声明：本次股票发行后拟在创业板市场上市，该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有业绩不稳定、经营风险高、退市风险大等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。

DIRUI迪瑞

长春迪瑞医疗科技股份有限公司

DIRUI INDUSTRIAL CO., LTD.

（长春高新技术产业开发区云河街 95 号）

首次公开发行股票并在创业板上市

招股说明书

（申报稿）

本公司的发行申请尚未得到中国证监会核准。本招股说明书（申报稿）不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为作出投资决定的依据。

保荐人（主承销商）

国信证券股份有限公司
GUOSEN SECURITIES CO., LTD.

（深圳市红岭中路 1012 号国信证券大厦十六层至二十六层）

发行概况

发行股票类型： 人民币普通股（A 股）

发行股数： 1,534 万股

每股面值： 人民币 1.00 元

每股发行价格： 【 】元/股

发行日期： 【 】年【 】月【 】日

拟上市证券交易所： 深圳证券交易所

发行后总股本： 6,134 万股

本次发行前股东所持股份的限售安排、股东对所持股份自愿锁定的承诺：

1、控股股东、实际控制人及其近亲属所持股份的流通限制

（1）控股股东长春瑞发投资有限公司持有的本公司股份自本公司股票在证券交易所上市之日起36个月内不得转让或者委托他人管理，也不得由本公司回购。控股股东长春瑞发投资有限公司已就此流通限制作出承诺。

（2）实际控制人宋勇直接及间接持有的本公司股份自本公司股票在证券交易所上市之日起36个月内不得转让或者委托他人管理，也不得由本公司回购。实际控制人宋勇已就此流通限制作出承诺。

（3）宋洁、顾小丰直接及间接持有的本公司股份自本公司股票在证券交易所上市之日起36个月内不得转让或者委托他人管理，也不得由本公司回购。上述2位股东已就此流通限制作出承诺。

（4）宋超间接持有的本公司股份自本公司股票在证券交易所上市之日起36个月内不得转让或者委托他人管理，也不得由本公司回购。宋超已就此流通限制作出承诺。

2、上海复星医药（集团）股份有限公司以及本公司其他34名自然人股东（不包括实际控制人宋勇及其关联方宋洁、顾小丰）所持股份的流通限制

上海复星医药（集团）股份有限公司以及本公司其他34名自然人股东所持有的本公司股份自本公司股票在证券交易所上市之日起12个月内不得转让或者委托他人管理，也不得由本公司回购。上述股东已就此流通限制作出承诺。

3、本公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属所持股份的流通限制

本公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属所持有的本公司股份，在其任

职期间每年转让股份不超过其所持有股份总额的 25%，离职后六个月内不转让其所持有的股份；离职六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占其所持有发行人股票总数的比例不超过 50%。同时，若自上市之日起六个月内申报离职，则自申报离职之日起十八个月内不转让其所持有的公司股份；若自上市之日起第七个月至第十二个月内申报离职，则自申报离职之日起十二个月内不转让其所持有的公司股份。

（1）宋勇、宋洁、顾小丰、宋超及其近亲属在解除第 1 条第（2）款、第（3）款或第（4）款的流通限制后，如果届时其或其近亲属仍当选为本公司董事、监事或高级管理人员，则其所持股份继续遵守本条规定的流通限制。实际控制人宋勇、宋洁、顾小丰、宋超已就此流通限制作出承诺。

（2）本公司其他 34 名自然人股东（不包括宋勇、宋洁、顾小丰）及其近亲属在解除第 1 条第（3）款或第 2 条的流通限制后，如果届时其或其近亲属仍当选或新当选为本公司董事、监事或高级管理人员，则继续遵守本条规定的流通限制。上述股东已就此流通限制作出承诺。

保荐人（主承销商）：国信证券股份有限公司

招股说明书签署日期：2012 年 **4** 月 **18** 日

发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

重大事项提示

公司特别提请投资者注意，在作出投资决策之前，务必仔细阅读本招股说明书“风险因素”章节的全部内容，并特别关注以下重要事项及公司风险。

一、本次发行完成前滚存利润的分配安排

经公司 2011 年 3 月 22 日召开的公司 2011 年第二次临时股东大会决议：公司本次发行完成前滚存的未分配利润由本次发行后的新老股东按发行后的持股比例共同享有。

二、本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

（一）控股股东、实际控制人及其近亲属所持股份的流通限制

1、控股股东长春瑞发投资有限公司持有的本公司股份自本公司股票在证券交易所上市之日起 36 个月内不得转让或者委托他人管理，也不得由本公司回购。控股股东长春瑞发投资有限公司已就此流通限制作出承诺。

2、实际控制人宋勇直接及间接持有的本公司股份自本公司股票在证券交易所上市之日起 36 个月内不得转让或者委托他人管理，也不得由本公司回购。实际控制人宋勇已就此流通限制作出承诺。

3、宋洁、顾小丰直接及间接持有的本公司股份自本公司股票在证券交易所上市之日起 36 个月内不得转让或者委托他人管理，也不得由本公司回购。上述 2 位股东已就此流通限制作出承诺。

4、宋超间接持有的本公司股份自本公司股票在证券交易所上市之日起 36 个月内不得转让或者委托他人管理，也不得由本公司回购。宋超已就此流通限制作出承诺。

（二）上海复星医药（集团）股份有限公司以及本公司其他 34 名自然人股东（不包括实际控制人宋勇及其关联方宋洁、顾小丰）所持股份的流通限制

上海复星医药（集团）股份有限公司以及本公司其他 34 名自然人股东所持有的本公司股份自本公司股票在证券交易所上市之日起 12 个月内不得转让或者委托他人管理，也不得由本公司回购。上述股东已就此流通限制作出承诺。

（三）本公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属所持股份的流通限制

本公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属所持有的本公司股份，在其任职期间每年转让股份不超过其所持有股份总额的 25%，离职后六个月内不转让其

所持有的股份；离职六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占其所持有发行人股票总数的比例不超过 50%。同时，若自上市之日起六个月内申报离职，则自申报离职之日起十八个月内不转让其所持有的公司股份；若自上市之日起第七个月至第十二个月内申报离职，则自申报离职之日起十二个月内不转让其所持有的公司股份。

1、宋勇、宋洁、顾小丰、宋超及其近亲属在解除第 1 条第（2）款、第（3）款或第（4）款的流通限制后，如果届时其或其近亲属仍当选为本公司董事、监事或高级管理人员，则其所持股份继续遵守本条规定的流通限制。实际控制人宋勇、宋洁、顾小丰、宋超已就此流通限制作出承诺。

2、本公司其他 34 名自然人股东（不包括宋勇、宋洁、顾小丰）及其近亲属在解除第 1 条第（3）款或第 2 条的流通限制后，如果届时其或其近亲属仍当选或新当选为本公司董事、监事或高级管理人员，则继续遵守本条规定的流通限制。上述股东已就此流通限制作出承诺。

三、本次发行上市后的股利分配政策

依据公司上市后适用的《公司章程（草案）》，有关股利分配的主要规定如下：

公司实行连续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，在考虑公司盈利情况和发展战略实际需要的前提下，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制。公司董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的决策和论证应当充分考虑独立董事、监事和公众投资者的意见。

公司可以采取现金、股票或者二者相结合的方式分配利润，利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。公司可以根据公司盈利及资金需求情况进行中期现金分红。

公司应当采取现金方式分配股利，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 20%。公司在满足上述现金股利分配的同时，可以派发红股。

公司具体利润分配方案须经董事会、监事会审议通过后，由董事会提交股东大会审议。董事会、监事会、股东大会审议利润分配方案，应当分别经半数以上董事及 2/3 以上独立董事、半数以上监事、出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 1/2 以上通过。董事会应当在提交股东大会审议的利润分配方

案中说明留存的未分配利润的使用计划，独立董事应对利润分配预案发表独立意见。

股东大会对利润分配方案作出决议后，董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利派发事项。

公司的利润分配政策应保持连续性和稳定性。如需调整利润分配政策，须经董事会、监事会审议通过后，由董事会提交股东大会审议通过。董事会、监事会、股东大会审议调整利润分配政策，应当分别经半数以上董事及 2/3 以上独立董事、半数以上监事、出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 1/2 以上通过。董事会应当在提交股东大会审议的利润分配政策调整方案中进行详细论证并说明原因，独立董事应对利润分配政策调整方案发表独立意见。调整后的利润分配政策不得违反以下原则：

1、公司应当采取现金方式分配股利，以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 20%。

2、调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和深圳证券交易所的有关规定。

如股东存在违规占用公司资金情形的，公司在利润分配时，应当先从该股东应当分配的现金红利中扣减其所占用的资金。

关于本公司股利分配政策及滚存利润分配方案的具体内容，请参见本招股说明书“第十节　财务会计信息与管理层分析”之“十五、股利分配情况”。

三、特别风险提示

本公司特别提醒投资者关注“风险因素”中的下列风险：

（一）致力于高端产品的市场定位风险

公司坚持“自主创新、瞄准前沿、突破空白、打破垄断”的理念，致力于高端医疗检验仪器及配套试纸试剂的研发、生产和销售，不断提高产品的技术含量、稳定性、精确性、速度及功能多样性。通过高端产品在国内及海外市场的推广应用，提升公司品牌知名度和市场认可度，进而带动公司中低端产品及相应配套试纸试剂的销售。

报告期内，公司陆续推出一系列本土领先且能够与国外产品竞争的产品，包括：CS-800、CS-1200、CS-1600、CS-6400 等型号全自动生化分析仪，FUS-100、FUS-200 全自动尿沉渣分析仪， BF-6600、BF-6800 等型号五分类血细胞分析仪。

2011 年公司上述产品销售收入占仪器总销售收入的比例为 51.23%。

公司所属体外诊断行业具有科技含量高、技术与性能更新快的特点，公司为持续保持市场占有率及竞争优势，必须不断研发高技术含量的新产品。虽然公司报告期内新产品推出较快，较好的满足了市场和用户的需求，同时通过加大研发投入、培养和引进专业人才、与科研院校或机构长期合作等措施提高高端产品开发能力和力度，对高端产品开发进行充分的市场调研和论证，但若公司无法及时研发出新一代的高端产品，或高端产品不能满足市场的需求，公司产品及市场将受到国内外同行业产品的竞争和挑战，对公司的快速成长及盈利能力产生一定的影响。

（二）与国际知名公司在高端产品市场竞争的风险

公司始终坚持“以高端产品的研发提升公司竞争优势、以高端仪器的推广使用带动中低端产品及配套试纸试剂的销售”的市场拓展战略，在与国际知名体外诊断行业公司的竞争中成长。凭借产品明显的性价比优势及对市场需求和所属行业特点的充分理解，公司产品市场占有率及生产规模快速扩大。随着公司进一步发展，公司与体外诊断行业知名国际品牌的竞争将进一步加剧，届时，国际知名公司可能采取降价、收购等手段抢占市场。由于公司与该等公司在资本实力、品牌知名度等方面仍有一定的差距，公司在与国际知名公司在高端产品市场进行竞争时面临一定的风险。

（三）国际市场拓展风险

公司大部分产品通过欧盟 CE 认证，部分产品通过美国 FDA 认证，销售价格仅为国外知名品牌同等性能产品的 50%-70%，价格优势明显，自开拓国际市场以来，公司产品已销售到 100 多个国家或地区。2009 年、2010 年、2011 年公司主营业务收入中外销收入分别为 3,465.29 万元、7,849.93 万元、13,790.36 万元，占当期主营业务收入的比例分别为 19.74%、34.00%、38.56%，占比持续快速增长。为进一步拓展国际市场，公司对与公司长久合作的国外经销商逐步放宽销售回款政策，给予该等经销商一定的信用额度，公司国际销售应收账款可能逐渐增加。虽然公司已在国际市场开拓方面取得较好的效果并积累了一定的经验，但由于存在进出口政策的不确定性、贸易壁垒及双方政治关系变化、汇率变化等因素，海外市场拓展目标有未能如期实现的风险。

（四）经销商销售模式的风险

公司采用“经销商销售为主、直销为辅”的销售模式，2009 年、2010 年、2011 年公司经销商销售额占总销售额的比例分别为 83.46%、87.09%、93.41%。2011 年度，公司拥有 1,200 多家经销商，若公司大部分经销商的销售量减少或解除与公司的合作协议，或公司开发新的经销商的难度加大，将会对公司的销售产生不利影响，进而影响公司的增长速度。

经销商模式可能影响本公司正常经营的风险因素主要包括：1、目前，公司的经销商均为独立经营的企业，与本公司无关联关系。但如果上述经销商在销售本公司产品过程中违反了有关法律、法规，虽然法律责任由经销商承担，但仍有可能会给公司的品牌及声誉带来负面影响。2、公司对部分优质经销商给予了一定的账期或信用额度，若上述经销商经营出现困难，而公司没有及早预料并采取相应措施，则可能会出现应收账款无法收回的风险。3、公司的海外销售均采取经销商模式，海外经销商所处国家大多为新兴市场国家或发展中国家，该等国家经济发展速度较快，市场发展潜力较大，在经济全球化趋势下具备一定规模的外汇储备，国际结算的支付能力较好；该等国家的社会政治经济环境相对稳定，与我国外交关系正常发展。但是，如果公司主要海外销售国家的政治、经济、贸易政策等方面发生重大不利变化或发生不可抗力重大事件，将对公司海外市场销售带来一定的不利影响。

本公司提醒投资者特别关注以上重要事项，并请仔细阅读本招股说明书“第四节 风险因素”及相关章节内容。

目 录

第一节 释 义.....12
一、普通词语.....12
二、专业术语.....13
第二节 概 览.....15
一、公司简介.....15
二、公司控股股东及实际控制人简介.....17
三、公司主要财务数据及主要财务指标.....18
四、本次发行情况.....19
五、募集资金用途.....20
六、核心竞争优势.....21
第三节 本次发行概况.....23
一、发行人基本情况.....23
二、本次发行的基本情况.....23
三、本次发行有关当事人.....24
四、与本次发行上市有关的重要日期.....25
第四节 风险因素.....27
一、致力于高端产品的市场定位风险.....27
二、市场竞争风险.....27
三、技术风险.....28
四、经营风险.....29
五、财务风险.....30
六、募集资金投资项目风险.....32
七、国家医疗体制改革政策变化的风险.....32
八、税收政策风险.....33
九、管理风险.....33
十、股价波动风险.....34
十一、存货周转率较低的风险.....34
第五节 发行人基本情况.....35
一、发行人改制重组及设立情况.....35
二、公司设立以来重大资产重组情况.....38
三、发行人的股权结构及内部组织结构.....46
四、发行人控股子公司、参股公司简要情况.....47
五、持有公司 5%以上股份的股东及实际控制人情况.....48
六、发行人股本情况.....50
七、不存在工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股或股东超过两百人的情形.....54
八、员工及社会保障、住房制度、医疗制度等情况.....54
九、实际控制人、持有 5%以上股份的主要股东以及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及其履行情况.....58
第六节 业务和技术.....60
一、发行人的主营业务、主要产品及其设立以来的变化情况.....60

二、发行人所处行业基本情况.....62
三、发行人在行业内的竞争地位.....81
四、公司主营业务情况.....89
五、与公司业务有关的主要固定资产和无形资产.....138
六、公司特许经营权及相关资质证书.....147
七、公司核心技术、技术储备及技术创新机制.....154
八、公司防范医疗贿赂的情况.....162
第七节 同业竞争与关联交易.....163
一、同业竞争.....163
二、关联方及关联关系.....164
三、关联交易.....194
四、规范关联交易的措施及制度安排.....207
五、减少关联交易的措施.....209
六、独立董事关于关联交易的意见.....210
第八节 董事、监事、高级管理人员与其他核心人员.....211
一、董事、监事、高级管理人员与其他核心人员简介.....211
二、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属持有本公司股份情况.....216
三、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员其他对外投资情况.....217
四、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员薪酬情况.....217
五、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员兼职情况.....218
六、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员之间存在的亲属关系.....219
七、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员与公司签订的协议以及作出的重要承诺及其履行情况.....219
八、董事、监事、高级管理人员的任职资格.....219
九、董事、监事、高级管理人员的变动情况.....219
第九节 公司治理.....221
一、公司治理结构建立健全情况.....221
二、发行人最近三年是否存在违法违规行为的情况.....224
三、公司最近三年资金占用和对外担保的情况.....226
四、发行人的内部控制制度.....227
五、公司对外投资、担保的制度及执行情况.....227
六、公司对投资者权益保护的情况.....227
第十节 财务会计信息与管理层分析.....229
一、公司财务报表.....229
二、发行人财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况.....237
三、会计师事务所关于发行人财务报表的审计意见类型.....237
四、发行人报告期内采用的主要会计政策和会计估计.....238
五、适用的主要税率及享受的主要财政税收优惠政策.....250
六、经注册会计师核验的非经常性损益明细表.....252
七、发行人报告期内的主要财务指标.....252
八、资产评估情况.....254
九、股东出资、股本变化的验资情况及发起人投入资产的计量属性.....256
十、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项.....257

十一、财务状况分析.....259
十二、盈利能力分析.....282
十三、现金流量分析.....304
十四、主要财务优势和困难及未来趋势分析.....309
十五、股利分配情况.....311
第十一节 募集资金运用.....314
一、募集资金运用基本情况.....314
二、募集资金投资项目与现有业务、技术及主要产品的关系.....314
三、年产 6,000 台全自动临床检验设备及 90,000 盒配套试剂规模化生产项目.....315
四、研发工程中心建设项目.....323
五、营销网络中心建设项目.....337
六、其他与主营业务相关的营运资金项目.....342
七、募集资金运用对财务状况及经营成果的影响.....342
第十二节 未来发展与规划.....345
一、公司未来发展规划及发展目标.....345
二、公司具体业务发展计划.....346
三、拟定上述计划所依据的假设条件.....348
四、实施上述计划将面临的主要困难及解决措施.....348
五、业务发展计划与现有业务的关系.....349
六、本次募集资金运用对实现上述发展目标的作用.....349
第十三节 其他重要事项.....350
一、重大合同.....350
二、对外担保的情况.....351
三、诉讼和仲裁情况.....351
四、发行人董事、监事、高级管理人员、其他核心人员涉及刑事诉讼的情况.....352
第十四节 有关声明.....353
一、公司全体董事、监事、高级管理人员声明.....353
二、保荐机构(主承销商)声明.....354
三、发行人律师声明.....355
四、会计师事务所声明.....356
五、验资机构声明.....357
六、资产评估机构声明.....358
第十五节 附件.....360
一、附件.....360
二、查阅地点及时间.....360
三、信息披露网址.....360

第一节 释 义

本招股说明书中，除非另有说明，下列词语具有如下含义：

一、普通词语

发行人、公司、本公司、迪瑞医疗	指	长春迪瑞医疗科技股份有限公司
迪瑞实业	指	长春迪瑞实业有限公司，2010 年整体变更股份公司前之有限责任公司
迪瑞有限	指	长春市迪瑞检验制品有限责任公司，2001 年更名为迪瑞实业
迪瑞检验	指	长春市迪瑞检验制品有限公司，迪瑞有限之前身，私营企业
瑞发投资	指	长春瑞发投资有限公司，公司控股股东，持有公司 71.7391%的股份
瑞克医疗	指	长春瑞克医疗科技有限公司，公司全资子公司
复星医药	指	上海复星医药（集团）股份有限公司，持有公司 6.4565%的股份
迪瑞制药	指	长春迪瑞制药有限公司，原公司控股子公司
迈特医疗	指	长春迈特医疗仪器有限公司，公司参股公司
吉塔房地产	指	吉林省吉塔房地产开发有限公司
春城制药	指	长春春城制药有限公司
百顺药业	指	长春百顺药业有限责任公司
龙源智博	指	北京龙源智博资产评估有限责任公司
北方亚事	指	北京北方亚事资产评估有限责任公司
深通盛达	指	北京深通盛达科技发展有限公司
光华伟业	指	长春市光华伟业科技有限公司
科屹医药	指	吉林省科屹医药科技有限公司
大恒医疗	指	吉林省大恒医疗设备有限公司
天安医学	指	长春市天安医学用品有限公司
复星长征	指	上海复星长征医学科学有限公司
信长医疗	指	上海信长医疗器械有限公司
致远医学	指	长春市致远医学用品经销有限公司
泰格医学	指	长春市泰格医学用品有限公司
迈茨软件	指	长春迈茨软件开发有限公司
迈茨医疗设备	指	长春迈茨医疗设备开发有限公司
迪瑞医疗设备	指	长春迪瑞医疗设备有限公司
奥瑞环保	指	长春奥瑞环保技术开发有限公司
合众今时	指	长春合众今时医疗器械有限公司
长春人民药业集团、长春人民制药	指	长春人民药业集团有限公司，原长春人民制药有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
药监局、SFDA	指	国家食品药品监督管理局
卫生部	指	中华人民共和国卫生部
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会

质检总局	指	国家质量监督检验检疫总局
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
科技部	指	中华人民共和国科学技术部
国家质检总局	指	中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
国家环保部	指	中华人民共和国环境保护部
行业协会	指	中国医疗器械行业协会
深交所	指	深圳证券交易所
长春市工商局	指	长春市工商行政管理局
元、万元	指	人民币元、人民币万元
本次发行	指	公司本次首次公开发行 1,534 万股面值为 1.00 元的人民币普通股的行为
最近三年、报告期	指	指 2009 年、2010 年、2011 年
国信证券、保荐人、主承销商	指	国信证券股份有限公司
利安达、利安达会计师事务所	指	利安达会计师事务所有限责任公司
君泽君	指	北京市君泽君律师事务所

二、专业术语

IVD、体外诊断	指	英文 In Vitro Diagnosis 的缩写，是指在人体之外对人体的尿液、血液等组织或分泌物进行检测来获取临床诊断信息
体外诊断试剂	指	由特定抗原、抗体或有关生物物质制成的，在疾病预防、诊断、治疗检测、愈后观察、健康状态评价及遗传性疾病的预测过程中，用于对人体样本（各种体液、细胞、组织样本等）进行体外检测的试剂、试剂盒、校准品（物）、质控品（物）等
尿沉渣	指	又称尿有形成分，即尿经过离心后形成的沉渣，包括细胞、管形、结晶、细菌、精子等各种有形成分。公司产品早期称尿沉渣分析仪，后更名为尿有形成分分析仪
血细胞	指	又称“血球”，是存在于血液中的细胞，随血液的流动遍及全身，主要包括红细胞、白细胞、血小板三个部分。公司产品早期称血球计数仪，后更名为血细胞分析仪
酶	指	催化生物化学反应的蛋白质、RNA 或其复合体，具有催化效率高、专一性强、作用条件温和等特点。许多诊断试剂是利用酶的高效和专一性使检测更灵敏、更特异
免疫	指	（1）免疫是机体的一种保护性反应，其功能是“识别”和“排除”抗原性异物，以维持机体的生理平衡和稳定。 （2）抗原注射动物体内激发免疫反应并产生抗体的过程
核酸探针	指	每一种病原体都具有独特的核酸片段，通过分离和标记这些片段可制备出探针，用于疾病的诊断等研究。作为诊断试剂，较常使用的是基因组 DNA 探针和 cDNA 探针
流式细胞技术	指	利用流式细胞仪进行的一种单细胞定量分析和分选技术，能快速进行细胞分选和细胞收集

化学发光免疫分析、CLIA	指	将具有高灵敏度的化学发光测定技术与高特异性的免疫反应相结合，用于各种抗原、半抗原、抗体、激素、酶、脂肪酸、维生素和药物等的检测分析技术。是继放免分析、酶免分析、荧光免疫分析和时间分辨荧光免疫分析之后发展起来的一项最新免疫测定技术
CCD	指	图像传感器，是一种半导体器件，能够把光学影像转化为数字信号
糖化血红蛋白	指	人体血液中红细胞内的血红蛋白与血糖结合的产物，与血糖浓度成正比，且能保持 120 天左右，可通过其观测到 120 天之前的血糖浓度，对糖尿病患者疾病控制情况、并发症预测情况、糖尿病人筛选都有重要的意义
抗 V.C	指	能够降低尿液中 V.C 成分对试纸检测的干扰，提高尿液分析检测数据的准确度
FDA 注册	指	美国食品和药物管理局（Food and Drug Administration）对美国生产和进口的食品、药品、化妆品、医疗设备等产品的安全检验和认可，只有通过注册的产品才能进入美国市场销售
CE 认证	指	欧盟对产品的认证，通过认证的商品可加贴 CE（Conformite Europeenne 的缩写）标志，表示符合安全、卫生、环保和消费者保护等一系列欧洲指令的要求，可在欧盟统一市场内自由流通，要求加贴 CE 标志的产品如果没有 CE 标志，将不得进入欧盟市场销售
ISO9001	指	是 ISO9000 族标准所包括的一组质量管理体系核心标准之一。ISO9000 族标准是国际标准化组织（ISO）在 1994 年提出的概念，是指“由 ISO/Tc176（国际标准化组织质量管理和质量保证技术委员会）制定的国际标准。
ISO13485	指	国际标准化组织（ISO）于 2003 年制定发布的《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》国际标准，该标准是专门用于医疗器械产业的一个独立的质量管理体系标准
GMP	指	Good Manufacturing Practice，药品生产质量管理规范
小试	指	在原理样机完成之后，进行小规模测试性生产，一般产量为 3-5 台，用于测试新产品性能、临床试验，为编制生产工艺文件提供验证数据
中试	指	在大规模生产前的小批量生产试验，是新产品研制向产业化生产转化过程中的必要环节。中试下的小批量生产，验证产品批量可生产性、完善生产工艺及检验工艺、解决设计遗留问题、为实现大批量生产的工艺稳定性提供数据来源
ERP 系统	指	建立在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台，能够优化企业资源配置、改善企业业务流程、提高企业经营效率
电汇、T/T	指	Telegraphic Transfer，比较常用的国际付款方式之一，是指汇出行应汇款人申请，拍发加押电报\电传给另一国家的分行或代理行（即汇入行），指示支付一定金额给收款人的汇款方式
信用证、L/C	指	Letter of Credit，国际贸易中最常见的付款方式，指开户银行应买方的请求，向卖方签发文据或函件，文件约定在一定期限内卖方凭符合规定的单据可以要求开户行付款
“863”计划	指	即高技术研究发展计划，于 1986 年 11 月实施，旨在提高我国自主创新能力，坚持战略性、前沿性和前瞻性，以前沿技术研究为重点

第二节 概 览

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、公司简介

（一）公司基本情况

公 司 名 称：	长春迪瑞医疗科技股份有限公司
英 文 名 称：	DIRUI INDUSTRIAL CO.,LTD.
注 册 资 本：	4,600 万元
法定代表人：	宋勇
有限公司成立日期：	1994 年 12 月 26 日
股份公司变更日期：	2010 年 7 月 29 日
住 所：	长春高新开发区云河街 95 号

（二）公司概况

迪瑞医疗自成立以来一直致力于医疗检验仪器及配套试纸试剂的研发、生产与销售，公司产品涵盖尿液分析、尿沉渣分析、生化分析、血细胞分析四大领域，用户遍及 100 多个国家或地区，横向覆盖了医院检验科 50%左右的常规检验项目。

公司坚持“自主创新、瞄准前沿、突破空白、打破垄断”的理念，不断提高产品的技术含量、精确性、速度及功能多样性。依靠多年以来的自主研发及技术创新，公司已成为国内领先的医疗检验产品制造商，是少数能与瑞士豪夫迈·罗氏有限公司（简称“瑞士罗氏”）、美国贝克曼库尔特有限公司（简称“美国贝克曼库尔特”）、日本 SYSMEX 株式会社（简称“日本 SYSMEX”）等国际知名公司竞争的自主品牌企业，打破了国外高端产品在国内医疗检验市场的垄断地位及长期维持高价的格局。

公司坚持走自主研发的技术创新之路。公司正在进行 CS-9200 全自动生化分析检测流水线及配套试剂、质控品研制，该项目为国家 2011 年“863 计划”重大课题。截至目前，公司产品技术、性能和质量处于国内领先水平。H-800 型全自动尿液分析仪、FUS-100 型全自动尿沉渣分析仪、CS-800 型全自动生化分析

仪、尿液分析质控液、抗 V.C 试纸等产品均为国内首创，填补了国内空白，部分技术指标达到国际先进水平。公司先后被评为“国家火炬计划重点高新技术企业”、“国家标准化良好行为 AAA 级企业”、“吉林省企业技术中心”，多次承担“国家级火炬计划项目”、“国家级、省级中小企业创新基金项目”，多项产品被评为“国家重点新产品”。作为全国医用临床检验实验室和体外诊断系统标准化技术委员会委员，参与起草了尿液分析仪、尿液分析试纸、尿液分析质控液三项行业标准。截至本招股说明书签署日，公司已获得和正在申请的专利有 116 项（其中发明专利 24 项）、已登记的软件产品 16 项、软件著作权 16 项。

凭借公司的品牌优势、价格优势、质量优势以及技术优势，公司产品具有较强的竞争力，尤其是中高端产品，在国内外市场的占有率逐步提高。公司自成立之初即致力于尿系列产品的研发与生产，公司尿液分析仪及配套试纸品种多，能够满足各级医院和医疗实验室的需求，在国内的市场占有率超过 30%[1]；FUS-100 型尿沉渣分析仪于 2010 年 7 月上市，得到市场的广泛认可，已经在一些大型三甲医院使用，打破了国外产品在国内尿沉渣分析仪市场上的垄断地位。目前尿沉渣国内市场占有率在 7%左右[2]，未来市场发展空间较大。除尿系列产品外，公司生化、血细胞系列产品因进入市场时间较短，市场占有率不高，但凭借产品质量、性价比优势，增长迅速。2010 年、2011 年公司生化系列产品销售额分别为 7,829.48 万元、13,438.95 万元，同比增长 280.18%、71.65%；2010 年、2011 年公司血细胞系列产品销售额分别为 1,588.66 万元、3,555.02 万元，同比增长 764.28%、123.77%。

公司根据订单和安全库存组织生产，并建立“经销商销售为主、直销为辅”的销售模式，保证了公司资产的快速运转及市场开拓，促使公司规模及市场占有率快速提升。报告期内公司营业收入分别为 17,564.87 万元、23,118.74 万元、35,805.50 万元，2010 年、2011 年营业收入增幅分别为 31.62%、54.88%；报告期内公司净利润分别为 1,891.29 万元、6,023.32 万元、7,631.06 万元，2010 年、2011 年净利润增幅分别为 218.48%、26.69%；报告期内公司扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润分别为 1,618.57 万元、3,744.99 万元、6,842.75 万元，2010 年、2011 年增幅分别为 131.38%、82.72%。公司处于快速增长期，并显示

[1]数据来源：《中国体外诊断产业报告》，中国医疗器械行业协会，2011 年 3 月

[2]同上

出良好的盈利能力。

（三）公司设立情况

公司是由长春迪瑞实业有限公司整体变更而来，迪瑞实业的前身是成立于1992 年 4 月 15 日的长春市迪瑞检验制品有限公司。经 2010 年 7 月 6 日迪瑞实业股东会决议批准，由迪瑞实业原有 37 名股东作为发起人，以经利安达会计师事务所审计的截至 2010 年 6 月 30 日净资产 93,667,284.10 元为基数，按照1:0.45907 的折股比例折合注册资本 4,300 万元人民币，迪瑞实业整体变更为股份有限公司。2010 年 7 月 27 日，利安达会计师事务所出具《验资报告》（利安达验字（2010）第 1053 号），验证确认，截至 2010 年 7 月 26 日，公司（筹）已收到全体股东缴纳的注册资本合计人民币 4,300 万元。2010 年 7 月 29 日，公司在长春市工商局办理了变更登记，取得注册号为 220107020005041 的企业法人营业执照。

二、公司控股股东及实际控制人简介

本公司的控股股东为长春瑞发投资有限公司，持有公司 71.7391%的股份。瑞发投资注册成立于 2010 年 1 月 20 日，注册资本 500 万元，2010 年 12 月，注册资本增至 2,500 万元，住所为长春市朝阳区震宇街 20 号 5 楼 503、505 室，法定代表人宋勇，经营范围：高新技术领域及医药产业方面的投资（以上各项法律、行政法规、国务院规定禁止的不准经营；需经专项审批的项目未经批准之前不准经营）。瑞发投资为投资控股型公司，拥有的资产主要为持有本公司的股权，其主要业务为对本公司股权的管理。2011 年，经利安达会计师事务所审计，瑞发投资合并报表主要财务数据：总资产 38,735.59 万元、净资产 25,310.37 万元，年度营业收入为 35,805.50 万元、净利润 7,552.06 万元；母公司报表主要财务数据：期末总资产 7,136.40 万元、净资产 7,136.19 万元，年度营业收入为 0 万元、净利润-25.04 万元。

发行人的实际控制人为宋勇，报告期内未发生变化。截至本招股说明书签署之日，宋勇直接持有公司 11.5404%的股权，另通过瑞发投资控制公司 71.7391%的股权。宋勇先生出生于 1963 年 5 月，中国国籍，身份证号码为 220103196305******，住所为长春市朝阳区德昌胡同 7 号。宋勇先生为本公司的创始人，现任公司董事长。

三、公司主要财务数据及主要财务指标

根据利安达会计师事务所有限责任公司出具的利安达审字[2012]第 1057 号审计报告，本公司最近三年的主要财务数据及主要财务指标如下：

（一）合并资产负债表主要财务数据

单位：元

项　目	2011.12.31	2010.12.31	2009.12.31
资产总额	385,856,672.41	232,373,341.53	170,078,753.88
流动资产	273,984,920.26	177,076,655.18	99,675,750.89
负债总额	134,250,104.82	57,077,398.36	72,634,689.16
流动负债	124,702,271.49	51,156,565.03	66,544,689.16
股东权益	251,606,567.59	175,295,943.17	97,444,064.72
归属于母公司股东权益	251,606,567.59	175,295,943.17	93,197,678.60

（二）合并利润表主要财务数据

单位：元

项　目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
营业收入	358,055,014.11	231,187,389.12	175,648,733.19
营业成本	167,541,115.86	115,755,378.48	100,776,623.47
营业利润	79,137,887.40	60,773,237.60	18,371,999.88
利润总额	88,131,567.24	67,789,216.29	21,324,683.86
净利润	76,310,624.42	60,233,160.76	18,912,926.21
归属于母公司股东的净利润	76,310,624.42	60,389,015.38	18,708,178.61
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	68,427,536.75	37,449,880.03	16,185,728.91

（三）合并现金流量表主要财务数据

单位：元

项　目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
经营活动产生的现金流量净额	39,078,520.57	13,600,789.40	3,863,652.01
投资活动产生的现金流量净额	-60,458,254.31	15,730,911.83	-18,332,816.83
筹资活动产生的现金流量净额	46,141,679.12	16,132,692.25	7,124,625.00
汇率变动对现金的影响额	-299,526.42	-227,626.98	-48,502.06
现金及现金等价物净增加额	24,462,418.96	45,236,766.50	-7,393,041.88

（四）主要财务指标数据

财务指标	2011.12.31	2010.12.31	2009.12.31
流动比率	2.20	3.46	1.50
速动比率	1.23	2.01	0.80
资产负债率（母公司）	34.71%	24.56%	36.20%
无形资产（扣除土地使用权）占净资产比例	0.39%	0.20%	0.27%

财务指标	2011 年度	2010 年度	2009 年度
应收账款周转率（次）	8.88	8.59	9.11
存货周转率（次）	1.71	1.90	2.52
息税折旧摊销前利润（元）	97,186,579.99	74,974,509.04	29,306,615.08
利息保障倍数（倍）	46.98	66.68	25.36
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.85	0.30	0.13
每股净现金流量（元/股）	0.53	0.98	-0.25

四、本次发行情况

1、发行股票种类：人民币普通股（A 股）

2、每股面值：1.00 元

3、发行数量：1,534 万股，占发行后总股本的比例为 25.0082%

4、每股发行价格：网下向询价对象配售与网上向社会投资者定价发行相结合方式

5、发行对象：符合资格的询价对象和按照《创业板市场投资者适当性管理暂行规定》、《创业板市场投资者适当性管理业务操作指南》开通创业板市场交易的投资者（法律、法规禁止购买者除外）

6、拟上市地点：深圳证券交易所

7、发行前后公司股本结构

按照本次发行人民币普通股 1,534 万股计算，发行前后公司股本结构如下：

项　目	股东名称	发行前股本结构		发行后股本结构	
		股数（股）	比例	股数（股）	比例
有限售条件的股份	瑞发投资	33,000,000	71.7391%	33,000,000	53.7985%
	宋　勇	5,308,600	11.5404%	5,308,600	8.6544%
	复星医药	2,970,000	6.4565%	2,970,000	4.8419%
	宋　洁	2,413,000	5.2457%	2,413,000	3.9338%
	顾小丰	1,930,400	4.1965%	1,930,400	3.1470%
	张力冲	50,000	0.1087%	50,000	0.0815%
	于明新	50,000	0.1087%	50,000	0.0815%
	仲维宇	50,000	0.1087%	50,000	0.0815%
	余同乐	30,000	0.0652%	30,000	0.0489%
	汪　博	25,000	0.0543%	25,000	0.0408%
	范洪岩	25,000	0.0543%	25,000	0.0408%
	朱海波	25,000	0.0543%	25,000	0.0408%
	王　鑫	20,000	0.0435%	20,000	0.0326%

	刘寒冰	15,000	0.0326%	15,000	0.0245%
	张兴艳	10,000	0.0217%	10,000	0.0163%
	刘艳荣	5,000	0.0109%	5,000	0.0082%
	李　静	5,000	0.0109%	5,000	0.0082%
	赵明宇	5,000	0.0109%	5,000	0.0082%
	丁立明	5,000	0.0109%	5,000	0.0082%
	赵　丽	5,000	0.0109%	5,000	0.0082%
	田　艳	5,000	0.0109%	5,000	0.0082%
	何浩会	5,000	0.0109%	5,000	0.0082%
	孙成艳	5,000	0.0109%	5,000	0.0082%
	徐志刚	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	张世龙	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	闫海洋	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	孙亚力	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	陈　哲	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	沈继楠	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	朱海波	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	仲维锋	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	李小峰	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	张喜民	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	张冬冬	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	张平安	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	白晓亮	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	张立军	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	孙荣天	1,500	0.0033%	1,500	0.0024%
	徐　兵	1,500	0.0033%	1,500	0.0024%
本次发行的股份		—	—	15,340,000	25.0082%
合　计		**46,000,000**	**100.00%**	**61,340,000**	**100.00%**

注：公司股东中有两位“朱海波”，但并非一人，两人的身份证号码分别为220181197701******和220106198111******。

五、募集资金用途

根据2011年3月22日召开的公司2011年第二次临时股东大会通过的决议，结合本公司长远发展战略，本次发行募集资金将用于以下项目：

序号	募集资金投资项目	项目总投资（万元）	投入募集资金（万元）
1	年产 6,000 台全自动临床检验设备及90,000 盒配套试剂规模化生产项目	24,507.68	24,000.00
2	研发工程中心建设项目	13,291.30	13,000.00

序号	募集资金投资项目	项目总投资（万元）	投入募集资金（万元）
3	营销网络中心建设项目	5,213.82	5,000.00
4	其他与主营业务相关的营运资金项目	-	-

本公司将严格按照有关的管理制度使用募集资金，若本次发行实际募集资金低于投资额，公司将通过间接融资方式或自有资金予以补缺。关于本次募集资金投向具体内容详见本招股说明书“第十一节 募集资金运用”。

六、核心竞争优势

（一）技术和研发优势

1、自主创新的技术优势

公司自主研发的相关产品及有关技术已申请专利保护，截至本招股说明书签署日，公司已获得和正在申请的专利有 116 项（其中发明专利 24 项）、已登记的软件产品 16 项、软件著作权 16 项。

公司多年来致力于医疗检验仪器及配套试纸试剂的研发与生产，产品普遍达到国内先进水平，部分产品的技术、性能和质量已经达到了国际先进水平。公司 CS-800 全自动生化分析仪是国内研制出的第一台 800 测试/小时的全自动生化分析仪，先进的操控软件支持使反应时间、反应液量与温度实现精确控制，保证了测试结果的精确、可靠。FUS 系列全自动尿沉渣分析仪采用流式细胞技术及影像法进行尿有形成分的识别与分类，技术上填补了国内空白。H-800 全自动尿液分析仪可以自动完成样本输送、吸样、点样、清洗、试纸条输送、废条收集等功能，解决了手工蘸样操作可能产生的结果不准确。上述产品以其速度快、精确度好、灵敏度高等优点被越来越多的医院及体检机构等广泛使用，打破了国外产品一直以来在我国中高端医疗检验仪器、诊断试剂市场的垄断地位。

2、丰富的技术储备，并参与行业标准制定

公司正在研发 CS-9200 全自动生化分析检测流水线、FUS-300 尿沉渣分析仪、BF-7500 网织红细胞五分类血细胞分析仪、IM-180 全自动化学发光免疫分析仪等先进医疗检验仪器，可在 1-2 年内投放市场。上述产品具备较强的市场竞争力，使得公司未来拥有更多的盈利增长点。

公司作为全国医用临床检验实验室和体外诊断系统标准化技术委员会的委员，参与起草了正在执行的尿液分析仪、尿液分析试纸、尿液分析质控液三项行业标准。

3、实力雄厚的研发团队

公司研发团队具有良好的专业技术背景和丰富的研发经验，对产品的研发有切实可行的战略规划。截至 2011 年 12 月 31 日，公司共有研发人员 312 人，占职工总数的 23.94%，拥有机械、光学、电子、计算机软件、数学、流体力学、化学、临床医学、管理等各方面的人才。公司研发中心常年与吉林大学、北京航空航天大学等科研院所保持密切合作。

（二）产品和质量优势

公司拥有先进的技术和一流的管理水平，对产品的质量要求贯穿于研发、生产、销售的过程始终，确保公司产品质量在国内同类企业中居领先地位。各项技术、性能指标高于国家标准及中国“高新技术产品目录”的要求。公司产品以其先进性、安全性、稳定性、标准性、功能完整性和业务支持的多样性等特点，逐渐成为国内医疗诊断领域新的旗帜性核心产品。

截至本招股说明书签署日，公司大部分医疗检验产品通过了欧盟的 CE 认证，部分产品通过美国 FDA 认证，公司质量管理体系通过了 ISO9001、ISO13485 国际质量体系认证。

（三）成本及价格优势

随着公司产品技术革新和市场规模的扩大，公司在日常的经营生产严格执行存货管理制度，优化生产工艺流程，使得公司产品的生产成本进一步下降，同时也保证了公司产品价格具备更大的调整空间。公司产品在与国外产品同等性能的情况下，价格仅为国外产品的 50%-70%，改变了国外产品在国内市场上长期维持高价的格局，同时逐步实现对进口产品的替代。

第三节 本次发行概况

一、发行人基本情况

公 司 名 称：	长春迪瑞医疗科技股份有限公司
英 文 名 称：	DIRUI INDUSTRIAL CO.,LTD.
注 册 资 本：	4,600 万元
法定代表人：	宋勇
有限公司成立日期：	1994 年 12 月 26 日
股份公司变更日期：	2010 年 7 月 29 日
住 所：	长春高新开发区云河街 95 号
邮 政 编 码：	130012
电 话：	0431-81931002
传 真：	0431-81931002
互联网地址：	http://www.dirui.com.cn
电 子 邮 箱：	zqb@dirui.com.cn

证券事务部作为公司信息披露和投资者关系的负责部门，该部门的负责人为公司董事会秘书仲维宇先生。证券事务部对外咨询电话：0431-81931002。

二、本次发行的基本情况

1、股票类型	人民币普通股 （A 股）
2、每股面值	1.00 元
3、发行股数	1,534 万股，占发行后总股本的比例为 25.0082%
4、每股发行价格	通过向询价对象初步询价确定发行价格区间，并根据初步询价结果和市场情况确定发行价格
5、市盈率	【 】倍（每股收益按照经审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算）
6、发行前每股净资产	5.47 元（按照 2011 年 12 月 31 日经审计的净资产除以本次发行前总股本计算）
7、发行后每股净资产	【 】元（按照经审计的净资产加上本次发行筹资净额之和除以本次发行后总股本计算）
8、市净率	【 】倍（按照发行价格除以发行后每股净资产计算）
9、发行方式	采用向参与网下配售的询价对象配售与网上资金申购定价发行相结合的方式
10、发行对象	符合资格的询价对象和按照《创业板市场投资者适当性管理暂行规定》、《创业板市场投资者适当性管理业务操作指南》开通创业板市场交易的投资者（法律、法规禁止购买者除外）
11、承销方式	主承销商余额包销
12、募集资金总额	【 】亿元

13、募集资金净额	【　　】亿元	
14、发行费用概算	承销费用	【　　】万元
	保荐费用	【　　】万元
	审计费用	【　　】万元
	律师费用	【　　】万元
	发行手续费用	【　　】万元

三、本次发行有关当事人

（一）保荐人（主承销商）：国信证券股份有限公司

法定代表人：何如

住所：深圳市红岭中路 1012 号国信证券大厦十六层至二十六层

办公地点：北京市西城区金融街兴盛街 6 号

电话：010-88005259

传真：010-66211975

保荐代表人：孙建华、苏勋智

项目协办人：乔惠平

项目人员：魏宏林、杨涛、王淼、郑欣、雒晓伟

（二）律师事务所：北京市君泽君律师事务所

负责人：陶修明

住所：北京市西城区金融大街 9 号金融街中心南楼 6 层

电话：010-66523330

传真：010-66523399

经办律师：许迪、王宇坤、王祺

（三）会计师事务所：利安达会计师事务所有限责任公司

法定代表人：姜波

住所：北京市朝阳区八里庄西里 100 号住邦 2000 一号楼东区 2008 室

电话：010- 57835188

传真：010- 85866877

经办注册会计师：安洪滨、张丽洁

（四）资产评估机构：北京北方亚事资产评估有限责任公司

法定代表人：闫全山

住所：北京市东城区崇文门西大街 7 号 2 门 303 室

电话：010-83557569

传真：010-83549215

经办注册资产评估师：张洪涛、朱宏杰

（五）资产评估机构：北京龙源智博资产评估有限责任公司

法定代表人：刘宪强

住所：北京市朝阳区八里庄西里 100 号住邦 2000 一号楼 A 座 20 层东区 2007 室

电话：010- 85867570

传真：010- 85867012

经办注册资产评估师：高强、许勃

（六）股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

法定代表人：戴文华

住所：广东省深圳市深南中路 1093 号中信大厦 18 楼

电话：0755-25938000

传真：0755-25988122

（七）保荐人（主承销商）收款银行：中国工商银行股份有限公司深圳市分行深港支行

户名：国信证券股份有限公司

银行账号：4000029119200021817

（八）拟上市证券交易所：深圳证券交易所

法定代表人：宋丽萍

住所：深圳市深南东路 5045 号

电话：0755-82083333

传真：0755-82083190

发行人与本次发行有关的保荐人（主承销商）、证券服务机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

四、与本次发行上市有关的重要日期

1、发行公告的刊登日期：【　　】年【　　】月【　　】日

2、询价推介时间：【　　】年【　　】月【　　】日至【　　】年【　　】月【　　】日

3、定价公告的刊登日期：【　　】年【　　】月【　　】日

4、申购日期和缴款日期：【　　】年【　　】月【　　】日

5、股票上市日期：【　　】年【　　】月【　　】日

第四节　风险因素

投资于本公司的股票会涉及一系列风险，投资者在评价本公司本次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他各项资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。下述风险是根据重要性原则或可能影响投资者决策的程度大小排序，但该排序并不表示风险因素会依次发生。

一、致力于高端产品的市场定位风险

公司坚持“自主创新、瞄准前沿、突破空白、打破垄断”的理念，致力于高端医疗检验仪器及配套试纸试剂的研发、生产和销售，不断提高产品的技术含量、稳定性、精确性、速度及功能多样性。通过高端产品在国内及海外市场的推广应用提升公司品牌知名度和市场认可度，进而带动公司中低端产品及相关配套试纸试剂的销售。

报告期内，公司陆续推出一系列本土领先且能够与国外产品竞争的产品，包括：CS-800、CS-1200、CS-1600、CS-6400 等型号全自动生化分析仪，FUS-100、FUS-200 全自动尿沉渣分析仪，BF-6600、BF-6800 等型号五分类血细胞分析仪。2011 年公司上述产品销售收入占仪器总销售收入的比例为 51.23%。

公司所属体外诊断行业具有科技含量高、技术与性能更新快的特点，公司为持续保持市场占有率及竞争优势，必须不断研发高技术含量的新产品。虽然公司报告期内新产品推出较快，较好的满足了市场和用户的需求，同时通过加大研发投入、培养和引进专业人才、与科研院校或机构长期合作等措施提高高端产品开发能力和力度，对高端产品开发进行充分的市场调研和论证，但若公司无法及时研发出新一代的高端产品或高端产品不能满足市场的需求，公司产品及市场将受到国内外同行业产品的竞争和挑战，对公司的快速成长及盈利能力产生一定的影响。

二、市场竞争风险

（一）与国际知名公司在高端产品市场竞争的风险

公司始终坚持“以高端产品的研发提升公司竞争优势、以高端仪器的推广使用带动中低端产品及配套试纸试剂的销售”的市场拓展战略，在与国际知名体外诊断行业公司的竞争中成长。凭借产品明显的性价比优势及对市场需求和所属行

业特点的充分理解，公司产品市场占有率及生产规模快速扩大。随着公司进一步发展，公司与体外诊断行业知名国际品牌的竞争将进一步加剧，届时，国际知名公司可能采取降价、收购等手段抢占市场。由于公司与该等公司在资本实力、品牌知名度等方面仍有一定的差距，公司在与国际知名公司在高端产品市场进行竞争时面临一定的风险。

