北京人网互联咨询有限公司	广告宣传	842.00	1.69%
	人民日报	广告宣传及技术服务等	835.58	1.68%
	黑石广告传媒（北京）有限公司	广告宣传	750.00	1.51%
合　计		-	**12,628.22**	**25.40%**

报告期	客户名称	销售内容	销售收入（万元）	占公司当期营业收入的比例
2010 年	财政部	政府采购信息服务	7,371.50	22.23%
	中国移动通信集团上海有限公司	移动增值业务	1,315.28	3.97%
	北京人网互联咨询有限公司	广告宣传	1,040.00	3.14%
	丰田汽车（中国）投资有限公司	广告宣传	887.67	2.68%
	人民日报社	广告宣传及技术服务等	829.75	2.50%
合　计		-	**11,444.20**	**34.51%**
2009 年	财政部	政府采购信息服务	4,200.00	22.07%
	人民日报社	广告宣传及技术服务等	821.00	4.31%
	卓望信息技术（北京）有限公司	移动增值业务	510.06	2.68%
	大业影视节目传播有限公司	广告宣传	430.00	2.26%
	高铁传媒广告有限公司	信息服务	400.00	2.10%
合　计		-	**6,361.06**	**33.42%**

本公司自 2001 年起，根据国新办确定的建设任务，承办中国共产党新闻网等网站的建设和维护以及其他信息服务项目，向政府提供相关信息服务，财政部每年通过人民日报社向本公司支付上述政府采购项目经费。本公司所获得的该项收入系财政部对公司提供相关服务所支付的对价。财政部出具的财教[2010]57 号和财教[2010]634 号文、国新办出具的国新办发函[2011]77 号文确认了上述服务系经国新办确定建设任务，由公司提供相关服务，并由财政部以国家购买服务形式支付政府采购费用。

2. 主要供应商采购情况

本公司目前主要的对外采购项目为 IDC 机房的租赁、带宽服务和设备投入等。上述对外采购项目皆为充分市场的产品或服务，市场供应充足。预计未来随着国家对电信基础设施建设力度的进一步加大，网络服务价格将呈现稳中有降的趋势。

报告期内，本公司不存在向单个供应商的采购比例超过总额的 50%或严重依赖于少数供应商的情况。报告期内前五大供应商采购情况如下：

报告期	前五大供应商采购金额（万元）	前五大供应商采购金额占公司当期营业成本的比例
2011 年	2,233.19	11.46%
2010 年	1,825.44	13.10%

2009 年	2,549.52	26.42%

报告期内，公司向前五名供应商采购情况如下表所示：

报告期	供应商名称	采购内容	采购金额（万元）	占公司当期营业成本的比例
2011 年	蓝汛通信	IDC、CDN 租赁	1,446.20	7.42%
	北京奥特维科技开发总公司	设备、工程采购	302.38	1.55%
	中国联合网络通信有限公司北京分公司	专线、宽带租赁	290.90	1.49%
	中国电信股份有限公司北京分公司	专线租赁、通信服务	109.60	0.56%
	太极计算机股份有限公司	设备采购、耗材	84.11	0.43%
合　计			**2,233.19**	**11.46%**
2010 年	蓝汛通信	IDC 租赁	910.24	6.53%
	太极计算机股份有限公司	设备采购	328.60	2.36%
	中国联合网络通信有限公司北京分公司	专线、宽带租赁	308.32	2.21%
	北京金成联科贸有限责任公司	设备采购	170.28	1.22%
	中国电信股份有限公司北京分公司	专线租赁	108.00	0.78%
合　计		-	**1,825.44**	**13.10%**
2009 年	蓝汛通信	IDC、CDN 租赁	1,192.00	12.35%
	太极计算机股份有限公司	设备采购	630.00	6.53%
	中国电信股份有限公司北京分公司	专线租赁	338.08	3.50%
	中国联合网络通信有限公司北京分公司	专线、宽带租赁	306.72	3.18%
	北京金成联科贸有限责任公司	设备采购	82.72	0.86%
合　计		-	**2,549.52**	**26.42%**

3. 主要供应商或客户占有权益的情况

2009 年、2010 年和 2011 年公司前五大客户中，人民日报社为本公司控股股东，关联销售金额分别为 821.00 万元、829.75 万元和 835.58 万元，占当期营业收入的比例分别为 4.31%、2.50%和 1.68%。详细内容请参见本招股说明书第七节之“二、关联方及关联交易”。本公司董事、监事及高级管理人员，以及其他主要关联方或持有本公司 5%以上股份的股东未在其中占有任何权益。

报告期内的公司前五大供应商中，本公司董事、监事及高级管理人员，以及主要关联方或持有发行人 5%以上股份的股东未在其中占有权益。

六、 固定资产和无形资产

（一）固定资产

本公司系以新闻为核心的综合信息服务运营商，固定资产主要是与公司业务相关的电子设备及运输工具，其中电子设备占较大比重。根据中瑞岳华审字[2012]第 0276 号《审计报告》，截至 2011 年 12 月 31 日，公司固定资产情况如下：

单位：万元

	原值	累计折旧	净值	成新率
运输工具	708.86	118.56	590.30	83.27%
电子及办公设备	8,196.73	4,148.60	4,048.13	49.39%
合计	**8,905.59**	**4,267.16**	**4,638.43**	**-**

（二）无形资产

1. 无形资产基本情况

本公司无形资产主要为外购以及定制的各类软件。根据中瑞岳华审字[2012]第 0276 号《审计报告》，截至 2011 年 12 月 31 日，公司无形资产全部为软件，账面原值为 2,427.92 万元，累计摊销 1,136.19 万元，账面净值为 1,291.72 万元。

2. 商标

截至本招股说明书签署之日，本公司正在使用的已核准注册的主要商标如下，其他 26 项商标正在申请注册。

序号	商标图像	注册号/申请号	注册类别	专用权期限	备注
1	强国论坛	1699830	38	2002-01-14 至 2012-01-13	正在办理续展手续
2		1774334	41	2002-05-21 至 2012-05-20	
3	聊吧	8223095	35	2011-06-21 至 2021-06-20	-

3. 域名

截至本招股说明书签署之日，本公司及子公司拥有的主要域名如下：

序号	本公司域名	域名性质	注册时间	到期时间
1	人民网.中国	中文域名	2003-07-28	2013-11-13
2	中国民航新闻网.com		2008-03-19	2013-03-19

3	人民日报.中国		2000-11-06	2013-05-13
4	rmrb.com.cn	英文域名	1998-04-20	2013-04-20
5	people.cn		2003-03-10	2013-04-23
6	peopleinfo.com.cn		2000-09-02	2012-09-02
7	peoplemail.com.cn		1999-11-12	2012-11-12
8	npcnews.com.cn（人大新闻）		2000-09-26	2012-09-26
9	people.com.cn		2000-09-28	2012-09-28
10	sportsonline.com.cn		1999-12-29	2012-12-29
11	peopleforum.cn		2009-06-24	2014-06-24
12	cpcnews.cn		2006-06-19	2014-06-19
序号	**环球在线域名**	**域名性质**	**注册时间**	**到期时间**
13	中国边疆网.com	中文域名	2010-12-16	2016-12-16
14	huanqiu.com	英文域名	2002-05-02	2019-05-02
15	globaltimes.cn		2003-03-17	2015-03-17
16	chinaborder.org		2010-12-17	2016-12-17
序号	**人民在线域名**	**域名性质**	**注册时间**	**到期时间**
17	Peopleyuqing.com	英文域名	2011-09-06	2016-09-06

4. 经营资质或许可证

（1） 本公司拥有的经营资质或许可

公司的经营范围和经营方式符合《公司法》、《公司登记管理条例》、《互联网新闻信息服务管理规定》及其他法律、法规和规范性文件的规定，公司已取得了相应的资质证照及业务许可，主要包括：

序号	资质名称	发证主体	证号/文号	有效期
1	信息网络传播视听节目许可证（注 1）	国家广电总局	0104065	2014-01-26
2	互联网新闻信息服务许可证	国新办	1012006001	-
3	广播电视节目制作经营许可证	国家广电总局	（广媒）字第 172 号	2013-04-01
4	增值电信业务经营许可证	北京市通信管理局	京 B2-20060139	2016-12-27
5	跨地区增值电信业务经营许可证	工信部	B2-20100025	2015-01-07
6	电信与信息服务业务经营许可证	北京市通信管理局	京 ICP 证 000006 号	2016-03-20
7	电子公告服务业务许可（注 2）	国新办	国新办发函[2002]96 号	-
8	网络文化经营许可证	北京市文化局	京网文[2011]0065-024	2014-12-31
9	互联网出版许可证	新闻出版总署	新出网证（京）字 039 号	2014-08-25

序号	资质名称	发证主体	证号/文号	有效期
10	互联网药品信息服务资格证书	北京市药品监督管理局	（京）-非经营性-2011-0025	2016-06-01

注 1：本经营许可证包含两种业务类别：一类是自办播放业务；一类是 3G 手机视听节目内容服务。

注 2：2002 年 11 月，国新办向人民日报社下发《关于批准人民网开办电子公告服务业务的函》（国新办发函[2002]96 号），同意人民网开办电子公告服务业务。

（2） 本公司控股子公司拥有的经营资质或许可

序号	环球在线	发证机关	证书编号	有效期
1	互联网新闻信息服务许可证	国务院新闻办公室	国新网许可证编号 1012009004	-
2	跨区域增值电信业务经营许可证	工业和信息化部	B2-20090462	2014-11-13
3	互联网药品信息服务资格证书	北京市药品监督局	（京）-经营性-2009-0016	2014-12-30
4	广播电视节目制作经营许可证	国家广播电影电视总局传媒机构管理司	（广媒）字第 179 号	2013-04-01
5	互联网医疗保健信息服务审核同意书	北京市卫生局	京卫网审[2010]第 0056 号	2012-05-17
6	电信与信息服务业务经营许可证（含电子公告服务业务）	北京市通信管理局	京 ICP 证 090455 号	2014-07-15
7	网络文化经营许可证	文化部	文网文[2010]221 号	2013-06
8	信息网络传播视听节目许可证	国家广播电影电视总局	0108322	2013-08-13
9	互联网出版许可证	新闻出版总署	新出网证（京）字 085 号	2014-12-31
10	关于同意环球时报在线（北京）文化传播有限公司开设电子公告服务栏目的批复（与《电信与信息服务业务经营许可证》（京 ICP 证 090455 号）同时使用）	北京市通信管理局	电信业务审批〔2009〕字第 269 号函	-
序号	**人民在线**	**发证机关**	**证书编号**	**有效期**
11	电信与信息服务业务经营许可证	北京市通信管理局	京 ICP 证 090267 号	2014-06-02
序号	**人民视讯**	**发证机关**	**证书编号**	**有效期**
12	增值电信业务经营许可证	北京市通信管理局	京 B2-20100050	2015-08-09

5. 软件著作权

截至本招股说明书签署之日，本公司及控股子公司拥有的主要软件著作权的具体情况如下表所示，均为原始取得。

序号	软件著作权名称	所有权	计算机软件著作权登记证书登记号	首次发表日
1	人民网博客系统 V1.0	本公司	2006SR17552	2006 年 02 月 14 日
2	人民网直播系统 V1.0	本公司	2005SR14191	2005 年 08 月 01 日
3	人民网调查系统 V1.0	本公司	2005SR14189	2005 年 08 月 01 日
4	人民网新闻评论系统 V1.0	本公司	2005SR14190	2005 年 08 月 01 日
5	人民网内容管理系统 V1.0	本公司	2005SR13707	2005 年 08 月 01 日
6	人民网微博客系统 V1.0	本公司	2010SR023921	2010 年 01 月 18 日
7	人民网在线辩论系统 V1.2	本公司	2010SR022766	2009 年 02 月 03 日
8	人民网视频管理系统 V1.0	本公司	2011SR016037	2010 年 07 月 01 日
9	人民网新闻手机客户端安卓版 V2.0	本公司	2011SR063593	2010 年 09 月 16 日
10	人民在线舆情监测系统 V1.0	人民在线	2010SR071010	2009 年 05 月 08 日
11	人民在线地方舆情监测平台	人民在线	2011SRBJ2431	2010 年 01 月 05 日
12	人民在线舆情速递系统	人民在线	2011SRBJ2432	2009 年 08 月 06 日
13	人民在线中文报刊监测系统	人民在线	2011SRBJ2421	2010 年 06 月 05 日
14	人民在线舆情一点通系统	人民在线	2011SRBJ2423	2010 年 04 月 09 日
15	人民在线政务密钥系统	人民在线	2011SRBJ2422	2010 年 04 月 02 日

6. 专利技术

截至本招股说明书签署之日，本公司及控股子公司拥有的主要专利技术情况如下：

申请号	申请日	申请人	发明名称(中文)	专利类型
201130333476.4	2011-9-20	本公司	加湿器（USB）	外观

另外，公司有 9 项专利技术正在申请，并已获得国家专利局出具的受理申请书。

7. 非专利技术

截至本招股说明书签署之日，本公司及控股子公司拥有的主要非专利技术情况如下：

序列	名称	所有权归属	技术来源
1	人民网移动平台客户端系列软件	本公司	自主研发
2	人民网 SNS 系统	本公司	自主研发
3	人民网投稿系统	本公司	自主研发
4	人民网络日报系统	本公司	自主研发
5	人民网合同管理系统	本公司	自主研发
6	人民网结算中心系统	本公司	自主研发
7	人民网体育资料库	本公司	自主研发

序列	名称	所有权归属	技术来源
8	人民网留学院校库	本公司	自主研发
9	人民网汽车数据库	本公司	自主研发
10	人民网在线考试系统	本公司	自主研发
11	人民网数据库系统	本公司	自主研发
12	人力资源在线登记及评测系统	本公司	自主研发
13	人民网问答系统	本公司	自主研发
14	无线业务综合审核平台	本公司	自主研发
15	英日俄西法阿 6 种语言的新闻阅读客户端	本公司	自主研发
16	人民网法律法规库综合查询平台	本公司	自主研发

（三）租赁房产情况

截至本招股说明书签署之日，本公司无自有物业，办公用房均为租赁方式获得。本公司向关联方租赁使用房屋的情况请详见本招股说明书第七节之“二、（二）关联交易情况”。本公司及控股子公司向非关联方租赁使用的主要房屋共 5 项、总面积为 3,186.25 平方米，相关出租方均已取得《房屋所有权证》。具体如下：

序号	承租方	出租方	物业位置	房产证号	租赁面积（㎡）	租赁期限	年租金（万元）
1	人民网	北京普天德胜科技孵化器有限公司	北京市西城区新街口外大街 28 号 B 座楼 234 号	京房权证西国字第 151921 号	17	2011-07-01 至 2012-06-30	1.49
2	环球在线	北京铜牛集团有限公司	北京市朝阳区光华路 15 号院 2 号楼	X 京房权证朝字第 795527 号	900	2010-09-01 至 2012-08-31	105.12
3	人民视讯	北京市汇安投资管理有限公司	朝阳区新源南路 1-3 号 A 座 12 层	X 京房权证朝字第 854152 号	769.16	2010-02-01 至 2012-11-30	137.06
4	人民视讯	上海金桥进出口加工区联合发展有限公司	上海市浦东新区新金桥 28 号 403 室	沪房地市字（2003）第 005402 号	160	2010-04-16 至 2012-04-15	13.39
5	人民在线	北京鑫丰物业发展有限公司	朝阳区光华路 15 号院韦伯国际发展中心——推广名泰达时代中心 1 号楼	X 京房权证朝字第 680506 号	1,340.09	2011-06-01 至 2014-12-31	253.76/ 391.30（注）

序号	承租方	出租方	物业位置	房产证号	租赁面积（㎡）	租赁期限	年租金（万元）
			5层501、502、503、506、507房间				

注：该租赁房屋2011年6月1日至2011年12月31日的租金为253.76万元/年，2012年1月1日至2014年12月31日的租金为391.30万元/年。

七、 特许经营权及其他重要授权

截至本招股说明书签署之日，本公司无特许经营权和其他重要授权。

八、 公司的技术和研发情况

（一）公司主要产品和服务的核心技术情况

目前，本公司及控股子公司的核心技术集中体现在拥有的具有自主知识产权的软件产品及相关技术服务，具体包括如下：

序号	技术名称	功能特点
1	人民网内容管理系统	满足大型和超大型网站的新闻内容发布需求，功能齐全，并发处理能力和可扩展性强
2	人民网微博客系统	主要针对大型网站的微博应用，可通过页面、手机、E-mail和即时通讯等多种途径发布微博信息
3	人民网博客系统	内容分类清晰，用户操作便捷，在人民网任何应用系统中注册，均可在博客系统使用，避免二次注册
4	人民网直播系统	操作简单，显示速度快速及时，可融合图文音视频等各种表现形式
5	人民网调查系统	可发布网络调查，并即时获得文字或图形等形式的调查信息
6	人民网新闻评论系统	配合内容管理系统为新闻内容提供留言评论功能
7	人民网投稿系统	供第三方为人民网投稿使用，操作界面简洁方便
8	人民舆情系统	用于收集境内外最新舆情信息，可多终端、多角度、智能化的抓取各类信息

公司拥有的核心技术主要为自主创新，主要来源于公司在长期开展采编和经营业务过程中的积累，目前这些技术均已形成产品及服务，并获得客户认可。随着本公司互联网业务的不断发展，本公司将继续加大技术研发投入，紧跟技术发展，不断开发新产品，以更好地满足客户需求。

（二）公司技术储备情况

本公司正在进行或拟进行的主要技术及产品开发项目如下：

序号	项目名称	进展情况	项目目标
1	移动平台新闻阅读软件	已完成部分分项	形成新闻和社区的移动平台阅读产品线
2	人民网视频管理系统	已完成一期开发工作	整合人民网视频资源，提高编辑工作效率
3	人民网 SNS 系统	目前处于内部测试阶段	为网友提供功能强大的 SNS 社区用户体验

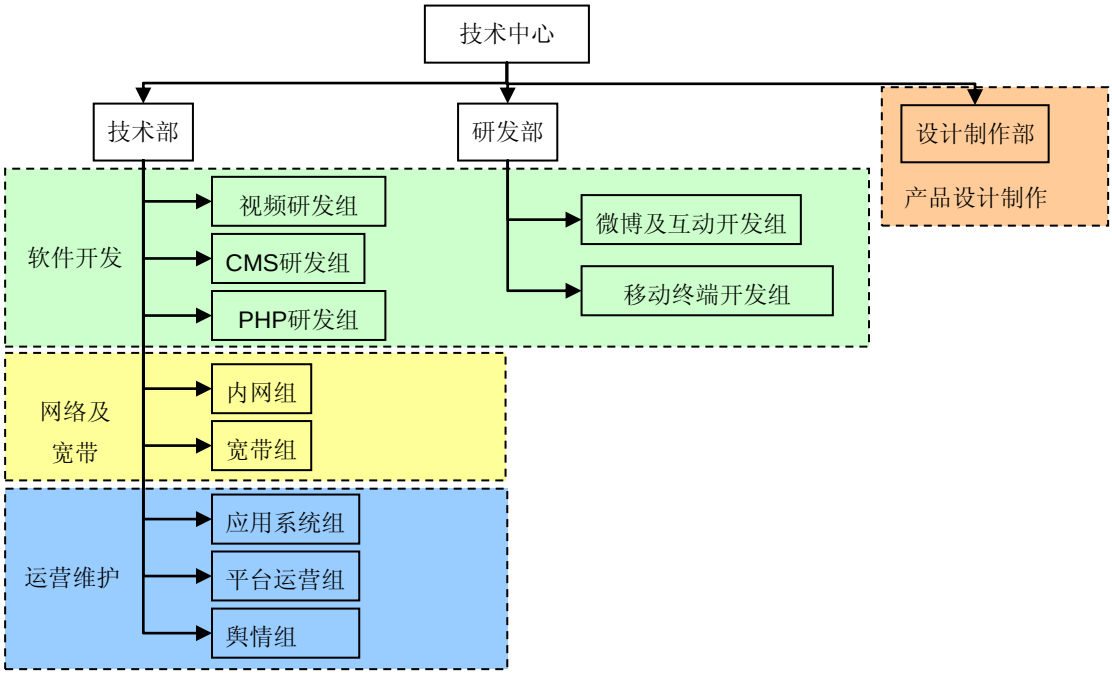
（三）报告期内公司的研发投入情况

项 目	2011 年	2010 年	2009 年
研发投入（万元）	3,984.61	2,729.49	2,096.26
占营业收入比例	8.01%	8.23%	11.01%

（四）技术创新机制

1. 技术管理体系

根据业务类别，目前公司的技术团队分为：网络及宽带、运营维护、软件开发和产品设计制作四部分，全面覆盖了网站系统的运营、维护以及研发工作。本公司技术管理体系的组织结构如下图所示：



公司技术团队已在网站内容管理和发布、数据同步、大型网络硬件部署和维

护、服务器负载分布、网站安全防护等方面积累了较丰富的经验，并对各种互联网的新技术、新领域有较深入研究。人民网许多核心应用系统均为自主研发，比如内容管理系统、新闻评论系统、直播系统、调查系统、微博客系统等，均已经申请了软件著作权。公司的核心业务系统全部为自主研发，既保证了及时跟进互联网发展的趋势，又能高效地满足公司各类采编人员的需求。

2. 业务创新情况

本公司始终坚持自主创新的发展模式，并大力鼓励员工在实际业务开展过程中的各项创新行为，其中多项业务创新项目顺利实施，为公司的发展做出了突出贡献。本公司技术方面主要业务创新情况如下：

（1） 采编平台创新

公司主营业务为新闻采编和信息发布，各项技术和应用均围绕该业务展开。

人民网早期的地方采编平台是相互分离的子系统，系统之间的关联性和互通性较差，运维成本高，采编和发布效率低下。本公司自 2009 年起启动了地方采编平台系统的整合工程，利用 VPN 网络技术将地方分站的发布和管理权限收归主站，统一管理和调配，旨在整合各地方分站新闻资源，提高地方采编平台的采编效率、降低运维成本。截至目前，人民网地方频道建设已取得很大进展，成为人民网的重要报道力量。人民网已建立起比较完善的采编体系，为公司获得更大的发展空间奠定了坚实的基础。

为了适应更大规模的编辑队伍在不同地区快速高效安全地同时使用采编系统，本公司组织技术力量从底层技术架构到前台操作界面进行了升级改造，在多方面进行了技术创新，以确保较高的操作速度、抗压能力，较强的可扩展性和系统可靠性。

（2） 互动功能创新

本公司互动功能主要包括论坛、博客、微博、播客等网友直接参与的应用系统，目的是提供多元化的服务内容，增加用户参与度，从而提高网站的用户黏度。2009 年以前，各类互动性产品的互通性较差，影响用户体验。2009 年底，公司启动人民网用户统一工程，成功实现了人民网用户“一次注册全网通用”的建设

目标，更使论坛、博客、微博等互动类产品与新闻采编平台实现了信息互通，获得了用户的认可，用户数量同比大幅增加，公司在市场中的影响力显著提升。

（3） 视频业务创新

近年来，本公司从“人民宽频”转型“人民电视”，日均播出时长 14 小时，日均首播原创节目超过 4 小时，推出了一批有影响力的互联网电视节目，并建设了一批独家垂直网络视频平台，如部委信息平台、全国新闻联播平台、地方视频联盟等。在建设过程中，本公司坚持自主创新，开发了一系列专有技术，主要技术如下：

① 改进的视频转码系统，解决了传统电视到互联网视频的“最后一米”难题，实现了低码率高清晰度的访谈直播；

② 自主研发的多机位高清直播平台，其技术水准和性价比不逊于广电专业设备制造公司，每年为人民网 400 多场的大型活动直播做服务；

③ 自主研发多画面直播和多格式联播系统，有效弥补了电视画面主观单一的不足；

④ 自主研发了“人民网视频管理系统”，该系统与人民网内容管理系统进行了无缝对接，实现了对视频内容的采集、入库和管理的一体化运作。

（4） 移动平台客户端创新

随着 3G 网络的强劲发展和智能手机用户量的急剧增加，基于移动平台客户端应用的市场规模迅速扩大，为互联网企业的发展提供了新的业务增长空间。公司密切跟踪移动互联网的发展趋势，重视移动网站的建设、手机客户端的自主研发等。2010 年，人民网完全自主研发的基于手机平台的系列客户端软件正式推出，包括基于苹果、安卓、微软移动操作系统、JAVA 等平台的新闻、微博、社区类客户端。公司通过技术手段进一步巩固了人民网的全媒体布局，同时也通过自主研发掌握了相关产品的核心技术，为今后公司相关业务和产品的发展储备了坚实的人才和技术力量。

九、 本公司的主要质量控制情况

为确保各项服务质量能够满足客户需求，公司制订了一系列质量控制措施，形成了一套有效的质量控制体系。

（一）内容方面

公司制定了《人民网采编审人员职责》、《音视频节目管理规范》、《人民网图片选用发布规定》、《关于来稿处理及跨部门发稿的有关规定》、《人民网编辑差错处罚办法》等业务操作规范和相关配套的责任处理措施，各级采编人员必须严格按照公司规章制度处理采编业务，从而确保提供的各类新闻信息真实准确。

内容发布后，本公司通过技术手段、人工监查手段，对内容进行监测，并设有专门团队，接受并处理来自网友和社会的举报和监督。对于违反业务规范的情况，执行责任追究机制。

（二）广告方面

基于广告业务的特性，公司制定了审查机制、发布及核对机制、监测机制。公司制定了《人民网广告内容审查细则》，广告发布前，业务人员必须严格按照该规定对拟发布的广告对象进行审核。对于审查合格的广告，公司严格按照《人民网广告发布规范》的规定进行发布。发布完成后，业务人员立即对广告发布进行检查与核对。

广告展示期间，公司提供定期广告监测报告，并为广告客户建立专门的服务团队，及时处理客户的意见和需求；并根据客户的需求，定制多种形式的广告服务。广告部严格按照业务流程向用户提供服务，通过对客户反馈意见的整理和分析，做出服务内容的调整，以不断提升服务品质。

2012 年 2 月，北京市通信管理局出具《证明》，本公司自成立之日起没有因违反电信行业法律法规而受到行政处罚的记录。

第七节　同业竞争与关联交易

一、 同业竞争

（一）本公司与控股股东、实际控制人及其控制的纸质媒体同业竞争分析

本公司主要从事第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务）；因特网信息服务业务（除出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械以外的内容）。本公司基于人民网和环球网开展的主要经营业务及产品如下表所示：

主营收入	主要产品
广告及宣传服务	通过网站出售广告位置，建设形象展示平台
信息业务	原创信息销售、政府信息服务、舆情咨询服务等
移动增值服务	短信、彩信、手机报、手机视频等
技术服务	提供 IDC 数据中心服务和网站建设服务

人民日报社系中共中央举办的国有事业单位，承担党中央机关报职能。人民日报社下属纸质媒体，报纸类主要包括《人民日报》、《环球时报》、《中国汽车报》、《能源报》、《健康时报》和《北京讽刺与幽默》等；杂志类包括《新安全》、《人民论坛》、《中国经济周刊》、《文史参考》、《民生周刊》和《环球人物》；出版类包括人民日报出版社等。

人民日报社及其控制的纸质媒体主要是通过采编人员采编、策划信息，形成报纸或杂志并发行销售；同时，在纸质媒体上吸引一定的广告。人民日报社及其控制的纸质媒体的收入来源主要是报刊图书的发行收入和部分广告收入。

1. 公司与人民日报社控制的纸质媒体在业态和经营模式上不存在同业竞争

（1）纸质媒体和互联网媒体的媒体形态不同

根据清华大学新闻与传播学院等国内权威传媒机构联合主编的 2010 年中国传媒蓝皮书《2010 年中国传媒产业发展报告》，传媒形态是指各种媒体形式的现实状态，包括传媒在提供信息传播服务时的产品、载体的形式，服务模式的特征及其产品的产业链形态。传媒的形态构成了传媒行业的产业结构，传媒产业的产

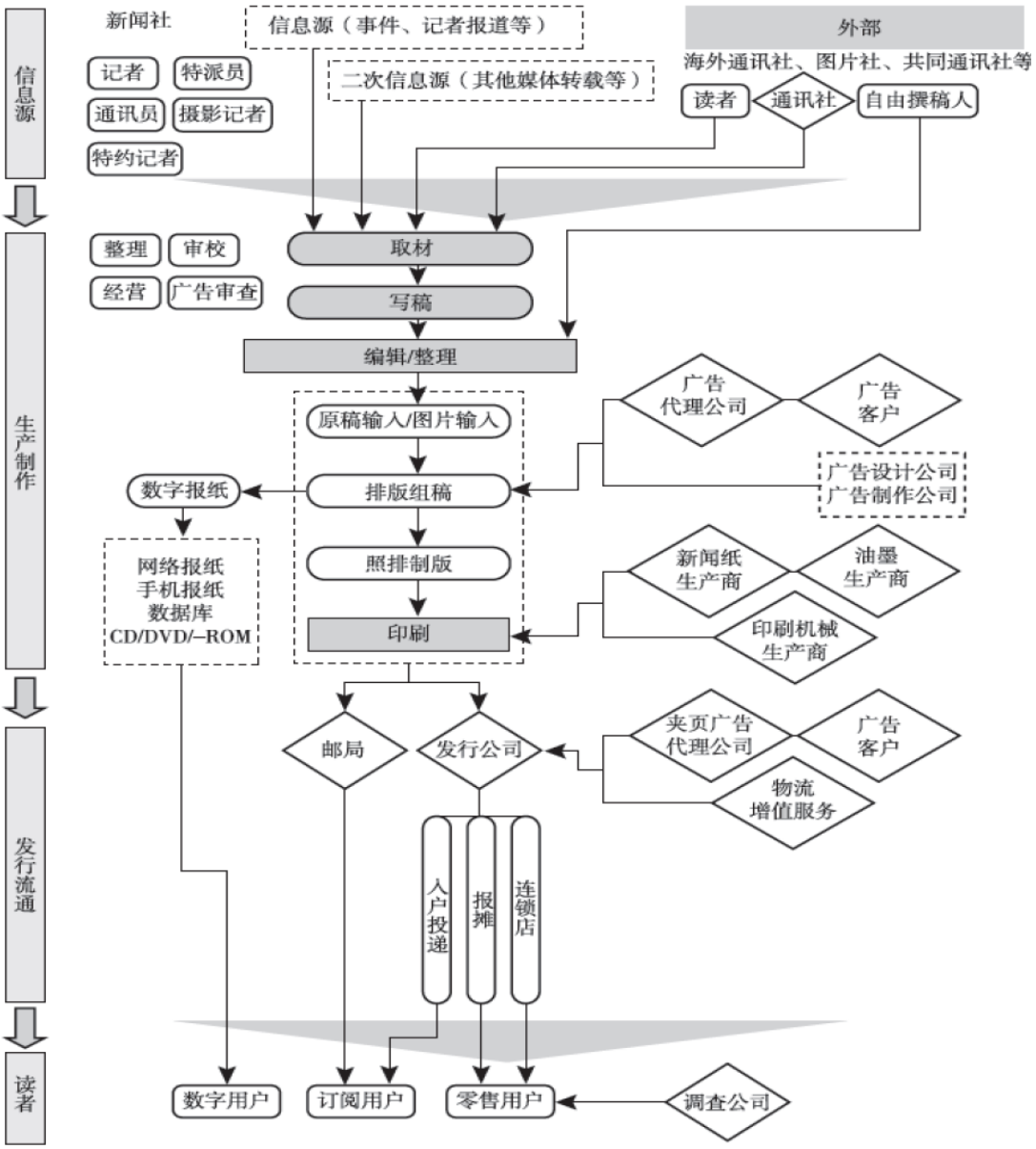
业结构包括报纸、图书、期刊、电视、电影、互联网等十大行业。

纸质媒体主要通过对信息的采、编，并印刷成产品，通过零售、征订等方式完成单向的信息传播。网络媒体则通过信息技术，借助服务器，跨越了时间和空间对传播渠道的约束，向受众提供更丰富、可即时更新、能双向互动、方便深度阅读和存储的新闻信息。纸质媒体和互联网媒体的物理形态、载体形式、服务模式存在显著差异，属于完全不同的媒体形态。

（2）不同的媒体形态使得纸质媒体和互联网媒体的业态即经营模式和产业链结构存在显著差异

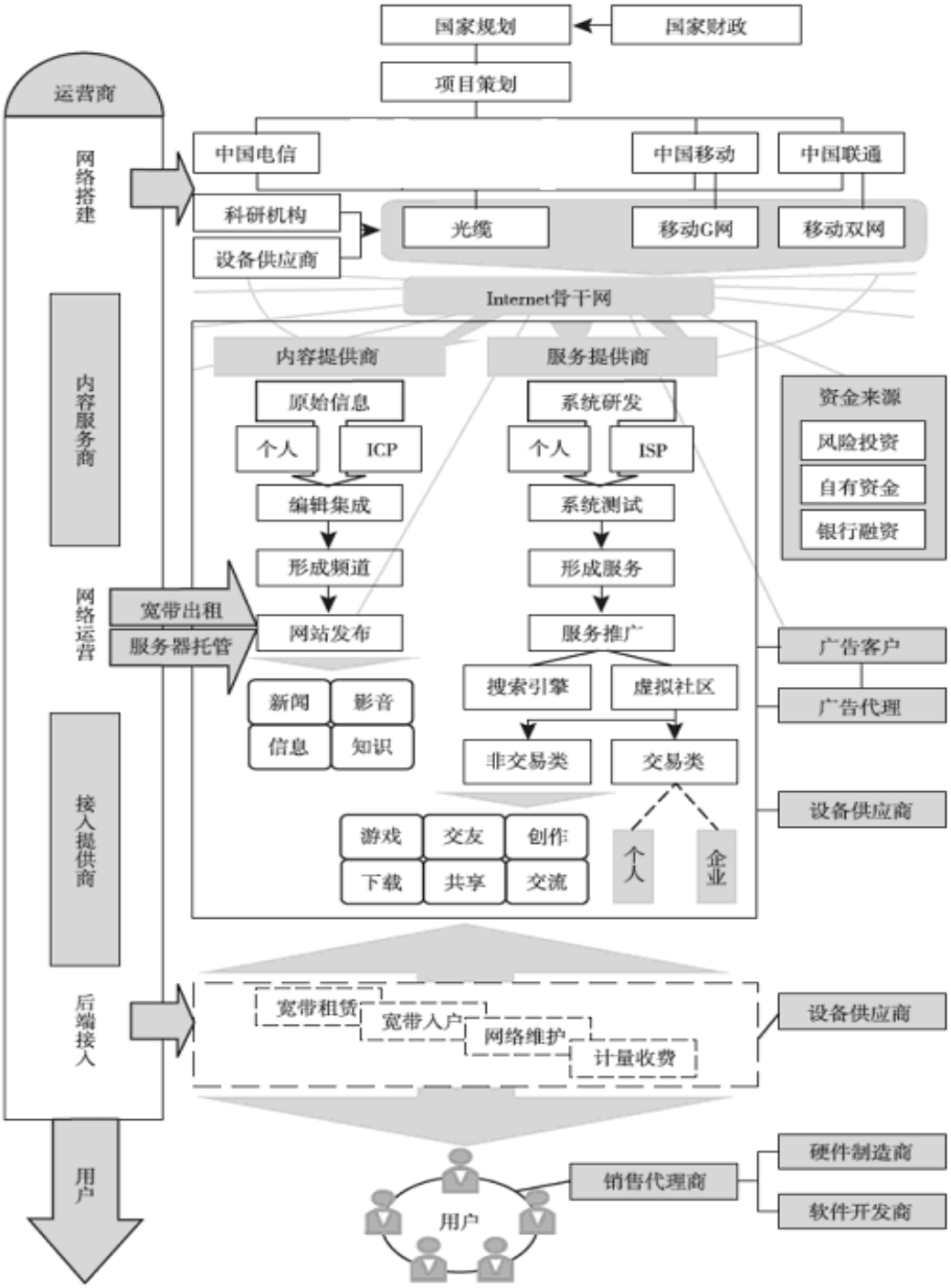
① 纸质媒体的经营模式

人民日报社控制的纸质媒体主要是通过策划、采编信息，印刷成报纸、杂志、图书并发行销售，同时通过发行量吸引广告主在版面上投放广告。以报纸为例，报纸产业链结构如下图所示（图表来源：2010 年中国传媒蓝皮书《2010 年中国传媒产业发展报告》）：



② 互联网媒体的经营模式和产业链结构

本公司在运营人民网和环球网的基础上，通过高质量的新闻内容来吸引和积累更多的用户，提高网站的点击率，扩大覆盖面和影响力，从而提升整个新闻网站的媒体资源价值，推广包括广告信息服务在内的基于互联网应用的服务和产品，获得相应的收入。互联网媒体的产业链结构如下图所示（图表来源：2010年中国传媒蓝皮书《2010 年中国传媒产业发展报告》）：



综上可见，人民日报社控制的纸质媒体和公司从事的互联网媒体的经营模式和产业链结构存在显著差异。

（3）业态的迥异决定了纸质媒体和网络媒体企业不同的生态，两者市场竞争环境显著不同

纸质媒体和互联网媒体这种不同的经营模式和产业链结构，决定其面临着不同的市场竞争环境。

纸质媒体的区域性特征异常显著。人民日报及其控制的纸质媒体的主要竞争对手主要为各区域内的报业集团。

2010 年世界付费日报发行量中前 10 大中国报业集团

排序	单位名称	发行量（万份）
1	参考消息	325.4
2	人民日报	252.4
3	广州日报	185
4	扬子晚报	173.8
5	齐鲁晚报	166.8
6	信息时报	157
7	南方都市报	140
8	环球时报	135
9	金陵晚报	120
10	华西都市报	115.4

数据来源：世界报业与新闻工作者协会 2010 年 8 月 16 日巴黎发布

人民网作为中央重点新闻网站，其主要竞争对手为新华网、央视网、千龙网、东方网等其他重点新闻网。公司致力于成为以新闻为核心的、“多语种、全媒体、全球化、全覆盖”的综合信息服务提供商，未来的竞争对手将由中央重点新闻网站逐步扩大为新浪、腾讯、搜狐等门户网站。

2. 公司与人民日报社控制的纸质媒体主营业务的分析

（1）人民日报社控制的纸质媒体的发行业务与公司不存在同业竞争

公司并不从事纸质媒体的发行业务，因此与人民日报社及其控制的纸质媒体不存在同业竞争。

（2）人民日报社控制纸质媒体的广告业务与公司不存在替代性竞争关系的分析

公司目前的广告经营业务构成公司主要收入来源之一。人民日报社控制的纸质媒体也存在一定的广告收入。

广告是客户为了达成某种特定目标，公开而广泛地向公众传递信息的宣传手段。媒体平台是广告传播的基础和载体。客户在选择广告投放的平台时，会结合当前与长远的发展战略目标，考量不同性质媒体在受众总量、有效受众、受众特

征、地域特征、广告的单位成本、广告的时段等方面的差异，从而选择一种精准的投放方式和科学、理性的投放策略。

广告投放的有效性是广告客户考虑的主要因素，广告客户无论是自投还是委托广告公司投放，或者由渠道商投放，均十分看重投放广告的有效性。广告主会选取不同的媒体形态（比如纸媒、广播电视、网络媒体），区别不同的地域特点（比如全国性媒体、地方性媒体），在广告预算一定的情况下按照一定的比例进行策略性投放。因此，同一类别的媒体在广告投放方面可能具有一定的替代性和竞争性，但处于不同形态、业态和生态的媒体并不构成广告投放市场此消彼长的竞争关系。

综上所述，一方面，由于人民日报社控制的纸质媒体和公司从事的互联网媒体分属完全不同的媒体形态，其经营模式、产业链结构和市场竞争环境存在显著差异。另一方面，虽然人民日报社控制的纸质媒体和发行人都存在部分广告经营业务，但由于分属于不同的媒体形态，其传播载体、产业链结构和宣传效果明显不同，从广告投放的策略和具体操作上看，广告主的相关广告预算在不同性质媒介间并不构成替代性的竞争格局。因此，公司与人民日报社控制的纸质媒体不存在同业竞争关系。

（二）本公司与控股股东控制的其他互联网企业同业竞争分析

人民搜索是人民日报社控股的互联网搜索服务公司，人民日报社持股 81%，本公司持股 19%。人民搜索目前已建成了高性能服务器集群，通过建立的搜索引擎架构，形成了以网页搜索为核心的产品线，并向网民提供实时、准确的搜索产品和服务。

人民搜索尚处于试运行阶段，2010 年未产生业务收入。人民搜索未来的商业模式为向用户提供免费检索业务，通过搜索引擎位置资源获得广告收入，与本公司在经营模式、盈利模式等方面存在较大的差异，不存在同业竞争。

1. 2010 年人民搜索的主要财务状况、盈利情况

截至 2010 年 12 月 31 日，人民搜索经审计的主要财务状况、盈利情况如下：

单位：元

项　目	2010 年 12 月 31 日		项　目	2010 年
流动资产	78,800,955.44		营业总收入	-
非流动资产	2,537,491.83		营业总成本	20,460,933.30
资产合计	81,338,447.27		利润总额	30,899,063.40
流动负债	446,667.14		净利润	30,891,780.13
负债合计	446,667.14			
所有者权益合计	80,891,780.13			

2. 本公司与人民搜索的业务合作关系

截至 2011 年 12 月 31 日，本公司与人民搜索之间尚无业务合作，且无关联交易发生。

3. 人民搜索与人民日报下属网络企业在业务运营方面的联系

2011 年 6 月 20 日，人民搜索“即刻搜索”新平台上线后，人民论坛网利用首页通栏帮助进行了 1 个月的无偿推广。

除上述业务运营联系外，人民搜索与人民日报下属网络企业在业务运营方面不存在其他联系。

4. 人民网提供人民搜索链接的原因

人民搜索担负着国家级搜索平台的建设任务，旨在打造拥有自主知识产权、功能强大的中文搜索平台，为全球华人提供具有公信力的搜索服务。因此，为支持国家搜索引擎项目建设，维护互联网行业的健康发展，人民网在其首页提供了人民搜索的链接。

（三）本公司与控股股东控制的网络媒体同业竞争分析

1. 本公司与控股股东控制的非经营性网络媒体

根据《互联网信息服务管理办法》第三条规定，互联网信息服务分为经营性和非经营性两类。经营性互联网信息服务，是指通过互联网向上网用户有偿提供信息或者网页制作等服务活动。非经营性互联网信息服务，是指通过互联网向上网用户无偿提供具有公开性、共享性信息的服务活动。第四条规定，国家对经营性互联网信息服务实行许可制度；对非经营性互联网信息服务实行备案制度。人民日报社下属单位各网站获取非经营性网站相关资质的情况如下表所示：

序号	网站名称	网站备案号
1	健康时报网www.jksb.com.cn	京ICP备06045966号
2	能源网 www.cnenergy.org	京ICP备09065009号
3	汽车网 www.cnautonews.com	京ICP备05062221号
4	商用汽车新闻网www.cvnews.com.cn	京ICP备06017475号
5	汽车与运动www.autosportsline.com.cn	京ICP备06042187号
6	汽车族网www.motortrend.com.cn	京ICP备05030142号
7	汽车爱好者网www.carfan.cn	京ICP备10045492号
8	人民论坛www.rmlt.com.cn	京ICP备06042798号
9	经济网www.zgjjzk.cn	京ICP备05064792号
10	证券时报网www.stcn.com （注）	粤 ICP 备 09109218 号

注：2012 年 2 月，深圳证券时报社有限公司成为人民日报社 100%下属子公司，证券时报网系深圳证券时报社有限公司经营的网站

（1）网站定位差异巨大。网站内容是各网站的核心竞争力所在，丰富而优质的内容可以有效推动网站用户访问量、浏览时间和日均访问页面等指标的提升，从而形成网站的广告媒体价值和产品营销渠道价值，对网站的互联网广告、增值服务等业务开展至关重要。本公司所运营的人民网拥有 15 种语言 16 种版本，用文字、图片、动漫、音视频、论坛、博客、微博、播客、聊吧、手机、聚合新闻（RSS）、网上直播等多种手段，每天 24 小时向全球网民发布各类新闻信息，根据本公司统计，平均每天的新闻信息更新量超过 20,000 条；而健康时报网关注健康服务，提供健康知识；汽车网偏重行业动态和数据信息发布；证券时报网关注资本市场动态；能源网、汽车网、商用汽车新闻网、汽车与运动、汽车族网、汽车爱好者网、人民论坛和经济网主要是相关杂志的网络延伸，网站主要职责在于杂志的网上推广和网民的深度互动。

（2）网站核心受众差异巨大。网站核心受众是网站的传播内容和定位相对比较固定、明确的传播对象，是网站需要稳定和争取的重要对象。根据 ChinaRank 统计，截至 2012 月 3 月初，人民网前三个月平均独立访问者数量约为 20,000 人/百万人，其他各网站中的独立访问者数量均不超过 100 人/百万人。人民网与各网站在核心受众方面的重合度极低，规模差异较大。

截至本招股说明书签署之日，健康时报网、能源网、汽车网、商用汽车新闻网、汽车与运动、汽车族网、汽车爱好者网、证券时报网、人民论坛和经济网无经营性网站资质，且无独立的法人运营主体，均由纸质媒体的内设机构负责经营

管理，网站内容和核心受众与本公司运营的网站差异巨大，与本公司不构成同业竞争。

2. 本公司与控股股东控制的经营性网络媒体京华网

京华时报运营的京华网无独立的法人资格，由京华时报的信息化部门的员工运营，负责《京华时报》在互联网上的扩展和展示。

鉴于京华时报主管主办单位正在由人民日报社变更为中共北京市委宣传部，因此，变更手续完成后，发行人控股股东和实际控制人人民日报社与京华时报社之间不再存在控制关系，发行人与京华时报及其经营的京华网之间亦不存在同业竞争关系。

（四）本公司及控股股东彻底消除未来潜在同业竞争的处理措施

为推动人民日报社网络媒体事业的发展，加强人民日报社网络媒体的对外竞争力，并避免未来潜在的同业竞争，人民日报社已向其下属企业及单位下发《关于整合报社内部经营性网站的通知》（人社字[2011]31号），明确支持本公司作为人民日报社唯一运营“综合性新闻网站”、“经营性网站（搜索引擎除外）”业务的单位，并力争在12个月完成对人民日报社内下属经营性网站资源的整合工作；人民日报社下属非经营性网站不得从事网络广告、移动增值业务等经营性业务。

根据新闻出版总署2011年9月出具的《关于同意<京华时报>变更主管主办单位的批复》（新出审字[2011]649号），京华时报及京华网的主管主办单位由人民日报社变更为中共北京市委宣传部。截至本招股说明书签署之日，除人民搜索外，本公司为人民日报社唯一运营“综合性新闻网站”、“经营性网站”业务的单位。

（五）控股股东关于避免同业竞争的承诺

为避免未来可能的同业竞争，本公司控股股东人民日报社于 2011 年 3 月出具《避免同业竞争承诺函》。承诺内容如下：

“一、本单位致力于把人民网打造成人民日报社下唯一的‘综合性新闻网

站’、‘经营性网站（搜索引擎除外）’业务的单位，从事互联网新闻信息服务、互联网广告业务、移动增值业务等与互联网相关的经营性业务，并支持人民网在该领域发展和扩大竞争优势。

二、本单位以及本单位下属单位及企业（不包括人民网，以下相同概念同此理解）目前没有从事或参与任何与人民网主营业务类似的业务；本单位并承诺自本承诺函正式签署和出具之日起，本单位不会及促使本单位下属单位及企业不会：

1. 在中国境内外以任何形式（包括但不限于投资、并购、联营、合资、合作、合伙、承包或租赁经营、购买上市公司股票；以下相同概念同此涵义）从事或参与与人民网主营业务类似的业务。

2. 在中国境内外以任何形式支持人民网及其全资及/或控股子公司以外的第三方从事或参与与人民网主营业务类似的业务。

三、本单位以及本单位下属单位及企业如从任何第三方获得的商业机会与人民网及其全资及/或控股子公司的主营业务可能构成直接或间接的竞争，则本单位并承诺促使本单位下属单位及企业将立即告知人民网及其全资及/或控股子公司，并尽力促使该商业机会按合理和公平的条款和条件首先提供给人民网及其全资及/或控股子公司。

四、本单位保证不利用控股股东的地位损害人民网及其全资及/或控股子公司的合法权益，也不利用自身特殊地位谋取非正常的额外利益。

五、以上承诺于本单位一直作为人民网的控股股东期间持续有效，且是不可撤销的。

六、如因本单位未履行在本承诺函中所作的承诺及保证而给人民网及其全资及/或控股子公司造成损失，本单位将赔偿人民网及其全资及/或控股子公司的一切实际损失。”

二、 关联方及关联交易

（一）关联方与关联关系

根据《公司法》和《企业会计准则》的相关规定，报告期内公司的关联方、关联关系如下：

1. 控股股东

截至本招股说明书签署之日，人民日报社直接持有本公司 66.01%的股权，间接持有本公司 13.53%的股权（含京华时报所持股权），总计持有股权比例为79.54%。人民日报社系本公司的控股股东，与公司的关联关系为控制关系；环球时报、汽车报社与公司的关联关系为受同一股东控制，人民日报社对外转让京华时报变更工作完成后，京华时报与公司不再为受同一股东控制的关联关系。