（二）国际市场拓展风险

公司大部分产品通过欧盟 CE 认证，部分产品通过美国 FDA 认证，销售价格仅为国外知名品牌同等性能产品的 50%-70%，价格优势明显。自开拓国际市场以来，公司产品已销售到 100 多个国家或地区。2009 年、2010 年、2011 年公司主营业务收入外销收入分别为 3,465.29 万元、7,849.93 万元、13,790.36 万元，占当期主营业务收入的比例分别为 19.74%、34.00%、38.56%，占比持续快速增长。为进一步拓展国际市场，公司对与公司长久合作的国外经销商逐步放宽销售回款政策，给予该等经销商一定的信用额度，公司国际销售应收账款可能逐渐增加。虽然公司已在国际市场开拓方面取得较好的效果并积累了一定的经验，但由于存在进出口政策的不确定性、贸易壁垒及双方政治关系变化、汇率变化等因素，海外市场拓展目标有未能如期实现的风险。

（三）试纸试剂产品面临众多中小企业产品竞争风险

公司主要产品为医疗检验仪器、试纸试剂两大类，其中医疗检验仪器由于开发周期长、技术含量高，市场进入门槛较高。但试纸试剂产品，尤其是中低端试纸试剂产品，生产技术比较成熟，进入门槛较低。同时，试纸试剂产品具有较高的毛利率，吸引国内外众多企业进入该行业，加剧了试纸试剂市场的竞争。如若这些中小企业采用低价营销、恶性竞争等方式抢占市场，将对本公司销售利润率和经营业绩产生不利影响。

三、技术风险

（一）技术创新风险

公司是国内医疗检验行业技术领先的自主创新型企业，作为全国医用临床检验实验室和体外诊断系统标准化技术委员会委员，参与起草了尿液分析仪、尿液分析试纸、尿液分析质控液三项行业标准。公司现有部分尿液、尿沉渣、生化、血细胞分析产品技术为国内首创，填补了国内空白，部分技术指标达到国际先进

水平。但是我国医疗器械行业起步较晚，在医疗器械技术方面存在大量空白；同时，随着居民健康意识的提高，客户对产品的质量标准和功能要求不断提高。若公司的技术研发偏离市场需求、技术研发无法取得突破而失败或关键技术未能及时更新，公司可能面临技术创新不力导致的竞争力减弱风险。

（二）技术人才流失风险

拥有稳定、高素质的技术人才团队是公司持续保持技术领先优势及核心竞争力的重要保障。公司一直注重技术人才的科学管理，制定了合理的薪酬方案，建立了有效的绩效管理体系及研发成果与项目奖励直接挂钩的内部激励机制，同时为技术人员提供良好的科研环境和科研资源。尽管公司在稳定技术人才团队方面采取的多种措施取得了较好的效果，但仍不能排除部分技术人才流失的可能。如若核心技术人才流失，将会对本公司的生产经营造成不利影响。

（三）核心技术泄密风险

公司在医疗检验仪器及配套试纸试剂领域的技术和产品创新很大程度体现在公司自主研发的多项核心专有技术上。截至目前，公司仍有部分技术以非专利的方式存在。虽然公司建立了适用于全体员工的《保密制度》和专门针对专有技术保密的《技术保密制度》，并确定了专门部门对公司产品的核心技术中的原料、配方、工艺进行保密控制，与公司核心技术人员以及因业务关系可能知悉技术秘密的相关人员签订《保密协议》，但仍不能完全排除核心专有技术泄密的风险。若公司未能有效保障专有技术及知识产权，则本公司的竞争优势可能会受到损害，并影响本公司的经营业绩。

四、经营风险

（一）重要原材料的采购风险

体外诊断行业产品的质量及其性能的稳定性决定检验的精确度，进而决定治疗的准确性及病人的生命健康。产品的质量及其性能稳定性取决于生产厂商的技术和原材料的质量。公司部分产品技术已达到国际先进水平，为保障公司产品的质量及其性能的稳定性，公司部分原材料，如芯片、泵、阀，需要从国外进口。尽管目前公司根据业务的需要及原材料市场价格变动趋势，适时进行相关原材料的采购，并制定了完善的询价制度、供应商管理制度，确保公司所需原材料能保质、保量、按时供应且价格比较稳定。但若未来原材料价格因市场供求等原因而

上升，或质量不符合要求，将使公司面临经营成本上升或不能如期生产的风险。

（二）经销商销售模式的风险

公司采用“经销商销售为主、直销为辅”的销售模式，2009 年、2010 年、2011 年公司经销商销售额占总销售额的比例分别为 83.46%、87.09%、93.41%。2011 年度，公司拥有 1,200 多家经销商，若公司大部分经销商的销售量减少或解除与公司的合作协议，或公司开发新的经销商的难度加大，将会对公司的销售产生不利影响，进而影响公司的增长速度。

经销商模式可能影响本公司正常经营的风险因素主要包括：1、目前，公司的经销商均为独立经营的企业，与本公司无关联关系。但如果上述经销商在销售本公司产品过程中违反了有关法律、法规，虽然法律责任由经销商承担，但仍有可能会给公司的品牌及声誉带来负面影响。2、公司对部分优质经销商给予了一定的账期或信用额度，若上述经销商经营出现困难，而公司没有及早预料并采取相应措施，则可能会出现应收账款无法收回的风险。3、公司的海外销售均采取经销商模式，国外经销商所处国家大多为新兴市场国家或发展中国家，该等国家经济发展速度较快，市场发展潜力较大，在经济全球化趋势下具备一定规模的外汇储备，国际结算的支付能力较好；该等国家的社会政治经济环境相对稳定，与我国外交关系正常发展。但是，如果公司主要海外销售国家的政治、经济、贸易政策等方面发生重大不利变化或发生不可抗力重大事件，将对公司海外市场销售带来一定的不利影响。

五、财务风险

（一）汇率风险

报告期内，公司主营业务收入中外销收入及其占主营业务收入的比例如下表所示：

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
外销收入（元）	137,903,588.12	78,499,289.21	34,652,879.27
主营业务收入（元）	357,637,546.01	230,895,957.08	175,558,239.28
外销收入占主营业务收入的比例	38.56%	34.00%	19.74%

公司外销收入金额较高且占主营业务收入的比例呈持续增长态势，同时，公司部分关键原材料通过进口采购。公司出口产品和进口原材料的主要结算货币为美元、欧元和英镑，人民币对美元、欧元和英镑的汇率变动，可能对公司的财务

状况产生一定的影响。

公司在产品出口、原材料进口的过程中，通过密切关注外汇市场的变化趋势、加快国外销售的收款速度、主要以美元进行原材料采购及产品销售的结算，有效规避汇率波动风险。报告期内，公司汇兑损益占当期净利润的比例如下表所示：

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
汇兑损益（元）	-919,617.07	-498,840.05	-109,536.74
净利润（元）	76,310,624.42	60,233,160.76	18,912,926.21
占比（绝对值）	1.21%	0.83%	0.58%

报告期内公司汇兑损益占当期净利润的比例（绝对值）分别为 0.58%、0.83%、1.21%，占比较低，表明公司具有良好的应对汇率波动风险的能力。尽管如此，仍不能排除汇率大幅波动对公司盈利带来一定影响的可能性。

（二）经营性现金流净额较低的风险

经营性现金流的充足程度对维持公司正常经营运作至关重要。2009 年、2010 年、2011 年，经营活动产生的现金流量净额与净利润差异分析如下：

单位：元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
净利润	76,310,624.42	60,233,160.76	18,912,926.21
经营活动产生的现金流量净额	39,078,520.57	13,600,789.40	3,863,652.01
差额	37,232,103.85	46,632,371.36	15,049,274.20

报告期内，公司经营活动现金流量净额与净利润的差额分别为 15,049,274.20 元、46,632,371.36 元、37,232,103.85 元。

报告期内，公司存货、应收账款情况如下：

单位：元

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度
	金额	增量	金额	增量	金额
存货	120,261,085.75	45,262,238.73	74,998,847.02	28,404,353.69	46,594,493.33
应收账款	47,047,958.78	18,294,218.68	28,753,740.10	6,687,049.60	22,066,690.50
合计	**167,309,044.53**	**63,556,457.41**	**103,752,587.12**	**35,091,403.29**	**68,661,183.83**

报告期内公司经营性现金流净额小于当期净利润的主要原因为存货和经营性应收款项随销售收入规模的增长而增加。2010 年公司经营性现金流净额与当期净利润的差额较大的原因除上述因素外，当期处置子公司迪瑞制药取得 1,785.11 万元的投资收益也是重要因素。

（三）净资产收益率被摊薄的风险

2009 年、2010 年、2011 年，公司扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的加权平均净资产收益率分别为 19.30%、30.86%、32.06%。本次发行后，公司净资产将在目前的基础上大幅增加。由于募集资金从投入到项目产生效益需要一定的时间，在短期内难以产生效益，因此尽管短期内公司净利润仍将维持高速增长的态势，但仍难以与净资产保持同步增长，公司存在净资产收益率下降风险。

六、募集资金投资项目风险

本公司本次募集资金投资项目包括年产 6,000 台全自动临床检验设备及 90,000 盒配套试剂规模化生产项目、研发工程中心建设项目、营销网络中心建设项目和其他与主营业务相关的营运资金项目。

（一）募投项目新增产能消化的市场风险

为解决制约公司快速发展产能不足的问题及满足公司技术创新成果产业化的需要，本次募集资金投资项目之一为“年产 6,000 台全自动临床检验设备及 90,000 盒配套试剂规模化生产项目”。本项目达产后，公司产能将有大幅增长。虽然公司在之前的全球市场开拓中，凭借产品质量优势和价格优势，奠定了市场地位并积累了广泛的客户资源，并且公司针对新增产能消化采取了营销管理、人才建设和市场拓展的一系列措施，但本项目需要一定的建设期和达产期，在项目实施过程中和项目实际建成后，如果市场环境、技术、相关政策等方面出现重大不利变化，将可能导致公司扩增产能项目面临产能消化的市场风险。

（二）新增固定资产折旧影响经营业绩

本次募集资金投资项目投产后，将使公司固定资产规模进一步扩大，年新增固定资产折旧费用约为 2,488.36 万元。虽然募集资金投资项目预期收益良好，预期新增营业收入带来的利润增长足以抵消上述折旧费用的增加，而且以公司目前的盈利能力也能有效消化相应的固定资产折旧，但如果项目达产后无法实现预期销售，则将对公司的经营业绩产生一定的影响。

七、国家医疗体制改革政策变化的风险

医疗器械行业是监管比较严格的行业，受政策影响较大。近年来，我国陆续推出多项医疗体制改革的政策，2007 年 5 月，国务院同意卫生部制定的《卫生事业发展“十一五”规划纲要》；2009 年 1 月 21 日，国务院审议并原则通过《关

于深化医药卫生体制改革的意见》和《2009～2011 年深化医药卫生体制改革实施方案》，初步预算投入 8,500 亿元；2009 年 6 月 2 日，国务院印发《促进生物产业加快发展若干政策通知》，提出要加快发展生物医学材料、临床诊断治疗康复设备等；2012 年 1 月 18 日，科技部印发《医疗器械科技产业“十二五”专项规划》，《规划》表示，“十二五”期间科技进步和示范应用带来的新增医疗器械产值将达 2,000 亿元，出口额占国际市场总额比例将提高到 5%以上。这些政策表明国家在未来 5-10 年内将持续加大对医疗行业的投入，医疗器械产品需求也将出现快速增长。如果未来几年国家医疗体制改革政策出现不利变化，或国家对医疗器械产品进行限价，将会直接导致公司销售收入及盈利能力下降，从而影响公司的效益。

八、税收政策风险

本公司 2008 年 11 月 17 日取得吉林省科学技术厅、吉林省财政厅、吉林省国家税务局、吉林省地方税务局颁发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR200822000006），2011 年本公司已通过高新技术企业资格复审，并取得吉林省科学技术厅、吉林省财政厅、吉林省国家税务局、吉林省地方税务局于 2011 年 10 月 13 日颁发的《高新技术企业证书》（证书编号：GF201122000080），根据相关税收优惠政策规定，报告期内享受企业所得税率 15%的优惠政策。政府可能根据高新技术行业发展状况提高现行高新技术企业认定标准，未来本公司适用的所得税率变化可能对经营业绩产生不利影响。

九、管理风险

（一）管理构架调整滞后于公司发展的风险

报告期内本公司业务发展速度较快，公司部门组织结构变化和员工数量增加也较快，2009 年末、2010 年末、2011 年末本公司员工数量分别为 1,051 人、1,087 人、1,303 人，这要求公司根据需要适时调整管理构架和管理体制。如果公司管理层不能适时建立适合公司实际情况的管理体制、或未能很好把握调整时机、或相应职位管理人员的选任失误，都可能阻碍公司业务的正常推进或错失发展机遇。

（二）实际控制人控制风险

本次股票发行前，公司实际控制人宋勇先生控制公司 83.2795%的股份，对

公司具有绝对控制权。本次股票发行后，公司实际控制人宋勇先生将控制公司62.4529%的股份，对公司仍具有绝对控制权。虽然公司自设立以来未发生过控股股东利用其控股地位侵害其他股东利益的行为，而且公司已经并将继续在制度安排方面加强防范控股股东操控公司现象的发生，但仍不能排除在本次发行后，控股股东通过行使表决权对公司的重大经营、人事决策等进行控制，从而侵害其他股东利益的可能性。

（三）管理层管理能力不能适应公司发展的风险

公司主要管理层从创立至今已经带领公司取得良好的经营业绩，同时公司以人为本的企业文化理念及富有成效的激励机制具有较高的凝聚力，主要管理层在本公司的服务时间均在八年以上。但公司目前正处于快速成长期，业务规模和人员规模都在快速扩大，管理的深度与广度都将增加，对管理层的管理能力提出了更大的挑战。如果管理层管理能力不能很好地适应公司的业务发展，可能给公司发展带来不利影响。

十、股价波动风险

股票价格的变化除受本公司经营状况等因素的影响外，还会受宏观经济形势、经济政策、股票市场供求状况及突发事件等因素的影响，因此即使在本公司经营状况稳定的情况下，本公司的股票价格仍可能出现较大幅度的波动，有可能给投资者造成损失，存在一定的股价波动风险。

十一、存货周转率较低的风险

2009 年、2010 年和 2011 年存货周转率分别为 2.52、1.90 和 1.71，低于同行业可比公司平均水平。期末存货主要是根据客户订单计划及对市场需求的预测而储备，不存在产品滞销或积压的情况，存货跌价准备计提充分。但如果行业发展增速放缓，公司产品的市场需求出现较大下滑，存货存在发生跌价损失的风险。

第五节　发行人基本情况

一、发行人改制重组及设立情况

（一）公司设立方式

公司是由长春迪瑞实业有限公司整体变更而来，迪瑞实业的前身是成立于1992年4月15日的长春市迪瑞检验制品有限公司。

经2010年7月6日迪瑞实业股东会决议批准，由迪瑞实业原有37名股东作为发起人，以经利安达会计师事务所审计的截至2010年6月30日净资产93,667,284.10元为基数，按照1:0.45907的折股比例折合注册资本4,300万元人民币，迪瑞实业整体变更为股份有限公司，名称变更为长春迪瑞医疗科技股份有限公司。

2010年7月27日，利安达会计师事务所出具《验资报告》（利安达验字（2010）第1053号），验证确认，截至2010年7月26日，公司（筹）已收到全体股东缴纳的注册资本合计人民币4,300万元。2010年7月29日，公司在长春市工商局办理了变更登记，取得注册号为220107020005041的企业法人营业执照。

（二）公司发起人

公司由迪瑞实业以整体变更方式设立，发起人为原有限责任公司的股东，整体变更后公司发起人及股本结构如下：

序号	股东名称	股本（元）	股权比例	序号	股东名称	股本（元）	股权比例
1	瑞发投资	33,000,000	76.7441%	20	何浩会	5,000	0.0116%
2	宋　勇	5,308,600	12.3456%	21	孙成艳	5,000	0.0116%
3	宋　洁	2,413,000	5.6116%	22	徐志刚	2,500	0.0058%
4	顾小丰	1,930,400	4.4893%	23	张世龙	2,500	0.0058%
5	张力冲	50,000	0.1163%	24	闫海洋	2,500	0.0058%
6	于明新	50,000	0.1163%	25	孙亚力	2,500	0.0058%
7	仲维宇	50,000	0.1163%	26	陈　哲	2,500	0.0058%
8	汪　博	25,000	0.0581%	27	沈继楠	2,500	0.0058%
9	范洪岩	25,000	0.0581%	28	朱海波[2]	2,500	0.0058%
10	朱海波[1]	25,000	0.0581%	29	仲维锋	2,500	0.0058%
11	王　鑫	20,000	0.0465%	30	李小峰	2,500	0.0058%
12	刘寒冰	15,000	0.0349%	31	张喜民	2,500	0.0058%
13	张兴艳	10,000	0.0233%	32	张冬冬	2,500	0.0058%
14	刘艳荣	5,000	0.0116%	33	张平安	2,500	0.0058%
15	李　静	5,000	0.0116%	34	白晓亮	2,500	0.0058%

序号	股东名称	股本（元）	股权比例	序号	股东名称	股本（元）	股权比例
16	赵明宇	5,000	0.0116%	35	张立军	2,500	0.0058%
17	丁立明	5,000	0.0116%	36	孙荣天	1,500	0.0035%
18	赵　丽	5,000	0.0116%	37	徐　兵	1,500	0.0035%
19	田　艳	5,000	0.0116%		合计	**43,000,000**	**100%**

注 1、2：序号 10 与序号 28 的股东同名，但并非一人，两人的身份证号码分别为 220181197701******和 220106198111******，以下同。

（三）发行人整体变更设立之前，主要发起人拥有的主要资产和从事的主要业务

整体变更设立前，公司控股股东瑞发投资为投资控股型公司，仅持有本公司的股权。公司实际控制人宋勇先生拥有的主要资产为直接或间接持有的迪瑞医疗的股权，实际从事的主要业务为与其在公司任职相对应的业务。

（四）发行人成立时拥有的主要资产和从事的主要业务

本公司设立时拥有的主要资产为业务经营过程中积累形成，主要有货币资金、应收账款、预付账款、存货等流动资产，以及房屋、生产研发检测设备、土地使用权、专利、软件著作权等非流动资产，全部为公司设立时承继的迪瑞实业的整体资产。利安达会计师事务所出具《审计报告》（利安达审字[2010]第1286号），审计结果显示，截至2010年6月30日，迪瑞实业的资产总额为160,531,118.19元。

本公司主要从事医疗检验仪器及配套试纸试剂的研发、生产与销售。

（五）发行人成立之后，主要发起人拥有的主要资产和从事的主要业务

发行人成立后，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务没有发生变化。

（六）改制前原企业的业务流程、改制后发行人的业务流程，以及改制前原企业与改制后发行人业务流程之间的关系

公司系整体变更设立的股份有限公司，变更后沿袭了变更前的全部业务，因此整体变更前后的业务流程不变。

（七）发行人成立以来，在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

公司变更为股份有限公司以来，主要发起人宋勇与公司的关联关系体现在持有公司股份及在公司任职；瑞发投资与公司的关联关系为持有公司股份。除此之

外，其与公司在生产经营方面无其他关联关系。

（八）发起人出资资产的产权变更手续办理情况

公司系由迪瑞实业整体变更设立，由发起人所占有的截至2010年6月30日止的净资产93,667,284.10元作为折股依据，其中43,000,000.00元折股投入股份有限公司作为注册资本，每股面值1.00元；超出部分50,667,284.10元计入资本公积。迪瑞实业全部资产由发行人承继，截至本招股说明书签署日，上述产权变更已办理完毕。

除上述事项外，公司发起人均未对公司进行任何形式的资产投入。

（九）公司独立性情况

本公司以有限责任公司整体变更的方式设立，截至本次发行前，本公司的股东有39名，其中自然人37名，法人2名，瑞发投资为本公司控股股东，截至本次发行前，瑞发投资共计持有本公司33,000,000股，占公司总股本的71.7391%。本公司成立以来，严格按照《公司法》和《公司章程》规范运作，逐步建立健全了公司法人治理结构，在业务、资产、人员、财务、机构等方面做到与控股股东分开，具有独立完整的生产经营系统及面向市场自主经营的能力。本公司在业务、资产、人员、财务和机构等方面的独立运行情况如下：

1、业务独立情况

迪瑞医疗是本土领先的医疗检验仪器及配套试纸试剂生产商，主要从事尿液、尿沉渣、生化、血细胞等医疗检验仪器及配套试纸试剂的研发、生产与销售。公司目前拥有独立、完整的研发、采购、生产与销售系统和经营管理系统，具有独立完整的业务体系和面向市场独立经营的能力，独立于公司控股股东、实际控制人和其他股东。

根据本次发行前控股股东瑞发投资、实际控制人宋勇出具的《避免同业竞争的承诺函》，瑞发投资及宋勇控股或实际控制的企业将不以任何方式从事与本公司相同或相似的业务，同时将促使其参股企业不以任何方式从事与本公司相同或相似的业务。

2、资产独立情况

本公司以整体变更的方式设立，设立时，各发起人投入的资产已经利安达会计师事务所出具的《验资报告》（利安达验字（2010）第1053号）验证。本公司

资产独立于控股股东和其他发起人，不存在其资产、资金被控股股东占用而损害公司利益的情况，公司不存在为股东及其控制的企业提供担保的情况。

3、人员独立情况

本公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书在本公司领取薪酬，没有在控股股东及实际控制人控制的其他企业领薪。本公司的董事、监事、高级管理人员未在与公司业务相同或相近的其他企业担任法规禁止担任的职务。本公司董事、监事及高级管理人员的任免，严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定独立执行。公司具有独立的劳动、人事、工资等管理体系及独立的员工队伍，员工的工资发放、费用核算、社会保险等支出与控股股东和其他关联方严格分开。

4、财务独立情况

本公司设有独立的财务部门，并有专职财务人员，建立了独立的财务核算体系和财务管理体系。公司拥有独立的银行账号，不存在与其控股股东或任何其他单位共用银行账户的情况，并且依法独立进行纳税申报和履行纳税义务。本公司独立对外签订合同。

5、机构独立情况

根据生产经营的需要，本公司设置了相应的办公机构和生产经营机构。公司与控股股东及其他股东在机构设置、人员及办公场所等方面完全分开，不存在混合经营、合署办公的情形。本公司机构的设置、运作、变更和撤销均独立进行，依法设立了股东大会、董事会、监事会等组织机构，具备完善的法人治理结构。

二、公司设立以来重大资产重组情况

公司从 2004 年 6 月起控制长春迪瑞制药有限公司。为集中优势资源发展公司主要业务——医疗检验仪器及配套试纸试剂的研发、生产与销售，2010 年 3 月 18 日，公司股东会决议，同意将其持有迪瑞制药的全部股权转让给吉林省吉塔房地产开发有限公司。2010 年 3 月 25 日，公司与吉塔房地产签订《股权转让协议》。2010 年 5 月 28 日，迪瑞制药完成在长春市工商局的工商变更登记。

（一）迪瑞制药历史沿革、转让的业务背景及原因

1、迪瑞制药历史沿革

长春迪瑞制药有限公司是由长春百顺药业有限责任公司发展而来，其股本演

变过程如下：

（1）1998 年 8 月百顺药业设立

百顺药业成立于 1998 年 8 月，是由长春通达集团实业有限责任公司、长春市通达集团玻璃经销处以货币资金方式共同出资设立的有限责任公司，设立时注册资本 1,000 万元人民币。1998 年 8 月 13 日，百顺药业在长春市工商局完成工商登记，设立时的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
长春通达集团实业有限责任公司	630	63%
长春市通达集团玻璃经销处	370	37%
合　计	**1,000**	**100%**

（2）1998 年 9 月更名为长春春城制药有限公司

1998 年 9 月 22 日，百顺药业在长春市工商局完成公司名称变更登记，公司名称变更为长春春城制药有限公司。

（3）2004 年 6 月股权转让

2004 年 6 月 8 日，长春通达集团实业有限责任公司分别与迪瑞实业、沈娟签订《股权转让协议》，将其持有的 600 万元股权无偿转让给迪瑞实业，将其持有的 30 万元股权无偿转让给沈娟；长春市通达集团玻璃经销处与沈娟签订《股权转让协议》，将其持有的 370 万元股权无偿转让给沈娟。2004 年 6 月 29 日，春城制药完成在长春市工商局的工商变更登记。本次股权转让后，春城制药股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
长春迪瑞实业有限公司	600	60%
沈娟	400	40%
合　计	**1,000**	**100%**

（4）2004 年 8 月注册资本增至 3,000 万元

2004 年 8 月 10 日，迪瑞实业对春城制药增资 2,000 万元，本次增资后春城制药注册资本增至 3,000 万元。2004 年 10 月 8 日，春城制药完成在长春市工商局工商变更登记本次增资完成后，春城制药股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
长春迪瑞实业有限公司	2,600	86.67%
沈娟	400	13.33%
合　计	**3,000**	**100.00%**

（5）2004 年 8 月股权转让

2004 年 8 月 26 日，迪瑞实业将其持有春城制药的 300 万元股权以 300 万元的价格转让给长春人民制药有限公司。2004 年 11 月 9 日，春城制药完成在长春市工商局工商变更登记，本次股权转让后，春城制药股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
长春迪瑞实业有限公司	2,300	76.67%
沈娟	400	13.33%
长春人民制药有限公司	300	10.00%
合　计	**3,000**	**100.00%**

注：长春人民制药有限公司系吉塔房地产实际控制人许家顺控制的企业，2008 年更名为长春人民药业集团有限公司

（6）2004 年 12 月更名为长春迪瑞制药有限公司

2004 年 12 月 29 日，春城制药在长春市工商局完成公司名称变更登记，公司名称变更为长春迪瑞制药有限公司。

（7）2006 年注册资本增至 4,500 万元

2006 年 4 月，迪瑞制药股东会决议，同意迪瑞实业增资 1,500 万元，增资完成后，迪瑞制药注册资本增至 4,500 万元。同时，长春人民制药有限公司将其持有的 60 万元股权以 60 万元的价格转让给迪瑞实业。2006 年 5 月 29 日，迪瑞制药完成在长春市工商局的工商变更登记，本次增资及股权转让后，迪瑞制药股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
长春迪瑞实业有限公司	3,860	85.78%
沈娟	400	8.89%
长春人民制药有限公司	240	5.33%
合　计	**4,500**	**100.00%**

（8）2010 年股权转让

2010 年 3 月 25 日，公司将其持有迪瑞制药的全部股权转让给吉林省吉塔房地产开发有限公司。2010 年 5 月 28 日，迪瑞制药完成在长春市工商局的工商变更登记，本次股权转让后，迪瑞制药股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
吉林省吉塔房地产开发有限公司	3,860	85.78%
沈娟	400	8.89%

股东名称	出资额（万元）	出资比例
长春人民药业集团有限公司	240	5.33%
合　计	**4,500**	**100.00%**

2、公司收购及转让迪瑞制药股权的业务背景

2004 年起国家强制推行药品的 GMP 认证，从 2004 年 7 月 1 日起，未通过药品 GMP 认证的药品制剂和无菌原料药生产企业将一律不准进行药品生产。一些中小药品生产企业由于资金问题无法完成 GMP 改造，药品的市场竞争趋弱。在此背景下，公司考虑到药品生产的现金流较好，且增加药品生产能够丰富产品品种、提高抗经营风险的能力，为充分发挥医疗器械、试纸、试剂、药品全系列医疗业务的协同优势，公司于 2004 年收购春城制药（后更名为“迪瑞制药”）。新增药品生产与销售后，公司业务演变为医疗器械、试纸、试剂、药品四大产品的研发、生产与销售。

2007 年以来，为解决“看病贵”的问题，国家出台一系列医药新政，限制若干药品价格。迪瑞制药的产品大部分为普药产品，且其中头孢类产品按国家发改委产业结构政策，已不是鼓励类产品，盈利能力较弱，未来发展前景不明，存在一定经营风险。另一方面，新药研发的投资巨大、周期较长、不可控因素较多，公司在经营、管理和资金上很难同时满足医疗器械及配套试纸试剂与药品的研发、生产与销售。而吉塔房地产的实际控制人许家顺控制的长春人民药业集团有限公司（前身为长春人民制药有限公司）以中药品种为主，缺少西药品种，其通过收购迪瑞制药，可以发挥中西药协同优势，获得更好的发展。在此背景下，公司与吉塔房地产达成协议，将持有迪瑞制药的全部股权转让给吉塔房地产，集中所有资源发展医疗器械、试纸及试剂。

3、公司出售迪瑞制药股权的原因分析

2010 年 3 月，迪瑞实业（公司前身）股东会决议，将其持有迪瑞制药的全部股权以评估价格转让给吉林省吉塔房地产开发有限公司。公司将其转让的具体原因分析如下：

（1）迪瑞制药发展前景不明

如前所述，迪瑞制药的品种为普药产品，基本上属于上世纪八九十年代的品种，其中主要产品头孢类、青霉素等按国家发改委产业结构政策属于不受鼓励类的产品，部分为限制类产品，该等产品发展空间有限。同时，新药研发投资巨大、

周期较长、不可控因素较多，迪瑞制药发展前景不明。

（2）迪瑞制药盈利能力较弱，转让能够提高迪瑞医疗资产使用效率

2006 年后，医药产业竞争日趋激烈，医药生产企业毛利率逐步降低。同时，迪瑞制药产品大部分为普药产品，市场上有多家企业生产和销售，且产品性能相差无几。为抢占市场，迪瑞制药持续采取低价营销策略，这使得迪瑞制药盈利能力较弱。2009 年、2010 年 1-5 月，迪瑞制药的经营状况如下：

单位：万元

项目	2010.5.31	2009.12.31
总资产	5,743.33	4,718.86
总负债	2,866.72	1,732.65
所有者权益	2,876.60	2,986.21
项目	**2010 年 1-5 月**	**2009 年度**
营业收入	2,746.53	7,039.74
营业利润	-109.45	150.12
利润总额	-109.60	143.99
净利润	-109.60	143.99
净资产收益率	-3.81%	4.82%
营业收入净利率	-3.99%	2.05%

由上表可见，报告期内迪瑞制药盈利能力弱，净资产收益率、营业收入净利率较低，本次股权转让能够优化公司资源配置，有效提升公司资产使用效率。

（3）集中资源发展医疗仪器及配套试纸试剂业务

经过近二十年的研发积累，报告期内，公司医疗仪器及配套试纸试剂产品推出速度加快，销售收入快速增长。为集中资源发展医疗仪器及配套试纸试剂业务，公司决定出售医药业务。公司通过出售迪瑞制药股权获得大量资金，为迪瑞实业新型检验仪器及配套试纸试剂的研发提供资金保障，促进公司医疗仪器及配套试纸试剂业务快速发展。

（4）出售迪瑞制药后，公司业绩保持了较快增长

出售迪瑞制药后，公司集中全部资源于医疗仪器及配套试纸试剂业务，2010 年度公司营业收入比 2009 年度增长 31.62%；剔除迪瑞制药，2010 年度医疗仪器及配套试纸试剂业务营业收入比 2009 年度增长 93.55%。

4、公司转让迪瑞制药前与其之间资金往来明细及原因

转让迪瑞制药前，公司与迪瑞制药之间存在资金往来，主要原因是双方正常

经营中因资金周转需要临时向对方的借款，具体资金往来明细如下：

（1）迪瑞制药向公司提供借款

单位：万元

年度	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
2009 年	300.00	60.00	-	360.00
2010 年 1-5 月	360.00	-	360.00	-

（2）公司向迪瑞制药提供借款

单位：万元

年度	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
2009 年	363.00	-	229.32	133.68
2010 年 1-5 月	133.68	95.28	228.96	-

截至转让迪瑞制药时，公司与迪瑞制药之间的资金往来已全部结算，余额为0。转让后，公司与迪瑞制药之间无资金往来。

5、迪瑞制药更名计划及进展

2012 年 1 月 16 日，迪瑞制药召开股东会，决议变更公司名称，取消“迪瑞”字号。2012 年 2 月 3 日，长春市工商行政管理局高新分局核准了迪瑞制药名称变更，变更后名称为“长春春城制药有限公司”，相关后续手续正在办理中。

（二）股权转让过程及履行的法定程序

1、股权转让履行的法定程序

2010年3月18日，迪瑞实业股东会决议，同意将其持有迪瑞制药的全部股权转让给吉林省吉塔房地产开发有限公司。2010年3月25日，双方签订《股权转让协议》。协议双方约定迪瑞实业将其持有的85.78%的迪瑞制药股权转让给吉塔房地产，转让价格为43,202,582元。

北京龙源智博资产评估有限责任公司以2009年12月31日为评估基准日对迪瑞制药的资产和负债进行评估，并于2010年3月15日出具《长春迪瑞制药有限公司拟转让股权项目资产评估报告书》（龙智评报字（2010）第E-1006号）。

2010年3月29日，迪瑞制药股东会决议，同意股东迪瑞实业将其持有的公司股权转让给吉塔房地产。2010年5月28日，迪瑞制药完成在长春市工商局的工商变更登记，并换领了企业法人营业执照。本次股权转让后，迪瑞制药股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
吉林省吉塔房地产开发有限公司	3,860	85.78%
沈娟	400	8.89%
长春人民药业集团有限公司	240	5.33%
合　计	**4,500**	**100.00%**

2、股权转让定价依据及价款支付情况

本次股权转让价格以迪瑞制药净资产评估值为依据。根据北京龙源智博资产评估有限责任公司出具的评估报告，迪瑞制药净资产评估价值为5,036.44万元，较账面净资产3,537.45万元增加1,498.99万元，其中固定资产增值416.89万元、无形资产增值922.80万元。依据评估结果，迪瑞实业持有迪瑞制药85.78%的股权的评估权益值为43,202,582元，即为本次股权转让价格。

2010年5月31日，迪瑞实业收到吉塔房地产股权转让款22,000,000元，2010年6月22日，收到吉塔房地产股权转让款21,202,582元。至此，本次股权转让款已全部收到。

3、股权受让方吉塔房地产的简要情况

吉林省吉塔房地产开发有限公司成立于1998年7月27日。截至本招股说明书签署日，吉塔房地产注册资本为人民币5,000万元，住所为长春市朝阳区育民路1199号，经营范围为：房地产开发三级；房屋租赁。其股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
许家顺	2,752	55.04%
田雯	2,248	44.96%
合　计	**5,000**	**100.00%**

注：许家顺和田雯为夫妇，田雯现更名为田涵雯。

吉塔房地产的实际控制人为许家顺，除该公司外，许家顺还控股长春人民药业集团有限公司、长春红钢房地产开发有限公司。

（三）本次股权转让对公司的影响

1、对公司业务的影响

本次股权转让时，迪瑞制药的经营范围为：硬胶囊剂（含头孢霉素类）、颗粒类、片剂（含激素类、头孢霉素类）、滴眼剂、滴耳剂、滴鼻剂、小容量注射剂、散剂、视屏伴侣滴眼液的生产。上述业务与公司从事的主要业务——临床检测仪器及配套试纸试剂研发、生产与销售无上下游关系，本次股权转让前后，公

司主要业务未发生变化。通过本次股权转让，公司可以获得大量资金，为迪瑞实业新型检验仪器及配套试纸试剂的研发提供资金保障，促进公司主营业务快速发展。

2、对公司管理层的影响

本次股权转让后，公司管理层均已辞去在迪瑞制药兼任的职务。本次股权转让前后，公司的管理层未发生任何变化，对公司的管理层无影响。

3、对公司实际控制人的影响

本次股权转让前后，公司实际控制人均为宋勇先生，其持有迪瑞实业的股权也未发生变化。本次股权转让对公司实际控制人无影响。

4、停止制药业务对公司收入及盈利能力影响的量化分析

（1）转让迪瑞制药前公司经营业绩对迪瑞制药无重大依赖

2009年、2010年1-5月，迪瑞制药收入占公司合并收入的比例逐年降低。由于迪瑞制药毛利率低，盈利能力弱，上述期间净利润占公司合并净利润的比例较低。2009年、2010年1-5月迪瑞制药营业收入、净利润及其占公司合并报表比例如下表所示：

单位：万元

项目	2010 年 1-5 月			2009 年度		
	合并金额	制药金额	占比	合并金额	制药金额	占比
营业收入	8,966.54	2,746.53	30.63%	17,564.87	7,039.74	40.08%
利润总额	1,111.59	-109.60	-9.86%	2,132.47	143.99	6.75%
净利润	941.79	-109.60	-11.64%	1,891.29	143.99	7.61%

迪瑞制药营业收入占比呈下降趋势。2009年、2010年1-5月，迪瑞制药净利润分别为143.99万元、-109.60万元，对发行人的业绩贡献较小，转让前公司经营业绩对迪瑞制药无重大依赖。

（2）转让迪瑞制药股权不会对发行人未来业务发展产生重大影响

报告期内，公司医疗仪器及配套试纸试剂业务与制药业务独立经营。公司已建立完善的医疗仪器及配套试纸试剂研发、生产和销售体系，其经营业绩保持快速增长。假设报告期内迪瑞制药不纳入合并报表范围内的备考利润表如下：

单位：元

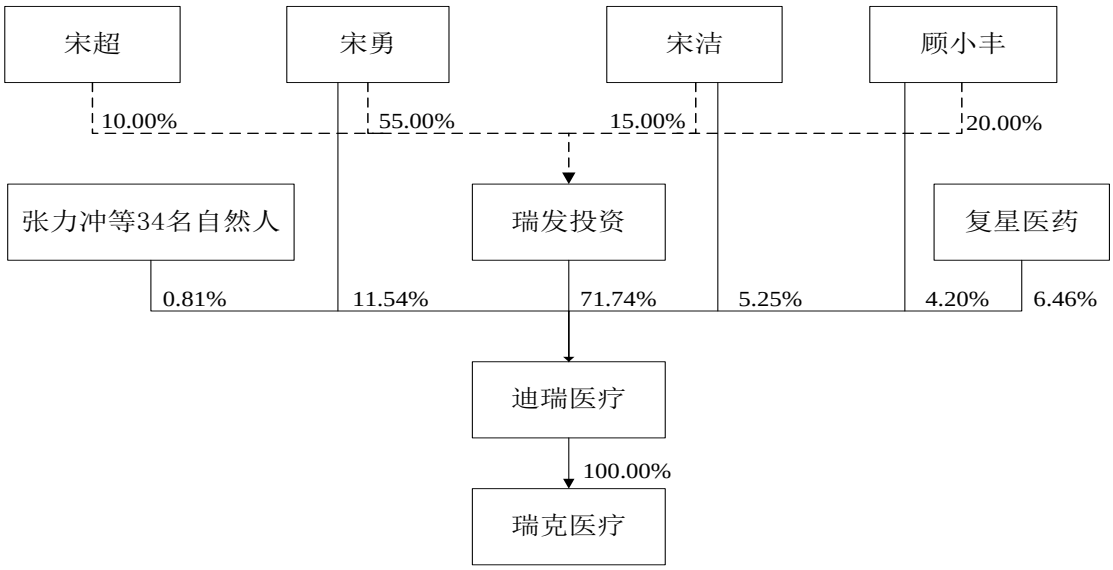
项　　目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
一、营业总收入	358,055,014.11	203,722,122.01	105,251,306.32

项　　目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
二、营业总成本	278,917,126.71	159,487,235.52	88,380,466.20
其中：营业成本	167,541,115.86	91,684,824.44	41,349,579.61
营业税金及附加	2,871,887.39	1,333,104.93	844,470.69
销售费用	61,588,523.27	36,959,395.83	21,593,925.68
管理费用	41,946,056.15	27,213,764.68	22,656,188.08
财务费用	2,778,445.75	1,572,312.42	1,096,527.34
资产减值损失	2,191,098.29	723,833.22	839,774.80
投资收益	-	-218,250.00	-
三、营业利润	79,137,887.40	44,016,636.49	16,870,840.12
加：营业外收入	9,399,476.69	7,499,434.93	3,702,127.29
减：营业外支出	405,796.85	481,979.07	688,140.09
四、利润总额	88,131,567.24	51,034,092.35	19,884,827.32
减：所得税费用	11,820,942.82	6,865,668.23	2,411,757.65
五、净利润	76,310,624.42	44,168,424.12	17,473,069.67
归属于母公司股东的净利润	76,310,624.42	44,168,424.12	17,473,069.67

发行人停止制药业务后，主营业务、经营业绩及盈利水平持续快速增长，体现了较好的成长性。

三、发行人的股权结构及内部组织结构

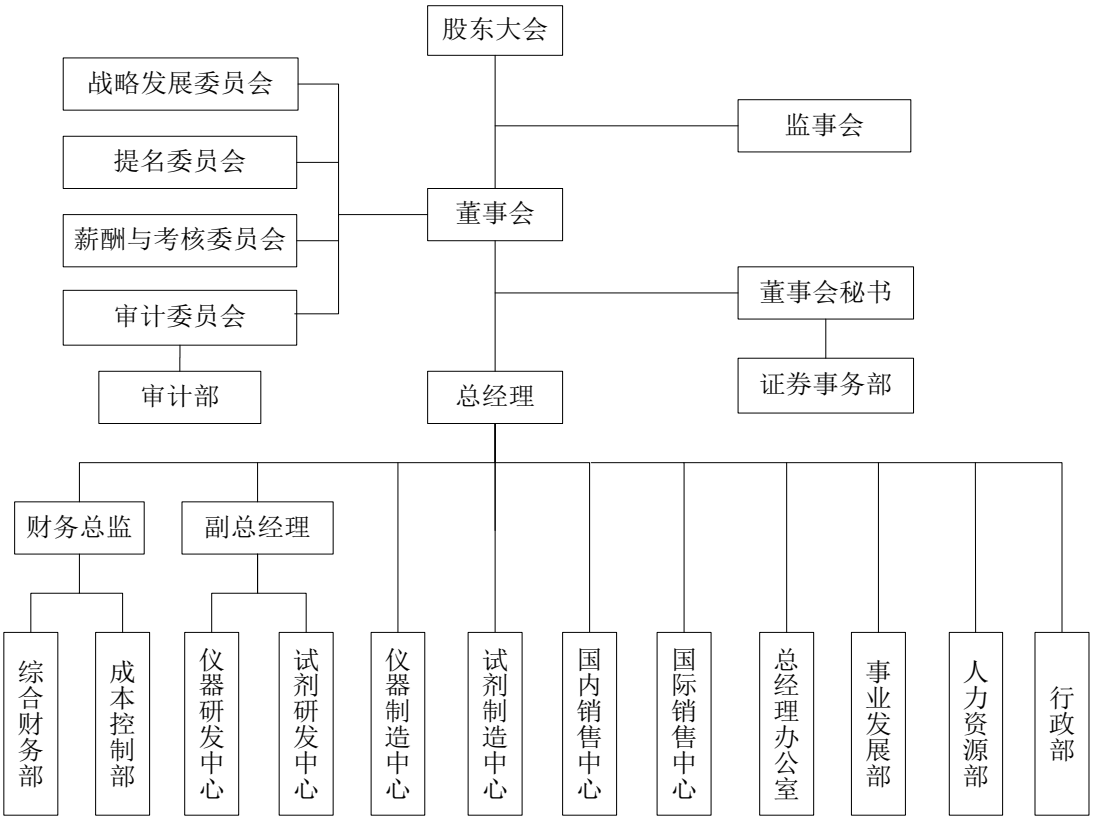
（一）公司股权结构图



注：宋勇、宋超与宋洁为兄妹关系，按年龄从大到小依次为宋勇、宋超、宋洁；顾小丰与宋洁为夫妻关系。

（二）公司内部结构图

1、公司组织结构图



2、本公司内部组织机构设置及运行情况

公司严格按照《公司法》的规定，设立了股东大会、董事会、监事会、总经理及有关生产经营机构，具有健全的法人治理结构。公司根据《公司法》及《公司章程》的规定和要求召开股东大会、董事会和监事会，股东大会、董事会和监事会按照《公司法》及《公司章程》的要求履行各自的权利和义务。本公司实行董事会领导下的总经理负责制，总经理负责本公司的日常经营管理。

根据生产经营需要，截至本招股说明书签署日，本公司设立了综合财务部、成本控制部、仪器研发中心、试剂研发中心、仪器制造中心、试剂制造中心、国内销售中心、国际销售中心、总经理办公室、事业发展部、人力资源部、行政部等业务部门，均有明确的职责分工。

四、发行人控股子公司、参股公司简要情况

截至本招股说明书签署日，发行人拥有一家全资子公司长春瑞克医疗有限公司，无参股公司。

公司名称	长春瑞克医疗科技有限公司
注册资本：	500 万元
法定代表人：	李静
成立日期：	2010 年 11 月 25 日
住所：	长春市高新区云河街 95 号 5 楼
主营业务：	Ⅱ类、Ⅲ类、6840 临床检验分析仪器生产（医疗器械生产许可证有效期到 2015 年 10 月 18 日）（以上各项法律、行政法规、国务院规定禁止的不准经营；需经专项审批的项目未经批准之前不准经营）

2010 年 11 月 25 日，瑞克医疗在长春市工商局完成工商登记，领取了企业法人营业执照，注册号为 220107000006715。利安达会计师事务所有限责任公司对瑞克医疗进行了验资，并于 2010 年 10 月 20 日出具了利安达验字[2010]第 D-2060 号验资报告。

截至 2011 年 12 月 31 日，瑞克医疗总资产 589.55 万元，总负债 59.28 万元，净资产 530.27 万元，2011 年营业收入 476.90 万元，净利润 30.70 万元。财务数据已经利安达会计师事务所有限责任公司审计，并出具利安达审字[2012]第 1057-1 号审计报告。

五、持有公司 5%以上股份的股东及实际控制人情况

（一）持有发行人 5%以上股份的主要股东的基本情况

1、长春瑞发投资有限公司

瑞发投资注册成立于2010年1月20日，境内法人，注册资本500万元，住所为长春市朝阳区震宇街20号5楼503、505室，法定代表人为宋勇，经营范围：高新技术领域及医药产业方面的投资（以上各项法律、行政法规、国务院规定禁止的不准经营；需经专项审批的项目未经批准之前不准经营）。

2010年1月，宋勇、顾小丰、宋洁、宋超分别以货币资金出资275万元、100万元、75万元、50万元设立瑞发投资，注册资本500万元，吉林汇泽会计师事务所有限责任公司对瑞发投资进行验资，并出具了《验资报告》（吉汇泽会所验字[2010]第002号），瑞发投资设立时的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
宋　勇	275	55%
顾小丰	100	20%
宋　洁	75	15%
宋　超	50	10%
合　计	**500**	**100%**

2010年12月，宋勇、顾小丰、宋洁、宋超分别以货币资金1,100万元、400万元、300万元、200万元增加注册资本2,000万元，利安达会计师事务所有限责任公司吉林分公司对瑞发投资进行验资，并出具了《验资报告》（利安达验字[2010]第D-2072号），瑞发投资本次增资完成后股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
宋　勇	1,375	55%
顾小丰	500	20%
宋　洁	375	15%
宋　超	250	10%
合　计	**2,500**	**100%**

经利安达会计师事务所审计并出具《审计报告》（利安达审字[2012]第D-1015号），2011年瑞发投资合并报表主要财务数据：总资产38,735.59万元、净资产25,310.37万元，年度营业收入为35,805.50万元、净利润7,552.06万元；母公司报表主要财务数据：期末总资产7,136.40万元、净资产7,136.19万元，年度营业收入为0万元、净利润-25.04万元。

设立瑞发投资之前，公司股东均为自然人股东，为了便于未来对公司管理层及核心技术人员实施股权激励、构建投资平台，公司主要股东宋勇、宋洁、顾小丰决定设立瑞发投资。同时，公司实际控制人之弟宋超为支持公司上市，将其实际控制的与公司从事相关或相似业务的公司注销或转让，不再继续经营。为弥补其损失及维持家庭成员持股比例的平衡，设立瑞发投资时同意宋超持有瑞发投资10%的股权。

设立瑞发投资前实际控制人宋勇持有公司 55%的股权，设立瑞发投资后，瑞发投资持有公司 71.74%的股权，则实际控制人宋勇通过控制瑞发投资间接控制公司 71.74%的股权。安排瑞发投资作为控股股东可以使公司控股权更加稳定。

公司设立之初，宋勇、顾小丰宋洁夫妇、宋超分别持有公司 55%、35%、10%的股权。设立瑞发投资时，沿用上述股权结构，转让股份比例由此确定。

根据各方签订的《股权转让协议》，上述自然人以实际出资额定价将其持有的部分股份转让给瑞发投资。本次股权转让已办理工商变更登记，股权转让款也已足额支付，不存在纠纷及潜在纠纷。

2、上海复星医药（集团）股份有限公司

复星医药注册成立于1995年5月31日，境内法人，注册资本1,904,392,364元，住所为上海市曹杨路510号9楼，法定代表人为陈启宇，经营范围：生物化学产品、试剂、生物四技服务、生产销售自身开发的产品、仪器仪表、电子产品、计算机、化工原料（除危险品）、咨询服务；经营本企业自产产品及相关技术的出口业务，经营本企业生产、科研所需的原辅材料，机械设备、仪器仪表、零配件及相关技术的进口业务（企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营）。

截至2011年12月31日，复星医药总资产2,229,081.82万元，净资产1,137,082.75万元，2011年度净利润138,484.27万元。复星医药控股股东为上海复星高科技（集团）有限公司，实际控制人为郭广昌。

3、持有发行人5%以上股份的其他自然人股东

宋洁女士，中国国籍，无永久境外居留权，身份证号码220103197104******。宋洁现任迪瑞医疗董事、总经理。

（二）实际控制人基本情况

迪瑞医疗实际控制人为宋勇，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码220103196305******。宋勇先生为本公司创始人，现任迪瑞医疗董事长，兼任瑞发投资执行董事、总经理。

（三）实际控制人、控股股东控制的其他企业

截至本招股说明书签署日，公司实际控制人宋勇及控股股东长春瑞发投资有限公司除控制本公司之外，未控制其他企业。

（四）控股股东和实际控制人直接或间接持有发行人的股份是否存在质押或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，发行人控股股东和实际控制人直接或间接持有的发行人股份不存在质押或其他有争议的情况。

六、发行人股本情况

（一）本次发行前后公司股本情况

按照本次发行人民币普通股 1,534 万股计算，发行前后公司股本结构如下：

项　目	股东名称	发行前股本结构		发行后股本结构	
		股数（股）	比例	股数（股）	比例
有限售条件的股份	瑞发投资	33,000,000	71.7391%	33,000,000	53.7985%
	宋　勇	5,308,600	11.5404%	5,308,600	8.6544%
	复星医药	2,970,000	6.4565%	2,970,000	4.8419%
	宋　洁	2,413,000	5.2457%	2,413,000	3.9338%
	顾小丰	1,930,400	4.1965%	1,930,400	3.1470%
	张力冲	50,000	0.1087%	50,000	0.0815%
	于明新	50,000	0.1087%	50,000	0.0815%
	仲维宇	50,000	0.1087%	50,000	0.0815%
	余同乐	30,000	0.0652%	30,000	0.0489%
	汪　博	25,000	0.0543%	25,000	0.0408%
	范洪岩	25,000	0.0543%	25,000	0.0408%
	朱海波	25,000	0.0543%	25,000	0.0408%
	王　鑫	20,000	0.0435%	20,000	0.0326%
	刘寒冰	15,000	0.0326%	15,000	0.0245%
	张兴艳	10,000	0.0217%	10,000	0.0163%
	刘艳荣	5,000	0.0109%	5,000	0.0082%
	李　静	5,000	0.0109%	5,000	0.0082%
	赵明宇	5,000	0.0109%	5,000	0.0082%
	丁立明	5,000	0.0109%	5,000	0.0082%
	赵　丽	5,000	0.0109%	5,000	0.0082%
	田　艳	5,000	0.0109%	5,000	0.0082%
	何浩会	5,000	0.0109%	5,000	0.0082%
	孙成艳	5,000	0.0109%	5,000	0.0082%
	徐志刚	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	张世龙	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	闫海洋	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	孙亚力	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	陈　哲	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	沈继楠	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	朱海波	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	仲维锋	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	李小峰	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	张喜民	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	张冬冬	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	张平安	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	白晓亮	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%

	张立军	2,500	0.0054%	2,500	0.0041%
	孙荣天	1,500	0.0033%	1,500	0.0024%
	徐　兵	1,500	0.0033%	1,500	0.0024%
本次发行的股份		—	—	15,340,000	25.0082%
合　计		**46,000,000**	**100.00%**	**61,340,000**	**100.00%**

（二）前十名股东及持股情况

本次发行前，发行人前十名股东及持股情况如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	瑞发投资	33,000,000	71.7391
2	宋　勇	5,308,600	11.5404
3	复星医药	2,970,000	6.4565
4	宋　洁	2,413,000	5.2457
5	顾小丰	1,930,400	4.1965
6	张力冲	50,000	0.1087
7	于明新	50,000	0.1087
8	仲维宇	50,000	0.1087
9	余同乐	30,000	0.0652
10	汪　博	25,000	0.0543
	范洪岩	25,000	0.0543
	朱海波	25,000	0.0543

（三）前十名自然人股东及其在发行人处担任的职务

本次发行前，发行人前十名自然人股东及其在发行人处任职情况如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）	在发行人处担任的职务
1	宋　勇	5,308,600	11.5404	董事长
2	宋　洁	2,413,000	5.2457	董事、总经理
3	顾小丰	1,930,400	4.1965	副董事长、副总经理
4	张力冲	50,000	0.1087	监事、仪器研发总监
5	于明新	50,000	0.1087	监事会主席、国际销售总监
6	仲维宇	50,000	0.1087	副总经理、董事会秘书
7	余同乐	30,000	0.0652	无
8	汪　博	25,000	0.0543	仪器研发中心设计总监兼研发一部经理、核心技术人员
9	范洪岩	25,000	0.0543	仪器研发中心产品规划总监兼研发三部经理、核心技术人员
10	朱海波	25,000	0.0543	仪器研发中心产品总监兼研发二部经理、核心技术人员

（四）最近一年发行人新增股东的持股数量及变化情况

本公司最近一年无新增股东。

（五）本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

宋勇与宋超（通过瑞发投资间接持有本公司股份）为兄弟关系，宋勇与宋洁为兄妹关系，按年龄从大到小依次为宋勇、宋超、宋洁；顾小丰与宋洁为夫妻关系。

宋勇、宋洁、顾小丰直接持有迪瑞医疗的股份如下表：

股东名称	股本（万元）	比例
宋　勇	530.86	11.5404%
宋　洁	241.30	5.2457%
顾小丰	193.04	4.1965%

瑞发投资为公司控股股东，股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	比例
宋　勇	1,375	55%
顾小丰	500	20%
宋　洁	375	15%
宋　超	250	10%
合　计	**2,500**	**100%**

宋勇、顾小丰、宋洁、宋超通过瑞发投资间接持有迪瑞医疗的股份。

（六）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

1、控股股东、实际控制人及其近亲属所持股份的流通限制

（1）控股股东长春瑞发投资有限公司持有的本公司股份自本公司股票在证券交易所上市之日起 36 个月内不得转让或者委托他人管理，也不得由本公司回购。控股股东长春瑞发投资有限公司已就此流通限制作出承诺。

（2）实际控制人宋勇直接及间接持有的本公司股份自本公司股票在证券交易所上市之日起 36 个月内不得转让或者委托他人管理，也不得由本公司回购。实际控制人宋勇已就此流通限制作出承诺。

（3）宋洁、顾小丰直接及间接持有的本公司股份自本公司股票在证券交易所上市之日起 36 个月内不得转让或者委托他人管理，也不得由本公司回购。上述 2 位股东已就此流通限制作出承诺。

（4）宋超间接持有的本公司股份自本公司股票在证券交易所上市之日起 36 个月内不得转让或者委托他人管理，也不得由本公司回购。宋超已就此流通限制作出承诺。

2、上海复星医药（集团）股份有限公司以及本公司其他 34 名自然人股东（不包括实际控制人宋勇及其关联方宋洁、顾小丰）所持股份的流通限制

上海复星医药（集团）股份有限公司以及本公司其他 34 名自然人股东所持有的本公司股份自本公司股票在证券交易所上市之日起 12 个月内不得转让或者委托他人管理，也不得由本公司回购。上述股东已就此流通限制作出承诺。

3、本公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属所持股份的流通限制

本公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属所持有的本公司股份，在其任职期间每年转让股份不超过其所持有股份总额的 25%，离职后六个月内不转让其所持有的股份；离职六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占其所持有发行人股票总数的比例不超过 50%。同时，若自上市之日起六个月内申报离职，则自申报离职之日起十八个月内不转让其所持有的公司股份；若自上市之日起第七个月至第十二个月内申报离职，则自申报离职之日起十二个月内不转让其所持有的公司股份。

（1）宋勇、宋洁、顾小丰、宋超及其近亲属在解除第 1 条第（2）款、第（3）款或第（4）款的流通限制后，如果届时其或其近亲属仍当选为本公司董事、监事或高级管理人员，则其所持股份继续遵守本条规定的流通限制。实际控制人宋勇、宋洁、顾小丰、宋超已就此流通限制作出承诺。

（2）本公司其他 34 名自然人股东（不包括宋勇、宋洁、顾小丰）及其近亲属在解除第 1 条第（3）款或第 2 条的流通限制后，如果届时其或其近亲属仍当选或新当选为本公司董事、监事或高级管理人员，则继续遵守本条规定的流通限制。上述股东已就此流通限制作出承诺。

七、不存在工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股或股东超过两百人的情形

截至本招股说明书签署日，不存在工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股及股东数量超过二百人等的情况。

八、员工及社会保障、住房制度、医疗制度等情况

（一）员工情况

截至 2009 年末、2010 年末、2011 年末，公司员工总数（包括劳务派遣人员）分别为 1,051 人、1,087 人、1,303 人。2011 年末构成情况如下：

类别	分类	人数（人）	占员工总数比例
专业结构	管理人员	84	6.45%
	研发人员	312	23.94%
	生产人员	522	40.06%
	销售人员	355	27.24%
	财务人员	30	2.30%
	合计	1,303	100.00%
学历	博士	3	0.23%
	硕士	98	7.52%
	大学	491	37.68%
	大专	377	28.93%
	中专及以下	334	25.63%
	合计	1,303	100.00%
员工年龄结构	25 岁以下	313	24.02%
	26-35 岁	614	47.12%
	36-45 岁	210	16.12%
	46 岁以上	166	12.74%
	合计	1,303	100.00%

（二）社会保障制度、住房制度、医疗制度等情况

本公司实行全员劳动合同制，员工的聘用和解聘依据《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规办理。公司按国家法律法规及长春市社会保险政策，为员工办理了基本养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险，并缴纳了住房公积金。

1、社会保险、住房公积金缴纳人数情况

公司母公司报告期各期末社会保险和住房公积金缴费人数、未缴纳人数及差异原因如下：

单位：人

时间	项目	职工人数	实缴人数	差异人数	差异原因						
					新员工	劳务派遣	实习生	退休返聘	原单位参保	享受低保	应缴未缴
2009 12.31	养老保险	749	419	330	113	-	100	17	15	-	85
	失业保险		419	330	113	-	100	17	15	-	85
	工伤保险		448	301	113	-	100	17	15	-	56
	医疗保险		448	301	113	-	100	17	15	-	56
	生育保险		448	301	113	-	100	17	15	-	56
	住房公积金		448	301	113	-	100	17	15	-	56

2010 12.31	养老保险	1,087	794	293	98	50	80	19	15	-	31
	失业保险		794	293	98	50	80	19	15	-	31
	工伤保险		687	400	98	50	80	19	15	-	138
	医疗保险		687	400	98	50	80	19	15	-	138
	生育保险		687	400	98	50	80	19	15	-	138
	住房公积金		677	410	98	50	80	19	15	-	148
2011 12.31	养老保险	1,268	1,027	241	44	145	50	2	-	-	0
	失业保险		1,027	241	44	145	50	2	-	-	0
	工伤保险		1,027	243	44	145	50	1	-	3	0
	医疗保险		1,027	243	44	145	50	1	-	3	0
	生育保险		1,027	243	44	145	50	1	-	3	0
	住房公积金		1,027	239	44	145	50	-	-	-	0

公司子公司瑞克医疗成立于 2010 年 10 月，其 2011 年 12 月末社会保险和住房公积金缴费人数、未缴纳人数及差异原因如下：

单位：人

时间	项目	职工人数	实缴人数	差异人数	差异原因					
					新员工	劳务派遣	实习生	退休返聘	街道参保	应缴未缴
2011.12.31	养老保险	35	19	16	-	16	-	-	-	-
	失业保险		19	16	-	16	-	-	-	-
	工伤保险		19	16	-	16	-	-	-	-
	医疗保险		19	16	-	16	-	-	-	-
	生育保险		19	16	-	16	-	-	-	-
	住房公积金		19	16	-	16	-	-	-	-

公司原子公司迪瑞制药于 2010 年 5 月转让，其 2009 年、2010 年 5 月末社会保险和住房公积金缴费人数、未缴纳人数及差异原因如下：

单位：人

时间	项目	职工人数	实缴人数	差异人数	差异原因					
					新员工	实习生	退休返聘	原单位参保	街道参保	应缴未缴
2009.12.31	养老保险	302	136	166	47	46	8	5	-	60
	失业保险		136	166	47	46	8	5	-	60
	工伤保险		108	194	47	46	8	-	30	63
	医疗保险		108	194	47	46	8	-	30	63
	生育保险		108	194	47	46	8	-	30	63
	住房公积金		56	246	47	46	8	-	-	145
2010.5.31	养老保险	279	162	117	45	50	8	5	-	9

	失业保险		162	117	45	50	8	5	-	9
	工伤保险		153	126	45	50	8	-	-	23
	医疗保险		153	126	45	50	8	-	-	23
	生育保险		153	126	45	50	8	-	-	23
	住房公积金		90	189	45	50	8	-	-	86

2、缴费比例情况

公司及其子公司社会保险与住房公积金缴纳起始日期及缴纳比例情况如下：

项目	缴纳起始日期			发行人缴费比例	长春规定的单位缴费比例	员工缴费比例	长春规定的员工缴费比例
	母公司	瑞克医疗	迪瑞制药				
养老保险	1999.04	2011.05	2005.01	20%	20%	8%	8%
失业保险	1999.04	2011.05	2005.01	0.8%	0.8%	0	0
工伤保险	2007.05	2011.04	2007.02	2%	2%	0	0
医疗保险	2007.05	2011.04	2007.02	7%	7%	2%	2%
生育保险	2007.05	2011.04	2007.02	0.7%	0.7%	0	0%
住房公积金	2002.02	2011.03	2008.09	7%	7%	7%	7%

3、社会保险和住房公积金需补缴的金额较少，对发行人经营业绩影响较小

报告期内，公司若完全按照相关规定，需要补缴的情形、金额及其占公司净利润的比例如下：

单位：万元

项目	2011 年	2010 年	2009 年
社会保险差额	0	35.54	55.66
住房公积金差额	0	21.82	16.08
合计	0	57.36	71.74
利润总额	8,813.16	6,778.92	2,132.47
五险一金差额占利润总额的比例	0.00%	0.85%	3.36%

报告期内，公司应补缴的社会保险和住房公积金金额较低，占当期利润总额的比例逐年减少，对公司的利润总额及经营业绩影响较小。

对于可能依据相关法律、法规和规范性文件的规定须补缴社会保险和住房公积金的情形，控股股东瑞发投资、实际控制人宋勇先生已出具承诺：“如果迪瑞医疗及其控股子公司所在地有关主管部门在任何时候依法要求迪瑞医疗及其控股子公司补缴应缴的社会保险费用（包括但不限于基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险五种基本保险）和住房公积金，瑞发投资及宋勇先生将按主管部门核定的金额无偿代迪瑞医疗或其控股子公司补缴，并承担发行

人因补缴社会保险费用、住房公积金而受到的任何罚款或损失。”

保荐机构和发行人律师认为：发行人社会保障的执行情况和住房公积金的缴纳情况不会对发行人本次发行上市构成重大影响。

（三）劳动与社会保障部门出具的相关证明

长春市社会保险局于 2012 年 1 月 18 日出具了如下证明：“长春迪瑞医疗科技股份有限公司为我局辖区内企业，已依法在本局办理了《社会保险登记》，并在我局开立了独立的社会保障账户。自 2008 年 1 月 1 日至本证明出具之日，该公司已根据国家有关社会保障的法律、行政法规及其他规范性文件的规定参加了各项社会保险，已按时、足额缴纳各项社会保险费，不存在逾期缴存或者少缴的情况，按时进行社会保险登记年检和缴费工资申报，无因违反有关社会保险方面的法律、行政法规、部门规章或其他规范性文件的规定而受到行政处罚的情形。”

长春市住房公积金管理中心于 2012 年 2 月 6 日出具如下证明：“长春迪瑞医疗科技股份有限公司已在本中心开立了住房公积金账户。自 2008 年 1 月 1 日至本证明出具之日，该公司遵守国家和长春市有关住房公积金的法律法规，按时、足额缴存住房公积金，不存在逾期缴存或者少缴的情况，也无因违反国家和长春市住房公积金方面的法律、行政法规、部门规章或其他规范性文件的规定而受到行政处罚的情形。”

九、实际控制人、持有 5%以上股份的主要股东以及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及其履行情况

（一）股份流通限制和自愿锁定股份的承诺

为了避免损害公司及其他股东的合法利益，保证公司存续的稳定性、延续性，实际控制人、持有5%以上股份的主要股东以及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及其履行情况详见本节“六、发行人有关股本的情况”之“（六）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺”。

（二）避免同业竞争的承诺

为避免同业竞争损害公司及其他股东的利益，公司控股股东瑞发投资、实际控制人宋勇及其关系密切的家庭成员宋洁、顾小丰、宋超于 2010 年 12 月 1 日出具了《避免同业竞争的承诺函》。内容详见“第七节 同业竞争与关联交易”之“一、同业竞争”之“（二）公司控股股东、实际控制人避免同业竞争的措施”。

（三）规范资金往来的承诺

为严格限制控股股东及其关联方通过各种方式直接或间接占用公司的资金和资源，公司控股股东、实际控制人宋勇及其关系密切的家庭成员宋洁、顾小丰、宋超分别出具了《关于严格执行中国证监会有关规范上市公司与关联方资金往来的规定的承诺》。内容详见“第七节 同业竞争与关联交易”之“五、减少关联交易的措施”。

截至本招股说明书签署日，上述承诺均得到严格履行。

第六节 业务和技术

一、发行人的主营业务、主要产品及其设立以来的变化情况

（一）主营业务、主要产品概况

公司是国内领先的医疗检验仪器及配套试纸试剂制造商，主要从事尿液、尿沉渣、生化、血细胞等医疗检验仪器以及配套试纸试剂（含校准品、质控液等）的研发、生产与销售。公司主要产品测试项及临床应用如下表所示：

系列	代表产品	主要测试项	临床应用
尿液分析系列	H-800 全自动尿液分析仪（240 条/小时）	尿比重、尿胆原、胆红素、白细胞、红细胞、潜血、葡萄糖、酮体等	检验尿液中的生化指标，用于糖尿病、肝胆系统、泌尿系统等疾病的筛查及疗效监测。
尿沉渣分析系列	FUS-200 全自动尿沉渣分析仪（120 测/小时）	尿液中细胞、管型、结晶、细菌、寄生虫等	用于泌尿系统疾病的检验，可对尿液中的细胞、结晶、管形、细菌、寄生虫等多项尿有形成分进行检验。可对泌尿系统疾病、肝脏疾病、代谢性疾病（如糖尿病）进行筛查及疗效监测。
生化分析系列	CS-800 全自动生化分析仪（800 测/小时）	白蛋白、血红蛋白、血糖血脂、总胆固醇等	用于肾脏疾病、糖尿病、内分泌疾病、恶性肿瘤及心脏疾病、骨疾病、肝胆胰疾病等的筛查及疗效监测。
血细胞分析系列	BF-5180 全自动五分类血细胞分析仪（80 样本/小时）	白细胞、红细胞、血小板等	用于白血病、急性淋巴细胞增多症、风疹等细菌病毒感染、自身免疫性疾病、贫血、脾功能亢进、慢性理化损伤等的筛查及疗效监测。

公司产品隶属于检验医学，主要用于人体健康状况检查、筛选早期患者，为治愈、减轻、治疗、预防疾病及其并发症提供诊断信息，监测治疗效果，和影像医学同为医生诊断疾病的两大支柱。公司现有四大系列产品横向覆盖了医院检验科约 50%左右的常规检验项目，纵向覆盖了基层社区诊所、县级医院、市级医院及大型三甲医院等各级医疗机构。公司定位于高端医疗检验产品市场，大部分产品通过欧盟 CE 认证，部分产品通过 FDA 认证，产品出口至包括德国、美国、土耳其、俄罗斯在内的 100 多个国家或地区，2010 年度、2011 年度，公司国外销售收入占主营业务收入的比例分别为 34.00%、38.56%。

（二）主营业务变化情况

公司一直致力于医疗检验仪器及其配套试纸试剂的研发、生产和销售，报告

期内公司主营业务未发生重大变化。自 1992 年成立以来，公司主要产品研发历程如下：

1992 --成功研制8项尿液分析试纸

1995 --成功研制10项尿液分析试纸

1997 --成功研制11项尿液分析试纸，获得国家专利

1998 --成功研制抗V.C尿液分析试纸

1999 --成功研制 H-100型尿液分析仪及配套系列试纸（国家火炬计划立项）

2001 --成功研制尿液分析质控液（国家火炬计划立项）
--成功研制H-50型、H-300型、H-500型尿液分析仪（国家创新基金支持项目）

2005 --成功研制微量白蛋白分析试纸及肝功类、肾功类、糖代谢类等42项生化试剂
--成功研制 DR-7000系列半自动生化分析仪及生化试剂

2006 --成功研制H-800型全自动尿液分析仪（国家创新基金支持项目）及配套尿液分析试纸
--成功研制半自动三分类血细胞分析仪及配套试剂

2007 --成功研制全自动三分类血细胞分析仪及配套试剂
--成功研制CS-240、CS-400全自动生化分析仪

2008 --成功研制H系列尿液分析仪颜色、浊度、比重质控液及校准液
--成功研制CS-600、CS-800全自动生化分析仪（国家重点新产品）

2009 --成功研制多项免疫类生化试剂
--成功研制全自动五分类血细胞分析仪及配套试剂
--成功研制FUS-100全自动尿沉渣分析仪（国家重点新产品）及配套试剂

2010 --成功研制CS-1600、CS-6400全自动生化分析仪
--成功研制BF-6500全自动五分类血细胞分析仪及配套试剂
--成功研制FUS-200全自动尿沉渣分析仪

2011 --成功研制BF-6800、BF-6880全自动五分类血细胞分析仪
--成功研制H-1000全自动尿液分析仪
--成功研制FB-100全自动便潜血分析仪及配套试剂
--成功研制CS-1300全自动生化分析仪

公司尿系列产品在医疗检验市场具有较强的竞争力，其中尿液分析仪市场占有率 30%以上，位居前列；FUS-100 尿沉渣分析仪自 2010 年 7 月份上市以来，市场占有率已达到 7%左右，发展前景广阔[3]；除尿系列产品之外，公司生化、血细胞系列产品因进入市场时间短，市场占有率不高，但凭借产品质量、性价比优势，销售收入快速增长。2010 年生化、血细胞两大系列产品销售收入同比增长分别为 280.18%、764.28%；2011 年生化、血细胞两大系列产品销售收入同比增长分别为 71.65%、123.77%。

公司目前正在研发 CS-9200 全自动生化分析检测流水线（国家“863 计划”项目）、FUS-300 全自动尿沉渣分析仪、BF-7500 全自动五分类血细胞分析仪、全自动化学发光免疫分析仪等先进医疗检验仪器、试剂及校准品，可在 1-2 年内投放市场，具备较强的市场竞争力。

二、发行人所处行业基本情况

公司所处大行业为医疗产业，细分行业为体外诊断行业。根据国家统计局《国民经济行业分类》分类，属于“医疗仪器设备及器械制造”之“医疗诊断、监护及治疗设备制造”；根据中国证监会《上市公司行业分类指引》分类，属于“专用设备制造业”之“医疗器械制造业”。

（一）行业主管部门、监管体制及法律法规

1、行业主管部门及监管体制

医疗器械行业是国家重点监管的行业之一，其主管部门是归口卫生部管理的国家食品药品监督管理局（SFDA），负责对医疗器械的研究、生产、流通和使用进行行政监督和技术管理。其下属的医疗器械司是国家食品药品监督管理局内设的负责医疗器械监督管理工作的职能部门。县级以上地方食品药品监督管理部门负责本行政区域内的医疗器械监督管理工作。

除此之外，国家发展和改革委员会主要负责组织实施医疗器械行业产业政策，研究拟订行业发展规划，指导行业结构调整及实施行业管理；卫生部负责拟订卫生改革与发展战略目标、规划和方针政策，起草医疗器械相关法律法规草案，制定医疗器械规章，依法制定有关标准和技术规范；中国医疗器械行业协会是行业内部自律机构，主要负责开展行业发展问题的调查研究、组织制定并监督执行

[3] 数据来源：《中国体外诊断产业报告》，中国医疗器械行业协会，2011 年 3 月

行业政策、制定行业发展规划等项工作。

目前，我国对医疗器械产品实行分类管理；对医疗器械产品生产采取注册制度；对医疗器械生产企业实行备案和许可证制度。具体如下：

（1）医疗器械产品分类管理：第一类为通过常规管理足以保证其安全性、有效性的医疗器械；第二类为对其安全性、有效性应该加以控制的医疗器械；第三类为植入人体，或用于支持、维持生命，或对人体具有潜在危险，对其安全性、有效性必须严格控制的医疗器械。

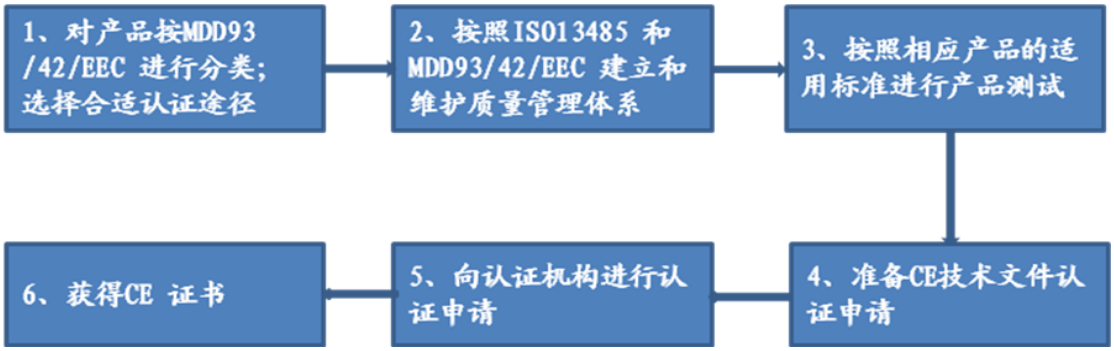
（2）医疗器械产品生产注册制度：生产第一类医疗器械，由设区的市级食品药品监督管理部门审查批准；生产第二类医疗器械，由省、自治区、直辖市食品药品监督管理部门审查批准；生产第三类医疗器械，由国家食品药品监督管理部门审查批准。

（3）医疗器械生产企业备案和许可证制度：开办第一类医疗器械生产企业，应当向省、自治区、直辖市食品药品监督管理部门备案；开办第二类、第三类医疗器械生产企业，应当经省、自治区、直辖市食品药品监督管理部门审查批准，并发给《医疗器械生产企业许可证》。

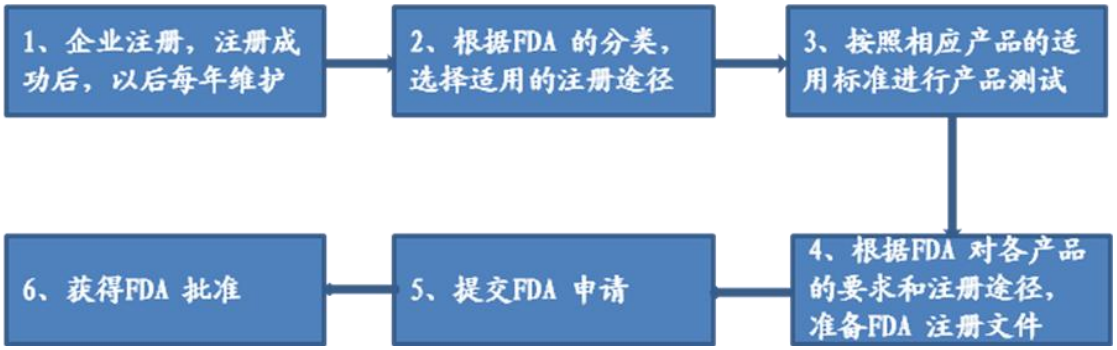
食品药品监督管理机关代表中国政府对境内企业生产的医疗器械产品进行产品安全性和合法性审查，按国际惯例核发医疗器械产品出口销售证明书，证明该产品符合中华人民共和国有关标准，已在中国注册，准许在中国市场销售，出口不受限制。

此外，医疗器械类产品进入国际市场时，要适用进口国相关医疗器械管理的法律法规，还需要通过相关的认证，如 ISO13485 认证、欧盟 CE 认证、美国 FDA 认证等。

CE认证是进入欧盟市场的强制性权威认证，进行该项认证一般需要6个月，其认证流程如下：



FDA注册是进入美国市场的强制性注册，进行该项注册一般需要12个月，其注册流程如下：



开办 I、II、III 类医疗器械生产企业应具备的条件包括：

资质	应具备条件
I 类医疗器械生产企业	应当具备与所生产产品相适应的生产条件。在领取营业执照后 30 日内向所在地省、自治区、直辖市食品药品监督管理部门书面告知
II 类医疗器械生产企业	1）企业的主要负责人应具有与所生产医疗器械相适应的专业能力，并掌握国家有关法律法规、规章制度等。质量负责人不得同时兼任生产负责人；2）企业内技术人员占职工总数的比例应当与所生产产品的要求相适应；3）企业应当具有与所生产产品及生产规模相适应的生产设备，生产、仓储场地和环境；4）企业应当设立质量检验机构，并具备与所生产品种和生产规模相适应的质量检验能力；5）企业应当保存与医疗器械生产和经营有关的法律、法规、规章和有关技术标准
III 类医疗器械生产企业	在 II 类医疗器械生产企业应具备条件的基础上，还应满足：1）符合质量管理体系要求的内审员不少于两名；2）相关专业中级以上职称或者大专以上学历的专职技术人员不少于两名

注：根据国家食品药品监督管理局的有关规定，体外诊断试剂生产企业的生产条件应同时满足《体外诊断试剂质量管理体系考核实施规定（试行）》、《体外诊断试剂生产企业质量管理体系考核评定标准（试行）》、《体外诊断试剂生产实施细则（试行）》三个法规的要求。

根据国家食品药品监督管理局于 2004 年 2 月颁布的《关于出具医疗器械产品出口销售证明书的管理规定》（国食药监械[2004]34 号），医疗器械产品出口销售证明书的取得条件为：

资质	应符合条件
医疗器械产品出口销售证明书	1）医疗器械产品出口销售证明书的申请者可以是生产企业或出口企业。2）对于已取得医疗器械注册证的产品，申请《医疗器械产品出口销售证明书》时应填写相应申请表，提交《医疗器械生产企业许可证》、《医疗器械注册证》、营业执照等文件的复印件，同时提交申请者的自我保证声明，保证所出口产品满足药品监督管理部门对该产品生产和注册的法规要求，所提交的材料真实合法。3）申请医疗器械产品出口销售证明书由省级以上食品药品监督管理部门批准发证

CE 认证和 FDA 认证的主要取得条件如下：

资质	应符合条件
CE 认证	1）公司具备合法经营资质；2）公司依据 ISO9001、ISO13485 标准建立和维护质量管理体系；3）按照欧盟《关于体外诊断医疗器械的 98/79/EC 指令》要求选择认证途径，完成产品必要的基本测试；4）编制产品的技术文档；5）在欧盟国家内寻找到一家有资质的授权代表，与其签约，由其代表公司在欧盟进行产品注册、信息反馈处理等
FDA 认证	1）公司具备合法经营资质；2）公司依据 ISO9001、ISO13485 标准建立和维护质量管理体系；3）按照《美国联邦法规》21CFR807 要求完成 510K 产品技术文档的编制，提交 FDA 官方批准后方可进入美国市场；4）公司必须遵守《美国联邦法规》21CFR820 质量体系条例（QSR），FDA 官方要进行现场走访验证

医疗器械生产存在行业标准。公司主要产品执行的标准如下：

序号	标准编号	标准名称	发布机构	生效日期	适用产品	备注
1	YY/T 0456.1-2003	全血分析仪应用试剂-清洗液	国家食品药品监督管理局	2004.01.01	清洗液	-
2	YY/T 0456.2-2003	全血分析仪应用试剂-溶血剂	国家食品药品监督管理局	2004.01.01	溶血剂	-
3	YY/T 0456.3-2003	全血分析仪应用试剂-稀释液	国家食品药品监督管理局	2004.01.01	稀释液	-
4	YY/T 0475-2004	尿液化学分析仪通用技术条件	国家食品药品监督管理局	2005.01.01	尿液分析仪	公司参与起草此三项行业标准
5	YY/T 0478-2004	干化学尿液分析试纸条通用技术条件	国家食品药品监督管理局	2005.01.01	尿液分析试纸条	
6	YY/T 0501-2004	尿液分析质控物	国家食品药品监督管理局	2005.11.01	尿液分析质控液	
7	YY/T 0014-2005	半自动生化分析仪	国家食品药品监督管理局	2006.12.01	半自动生化分析仪	-
8	YY/T 0654-2008	全自动生化分析仪	国家食品药品监督管理局	2009.06.01	全自动生化分析仪	-
9	YY/T 0653-2008	血液分析仪	国家食品药品监督管理局	2009.06.01	血细胞分析仪	-
10	YY/T 0701-2008	血细胞分析仪用校准物（品）	国家食品药品监督管理局	2010.01.01	血细胞分析仪用校准品	-
11	YY/T 0702-2008	血细胞分析仪用质控物（品）	国家食品药品监督管理局	2010.01.01	血细胞分析仪用质控品	
12	GB/T 26124-2011	临床化学体外诊断试剂（盒）	国家质量监督检验检疫总局国家标准化管理委员会	2011.11.01	生化试剂	-

2、行业主要法律法规

医疗器械行业是国家鼓励大力发展的行业，受政策影响较大，同时也属于监

管严格的行业。国家食品药品监督管理局以《医疗器械生产监督管理办法》为核心，制定和颁布了一系列医疗器械生产监督的法律、法规，对医疗器械生产、经营实行严格的监督管理。我国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规如下：

序号	名称	主要内容	生效日期
1	医疗器械生产监督管理办法（国家食品药品监督管理局令第 12 号）	规定了开办医疗器械生产企业的申请与审批、医疗器械生产企业许可证管理、医疗器械委托生产的管理、医疗器械生产的监督检查、法律责任等内容。	2004.07.20
2	医疗器械经营企业许可证管理办法（国家食品药品监督管理局令第 15 号）	为加强对医疗器械经营企业和各级药品监督管理部门的监督管理，规范医疗器械经营秩序和制度的办法。	2004.08.09
3	医疗器械注册管理办法（国家食品药品监督管理局令第 16 号）	规定了医疗器械注册检测、医疗器械注册申请与审批、医疗器械的重新注册、医疗器械注册证书的变更与补办、监督管理、法律责任等内容。	2004.08.09
4	体外诊断试剂质量管理体系考核实施规定（试行）（国食药监械[2007]239 号）	加强对体外诊断试剂质量管理体系的监督管理，切实保障注册产品质量。	2007.04.28
5	体外诊断试剂注册管理办法（试行）（国食药监械[2007]229 号）	规范了体外诊断试剂的注册管理，以及国内从事体外诊断试剂的研制、临床试验、注册检测、产品注册的监督管理。	2007.06.01
6	体外诊断试剂注册申报资料形式要求（国食药监械[2007]609 号文件）	规范了境内外生产企业对于体外诊断试剂的注册申报工作。	2007.09.30
7	医疗器械生产质量管理规范（试行）（国食药监械[2009]833 号）	加强医疗器械生产监督管理，规范医疗器械生产质量管理体系，适用于医疗器械的设计开发、生产、销售和服务的全过程。	2011.01.01

3、行业主要政策

（1）生物产业发展“十一五”规划

2007 年 4 月 28 日，国家发改委出台《生物产业发展“十一五”规划》，是我国第一次将生物产业作为国民经济和社会发展的一个重要战略产业进行整体规划部署。该《规划》要求加快发展生物医学材料、生物人工器官、临床诊断治疗设备，建设若干国家工程中心和实验室，加强自主创新，在一批关键技术或部件上实现重点突破，实现产业化。提升和稳定量大面广的生物医学工程产品质量，扩大产品出口，初步改变高端产品依靠进口的局面，形成一批具有自主知识产权的重大专利产品并进入国内外市场；形成 5-10 家年销售收入数十亿元的骨干企业。

（2）卫生事业发展“十一五”规划纲要

2007 年 5 月 30 日，国务院同意卫生部制定的《卫生事业发展“十一五”规划纲要》，规划纲要要求到 2010 年，在全国初步建立覆盖城乡居民的基本卫生保健制度框架，使我国进入实施全民基本卫生保健国家行列。

（3）医药卫生体制改革政策

2009 年 4 月 6 日，国务院发布《关于深化医药卫生体制改革的意见》，明确提出“到 2020 年，覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度基本建立”和“开发生产适合我国国情的医疗器械”的目标；4 月 7 日，国务院发布《医药卫生体制改革近期重点实施方案（2009-2011）》，要求各级政府切实保障改革所需资金，提高财政资金使用效益，初步测算，2009-2011 年各级政府需要投入 8,500 亿元，其中中央政府投入 3,318 亿元。

（4）促进生物产业加快发展的若干政策

2009 年 6 月 2 日，国务院印发《促进生物产业加快发展若干政策通知》，提出加快培育生物产业，加快把生物产业培育成为高技术领域的支柱产业和国家的战略性新兴产业。加快发展生物医学材料、临床诊断治疗康复设备等。

（5）关于加快医药行业结构调整指导意见

2010 年 10 月 9 日，工信部、卫生部、药监局联合发布《关于加快医药行业结构调整指导意见》，明确提出要在医疗器械领域，针对临床需求大、应用面广的医学影像、放射治疗、微创介入、外科植入、体外诊断试剂等产品，推进核心部件、关键技术的国产化，培育 200 个以上拥有自主知识产权、掌握核心技术、达到国际先进水平、年销售收入超过 1,000 万的先进医疗设备。

（6）医疗器械科技产业“十二五”专项规划

2012 年 1 月 18 日，科技部发布《医疗器械科技产业“十二五”专项规划》，明确指出：医疗器械是医疗卫生体系建设的重要基础，具有高度的战略性、带动性和成长性。产业总体目标为到 2015 年，初步建立医疗器械研发创新链，医疗器械产业技术创新能力显著提升；突破一批共性关键技术和核心部件，重点开发一批具有自主知识产权的、高性能、高品质、低成本和主要依赖进口的基本医疗器械产品，满足我国基层医疗卫生体系建设需要和临床常规诊疗需求；进一步完善科技创新和产业发展的政策环境，培育一批创新品牌，大幅提高产业竞争力，医疗器械科技产业发展实现快速跨越。明确指出：重点支持高性能免疫分析系统、全自动高通量生化分析仪、高性能五分类血细胞分析仪、自动微生物检测分析仪

等重点产品、核心部件及新型诊断试剂，力求改变我国高端产品依赖进口、国产产品可靠性差、长期跟踪仿造的情况。

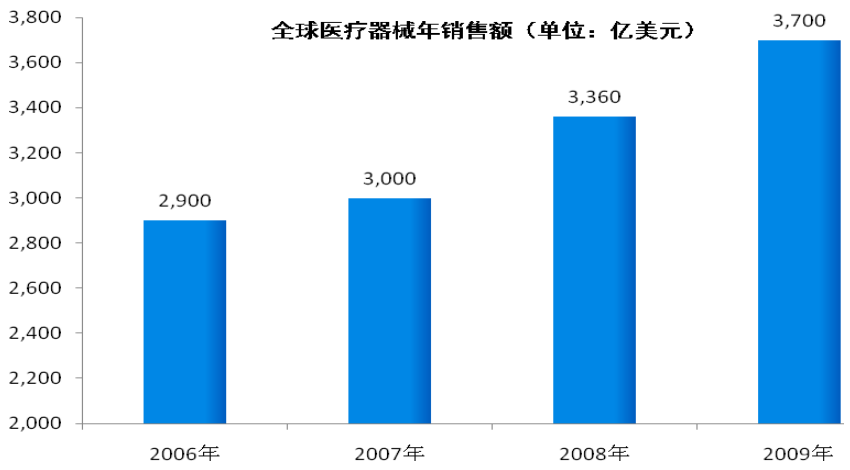
（二）公司所处行业发展状况

1、医疗器械行业

医疗器械行业是多学科交叉、知识密集、资金密集型高技术产业，综合了各种高新技术成果，是将传统工业与生物医学工程、电子信息技术和现代医学影像技术等高新技术结合起来的行业。具有行业壁垒高、波动小、集中度不断提高的特点。与发达国家相比，我国医疗器械工业基础薄弱，规模较小，发展较为滞后。但同时我国落后的医疗器械装备水平与社会日益增长的医疗需求间矛盾巨大，刺激了我国近年来医疗器械市场的快速增长，增速显著高于我国GDP及其他国家医疗器械市场的增长速度。

（1）全球医疗器械产业增长迅速

近年来，全球医疗器械产业快速发展，平均增速达 7%左右，是同期国民经济增长速度的两倍左右[4]。医疗器械产业发展迅速，2008 年全球医疗器械总销售额为 3,360 亿美元，较 2007 年的 3,000 亿美元增长 12%。据中国医疗器械行业协会统计及预测，2009 年全球医疗器械总销售额超过 3,700 亿美元，预计 2010-2014 年可保持 7%以上的年增长率[5]。



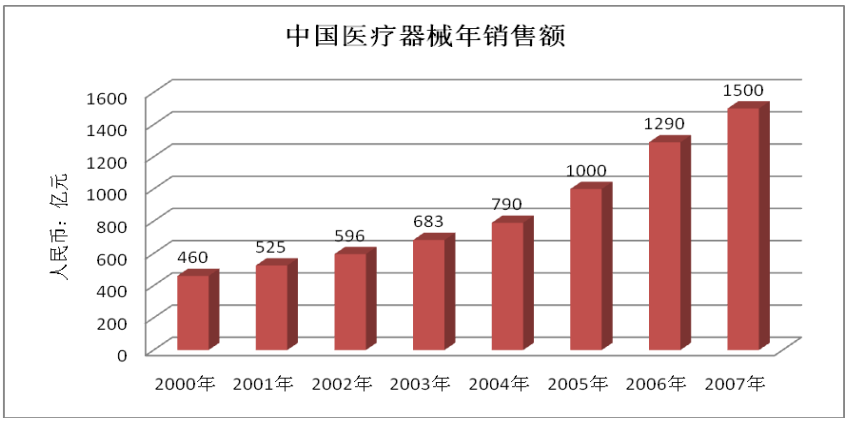
（2）我国医疗器械行业市场规模快速扩张

近年来，我国医疗器械产业平均增速在 25%左右，远高于同期国民经济平均

[4]数据来源：《医疗器械科技产业“十二五”专项规划》，科技部，2012 年 1 月

[5]数据来源：《中国体外诊断产业报告》，中国医疗器械行业协会，2011 年 3 月

增长水平[6]。2000-2007 年，我国医疗器械年销售额如下图所示[7]：



我国医疗器械行业发展空间广阔，主要背景因素在于以下几个方面：

1）人均 GDP 的增加将直接带动医疗费用的快速增长

发达国家健康产业占 GDP 比例为 8%-15%，而我国仅为 2%，国内医疗器械产业发展空间巨大。从世界主要国家的发展经验来看，在人均 GDP 达到较高水平时，医疗卫生费用的支出将进入快速拉升期。随着我国经济的持续快速增长及人均 GDP 的提高，我国医疗费用支出也将快速增长，促进医疗器械产业的发展。

2）人口规模、人口老龄化及城市化进程加快促进医疗器械市场增长

目前，我国人口占世界总人口的 20%，而医疗器械市场规模仅占全球的 5%左右，我国的人口规模奠定了医疗器械巨大的市场潜力[8]。除人口因素外，人口老龄化和城市化进程加快也将促使医疗器械市场快速增长。截至 2010 年末，我国 60 岁及以上老年人口已达到 1.7765 亿[9]，人口老龄化使得老年人常见病、慢性病的日常护理等医疗服务需求升级，城市快节奏的生活及空气污染使得城市居民更易患上慢性病和产生其他对身体不利的健康问题，这些都将增加医疗器械市场需求。

3）医疗器械产品分布结构调整及更新换代将形成一块巨大的市场

目前我国医疗资源区域分布不均衡，城镇人口占有绝大多数医疗资源，基层医疗机构仅拥有较少的医疗资源，三线城市和农村医疗器械严重匮乏。医疗卫生

[6]数据来源：《医疗器械科技产业“十二五”专项规划》，科技部，2012 年 1 月

[7]数据来源：《中国医疗器械行业协会第五届会员大会资料汇编》之《中国医疗器械行业现状及趋势》，姜峰，2009 年 12 月

[8]数据来源：《中国医疗器械行业协会第五届会员大会资料汇编》之《中国医疗器械行业现状及趋势》，姜峰，2009 年 12 月

[9]数据来源：《2010 年度中国老龄事业发展统计公报》，全国老龄工作委员会办公室，2011 年 8 月

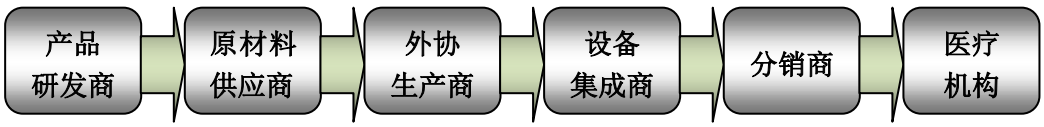
改革重点加大乡镇卫生院，社区卫生服务中心等基层医疗机构建设，具有广泛销售渠道的本土生产企业将成为直接受益者。截至 2010 年末，我国共有医疗卫生机构 93.69 万个[10]，大部分县、乡镇医院及农村卫生院的医疗装备水平较低，大量的设备需要更新换代。

（3）医疗器械制造业逐步向中国、巴西等发展中国家转移

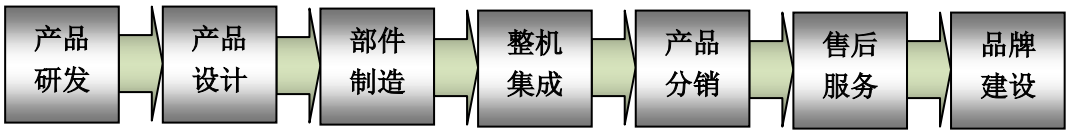
2008 年全球医疗器械主要市场分别为美国、欧盟、日本，共计占比为 72%，中国医疗器械市场占全球市场比率约为 5%[11]。近年来，以中国为代表的发展中国家依托低成本竞争优势和本土研发能力的提升，市场占有率不断提升，使得医疗器械制造业逐步向中国、巴西等发展中国家转移。

（4）我国医疗器械产业逐步向价值链上游转移

医疗器械产业上游主要环节为产品设计与研发、原材料供应，中游业务包括外协生产与设备集成，下游是分销商渠道与医疗机构等终端用户。产业链关系如下图所示：



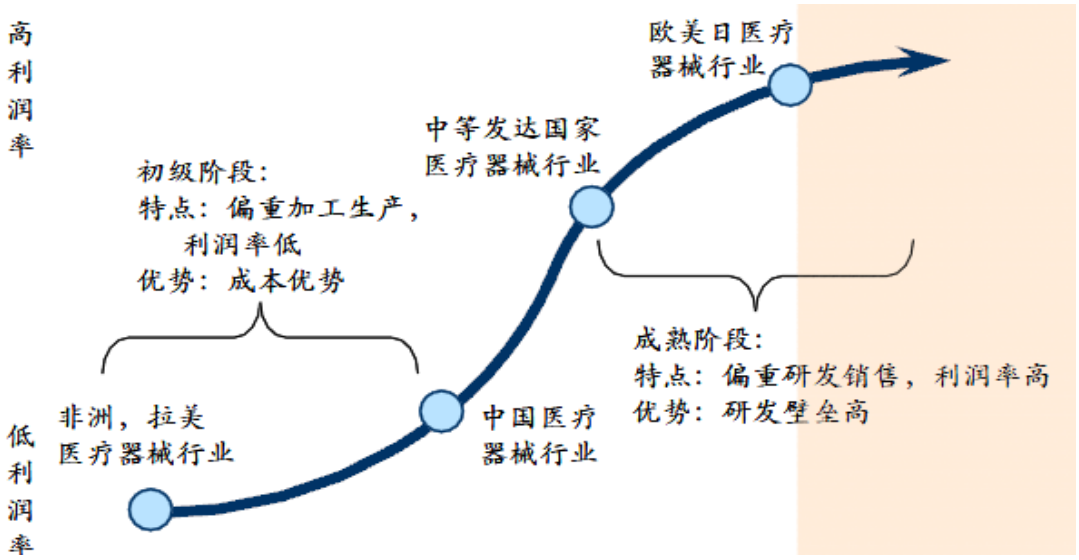
产品研发、设计、分销及品牌建设是医疗器械产业价值链上的关键点，亦是产生行业主要利润的关键环节。产业价值链如以下流程图所示：



经过长期发展，美国、欧盟、日本等国家医疗器械产业已步入成熟阶段，大型跨国企业通过掌控研发和销售环节，占据价值链关键环节，从而获取较高的利润率。以中国为代表的发展中国家主要从事加工生产，利润率较低。目前中国、巴西等发展中国家正通过自主创新和研发积累，推动本土医疗器械产业向价值链上游转移。

[10]数据来源：《2011 年中国卫生统计提要》，中国卫生部官方网站，2011 年 8 月

[11]数据来源：《中国体外诊断产业报告》，中国医疗器械行业协会，2011 年 3 月

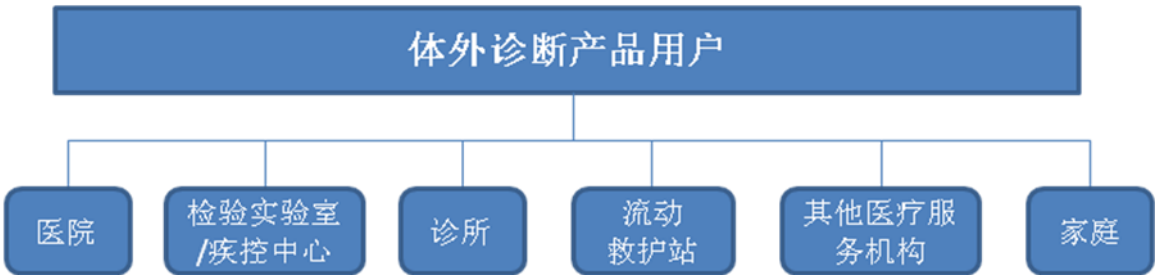


2、体外诊断行业

体外诊断产品，就是指在人体之外通过对人体的血液等组织及分泌物进行检测来获取临床诊断信息的医疗器械产品及其附件，该附件包括试剂、试纸等配套产品。在疾病预防、疗效和愈后的判断、治疗药物的监测、健康状况的评价以及遗传性预测等领域，体外诊断产品正发挥着越来越大的作用。