人民日报社情况详见本招股说明书第五节之“六、（一）实际控制人及其控制的股东情况”。

2. 控股股东下属其他企业

人民日报社控制的主要企业详见本招股说明书第五节之“六、（三）控股股东和实际控制人控制的其他企业的基本情况”。

3. 本公司下属子公司

本公司控股子公司系本公司关联方，与本公司的关联关系为控制关系。具体情况见本招股说明书第五节之“五、（二）本公司子公司、参股公司基本情况”。

报告期内，本公司无合营企业和联营企业。

4. 关联自然人及与其关系密切的家庭成员

本公司董事、监事及高级管理人员为本公司的关联自然人，上述人员的具体情况详见本招股说明书第八节之“一、董事、监事及高级管理人员简介”。与其关系密切的家庭成员，是指在处理与本公司的交易时可能影响该个人或受该个人影响的家庭成员。上述人员与本公司的关联关系为对本公司具有重大影响的关键管理人员。

截至本招股说明书签署之日，本公司董事、监事、高级管理人员及其关系密

切的家庭成员不存在控制、共同控制或施加重大影响的其他企业。

5. 本公司重要子公司的投资方

本公司控股子公司人民视讯是公司视频业务的主要经营平台。该公司系由本公司和中联京华共同投资设立，本公司是人民视讯的控股股东，持股比例为 51%，中联京华持股比例为 49%，中联京华对人民视讯的业务经营具有重大影响，与本公司的关联关系为对本公司重要控股子公司能够施加重大影响的投资方。

（二）关联交易情况

1. 经常性关联交易

本公司具有独立、完整的内容采编、加工、发布、销售体系，对控股股东及其他关联方不存在依赖关系。

报告期内，本公司在以下方面与关联方存在关联交易。

（1） 采购商品/接受劳务的关联交易

单位：万元

关联方	关联交易内容	2011 年		2010 年		2009 年	
		金额	占营业成本的比例	金额	占营业成本的比例	金额	占营业成本的比例
人民日报社（注 1，注 2）	新闻信息	241.11	1.24%	151.40	1.10%	152.00	1.58%
	数据库信息	179.89	0.92%	43.16	0.31%	37.19	0.39%
	广告费	26.40	0.14%	-	-	87.03	0.90%
环球时报	新闻信息	106.51	0.55%	-	-	-	-
	广告费	-	-	116.15	0.84%	35.00	0.36%
健康时报	广告费	18.85	0.10%	20.00	0.15%	-	-
生命时报	广告费	-	-	20.00	0.15%	-	-
中国经济周刊	广告费	10.00	0.05%	10.00	0.07%	-	-
合 计		**582.76**	**2.99%**	**360.71**	**2.62%**	**311.22**	**3.23%**

注 1：本公司与控股股东人民日报社签订了《著作权及相关权利相互许可协议》，获得了人民日报社以下著作权许可：本公司独占使用大报（人民日报社对外发行的《人民日报》和《人民日报海外版》，包括增刊、补刊、特刊等）作品通过互联网和移动通讯网络在全球范围内的信息网络传播权；行使子报刊作品的信息网络传播权；对大报作品及/或子报刊作品进行复制、翻译和汇编；使用大报作品及/或子报刊作品的版式设计权；使用大报作品制作数字化制品和电子报刊在全球范围内发行和销售，并给予本公司对于数字化制品和电子报刊通过互联网和移动通讯网络在全球范围内发行和销售的独占使用许可。按照合同约定，本协议项下的各项许可费用的价格，由双方依据国家有关

法律、法规以及当地的公平的市场价值协商确定。协议有效期为 2010 年 1 月 1 日至 2012 年 12 月 31 日止。

注 2: 本公司与控股股东人民日报社签订了《网络宣传及相关综合服务协议》，人民日报社及其下属企业以其自身媒体资源为载体，为本公司提供宣传推广服务。按照合同约定，本协议项下的各项服务的价格，由双方依据国家有关法律、法规以及当地的公平的市场价值协商确定。协议有效期为 2010 年 1 月 1 日至 2012 年 12 月 31 日止。

（2） 出售商品/提供劳务的关联交易

单位：万元

关联方	关联交易内容	2011 年		2010 年		2009 年	
		金额	占营业收入的比例	金额	占营业收入的比例	金额	占营业收入的比例
人民日报社	广告及宣传服务	515.45	1.04%	450.86	1.36%	390.00	2.05%
	信息服务	17.64	0.04%	9.70	0.03%	16.38	0.09%
	无线业务服务	9.42	0.02%	29.83	0.09%	19.86	0.10%
	技术服务	371.35	0.75%	339.36	1.02%	394.76	2.07%
人民日报出版社	技术服务	2.84	0.01%	3.12	0.01%	2.00	0.01%
北京发行部	技术服务	0.24	0.00%	0.24	-	-	-
服务中心	技术服务	0.12	0.00%	0.12	-	-	-
环球时报	广告及宣传服务	520.00	1.05%	470.00	1.42%	-	-
	信息服务	-	-	30.00	0.09%	-	-
	技术服务	275.98	0.55%	11.00	0.03%	9.60	0.05%
健康时报	信息服务	-	-	0.45	-	1.13	0.01%
环球人物	广告及宣传服务	-	-	-	-	3.00	0.02%
人民论坛	技术服务	3.80	0.01%	3.80	0.01%	-	-
中国经济周刊	广告及宣传服务	-	-	1.00	-	-	-
	技术服务	4.42	0.01%	-	-	-	-
生命时报	信息服务	-	-	0.01	-	0.02	-
	技术服务	-	-	-	-	4.80	0.03%
北京大地杂志社	信息服务	-	-	-	-	0.50	-
	技术服务	2.50	0.01%	7.00	0.02%	0.36	-
北京讽刺与幽默报社	技术服务	2.64	0.01%	-	-	1.50	0.01%
北京人印商贸中心	技术服务	-	-	0.72	-	0.36	-
上海浦闻	广告及宣传服务	-	-	5.50	0.02%	6.00	0.03%
金台嘉苑	技术服务	-	-	32.41	0.10%	9.17	0.05%
金台物业	技术服务	39.43	0.08%	35.81	0.11%	-	-
华闻在线	技术服务	-	-	21.60	0.07%	43.20	0.23%
环球人物传媒	广告及宣传服务	10.00	0.02%	10.00	0.03%	-	-

关联方	关联交易内容	2011 年		2010 年		2009 年	
		金额	占营业收入的比例	金额	占营业收入的比例	金额	占营业收入的比例
中联京华	广告及宣传服务	510.00	1.03%	510.00	1.54%	300.00	1.58%
合 计		**2285.83**	**4.60%**	**1,972.53**	**5.95%**	**1,202.64**	**6.32%**

（3） 房屋租赁

报告期内，本公司及下属子公司与人民日报社的房屋租赁情况如下：

单位：万元

出租方名称	承租方名称	租赁起始日	租赁终止日	年度确认的租赁费
人民日报社（注 1）	本公司	2009-1-1	2009-12-31	615.60
	本公司	2010-1-1	2010-12-31	648.00
	本公司	2011-1-1	2011-12-31	648.00
人民日报社（注 2）	本公司	2011-4-1	2011-12-31	75.00
人民日报社（注 3）	人民在线	2009-1-1	2009-12-31	54.00
	人民在线	2010-1-1	2010-12-31	54.00
	人民在线	2011-1-1	2011-6-30	27.00
环球时报（注 4）	环球在线	2010-6-1	2010-12-31	43.71
	环球在线	2011-1-1	2011-12-31	74.93

注 1: 本公司与控股股东人民日报社签订《物业租赁协议》，租赁位于北京市朝阳区金台西路 2 号的办公用房（房屋证号：朝金字第 12812 号），房屋面积 6,000 平方米，协议有效期为 2010 年 1 月 1 日至 2012 年 12 月 31 日止。租赁合同约定房屋租金为每平方米 90 元/月，按年支付，租金以市场价为定价基础。同时，协议对 2007 年-2009 年本公司租赁人民日报社的物业情况进行了确认。

注 2: 本公司与控股股东人民日报社下属分支机构人民日报印刷厂签订《房屋租赁合同》，租赁位于北京市朝阳区金台西路 2 号院内印刷厂一号厂房二层西侧办公场地（房屋证号：朝金字第 12812 号），房屋面积 700 平方米，同时，人民日报印刷厂额外协调出不少于 50 平方米生产用房给本公司使用，并为本公司提供一辆直播车车位，租赁期限至 2012 年 3 月 31 日，租赁合同约定房屋租金为人民币 100 万元，按季度支付，每季度支付人民币 25 万元。

注 3: 本公司子公司人民在线与人民日报社签订《人民日报社办公用房租赁协议》，租赁位于北京市朝阳区金台西路 2 号院内 5 号办公楼的四层作为办公用房（房屋证号：朝金字第 12812 号），房屋面积 450 平方米，租赁期限至 2010 年 12 月 31 日，租赁合同约定房屋租金为每平方米 100 元/月，按年支付。2011 年 1 月 1 日，人民在线与人民日报社续签了《人民日报社办公用房租赁协议》，租赁期限延至 2011 年 12 月 31 日。

注 4: 本公司下属控股子公司环球在线与环球时报签订了《租赁合同》，环球在线租赁位于西安市二环南路西段 88 号老三届世纪星大厦 25 层作为办公用房（房屋证号：西安市房权证雁塔区字第 1100104021-20-1-12510-1 号），房屋面积 960.68 平方米，租赁期限为 2010 年 6 月 1 日至 2011 年 5 月 31 日，租赁合同约定房屋租金为每平方米 65 元

/月，半年支付一次租金。2011 年 6 月 21 日，环球在线与环球时报续签了《租赁合同》，租赁期限延至 2012 年 5 月 31 日。

（4） 物业综合服务

2009 年、2010 年和 2011 年，本公司控股股东人民日报社向本公司提供供水、供电、供暖等服务，产生关联交易金额分别为 200.12 万元、118.33 万元和 101.19 万元。2010 年该项关联交易金额较上年同比下降 40.87%，主要是由于电费占上述关联交易金额的 70%以上，而 2009 年 8 月公司 IDC 机房搬迁使公司电费大幅降低。

2010 年 6 月，本公司与控股股东人民日报社签订《物业综合服务协议》，人民日报社向本公司提供相关物业综合管理服务，包括供水、供电、供暖及空调服务，并代收相应费用。协议有效期为 2010 年 1 月 1 日至 2012 年 12 月 31 日止。同时，协议对 2007 年-2009 年人民日报社为本公司提供综合服务的情况进行了确认。上述服务定价参考北京市相关价格为收费依据。

（5） 向关联方人士支付报酬

报告期内，本公司支付给董事、监事及高级管理人员报酬之明细情况详见本招股说明书第八节之“四、董事、监事、高级管理人员的薪酬情况”。

本公司的形成和发展，与人民日报社的发展密不可分，作为人民日报社最为重要的网络传播渠道，本公司有必要对人民日报社的新闻信息进行传播。同时，人民日报社及其下属单位具有较大的市场影响力，通过其对本公司进行推广，能够进一步扩大本公司的影响力，符合公司股东利益的最大化的经营原则，因此，上述关联交易的存在具有客观必要性。本公司的关联交易按照市场价格定价，与非关联方之间同类型交易相比，定价不存在区别对待。

综上，报告期内，本公司合并经常性关联交易收入占营业收入的比例、经常性关联交易成本占营业成本的比例较低；本公司按照市场定价的原则向关联方进行采购，属于正常和必要的交易行为。根据本公司的发展规划，未来一段时间内上述关联交易仍将持续进行。

2. 偶发性关联交易情况

报告期内，公司发生的偶发性关联交易如下：

（1） 合并网络中心资产和业务

详见本招股说明书第五节之“三、（二）公司设立以来的资产重组情况”

（2） 2010 年划入环球在线 60%股权的事项

详见本招股说明书第五节之“三、（二）公司设立以来的资产重组情况”。

（3） 2010 年环球在线受让环球时报固定资产

详见本招股说明书第五节之“三、（二）公司设立以来的资产重组情况”。

（4） 人民日报社和本公司出资设立人民搜索

2010 年 5 月，人民日报社与本公司签署了《发起人协议》，共同以货币资金投资设立了人民搜索，双方出资分别为 4,050 万元和 950 万元，出资比例分别为 81%和 19%。具体情况请见本招股说明书第五节之“五、（二）本公司子公司、参股公司基本情况”。

（5） 本公司控股子公司环球在线与关联方共同出资设立金色环球

2010 年 9 月 10 日，本公司控股子公司环球在线与环球时报共同出资设立金色环球，并取得北京市工商行政管理局核发的注册号为 110000013240881 的《企业法人营业执照》。金色环球成立时的注册资本 5,000 万元，实收资本 5,000 万元，环球时报持股 90%、生命时报持股 4%、北京讽刺与幽默报社持股 2%、环球在线持股 4%。经营范围为制作、发行动画片、电视综艺、专题片。 经济信息咨询；承办展览展示活动；翻译服务；技术推广；美术设计、制作、代理。

3. 关联方往来余额

报告期内，公司因上述关联交易形成的应收、应付账款余额情况如下：

单位：万元

关联方	2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	账面余额	占同类项目的比例	账面余额	占同类项目的比例	账面余额	占同类项目的比例
应收账款						
中联京华	-	-	-	-	300.00	23.74%

关联方	2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	账面余额	占同类项目的比例	账面余额	占同类项目的比例	账面余额	占同类项目的比例
健康时报社	1.67	0.02%	1.67	0.03%	-	-
人民论坛杂志社	3.80	0.05%	-	-	-	-
环球时报	690.00	9.45%	-	-	-	-
合　计	**751.15**	**10.28%**	-	-	**300.00**	**23.74%**
预付款项						
人民日报社	-	-	33.62	21.24%	-	-
合　计	-	-	**33.62**	**21.24%**	-	-
其他应收款						
金报电子	-	-	673.53	50.86%	2.61	0.89%
人民搜索	-	-	11.46	0.87%	-	-
人民日报社	-	-	2.42	0.18%	200.00	68.49%
合　计	-	-	**687.41**	**51.91%**	**202.61**	**69.38%**
应付账款						
人民日报社	-	-	31.84	2.41%	5.93	1.73%
人民日报社印刷厂	25.00	1.57%	-	-	-	-
环球时报	106.51	6.70%	-	-	-	-
合　计	**131.51**	**8.27%**	**31.84**	**2.41%**	**5.93**	**1.73%**
预收款项						
人民日报社	729.55	5.04%	88.81	1.26%	-	-
人民日报出版社	1.40	0.01%	-	-	-	-
环球时报	5.50	0.04%	-	-	-	-
《生命时报》社	4.80	0.03%	-	-	-	-
《中国经济周刊》杂志社	2.18	0.02%				
环球人物传媒	-	-	10.00	0.14%	-	-
华闻在线	5.40	0.04%	-	-	-	-
合　计	**748.83**	**5.18%**	**98.81**	**1.40%**	-	-
其他应付款						
人民日报社	112.44	12.40%	461.69	31.32%	-	-
环球时报	30.89	3.41%	52.94	3.59%	-	-
《生命时报》社	12.31	1.36%				
温州民公置业有限责任公司	-	-	-	-	290.00	49.19%
金台嘉苑	-	-	-	-	24.30	4.12%
中联京华	-	-	515.38	34.97%	-	-
华闻在线	-	-	-	-	12.00	2.04%
合　计	**155.65**	**17.16%**	**1,030.01**	**69.89%**	**326.30**	**55.35%**

4. 关联交易定价原则及合理性分析

报告期内，公司与关联方发生的关联交易主要涉及著作权及相关权利许可、广告及宣传服务、租赁及综合物业服务、技术服务四大类。

① 关于著作权及相关权利许可的关联交易

2009 年、2010 年和 2011 年，公司分别向人民日报社采购新闻信息 152.00 万元、151.40 万元和 241.11 万元；2011 年，公司向环球时报采购新闻信息 106.51 万元。根据《著作权及相关权利相互许可协议》约定，如向第三方传播人民日报社规定的信息，则公司每年需支付的费用为：公司向商业网站等销售新闻信息所得×人民日报社自有版权作品占销售信息总量的比例。即公司将全部销售收入返还给人民日报社，未从中收取相关费用。该关联交易定价合理，主要原因如下：首先，向第三方销售的是电子化的信息，无需经过后期编译和整理，对公司的成本影响非常小；其次，在向第三方销售信息时，包含人民日报社及环球时报的信息，对公司信息服务业务有一定的促进作用。

2009 年、2010 年和 2011 年，公司分别向人民日报社采购数据库信息 37.19 万元、43.16 万元和 179.89 万元。根据《著作权及相关权利相互许可协议》约定，如使用人民日报社规定信息制作数字化制品和电子报刊等进行销售，则公司每年支付的费用为数据库销售所得的 30%。同类性质的市场化公司基本采用将销售收入与数据提供者分成的方式，如龙源期刊网的独家授权按 55%分成，一般授权按 30%分成；超星数字按 50%分成；方正阿帕比公司按 30%分成；清华同方、万方数据按 30%-40%分成。可见，公司该项关联交易定价是合理的。

② 关于广告及宣传服务的关联交易

2010 年 6 月，人民日报社与公司签署了《网络宣传及相关综合服务协议》，对公司与人民日报社所属媒体之间的相互推广行为进行了约定，交易定价均按照市场价格进行。

报告期内，公司为关联方提供的广告及宣传服务按照或参考同类广告位置、规模和周期的刊例价×（1-折扣区间内的某折扣率）进行定价，即广告及宣传服务参考市场价格定价，定价合理、公允。

③ 关于租赁及综合物业服务关联交易

2009 年、2010 年和 2011 年，公司向人民日报社租赁房屋，租赁价格为 90 元/平米/月；2011 年，因公司规模扩大，另行租赁的 750 平米房屋租赁价格约为 111 元/平米/月；2009 年起，公司下属子公司人民在线租赁人民日报社的办公场所并签署租赁协议，房屋价格为 100 元/平米/月。公司办公地址为北京市朝阳区金台西路 2 号，位于京广桥东约 500 米。由于公司办公用房的建筑结构采用砖混结构，为非标准写字楼，与周边市场中的甲级写字楼相比，租赁价格处于合理范围内，该项关联交易定价合理。

公司下属控股子公司环球在线向环球时报租赁的位于西安市老三届世纪星大厦的办公场所租金为 65 元/平米/月。老三届世纪星大厦是集办公、商务于一体的多功能甲级 5A 智能涉外专业写字楼，该写字楼的租赁价格因楼层、面积、户型和装修水平的不同而有所差异，租赁价格区间约为每平方米 50~75 元/月。

综合物业服务包括供水、供电和供暖等，供水、供电、供暖费用参考北京市相关价格，并根据人民日报社供电、供暖的特殊情况（例如供暖季为 5 个月）略有调整。

④ 关于技术服务关联交易

报告期内，公司向关联方提供的技术服务主要包括租赁局域网带宽接入和主机托管，该类技术服务已有成熟的市场，市场价格稳定、透明。公司向关联方提供的技术服务按照市场价格定价，具体如下：

A. 参考中国电信、中国联通为公司提供的局域网宽带服务价格，并考虑到公司的该类业务规模、成本，最终确定该类业务价格。公司向关联方提供的局域网宽带包括 20M 专线、70M 专线和 100M 专线，价格分别为 1 万元/20M/月、7 万元/70M/月和 12 万元/100M/月，交易价格公允、合理。

B. 参考北京世纪互联宽带数据中心有限公司等第三方关于主机托管的价格确定该类交易价格。考虑到公司并非专业的主机托管运营商，无法提供更为专业的大型主机托管业务，因此关联交易略低于市场价格，但仍处于合理范围。

三、 对关联交易决策权力与程序的安排

公司已在《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易管理制度》、《独立董事制度》、《对外担保管理制度》及其他有关规定中明确规定了关联交易决策权力与程序的相关规定，主要包括：

（一）《公司章程》的相关规定

《公司章程》第三十四条规定：“公司的控股股东、实际控制人员不得利用其关联关系损害公司利益。违反规定的，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。”

《公司章程》第七十三条规定：“股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的公告应当充分说明非关联股东的表决情况。”

《公司章程》第一百一十二条规定：“董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。”

《公司章程》第一百三十四条规定：“监事不得利用其关联关系损害公司利益，若给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。”

（二）《股东大会议事规则》对于关联交易的有关规定

《股东大会议事规则》第四十条规定：“股东与股东大会拟审议事项有关联关系时，应当回避表决，其所持有表决权的股份不计入出席股东大会有表决权的股份总数。公司持有自己的股份没有表决权，且该部分股份不计入出席股东大会有表决权的股份总数。”

《股东大会议事规则》第四十六条规定：“股东大会对提案进行表决前，应当推举两名股东代表参加计票和监票。审议事项与股东有关联关系的，相关股东及代理人不得参加计票、监票。”

（三）《董事会议事规则》对于关联交易的有关规定

《董事会议事规则》第十四条规定：“委托和受托出席董事会会议应当遵循以下原则：（一）在审议关联交易事项时，非关联董事不得委托关联董事代为出席；关联董事也不得接受非关联董事的委托。”

《董事会议事规则》第二十四条规定：“出现下述情形的，董事应当对有关提案回避表决：（一）《上市规则》规定董事应当回避的情形；（二）董事本人认为应当回避的情形；（三）本公司《公司章程》规定的因董事与会议提案所涉及的企业有关联关系而须回避的其他情形。在董事回避表决的情况下，有关董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，形成决议须经无关联关系董事过半数通过。出席会议的无关联关系董事人数不足三人的，不得对有关提案进行表决，而应当将该事项提交股东大会审议。”

（四）《关联交易管理制度》对于关联交易的有关规定

《关联交易管理制度》第十二条规定：“总裁有权判断并实施的关联交易是指: 与关联人发生的金额 300 万元以下，且占股份公司最近一期经审计净资产的比例不足 0.5%的关联交易。”

《关联交易管理制度》第十三条规定：“董事会有权判断并实施的关联交易是指: 与关联人发生的金额高于 300 万元（含 300 万元）不足 3,000 万元，或占股份公司最近一期经审计净资产的比例在 0.5%以上（含 0.5%）不足 5%的关联交易。”

《关联交易管理制度》第十四条规定：“应由股东大会授权并实施的关联交易: 与关联人发生的金额高于 3,000 万元（含 3,000 万元），且占股份公司最近一期经审计净资产的比例高于 5%（含 5%）的关联交易；此项关联交易，应当聘请具有执业证券、期货相关业务资格的中介机构，对交易标的进行评估或审计。”

《关联交易管理制度》第二十三条规定：“重大关联交易（指上市公司拟与关联人达成的总额高于 300 万元或高于上市公司最近经审计净资产值的 5%的关联交易）应由独立董事认可后，提交董事会讨论。独立董事作出判断前，可以聘

请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。”

《关联交易管理制度》第二十四条规定：“公司董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的非关联董事出席即可举行，董事会会议所做决议须经非关联董事过半数通过。出席董事会的非关联董事人数不足三人的，公司应当将该交易提交股东大会审议。”

《关联交易管理制度》第二十五条规定：“董事会审议关联交易事项时，会议召集人应在会议表决前提醒关联董事须回避表决。关联董事未主动声明并回避的，知悉情况的董事应要求关联董事予以回避。”

《关联交易管理制度》第二十六条规定：“董事会会议应对有关关联交易的必要性和合理性进行审查与讨论。出席会议董事可以要求公司经营层说明其是否已经积极在市场寻找就该项交易与第三方进行，从而以替代与关联人发生交易；经营层应对有关结果向董事会做出解释。当确定无法寻求与第三方交易以替代该项关联交易时，董事会应确认该项关联交易具有必要性。”

《关联交易管理制度》第三十五条规定：“关联人交易的条件特别是价格和收付款条款一经确定，公司各部门应严格按批准后的交易条件进行交易。公司经营管理层在执行过程中不得自行更改交易条件，如因生产经营情况的变化而导致必须终止或修改有关关联交易协议或合同的，合同双方当事人可签订补充协议（或合同）以终止或修改原合同。”

《关联交易管理制度》第三十六条规定：“达到以下标准的关联交易须披露：（一）公司与关联自然人发生的交易金额在 30 万元以上的关联交易，应当及时披露。（二）公司与关联法人发生的交易金额在 300 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%以上的关联交易，应当及时披露。（三）公司与关联人发生的交易金额在 3,000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的关联交易，除应当及时披露外，还应当聘请具有执业证券、期货相关业务资格的中介机构，对交易标的进行评估或审计，并将该交易提交股东大会审议。与日常经营相关的关联交易所涉及的交易标的，可以不进行审计或评估。”

（五）《独立董事制度》对于关联交易的有关规定

《独立董事制度》第十五条规定：

“为了充分发挥独立董事的作用，独立董事除具有《公司法》和其他相关法律、法规赋予董事的职权外，公司还赋予独立董事以下特别职权：（一）重大关联交易应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。（二）向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；（三） 向董事会提请召开临时股东大会；（四）提议召开董事会；（五）独立聘请外部审计机构和咨询机构；（六）可以在股东大会召开前公开向股东征集投票权。

独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事的二分之一以上同意。独立董事聘请中介机构的费用及其他行使职权时所需的费用由公司承担。如上述提议未被采纳或上述职权不能正常行使，公司应将有关情况予以披露。

公司董事会下设的审计委员会、薪酬与考核委员会中，独立董事应当在委员会成员中占有过半数比例并担任主席，审计委员会中至少有 1 名独立董事具备适当的专业资格或会计或相关的财务管理专长。”

四、 报告期内发生的关联交易所履行的程序情况

（一）关联交易履行程序情况

报告期内，在公司整体变更为股份公司前发生的关联交易，均严格遵循了公司内部管理的相关规定，并得到了公司 2010 年度股东大会的进一步的确认；在公司成立之后发生的关联交易，均已按照《公司法》、《公司章程》和《关联交易管理制度》等的规定履行了相应的决策审批程序。

（二）独立董事对关联交易发表的意见

公司独立董事认为：“上述关联交易为公司日常业务过程中按正常商业条款进行的交易，履行了相关批准程序，遵循平等、自愿及市场化的原则，定价原则

公允，交易价格合理，不存在损害公司及股东利益的情况。”

（三）律师对关联交易发表的意见

发行人律师对关联交易发表如下意见：

“公司与关联方的关联关系清晰、明确。

报告期内，公司（包括其前身发展公司）与关联方之间发生的关联交易定价公允，不存在损害公司及其他股东利益的情况。

公司与人民日报社签署的《物业租赁协议》、《物业综合服务协议》、《网络宣传及相关综合服务协议》、《著作权及相关权利相互许可协议》等关联交易协议的内容清晰、权利义务明确，相关约定不违反现行法律、法规之规定，不存在损害公司及其他股东利益的情况。

公司通过现行《公司章程》、《公司章程（草案）》、《关联交易管理制度》等文件规定了关联交易公允决策的程序，该等规定合法有效。公司已采取必要的措施对非关联股东的利益进行保护。”

五、 公司减少和规范关联交易的措施

公司设立以来的各关联交易均按公开、公平、公正的市场原则进行，保证交易双方的合法权益不受侵犯。公司将切实维护股东利益，采取以下措施，进一步规范和减少关联交易：

1. 通过实施开发新客户和供应商等各种措施，在规范发展的前提下，尽量减少公司与关联方之间的购销业务，以降低关联购销交易额占企业采购、销售总额的比例。

2. 对于公司业务正常运营所需的关联交易，本公司将严格执行《公司章程》、《关联交易管理制度》及相关关联交易协议等有关规定履行决策程序，确保交易价格的公允、合理，并给予充分、及时的披露。

3. 充分发挥独立董事的作用，确保关联交易价格的公允性及合理性、批准

程序的合规性，最大限度地保护其他股东利益。

4. 公司将严格按照国家有关上市公司的法律法规和公司章程的规定，实行关联股东回避制度，根据公开、公平、公正的原则规范关联交易。

第八节　董事、监事及高级管理人员

一、　董事、监事及高级管理人员简介

（一）发行人董事情况

本公司董事会由 12 名董事组成：

序号	姓名	职务	提名人	任期
1	马　利	董事长	人民日报社	2010 年 6 月 20 日-2013 年 6 月 19 日
2	廖　玨	副董事长、总裁兼总编辑	人民日报社	2010 年 6 月 20 日-2013 年 6 月 19 日
3	惠章志	董事	人民日报社	2010 年 6 月 20 日-2013 年 6 月 19 日
4	胡锡进	董事	环球时报	2010 年 6 月 20 日-2013 年 6 月 19 日
5	官建文	董事、副总裁	人民日报社	2010 年 6 月 20 日-2013 年 6 月 19 日
6	罗　华	董事、副总裁	人民日报社	2010 年 6 月 20 日-2013 年 6 月 19 日
7	唐维红	董事、副总裁	人民日报社	2010 年 6 月 20 日-2013 年 6 月 19 日
8	陈智霞	董事、副总裁	人民日报社	2010 年 6 月 20 日-2013 年 6 月 19 日
9	熊晓鸽	独立董事	人民日报社	2010 年 12 月 22 日-2013 年 6 月 19 日
10	陈利民	独立董事	人民日报社	2010 年 12 月 22 日-2013 年 6 月 19 日
11	刘世平	独立董事	人民日报社	2010 年 12 月 22 日-2013 年 6 月 19 日
12	骆家駹	独立董事	人民日报社	2011 年 03 月 01 日-2013 年 6 月 19 日

上述董事简历如下：

马利女士，中国国籍，无境外居留权，1954 年 5 月出生，硕士研究生，中共党员。1970 年 9 月至 1975 年 3 月任解放军 1864 部队战士，1975 年 3 月至 1980 年 7 月任安徽滁州文化局干部，1980 年 7 月至 1982 年 7 月就读于上海戏剧学院戏文系，1982 年 7 月至 1987 年 9 月任安徽滁州市、合肥市文化局三级创作员，1987 年 9 月至 1989 年 6 月就读于西北大学中文系并获硕士学位，1989 年 6 月至 1996 年 9 月任《民主与法制》杂志社第二采编部记者、主任，1996 年 9 月至 2006 年 11 月任人民日报社国内政治部主任编辑、副主任及主任，2006 年 11 月至今担任人民日报社编委委员、副总编辑。2010 年 5 月至今担任人民搜索董事长，2010 年 6 月至今担任本公司董事长。

廖玨先生，中国国籍，无境外居留权，1963 年 11 月出生，大学本科学历，

中共党员。1981 年 9 月至 1986 年 8 月就读于北京工业大学机械工程系，1986 年 8 月至 1997 年 10 月任人民日报社总编室编辑、宣传协调组副组长，1997 年 10 月至 2004 年 3 月任人民日报社网络中心总编室负责人、主任，2004 年 3 月至 2010 年 6 月任网络中心副主任、常务副主任。2010 年 6 月至今担任本公司副董事长、总裁兼总编辑。

惠章志先生，中国国籍，无境外居留权，1956 年 2 月出生，中央党校研究生，中共党员。1974 年 12 月至 1989 年 3 月在兰州军区空军任排长、指导员、教导员、干部干事，1989 年 3 月至 1998 年 7 月在空军指挥学院任干部办公室主任、学员队政治委员，1998 年 7 月至 2008 年 3 月任人民日报社人事局正处级调研员、劳动工资处副处长、处长，2008 年 3 月至 2009 年 6 月任人民日报社人事局副局长，2009 年 6 月至今任人民日报社计划财务部副主任。2010 年 6 月至今任本公司董事。

胡锡进先生，中国国籍，无境外居留权，1960 年 4 月出生，硕士研究生，中共党员。1978 年 10 月至 1982 年 7 月就读于解放军南京外国语学院俄语系，1982 年 7 月至 1986 年 9 月任解放军 87153 部队教员，1986 年 9 月至 1989 年 11 月就读于北京外国语大学俄语系并获硕士学位，1989 年 11 月至 1993 年 3 月任人民日报国际部助理编辑、编辑，1993 年 3 月至 1996 年 6 月任人民日报社驻南斯拉夫记者站记者，1996 年 6 月至 1997 年 10 月任人民日报社国际部编辑、主任编辑，1997 年 10 月至 2005 年 9 月任环球时报副总编辑， 2005 年 9 月至今担任环球时报总编辑。2010 年 6 月至今任本公司董事。

官建文先生，中国国籍，无境外居留权，1955 年 10 月出生，硕士研究生，中共党员。1978 年 2 月至 1982 年 1 月就读于广西大学中国语言文学系，1982 年 1 月至 1983 年 8 月任柳州铁路局《柳铁工人》报社编辑，1983 年 9 月至 1986 年 8 月就读于中国社会科学院研究生院新闻系并获硕士学位，1986 年 8 月至 2000 年 11 月任人民日报社总编室编辑、常务副主任、内参组组长、副主任，2000 年 11 月至 2010 年 6 月任网络中心负责人、副主任、常务副主任，2010 年 6 月至今担任本公司董事、副总裁。

罗华先生，中国国籍，无境外居留权，1963 年 10 月出生，大学本科，中共

党员。1981 年 9 月至 1985 年 8 月就读于南开大学中文系，1985 年 8 月至 1993 年 4 月任人民日报社群众工作部助理编辑、编辑，1993 年 4 月至 1998 年 12 月任人民日报群众工作部读者之友编辑组副组长，1998 年 12 月至 1999 年 12 月任网络中心总编室副主任，1999 年 12 月至 2004 年 6 月任网络中心规划技术组组长，2004 年 6 月至 2007 年 8 月任网络中心多媒体部主任，2007 年 8 月至 2010 年 6 月担任发展公司副总裁。2010 年 6 月至今担任本公司董事、副总裁。

唐维红女士，中国国籍，无境外居留权，1966 年 5 月出生，硕士研究生，中共党员。1982 年至 1986 年就读于山西大学中文系，获学士学位；1986 年 9 月至 1989 年 7 月就读于中国社会科学院研究生院新闻系,，获硕士学位。1989 年 8 月至 2001 年 1 月任人民日报社国内政治部助理编辑、编辑、主任编辑及综合组副组长，2001 年 1 月至 2004 年 6 月任网络中心采编组组长，2004 年 6 月至 2007 年 2 月任网络中心评论部主任，2007 年 2 月至 2007 年 11 月任发展公司要闻部主任，2007 年 11 月至 2010 年 6 月任发展公司总裁助理兼要闻部主任、高级编辑。2010 年 6 月至今任本公司董事、副总裁。

陈智霞女士，中国国籍，无境外居留权，1971 年 6 月出生，硕士研究生，中共党员。1989 年至 1997 年就读于北京大学社会学系并获学士及硕士学位。1997 年 8 月至 2001 年 5 月任网络中心编辑，2001 年 5 月至 2007 年 11 月任网络中心总编室副主任、主任，2007 年 11 月至 2010 年 6 月任发展公司总裁助理兼总编室主任。2010 年 6 月至 2011 年 2 月任本公司董事会秘书，2010 年 6 月至今担任本公司董事、副总裁。

熊晓鸽先生，美国国籍，1956 年 4 月出生，博士研究生。1981 年毕业于湖南大学外语系，1984 年起攻读中国社会科学院研究生院新闻系英语采编专业研究生，1986 年获波士顿大学全额奖学金赴美留学，1987 年底进入弗莱彻法律与外交学院攻读国际经济与商理博士学位，其间任《电子导报》亚洲版主任编辑。现为 IDG 资本创始合伙人。2010 年 12 月至今担任本公司独立董事。

陈利民先生，中国国籍，1963 年 5 月出生，大学本科，中共党员。1985 毕业于西南政法大学法律系，1987 年获得中国律师资格，1992 年起开始从事证券法律业务，先后在深圳和北京多家律师事务所担任律师、合伙人，现任北京市中

伦律师事务所律师、合伙人。2010 年 12 月至今担任本公司独立董事。

刘世平先生，美国国籍，1962 年 4 月出生，博士研究生。现任吉贝克信息技术（北京）有限公司董事长，中科院研究生院教授、博士生导师。1993 年至 1995 年任衣阿华州立大学研究所研究员，1995 年至 1996 年任普尔维丁公司高级业务分析师，1997 年至 2002 年任 IBM 公司服务部全球金融行业数据挖掘咨询组组长及商业智能首席顾问，2002 年 4 月回国创办吉贝克信息技术（北京）有限公司，任董事长兼总经理。2010 年 12 月至今担任本公司独立董事。

骆家駹先生，中国国籍，1964 年 10 月生，中共党员。毕业于江西财经大学会计系，经济学学士，高级会计师，现任中国工程与农业机械进出口总公司总会计师，国机财务有限责任公司董事长、党委书记。1986 年 8 月起在中国工程与农业机械进出口总公司财务处工作，1990 年 12 月以来，先后任中国工程与农业机械进出口总公司财务部副总经理、总经理、总会计师、总裁，2002 年 9 月起，任中国机械工业集团公司总裁助理，2003 年 9 月兼任国机财务有限责任公司总经理、党委书记，2004 年 6 月至今任中国机械工业集团公司总会计师，国机财务有限责任公司董事长、党委书记。

（二）发行人监事情况

截至本招股说明书签署之日，本公司监事会由 3 名监事组成，其中包括 1 名职工监事。

序号	姓名	职务	提名人	任期
1	黄其祥	监事会主席	人民日报社	2010 年 6 月 20 日-2013 年 6 月 19 日
2	卫吉宗	监事	人民日报社	2010 年 6 月 20 日-2013 年 6 月 19 日
3	李颖芝	职工监事	公司职工代表大会	2011 年 2 月 14 日-2013 年 6 月 19 日

上述监事简历如下：

黄其祥先生，中国国籍，无境外居留权，1952 年 6 月出生，硕士研究生，中共党员。1972 年 4 月至 1975 年 8 月就读于上海外国语学院英语系，1984 年 9 月至 1987 年 7 月就读于中国社会科学院研究生院新闻系并获硕士学位。1975 年 8 月至 1984 年 9 月、1987 年 7 月至 1993 年 3 月任人民日报社国际部编辑，1993 年 3 月至 2004 年 3 月任人民日报社国际部亚太组副组长、办公室主任、副刊组

组长等职，2004 年 3 月至 2010 年 6 月任网络中心副主任。2010 年 6 月至今担任本公司监事会主席。

卫吉宗先生，中国国籍，无境外居留权，1955 年 12 月出生，大学本科，中共党员。1976 年 12 月至 1983 年 1 月任海军 37295 部队战士、排长、政治处干事，1983 年 1 月至 1986 年 2 月任海军 37010 部队政治部宣传处干事，1986 年 2 月至 1994 年 8 月任海航独一团宣传股股长、海军航空兵政治部干事、司令部办公室秘书、司令部管理处政治协理员，1994 年 8 月至 2002 年 5 月任人民日报社办公厅综合处干部、副处长、处长，2002 年 5 月至 2008 年 12 月任人民日报社机关党委副书记，2008 年 12 月至 2009 年 7 月任人民日报社离退休干部局局长，2009 年 7 月至今任中国共产党中央纪律检查委员会驻人民日报社纪检组副组长。2010 年 6 月至今任本公司监事。

李颖芝女士，中国国籍，无境外居留权，1962 年 11 月出生，大学本科，中共党员。1985 年 9 月至 1987 年 2 月任职于江西省德安县邹桥中学，1987 年 3 月至 1989 年 9 月任职于江西九江学院图书馆，1989 年 12 月至 1992 年 3 月任职于江西九江庐山区水电公司，1992 年 4 月至 1998 年 1 月任职于江西九江市文化实业总公司，1998 年 2 月至今任职于本公司，2009 年 2 月至 2011 年 2 月任本公司妇委会主任、工会副主席，2011 年 2 月至今任本公司妇委会主任、工会主席、监事。

（三）高级管理人员情况

根据《公司章程》，本公司的高级管理人员为公司的总裁、副总裁、财务总监与董事会秘书，高级管理人员专职在公司工作并领取薪酬，其基本情况如下：

序号	姓名	职务	任期
1	廖玨	总裁兼总编辑	2010 年 06 月 20 日-2013 年 06 月 19 日
2	官建文	副总裁	2010 年 06 月 20 日-2013 年 06 月 19 日
3	罗华	副总裁	2010 年 06 月 20 日-2013 年 06 月 19 日
4	唐维红	副总裁	2010 年 06 月 20 日-2013 年 06 月 19 日
5	陈智霞	副总裁	2010 年 06 月 20 日-2013 年 06 月 19 日
6	赵欣	财务总监	2010 年 11 月 23 日-2013 年 11 月 22 日
7	刘楠	董事会秘书	2011 年 02 月 15 日-2014 年 02 月 14 日

廖玨先生，现任本公司副董事长、总裁兼总编辑，简历详见本节之“一、（一）

发行人董事情况”中相关内容。

官建文先生，现任本公司董事、副总裁，简历详见本节之“一、（一）发行人董事情况”中相关内容。

罗华先生，现任本公司董事、副总裁，简历详见本节之“一、（一）发行人董事情况”中相关内容。

唐维红女士，现任本公司董事、副总裁，简历详见本节之“一、（一）发行人董事情况”中相关内容。

陈智霞女士，现任本公司董事、副总裁、简历详见本节之“一、（一）发行人董事情况”中相关内容。

赵欣女士，中国国籍，无境外居留权，1973 年 10 月出生，大学学历，高级国际财务管理师。1995 年至 2001 年任职于亚视集团，历任会计、主管会计、财务经理等职。2001 年 8 月至 2002 年 10 月就职于紫金来进出口集团公司，担任总裁助理。2002 年至 2005 年 3 月任网络中心财务主管，2005 年 3 月至 2010 年 6 月任发展公司财务总监。2010 年 6 月至今任职于本公司财务总监。

刘楠先生，中国国籍，无境外居留权，1980 年 5 月出生，硕士研究生，中共党员。1998 年 9 月至 2002 年 7 月就读于南京理工大学光电技术专业，2002 年 9 月至 2004 年 8 月就读于南京理工大学物理电子学专业并获硕士学位，2004 年 8 月至 2007 年 2 月任普华永道会计师事务所北京分所审计部高级审计师，2007 年 2 月至 2008 年 8 月任安永华明会计师事务所企业风险管理部高级内部审计师，2008 年 8 月至 2011 年 1 月任中信证券投资银行部高级经理。2011 年 2 月至今任本公司董事会秘书。

（四）发行人董事、监事的选聘情况

1. 董事的选聘情况

2010 月 6 月 20 日，本公司召开创立大会暨 2010 年度第一次股东大会，选举马利女士、廖玨先生、惠章志先生、胡锡进先生、官建文先生、罗华先生、唐维红女士、陈智霞女士担任公司第一届董事会董事。

2010 月 6 月 20 日，本公司召开第一届董事会第一次会议，选举马利女士为公司第一届董事会董事长，廖玨先生为公司第一届董事会副董事长。

2010 年 12 月 22 日，本公司召开 2010 年度第二次临时股东大会，选举熊晓鸽先生、陈利民先生、李树华先生和刘世平先生担任第一届董事会独立董事。

2011 年 3 月 23 日，本公司召开 2011 年度第一次临时股东大会，选举张皓捷先生担任第一届董事会独立董事。

2012 年 3 月 1 日，本公司召开 2011 年年度股东大会，选举骆家駹先生担任第一届董事会独立董事。

2. 监事的选聘情况

2010 年 6 月 20 日，本公司召开创立大会暨 2010 年度第一次股东大会，选举黄其祥先生、卫吉宗先生担任公司第一届监事会股东代表监事。

2011 年 2 月 14 日，本公司召开职工（代表）大会，选举李颖芝女士为公司第一届监事会职工代表监事。

二、 董事、监事、高级管理人员持有本公司股份的情况

截至本招股说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属均未以任何方式直接或间接持有本公司股份。

三、 董事、监事、高级管理人员其他对外投资情况

截至本招股说明书签署之日，本公司独立董事刘世平先生持有吉贝克信息技术（北京）有限公司 83.76%股权，投资金额 1,500 万元；持有广东东创贝克信息技术有限公司 30%的股权，投资金额 1,000 万元。上述两项投资与本公司不存在利益冲突。

除上述情况外，本公司董事、监事及高级管理人员不存在其他与本公司有利益冲突的对外投资。

四、 董事、监事、高级管理人员的薪酬情况

除独立董事外，本公司的董事、监事及高级管理人员的薪酬主要包括基本薪酬、绩效工资等。独立董事领取独立董事津贴。2011 年，本公司董事、监事、高级管理人员从本公司及本公司的关联企业领取薪酬情况如下：

姓名	本公司职务	薪酬（元）	领取薪酬单位
马利	董事长	-	人民日报社
廖玨	副董事长、总裁	831,586.15	本公司
惠章志	董事	-	人民日报社
胡锡进	董事	-	人民日报社、环球时报
官建文	董事、副总裁	699,663.08	本公司
罗华	董事、副总裁	699,939.08	本公司
唐维红	董事、副总裁	623,016.00	本公司
陈智霞	董事、副总裁	623,016.00	本公司
熊晓鸽	独立董事	60,000	本公司
陈利民	独立董事	60,000	本公司
刘世平	独立董事	60,000	本公司
骆家駹	独立董事	（注）	本公司
黄其祥	监事会主席	622,740.00	本公司
卫吉宗	监事	-	人民日报社
李颖芝	职工监事	201,583.12	本公司
赵欣	财务总监	554,771.25	本公司
刘楠	董事会秘书	230,240.00	本公司

注：2012 年 3 月 1 日，公司 2011 年年度股东大会选举骆家駹先生担任公司独立董事。2011 年，骆家駹未在本公司领取独立董事津贴。

本公司董事、监事、高级管理人员除上表所列薪酬外，未在本公司及本公司的关联企业享有其他待遇。

五、 董事、监事、高级管理人员的兼职情况

截至本招股说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员的兼职情况如下：

姓名	公司职务	兼职单位及职务	所兼职务	兼职单位与本公司关系
马利	董事长	人民日报社	副总编辑	本公司控股股东
		人民搜索	董事长	本公司控股股东控制的子公司、本公司的参股公司
廖玨	副董事长、	人民在线	董事长	本公司控股子公司

姓名	公司职务	兼职单位及职务	所兼职务	兼职单位与本公司关系
	总裁	环球在线	董事长	本公司控股子公司
		人民视讯	董事长	本公司控股子公司
		人民搜索	副董事长	本公司控股股东控制的子公司、本公司的参股公司
惠章志	董事	人民日报社	计划财务部副主任	本公司控股股东
		人民搜索	董事	本公司控股股东控制的子公司、本公司的参股公司
胡锡进	董事	环球时报	总编辑	本公司发起人股东、本公司控股股东控制的子公司
		环球在线	副董事长	本公司的子公司
		金色环球	董事长兼经理	本公司控股股东控制的公司
		环球四维市场调查（北京）有限公司	执行董事	本公司控股股东控制的公司
罗华	董事、副总裁	人民搜索	董事	本公司控股股东控制的子公司、本公司的参股公司
唐维红	董事、副总裁	环球在线	董事	本公司控股子公司
陈智霞	董事、副总裁	人民在线	董事	本公司控股子公司
		人民视讯	董事	本公司控股子公司
		人民搜索	监事	本公司控股股东控制的子公司、本公司的参股公司
		人民网（江苏）	董事	本公司控股子公司
熊晓鸽	独立董事	IDG 资本	创始合伙人	无关联关系
陈利民	独立董事	北京中伦律师事务所	合伙人	无关联关系
		恒鼎实业国际发展有限公司	独立董事	无关联关系
刘世平	独立董事	中国科学院研究生院	教授	无关联关系
		中国科学院金融科技中心	副主任	无关联关系
		吉贝克信息技术（北京）有限公司	董事长	无关联关系
骆家駹	独立董事	中国机械工业集团有限公司	总会计师	无关联关系
		国机财务有限责任公司	董事长	无关联关系
		中工国际工程股份有限公司	董事	无关联关系
		浙江盾安人工环境股份有限公司	独立董事	无关联关系
		杭州前进齿轮箱集团股份有限公司	独立董事	无关联关系
		郑煤机集团股份有限	独立董事	无关联关系

姓名	公司职务	兼职单位及职务	所兼职务	兼职单位与本公司关系
		公司		
		万向钱潮股份有限公司	独立董事	无关联关系
卫吉宗	监事	中国共产党中央纪律检查委员会驻人民日报社纪检组	副组长	无关联关系
赵欣	财务总监	人民视讯	监事	本公司控股子公司
刘楠	董事会秘书	人民网（江苏）	监事	本公司控股子公司

除以上人员外，公司其他董事、监事、高级管理人员不在公司股东、股东控制的单位、本公司控制的单位、同行业其他单位任职。

六、 董事、监事、高级管理人员相互之间存在的亲属关系

截至本招股说明书签署之日，本公司的董事、监事及高级管理人员相互之间不存在亲属关系。

七、 董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及与本公司签订的协议及其履行情况

截至本招股说明书签署之日，除签订劳动合同外，本公司董事、监事、高级管理人员未与公司签署其他协议。

八、 董事、监事、高级管理人员任职资格情况

上述公司董事、监事及高级管理人员均符合《公司法》、《公司章程》及国家有关法律法规规定的任职资格条件，由公司董事会、股东大会和职工代表大会依法定程序产生，不存在违反法律法规和公司章程规定的任职资格的情形。

九、 董事、监事、高级管理人员在近三年内变动情况

（一）董事的变化

2007 年 9 月 20 日，发展公司股东会选举何加正先生、胡锡进先生、梅连山先生、官建文先生、廖玨先生为公司董事，任期为三年。

2007 年 9 月 20 日，发展公司召开董事会，选举何加正先生为公司董事长。

2010 年 6 月 20 日，公司召开创立大会暨 2010 年第一次股东大会，选举了第一届董事会成员，均为股东代表董事，分别为马利女士、廖玨先生、惠章志先生、胡锡进先生、官建文先生、罗华先生、唐维红女士、陈智霞女士。