（1）全球IVD市场规模及用户

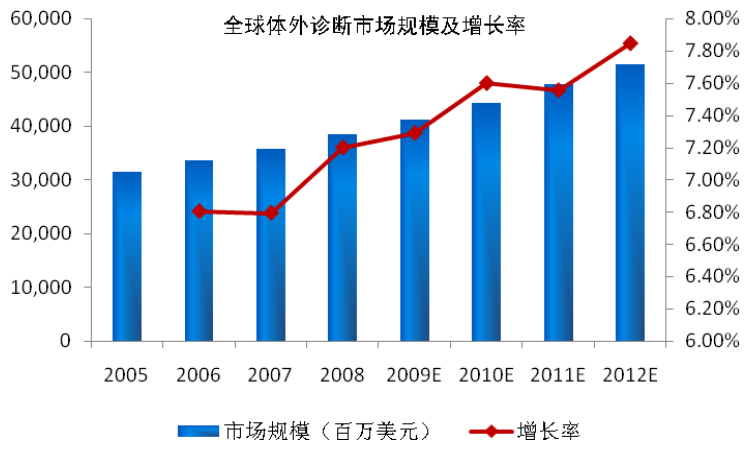
全球IVD产业细分市场主要包括生化、免疫、血液及血细胞、分子生物学等。2008年度，全球IVD市场规模为384.2亿美元。IVD产品的用户较多，具体如下图所示：



（2）全球体外诊断市场快速增长

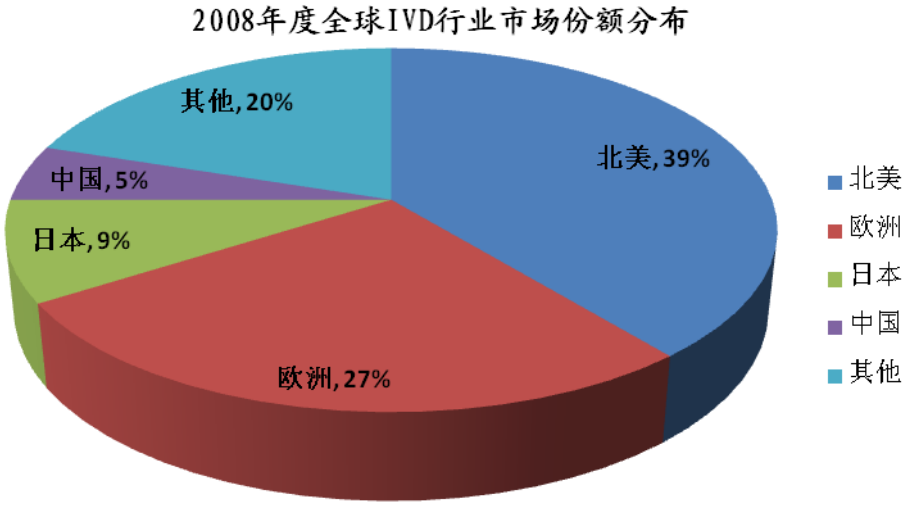
随着人们医疗卫生“预防为主”观念的深入及消费水平的提升，全球体外诊断市场规模快速扩张。根据 Frost and sullivan 的高级职员王文华统计及预测，2005-2012 年全球体外诊断市场规模各年的增长率在 6.8%-7.8%之间，具体如下

图所示[12]：



（3）市场份额主要由北美、欧洲、日本等发达国家占据

根据业内公司对全球 IVD 市场的调查研究表明，全球 IVD 行业市场份额主要由北美、欧洲、日本等发达国家占据，其中北美始终保持领先，在全球市场中居统治地位。2008 年度，全球 IVD 行业市场份额按区域划分如下图所示[13]：



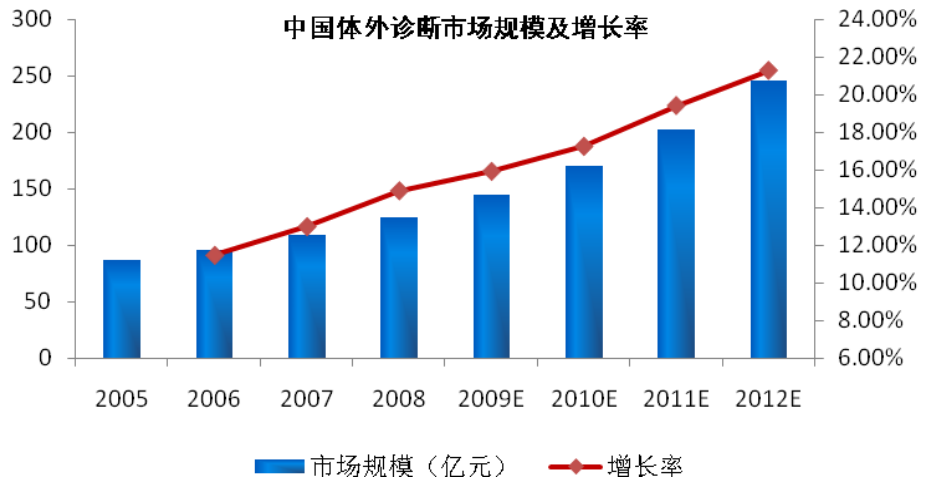
（4）我国体外诊断市场具有广阔的发展空间

我国体外诊断产业市场年均增长率在 15%-20%，成为全球体外诊断产业发展中一个至关重要的市场。2005 年-2012 年我国体外诊断市场规模及增长率如下图所示[14]：

[12]数据来源：《全球体外诊断市场分析与预测》，2009 年第三届中国体外诊断产业高峰论坛，王文华，2009 年 10 月

[13]数据来源：同上

[14]数据来源：同上



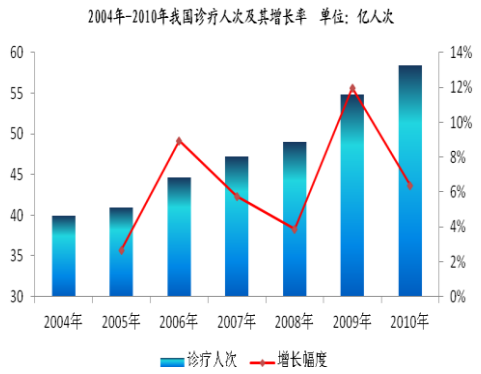
我国体外诊断行业市场规模高速增长的主要原因在于：

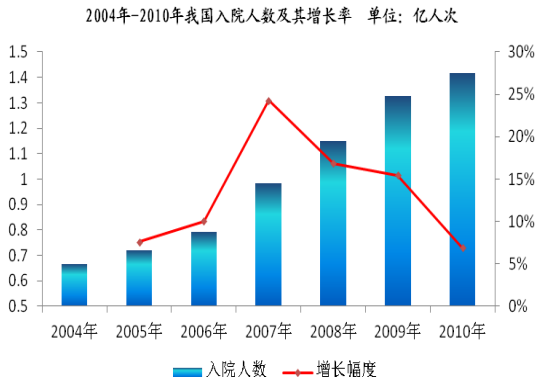
1）医疗消费观念由“治疗为主、预防为辅”向“预防为主、防治结合”转变

目前我国人均医疗器械和医药消费比例为 1:3，远低于发达国家 1:1 的水平，主要原因是我国居民健康预防意识较差，医疗消费观念以“治疗为主、预防为辅”为主。随着健康意识的增强，“预防为主、防治结合”的医疗消费观念逐渐深入人心，医疗器械消费需求的比重将大幅增加，促进医疗器械消费。

2）我国诊疗人次和入院人数持续上升促进市场的快速增长

随着我国经济的快速增长和医疗卫生保障体系的完善，居民对疾病诊断预防及健康管理意识加强，我国医疗机构的总诊疗人次和入院人数持续上升。其中，总诊疗人次从 2004 年 39.91 亿人次上升至 2010 年的 58.38 亿人次；入院人数从 2004 年的 0.67 亿人次上升至 2010 年的 1.42 亿人次。2004 年-2010 年诊疗人次和入院人数具体如下图[15]：

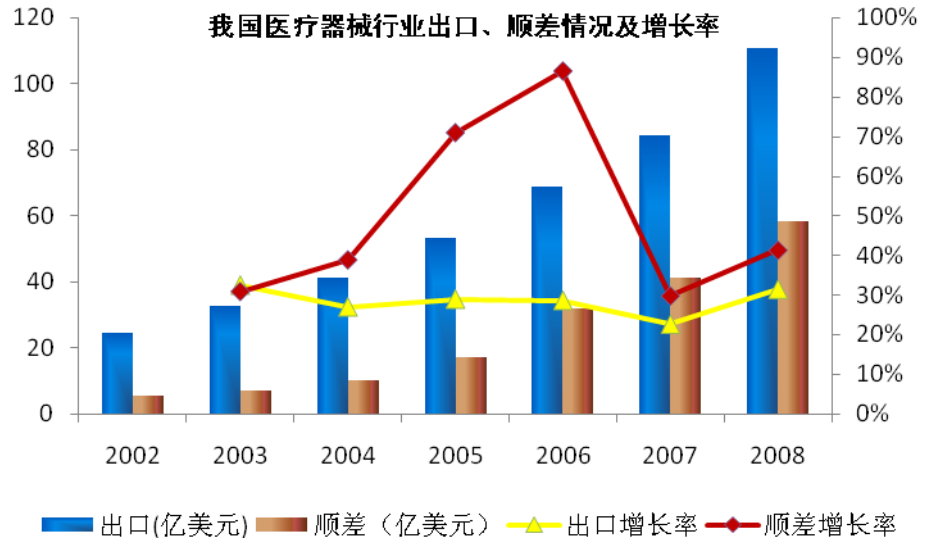




[15]数据来源：《2011 年中国卫生统计提要》，中国卫生部官方网站，2011 年 8 月

3）产业转移和出口打开海外市场

国内医疗器械生产企业创新能力的提高及技术积累使得国内医疗器械产品质量能够达到国际先进水平，逐步打破国外产品在高端市场的垄断。凭借特有的成本优势，医疗器械产业逐步向国内转移，促使出口快速增长。2002-2008 年，我国医疗器械行业出口、顺差如下图所示[16]：



4）进口替代带动体外诊断产业快速增长

国内企业在众多因素的推动下，加速实现进口替代，抢占体外诊断市场份额。推动因素主要体现在二个方面：其一、产品质量和技术含量不断提高，实现与国外品牌的技术、性能可比；其二、较低的成本为本土产品带来明显的价格优势。随着高端产品的推出、制造工艺的提升、价格优势的凸显，本土品牌将加速进口替代，进而带动体外诊断产业快速增长。

（三）影响行业发展的因素

1、有利因素

（1）国家产业政策大力支持

我国陆续出台鼓励和支持体外诊断产业发展的政策。2006 年 2 月，国务院制定《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020）》，将“先进医疗设备与生物医用材料”列入重点领域及优先课题；2006 年 9 月，国家发改委制定《医药行业“十一五”发展指导意见》，提出要“分阶段有步骤地发展医疗器械产品

[16]数据来源：《中国医疗器械行业协会第五届会员大会资料汇编》之《中国医疗器械行业现状及趋势》，姜峰，2009 年 12 月

及其关键部件”；2010 年 10 月，工信部、卫生部、药监局联合发布《关于加快医药行业结构调整的指导意见》，提出要推进医疗器械核心部件、关键技术的国产化，培育 200 个以上拥有自主知识产权、掌握核心技术、达到国际先进水平、年销售收入超过 1,000 万元的先进医疗设备；2012 年 1 月 18 日，科技部印发《医疗器械科技产业“十二五”专项规划》，《规划》表示，“十二五”期间科技进步和示范应用带来的新增医疗器械产值将达 2,000 亿元，出口额占国际市场总额比例将提高到 5%以上。国家多项鼓励政策的实施及在医疗器械科研开发上的巨额投入，对推动行业发展和产业结构升级有重要作用。

（2）巨大的市场前景

随着经济的发展、对健康投入的增加、人口老龄化加上国家对体外诊断产业技术创新的大力扶持，体外诊断产业具有广阔的发展空间；同时，我国医疗卫生机构的整体医疗装备水平较低，大量的设备需要更新换代，更新需求大；此外，新医改方案指出要加大公共卫生体系和城市社区、农村基层医疗卫生建设，这将促进体外诊断市场的发展。中国体外诊断产业已有巨大发展，2009 年销售额为 100 亿元人民币，预计 2010 年至 2015 年市场年增长率为 15%-20%[17]。

（3）国内制造业技术水平的提高为行业的发展提供技术保障

装备制造业作为高技术载体及生产力转化桥梁，是为国民经济各行业提供技术装备的战略性产业，产业关联度高，是各行业产业升级、技术进步的重要保障和国家综合实力的集中体现。装备制造业的自主创新能力不断加强，我国制造业技术水平尤其是机电一体化、精密制造等制造领域的整体技术水平持续提升为体外诊断设备生产和开发奠定坚实的技术基础。

（4）政府招标采购有助于规范行业竞争秩序

政府招标采购对企业的生产能力和质量体系提出明确的要求，保证了产品的采购质量，维护了公平的市场竞争环境，创造了良好的竞争秩序。2007 年 6 月 21 日，卫生部颁布了《关于进一步加强医疗器械集中采购管理的通知》，实现政府对医疗设备、医用耗材的全面集中招标采购。实行集中采购，既规范采购行为，保障医疗器械质量，又降低流通成本，是规范医药流通领域竞争秩序的重要措施。

[17]数据来源：《全球体外诊断市场分析与预测》，2009 年第三届中国体外诊断产业高峰论坛，王文华，2009 年 10 月

2、不利因素

（1）国际巨头的竞争

迄今为止，体外诊断产品的不少关键技术仍被跨国巨头们垄断，我国体外诊断产业的总体技术水平和国外仍存在一定的差距。国外大型体外诊断设备制造商资金雄厚、技术先进、人才集中，在大型高端体外诊断设备的研发上拥有丰富的技术和经验，可以凭借其资金优势和品牌优势通过收购国内企业或由国内企业OEM 的方式降低生产成本，进入基础体外诊断市场，将会给我国本土体外诊断企业带来强大的竞争压力。

（2）新进入者的威胁

作为朝阳产业，体外诊断产业较高的毛利率水平和巨大市场成长空间将吸引更多的国内外生产厂家进入该行业，现有的垄断竞争格局有可能被打破，未来市场竞争将更加激烈，产品价格可能趋于下降，市场份额也可能进一步被分割，从而对行业现有的生产厂商带来威胁。行业现有厂商要维持其行业的领先性，必须加大研发投入的力度，增强自主创新能力，不断地推出新产品、完善产品线，才能保证其市场竞争中的优势地位。

（3）新技术替代的威胁

新技术不断推出、产品更新换代快是科技型企业的典型特征。全球的科研工作者也在不断提出新的技术思路和应用新的技术推出新的产品。新技术的更新换代将对现有的市场格局产生重大影响。本土体外诊断企业要想保持持续的竞争能力，必须拥有强大自主创新能力，不断加大研发投入，做到紧跟世界技术发展潮流。

3、进入本行业的主要障碍

（1）技术障碍

体外诊断产业制造技术涉及医药、机械、电子、塑料等多个技术交叉领域，专业领域涉及到机械、光学、电子、计算机软件、数学、流体力学、化学、临床医学、管理等多项技术。目前国内只有很少数企业掌握了这些技术，缺乏专有技术积累和科研开发能力的企业难以进入本行业，而技术的积累和科研能力的培养是一个长期的过程。高端体外诊断产业是一个“精细”行业，对产品的稳定性和可靠性要求很高，这就对产品的研发水平、制造工艺、可靠性验证提出了极高的

要求。

（2）品牌障碍

市场和客户对体外诊断产业品牌的认知需要一个长期的过程，公司品牌从建立到获得用户的认可需要长期培养和精心的呵护，品牌的影响力需要产品质量、客户满意度等多方面、长期的建设。

（3）人才障碍

由于体外诊断产业涉及技术领域众多，需要相关技术人员在机械、光学、电子、计算机软件、数学、流体力学、化学、临床医学等领域具有丰富的开发经验和技术积累，同时需要多领域跨学科人才，培养周期较长。目前我国体外诊断产业的专业人才基本源自本行业企业自身的培养，对于一个新进入行业的厂商，很难在短时间内招聘及培养具有核心竞争力的科研、生产及营销团队，从而无法满足体外诊断产业研发、制造和销售的需求。

（4）市场渠道障碍

销售网络和售后服务体系的建立和完善，不仅需要大量的资金投入，更需要长期对市场的深刻认识和前瞻把握，以及不断为客户创造价值所形成的品牌效应。同时，医疗卫生系统的招标项目条件设置较高，需要多年良好的品牌形象、经营业绩、产品质量以及完善的售后服务网络，新进入者难以在较短时间内建立完善的市场渠道，顺利进入招标市场。由于体外诊断产业的特殊性，企业需要有成熟的国内国际销售渠道，具有丰富的国内国际市场销售经验，对市场渠道销售资源进行有效开发、管理与维护，并具有良好的市场分析能力。

（5）资金障碍

全自动医疗检验产品的技术和性能必须紧随检验医学发展和客户的需求不断升级，需要投入大量的资金用于科研开发并建立满足终端医疗机构对产品技术和服务个性化需求的强大销售服务网络。因此，进入这一行业的企业如果不具备较雄厚的资金实力以保障技术不断创新和升级，将难以在市场竞争中生存和发展。

（四）行业的技术水平及行业特征

1、行业技术水平

体外诊断产业发展的趋势是采用高度集成、自动化的仪器诊断技术，以高效

率的仪器设备、模块式的组合和流水线式的全自动化控制方式适应不断增长的市场需求。与国外企业相比，国内大部分企业热衷于产品的系统集成，不太重视产品关键技术和关键部件的研发，尽管国内体外诊断行业企业数量不断增加，但技术、规模、品牌的竞争力相对较弱。

医疗器械的研发、质量和竞争力主要体现在五个方面：整体设计、关键技术、关键部件、生产工艺和质量控制。由于信息和设计理念几乎同步，整体设计在国内外基本无差异；关键部件可以通过进口及国内精细化加工的提升解决；生产工艺和质量控制决定医疗器械的质量，在此方面，国内生产水平和质量控制观念与国外尚有一定的差距，但随着相关标准的强制实施及向国外的学习，相关差距越来越小。国内企业与国外企业的差异主要体现在产品的关键技术上。医疗器械关键技术主要包括自动控制技术、流体设计和控制技术、软件控制和识别技术、试剂合成技术等。

（1）自动控制技术

医疗器械的自动控制主要包括各种运动部件的控制和系统液体精确分配的控制，如样本进样器、全自动生化分析仪样本针和试剂针自动加样部件、系统液体精确定量部件等。目前国内与国外在结构设计的合理性、结构运行的稳定性和可靠性等方面有一定的差距，同时结构的加工精度和选用的材质也有一定的差距。例如全自动生化分析仪，国外单机最高可达到 2,400 次测试/小时，截至 2011 年末，国内只有迪瑞医疗品牌的单机可以达到 1,600 次测试/小时。

（2）流体设计和控制技术

由于流体设计和控制技术起步较晚，基础研发实力和相关人员设计经验的不足，加上上游工业发展水平的局限，国内流体设计和控制的技术、经验与国外差距明显。目前通过相关的流体仿真软件解决了部分技术问题，但是在材料的应用和具体实施方面与国外的水平还有一定的距离。国内的平面流式技术已应用于尿沉渣产品，迪瑞医疗和迈瑞医疗等少数几家掌握的鞘流技术已应用于五分类血细胞产品。

（3）软件控制和识别技术

随着科技的进步，软件的多线程实时控制和调度、相关控制流程的算法、图像的自动识别技术大量应用到医疗产品，虽然目前与国外还有差距，由于网络的普及，相关的信息与国外几近同步，相关技术的差距会越来越小。迪瑞医疗采用

的多核 CPU 并行处理技术已应用于尿沉渣产品的多线程控制。

（4）试剂合成技术

由于试剂直接决定产品的临床表现，因此试剂在本行业技术差别最大，也是各企业技术封锁最严密的领域。目前，市场上的进口试剂价格昂贵，国内抗原抗体的制备成本较高，患者检验成本居高不下，近年来各企业对该项技术的投入不断增加。

2、行业特有的经营模式

（1）采购模式：根据年度生产计划制定全年采购计划，与供应商签订年度订单，并根据实际情况签订临时订单。

（2）生产模式：以销定产、适量备货。一般的安全库存能满足公司 1-3 个月的销售。

（3）销售模式：以经销商销售为主、直销为辅；公司建立营销网络以协助经销商销售并提供技术支持和售后服务。体外诊断企业的销售渠道具有很强的共用性，当一种产品打通渠道并获得客户认可后，企业能够不断通过该渠道推荐其他产品。

3、行业的周期性、区域性或季节性特征

（1）周期性：医疗器械行业没有明显的周期性。

（2）区域性：我国形成了长三角、珠三角和京津环渤海湾三大医疗器械产业聚集区，三大区域医疗器械总产值和销售额占全国总量的 80%以上[18]。以深圳为中心的珠三角凭借电子产业发达的优势，以研发生产综合性高科技医疗器械产品为主，如监护设备和超声诊断、伽马刀、X 刀等设备。以上海为中心的长三角凭借机电一体化制造优势，主要生产开发以出口为导向的中小型医疗器械。以北京为中心的环渤海湾地区依托北京的科研实力，主要从事高技术数字化医疗器械的研发生产。

（3）季节性：医疗器械行业没有明显的季节性。

（五）上下游行业的关联性、发展状况及其对本行业的影响

体外诊断行业的上游行业包括生物、材料、化工、电子、机械等基础行业，体外诊断行业下游行业为直接面向终端消费市场的卫生医疗系统，主要是各级医

[18] 数据来源：《2009 年中国行业年度报告系列之医疗器械》，中国经济信息网，2009 年

院、疾控中心、独立检测机构等医疗机构。

1、上游行业的发展状况及其对本行业发展的影响

电子行业主要提供公司产品所需的电子仪表和检测设备；生物行业主要为公司提供可靠的生物信息检测和转换技术及指标；材料行业主要提供公司设备的结构材料、抗腐材料及部分特殊材料。随着我国以上行业的高速发展和生产效率的提高，近年电子仪表、检测设备、集成芯片、结构材料、电子检测元器件等的价格呈持续下降趋势，生物信息检测和转换技术更加成熟和完善，显著降低了体外诊断产品成本，提升了技术水平，有效促进了体外诊断行业的发展。

体外诊断行业上游行业决定了原材料或半成品的质量、技术水平和成本。由于体外诊断行业产品对原材料品质要求高、需求品种多而繁杂，国内目前的技术水平和产业发展暂时还难以满足要求，主要以进口为主，特别是芯片、高精度不锈钢管、高精度传动产品和电磁阀等材料。随着体外诊断行业核心产品的研发和产业化，国内与之紧密相关的材料和制造行业将得到快速发展，上述原材料国产化将成为大势所趋，从而有效降低全行业的生产成本，促进体外诊断行业产品的进一步推广。同时，上游行业的不断发展和完善也将促进体外诊断行业产品不断推陈出新。

2、下游行业的发展状况及其对本行业发展的影响

体外诊断行业下游行业企业主要为各级医院、疾控中心、独立检测机构等医疗机构。随着全球经济的发展，人们健康状况及保健意识的提高，大部分国家政府着力完善医疗保障政策，带动各国对卫生医疗需求的快速发展。同时，随着国内医疗保障体系的逐步完善，卫生医疗系统得到快速发展。未来在国家政策和资金的大力支持下，将有利于提升卫生医疗的需求，特别是体外诊断产品需求，促进体外诊断行业市场保持较快的增长。

（六）国外主要客户所在国的有关进口政策、贸易摩擦

公司主要产品出口国主要集中在土耳其、俄罗斯、巴西、欧美等国家或地区，2010 年、2011 年国外市场销售收入占公司主营业务收入的 34.00%、38.56%。这些国家或地区绝大多数已加入世界贸易组织或与我国签有互利贸易协定，在相关贸易协定的框架下，除相关的产品认证及注册外，进口国政府对公司出口的产品无特殊贸易限制，不存在对产品进口造成重大影响的进口政策、贸易摩擦。

三、发行人在行业内的竞争地位

（一）行业竞争格局

国外企业依靠产品质量稳定、技术含量高及设备制造精密的优势，在全球高端体外诊断市场占据垄断地位。该等企业主要集中在美国、德国、瑞士、日本等国，其他欧洲国家在一些专业项目上有一定优势。

国内体外诊断厂商大部分为中小企业，在高端市场无法形成竞争力。国内厂商技术力量相对薄弱，但操作灵活、在成本价格上具有明显优势，具有较高的性价比，在中低档品种上具有较强竞争力。由于中低端体外诊断产品主要是依靠国家财政集中采购后配备给相应的医疗卫生机构，产品的性价比十分重要，未来在中低端医疗设备方面，国产设备仍具有比较明显的优势。

此外，随着高端体外诊断产品研发投入的增加及鼓励自主创新政策的实施，我国体外诊断产品技术研发能力和精密电子设备制造能力大幅提升，包括迪瑞医疗在内的国内若干企业在某些产品上达到国际先进水平，逐步打破国外产品在国内高端市场的垄断格局。在我国产品竞争力增强的情形下，全球体外诊断产品生产逐步向中国转移，我国体外诊断行业出口呈现高速增长。

（二）公司市场占有率及竞争地位

1、尿液分析仪市场

全球研发和生产尿液分析仪的国家主要是美国、日本、中国、韩国和德国。公司尿液分析仪型号丰富，N 系列、H 系列等多种型号产品能够适合小型、中型、大型实验室和医院，能够覆盖所有的市场需求。国内尿液分析仪市场占有率 30%以上。公司研制并生产的 H-800 全自动尿液分析仪是目前国内装机数量最多的全自动尿液分析仪。公司在尿液分析仪市场上主要与罗氏、西门子、日本京都等跨国公司竞争。

2、尿沉渣分析仪市场

尿沉渣分析仪是中高端医院检验科必备的产品。公司新产品尿沉渣分析仪 FUS 系列采用神经网络识别技术、平面层流成像细胞分析技术，自 2010 年 7 月份上市以来，由于其先进的测试方法，以及与 H-800 全自动尿液分析仪联机形成尿液分析全自动工作站等优势，得到市场广泛认可，已经在一些大型三甲医院使用，打破了国外产品在尿沉渣分析仪市场上一直以来的垄断地位。目前市场占有

率虽然只在 7%左右，未来市场发展前景广阔。

3、生化分析仪市场

公司跟踪国际最先进的生化分析技术，通过大量的临床调研，开发设计出多款 CS 系列全自动生化分析仪，适用于不同层次、不同规模医疗检验机构的需求。其中，公司 400 速以上全自动生化分析仪在 2009 年的销量占国内生化分析仪总销量的 4%，占国产品牌的 10%；2010 年销量占国内销量的 10%，占国产品牌的 20%。公司 CS-6400 全自动生化分析仪相应技术指标达到国际先进水平[19]。

公司在生化分析仪市场上的主要竞争对手包括：国内的迈瑞医疗、科华生物，国外的日立、贝克曼库尔特等。

4、血细胞分析仪市场

目前市场上销售的血细胞分析仪主要是三分类和五分类。五分类血细胞分析仪集光学、电子、气路、液路、计算机技术于一体，技术含量高，已经成为医院血液临床检验的主流产品。公司进入血细胞分析仪市场较晚，占有率不高，但是公司自主研发的 BF 系列五分类全自动血细胞分析仪在性能和技术上都处于国内先进水平，价格低于同等性能的国外品牌仪器，具备一定市场竞争力，发展潜力较大。

国内血细胞分析仪市场目前被美国雅培公司和日本 SYSMEX 公司占据了大部分市场份额，其他竞争对手包括中国迈瑞医疗、美国贝克曼库尔特、西门子、法国 ABX 等。

5、试纸试剂市场

公司的尿液分析试纸占全部国内尿液分析试纸市场容量较高，是目前在三甲医院中市场占有率最高的品牌。公司试剂产品质量好、性价比高，但由于推出时间较短，市场占有率较低。随着公司仪器类产品市场占有率的提高，与之配套试纸试剂产品销售将快速增长。

公司在试纸试剂市场上主要竞争对手为国外的罗氏、西门子、京都，还有国内的科华生物、中生北控等。

（三）主要竞争对手情况

1、国外竞争对手

[19]数据来源：公司内部调研统计资料

目前与公司存在竞争关系的外国公司主要包括：

（1）瑞士罗氏。罗氏始创于 1896 年，总部位于瑞士巴塞尔，在制药和诊断领域，是世界领先的以研发为基础的健康事业公司之一。作为世界上最大的生物科技公司，罗氏提供从早期发现、预防、诊断到治疗的创新产品与服务。罗氏是体外诊断领域、抗肿瘤药品和移植药品的全球领先者，在其他关键疾病领域如自身免疫性疾病、炎症、代谢和中枢神经系统疾病等同样表现活跃。罗氏集团共拥有约 80,000 名员工[20]。

（2）美国雅培。雅培公司于 1888 年在美国芝加哥由雅培医生创办，历经百年发展，如今的雅培公司已发展成医药及营养产品多元化的世界 500 强企业。该公司共有 50,000 名员工，分布在全球四十四个国家，分别从事生产、分销及联营业务。雅培产品在为世界一百三十个国家的患者服务[21]。

（3）美国贝克曼库尔特。贝克曼库尔特是一家开发和销售仪器、生化试剂、软件及自动化实验室处理产品的公司。该公司的产品能够支持从前沿医学研究到患者血液检测各个阶段的生物医学分析。公司销售额的 70%来自临床诊断市场，30%来自生物医学研究市场。公司客户包括遍布全球的制药和生物技术公司、大学、医疗学院、研究机构、医院、医师办公室以及诊断实验室[22]。

（4）日本 SYSMEX。SYSMEX 株式会社是一家跨国企业，创建于 1968 年，原名为日本东亚医用电子株式会社，主要从事临床检验设备及试剂的开发、制造和销售。公司总部设在日本的神户市，在亚洲、欧洲、美洲等地区的近三十个国家设有海外机构。SYSMEX 在血细胞分析、凝血分析、尿沉渣分析领域处于世界领先地位，为全球著名的体外诊断产品制造商[23]。

（5）西门子医疗系统集团。总部设在德国爱尔兰根，是全球医疗领域最大的设备和解决方案供应商之一。其业务涉及用于诊断与治疗的影像系统，电子医学和听力技术；向医院、诊所提供优化业务流程、提高工作效率的 IT 解决方案；以及从数据管理到疾病预防、治疗和护理过程管理的系列服务。其研发、生产和销售则延伸到了世界各地，目前在 120 多个国家设有代表处[24]。

---

[20]数据来源：罗氏公司网站、纽约证券交易所发布的年度财务报告等资料

[21]数据来源：雅培公司网站、纽约证券交易所发布的年度财务报告等资料

[22]数据来源：贝克曼库尔特公司网站、纽约证券交易所发布的年度财务报告等资料

[23]数据来源：SYSMEX 公司网站、大阪证券交易所发布的年度财务报告等资料

[24]数据来源：西门子公司网站、纽约证券交易所发布的年度财务报告等资料

2、国内竞争对手

目前与公司存在竞争关系的中国公司主要包括：

（1）迈瑞医疗。迈瑞医疗是国内高科技医疗设备研发制造厂商，产品涵盖生命信息与支持、临床检验及试剂、数字超声、放射影像四大领域，在世界各地形成强大的分销和服务网络。2006 年 9 月迈瑞公司作为中国首家医疗设备企业在美国纽交所成功上市。截至 2010 年末，公司员工超过 6,400 人，2010 年度营业收入达到 7.04 亿美元，净利润为 1.55 亿美元[25]。

（2）科华生物。上海科华生物工程股份有限公司创立于 1981 年，是中国规模最大的医疗诊断用品产业基地。科华生物是国内首家在深圳证券交易所上市的诊断用品专业公司，融产品研发、生产、销售于一体，拥有医疗诊断领域完整产业链。公司主营业务涵盖体外诊断试剂、医疗检验仪器、检验信息技术、真空采血系统等四大领域。截至 2011 年末，公司员工人数 1,031 人，2011 年度营业收入为 8.74 亿元，净利润为 2.36 亿元[26]。

（3）中生北控。中生北控生物科技股份有限公司是中国科学院控股的高新技术企业，以体外诊断产品的研发、生产、销售及其售后服务为主业。2006 年 2 月 27 日，中生北控在香港联交所成功上市。截至 2011 年末，公司员工人数 718 人，2011 年度营业收入为 1.84 亿元，净利润为 0.18 亿元[27]。

（四）发行人的竞争优势

1、技术和研发优势

（1）自主创新的技术优势

公司是吉林省科学技术厅、吉林省财政厅、吉林省国家税务局、吉林省地方税务局认定的高新技术企业，一直致力于医疗检验仪器及配套试纸试剂的自主研发。公司依靠自主创新，研制出的主要产品涵盖尿液、尿沉渣、生化、血细胞分析领域，部分产品已经达到国际先进技术水平。公司自主研发的相关产品及有关技术已申请专利保护，截至本招股说明书签署日，公司已获得和正在申请的专利有 116 项（其中发明专利 24 项）、已登记的软件产品 16 项、软件著作权 16 项。

公司产品普遍达到国内领先水平，部分产品的技术、性能和质量已经达到了

[25]数据来源：迈瑞公司网站、纽约证券交易所发布的年度财务报告、招股说明书等资料

[26]数据来源：科华生物公司网站、深圳证券交易所发布的年度财务报告、招股说明书等资料

[27]数据来源：中生北控公司网站、香港联合交易所发布的年度财务报告、招股说明书等资料

国际先进水平。公司 CS-800 全自动生化分析仪是国内研制出的第一台 800 测试/小时的全自动生化分析仪，先进的操控软件支持使反应时间、反应液量与温度实现精确控制，保证了测试结果的精确、可靠。FUS 系列全自动尿沉渣分析仪采用神经网络识别技术和平面层流成像细胞分析技术进行尿有形成分的识别与分类，技术上填补了国内空白。H-800 全自动尿液分析仪可以自动完成样本输送、吸样、点样、清洗、试纸条输送、废条收集等功能，解决了手工蘸样操作可能产生的结果不准确性。上述产品以其速度快、精确度好、灵敏度高等优点被越来越多的医院及体检机构等广泛使用，打破了国外产品一直以来在我国中高端医疗检验仪器、诊断试剂市场的垄断地位。

公司是国内医疗检验行业技术领先的自主创新型企业，先后被评为“国家火炬计划重点高新技术企业”、“国家标准化良好行为 AAA 级企业”、“吉林省企业技术中心”等，多次承担“国家级火炬计划项目”、“国家级、省级中小企业创新基金项目”等，多项产品获得国家重点新产品称号，是国家 2011 年“863 计划”重大课题（CS-9200 全自动生化分析检测流水线及配套试剂、质控品研制）的牵头承担单位。

（2）丰富的技术储备，并参与行业标准制定

公司正在研发 CS-9200 全自动生化分析检测流水线、FUS-300 全自动尿沉渣分析仪、BF-7500 网织红细胞五分类血细胞分析仪、IM-180 全自动化学发光免疫分析仪等先进医疗检验仪器，可在 1-2 年内投放市场。上述产品具备较强的市场竞争力，使得公司未来拥有更多的盈利增长点。

公司作为全国医用临床检验实验室和体外诊断系统标准化技术委员会的委员，参与起草了正在执行的尿液分析仪、尿液分析试纸、尿液分析质控液三项行业标准。

（3）实力雄厚的研发团队及切实可行的研发战略规划

公司研发团队具有良好的专业技术背景和丰富的研发经验，对产品的研发有切实可行的战略规划。截至 2011 年 12 月 31 日，公司共有研发人员 312 人，占职工总数的 23.94%，拥有机械、光学、电子、计算机软件、数学、流体力学、化学、临床医学、管理等各方面的人才。公司研发中心常年与吉林大学、北京航空航天大学等科研院所保持密切合作。

公司对未来医疗检验类产品的整体发展规划做了充分详尽的论证，循序渐进

地推进后续研发工作。公司充分应用已搭建的专有技术平台，在发展新产品的同时总结储备新的技术。公司计划未来 5 年内研制完成全自动无人值守临床检验系统，实现全程无人值守自动检测，引领行业发展方向。

2、产品和质量优势

截至目前，公司产品涵盖尿液、尿沉渣、生化、血细胞、便潜血等体外诊断领域，在研产品涉及免疫发光、网织红细胞等领域，是国内乃至全球体外诊断产品较为丰富的制造商之一。公司现有产品线的延伸及新产品线的不断开发，使得公司拥有较多盈利增长点，为公司持续快速发展奠定坚实的基础。

公司拥有先进的技术和一流的管理水平，对产品的质量要求贯穿于研发、生产、销售的过程始终，确保公司产品质量在国内同类企业中居领先地位。各项技术、性能指标高于国家标准及中国“高新技术产品目录”的要求。公司产品以其先进性、安全性、稳定性、标准性、功能完整性和业务支持的多样性等特点，逐渐成为国内医疗诊断领域新的旗帜性核心产品。

2010 年 5 月 28 日，科技部下发《关于下达 2010 年度国家有关科技计划项目的通知》（国科发计[2010]265 号），公司全自动生化分析仪 CS-240、CS-400、CS-800 被列入《2010 年国家重点新产品计划》。2011 年 10 月 13 日，国家科技部下发《关于下达 2011 年度国家有关科技计划项目的通知》（国科发计[2011]420 号），公司 BF-5180 全自动五分类血细胞分析仪被列入《2011 年度国家重点新产品计划》。

公司大部分医疗检验产品通过了欧盟的 CE 认证，部分产品通过美国 FDA 认证，公司质量管理体系通过了 ISO9001、ISO13485 国际质量体系认证。

3、成本及价格优势

随着公司产品技术革新和市场规模的扩大，公司在日常的经营生产严格执行存货管理制度，优化生产工艺流程，使得公司产品的生产成本进一步下降，同时也保证了公司产品价格具备更大的调整空间。公司产品在与国外产品同等性能的情况下，价格仅为国外产品的 50%-70%，改变了国外产品在国内市场上长期维持高价的格局，同时逐步实现对进口产品的替代。

4、市场营销、售后服务及技术支持优势

（1）市场营销优势

公司自成立以来，秉承“以客户为中心”的服务理念，在全球建立了销售和服务网络，力争为用户提供快捷、优质的服务。在过去的十几年间，公司在国内完成 70 多个城市的布点工作；同时，自开拓国际市场以来，公司产品已销售到全球 100 多个国家或地区。公司营销网络和营销队伍在同行业中具有一定的优势。

公司有相对成熟的营销策略，具体包括：首先，公司在开发新产品之前会做大量的市场调研，做到产品有市场、性能技术参数符合市场要求，产品能够迅速进入市场；其次，在新产品投放市场前，公司对新产品的市场定位及竞争对手进行分析，为经销商提供新产品的优势及产品市场定位等文件，使经销商能够迅速了解产品，准确理解产品的市场定位；再次，针对新产品潜力大的市场，公司组织经销商在当地举行新产品新闻发布会，助力该地区新产品的推广；最后，针对性开展地区性展会，邀请潜在客户到展会洽谈，邀请经销商的工程师到公司接受新产品的培训，对新产品的使用、性能、技术参数等进行评估，促进经销商的销售与售后服务。

在经销商管理方面，公司变单方管理为合作服务，对经销商实行业务支持和监督管理并行政策。通过提供产品培训、技术支持和市场服务等给予经销商经营支持，建立互利互惠的双赢机制，吸引其对公司的忠诚度，共同达到整体销售目标的实现。同时，公司定期检查经销商的分销记录并进行追踪认证，随访终端用户对经销商的评价意见。公司定期对经销商业绩进行综合评定，并根据市场需求对授权区域及医院进行调整，以合理利用资源，最大限度地发挥经销商的作用，不断吸引有实力的经销商加盟，扶持和培育有潜力的经销商共同开拓市场。

（2）海外市场开发优势

自开拓国际市场以来，公司产品已经销售到 100 多个国家或地区，2011 年，出口销售额占到公司当期主营业务收入的 38.56%，并且比重还在逐渐加大，在同类企业之间已形成竞争优势。这不仅得益于公司产品不断地进行升级、创新、改造，也得益于国际市场大环境的积极变化。

为了进一步加强和拓展海外业务，公司将在土耳其、印度、巴西、意大利、印尼、俄罗斯、墨西哥等国家建立七个海外办事处和售后服务中心，以强大的营销服务网络和服务优势在市场竞争中抢占先机。

（3）售后服务及技术支持优势

在售后服务及技术支持方面，公司在市场营销过程中始终向客户提供优质、全方位的售后服务和技术支持。公司要求经销商按用户要求，随时送货上门，以确保临床应急使用；在使用期内，产品一旦出现质量问题，公司技术人员保证最迟在 48 小时内到达现场，解决相关问题；公司提供产品售后技术培训与应用支持，并定期提供新技术学习与培训，并在最初的装机过程中提供现场技术支持；公司注重收集和反馈国际前沿信息与用户交流共享，使用户及时了解国际新技术的进展。

5、管理优势

多年的市场实践与总结，使公司内部形成了一套科学高效的管理制度和方法，各部门制订了完善的管理流程和业务流程，通过内部的系统与平台将公司的流程固化，确保服务的标准性与规范性。这些管理制度和方法使公司始终保持高效的运转，逐渐形成具有强大控制力、执行力和凝聚力的企业。

公司建立了一套行之有效的项目管理方法体系，实现跨部门、跨地域的全面管理。该体系包括六个阶段：项目调研、项目启动、项目规划、项目执行、项目结束和售后服务。整个项目管理方法体系具备如下优点：业界认可的技能与经验、对业界标准的深刻理解、细节上的精益求精、严格的项目控制过程和贯穿整个项目流程的有效沟通。

公司已经上线了 ERP 企业资源计划管理系统，正在上线 HR 人事管理系统

和 CRM 客户关系管理系统，同时正在论证上线产品数据管理 PDM 系统。以上标准化系统管理平台上线后将进一步提高公司规范治理和运营水平，完善公司业务流程，提高核心竞争力。

四、公司主营业务情况

（一）主要产品及功能用途

本公司主要从事医疗检验仪器及配套试纸试剂的生产，主要产品及其功能如下：

1、仪器类产品

公司仪器类产品主要为尿液、尿沉渣、生化及血细胞分析仪：

产品系列	主要产品	主要功能及用途
 尿液分析仪	H-1000 全自动 H-800 全自动 H-500 半自动 H-300 半自动 H-100 半自动 N-600 半自动 N-400 半自动 N-200 半自动	可根据试纸条上试剂区与尿样本中生化成分反应所产生的颜色变化，定性或半定量检测尿样本中尿胆原、胆红素、酮体、肌酐、血、蛋白质、微白蛋白、亚硝酸盐、白细胞、葡萄糖、维生素 C、尿钙的含量及尿样本的比重、酸碱度
 尿沉渣分析仪	FUS-200 全自动 FUS-100 全自动	可对尿液中有形成分定性和定量记数，如细胞、管形、结晶等。测试项目包括红细胞、白细胞、鳞状上皮细胞、非鳞状上皮细胞、透明管形、未分类管形、结晶、粘液、细菌、酵母菌、白细胞团、精子、电导率
 生化分析仪	CS-6400 全自动 CS-800 全自动 CS-600 全自动 CS-400 全自动 CS-300 全自动 CS-T240 全自动 DR-7000D 半自动	对血液、尿液、胸腹水和脑脊液等体液进行免疫学检查、生物化学分析，如心肌酶谱、血糖、血脂、肝功、肾功、免疫球蛋白等临床项目的检验
 血细胞分析仪	BF-6800 全自动 BF-6500 全自动 BF-5180 全自动 BCC-3000B 半自动	用于医学实验室定量分析血液细胞，并对白细胞计数结果进行五分类,提供白细胞分群的散点图，红细胞、血小板、白细胞的直方图信息

公司产品主要用于健康人群体检和病人看病过程中的化验检查。尿液、尿沉

渣分析仪主要测试尿液中相关项目的含量，用于肾脏功能、糖尿病、泌尿病的检测与辅助诊断。生化分析仪主要测试血液、尿液中血糖、血脂、血红细胞、总胆固醇的含量，用于肝功能、冠状动脉疾病、肾脏疾病、糖尿病的检测与诊断。血细胞分析仪主要测试血液中红细胞、白细胞、血小板的含量，用于贫血、白血病的检测与辅助诊断。

2、试纸试剂产品

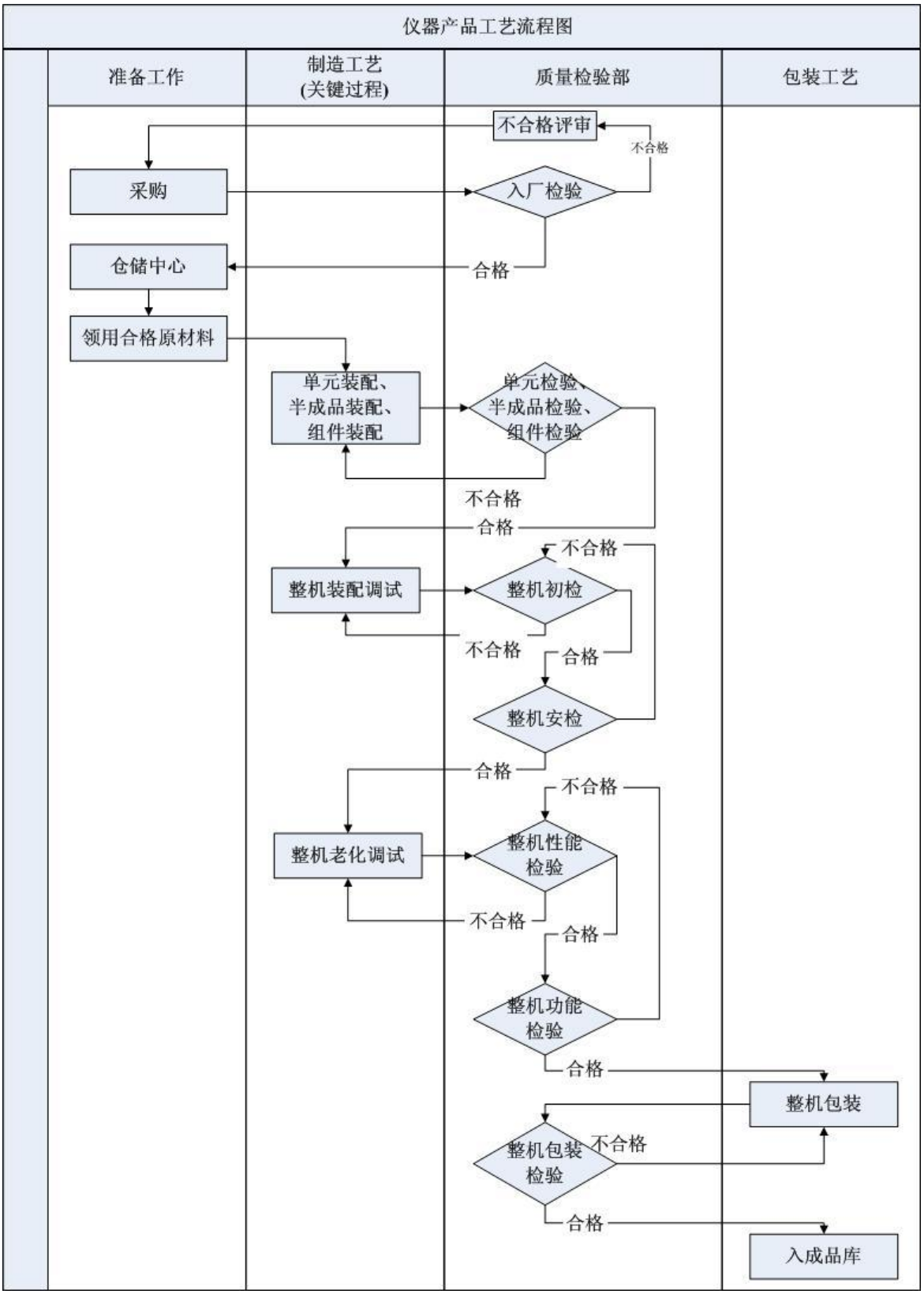
公司试纸试剂类产品主要有九类，具体产品、适用仪器及功能如下：

产品	适用仪器	主要功能及用途
 生化试剂	CS 系列全自动生化分析仪及 DR 系列半自动生化分析仪等	用于检验肝功类、糖代谢类、肾功类、血脂类、心肌酶类、无机离子类、特种蛋白类项目
 生化质控、校准血清	CS 系列全自动生化分析仪等	质控血清可用于临床准确性或者重复性的质量控制；校准血清可用于校准检测系统的准确性。
 生化分析仪配套清洗液	CS 系列全自动生化分析仪等	用于去除恒温水浴槽内水中的气泡；防止水浴中微生物的繁殖生长；用于样本针、试剂针、浓废液管路及比色杯的清洗，去除交叉污染
 ISE 配套试剂	CS 系列全自动生化分析仪等	包括校准品、标准液、质控品等；校准品用于消除仪器间测定结果误差；标准液用于测定离子选择电极的斜率值；质控品用于对血清测定结果的准确性进行确认。
 尿液分析试纸	H 系列及 N 系列尿液分析仪等	用于检验尿胆原、胆红素、酮体（乙酰乙酸）、血、蛋白质、亚硝酸盐、白细胞、葡萄糖、比重、酸碱度、抗坏血酸、微量白蛋白、钙、肌酐。