2010 年 6 月 20 日，公司召开第一届董事会第一次会议，选举了马利女士为董事长、选举廖玨先生为副董事长。何加正先生因退休不再担任公司董事长。

2010 年 12 月 22 日，公司召开 2010 年度第二次临时股东大会，增补了 4 名独立董事，为熊晓鸽先生、陈利民先生、李树华先生和刘世平先生，第一届董事会成员由原来 8 人增至 12 人。

2011 年 3 月 23 日，因独立董事李树华先生辞去独立董事职务，公司 2011 年度第一次临时股东大会选举张皓捷先生担任公司独立董事。2011 年 12 月，张皓捷先生因意外不幸去世，2012 年 3 月 1 日，公司 2011 年年度股东大会选举骆家駹先生担任公司独立董事。

（二）监事的变化

2010 年 6 月 12 日，发展公司召开职工（代表）大会，选举许丹丹女士为公司第一届监事会职工代表监事。

2010 年 6 月 20 日，公司召开创立大会暨 2010 年第一次股东大会，选举了第一届监事会股东代表监事 2 名，为黄其祥先生和卫吉宗先生。

2010 年 6 月 20 日，公司第一届监事会第一次会议选举了公司监事会主席，为黄其祥先生。

2011 年 2 月 14 日，公司召开职工（代表）大会，原职工监事许丹丹女士因职务调动辞去监事职务，选举李颖芝女士为公司第一届监事会职工代表监事。

（三）高级管理人员的变化

2007 年 9 月 20 日，发展公司召开董事会，同意聘任何加正先生为总裁，同意聘任官建文先生、黄其祥先生、廖玨先生、罗华先生为副总裁，同意聘请赵欣女士为财务总监。

2010 年 6 月 20 日，公司召开第一届董事会第一次会议，选举廖玨先生为副董事长，同意聘任廖玨先生为总裁兼总编辑，同意聘任官建文先生、罗华先生、唐维红女士、陈智霞女士为副总裁，同意聘任陈智霞女士为董事会秘书。

2010 年 11 月 29 日，公司召开第一届董事会第三次会议，同意聘任赵欣女士为财务总监。

2011 年 2 月 15 日，公司召开第一届董事会第四次会议，同意聘任刘楠先生为董事会秘书。

第九节　公司治理

公司自设立以来，根据《公司法》及其他有关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》的要求，已建立健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书等制度，董事会下设编辑政策委员会、战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会五个专门委员会，上述机构和人员均能够切实履行应尽的职责和义务，为公司的长远健康发展奠定了良好的基础。

一、 发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

（一）股东大会建立健全及运行情况

股东大会由全体股东组成，是发行人的权力机构。

1. 股东的权利与义务

根据《公司章程》第二十七条的规定，公司股东享有下列权利：

（1）依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；

（2）依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权；

（3）对公司的经营进行监督，提出建议或者质询；

（4）依照法律、行政法规及本章程的规定转让、赠与或质押其所持有的股份；

（5）查阅本章程、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告；

（6）公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；

（7）对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议的股东，要求公司收购其股份；

（8）法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他权利。

根据《公司章程》第三十二条的规定，公司股东承担下列义务：

（1）遵守法律、行政法规和本章程；

（2）依其所认购的股份和入股方式缴纳股金；

（3）除法律、法规规定的情形外，不得退股；

（4）不得滥用股东权利损害公司或者其他股东的利益；不得滥用公司法人独立地位和股东有限责任损害公司债权人的利益。公司股东滥用股东权利给公司或者其他股东造成损失的，应当依法承担赔偿责任。公司股东滥用公司法人独立地位和股东有限责任，逃避债务，严重损害公司债权人利益的，应当对公司债务承担连带责任；

（5）法律、行政法规及本章程规定应当承担的其他义务。

2. 股东大会的职权

根据《公司章程》第三十五条的规定，股东大会是公司的权力机构，依法行使下列职权：

（1）决定公司的经营方针和投资计划；

（2）选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；

（3）审议批准董事会的报告；

（4）审议批准监事会报告；

（5）审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；

（6）审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；

（7）对公司增加或者减少注册资本作出决议；

（8）对发行公司债券作出决议；

（9）对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；

（10）修改本章程；

（11）对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；

（12）审议批准第三十六条规定的担保事项；

（13）审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产 30%的事项；

（14）审议批准变更募集资金用途事项；

（15）审议股权激励计划；

（16）审议法律、行政法规、部门规章或本章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

《公司章程》第三十六条规定，公司下列对外担保行为，须经股东大会审议通过：

（1）本公司及本公司控股子公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计净资产的 50%以后提供的任何担保；

（2）公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计总资产的 30%以后提供的任何担保；

（3）为资产负债率超过 70%的担保对象提供的担保；

（4）单笔担保额超过最近一期经审计净资产 10%的担保；

（5）对股东、实际控制人及其关联方提供的担保。

3. 股东大会的召开

根据《公司章程》第三十七条的规定，股东大会分为年度股东大会和临时股东大会。年度股东大会每年召开 1 次，应当于上一会计年度结束后的 6 个月内举行。

根据《公司章程》第三十八条的规定，有下列情形之一的，公司在事实发生之日起两个月以内召开临时股东大会：

（1）董事人数不足《公司法》规定人数或者本章程所定人数的 2/3 时；

（2）公司未弥补的亏损达实收股本总额 1/3 时；

（3）单独或者合计持有公司 10%以上股份的股东请求时；

（4）董事会认为必要时；

（5）监事会提议召开时；

（6）法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他情形。

4. 股东大会的提案和通知

根据《公司章程》第四十六条的规定，提案的内容应当属于股东大会职权范围，有明确议题和具体决议事项，并且符合法律、行政法规和本章程的有关规定。

根据《公司章程》第四十七条的规定，公司召开股东大会，董事会、监事会以及单独或者合并持有公司 3%以上股份的股东，有权向公司提出提案。单独或者合计持有公司 3%以上股份的股东，可以在股东大会召开 10 日前提出临时提案并书面提交召集人。召集人应当在收到提案后 2 日内发出股东大会补充通知，说明临时提案的内容。除前款规定的情形外，召集人在发出股东大会通知后，不得修改股东大会通知中已列明的提案或增加新的提案。股东大会通知中未列明或不符合本章程第四十六条规定的提案，股东大会不得进行表决并作出决议。

根据《公司章程》第四十八条的规定，除非经全体股东一致同意豁免提前通知义务，召集人将在年度股东大会召开 20 日前通知各股东，临时股东大会将于会议召开 15 日前通知各股东。

根据《公司章程》第四十九条的规定，股东大会的通知包括以下内容：

（1）会议的时间、地点和会议期限；

（2）提交会议审议的事项和提案；

（3）以明显的文字说明：全体股东均有权出席股东大会，并可以书面委托代理人出席会议和参加表决，该股东代理人不必是公司的股东；

（4）会务常设联系人姓名，电话号码。

5. 股东大会的表决和决议

根据《公司章程》第六十九条的规定，股东大会决议分为普通决议和特别决议。股东大会作出普通决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所

持表决权的 1/2 以上通过。股东大会作出特别决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。

根据《公司章程》第七十条的规定，下列事项由股东大会以普通决议通过：

（1）董事会和监事会的工作报告；

（2）董事会拟定的利润分配方案和弥补亏损方案；

（3）董事会和监事会成员的任免及其报酬和支付方法；

（4）公司年度预算方案、决算方案；

（5）公司年度报告；

（6）除法律、行政法规规定或者本章程规定应当以特别决议通过以外的其他事项。

根据《公司章程》第七十一条的规定，下列事项由股东大会以特别决议通过：

（1）公司增加或者减少注册资本；

（2）公司的分立、合并、解散和清算；

（3）本章程的修改；

（4）公司在一年内购买、出售重大资产或者担保金额超过公司最近一期经审计总资产 30%的；

（5）股权激励计划；

（6）法律、行政法规或公司章程规定的，以及股东大会以普通决议认定会对公司产生重大影响的、需要以特别决议通过的其他事项。

6. 股东大会运行情况

自股份公司设立以来，股东大会一直根据《公司法》和《公司章程》的规定规范运作。截至本招股说明书签署之日，本公司共召开七次股东大会，历次股东大会召开情况如下：

序号	会议时间	会议名称
1	2010 年 06 月 20 日	人民网股份有限公司创立大会暨 2010 年度第一次股东大会
2	2010 年 12 月 22 日	2010 年第二次临时股东大会

序号	会议时间	会议名称
3	2011 年 03 月 07 日	2010 年年度股东大会
4	2011 年 03 年 23 日	2011 年第一次临时股东大会
5	2011 年 10 月 20 日	2011 年第二次临时股东大会
6	2011 年 12 月 05 日	2011 年第三次临时股东大会
7	2012 年 03 月 01 日	2011 年年度股东大会

（二）董事会建立健全及运行情况

公司制定了《董事会议事规则》，董事会规范运行，公司董事严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使自己的权利。

1. 董事会的构成

发行人董事会对股东大会负责，由 12 名董事组成，设董事长 1 人，副董事长 1 人，独立董事 4 名。发行人董事会已设立了董事会秘书，对董事会负责，由董事会聘任。

2. 董事会的职权

根据《公司章程》第一百条的规定，董事会行使下列职权：

（1）召集股东大会，并向股东大会报告工作；

（2）执行股东大会的决议；

（3）决定公司的经营计划和投资方案；

（4）制订公司的年度财务预算方案、决算方案；

（5）制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；

（6）制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案；

（7）拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案；

（8）在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项；

（9）决定公司内部管理机构的设置；

（10）聘任或者解聘公司总裁、董事会秘书；根据总裁的提名，聘任或者解

聘公司副总裁、财务总监等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；

（11）制订公司的基本管理制度；

（12）制订本章程的修改方案；

（13）管理公司信息披露事项；

（14）向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；

（15）听取公司总裁的工作汇报并检查总裁的工作；

（16）法律、行政法规、部门规章或本章程授予的其他职权。

3. 董事会的召开

根据《公司章程》第一百零七条规定，董事会每年至少召开两次会议，由董事长召集，于会议召开 10 日以前书面通知全体董事和监事。

根据《公司章程》第一百零八条的规定，代表 1/10 以上表决权的股东、1/3 以上董事或者监事会，可以提议召开董事会临时会议。董事长应当自接到提议后 10 日内，召集和主持董事会会议。

4. 董事会的通知

根据《公司章程》第一百零九条的规定，董事会召开临时董事会会议的通知方式为书面通知，包括挂号信、电报及经确认收到的传真，通知时限为会议召开前 5 日。若遇紧急事由，可以随时以口头、电话等方式通知召开会议，召集人应当在会议上作出说明。

根据《公司章程》第一百一十条的规定，董事会会议通知包括以下内容：（1）会议日期和地点；（2）会议期限；（3）事由及议题；（4）发出通知的日期。

5. 董事会的决议

根据《公司章程》第一百一十一条的规定，董事会会议应有过半数的董事出席方可举行。董事会作出决议，必须经全体董事的过半数通过。董事会决议的表决，实行一人一票。

根据《公司章程》第一百一十二条的规定，董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使

表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。

根据《公司章程》第一百一十三条的规定，董事会决议表决方式为记名投票表决。董事会临时会议在保障董事充分表达意见的前提下，可以用书面方式进行并作出决议，并由参会董事签字。

6. 董事会规范运作情况

股份公司设立以来，董事会共召开了七次会议，历次董事会的通知方式、召开方式、表决方式符合《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》的规定，会议记录完整规范，董事会成员依法忠实履行了《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》所赋予的权利和义务。历次董事会召开的具体情况如下：

序号	会议时间	会议名称	主要议题
1	2010 年 06 月 20 日	第一届董事会第一次会议	选举第一届董事会董事长、副董事长；聘任总裁、副总裁、董事会秘书
2	2010 年 10 月 09 日	第一届董事会第二次会议	审议对环球在线增资事宜
3	2010 年 11 月 29 日	第一届董事会第三次会议	审议增资扩股事宜；选举独立董事；聘请财务总监、会计师事务所
4	2011 年 02 月 25 日	第一届董事会第四次会议	审议本次发行相关议案及完善公司治理结构的相关议案
5	2011 年 03 月 08 日	第一届董事会第五次会议	审议通过增补独立董事的议案，同意张皓捷为独立董事候选人
6	2011 年 03 月 24 日	第一届董事会第六次会议	审议通过增补独立董事、增补董事会下属专门委员会委员事宜
7	2011 年 08 月 15 日	第一届董事会第七次会议	审议报告期的财务报表、审计报告及完善公司治理结构的相关制度
8	2011 年 11 月 18 日	第一届董事会第八次会议	审议公司分红方案及公司章程的修订
9	2012 年 02 月 10 日	第一届董事会第九次会议	审议本次发行相关议案，并审议通过增补独立董事的议案，同意骆家駹为独立董事候选人
10	2012 年 03 月 01 日	第一届董事会第十次会议	选举公司董事会各专员委员会成员

（三）监事会建立健全及运行情况

公司制定了《监事会议事规则》，公司监事严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》的规定行使自己的权利，监事会运作规范，具体情况如下：

1. 监事会的构成

公司设监事会。监事会由三名监事组成，设主席一人，不设副主席。监事会主席由全体监事过半数选举产生。监事会包括两名股东代表监事和一名公司职工

代表监事。监事会中的职工代表由公司职工通过职工代表大会民主选举产生。

2. 监事会的职权

根据《公司章程》第一百三十七条的规定，监事会依法行使下列职权：

（1）应当对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；

（2）检查公司财务；

（3）对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、本章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；

（4）当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正；

（5）提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；

（6）向股东大会提出提案；

（7）依照《公司法》第一百五十二条的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；

（8）发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担。

3. 监事会的召开

根据《公司章程》第一百三十八条的规定，监事会每 6 个月至少召开一次会议。监事可以提议召开临时监事会会议。

4. 监事会的通知

根据《公司章程》第一百四十一条的规定，监事会会议通知包括以下内容：（1）举行会议的日期、地点和会议期限；（2）事由及议题；（3）发出通知的日期。

5. 监事会的决议

根据《公司章程》第一百三十八条的规定，监事会决议应当经半数以上监事通过。

根据《公司章程》第一百三十九条的规定，监事会制定监事会议事规则，明确监事会的议事方式和表决程序，以确保监事会的工作效率和科学决策。

根据《公司章程》第一百四十条的规定，监事会应当将所议事项的决定做成会议记录，出席会议的监事应当在会议记录上签名。监事有权要求在记录上对其在会议上的发言作出某种说明性记载。监事会会议记录作为公司档案至少保存10年。

6. 监事会的召开情况

自公司创立大会成立监事会以来，监事会共召开了四次会议，依法行使了《公司章程》规定的权利、履行相应的义务。

（四）独立董事建立健全及运行情况

1. 独立董事聘任情况

2010年12月22日，公司2010年第二次临时股东大会选举产生了公司四名独立董事：熊晓鸽先生、陈利民先生、李树华先生和刘世平先生。2011年3月7日，公司于2010年年度股东大会通过了《独立董事工作制度》，保障独立董事履行职责，按规则的规定行使自己的权利。

2011年3月23日，因独立董事李树华先生辞去独立董事职务，公司2011年第一次临时股东大会选举张皓捷担任公司独立董事。2011年12月，张皓捷先生因意外不幸去世。2012年3月1日，公司2011年年度股东大会选举骆家駹先生担任公司独立董事。

2. 独立董事的制度安排

根据《独立董事工作制度》的规定，独立董事对公司及全体股东负有诚信与勤勉的义务，独立董事应当按照相关法律、法规和公司章程的要求，认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是要关注中小股东的合法权益不受损害。独立董事应当独立履行职责，不受公司主要股东、实际控制人、或者其他与公司存在利害关系的单位或个人的影响。

根据《独立董事工作制度》第四条的规定，独立董事应当符合下列基本条件：

（1）根据上市地法律、行政法规及其他有关规定，具备担任上市公司董事

的资格；

（2）具有本制度第七条所要求的独立性；

（3）具备上市公司运作的基本知识，熟悉相关法律、行政法规、规章及规则；

（4）具有五年以上法律、经济或者其他履行独立董事职责所必需的工作经验；

（5）《公司章程》规定的其他条件。

《独立董事工作制度》第七条的规定，独立董事必须具有独立性，下列人员不得担任独立董事：

（1）在公司或者其附属企业任职的人员（但不包括担任独立董事）及其直系亲属、主要社会关系（直系亲属是指配偶、父母、子女等；主要社会关系是指兄弟姐妹、岳父母、儿媳女婿、兄弟姐妹的配偶、配偶的兄弟姐妹等）；

（2）直接或间接持有公司已发行股份 1%以上或者是公司前十名股东中的自然人股东及其直系亲属；

（3）在直接或间接持有公司已发行股份 5%以上的股东单位或者在公司前五名股东单位任职的人员及其直系亲属；

（4）最近一年内曾经具有前三项所列举情形的人员；

（5）为公司或者其附属企业提供财务、法律、咨询等服务的人员；

（6）《公司章程》规定的其他人员；

（7）中国证监会认定的其他人员。

3. 独立董事的职责

根据《独立董事工作制度》第十五条的规定，独立董事除具有《公司法》和其他相关法律、法规赋予董事的职权外，公司还赋予独立董事以下特别职权：

（1）重大关联交易应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据；

（2）向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；

（3）向董事会提请召开临时股东大会；

（4）提议召开董事会；

（5）独立聘请外部审计机构和咨询机构；

（6）可以在股东大会召开前公开向股东征集投票权。

根据《独立董事工作制度》第十六条的规定，独立董事除履行上述职责外，还应当对以下事项向董事会或股东大会发表独立意见：

（1）提名、任免董事；

（2）聘任或解聘高级管理人员；

（3）公司董事、高级管理人员的薪酬；

（4）公司的股东、实际控制人及其关联企业对公司现有或新发生的总额高于人民币 300 万元（含 300 万元）或高于公司最近经审计净资产值的 5%的借款或其他资金往来，以及公司是否采取有效措施回收欠款；

（5）变更募集资金投资项目；

（6）审计意见涉及事项；

（7）在公司年度报告中，公司累计和当期对外担保的情况、公司关于对外担保方面的法律、法规的执行情况；

（8）公司年度财务结果出现盈余，董事会未做出现金利润分配的预案；

（9）独立董事认为可能损害中小股东权益的事项；

（10）《公司章程》规定的其他事项。

4. 独立董事实际发挥作用的情况

本公司独立董事尽职尽责，积极出席各次董事会会议，为本公司的重大决策提供专业及建设性的意见，认真监督管理层的工作，对本公司依照法人治理结构规范运作起到了积极的作用。本公司独立董事参与了本公司本次发行方案、本次发行募集资金投资方案的决策，并利用他们的专业知识，对本次发行方案和募集资金投资方案提出了意见。

（五）董事会秘书制度的建立健全及执行情况

本公司设董事会秘书 1 名，由董事长提名，经董事会聘任或者解聘。根据《人民网股份有限公司董事会秘书工作规则》的规定，董事会秘书的主要职责是：

（1）负责公司信息对外公布，协调公司信息披露事务，组织制定公司信息披露事务管理制度，督促公司和相关信息披露义务人遵守信息披露相关规定；

（2）负责投资者关系管理，协调公司与证券监管机构、投资者、证券服务机构、媒体等之间的信息沟通；

（3）组织筹备董事会会议和股东大会会议，参加股东大会会议、董事会会议、监事会会议及高级管理人员相关会议，负责董事会会议记录工作并签字；

（4）负责公司信息披露的保密工作，在未公开重大信息泄露时，及时向上海证券交易所报告并披露；

（5）关注媒体报道并主动求证报道的真实性，督促公司董事会及时回复上海证券交易所问询；

（6）组织公司董事、监事和高级管理人员进行相关法律、行政法规等的培训，协助前述人员了解各自在信息披露中的职责；

（7）知悉公司董事、监事和高级管理人员违反法律、行政法规、部门规章、其他规范性文件、《上市规则》、上海证券交易所其他规定和公司章程等，或公司作出或可能作出违反相关规定的决策时，应当提醒相关人员，并及时向中国证监会和上海证券交易所报告；

（8）负责公司股权管理事务，保管公司董事、监事、高级管理人员、控股股东及其董事、监事、高级管理人员持有本公司股份的资料，并负责披露公司董事、监事、高级管理人员持股变动情况；

（9）《公司法》、中国证监会和上海证券交易所要求履行的其他职责。

（六）专门委员会的设置情况

经本公司第一届董事会第四次会议决议通过，本公司董事会下设编辑政策委员会、战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会五个专门委员

会。具体人员构成情况如下表：

委员会	人数	成员	主席
编辑政策委员会	5	廖珏、胡锡进、官建文、罗华、唐维红	廖珏
战略委员会	4	官建文、罗华、唐维红、刘世平	官建文
审计委员会	5	骆家駪、惠章志、陈智霞、陈利民、刘世平	骆家駪
提名委员会	3	陈利民、廖珏、熊晓鸽	陈利民
薪酬与考核委员会	3	熊晓鸽、陈智霞、骆家駪	熊晓鸽

董事会就各专门委员会的职责、议事程序等另行制定董事会专门委员会议事规则。各专业委员会的具体职责情况如下：

1. 编辑政策委员会

编辑政策委员会的主要职责权限是：负责网站内容的最终审核把关，在专业层面上受控股股东人民日报社及其编委会的指导、管理，以及董事会授予的其他职权。委员会实行总编辑负责制。

2. 战略委员会

战略委员会的主要职责是：

（1）对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议；

（2）对公司重大业务重组、合并、分立、解散等事项进行研究并提出建议；

（3）董事会授予的其他职权。

3. 审计委员会

审计委员会的主要职责是：

（1）主要负责就外部审计机构的委任、重新委任及罢免向董事会提供建议、批准外部审计机构的薪酬及聘用条款，及处理任何有关该审计机构辞职或辞退该审计机构的问题；

（2）按适用的标准检查、监督外聘审计机构是否独立客观及审计程序是否有效；委员会应于审计工作开始前先与审计机构讨论审计性质、范畴及有关申报责任；

（3）就聘用外部审计机构提供非审计服务制定政策，并予以执行；

（4）检查、监督公司的财务报表及公司年度报告及账目、半年度报告及季

度报告的完整性，并审阅报表及报告所载有关财务申报的重大意见；

（5）检查、监督公司的财务监控、内部监控及风险管理制度；

（6）与经理层讨论内部监控系统，确保经理层已履行职责建立有效的内部监控系统；

（7）主动或应董事会的委派，就有关内部监控事宜的重要调查结果及经理层的回应进行研究；

（8）确保内部及外部审计机构的工作得到协调；确保内部审计功能在公司内部有足够资源运作，并且有适当的地位；以及检查、监督内部审计功能是否有效；

（9）检查、监督公司及其集团的财务及会计政策及实务；

（10）检查外部审计机构给予经理层的《审计情况说明函件》、审计机构就会计记录、财务账目或监控系统向经理层提出的任何重大疑问及经理层作出的回应；

（11）确保董事会及时回应外部审计机构给予经理层的《审计情况说明函件》中提出的事宜；

（12）就本议事规则所载事宜向董事会汇报；

（13）研究其他由董事会界定的课题；

（14）董事会授予的其他职权。

4. 薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会的主要职责是：

（1）就公司董事及高级管理人员的全体薪酬政策及架构，及就设立正规而具透明度的程序制定此等薪酬政策，向董事会提出建议；

（2）制定全体执行董事及高级管理人员的特定薪酬待遇，并就非执行董事的薪酬向董事会提出建议。委员会应考虑的因素包括同类公司支付的薪酬、董事须付出的时间及董事职责、公司内其他职位的雇佣条件及是否应该按表现而制定薪酬等；

（3）通过参照董事会不时通过的公司目标，检查、监督及批准按表现而制定的薪酬；

（4）检查、监督及批准向执行董事及高级管理人员支付与丧失或终止职务或委任有关的赔偿，以确保该等赔偿按有关合约条款确定；若未能按有关合约条款确定，赔偿亦须公平合理，不会对公司造成过重负担；

（5）检查、监督及批准因董事行为失当而解雇或罢免有关董事所涉及的赔偿安排，以确保该等安排按有关合约条款确定；若未能按有关合约条款确定，有关赔偿亦需合理适当；

（6）监督公司内设部门、分支机构及子公司负责人（内部审计部门负责人除外）的绩效考核及薪酬水平评估；

（7）确保任何董事或其任何联系人不得自行制定薪酬；

（8）董事会授予的其他职权。

5. 提名委员会

提名委员会的主要职责是：

（1）拟订公司董事、高级管理人员的选择标准、程序及方法，提交董事会审议；

（2）对董事候选人和总裁人选进行审查并提出建议；

（3）对总裁提出的经理层其他成员的人选进行考察，向董事会提出考察意见；

（4）对全资子公司董事、股东代表监事、高级管理人员（候选人）提出建议；对控股子公司、参股子公司股东代表和董事、股东代表监事、高级管理人员等的候选人提出建议；

（5）向公司提出人才储备计划和建议；

（6）在国内外人才市场以及公司内部搜寻待聘职务人选，向董事会提出建议；

（7）董事会授予的其他职权。

二、 发行人近三年违法违规行为情况

本公司已依法建立健全股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度。公司自成立至今，本公司及其董事、监事和高级管理人员严格按照《公司章程》及相关法律法规的规定开展经营，不存在重大违法违规行为，也不存在被相关主管机关处罚且情节严重的情况。

三、 发行人报告期内资金占用和对外担保的情况

报告期内，本公司与关联方金报电子、人民搜索、中联京华、人民日报社和服务中心存在关联方占款的情况，关联方占款累计总额为 1,974.79 万元（具体请见本招股说明书第七节之“二、关联方及关联交易”）。随着股份公司的设立和公司治理结构的完善，本公司逐步建立了严格的内部控制制度，并对关联方占款行为进行了清理。截至本招股说明书签署之日，上述关联方占款已全部清理完毕，关联方占款未对本公司经营产生重大影响，亦不会对本公司的未来经营产生法律风险。

报告期内，本公司无为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况。

发行人律师认为：“现行《公司章程》及《公司章程（草案）》中已明确对外担保的审批权限和审议程序，根据中瑞岳华为本次发行出具的中瑞岳华审字[2012]第 0276 号《人民网股份有限公司审计报告》（以下简称“《12•31 审计报告》”）及公司书面确认，公司不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行担保的情形，符合《首发管理办法》第二十六条的规定。”

发行人律师认为：“根据中瑞岳华为本次发行出具的《12•31 审计报告》、《12•31 内部控制鉴证报告》及公司书面确认并经本所适当核查，公司有严格的资金管理制度，不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或其他方式占用的情形，符合《首发管理办法》第二十七条的规定。”

四、 发行人内部控制制度情况

（一）公司的内部控制制度

1. “三会”制度

公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》以及《总裁工作细则》。同时，制定了《独立董事工作制度》、《关联交易管理制度》、《信息披露管理制度》、《内部审计工作制度》、《投资者关系管理制度》、《董事会秘书工作规则》、《对外担保管理制度》等相关制度。

2. 管理流程和职能制度

公司依据自身经营特点，制定了一系列的管理流程和规章制度，范围涵盖采购业务管理、销售业务管理、人力资源管理、资产管理、技术与研发管理、对外担保管理、对外投资管理等诸多方面，确保各项工作有章可循，形成了规范的管理体系。

3. 组织机构建设的完整性

除建立起以股东大会、董事会、监事会和经理层为基础架构的法人治理结构，公司还设立了包括办公室、总编室、内审部、财务部、人力资源部、资讯部、设计制作部、研发部、技术部，并分别配备了具有良好专业知识和管理能力的管理人员。

（二）公司管理层对内部控制制度的自我评价

公司认为，报告期内，制定的各项内部控制制度充分考虑了行业特点和公司运营的实际情况，形成了规范的管理体系，能够预防和及时发现、纠正公司运营过程可能出现的重要错误和舞弊，保护公司资产的安全和完整，保证会计记录和会计信息的真实性、准确性和及时性，保证了公司经营的正常有效进行，促进了公司内部管理，保证经营管理目标的实现。公司对纳入评价范围的业务与事项均已建立了内部控制，并得以有效执行，达到了公司内部控制的目标，在完整性、合理性及有效性方面不存在重大缺陷。

（三）注册会计师对本公司内部控制的评估

中瑞岳华对公司内部控制的有效性进行了专项审核，出具了《内部控制鉴证报告》（中瑞岳华专审字[2012]第 0183 号），报告的结论性意见为：“贵公司于 2011

年 12 月 31 日在所有重大方面保持了按照财政部颁布的《内部会计控制规范—基本规范（试行）》的有关规范标准中与财务报表相关的有效的内部控制。”

第十节　财务会计信息

中瑞岳华对公司 2009 年-2011 年的财务报表进行了审计，并出具了标准无保留意见的审计报告（中瑞岳华审字[2012]第 0276 号）。

本节的财务会计数据和相关的分析说明反映了本公司报告期内经审计的财务状况和经营成果。引用的财务会计数据，非经特别说明，均引自经审计的财务报告。

公司董事会提请投资者注意，本章分析与讨论应结合公司经审计的财务报表及报表附注，以及本招股说明书揭示的其他信息一并阅读。以下分析所涉及的数据及口径若无特别说明，均依据公司报告期内经审计的财务会计资料，按合并报表口径披露。

一、　财务会计报表

（一）合并资产负债表、利润表和现金流量表

1. 合并资产负债表

单位：元

项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	684,331,131.49	513,860,213.27	98,042,825.30
应收账款	73,035,253.79	49,440,369.19	12,634,854.28
预付款项	17,144,967.87	1,582,770.86	5,883,652.04
应收利息	2,663,656.72	-	-
其他应收款	9,029,595.30	13,243,988.05	2,920,311.23
存货	88,832.50	300,000.00	65,784.00
流动资产合计	**786,293,437.67**	**578,427,341.37**	**119,547,426.85**
非流动资产：			
长期股权投资	11,500,000.00	11,500,000.00	-
固定资产	46,384,303.28	41,218,277.98	31,913,760.35
无形资产	12,917,240.52	11,100,954.99	10,915,405.63
长期待摊费用	7,913,660.33	6,189,568.56	7,057,124.55
递延所得税资产	3,440,790.61	2,435,947.57	909,562.48
其他非流动资产		-	-
非流动资产合计	**82,155,994.74**	**72,444,749.10**	**50,795,853.01**
资产总计	**868,449,432.41**	**650,872,090.47**	**170,343,279.86**
流动负债：			
应付账款	15,904,587.73	13,214,531.67	3,429,610.05
预收款项	144,653,959.65	70,478,307.91	17,833,149.32
应付职工薪酬	7,861,294.14	2,375,526.83	1,259,824.50
应交税费	4,389,082.51	-633,544.45	9,490,043.57
其他应付款	9,070,449.43	14,737,970.16	5,895,605.85
流动负债合计	**181,879,373.46**	**100,172,792.12**	**37,908,233.29**
负债合计	**181,879,373.46**	**100,172,792.12**	**37,908,233.29**
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本(或股本)	207,317,073.00	207,317,073.00	100,000,000.00
资本公积	232,735,842.21	232,735,842.21	-
盈余公积	23,032,864.52	8,249,893.45	5,854,548.26
未分配利润	191,987,637.00	83,462,722.98	19,262,570.96
外币报表折算差额	518,361.40	1,031,102.79	424,394.88
归属于母公司股东的所有者权益合计	655,591,778.13	532,796,634.43	125,541,514.10
少数股东权益	30,978,280.82	17,902,663.92	6,893,532.47
所有者权益合计	**686,570,058.95**	**550,699,298.35**	**132,435,046.57**
负债和所有者权益总计	**868,449,432.41**	**650,872,090.47**	**170,343,279.86**

2. 合并利润表

单位：元

项目	2011 年	2010 年	2009 年
一、营业总收入	**497,262,354.09**	**331,661,884.50**	**190,324,286.60**
其中：营业收入	497,262,354.09	331,661,884.50	190,324,286.60
二、营业总成本	**375,468,800.46**	**252,582,487.36**	**160,531,305.79**
其中：营业成本	194,906,091.08	139,341,522.96	96,521,102.55
营业税金及附加	29,215,160.55	19,988,026.23	12,372,384.06
销售费用	94,428,995.28	63,518,603.31	41,613,764.79
管理费用	69,657,961.35	30,857,062.62	10,317,661.66
财务费用	-13,126,326.45	-1,202,827.23	-308,137.52
资产减值损失	386,918.65	80,099.47	14,530.25
加：投资收益	167,459.93	-	-
三、营业利润	**121,961,013.56**	**79,079,397.14**	**29,792,980.81**
加：营业外收入	20,013,359.00	47,740.27	
减：营业外支出	449,201.54	277,206.81	374,358.97
其中：非流动资产处置损失	-	2,489.01	-
四、利润总额	**141,525,171.02**	**78,849,930.60**	**29,418,621.84**
减：所得税费用	2,770,937.32	-907,613.27	7,879,113.29
五、净利润	**138,754,233.70**	**79,757,543.87**	**21,539,508.55**
归属于母公司所有者的净利润	139,478,616.80	81,648,412.42	22,645,976.08
少数股东损益	-724,383.10	-1,890,868.55	-1,106,467.53
六、每股收益:			
（一）基本每股收益	0.67	0.48	-
（二）稀释每股收益	0.67	0.48	-
七、其他综合收益	**-512,741.39**	**606,707.91**	**-139,642.59**
八、综合收益总额	**138,241,492.31**	**80,364,251.78**	**21,399,865.96**
归属于母公司所有者的综合收益总额	138,965,875.41	82,255,120.33	22,506,333.49
归属于少数股东的综合收益总额	-724,383.10	-1,890,868.55	-1,106,467.53

3. 合并现金流量表

单位：元

项目	2011 年	2010 年	2009 年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	557,635,648.33	343,981,104.48	182,686,076.56
收到的税费返还	8,512,523.58	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	47,210,602.29	15,315,256.52	4,048,581.97
经营活动现金流入小计	**613,358,774.20**	**359,296,361.00**	**186,734,658.53**
购买商品、接受劳务支付的现金	105,051,185.27	50,402,998.06	35,196,762.05
支付给职工以及为职工支付的现金	158,808,053.39	95,635,213.46	58,472,906.04
支付的各项税费	37,713,192.96	31,275,842.54	16,792,996.82
支付其他与经营活动有关的现金	111,009,661.00	73,436,053.75	52,051,810.83
经营活动现金流出小计	**412,582,092.62**	**250,750,107.81**	**162,514,475.74**
经营活动产生的现金流量净额	**200,776,681.58**	**108,546,253.19**	**24,220,182.79**
二、投资活动产生的现金流量：			
取得投资收益收到的现金	167,459.93	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	33,444.03	-
投资活动现金流入小计	**167,459.93**	**33,444.03**	**-**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	27,651,966.80	19,811,732.23	22,278,022.84
投资支付的现金	-	11,500,000.00	-
投资活动现金流出小计	**27,651,966.80**	**31,311,732.23**	**22,278,022.84**
投资活动产生的现金流量净额	**-27,484,506.87**	**-31,278,288.20**	**-22,278,022.84**
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	13,800,000.00	337,900,000.00	50,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	13,800,000.00	12,900,000.00	-
筹资活动现金流入小计	**13,800,000.00**	**337,900,000.00**	**50,000,000.00**
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	16,170,731.71	-	-
筹资活动现金流出小计	**16,170,731.71**	**-**	**-**
筹资活动产生的现金流量净额	**-2,370,731.71**	**337,900,000.00**	**50,000,000.00**
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	**-450,524.78**	**649,422.98**	**-136,370.53**
五、现金及现金等价物净增加额	**170,470,918.22**	**415,817,387.97**	**51,805,789.42**
加：期初现金及现金等价物余额	513,860,213.27	98,042,825.30	46,237,035.88
六、期末现金及现金等价物余额	**684,331,131.49**	**513,860,213.27**	**98,042,825.30**

4. 合并股东权益变动表

单位：元

项目	实收资本（或股本）	资本公积	盈余公积	未分配利润	其他	少数股东权益	所有者权益合计
2011 年							
一、上年年末余额	**207,317,073.00**	**232,735,842.21**	**8,249,893.45**	**83,462,722.98**	**1,031,102.79**	**17,902,663.92**	**550,699,298.35**
二、本年年初余额	**207,317,073.00**	**232,735,842.21**	**8,249,893.45**	**83,462,722.98**	**1,031,102.79**	**17,902,663.92**	**550,699,298.35**
三、本期增减变动金额（减少以“一”号填列）			**14,782,971.07**	**108,524,914.02**	**-512,741.39**	**13,075,616.90**	**135,870,760.60**
（一）净利润				**139,478,616.80**		**-724,383.10**	**138,754,233.70**
（二）其他综合收益					**-512,741.39**		**-512,741.39**
上述(一)和（二）小计				**139,478,616.80**	**-512,741.39**	**-724,383.10**	**138,241,492.31**
（三）所有者投入和减少资本						**13,800,000.00**	**13,800,000.00**
所有者投入资本						13,800,000.00	13,800,000.00
（四）利润分配			**14,782,971.07**	**-30,953,702.78**			**-16,170,731.71**
提取盈余公积			14,782,971.07	-14,782,971.07			
对所有者（或股东）的分配				-16,170,731.71			-16,170,731.71
四、本期期末余额	**207,317,073.00**	**232,735,842.21**	**23,032,864.52**	**191,987,637.00**	**518,361.40**	**30,978,280.82**	**686,570,058.95**
2010 年							
一、上年年末余额	**100,000,000.00**	**-**	**5,854,548.26**	**19,262,570.96**	**424,394.88**	**6,893,532.47**	**132,435,046.57**
二、本年年初余额	**100,000,000.00**	**-**	**5,854,548.26**	**19,262,570.96**	**424,394.88**	**6,893,532.47**	**132,435,046.57**
三、本期增减变动金额（减少以“一”号填列）	**107,317,073.00**	**232,735,842.21**	**2,395,345.19**	**64,200,152.02**	**606,707.91**	**11,009,131.45**	**418,264,251.78**
（一）净利润	**-**	**-**	**-**	**81,648,412.42**		**-1,890,868.55**	**79,757,543.87**
（二）其他综合收益	**-**	**-**	**-**		**606,707.91**		**606,707.91**
上述（一）和（二）小计	**-**	**-**	**-**	**81,648,412.42**	**606,707.91**	**-1,890,868.55**	**80,364,251.78**
（三）所有者投入和减少资本	**49,676,673.00**	**275,323,327.00**	**-**			**12,900,000.00**	**337,900,000.00**

项目	实收资本（或股本）	资本公积	盈余公积	未分配利润	其他	少数股东权益	所有者权益合计
所有者投入资本	49,676,673.00	275,323,327.00	-			12,900,000.00	337,900,000.00
（四)利润分配	**-**	**-**	**8,249,893.45**	**-8,249,893.45**	**-**	**-**	**-**
提取盈余公积	-	-	8,249,893.45	-8,249,893.45	-	-	-
（五）所有者权益内部结转	**57,640,400.00**	**-42,587,484.79**	**-5,854,548.26**	**-9,198,366.95**	**-**	**-**	**-**
1.资本公积转增资本(或股本)	48,640,400.00	-48,640,400.00	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本(或股本)	5,854,548.26		-5,854,548.26	-	-	-	-
3.其他	3,145,451.74	6,052,915.21	-	-9,198,366.95	-	-	-
四、本期期末余额	**207,317,073.00**	**232,735,842.21**	**8,249,893.45**	**83,462,722.98**	**1,031,102.79**	**17,902,663.92**	**550,699,298.35**
2009 年							
一、上年年末余额	**10,000,000.00**	**-**	**6,363,326.73**	**26,211,002.54**	**564,037.47**	**-**	**43,138,366.74**
二、本年年初余额	**10,000,000.00**	**-**	**6,363,326.73**	**26,211,002.54**	**564,037.47**	**-**	**43,138,366.74**
三、本期增减变动金额（减少以“一”号填列）	**90,000,000.00**	**-**	**-508,778.47**	**-6,948,431.58**	**-139,642.59**	**6,893,532.47**	**89,296,679.83**
（一）净利润	**-**	**-**	**-**	**22,645,976.08**	**-**	**-1,106,467.53**	**21,539,508.55**
（二）其他综合收益	**-**	-	**-**	**-**	**-139,642.59**	**-**	**-139,642.59.00**
上述(一)和（二）小计	**-**	-	**-**	**22,645,976.08**	**-139,642.59**	**-1,106,467.53**	**21,399,865.00**
（三）所有者投入和减少资本	**67,315,211.39**	**-**	**-**	**-**	**-**	**8,000,000.00**	**75,315,211.39**
所有者投入资本	67,315,211.39	-	-	-	-	8,000,000.00	75,315,211.39
（四）利润分配	**-**	**-**	**1,912,531.88**	**-1,912,531.88**	**-**	**-**	**-**
提取盈余公积	-	-	1,912,531.88	-1,912,531.88	-	-	-
（五）所有者权益内部结转	**22,684,788.61**	**7,418,397.52**	**-2,421,310.35**	**-27,681,875.78**	**-**	**-**	**-**
1.盈余公积转增资本(或股本)	2,421,310.35	-	-2,421,310.35	-	-	-	-
2.其他	20,263,478.26	7,418,397.52		-27,681,875.78	-	-	-
（六）其他	-	**-7,418,397.52**	-	-	-	-	**-7,418,397.52**
四、本期期末余额	**100,000,000.00**	**-**	**5,854,548.26**	**19,262,570.96**	**424,394.88**	**6,893,532.47**	**132,435,046.57**

（二）母公司资产负债表、利润表和现金流量表

1. 母公司资产负债表

单位：元

项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	611,058,018.49	463,928,217.00	71,933,667.17
应收账款	51,452,143.62	30,466,381.93	12,579,543.68
预付款项	12,659,425.95	1,236,591.77	5,243,921.64
应收利息	2,663,656.72		
其他应收款	4,148,932.41	10,080,301.41	2,669,976.76
存货	88,832.50	300,000.00	65,784.00
流动资产合计	**682,071,009.69**	**506,011,492.11**	**92,492,893.25**
非流动资产：			
长期股权投资	74,407,963.30	43,596,237.53	10,996,237.53
固定资产	34,436,217.28	34,945,060.44	31,731,570.01
无形资产	10,836,532.10	10,092,221.64	10,915,405.63
长期待摊费用	6,491,364.44	6,189,568.56	7,057,124.55
递延所得税资产	96,179.65	26,513.30	6,600.93
其他非流动资产	-	-	-
非流动资产合计	**126,268,256.77**	**94,849,601.47**	**60,706,938.65**
资产总计	**808,339,266.46**	**600,861,093.58**	**153,199,831.90**
流动负债：			
应付账款	8,695,222.06	10,981,691.98	12,811,144.00
预收款项	124,750,672.45	52,947,506.76	12,196,698.08
应付职工薪酬	7,226,695.92	1,724,487.99	1,252,824.52
应交税费	2,487,137.02	-1,380,315.34	9,526,223.04
其他应付款	8,374,288.98	11,441,451.27	5,765,605.85
流动负债合计	**151,534,016.52**	**75,714,822.66**	**41,552,495.49**
负债合计	**151,534,016.52**	**75,714,822.66**	**41,552,495.49**
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	207,317,073.00	207,317,073.00	100,000,000.00
资本公积	229,308,917.19	229,308,917.19	-9,426,925.02
盈余公积	23,032,864.52	8,249,893.45	5,854,548.26
未分配利润	197,146,395.23	80,270,387.28	15,219,713.17
所有者权益（或股东权益）合计	**656,805,249.94**	**525,146,270.92**	**111,647,336.41**
负债和所有者权益（或股东权益）总计	**808,339,266.46**	**600,861,093.58**	**153,199,831.90**

2. 母公司利润表

单位：元

项目	2011 年	2010 年	2009 年
一、营业收入	**382,730,320.74**	**270,175,089.16**	**124,604,395.90**
减：营业成本	132,281,773.14	106,840,743.01	51,684,467.14
营业税金及附加	24,457,525.50	17,685,322.41	7,978,047.72
销售费用	71,980,191.32	49,788,773.50	35,068,203.22
管理费用	38,454,454.59	14,178,255.07	3,364,483.92
财务费用	-12,971,336.10	-1,107,760.18	-274,772.88
资产减值损失	278,665.40	79,649.47	14,530.25
加：投资收益	656.05	-	-
二、营业利润	**128,249,702.94**	**82,710,105.88**	**26,769,436.53**
加：营业外收入	20,000,000.00	41,740.27	-
减：营业外支出	449,201.54	272,824.01	374,358.97
其中：非流动资产处置损失	-	2,489.01	-
三、利润总额	**147,800,501.40**	**82,479,022.14**	**26,395,077.56**
减：所得税费用	-29,209.33	-19,912.37	7,014,379.64
四、净利润	**147,829,710.73**	**82,498,934.51**	**19,380,697.92**
五、每股收益			
（一）基本每股收益	-	-	-
（二）稀释每股收益	-	-	-
六、其他综合收益	**-**	**6,000,000.00**	**-9,426,925.02**
七、综合收益总额	**147,829,710.73**	**88,498,934.51**	**9,953,772.90**

3. 母公司现金流量表

单位：元

项目	2011 年	2010 年	2009 年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	433,315,346.11	296,621,805.91	117,071,404.23
收到的税费返还	8,512,523.58		
收到其他与经营活动有关的现金	40,244,691.54	8,407,763.11	3,877,368.90
经营活动现金流入小计	**482,072,561.23**	**305,029,569.02**	**120,948,773.13**
购买商品、接受劳务支付的现金	58,542,776.65	41,049,165.92	34,931,505.53
支付给职工以及为职工支付的现金	118,131,496.00	76,441,129.33	22,681,885.85
支付的各项税费	29,846,060.59	28,757,480.77	10,500,781.90
支付其他与经营活动有关的现金	64,618,065.95	53,025,465.70	31,889,903.69
经营活动现金流出小计	**271,138,399.19**	**199,273,241.72**	**100,004,076.97**
经营活动产生的现金流量净额	**210,934,162.04**	**105,756,327.30**	**20,944,696.16**
二、投资活动产生的现金流量：			
取得投资收益收到的现金	656.05	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	33,444.03	-
投资活动现金流入小计	**656.05**	**33,444.03**	**-**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	16,822,559.12	12,195,221.50	19,687,789.87
投资支付的现金	30,811,725.77	26,600,000.00	-
投资活动现金流出小计	**47,634,284.89**	**38,795,221.50**	**19,687,789.87**
投资活动产生的现金流量净额	**-47,633,628.84**	**-38,761,777.47**	**-19,687,789.87**
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	325,000,000.00	30,000,000.00
筹资活动现金流入小计	**-**	**325,000,000.00**	**30,000,000.00**
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	16,170,731.71	-	-
筹资活动现金流出小计	**16,170,731.71**	**-**	**-**
筹资活动产生的现金流量净额	**-16,170,731.71**	**325,000,000.00**	**30,000,000.00**
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	**147,129,801.49**	**391,994,549.83**	**31,256,906.29**
加：期初现金及现金等价物余额	463,928,217.00	71,933,667.17	40,676,760.88
六、期末现金及现金等价物余额	**611,058,018.49**	**463,928,217.00**	**71,933,667.17**

4. 母公司所有者权益变动表

单位：元

项目	实收资本(或股本)	资本公积	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者（股东）权益合计
2011 年						
一、上年年末余额	**207,317,073.00**	**229,308,917.19**	**8,249,893.45**	**-**	**80,270,387.28**	**525,146,270.92**
二、本年年初余额	**207,317,073.00**	**229,308,917.19**	**8,249,893.45**	**-**	**80,270,387.28**	**525,146,270.92**
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	**-**	**-**	**14,782,971.07**	**-**	**116,876,007.95**	**131,658,979.02**
（一）净利润	**-**	**-**	**-**	**-**	**147,829,710.73**	**147,829,710.73**
（二）其他综合收益	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
上述（一）和（二）小计	**-**	**-**	**-**	**-**	**147,829,710.73**	**147,829,710.73**
（三）所有者投入和减少资本	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
（四）利润分配	**-**	**-**	**14,782,971.07**	**-**	**-30,953,702.78**	**-16,170,731.71**
提取盈余公积			14,782,971.07		-14,782,971.07	
对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-16,170,731.71	-16,170,731.71
四、本期期末余额	**207,317,073.00**	**229,308,917.19**	**23,032,864.52**	**-**	**197,146,395.23**	**656,805,249.94**
2010 年						
一、上年年末余额	**100,000,000.00**	**-9,426,925.02**	**5,854,548.26**	**-**	**15,219,713.17**	**111,647,336.41**
二、本年年初余额	**100,000,000.00**	**-9,426,925.02**	**5,854,548.26**	**-**	**15,219,713.17**	**111,647,336.41**
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	**107,317,073.00**	**238,735,842.21**	**2,395,345.19**	**-**	**65,050,674.11**	**413,498,934.51**
（一）净利润	**-**	**-**	**-**	**-**	**82,498,934.51**	**88,498,934.51**
（二）其他综合收益	**-**	**6,000,000.00**	**-**	**-**		**6,000,000.00**
上述(一)和（二）小计	**-**	**6,000,000.00**	**-**	**-**	**82,498,934.51**	**88,498,934.51**
（三）所有者投入和减少资本	**49,676,673.00**	**275,323,327.00**	**-**	**-**		**325,000,000.00**

项目	实收资本(或股本)	资本公积	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者（股东）权益合计
所有者投入资本	49,676,673.00	275,323,327.00	-	-		325,000,000.00
（四）利润分配	**-**	**-**	**8,249,893.45**	**-**	**-8,249,893.45**	**-**
提取盈余公积	-	-	8,249,893.45	-	-8,249,893.45	-
（五）所有者权益内部结转	**57,640,400.00**	**-42,587,484.79**	**-5,854,548.26**	**-**	**-9,198,366.95**	**-**
1.资本公积转增资本(或股本)	48,640,400.00	-48,640,400.00		-	-	-
2.盈余公积转增资本(或股本)	5,854,548.26		-5,854,548.26	-	-	-
3.其他	3,145,451.74	6,052,915.21	-	-	-9,198,366.95	-
四、本期期末余额	**207,317,073.00**	**229,308,917.19**	**8,249,893.45**	**-**	**80,270,387.28**	**525,146,270.92**
2009 年						
一、上年年末余额	**10,000,000.00**	**-**	**6,363,326.73**	**-**	**18,015,025.39**	**34,378,352.12**
二、本年年初余额	**10,000,000.00**	**-**	**6,363,326.73**	**-**	**18,015,025.39**	**34,378,352.12**
三、本期增减变动金额（减少以“一”号填列）	**90,000,000.00**	**-9,426,925.02**	**-508,778.47**	**-**	**-2,795,312.22**	**77,268,984.29**
（一）净利润	**-**	**-**	**-**	**-**	**19,380,697.92**	**19,380,697.92**
（二）其他综合收益	**-**	**-9,426,925.02**	**-**	**-**		**-9,426,925.02**
上述（一）和（二）小计	**-**	**-9,426,925.02**	**-**	**-**	**19,380,697.92**	**9,953,772.90**
（三）所有者投入和减少资本	**67,315,211.39**	**-**	**-**	**-**	**-**	**67,315,211.39**
所有者投入资本	67,315,211.39	-	-	-	-	67,315,211.39
（四）利润分配	**-**	**-**	**1,912,531.88**	**-**	**-1,912,531.88**	**-**
1.提取盈余公积	-	-	1,912,531.88	-	-1,912,531.88	-
（五）所有者权益内部结转	**22,684,788.61**	**-**	**-2,421,310.35**	**-**	**-20,263,478.26**	**-**
1.盈余公积转增资本(或股本)	2,421,310.35	-	-2,421,310.35	-	-	-
2.其他	20,263,478.26	-	-	-	-20,263,478.26	-
四、本期期末余额	**100,000,000.00**	**-9,426,925.02**	**5,854,548.26**	**-**	**15,219,713.17**	**111,647,336.41**

二、 审计意见

中瑞岳华接受本公司委托，审计了本公司财务报表，包括 2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日、2009 年 12 月 31 日的合并及公司的资产负债表，2011 年、2010 年、2009 年合并及公司的利润表、合并及公司的现金流量表和合并及公司的所有者权益变动表以及财务报表附注。中瑞岳华审计意见为：

“我们认为，上述财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了人民网股份有限公司及其子公司 2011 年 12 月 31 日、2010 年 l2 月 31 日、2009 年 12 月 3l 日的合并财务状况以及 2011 年度、2010 年度、2009 年度的合并经营成果和合并现金流量，以及人民网股份有限公司 2011 年 12 月 31 日、2010 年 l2 月 31 日、2009 年 12 月 3l 日的财务状况以及 2011 年度、2010 年度、2009 年度的经营成果和现金流量。”

中瑞岳华对上述财务报表出具了标准无保留意见的编号为中瑞岳华审字[2012]第 0276 号的审计报告。

三、 财务报表的编制基础、合并报表范围及变化情况

（一）财务报表的编制基础

本公司申报财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部于 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则——基本准则》和 38 项具体会计准则、其后颁布的企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定以及中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2010 年修订）的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

本公司申报财务报表中 2009 年合并报表，包括合并资产负债表、合并利润表、合并所有者权益变动表及合并现金流量表，为本公司与网络中心合并报表。2009 年 12 月前，本公司与网络中心采取统一管理、双轨运营模式，网络中心负

责公司相关新闻采编、技术平台建设、网络界面的制作及日常运维管理，本公司主要承担营销职责，从机制上仍为编采与经营分离制。2009 年 12 月人民日报社以增资方式将网络中心资产投入本公司，网络中心全体人员与本公司签订了劳动合同，并随后核销了网络中心的事业编制，至此，本公司业务形成一个完整的业务架构。2009 年合并财务报表系假设 2009 年 12 月资产购买完成后的业务架构在 2009 年 1 月 1 日已经存在，本公司在进行处理时视作同一控制下的业务合并，并比照同一控制下的吸收合并进行会计处理。

（二）遵循企业会计准则的声明

本公司编制的申报财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及母公司 2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日、2009 年 12 月 31 日的财务状况及 2011 年度、2010 年度、2009 年度的经营成果和现金流量等有关信息。此外，本公司及母公司的财务报表在所有重大方面符合中国证监会 2010 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号－财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

（三）合并财务报表范围及其变化情况

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。合并范围包括本公司及全部被本公司控制的主体。从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本公司开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。

1. 截至 2011 年 12 月 31 日，公司合并财务报表范围

截至 2011 年 12 月 31 日，公司合并范围内的控股子公司及合并范围变动情况如下：

序号	子公司名称	业务性质	注册资本（万元）	直接持股比例	取得方式
1	日本株式会社	广告、信息服务	499.62	100%	新设
2	人民在线	舆情信息服务	2,000	60%	新设
3	环球在线	因特网信息服务	3,000	60%	收购
4	人民视讯	手机视频	3,000	51%	新设
5	人民网（美国）（注 1）	广告、信息服务	360 万美元	100%	新设
6	人民网（江苏）（注 2）	广告、信息服务	300	100%	新设

7	人民网（韩国）（注 3）	广告、信息服务	131,800.00 韩元	100%	新设

注 1：2010 年 7 月，商务部批准本公司在美国设立人民网（美国），本公司于 2011 年 1 月出资 30 万美元，2011 年 11 月增资 31.40 万美元。

注 2：2011 年 9 月，本公司独家出资 300 万元设立人民网（江苏）。

注 3：2011 年 11 月，经商务部批准，本公司出资 1,318,000,000 韩元在首尔设立人民网（韩国）。

2. 截至 2010 年 12 月 31 日，公司合并财务报表范围

截至 2010 年 12 月 31 日，公司合并范围内的控股子公司及合并范围变动情况如下：

序号	子公司名称	业务性质	注册资本（万元）	直接持股比例	取得方式
1	日本株式会社	广告、信息服务	499.62	100%	新设
2	人民在线	舆情信息服务	1,000	60%	新设
3	环球在线	因特网信息服务	3,000	60%	收购
4	人民视讯（注）	手机视频	3,000	51%	新设

注：2010 年 4 月，本公司与中联京华共同出资设立该公司，注册资本 3,000 万元，实收资本 3,000 万元，本公司持有的股权比例为 51%。

2009 年 12 月人民日报社以增资方式将网络中心资产投入本公司，并随后核销了网络中心的编制，将其业务全部纳入本公司，因此 2010 年度不再纳入合并范围。处置日网络中心的净资产为 13,373,006.45 元，2009 年 1 月 1 日至处置日的净利润为 5,177,029.30 元。

3. 截至 2009 年 12 月 31 日，公司合并财务报表范围

截至 2009 年 12 月 31 日，公司合并范围内的控股子公司及合并范围变动情况如下：

序号	子公司名称	业务性质	注册资本（万元）	直接持股比例	取得方式
1	日本株式会社	广告、信息服务	499.62	100%	新设
2	人民在线（注 1）	舆情信息服务	1,000	60%	新设
3	环球在线（注 2）	因特网信息服务	3,000	60%	收购

注 1：2009 年 2 月，本公司与深圳证券时报社有限公司共同投资 1,000 万元设立该公司，本公司出资 600 万元，出资比例为 60%。

注 2：2010 年 5 月 26 日，人民日报社印发《关于人民网发展公司和环球时报在线（北京）文化传播有限公司划转股份的决定》，同意环球时报将持有的环球时报在线 60%股权划转给本公司。环球在线成立于 2009 年 6 月 18 日，注册资本 1,000 万元。2010 年 12 月 28 日，本公司和环球时报完成对环球在线的同比例增资，增资后环球在线的注册资本为 3,000 万元。

收购环球在线时的会计处理方法及后续期间合并报表编制情况如下：

（1）截至 2009 年 12 月 31 日，环球在线资产总额为 1,000 万元，其中净资产 1,000 万元。受让环球在线股权后，本公司的会计处理为：借记“长期股权投资”600 万元，贷记“资本公积”600 万元。本公司在受让环球在线股权前，环球在线尚未开展业务，未发生成本费用，因此在非经常性损益中无环球在线股权受让前实现的净利润列示。

（2）收购前，环球在线系环球时报的全资子公司，与本公司一直同受人民日报社最终控制，本公司在编制合并报表时，按同一控制下企业合并进行会计处理。

① 本公司在编制 2009 年合并报表时，进行合并会计处理为：借记“实收资本”1,000 万元，贷记“资本公积”600 万元、“少数股东权益”400 万元。

② 本公司在编制 2010 年合并报表时，因本公司与环球时报同时增资环球在线，环球在线注册资本达到 3,000 万元。合并会计处理为：借记“期初实收资本”600 万元、“实收资本”2,000 万元，贷记“长期股权投资”1,800 万元、“少数股东权益”800 万元。

四、 主要会计政策和会计估计

（一）会计年度

本公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本公司会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

（二）记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司日本株式会社、人民网（美国）及人民网（韩国）根据其经营所处的主要经济环境中的货币分别确定日元、美元及韩元为其记账本位币。本公司编制财务报表时所采用的货币为人民币。

（三）企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易

或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

1. 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

2. 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，购买日在 2009 年 12 月 31 日或之前的，合并成本为购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债和发行的权益性证券的公允价值，以及为企业合并而发生的各项直接相关费用；购买日在 2010 年 1 月 1 日或之后的，合并成本仅包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。对合并成本的调整很可能发生且能够可靠计量的，确认或有对价，其后续计量影响商誉。对于所涉及的或有对价，如购买日在 2009 年 12 月 31 日或之前的，购买日如果估计未来事项很可能发生并且对合并成本的影响金额能够可靠计量的，则将或有对价计入合并成本；购买日在 2010 年 1 月 1 日或之后的，或有对价按其在购买日的

公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。通过多次交换交易分步实现的企业合并，购买日在 2009 年 12 月 31 日或之前的，合并成本为每一单项交易成本之和；购买日在 2010 年 1 月 1 日或之后的，在本公司合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入购买日所属当期投资收益，同时将与购买日之前持有的被购买方的股权相关的其他综合收益转为当期投资收益，合并成本为购买日之前持有的被购买方的股权在购买日的公允价值与购买日增持的被购买方股权在购买日的公允价值之和。

购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

（四）合并财务报表的编制方法

1. 合并财务报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本公司能够决定被投资单位的财务和经营政策，并能据以从被投资单位的经营活动中获取利益的权力。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的企业或主体。

2. 合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本公司开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司及吸收合并下的被合并方，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

本公司内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，如控制权丧失发生于 2009 年 12 月 31 日或之前的，对于剩余股权，以本公司个别财务报表中成本法下长期股权投资的账面价值作为剩余股权的初始投资成本；如控制权丧失发生于 2010 年 1 月 1 日或之后的，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其

他综合收益，在丧失控制权时一并转为当期投资收益。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量。详见本节之“四、（十）长期股权投资”或本节之“四、（七）金融工具”。

（五）现金及现金等价物的确定标准

本公司现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本公司持有的期限短（一般为从购买日起，三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

（六）外币业务和外币报表折算

1. 外币交易的折算方法

本公司发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率（通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价）折算为记账本位币金额，但公司发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项，按照实际采用的汇率折算为记账本位币金额。

2. 对于外币货币性项目和外币非货币性项目的折算方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：（1）属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；以及（2）可供出售的外币货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益并计入资本公积。

3. 外币财务报表的折算方法

编制合并财务报表涉及境外经营的，如有实质上构成对境外经营净投资的外

币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，列入所有者权益“外币报表折算差额”项目；处置境外经营时，计入处置当期损益。

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的当期平均汇率折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；年末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；折算后资产类项目与负债类项目和所有者权益类项目合计数的差额，作为外币报表折算差额，确认为其他综合收益并在资产负债表中股东权益项目下单独列示。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

（七）金融工具

1. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，指在公平交易中，熟悉情况的交易双方自愿进行资产交换或债务清偿的金额。金融工具存在活跃市场的，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

2. 金融资产的分类、确认和计量

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。金融资产在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项以及可供出售金融资产。初始确认金融资产，以公允价

值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关的交易费用直接计入当期损益，对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

交易性金融资产是指满足下列条件之一的金融资产：（1）取得该金融资产的目的，主要是为了近期内出售；（2）属于进行集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明本公司近期采用短期获利方式对该组合进行管理；（3）属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、属于财务担保合同的衍生工具、与在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生工具除外。

符合下述条件之一的金融资产，在初始确认时可指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：（1）该指定可以消除或明显减少由于该金融资产的计量基础不同所导致的相关利得或损失在确认或计量方面不一致的情况；（2）本公司风险管理或投资策略的正式书面文件已载明，对该金融资产所在的金融资产组合或金融资产和金融负债组合以公允价值为基础进行管理、评价并向关键管理人员报告。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

（2）持有至到期投资

是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且本公司有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。

持有至到期投资采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

实际利率法是指按照金融资产或金融负债（含一组金融资产或金融负债）的

实际利率计算其摊余成本及各期利息收入或支出的方法。实际利率是指将金融资产或金融负债在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融资产或金融负债当前账面价值所使用的利率。

在计算实际利率时，本公司将在考虑金融资产或金融负债所有合同条款的基础上预计未来现金流量（不考虑未来的信用损失），同时还将考虑金融资产或金融负债合同各方之间支付或收取的、属于实际利率组成部分的各项收费、交易费用及折价或溢价等。

（3）贷款和应收款项

是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。本公司划分为贷款和应收款的金融资产包括应收票据、应收账款、应收利息、应收股利及其他应收款等。

贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

（4）可供出售金融资产

包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产，以及除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、贷款和应收款项、持有至到期投资以外的金融资产。

可供出售金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，除减值损失和外币货币性金融资产与摊余成本相关的汇兑差额计入当期损益外，确认为其他综合收益并计入资本公积，在该金融资产终止确认时转出，计入当期损益。

可供出售金融资产持有期间取得的利息及被投资单位宣告发放的现金股利，计入投资收益。

3. 金融资产减值

除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司在每个资产负债表日对其他金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明金融资产发生减值的，计提减值准备。

本公司对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，单独进行减值测试或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。已单项确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

（1）持有至到期投资、贷款和应收款项减值

以成本或摊余成本计量的金融资产将其账面价值减记至预计未来现金流量现值，减记金额确认为减值损失，计入当期损益。金融资产在确认减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，金融资产转回减值损失后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

（2）可供出售金融资产减值

可供出售金融资产发生减值时，将原计入资本公积的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入当期损益，该转出的累计损失为该资产初始取得成本扣除已收回本金和已摊销金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。

在确认减值损失后，期后如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，可供出售权益工具投资的减值损失转回确认为其他综合收益，可供出售债务工具的减值损失转回计入当期损益。

在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产的减值损失，不予转回。

4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；② 该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③ 该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有

保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

5. 金融负债的分类和计量

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。初始确认金融负债，以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益，对于其他金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

（1） 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

分类为交易性金融负债和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的条件与分类为交易性金融资产和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的条件一致。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债采用公允价值进行后续计量，公允价值的变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

（2） 其他金融负债

与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本进行后续计量。其他金融负债采

用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

（3） 财务担保合同

不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，以公允价值进行初始确认，在初始确认后按照《企业会计准则第 13 号—或有事项》确定的金额和初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号—收入》的原则确定的累计摊销额后的余额之中的较高者进行后续计量。

6. 金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，才能终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

7. 衍生工具及嵌入衍生工具

衍生工具于相关合同签署之日以公允价值进行初始计量，并以公允价值进行后续计量。衍生工具的公允价值变动计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如未指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同，单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果无法在取得时或后续的资产负债表日对嵌入衍生工具进行单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

8. 金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

9. 权益工具

权益工具是指能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。权益工具，在发行时收到的对价扣除交易费用后增加所有者权益。

本公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），减少所有者权益。本公司不确认权益工具的公允价值变动额。

（八）应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款等。

1. 坏账准备的确认标准

本公司在资产负债表日对应收款项账面价值进行检查，对存在下列客观证据表明应收款项发生减值的，计提减值准备：（1）债务人发生严重的财务困难；（2）债务人违反合同条款（如偿付利息或本金发生违约或逾期等）；（3）债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；（4）其他表明应收款项发生减值的客观依据。

2. 坏账准备的计提方法

（1）单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项坏账准备的确认标准、计提方法

本公司将金额为人民币 50 万元（含 50 万元）以上的应收款项确认为单项金额重大的应收款项。

本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的金融资产，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

（2）按信用风险组合计提坏账准备的应收款项的确定依据、坏账准备计提方法

① 信用风险特征组合的确定依据

本公司对单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，

按信用风险特征的相似性和相关性对金融资产进行分组。这些信用风险通常反映债务人按照该等资产的合同条款偿还所有到期金额的能力，并且与被检查资产的未来现金流量测算相关。本公司以账龄为信用风险特征组合的确定依据。

② 根据信用风险特征组合确定的坏账准备计提方法

按组合方式实施减值测试时，坏账准备金额系根据应收款项组合结构及类似信用风险特征（债务人根据合同条款偿还欠款的能力）按历史损失经验及目前经济状况与预计应收款项组合中已经存在的损失评估确定。以账龄为信用风险特征组合的，按账龄分析法计提坏账准备。

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的组合计提方法：

账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收计提比例（%）
1 年以内（含 1 年，下同）	-	-
1-2 年	5	5
2-3 年	10	10
3-4 年	30	30
4-5 年	50	50
5 年以上	100	100

（3）单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

本公司对于单项金额虽不重大但具备以下特征的应收款项，单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项；等等。

3. 坏账准备的转回

如有客观证据表明该应收款项价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。但是，该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该应收款项在转回日的摊余成本。

（九）存货

1. 存货的分类

存货主要为低值易耗品。

2. 存货取得和发出的计价方法

存货在取得时按实际成本计价，存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。

3. 存货可变现净值的确认和跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

4. 存货的盘存制度为永续盘存制。

5. 低值易耗品的摊销方法

低值易耗品于领用时按一次摊销法摊销。

（十）长期股权投资

1. 投资成本的确定

对于企业合并形成的长期股权投资，如为同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为初始投资成本；通过非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，购买日在 2009 年 12 月 31 日或之前的，按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本；购买日在 2010 年 1 月 1 日或之后的，企业合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，应当于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，应当计入

权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本公司实际支付的现金购买价款、本公司发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。

2. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位不具有共同控制或重大影响并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，采用成本法核算；对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算；对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响并且公允价值能够可靠计量的长期股权投资，作为可供出售金融资产核算。

此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

（1）成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

（2）权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，当期投资损益为应享有或应分担的被投资单位当年实现的净损益的份额。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期

间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。对于本公司与联营企业及合营之间发生的未实现内部交易损益，按照持股比例计算属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。对被投资单位的其他综合收益，相应调整长期股权投资的账面价值确认为其他综合收益并计入资本公积。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

对于本公司 2008 年 1 月 1 日首次执行新会计准则之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线摊销的金额计入当期损益。

（3）收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（4）处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入所有者权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本节之“四、（四）、2、合并财务报表编制的方法”中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益；采用权益法核算的长期股权投资，在处置时将原计入所有者权益的其他综合收益部分按相应的比例转入当期损益。对于剩余股权，按其账面价值确认为长期股权投资或其他相关金融资产，并按前述长期股权投资

或金融资产的会计政策进行后续计量。涉及对剩余股权由成本法核算转为权益法核算的，按相关规定进行追溯调整。

3. 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

控制是指有权决定一个企业的财务和经营政策，并能据以从该企业的经营活动中获取利益。共同控制是指按照合同约定对某项经济活动所共有的控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在。重大影响是指对一个企业的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位实施控制或施加重大影响时，已考虑投资企业和其他持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。

4. 减值测试方法及减值准备计提方法

本公司在每一个资产负债表日检查长期股权投资是否存在可能发生减值的迹象。如果该资产存在减值迹象，则估计其可收回金额。如果资产的可收回金额低于其账面价值，按其差额计提资产减值准备，并计入当期损益。

长期股权投资的减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

（十一）固定资产

1. 固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

2. 各类固定资产的折旧方法

固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。固定资产从达到预定可使用状态的次月起，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。各类固定资产的使用寿命、预计净残值和年折旧率如下：

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	50	5	1.90
运输设备	10	5	9.50
电子设备	5	5	19.00
办公设备及其他	5	5	19.00

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本公司目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

3. 融资租入固定资产的认定依据及计价方法

融资租赁为实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。以融资租赁方式租入的固定资产采用与自有固定资产一致的政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的在租赁资产使用寿命内计提折旧，无法合理确定租赁期届满能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

4. 其他说明

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本公司至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

（十二）在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项工程支出以及其他相关费用等。在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。

（十三）借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

（十四）无形资产

1. 无形资产

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本公司且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值在其预计使用寿命内采用直线法（本公司软件按 5-10 年）分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见

的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

2. 研究与开发支出

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

（十五）长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

（十六）非流动非金融资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值

准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

（十七）预计负债

本公司根据合约条款、现有知识及历史经验，对产品质量保证、预计合同亏损、延迟交货违约金等估计并计提相应准备。在该等或有事项已经形成一项现时义务，且履行该等现时义务很可能导致经济利益流出本公司的情况下，本公司对或有事项按履行相关现时义务所需支出的最佳估计数确认为预计负债。预计负债的确认和计量在很大程度上依赖于管理层的判断。在进行判断过程中本公司需评估该等或有事项相关的风险、不确定性及货币时间价值等因素。

（十八）收入

1. 商品销售收入

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，既没有保留通常与所有

权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入的实现。

2. 提供劳务收入

在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按照完工百分比法确认提供的劳务收入。劳务交易的完工进度按已完工作的测量确定。

提供劳务交易的结果能够可靠估计是指同时满足：（1）收入的金额能够可靠地计量；（2）相关的经济利益很可能流入企业；（3）交易的完工程度能够可靠地确定；（4）交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计，则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提供的劳务收入，并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的，则不确认收入。

本公司与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时，如销售商品部分和提供劳务部分能够区分并单独计量的，将销售商品部分和提供劳务部分分别处理；如销售商品部分和提供劳务部分不能够区分，或虽能区分但不能够单独计量的，将该合同全部作为销售商品处理。

3. 使用费收入

根据有关合同或协议，按权责发生制确认收入。

4. 利息收入

按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定。

5. 本公司收入的具体确认方法

本公司业务收入主要为广告发布及宣传服务收入，按照与客户签订的合同约定服务内容及价格，经与客户确认的广告发布及宣传服务的排期表（具体发布期间），根据已提供服务的期间占服务总期间的比例来确定完工进度，按照完工百分比法确认当期收入。

本公司信息服务费收入，按照与客户签订的合同约定的服务内容、价格及信息服务提供期向客户提供信息服务（新闻信息、图片信息等），依据已提供服务

期占总服务期的比例来确定完工进度，按照完工百分比法确认当期收入。

（十九）政府补助

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内平均分配计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用和损失的，直接计入当期损益。

已确认的政府补助需要返还时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

（二十）递延所得税资产/递延所得税负债

1. 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本报告期税前会计利润作相应调整后计算得出。

2. 递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润

和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本公司确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

3. 所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入所有者权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或所有者权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

4. 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

（二十一）租赁

融资租赁为实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。融资租赁以外的其他租赁为经营租赁。

1. 本公司作为承租人记录经营租赁业务

经营租赁的租金支出在租赁期内的各个期间按直线法计入相关资产成本或当期损益。初始直接费用计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

2. 本公司作为出租人记录经营租赁业务

经营租赁的租金收入在租赁期内的各个期间按直线法确认为当期损益。对金额较大的初始直接费用于发生时予以资本化，在整个租赁期间内按照与确认租金收入相同的基础分期计入当期损益；其他金额较小的初始直接费用于发生时计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

3. 本公司作为承租人记录融资租赁业务

于租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。此外，在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的初始直接费用也计入租入资产价值。最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额分别长期负债和一年内到期的长期负债列示。

未确认融资费用在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资费用。或有

租金于实际发生时计入当期损益。

4. 本公司作为出租人记录融资租赁业务

于租赁期开始日，将租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。应收融资租赁款扣除未实现融资收益后的余额分别长期债权和一年内到期的长期债权列示。

未实现融资收益在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资收入。或有租金于实际发生时计入当期损益。

（二十二）持有待售资产

若本公司已就处置某项非流动资产作出决议，已经与受让方签订了不可撤销的转让协议，且该项转让很可能在一年内完成，则该非流动资产作为持有待售非流动资产核算，不计提折旧或进行摊销，按照账面价值与公允价值减去处置费用后的净额孰低计量。持有待售的非流动资产包括单项资产和处置组。如果处置组是一组资产组，并且按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》的规定将企业合并中取得的商誉分摊至该资产组，或者该处置组是这种资产组中一项经营，则该处置组包括企业合并中的商誉。

某项资产或处置组被划归为持有待售，但后来不再满足持有待售的非流动资产的确认条件，本公司停止将其划归为持有待售，并按照下列两项金额中较低者进行计量：（1）该资产或处置组被划归为持有待售之前的账面价值，按照其假定在没有被划归为持有待售的情况下原应确认的折旧、摊销或减值进行调整后的金额；（2）决定不再出售之日的可收回金额。

（二十三）职工薪酬

本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的职工薪酬确认为负债。

本公司按规定参加由政府机构设立的职工社会保障体系，包括基本养老保险、医疗保险、住房公积金及其他社会保障制度，相应的支出于发生时计入相关资产成本或当期损益。

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁

减而提出给予补偿的建议，如果本公司已经制定正式的解除劳动关系计划或提出自愿裁减建议并即将实施，同时本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议的，确认因解除与职工劳动关系给予补偿产生的预计负债，并计入当期损益。

职工内部退休计划采用上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

（二十四）重大会计判断和估计

本公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

1. 租赁的归类

本公司根据《企业会计准则第 21 号——租赁》的规定，将租赁归类为经营租赁和融资租赁，在进行归类时，管理层需要对是否已将与租出资产所有权有关的全部风险和报酬实质上转移给承租人，或者本公司是否已经实质上承担与租入资产所有权有关的全部风险和报酬，作出分析和判断。

2. 坏账准备计提

本公司根据应收款项的会计政策，采用备抵法核算坏账损失。应收账款减值是基于评估应收账款的可收回性。鉴定应收账款减值要求管理层的判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响应收账款的账面价值

及应收账款坏账准备的计提或转回。

3. 存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

4. 金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本公司通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本公司需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。

5. 持有至到期投资

本公司将符合条件的有固定或可确定还款金额和固定到期日且本公司有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产归类为持有至到期投资。进行此项归类工作需涉及大量的判断。在进行判断的过程中，本公司会对其持有该类投资至到期日的意愿和能力进行评估。除特定情况外（例如在接近到期日时出售金额不重大的投资），如果本公司未能将这些投资持有至到期日，则须将全部该类投资重分类至可供出售金融资产，且在本会计年度及以后两个完整的会计年度内不得再将该金融资产划分为持有至到期投资。如出现此类情况，可能对财务报表上所列报的相关金融资产价值产生重大的影响，并且可能影响本公司的金融工具风险管理策略。

6. 持有至到期投资减值

本公司确定持有至到期投资是否减值在很大程度上依赖于管理层的判断。发生减值的客观证据包括发行方发生严重财务困难使该金融资产无法在活跃市场继续交易、无法履行合同条款（例如，偿付利息或本金发生违约）等。在进行判断的过程中，本公司需评估发生减值的客观证据对该项投资预计未来现金流的影

响。

7. 可供出售金融资产减值

本公司确定可供出售金融资产是否减值在很大程度上依赖于管理层的判断和假设，以确定是否需要在利润表中确认其减值损失。在进行判断和作出假设的过程中，本公司需评估该项投资的公允价值低于成本的程度和持续期间，以及被投资对象的财务状况和短期业务展望，包括行业状况、技术变革、信用评级、违约率和对手方的风险。

8. 非金融非流动资产减值准备

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本公司在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本公司需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

9. 折旧和摊销

本公司对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告

期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本公司根据对同类资产的已往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

10. 开发支出

确定资本化的金额时，本公司管理层需要作出有关资产的预计未来现金流量、适用的折现率以及预计受益期间的假设。

11. 递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本公司就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本公司管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

12. 所得税

本公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

13. 内部退养福利及补充退休福利

本公司内部退养福利和补充退休福利费用支出及负债的金额依据各种假设条件确定。这些假设条件包括折现率、平均医疗费用增长率、内退人员及离退人员补贴增长率和其他因素。实际结果和假设的差异将在发生时立即确认并计入当年费用。尽管管理层认为已采用了合理假设，但实际经验值及假设条件的变化仍将影响本公司内部退养福利和补充退休福利的费用及负债余额。

14. 预计负债

本公司根据合约条款、现有知识及历史经验，对产品质量保证、预计合同亏损、延迟交货违约金等估计并计提相应准备。在该等或有事项已经形成一项现时义务，且履行该等现时义务很可能导致经济利益流出本公司的情况下，本公司对或有事项按履行相关现时义务所需支出的最佳估计数确认为预计负债。预计负债

的确认和计量在很大程度上依赖于管理层的判断。在进行判断过程中本公司需评估该等或有事项相关的风险、不确定性及货币时间价值等因素。

其中，本公司会就出售、维修及改造所售商品向客户提供的售后质量维修承诺预计负债。预计负债时已考虑本公司近期的维修经验数据，但近期的维修经验可能无法反映将来的维修情况。这项准备的任何增加或减少，均可能影响未来年度的损益。

五、 主要税种及税率

1. 主要税种

序号	税种	具体税率情况
1	增值税	小规模纳税人，适用税率3%
2	营业税	按应税营业额的5%或3%分类计缴营业税
3	城市维护建设税	按实际缴纳的流转税的7%计缴
4	企业所得税	根据2008年1月1日起施行的《企业所得税法》，企业所得税自2008年起按应纳税所得额的25%计缴
5	文化事业建设费	按应税收入的3%计缴
6	教育费附加	按实际缴纳的流转税的3%计缴

2. 税收优惠及批文

本公司为中央所属转制文化企业，依据《国务院办公厅关于印发<文化体制改革中经营性文化事业单位专制为企业和支持文化企业发展两个规定的通知>》（国办发[2008]114 号）以及财政部、国家税务总局《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收政策问题的通知》（财税[2009]34 号）的规定，经财政部、国家税务总局《关于下发人民网股份有限公司等 81 家中央所属转制文化企业名单的通知》（财税[2011]27 号）确认，同时经北京市西城区国家税务局第一税务所《企业所得税减免税备案登记书》（西国税备字 [2011]第 40214 号）备案登记，本公司自 2010 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日享受企业所得税免征税收优惠。

六、 分部信息

（一）按产品划分

单位：万元

产品分类	2011 年		2010 年		2009 年	
	收入	成本	收入	成本	收入	成本
广告及宣传服务	29,745.07	11,591.92	16,845.42	6,567.52	10,367.43	4,873.82
信息服务	13,989.09	4,402.64	11,899.04	4,563.42	6,962.04	4,031.37
移动增值业务	4,889.53	3,119.30	3,413.32	2,317.30	656.05	384.24
技术服务	1,102.54	376.75	1,008.40	485.90	1,046.90	362.68
合　计	**49,726.24**	**19,490.61**	**33,166.19**	**13,934.15**	**19,032.43**	**9,652.11**

（二）按地区划分

单位：万元

类别	2011 年		2010 年		2009 年	
	收入	成本	收入	成本	收入	成本
国内	48,904.39	19,387.75	32,757.67	13,905.81	18,907.19	9,645.22
国外	821.85	102.86	408.51	28.34	125.24	6.89
合　计	**49,726.24**	**19,490.61**	**33,166.19**	**13,934.15**	**19,032.43**	**9,652.11**

七、 非经常性损益

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》（证监会公告[2008]43 号），本公司非经常性损益如下：

单位：万元

项目	2011 年	2010 年	2009年
非流动性资产处置损益	-	-0.25	-
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	2,000.00	-	-
委托他人投资或管理资产的损益	16.75	-	-
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	517.70
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-43.58	-22.70	-37.44
小　计	**1,973.16**	**-22.95**	**480.27**
所得税影响额	4.50	0.04	-9.34
少数股东权益影响额（税后）	5.40	0.05	-
合　计	1,963.25	**-23.04**	**489.61**

报告期内，本公司扣除非经常性损益后的归属于母公司股东净利润金额如

下：

单位：万元

项目	2011 年	2010 年	2009年
扣除非经常性损益前			
净利润	13,947.86	8,164.84	2,264.60
加权平均净资产收益率	23.62%	41.14%	41.58%
扣除非经常性损益后			
净利润	11,984.61	8,187.88	1,774.99
加权平均净资产收益率	20.30%	41.24%	40.51%

八、 最近一期末主要资产情况

截至 2011 年 12 月 31 日，公司资产总额为 86,900.63 万元，主要包括货币资金、应收账款、预付款项、其他应收款、长期股权投资、固定资产和无形资产。

（一）流动资产

1. 货币资金

截至 2011 年 12 月 31 日，本公司货币资金余额 68,433.11 万元，较 2010 年 12 月 31 日增长 33.17%，主要是由公司营业收入快速增长所致。

截至 2011 年 12 月 31 日，本公司货币资金明细如下：

	外币金额	折算率	人民币金额（万元）
库存现金			
人民币	-	-	103.79
韩国元	296.09	0.005476	1.62
银行存款			-
人民币	-	-	66,601.33
日元	14,597.35	0.081103	1,183.89
美元	30.47	6.300900	191.97
韩国元	64,010.48	0.005476	350.52
合 计	-	-	**68,433.11**

2. 应收账款

截至 2011 年 12 月 31 日，本公司应收账款净额 7,303.53 万元，其中账龄在 1 年以内的占比为 92.90%，全部为日常经营性业务结算周期形成的应收款项。应收账款前五大单位占应收账款总额的比例为 30.51%。

	应收账款净额（万元）	比例
1 年以内	6,813.02	92.90%
1 至 2 年	432.00	5.89%
2 至 3 年	89.00	1.21%
合　计	**7,334.03**	**100.00%**

3. 预付款项

截至 2011 年 12 月 31 日，本公司预付款项余额 1,714.50 万元，其中账龄在 1 年以内的占比为 99.53%。预付款项前五大单位占预付款项总额的比例为 61.68%。

	预付款项金额（万元）	比例
1 年以内	1,706.37	99.53%
1 至 2 年	6.50	0.38%
2 至 3 年	1.63	0.09%
合　计	**1,714.50**	**100.00%**

4. 其他应收款

截至 2011 年 12 月 31 日，本公司其他应收款净额为 921.80 万元，其中账龄在 2 年以内的占比超过 98%。其他应收款前五大单位占其他应收款总额的 40.35%。

	其他应收款净额（万元）	比例
1 年以内	636.61	69.06%
1 至 2 年	270.35	29.33%
2 至 3 年	3.65	0.40%
3 至 4 年	3.20	0.35%
4 至 5 年	8.00	0.87%
合　计	**921.80**	**100.00%**

（二）长期股权投资

2011 年，本公司无新增长期股权投资；截至 2011 年 12 月 31 日，本公司的长期股权投资为 1,150 万元，明细如下表所示：

单位：万元

被投资单位	投资比例	初始投资额	2011 年 12 月 31 日投资额	核算方法
人民搜索（注 1）	19%	950	950	成本法
金色环球（注 2）	4%	200	200	成本法

被投资单位	投资比例	初始投资额	2011 年 12 月 31 日投资额	核算方法
合　计	-	1,150	1,150	-

注 1：人民搜索成立于 2010 年 5 月 31 日，注册资本为 5,000 万元，法定代表人马利，注册地为北京市朝阳区金台西路 2 号。截至 2011 年 12 月 31 日，本公司持有其 19%股份，人民日报社持有其 81%股份。

注 2：金色环球成立于 2010 年 9 月 10 日，注册资本 5,000 万元，法定代表人胡锡进，注册地为北京市朝阳区金台西路 2 号 5 号楼 312 号。截至 2011 年 12 月 31 日，环球在线持有其 4%的股份。

（三）非流动资产

1. 固定资产

公司固定资产主要为运输工具、电子及办公设备，固定资产折旧采用年限平均法计提。截至 2011 年 12 月 31 日，本公司固定资产原值为 8,905.59 万元，累计折旧为 4,267.16 万元，期末未发现减值现象，账面价值为 4,638.43 万元，明细情况如下：

单位：万元

固定资产类别	固定资产原值	累计折旧	减值准备	账面价值	折旧年限
运输工具	708.86	118.56	-	590.30	10 年
电子及办公设备	8,196.73	4,148.60	-	4,048.13	5 年
合　计	**8,905.59**	**4,267.16**	-	**4,638.43**	-

2009 年 12 月 31 日，人民日报社向本公司增资 9,000 万元，其中以实物及无形资产出资 3,731.52 万元（其中固定资产 15,528,906.00 元，无形资产 21,786,305.39 元），该实物及无形资产经中联资产评估采用成本法评估，并出具了中联评报字[2009]第 744 号资产评估报告。

2010 年 12 月，环球在线与环球时报签署《固定资产转让协议》，受让环球时报交换机、服务器等电子设备，交易价格 2,353,614.00 元，该批实物资产经中联资产评估采用成本法评估，并出具了中联评报字[2010]第 825 号资产评估报告。

2. 无形资产

公司无形资产主要为软件。截至 2011 年 12 月 31 日，本公司无形资产原值为 2,427.92 万元，累计摊销为 1,136.19 万元，期末未发现减值现象，账面价值为 1,291.72 万元。

2009 年 12 月 31 日，人民日报社向本公司增资 9,000 万元，其中包括经评估

增资的无形资产 21,786,305.39 元。

九、 最近一期末主要债项

截至 2011 年 12 月 31 日，公司负债总额为 18,187.94 万元，包括应付账款、预收款项、应付职工薪酬、应交税费和其他应付款。

（一）应付账款

截至 2011 年 12 月 31 日，本公司应付账款账面余额为 1,590.46 万元，其中账龄在 1 年以内的占比为 99.64%，全部为公司与供应商和合作伙伴之间的业务结算款项。

	金额（万元）	比例
1 年以内	1,584.72	99.64%
1-2 年	5.73	0.36%
合 计	**1,590.46**	**100.00%**

（二）预收款项

截至 2011 年 12 月 31 日，本公司预收款项账面余额为 14,465.40 万元，其中账龄在 1 年以内的预收账款占比为 92.94%。

	金额（万元）	比例
1 年以内	13,444.58	92.94%
1 至 2 年	902.02	6.24%
2-3 年	118.80	0.82%
合 计	**14,465.40**	**100.00%**

（三）应付职工薪酬

截至 2011 年 12 月 31 日，本公司应付职工薪酬余额为 786.13 万元。公司应付职工薪酬中无属于拖欠性质的职工薪酬。

项 目	应付金额（万元）
工资、奖金、津贴和补贴	614.23
社会保险费	38.47
医疗保险费	46.58
基本养老保险费	-15.88
失业保险费	2.62
工伤保险费	0.47

项　目	应付金额（万元）
生育保险费	2.18
补充医疗保险	0.02
其他社会保险	2.48
住房公积金	39.25
工会经费和职工教育经费	94.19
合　计	**786.13**

注：应付职工薪酬中无拖欠性质的工资。其中：网站周年奖金 1,084,045.24 元及员工奖金 4,811,112.70 万元，已于 2012 年 1 月发放。

（四）应交税费

截至 2011 年 12 月 31 日，本公司应交税费余额为 438.91 万元，明细如下：

项　目	金额（万元）
增值税	-0.25
消费税	22.73
营业税	62.40
企业所得税	166.24
个人所得税	111.57
城市维护建设税	4.76
教育费附加	1.51
文化事业建设费	68.05
地方教育费附加	0.21
印花税	1.67
合　计	**438.91**

（五）其他应付款

截至 2011 年 12 月 31 日，本公司其他应付款账面余额为 907.04 万元，其中账龄在 1 年以内的占比为 98.91%。前五大其他应付款金额占比达到 38.94%。

	金额（万元）	比例
1 年以内	897.14	98.91%
1 至 2 年	9.55	1.05%
2 至 3 年	0.0006	0.00%
3 年以上	0.35	0.04%
合　计	**907.04**	**100.00%**

十、 所有者权益

报告期内，本公司合并资产负债表中所有者权益的项目明细如下：

单位：万元

项　目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
实收资本（或股本）	20,731.71	20,731.71	10,000.00
资本公积	23,273.58	23,273.58	-
盈余公积	2,303.29	824.99	585.45
未分配利润	19,198.76	8,346.27	1,926.26
外币报表折算差额	51.84	103.11	42.44
归属于母公司股东的所有者权益合计	65,559.18	53,279.66	12,554.15
少数股东权益	3,097.83	1,790.27	689.35
所有者权益合计	**68,657.01**	**55,069.93**	**13,243.50**

（一）股本

截至 2008 年 12 月 31 日，本公司的前身发展公司注册资本为 1,000 万元。2009 年，人民日报社以货币出资 3,000 万元，以实物及无形资产出资 3,731.52 万元，以盈余公积 242.13 万元、未分配利润 2,026.35 万元转增资本 2,268.48 万元，公司注册资本由 1,000 万元变更增加至 10,000 万元。

2010 年，公司引入发起人并整体变更为股份有限公司，按照 1:0.966 的比例折为股份公司总股本 17,000 万元。

2010 年 12 月，公司以增资扩股方式引入中银投资、中国移动等八家投资者，增资扩股后总股本达到 20,731.71 万元。

2011 年，本公司总股本未发生变化。截至 2011 年 12 月 31 日，本公司总股本为 20,731.71 万元。

（二）资本公积

截至 2011 年 12 月 31 日，公司资本公积为 23,273.58 万元，其中资本溢价 22,668.29 万元，其他资本公积 605.29 万元，2011 年，资本公积未发生变化。2009 年和 2010 年的资本公积变动如下表所示：

1. 2009 年资本公积变动

单位：万元

项　目	2009 年增加	2009 年减少	2009 年末数
资本溢价			
其中：同一控制下合并形成的差额	600.00	600.00	-
其他资本公积	741.84	741.84	-
合　计	**1,341.84**	**1,341.84**	-

（1）根据公司控股股东人民日报社《关于人民网发展有限公司和环球时报在线（北京）文化传播有限公司划转股份的决定》（人社字（2010）56 号）的决定，环球时报将其所持有环球在线 60%的股份划转至本公司，2009 年资本公积增加 600 万元系同一控制下合并环球在线所致。

（2）资本公积增加 7,418,397.52 元系从未分配利润转入所致。由于 2009 年末同一控制下吸收合并网络中心所致合并报表冲减的资本公积的余额不足，因此从留存收益未分配利润中转入合并报表资本公积冲减不足部分，以使与 2010 年合并报表资本公积相衔接。

（3）2009 年资本公积减少 13,418,397.52 元系同一控制下吸收合并网络中心所致。其中：冲减网络中心固定资产、无形资产购买日（2009 年 12 月 31 日）账面价值与公司股本增资差额 9,426,925.02 元，冲减因吸收合并网络中心导致本公司无法收取的网络中心的应收款 3,991,472.50 元。

2. 2010 年资本公积变动

单位：万元

项　目	2010 年增加	2010 年减少	2010 年末数
资本溢价			
投资者投入的资本	27,532.33	4,864.04	22,668.29
其他资本公积	605.29	-	605.29
合　计	**28,137.62**	**4,864.04**	**23,273.58**

（1）2010 年 5 月，由环球时报、京华时报、汽车报社、中影集团、东方传媒、中国出版以货币资金对本公司增资 55,000,000 元，其中增加注册资本 12,359,600 元，增加资本公积 42,640,400 元。

（2）2010 年 6 月，以截止 2010 年 5 月 31 日经审计的净资产人民币 176,052,915.21 元折股 17,000 万股，剩余部分 6,052,915.21 元列入公司资本公积金。

（3）2010 年 12 月，由中银投资、英大传媒、中国移动、北广传媒、中国联通、中国石化、中国电信及金石投资以货币资金对本公司增资 270,000,000 元，其中 37,317,073 元计入股本，增加资本公积 232,682,927 元。

（4）2010 年资本公积减少是由于 2010 年 6 月整体变更设立股份公司时，

以资本公积 48,640,400 元转增股本所致。

（三）盈余公积

截至 2011 年 12 月 31 日，公司盈余公积为 2,303.29 万元，全部为法定盈余公积。报告期内，本公司盈余公积变动如下表所示：

单位：万元

年　度	年初数	本年增加（注 1）	本年减少	年末数
2009 年（注 2）	636.33	191.25	242.13	585.45
2010 年（注 3）	585.45	824.99	585.45	824.99
2011 年	824.99	1,478.30	-	2,303.29

注 1：根据《公司法》、《公司章程》等规定，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本 50%以上的，可不再提取。2009 年、2010 年和 2011 年分别提取盈余公积 191.25 万元、824.99 万元和 1,478.30 万元。

注 2：2009 年 12 月，以盈余公积 2,421,310.35 元转增资本导致盈余公积减少。

注 3：2010 年，公司整体变更为股份公司时，以盈余公积 5,854,548.26 元转增股本导致盈余公积减少。

（四）未分配利润

截至 2011 年 12 月 31 日，公司未分配利润为 19,198.76 万元，报告期内未分配利润变动如下表所示：

单位：万元

项　目	2011 年	2010 年	2009 年
期初未分配利润	8,346.27	1,926.26	2,621.10
加：本期归属于母公司所有者的净利润	13,947.86	8,164.84	2,264.60
减：提取法定盈余公积（注 1）	1,478.30	824.99	191.25
应付普通股股利（注 2）	1,617.07	-	-
转作股本的普通股股利 （注 3）	-	314.55	2,026.35
其他（注 4）	-	605.29	741.84
期末未分配利润（注 5）	19,198.76	8,346.27	1,926.26

注 1：本公司法定盈余公积按照税后利润的 10%提取。

注 2：根据 2011 年 3 月 7 日经本公司 2010 年度股东大会批准的《关于人民网股份有限公司首次公开发行股票完成前留存利润分配方案的议案》，本公司向全体股东派发现金股利，每 10 股人民币 0.78 元，按照已发行股份数 207,317,073 股计算，共计 16,170,731.71 元。

注 3：2009 年，人民日报社对本公司增资时，未分配利润 2,026.35 万元转增资本；2010 年，公司整体变更为股份公司，314.55 万元未分配利润转作股本。

注 4：2009 年、2010 年其他减少系结转至资本公积。

注 5：根据 2012 年 2 月 10 日经本公司 2012 年第一届董事会第九次会议审议通过的《关于人民网股份有限公司 2011 年度利润分配方案的议案》，本公司向全体股东派发现金

股利，每 10 股人民币 3.00 元，按照全部股份数 207,317,073 股计算，共计 621,951,219.00 元。

在本公司实施 2011 年度利润分配方案后，本次发行前滚存的未分配利润在公司股票公开发行后由新老股东按持股比例共同享有。

十一、 现金流量情况

报告期内，公司现金流量基本情况如下表：

单位：万元

项目	2011 年	2010 年	2009 年
经营活动产生的现金流量净额	20,077.67	10,854.63	2,422.02
投资活动产生的现金流量净额	-2,748.45	-3,127.83	-2,227.80
筹资活动产生的现金流量净额	-237.07	33,790.00	5,000.00
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-45.05	64.94	-13.64
现金及现金等价物净增加额	17,047.09	41,581.74	5,180.58
期末现金及现金等价物余额	68,433.11	51,386.02	9,804.28

十二、 期后事项、或有事项及其他重要事项

（一）资产负债表日后事项

经商务部批准，本公司于 2011 年 11 月在南非设立人民网（南非），本公司于 2012 年 1 月 12 日向其支付投资款 50 万美元。

（二）或有事项和承诺事情

截至 2011 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大或有事项和重大承诺事项。

（三）其他重要事项

1. 企业合并

报告期内发生企业合并的情况详见本节之“三、（三）合并财务报表范围及其变化情况”。

2. 租赁

本公司与控股股东人民日报社签订了《物业租赁协议》，约定租金每月 90

元/平方米，2009 年、2010 年和 2011 年租赁面积分别为 5,700 平方米、6,000 平方米和 6,000 平方米，其租金分别为 615.60 万元、648.00 万元和 648.00 万元，该物业租赁协议有效期至 2012 年 12 月 31 日。

2011 年，本公司与人民日报印刷厂签订《房屋租赁合同》，租赁人民日报印刷厂一号厂房二层西侧 700 平方米办公场地、50 平方米生产用房及一辆直播车车位，租赁期自 2011 年 4 月 1 日至 2012 年 3 月 31 日，其年租金为 100 万元。

单位：万元

剩余租赁期	最低租赁付款额
1 年以内（含 1 年）	673.00
1 年以上 2 年以内（含 2 年）	-
2 年以上 3 年以内（含 3 年）	-
3 年以上	-
合　计	**673.00**

3. 人民网（英国）

经商务部批准，本公司于 2011 年 11 月在英国设立人民网（英国）（People’s Daily Online UK Ltd .），截止 2012 年 2 月 10 日，本公司尚未对其投入资金。