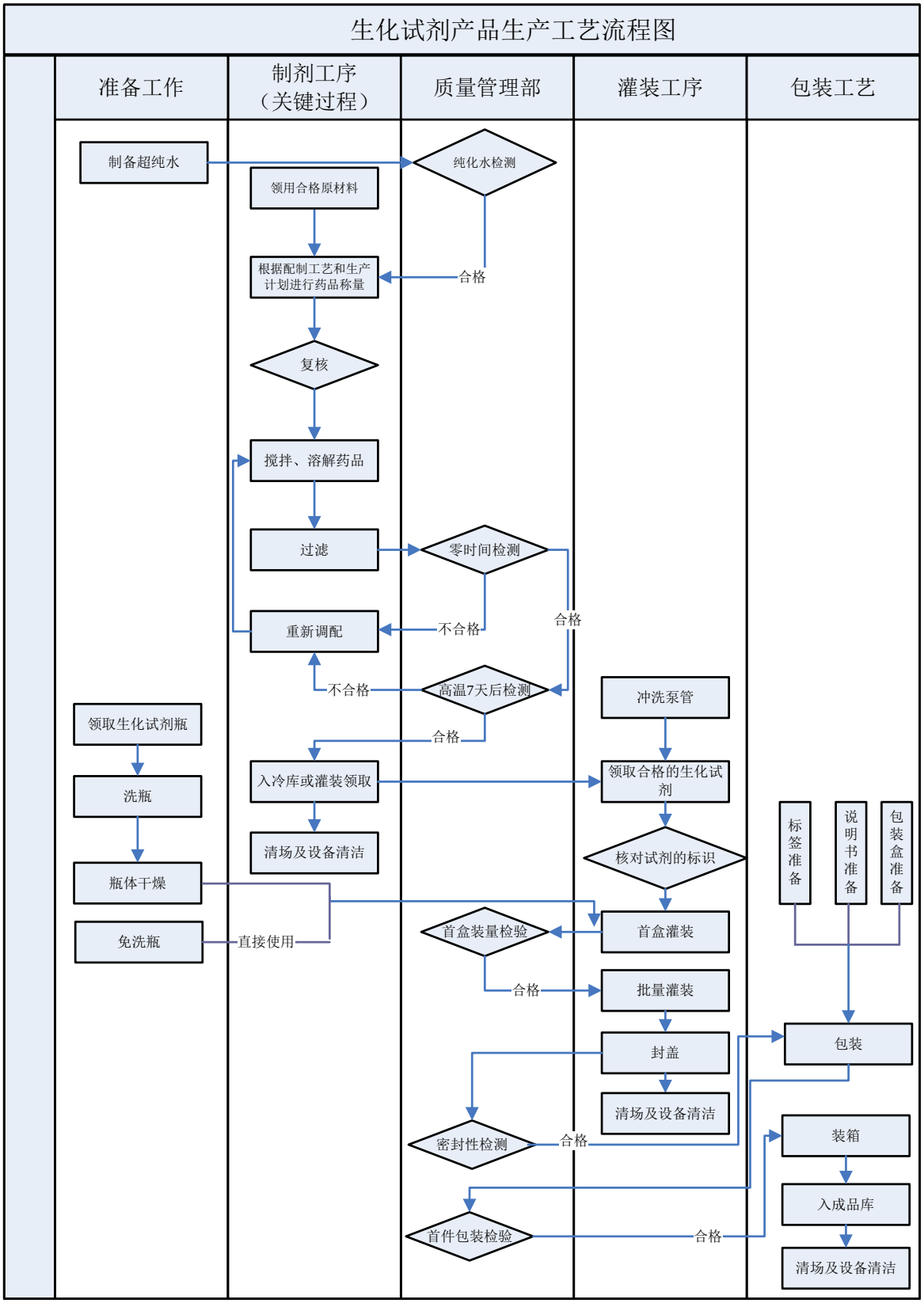
产品	适用仪器	主要功能及用途
 尿液分析质控液	H 系列及 N 系列尿液分析仪等	用于尿液分析试纸及仪器的质量控制。可以对尿葡萄糖、胆红素、酮体、比重、血、酸碱度、蛋白质、尿胆原、亚硝酸盐、白细胞等十项成分进行质量控制。
 尿液分析仪配套清洗液	H-800 全自动尿液分析仪等	用于管路系统的冲洗，清除残余的尿液成分，避免尿样本间的交叉污染。
 尿沉渣分析仪配套试剂	全自动尿沉渣分析仪等	共有六种试剂，分别为定标液、阴性质控液、阳性质控液、清洗液、鞘液、稀释液。定标液、质控液用于尿有形成分的质量控制；清洗液用于管路系统的清洗；鞘液用于对尿液中有形成分计数；稀释液用于尿液样本的稀释。
 血细胞分析仪配套试剂	血细胞分析仪等	溶血剂用于体外定量检测全血中白细胞数以及血红蛋白浓度等项目；稀释液稀释血液样本，在一定时间内完整地保持血细胞原来的体积，具有合适的电导率，保证获得与细胞体积相应的脉冲大小；清洗液用于仪器管路的清洗。

（二）公司主要产品流程

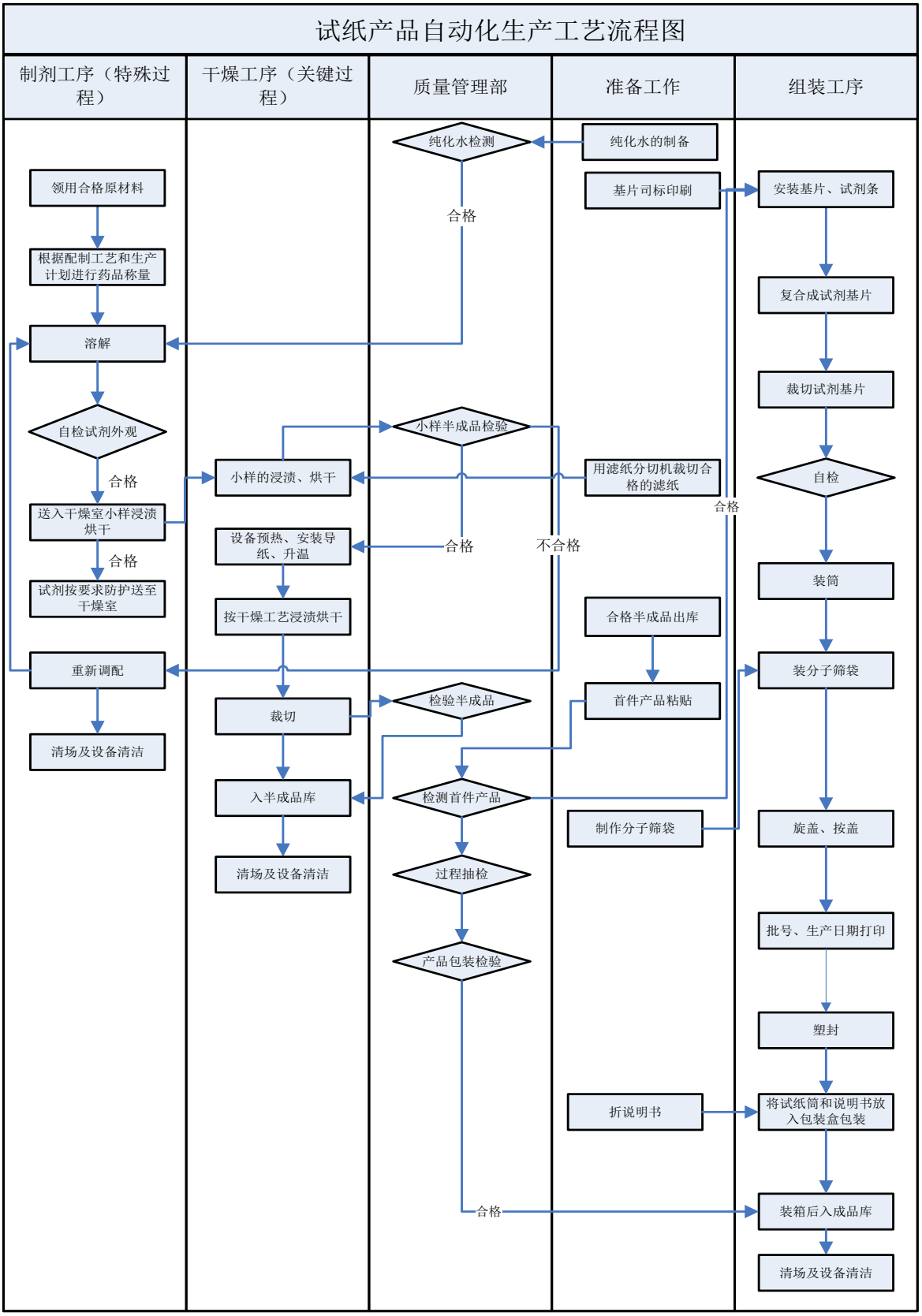
1、仪器产品的工艺流程



2、试剂产品的工艺流程


生化试剂产品生产工艺流程图
准备工作
制剂工序（关键过程）
质量管理部
灌装工序
包装工艺
制备超纯水
纯化水检测
领用合格原材料
根据配制工艺和生产计划进行药品称量
合格
复核
搅拌、溶解药品
过滤
零时间检测
合格
重新调配
不合格
高温7天后检测
不合格
合格
冲洗泵管
领取生化试剂瓶
洗瓶
入冷库或灌装领取
领取合格的生化试剂
清场及设备清洁
核对试剂的标识
标签准备
说明书准备
包装盒准备
瓶体干燥
免洗瓶
直接使用
首盒装量检验
首盒灌装
合格
批量灌装
封盖
包装
清场及设备清洁
密封性检测
合格
装箱
入成品库
首件包装检验
合格
清场及设备清洁

3、试纸产品的工艺流程


试纸产品自动化生产工艺流程图
制剂工序（特殊过程）
干燥工序（关键过程）
质量管理部
准备工作
组装工序
纯化水检测
纯化水的制备
领用合格原材料
基片司标印刷
安装基片、试剂条
合格
根据配制工艺和生产计划进行药品称量
复合成试剂基片
溶解
裁切试剂基片
自检试剂外观
小样半成品检验
小样的浸渍、烘干
用滤纸分切机裁切合格的滤纸
自检
合格
送入干燥室小样浸渍烘干
合格
设备预热、安装导纸、升温
合格
不合格
装筒
合格
试剂按要求防护送至干燥室
按干燥工艺浸渍烘干
合格半成品出库
重新调配
裁切
检验半成品
首件产品粘贴
装分子筛袋
清场及设备清洁
入半成品库
检测首件产品
制作分子筛袋
旋盖、按盖
清场及设备清洁
过程抽检
批号、生产日期打印
产品包装检验
塑封
折说明书
将试纸筒和说明书放入包装盒包装
合格
装箱后入成品库
清场及设备清洁

（三）公司主要经营模式

1、采购模式

公司以生产计划及原材料安全库存量为依据编制采购计划，所需标准件直接向市场采购，特制件向合格供应商定制加工，通过比质比价择优采购。

（1）采购计划的制定与执行

公司仪器生产中心和试纸试剂生产中心分别设立采购部，各采购部依据生产计划及安全库存编制采购计划。采购计划需明确原材料编码、名称、规格型号、安全库存数量、采购数量、单价及采购金额。采购计划经采购部经理、成本控制部经理、生产中心负责人审核，由审计部经理和财务总监批准方可执行。公司两大研发中心设置采购员，采购员根据研发需要单独进行采购。

（2）供应商的选择与评估

公司依据三方面因素选择供应商：一是供应商的资质，包括质量体系认证、生产检测能力、注册资本等；二是公司采购员的现场走访，查看供应商生产能力、产品质量；三是市场价格对比，选择三家以上供应商进行价格对比。

同时，公司制定了严格的供应商评估体系，每年年初由两大生产中心采购部为主导，组织生产中心下属生产部、质量检验部及公司财务部、审计部对供应商产品合格率、供货周期、价格进行年度评估，依据评估结果对供应商进行合同续签或替换。

（3）采购价格的确定

根据我国医疗器械产业的现状，公司原材料应遵循“立足国内、部分进口、质量第一”的原则。

针对新增原材料，公司要求 2-3 家供应商进行报价及样品制作，选择样件合格且价格低的供应商进行采购；针对以往原材料，采购部门与供应商洽谈议价，在保证质量的前提下，逐步进行降价。

（4）供应链的日常管理

公司不定期邀请供应商来工厂参观，辅导供应商了解公司对原材料的技术及质量要求；同时，派出质量工程师对核心供应商进行巡检、提供现场指导，并对关键部件由现场检验员驻场检验，通过提高零配件的质量来保障公司产品的质量。

2、生产模式

公司生产实行“以销定产、适量备货”的方式，生产计划严格按照客户需求、销售计划及安全库存标准制定。公司产品生产属于精密机电一体化产品制造，其设备及生产线具有一定的通用性；通过对生产线进行柔性化改造可以生产不同类型的产品，提高了生产效率与设备使用率；小批量的个性化产品则根据产品特点设定特殊的工艺流程和关键工序，组建临时班组生产，以保证生产效率。

3、销售模式

公司销售实行“经销商销售为主、直销为辅”的销售模式。通过对经销商的专业培训和提供技术支持，不断培育和壮大经销商队伍来拓展市场。

公司通过举办产品与学术推广会展示宣传产品的功效和推介新产品；举办巡展会对各经销商提供销售支持；对经销商的销售人员和售后服务人员进行定期培训提高经销商的销售技能和售后服务质量。

（1）公司大量使用经销商的原因

体外诊断行业终端用户主要为各级医疗机构，用户数量多、分布广且具有较强的专业性。在行业的发展过程中，逐步形成了生产与销售的分工，出现了大量专业经营医疗器械的经销商。

公司通过多年与经销商的合作，充分利用国内外经销商销售网络和地域优势，不断发掘潜在客户，增强了产品市场推广能力，扩大了产品市场占有率。

（2）公司与经销商的合作模式

公司与国内外经销商合作均采用包销模式，即买断式销售。公司根据国内外市场规模和集中度，设立“一级经销商加二级分销商”或“区域独家经销商”等模式。其中一级经销商是指省级某一产品的独家总经销商，区域独家代理商是指针对某一固定区域签订某一产品在该地区的独家经销权。公司有权根据经销商年度任务完成情况，考核、甄选经销商。

2010 年及 2011 年公司国内一级经销商、其他经销商的数量及销售收入占比情况如下：

项目	2011 年				
	数量（家）	销售收入（万元）	占国内经销商营业收入比重	占国内营业收入比重	占营业收入比重
一级经销商	83	10,698.04	54.50%	48.69%	29.88%
其他经销商	810	8,929.67	45.50%	40.64%	24.94%
合计	893	19,627.71	100.00%	89.33%	54.82%

项目	2010 年				
	数量（家）	销售收入（万元）	占国内经销商营业收入比重	占国内营业收入比重	占营业收入比重
一级经销商	91	4,105.77	33.49%	26.94%	17.76%
其他经销商	522	8,153.87	66.51%	53.50%	35.27%
合计	613	12,259.64	100.00%	80.44%	53.03%

注：2009 年公司未实行一级经销商制度。

2011 年公司对原有一级经销商根据合作程度及合作关系的变化进行了重新定位及清理，并严格筛选部分资质齐全、信誉良好、销售实力强、渠道资源丰富的新经销商作为一级经销商，对经销商体系优化管理，以满足产品销售需求。公司一级经销商整体素质大幅提高，公司对一级经销商销售金额增幅较大，收入分布更为集中。公司负责提供产品宣传、技术支持、指导培训、区域管理、市场维护等各方面支持。经销商按照公司授权的区域和最低指导价格对最终客户进行销售。

（3）经销商的区域分布密度

1）国内经销商区域分布情况

公司国内经销商已涵盖除西藏外所有省份，区域分布情况具体如下表：

项目		2011 年			2010 年		
序号	销售大区	一级经销商（家）	其他经销商（家）	密度（%）	一级经销商（家）	其他经销商（家）	密度（%）
1	东北区	11	94	11.76	9	61	11.42
2	华北区	10	139	16.69	13	92	17.13
3	华东区	18	122	15.68	22	83	17.13
4	华南区	13	89	11.42	16	53	11.26
5	华中区	15	165	20.16	12	102	18.60
6	西南区	10	107	13.10	11	77	14.36
7	西北区	6	94	11.20	8	54	10.11
合计	**-**	**83**	**810**	**100.00**	**91**	**522**	**100.00**

注：密度=区域经销商数量/经销商总数，下同。

2）国外经销商区域分布情况

项目		2011 年		2010 年		主要国家或地区
序号	销售大区	经销商（家）	密度（%）	经销商（家）	密度（%）	
1	亚洲区	131	40.06	127	40.32	印度、印尼、菲律宾、泰国、越南、蒙古、马来西亚、韩国、老挝、新加坡、巴基斯坦、巴勒斯坦、阿联酋、伊朗、叙利亚、沙特

项目		2011 年		2010 年		主要国家或地区
序号	销售大区	经销商（家）	密度（%）	经销商（家）	密度（%）	
2	欧洲区	104	31.80	83	26.35	土耳其、俄罗斯、意大利、罗马尼亚、波兰、德国、爱尔兰、塞浦路斯、匈牙利、亚美尼亚
3	美洲区	39	11.93	32	10.16	巴西、智利、委内瑞拉、美国、加拿大、秘鲁、墨西哥
4	非洲区	53	16.21	73	23.17	加纳、埃及、苏丹、喀麦隆
合计	-	**327**	**100.00**	**315**	**100.00**	-

（4）可比上市公司销售模式比较分析

经销商模式是体外诊断行业的主流销售模式，可比上市公司均采取了经销商模式，具体情况如下表：

项目	公司	迈瑞医疗	中生北控	科华生物	达安基因	理邦仪器	宝莱特	可比上市公司平均值
直销方式占营业收入比例	6.60%	21.10%	2.10%	21.71%	4.38%	3.73%	1.50%	9.09%
经销方式占营业收入比例	93.41%	78.90%	97.9%	78.29%	95.62%	96.27%	98.50%	90.91%
对经销模式依赖程度	较高	较高	极高	较高	极高	极高	极高	-

注：①对经销商模式依赖程度按“0-5%极小；5%-30%较小；30%-70%一般；70%-95%较高；95%-100%极高”五档进行分类。

②数据来源于上述公司公开披露的招股说明书、年度报告。

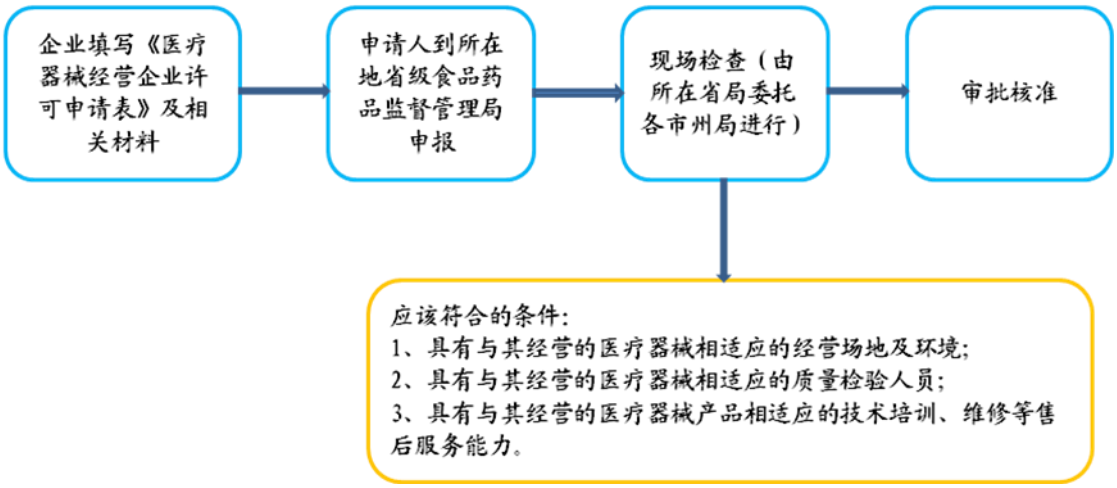
由上表可知，行业内可比上市公司均采用以经销为主的销售模式，对经销模式的依赖程度普遍较高。公司经销模式收入比重略高于迈瑞医疗和科华生物，略低于中生北控、达安基因、理邦仪器、宝莱特，公司对经销模式的依赖程度较高，依赖程度接近于同行业上市公司平均值。

（5）公司医疗器械经销商注册过程

依据《医疗器械监督管理条例》（国务院令第 276 号）第二十四条规定：“开办第一类医疗器械经营企业，应当向省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门备案。开办第二类、第三类医疗器械经营企业，应当经省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门审查批准，并发给《医疗器械经营企业许可证》。无《医疗器械经营企业许可证》的，工商行政管理部门不得发给营业执照。《医疗器械经营企业许可证》有效期 5 年，有效期届满应当重新审查发证。”

公司医疗器械经销商属第二类、第三类医疗器械经营企业，必须获得《医疗

器械经营企业许可证》，其审批过程及条件如下：



（6）公司医疗器械国内经销商注册起始时间

公司医疗器械国内经销商注册起始时间情况如下：

项目	总家数	2009 年至 2011 年设立的经销商			
		家数	医疗器械经营许可证注册时间		
			2009 年	2010 年	2011 年
2011 年新增经销商	480	199	70	66	63
2010 年新增经销商	414	83	43	40	-
2009 年新增经销商	293	18	18	-	-

（7）国内外经销商的销售资质情况

1）国内主要经销商均具有相关医疗器械销售资质

①经销商在国内经营医疗器械产品必须具备《医疗器械经营企业许可证》

根据《医疗器械监督管理条例》（国务院令第 276 号）的规定，我国对医疗器械实行分类管理，经营医疗器械企业应当符合下列条件：

序号	基本条件	第一类	第二类	第三类
1	具有与其经营的医疗器械相适应的经营场地及环境	开办第一类医疗器械经营企业，应当向省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门备案	开办第二类、第三类医疗器械经营企业，应当经省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门审查批准，并发给《医疗器械经营企业许可证》	
2	具有与其经营的医疗器械相适应的质量检验人员			
3	具有与其经营的医疗器械产品相适应的技术培训、维修等售后服务能力			
备注	-	-	无《医疗器械经营企业许可证》的企业，工商行政管理部门不得发给营业执照。《医疗器械经营企业许可证》有效期 5 年，有效期届满应当重新审查发证	

②经销商在国内经营体外诊断试剂产品必须具备《医疗器械经营企业许可

证》和《药品经营许可证》

根据《关于印发体外诊断试剂经营企业（批发）验收标准和开办申请程序的通知》（国食药监字[2007]299 号）的规定，企业申办经营体外诊断试剂，药品监督管理部门应同时发给《医疗器械经营企业许可证》和《药品经营许可证》。对 2007 年 6 月 1 日以后申请开办体外诊断试剂经营的企业，按照上述规定执行，取得《药品经营许可证》的诊断试剂经营企业必须通过 GSP 认证。2007 年 6 月 1 日前已取得《医疗器械经营企业许可证》且内容包括体外诊断试剂的企业，可以继续经营体外诊断试剂，须在下次换证时达到上述文件的要求。

③国内经销商医疗器械销售资质情况

依据《医疗器械监督管理条例》（国务院令第 276 号）第二十六条之规定："医疗器械经营企业和医疗机构应当从取得《医疗器械生产企业许可证》的生产企业或者取得《医疗器械经营企业许可证》的经营企业购进合格的医疗器械，并验明产品合格证明。医疗器械经营企业不得经营未经注册、无合格证明、过期、失效或者淘汰的医疗器械。医疗机构不得使用未经注册、无合格证明、过期、失效或者淘汰的医疗器械。"从法律规定上，医疗器械经销企业必须具备资质才能在市场上从事经营活动。

2010 年度、2011 年度，公司分别与国内 613 家、893 家经销商发生了业务往来，公司国内主要经销商均具有医疗器械经营许可证等相关资质。

保荐机构、发行人律师查阅了国内关于医疗器械的相关法律法规，实地走访了国内主要经销商，并核查了发行人 259 家国内主要经销商的营业执照、医疗器械经营许可证等相关资质文件，并以网络检索的方式在国家及各省级食品药品监督管理机关网站、各省级工商行政管理机关网站查阅了随机选取的除上述 259 家经销商外其他 82 家经销商的医疗器械经营许可情况以及工商登记情况。

经核查，保荐机构、发行人律师认为：核查范围内的发行人国内经销商均具备我国法律法规规定的医疗器械销售资质。

2）国外主要经销商均具有医疗器械销售资质

2010 年度、2011 年度，公司分别与国外 315 家、327 家经销商发生了业务往来，除部分国家或地区不要求相关资质外，公司其他国家或地区主要经销商均具有医疗器械销售资质。

保荐机构、发行人律师查阅了国外相关国家关于医疗器械相关法律法规，核

查了发行人国外经销商的营业执照、医疗器械经营许可证及其他证明文件，并通过实际走访、书面函证、电话访谈、网络检索等方式对国外 95 家经销商销售资质进行了确认。

经核查，上述国外经销商除部分国家或地区不要求相关资质外，其他国家或地区经销商均具有医疗器械销售资质。保荐机构、发行人律师认为：核查范围内的发行人国外经销商均符合其所在国家或地区销售医疗器械的相关资质要求。

3）国内外经销商不具备相关销售资质的风险防范措施

①为防范因国外经销商不具备销售资质而可能对发行人造成的风险，2011 年 10 月，发行人对其与国外经销商签订的经销协议的格式文本进行了修改，增加了如下条款：由国外经销商承担因其不具备或不完全具备相关销售资质而导致或可能导致的一切风险，并对因此给发行人造成的全部直接和/或间接损失承担赔偿责任。

②发行人实际控制人宋勇先生出具承诺：若因发行人的国内外经销商不具备或不完全具备医疗器械销售资质而导致发行人承担相关责任，其将对发行人由此造成的经济损失予以全额补偿。

（8）除已披露的关联关系外，发行人经销商与发行人及发行人关联方之间不存在关联关系

经核查，保荐机构认为：报告期内，除已披露的复星长征、信长医疗、大恒医疗、深通盛达、合众今时、光华伟业外，发行人其他经销商与发行人及其关联方之间不存在关联关系。具体核查过程及方式如下：

1）保荐机构核查了报告期内的关联方资料、国内前 50 大经销商资料，并通过电话访谈、实地走访、书面函证的方式随机抽查了其他经销商的资料，将发行人关联方与经销商进行对照。

2）保荐机构对发行人实际控制人、董事、监事、高级管理人员进行访谈，上述人员出具声明，除已披露的复星长征、信长医疗、大恒医疗、深通盛达、合众今时、光华伟业外，发行人其他经销商与发行人及其关联方之间不存在关联关系。

（9）公司经销商之间不存在关联关系

经核查，保荐机构认为：2011 年度公司国内前 50 大经销商、国内 83 家一级经销商（42 家属于国内前 50 大经销商、两类经销商共计 91 家）之间不存在

关联关系，国外前 30 大经销商之间不存在关联关系。具体核查过程及方式如下：

1）保荐机构核查了发行人 2011 年度国内前 50 大经销商（占发行人 2011 年度国内销售收入的 52.30%）、国内一级经销商（共 83 家、其中 42 家属于国内前 50 大经销商，合计销售收入占发行人国内销售收入的 48.69%）的工商登记资料（两类经销商共计 91 家，合计销售收入占发行人国内销售收入的 59.95%），确认 2011 年度国内前 50 大经销商以及国内 83 家一级经销商相互之间不存在关联关系。

2）保荐机构通过实地走访、电话访谈、书面函证等方式抽查了发行人 2011 年度吉林省（共 52 家经销商）、浙江省（共 24 家经销商）、上海市（共 21 家经销商）的经销商，经核查，上述区域的经销商相互之间不存在关联关系。

3）保荐机构向发行人 2011 年度国外前 30 大经销商（占发行人 2011 年度国外销售收入的 63.08%）进行询证，确认上述经销商相互之间不存在关联关系。

4）保荐机构对发行人销售总监、各产品线销售经理、各区域销售代表进行访谈，确认发行人核查范围内的经销商之间不存在关联关系。

（10）发行人的一级经销商、主要供应商中不存在由发行人的员工持股的情形，亦不存在发行人实际控制人实际控制的公司

保荐机构通过核查发行人一级经销商以及报告期各年前十名主要供应商的工商登记资料，核对了报告期内员工名册，对发行人实际控制人、董事、监事、高级管理人员进行访谈，并取得上述人员出具的关于其与公司一级经销商、主要供应商之间不存在关联关系的声明。保荐机构认为：发行人的一级经销商、主要供应商中不存在由发行人的员工持股的情形，亦不存在发行人实际控制人实际控制的公司。

报告期内，发行人一级经销商中有 3 家经销商存在报告期内曾为发行人员工的人员离职后持有该经销商股份的情形，分别是武汉世纪华瑞科技有限公司、四川泰诗达生物科技有限公司、济南迪奥医疗器械有限公司；有 1 家经销商（长春合众今时医疗器械有限公司）存在曾为发行人实际控制人弟弟宋超实际控制的情形。主要供应商中无类似情况。4 家公司具体情况如下：

（1）武汉世纪华瑞科技有限公司

武汉世纪华瑞科技有限公司（以下简称“世纪华瑞”）系由周邦军、肖官明、刘家安 3 名自然人共同出资于 2003 年 9 月在武汉市工商行政管理局注册成立，

成立时注册资本为108万元，其中周邦军、肖官明、刘家安分别出资43.2万元、32.4万元、32.4万元。2005年8月，该公司股东变更为周邦军、肖官明、王菡，出资分别为43.2万元、32.4万元、32.4万元。2011年3月，该公司股东变更为伊垂祯（曾为发行人员工）、孙淑珍，出资分别为75.6万元、32.4万元。目前执行董事及总经理为伊垂祯，监事为孙淑珍。

（2）四川泰诗达生物科技有限公司

四川泰诗达生物科技有限公司（以下简称“泰诗达生物”）系由刘天岗（曾为发行人员工）、颜秋苓（曾为发行人员工）2名自然人共同出资于2011年8月在成都市工商行政管理局注册成立，成立时注册资本为200万元，其中刘天岗、颜秋苓分别出资102万元、98万元。2011年10月，该公司注册资本变更为210万元，股东变更为刘天岗、陈炎、颜秋苓、刘晓飞，出资分别为107.1万元、63万元、29.4万元、10.5万元。目前执行董事兼总经理为刘天岗，监事为颜秋苓。

（3）济南迪奥医疗器械有限公司

济南迪奥医疗器械有限公司（以下简称“迪奥医疗”）系由王庆华（曾为发行人员工）、阴旭2名自然人共同出资于2011年4月在济南市工商行政管理局注册成立，成立时注册资本为60万元，其中王庆华、阴旭分别出资54万元、6万元。该公司从设立至今股权结构情况未发生变化。目前执行董事兼总经理为王庆华，监事为阴旭。

上述3家公司中，世纪华瑞股东伊垂祯（在发行人工作时间为2000年10月至2010年12月）、泰诗达生物股东刘天岗（在发行人工作时间为2006年2月至2011年7月）、泰诗达生物股东颜秋苓（在发行人工作时间为2011年1月至2011年4月）、迪奥医疗股东王庆华（在发行人工作时间为2008年10月至2010年12月）曾为发行人员工，但4人从发行人离职后才设立或入股上述公司并经销发行人产品，出资均为其本人自有资金。发行人及实际控制人、董事和高级管理人员未直接或间接持有上述3家公司股权，也未向其股东提供任何财务资助，与其股东、董事、高级管理人员亦无亲属关系或其他利益关系。

（4）长春合众今时医疗器械有限公司

合众今时具体情况详见发行人《招股说明书》“第七节 同业竞争与关联交易”之“二、关联方及关联关系”之“（三）关联方概况”之“4、宋超的关联企业”。

（5）报告期内发行人对上述4家经销商的销售情况如下：

时间	经销商	销售金额（万元）	占国内经销商营业收入比重	占国内营业收入比重	占营业收入比重
2011 年	世纪华瑞	105.79	0.54%	0.48%	0.30%
	泰诗达生物	37.06	0.19%	0.17%	0.10%
	迪奥医疗	224.26	1.14%	1.02%	0.63%
	合众今时	7.95	0.04%	0.04%	0.02%
	合　计	**375.06**	**1.91%**	**1.71%**	**1.05%**
2010 年	世纪华瑞	-	-	-	-
	泰诗达生物	-	-	-	-
	迪奥医疗	-	-	-	-
	合众今时	**0.10**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**
	合　计	**0.10**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**
2009 年	世纪华瑞	-	-	-	-
	泰诗达生物	-	-	-	-
	迪奥医疗	-	-	-	-
	合众今时	-	-	-	-
	合　计	**-**	**-**	**-**	**-**

注：世纪华瑞、泰诗达生物、迪奥医疗分别自 2011 年 7 月、2011 年 9 月、2011 年 6 月起成为发行人经销商。

发行人律师采用书面审查、面谈等方式就相关事项进行了查验。发行人律师认为：发行人一级经销商和主要供应商中不存在实际控制人宋勇或发行人在职员工实际控制的企业。

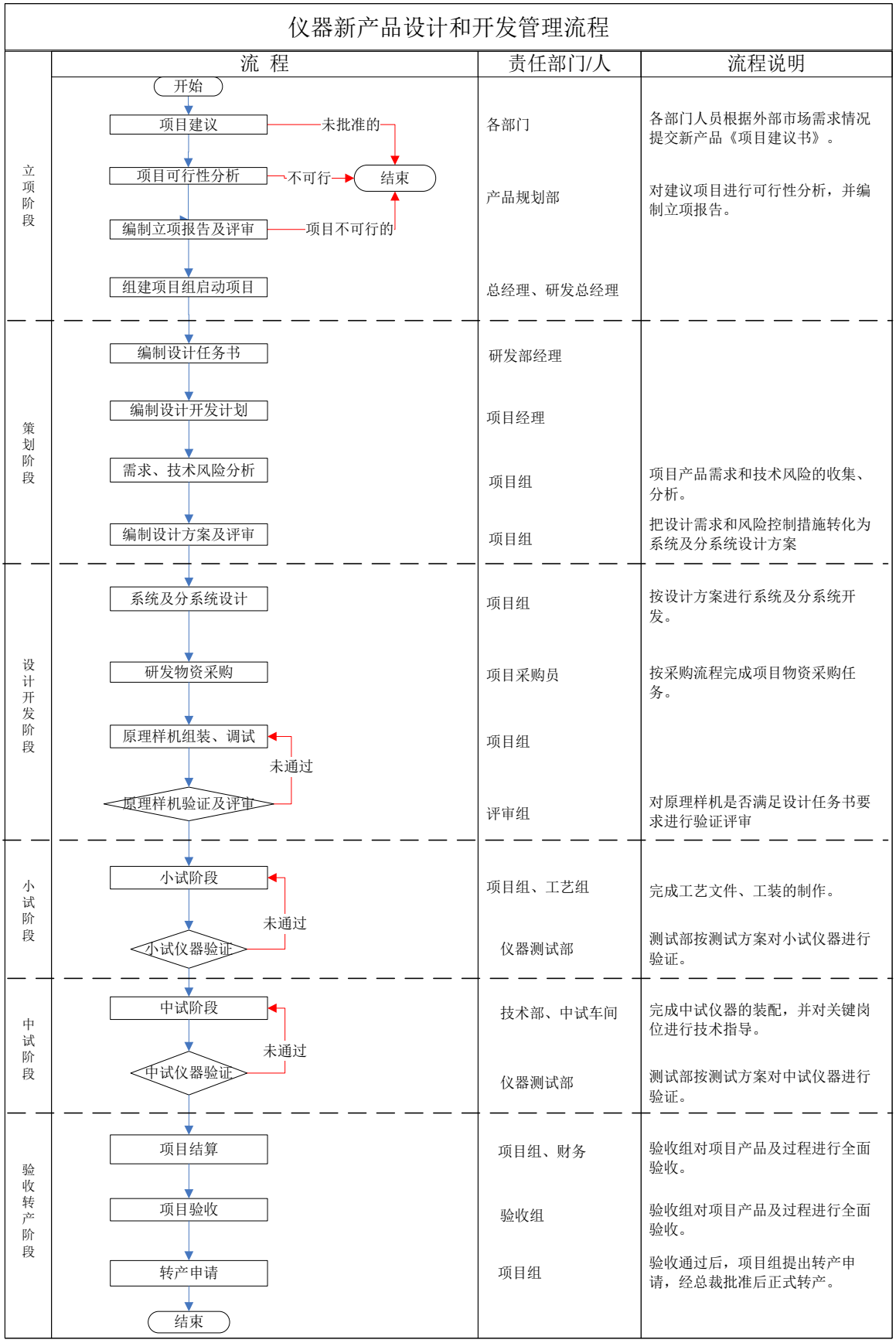
4、研发模式

公司研发执行的是“以市场需求为先导、以产品部类为主线、以公司资源优先保障为前提的研发总监领导下的研发项目小组”的驱动模式。

技术创新是公司立足之本，也是公司持续快速成长的关键。公司对研发高度重视，政策大力倾斜，研发投入逐年增加，形成稳定的核心研发队伍，经过多年的积累，公司形成能够持续激发技术创新动力并转化成为成果的研发模式，成为公司持续创新能力的重要保障。

本着“生产一代、在研一代、储备一代”的产品研发规划思路，经过多年的持续投入和积累，公司形成了成熟的研发战略：以客户需求为导向、自主研发为基础、不断丰富产品品种、不断提升产品质量和技术。公司研发分为六个阶段，分别为立项阶段、策划阶段、设计开发阶段、小试阶段、中试阶段和验收转产阶段，包含了从概念产生、方案设计、研发实施、测试验证和工程化、转产全部环节。具体研发流程如下表所示：

（1）公司仪器研发流程


仪器新产品设计和开发管理流程
流 程
责任部门/人
流程说明
立项阶段
开始
项目建议
未批准的
各部门
各部门人员根据外部市场需求情况提交新产品《项目建议书》。
项目可行性分析
不可行
结束
产品规划部
对建议项目进行可行性分析，并编制立项报告。
编制立项报告及评审
项目不可行的
组建项目组启动项目
总经理、研发总经理
策划阶段
编制设计任务书
研发部经理
编制设计开发计划
项目经理
需求、技术风险分析
项目组
项目产品需求和技术风险的收集、分析。
编制设计方案及评审
项目组
把设计需求和风险控制措施转化为系统及分系统设计方案
设计开发阶段
系统及分系统设计
项目组
按设计方案进行系统及分系统开发。
研发物资采购
项目采购员
按采购流程完成项目物资采购任务。
原理样机组装、调试
项目组
未通过
原理样机验证及评审
评审组
对原理样机是否满足设计任务书要求进行验证评审
小试阶段
小试阶段
项目组、工艺组
完成工艺文件、工装的制作。
未通过
小试仪器验证
仪器测试部
测试部按测试方案对小试仪器进行验证。
中试阶段
中试阶段
技术部、中试车间
完成中试仪器的装配，并对关键岗位进行技术指导。
未通过
中试仪器验证
仪器测试部
测试部按测试方案对中试仪器进行验证。
验收转产阶段
项目结算
项目组、财务
验收组对项目产品及过程进行全面验收。
项目验收
验收组
验收组对项目产品及过程进行全面验收。
转产申请
项目组
验收通过后，项目组提出转产申请，经总裁批准后正式转产。
结束

（2）公司试剂研发流程

试剂新产品研发管理流程

	流 程	责任部门/人	流程说明
立项阶段	开始 项目建议 —未批准的→ 结束 项目可行性分析 —不可行→ 结束 编制立项报告及评审 —不可行→ 结束 项目组启动项目	项目组 技术总监 总经理	项目负责人编制立项报告，内容包括项目来源、经济效益分析、知识产权评估和论述、可行性分析，经项目经理审核，技术总监、总经理批准后执行。
策划阶段	编制设计任务书 编制设计开发计划 需求、技术风险分析 编制设计方案及评审	项目组 项目组 项目组 技术总监	项目负责人编制设计任务书、设计开发计划、设计方案，经项目经理审核，技术总监、总经理批准后执行。
过程设计阶段	理化指标的确定 原材料的选择 产品性能研究 临床验证 —未通过→ 产品性能研究	项目组 项目组、采购员 项目组 项目组	按国家标准或行业标准规定确定产品理化指标。 同一功能的原材料至少选择3个品种；同一品种主要原料至少选择3个厂家 对产品的稳定性、抗干扰特异性、灵敏度、准确度等进行研究。
试生产验证阶段	试生产申请单 试生产验证阶段 试生产验证 —未通过→ 试生产申请单	项目组、技术总监 产品验证室 产品验证室、技术总监	产品验证室对产品进行验证，并出具《试生产验证报告》
转产阶段	转产通知单 结束	项目组、技术总监	试生产验证合格后，项目组提出转产申请，经技术总监批准后正式转产。

（四）公司主要产品的产销情况

1、报告期内公司主要产品的产能、产量、销量情况

时间	产品		产能	产量	销量	产能利用率	产销率
2011年	仪器	尿液分析仪	4,600	4,549	4,622	98.89%	101.60%
		尿沉渣分析仪	450	475	412	105.56%	86.74%
		生化分析仪	2,000	2,050	2,011	102.50%	98.10%
		血细胞分析仪	1,200	1,298	1,123	108.17%	86.52%
		合计	8,250	8,372	8,168	101.48%	97.56%
	试　纸		1,500,000	1,488,227	1,493,636	99.22%	100.36%
	试　剂		250,000	253,850	223,260	101.54%	87.95%
2010年	仪器	尿液分析仪	3,830	3,739	3,598	97.62%	96.23%
		尿沉渣分析仪	130	133	107	102.31%	80.45%
		生化分析仪	950	984	960	103.58%	97.56%
		血细胞分析仪	300	325	330	108.33%	101.54%
		合计	5,210	5,181	4,995	99.44%	95.87%
	试　纸		1,400,000	1,432,298	1,403,031	102.31%	97.96%
	试　剂		150,000	156,225	130,738	104.15%	83.69%
2009年	仪器	尿液分析仪	3,700	2,945	3,057	79.59%	103.80%
		尿沉渣分析仪	-	-	-	-	-
		生化分析仪	420	455	359	108.33%	78.90%
		血细胞分析仪	180	123	78	68.33%	63.41%
		合计	4,300	3,523	3,494	81.93%	99.18%
	试　纸		1,300,000	1,274,119	1,212,172	98.01%	95.14%
	试　剂		92,700	90,620	81,805	97.76%	90.27%

注：产能、产量及销量单位：仪器类为台；试纸类为筒；试剂类为盒。平均单价单位：仪器类为元/台；试纸类单位为元/筒；试剂类单位为元/盒。

报告期内公司产能不断增加，但随着公司业务量迅速增长和新市场不断开拓，产能已不能有效满足客户与市场需求，尤其是高端产品，募集资金项目的投产将有效提升公司生产规模和产品性能，优化产品结构，突破制约公司发展的产能瓶颈。

（1）报告期内公司仪器产品销售情况分析

1）仪器销售收入按产品分布情况

报告期内，公司仪器销售收入按产品分布情况如下：

单位：万元

项目		2011 年		2010 年		2009 年	
		收入	占比	收入	占比	收入	占比
尿液分析仪	半自动	1,285.15	5.06%	1,109.93	8.53%	1,192.56	28.18%
	全自动	2,534.01	9.97%	1,243.38	9.56%	794.50	18.77%
	小计	**3,819.15**	**15.03%**	**2,353.30**	**18.09%**	**1,987.06**	**46.95%**
尿沉渣分析仪	**小计**	**5,778.46**	**22.74%**	**1,644.62**	**12.65%**	**-**	**-**
生化分析仪	半自动	521.04	2.05%	201.87	1.55%	137.51	3.25%
	全自动立式	9,437.82	37.14%	5,840.86	44.91%	1,797.97	42.48%
	全自动桌式	2,138.68	8.42%	1,173.62	9.02%	5.13	0.12%
	小计	**12,097.54**	**47.61%**	**7,216.35**	**55.49%**	**1,940.61**	**45.85%**
血细胞分析仪	三分类	1,773.20	6.98%	455.03	3.50%	167.31	3.95%
	五分类	1,477.76	5.82%	1,040.92	8.00%	-	-
	小计	**3,250.96**	**12.79%**	**1,495.95**	**11.50%**	**167.31**	**3.95%**
合　计		**25,408.88**	**100.00%**	**13,005.33**	**100.00%**	**4,232.52**	**100.00%**

报告期内，公司仪器销售收入约 50%来自于生化分析仪。尿沉渣分析仪和血细胞分析仪因陆续推出新产品，销售收入增长较快，占仪器销售总收入的比例逐年增加。尿液分析仪销售以原有产品为主，销售收入虽稳步增长，但增速较低，占仪器销售总收入的比例快速下降。

2）公司仪器销售收入快速增长情况

报告期内，公司仪器销售收入增长按产品分布情况如下：

单位：万元

项目		2011 年			2010 年			2009 年		
		较上期增加额	增幅	占总增加额的比例	较上期增加额	增幅	占总增加额的比例	较上期增加额	增幅	占总增加额的比例
尿液分析仪	半自动	175.22	15.79%	1.41%	-82.64	-6.93%	-0.94%	86.02	7.77%	4.81%
	全自动	1,290.63	103.80%	10.41%	448.88	56.50%	5.12%	17.61	2.27%	0.99%
	小计	**1,465.85**	**62.29%**	**11.82%**	**366.25**	**18.43%**	**4.17%**	**103.63**	**5.50%**	**5.80%**
尿沉渣分析仪	**小计**	**4,133.83**	**251.35%**	**33.33%**	**1,644.62**	**-**	**18.75%**	**-**	**-**	**-**
生化分析仪	半自动	319.18	158.11%	2.57%	64.36	46.80%	0.73%	-131.22	-48.83%	-7.34%
	全自动立式	3,596.96	61.58%	29.00%	4,042.89	224.86%	46.08%	1,775.60	7939.09%	99.37%
	全自动桌式	965.05	82.23%	7.78%	1,168.50	22785.67%	13.32%	5.13	-	0.29%
	小计	**4,881.19**	**67.64%**	**39.35%**	**5,275.75**	**271.86%**	**60.14%**	**1,649.51**	**566.66%**	**92.31%**
血细胞分析仪	三分类	1,318.17	289.69%	10.63%	287.72	171.97%	3.28%	-42.58	-20.29%	-2.38%
	五分类	436.84	41.97%	3.52%	1,040.92	-	11.87%	-	-	0.00%
	小计	**1,755.01**	**117.32%**	**14.15%**	**1,328.64**	**794.13%**	**15.14%**	**-42.58**	**-20.29%**	**-2.38%**
合　计		**12,403.54**	**95.37%**	**100.00%**	**8,772.81**	**207.27%**	**100.00%**	**1,786.91**	**73.07%**	**100.00%**

报告期内，公司仪器产品销售收入快速增长主要体现在生化分析仪、尿沉渣分析仪、血细胞分析仪销售收入的快速增长以及尿液分析仪的稳定增长。

①生化分析仪

2009 年、2010 年、2011 年，公司生化分析仪销售收入高速增长，增幅分别为 566.66%、271.86%、67.64%，各期销售收入增加额占当期仪器销售收入总增加额的比例分别为 92.31%、60.14%、39.35%。公司生化分析仪销售收入快速增长的主要原因在于：其一，公司全自动立式生化分析仪具有较强的市场竞争力。国内生产生化分析仪的企业以低速、台式机为主，与之相比，公司产品性能具有明显的竞争优势；同时该等产品与国外同等性能产品具有明显的价格优势，易于推广；其二、公司陆续推出新产品。2009 年转产产品 CS-800 型全自动立式生化分析仪，2010 年转产产品包括 CS-T200、CS-T240、CS-T300 型全自动桌式生化分析仪，2011 年转产产品包括 CS-1200、CS -1600、CS-6400 型全自动立式生化分析仪，目前公司是国内生化分析仪品种规格最全的生产企业之一，公司产品适用于各级医疗机构。

②尿沉渣分析仪

公司尿沉渣分析仪 2010 年 7 月上市， 2011 年，公司尿沉渣分析仪销售收入高速增长，增幅分别为 251.35%，2010 年、2011 年销售收入增加额占当期仪器销售收入总增加额的比例分别为 18.75%、33.33%。公司尿沉渣分析仪销售收入快速增长的主要原因在于：其一，FUS 系列尿沉渣分析仪属国内首款采用流式技术的产品，市场需求较大，与国外同等性能产品相比具有较高的竞争优势；其二，公司尿沉渣分析仪与尿液分析仪配套组成尿液分析工作站，满足医疗机构临床需要，同时依靠原有的尿液分析仪的销售渠道，实现尿沉渣分析仪的销售。

③血细胞分析仪

2010 年、2011 年，公司血细胞分析仪销售收入高速增长，增幅分别为 794.13%、117.32%，各期销售收入增加额占当期仪器销售收入总增加额的比例分别为 15.14%、14.15%。2010 年、2011 年，公司血细胞分析仪销售收入快速增长的主要原因是公司陆续推出多种型号的五分类血细胞分析仪，包括 BF-5180、BF-6500、BF-6600、BF-6700、BF-6800 等型号产品，适合各级医疗机构需求。