4. 重大诉讼

本公司与大业传媒于 2008 年 9 月 25 日、2009 年 12 月 29 日分别签订了《大业传媒、人民网〈全国地方新闻信息联播〉视频栏目合作修订协议》、《〈全国地方新闻信息联播〉视频栏目合作补充协议》，协议约定：大业传媒与本公司充分利用各自在相关领域的资源优势，在本公司开办的网站上合作推出“地方新闻信息联播”视频栏目；大业传媒作为栏目独家运营商（包括节目和广告的运营），每年以包干制的方式分期支付给人民网平台占用费；本公司负责视频栏目维护、广告技术支持、宣传支持以及相关技术支持。2011 年 7 月 5 日，大业传媒向北京市西城区人民法院递交民事起诉状，认为本公司没有按照合作协议的约定执行，在人员、技术、宣传等方面违反协议约定，使大业传媒业务遭受严重损失，要求本公司继续履行合同并赔偿经济损失 1,792.0183 万元，同时承担全部诉讼费用。2011 年 7 月 18 日，本公司接到北京市西城区人民法院传票，该院已受理大业传媒诉本公司合同纠纷一案。

十三、 最近三年及一期的主要财务指标

（一）主要财务比率

项目（注）	2011 年	2010 年	2009 年
流动比率	4.32	5.77	3.15
速动比率	4.32	5.77	3.15
资产负债率（母公司）	18.75%	12.60%	27.12%
资产负债率（合并）	20.94%	15.39%	22.25%
应收账款周转率	8.12	10.69	15.42
息税折旧摊销前利润（万元）	15,783.13	9,226.76	3,826.58
无形资产（扣除土地使用权后）占净资产的比例	1.88%	2.02%	8.24%
每股净资产（元/股）	3.16	2.57	1.26
每股净现金流量（元）	0.82	2.01	0.52
每股经营活动产生的现金流量净额（元）	0.97	0.52	0.24

注：流动比率=流动资产÷流动负债

速动比率=速动资产÷流动负债

资产负债率=（负债总额÷资产总额）×100%

应收账款周转率=营业收入÷平均应收账款

息税折旧摊销前利润=利润总额 + 利息支出 + 折旧摊销

无形资产（扣除土地使用权后）占净资产的比例

=（无形资产账面价值-土地使用权净值）/股东权益

每股净资产=期末归属于母公司所有者权益÷年度末普通股份总数

每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额／期末股本总数

每股经营活动的现金流量=经营活动的现金流量净额÷年度末普通股份总数

（二）净资产收益率及每股收益

根据中国证监会《公开发行证券公司信息编报规则第 9 号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）的规定，本公司全面摊薄和加权平均计算的净资产收益率及基本每股收益和稀释每股收益如下：

时间	项目	加权平均净资产收益率	每股收益（元）	
			基本	稀释
2011 年	归属于公司普通股股东的净利润	23.62%	0.67	0.67
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	20.30%	0.58	0.58
2010 年	归属于公司普通股股东的净利润	41.14%	0.48	0.48
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	41.24%	0.48	0.48
2009 年	归属于公司普通股股东的净利润	41.58%	-	-

	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	40.51%	-	-

注 1：加权平均净资产收益率 = P/（E_0 + $N_P \div 2$ + $E_i \times M_i \div M_0$ - $E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0$），其中：P 归属于公司普通股股东的净利润；$E_0$ 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M_0 为报告期月份数；M_i 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；M_j 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数；E_k 为因其他交易或事项引起的净资产增减变动；M_k 为发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数。

注 2：基本每股收益 = P ÷ S，$S = S_0+S_1+S_i \times M_i \div M_0-S_j \times M_j \div M_0-S_k$，稀释每股收益 = [P+（已确认为费用的稀释性潜在普通股利息 - 转换费用）×（1-所得税率）]/（$S_0+S_1+S_i \times M_i \div M_0-S_j \times M_j \div M_0-S_k$+认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数）其中：P 为归属于公司普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S_0 为期初股份总数；S_1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S_j 为报告期因回购等减少股份数；S_k 为报告期缩股数；M_0 报告期月份数；M_i 为增加股份下一月份起至报告期期末的月份数；M_j 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

十四、 资产评估情况

（一）2009 年收购人民日报社网络中心资产时的资产评估

2009 年，中联资产评估对网络中心资产进行了评估，评估基准日为 2009 年 10 月 31 日，中联资产评估于 2009 年 12 月 28 日出具了中联评报字[2009]第 744 号《资产评估报告》，并经财政部确认。

本次评估按照持续使用原则，以市场价格为依据，结合资产的特点和收集资料的情况，主要采用重置成本法进行评估，对于超期的电子设备，根据二手市场价确定评估值。根据中联评报字[2009]第 744 号《资产评估报告》，截至 2009 年 10 月 31 日，网络中心资产主要为电子设备和软件，该等资产账面价值为 2,904.71 万元，评估价值为 3,731.52 万元，增值率为 28.46%。

由于网络中心固定资产及无形资产折旧摊销期限与公司会计政策不一致，根据同一控制下企业合并的要求，对网络中心实物资产按公司会计政策的折旧摊销年限进行了调整，调减折旧摊销金额 639.53 万元，调增实物资产账面价值 639.53 万元。因此，截至 2009 年 10 月 31 日，经审计调整后的网络中心实物资产账面价值为 2,904.71 万元（其中固定资产 1,856.03 万元，无形资产 1,048.68 元）。

本次评估增值的主要原因如下：

本次评估中，无形资产主要为通用软件和专业软件，购置日期在 2000 年至

2007 年，账面原值合计为 19,220,714.61 元，公司按 5 年使用期限摊销，截至本次评估基准日，上述无形资产经审计调整后的账面净值为 10,486,752.76 元。

对于通用软件，购入后，公司每年支付厂家软件升级费用，使得软件不断升级，本次评估系按照升级后的价值所确定，评估值较账面净值有较大增值。

对于购买的 “源码”专业性软件，购入后，经过技术人员的不断开发，增加了服务器和后台底层技术，目前该软件的定发量从 50 万/天.PV 发展到 200 万/天.PV。本次评估系按照技术开发扩容后的价值所确定。

根据上述情况，本次评估过程中，软件系统的评估增值的主要原因为：①网络中心所购置的通用软件不断升级，评估时按照升级后的软件市场价格确定；②网络中心购买的部分软件为“源码”，网络中心技术人员根据业务的需要对“源码”不断进行升级和定制开发，不断完善软件的功能表述，使其能满足目前运营需求，而网络中心账面所记录软件版本较低，因此评估时按照目前软件所达到的市场价值确定评估值。

（二）2010 年 5 月引入投资者时的资产评估

2010 年，中联资产评估对本公司引入环球时报、京华时报、汽车报社、中国出版、中影集团和东方传媒作为投资者所涉及的公司资产及负债进行了评估，评估基准日为 2009 年 12 月 31 日，中联资产评估于 2010 年 5 月 17 日出具了中联评报字[2010]第 279 号《资产评估报告》，并经财政部确认。

本次评估分别采用资产基础法和收益法进行评估，并选用收益法评估结果作为最终评估结果。采用资产基础法时，公司净资产账面价值为 12,081.89 万元，评估价值为 11,829.11 万元，减值率为 2.09%；采用收益法时，人民网净资产账面价值为 12,081.89 万元，评估价值为 12,276.08 万元，增值率为 1.61%。

（三）公司整体变更为股份公司时的资产评估

2010 年，中联资产评估对本公司整体变更设立股份公司时所涉及的人民网资产及负债进行了评估，评估基准日为 2010 年 5 月 31 日，中联资产评估于 2010 年 6 月 17 日出具了中联评报字[2010]第 540 号《资产评估报告》，并经财政部确认。

本次评估分别采用资产基础法和收益法进行评估，并选用资产基础法评估结果作为最终评估结果。截至 2010 年 5 月 31 日，公司净资产账面价值为 17,605.29 万元，采用资产基础法时评估价值为 17,608.27 万元，增值率为 0.02%；采用收益法时评估价值为 17,769.08 万元，增值率为 0.93%。

采用资产基础法的具体资产评估结果汇总如下表：

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率
流动资产	14,718.80	14,718.97	0.17	-
非流动资产	9,427.96	9,430.77	2.81	0.03%
其中：长期股权投资	3,159.62	3,235.13	75.51	2.39%
投资性房地产	-	-	-	-
固定资产	3,479.35	3,308.62	-170.73	-4.91%
在建工程	-	-	-	-
无形资产	2,092.89	2,190.93	98.04	4.68%
其中：土地使用权	-	-	-	-
其他非流动资产	-	-	-	-
资产总计	**24,146.76**	**24,149.74**	**2.98**	**0.01%**
流动负债	6,541.47	6,541.47	-	-
非流动负债	-	-	-	-
负债总计	**6,541.47**	**6,541.47**	**-**	**-**
净资产	**17,605.29**	**17,608.27**	**2.98**	**0.02%**

（四）公司 2010 年 12 月引入战略投资者时的资产评估

2010 年，中联资产评估对本公司引入中银投资、中国移动、北广传媒、英大传媒、中国联通、中国电信、中国石化和金石投资作为战略投资者所涉及的人民网资产及负债进行了评估，评估基准日为 2010 年 5 月 31 日，中联资产评估于 2010 年 11 月 30 日出具了中联评报字[2010]第 1020 号《资产评估报告》，并经财政部确认。

本次评估分别采用资产基础法和收益法进行评估，并选用资产基础法评估结果作为最终评估结果。截至 2010 年 5 月 31 日，公司净资产账面价值为 17,605.29 万元，采用资产基础法时评估价值为 17,608.27 万元，增值率为 0.02%；采用收益法时评估价值为 17,769.08 万元，增值率为 0.93%。

十五、 历次验资情况

截至本招股说明书签署之日，公司共进行了五次验资。有关验资的具体情况请参阅本招股说明书第五节之“四、发起人出资及股本变化验资情况及投入资产计量属性”的有关内容。

第十一节　管理层讨论与分析

本公司管理层结合 2009 年、2010 年和 2011 年经审计的财务报告，对报告期内本公司的财务状况、盈利能力、现金流量状况和资本性支出进行了讨论和分析，并对公司未来的发展前景进行了展望。

本节内容可能含有前瞻性描述。该类前瞻性描述包含了部分不确定事项，可能与本公司的最终经营结果不一致。投资者阅读本章内容时，应同时参考本招股说明书之“第十节 财务会计信息”中的相关会计报告，以及本次发行经审计的财务报告及其附注。

本节讨论与分析所指的数据，除非特别说明，均指合并口径数据。

一、 财务状况分析

（一）资产的主要构成及变动分析

报告期内，公司资产的构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例
流动资产	**78,629.34**	**90.54%**	**57,842.73**	**88.87%**	**11,954.74**	**70.18%**
货币资金	68,433.11	78.80%	51,386.02	78.95%	9,804.28	57.56%
应收账款	7,303.53	8.41%	4,944.04	7.60%	1,263.49	7.42%
非流动资产	**8,215.60**	**9.46%**	**7,244.47**	**11.13%**	**5,079.59**	**29.82%**
固定资产	4,638.43	5.34%	4,121.83	6.33%	3,191.38	18.73%
无形资产	1,291.72	1.49%	1,110.10	1.71%	1,091.54	6.41%
资产总计	**86,844.94**	**100.00%**	**65,087.21**	**100.00%**	**17,034.33**	**100.00%**

报告期内，公司资产总额快速增长， 2010 年末和 2011 年末分别较上一期末增长 282.09%和 33.43%。2010 年公司总资产增长一方面是由于公司业务规模继续扩张，另一方面是由于公司于 2010 年引入了环球时报、京华时报、汽车报社、中国出版、中影集团、东方传媒、中银投资、中国移动、英大传媒、北广传媒、中国联通、中国电信、中国石化和金石投资，引入资金共计 3.25 亿元，使公司资金规模大幅提升，从而使资产规模总体呈现较快增长。

本公司所属行业为互联网信息服务业，具有典型的“轻资产”运营特点，资产结构中流动资产占比较大。报告期内，公司流动资产占总资产的比例快速增长，主要是由于公司业绩保持高速增长及引入其他投资者的投资使货币资金总量迅速增长所致。相对于流动资产的增速，固定资产的增长则较为平稳，公司未来将适度增加对固定资产和无形资产的投资规模，增加对网络设备、技术研发、编采设备等必要的业务投资，用以保证业务发展和扩张的需求。

根据同行业可比公司的公开披露文件，其发行上市前最近一期末及截至2010年12月31日资产结构整理计算如下表所示：

序号	公司名称	流动资产/总资产		非流动资产/总资产	
		发行上市前	2010年12月31日	发行上市前	2010年12月31日
1	新浪	55.49%	61.65%	44.51%	38.35%
2	搜狐	63.43%	70.47%	36.57%	29.53%
3	网易	93.38%	91.72%	6.62%	8.28%
4	腾讯	84.17%	70.82%	15.83%	29.18%
5	盛大	82.14%	59.16%	17.86%	40.84%
6	生意宝	68.79%	76.66%	31.21%	23.34%
7	乐视网	28.20%	65.30%	71.80%	34.70%
8	焦点科技	75.33%	93.30%	24.67%	6.70%
9	东方财富	93.51%	97.31%	6.49%	2.69%
	平均值	**71.60%**	**76.27%**	**28.40%**	**23.73%**
	中　值	**75.33%**	**70.82%**	**24.67%**	**29.18%**
		2011年12月31日		**2011年12月31日**	
本公司		**90.54%**		**9.46%**	

综上可见，同行业可比上市公司中，流动资产占总资产的比例均处于较高水平，且流动资产中大部分为货币资金。2010年12月本公司引入中国移动等八家投资者，吸引的资金可能用于网络舆情业务的拓展、相关业务兼并收购等发展规划的实施，以满足业务的快速扩张需求，进一步改善公司资产结构。

1. 流动资产分析

公司流动资产主要由货币资金和应收账款构成。报告期内，公司各类流动资产金额及占流动资产比例如下：

单位：万元

项目	2011年12月31日	2010年12月31日	2009年12月31日

	金额	占流动资产的比例	金额	占流动资产的比例	金额	占流动资产的比例
货币资金	68,433.11	87.03%	51,386.02	88.84%	9,804.28	82.01%
应收账款	7,303.53	9.29%	4,944.04	8.55%	1,263.49	10.57%
预付款项	1,714.50	2.18%	158.28	0.27%	588.37	4.92%
应收利息	266.37	0.34%	-	-	-	-
其他应收款	902.96	1.15%	1,324.40	2.29%	292.03	2.44%
存货	8.88	0.01%	30.00	0.05%	6.58	0.06%
流动资产合计	**78,629.34**	**100.00%**	**57,842.73**	**100.00%**	**11,954.74**	**100.00%**

报告期内，公司流动资产快速增长，2010 年末、2011 年末分别较上一期末增长 383.85%和 35.94%。2010 年公司流动资产大幅增长主要是由引入其他投资者的增资导致货币资金的增长以及公司业绩增长带来的货币资金、应收账款的增长所致；2011 年公司流动资产增长主要是由公司业绩增长带来的货币资金、应收账款的增长所致。

与同行业可比公司发行上市前和截至 2010 年 12 月 31 日的流动资产结构相比，公司流动资产结构处于合理水平。

序号	公司名称	发行前				2010 年 12 月 31 日			
		货币资金/流动资产	应收账款/流动资产	（预付账款+其他应收款）/流动资产		货币资金/流动资产	应收账款/流动资产	（预付账款+其他应收款）/流动资产	
1	新浪	77.91%	4.70%	1.45%		63.81%	8.91%	3.57%	
2	搜狐	87.43%	9.76%	2.81%		81.06%	7.48%	2.44%	
3	网易	87.77%	4.94%	6.53%		88.01%	2.35%	7.13%	
4	腾讯	72.00%	20.58%	7.40%		87.23%	6.76%	1.92%	
5	盛大	78.48%	0.81%	1.59%		62.99%	2.95%	4.83%	
	平均值	**80.72%**	**8.16%**	**3.96%**		**76.62%**	**5.69%**	**3.98%**	
	中　值	**78.48%**	**4.94%**	**2.81%**		**81.06%**	**6.76%**	**3.57%**	
序号	**公司名称**	**货币资金/流动资产**	**应收账款/流动资产**	**预付账款/流动资产**	**其他应收款/流动资产**	**货币资金/流动资产**	**应收账款/流动资产**	**预付账款/流动资产**	**其他应收款/流动资产**
6	生意宝	86.90%	1.93%	0.09%	6.04%	97.89%	1.25%	0.07%	0.45%
7	乐视网	50.32%	30.55%	14.10%	3.24%	80.66%	10.36%	8.05%	0.39%
8	焦点科技	95.59%	-	3.26%	1.15%	99.50%	0.00%	0.14%	0.13%
9	东方财富	89.59%	6.51%	1.84%	0.47%	94.12%	1.70%	2.83%	0.07%
	平均值	**80.60%**	**13.00%**	**4.82%**	**2.73%**	**93.04%**	**4.44%**	**2.77%**	**0.26%**
	中　值	**88.25%**	**6.51%**	**2.55%**	**2.20%**	**96.00%**	**1.70%**	**1.48%**	**0.26%**

	2011 年 12 月 31 日			
	货币资金/流动资产	应收账款/流动资产	预付账款/流动资产	其他应收款/流动资产
本公司	**87.03%**	**9.29%**	**2.18%**	**1.15%**

（1）货币资金

2009 年末、2010 年末和 2011 年末，公司货币资金余额分别为 9,804.28 万元、51,386.02 万元和 68,433.11 万元，占流动资产的比例分别为 82.01%、88.84%和 87.03%。与同行业可比公司发行上市前货币资金占流动资产比例相比，本公司货币资金水平处于合理水平。

2010 年末，公司货币资金余额较 2009 年末增加 424.12%，货币资金余额增加 41,581.74 万元；2011 年末，公司货币资金余额较 2010 年末增加 33.17%，货币资金余额增加 17,047.09 万元。货币资金快速增长的主要原因如下：

① 2010 年，公司引入其他投资者新增货币资金 32,500 万元。

② 2009 年、2010 年和 2011 年，公司营业收入分别为 19,032.43 万元、33,166.19 万元和 49,726.24 万元，呈持续快速上升趋势，带动了货币资金量的增长。2009 年及 2010 年，公司经营活动产生的现金流入与营业收入持平或略高于营业收入；2011 年，公司经营活动现金流入大幅高于营业收入。

③ 2009 年之前，基于行业政策的限制和法人治理结构的约束，公司一直依靠自有资金的积累滚动发展，资金存量有限，发展速度受到一定的限制。2009 年之后，在国家政策支持下，本公司完成了业务整合和股份制改造，并成功引入外部投资者，使公司经营机制发生了较大的变化，推动了业务的快速增长。

（2）应收账款

2009 年末、2010 年末和 2011 年末，公司应收账款净额为 1,263.49 万元、4,944.04 万元和 7,303.53 万元，占流动资产的比例分别为 10.57%、8.55%和 9.29%，占营业收入的比例分别为 6.64%、14.91%和 14.69%。

2010 年末，应收账款净额占营业收入的比例较 2009 年末的比例大幅提高，主要是因为增加手机视频等新的移动增值业务所致；2011 年末，公司应收账款净额占营业收入的比例与 2010 年末基本持平。

2010 年末，公司应收账款净额较 2009 年末增加 291.30%，主要是由于公司营业收入增长及增加手机视频等新的移动增值业务所致；2011 年末，公司应收账款净额较 2010 年增加 47.72%，主要是由于公司营业收入增长所致。

① 应收账款的形成原因

应收账款主要为经营业务的正常结算周期所导致的。一方面，公司与移动电信运营商、SP 以分成模式合作移动增值业务，一般为其提供 3 至 5 个月的结算周期，尤其在 2010 年开展手机视频业务后，移动增值业务量的增加导致了应收账款的增加；另一方面，公司与广告代理商、广告主业务往来时，由于客户的付款时间和公司的收入确认有一定的时间差，因此形成了应收账款。

② 应收账款的风险分析

从应收账款账龄来看，2010 年和 2011 年，公司一年期以内的应收账款占比均超过 90%。一年期以内的应收账款主要由广告业务、移动增值业务构成，应收账款客户主要由电信运营商、大型广告代理商和知名企业组成，财务状况及资信状况良好，与公司保持长期稳定的合作关系，加之账款回收制度明确，不存在坏账风险。

公司应收账款的账龄及坏账准备情况如下表所示：

单位：万元

账龄	2011 年 12 月 31 日				2010 年 12 月 31 日			
	余额	比例	坏账准备	净额	余额	比例	坏账准备	净额
1 年以内	6,813.02	92.90%	-	6,813.02	4,841.64	97.79%	-	4,841.64
1 至 2 年	432.00	5.89%	21.60	410.40	90.26	1.82%	4.51	85.75
2 至 3 年	89.00	1.21%	8.90	80.10	17.37	0.35%	1.74	15.63
3 至 4 年	-	-	-	-	-	-	-	-
4 至 5 年	-	-	-	-	2.02	0.04%	1.01	1.01
合　计	**7,334.03**	**100.00%**	**30.50**	**7,303.53**	**4,951.30**	**100.00%**	**7.26**	**4,944.04**

从应收账款的坏账准备看，本公司通过不断加强应收账款的全过程管理来应对可能存在的坏账风险，并充分考虑应收账款的性质和可收回性，计提相应的坏账准备，以确保本公司的资产质量。

③ 应收账款前五名客户情况

截至 2011 年 12 月 31 日，公司应收账款金额前五名的单位共计欠款 2,237.42 万元，占比 30.51%，账龄均为 1 年以内。明细如下表所示：

单位：万元

单位名称	金额	占应收账款的比例（%）
中国移动通信集团上海有限公司	955.43	13.03%

单位名称	金额	占应收账款的比例（%）
环球时报	690.00	9.41%
大业传媒	250.00	3.41%
安徽沙河酒业有限公司	180.74	2.46%
北京永联信通科技有限公司	161.25	2.20%
合　计	**2,237.42**	**30.51%**

（3）应收利息

截至 2011 年 12 月 31 日，公司应收利息 266.37 万元，占流动资产的比例为 0.34%。应收利息大幅增加系公司货币资金大幅增加所致。

（4）其他应收款

2009 年末、2010 年末和 2011 年末，公司其他应收款净额为 292.03 万元、1,324.40 万元和 902.96 万元，占流动资产的比例分别为 2.44%、2.29%和 1.15%。

① 其他应收款的形成原因

截至 2010 年 12 月 31 日，公司其他应收款净额较 2009 年末增加 353.51%，主要包括：第一，本公司增加了对金报电子的应收款 673.53 万元，系公司对金报电子因业务发展需要而发生的往来款所形成。第二，北京永联信通科技有限公司与本公司控股子公司人民视讯因手机视频业务签订业务合作协议，按约定本公司向其缴纳业务保证金 200 万元，从而形成对北京永联信通科技有限公司的其他应收款。

截至 2011 年 12 月 31 日，公司其他应收款净额较 2010 年末下降 31.82%，主要系金报电子偿还了所欠公司款项 673.53 万元所致。

② 其他应收款的风险分析

从其他应收款账龄来看，截至 2010 年末和 2011 年末，公司一年期以内的其他应收款占比分别为 98.15%和 69.06%。

公司其他应收款余额的账龄及坏账准备情况如下表所示：

单位：万元

账龄	2011 年 12 月 31 日				2010 年 12 月 31 日			
	余额	比例	坏账准备	净额	余额	比例	坏账准备	净额
1 年以内	636.61	69.06%	-	636.61	1,303.23	98.15%	-	1,303.23
1 至 2 年	270.35	29.33%	13.52	256.83	13.36	1.00%	0.67	12.69

2 至 3 年	3.65	0.39%	0.36	3.28	3.20	0.24%	0.32	2.88
3 至 4 年	3.20	0.35%	0.96	2.24	8.00	0.6%	2.40	5.60
4 至 5 年	8.00	0.87%	4.00	4.00	-	-	-	-
合　计	**921.80**	**100.00%**	**18.84**	**902.96**	**1,327.79**	**100.00%**	**3.39**	**1,324.40**

③ 其他应收款前五名客户情况

截至 2011 年 12 月 31 日，公司其他应收款金额前五名的单位或个人共计欠款 371.97 万元，占比 40.35 %，账龄均在 2 年以内，明细如下表所示。

单位：万元

单位名称	金额	占其他应收款总额的比例
北京永联信通科技有限责任公司	200.00	21.70%
北京鑫丰物业发展有限公司	97.83	10.61%
张蓝兮	28.00	3.04%
唐冬梅	23.46	2.54%
中国联合网络通信有限公司北京分公司	22.69	2.46%
合　计	**3,71.97**	**40.35%**

截至 2011 年 12 月 31 日，其他应收款单位中无持有公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位情况。

（5）预付款项

2009 年末、2010 年末和 2011 年末，公司预付款余额为 588.37 万元、158.28 万元和 1,714.50 万元，占流动资产的比例分别为 4.92%、0.27%和 2.18%。2010 年，预付款项大幅下降主要是由于公司于 2009 年购买直播车的预付款和服务器托管费预付款于 2010 年全部结清；2011 年，公司预付款项大幅增长主要是由于公司增加预付了技术服务费、直播车购买费用、境外房租等费用所致。

截至 2011 年 12 月 31 日，账龄在 1 年以内的预付款为 1,706.37 万元，占预付款余额的 99.53%，预付款项前五名的单位如下表所示：

单位：万元

单位名称	金额	占预付款余额的比例	未结算原因
蓝汛通信	500. 00	29.16%	预付技术服务费
中天高科特种车辆有限公司	195.00	11.37%	预付货款
中国黄金集团黄金珠宝有限公司	130.73	7.62%	预付货款
首尔新闻社	127.04	7.41%	预付房租
太极计算机股份有限公司	104.70	6.11%	项目首付款
合　计	**1,057.46**	**61.68%**	**-**

2. 非流动资产分析

公司非流动资产主要由长期股权投资、固定资产和无形资产等构成。报告期内，公司各类非流动资产金额及占非流动资产比例如下：

单位：万元

项目	2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	金额	占非流动资产比例	金额	占非流动资产比例	金额	占非流动资产比例
长期股权投资	1,150.00	14.00%	1,150.00	15.87%	-	-
固定资产	4,638.43	56.46%	4,121.83	56.90%	3,191.38	62.83%
无形资产	1,291.72	15.72%	1,110.10	15.32%	1,091.54	21.49%
长期待摊费用	791.37	9.63%	618.96	8.55%	705.71	13.89%
递延所得税资产	344.08	4.19%	243.59	3.36%	90.96	1.79%
其他非流动资产	-	-	-	-	-	-
非流动资产合计	**8,215.60**	**100.00%**	**7,244.47**	**100.00%**	**5,079.59**	**100.00%**

2010 年末和 2011 年末，公司非流动资产分别较上一期末增长 42.62%和 13.41%。

根据同行业可比公司的公开披露文件，其发行上市前最近一期末及 2010 年 12 月 31 日的非流动资产结构整理计算如下表所示：

序号	公司名称	发行上市前				2010 年 12 月 31 日			
		固定资产/非流动资产	无形资产/非流动资产	固定资产/总资产	无形资产/总资产	固定资产/非流动资产	无形资产/非流动资产	固定资产/总资产	无形资产/总资产
1	新浪	10.36%	87.98%	4.61%	39.16%	5.31%	0.24%	2.03%	0.09%
2	搜狐	38.60%	-	14.12%	-	34.40%	3.37%	10.16%	0.99%
3	网易	91.92%	-	8.08%	0.53%	78.74%	16.33%	6.52%	1.35%
4	腾讯	87.93%	-	13.92%	-	31.49%	5.48%	9.19%	1.60%
5	盛大	64.43%	24.55%	11.50%	4.38%	28.37%	80.12%	4.43%	12.50%
6	生意宝	99.75%	-	31.14%	-	74.98%	-	17.50%	-
7	乐视网	47.40%	52.12%	34.03%	37.42%	39.28%	59.89%	13.63%	20.78%
8	焦点科技	56.84%	33.74%	14.02%	8.32%	21.37%	41.73%	1.43%	2.80%
9	东方财富	53.95%	1.01%	3.50%	0.07%	81.46%	1.78%	2.19%	0.05%
	平均值	**61.24%**	**39.88%**	**14.99%**	**14.86%**	**43.93%**	**26.12%**	**7.45%**	**5.02%**
	中　值	**56.84%**	**33.74%**	**13.96%**	**6.19%**	**34.40%**	**10.90%**	**6.52%**	**1.48%**
		2011 年 12 月 31 日							
		固定资产/非流动资产		**无形资产/非流动资产**		**固定资产/总资产**		**无形资产/总资产**	
本公司		**56.46%**		**15.72%**		**5.34%**		**1.49%**	

（1）长期股权投资

2009 年末，公司无长期股权投资。2010 年，人民日报社与公司共同投资设立了人民搜索，双方出资分别为 4,050 万元和 950 万元，出资比例分别为 81%和

19%，因此公司产生长期股权投资 950 万元。此外，本公司下属子公司环球在线出资 200 万元参股金色环球，从而产生长期股权投资 200 万元。上述长期股权投资共计 1,150 万元。截至 2011 年 12 月 31 日，公司长期股权投资为 1,150 万元。

（2）固定资产

公司的固定资产主要包括电子及办公设备、运输工具。2009 年末、2010 年末和 2011 年末，公司固定资产账面价值分别为 3,191.38 万元、4,121.83 万元和 4,638.43 万元，占总资产的比例分别为 18.73%、6.33%和 5.34%，固定资产在公司总资产中的比重总体呈下降趋势，一方面体现出公司资产结构的流动性较强，符合本行业资产结构特点，另一方面亦表明公司有必要增加固定资产投入，以支撑未来经营规模的持续扩张。

2009 年末，公司固定资产账面价值较 2008 年末增加 685.24 万元，增长 27.34%；2010 年末，公司固定资产账面价值较 2009 年末增加 930.45 万元，增长 29.16%；2011 年末，公司固定资产账面价值较 2010 年末增加 516.60 万元，增长 12.53%。报告期内，公司固定资产变化较为平稳。

单位：万元

项　目	2010 年	本期增加（或计提）	本期减少	2011 年
一、账面原值合计	7,072.30	1,833.29	-	8,905.59
运输工具	461.84	247.03	-	708.86
电子及办公设备	6,610.46	1,586.27	-	8,196.73
二、累计折旧	2,950.47	1,316.69	-	4,267.16
运输工具	59.14	59.42	-	118.56
电子及办公设备	2,891.33	1,257.27	-	4,148.60
三、账面净值合计	4,121.83	-	-	4,638.43
运输工具	402.70	-	-	590.30
电子及办公设备	3,719.13	-	-	4,048.13
四、减值准备合计	-	-	-	-
运输工具	-	-	-	-
电子及办公设备	-	-	-	-
五、账面价值合计	4,121.83	-	-	4,638.43
运输工具	402.7	-	-	590.30
电子及办公设备	3,719.13	-	-	4,048.13

报告期内，公司固定资产未发现减值现象，不存在需要计提减值准备的情形。

（3）无形资产

公司无形资产主要为运营所需的各类计算机软件，2009 年末 、2010 年末和 2011 年末，公司无形资产账面价值分别为 1,091.54 万元、1,110.10 万元和 1,291.72 万元，占总资产的比例分别为 6.41%、1.71%和 1.49%。报告期内，公司各期末无形资产占总资产的比例呈不断下降趋势，主要是由于流动资产快速增长、但尚未购置无形资产所导致的。

单位：万元

软件	2010 年	本期增加	本期减少	2011 年
账面原值合计	2,119.77	308.15	-	2,427.92
累计折耗合计	1,009.68	126.52	-	1,136.19
减值准备累计金额合计	-	-	-	-
账面价值合计	1,110.10	-	-	1,291.72

报告期内，公司无形资产的可收回金额不低于其账面价值，无需计提减值准备。

（4）长期待摊费用

2009 年、2010 年和 2011 年，公司长期待摊费用分别为 705.71 万元、618.96 万元和 791.37 万元，主要为办公用房及演播室等装修改造费用。

（5）递延所得税资产

2009 年末、2010 年末和 2011 年末，公司递延所得税资产分别为 90.96 万元、243.59 万元和 344.08 万元。

2010 年末，公司递延所得税资产较 2009 年末增长 167.82%，主要是由于对子公司环球在线及人民视讯未来可弥补的亏损确认递延所得税资产所致。2011 年末，公司递延所得税资产较年初增长 41.25%，主要是由于对子公司环球在线未来可弥补的亏损确认递延所得税资产以及对应收款项的坏账准备确认的资产减值准备所致。

单位：万元

项目	2011 年		2010 年	
	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损
资产减值准备	12.34	49.34	2.66	10.65
应付职工薪酬	11.58	46.31	3.63	14.50
可抵扣亏损	320.17	1,280.66	237.31	949.23
合　计	**344.08**	**1,376.32**	**243.59**	**974.38**

3. 资产减值准备分析

本公司根据《企业会计准则》的相关规定，结合自身业务特点，制定了资产减值准备计提的会计政策，各项减值准备的计提政策稳健、公允；同时，公司在会计期末严格执行上述会计政策，对可能发生的各项资产损失计提资产减值准备，与公司的资产质量状况相符。整体而言，公司资产减值准备提取政策相对稳健，未来不存在公司主要资产因减值准备计提不足而发生大额减值的风险。

基于公司“轻资产”的特点，报告期内公司计提的资产减值准备主要为应收账款和其他应收款的坏账准备，2009 年、2010 年和 2011 年坏账准备分别为 2.64 万元、10.65 万元和 49.34 万元。

公司对单项金额重大（50 万元以上，含 50 万元）的应收款项单独进行减值测试，对于单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，按信用风险特征的相似性和相关性对金融资产进行分组，按不同账龄计提不同比例的坏账准备：1 年以内（含 1 年）计提 0%、1-2 年计提 5%、2-3 年计提 10%、3-4 年计提 30%、4-5 年计提 50%、5 年以上计提 100%。

报告期内，公司的资产减值准备明细如下表所示：

2009 年	期初数（元）	本期计提（元）	期末数（元）
坏账准备	11,873.48	14,530.25	26,403.73
其他	-	-	-
合　计	**11,873.48**	**14,530.25**	**26,403.73**
2010 年	**期初数（元）**	**本期计提（元）**	**期末数（元）**
坏账准备	26,403.73	80,099.47	106,503.20
其他	-	-	-
合　计	**26,403.73**	**80,099.47**	**106,503.20**
2011 年	**期初数（元）**	**本期计提（元）**	**期末数（元）**
坏账准备	106,503.20	386,918.65	493,421.85
其他	-	-	-
合　计	**106,503.20**	**386,918.65**	**493,421.85**

报告期内，公司的资产减值准备全部由应收款项的坏账准备构成。截至 2011 年 12 月 31 日，公司无单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项。

2011 年 12 月 31 日，公司 1 年以内的应收账款合计占比达到 92.95%。公司应收账款客户主要由国有大型企业、国内大型民营企业、各级地方行政机关、事业单位构成，上述单位实力雄厚、信用度高，报告期内公司未发生实际坏账损失。

鉴于公司应收款项的种类结构、应收款项主要欠款客户的实力与信用等因素，公司管理层认为：公司制定的应收款项坏账准备计提比例合理，符合公司实际情况及谨慎性原则，已足额计提坏账准备。

（二）负债的主要构成及变动分析

报告期内，公司负债的构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	金额	占负债的比例	金额	占负债的比例	金额	占负债的比例
流动负债	18,187.94	100.00%	10,017.28	100.00%	3,790.82	100.00%
应付账款	1,590.46	8.74%	1,321.45	13.19%	342.96	9.05%
预收款项	14,465.40	79.53%	7,047.83	70.36%	1,783.31	47.04%
应付职工薪酬	786.13	4.32%	237.55	2.37%	125.98	3.32%
应交税费	438.91	2.41%	-63.35	-0.63%	949.00	25.03%
其他应付款	907.04	4.99%	1,473.80	14.71%	589.56	15.55%
非流动负债	-	-	-	-	-	-
负债合计	**18,187.94**	**100.00%**	**10,017.28**	**100.00%**	**3,790.82**	**100.00%**

2010 年末，公司负债总额较 2009 年末增长 164.25%，主要是由于公司业务规模增长带来的预收款项增长。2011 年末，公司负债总额较 2010 年末增长 81.57%，主要是由于公司预收账款大幅增加所致。

报告期内，公司负债全部由流动负债构成，主要包括应付账款、预收款项、应付职工薪酬、应交税费和其他应付款。从互联网信息服务行业看，可比公司的负债结构基本以流动负债为主，这主要是由于本行业并非资本密集型行业，且资金周转率较高，因此在日常经营中对非流动负债的需求不大。

根据同行业可比公司的公开披露文件，其发行上市前最近一期末及 2010 年 12 月 31 日的负债结构整理计算如下表所示：

序号	公司名称	发行上市前		2010 年 12 月 31 日	
		流动负债/总负债	应付账款/总负债	流动负债/总负债	应付账款/总负债
1	新浪	95.13%	33.59%	62.70%	1.00%
2	搜狐	100.00%	26.16%	99.36%	2.81%
3	网易	100.00%	14.91%	98.13%	7.01%
4	腾讯	99.05%	-	93.09%	9.87%
5	盛大	100.00%	6.89%	87.21%	10.12%

	平均值	**99.84%**	**16.31%**			**88.10%**	**6.16%**		
	中　值	**100.00%**	**14.91%**			**93.09%**	**7.01%**		
序号	**公司名称**	**流动负债/总负债**	**应付账款/总负债**	**预收款项/总负债**	**其他应付款/总负债**	**流动负债/总负债**	**应付账款/总负债**	**预收款项/总负债**	**其他应付款/总负债**
6	生意宝	99.97%	0.17%	9.42%	0.60%	95.10%	0.87%	12.89%	0.27%
7	乐视网	100.00%	9.56%	0.36%	0.10%	100.00%	16.25%	2.25%	0.67%
8	焦点科技	94.08%	0.01%	4.44%	1.44%	97.73%	2.48%	8.17%	0.41%
9	东方财富	100.00%	1.08%	99.53%	0.90%	100.00%	2.75%	100.23%	1.26%
	平均值	**98.51%**	**2.70%**	**28.43%**	**0.76%**	**98.21%**	**5.58%**	**30.89%**	**0.65%**
	中　值	**99.99%**	**1.08%**	**9.42%**	**0.76%**	**98.21%**	**2.75%**	**12.89%**	**0.65%**

	2011 年 12 月 31 日			
	流动负债/总负债	**应付账款/总负债**	**预收款项/总负债**	**其他应付款/总负债**
本公司	**100.00%**	**8.74%**	**79.53%**	**4.99%**

1. 应付账款

2009年末、2010年末和2011年末，公司应付账款分别为342.96万元、1,321.45万元和1,590.46万元，分别占当期总负债的9.05%、13.19%和8.74%。

2010年末，公司应付账款余额较上年同比增长285.31%，主要原因是：子公司人民视讯开展业务后，因购买视频内容资源而增加应付视频资源费，以及该视频资源费存在一定的结算周期所致。

从账龄来看，截至2011年12月31日，公司1年以内的应付账款占比为99.64%，全部为公司与供应商或合作伙伴之间的业务结算款项。账龄超过1年的大额应付账款主要为与广州市射频通信咨询有限公司手机报业务计提但尚未支付的合作方分成款等。

单位：万元

项目	**2011 年 12 月 31 日**		**2010 年 12 月 31 日**	
	金额	**比例**	**金额**	**比例**
1年以内	1,584.72	99.64%	1,299.17	98.31%
1-2年	5.73	0.36%	22.29	1.69%
2-3年	-	-	-	-
合　计	**1,590.46**	**100.00%**	**1,321.45**	**100.00%**

2. 预收款项

本公司的互联网广告及宣传业务、信息服务等采取客户预付费的结算方式。本公司与客户签署业务合同后，客户根据合同约定向本公司预先支付业务服务费

用，本公司再在规定的期限内向客户提供相关服务。该种结算模式是存在一定金额的预收款项的主要原因。

2009 年末、2010 年末和 2011 年末，公司预收款项分别为 1,783.31 万元、7,047.83 万元和 14,465.40 万元，分别占当期总负债的 47.04%、70.36%和 79.53%。

2010 年和 2011 年，预收款项分别同比增长 295.21%和 106.25%，主要是由于公司互联网广告业务、信息服务快速发展所致。

从账龄来看，截至 2011 年 12 月 31 日，公司 1 年以内的预收款项占比为 92.94%。账龄超过 1 年的大额预收账款，主要系提供服务期限尚未结束而导致未结转收入。

单位：万元

项　目	2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	13,444.58	92.94%	6,816.30	96.71%
1-2 年	902.02	6.24%	231.53	3.29%
2-3 年	118.80	0.82%	0.00	0.00%
合 计	**14,465.40**	**100.00%**	**7,047.83**	**100.00%**

3. 应付职工薪酬

2009 年末、2010 年末和 2011 年末，公司应付职工薪酬分别为 125.98 万元、237.55 万元和 786.13 万元，分别占当期总负债的 3.32%、2.37%和 4.32%。

2010 年末，公司应付职工薪酬分别较前一年增加 111.57 万元，同比增长 88.56%，主要系公司经营规模扩大、员工数量增长及薪酬提高使社会保险费用增长所致。2011 年末，公司应付职工薪酬分别较 2010 年末增加 548.58 万元，增长 230.93%，主要系未支付的工资、奖金、津贴和补贴增加所致，公司应付的网站周年奖金 108.45 元及员工奖金 481.11 万元，已于 2012 年 1 月发放。

4. 应交税费

2009 年末，公司应交税费为 949.00 万元，占当期总负债的 25.03%，主要是由于公司今年来经营规模持续扩张，公司净利润大幅增加导致的营业税和企业所得税增加所致。

2010 年末和 2011 年末，公司应交税费分别为-63.35 万元和 438.91 万元。2010 年末应交税费为-63.35 元，比期初数减少 106.68%，主要原因系公司 2010 年享受免征企业所得税优惠政策所致；2011 年末应交税费为 438.91 元，比 2010 年末增加 502.26 万元，主要系公司 2010 年预缴的部分 2010 年度免征的企业所得税冲回所致。

5. 其他应付款

2009 年末、2010 年末和 2011 年末，公司其他应付款分别为 589.56 万元、1,473.80 万元和 907.04 万元，分别占当期总负债的 15.55%、14.71%和 4.99%。

2010 年末，公司其他应付款较 2009 年末增加 884.24 万元，同比增加 149.98%，主要是由于增加了人民视讯与中联京华的往来款，系人民视讯成立初期中联京华对人民视讯开展各项业务的支持资金。截至此招股说明书签署之日，此笔款项已经偿还。

从账龄来看，截至 2011 年 12 月 31 日，账龄在 1 年以内的占比为 98.91%。

单位：万元

项目	2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	897.14	98.91%	1,245.57	84.51%
1-2 年	9.55	1.05%	65.00	4.41%
2-3 年	0.00	0.00%	0.01	0.00%
3 年以上	0.35	0.04%	163.22	11.07%
合 计	**907.04**	**100.00%**	**1,473.80**	**100.00%**

（三）偿债能力分析

报告期内，主要反映公司偿债能力的财务指标如下表所示：

项目	2011 年	2010 年	2009 年
流动比率	4.32	5.77	3.15
速动比率	4.32	5.77	3.15
资产负债率（母公司）	18.75%	12.60%	25.59%
资产负债率（合并）	20.94%	15.39%	22.25%
应收账款周转率	8.12	10.69	15.42
息税折旧摊销前利润（万元）	15,783.13	9,226.76	3,826.58
每股净现金流量（元）	0.82	2.01	0.52
每股经营活动现金流量净额（元）	0.97	0.52	0.24

1. 公司资产结构

2009 年末、2010 年末和 2011 年末，公司合并报表的资产负债率分别为 22.25%、15.39%和 20.94%。2010 年末资产负债率较 2009 年末下降，主要系由于公司经营收入的快速增长及股东的增资；2011 年末资产负债率较 2010 年末上升，主要系公司销售业务的快速增长带来了预收款项的大幅提高。

从同行业可比公司的资产负债率水平来看，本公司目前的资产负债率符合行业规律。

2. 公司具有良好的偿债能力

（1）由于本公司存货金额较小，流动比率和速动比率基本一致。2009 年至 2011 年，本公司流动比率和速动比率均分别为 3.15 倍、5.77 倍和 4.32 倍，2010 年流动比率和速动比率大幅提高的主要原因是：本公司于 2010 年分别由其他投资者进行了两次次增资，现金规模大幅增加，同时，本公司业务发展迅速，为公司贡献了大量的流动性资产。

（2）报告期内，本公司息税折旧摊销前利润分别为 3,826.58 万元、9,226.76 万元和 15,783.13 万元，息税折旧摊销前利润呈迅速增长趋势，主要原因是本公司业务发展较快，2010 年营业收入和净利润分别同比大幅提升 74.26%和 270.28%，2011 年营业收入和净利润分别同比提升 49.93%和 73.97%，保证了公司良好的长期偿债能力。

（3）目前公司业务销售情况较好，货款回收及时，公司经营活动现金流较为充裕。报告期内，公司经营性活动产生现金流量净额分别 2,422.02 万元、10,854.63 万元及 20,077.67 万元，为本公司的偿债能力提供了充足保障。

3. 流动比率、速动比率、资产负债率与同行业上市公司比较分析

根据同行业可比公司的公开披露文件，其发行上市前最近一期末及 2010 年 12 月 31 日的主要偿债能力指标整理计算如下表所示：

序号	公司名称	发行上市前最后一期末			2010 年 12 月 31 日		
		流动比率	速动比率	资产负债率（合并）	流动比率	速动比率	资产负债率（合并）
1	新浪	11.26	11.19	4.93%	4.07	3.92	24.18%
2	搜狐	2.35	2.35	27.01%	3.95	3.86	17.94%

3	网易	17.52	17.52	5.33%	5.81	5.33	16.08%
4	腾讯	4.72	4.72	18.02%	1.95	0.97	39.04%
5	盛大	2.51	2.51	32.69%	2.46	2.26	27.56%
6	生意宝	2.30	2.30	29.86%	5.62	5.62	14.35%
7	乐视网	1.35	1.32	20.93%	7.25	7.21	9.01%
8	焦点科技	2.64	2.64	30.35%	8.01	8.00	11.92%
9	东方财富	5.49	5.45	17.03%	23.80	23.80	4.09%
	平均值	**5.57**	**5.33**	**20.69%**	**6.99**	**6.77**	**18.24%**
	中　值	**2.64**	**2.64**	**20.93%**	**5.62**	**5.33**	**16.08%**

	2011 年 12 月 31 日		
	流动比率	**速动比率**	**资产负债率（合并）**
本公司	**4.32**	**4.32**	**20.94%**

从同行业可比公司各偿债能力指标分析可见，本公司的流动比率、速动比率和资产负债率均处于合理水平。总体来看，本公司债务负担较轻，具有较强的偿债能力。

（四）资产周转能力分析

报告期内，公司资产周转率指标如下：

主要财务指标	2011 年	2010 年	2009 年
应收账款周转率（次）	8.12	10.69	15.42
存货周转率（次）（注）	-	-	-
总资产周转率（次）	0.65	0.81	1.40

注：本公司从事互联网信息服务业务，存货仅包括少量低值易耗品，因此无存货周转率。

2009 年，本公司应收账款周转率为 15.42 次，主要原因是本公司一贯重视应收账款和客户信用管理，以保证公司资金流的良性循环。2010 年和 2011 年，本公司应收账款周转率下降至 10.69 次和 8.12 次，主要原因一方面是由于公司重点拓展了移动增值业务，业务结算周期在 3 至 5 个月左右；另一方面是由于公司广告业务规模迅速扩张，而公司与广告代理商、广告主业务往来时，客户的付款时间和公司的收入确认有一定的时间差，上述两方面的原因造成了应收账款周转率的下降。

2010 年，本公司总资产周转率下降至 0.81 次，主要原因是公司于 2010 年引入了多家战略投资者，股本金规模迅速扩张使公司资产总额迅速增加所致；2011 年，本公司总资产周转率下降至 0.65 次，主要是由公司资产总额迅速增加所导致的。

与同行业可比公司相比，本公司 2010 年的应收账款周转率低于行业平均水平，但高于新浪、搜狐等商业网站。各可比公司的经营模式略有差异，网易、腾讯、盛大、生意宝的网络游戏业务占比较高，其用户多为个人用户，款项结算多为先收款后提供服务，应收账款周转率较高，提高了行业平均水平。

序号	公司名称	发行上市前最后一期		2010 年	
		应收账款周转率	总资产周转率	应收账款周转率	总资产周转率
1	新浪	2.28	0.06	4.88	0.25
2	搜狐	3.69	0.23	11.22	0.61
3	网易	2.53	0.12	25.18	0.55
4	腾讯	7.37	1.28	13.34	0.74
5	盛大	96.77	0.65	29.64	0.36
6	生意宝	41.69	0.46	36.95	0.35
7	乐视网	6.36	0.76	5.28	0.38
8	焦点科技	-	0.72	-	0.20
9	东方财富	6.53	0.43	7.06	0.18
	平均值	**32.32**	**0.63**	**16.70**	**0.43**
	中　值	**6.71**	**0.46**	**12.28**	**0.36**
		2011 年			
		应收账款周转率		**总资产周转率**	
本公司		**8.12**		**0.65**	

二、 盈利能力分析

本公司主要通过网站的新闻内容作为主要产品吸引互联网广告客户、信息服务客户以及移动增值业务客户，从而通过互联网广告业务、信息服务和移动增值等业务实现盈利。

近年来，随着互联网的普及以及网络媒体在社会、经济活动中地位的提升，公司业务持续向好，营业收入和净利润稳步增长，2009 年、2010 年和 2011 年本公司的营业收入、利润水平均实现大幅增长，毛利率不断提高，表现出强劲的盈利能力。预计未来，随着移动终端和移动互联网的快速发展，网络广告去中心化趋势明显，门户网站的媒体份额将逐步向移动互联网和其他功能性媒介转移，公司将积极应对市场变化，凭借权威性的品牌优势推动并大力发展移动互联网业务，以及开发出能够进一步满足网民需求的创新服务和各类具有内容优势的垂直

媒体，通过继续打造独特的媒体优势，保持盈利能力的稳定提升，使公司在市场上具有良好的竞争能力。

本公司主要经营指标如下表所示：

单位：万元

项目	2011 年		2010 年		2009 年	
	金额	同比增长	金额	同比增长	金额	同比增长
营业收入	49,726.24	49.93%	33,166.19	74.26%	19,032.43	33.82%
毛利	30,235.63	57.21%	19,232.04	105.03%	9,380.32	53.34%
毛利率	60.80%	-	57.99%	-	49.29%	-
营业利润	12,196.10	54.23%	7,907.94	165.43%	2,979.30	52.08%
营业利润率	24.53%	-	23.84%	-	15.65%	-
利润总额	14,152.52	79.49%	7,884.99	168.03%	2,941.86	51.28%
净利润	13,875.42	73.97%	7,975.75	270.28%	2,153.95	48.84%
净利润率	27.90%	-	24.05%	-	11.32%	-
归属于母公司所有者的净利润	13,947.86	70.83%	8,164.84	260.54%	2,264.60	56.49%

（一）营业收入构成及变动分析

2009 年、2010 年和 2011 年，本公司分别实现营业收入 19,032.43 万元、33,166.19 万元和 49,726.24 万元，2010 年和 2011 年营业收入较上年同比增长 74.26%和 49.93%。2010 年、2011 年营业收入的增长则是由于互联网广告业务、信息服务和移动增值业务均快速增长。

1. 按业务分类

报告期内，营业收入按业务分类情况如下：

单位：万元

类别	2011 年		2010 年		2009 年	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
广告及宣传服务	29,745.07	59.82%	16,845.42	50.79%	10,367.43	54.47%
信息服务	13,989.09	28.13%	11,899.04	35.88%	6,962.04	36.58%
移动增值业务	4,889.53	9.83%	3,413.32	10.29%	656.05	3.45%
技术服务	1,102.54	2.22%	1,008.40	3.04%	1,046.90	5.50%
合　计	**49,726.24**	**100.00%**	**33,166.19**	**100.00%**	**19,032.43**	**100.00%**

报告期内，本公司收入以互联网广告业务、信息服务为主，上述两类业务收入占营业收入的比例保持在 85%以上；自 2010 年以来，公司移动增值业务的收入占比提升到 10%左右。

（1）互联网广告业务

互联网广告业务收入是本公司的重要收入来源，占营业收入的比例超过50%。2009 年、2010 年和 2011 年，公司互联网广告业务收入分别为 10,367.43 万元、16,845.42 万元和 29,745.07 万元，2010 年和 2011 年分别较上年增长 62.48% 和 76.58%。

① 公司互联网广告业务的快速增长主要得益于以下几方面：

第一，2010 年以来，我国经济形势向好、网民规模继续稳步增长、网络基础建设更加完善、移动互联网加快发展等因素，共同推动了我国互联网行业的快速发展。随着互联网的普及以及人们对新媒体的认知程度不断提高，互联网的黏性不断提高，吸引了更多的广告客户从传统媒体向网络媒体转移，互联网广告呈现快速增长趋势。

第二，随着公司网站品牌优势和影响力的不断增加，公司网站访问量高速增长。本公司互联网广告业务的定价主要是依据人民网为广告主带来的广告次数、广告受众面、广告效果（广告点击次数、转化率）以及品牌影响力，因此网站访问量的增加及人民网媒体价值的提升大大改善了广告的投放效果，吸引更多的客户投放广告。

第三，公司的广告客户以直接投放客户为主，在过去的发展中保持了较为稳定的投放资源。为进一步拓宽客户渠道，公司积极发展广告渠道客户，扩大了人民网的广告客户覆盖面，渠道的充分挖掘使公司的业绩得以大幅提高。

第四，2010 年开始，国家广电总局对电视媒体广告发时间进行了量化管理，限定每套节目每小时商业广告播出量的具体时间，因此商家在其他媒体尤其是网络媒体的广告投放量相应增加；同时，2011 年，公司在对客户配送广告比例、返点及代理费等方面的政策进行适当调整，使得人民网对媒体投放的吸引力显著提高，进而提高了公司的市场竞争力。

② 公司广告收入与独立访问量的关系分析

根据各可比公司年报数据及 ChinaRank 的独立访问量数据，人民网与新浪、搜狐、腾讯、网易等可比商业网站的广告收入与独立访问量的比值关系如下表所示：

	2010 年度广告宣传收入（万元）	三个月平均独立访问量（人/百万人）	2010 年度广告宣传收入/最近三个月平均独立访问量
人民网	16,845.42	17,952	0.94
新浪	192,597.39	270,901	0.71
搜狐	140,282.69	152,084	0.92
腾讯	137,252.20	478,624	0.29
网易	63,320.90	120,553	0.53

注：由于 Chinarank 仅提供近三个月的独立访问量数据，且独立访问量指标具有比较平稳的特征，因此采用 Chinarank 于 2011 年 8 月 22 日提供的近三个月的平均独立访问量模拟全年独立访问量数据

由上表可见，人民网的广告收入/独立访问量（以下简称“广告访问比”）高于新浪和搜狐，远高于腾讯和网易，主要原因如下：

A. 盈利模式不同

网易以提供游戏等互联网增值产品为主要盈利手段，腾讯则通过社区、即时通讯工具绑定客户获得盈利，其商业模式系通过增加用户量提供互联网增值服务收入，而互联网广告业务占其收入比例均较低，2010 年，网易、腾讯的互联网广告收入占营业收入比例分别为 11.19%和 6.99%。盈利模式的不同导致了人民网的广告访问比与腾讯和网易的差异较大。

B. 品牌因素

人民网和新浪均为综合性新闻网站，广告业务收入是其主要收入来源。2010 年，公司和新浪的广告收入占营业收入的比例分别为 50.79%和 72.23%。对于同以互联网广告业务为主要收入来源的综合性新闻网站而言，访问量是网站吸引广告客户的最重要因素之一，同时，网站的受众群体、品牌形象也是广告客户投放广告决策时考虑的重要因素。人民网的受众群体和品牌形象相对高端，使其广告收费水平较高，从而导致在访问量一定的情况下，人民网的广告收入水平相对较高。良好的品牌形象和高端的受众群体使人民网的广告访问比略高于新浪、搜狐。

③ 客户通过人民网进行广告宣传较其他网站的优势

A. 优质品牌

人民网在国内外网民中树立起了“权威媒体、大众网站”的形象，在中国互联网业界中形成独特的品牌优势。人民网的品牌影响力可以吸引优质广告客户，成为企业树立品牌形象、提成品牌好感度和美誉度的最佳平台。

B. 高端的受众群体

根据艾瑞咨询的调查数据显示，人民网的受众中，超过 80%的用户拥有大专以上学历，平均年龄 30 岁左右，职业以企事业人员、公务员和专业人士（教师、医生、律师等）居多，形成了拥有较高学历和消费能力的高端受众人群，广告客户可以针对这一人群有的放矢的推广相应产品。

C. 原创新闻信息源

人民网是具有新闻采编权的少数几家网络媒体之一，拥有 133 名记者、并依托人民日报社遍布全球的 70 余个记者站和 2,000 余名记者、以及上百家的签约合作媒体采编力量，形成了强大的新闻信息源头。数百家国内外媒体每日从人民网转载相关信息，同时也成为网民求证了解新闻信息真实性的权威新闻资讯平台。新闻信息源对于引导广告客户品牌传播有着至关重要的作用。

D. 全球网民了解中国的重要窗口

人民网拥有中文（简、繁体）、蒙文、藏文、维吾尔文、哈萨克文、朝鲜文、彝文、壮文和英文、日文、法文、西班牙文、俄文、阿拉伯文、韩文等 15 种语言 16 种版本，网民覆盖全球 200 多个国家和地区，是国际互联网上全球网民了解中国的重要窗口。国际影响力将促进广告客户品牌传播的全球化。

（2）信息服务

公司拥有电信与信息服务业务经营许可证、互联网新闻信息服务许可证等信息服务类经营资质，并有 133 名专业采编人员（含环球在线 31 名专业采编人员）取得了新闻出版总署颁发的记者证，已形成完整的“信息采编-策划-信息发布-信息服务”的一体化经营产业链。本公司将及时、客观的新闻信息发布在人民网和环球网，供网民免费阅读。公司原创的新闻内容是本公司价值链的源头：第一，公司将新闻信息版权销售给其他无新闻采编权的商业网站，供其转载；第二，随着网络信息量爆炸式增长，公司依据自身优势开发了更为丰富的新闻信息产品，主要包括网络舆情研究咨询、数据库等其他信息增值服务；第三，公司承担中央网群建设及其他信息服务，担负政策宣传等使命。

公司网络舆情研究咨询、数据库等其他增值服务、新闻信息版权销售等信息服务收入明细如下表所示：

单位：万元

业务类别	2011 年	2010 年	2009 年
网络舆情研究咨询	3,273.17	1,566.39	503.21
数据库等其他信息增值服务	613.98	185.86	89.01
中国共产党新闻网站建设及其他信息服务	7,200.00	7,200.00	4,200.00
新闻信息版权销售	2,901.94	2,946.79	2,169.82
合　计	**13,989.09**	**11,899.04**	**6,962.04**

2009 年、2010 年和 2011 年，公司信息服务收入分别为 6,962.04 万元、11,899.04 万元和 13,989.09 万元，占营业收入的比例分别为 36.58%、35.88%和 28.13%。信息服务收入占营业收入的比例低于互联网广告业务，但其优质的内容服务为吸引广告客户投放提供了有力保障，同时也是公司的核心竞争力所在。

2010 年和 2011 年，公司信息服务收入分别较上年增长 70.91%和 17.56%。其中，2010 年公司信息服务的快速增长主要得益于以下几方面：

① 随着互联网的普及，网络信息量逐渐向海量化、碎片化发展，网民对网络信息的有效性、权威性要求越来越高。本公司是中央重点新闻网站的代表，提供的自有版权信息以权威性、及时性和准确性著称，加之近年来各专业频道逐步完善，本公司网站已成为以时政新闻为特色、兼具其他各专业新闻的综合性新闻网站，拓宽了信息服务受众范围，加速了公司信息服务的快速发展。

② 借助现有的内容平台，本公司充分整合各类信息资源，形成独具优势的舆情及数据库等信息服务产品。目前公司拥有具备舆论传播学、社会学、经济学、公共管理等背景的舆情研究分析人员数十名，并邀请了专业人士作为顾问，已初步形成了一套较完整的舆情研究和数据加工的完整理论体系、工作方法、作业流程和应用技术，同时，2010 年公司加大了信息服务产品的渠道建设力度，直接带动了信息服务产品的销量增长。

③ 本公司的信息覆盖面不断扩大，为政府、企事业单位、公司等客户提供的信息服务形式更加多样化，例如开办论坛、博客、信息咨询、网络舆情研究咨询等，信息的组合产品和服务进一步提升了信息的质量，使主要产品的附加值不断增加，价格稳步上升。

（3）移动增值业务

2005 年以来，本公司与电信运营商合作，开始向手机用户提供以 WAP 网站、

短/彩信、手机报为主要产品的移动业务。报告期内，公司逐渐增加了手机阅读、手机视频等业务。在公司前期渠道建设的基础上，2010 年以来公司移动增值业务快速发展，取得了良好的经营业绩，占营业收入的比例已经提高至 10%以上。

目前市场上已有已有上百种移动增值业务类型，移动增值业务一般具有单价低、边际成本低的特点，快速打开销售渠道使用户数量规模化对该业务发展至关重要。经多年与电信运营商和 SP 的合作，本公司已具备畅通、多方位的渠道资源，并已储备了相关技术人员，未来在该业务上有很大的提升空间。

2009 年、2010 年和 2011 年，公司移动增值业务收入分别为 656.05 万元、3,413.32 万元和 4,889.53 万元。2010 年和 2011 年，公司移动增值业务分别同比增长 420.28%和 43.25%，公司移动增值业务快速增长的主要原因系公司调整发展战略，将大力发展移动互联网业务作为工作重点之一，同时，该业务快速增长还得益于如下方面：

① 2009 年以来，工信部向电信运营商颁发 3G 牌照，3G 网络及 3G 业务逐步推广，越来越多的用户通过移动终端上网。2010 年以来各大电信运营商切实推进 3G 网络建设、推出手机上网资费、终端补贴等各类优惠活动，极大促进了移动互联网的普及以及手机网民的高速增长，带动了移动互联网产业链上各项业务的快速发展。

② 2005 年公司成立无线事业部，截至目前已在上海、广州、西安、沈阳、北京、重庆设立分公司或办事处，完善了区域布局，并取得了跨地区电信增值业务经营资质，提升了公司移动增值业务的拓展能力。

③ 2010 年，本公司移动增值业务产品更加丰富，由单一的手机报业务拓展到了手机阅读、手机视频等业务，其中增长最为迅速的业务为手机视频业务，该业务自 2010 年 3 月开展以来，截至 2010 年 12 月 31 日，使用用户已由 16 万增长到 172 万，包月用户由 1.2 万增长到 35.9 万，市场份额增长 12 倍，收入增长 6 倍。

④ 随着公司手机视频业务的逐渐开展，业务规模不断增加，人民视讯与多家较大的渠道商达成了业务合作协议，使得人民视讯手机视频业务量稳步增长，收入增加。此外，公司与电信运营商的合作更加紧密、顺畅，移动增值业务量大

幅度增长，收入随之增加。

（4）技术服务

公司依托完备的技术设施、专业的技术人员、先进的管理理念，面向社会用户提供网站建设、主机托管、网络接入、产品研发等多项专业技术服务。

2009 年、2010 年和 2011 年，公司技术服务分别实现收入为 1,046.90 万元、1,008.40 万元和 1,102.54 万元，占当年营业收入的比例分别为 5.50% 、3.04%和 2.22%。

2. 按地区分类

报告期内，营业收入按地区分类情况如下：

单位：万元

类别	2011 年		2010 年		2009 年	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
国内	48,904.39	98.35%	32,757.67	98.76%	18,907.19	99.34%
国外	821.85	1.65%	408.51	1.24%	125.24	0.66%
合　计	**49,726.24**	-	**33,166.19**	-	**19,032.43**	-

3. 按客户性质分类

报告期内，公司收入中来自政府部门、企业和事业单位情况如下表所示：

年度	收入类别	政府		企业		事业	
		收入（万元）	占同类业务比例	收入（万元）	占同类业务比例	收入（万元）	占同类业务比例
2011 年	广告及宣传服务	4,425.05	14.88%	24,010.50	80.72%	1,309.52	4.40%
	信息服务	10,590.01	75.70%	2,645.75	18.91%	753.33	5.39%
	移动增值业务	1.45	0.03%	4,881.66	99.84%	9.42	0.13%
	技术服务	77.95	7.07%	487.73	44.24%	533.86	48.69%
2010 年	广告及宣传服务	1,518.37	9.01%	13,811.72	81.99%	1,515.33	9.00%
	信息服务	8,856.95	74.43%	2,959.28	24.87%	82.82	0.70%
	移动增值业务	-	-	3,383.49	99.13%	29.83	0.87%
	技术服务	127.54	12.65%	499.39	49.52%	381.47	37.83%
2009 年	广告及宣传服务	1,178.74	11.37%	8,283.55	79.90%	905.14	8.73%
	信息服务	4,844.45	69.58%	2,062.74	29.63%	54.85	0.79%
	移动增值业务	-	-	636.19	96.97%	19.86	3.03%
	技术服务	63.50	6.07%	556.12	53.12%	427.28	40.81%
2008 年	广告及宣传服务	149.41	2.04%	6,975.22	95.10%	209.76	2.86%
	信息服务	4,487.36	82.82%	684.26	12.63%	246.59	4.55%
	移动增值业务	-	-	756.48	98.93%	8.22	1.07%
	技术服务	34.40	4.88%	303.11	42.96%	368.09	52.17%

注：政府部门一般指国家、省（自治区、直辖市）、市、县、乡的人民政府，如国务院、省政府、市政府、县政府、乡政府等；企业单位一般是自负盈亏的生产性单位，一般分为国有企业和民营企业。事业单位分为全额拨款事业单位和差额拨款事业单位。

（二）利润构成及变动分析

1. 利润构成及变动

报告期内，公司各项业务快速发展，各期营业收入、营业利润、利润总额、净利润等财务数据保持快速增长趋势。报告期内，公司的主要利润构成如下表所示，公司的净利润主要来自于营业利润。

单位：万元

项　目	2011 年	2010 年	2009 年
一、营业利润	12,196.10	7,907.94	2,979.30
加：营业外收入	2,001.34	4.77	-
减：营业外支出	44.92	27.72	37.44
二、利润总额	14,152.52	7,884.99	2,941.86
减：所得税费用	277.09	-90.76	787.91
三、净利润	13,875.42	7,975.75	2,153.95
归属于母公司所有者的净利润	13,947.86	8,164.84	2,264.60

从报告期内利润形成情况看，本公司营业利润占利润总额的比例分别为101.27% 、100.29%和 86.18%。2011 年，公司营业利润小于利润总额主要是由公司 2011 年接受了 2,000 万元“文化产业发展专项资金”项目政府补助所导致的。2009 年至 2011 年，公司各项业务快速发展，营业利润同比大幅提高，表明公司具有较强的盈利能力。公司各类业务中，主要的收入和利润来源于互联网广告业务和信息服务，上述两项业务在主营业务收入的比例超过 85%。

2. 影响公司盈利能力连续性和稳定性的主要因素

本公司是一家以新闻为核心的综合信息服务运营商，一方面通过免费信息服务吸引用户形成网站流量，并通过互联网广告业务实现盈利，另一方面则通过向用户提供信息服务并收取费用的方式实现盈利。因此，本公司的内容资源、用户量以及由此转换为收入的能力，是保证公司盈利能力连续性和稳定性的根本所在。

（1）内容资源

原创内容资源是公司的优势所在，也是吸引用户、从而带来经济利益的源头。

内容资源质量以及在网站平台上的表现形式决定着是否能吸引更多用户、产生更大的价值。此外，随着 Web2.0 技术的广泛应用，新闻信息的发布机制发生了巨大变化，本公司面对博客、微博等新技术带来的冲击，需充分整合全民新闻的信息碎片化的传播方式，创新新闻和资讯的采编方式，对内容进行适度的“深加工”和“浅加工”，从而增加用户黏性，保证盈利能力的连续性和稳定性。

（2）用户数量

报告期内，公司互联网广告业务、信息服务业务和移动增值业务盈利水平的大幅提升建立在公司网站访问量和付费用户数量提升的基础之上。用户访问量的提升意味着公司的免费浏览用户的增加，一方面促进了公司媒体价值的增长，另一方面可进一步发挥长尾效应，通过多类付费业务为公司带来更多的收益，因此，用户数量是保证公司盈利能力持续增长的基础。

（3）广告价值

目前，公司网站的用户流量及用户黏性仍具有巨大的提升空间，广告媒体价值尚未得到充分挖掘，抑制了公司广告价值的充分发挥。未来，公司将进一步丰富信息内容、巩固和提高市场影响力，提升广告策划、发布水平，从而充分发掘广告客户的经济价值，进一步提升公司互联网广告服务的盈利水平。

（三）利润表项目的逐项分析

报告期内，本公司利润表各项目变动情况如下表：

单位：万元

项目	2011 年		2010 年		2009 年	
	金额	同比增长	金额	同比增长	金额	同比增长
营业总收入	**49,726.24**	**49.93%**	**33,166.19**	**74.26%**	**19,032.43**	**33.82%**
营业收入	49,726.24	49.93%	33,166.19	74.26%	19,032.43	33.82%
营业总成本	**37,546.88**	**48.65%**	**25,258.25**	**57.34%**	**16,053.13**	**30.90%**
营业成本	19,490.61	39.88%	13,934.15	44.36%	9,652.11	19.08%
营业税金及附加	2,921.52	46.16%	1,998.80	61.55%	1,237.24	33.84%
销售费用	9,442.90	48.66%	6,351.86	52.64%	4,161.38	56.87%
管理费用	6,965.80	125.74%	3,085.71	199.07%	1,031.77	72.99%
财务费用	-1,312.63	991.29%	-120.28	290.35%	-30.81	111.11%
资产减值损失	38.69	383.05%	8.01	451.26%	1.45	-418.55%
投资收益	16.75	-	-	-	-	-

项目	2011 年		2010 年		2009 年	
	金额	同比增长	金额	同比增长	金额	同比增长
营业利润	**12,196.10**	**54.23%**	**7,907.94**	**165.43%**	**2,979.30**	**52.08%**
加：营业外收入	2,001.34	41821.34%	4.77	-	-	-
减：营业外支出	44.92	62.05%	27.72	-25.95%	37.44	159.97%
利润总额	**14,152.52**	**79.49%**	**7,884.99**	**168.03%**	**2,941.86**	**51.28%**
减：所得税费用	277.09	-405.30%	-90.76	-111.52%	787.91	58.38%
净利润	**13,875.42**	**73.97%**	**7,975.75**	**270.28%**	**2,153.95**	**48.84%**
归属于母公司所有者的净利润	13,947.86	70.83%	8,164.84	260.54%	2,264.60	56.49%
少数股东损益	-72.44	-61.69%	-189.09	70.89%	-110.65	-
每股收益:	-	-	-	-	-	-
（一）基本每股收益（元）	0.67	40.16%	0.48	-	-	-
（二）稀释每股收益（元）	0.67	40.16%	0.48	-	-	-

1. 营业收入分析

报告期内，公司营业收入保持快速增长，具体情况详见本节之“（一）营业收入构成及变动分析”。

2. 营业成本分析

公司营业成本全部来源于主营业务。2010 年和 2011 年，公司营业成本同比增长分别为 44.36%和 39.88%。2009 年、2010 年和 2011 年，公司营业成本占当期营业收入的比重分别为 50.71%、42.01%和 39.20%，随着公司业务规模化效应逐步显现，加强内部控制及科学管理、公司经营成本占营业收入的比例不断降低。

报告期内，本公司营业成本主要构成如下表所示：

单位：万元

类别	2011 年		2010 年		2009 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
广告及宣传服务	11,591.92	59.47%	6,567.52	47.13%	4,873.82	50.49%
信息服务	4,402.64	22.59%	4,563.42	32.75%	4,031.37	41.77%
移动增值业务	3,119.30	16.00%	2,317.30	16.63%	384.24	3.98%
技术服务	376.75	1.93%	485.90	3.49%	362.68	3.76%
合　计	**19,490.61**	**100.00%**	**13,934.15**	**100.00%**	**9,652.11**	**100.00%**

（1）广告业务营业成本

广告业务营业成本主要由人员成本和系统维护成本构成。2011 年，上述两项成本占广告业务营业成本的比例超过 70%。2010 年、2011 年，公司广告业务

营业成本较上年同比增长 34.75%、76.50%，主要来自人员成本和系统维护成本的增长。

（2）信息服务营业成本

信息服务营业成本主要由人员成本、系统维护成本和内容编采成本构成。2011 年，上述三项成本占信息服务营业成本的比例约 90%。2010 年，公司信息服务营业成本较上年同比增长 13.20%，主要来自人员成本的增长；2011 年，公司信息服务成本同比下降 3.52%。

（3）移动增值业务营业成本构成

移动增值业务营业成本主要由内容和渠道成本构成。2011 年，内容和渠道成本占移动增值业务营业成本的比例约 80%。2010 年，公司移动增值业务营业成本较上年同比增长 503.08%，主要由于公司在 2010 年增加了手机视频和手机审核等新业务，其中手机视频中使用的内容和渠道成本需按收入的比例支付相关成本，造成营业成本增长较快；2011 年，公司移动增值业务营业成本较上年同比增长 34.61%，主要是由渠道成本增加所致。

3. 营业税金及附加

本公司营业税金及附加的主要构成包括营业税、城建税、教育费附加和文化事业建设费。2010 年和 2011 年，本公司营业税金及附加分别较上年增长了 61.55%、46.16%，系随同营业收入增长而增长。

单位：万元

项目	2011 年		2010 年		2009 年	
	金额	同比增长	金额	同比增长	金额	同比增长
营业税	2,202.80	43.41%	1,536.03	54.43%	994.62	35.86%
城建税	154.66	43.76%	107.58	54.44%	69.66	35.31%
教育费附加	66.13	43.42%	46.11	54.44%	29.86	35.31%
地方教育费附加	0.60	-	-	-	-	-
文化事业建设费	496.80	60.74%	309.08	115.98%	143.10	20.47%
水利基金	0.45	-	-	-	-	-
防洪保安费	0.07	-	-	-	-	-
合　计	**2,921.52**	**46.16%**	**1,998.80**	**61.55%**	**1,237.24**	**33.84%**

4. 期间费用分析

报告期内，公司期间费用占营业收入的比例分别为 27.12%、28.09%和30.36%，呈现逐年提高的趋势，主要是由于公司业绩增长及规模扩大带来的销售费用和管理费用的增长。2010 年，公司期间费用较 2009 年同比增长 80.49%，2011年，公司期间费用较 2010 年同比增长 62.02%，主要是由于公司规模扩大、员工数量、员工薪酬、办公费用增长所致。报告期内，公司期间费用基本情况如下表所示：

单位：万元

项目	2011 年		2010 年		2009 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
销售费用	9,442.90	62.55%	6,351.86	68.17%	4,161.38	80.61%
管理费用	6,965.80	46.14%	3,085.71	33.12%	1,031.77	19.99%
财务费用	-1,312.63	-8.70%	-120.28	-1.29%	-30.81	-0.60%
合　计	**15,096.06**	**100.00%**	**9,317.28**	**100.00%**	**5,162.33**	**100.00%**

（1）销售费用分析

销售费用主要包括职工薪酬、信息及技术服务费、广告发布及代理费、办公费等。2009 年、2010 年和 2011 年，公司销售费用分别为 4,161.38 万元、6,351.86 万元和 9,442.90 万元，占营业收入比例分别为 21.86%、19.15%和 18.99%。

2010 年，公司销售费用较上年同比增长 52.64%，主要是由于业务规模扩大带来的信息及技术服务费增长、员工规模及薪酬增长带来的职工薪酬和办公费增长。2011 年，销售费用同比增长 48.66%，系由职工薪酬、差旅费、广告发布及代理费、摊销费用、业务招待费等费用的增加所致。

报告期内，销售费用的构成情况如下：

单位：万元

项目	2011 年		2010 年		2009 年	
	金额	同比增长	金额	同比增长	金额	同比增长
职工薪酬	3,488.93	175.61%	1,265.89	27.35%	994.04	30.76%
信息及技术服务费	1,088.02	13.09%	962.05	-2.91%	990.85	211.47%
广告发布及代理费	1,305.21	40.83%	926.77	90.72%	485.93	39.92%
办公费	704.47	6.62%	660.75	93.09%	342.19	97.90%
差旅费	747.18	108.18%	358.90	210.06%	115.75	-3.47%
租赁费	405.42	52.71%	265.49	43.08%	185.55	38.65%
折旧费	311.78	46.74%	212.47	46.97%	144.57	-16.34%
业务招待费	383.68	277.42%	101.66	259.52%	28.28	-17.89%
摊销费用	200.38	75.65%	114.08	97.97%	57.63	22.14%

项目	2011 年		2010 年		2009 年	
	金额	同比增长	金额	同比增长	金额	同比增长
频道建设费	66.30	-72.40%	240.22	254.57%	67.75	-
会议费	220.12	-1.17%	222.73	160.88%	85.37	-4.28%
咨询费	62.06	-71.10%	214.75	-18.01%	261.93	21.39%
其他	459.37	-43.01%	806.10	100.75%	401.54	66.56%
合　计	**9,442.90**	**48.66%**	**6,351.86**	**52.64%**	**4,161.38**	**56.87%**

2011 年，公司发生销售人员职工薪酬 3,488.93 万元，同比增长 175.61%，主要原因有两方面：

① 2010 年公司本部销售规模快速增长，调整了薪酬方案和激励机制，且 2011 年销售人员较 2010 年大幅增长，因此导致公司本部 2011 年销售人员薪酬总和增加 1,742 万元，相应办公费用和差旅费用随之增长；

② 环球在线于 2010 年第三季度正式运营，上半年未发生销售费用；2011 年，环球在线销售人员薪酬总和较 2010 年增加了 328.02 万元。

（2）管理费用分析

管理费用主要包括职工薪酬、租赁费、办公费等费用。2009 年、2010 年和 2011 年，公司管理费用分别为 1,031.77 万元、3,085.71 万元和 6,965.80 万元，占营业收入比例分别为 5.42%、9.30%和 14.01%。

2009 年和 2010 年，公司管理费用较上年分别同比增长 72.99%和 199.07%，主要是由于员工规模及薪酬增长带来的职工薪酬、租赁费的增长所导致的。2011 年，公司管理费用同比增长 125.74%的原因是管理人员职工薪酬、办公费、差旅费、业务招待费、租赁费等费用的增加所致。

单位：万元

项目	2011 年		2010 年		2009 年	
	金额	同比增长	金额	同比增长	金额	同比增长
职工薪酬	3,296.43	74.50%	1,889.11	225.53%	580.32	62.60%
租赁费	521.65	86.17%	280.19	138.52%	117.47	258.46%
办公费	592.02	259.09%	164.87	413.61%	32.10	169.25%
折旧费	193.86	21.78%	159.19	357.63%	34.79	10.91%
业务招待费	354.00	232.78%	106.38	470.49%	18.65	291.84%
差旅费	526.71	481.09%	90.64	227.37%	27.69	226.40%
摊销费	74.54	60.48%	46.45	253.88%	13.13	82.49%
咨询费	106.55	176.80%	38.50	580.35%	5.66	-65.12%
会议费	196.23	509.84%	32.18	189.77%	11.10	-49.88%

项目	2011 年		2010 年		2009 年	
	金额	同比增长	金额	同比增长	金额	同比增长
水电费	76.31	174.62%	27.79	68.72%	16.47	52.88%
其他	1,027.49	310.31%	250.42	43.59%	174.40	85.75%
合　计	**6,965.80**	**125.74%**	**3,085.71**	**199.07%**	**1,031.77**	**72.99%**

① 管理人员职工薪酬

2011 年，公司发生管理人员职工薪酬 3,296.43 万元，同比增长 74.50%，主要原因有两方面：

A. 2010 年 7 月改制设立股份公司后，为推动业务发展，公司总部调整了薪酬激励政策。2011 年上半年，公司总部发放了管理人员一次性奖金 416 万元并全部计入 2011 年管理费用，而 2010 年发放的奖金金额为 245 万元，因此该因素造成 2011 年管理人员薪酬增加 171 万元；另公司总部经营规模扩大，2011 年成立了多家分公司，并相应增加了管理人员数量，此原因造成公司 2011 年管理人员职工薪酬增长 1,061 万元；

B. 2011 年，环球在线的管理人员薪酬比上年增加 178 万元。

② 办公费

2011 年，公司发生办公费 592.02 万元，同比增长 259.09%。主要原因包括三方面：

A. 2011 年，公司本部经营规模扩大，并新设了多家分公司，导致公司本部管理人员办公费用较 2010 年增加 198 万元；

B. 子公司环球在线于 2010 年 7 月成立，并未在 2010 年全年内均产生办公费用，导致 2011 年环球在线管理人员办公费用分别较 2010 年增长较大，净增加额为 123 万元；

C. 子公司人民在线由于业务扩张导致管理人员办公费用大幅增长，2011 年较 2010 年净增 69 万元。

③ 差旅费

2011 年，公司发生差旅费 526.71 万元，同比增长约 481.09%。主要原因包括两方面：

A. 2011 年，公司本部经营规模扩大，并新设了多家分公司，导致公司本部管理人员差旅费用较 2010 年增加 231 万元；

B. 人民视讯及环球在线两家子公司分别于 2010 年 5 月和 2010 年 7 月成立，并未在 2010 年全年内产生差旅费用，2011 年人民视讯及环球在线管理人员差旅费用较 2010 年增长 170 万元。

（3）财务费用分析

由于公司无银行贷款及带息应付票据，因此未发生利息支出；同时，公司的货币资金余额产生部分利息收入，使报告期内公司财务费用持续为负。2011 年，公司利息收入大幅增长系由公司营业规模扩大带来的货币资金大幅增长所致。

单位：万元

项目	2011 年		2010 年		2009 年	
	金额	同比增长	金额	同比增长	金额	同比增长
利息支出	-		-	-	-	-
减：利息收入	1,320.77	988.78%	121.31	271.97%	32.61	113.45%
汇兑损益	1.05	-184.93%	-1.24	-	-	-
减：汇兑损益资本化金额	-		-	-	-	-
其他	7.08	213.28%	2.26	26.36%	1.79	162.16%
合　计	**-1,312.63**	**991.29%**	**-120.28**	**290.35%**	**-30.81**	**111.11%**

5. 所得税费用

本公司报告期内合并报表反映的所得税情况如下：

单位：万元

项目	2011 年	2010 年	2009 年
按税法及相关规定计算的当期所得税	377.58	61.88	878.57
递延所得税调整	-100.48	-152.64	-90.66
合　计	277.09	**-90.76**	**787.91**

6. 非经常性损益

2009 年，公司非经常性损益主要为合并人民日报社网络中心产生的子公司期初至合并日的当期净损益；2010 年，公司非经常性损益金额主要为营业外收入和支出；2011 年，公司非经常性损益主要为享受的“文化产业发展专项资金”的财政补贴。2009 年、2010 年，公司非经常性损益金额占归属于母公司普通股股东净利润的比重均较小；2011 年，公司非经常性损益金额占归属于母公司普

通股股东净利润的比重为 14.08%，虽然占比相对较高，但公司 2011 年度扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润仍同比增长 46.37%，非经常性损益不会对公司的经营成果产生重大影响。

非经常性损益明细请参见本招股说明书第十节之“七、非经常性损益”。

7. 归属于母公司及少数股东的净利润

报告期内，本公司归属于母公司股东及少数股东的净利润如下表所示：

项目	2011 年	2010 年	2009 年
净利润	13,875.42	7,975.75	2,153.95
归属于母公司所有者的净利润	13,947.86	8,164.84	2,264.60
少数股东损益	-72.44	-189.09	-110.65
归属于母公司所有者的净利润占净利润的比例	100.52%	102.37%	105.14%

（四）毛利率分析

1. 公司与同行业可比公司毛利率的比较

报告期内，公司综合毛利率水平及与同行业可比上市公司比较如下：

序号	公司名称	毛利率项目	2010 年	2009 年	2008 年
	人民网	广告业务	61.01%	52.99%	42.34%
		信息服务	61.65%	42.10%	38.56%
		移动增值业务	32.11%	41.43%	40.15%
		综合毛利率	**57.99%**	**49.29%**	**43.01%**
1	新浪	网络广告	60.01%	56.19%	61.31%
		移动增值服务	42.43%	52.36%	53.54%
		其他	90.23%	85.83%	70.12%
		综合毛利率	**58.17%**	**55.85%**	**59.32%**
2	搜狐	网络广告	59.08%	66.43%	64.88%
		网络游戏	90.88%	93.46%	92.78%
		移动增值服务及其他	46.46%	40.78%	47.26%
		综合毛利率	**73.84%**	**76.05%**	**74.99%**
3	网易	网络广告	50.58%	41.18%	48.53%
		网络游戏	72.13%	81.30%	89.25%
		移动增值服务及其他	-31.36%	-35.79%	-14.51%
		综合毛利率	**68.22%**	**75.10%**	**81.20%**
4	腾讯	网络广告	67.85%	69.07%	74.35%
		互联网增值服务	69.24%	70.73%	71.64%
		移动增值服务	62.78%	61.81%	63.21%
		综合毛利率	**67.83%**	**68.73%**	**69.66%**

平均值	综合	67.02%	68.93%	71.29%
	广告业务	59.38%	58.22%	62.27%
	移动增值业务	30.08%	29.79%	37.38%

2008 年、2009 年、2010 年和 2011 年，公司毛利率水平分别为 43.01%、49.29%、57.99%和 60.80%，毛利率呈现持续增长趋势，主要原因是业务规模扩张降低了边际成本，规模效应逐渐显现。近几年互联网行业的竞争日趋激烈，但公司通过充分发挥人民网新闻网站优势、形成差异化业务，逐步保障总体销售收入的稳定增长，报告期内公司毛利率稳定在较高水平。

与同行业可比公司的综合毛利率相比，公司 2008 年至 2009 年的毛利率低于行业平均水平，公司已采取多项提高盈利能力的措施，如重点加强品牌宣传、进行技术升级改造、执行高端定价策略，使公司的主要产品在行业内树立了较强的竞争优势，公司 2010 年和 2011 年的盈利能力得到了显著提升。

新浪、搜狐的移动增值业务主要是传统的增值业务，但产品结构较为丰富，且主要以娱乐类等高盈利的产品为主。人民网目前的手机报和手机视频业务均属于较高支付成本的产品，且受限于移动增值行业的行业特性，毛利率低于移动增值行业平均水平。随着公司不断开发新的移动增值业务领域以及募投项目的顺利实施，未来移动增值业务的毛利率有望迅速提升。

目前，行业可比公司主要可以分为以平台为主的商业网站、以产品为主的商业网站和以社区为主的商业网站。新浪系以平台为主的商业网站，广告和移动增值业务的毛利率水平基本一致；搜狐、网易系以游戏产品为主的综合门户，广告业务在其收入结构中占比较低且广告业务毛利水平低于新浪；腾讯系以社区为主的商业网站，各项业务的毛利水平远远高于上述网站。从目前的发展阶段看，本公司所经营的人民网属于以平台为主的新闻网站，公司综合毛利率水平基本与该类网站的毛利率水平相符。

2. 公司分部毛利率变动情况

2009 年、2010 年和 2011 年，随着规模化效应的体现，公司广告业务的毛利率有所上升，同时，广告业务对综合毛利的贡献率亦呈上升趋势。

2009 年、2010 年和 2011 年，公司信息服务的收入占比呈下降趋势，但毛利率快速上升，主要是由于信息内容和用户规模达到一定的数量，营业收入的增长

幅度远高于成本增长速度。2011 年，公司信息服务业务对综合毛利的贡献率为19.28%。

目前，本公司的移动增值业务尚处于开拓阶段，业务收入占营业收入的比例较低，业务类型较为单一且属于成本支付较高的业务，毛利水平尚未完全发挥，目前对综合毛利的贡献较低。

产品	2011 年		2010 年		2009 年	
	毛利率	对综合毛利的贡献	毛利率	对综合毛利的贡献	毛利率	对综合毛利的贡献
广告及宣传服务	61.03%	36.51%	61.01%	30.99%	52.99%	28.86%
信息服务	68.53%	19.28%	61.65%	22.12%	42.10%	15.40%
移动增值业务	36.20%	3.56%	32.11%	3.30%	41.43%	1.43%
技术服务	65.83%	1.46%	51.81%	1.58%	65.36%	3.60%

注：对综合毛利的贡献 = 毛利率 × 各产品占主营业务收入比重

（五）分红回报规划

在充分考虑对投资者的合理投资回报并兼顾公司可持续发展的基础上，2011 年 12 月 5 日公司第三次临时股东大会审议通过了《关于人民网股份有限公司股东未来分红回报规划（2011-2013 年）的议案》，以实行持续、稳定的利润分配政策，其要点如下：

（1）分红方式

公司可以采取现金、股票方式或者其他合法方式分配股利。

（2）分红条件

在符合法律法规和监管规定的前提下，公司的现金分配方案由董事会根据公司的业务发展规划、当期经营业绩等因素拟定：

① 公司的整体业务状况良好，经营稳健，各项业务正常开展，无可预期的严重影响公司发展的不利因素存在。

② 公司的财务状况良好，各项财务指标未出现异常变化，公司经营业绩稳步提升，现金流量符合公司业务发展现状。

③ 公司在未来 1~2 年无重大资本开支，或者有重大资本开支且已预留充足的投资资金，现金分红不至影响公司业务发展。

④ 公司所处外部融资环境有利于公司采取股权融资或债务融资工具获得发展资金，融资渠道畅通，社会资金成本相对较低，能够满足公司的资金需求，并有利于公司股东利益最大化的经营原则。

如董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配等情况时，可以采取股票股利方式进行利润分配。

（3）现金分红比例

在保证公司正常经营业务和长期发展的前提下，公司每年将以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的百分之十。在确保年度现金分配股利不低于当年实现的可分配利润的百分之十的前提下，公司董事会可以根据公司资金状况提议进行中期现金分配。

剩余未分配的利润一般用于支撑公司进一步的业务发展和投资，加快公司的持续发展，尽早对公司股东实现更好的回报。

（4）利润分配需履行的程序

在每个会计年度结束后，由董事会根据公司经营状况和资本支出规划提出分红议案。若监事对董事会制定的利润分配政策存在异议，可在董事会上提出质询或建议。

董事会通过分红议案后，应提交股东大会进行表决，股东大会应提供网络投票形式。公司将充分尊重股东的要求和意愿，接受所有股东对公司分红的建议和监督。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

（5）利润分配政策变更需履行的程序

若外部经营环境或者公司自身经营状况发生较大变化，公司可对当年的利润分配政策进行调整，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和上海证券交易所的有关规定。董事会应制订调整后的利润分配政策、说明该等利润分配政策的调整原因，并事先征求独立董事及监事会成员的意见。独立董事需就利润分配政策的变化及新的利润分配政策是否符合利润分配政策的原则、是否符合公司利益

进行审议并发表事前意见。新的利润分配政策应提请股东大会审议，须履行股东大会特别决议的决策，股东大会应提供网络投票形式。

若公司董事会未做出现金利润分配预案的，应当在定期报告中披露未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事应当对此发表独立意见。

2009 年至 2011 年各期，公司主营业务收入快速增长，各项业务毛利率和净利率水平较高，具有良好的现金流和持续的盈利能力。因此，在正常经营情况下，公司未来具备实施《人民网股份有限公司股东未来分红回报规划（2011-2013 年）》、向投资者提供连续、稳定分红回报的能力。

2012 年 3 月 1 日，本公司 2011 年年度股东大会审议通过了 2011 年度利润分配方案，即本次分配以 207,317,073 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元。截至本招股说明书签署之日，该次股利分配已实施完毕。公司剩余未分配利润将用于扩大公司业务规模、拓展网络舆情业务以及适时兼并收购等方面。

三、 现金流量分析

报告期内，本公司现金流量基本情况如下表：

单位：万元

项目	2011 年	2010 年	2009 年
经营活动现金流入小计	61,335.88	35,929.64	18,673.47
经营活动现金流出小计	41,258.21	25,075.01	16,251.45
经营活动产生的现金流量净额	**20,077.67**	**10,854.63**	**2,422.02**
投资活动现金流入小计	16.75	3.34	-
投资活动现金流出小计	2,765.20	3,131.17	2,227.80
投资活动产生的现金流量净额	**-2,748.45**	**-3,127.83**	**-2,227.80**
筹资活动现金流入小计	1,380.00	33,790.00	5,000.00
筹资活动现金流出小计	1,617.07	-	-
筹资活动产生的现金流量净额	**-237.07**	**33,790.00**	**5,000.00**
汇率变动对现金及现金等价物的影响	**-45.05**	**64.94**	**-13.64**
现金及现金等价物净增加额	17,047.09	41,581.74	5,180.58
期末现金及现金等价物余额	**68,433.11**	**51,386.02**	**9,804.28**

（一）经营活动产生的现金流量

2009 年、2010 年和 2011 年，本公司经营活动产生的现金流量净额分别为 2,422.02 万元、10,854.63 万元和 20,077.67 万元。2010 年，经营活动产生的现金

流量净额较上年同比增长 348.16%，主要系营业收入的快速增长以及广告业务增长带动预收账款的增长所致；2011 年，经营活动产生的现金流量净额较上年同比增长 84.97%，主要系主营业务收入增长及其带来的预收款项增长所致。

2009 年、2010 年和 2011 年，经营活动现金流入主要来自销售产品和提供服务收到的现金，分别占当期经营活动现金流入的 97.83% 、95.74%和 90.92%；2011 年经营活动现金流出构成中，购买商品、接受劳务支付的现金占比 25.46%、支付给职工以及为职工支付的现金占比 38.49%、支付的各项税费占比 9.14%、以及支付其他与经营活动有关的现金 26.91%。

2009 年、2010 年及 2011 年，本公司的经营性现金流量流入流出比分别为 1.15、1.43 及 1.49，经营活动产生的现金流量净额与净利润的比率分别为 1.12、1.38 及 1.45，反映公司现金流较为充裕，持续稳定的经营现金流为公司未来快速、健康发展提供了重要支撑。

（二）投资活动产生的现金流量

2009 年、2010 年和 2011 年，本公司投资活动产生的现金流量净额分别为-2,227.80 万元、-3,127.83 万元和-2,748.45，主要为投资活动现金流出。投资活动现金流出包括购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金和投资支付的现金。

2009 年、2010 年和 2011 年，因本公司经营规模扩大、办公室装修等，购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 2,227.80 万元、1,981.17 万元和 2,765.20 万元，分别占投资活动现金流出的 100.00%、63.27%和 100.00%。

2010 年，本公司向人民搜索投资支付现金 950 万元、向金色环球投资支付现金 200 万元。

（三）筹资活动产生的现金流量

本公司筹资活动产生的现金流量净额主要是由于引入其他投资者收到的投资额。

2009 年，本公司筹资活动产生的现金流量净额为 5,000 万元，全部为吸收投资收到的现金 5,000 万元。

2010 年，本公司筹资活动产生的现金流量净额为 33,790 万元，主要是为多元化公司股权结构、满足扩大公司经营所需的投资活动进行的筹资。其中，吸收环球时报等 14 家股东投资 32,500 万元，子公司吸收少数股东投资 1,290 万元。

2011 年，本公司筹资活动产生的现金流量净额为-237.07 万元。其中，筹资活动现金流入 1,380 万元，包括子公司人民视讯吸收少数股东中联京华投资 980 万元，以及人民在线吸收少数股东投资 400 万元；筹资活动现金流出 1,617.07 万元是由于 2010 年度利润分配所致。

四、 资本性支出分析

（一）公司报告期内的资本性支出情况

资本性支出，是指本公司购置、建造固定资产以及对外投资的支出。本公司报告期内的资本性支出的基本情况如下：

单位：万元

产品	2011 年		2010 年		2009 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
购买电子设备、运输设备等资产	2,765.20	100.00%	1,981.17	63.27%	2,227.80	100.00%
股权投资	-	-	1,150.00	36.73%	-	-
合 计	**2,765.20**	**100.00%**	**3,131.17**	**100.00%**	**2,227.80**	**100.00%**

（二）未来可预见的重大资本性支出计划及资金需要量

截至本招股说明书签署之日，除本次发行募集资金有关投资外，公司将根据业务实际发展需要，合理安排投资计划。未来，公司的自有资金可能用于网络舆情业务的拓展、购置土地房产、择机收购相关业务等方面，以满足业务的快速扩张需求。未来募集资金投资项目与公司现有业务相关，本次发行募集资金投资项目的具体情况请参见本招股说明书之“第十三节 募集资金运用”的有关内容。

五、 公司财务状况和盈利能力的未来趋势分析

从上述分析中可以看出，稳健的财务结构、较强的盈利能力以及良好的资产质量状况和现金流量是本公司主要的财务优势。本公司资产负债结构合理，偿债能力强，资产质量状况良好，有利于本公司确保经营业绩的持续稳定增长。

预计未来公司仍能保持稳健的财务状况及持续稳定的盈利能力：

1. 互联网行业的蓬勃发展为本公司业绩的持续增长奠定了坚实的基础

随着国民经济的发展、人民生活水平的提高以及互联网终端日新月异，中国互联网普及率及互联网服务将持续快速发展，人们对信息产品的需求越来越高。同时，国家对互联网信息行业的各项扶持政策陆续颁布和落实，将推动互联网信息服务业持续健康发展。宏观环境持续向好，为本公司的快速发展提供了广阔的空间。

2. 进一步优化公司产品结构，打造新的盈利增长点

本公司未来发展方向仍是基于新闻网站内容资源的深度开发和利用，这也是本公司的核心竞争力之一。未来几年，本公司将通过优化产品结构，加大移动增值业务、数据业务和网络舆情业务的收入占比，使公司的产品结构更加丰富，进一步提高公司的抗风险能力。

3. 公司将继续保持稳健的财务结构以应对行业的高速发展

作为互联网信息服务企业，通过新产品的研发和市场推广带动公司可持续发展是该行业企业发展的基本路径，而新产品的研发和市场推广往往具有较高的风险。因此，未来继续保持稳健的财务结构、合理控制资产负债率、保持较高的现金储备，从而使公司有能力在新的商业机会出现时快速配置公司资源、把握行业机会开发或收购新业务，为公司未来持续发展提供持续不断的驱动力。

第十二节　业务发展目标

一、　公司发展战略

为推动人民日报社网络媒体事业的发展，加强人民日报社网络媒体的对外竞争力，人民日报社对下属网络媒体经营进行了统一规划，拟对下属单位经营的网站进行整合，并将本公司定位为人民日报社内唯一运营“综合性新闻网站”、“经营性网站（搜索引擎除外）”业务的单位。

在此背景下，本公司制定了清晰的战略规划：引领网络媒体发展潮流，进行全媒体网络平台建设，优化产品结构，丰富经营模式，实现传统互联网和移动互联网应用的融合，成为最具权威性和公信力的以新闻为核心的、“多语种、全媒体、全球化、全覆盖”的综合信息服务提供商；从长远规划来看，本公司将致力于新媒体与传统媒体的融合，实现跨媒体经营，成为具有创新力和市场竞争力的大型文化产业集团，为推动文化大发展大繁荣，提升国家文化软实力做出贡献。