3）报告期内公司销售收入按新转产产品和旧产品划分的分布情况

报告期内公司医疗检验仪器产品线对应每年转产新产品和原有旧产品的销

售收入情况如下：

产品线	2011 年度销售收入				2010 年度销售收入				2009 年度销售收入		
	当年转产新产品	旧产品	合计	增长率	当年转产新产品	旧产品	合计	增长率	当年转产新产品	旧产品	合计
尿液分析仪	-	3,824.05	3,824.05	62.50%	-	2,353.30	2,353.30	18.43%	-	1,987.06	1,987.06
尿沉渣分析仪	-	5,778.46	5,778.46	251.36%	1,644.62	-	1,644.62	-	-	-	-
生化分析仪	523.02	11,511.37	12,034.39	66.77%	1,173.62	6,042.73	7,216.35	271.86%	372.82	1,567.79	1,940.61
血细胞分析仪	628.87	2,622.09	3,250.96	117.32%	1,040.92	455.03	1,495.95	794.12%	-	167.31	167.31
总计	**1,151.89**	**23,735.97**	**24,887.86**	**91.37%**	**3,859.16**	**8,851.06**	**13,005.33**	**207.27%**	**372.82**	**3,722.16**	**4,232.52**

注：2011 年转产新产品：CS-6400、CS-1600 和 CS-1200 型全自动生化分析仪，BF-6500、BF-6600、BF-6700、BF-6800 型全自动血细胞分析仪；2010 年转产新产品：FUS-100、FUS-200 型全自动尿沉渣分析仪，CS-T200、CS-T240、CS-T300 型全自动生化分析仪，BF-5180 型全自动血细胞分析仪；2009 年转产新产品：CS-800 型全自动生化分析仪。

（2）仪器收入增长与研发部门资源的匹配情况

1）公司仪器研发历程

公司成立之初，以尿液分析试纸起家，自 1996 年起开始研发尿液分析类仪器产品，1999 年成功研制 H-100 尿液分析仪（国家火炬计划立项）。随后，逐步研发生化分析仪、血细胞分析仪、尿沉渣等仪器产品。

研发仪器之初，由于无任何经验且研发力量不足，推出产品速度较慢。自 2006 年起，经过多年的经验积累及持续的研发投入，公司已形成成熟的研发团队，厚积薄发，推出产品速度明显加快。具体产品研发历程如下表：

产品 \ 年份		1999	2001	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
尿液分析仪	半自动（H-100）	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	半自动（H-300/H-500）		√	√	√	√	√	√	√	√
	全自动（H-800）				√	√	√	√	√	√
	全自动（H-1000）									√
生化分析仪	半自动			√	√	√	√	√	√	√
	全自动（240/400 测）					√	√	√	√	√
	全自动（600/800 测）						√	√	√	√
	全自动（CS-T 系列）							√	√	√
	全自动（1600/6400 测）								√	√

产品 \ 年份		1999	2001	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	全自动（1300 测）									√
血细胞分析仪	半自动三分类				√	√	√	√	√	√
	全自动三分类					√	√	√	√	√
	全自动 6500 系五分类							√	√	√
	全自动 6880 系五分类									√
尿沉渣分析仪	FUS-100							√	√	√
	FUS-200								√	√
便潜血	FB-100									√

2）主要产品的研发人员配置

项目		主要研发技术人员	简历	是否存在同业禁止
尿液分析仪	总体负责	张力冲	本科学历，曾任空军第二航空学院讲师，2002 年加入公司，现任仪器研发中心总监	否
		刘寒冰	博士学历，曾任中国人民解放军军需大学副教授，2004 年加入公司，现任仪器研发中心电气总设计师	否
	其他主要人员	张喜民、王巧龙、徐冬、赵丽、沈继楠、史逢时、李小峰、梁贵强、张喜民、行长印、苏琳		否
尿沉渣分析仪	总体负责	张力冲	同上	否
		沈继楠	硕士学历，曾任东软数字医疗算法工程师，2008 年加入公司，现任公司仪器研发中心四部经理	否
	其他主要人员	李巍、张建、刘晓彬、支开睿、赵丽、赵文军、黄学仁、孙荣天、石欣、杨洪武、曹阳		否
生化分析仪	总体负责	张力冲	同上	否
		汪　博	硕士学历，2007 年毕业后加入公司，现任公司仪器研发中心设计总监兼研发一部经理	否
	其他主要人员	仲维峰、朱海波（身份证号：220106198111******）、赵明宇、李岩松、王海龙、贾金涛、孟祥瑞、刘展宏、孙荣天、张冬冬、程永强、刘金燕、刘春丽		否
血细胞分析仪	总体负责	朱海波(身份证号：220181197701******)	本科学历，曾任长春热缩材料股份有限公司设计研发员，2005 年加入公司，现任公司仪器研发中心产品总监兼研发二部经理	否
	其他主要人员	丁立明、闫海洋、陈哲、李佳宇、邹天昊、郑国明、杨俊宇、张世龙、赵滨、吴鹏、孙荣天、赵玥、韩闯、李雪峰		否

（3）仪器收入增长与生产部门资源的匹配情况

公司仪器生产设备及生产线具有一定的通用性，通过对生产线进行柔性化设计可以生产不同类型的产品。公司新增产品产能主要通过生产检验人员的增加并适当加班和生产场地面积的不断扩大两种方式实现。公司机器设备主要包括检测设备、生产设备和模具，2010 年、2011 年设备原值也有所增长。

1）报告期内仪器各产品线人员及生产面积快速增加

报告期内，公司仪器产品按产品分类的人员及生产面积快速增加，具体如下：

产品线		2011 年	2010 年	2009 年
尿沉渣分析仪	人员（人）	71	17	未转产
	面积（㎡）	1,000	1,000	-
尿液分析仪	人员（人）	30	26	20
	面积（㎡）	可与尿沉渣共用产品线	可与尿沉渣共用产品线	300
生化分析仪	人员（人）	109	85	50
	面积（㎡）	1,200	700	400
血细胞分析仪	人员（人）	46	32	21
	面积（㎡）	600	400	150

2）报告期内公司仪器产品转产及生产线建设与使用情况

公司报告期内转产、新建生产线的具体时间、生产线使用情况的对应关系如下：

产品线	2011 年度		
	转产产品情况	新建生产线情况	生产线使用情况
尿液分析仪	无转产产品。	-	总体产能利用率为 98.89%。
尿沉渣分析仪	无转产产品。	-	总体产能利用率为 105.56%。
生化分析仪	CS-6400 、 CS-1600 和 CS-1200 全自动生化分析仪分别于 2011 年 6 月、6 月和 10 月转产。	2011 年 5 月新增一条面积为 500m^2 的生化分析仪生产线。	总体产能利用率为 102.50%。2011 年新增生产线共生产 9 台 CS-6400，5 台 CS-1600，5 台 CS-1200。
血细胞分析仪	BF-6500 、 BF-6600 、 BF-6700、BF-6800 全自动血细胞分析仪分别于 2011 年 6 月、7 月、7 月和 8 月转产。	2011 年 5 月新增一条面积为 200m^2 的生化分析仪生产线。	总体产能利用率为 108.17%。2010 年新增生产线共生产 28 台 BF-6500、25 台 BF-6600、1 台 BF-6700、75 台 BF-6800。
产品线	2010 年度		
	转产产品情况	新建生产线情况	生产线使用情况
尿液分析仪	无转产产品。	-	总体产能利用率为 97.62%
尿沉渣分析仪	FUS-100 和 FUS-200 全自动尿沉渣分析仪分别于 2010	2010 年 1 月新增一条面积为 1,000m^2 的尿沉渣分	总体产能利用率为 102.31%。2010 年新增生产线共生产 114 台 FUS-100、30 台

	年 1 月和 7 月转产。	析仪生产线，配备 10 名生产人员。	FUS-200。
生化分析仪	CS-T200 、 CS-T240 、 CS-T300 全自动生化分析仪于 2010 年 4 月转产。	2010 年 3 月新增一条面积为 300m^2 的生化分析仪生产线，配备 15 名生产人员。	总体产能利用率为 103.58%。2010 年新增生产线共生产 41 台 CS-T200，118 台 CS-T240，84 台 CS-T300。
血细胞分析仪	BF-5180 全自动血细胞分析仪于 2010 年 6 月转产。	2010 年 5 月新增一条面积为 250m^2 的血细胞分析仪生产线，配备 15 名生产人员。	总体产能利用率为 108.33%。2010 年新增生产线共生产 90 台 BF-5180。
产品线	**2009 年度**		
	转产产品情况	**新建生产线情况**	**生产线使用情况**
尿液分析仪	无转产产品。	-	总体产能利用率为 79.59%。
尿沉渣分析仪	无转产产品。	-	生产线未建立。
生化分析仪	CS-800 全自动生化分析仪于 2009 年 4 月转产。	2009 年 3 月改建一条面积为 400m^2 的生化分析仪生产线，配备 25 名生产人员。	总体产能利用率为 108.33%。2009 年新增生产线共生产 28 台 CS-800。
血细胞分析仪	无转产产品。	-	总体产能利用率为 68.33%。

3）报告期内公司机器设备情况

报告期内，公司机器设备金额持续增长，2010 年、2011 年公司新增机器设备分别为 411.21 万元、172.56 万元。具体明细如下表：

机器设备	2009 年	2010 年			2011 年			
	原值	增加额	减少额	原值	增加额	减少额	原值	净值
检测设备	209.68	131.81	0.00	341.49	63.45	1.68	403.27	173.35
生产设备	641.95	85.44	10.34	717.05	101.21	23.94	794.32	259.16
模　　具	484.59	193.96	35.79	642.76	7.90	0.00	650.66	247.43
合　　计	**1,336.23**	**411.21**	**46.13**	**1,701.31**	**172.56**	**25.62**	**1,848.25**	**679.95**

（4）仪器收入增长与销售部门资源的匹配情况

公司销售实行“经销商销售为主、直销为辅”的销售模式，公司主要通过四种方式开发经销商，分别为展会洽谈、销售人员网络搜索、在专业平台上打广告、专家推介。其中，展会洽谈是主要方式，通过该方式开发的经销商占 50%以上。报告期内公司新增经销商的具体情况如下：

项目		2011 年	2010 年	2009 年
国内	新增经销商家数	479	414	293
	新增经销商销售收入总额（万元）	6,722.47	5,151.35	1,769.57
	国内经销商收入总额（万元）	19,627.71	12,259.64	3,841.98
	新增经销商收入/国内经销商收入	34.25%	42.02%	46.06%

项目		2011 年	2010 年	2009 年
	国内主营业务收入（万元）	21,973.40	15,239.67	14,090.54
	新增经销商收入/国内主营业务收入	30.59%	33.80%	12.56%
国外	新增经销商家数	137	114	93
	新增经销商销售收入总额（万元）	3,702.60	4,476.78	2,060.07
	国外经销商收入总额（万元）	13,790.36	7,849.93	3,465.29
	新增经销商收入/国外经销商收入	26.85%	57.03%	59.45%
	国外主营业务收入（万元）	13,790.36	7,849.93	3,465.29
	新增经销商收入/国外主营业务收入	26.85%	57.03%	59.45%

报告期内，公司仪器产品线对应的经销商数量如下：

产品线	2011 年度经销商数量					2010 年度经销商数量					2009 年度经销商数量			
	同时销售新、旧产品	只销售旧产品	只销售新产品	合计	增长率	同时销售新、旧产品	只销售旧产品	只销售新产品	合计	增长率	同时销售新、旧产品	只销售旧产品	只销售新产品	合计
尿液分析仪	-	465	-	465	18.32%	-	393	-	393	25.56%	-	313	-	313
尿沉渣分析仪	-	120	-	120	135.29%	-	-	51	51	-	-	-	-	-
生化分析仪	5	360	4	369	33.21%	48	150	79	277	149.55%	3	104	4	111
血细胞分析仪	13	122	39	174	62.62%	5	83	19	107	84.48%	-	58	-	58
仪器经销商总体情况	**36**	**701**	**25**	**762**	**23.10%**	**86**	**435**	**98**	**619**	**56.71%**	**3**	**388**	**4**	**395**

注：由于部分经销商经销两种以上的仪器产品，因此医疗检验仪器经销商总体数量并不简单等同于 4 条产品线对应经销商数量之和。

报告期内，公司仪器各产品线经销商快速增加，其中尿沉渣分析仪和生化分析仪增速明显。尿沉渣分析仪经销商从 2010 年的 51 家增至 2011 年的 120 家，增幅达 135.29%；生化分析仪经销商从 2009 年的 111 家增至 2011 年的 369 家，复合增长率高达 82.33%。与尿沉渣分析仪和生化分析仪销售收入快速增长相匹配。

（5）公司尿沉渣分析仪和生化分析仪产品具体形成过程及资源配置

为配合 2010 年正式转产的尿沉渣分析仪的生产，仪器制造中心于 2010 年新增了一条面积为 1,000㎡的生产线，配备了相应的设备、人员。在正式转产之前，由研发人员和技术人员对生产人员进行了装配流程等方面的专业培训。转产中不断进行技术改造和工艺完善，逐渐提高生产效率。同时，公司也视市场需求及订单情况陆续补充生产人员，生产人员数量从转产初期的 17 人增加到 2011 年底的 71 人。

与尿沉渣分析仪有关的主要生产技术及其形成过程如下：

产品	主要生产技术	形成过程	研发人员投入情况
尿沉渣分析仪系列产品	1、显微镜系统的装配和调试工艺；2、用于实现平面流式细胞技术的流动池的装配和调试工艺；3、批量生产中整机一致性的装配和调试工艺	尿沉渣分析仪是经过6年研发形成的产品，在开发过程中跟踪国内外先进技术（如平面层流细胞分析技术等），通过自身大量的实验，不断研发、创新，形成自有核心技术和相关专利。同时，在生产技术上也借鉴了公司尿液分析仪及其他医疗检验仪器的生产流程、施工工艺、技术标准等	从研发初期的6人增至2011年底的37人

公司尿沉渣分析仪销售网络形成过程如下：1）尿沉渣分析仪的销售主要沿用公司原有“经销商销售为主，直销为辅”的销售模式，依靠公司已建立的较为完善的经销商渠道体系进行销售。利用公司多年尿液分析仪系列产品的成熟销售网络，借助尿沉渣分析仪可与尿液分析仪组成流水线式尿分析工作站的优势，公司尿沉渣分析仪销售网络迅速形成。2）国内销售中心和国际销售中心两部门自2010年起各配备一名尿沉渣分析仪专职销售主管，与各地办事处业务员直接对口，安排尿沉渣分析仪销售任务并协调工作。

公司2010年以来为生化分析仪生产车间增配了新的工装、工具和生产设备，同时生产线员工也进行了增员，加强生产人员培训，优化生产流程管理。2010年，生化分析仪新增产能530台，较2009年度大幅增长126.19%。生产人员从2009年底的50人增加到2011年底的109人。

公司生化分析仪2010年、2011年销量大幅增加的原因主要包括：1）全自动生化分析仪系列产品经过多年研发经验积累，近年来陆续转产并投放市场，由于质量稳定可靠，用户认可度高，国内和国际市场销售持续增长。代表产品CS-800全自动生化分析仪为2009年转产，上市之初即以良好的质量和高性价比赢得了用户青睐，带动了公司生化分析仪销量在2010年及2011年的大幅增长，也提升了产品的市场竞争能力。2）公司对生化分析仪采取了正确的销售策略，完善了经销商渠道建设，加大了市场覆盖率。同时按高低端产品线细分市场渠道，不断优化经销商并加强管理，提高履约率。3）各国代理商通过2009年下半年的注册阶段，已经在2010年转入生化产品的正式销售。公司生化分析仪国际市场销量从2009年的242台增至2010年的557台，2011年达到1,020台。4）2011年，因公司获得相关招标大额订单，为完成生产任务，公司投入更多生产人员到

半自动生化分析仪生产线，并采用生产人员适当加班等方式，提高了半自动生化分析仪产能。

（6）公司经销商密度及销售集中度稳定，收入真实

公司于2010年开始在国内市场实行一级经销商制度。2010年及2011年公司国内经销商销售密度情况如下：

项目	2011 年				2010 年			
销售大区	一级经销商	其他经销商	合计	密度	一级经销商	其他经销商	合计	密度
东北区	11	94	105	11.76%	9	61	70	11.42%
华北区	10	139	149	16.69%	13	92	106	17.13%
华东区	18	122	140	15.68%	22	83	105	17.13%
华南区	13	89	102	11.42%	16	53	69	11.26%
华中区	15	165	180	20.16%	12	102	114	18.60%
西南区	10	107	117	13.10%	11	77	89	14.36%
西北区	6	94	100	11.20%	8	54	62	10.11%
总计	**83**	**810**	**893**	**100.00%**	**91**	**522**	**613**	**100.00%**

2010年及2011年公司国际经销商销售密度情况如下：

销售大区	2011 年		2010 年		主要国家或地区
	经销商（家）	密度	经销商（家）	密度	
亚洲区	131	40.06%	127	40.32%	印度、印尼、菲律宾、泰国、越南、蒙古、马来西亚、韩国、老挝、新加坡、巴基斯坦、巴勒斯坦、阿联酋、伊朗、叙利亚、沙特
欧洲区	104	31.80%	83	26.35%	土耳其、俄罗斯、意大利、罗马尼亚、波兰、德国、爱尔兰、塞浦路斯、匈牙利、亚美尼亚
美洲区	39	11.93%	32	10.16%	巴西、智利、委内瑞拉、美国、加拿大、秘鲁、墨西哥
非洲区	53	16.21%	73	23.17%	加纳、埃及、苏丹、喀麦隆
合计	**327**	**100.00%**	**315**	**100.00%**	**-**

公司报告期内主要经销商销售收入占总营业收入比重情况如下：

项目	2011 年		2010 年		2009 年	
	销售收入（万元）	占营业收入比重	销售收入（万元）	占营业收入比重	销售收入（万元）	占营业收入比重
前 5 名经销商	5,153.49	14.39%	2,670.73	11.55%	1,295.24	7.37%
前 10 名经销商	7,690.40	21.48%	3,888.70	16.82%	2,187.02	12.45%
前 30 名经销商	13,434.22	37.52%	7,039.96	30.45%	3,749.66	21.35%
总经销商数量（家）	1,220		928		725	
仪器经销商销售收入（万元）	24,949.09		12,501.00		3,821.71	
仪器经销商数量（家）	762		619		395	
平均每家仪器经销商销售收入（万元）	32.74		20.20		9.68	

报告期内公司各新建生产线正常达产，原有生产线正常运转，产能利用率维持在较高水平。公司医疗检验仪器经销商数量稳步增长，平均每家经销商单位销售规模不断增加，经销商销售额较为分散，各区域分布平均。公司医疗检验仪器销售收入的快速增长真实、合理。

（7）保荐机构核查过程及意见

保荐机构走访了发行人研发部门，核查了研发设备，查阅了各产品的研发过程资料，主要研发人员的劳动合同及履历，并对各产品研发负责人、主要研发人员进行访谈；保荐机构走访了发行人生产场所，核查了生产设备，查阅了发行人各月度生产计划，并对生产部门负责人及主要人员进行访谈；保荐机构核查了发行人大额销售合同、发货单、客户验收单、装机单、出口报关单、回款单等资料，并对销售部门负责人及主要人员进行访谈。

经核查，保荐机构认为：发行人拥有成熟的研发团队，核心研发人员长期在公司任职，研发人员大部分为自主培养，人员稳定性较好；技术以自主研发创新为主；发行人原有生产线正常运转，新建生产线顺利达产，产能利用率维持在较高水平；发行人经销商数目稳步增加，优质经销商比例不断扩大，平均每家经销商销售规模不断增加，且发行人经销商数量较多，销售较为分散，各区域分布稳定。发行人医疗检验仪器销售收入快速增长真实、合理。

2、主要产品的消费群体

国内主要消费群体包括各级医院、社区卫生服务中心、卫生院、体检中心等医疗机构，主要集中在医院；国际市场主要消费群体以私立医疗机构及实验室为主，部分公立实验室为辅。

3、主要产品的销售价格变动情况

最近三年公司主要产品平均销售价格如下表：

主要产品	2011 年	2010 年	2009 年
仪器类	30,545.55	25,538.96	11，720.02
试纸类	48.62	45.82	49.92
试剂类	138.39	78,07	29.51
药品类	-	1.56	1.48

注：仪器类单位：元/台；试纸类单位：元/筒；试剂类、药品类单位：元/盒。

4、公司主营业务收入构成情况

报告期内公司主营业务收入快速增长，从 2009 年的 175,558,239.28 元增至 2011 年的 357,637,546.01 元，增长 103.71%。主营业务收入增长主要来源于新产品的推出及市场需求的增长。

（1）按产品分类的主营业务收入构成

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	金额（元）	占比	金额（元）	占比	金额（元）	占比
仪器	254,123,717.64	71.06%	130,053,335.30	56.33%	42,325,231.22	24.11%
试纸	72,616,564.45	20.30%	63,199,123.83	27.37%	60,421,608.84	34.42%
试剂	30,897,263.92	8.64%	10,178,230.84	4.41%	2,413,972.35	1.38%
药品	-	-	27,465,267.11	11.90%	70,397,426.87	40.10%
合计	**357,637,546.01**	**100.00%**	**230,895,957.08**	**100.00%**	**175,558,239.28**	**100.00%**

从收入构成上看，公司主营业务收入主要来自于仪器、试纸及药品，其中仪器产品销售收入占主营业务收入的比例持续提高，已成为带动公司营业收入及盈利增长的主要产品。

（2）按销售区域分类的主营业务收入构成

项目		2011 年度		2010 年度		2009 年度	
		金额（元）	占比	金额（元）	占比	金额（元）	占比
国内	东北	24,124,312.96	6.75%	27,358,951.31	11.85%	40,890,585.24	23.29%
	华北	43,082,884.06	12.05%	25,589,084.59	11.08%	20,570,816.32	11.72%
	华东	63,412,612.70	17.73%	50,947,801.31	22.07%	43,147,828.91	24.58%
	华中	30,430,667.56	8.51%	16,952,528.92	7.34%	11,674,182.42	6.65%
	华南	12,583,013.38	3.52%	7,544,361.02	3.27%	9,325,589.32	5.31%
	西南	30,170,676.31	8.44%	16,415,400.18	7.11%	9,503,858.30	5.41%
	西北	15,929,790.92	4.45%	7,588,540.54	3.29%	5,792,499.50	3.30%
	小计	**219,733,957.89**	**61.44%**	**152,396,667.87**	**66.00%**	**140,905,360.01**	**80.26%**
国外	欧洲	60,109,577.48	16.81%	36,130,740.11	15.65%	18,297,877.41	10.42%
	亚洲	51,991,332.39	14.54%	34,105,746.96	14.77%	12,636,515.44	7.20%
	非洲	6,264,490.44	1.75%	1,443,141.05	0.63%	859,515.61	0.49%
	美洲	19,538,187.81	5.46%	6,819,661.09	2.95%	2,858,970.81	1.63%
	小计	**137,903,588.12**	**38.56%**	**78,499,289.21**	**34.00%**	**34,652,879.27**	**19.74%**
合计		**357,637,546.01**	**100.00%**	**230,895,957.08**	**100.00%**	**175,558,239.28**	**100.00%**

公司在国内完成 70 多个城市的布点工作，公司产品已销售到全球 100 多个国家或地区。由于公司产品技术领先、质量稳定，自 2009 年至今公司在国外的销售规模快速增长，国外销售收入占总营业收入的比例持续提高。

5、公司向前五名客户销售情况

2009 年、2010 年、2011 年公司前五名销售客户及销售额具体如下：

年份	序号	公司名称	销售金额（元）	占营业收入比例	客户类型
2011 年	1	土耳其 RNA Molekuler Biyolojik Urunler San.Tic.Ltdsti	18,071,356.27	5.05%	经销商
	2	北京倍肯恒业科技发展有限责任公司	15,203,423.95	4.25%	经销商
	3	巴西 LABTEST DIAGNOSTICA S/A	6,888,162.67	1.92%	经销商
	4	天津腾信医疗科技有限公司	5,706,798.27	1.59%	经销商
	5	四川省同昌科技有限责任公司	5,665,205.09	1.58%	经销商
	合 计		**51,534,946.25**	**14.39%**	-
2010 年	1	土耳其 BETAMED TIBBI MALZ.ITH.IHR.TAAH.SAN.TIC.LTD.	7,949,707.36	3.44%	经销商
	2	土耳其 RNA Molekuler Biyolojik Urunler San.Tic.Ltdsti	6,472,838.70	2.80%	经销商
	3	上海东湖仪器试剂科技有限责任公司	6,056,922.95	2.62%	经销商
	4	安徽华源医药股份有限公司	5,267,350.41	2.28%	经销商
	5	泰国 MEDITOP CO.,LTD.	3,555,408.46	1.54%	经销商
	合 计		**29,302,227.88**	**12.68%**	-
2009 年	1	安徽华源医药股份有限公司	16,580,017.09	9.44%	经销商
	2	黑龙江达康医药有限责任公司	5,486,503.74	3.12%	经销商
	3	北京市卫生局	3,573,461.54	2.03%	直销客户
	4	吉林省大恒医疗设备有限公司	3,114,746.19	1.77%	经销商
	5	吉林省博宁医药有限公司	2,836,148.69	1.61%	经销商
	合 计		**31,590,877.25**	**17.97%**	-

2011 年底，公司的经销商数量约 1,200 家，公司向前五名客户销售金额占总销售额的比例较低。报告期内，公司前五名销售客户不同，主要原因是：其一，2010 年 5 月公司出售持有迪瑞制药的全部股权，2009 年前五名销售客户中部分是医药销售客户；其二，公司海外销售迅猛增长，2010 年公司前五名销售客户中有三个海外经销商；2011 年前五名销售客户中有两个海外经销商。

报告期内，公司前五名客户中，大恒医疗为公司关联方。大恒医疗除正常经营备货外，其余产品均已实现最终销售。

报告期内公司医疗器械业务前五名销售客户及销售金额情况如下：

年份	序号	公司名称	销售金额（元）	占医疗器械业务营业收入比例
2011 年	1	土耳其 RNA Molekuler Biyolojik Urunler San.Tic.Ltdsti	18,071,356.27	5.05%

年份	序号	公司名称	销售金额（元）	占医疗器械业务营业收入比例
	2	北京倍肯恒业科技发展有限责任公司	15,203,423.95	4.25%
	3	巴西 LABTEST DIAGNOSTICA S/A	6,888,162.67	1.92%
	4	天津腾信医疗科技有限公司	5,706,798.27	1.59%
	5	四川省同昌科技有限责任公司	5,665,205.09	1.58%
	合 计		**51,534,946.25**	**14.39%**
2010 年	1	土耳其 BETAMED TIBBI MALZ.ITH.IHR.TAAH.SAN.TIC.LTD.	7,949,707.36	3.91%
	2	土耳其 RNA Molekuler Biyolojik Urunler San.Tic.Ltdsti	6,472,838.70	3.18%
	3	上海东湖仪器试剂科技有限责任公司	6,056,922.95	2.98%
	4	泰国 MEDITOP CO.,LTD.	3,555,408.46	1.75%
	5	四川省新成生物科技有限责任公司	2,672,452.99	1.31%
	合 计		**26,707,330.46**	**13.13%**
2009 年	1	北京市卫生局	3,573,461.54	3.40%
	2	吉林省大恒医疗设备有限公司	3,114,746.19	2.96%
	3	长春迈特医疗仪器有限公司	2,758,950.85	2.62%
	4	土耳其 BETAMED TIBBI MALZ.ITH.IHR.TAAH.SAN.TIC.LTD.	2,734,487.48	2.60%
	5	北京诚安堂药房有限公司	2,552,717.95	2.43%
	合 计		**14,734,364.00**	**14.01%**

报告期内公司医药业务前五名销售客户及销售金额情况如下：

年份	序号	公司名称	销售金额（元）	占医药业务营业收入比例
2010 年 1-5 月	1	安徽华源医药股份有限公司	5,267,350.41	19.18%
	2	吉林省中天医药有限公司	1,329,915.76	4.84%
	3	吉林省博宁医药有限公司	1,275,087.17	4.64%
	4	黑龙江达康医药有限责任公司	926,585.56	3.37%
	5	黑龙江省侨友医药有限责任公司	886,733.05	3.23%
	合 计		**9,685,671.95**	**35.27%**
2009 年	1	安徽华源医药股份有限公司	16,580,017.09	23.55%
	2	黑龙江达康医药有限责任公司	5,486,503.74	7.79%
	3	吉林省博宁医药有限公司	2,836,148.69	4.03%
	4	黑龙江省侨友医药有限责任公司	1,980,834.79	2.81%
	5	松原市神光医药有限责任公司	1,569,029.41	2.23%
	合 计		**28,452,533.72**	**40.42%**

6、主要海外客户基本情况

序号	海外经销商名称	主营业务	公司规模	迪瑞向其销售产品金额（万元）	年营业额
2011 年度					
1	土耳其 RNA Molekuler Biyolojik Urunler San.Tic.Ltdsti	主营医疗器械、生化试剂，经销迪瑞生化分析仪	1991 年成立，现有员工 82 人	1,807.14	300 万美元
2	巴西 LABTEST DIAGNOSTICA S/A	主营医疗器械、生化试剂，经销迪瑞生化分析仪	1971 年成立，公司现有员工 120 人	688.82	3,000 万美元
3	北爱尔兰 RANDOX Laboratories LTD.	主营医疗器械、生化试剂，委托迪瑞加工仪器类产品	1982 年成立，注册资本 4,000 万美元，现有员工 750 人	534.15	8,000 万美元
4	土耳其 BETAMED TIBBI MALZ.ITH.IHR.TAAH.SAN.TIC.LTD	主营医疗器械、生化试剂，经销迪瑞尿液分仪器、试纸、试剂	2002 年成立，现有员工 25 人	517.61	1,000 万美元
5	泰国 MEDITOP CO.,LTD.	主营医疗器械，经销迪瑞生化分析仪、尿液分析仪、试纸	1990 年成立，现有员工 500 人	503.27	2,000 万美元
6	伊朗 Elec Pezeshki Pishrafteh	实验室设备	1984 年成立，现有员工 80 人	363.56	320 万美元
7	意大利 Servzi Diagnostici	公司主要代理 SIEMENS 的免疫，HITACHI 的生化和迪瑞品牌的尿液分析仪	公司成立于 1996 年，公司员工 15 人	335.11	1,260 万美元
8	泰国 Diagco Company Limited	主营医疗器械，经销迪瑞生化分析仪、血细胞分析仪、试纸、试剂	总公司在 2001 年成立，注册资本 350 万美元，现有员工 90 人	333.45	700 万美元
9	罗马尼亚 S.C.BIO SERVICE S.R.L.	主营医疗器械，经销迪瑞生化分析仪、血细胞分析仪、试纸、试剂	1994 年成立，现有员工 17 人	314.96	178 万美元
10	俄罗斯 ZAO	主要与德国 DIASYE 公司在俄罗斯合作生产生化试剂，代理德国、西班牙、法国、日本生化分析仪、采血管等耗材，代理迪瑞尿液分析仪和试纸。	1995 年成立，注册资金 500 万美元，员工 160 人。	251.79	3000 万欧元
2010 年度					
1	土耳其 BETAMED TIBBI MALZ.ITH.IHR.TAAH.SAN.TIC.LTD.	同上	同上	794.97	1,000 万美元
2	土耳其 RNA Molekuler Biyolojik Urunler San.Tic.Ltdsti	同上	同上	647.28	300 万美元
3	泰国 MEDITOP CO.,LTD.	同上	同上	355.54	2,000 万美元
4	意大利 Servzi Diagnostici	同上	同上	261.56	1,260 万美元

序号	海外经销商名称	主营业务	公司规模	迪瑞向其销售产品金额（万元）	年营业额
5	印度 Rapha Diagnostrcs Pvt Ltd.	主营医疗器械，经销迪瑞生化分析仪、尿液分析仪、试纸	2002 年成立，现有员工 30 人	227.89	200 万美元
6	俄罗斯 ZAO	主营医疗器械、生化试剂，经销迪瑞尿液分析仪、试纸	1995 年成立，注册资金 500 万美元，现有员工 160 人	209.14	3,000 万欧元
7	印尼 PT SETIA ANUGRAH MEDIKA	主营医疗器械、生化试剂，经销迪瑞生化分析仪、血细胞分析仪、尿液分析仪、试纸	2003 年成立，现有员工 50 人	175.42	300 万美元
8	泰国 DAP SIAM GROUP CO.,Ltd.	主营医疗器械、生化试剂，经销迪瑞生化分析仪、血细胞分析仪、尿液分析仪、试纸	1996 年成立，现有员工 50 人	151.81	300 万美元
9	意大利 Tecnel Srl	主营医疗器械、生化试剂，经销迪瑞生化分析仪	2001 年成立，现有员工 5 人	134.21	150 万美元
10	印度 NICHOLAS	主营医疗器械，经销迪瑞试纸	1980 年成立，现有员工 1,500 人	132.18	8,000 万美元

（五）发行人主要原材料和能源供应情况

报告期内公司主要产品的原材料、能源价格变动较小，供应情况稳定充足。

1、报告期内主要产品原材料价格变动趋势

公司原材料主要为电子元器件、泵、阀、机械加工件、滤纸、化药、包材等。报告期内公司原材料供应稳定，采购成本稳中有降，主要原因一方面是公司采购的原材料供应充足、属非垄断行业，另一方面是公司整体规模逐步扩大，规模化采购效应逐渐显现。报告期内公司主要原辅材料价格变动情况如下：

单位：元

类别	原材料	2011 年		2010 年		2009 年
		单价	增幅	单价	增幅	单价
仪器	电器类	35.08	-0.31%	35.19	-12.94%	40.42
	光学类	52.98	-7.04%	56.99	-0.45%	57.25
	包装材料类	10.93	0.28%	10.9	-1.36%	11.05
	机械类	31.33	-4.34%	32.75	-12.48%	37.42
	液路类	129.54	-1.56%	131.59	-3.32%	136.11
试纸	辅料类	632.52	-1.12%	639.68	0.15%	638.73
	化药类	108.95	-0.71%	109.73	-1.11%	110.96

类别	原材料	2011 年		2010 年		2009 年
		单价	增幅	单价	增幅	单价
	印刷品包材类	0.53	0.00%	0.53	-1.85%	0.54
试剂	化药类	224.6	-16.27%	268.24	-2.74%	275.8
	印刷品包材类	1.96	-2.49%	2.01	2.55%	1.96
药品	原料药	-	-	206.96	-0.22%	207.43
	辅助化药	-	-	29.1	-1.89%	29.661
	包装材料类	-	-	6.64	-1.15%	6.717

注：仪器类单位为元/件；试纸类单位为元/筒；试剂类单位为元/盒；药品类单位为元/盒。

2、主要能源的供应及其价格变动情况

公司所需主要能源为水、电等，报告期内能源供应情况稳定，价格基本稳定。报告期内水、电价格变动情况如下：

单位：元/吨、元/度、元

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	单价	金额	单价	金额	单价	金额
水	4.60	135,299.81	4.60	102,212.00	4.60	54,280.00
电	0.69	1,014,958.62	0.66	1,004,148.00	0.66	734,666.00

3、公司报告期内前五名供应商采购情况

年份	序号	公司名称	采购金额（元）	占采购总额比例
2011 年	1	深圳市杰准精密机械有限公司	10,194,135.37	4.53%
	2	深圳科普精密机械有限公司	9,945,553.74	4.42%
	3	大连宝得流体控制有限公司	6,799,706.31	3.02%
	4	艾睿（中国）电子贸易有限公司	6,208,722.09	2.76%
	5	艺达思贸易（上海）有限公司	6,142,766.03	2.73%
	合 计		**39,290,883.54**	**17.46%**
2010 年	1	深圳市杰准精密机械有限公司	5,906,601.81	3.77%
	2	艾睿（中国）电子贸易有限公司	5,897,310.42	3.76%
	3	浙江浙邦制药有限公司	5,558,119.65	3.55%
	4	浙江昂利康制药有限公司	5,343,650.90	3.41%
	5	艺达思贸易（上海）有限公司	4,714,773.02	3.01%
	合 计		**27,420,455.80**	**17.50%**
2009 年	1	浙江昂利康制药有限公司	27,364,316.26	24.65%
	2	浙江浙邦制药有限公司	5,617,094.00	5.06%
	3	艾睿（中国）电子贸易有限公司	3,272,265.94	2.95%
	4	大连宝得流体控制有限公司	2,958,089.01	2.67%
	5	华北制药集团倍达有限公司	2,897,863.24	2.61%
	合 计		**42,109,628.45**	**37.94%**

报告期内，公司前五名供应商中无公司关联方。

报告期内公司医疗器械业务前五名供应商及采购金额情况如下：

年份	序号	公司名称	采购材料	采购金额（元）	占医疗器械业务采购总额比例
2011 年	1	深圳市杰准精密机械有限公司	机械精密加工件	10,194,135.37	4.53%
	2	深圳科普精密机械有限公司	机械精密加工件	9,945,553.74	4.42%
	3	大连宝得流体控制有限公司	电磁阀、泵	6,799,706.31	3.02%
	4	艾睿（中国）电子贸易有限公司	芯片类电子件	6,208,722.09	2.76%
	5	艺达思贸易（上海）有限公司	注射泵	6,142,766.03	2.73%
	合　计		-	**39,290,883.54**	**17.46%**
2010 年	1	深圳市杰准精密机械有限公司	机械精密加工件	5,906,601.81	4.44%
	2	艾睿（中国）电子贸易有限公司	芯片类电子件	5,897,310.42	4.44%
	3	艺达思贸易（上海）有限公司	注射泵	4,714,773.02	3.55%
	4	大连宝得流体控制有限公司	电磁阀、泵	4,342,808.11	3.27%
	5	深圳科普精密机械有限公司	机械精密加工件	3,900,755.72	2.94%
	合　计		-	**24,762,249.08**	**18.63%**
2009 年	1	艾睿（中国）电子贸易有限公司	芯片类电子件	3,272,265.94	5.98%
	2	大连宝得流体控制有限公司	电磁阀、泵	2,958,089.01	5.40%
	3	深圳市迈讯机电设备有限公司	钣金加工件	2,567,406.66	4.69%
	4	杭州沃华滤纸有限公司	滤纸	2,225,024.93	4.06%
	5	深圳科普精密机械有限公司	机械精密加工件	2,219,872.26	4.05%
	合　计		-	**13,242,658.80**	**24.19%**

报告期内公司医药业务前五名供应商及采购金额情况如下：

年份	序号	公司名称	采购材料	采购金额（元）	占医药业务采购总额比例
2010 年 1-5 月	1	浙江浙邦制药有限公司	头孢原料药	5,558,119.65	23.35%
	2	浙江昂利康制药有限公司	头孢原料药	5,343,650.90	22.45%
	3	帝斯曼淄博制药有限公司	头孢原料药	3,424,786.31	14.39%
	4	华北制药股份有限公司销售分公司	头孢原料药	1,751,282.05	7.36%
	5	吉林省锦江印刷有限公司	小盒和说明书	978,787.04	4.11%
	合　计			**17,056,625.95**	**71.67%**
2009 年	1	浙江昂利康制药有限公司	头孢原料药	27,364,316.26	48.65%
	2	浙江浙邦制药有限公司	头孢原料药	5,617,094.00	9.99%
	3	华北制药集团倍达有限公司	头孢原料药	2,897,863.24	5.15%
	4	浙江迪耳药业有限公司	金刚烷胺	2,094,017.00	3.72%
	5	吉林省锦江印刷有限公司	小盒和说明书	1,492,871.79	2.65%
	合　计			**39,466,162.29**	**70.17%**

（六）公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员，主要关联方或持有发行人 5%以上股份的股东在客户或供应商中占有权益情况

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员，主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东均未在上述前 5 名客户（除大恒医疗和迈特医疗外）中拥有权益。

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员，主要关联方或持有发行人 5%以上股份的股东均未在上述前 5 名供应商中拥有权益。

（七）主要产品的质量控制情况

建立并贯彻“遵循标准、过程控制、优质服务、客户满意、创新发展”的质量方针，公司坚持将质量战略作为公司基础战略之一，建立以客户为关注焦点的质量管理体系，对产品质量进行有效控制。质量管理作为公司最基础的核心工作之一，通过质量管理体系的有效贯彻，有效的控制了公司产品质量。

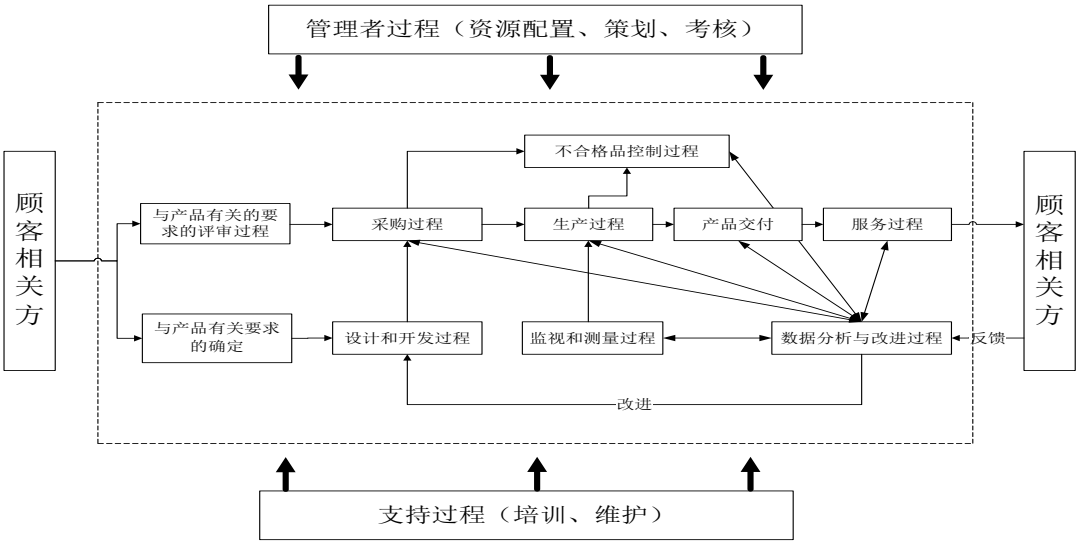
1、质量控制标准

（1）质量管理体系标准要求

序号	质量管理体系标准	所属范围
1	ISO9001：2008	质量管理体系
2	ISO13485：2003	医疗器械质量管理体系

（2）公司质量管理体系主流程图

公司以客户为中心、以满足客户需求为目标来识别与建立质量管理控制流程，对形成产品质量全过程进行严格控制，并持续改进产品质量。



（3）执行欧盟医疗器械指令

序号	医疗器械指令	内容
1	98/79/EC	体外诊断器械指令
2	EN 61010-1:2001	测量、控制和实验室用电气设备的安全要求
3	EN 61010-2-081:2002	测量、控制和实验室用电气设备的安全要求
4	EN 61010-2-101:2002	测量、控制和实验室用电气设备的安全要求
5	EN 61326-2-6:2006	电磁兼容性测量、控制和实验室用电气设备、电磁兼容性(EMC)的要求、特殊要求、实验室诊断(IVD)医疗设备
6	EN 62304:2006	医疗器械软件生存周期
7	EN 980:2008	医疗器械标识图例
8	EN ISO 14971:2007	医疗器械、风险管理在医疗器械上的应用

2、质量控制措施

（1）为满足客户需要，公司严格按 ISO9001 及 ISO13485 国际标准的要求，建立一整套以“一流品质、一流服务”为质量目标的质量管理体系，严格按体系文件的要求对客户需求识别、订单评审、设计、采购、生产、贮存、交付、售后服务等涉及到质量控制的所有流程进行受控管理，确保产品质量的持续改进和稳定。

（2）公司设立专门的质量管理部门，实行质量一票否决制。公司拥有一批高素质的质量管理团队，对各个环节按照体系文件的要求进行严格的监控；建立由公司高层领导的质量委员会，专责协调质量控制；下设的体系小组，对质量管理体系的运行进行管理与监控，确保体系的良好运行。

（3）公司的质量管理体系已运行 11 年，按体系的要求，公司每年进行两次质量管理体系内审；进行 1 次管理评审；每年至少进行 2 次外审，由北京国医械华光认证有限公司（简称“CMD”）、德国 TÜV 分别来公司进行现场监督审核；不定期接受客户的第三方审核。对日常出现的异常，公司也及时发出“纠正预防措施单”进行纠正与改进。

（4）公司每月定期召开由管理者代表主持的月度质量分析会议，对体系运行情况、质量制度实施情况以及产品质量情况进行分析、讨论与改进。

（5）公司对原材料的质量控制，除了由质量控制部加强对原材料的进厂检验外，还进一步向上游延伸，着重关注供应商的质量保证能力，引入供应商质量管理体系（SQM），制定《采购控制程序》和《合格供应商评定控制程序》，进行严格的供应商质量管理。建立合格供应商名录，对主要原料供应商每年度进行

第三方审核，核发有效证书，规定所有原材料采购必须来自于合格供应商，较好地控制了原材料质量，为公司产品质量的稳定和提高提供基础保证。

（6）公司建立了检验中心，配备了各类医学检验仪器，负责对产品的质量进行包括临床实验在内的全面检验，并对客户质量反馈和技术部门对产品的改进实施验证，确保产品质量的控制和不断提高。

3、客户服务与质量投诉处理

（1）公司坚持将工作重点放在不断了解和满足客户需要上，建立了一套完善的客户服务及客户信息反馈系统，注重与客户直接沟通与交流。以专家型销售人才及具备专业知识的客户服务人员，以优质的服务、专业的水准给客户足够的信心保证，赢得了客户的信任和支持。同时，产品在客户使用过程中的质量评价、改进需求可以更及时准确地反馈至质量管理部门，成为产品质量持续改进的重要因素。

（2）公司设立专门的客户服务中心，按照《服务程序》要求对客户进行售前、售中和售后服务，及时解决客户的问题；并依据《客户投诉处理程序》对客户的质量投诉进行妥善处理，达成客户满意。同时，还根据《客户满意度测量程序》，定期进行客户满意度调查，持续改进和提高公司产品质量和服务质量。

公司报告期内未发生重大产品质量事故和纠纷。

（3）公司严格按照法律法规要求和相关质量管理体系规范建立质量管理机制，产品符合国家相关质量标准和技术监督的要求。公司制订了较为完善的售后服务制度，避免质量事故及纠纷的产生。报告期内公司不存在与医疗器械、药品有关的医疗诊断事故或纠纷。

（八）公司安全生产和环境保护情况

1、公司对安全生产采取的保护措施

公司高度重视安全生产管理，制定了完善的安全生产管理制度，内容涵盖了安全管理、安全检查、安全生产，同时公司对员工进行定期或不定期的安全教育和岗位设备操作培训。自成立以来，公司未发生重大安全责任事故，没有发生因违反安全生产方面的法律、法规、规范性文件而受处罚的情形。

2、公司对环保采取的保护措施

公司十分重视环境保护和污染防治工作，根据国家政策及相关环境保护标

准，对可能影响环境的因素进行了有效的管理和控制，达到了国家法规及管理体系要求的标准。公司在生产设计、工艺和设备方面首先重点考虑环境保护问题，并严格执行相关要求，采取多项行之有效的治理措施。

自成立以来，公司未发生环境污染事故，也未因环境污染事故和环境违法行为受到有关部门处罚。2011 年 2 月 11 日，吉林省环境保护厅出具证明：长春迪瑞医疗科技股份有限公司已经环评审批并通过建设项目竣工环境保护验收。自 2008 年至今无因环境违法行为而受到行政处罚、无信访投诉。2012 年 2 月 6 日，长春市环境保护局高新技术产业开发区分局出具证明：长春迪瑞医疗科技股份有限公司已经环评审批并通过建设项目竣工环境保护验收。自 2008 年至今无因环境违法行为而受到行政处罚、无信访投诉。迪瑞医疗全资子公司瑞克医疗自成立至今无因环境违法行为而受到行政处罚、无信访投诉。

公司及瑞克医疗主要从事医疗检验仪器及配套试纸试剂的研发、生产和销售，属高科技、轻污染企业。在生产过程中会产生临床血液样本、玻璃试管、血液棉签、尿液塑料试管、医用针头、少量医疗化验废水等医疗废物。

公司及瑞克医疗对医疗废物的处理执行《医疗废物管理条例》（国务院令第 380 号）以及《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）的有关要求。公司编制了《医用垃圾集中处理标准》及《废弃物处理标准》，对医疗废物的管理规定了分类、标识、转运、收集、处置、监督管理等要求。

公司及瑞克医疗对于医疗废物的处理措施如下：

污染源	处理措施	环保达标情况	排放去向
临床血液样本、玻璃试管、血液棉签、尿液塑料试管、医用针头、少量医疗化验废水等	用封闭塑料桶储存，存放在生产车间专门的封闭危险废物储存间，委托蓝天固废定期处理	达标	吉林省蓝天固废处理中心有限公司

迪瑞制药主要从事医药产品的研发、生产和销售。生产过程中产生的医疗废物主要包括污泥（低分子量溶解性有机物，如尿素、磷酸盐、葡萄糖等）、废药粉（头孢氨苄、对乙酰氨基酚、马来酸氯苯那敏、盐酸金刚烷胺、人工牛黄、淀粉等）等。

迪瑞制药对于医疗废物的处理措施如下：

污染源	处理措施	环保达标情况	排放去向
污泥、废药粉等	用封闭塑料桶储存，存放在专门的封闭危险废物储存间，委托蓝天固废定期处理	达标	吉林省蓝天固废处理中心有限公司[注]

注：吉林省蓝天固废处理中心有限公司所持有的《危险废物经营许可证》编号为2201050001，由吉林省环境保护厅颁发，有效期至2015年1月。

报告期内公司、瑞克医疗及迪瑞制药在试验生产过程中所产生的医疗废物一直委托吉林省蓝天固废处理中心有限公司进行处理。该公司持有的《危险废物经营许可证》在报告期内一直有效。