二、　业务发展计划

围绕这一战略目标，本公司将以“权威性、大众化、公信力”为宗旨，以提升新闻信息采集和发布能力为核心，以网络技术创新为基础，以跨地区建立网点为手段，加强营销渠道建设力度，持续拓展移动增值服务等新媒体业务，从而达到区域布局完善化、产品系列丰富化、盈利模式多元化的目的。

（一）提升新媒体采集发布能力

新闻采编能力一方面依赖于本公司的采编队伍，另一方面必须增强公司的硬件配备能力。截至 2011 年末，本公司已经形成了 700 余人的采编队伍，未来三至五年，本公司将通过如下方面提升新媒体采集发布能力：

1. 增加地方采编人员，配置良好的采编设备，形成在全国主要省市的区域布局，加强公司对新闻事件反应的速度和灵敏度，拓宽新闻获取渠道。

2. 加大采编技术的研发投入力度，充分利用网络技术，形成具有自身特色

的采编体系，为信息内容服务的差异化奠定基础。

3. 提升全媒体采集和发布能力，使公司网站内容的表现形式更加丰富化和多样化，扩大网民覆盖范围。

（二）推动新技术的研发和创新，为人民网注入新的活力

互联网信息服务行业是文化产业和互联网行业的融合，信息内容是该行业的精髓，网络技术则是信息内容得以传播和应用并带来盈利的重要支撑。未来，本公司将坚持技术升级和创新的战略，紧跟全球网络新技术发展潮流的同时，加强源自自身优势和特点的自我创新能力：

1. 在对新技术趋势进行研究的基础上，进行设备改造和更新，为公司业务发展提供良好的设备支撑。

2. 通过灵活的激励机制吸引技术研发人员和创新型人员，一方面加强在移动互联网、全媒体、社区网络等方面新产品的研发工作，另一方面提升网络基础平台的管理水平、灾备水平等。

（三）优化产品结构，提升公司持续盈利能力

目前，本公司已经形成了新闻信息、广告、信息服务和移动增值业务等多种产品或服务，其中，广告业务收入的占比达到 50%以上，信息服务收入占比为36%，移动增值业务收入占比则为 10%。未来，公司在稳定保持广告业务收入上升的基础上，增加信息服务和移动增值业务的种类，快速提高上述两类业务在公司营业收入中的占比：

1. 增加广告业务的种类

随着网络技术的发展，互联网广告的表现形式越来越多，互联网营销新技术层出不穷。根据客户的特定需求，公司应加强资源整合和新技术开发能力，以占领更多的广告市场份额。

2. 增加信息服务的种类

在信息爆炸的互联网时代，从大量信息中挖掘知识并提供给客户，是人民网优势所在。公司将通过对信息内容的进一步加工及对信息搜索等技术的研发，依托现有舆情业务坚实的客户基础，加大对网络舆情产品的开发力度，提高网络舆

情产品的附加值，增强公司网络舆情服务业务的盈利能力，从而使公司形成一条覆盖整个网络舆情业务的产业链。

在经营方面，公司将重点建设网络舆情产品的营销渠道，完善舆情研究咨询平台软硬件系统以及相关配套设施，并建立完善的舆情数据运营和支撑中心，为未来舆情业务的发展提供强有力的保障。

在产品方面，公司将重点打造政务舆情、行业舆情、企业舆情三类研究咨询系统和平台；建立突发公共事件网络舆情热点案例库、企业危机事件网络舆情热点案例库等；同时，公司将组织撰写并出版突发公共事件网络舆情案例库、企业危机事件网络舆情案例库等图书，并定期推出网络舆情方面的图书和读物，逐步建立人民网舆情图书中心。

通过上述措施和产品开发计划，公司将拥有国内领先的舆情研究咨询平台技术，并成为国内权威的网络舆情指数的发布机构，公司盈利能力和市场影响力将得到显著提高。

3. 增加移动增值业务的种类，提升移动增值业务的收入占比

传统互联网和移动互联网行业正在快速融合，未来将呈现同步、共存的发展态势。未来，顺应互联网行业的发展规律，结合市场情况以及公司优势，公司将通过自主研发移动互联网相关产品，并与电信运营商合作，通过移动终端提供信息资讯及娱乐应用等多种移动增值业务服务。

4. 吸引相关业务的技术人才

信息服务和移动互联网服务研发和推出周期较短，这对传统互联网的内部流程和机制提出全新的挑战，公司将继续以市场化的方式引进一批高素质的业务技术人才和管理人才，并进一步完善业务创新激励机制，加强各种产品或服务的技术研发力量和市场开发力度。

（四）完善公司业务的区域布局，拓宽业务和市场渠道

未来，公司将进一步完善区域布局，拓宽业务和市场渠道：

1. 加速在地方设立分公司，或者采取与地方机构合作、收购地方媒体的方式，加速公司对地方市场的渗透。

2. 稳步在海外设立分公司，提升人民网的国际传播力。

3. 通过上述渠道的建立和稳固，发挥各业务渠道的协同效应，加大各项业务的推广力度。

（五）全方位引入人才，深化人力资源制度改革

人力资源开发是公司发挥自身优势、提升核心竞争力、实现长远发展目标的重要基础。公司拟采取下列措施进一步完善人力资源建设：

1. 积极开拓多渠道、全方位的人才引进方式，完善引进人才的结构和评价体系。一是为公司引进新闻采编、市场运营、技术研发等公司发展所需要的高素质专业人才；二是更加重视所引进人才与公司战略、文化的契合性；三是不断健全人才评价体系，通过多种测评手段对员工进行评估，更有针对性地提升员工与岗位的匹配度，降低人员流动成本。

2. 不断深化人力资源制度改革，通过完善灵活的用人机制、科学合理的考核体系及对内公平、对外具备竞争力的薪酬激励政策，创造吸引高素质专业人才和管理人才的制度优势与工作环境，努力建设一支团结、高效、真诚、进取的员工队伍，不断提高企业的核心竞争力。

3. 坚持“以人为本”的原则，强调人才强网、人才兴网的人才战略，将员工的可持续发展与公司高速发展相结合。通过内部培养、外部招聘等方式增加高素质管理人才与创新性技术人才储备。同时，进一步完善公司培训体系，不断加强对不同层级、不同岗位员工的培训和继续教育，使员工素质与技能得以持续提升。坚持内部挖潜与提升原则，为员工创造良好的职业发展平台。

三、 发展计划与现有业务的关系及作用

公司现有业务是实现发展计划的重要基础和保障。上述业务发展计划，是在现有业务正常经营和募集资金项目顺利投资见效的基础上制定的，必须依托公司现有的内容资源、管理体制、人才储备、创新能力和客户资源等核心资源。

同时，上述业务发展计划也是现有业务的拓展和延伸，发展计划的顺利实施将进一步扩大公司经营规模，优化公司产品结构，提升公司业务盈利能力，完善公司区域布局，提升公司管理水平，从总体上提高公司的核心竞争力，并强化公

司的领先优势。

四、 拟定上述计划所依据的假设条件

（一）本次公开发行能够顺利完成，募集资金能及时到位。

（二）国内经济、政治形势稳定，宏观经济保持良好的发展态势，没有对公司发展产生重大影响的不可抗力现象发生；

（三）本公司所属行业处于正常发展状态，没有出现重大的市场突变情形；

（四）与本行业密切相关的国家法律法规、行业发展政策没有重大变化；

（五）募集资金投入项目能按计划组织实施并如期完工；

（六）能够持续保持现有管理层和核心技术人员的稳定性和连续性；

（七）公司未发生重大经营决策失误；

（八）无其他不可抗力及不可预见因素对公司经营造成重大不利影响。

五、 实施上述计划将面临的主要困难及对策

（一）人才因素的制约

人才是企业发展的关键，互联网行业是技术密集型的高科技行业。公司对人才的素质要求较高，公司要实现专业化的发展必须有相应的人才支持。随着公司发展战略的实施，公司提供的信息及其增值服务的深度和广度将会有较大幅度的提高，公司对经营管理人才、业务人员、技术人员及销售人员的需求量将大幅上升。因此，公司需要招聘大量的掌握核心技能的高素质人才，同时加大对现有人才的培养力度。人才的引进和培养将是公司发展过程中的重要工作。

为此，公司将对外持续实施多元化、全方位的立体招聘策略，在行业内树立良好的口碑，多种渠道吸纳引进优秀的管理和技术人才；对内不断完善内部建设，主动发现人才，继续加强对业务骨干员工的选拔、培养，不断壮大人才队伍。通过科学的考核与薪酬体系、良好的职业平台、优秀的企业文化建设等一系列工作，建立稳定的核心团队，留住核心人才。

（二）资产规模扩大对管理水平的挑战

本次募集资金到位后公司资产规模和业务收入将呈现高速增长，公司在资源配置、运营管理特别是资金管理和内部控制等方面都将面临更大挑战。

公司将大力引进具备丰富管理经验的管理人才，不断完善管理团队的人员结构，建立起权责明晰、公平合理、激励适度的内部管理制度，使公司步入良性循环的经营轨道。

六、 公司确保实现上述发展计划拟采用的方式、方法或途径

（一）本次募集资金计划的成功实施是实现上述业务发展目标的重要基础，公司将认真组织项目的实施，促进经营规模的扩大和设备技术水平的提高。

（二）公司将严格按照上市公司的要求规范运作，进一步完善公司治理，提高风险管理和财务管理的能力，促进公司的管理创新。

（三）实行自身培养与人才引进相结合的人力资源开发方针，公司将加强对内部员工的专业培训，同时适时引进优秀的管理人才、技术人才和营销人才，提高公司的人才竞争优势，确保经营目标的实现。

（四）进一步提高公司的社会和市场影响力，充分利用公司的现有资源，准确把握市场需求，积极拓展市场，并结合自身优势和市场需求开发新业务、新产品，进一步提升公司的市场影响力。

第十三节　募集资金使用

一、 本次募集资金运用概述

（一）本次发行募集资金总量

经公司第一届第四次董事会审议通过，以及 2010 年年度股东大会批准，本公司拟向社会公众公开发行人民币普通股 69,105,691 股 A 股股票，占发行后总股本的 25%，扣除发行费用后全部用于与公司主营业务相关的项目。

本次发行所募集资金拟投入三个项目，项目投资总额为 52,702.41 万元，公司拟投入募集资金 52,702.41 万元。

（二）本次募集资金使用计划

本次募集资金拟按项目轻重缓急顺序依次投入以下三个项目，计划全部以募集资金投入：

单位：万元

序号	募集资金项目	项目总投资金额	项目实施周期（月）	资金投入进度		
				第一年	第二年	第三年
1	移动互联网增值业务项目	28,853.51	36	15,172.27	6,471.15	7,210.09
2	技术平台改造升级项目	14,605.60	36	5,994.50	4,555.70	4,055.40
3	采编平台扩充升级项目	9,243.30	36	2,850.90	2,213.27	4,179.13
合计		**52,702.41**	**-**	**24,017.67**	**13,240.12**	**15,444.62**

本次募集资金投资项目均围绕公司主营业务及核心服务进行，扩大公司经营及服务规模，提高服务质量，保持并提升公司在行业中的竞争地位，从而进一步提高公司的盈利能力和社会影响力。

（三）实际募集资金与项目投入所需资金存在差异的安排

如果实际募集资金不能满足以上投资项目的资金需求，将通过银行贷款或自有资金予以补足。如果本次募集资金规模超过项目所需资金，严格按照相关制度用作补充流动资金或其他一般商业用途。

本公司已经制定了《募集资金管理办法》，实行募集资金专户存储制度，保

证募集资金的安全性和专用性。本次发行募集资金将存放于公司在银行设立的募集资金专户进行集中管理。

（四）募集资金项目涉及到的审批事项

本次发行拟募集资金项目均已获得项目备案部门的批复，具体情况如下表所示：

序号	募集资金项目	备案代码
1	移动互联网增值业务项目	京朝阳发改（备）[2011]15 号
2	技术平台改造升级项目	京朝阳发改（备）[2011]16 号
3	采编平台扩充升级项目	京朝阳发改（备）[2011]17 号

二、 募集资金投资项目的必要性

2006 年，《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》明确提出加快建设一批综合实力强、在国内外有广泛影响的新闻网站；2009 年起，全国重点新闻网站纷纷启动转企改制工作，建立现代企业制度，增强重点新闻网站综合实力。同时，我国宏观经济向好，互联网应用和移动互联网应用日新月异，公司所处行业的政策、经济、技术等宏观环境为公司提供了良好的发展机遇，公司亦具备优秀的原创内容及运营经验，有能力通过投资上述项目来增强综合竞争力及持续发展能力：

1. 有利于把握行业机遇做强做大

近年来，我国经济持续向好带动了互联网行业的快速发展。截至 2011 年 12 月，我国网民规模已经达到 5.13 亿人，年度净增长数达到 5,580 万人。根据国际电信联盟统计数据显示，我国网民数量已经达到全球网民人数的 23.2%，网民增长速度高于全球平均水平。从普及率看，美国、日本和韩国互联网普及率均已达到 75%左右，远高于我国 34.3%的普及率，可见，未来我国互联网仍有很大的发展潜力。

此外，从 2008 年汶川地震、奥运会等突发事件、重大事件开始，网络媒体逐渐成为主流媒体，人们对网络新闻的接受程度和依赖程度逐步提高，行业处于较为快速的上升通道。加之国家政策对关系到国家软实力的新闻传媒行业的支持，公司面临良好的发展机遇。

在上述行业背景下，报告期内本公司业务快速扩张，2009 年和 2010 年营业收入分别同比增长 33.82%和 73.68%，网站建设更加专业化，市场影响力进一步加强。如能积极改善网站技术能力及内容质量、推出更多创新型产品，将进一步巩固人民网的领先地位，保证本公司的持续发展能力。

2. 有利于积极应对商业网站的挑战

原创新闻内容是人民网的优势所在。然而，随着国内具有新闻登载权利的商业网站的增加，网站内容的同质化已成为各网站面临的问题之一。未来，随着政策逐步放宽、商业网站经济实力的增强和品牌价值的进一步提高，商业网站通过以各种合作方式获得的新闻信息将更加丰富，从而给新闻网站带来严峻的挑战。人民网等新闻网站与商业网站在网民定位、传播策略、内容风格等多方面亦存在一定差异，网站创新力度和产品推广力度处于弱势，不利于吸引覆盖面更广的网民。

此外，从 ChinaRank 对网站流量的统计看，以新浪、搜狐、网易、腾讯为代表的商业网站遥遥领先于人民网等新闻网站。随着 Web2.0 时代多种应用产品的推出，商业网站通过大胆的创新产品及灵活的经营机制使其吸引了更多的网络用户，对新闻网站形成新的挑战。

因此，新闻网站向综合性、互动性的发展仍处于初级阶段，与商业网站仍有较大的差距。新闻网站只有不断加大投资力度、人才引进力度和市场推广力度，方可实现弯道赶超，提升自身的综合竞争力和持续发展能力。

3. 有利于公司进一步丰富产品结构，加强持续盈利能力

长尾效应是互联网企业得以盈利和快速发展的主要原因，即由于互联网行业的边际传播成本非常低，使众多细分产品产生一定规模的市场，而多样化的细分市场相加，集合成大规模的用户市场，最终为企业带来可观的收益。因此，在互联网行业中，应市场需求产生了一些主流应用和各种非主流应用，并在互联网市场中取得了良好收益，这一现象促使互联网企业不断开发新产品和新应用，市场产品结构迅速丰富化。

为顺应网络媒体的发展规律，本公司坚持不断丰富产品结构，寻求盈利模式的多元化。1998 年推出网络视频报道服务，2005 年起推出 WAP、短/彩信、手

机报等移动增值业务，2006 年推出博客应用服务，2009 年推出网络舆情研究咨询业务等。2010 年，公司网络舆情业务收入快速提高，移动增值业务收入则同比增长 420.28%，占营业收入的比例快速提高至 10.33%，进一步降低了公司对广告业务的依赖程度。然而，公司移动增值业务在营业收入中的占比还比较低，且移动增值业务的产品种类仍比较单一，在互联网用户向移动互联网用户迁移的趋势下，公司有必要紧跟行业发展趋势，进一步发展移动增值业务，挖掘该业务的长尾需求，保持持续盈利能力。

三、 募集资金投资项目分析

（一）移动互联网增值业务项目

1. 项目概况

本项目旨在打造多元化移动互联网平台，本公司通过与电信运营商合作，向移动互联网用户提供手机游戏、手机动漫、手机音乐、手机阅读、短信、彩信、WAP 等丰富多彩的信息和娱乐服务。

（1） 手机娱乐应用

手机娱乐应用是以手机作为载体，为用户提供音乐、电影、游戏等休闲娱乐应用内容。本项目主要包括手机游戏、手机动漫和手机音乐的开发与实施。

① 手机游戏：指借助移动终端设备，通过无线网络设施来提供的游戏应用及服务。

② 手机音乐：基于正版音乐源为用户提供的综合音乐产品，用户可通过短信、手机上网、拨打语音电话、登录互联网手机音乐网站等方式享受不同的音乐体验。

③ 手机动漫：针对各动漫内容的观看或使用需求，将各类动漫内容进行整合、制作、编辑，为用户提供漫画、多媒体动画等动漫内容及相关数字衍生品的下载、播放、互动、使用等功能的移动增值服务。

（2） 手机媒体应用

本项目的手机媒体应用主要包括：

① 手机阅读：以手机为阅读内容承载终端的一种移动阅读行为，用户一般通过手机阅读新闻早晚报、手机小说、手机杂志等内容。

② 短/彩信系统平台：以文字为主的手机短消息（SMS）业务和以图片、音乐和文字为主的手机彩信（MMS）业务。

③ 手机客户端：可以直接调用手机资源，并按特定方式呈现网络内容的应用程序，可方便手机用户在平台上使用各类手机应用。

④ 政企无线互联网门户系统：将现有政企网站业务整合入一个完整的系统平台，对其进行统一管理和运营。

2. 项目的必要性

（1） 抓住移动互联网行业的发展机遇，优化公司产品结构

根据工信部统计数据，2010 年，全国移动电话用户净增 11,162 万户，达到 85,900 万户，同比增长 14.9%。截至 2011 年 11 月底，我国移动电话用户达 9.75 亿元，移动电话用户占电话用户总数的比重已经达到 77.30%，成为人们工作生活中的必要通讯方式。

2011 年，我国手机网民数净增 0.53 亿人，达到 3.56 亿人，同比增长 17.46%，在总体网民中的比例提升至 69.40%。与 9.75 亿移动电话用户相比，3.56 亿手机网民意味着我国移动互联网仍有巨大的市场空间。易观国际数据显示，截至 2010 年，移动互联网用户与互联网用户重合度超过 60%，预计 2011 年重合度超过 70%，2012 年将完成互联网用户向移动互联网的迁移。艾瑞咨询数据则显示，2011 年我国移动互联网市场规模达 393.10 亿元，同比增长 97.5%，预计 2015 年市场规模超过 4,000 亿元，我国移动互联网市场前景良好。

一直以来，本公司通过互联网向用户提供各类信息以及互动服务，业务收入来自传统互联网和移动互联网，但移动互联网业务收入的比例仍比较低。在手机上网用户高速增长、三网融合、3G 网络逐渐成熟的行业背景下，公司有必要加大移动增值业务比例，积极开拓相关业务，优化传统互联网和移动互联网的产品结构，顺应行业发展趋势，保障公司的持续盈利能力。

（2） 充分发挥内容优势，寻求新的利润增长点

本公司在开拓互联网市场过程中，通过原创、海量的内容资源吸引了广大用户。在用户从传统互联网向移动互联网渗透的背景下，本公司有必要进一步挖掘内容资源的信息价值，将其应用在移动互联网，吸引移动互联网用户，形成新的利润增长点。同时，逐步建立在移动互联网市场的权威地位，使公司传统互联网业务和移动互联网业务形成良性互动。

（3） 提供全方位综合性服务，增强公司竞争力

根据 CNNIC 统计，近年来互联网各项应用的使用率均在不断提高。可见，互联网用户上网的目的不仅仅是“信息获取”，同时还包括“网络娱乐”、“电子商务”等，并且希望能在同一个平台上便捷地获取各类服务。因此，具有全方位整合资源能力的综合性网站的竞争力逐渐凸显，互联网用户可以以其新闻主页面为“第一入口”，并访问该网站的娱乐、电子商务、电子邮件等业务，从而增强了用户在本网站的停留时间。

对于大多数网民而言，传统互联网和移动互联网是具有互补作用的两个网络，移动互联网的出现增加了网民上网时间、网页浏览数量。最近几年，公司已经通过新闻栏目设置、社区开发等加强公司的差异化服务和综合服务能力。未来几年，公司需顺应行业发展趋势将上述业务移植到移动互联网中，提供全方位综合服务，发挥其对传统互联网的补充作用，实现用户使用习惯在两个网络中的无缝衔接，进一步提高用户的忠诚度，增强公司的综合竞争能力。

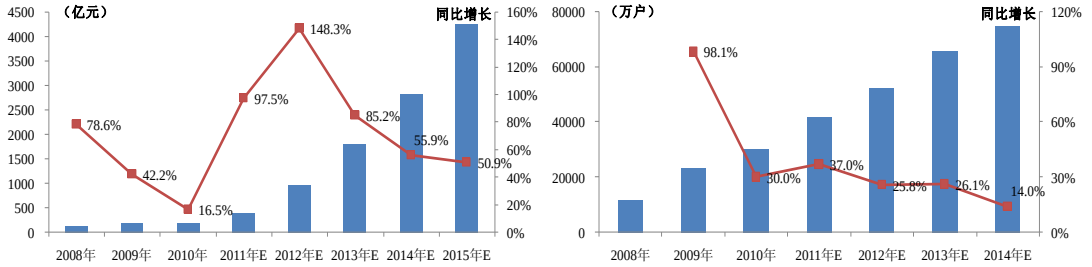
3. 项目可行性分析

（1） 本项目具有良好的市场前景

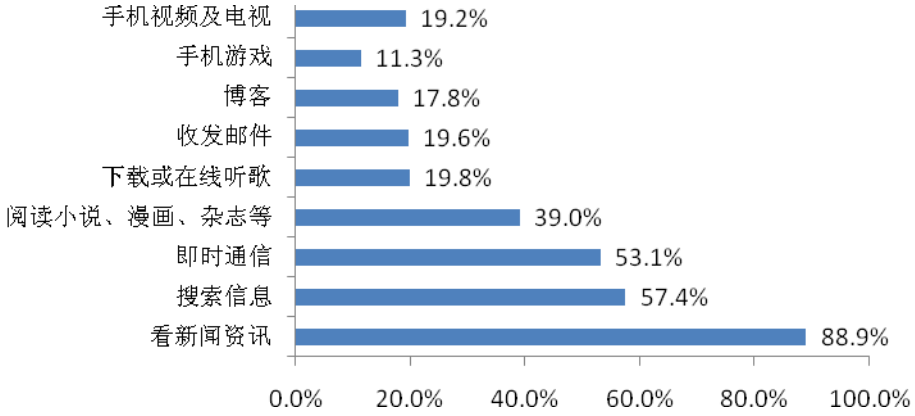
2010 年以来，各大电信运营商切实推进 3G 网络建设和推广、推出手机上网资费、终端补贴等方面的各类优惠活动，极大地促进了移动互联网的普及以及手机网民的高速增长。随着用户对于移动互联网增值服务的认知度得到不断提升，以及终端消费方式的转变，移动用户对多样化和个性化的需求不断提高（如图 16 所示，数据来源：易观国际）。未来，3G 网络高速传输的无线数据业务优势可以满足用户对移动互联网增值业务的多样化需求，移动终端向业务功能更多、集成度更高的方向发展也为用户使用移动增值服务带来极大的便利，传统互联网和移动互联网将进一步融合，从而加快互联网用户向手机上网用户的转移，我国

手机上网用户呈现快速增长。

图表 15：中国移动互联网市场规模和用户规模



图表 16：2010 年移动互联网用户使用移动互联网服务的选择



① 手机娱乐

手机娱乐包括手机游戏、手机音乐、手机动漫等多种形式。随着中国 3G 网络快速普及，我国互联网和移动互联网的受众结构决定了手机娱乐业务将成为移动互联网业务增长的重要推动力。

易观国际数据显示，2011 年手机游戏市场规模达到 39.60 亿元，同比增长 20.40%，预计 2013 年手机游戏市场规模达到 96 亿元；2011 年手机用户规模达到 1.63 亿户，同比增长 20.74%，预计 2013 年手机游戏用户规模达到 2.76 亿户。手机游戏的快速发展主要得益于手机用户规模的增长、资费下降、移动终端的推动以及应用商店的加速推广。未来 3-5 年，手机游戏仍将保持高速增长，主要原因如下：一是 3G 技术改善了手机游戏的运营环境，二是手机游戏内容呈现多元化，三是产业参与者对手机游戏市场发展趋势认识逐渐清晰，影响手机游戏产业链的不确定因素逐步减少。

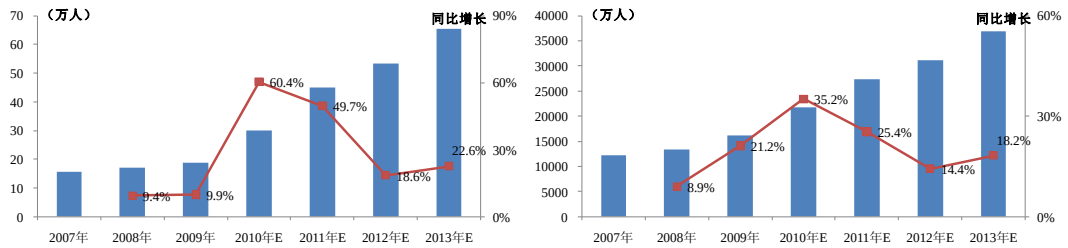
手机音乐方面，在移动运营商和产业各方的积极推动下，随着手机终端性能的不断提升和移动网络速率的不断提高，无线音乐业务的市场规模已经超过传统音乐行业的唱片销售收入。易观国际数据显示，2010 年无线音乐市场规模约 286 亿元，同比增长 22%，预计未来 3-5 年，手机音乐市场规模将保持平稳增长。

目前，我国 90%的动漫市场被国外动漫产品占领。2006 年，财政部等 10 部委颁布《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》，提出力争 5 到 10 年使我国动漫产业的创作开发和生产能力跻身世界动漫大国和强国行列。2009 年，《文化产业振兴规划》将动漫产业列入国家重点发展的文化产业门类之一，为动漫产业的发展提供了良好的机遇。而手机作为最具传播力的第五媒体，加之手机动漫具有迷你性、延续性、交互性、分众性等优点，手机动漫将成为移动互联网的重要应用之一，并助推我国动漫产业的蓬勃发展。从市场空间看，我国的手机用户中青少年的规模是手机动漫业务发展的有力保证。

② 手机阅读

随着移动互联网应用的快速普及、智能移动终端销量的提升以及用户对手机阅读接受度的不断提升，手机阅读进入快速发展阶段。易观国际数据显示，2010 年，在电信运营商阅读基地的推动下，手机阅读市场规模突破 30 亿元（如下图），同比增长超过 60%；2010 年第 4 季度我国手机阅读市场活跃用户数达 2.33 亿，环比增长 7.03%，同比增长 44.60%。据易观国际预测，预计未来几年，我国手机阅读市场规模仍保持较快增长，2013 年收入规模将达到 65 亿元，手机阅读活跃用户达到 3.68 亿。

图表 17：中国手机阅读市场规模及发展趋势



③ 手机客户端

移动互联网 WAP 端内容的单调性已经不能满足用户日益增长的多元化需

求，而 Web 端由于流量计费以及手机屏幕不匹配等问题为推广工作带来很大难度。因此，手机客户端软件应运而生。预计未来手机客户端将成为用户登录移动互联网的首选方式。

④ 政企移动互联网门户系统

近几年来，随着我国社会信息化建设进程的全面推进，政务信息化进入全面发展的时期，政府的职能逐步从职责型政府向服务型政府转变。尤其是随着移动通信技术的发展，特别是移动用户规模的扩大，推进政务移动信息化建设成为各地政府推进信息化工作的趋势。

从目前看，很多城市或部门建立了政务平台，却存在地区分割、各自为政的现象，对跨部门、跨地区业务办理带来一定的困难。随着移动互联网的发展，移动政务平台的整合是必然趋势，实现不同地区、不同部门的信息共享是社会发展的需要。

（2） 行业规范化为公司提供了良好的竞争环境

近年来，移动互联网行业主管部门和移动电信运营商不断加强移动增值服务行业的法规建设、市场监管和业务管理，移动增值服务行业规范发展程度不断提高。从长远看，各项监管措施将加速违规增值电信服务提供商的退出，恢复广大消费者对移动增值服务的消费信心，创造健康、透明、规范的行业竞争环境，促进移动增值服务行业的长远健康发展。

（3） 丰富的营销经验和渠道资源为项目商业化运作创造了必要条件

营销渠道的建设始终是增值电信服务提供商的核心工作之一。目前公司已形成了一支强有力的市场队伍，建立了覆盖全国范围的推广网络，加之公司在各地均设有采编队伍，保证了公司能够及时把握地方运营商的业务需求、政策动向和用户需求特点，据此提供市场需求旺盛的业务产品，推进业务向纵深发展。

通过多年的经营，本公司与各移动电信运营商、拥有丰富版权资源的内容提供商建立了良好的合作关系。未来随着我国知识产权体系的完善及移动增值业务的规范化，公司的电信渠道优势和内容渠道优势将会发挥更大的作用。

（4） 本项目必备的业务资质确保公司发展全方位业务

公司具备多项业务资质，有助于本项目产品的开发与运用，具体资质情况如下：①互联网新闻信息服务许可证，可以开展新闻采编活动；②电信与信息服务业务经营许可证（ICP 证），可以开展经营性网站活动；③跨地区增值电信业务经营许可证，可以在各地区开展增值电信业务；④信息网络传播视听节目许可证、3G 手机视听节目内容服务许可和广播电视节目制作经营许可证，确保公司可以在三网融合时代推进互联网及移动互联网的视听业务。

（5） 经验丰富的技术团队为移动增值业务的开发提速

公司自 2005 年开始从事移动互联网行业产品开发和服务，主要管理团队均具备长期的电信行业从业经验，对电信行业、电信运营商及移动增值服务领域具有深刻的理解。同时，近年来公司不断引进手机游戏、手机阅读等技术人才，均具有良好的电信专业技术背景和丰富的从业经验，确保移动增值业务的成功开发和运行。

4. 项目建设内容

（1） 手机娱乐

① 手机游戏

手机游戏将为用户提供游戏下载、游戏评论、个性化定制、好友聊天等一系列服务，同时可通过 WAP 社区（SNS）领域，使用户手机体现到多元化的互动娱乐。本次项目建设内容包括平台核心系统，WAP 访问子系统，客户端访问子系统，WWW 访问子系统，后台管理子系统五大业务系统以及数据库系统与文件管理两大存储系统，需搭建数据库服务器、文件服务器、WAP 服务器、WWW 服务器、客户端访问控制服务器支持软件平台的运行。

② 手机动漫

用户通过手机 WAP 浏览器、手机客户端、短/彩信方式访问手机动漫业务，进行订购、下载、观看、管理动漫电子书资源。本次项目建设内容包括基础平台和产品平台。

③ 手机音乐

手机音乐平台是一个以音乐为核心的视音频相关移动增值业务平台。平台整

合了铃声定制、音乐下载、音乐在线、音乐首发、MTV 等音乐业务形式，提供给用户丰富的音乐体验。该平台分为门户平台层、业务平台层、业务能力支撑层和终端层。音乐门户平台是用户访问和获取音乐内容的入口，是音视频业务的展现、导航和营销界面；业务平台层，是音乐门户的支撑系统，进行音乐素材管理与分发；业务能力支撑层接受业务平台调度，执行音乐内容的获取、定购的执行、服务的提供等任务；终端层则是用户通过移动终端内置的客户软件获得服务。

（2） 手机阅读

手机阅读业务即通过将内容制作成各类数据库，并通过内容管理平台、订阅管理平台等将内容推送到客户端。由于手机阅读业务提供多种实时信息服务，要求系统达到较高的稳定性和传输的高效性。关键设备包括路由器、交换机、专线设备、服务器、数据库及其备份等。

（3） 手机短/彩信业务

手机短/彩信业务建设内容主要包括短/彩信服务平台及网络安全系统等。短/彩信服务平台设置在本项目共享的 IDC 机房，配置网络安全系统（防火墙、入侵检测、网络扫描）和全套 Cisco 高速主干网络路由器、交换机和网络管理系统。

（4） 手机客户端

手机客户端即人民网手机客户端软件，适配目前市场主流机型，在用户手机桌面提供人民网访问入口，提供浏览、下载、发帖等操作功能，内容涉及新闻浏览、博客、论坛、在线音乐、在线视频等。通过手机客户端平台，整合了人民网在各领域的内容产品，增强手机用户使用的便捷性，有助于手机用户访问量的提升。

手机客户端平台分为终端内容管理平台（MCMP）、管理维护平台（MTSP）、广告管理发布平台（MARP）、内容分发系统（CDN）、WEB/WAP 网站支持服务、统计管理平台（MCP）、计费管理控制平台（MBP）、RSS 在线订阅服务平台（RSSP）和客户服务支持平台。

（5） 政企移动互联网门户系统

政企移动互联网门户系统即对现有人民网手机平台进行升级改造或重建，并对页面进行改版设计，开发完成的平台可统一支持互联网门户和移动互联网门

户。平台遵循整体性、一体化的原则，使人民网手机门户和人民网门户融汇成为一个整体，进一步增强手机人民网对网民的吸引力，使手机人民网的各项指标有较大突破，从而确保手机人民网在业内的领先地位。

项目建设内容主要包括移动互联网 WAP 应用管理平台、手机强国论坛和博客平台、手机广告平台，并为移动增值业务提供统一的内容来源，通过相应的程序接口进行数据分发等。

5. 项目的投资概算和建设周期

本项目总投资 28,853.51 万元，建设期为 3 年。其中，第一年投资为 15,172.27 万元，占总投资额的 52.58%；第二年投资为 6,471.15 万元，占总投资额的 22,43%；第三年投资为 7,210.09 万元，占总投资额的 24.29%。本项目具体投资内容详见下表：

单位：万元

项目	第一年	第二年	第三年	投资额	占投资总额的比例
设备购置	3,750.37	942.41	359.47	5,052.25	17.51%
软件购置	3,218.62	273.94	251.82	3,744.38	12.98%
版权购置	500.00	700.00	800.00	2,000.00	6.93%
项目实施及工程费用	3,352.80	4,554.80	5,798.80	13,706.40	47.50%
铺底流动资金	4,350.48	-	-	4,350.48	15.08%
合计	**15,172.27**	**6,471.15**	**7,210.09**	**28,853.51**	**100.00%**

（1） 设备购置明细

单位：万元

序号	分类	设备名称	数量	单价	总价款
1	共享系统	Memcache 缓存服务器	10	18.00	180.00
2		音频自动适配系统	5	6.20	31.00
3		图片自动适配系统	5	6.20	31.00
4		HTTPSQS 队列服务器	5	6.20	31.00
5		Key/Value 分布式数据服务器	10	12.00	120.00
6		系统日志服务器	5	6.20	31.00
7		用户行为及日志分析系统	2	6.20	12.40
8		系统状态监测系统	2	6.20	12.40
9		NAS 网络存储设备	10	16.00	160.00
10		负载均衡交换机	2	22.00	44.00
1	手机游戏	手机游戏接口机	3	30.00	90.00

2		手机游戏应用服务器	8	30.00	240.00
3		手机游戏后台数据库群	5	30.00	150.00
4		办公电脑	120	0.75	90.00
5		办公网防火墙	2	8.00	16.00
6		测试终端（手机或平板电脑）	100	0.10	10.00
1	手机音乐	手机音乐接口服务器	3	5.00	15.00
2		手机音乐录制及转换服务器	4	5.00	20.00
3		手机音乐数据库服务器	2	30.00	60.00
4		手机音乐数据备份系统	2	30.00	60.00
5		手机音乐应用服务器	2	30.00	60.00
6		手机音乐版权管理服务器	2	5.00	10.00
7		办公电脑	32	0.75	24.00
8		办公网防火墙	2	6.80	13.60
1	手机动漫	测试终端服务器	4	7.00	28.00
2		演示终端服务器	4	7.00	28.00
3		演示台式机、手机、PDA	40	0.30	12.00
4		局域网交换机	12	4.00	48.00
5		机柜	12	2.00	24.00
6		台式电脑	36	0.75	27.00
7		后备电源/UPS	1	30.00	30.00
8		手写板	50	0.20	10.00
9		音频工作站	1	60.00	60.00
10		专业录音工作室	1	20.00	20.00
11		非线性编辑系统	4	10.00	40.00
12		二维动画制作图形工作站	1	100.00	100.00
1	手机阅读	手机阅读接口服务器	3	5.00	15.00
2		手机阅读数据库服务器	2	30.00	60.00
3		手机阅读数据备份系统	2	30.00	60.00
4		手机阅读应用服务器	2	30.00	60.00
5		手机阅读版权管理服务器	2	5.00	10.00
6		办公电脑	36	0.75	27.00
7		办公网防火墙	2	6.80	13.60
1	短信系统和彩信系统	接口域防火墙	2	7.00	14.00
2		接口域交换机	2	17.00	34.00
3		接口机	2	3.00	6.00
4		内部防火墙	2	12.00	24.00
5		核心交换机	2	11.00	22.00
6		应用服务器	1	30.00	30.00
7		数据库服务器	2	30.00	60.00
8		光纤交换机	2	18.00	36.00
9		存储	2	8.00	16.00
10		办公电脑	33	0.75	24.75

1	手机客户端	手机客户端前台系统	5	30.00	150.00
2		手机客户端后台系统	3	30.00	90.00
3		手机客户端数据库系统	4	30.00	120.00
4		手机客户端备份系统	2	30.00	60.00
5		办公电脑	118	0.75	88.50
6		Web、Wap 前端服务器	4	20.00	80.00
7		用户管理服务器	4	10.00	40.00
8		Memcache 服务器	8	20.00	160.00
9		数据库服务器	5	20.00	100.00
10		AS 服务器	6	20.00	120.00
11		CS 服务器	5	20.00	100.00
12		后台审核管理服务器	3	5.00	15.00
13		设备适配策略管理系统	4	10.00	40.00
14		无线电子支付平台服务器	3	10.00	30.00
15		统计分析系统服务器	4	5.00	20.00
16		HTTPSQS 队列服务器	6	5.00	30.00
17		广告管理系统	3	10.00	30.00
18		负载均衡器	1	15.00	15.00
19		NAS 网络存储	8	16.00	128.00
20		短信信息机	5	10.00	50.00
21		系统监控管理系统	3	5.00	15.00
1	政企无线互联网门户系统	Web、WAP 前端服务器	20	10.00	200.00
2		流媒体服务器	10	10.00	100.00
3		Memcache 服务器	10	15.00	150.00
4		数据库服务器	10	15.00	150.00
5		运营商网关服务器	6	10.00	60.00
6		全文检索服务器	10	10.00	100.00
7		新闻管理系统服务器	3	5.00	15.00
8		后台审核管理服务器	3	5.00	15.00
9		设备适配策略管理系统	2	10.00	20.00
10		统计分析系统服务器	4	5.00	20.00
11		HTTPSQS 队列服务器	6	5.00	30.00
12		系统监控管理系统	2	5.00	10.00
13		多媒体信息处理系统服务器	20	5.00	100.00
14		负载均衡器	1	22.00	22.00
15		NAS 网络存储	8	16.00	128.00
合　计					**5,052.25**

（2）　软件购置明细

单位：万元

序号	分类	软件投入	数量	单价	总价款
1	共享系统	服务器操作系统 Microsoft	100	3.00	300.00
2		数据库软件	50	23.00	1,150.00
1	手机游戏	Microsoft	120	0.10	12.00
2		办公软件	120	0.10	12.00
3		软件开发工具	60	1.00	60.00
4		图像制作软件	40	0.40	16.00
5		PDF 软件	40	0.20	8.00
6		安全杀毒软件	120	0.03	3.60
7		游戏引擎	2	400.00	800.00
8		“三剑客”制作软件	120	0.30	36.00
1	手机音乐	Microsoft 操作系统	32	0.10	3.20
2		办公软件 office2003	32	0.10	3.20
3		软件开发工具 myeclipse	20	0.80	16.00
4		音乐制作软件 Logic	10	1.00	10.00
5		网页开发软件 Dremweaver	10	0.20	2.00
6		安全杀毒软件	3	10.00	30.00
7		音乐编辑软件 adobeaudition	20	2.00	40.00
1	手机动漫	开发软件	20	0.80	16.00
2		备份管理软件	2	30.00	60.00
3		防病毒软件	3	10.00	30.00
4		测试工具	1	30.00	30.00
5		AdobePhotoshopCS12	30	0.30	9.00
6		AdobeIllustratorCS12	30	0.20	6.00
7		AdobeFlashCS	30	0.20	6.00
8		DreamweaverCS	10	0.20	2.00
9		Autodesk3dsMax8	10	0.30	3.00
10		AdobePremiere	10	0.60	6.00
11		AdobeAfterEffects	10	0.70	7.00
12		AdobeAudition2.0	10	0.20	2.00
1	手机阅读	Microsoft	36	0.10	3.60
2		办公软件	36	0.10	3.60
3		软件开发工具	16	1.00	16.00
4		图像制作软件	16	0.40	6.40
5		网页开发软件	16	0.20	3.20
6		安全杀毒软件	36	0.03	1.08
7		阅读器软件	16	0.10	1.60
1	短信系统和彩信系统	Microsoft	33	0.10	3.30
2		办公软件	33	0.10	3.30
3		软件开发工具	20	1.00	20.00
4		安全杀毒软件	33	0.10	3.30
1	手机客户端	流媒体服务端软件	10	20.00	200.00
2		Windows server	10	15.00	150.00
3		数据库	10	15.00	150.00
1	政企无线互联网门户系统	门户网站服务端软件	10	20.00	200.00
2		Windows server	10	15.00	150.00
3		数据库	10	15.00	150.00
合　计					**3,744.38**

（3） 项目实施明细

单位：万元

序号	项目内容	金额
1	游戏项目前期 UI 设计	1,120.00
2	游戏项目前期开发	1,470.00
3	游戏项目运营与维护	400.00
4	动漫美工人员	420.00
5	动漫图形设计	420.00
6	动漫文字编辑	196.00
7	动漫技术开发费	196.00
8	音乐策划费	126.00
9	音乐技术开发费	252.00
10	音乐前期宣传费	448.00
11	阅读项目资源拓展费用	288.00
12	阅读项目经营分析	630.00
13	短/彩信项目开发	660.00
14	短/彩信项目运维和管理	340.00
15	客户端技术开发费	1,800.00
16	客户端后台管理费	90.00
17	客户端市场运营费	950.00
18	政企门户系统开发	950.00
19	工程及设备安装费用	320.00
20	机房及带宽租用	600.00
21	场地租用及装修	2,030.40
合计		**13,706.40**

6. 项目实施地点

本项目实施地点位于北京市朝阳区金台西路 2 号。项目建设期结束时，本项目使用房屋面积为 1,792 平方米。

7. 项目的经济效益

经济效益指标	预期值
年均销售收入（万元）	23,246.41
年均净利润（万元）	7,299.27
财务内部收益率（所得税前）	37.53%
财务内部收益率（所得税后）	30.46%
投资回收期（所得税前）	4.51 年
投资回收期（所得税后）	4.99 年

（二）技术平台改造升级项目

1. 项目概况

本项目旨在提高人民网的运营能力和用户访问速度，促进公司多方面业务更好更快发展。项目主要建设内容是人民网系统平台的整体性改造升级，分为基础平台建设、业务支撑平台建设、业务系统建设和技术团队建设。

（1）基础平台建设。基础平台是人民网所有数据的运营、存储平台，对于网站整体安全运行有着重要作用。目前，人民网仅有一个核心机房以及一个国内节点（香港）。本项目将通过网站核心 IDC 建设对目前的 IDC 核心机房进行扩容，以满足人民网核心业务的需求；通过网站灾备中心建设，扩大网站访问容量的同时保证网站数据的安全性和可恢复性；通过国内五个网站节点建设，覆盖五个区域的访问接入。

（2）业务支撑平台建设。业务支撑平台是人民网开展各种增值服务、保证网络安全运行的基础。主要包括网站运维管理综合平台建设、网站信息系统安全建设、网站视频支撑系统规划建设、网站无线业务支撑平台建设和网站统一支付平台建设。

（3）业务系统建设。主要包括网页游戏系统建设、人民文库/百科系统建设、网站在线阅读系统建设和网站客户端建设。

（4）技术团队建设。即建立与技术和业务相匹配的技术人员和研发人员团队。

2. 项目背景及必要性

（1） 网民规模扩大，对网站负载能力提出了更高要求

截至 2010 年底，中国网民规模达到 4.57 亿人，较 2009 年增长 19.0%，在总人口中的比重从 28.9%提升到 34.3%，互联网普及率稳步上升。

从行业内看，考虑到备用负载和突发情况等因素，网站规划负载能力需高于实际运营负载量。目前，从服务器数量、裸容量等指标看，网站负载能力仅能匹配目前的访问量。随着本公司业务结构的优化和业务规模的持续扩张，未来人民网技术平台需要更大的负载能力做支撑。

为此，公司为有效提高人民网平台的负载能力和响应速度，提高网站的可靠性、稳定性和安全性，更好地服务于日益增长的用户，增加更多的网站功能，支持移动增值、网络舆情等业务，网站的硬件基础设施和系统架构均需进一步升级。公司拟对基础平台、业务支撑平台和业务系统进行改造升级，加强网站系统的负载能力，加大服务器和带宽等的投入。

（2） 提升网站灾备能力，有力保障公司业务稳定运行

随着本公司业务规模持续扩大和收入不断增加，相应基础设施、基础服务的扩充升级势在必行。为了适应人民网未来的多分支站点规划，以及对各个分支站点进行统筹管理的需要，公司必须建设一个功能完善、安全可靠的中心机房，同时作为人民网未来灾备中心、分支机房的强大基础，对人民网所有业务提供重要的支撑、管理作用。

此外，本公司尚无完整的容灾方案，如果网站系统因灾害停止运行将会带来严重后果。为了确保人民网在遇到无法预知的事故时仍能保持业务的不间断运行，必须尽快建立一个完整的容灾中心。

（3） 通过技术平台升级，提升网站的盈利能力

对于综合性门户网站，用户体验决定着网站的媒体价值。优化现有网站架构、打造先进技术平台、提高信息发布及时性、增加业务种类等，可以进一步改善网站功能及用户体验，为网站赢得更高的独立访客数量，带来更多的广告收入。

此外，目前公司业务分布在多个系统中，各系统之间共享数据、同步管理能力较差，影响了公司内容资源的整合和协同效应的发挥。为应对激烈的市场竞争风险，公司有必要快速整合各业务系统，创造更大的价值。

（4） 保障与业务发展相匹配的技术实力

随着公司业务规模快速增长，目前的技术团队已不能满足网站快速发展的需求。为此，公司需提前储备技术力量，应对未来的市场开发风险、加强公司内部系统管理和维护工作，支撑业务的持续发展。

（5） 加强人民网在新闻类网站的领先地位

我国经济持续强劲增长，网络信息技术飞速发展，互联网用户对于新闻和信息的需求更具依赖性、多样化，公司必须跟随市场发展的步伐，推出新的服务内容和系统平台。技术平台的改造升级将有利于保持人民网在新闻网站中的领先地位，进一步加强人民网新闻的权威性和及时性，保持公司作为新闻类综合网站的领先地位。

本项目的实施将大幅增加网站平台的信息内容和服务规模，提升公司的服务水平，进一步提高各类用户对人民网的认可；并使得公司在技术上具有更多的领先优势，增强公司的研发能力和发展潜力，进一步加强人民网在新闻网站内的领先地位。

3. 项目可行性分析

（1） 本项目具有良好的市场发展环境

近年来，我国国民经济稳步发展，居民可支配收入不断提高，带动了互联网行业的快速发展。预计未来互联网行业仍将有较快发展：首先，近年来国家政策大力支持互联网新闻信息服务业，培养大型、重点新闻网站，加强舆论引导能力和国际传播能力；其次，互联网技术的发展为网站技术体系升级提供了各种技术支持和解决方案；再次，城市居民对互联网的依赖程度日渐提高，未来农村经济的发展及农民消费习惯的变化将使互联网行业突破发展瓶颈；最后，随着网民数量的增长和应用种类多样化，付费服务不断增加，传统媒体加快向新媒体转移，广告业务快速增长，互联网行业具有良好的市场前景。

（2） 公司在十余年的发展过程中积累了丰富的技术研发经验

经过十余年的建设发展，人民网已成为我国知名的新闻网站，技术团队已在网站内容管理和发布、数据同步、大型网络硬件部署和维护、服务器负载分布、网站安全防护等方面积累了较丰富的经验，并对各种互联网的新技术、新领域有比较深入的研究，目前公司已成功开发了内容管理系统、新闻评论系统、直播系统、调查系统等多个系统，已申请软件著作权 7 项。

本项目是在现有网络架构基础上进行升级扩容建设，技术方案以所积累的网站建设经验为基础，并借鉴国内和国外领先的大型门户网站的架构和技术，确保了本项目技术方案的可行性。