公司对医疗废物的处理符合国家的相关规定。

（九）迪瑞制药主营业务具体情况

1、迪瑞制药核心技术、专利情况、员工人数、资产的主要内容

（1）迪瑞制药核心技术

迪瑞制药从事医药产品的生产，主要产品包括硬胶囊剂（含头孢菌素类）、颗粒剂、片剂（含激素类、头孢菌素类）、滴眼剂、滴耳剂、滴鼻剂、小容量注射剂、散剂、视屏伴侣滴眼液。该等药品为普药产品，依照药典即可进行生产，无专门的核心技术。

（2）迪瑞制药的专利情况

截至2010年5月31日，迪瑞制药拥有的专利情况如下：

序号	专利号	专利名称	申请日期	授权公告日
外观设计专利				
1	ZL200630101300.5	药品包装盒	2006.8.4	2007.4.11
2	ZL200730103138.5	包装盒（头孢氨苄片）	2007.6.6	2008.6.11
3	ZL200830081638.8	包装盒（视屏伴侣滴眼液）	2008.10.19	2009.11.11

注：发明专利的保护期限为二十年，实用新型专利和外观设计专利的保护期限为十年，自申请日起计算；

（3）迪瑞制药员工情况

2009年末、2010年末、2011年末，迪瑞制药员工总数分别为302人、297人、282人。截至2010年5月31日及截至2011年末的员工构成如下表：

类别	分类	截至2010年5月31日		截至2011年12月31日	
		人数	占员工总数比例	人数	占员工总数比例
专业结构	管理人员	57	20%	57	20%
	研发人员	6	2%	6	2%
	生产人员	170	61%	173	62%
	销售人员	40	15%	40	14%
	财务人员	6	2%	6	2%

类别	分类	截至 2010 年 5 月 31 日		截至 2011 年 12 月 31 日	
		人数	占员工总数比例	人数	占员工总数比例
	合计	279	100%	282	100%
学历	博士	0	-	0	-
	硕士	6	2%	6	2%
	大学	57	20%	58	21%
	大专	51	19%	52	18%
	中专及以下	165	59%	166	59%
	合计	279	100%	282	100%
员工年龄结构	25 岁以下	54	19%	56	20%
	26-35 岁	91	33%	98	35%
	36-45 岁	109	39%	90	32%
	46 岁以上	25	9%	38	13%
	合计	279	100%	282	100%

（4）迪瑞制药资产的主要内容

公司转让迪瑞制药股权时由龙源智博出具《资产评估报告》，评估基准日为2009年12月31日。根据评估报告，截至2009年12月31日，迪瑞制药的资产主要为流动资产、固定资产、无形资产，具体明细如下表：

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率
流动资产	2,379.11	2,538.41	159.31	6.70%
固定资产	2,680.35	3,097.23	416.89	15.55%
其中：房屋建筑物	1,869.16	2,284.57	415.42	22.22%
构筑物	158.32	171.42	13.10	8.27%
设备	652.87	641.24	-11.63	-1.78%
无形资产	287.05	1,209.85	922.80	321.48%
其中：土地使用权	287.05	1,209.85	922.80	321.48%
资产总计	5,346.50	6,845.49	1,499.00	28.04%
流动负债	1,809.05	1,809.05	0	0
长期负债	-	-	-	-
负债总计	1,809.05	1,809.05	0	0
净资产	3,537.45	5,036.44	1,499.00	42.38%

截至 2009 年 12 月 31 日，公司土地使用权情况如下：

单位：元

土地使用权证号	取得方式	摊销年限	剩余摊销年限	初始金额	累计摊销	摊余价值
长高新国用（2005）第010900249 号	国有土地出让	50 年	537 个月	3,281,432.55	410,963.59	2,870,468.96

报告期内，公司仅通过迪瑞制药开展制药业务，除此之外，公司自身未从事药品生产业务。

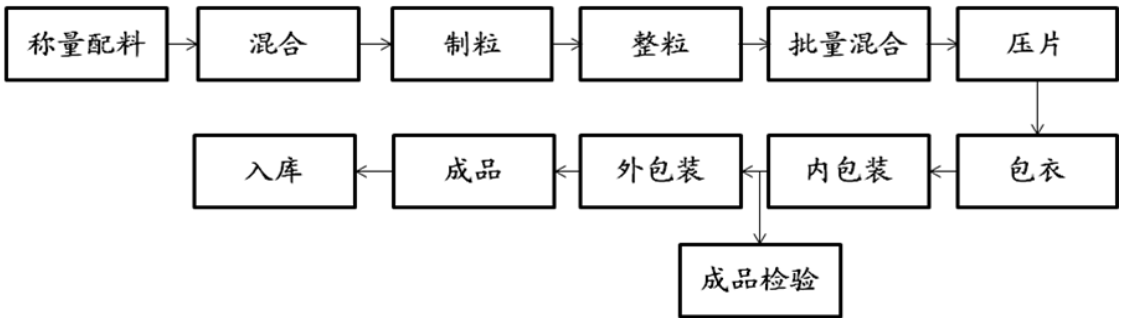
2、主要产品及用途

迪瑞制药主要产品及其用途如下：

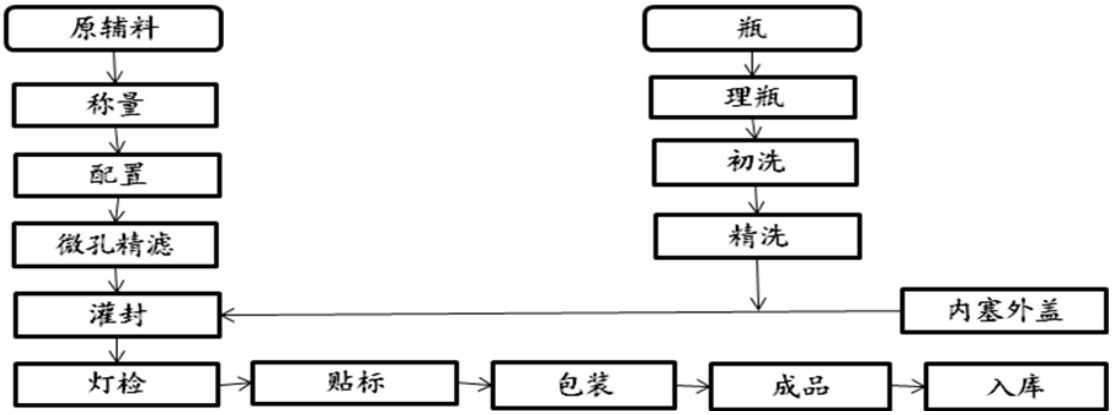
产品系列	产品名称	主要功能及用途
抗生素类	头孢氨苄片	治疗敏感菌所致的急性扁桃体炎、中耳炎、鼻窦炎、支气管炎、肺炎等呼吸道感染及尿路感染、皮肤软组织感染等。
	头孢氨苄胶囊	
	头孢拉定胶囊	
滴眼剂类	氯霉素滴眼液	治疗由大肠杆菌、流感嗜血杆菌和其他敏感菌所致眼部感染，如沙眼、结膜炎、角膜炎、眼睑缘炎等。
	牛磺酸滴眼液	治疗由于牛磺酸代谢失调引起的白内障，也可辅助治疗结膜炎等。
	视屏伴侣滴眼液	缓解长时间操作电脑或看电视引发的视觉疲劳。
	其他滴眼液等	治疗由细菌导致的眼部感染，滋润泪液分泌不足的眼睛，缓解眼部不适症状等。
其他药品	复方氨酚烷胺片	缓解普通感冒及流行性感冒引起的头痛、打喷嚏、咽痛、鼻塞、四肢酸痛等症状。
	琥乙红霉素颗粒	作为青霉素过敏患者治疗感染的替代用药。
	布洛芬胶囊	用于缓解疼痛，也用于感冒引起的发热。
	其他固体制剂等	抗结核、抗过敏、解热镇痛、止咳平喘等。

3、主要产品工艺流程图

（1）抗生素类产品工艺流程图（以典型产品头孢氨苄片为例）



（2）滴眼液类产品工艺流程图（以典型产品氯霉素滴眼液为例）



4、主要业务模式

（1）采购模式

迪瑞制药设有采购部，依据生产计划、销售计划编制采购计划。为保证采购物品的质量，迪瑞制药在选择供应商时进行严格把关，不仅要求供应商具备相应的资质，而且要对供应商的产品进行提前检测，除此之外，对每一批采购的物品进行抽样检测。若供应商的产品达不到约定标准，则更换供应商。

（2）生产模式

迪瑞制药根据订单及安全库存需要制订生产计划。具体流程为：销售部提出销售计划及协作性生产任务，生产技术部负责编制生产计划，并分别于年末、季末、月末发放到生产车间、采购部及其他相关部门。编制生产计划的依据包括销售部提供的计划、设备实际生产能力及使用状况、生产人员和产能配套情况、库存情况等。生产车间根据生产计划按药品生产质量管理规范组织生产，生产技术部和质量管理部负责工艺技术管理，分析考核各车间的产品质量、技术进展和技术经济指标等。

（3）销售模式

迪瑞制药销售模式为“以经销商销售为主、直销为辅”。经销商分为三个等级，分别为一级总经销、二级区域经销、三级终端经销。迪瑞制药根据经销商所处销售阶段，将其划分为导入期经销商、成长期经销商、成熟期经销商。对导入期经销商，以达成合作为主；对成长期经销商以促进销量为主，强化计划的制定和实施，以及行动方案的落实和检查；对成熟期经销商，以管理为主，强化个性化服务，核对区域、终端的维护、调整和改善。

此外，迪瑞制药为促进销售，实行“底价招商”的销售定价策略。即以成本和费用为基础确定销售底价，只要销售价格不低于底价，即可签订销售协议，以

此促进销售的增长。

（4）研发模式

迪瑞制药的研发建立在严格、谨慎的市场调研上，以市场需求为导向。新产品研发立项由研发部、销售部、生产技术部、质量管理部、计财部综合评估，其中研发部负责技术可行性和注册可行性分析，销售部负责产品市场容量的调研和预测、市场价格评估，生产技术部负责生产可行性分析，质量管理部负责目前设备能否满足该产品质量要求分析，计财部负责成本及盈利分析。

5、主要产品的产销情况

（1）主要产品的产能、产量、销量情况

单位：盒/瓶

时间	产品	产能	产量	销量	产能利用率	产销率
2010 年 1-5 月	抗生素类	17,083,333	8,705,523	9,231,724	50.96%	106.04%
	滴眼剂类	6,250,000	3,264,286	3,243,026	52.23%	99.35%
	其他药品	10,333,333	5,630,919	5,154,727	54.49%	91.54%
	合　　计	33,666,666	17,600,728	17,629,477	52.28%	100.16%
2009 年	抗生素类	41,000,000	22,540,999	21,995,078	54.98%	97.58%
	滴眼剂类	15,000,000	8,371,069	8,057,766	55.81%	96.26%
	其他药品	24,800,000	17,457,190	17,502,244	70.39%	100.26%
	合　　计	80,800,000	48,369,258	47,555,088	59.86%	98.32%

（2）主要产品的消费群体

产品名称	主要消费群体
抗生素类	急性扁桃体炎、中耳炎、鼻窦炎、支气管炎、肺炎等呼吸道感染及尿路感染、皮肤软组织感染等疾病的患者。
滴眼剂类	沙眼、结膜炎、角膜炎、眼睑缘炎等疾病的患者以及需要缓解眼部不适症状的患者。
其他药品	普通感冒、流行性感冒、关节炎、风湿性疼痛、偏头痛等疾病的患者以及青霉素过敏患者。

（3）主要产品的销售价格变动情况

近年来主要产品平均销售价格情况如下：

单位：元/盒或元/瓶

产品	2010 年 1-5 月	2009 年
抗生素类	2.23	2.25
滴眼剂类	0.64	0.70
其他药品	0.94	0.87

（4）主营业务收入构成情况

1）按产品分类的主营业务收入构成

迪瑞制药按产品分类的主营业务收入构成情况如下：

项目	2010 年 1-5 月		2009 年度	
	金额（元）	占比	金额（元）	占比
抗生素类	20,571,160.96	74.90%	49,564,741.97	70.41%
滴眼剂类	2,073,830.17	7.55%	5,650,333.29	8.03%
其他药品	4,820,275.98	17.55%	15,182,351.62	21.57%
合　　计	27,465,267.11	100.00%	70,397,426.87	100.00%

2）按销售区域分类的主营业务收入构成

迪瑞制药按销售区域分类的主营业务收入构成情况如下：

项目		2010 年 1-5 月		2009 年度	
		金额（元）	占比	金额（元）	占比
国内	东北	9,376,908.23	34.14%	26,933,115.93	38.26%
	华北	996,142.03	3.63%	2,248,851.82	3.19%
	华东	1,792,581.98	6.53%	3,259,347.39	4.63%
	华中	7,916,141.18	28.82%	22,131,370.61	31.44%
	华南	5,531,047.74	20.14%	10,998,133.39	15.62%
	西南	1,011,579.35	3.68%	2,501,330.70	3.55%
	西北	840,866.60	3.06%	2,325,277.03	3.30%
合计		27,465,267.11	100.00%	70,397,426.87	100.00%

3）前五名客户销售情况

迪瑞制药前五名销售客户情况如下：

年份	序号	公司名称	销售金额（元）	占迪瑞制药销售总额的比例	客户类型
2010 年 1-5 月	1	安徽华源医药股份有限公司	5,267,350.41	19.18%	经销商
	2	吉林省中天医药有限公司	1,329,915.76	4.84%	经销商
	3	吉林省博宁医药有限公司	1,275,087.17	4.64%	经销商
	4	黑龙江达康医药有限责任公司	926,585.56	3.37%	经销商
	5	黑龙江省侨友医药有限责任公司	886,733.05	3.23%	经销商
	合　　计		**9,685,671.95**	**35.27%**	-
2009 年	1	安徽华源医药股份有限公司	16,580,017.09	23.55%	经销商
	2	黑龙江达康医药有限责任公司	5,486,503.74	7.79%	经销商
	3	吉林省博宁医药有限公司	2,836,148.69	4.03%	经销商
	4	黑龙江省侨友医药有限责任公司	1,980,834.79	2.81%	经销商
	5	松原市神光医药有限责任公司	1,569,029.41	2.23%	经销商
	合　　计		**28,452,533.72**	**40.42%**	-

6、主要原材料和能源供应情况

（1）报告期内主要产品原材料采购情况及价格变动趋势

迪瑞制药原材料主要为头孢类原料、金刚烷胺原料、滴眼剂瓶、头孢塑料瓶、印刷小盒、说明书等。报告期内迪瑞制药主要原辅材料采购及占迪瑞制药成本比重情况如下：

年份	序号	主要原材料	数量	单价（元）	金额（元）	占成本比重
2010 年 1-5 月	1	头孢类原料	52,000	309.19	16,077,838.91	66.79%
	2	印刷小盒	20,376,310	0.07	1,364,295.56	5.67%
	3	金刚烷胺原料	2,000	179.49	358,974.36	1.49%
	4	滴眼剂瓶	3,467,500	0.13	441,803.26	1.84%
	5	头孢塑料瓶	3,195,360	0.09	281,491.82	1.17%
	合　计		-	-	**18,524,403.91**	**76.96%**
2009 年	1	头孢类原料	113,175	313.59	35,490,384.61	59.72%
	2	印刷小盒	42,771,591	0.05	2,309,569.22	3.89%
	3	金刚烷胺原料	10,000	209.40	2,094,017.00	3.52%
	4	滴眼剂瓶	7,437,500	0.13	943,467.51	1.59%
	5	头孢塑料瓶	9,759,900	0.09	879,893.60	1.48%
	合　计		-	-	**41,717,331.94**	**70.20%**

（2）主要能源的供应及其价格变动情况

报告期内，迪瑞制药生产经营所需的主要能源为水、电、燃气等，消耗金额较小，对盈利能力影响有限，且供应有保障，能满足生产和发展需要。

报告期内水电及燃气成本及占迪瑞制药成本比重情况如下：

项目	2010 年 1-5 月		2009 年度	
	金额（元）	占成本比重	金额（元）	占成本比重
水费	7,853.27	0.03%	19,264.40	0.03%
电费	204,683.63	0.85%	559,318.75	0.94%
燃气费	290,778.76	1.21%	475,162.85	0.80%
合　计	**503,315.66**	**2.09%**	**1,053,746.00**	**1.77%**

（3）报告期内前五名供应商采购情况

迪瑞制药报告期内前五名供应商采购情况如下：

年份	序号	公司名称	采购材料	采购金额（元）	占当期采购总额比重
2010 年 1-5 月	1	浙江浙邦制药有限公司	头孢原料药	5,558,119.65	23.35%
	2	浙江昂利康制药有限公司	头孢原料药	5,343,650.90	22.45%
	3	帝斯曼淄博制药有限公司	头孢原料药	3,424,786.31	14.39%
	4	华北制药股份有限公司销售分公司	头孢原料药	1,751,282.05	7.36%

年份	序号	公司名称	采购材料	采购金额（元）	占当期采购总额比重
	5	吉林省锦江印刷有限公司	印刷小盒和说明书	978,787.04	4.11%
	合　　计		-	**17,056,625.95**	**71.67%**
2009 年	1	浙江昂利康制药有限公司	头孢原料药	27,364,316.26	48.65%
	2	浙江浙邦制药有限公司	头孢原料药	5,617,094.00	9.99%
	3	华北制药集团倍达有限公司	头孢原料药	2,897,863.24	5.15%
	4	浙江迪耳药业有限公司	金刚烷胺	2,094,017.00	3.72%
	5	吉林省锦江印刷有限公司	印刷小盒和说明书	1,492,871.79	2.65%
	合　　计		-	**39,466,162.29**	**70.17%**

7、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员，主要关联方或持有发行人5%以上股份的股东在客户或供应商中占有权益情况

报告期内，迪瑞制药董事、监事、高级管理人员和其他核心人员，主要关联方或持有其5%以上股份的股东均未在上述前五名客户及供应商中拥有权益。

8、主要产品的质量控制情况

（1）质量控制标准

迪瑞制药于2009年8月7日取得吉林省食品药品监督管理局颁发的《中华人民共和国GMP证书》，有效期五年，详情如下：

企业名称	质量管理体系标准	证书编号	认证范围	有效期限
迪瑞制药	GMP（药品生产质量管理规范）	吉K0484	片剂（含激素类、头孢菌素类）、硬胶囊剂（含头孢菌素类）、颗粒剂、散剂、滴眼剂、滴鼻剂、滴耳剂	2009.08.07至2014.08.06

（2）质量控制措施

迪瑞制药的质量管理全面按照GMP标准组织和开展各项工作，建立了职责明确、层次分明的质量管理架构。迪瑞制药依据《中华人民共和国药品管理法》、《药品生产质量管理规范》及相关法律法规，制定了严格的质量控制措施，将药品注册的有关安全、有效和质量可控的所有要求，系统地贯彻到药品生产、控制及产品放行、贮存、发运的全过程中，确保所生产的药品符合预定用途和注册要求。

迪瑞制药设立药品生产质量授权人1名，具备相应专业技术资格和工作经验，全面负责保障每批产品的生产质量。质量管理部在质量授权人的直接领导下负责全面质量管理。质量管理部下设质量保证办公室及质量控制办公室。质量管理部

设置质量管理部经理1名、质量保证主管1名、质量控制主管1名。

迪瑞制药不断改进产品工艺，产品质量稳定。

（3）解决质量问题纠纷的程序

为保证客户投诉的交流和分析，以及质量问题纠纷的解决，迪瑞制药制定了《用户访问管理规程》、《用户投诉管理规程》、《与厂家、商家发生争议分析管理规程》、《质量信息反馈和处理管理规程》、《质量事故调查处理管理规程》及《药品不良反应监察报告管理规程》等一系列规章制度。

自成立以来，迪瑞制药产品未发生重大质量事故和质量纠纷。

9、安全生产和环境保护措施

（1）安全生产

迪瑞制药制订了《安全管理制度》及各类设备的操作、检修、维护保养规程，对员工进行定期或不定期的安全卫生教育和岗位设备操作培训，按规定及时发放劳动防护用品，定期为员工进行健康检查。近年来未发生安全生产等各类事故。

（2）环境保护措施

迪瑞制药十分重视环境保护和污染防治工作，根据国家政策及相关环境保护标准，对可能影响环境的因素进行了有效的管理和控制，达到国家法规及管理体系要求的标准。迪瑞制药在生产设计、工艺和设备方面首先重点考虑环境保护问题，并严格执行相关要求，采取多项行之有效的治理措施。

迪瑞制药修建了日处理能力150吨的污水处理站，自建成并经过环保验收后运行良好。对于生产过程中产生的废水，迪瑞制药利用先进成熟的技术、运行稳定的污水处理工艺，经污水处理系统处理且水质达到相关要求后排入市政管网，年平均处理污水量约15,000吨。对于试验生产过程中所产生的危险废物如污泥、废药粉等，按照《医疗废物管理条例》（国务院令第380号）以及《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）的相关规定，迪瑞制药委托吉林省蓝天固废处理中心有限公司定期进行处置，以达到《中华人民共和国环境保护法》所要求标准。迪瑞制药编制了《医用垃圾集中处理标准》，对医疗废物的管理规定了分类信息、标签标识、转运、收集、处理、监督管理等要求。

自成立以来，迪瑞制药未发生环境污染事故，也未因环境污染事故和环境违法行为受到有关部门处罚。2011年2月21日，吉林省环境保护厅出具了证明：“长春迪瑞制药有限公司已经环评审批并通过建设项目竣工环境保护验收。自2008

年至今无因环境违法行为而受到行政处罚、无信访投诉。”

五、与公司业务有关的主要固定资产和无形资产

（一）主要固定资产

公司目前拥有与业务经营有关的固定资产主要有房屋及建筑物、机器设备、运输设备、办公设备等，截至 2011 年 12 月 31 日，公司主要固定资产情况如下：

单位：万元

固定资产分类	原值	累计折旧	账面净值	成新率
房屋及建筑物	4,253.13	1,033.29	3,219.84	75.71%
机器设备	1,848.25	1,168.30	679.95	36.79%
运输设备	808.39	268.95	539.44	66.73%
办公设备及其他	1,581.01	641.63	939.38	59.42%
合　计	**8,490.77**	**3,112.17**	**5,378.60**	**63.35%**

公司共有 9 处租赁取得的房屋，主要用途为在外省设立办事处。租赁具体情况如下：

序号	房屋位置	出租方	面积（m^2）	租期	使用情况	租赁备案情况
1	成都市双林路 388 号富临大厦 21 楼 2105（21C1）	尚传卫	112.32	2011.10-2012.10	作为当地办事处正常使用	正办理备案手续
2	合肥市官亭路 140 号旺城大厦综合楼 1515 室	吴建敏	51.89	2011.12-2012.12	作为当地办事处正常使用	已备案
3	沈阳市沈河区北站路 146 号沈阳嘉兴国际大厦 1-26-25 室	赵强	53.45	2012.01-2013.01	作为当地办事处正常使用	正办理续期手续
4	南京市建邺区江东中路 186-1 号 613 室	丁宜东	50.92	2011.05-2012.04	作为当地办事处正常使用	已备案
5	广州市天河区华强路 3 号富力盈力大厦南塔 1709 房	王丽平	54.90	2011.11-2012.11	作为当地办事处正常使用	正办理续期手续
6	乌鲁木齐市克拉玛依东路海韵花园 6 号楼 2 单元 701	宋文红	140.00	2011.12-2012.12	作为当地办事处正常使用	正办理备案手续
7	上海市普陀区金沙江路 1628 弄 1 号 707 室	上海兆杰教育信息咨询有限公司	237.32	2011.08-2012.08	作为当地办事处正常使用	正办理备案手续
8	武汉青年广场 B 栋 13 楼 D 室	袁跃武	105.60	2011.12-2012.12	作为当地办事处正常使用	已备案
9	西安市碑林区南二环东方广场小区 1 号楼 1 单元 7 层 10702 号	刘奉银	156.00	2011.11-2012.11	作为当地办事处正常使用	已备案

目前租赁房屋的出租方与公司及其关联方之间不存在关联关系。上述房产并非公司主要生产经营场所，具有较强可替代性。经营场所为租赁取得对公司持续

生产经营不产生重大影响。

（二）主要无形资产

1、土地使用权、软件

截至 2011 年 12 月 31 日，公司土地使用权及软件情况如下：

单位：元

序号	无形资产名称	取得方式	摊销期限	剩余摊销年限	初始金额	累计摊销	摊余价值
1	土地使用权（2,700 平方米）	出让	50 年	34 年零 2 个月	1,005,948.00	318,577.64	687,370.36
2	土地使用权（9,118 平方米）	出让	50 年	37 年零 5 个月	1,789,132.10	450,265.20	1,338,866.90
3	土地使用权（25,000 平方米）	出让	50 年	48 年零 11 个月	5,760,000.00	124,800.00	5,635,200.00
4	用友软件	购买	3 年	0 个月	688,888.00	688,861.00	27.00
5	CADENCE 软件	购买	3 年	1 年零 3 个月	85,223	49,713.51	35,509.49
6	瑞新报表生成系统	购买	3 年	1 年零 4 个月	41,026	17,094.00	23,931.64
7	ZEMAX-EE 软件	购买	3 年	1 年零 10 个月	36,325	14,126.28	22,198.51
8	Visual studio premium w/MS	购买	3 年	1 年零 11 个月	25,641	9,259.25	16,381.78
9	Auto CAD2010 机械版	购买	3 年	1 年零 11 个月	35,043	12,654.33	22,388.41
10	笛佛维修业务通软件 V2.0	购买	3 年	2 年	7,264.96	2,421.60	4,843.36
11	报表控件 FastReport.Net	购买	3 年	2 年零 2 个月	2,330.10	647.30	1,682.80
12	世纪科怡档案管理软件	购买	3 年	2 年零 3 个月	3,200.00	800.01	2,399.99
13	POBA 应用开发平台软件 2.0	购买	3 年	2 年零 3 个月	89,743.59	22,435.92	67,307.67
14	Altium Designer（Protel）Summer 09 软件	购买	3 年	2 年零 4 个月	100,854.70	22,412.16	78,442.54
15	监控系统/13.6.0 软件	购买	3 年	2 年零 4 个月	38,834.95	8,630.00	30,204.95
16	笛佛维修业务通软件/V2.0	购买	3 年	2 年零 4 个月	7,264.96	1,614.40	5,650.56
17	Delphi 软件 2010 企业版（仪器研发）	购买	3 年	2 年零 5 个月	99,487.20	19,344.71	80,142.49
18	诺顿网络版防病毒软件	购买	3 年	2 年零 9 个月	126803.42	10,566.96	116,236.46
19	solidworks 软件(三维设计平台系统）（仪器研发）	购买	3 年	2 年零 10 个月	511538.46	28,418.80	483,119.66

2、商标

截至本招股说明书签署日，公司商标注册情况如下：

序号	商标标识	注册号	核定使用商品类别	注册有效期限
1	URISTIK	第 1365073 号	第 1 类	2010.02.21-2020.02.20
2	URI STIK	第 1383059 号	第 1 类	2010.04.14-2020.04.13
3	迪瑞	第 1633650 号	第 10 类	2001.09.14-2021.09.13

序号	商标标识	注册号	核定使用商品类别	注册有效期限
4	迪瑞	第 1728410 号	第 5 类	2002.03.14-2022.03.13
5	DEORY	第 3029012 号	第 10 类	2003.03.07-2013.03.06
6	DEORY	第 3029014 号	第 5 类	2002.12.28-2012.12.27
7	DEORY	第 3029034 号	第 10 类	2003.03.07-2013.03.06
8	DIRUI	第 3284829 号	第 10 类	2003.12.14-2013.12.13
9	DIRUI	第 3284830 号	第 10 类	2003.12.14-2013.12.13
10	DIRUI	第 3554175 号	第 10 类	2004.11.21-2014.11.20
11	DIRUI	第 3554176 号	第 5 类	2005.04.21-2015.04.20
12	迪瑞	第 4253661 号	第 10 类	2007.02.28-2017.02.27
13	DIRUI	第 4253662 号	第 5 类	2007.09.28-2017.09.27
14	DIRUI	第 4253663 号	第 5 类	2007.08.21-2017.08.20
15	迪瑞	第 4253664 号	第 5 类	2007.08.21-2017.08.20
16	春城	第 4253877 号	第 5 类	2007.09.28-2017.09.27
17		第 4253880 号	第 10 类	2007.02.14-2017.02.13
18	春城	第 4253881 号	第 10 类	2007.02.14-2017.02.13
19	CHUNCHENG	第 4253882 号	第 10 类	2007.02.14-2017.02.13
20	CHUNCHENG	第 4253883 号	第 5 类	2007.09.28-2017.09.27
21		第 4253884 号	第 5 类	2007.09.28-2017.09.27
22		第 4322578 号	第 5 类	2008.02.07-2018.02.06
23		第 4322579 号	第 10 类	2007.04.21-2017.04.20
24	舒卫欣	第 4533418 号	第 5 类	2008.07.14-2018.07.13
25	热同定	第 4566085 号	第 5 类	2008.08.07-2018.08.06
26	迪瑞必通	第 4609396 号	第 5 类	2008.08.21-2018.08.20
27	克独灵	第 4610524 号	第 5 类	2008.08.21-2018.08.20
28	仰平	第 4610525 号	第 5 类	2008.08.21-2018.08.20
29	DIRUI	第 4768442 号	第 5 类	2009.04.07-2019.04.06
30	DIRUI	第 4768452 号	第 44 类	2009.02.14-2019.02.13

序号	商标标识	注册号	核定使用商品类别	注册有效期限
31	DIRUI	第 4768453 号	第 42 类	2009.04.14-2019.04.13
32	DIRUI	第 4768454 号	第 40 类	2009.02.14-2019.02.13
33	DIRUI	第 4768455 号	第 10 类	2008.06.07-2018.06.06
34	URISTIK	第 4776416 号	第 5 类	2009.04.07-2019.04.06
35	迈茨	第 4824480 号	第 9 类	2008.08.28-2018.08.27
36	迈茨	第 4824481 号	第 10 类	2008.08.28-2018.08.27
37	迈茨	第 4824482 号	第 42 类	2009.03.07-2019.03.06
38	DIRUI迪瑞	第 5067817 号	第 44 类	2009.07.14-2019.07.13
39	DIRUI	第 5067818 号	第 44 类	2009.07.14-2019.07.13
40	DIRUI迪瑞	第 5067819 号	第 42 类	2009.06.07-2019.06.06
41	DIRUI	第 5067820 号	第 42 类	2009.12.21-2019.12.20
42	DIRUI迪瑞	第 5067821 号	第 40 类	2009.07.14-2019.07.13
43	DIRUI	第 5067822 号	第 40 类	2009.07.14-2019.07.13
44	DIRUI迪瑞	第 5067823 号	第 10 类	2008.11.21-2018.11.20
45	DIRUI	第 5067824 号	第 10 类	2008.11.21-2018.11.20
46	DIRUI	第 5067825 号	第 5 类	2009.05.14-2019.05.13
47	DIRUI迪瑞	第 5067826 号	第 5 类	2009.05.14-2019.05.13
48	MAI&T	第 5354467 号	第 5 类	2009.08.21-2019.08.20
49	MAI&T	第 5354468 号	第 9 类	2009.05.21-2019.05.20
50	MAI&T	第 5354469 号	第 10 类	2009.05.07-2019.05.06
51	迈茨	第 5359392 号	第 5 类	2009.08.21-2019.08.20
52	迪瑞	第 5944910 号	第 5 类	2010.01.14-2020.01.13
53	连合医疗	第 6573952 号	第 37 类	2010.03.28-2020.03.27

序号	商标标识	注册号	核定使用商品类别	注册有效期限
54	连合医疗	第 6573953 号	第 35 类	2010.07.14-2020.07.13

3、专利

截至本招股说明书签署日，本公司拥有的专利情况如下：

（1）已获得专利权的专利

序号	专利号	专利名称	申请日期	授权公告日	具体来源	形成过程	是否存在纠纷及潜在纠纷
发明专利					自主研发设计申请	公司研发人员跟踪研究国内外先进技术，根据长期市场反馈和技术积累，经过发明、设计、创新、申请形成	否
1	ZL01128009.3	尿液分析质控液及配制方法	2001.08.03	2004.03.03			
2	ZL200510017166.5	一种计数室的制造方法	2005.09.28	2008.04.23			
3	ZL200610016566.9	液体稳定的血清胆碱酯酶试剂	2006.01.25	2009.11.04			
4	ZL200910217868.6	一种尿沉渣检验设备中显微镜系统的自动聚焦方法	2009.11.13	2012.01.25			
实用新型专利							
5	ZL200420012432.6	尿液分析试纸条（H11）	2004.09.06	2005.09.28			
6	ZL200420012431.1	尿液分析试纸条（H12）	2004.09.06	2005.09.21			
7	ZL200420012491.3	尿液分析试纸条（H10-Ⅱ）	2004.09.17	2005.09.21			
8	ZL200420012898.6	采用发光二极管的生物显微镜的照明装置	2004.12.27	2006.04.05			
9	ZL200420012899.0	采便管	2004.12.27	2006.03.01			
10	ZL200520028814.2	尿液分析仪	2005.06.24	2006.11.22			
11	ZL200520028815.7	尿液分析仪	2005.06.24	2007.01.10			
12	ZL200520028816.1	尿液分析仪	2005.06.24	2007.01.10			
13	ZL200520029241.5	微型电控光学平台	2005.09.28	2006.11.01			
14	ZL200520029242.X	计数室	2005.09.28	2006.11.01			
15	ZL200620029337.6	一种单色仪	2006.09.14	2008.01.02			
16	ZL200720093652.X	血球计数仪中宝石孔直流电压检测装置	2007.04.29	2008.03.12			
17	ZL200720093874.1	带式多项尿液分析试纸	2007.06.08	2008.05.14			
18	ZL200820071431.7	尿液分析仪试纸载台	2008.02.29	2009.05.13			
19	ZL200820071432.1	尿液分析仪的选条装置	2008.02.29	2009.05.13			
20	ZL200820071433.6	尿液分析仪的运条装置	2008.02.29	2009.05.13			
21	ZL200820072024.8	生化分析仪的试剂架	2008.06.20	2009.05.13			
22	ZL200820072025.2	一种液面探测器	2008.06.20	2009.05.13			
23	ZL200820072026.7	堵针检测装置	2008.06.20	2009.05.13			
24	ZL200820072027.1	一种制冷控温装置	2008.06.20	2009.05.13			
25	ZL200920093430.7	试剂盘	2009.04.17	2010.03.31			

序号	专利号	专利名称	申请日期	授权公告日	具体来源	形成过程	是否存在纠纷及潜在纠纷
26	ZL200920094721.8	全自动尿沉渣分析仪的注射泵	2009.11.13	2010.08.04			
27	ZL200920094722.2	全自动尿沉渣分析仪的取样装置	2009.11.13	2010.08.18			
28	ZL200920094723.7	全自动尿沉渣分析仪的高速频闪显微拍摄装置	2009.11.13	2010.08.11			
29	ZL200920094724.1	流动池微调装置	2009.11.13	2010.08.11			
30	ZL201020613864.8	一种打气泡混匀装置	2010.11.19	2011.07.20			
31	ZL201020697522.9	样本输送装置	2010.12.30	2011.09.07			
32	ZL201020613702.4	采便管	2010.11.19	2011.10.05			
33	ZL201020697525.2	连接桥	2010.12.30	2011.09.21			
34	ZL201120075170.8	用于全自动生化分析仪的直冷式冷藏仓	2011.03.21	2011.09.21			
35	ZL201120080287.5	样本传输装置	2011.03.24	2011.11.16			
36	ZL201120152853.9	直流有刷电动机脉冲转速测量装置	2011.05.13	2011.11.16			
37	ZL201120155472.6	探针机构	2011.05.16	2011.11.30			
38	ZL201120158443.5	清洗液瓶固定装置	2011.05.18	2011.12.21			
39	ZL201120159211.1	一种定量装置的定量管	2011.05.18	2011.12.21			
40	ZL201120167950.5	一种尿液分析仪的试剂自动滴样系统	2011.05.24	2012.01.18			
41	ZL201120236201.3	一种粒子测量装置	2011.07.06	2012.01.18			
42	ZL201120236400.4	探针运动机构	2011.07.06	2012.01.18			
43	ZL201120236416.5	采样针驱动机构	2011.07.06	2012.01.18			
44	ZL201120258341.0	全自动便潜血分析仪的液路系统	2011.07.21	2012.02.01			
45	ZL201120264858.0	尿沉渣分析仪的双通道液路系统	2011.07.26	2012.02.29			
46	ZL201120286855.7	一种搅拌电机的控制装置	2011.08.09	2012.02.08			
47	ZL201120236414.6	机械手	2011.07.06	2012.03.21			
48	ZL201120281248.1	一种全自动生化分析仪的反应盘驱动机构	2011.08.04	2012.03.14			
外观设计专利					自主设计申请	根据相关产品结构、性能等方面的需求，公司研发人员在大量调研的基础上在多种方案中择	
49	ZL200430011237.7	全自动尿液分析仪（H-800）	2004.12.27	2006.04.05			
50	ZL200430011238.1	尿沉渣分析仪（H-2000）	2004.12.27	2006.10.11			
51	ZL200930120485.8	试剂瓶	2009.04.17	2010.04.07			
52	ZL200930120700.4	全自动尿沉渣分析仪（FUS-100）	2009.09.29	2011.02.16			
53	ZL201030621168.7	全自动生化分析仪	2010.11.19	2011.05.11			
54	ZL201130049919.7	全自动血液细胞分析仪（BF-6500）	2011.03.21	2011.09.07			

序号	专利号	专利名称	申请日期	授权公告日	具体来源	形成过程	是否存在纠纷及潜在纠纷
55	ZL201130049918.2	生化分析仪的比色杯	2011.03.21	2011.09.21		优选择并申请	
56	ZL201130049920.X	全自动便潜血分析仪（FB-100）	2011.03.21	2011.09.21			
57	ZL201130257186.6	工业相机外壳	2011.08.04	2011.12.21			

注：发明专利的保护期限为二十年，实用新型专利和外观设计专利的保护期限为十年，自申请日起算。

保荐机构和发行人律师认为：发行人专利不存在权属纠纷和查封、冻结或其他权利限制的情形，不存在纠纷及潜在纠纷。

（2）正在申请的专利

序号	专利号	专利名称	申请日期
发明专利			
1	200910067221.X	肌酐尿液分析试纸及制备方法	2009.07.03
2	200910217867.1	一种基于神经网络的尿液中有形成分识别分类方法	2009.11.13
3	201010553685.4	全自动生化分析仪混合型控制系统	2010.11.22
4	201010561387.X	一种显微镜系统的自动聚焦方法和装置	2010.11.27
5	201010621472.0	连接桥	2010.12.30
6	201110129208.X	一种粒子快速自动分类方法及其实现装置	2011.05.19
7	201110135394.8	一种尿液分析仪的试剂自动滴样系统	2011.05.24
8	201110187749.8	试剂剩余量检测装置和方法	2011.07.06
9	201110202690.5	全自动便潜血分析仪的液路系统	2011.07.20
10	201110207980.9	尿沉渣分析仪的双通道液路系统	2011.07.25
11	201110221188.9	一种全自动便潜血分析仪的积分球式光学系统	2011.08.03
12	201110327705.0	粒子成像室	2011.10.26
13	201110332916.3	一种生化分析仪杯空白检测的装置及方法	2011.10.28
14	201110387439.0	一种粒子自动分类方法	2011.11.29
15	201110435967.9	尿沉渣分析仪光学系统聚焦电机结构	2011.12.23
16	201110452335.3	全自动化学发光免疫分析仪的孵育部装置及其控制方法	2011.12.29
17	201210027280.6	一种血细胞单帧图像的自动扫描方法	2012.02.08
18	201210032063.6	一种全自动便潜血分析仪的样本自动供应装置	2012.02.14
19	201210059994.5	一种封闭水箱的自动清洗机构	2012.03.08
20	201210093565.X	一种全自动尿有形成分分析仪的校准方法	2012.04.01
实用新型专利			
21	201120273918.5	试管架推送机构	2011.07.30
22	201120273991.2	液体预温供给装置	2011.07.31
23	201120273995.0	一种用于全自动生化分析仪的中位机控制电路	2011.07.31
24	201120275234.9	一种注射器机构	2011.08.01

序号	专利号	专利名称	申请日期
25	201120275627.X	搅拌机构	2011.08.01
26	201120276450.5	自动夹取摇匀机构	2011.08.01
27	201120297602.X	一种精密膜片定量装置	2011.08.16
28	201120300474.X	一种全自动生化分析仪的供水装置	2011.08.18
29	201120301988.7	一种快速计量液体比重、浊度及颜色的检测装置	2011.08.19
30	201120351358.0	气泵消音器	2011.09.20
31	201120351393.2	清洗液自动配比装置	2011.09.20
32	201120351395.1	一种全自动便潜血分析仪的反应盘装置	2011.09.20
33	201120351925.2	振动混匀装置	2011.09.20
34	201120389227.1	清洗液瓶安装装置	2011.10.13
35	201120420610.9	一种生化分析仪杯空白检测的装置	2011.10.31
36	201120429832.7	带帽试管夹抓机构	2011.11.03
37	201120437521.5	试管架双滑块进给机构	2011.11.08
38	201120461269.1	一种利用串口实现多主机通信的装置	2011.11.20
39	201120465782.8	检验物传送装置	2011.11.22
40	201120526804.7	全自动尿液分析仪清洗池	2011.12.16
41	201120527271.4	双控制环路恒温控制装置	2011.12.16
42	201120548733.0	尿沉渣分析仪光学系统聚焦电机结构	2011.12.24
43	201220022152.8	液路系统截流机构	2012.01.18
44	201220022153.2	尿液分析仪试纸载台	2012.01.18
45	201220034884.9	尿液分析仪试纸载台	2012.02.03
46	201220041966.6	溶液配比混匀装置	2012.02.09
47	201220044907.4	血球设备数据安全存储处理系统	2012.02.13
48	201220047513.4	一种全自动便潜血分析仪的样本自动供应装置	2012.02.15
49	201220062973.4	运输光感介质的接头	2012.02.26
50	201220068417.8	一种反应杯自动连续装载装置	2012.02.28
51	201220085600.9	一种封闭水箱的自动清洗机构	2012.03.09
52	201220098582.8	用于载样玻片夹持的机械手	2012.03.16
53	201220109826.8	全自动便潜血分析仪废液过滤装置	2012.03.22
54	201220110616.0	试管架链条输送机构	2012.03.22
55	201220119925.4	医疗器械用外部自动供水系统	2012.03.27
外观设计专利			
56	201130359555.2	全自动尿液分析仪（H-1000）	2011.10.12
57	201130368784.0	尿有形成分分析仪	2011.10.18
58	201130479347.6	全自动血液细胞分析仪（BF-6800）	2011.12.14
59	201230022759.1	全自动生化分析仪（CS-1200）	2012.02.06

保荐机构和发行人律师认为，公司专利不存在纠纷及潜在纠纷。

4、软件著作权

截至本招股说明书签署日，本公司已经拥有的软件著作权如下：

序号	证书编号	证书名称	发证机关	软件名称	取得时间
1	软著登字第0159384号	计算机软件著作权登记证书	中华人民共和国国家版权局	H-800 全自动尿液分析仪系统软件	2009.08.13
2	软著登字第0159385号	计算机软件著作权登记证书	中华人民共和国国家版权局	CS-240 全自动生化分析仪软件系统	2009.08.13
3	软著登字第0159386号	计算机软件著作权登记证书	中华人民共和国国家版权局	BCC-5000 全自动五分类血细胞分析仪系统软件	2009.08.13
4	软著登字第0159620号	计算机软件著作权登记证书	中华人民共和国国家版权局	FUS100 尿沉渣影像工作站图像识别与采样控制软件	2009.08.17
5	软著登字第0159621号	计算机软件著作权登记证书	中华人民共和国国家版权局	CS-400 全自动生化分析仪软件系统	2009.08.17
6	软著登字第0159622号	计算机软件著作权登记证书	中华人民共和国国家版权局	CS-800 全自动生化分析仪软件系统	2009.08.17
7	软著登字第0389249号	计算机软件著作权登记证书	中华人民共和国国家版权局	FUS-200 全自动尿有形成分分析仪软件系统	2012.03.19
8	软著登字第0389250号	计算机软件著作权登记证书	中华人民共和国国家版权局	CS-6400 全自动生化分析仪软件系统	2012.03.19
9	软著登字第0389251号	计算机软件著作权登记证书	中华人民共和国国家版权局	CS-1600 全自动生化分析仪软件系统	2012.03.19
10	软著登字第0389252号	计算机软件著作权登记证书	中华人民共和国国家版权局	CS-T300 系列（CS-T300，CS-T300A，CS-T300B）全自动生化分析仪软件系统	2012.03.19
11	软著登字第0389253号	计算机软件著作权登记证书	中华人民共和国国家版权局	BF-6800 全自动五分类血细胞分析仪软件系统	2012.03.19
12	软著登字第0389254号	计算机软件著作权登记证书	中华人民共和国国家版权局	BCC-3000 系列（BCC-3000B，BCC-3000C）全自动血细胞分析仪软件系统	2012.03.19
13	软著登字第0389255号	计算机软件著作权登记证书	中华人民共和国国家版权局	CS-T240 系列（CS-T240，CS-T240A,CS-T240B）全自动生化分析仪软件系统	2012.03.19
14	软著登字第0389258号	计算机软件著作权登记证书	中华人民共和国国家版权局	BF-6600 全自动五分类血细胞分析仪软件系统	2012.03.19
15	软著登字第0389259号	计算机软件著作权登记证书	中华人民共和国国家版权局	CS-600 系列（CS-600A，CS-600B）全自动生化分析仪软件系统	2012.03.19
16	软著登字第0389568号	计算机软件著作权登记证书	中华人民共和国国家版权局	CS-T200 全自动生化分析仪软件系统	2012.03.20

5、软件产品

截至本招股说明书签署日，公司已登记的软件产品如下所示：

序号	证书编号	证书名称	发证机关	软件名称	取得时间	有效期
1	吉 DGY-2009-0077	软件产品	吉林省工业	迪瑞/CS-800 全自动生化	2009.3.16	五年

		登记证书	和信息化厅	分析仪软件系统		
2	吉 DGY-2009-0078	软件产品登记证书	吉林省工业和信息化厅	迪瑞/BCC-5000 全自动五分类血液分析仪系统软件	2009.3.16	五年
3	吉 DGY-2009-0079	软件产品登记证书	吉林省工业和信息化厅	迪瑞/FUS100 尿沉渣影像工作站图像识别与采样控制软件	2009.3.16	五年
4	吉 DGY-2009-0080	软件产品登记证书	吉林省工业和信息化厅	迪瑞/H-800 全自动尿液分析仪系统软件	2009.3.16	五年
5	吉 DGY-2009-0081	软件产品登记证书	吉林省工业和信息化厅	迪瑞/CS-240 全自动生化分析仪软件系统	2009.3.16	五年
6	吉 DGY-2009-0082	软件产品登记证书	吉林省工业和信息化厅	迪瑞/CS-400 全自动生化分析仪软件系统	2009.3.16	五年
7	吉 DGY-2012-0024	软件产品登记证书	吉林省工业和信息化厅	迪瑞/BF-6800 全自动五分类血细胞分析仪软件系统	2012.03.27	五年
8	吉 DGY-2012-0025	软件产品登记证书	吉林省工业和信息化厅	迪瑞/FUS-200 全自动尿有形成分分析仪软件系统	2012.03.27	五年
9	吉 DGY-2012-0026	软件产品登记证书	吉林省工业和信息化厅	迪瑞/CS-T200 全自动生化分析仪软件系统	2012.03.27	五年
10	吉 DGY-2012-0027	软件产品登记证书	吉林省工业和信息化厅	迪瑞/CS-600 系列（CS-600A，CS-600B）全自动生化分析仪软件系统	2012.03.27	五年
11	吉 DGY-2012-0028	软件产品登记证书	吉林省工业和信息化厅	迪瑞/CS-T240 系列（CS-T240，CS-T240A，CS-T240B）全自动生化分析仪软件系统	2012.03.27	五年
12	吉 DGY-2012-0029	软件产品登记证书	吉林省工业和信息化厅	迪瑞/CS-1600 全自动生化分析仪软件系统	2012.03.27	五年
13	吉 DGY-2012-0030	软件产品登记证书	吉林省工业和信息化厅	迪瑞/CS-T300 系列（CS-T300，CS-T300A，CS-T300B）全自动生化分析仪软件系统	2012.03.27	五年
14	吉 DGY-2012-0031	软件产品登记证书	吉林省工业和信息化厅	迪瑞/CS-6400 全自动生化分析仪软件系统	2012.03.27	五年
15	吉 DGY-2012-0032	软件产品登记证书	吉林省工业和信息化厅	迪瑞/BCC-3000 系列（BCC-3000B，BCC-3000C）全自动血细胞分析仪软件系统	2012.03.27	五年
16	吉 DGY-2012-0033	软件产品登记证书	吉林省工业和信息化厅	迪瑞/BF-6600 全自动五分类血细胞分析仪软件系统	2012.03.27	五年

六、公司特许经营权及相关资质证书

（一）企业生产经营证书

序号	证书名称	发证机关	证书编号	有效期	所有人
1	医疗器械生产企业许可证	吉林省食品药品监督管理局	吉食药监械生产许20100049号	2010.12.07-2015.12.07	迪瑞医疗
2	医疗器械经营企业许可证	吉林省食品药品监督管理局	吉100990	2008.03.12-2013.03.11	迪瑞医疗
3	医疗器械生产企业许可证	吉林省食品药品监督管理局	吉食药监械生产许 20100032 号	2010.10.18-2015.10.18	瑞克医疗