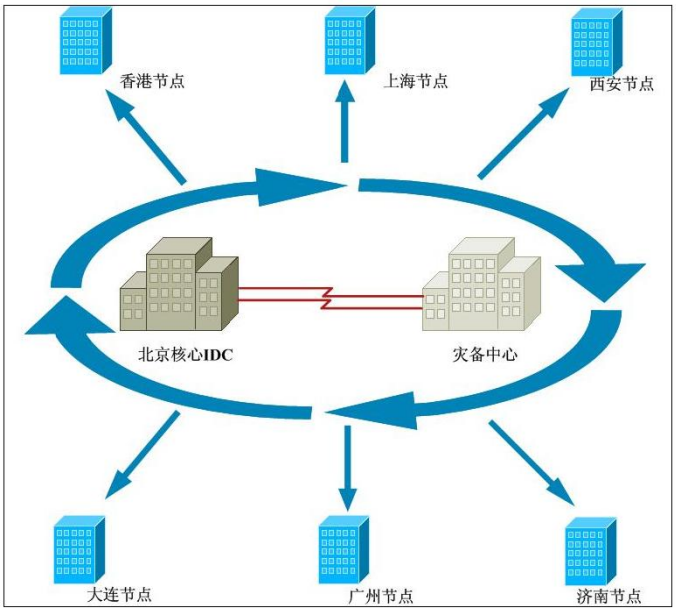
4. 项目的建设内容

本项目围绕网站基础平台建设、业务支撑平台建设、业务系统建设和技术团队建设等业务的共性基础平台和关键核心技术，以及运营服务化技术的升级和创新，开展相关建设工作，匹配人民网未来的发展需求。

（1） 基础平台建设技术方案

主要包括建设和升级网站核心 IDC、建设完善网站灾备中心和组建网站国内节点建设。

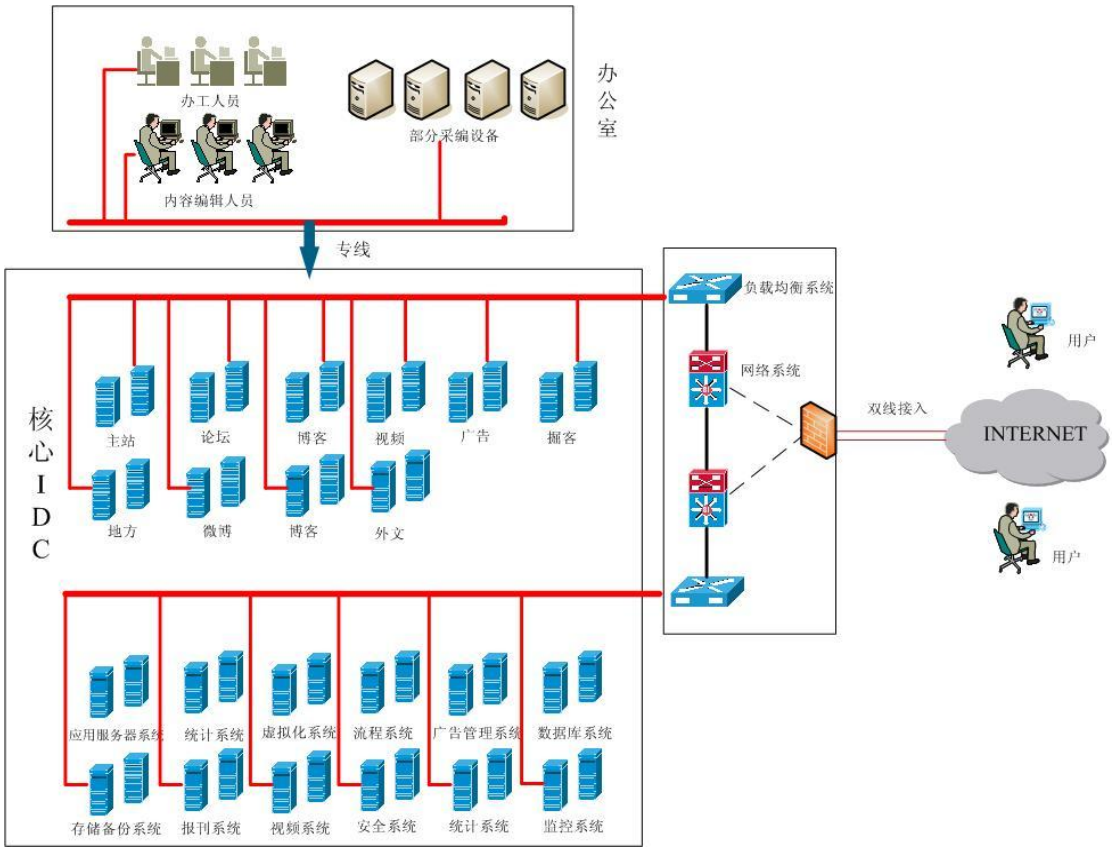
图表 18：基础平台建设方案



① 建设和升级网站 IDC 核心机房

IDC 核心机房扩容主要包括网络设备和带宽的扩容，核心 IDC 和本公司办公场所之间，采用光纤专线互联，以满足数据传输、同步等对带宽的高要求。

图表 19：网站核心 IDC 建设拓扑图



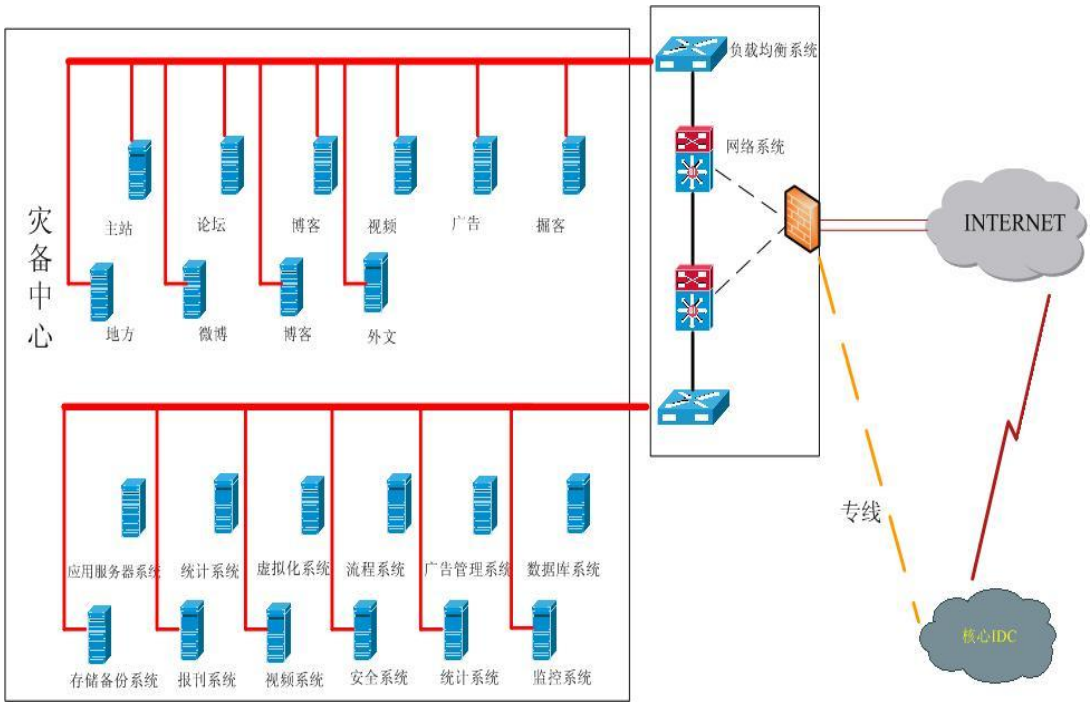
② 建设网站灾备中心

在有限的资金支持和初步的风险评估情况下，本公司需有一定的数据级灾备能力，保证大部分重要应用系统的数据具有完整的备份；保证系统在异地有完整的在线服务整体灾备方案，随时可做切换甚至同时在线服务；未来通过进一步增加投入，达到数据零丢失的灾备级别。

本项目主要按照 1:2 的设计原则建立灾备中心，灾备中心平时一个节点运行，具有负担部分访问量的功能，在灾难事件发生时，可以保证某些服务不中断运行或者在最短的时间内恢复运行。

在项目建设中，灾备中心需要部署发布系统、生产系统、数据系统和 DNS 系统。

图表 20：网站灾备中心建设拓扑图



③ 建设网站国内节点

随着互联网的迅速发展，带宽日益提高，覆盖率逐渐扩大，因此只要在少数大城市建设 CDN 节点，基本上可以达到加速国内大多数地区访问请求的目的。因此，根据国内网民集中区域，暂定国内 5 个主要城市为主要节点，分别是天津（或大连）节点，负责华北、东北地区访问；上海节点，负责华东地区访问；济南（或青岛）节点，负责华中地区访问；广州（或佛山）节点，负责华南、东南沿海地区访问；成都（或重庆、西安）节点，负责西部地区访问；北京主站为中心节点，负责分发数据。

在本项目中，每个 CDN 节点初次设计部署的承受访问量 5,000-6,000 万，未来根据需求情况再行扩容增加系统负载能力。

（2） 业务支撑平台和业务系统平台建设

业务支撑平台主要包括网站运维管理综合平台建设和网站视频支撑系统规划等。业务系统平台主要包括网页游戏系统、人民文库/百科系统、人民网在线阅读系统和人民网客户端。

① 网站运维管理综合平台建设

即对目前的网站运维应用系统进行整合，搭建统一的管理平台、移动式故

障处理系统、分布式文件系统、虚拟化应用以及监测系统，从而解决目前各个系统的 “小、碎、多、乱”等管理难问题，并保证未来数据的存储管理、网站业务及其安全性监测。

② 视频支撑系统规划建设

网络视频是本公司未来发展的一个重要方向，本次项目除了投资视频相关的设备之外，尚需要建立一个完善的、足够支撑视频存储、编辑、发布的技术平台，以及支撑视频运营的带宽等，建设年处理视频2.5万小时目标值的媒资管理系统和网络编辑发布合作系统，实现人民网在视频系统上全数字化采集和管理。

上述建设内容的硬件主要采用国内外成熟的服务器、存储等产品。软件方面，业务支撑系统主要通过直接采购第三方产品取得，业务系统则需要定制开发。

③ 业务系统建设

主要通过公司自身研发或定制网页游戏、人民文库/百科、在线阅读和客户端等系统，整合丰富的内容资源，向用户提供更多的增值服务。

（3） 技术队伍建设

目前，公司的技术团队已不能满足网站快速发展的需求，本项目拟新增技术、研发人员110人，以匹配人民网技术平台整体性升级，具体分布如下：

① 前端业务支持：根据社区、博客、无线、视频、发布流程、搜索、游戏等分为专门的技术支持开发小组，每个小组保持4-5人的团队规模，负责该业务系统的维护和日常开发工作。

② 中间基础研发：计划由30人左右的团队从事网络技术、内容分发、监控、单点登录技术、时间顺序记录系统、数据库、分区软件系统等基础、通用的系统研发工作。

③ 后台系统运维：计划由30人左右的团队负责信息技术、网络、系统、安全、存储、监控、资产管理、动态带宽分配以及其他业务系统支撑等网络运维工作。

④ 技术研究：计划由20人左右的团队负责技术情报、新技术调研、新产品

策划以及人民网上线系统的评估等工作。

⑤ 产品研发：计划由 40 人左右的团队负责研发人民网新产品、拟开发系统的需求分析、产品设计、产品研发、系统测试以及项目管理等。

⑥ 产品销售：计划由 15 人左右的团队支撑自有产品的销售工作。

5. 项目的投资概算和建设周期

本项目总投 14,605.60 万元，建设期为 3 年。其中，第一年投资 5,994.50 万元，占总投资额的 41.04%；第二年投资 4,555.70 万元，占总投资额的 31.19%；第三年投资 4,055.40 万元，占总投资额的 27.77%。本项目投资构成及投资进度如下表所示：

单位：万元

项目	第一年	第二年	第三年	投资额	占投资总额的比例
设备购置	2,977.50	1,786.50	1,191.00	5,955.00	40.77%
软件购置	1,340.00	804.00	536.00	2,680.00	18.35%
项目实施费用	1,677.00	1,965.20	2,328.40	5,970.60	40.88%
合计	**5,994.50**	**4,555.70**	**4,055.40**	**14,605.60**	**100.00%**

其中，基础平台建设、业务支撑平台建设和业务系统建设的投资分布如下表所示：

单位：万元

平台系统	系统名称	硬件费用	软件费用	总计
基础平台建设	人民网核心 IDC	1,110.00	500.00	1,610.00
	人民网灾备中心	850.00	400.00	1,250.00
	人民网国内节点	1,435.00	150.00	1,585.00
业务支撑平台建设	运维管理综合平台	150.00	480.00	630.00
	视频支撑系统	1,210.00	500.00	1,710.00
业务系统建设	网页游戏	500.00	200.00	700.00
	人民文库/百科系统	180.00	150.00	330.00
	在线阅读系统	180.00	150.00	330.00
	客户端建设	180.00	150.00	330.00
	开发服务器及设备	160.00	-	160.00
合 计		**5,955.00**	**2,680.00**	**8,635.00**

（1） 设备购置明细

序号	归属项目	设备名称	规格型号	数 量	单价（万元）	总价（万元）

1	核心 IDC 建设	接入交换机	48 口千兆交换机	20	3.00	60.00
2		核心交换机	模块化高容量核心智能交换机	4	60.00	240.00
3		存储设备	光纤存储	1	70.00	70.00
4		存储设备	NAS 网关	2	35.00	70.00
5		负载均衡	全局负载均衡、应用负载均衡设备	2	50.00	100.00
6		防火墙	千兆电信级防火墙设备	2	30.00	60.00
7		VPN 设备	提供远程 VPN 服务	2	15.00	30.00
8		链路加速设备	数据压缩优化设备	4	20.00	80.00
9		防攻击设备	防 DDOS 攻击设备	2	50.00	100.00
10		服务器	双 CPU，X86 机构服务器	150	2.00	300.00
11	灾备中心建设	接入交换机	48 口千兆交换机	20	3.00	60.00
12		核心交换机	模块化高容量核心智能交换机	2	60.00	120.00
13		存储设备	光纤存储	1	70.00	70.00
14		存储设备	NAS 网关	2	35.00	70.00
15		负载均衡	全局负载均衡、应用负载均衡设备	2	50.00	100.00
16		防火墙	千兆电信级防火墙设备	2	30.00	60.00
17		VPN 设备	提供远程 VPN 服务	2	15.00	30.00
18		链路加速设备	数据压缩优化设备	2	20.00	40.00
19		防攻击设备	防 DDOS 攻击设备	2	50.00	100.00
20		服务器	双 CPU，X86 机构服务器	100	2.00	200.00
21	国内节点建设	2 层交换机	48 电口+4 光口千兆交换机	20	3.00	60.00
22		核心交换机	5-9 模块机箱、光口、电口业务版，路由交换引擎等	5	30.00	150.00
23		Cache 服务器	双 CPU、大于 32G 内存、高速硬盘，X86 架构服务器	100	2.50	250.00
24		负载均衡	全局负载均衡、应用负载均衡设备	8	50.00	400.00
25		防火墙	千兆电信级防火墙设备	5	30.00	150.00
26		VPN 设备	提供远程 VPN 服务	5	15.00	75.00
27		防攻击设备	防 DDOS 攻击设备	5	50.00	250.00
28		链路加速设备	数据压缩优化设备	5	20.00	100.00
29	运维管理综合平台建设	应用服务器	X64 架构，双 CPU 标准机架式服务器，1U 或 2U	30	5.00	150.00
30	视频支撑	应用服务器	X64 架构，双 CPU 标	100	3.00	300.00

	系统规划建设		准机架式服务器，1U或2U			
31		存储设备	SAN 存储设备+NAS 网关	2	150.00	300.00
32		上载系统	-	1	50.00	50.00
33		调度服务器	-	1	4.00	4.00
34		粗编	-	10	2.00	20.00
35		精编	-	5	4.00	20.00
36		合成站点	-	5	5.00	25.00
37		转码服务器	-	6	3.00	18.00
38		发布服务器	-	4	3.00	12.00
39		媒资管理服务器	-	2	3.00	6.00
40		媒资应用服务器	-	1	3.00	3.00
41		数据库服务器	-	2	3.00	6.00
42		MDC 服务器	-	2	3.00	6.00
43		系统周边设备	-	1	100.00	100.00
44		轮播播控设备	-	2	6.00	12.00
45		流媒体服务器	-	4	4.00	16.00
46		编码器	-	3	4.00	12.00
47		视频素材数据库购买	长期	1	300.00	300.00
48	网页游戏系统	应用服务器	X64 架构，双 CPU 标准机架式服务器，1U或2U	100	3.00	300.00
49		存储设备	高端 SAN 存储设备+NAS 网关	1	200.00	200.00
50	人民文库/百科系统	应用服务器	X64 架构，双 CPU 标准机架式服务器，1U或2U	60	3.00	180.00
51	在线阅读系统	应用服务器	X64 架构，双 CPU 标准机架式服务器，1U或2U	60	3.00	180.00
52	人民网客户端	应用服务器	X64 架构，双 CPU 标准机架式服务器，1U或2U	60	3.00	180.00
53	开发服务器	开发服务器	X64 架构，双 CPU 标准机架式服务器，1U或2U	40	3.00	120.00
54	其他开发设备	手机、平板电脑	Iphone、ipad 等	40	1	40.00
合计						**5,955.00**

（2） 软件购置明细

序号	归属项目	软件投入	规格型号	数 量	单价（万元）	总价（万元）
1	核心 IDC	软件开发	应用软件开发	5	100.00	500.00

	建设					
2	灾备中心建设	服务器虚拟化	虚拟化软件	200	1.00	200.00
3		内容分发	内容分发系统	2	100.00	200.00
4	国内节点	自主研发或购买费用		-	-	100.00
5		再次开发、维护费用		-	-	50.00
6	运维管理综合平台	软件开发	应用软件开发	12	40.00	480.00
7	视频支撑系统规划	软件开发	应用软件开发	10	50.00	500.00
8	网页游戏系统	软件开发	应用软件开发	1	200.00	200.00
9	人民文库/百科系统	软件开发	应用软件开发	1	100.00	150.00
10	人民网在线阅读系统	软件开发	应用软件开发	1	100.00	150.00
11	人民网客户端	软件开发	应用软件开发	1	200.00	150.00
合计						**2,680.00**

（3） 项目实施费用

项目实施费用主要包括项目人员费用、宽带费用、托管费用，以及场地租赁和装修费 545.60 万元，项目调研咨询等其他费用 85 万元，共计 5,970.60 万元。其中人员费用、宽带费用、托管费用的投资进度如下表所示：

单位：万元

序号	费用类型	第一年	第二年	第三年	总计
1	人员费用	550.00	880.00	1,210.00	2,640.00
2	宽带费用	350.00	350.00	350.00	1,050.00
3	托管费用	550.00	550.00	550.00	1,650.00
	总计	1,450.00	1,780.00	2,110.00	5,340.00

6. 项目实施地点

本项目实施的主要地点位于北京市朝阳区金台西路2号，本项目使用房屋面积1,920平方米。

7. 项目的经济效益

本项目不单独核算投资效益，建成后将为公司现有服务及其他募集资金投资项目提供全面平台支持。

（三）采编平台扩充升级项目

1. 项目概况

本项目旨在提高公司新闻采编能力，加强公司新闻内容优势。本项目一方面通过扩充采编类人员、增加演播室和直播车等相关硬件设备加快建设完善地方频道，另一方面建设网络视频产品采集系统平台，为采集信息提供硬件支持。

2. 项目建设的必要性

（1） 公司业务量和用户需求加大，采编平台规模不足

随着互联网行业竞争加剧以及公司规模的扩张，公司的采编平台发展规模已显现出不足。首先，人民网地方频道建设已取得很大进展，成为人民网的重要报道力量，但部分省份目前业务发展仍较慢，采编力量严重不足。地方频道需继续加大人力和资产投入，以适应公司新的发展需求。其次，各类软硬件设施已与公司高速发展不相适应，尤其在网络视频方面，目前公司拥有 2 个演播室和 1 台卫星车，已承载每年 1,000 多场的访谈和 300 场次的直播，硬件设施支撑能力已趋于饱和。

（2） 提升网站核心竞争力，支撑主营业务持续发展

新闻网站经营过程中，新闻内容是价值链的源头。人民网是向广大互联网用户提供新闻信息服务的重要平台，网站的内容是公司核心竞争力所在。

采编平台扩充升级可以提供更广泛的内容采集和传播渠道，扩大人民网内容的广度和深度，加强新闻事件的反应速度和灵敏度。各类新闻信息虽未直接给公司带来营业收入，却有效推动了人民网用户访问量、有效浏览时间和日均访问页面等指标的大幅上升，形成了网站的广告媒体价值和产品营销渠道价值，对公司的互联网广告和移动互联网增值服务等业务的开展至关重要。

3. 项目建设的可行性

（1） 公司的发展战略为采编平台建设指明了方向

随着文化体制改革工作的推进，新闻网站的发展正处于非常关键的时期。网站内容、经营模式、技术水平和品牌建设是影响网站发展的关键因素。公司立足新闻的战略为采编平台扩充升级提供了强有力的支撑。

（2） 公司具备在各个省区布点的条件

目前人民网已开设 34 个省级地方频道，其中河南、海南等地方频道已经走上了快速发展的道路。公司已在地方频道建设方面积累了丰富的采编队伍建设经验和运营经验，具有良好的发展前景。

4. 项目建设内容

本项目主要围绕网站采编平台进行采编类人员和相关设备、仪器的扩充升级：

（1） 地方频道

主要包括对采编类人员进行扩充、优化，使新闻内容更贴近民生，报道更及时、全面，拟增加专家型采编资源及相应设施；建设、改造数字化视频演播室；购置网站发展所需的卫星直播车、采编器材和相关软硬件设备。

① 对分布于各省、自治区、直辖市的地方频道，根据其发展程度和规划不同，拟增加相应的采编人员，包括记者、各类编辑、栏目策划、摄像等。

② 在 30 个省、自治区、直辖市投资建设直播室，面积 50 平方米，每个演播室配备 3 机位。

③ 为各频道配备数码相机等基础采访设备。此外，为部分地方频道共配备卫星通信车 9 台，其中，华东、东北和华南地区配置中型卫星通信车各一台，华北、西南、西北地区配置小型直播车各两台。

（2） 网络视频产品采集系统平台

网络视频产品采集系统平台提供以流媒体为播放格式的、可以在线直播或点播的声像文件。主要包括演播室、虚拟演播室、转播车、摄像机、非编工作站、无线发射接收装备、远程卫星传输设备等，主要的功用是采集各种视频信号后制作成视频产品，并通过互联网传播。

这些硬件平台建成后每年可以提供 3,000 场次的访谈、1,000 次的活动直播和每天 1,000 分钟视频的原创节目采集，基本能达到行业内中等以上采集规模。该部分建设完毕，将为人民网的视频信息采集提供快捷、方便的技术支撑，以满足现有业务的发展需求，也为未来在三网融合的背景下拓展新的盈利模式奠定良

好的基础。

5. 项目的投资概算和建设周期

本项目总投资 9,243.30 万元，建设期为 3 年。其中第一年投 2,850.90 万元，占总投资额的 30.84%；第二年投资 2,213.27 万元，占总投资额的 23.94%；第三年投资 4,179.13 万元，占总投资额的 45.21%。本项目投资构成及投资进度如下表所示：

单位：万元

项目	第一年	第二年	第三年	投资额	占总投资额的比例
设备购置	1,960.00	1,390.00	3,040.00	6,390.00	69.13%
项目实施费用	890.90	823.27	1,139.13	2,853.30	30.87%
合计	**2,850.90**	**2,213.27**	**4,179.13**	**9,243.30**	100.00%

（1） 设备购置明细

主要包括演播室、卫星直播车和网络视频产品采集系统平台的设备投入：

① 50 平米数字演播室建设

在 30 个省、自治区、直辖市投资建设直播室，平均每个直播室改造或投资费用 40 万元，共计投资 1,200 万元，计划第一年完成进度 40%，后两年各完成 30%。

② 直播车、设备

为各频道配备数码照相机、高清摄像机、录音笔等基础采访设备，每频道 4 万元，共计 120 万元。另外，各种类型卫星通信车投资 1,440 万元，分三年投入：华东、东北和华南地区配置的三台中型卫星通信车第一年到位；华北、西南、西北地区配置小型直播车各两台，其中第二年到位三台，第三年到位三台。

区域	直播车覆盖各省、区、直辖市范围	直播车（型号）	数量（台）	价格（万元）
华东	上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西	中型卫星通信车	1	260.00
东北	辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古	中型卫星通信车	1	260.00
华南	广东、湖南、湖北、广西、海南	中型卫星直播车	1	260.00
华北	河北、山西、河南、山东、天津	小型卫星通信车	2	220.00
西南	四川、云南、贵州、西藏、重庆	小型卫星通信车	2	220.00
西北	甘肃、陕西、宁夏、青海、新疆	小型卫星通信车	2	220.00
总 计			**9**	**1,440.00**

③ 网络视频产品采集系统平台建设

网络视频产品采集系统平台的设备投资共计 3,630 万元，明细如下所示：

序号	设备名称	规格型号	数 量	单价（万元）	总价（万元）
1	虚拟演播室	整套购买	1	200.00	200.00
2	大型展示屏	整套购买	1	500.00	500.00
3	大型演播室系统	整套购买	1	650.00	650.00
4	中型演播室系统	整套购买	2	450.00	900.00
5	小型演播室系统	整套购买	2	200.00	400.00
6	摄像装备	摄像机	50	4.00	200.00
7	摄像装备	三脚架	50	0.20	10.00
8	摄像装备	话筒	50	0.50	25.00
9	摄像装备	存储卡	50	0.50	25.00
10	摄像装备	切换台	5	20.00	100.00
11	摄像装备	直播笔记本	50	1.40	70.00
12	摄像装备	电池、机头灯等配件	50	0.40	20.00
13	无线发射接收设备	整套购买	8	35.00	280.00
14	便携式卫星天线	整套购买	5	50.00	250.00
合 计					**3,630.00**

（2） 项目实施费用

项目实施费用主要包括人员费用 1,500.86 万元、版权费用 900 万元、场地租用及装修费用 367.44 万元、项目调研及培训费用 85 万元，共计 2,853.30 万元。

项目实施过程中人员配置明细如下：

① 采编人员

本项目共增加采编人员 102 人，新增人员计划按照年度到位，第一年度完成计划约 60%，第二年度完成约 80%，第三年度全部完成。各地方频道采编人员配置情况如下表所示：

区域	省、区、直辖市	第一年	第二年（累计）	第三年（累计）
华东	上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西	10	14	17
东北	辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古	10	14	17
华北	河北、山西、河南、山东、天津	10	14	17
华南	广东、湖南、湖北、广西、海南	10	14	17
西南	四川、云南、贵州、西藏、重庆	10	14	17
西北	甘肃、陕西、宁夏、青海、新疆	10	14	17

总计	**60**	**84**	**102**

② 网络视频产品采集系统平台人员

	第一年	第二年（累计）	第三年（累计）
视频采集系统人员	4 人	12 人	40 人

6. 项目实施地点

网络视频产品采集系统平台建设位于北京市朝阳区金台西路 2 号，各地方频道项目实施位于相应的省、自治区、直辖市。

7. 项目的经济效益

本项目不单独核算投资效益，建成后将为公司现有服务及其他募集资金投资项目提供全面平台支持。

四、 募集资金运用对公司经营成果及财务状况的综合影响

本次募集资金投资项目的实施将有效提高人民网负载能力和响应速度，提高网站的可靠性、稳定性和安全性，使网站信息系统更具健壮性和扩展性；通过采编平台的升级增加网站的原创性内容和服务形式，推出满足用户需求的互联网产品和信息服务，并将传统互联网平台向移动互联网平台延伸。因此，本次募集资金投资项目将使得公司进一步拓展市场空间，巩固人民网的行业优势，扩大人民网的平台影响力。募集资金到位后，前三年属于建设期，项目建成后将逐步给公司带来较大利润增长。

（一）公司募集资金投资项目是围绕主营业务而安排

本次募集资金投向主要是顺应行业发展需求，围绕主营业务进行的产品结构优化及产品升级项目：

1. 经过多年的经营和创新，本公司在移动互联网应用业务上快速发展，与内容供应商和电信运营商建立了良好的合作关系，具有高质量的内容渠道和高效的销售渠道。伴随着移动网络系统的升级、移动互联网和传统互联网的融合，本公司获得了大量新的业务机会，募集资金投资项目正是立足于公司的战略定位，紧密围绕上述业务机会而展开，将对丰富公司产品结构发挥重大作用。

2. 技术平台改造升级项目包括了互联网技术研究、开发和网络平台升级等。该项目将进一步提升公司主营业务价值，同时也是提升公司未来技术研发综合实力的重要保证。

3. 为进一步扩大新闻采集渠道和范围，更全面、迅速、深刻的对新闻内容进行报道，采编平台扩充升级直接关系到本公司的核心竞争力，将为公司主营业务快速发展提供良好的支撑和保障。

（二）折旧摊销费用对发行人未来经营成果的影响

此次募投项目增加的固定资产及无形资产历年折旧和摊销情况如下表所示：

单位：万元

项目	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年	第六年	第七年
移动互联网增值业务项目	678.15	1,151.36	1,300.22	1,334.37	1,334.37	978.08	532.27
技术平台改造升级项目	757.15	1,211.44	1,514.30	1,514.30	1,514.30	948.58	609.14
采编平台扩充升级项目	390.45	609.24	759.05	759.05	759.05	570.00	478.04
合计折旧摊销	**1,825.75**	**2,972.04**	**3,573.57**	**3,607.72**	**3,607.72**	**2,496.66**	**1,619.45**

募集资金投资项目实施后，公司固定资产和无形资产规模将上升，相应折旧摊销费用随之上升，可能会给公司经营业绩带来一定的影响。但由于移动互联网增值项目投入的第二年即可产生收入，项目投产后为公司带来的经营业绩增长亦可以承担资产规模扩大后新增的折旧及摊销费用，因此折旧摊销对公司利润的影响有限。

（三）对净资产和每股净资产的影响

募集资金到位后，公司的净资产预计将有较大增加，不考虑此期间公司利润的增长，公司净资产总额和摊薄计算的每股净资产预计将大幅增加，净资产的增加将增强本公司后续持续融资能力和抗风险能力。

（四）对净资产收益率的影响

募集资金到位后，预计净资产将在现有基础上大幅增加，由于募集资金投资项目有一定的建设周期，募集资金投资项目在短期内难以全部产生效益，所以公司本次发行后净资产收益率在项目建设期内将有所下降。

（五）对销售收入及盈利能力的影响

若募集资金项目能按时顺利实施，将有助于丰富公司的产品序列、优化公司产品结构；公司的研发实力、服务水平、市场竞争能力、市场开拓能力亦将得到较大幅度的提高，从而进一步提高公司的经营规模、盈利能力和抗风险能力。募集资金投资项目全部达产后，公司的盈利能力将得到全面提升，公司业务将更具可持续发展能力。

五、 募集资金投资项目的不确定性、实施难度及风险

（一）业务模式风险

本公司属于互联网信息服务行业。随着信息技术的不断创新，该行业具有新业务机会不断出现，创新周期短，市场机会和风险并存的特点，本行业公司在传统的广告、信息服务等业务基础上推出新产品，形成新的业务模式的频率较高，也带来较大的经营风险。

此外，本次募投项目之一移动增值业务项目大多采取与电信运营商合作分成的业务模式。由于需要借助电信运营商的网络通道向用户提供服务，用户支付的信息费由电信运营商代为收取，这种业务合作模式决定了电信运营商在产业链中处于主导地位，从而对互联网服务提供商的经营状况产生重大影响。

（二）市场竞争风险

人民网以其庞大的用户量和稳定的用户忠诚度形成了强大的品牌竞争力，但随着市场参与者不断增加和技术升级速度的逐步加快，行业同质化竞争加剧，项目产品面临的市场竞争环境日趋激烈。

公司将充分发挥领先的内容、营销渠道和品牌优势，加大产品开发投入，突出产品一贯的贴近客户需求的特点，以形成差异化竞争力，使项目产品在市场竞争中取得优势地位。

（三）技术与营运风险

项目产品主要依托互联网对用户进行服务，而互联网客观上存在基础设施故障、链路中断等系统风险，同时也不排除网络黑客恶意攻击导致软件故障及传输

系统瘫痪的可能性。公司将加大技术投入，进一步加强传输设备的稳定和安全性，同时对数据库资料进行更为严格的管理和技术人员分级授权和分类管理，确保传输系统和数据的安全。

（四）人力资源风险

从创建至今，公司拥有一支稳定、高素质的采编、技术和管理队伍。本募投项目的开发，对公司人才引进和培养提出更高要求。同时，公司也面临由于市场竞争加剧引起的人力资源成本上升的问题，影响公司的管理绩效、研究开发能力和市场开拓能力。

为此，公司管理层高度重视人才在公司发展中的作用。公司将继续加强员工招聘与培训、绩效考核、企业文化建设，继续抓好人才内部培养和外部引进相结合工作，并不断完善人才激励和约束机制，为管理和技术人才创造良好的工作和职业发展条件。

第十四节　股利分配政策

一、　股利分配政策

（一）股利分配原则

本公司发行的所有股份均为普通股，同股同权，同股同利。本公司股东有权依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配。依据有关法律、法规及《公司章程》的规定，公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

（二）利润分配顺序

按照《公司章程》规定，本公司税后利润的具体分配顺序及比例如下：（1）弥补上一年度的亏损；（2）按百分之十提取法定公积金；（3）提取任意公积金；（4）股东股利。

本公司法定公积金累计额为公司注册资本的百分之五十以上的，可以不再提取。提取法定公积金后，是否提取任意公积金由股东大会决定。本公司不在弥补公司亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润。

股东大会决议将公积金转为股本时，按股东原有股份比例派送新股。但法定公积金转为股本时，所留存的该项公积金不得少于注册资本的百分之二十五。

（三）股利分配的形式选择

公司采取现金、股票或其他合法方式分配股利。

二、　最近三年实际股利分配情况

2009 年 12 月，根据人民日报社下发的《关于将人民网发展有限公司未分配利润转增资本金的决定》（人社字[2009]106 号）的决定，以本公司 2009 年 10 月 31 日经审计的财务数据为基础，将盈余公积 242.13 万元和未分配利润 2,026.35

万元转增资本 2,268.48 万元。截至本招股说明书签署之日，该次股利分配已实施完毕。

2011 年 3 月 7 日，本公司 2010 年年度股东大会审议通过了 2010 年度利润分配方案，即本次分配以 207,317,073 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.78 元。截至本招股说明书签署之日，该次股利分配已实施完毕。

2012 年 3 月 1 日，本公司 2011 年年度股东大会审议通过了 2011 年度利润分配方案，即本次分配以 207,317,073 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元。截至本招股说明书签署之日，该次股利分配已实施完毕。

三、 本次发行完成前滚存利润的分配安排

根据本公司 2011 年年度股东大会决议，在公司实施 2011 年度利润分配方案后，本次发行前滚存的未分配利润在公司股票公开发行后由新老股东按持股比例共同享有。

四、 本次发行完成后的股利分配计划

本次股票发行完成后，根据《公司章程（草案）》约定，公司将实行持续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。具体如下：

（1）公司利润分配政策为以现金、股票或其他合法方式分配股利。

（2）公司可以进行中期现金分红。

（3）在保证公司正常经营业务和长期发展的前提下，如无重大投资计划或重大现金支出等事项发生，公司应当采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的百分之十。

（4）如董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配等情况时，可以采取股票股利方式进行利润分配。

（5）2011 年 12 月 5 日，公司第三次临时股东大会审议通过了《关于人民

网股份有限公司股东未来分红回报规划（2011-2013 年）的议案》，约定了未来 3 年具体股利分配计划。

（6）《公司章程（草案）》中关于股利分配政策的决策程序、具体内容的约定如下：

① 每个会计年度结束后，由公司董事会提出分红议案。若监事对董事会制定的利润分配政策存在异议，可在董事会上提出质询或建议。董事会通过分红议案后，应提交股东大会进行表决，股东大会应提供网络投票形式。公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

② 若外部经营环境或者公司自身经营状况发生较大变化，公司可对当年的利润分配政策进行调整，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和上海证券交易所的有关规定。董事会应制订调整后的利润分配政策、说明该等利润分配政策的调整原因，并事先征求独立董事及监事会成员的意见。独立董事需就利润分配政策的变化及新的利润分配政策是否符合利润分配政策的原则、是否符合公司利益进行审议并发表事前意见。新的利润分配政策应提请股东大会审议，须履行股东大会特别决议的决策，股东大会应提供网络投票形式。

③ 若公司董事会未做出现金利润分配预案的，应当在定期报告中披露未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事应当对此发表独立意见。

第十五节　其他重要事项

一、　信息披露和投资者关系相关情况

根据《公司法》、《上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》、《公司章程》等有关规定，本公司于 2011 年 3 月 7 日召开的 2010 年年度股东大会上审议通过了《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》。

（一）信息披露管理制度

为加强本公司信息披露工作的管理，规范公司的信息披露行为，确保对外披露信息的真实、准确、完整，公司制定了《信息披露管理制度》，对信息披露原则、内容、审核、执行等进行了明确规定。

1. 公司应当及时、公平地披露所有对公司股票交易价格可能产生较大影响的信息，并将公告和相关备查文件在第一时间内报送上海证券交易所及公司注册地证监局，并置备于公司住所地供社会公众查询。

2. 公司及公司全体董事、监事、高级管理人员应当保证信息披露内容的真实、准确、完整、及时、公平，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。公司应当在公告显要位置载明前述保证。董事、监事、高级管理人员不能保证公告内容真实、准确、完整的，应当在公告中作出相应声明并说明理由。

3. 公司信息披露工作由董事会统一领导和管理：董事长是公司信息披露的第一责任人，董事会秘书负责协调和组织公司信息披露工作的具体事宜，负有直接责任；董事会全体成员负有连带责任。

4. 本公司在法律、法规、部门规章以及上市地证券监管规则规定的期限内编制并披露定期报告：年度报告应当在每个会计年度结束之日起 4 个月内，中期报告应当在每个会计年度的上半年结束之日起 2 个月内，季度报告应当在每个会计年度第 3 个月、第 9 个月结束后的 1 个月内编制完成并披露。

5. 信息披露前应严格履行下列审查程序：提供信息的部门负责人、分管总

经理、子公司负责人及相关责任人应认真核对相关信息资料，签字确认后将相关信息资料报送董事会秘书；董事会秘书对相关信息资料进行合规性审查；董事会秘书组织完成信息披露的相关工作。

（二）投资者关系管理制度

为了促进本公司的诚信自律、规范运作，保持公司诚信、公正、透明的对外形象，加强与投资者之间的信息沟通，促进投资者对公司的了解和认同，更好地服务于投资者，公司制定了《投资者关系管理制度》，对投资者关系管理的工作内容、方式、组织、实施进行了明确规定。

1. 本公司投资者关系管理遵循充分披露信息原则、合规披露信息原则、投资者机会均等原则、诚实守信原则、高效低耗原则、保密性原则及互动沟通原则等基本原则。

2. 董事长是公司投资者关系管理工作第一责任人，主持参加重大投资者关系活动。董事长不能出席的情况下，除法律法规或《公司章程》另有规定外，由总裁或董事会秘书主持参加重大投资者关系活动。

3. 董事会秘书负责公司投资者关系管理的全面统筹、协调与安排；董事会办公室是公司投资者关系管理部门，是公司董事会负责投资者关系管理的办事机构，是公司投资者关系管理的职能部门。

（三）投资者关系管理部门

负责信息披露和投资者关系管理的部门为董事会办公室。主要联系方式如下：

负责人：　　刘楠

联系人：　　刘楠

电话：　　010-65369999

传真：　　010-65369999

电子信箱：　ir@people.cn

二、 重大合同

除已在本招股说明书第七节之“二、关联方关联交易”中作出披露的关联交易合同外，本公司其他重要商务合同如下：

1. 采购合同

截至 2011 年 12 月 31 日，金额在 200 万元以上正在履行中的重大采购合同如下：

序号	合同名称	合同对方	合同金额（万元）	合同主要内容	合同签订日期	合同有效期
1.	北京蓝汛通信科技有限公司 IDC 主机托管协议	蓝汛通信	792.00	IDC 主机托管服务	2009-05-31	2012-05-24（注 1）
2.	CHINACACHE CDN 技术服务合同	蓝汛通信	750.00	采购商业性 CDN 服务	2011-02-22	2013-12-31
3.	人民网视频会议、IP 电话采购二期项目采购合同	太极计算机股份有限公司	331.442	采购视频会议及 IP 电话设备	2011-12-08	2012-01-22
4.	主机托管协议	蓝汛通信	250.01	采购服务器托管服务	2010-12-09	2012-11-19
5.	人民网发展有限公司互联网专线租用协议	中国联合网络通信有限公司北京市分公司	223.488	互联网专线租用	2010-03-20	2012-07-31（注 2）
6.	宽带接入互联网协议	中国电信股份有限公司北京分公司	216.00	互联网接入服务	2009-10-28	2011-10-28（注 3）

注 1：该合同有效期至 2011 年 5 月 24 日，根据合同约定，该合同有效期顺延一年

注 2：该合同有效期至 2011 年 7 月 31 日，根据合同约定，该合同有效期顺延一年

注 3：该协议约定，“除非任何一方在期限届满前一个月书面通知另一方不希望续展协议，本协议将自动续展，续展的期限为 1 年”。目前，该协议仍在续展履行中。

2. 销售合同

截至 2011 年 12 月 31 日，金额在 200 万元以上正在履行中的重大销售合同如下：

序号	合同名称	合同对方	合同金额（万元）	合同主要内容	合同签订日期	合同有效期
1.	电视栏目《面面剧	北京中视丰德影	1,032.00	版权授权使用	2011-12-13	自合同生效

序号	合同名称	合同对方	合同金额（万元）	合同主要内容	合同签订日期	合同有效期
	道》电视版权转让合同	视版权代理有限公司				且栏目播出之日起十年
2.	华夏银行广告发布合同	华夏银行股份有限公司	700.00	提供广告发布服务	2011-06-21	2012-12-31
3.	人民网广告发布业务合同	丰田汽车（中国）投资有限公司	600.00	提供广告发布服务	2011-06-24	2012-06-23
4.	北京世纪墙文化艺术有限公司与人民网战略合作协议	北京世纪墙文化艺术有限公司	529.60	提供频道建设服务	2011-12-29	2014-12-28
5.	2011 年度人民网网络广告代理合同	北京政通人和广告有限公司	500.00	提供广告发布服务	2011-05-25	2011-12-31
6.	搜狐网与人民网信息合作协议	北京搜狐新媒体信息技术有限公司	460.00	提供信息转载服务	2011-05-21	2012-05-01
7.	第十届环湖组委会与人民网战略合作协议	青海省体育局、2011 年第十届环青海湖国际公路自行车赛组委会	400.00	提供广告宣传推广服务	2011-02-14	2011-12-31
8.	凤凰网—人民网信息合作协议书	北京天盈九州网络技术有限公司	380.00	提供信息转载服务	2011-08-06	2013-08-05
9.	合作协议	崇左市人民政府	300.00	提供专题网站建设及活动协办服务	2011-03-08	2012-04-01
10.	人民网广告发布业务合同	贵州茅台酒销售有限公司	300.00	提供广告发布服务	2011-06-14	2012-05-31
11.	网易-人民网战略合作协议书	网之易信息技术（北京）有限公司	300.00	提供信息转载服务	2011-03-01	2012-04-30
12.	环球网广告合同	爱丽国际科技（北京）有限公司	300.00	提供广告发布服务	2011-06-03	2012-06-14
13.	人民网专题网站建设合同	北京军臣展华投资有限公司	300.00	提供网站建设服务	2011-10-13	2012-09-27
14.	新浪网与人民网信息合作协议	北京新浪互联网信息服务有限公司	280.00	提供信息转载服务	2011-12-01	2012-11-30
15.	人民网专题网站建设合同	郑州习杨文化传媒有限公司	260.00	提供网站建设服务	2011-08-20	2012-08-19
16.	信息网络传播权许可使用协议	北京中视丰德影视版权代理有限公司	240.00	信息网络传播权授权使用	2011-12-13	自国内首播卫视首期首播之日起 3 年

序号	合同名称	合同对方	合同金额（万元）	合同主要内容	合同签订日期	合同有效期
17.	人民网广告发布业务合同	烟台张裕葡萄酒销售有限公司	221.60	提供广告发布服务	2011-04-25	2012-05-15
18.	信息内容合作协议	深圳市腾讯计算机系统有限公司	220.00	提供信息转载服务	2009-11-30	2011-12-31
19.	关于建设与管理“中国共产党历史网”的合作协议	中共中央党史研究室	210.00	网站建设并维护	2011-06-27	2014-05-30
20.	人民网广告发布业务合同	北京致明德科技有限公司	200.00	提供广告发布服务	2011-04-26	2012-04-25
21.	人民网广告发布年度框架合同	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	200.00	提供广告发布服务	2011-09-19	2011-12-31
22.	人民网广告发布业务合同	江苏雨润肉类产业集团有限公司	200.00	提供广告宣传服务	2011-09-27	2012-08-31
23.	战略合作协议	北京中油网资讯技术有限公司	200.00	提供信息宣传推广服务	2011-12-15	2012-06-30
24.	战略合作协议	中国神华能源股份有限公司	200.00	网站维护及品牌建设	2011-12-27	2012-11-30

三、 对外担保

截至本招股说明书签署之日，本公司不存在对外担保事项。

四、 重大诉讼或仲裁事项

（一）本公司的重大诉讼或仲裁事项

本公司与大业传媒于 2008 年 9 月 25 日、2009 年 12 月 29 日分别签订了《大业传媒、人民网〈全国地方新闻信息联播〉视频栏目合作修订协议》、《〈全国地方新闻信息联播〉视频栏目合作补充协议》，协议约定：大业传媒与本公司充分利用各自在相关领域的资源优势，在本公司开办的网站上合作推出“地方新闻信息联播”视频栏目；大业传媒作为栏目独家运营商（包括节目和广告的运营），每年以包干制的方式分期支付给人民网平台占用费；本公司负责视频栏目维护、广告技术支持、宣传支持以及相关技术支持。2011 年 7 月 5 日，大业传媒向北京市西城区人民法院递交民事起诉状，认为本公司没有按照合作协议的约定执

行，在人员、技术、宣传等方面违反协议约定，使大业传媒业务遭受严重损失，要求本公司继续履行合同并赔偿经济损失 1,792.0183 万元，同时承担全部诉讼费用。2011 年 7 月 18 日，本公司接到北京市西城区人民法院传票，该院已受理大业传媒诉本公司合同纠纷一案。

截至本招股说明书签署之日，该案尚未开庭审理。该项未了结的诉讼不会对公司本次发行与上市构成实质障碍。

（二）本公司控股股东的重大诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署之日，本公司控股股东及实际控制人不涉及重大诉讼或仲裁事项。

（三）本公司控股子公司的重大诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署之日，本公司控股子公司不涉及重大诉讼或仲裁事项。

（四）本公司董事、监事和高级管理人员的重大诉讼或仲裁事项及刑事诉讼事项

截至本招股说明书签署之日，本公司董事、监事和高级管理人员不涉及重大诉讼或仲裁事项，也不存在刑事诉讼事项。

第十六节　董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司全体董事签名：

马利	廖玒	惠章志
胡锡进	官建文	罗华
唐维红	陈智霞	熊晓鸽
陈利民	刘世平	骆家駹

人民网股份有限公司

2012年4月23日

本公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司全体监事签名：

黄其祥	卫吉宗	李颖芝

人民网股份有限公司

2012年 4月 23日

本公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司全体高级管理人员签名：

廖玨	官建文	罗华
唐维红	陈智霞	赵欣
刘楠		

人民网股份有限公司

2012年4月23日

保荐人（主承销商）声明

本公司已对招股说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

保荐代表人：

程　杰　　陈　石

马　滨

王东明

中信证券股份有限公司

2012年4月23日

发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

北京市嘉源律师事务所

法定代表人：郭　斌

经办律师：颜　羽

李　丽

2012 年 4 月 23 日

会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的验资报告、审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的验资报告、审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人：

顾仁荣

签字注册会计师：

罗 军　　岑代勇

中瑞岳华会计师事务所（特殊普通合伙）

2012 年 4 月 23 日

资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册资产评估师：

睢剑安

莫少霞

资产评估机构负责人：

沈琦

中联资产评估集团有限公司

2012年4月23日

第十七节　备查文件

一、备查文件

投资者可以查阅与本次公开发行有关的所有正式法律文件，该等文件也在指定网站上披露，具体如下：

（一）发行保荐书及发行保荐工作报告；

（二）财务报表及审计报告；

（三）内部控制制度鉴证报告；

（四）经注册会计师核验的非经常性损益明细表；

（五）法律意见书及律师工作报告；

（六）公司章程（草案）；

（七）中国证监会核准本次发行的文件；

（八）其他与本次发行有关的重要文件。

二、查阅时间及地点

查阅时间：工作日上午 9:00-11:30；下午 13:30-16:00。

发行人：人民网股份有限公司

办公地址： 北京市朝阳区金台西路 2 号

电话： 010-65369999

联系人： 刘楠

保荐人（主承销商）：中信证券股份有限公司

联系地址： 北京市朝阳区亮马桥路 48 号中信证券大厦

电话： 010-60838888

联系人： 张丽

（此页无正文，为《人民网股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》之盖章页）

人民网股份有限公司

2012年4月23日