（二）《制造计量器具许可证》

序号	证书名称	发证机关	证书编号	有效期	所有人
1	制造计量器具许可证	吉林省质量技术监督局	吉制 00000089 号	2011.12.23-2014.12.22	迪瑞医疗
2	制造计量器具许可证	吉林省质量技术监督局	吉制 00000098 号	2009.10.11-2012.10.10	瑞克医疗

（三）经吉林省食品药品监督管理局核发的《医疗器械注册证》

序号	医疗器械注册证名称	证书编号	有效期	注册人
1	尿液分析质控液	吉食药监械（准）字 2008 第 2400017 号（更）	2010.08.02-2012.06.13	迪瑞医疗
2	H 系列尿液分析仪浊度质控液	吉食药监械（准）字 2008 第 2400073 号（更）	2010.08.02-2012.06.13	迪瑞医疗
3	H 系列尿液分析仪浊度校准液	吉食药监械（准）字 2008 第 2400074 号（更）	2010.08.02-2012.06.13	迪瑞医疗
4	H 系列尿液分析仪比重质控液	吉食药监械（准）字 2008 第 2400075 号（更）	2010.08.02-2012.06.13	迪瑞医疗
5	H 系列尿液分析仪比重校准液	吉食药监械（准）字 2008 第 2400076 号（更）	2010.08.02-2012.06.13	迪瑞医疗
6	H 系列尿液分析仪颜色质控液	吉食药监械（准）字 2008 第 2400077 号（更）	2010.08.02-2012.06.13	迪瑞医疗
7	全自动生化分析应用试剂参比液	吉食药监械（准）字 2009 第 2400008 号（更）	2010.08.02-2013.02.05	迪瑞医疗
8	全自动生化分析应用试剂内标液	吉食药监械（准）字 2009 第 2400009 号（更）	2010.08.02-2013.02.05	迪瑞医疗
9	临床化学校准血清	吉食药监械（准）字 2009 第 2400070 号（更）	2010.08.02-2013.06.12	迪瑞医疗
10	临床化学质控血清	吉食药监械（准）字 2009 第 2400071 号（更）	2010.08.02-2013.06.12	迪瑞医疗
11	CS 系列全自动生化分析仪	吉食药监械（准）字 2009 第 2400094 号（更）	2010.08.02-2013.07.31	迪瑞医疗
12	α-L-岩藻糖苷酶试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400096 号（更）	2010.08.02-2013.07.30	迪瑞医疗
13	前白蛋白试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400097 号（更）	2010.08.02-2013.07.30	迪瑞医疗
14	免疫球蛋白 A/M/G 试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400098 号（更）	2010.08.02-2013.07.30	迪瑞医疗
15	类风湿因子定量测定试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400099 号（更）	2010.08.02-2013.07.30	迪瑞医疗
16	抗链球菌溶血素 O 定量测定试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400100 号（更）	2010.08.02-2013.07.30	迪瑞医疗
17	补体 C3/C4 试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400101 号（更）	2010.08.02-2013.07.30	迪瑞医疗
18	脂蛋白（a）试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400102 号（更）	2010.08.02-2013.07.30	迪瑞医疗
19	ISE 标准液	吉食药监械（准）字 2009 第 2400103 号（更）	2010.08.02-2013.07.30	迪瑞医疗
20	ISE 血样校准品	吉食药监械（准）字 2009 第 2400104 号（更）	2010.08.02-2013.07.30	迪瑞医疗
21	ISE 血质控品	吉食药监械（准）字 2009 第 2400105 号（更）	2010.08.02-2013.07.30	迪瑞医疗
22	转铁蛋白试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400106 号（更）	2010.08.02-2013.07.30	迪瑞医疗
23	α-羟丁酸脱氢酶试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400127 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
24	白蛋白试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400128 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
25	碱性磷酸酶试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400129 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗

序号	医疗器械注册证名称	证书编号	有效期	注册人
26	肌酐试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400130 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
27	总胆红素试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400131 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
28	氯化物试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400132 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
29	天冬氨酸氨基转移酶试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400133 号（更）	2011.03.09-2013.10.10	迪瑞医疗
30	酸性磷酸酶试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400134 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
31	葡萄糖试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400135 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
32	γ-谷氨酰转移酶试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400136 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
33	尿素试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400137 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
34	总蛋白试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400138 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
35	葡萄糖（己糖激酶法）试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400139 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
36	铁和总铁结合力试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400140 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
37	肌酸激酶试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400141 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
38	低密度脂蛋白胆固醇试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400142 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
39	肌酸激酶 MB 同工酶试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400143 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
40	淀粉酶试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400144 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
41	钙试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400145 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
42	甘油三酯试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400146 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
43	异柠檬酸脱氢酶试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400147 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
44	谷氨酸脱氢酶试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400148 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
45	镁试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400149 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
46	乳酸脱氢酶试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400150 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
47	高密度脂蛋白胆固醇试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400151 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
48	直接胆红素试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400152 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
49	亮氨酸氨基肽酶试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400153 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
50	氨试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400154 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
51	无机磷试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400155 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
52	胆碱酯酶试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400156 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
53	胆固醇试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400157 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
54	钙试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400158 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
55	丙氨酸氨基转移酶试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400159 号（更）	2011.03.09-2013.10.10	迪瑞医疗
56	线粒体天冬氨酸氨基转移酶试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400160 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
57	肌酐（酶法）试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400161 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
58	镁试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400162 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
59	尿酸试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400163 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
60	胆汁酸试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400164 号（更）	2010.08.02-2013.10.10	迪瑞医疗
61	CS 系列全自动生化分析仪	吉食药监械（准）字 2009 第 2400172 号（更）	2010.08.02-2013.10.12	迪瑞医疗
62	BF 系列全自动五分类血细胞分析仪	吉食药监械（准）字 2009 第 2400185 号（更）	2011.03.09-2013.11.23	迪瑞医疗
63	FUS 系列全自动尿有形成分分析仪	吉食药监械（准）字 2009 第 2400186 号（更）	2011.03.09-2013.11.23	迪瑞医疗
64	糖化血红蛋白试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400188 号（更）	2010.08.02-2013.11.24	迪瑞医疗
65	肌红蛋白测定试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400189 号（更）	2010.08.02-2013.11.24	迪瑞医疗
66	尿微量白蛋白测定试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400190 号（更）	2010.08.02-2013.11.24	迪瑞医疗
67	β_2-微球蛋白测定试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400191 号（更）	2010.08.02-2013.11.24	迪瑞医疗

序号	医疗器械注册证名称	证书编号	有效期	注册人
68	C 反应蛋白测定试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400192 号（更）	2010.08.02-2013.11.24	迪瑞医疗
69	C-反应蛋白试剂盒（高敏+常规）	吉食药监械（准）字 2009 第 2400193 号（更）	2010.08.02-2013.11.24	迪瑞医疗
70	高敏 C 反应蛋白测定试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400194 号（更）	2010.08.02-2013.11.24	迪瑞医疗
71	铜试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400195 号（更）	2010.08.02-2013.11.24	迪瑞医疗
72	锌试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400196 号（更）	2010.08.02-2013.11.24	迪瑞医疗
73	胱抑素 C 测定试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400197 号（更）	2010.08.02-2013.11.24	迪瑞医疗
74	5′-核苷酸酶试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400198 号（更）	2010.08.02-2013.11.24	迪瑞医疗
75	D-二聚体测定试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400199 号（更）	2010.08.02-2013.11.24	迪瑞医疗
76	N-乙酰-β-D—氨基葡萄糖苷酶试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400200 号（更）	2010.08.02-2013.11.24	迪瑞医疗
77	血管紧张素转化酶试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400201 号（更）	2010.08.02-2013.11.24	迪瑞医疗
78	同型半胱氨酸试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400202 号（更）	2010.08.02-2013.11.24	迪瑞医疗
79	二氧化碳试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400203 号（更）	2010.08.02-2013.11.24	迪瑞医疗
80	载脂蛋白 A1/B 试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400204 号（更）	2010.08.02-2013.11.24	迪瑞医疗
81	腺苷脱氨酶试剂盒	吉食药监械（准）字 2009 第 2400205 号（更）	2010.08.02-2013.11.24	迪瑞医疗
82	尿液分析试纸条	吉食药监械（准）字 2009 第 2400206 号（更）	2010.08.19-2013.12.24	迪瑞医疗
83	尿有形成分分析仪应用试剂盒	吉食药监械（准）字 2010 第 2400032 号（更）	2011.08.12-2014.03.10	迪瑞医疗
84	H-800 随机专用尿液分析试纸条	吉食药监械（准）字 2010 第 2400035 号（更）	2010.08.02-2014.04.22	迪瑞医疗
85	果糖胺试剂盒	吉食药监械（准）字 2010 第 2400052 号	2010.08.20-2014.08.19	迪瑞医疗
86	CS 系列全自动生化分析仪	吉食药监械（准）字 2010 第 2400092 号	2010.11.29-2014.11.28	迪瑞医疗
87	五分类血细胞分析仪用质控品	吉食药监械（准）字 2010 第 2400131 号	2010.12.16-2014.12.15	迪瑞医疗
88	五分类血细胞分析仪用校准品	吉食药监械（准）字 2010 第 2400132 号	2010.12.16-2014.12.15	迪瑞医疗
89	HC 系列尿液分析仪	吉食药监械（准）字 2011 第 2400033 号	2011.03.01-2015.02.28	迪瑞医疗
90	CS 系列全自动生化分析仪	吉食药监械（准）字 2011 第 2400034 号	2011.03.01-2015.02.28	迪瑞医疗
91	BF 系列全自动五分类血细胞分析仪	吉食药监械（准）字 2011 第 2400035 号	2011.03.01-2015.02.28	迪瑞医疗
92	尿有形成分分析仪用质控液	吉食药监械（准）字 2011 第 2400072 号	2011.04.14-2015.04.14	迪瑞医疗
93	直接胆红素测定试剂盒（钒酸盐氧化法）	吉食药监械（准）字 2011 第 2400073 号	2011.04.14-2015.04.14	迪瑞医疗
94	总胆红素测定试剂盒（钒酸盐氧化法）	吉食药监械（准）字 2011 第 2400074 号	2011.04.14-2015.04.14	迪瑞医疗
95	胰淀粉酶测定试剂盒	吉食药监械（准）字 2011 第 2400075 号	2011.04.14-2015.04.14	迪瑞医疗
96	脂肪酶测定试剂盒	吉食药监械（准）字 2011 第 2400076 号	2011.04.14-2015.04.14	迪瑞医疗
97	转铁蛋白试剂盒	吉食药监械（准）字 2011 第 2400077 号	2011.04.14-2015.04.14	迪瑞医疗
98	H 系列尿液分析仪	吉食药监械（准）字 2011 第 2400097 号	2011.05.17-2015.05.16	迪瑞医疗
99	CS 系列全自动生化分析仪	吉食药监械（准）字 2011 第 2400122 号	2011.08.12-2015.08.11	迪瑞医疗
100	FUS 系列全自动尿有形成分分析仪	吉食药监械（准）字 2011 第 2400123 号	2011.08.12-2015.08.11	迪瑞医疗
101	CS 系列全自动生化分析仪	吉食药监械（准）字 2011 第 2400124 号	2011.08.12-2015.08.11	迪瑞医疗
102	BCC-3000 系列全自动血细胞分析仪	吉食药监械（准）字 2011 第 2400125 号	2011.08.12-2015.08.11	迪瑞医疗
103	全自动便潜血分析仪标准品	吉食药监械（准）字 2011 第 2400133 号	2011.09. 21-2015.09.20	迪瑞医疗
104	全自动便潜血分析仪质控品	吉食药监械（准）字 2011 第 2400134 号	2011.09. 21-2015.09.20	迪瑞医疗
105	全自动便潜血分析仪配套试剂盒	吉食药监械（准）字 2011 第 2400135 号	2011.09. 21-2015.09.20	迪瑞医疗
106	CS 系列全自动生化分析仪	吉食药监械（准）字 2011 第 2400137 号	2011.10. 14-2015.10.13	迪瑞医疗

序号	医疗器械注册证名称	证书编号	有效期	注册人
107	H 系列尿液分析仪	吉食药监械（准）字 2011 第 2400138 号	2011.10. 14-2015.10.13	迪瑞医疗
108	乳酸试剂盒	吉食药监械（准）字 2011 第 2400147 号	2011.11.17-2015.11.16	迪瑞医疗
109	尿素试剂盒（液体单试剂）	吉食药监械（准）字 2011 第 2400150 号	2011.11.17-2015.11.16	迪瑞医疗
110	尿酸试剂盒（液体单试剂）	吉食药监械（准）字 2011 第 2400151 号	2011.11.18-2015.11.17	迪瑞医疗
111	胆固醇试剂盒（液体单试剂）	吉食药监械（准）字 2011 第 2400152 号	2011.11.18-2015.11.17	迪瑞医疗
112	甘油三酯试剂盒（液体单试剂）	吉食药监械（准）字 2011 第 2400153 号	2011.11.18-2015.11.17	迪瑞医疗
113	总胆红素试剂盒（液体单试剂）	吉食药监械（准）字 2011 第 2400154 号	2011.11.18-2015.11.17	迪瑞医疗
114	肌酐试剂盒（液体单试剂）	吉食药监械（准）字 2011 第 2400155 号	2011.11.18-2015.11.17	迪瑞医疗
115	葡萄糖试剂盒（液体单试剂）	吉食药监械（准）字 2011 第 2400156 号	2011.11.18-2015.11.17	迪瑞医疗
116	FB 系列全自动便潜血分析仪	吉食药监械（准）字 2011 第 2400196 号	2011.12.20-2015.12.19	迪瑞医疗
117	CS 系列全自动生化分析仪	吉食药监械（准）字 2012 第 2400006 号	2012.02.14-2016.02.13	迪瑞医疗
118	N 系列尿液分析仪	吉食药监械（准）字 2012 第 2400014 号	2012.02.14-2016.02.13	迪瑞医疗
119	DR-7000 系列半自动生化分析仪	吉食药监械（准）字 2012 第 2400015 号	2012.02.14.-2016.02.13	迪瑞医疗
120	FUS 系列全自动尿有形成分分析仪	吉食药监械（准）字 2012 第 2400019 号	2012.03.06-2016.03.05	迪瑞医疗
121	MT 系列半自动生化分析仪	吉食药监械(准)字 2008 第 2400065 号(更)	2011.06.09-2012.05.29	瑞克医疗
122	尿液分析试纸条	吉食药监械(准)字 2010 第 2400036 号(更)	2011.08.16-2014.06.07	瑞克医疗
123	MT-A100 尿液分析仪	吉食药监械(准)字 2010 第 2400037 号(更)	2011.06.09-2014.06.07	瑞克医疗
124	MTS 系列全自动生化分析仪	吉食药监械(准)字 2010 第 2400059 号(更)	2011.06.09-2014.08.20	瑞克医疗
125	MTB 系列全自动五分类血细胞分析仪	吉食药监械(准)字 2010 第 2400060 号(更)	2011.06.09-2014.08.25	瑞克医疗
126	MTU 系列全自动尿有形成分分析仪	吉食药监械（准）字 2011 第 2400110 号	2011.06.21-2015.06.20	瑞克医疗
127	MT-800 尿液分析仪	吉食药监械（准）字 2011 第 2400112 号	2011.06.21-2015.06.20	瑞克医疗
128	MT-N 系列尿液分析仪	吉食药监械（准）字 2011 第 2400115 号	2011.07.18-2015.07.17	瑞克医疗
129	MT 系列尿液分析仪	吉食药监械（准）字 2011 第 2400139 号	2011.10.14-2015.10.13	瑞克医疗

（四）经长春市食品药品监督管理局颁发的《医疗器械注册证》

序号	医疗器械注册证名称	发证机关	证书编号	有效期	注册人
1	全自动生化分析仪应用试剂稀释液	长春市食品药品监督管理局	吉长食药监械（准）字 2008 第 1400012 号（更）	2010.09.01-2012.12.02	迪瑞医疗
2	血细胞分析仪应用试剂稀释液	长春市食品药品监督管理局	吉长食药监械（准）字 2009 第 1400016 号（更）	2010.09.01-2013.01.09	迪瑞医疗
3	血细胞分析仪用校准品	长春市食品药品监督管理局	吉长食药监械（准）字 2009 第 1400017 号（更）	2010.09.01-2013.01.09	迪瑞医疗
4	血细胞分析仪用质控品	长春市食品药品监督管理局	吉长食药监械（准）字 2009 第 1400018 号（更）	2010.09.01-2013.01.09	迪瑞医疗
5	血细胞分析仪应用试剂溶血剂	长春市食品药品监督管理局	吉长食药监械（准）字 2009 第 1400019 号（更）	2010.09.01-2013.01.09	迪瑞医疗
6	尿有形成分分析仪应用试剂-鞘液	长春市食品药品监督管理局	吉长食药监械（准）字 2010 第 1400002 号（更）	2011.03.14-2014.01.28	迪瑞医疗
7	尿有形成分分析仪应用试剂-稀释液	长春市食品药品监督管理局	吉长食药监械（准）字 2010 第 1400003 号（更）	2011.03.14-2014.01.28	迪瑞医疗
8	溶血剂	长春市食品药	吉长食药监械（准）字	2011.03.14-2014.01.28	迪瑞医疗

序号	医疗器械注册证名称	发证机关	证书编号	有效期	注册人
		品监督管理局	2010 第 1400004 号（更）		
9	BF-稀释液	长春市食品药品监督管理局	吉长食药监械（准）字 2010 第 1400005 号（更）	2010.09.01-2014.01.28	迪瑞医疗
10	全自动便潜血分析仪采便管	长春市食品药品监督管理局	吉长食药监械（准）字 2011 第 1400018 号	2011.10.27-2015.10.26	迪瑞医疗
11	稀释液	长春市食品药品监督管理局	吉长食药监械（准）字 2011 第 1400024 号	2011.12.26-2015.12.25	迪瑞医疗

（五）经国家食品药品监督管理局医疗器械监管司核发的《医疗器械产品出口销售证明书》

序号	出口企业	产品名称	证书编号	发证日期	有效期	到期时间
1	迪瑞医疗	BCC 系列全自动血球分析仪、BF 系列全自动五分类血球分析仪、CS 系列全自动生化分析仪、CS 系列全自动生化分析仪、H 系列尿液分析仪、FUS 系列全自动尿沉渣分析仪、DR-7000 系列半自动生化分析仪	20101737	2011.01.05	2 年	2013.01.04
2	迪瑞医疗	H-800 随机专用尿液分析试纸条、尿液分析试纸条、尿液分析质控液	TCZ10000059	2011.01.05	2 年	2013.01.04

（六）经吉林省食品药品监督管理局医疗器械监管处核发的《医疗器械产品出口销售证明书》

序号	产品名称	证书编号	发证日期	有效期	到期时间
1	尿有形成分试剂、尿液分析质控液、血球试剂、血球质控、生化应用试剂、生化质控	2011-08014	2011.08.23	2 年	2013.08.22
2	全自动生化分析仪试剂	2011-08013	2011.08.23	2 年	2013.08.22
3	尿液分析系统（仪器）、血液测试系统（分析仪）、临床生化测试系统（分析仪）	2011-08012	2011.08.23	2 年	2013.08.22

（七）主要产品对应的医疗器械类别、经营资质、医疗器械注册证、出口销售证等情况

产品类别	医疗器械类别	经营资质	医疗器械注册证	出口销售证	CE 认证	FDA 认证
尿液分析仪	II 类	医疗器械生产企业许可证（编号吉食药监械生产许 20100049 号）、制造计量器具许可证（编号吉制 00000089 号）	均有注册证号（II 类）或备案号（I 类）	已取得	已通过	只有 H 系列尿液分析试纸（仅对含有 VC、PH、SG、KET、BLD、PRO、NIT、LEU、GLU、BIL、URO 这 11 种测试项目的试纸有效）通过认证
尿沉渣分析仪	II 类					
生化分析仪	II 类					
血细胞分析仪	II 类					
试纸	II 类					
试剂	I 类及 II 类					

公司已取得的 CE 认证证书情况如下：

产品种类	产品型号	EMC 证书编号	LVD 证书编号	报告编号	注册日期	到期日
血细胞分析仪	BCC-3000B	AK 50205313 0001		16800462 001	2011.06.24	N/A
			AK 50132540 0001	15026539 001	2008.06.26	N/A
	BF-5180	AK 50179166 0001		18000397 001	2010.04.15	N/A
			AK 50179887 0001	18000400 001	2010.05.10	N/A
	BF-6500	AK 50205541 0001		16800464 001	2011.06.10	N/A
			AK 50208811 0001	16800457 001	2011.07.22	N/A
	BF-6800	AK 50213674 0001		16800839 001	2011.09.27	N/A
			AK 50213473 0001	16800457 002	2011.09.26	N/A
生化分析仪	CS-400	AK 50154787 0001		15029080 002	2009.05.18	N/A
			AK 50145006 0001	15029076 001	2009.02.11	N/A
	CS-240	AK 50154787 0001		15029080 002	2009.05.18	N/A
			AK 50153160 0001	15029076 002	2009.04.21	N/A
	CS-300B & CS-600B	AK 50156285 0001		15029080 003	2009.05.26	N/A
			AK 50157051 0001	15029076 003	2009.06.15	N/A
	CS-800	AK 50152869 0001		15030694 001	2009.04.20	N/A
			AK 50151523 0001	15030554 001	2009.04.10	N/A
	CS-T240 & CS-T300	AK 50175511 0001		18000396 001	2010.02.10	N/A
			AK 50177332 0001	18000399 001	2010.03.31	N/A
	CS-1600&CS-6400	AK50215625 0001		16800582 001	2011.11.03	N/A
			AK50217780 0001	16800583 001	2011.11.24	N/A
尿液分析仪	H-50 & H-100	AK 50205311 0001		16800459 001	2011.06.24	N/A
			LVD Report. 15024814 001		2008.01.10	N/A
	H-300	AK 50205311 0001		16800459 001	2011.06.24	N/A
			LVD Report. 15024815 002		2009.08.06	N/A
	H-500	AK 50205311 0001		16800459 001	2011.06.24	N/A
			LVD Report. 15024815 001		2008.01.10	N/A
	H-800	AK 50205309 0001		16800461 001	2011.06.24	N/A
			LVD Report. 16700703 002		2008.07.30	N/A
	H-1000	AK50216316 0001		16800628 001	2011.11.09	N/A
			AK502219680001	16800627001	2012.02.08	N/A
尿有形成分分析仪	FUS-100	AK 50180418 0001		18000492 001	2010.06.01	N/A
			AK 50180438 0001	18000493 001	2010.06.12	N/A
	FUS-200	AK 50189149 0001		18000492 002	2010.09.21	N/A
			AK 50191336 0001	18000493 002	2010.10.29	N/A
半自动生化分析仪	DR-7000D & DR-7000E	AK 50205306 0001		16800460 001	2011.06.24	N/A
			AK 50106933 0001	15019197 001	2007.09.06	N/A
全自动便潜血分析仪	FB-100	AK50216317 0001		16800626 001	2011.11.09	N/A
			AK502230140001	16800625001	2012.02.24	N/A

注：产品 EMC 证书指电磁兼容性证书，即 EN:61326；产品 LVD 证书指低电压指令证书，即 EN:61010。“到期时间”为“N/A”表示“无到期时间”。

公司已取得的 FDA 认证情况如下：

510(k)序号	认证产品	到期时间
K040703	H 系列尿液分析试纸（仅对含有 VC、PH、SG、KET、BLD、PRO、NIT、LEU、GLU、BIL、URO 这 11 种测试项目的试纸有效）	无

公司相关资质、生产许可的取得符合国家相关规定。

保荐机构和发行人律师认为：发行人不存在未能取得必备资质而从事生产的情况，不存在对境外销售无医疗器械出口销售证明产品的情形，不存在违法违规行为而受到行政处罚的情形。

公司各项生产经营条件均达到国家相关法律法规对生产经营资质的要求，质量管理体系符合国际质量认证体系的标准，公司建立了完备的产品注册管理流程和制度，熟悉本行业产品注册、认证的相关法律法规和流程，多项产品已注册和认证成功，产品注册、认证工作顺利。公司成立至今，尚未出现生产资质、产品注册证、出口许可到期后不能成功续期的情形。

公司生产资质、产品注册证、出口许可到期后不存在续期的实质性障碍。

七、公司核心技术、技术储备及技术创新机制

（一）核心技术情况

经过近二十年的技术和产品创新，公司在尿液、尿沉渣、生化、血细胞分析系列产品研究过程中，积累了大量的核心技术，具体如下：

产品序列	序号	名　称	技术水平	成熟度	技术优势	具体来源	形成过程	是否存在纠纷及潜在纠纷
尿液分析仪系列	1	自动追光技术	行业领先	已用于多个产品	实时完成发光管的亮度调整，稳定发光管亮度，保证测试结果的准确，提高分析灵敏度	自主研发	公司研发人员跟踪研究国内外先进技术，在研发生产过程中经过长期市场反馈、技术积累和创新形成自有核心技术，技术水平处于国内行业领先地位（消化吸收再创新）	否
	2	基于模糊技术的抗干扰算法	行业领先	已用于多个产品	增加定标的准确性，降低测试结果的假阳性			
	3	高精度加样技术	行业领先	已用于多个产品	提高样本测试结果的准确性			
	4	14 项尿试纸技术	行业领先	已用于多个产品	增加测试项目，降低测试费用			
尿沉渣分析仪系列	1	高清晰度的显微镜图像系统	行业领先	已用于主要产品	通过高速脉冲氙灯、大景深物镜获得清晰的细胞图像，国内首创			
	2	自动聚焦技术	行业领先	已用于主要产品	保证图像的清晰度，提高图像质量，已申请专利			
	3	平面流式细胞技术	行业领先	已用于主要产品	通过特殊的结构将样本流转成平面流，保证样本中的微粒不重叠，提高准确性			
	4	神经元网络识别算法技术	行业领先	已用于主要产品	完成图像分割、特征提取、自动识别等功能，自动识别 12 类有形成分			
	5	基于多核 CPU 的并行处理算法	行业领先	已用于主要产品	完成流程的实时处理，提高分析速度			
生化分析仪系列	1	精密加注机构和注射机构设计	国内领先	已用于多个产品	实现样本和试剂的精确加注，实现对样本、试剂针内外壁的高速清洗			
	2	试剂制冷系统与恒温控制方法	国内领先	已用于多个产品	试剂制冷系统采用半导体制冷保持试剂盘的温度，恒温控制系统在高速测量条件下保证反应杯中的反应液以高控温精度保持在恒温，保证测试结果的准确			
	3	系统控制流程及协同调度技术	国内领先	已用于多个产品	实现并行加样的调度方式，实现样本、试剂反应的实时调度			
	4	高速精密的机械系统	国内领先	已用于多个产品	对运动部件实现高速、平稳和位置的精确控制，保证系统稳定运行			

产品序列	序号	名　称	技术水平	成熟度	技术优势	具体来源	形成过程	是否存在纠纷及潜在纠纷
血细胞分析仪系列	1	高精度的激光整形和散射光收集系统	国内领先	已用于多个产品	激光经过整形后照射到处在层流状态的样本上（细胞），样本的散射光再经后端的收集系统收集，产生的信号再经图像及聚类分析算法对信号进行处理，最终得出分类结果			
	2	细胞化学染色技术	国内领先	已用于多个产品	对白细胞五分类进行精确分析			
	3	流式细胞技术	国内领先	已用于多个产品	使用低雷诺数层流技术，精确控制鞘液和样本的流量，令鞘液将样本压缩为约 20 微米左右的圆柱体，均匀而稳定地通过激光检测区域，保证信号稳定在标准的范围内			
	4	流体控制技术	国内领先	已用于多个产品	实现样本的精确加注和流体的控制，保证测试结果的准确性			

保荐机构和发行人律师认为，发行人核心技术不存在纠纷及潜在纠纷。

上述核心技术主要用于公司的核心技术产品和服务中，报告期内，核心技术产品和服务占公司营业收入的比例如下表：

项目	2011 年	2010 年度	2009 年度
核心技术产品收入（元）	357,637,546.01	203,430,689.97	105,160,812.41
营业收入（元）	358,055,014.11	231,187,389.12	175,648,733.19
占比	99.88%	87.99%	59.87%

注：核心技术产品收入不含药品类收入。

（二）技术储备情况

1、正在从事的研发项目及进展

公司在研项目共 10 项，包含 2 项新技术与 8 项新产品。2 项新技术为主要产品的技术升级、6 项新产品为主要产品的延伸、2 项新产品为产品线的扩展。公司在研项目是实现公司持续、快速发展的重要技术保证。

目前公司正在从事的研发项目进展顺利，具体情况见下表：

序号	项目名称	进展情况	拟达到目标	对发行人业务的影响
一、在研技术				
1	显微镜景深拓展技术	研究阶段	通过拓展显微镜的景深，使CCD获得更好的成像质量	保证拍摄图片的清晰度，提高检测的准确性
2	抗原抗体制备技术	研究阶段	降低抗原抗体的制备成本，完善抗原抗体的制备技术	降低试剂成本，获取更高的市场份额
二、在研产品				
3	BF-6880全自动五分类血细胞分析仪	中试阶段	完善产品系列	完善血细胞产品线
4	FUS-300全自动尿有形成分分析仪	研究阶段	国际水平	完善尿沉渣产品线
5	FUS-280全自动尿有形成分分析仪	中试阶段	国际水平	完善尿沉渣产品线
6	FB-100便潜血分析仪	中试阶段	国际水平	拓展产品线
7	UFC-2000全自动尿液分析工作站	中试阶段	国际水平	完善尿液分析仪产品线
8	IM-180全自动化学发光免疫分析仪	研究阶段	国内先进	拓展产品线
9	CS-9200全自动生化检测分析流水线	研究阶段	国际水平	完善生化产品线
10	BCC-3600全自动三分类血细胞分析仪	中试阶段	完善产品系列	完善血细胞产品线

2、研发费用情况

公司研发费用分别通过研究支出及开发支出进行归集。研究支出是指项目尚处于研究阶段的费用支出，最后结转为管理费用项下的研究费用。开发支出是指项目已经进入了开发阶段。报告期内公司不存在研发费用资本化，公司研发费用的情况如下：

单位：元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
仪器研发费用	19,851,732.38	13,555,007.96	9,837,841.70
试纸试剂研发费用	5,187,827.58	1,752,410.41	1,340,833.95
药品开发费用	-	663,575.73	1,529,123.29
研发费用合计	**25,039.559.96**	**15,970,994.10**	**12,707,798.94**
营业收入	358,055,014.11	231,187,389.12	175,648,733.19
研发费用占当期营业收入的比例	**6.99%**	**6.91%**	**7.23%**

3、合作研发情况

公司注重技术研发交流与对外合作，与北京航空航天大学、吉林大学等院所建立了长期的技术研发交流与合作关系，增强了公司的科技技术和知识储备，使得研发能力进一步得到补充和延伸。公司与北京航空航天大学、吉林大学就“全自动尿沉渣分析仪项目”、“全自动生化分析仪项目”合作。

公司与北京航空航天大学、吉林大学等院所研发交流关系情况如下：

合作院校	合作项目	合作期限	研究内容	研究成果归属
北京航空航天大学	化学发光免疫分析试剂	2008.10-2010.05	公司委托其研究开发化学发光分析试剂	研究成果所有权归属于公司
	高测速全自动生化分析仪关键技术研究	2010.12-2012.12	公司委托其研究开发高测速生化分析仪的优化与可靠性测试方法研究、探索和改进高测速条件下微量样本的快速反应方法、设计	研究成果所有权归属于公司
北京航空航天大学、上海复星长征医学科学有限公司、卫生部北京医院（卫生部临床检验中心）、吉林大学	新一代高性能全自动生化检测分析系统研制（“863计划”项目）	2010.11开始	公司作为项目牵头单位，负责总体设计；北京航空航天大学负责生化反应过程数学建模与分析软件；复星长征负责试剂开发；卫生部北京医院（卫生部临床检验中心）负责标准溯源及检测系统建立；吉林大学负责探针结构模态分析与制造、临床验证分析	由合作双方或几方在本项目合作中共同完成的科技成果及其形成的知识产权归实际合作的几方所共有

公司与北京航空航天大学、吉林大学等院所研发合作情况良好，研究成果归属明确，不存在纠纷及潜在纠纷。

4、技术保护措施

公司在经营活动中非常重视核心技术保密。公司对核心技术进行保密主要采取了以下几个方面措施：

（1）创新技术申请专利保护并避免侵权

在专利技术保护方面，公司设立专门的知识产权管理办公室，通过与专利事务所合作，并聘请国内知名知识产权专业律师事务所作为公司常年法律顾问，在对本单位专利技术进行维护的同时，也对相关技术进行跟踪，以确保公司的权利得到维护，又不侵犯他人的知识产权。公司制定了专利管理制度，严格执行以保护公司权益，同时根据企业实际情况不断完善专利管理制度。

（2）针对专有技术进行保密控制，并签署保密协议

为了保护公司核心专有技术，确保核心技术保密工作真正落到实处，公司在适用于全体员工的《保密制度》之外，还专门针对核心技术保密工作制定了《技术保密制度》，对保密的机构、职责、范围及管理均做出了详细的规定；确定了专门的部门对公司产品的核心技术、原料和配方进行保密控制，并与公司核心技术人员以及因业务上可能知悉部分技术秘密的人员或业务相关人员均签订专门的《保密协议》，实施合同化管理。

（3）定期进行技术保密培训

公司定期组织员工学习技术保密的法律法规和公司保密规定，以提高全体员工的保密意识。自公司成立以来无专利技术侵权纠纷，技术保密措施取得了显著效果。

（三）技术创新机制情况

1、公司研发组织情况

公司的产品及技术研发主要由项目开发部与产品中心负责，公司研发机构主要包括项目开发部与产品中心，两部门均是技术创新的管理与执行部门，项目开发部专注新产品的研究开发，而产品中心专门从事已有产品的技术升级与工艺优化。

2、技术创新机制

（1）创新文化

公司坚持走自主创新的技术研发之路，秉承“持续的技术与管理创新”理念，

确立“高附加值、高技术含量、低竞争性”的项目立项基本原则，不断提高产品性能及新产品开发能力。创新文化渗透在公司经营的各个环节中，公司于每年年初召开创新年度大会，对年度的技术创新和管理创新进行总结报告，对创新成果评比并颁发包括最佳团队奖、管理创新奖、产品创新发明奖、技术创新进步奖在内的各种奖项，形成全员参与的创新氛围。

（2）有效的创新机制

1）创新战略与规划

公司以“立足于专业化发展方向，致力于医疗检验仪器的研发与生产”为创新战略，确立了“高附加值、高技术含量、低竞争性”项目立项的基本原则，明确了新产品开发路线——实现从样本前处理到样本储存处理检验链的完整连接。在此战略指引下，制定了未来 3-5 年的中长期研发规划以及年度开发计划。

2）创新立项的科学管理

公司以一线销售和专业技术服务队伍为基础，依托市场调研、内部市场竞争情报系统，系统地收集、整理和分析来自学科发展的最新成就、客户需求信息、市场和产品信息以及公司员工重大创新想法等，形成了以客户需求为出发点，规范、严谨的产品信息获取、传递、识别、立项机制与程序，并通过制度化的主要管理人员的年度报告、会商制度、月度质量会议，将业内技术发展前沿信息和客户需求信息定期识别并纳入技术和产品改进、创新的管理范畴，建立了技术和产品创新思路的获取及管理流程。

3）科学有效的创新激励体系

为稳定研发队伍，充分调动技术研发人员积极性，公司针对技术人才特点，建立了管理职务与技术职称双轨晋升机制，使得专业技术人员也同样具有晋升发展的空间。为提高项目开发的效益与质量，公司以“项目负责制”为基础，针对项目研发的不同阶段特点，建立了“项目开发成果奖”奖励制度。特别是“项目开发成果奖”直接与产品入市后效益挂钩，引导开发人员在产品设计开发阶段更贴近市场需求，有效提高研发成果的市场成功率，通过产品把项目开发人员的工作效率、工作质量与自身权益直接连动起来，确定了公司研发创新系统的长效激励机制。

3、核心技术人员、研发人员情况

（1）主要研究开发人员概况

公司拥有稳定的研发队伍，截至 2011 年 12 月 31 日，公司研发人员共 312 人（其中博士 3 人、硕士 70 人），占职工总数的 23.94%，拥有机械、光学、电子、计算机软件、数学、流体力学、化学、临床医学、管理等各方面的人才。年龄结构以中青年为主，年富力强，富于创新精神。

为了进一步壮大科技研发人才队伍，公司始终注重人才的引进与培养。公司与业内学术带头人、技术专家和国内知名高等院校、科研院所建立了密切联系，一直注重为公司研发组织机构培养、引进经验丰富的学科带头人，着重培养研发人员严谨的产品研发和设计能力，建立完善的培训制度，以确保产品开发与产品设计的质量。与此同时，在产品设计完成后，仍须聘请资深专家作设计评审，进一步提升产品设计质量和提高技术研发人员的综合素养。随着公司的快速发展，研发队伍不断地稳定增长，最近两年核心技术人员没有发生变动。

4、专业资质、重要科研成果及主要奖项

（1）专业资质

公司目前已取得了现有生产运营所需的所有许可证、注册证等专业资质文件。

（2）重要科研成果

报告期内公司部分产品通过了欧盟的 CE 认证和 FDA 认证，部分产品技术达到国际先进水平，填补了国内空白，打破了国外产品在中国中高端医疗设备市场一直以来的垄断地位。

1）尿试纸条系列研究成果：尿试纸条研究从单项参数测试到多项参数测试，目前已达到最多 14 项参数测试，近几年一直保持国际先进水平。

2）尿液分析仪和尿沉渣分析仪系列研究成果：尿液分析仪已形成全系列产品，在国内外市场具有较大占有率；尿沉渣系列为全球少数几家掌握类似核心技术的厂家之一，填补了国内空白。

3）生化分析仪系列研究成果：生化分析仪已形成从低端到高端系列产品，从恒速 800 次测试/小时全自动生化分析仪推出以来，技术水平居于国内领先。

4）血细胞分析仪系列研究成果：五分类血细胞技术目前处于国内领先水平，市场占有率正逐步提高。

（3）主要奖项

报告期内，公司获得的奖项如下表所示：

序号	证书名称	发证机关	注册号或证书编号	发证时间	有效期
1	国家火炬计划重点高新技术企业	科学技术部火炬高技术产业开发中心	GZ20102200001	2010.12	三年
2	标准化良好行为证书	中国国家标准化管理委员会	（22N）0012	2011.03.20	三年
3	科技创新企业奖	中华全国工商业联合会	11CXJ-10	2011.12	-

八、公司防范医疗贿赂的情况

公司在经营中不存在医疗贿赂的情形，也不存在因医疗贿赂被处罚的情形。就防范医疗贿赂情形的出现，公司已采取若干措施，具体包括：

1、公司建立了完善的反商业贿赂定期培训机制，对公司销售业务人员定期进行有关商业贿赂法律、法规及部门规章的培训。

2、公司制定反商业贿赂规章制度，要求销售业务人员与公司签署反商业贿赂承诺条款，规定销售业务人员在销售公司产品过程中不得以任何名义给予经销商、医疗机构及其工作人员、医务人员回扣、提成等不当利益。

3、公司对奖惩制度进行修改，增加有关反商业贿赂的内容。

4、公司在与经销商签订协议时，要求经销商签署反不正当竞争的承诺条款，承诺代理销售公司产品过程中不得有商业贿赂行为。

5、公司财务部门严格审查销售人员的报销凭证，对异常费用专门核查。

吉林省食品药品监督管理局、长春市工商行政管理局等主管部门均出具证明，明确公司在报告期内无违法违规的情形。

第七节 同业竞争与关联交易

一、同业竞争

（一）本公司与控股股东、实际控制人及其控制的企业不存在同业竞争

本公司主要从事医疗检验仪器及配套试纸试剂的研发、生产与销售。公司控股股东瑞发投资本身不直接从事生产经营业务，仅对下属控股企业的股权进行管理。除本公司外，瑞发投资未持有其他公司股权。截至本招股说明书签署日，公司与控股股东不存在同业竞争。

宋勇先生直接持有本公司 11.5404%的股权，另通过瑞发投资控制公司71.7391%的股权，为本公司的实际控制人。截至本招股说明书签署日，宋勇先生除持有瑞发投资及本公司股权外，不再持有其他公司股权，也没有通过其他形式经营与本公司相同或相似的业务，公司与实际控制人不存在同业竞争。

（二）公司控股股东、实际控制人避免同业竞争的措施

2011 年 2 月本公司控股股东瑞发投资、实际控制人宋勇先生及其关系密切的家庭成员宋洁、顾小丰、宋超向本公司出具了关于《避免同业竞争的承诺函》，承诺内容如下：

1、在承诺函签署之日，其自身及其控制的公司均未生产、开发任何与公司生产的产品构成竞争或可能竞争的产品，未直接或间接经营任何与公司经营的业务构成竞争或可能竞争的业务，也未参与投资任何与公司生产的产品或经营的业务构成竞争或可能构成竞争的其他企业；

2、自承诺函签署之日起，其自身及其控制的公司将不生产、开发任何与公司生产的产品构成竞争或可能构成竞争的产品，不直接或间接经营任何与公司经营的业务构成竞争或可能竞争的业务，也不参与投资于任何与公司生产的产品或经营的业务构成竞争或可能构成竞争的其他企业；

3、自承诺函签署之日起，如公司进一步拓展其产品和业务范围，其自身及其控制的公司将不与公司拓展后的产品或业务相竞争；若与公司拓展后的产品或业务产生竞争，其自身及其控制的公司将按照如下方式退出与公司的竞争：A、停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品；B、停止经营构成竞争或可能构成竞争的业务；C、将相竞争的业务纳入到公司来经营；D、将相竞争的业务转让给

无关联的第三方；

4、如承诺函被证明是不真实或未被遵守，将向公司赔偿一切直接和间接损失。

二、关联方及关联关系

（一）关联方及关联关系

1、公司关联方及关联关系情况

根据《公司法》和《企业会计准则》的规定，截至招股说明书签署日，本公司存在如下关联方：

关联方名称	与本公司关系
1、实际控制人	
宋　勇	公司实际控制人，直接持有本公司 11.5404%的股份，并通过瑞发投资间接控制本公司 71.7391%的股份
2、控股股东	
瑞发投资	公司控股股东，持有本公司 71.7391%股份
3、直接或间接持有公司 5%以上股份的其他股东	
复星医药	直接持有本公司 6.4565%股份
宋　洁	直接持有本公司 5.2457%股份，持有控股股东瑞发投资 15%股份
顾小丰	直接持有本公司 4.1965%股份，持有控股股东瑞发投资 20%股份
宋　超	持有控股股东瑞发投资 10%股份
4、子公司	
瑞克医疗	本公司之全资子公司
迪瑞制药	报告期内控股子公司，现已转让，详见“第五节 发行人基本情况”之“二、公司设立以来重大资产重组情况”
5、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员	参见本招股说明书“第八节董事、监事、高级管理人员及核心技术人员”
6、其他关联方	
长春市致远医学用品经销有限公司	宋勇配偶的弟弟控制的企业
长春迈特医疗仪器有限公司	宋勇实际控制的企业
长春迪瑞医疗设备有限责任公司	宋洁控制的企业
长春迈茨医疗设备开发有限公司	宋洁控制的企业
长春迈茨软件开发有限公司	顾小丰控制的企业
北京深通盛达科技发展有限公司	宋超曾控制的企业
长春合众今时医疗器械有限公司	宋超曾控制的企业
长春市光华伟业科技有限公司	宋超曾控制的企业

关联方名称	与本公司关系
吉林省大恒医疗设备有限公司	宋超控制的企业
长春市天安医学用品有限公司	宋超控制的企业
长春市泰格医学用品有限公司	宋超控制的企业
吉林省科屹医药科技有限公司	宋超控制的企业
长春奥瑞环保技术开发有限公司	宋超控制的企业
上海复星长征医学科学有限公司	复星医药一级全资子公司
上海信长医疗器械有限公司	复星医药二级全资子公司

除上表所列示的本公司的法人及自然人关联方外，本公司的主要投资者个人关系密切的家庭成员、本公司或控股股东瑞发投资的关键管理人员关系密切的家庭成员也是本公司的关联方；复星医药公司控制的其他企业也是本公司的关联方。除上述关联方外，本公司不存在其他应披露而未披露的关联方。

2、其他关联方基本情况

序号	公司名称	成立日期	状态	注销或转让情况		实际控制人（关联主体）	设立目的	业务开展情况（万元）				注册资本
				项目	时间			项目	2009 年	2010 年	2011 年	
1	奥瑞环保	2010.6	无变化	无		宋超	从事环保技术及设备的开发	总资产	-	9.88	2.67	10 万元
								净资产	-	9.88	2.68	
								营业收入	-	0	0	
								净利润	-	-0.12	-7.20	
2	致远医学	2005.9	注销	国税局核准注销	2007.12	宋勇	宋勇妻弟设立，从事医疗设备经销、维修、租赁及售后服务	报告期未开展业务，无实际经营				50 万元
				地税局核准注销	2008.1							
				工商局核准注销	2011.4							
3	迈特医疗	2006.4		国税局核准注销	2011.4		开拓中低端市场，不影响“迪瑞”高端品牌定位	总资产	1,874.91	1,833.40	1,770.33	2,000 万元
				地税局核准注销	2011.5			净资产	1,849.96	1,817.82	1,770.33	
				工商局核准注销	2011.5			营业收入	335.74	404.06	6.14	
								净利润	-31.45	-32.14	-47.94	
4	迪瑞医疗设备	2003.2		国税局核准注销	2005.8	宋洁	代理销售国外品牌，因未与国外企业达成一致，成立后未开展业务	报告期未开展业务，无实际经营				50 万元
				地税局核准注销	2005.11							
				工商局核准注销	2011.4							
5	迈茨医疗设备	2007.4		国税局核准注销	2008.5		将公司研发独立运作，因战略调整，成立后未实际开展业务	报告期未开展业务，无实际经营				10 万元
				地税局核准注销	2008.6							
				工商局核准注销	2011.4							
6	迈茨软件	2005.9		国税局核准注销	2009.3	顾小丰	将医疗设备中嵌入式软件开发独立运行，以享受软件企业的税收优惠政策，因优惠政策不明确，成立后未实际开展业务	报告期未开展业务，无实际经营				10 万元
				地税局核准注销	2009.4							
				工商局核准注销	2011.4							

7	大恒医疗	2006.3		国税局核准注销	2011.7	宋超	宋超独立经营，代理销售多种国内外品牌的医疗器械、试纸、试剂。一般情况下，一家公司在同一区域只能经销一种产品或同一公司产品，为代理多种品牌的医疗器械及试纸试剂，宋超设立多个公司。	总资产	2,059.04	1,365.70	498.63	500 万元
				地税局核准注销	2011.8			净资产	467.53	513.90	498.63	
				工商局核准注销	2011.8			营业收入	640.33	3,932.57	1,990.47	
								净利润	-25.24	45.79	-15.27	
8	天安医学	2006.12		国税局核准注销	2008.2			报告期未开展业务，无实际经营				50 万元
				地税局核准注销	2008.4							
				工商局核准注销	2011.4							
9	泰格医学	2005.12		国税局核准注销	2007.2			报告期未开展业务，无实际经营				50 万元
				地税局核准注销	2007.3							
				工商局核准注销	2011.4							
10	科屹医药	2006.3		国税局核准注销	2009.4			报告期未开展业务，无实际经营				100 万元
				地税局核准注销	2009.5							
				工商局核准注销	2011.4							
11	深通盛达	2008.6	转让	转让给长春机电，2011 年 2 月完成工商登记				总资产	2,192.03	2,229.60	2,126.74	2,002 万元
								净资产	1,898.20	1,885.32	1,999.71	
								营业收入	0	307.26	721.69	
								净利润	-88.75	-12.88	113.92	
12	合众今时	2010.9		深通盛达全资子公司，随深通盛达一起转让				总资产	-	481.44	2,125.32	500 万元
								净资产	-	478.88	711.58	
								营业收入	-	0	4,354.00	
								净利润	-	-21.12	232.70	
13	光华伟业	2005.5		转让给长春机电、王明哲，2011 年 3 月完成工商登记				总资产	1,672.59	3,688.75	2,241.55	1,000 万元
								净资产	81.13	134.19	1,110.39	
								营业收入	1,865.87	2,777.11	4,156.46	
								净利润	56.75	56.88	89.86	

（二）本公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及主要股东在关联方任职的情况

截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及主要股东在关联方任职的情况如下表所示：

姓名	本公司职务	兼职单位	兼职职务
宋勇	董事长	瑞发投资	执行董事、总经理

（三）关联方概况

1、宋勇的关联企业

（1）长春市致远医学用品经销有限公司

法定代表人：	易湘林	成立日期：	2005.9.14	注册资本：	50 万元
股权结构：	股东名称	出资额（万元）		持股比例	
	易湘林	40		80%	
	兰艳霞	10		20%	
经营范围：	按 2005 年 9 月 9 日核发的《医疗器械企业经营许可证》核定的经营范围经营、医疗设备的维修、租赁及售后服务。				
备注说明：	2011 年 2 月 16 日在《长春日报》发布公告，进入清算阶段。2011 年 4 月 21 日，长春市工商局南关分局出具《核准注销通知书》（南关核注通内字[2011]第 1100303401 号），核准注销。				
关联关系：	易湘林为宋勇配偶的弟弟。				

（2）长春迈特医疗仪器有限公司

纪山岭、李成颜所持股份为代宋勇持有，迈特医疗受宋勇实际控制。

法定代表人：	李成颜	成立日期：	2006.4.12	注册资本：	2,000 万元
股权结构：	股东名称	出资额（万元）		持股比例	
	纪山岭	1,810		90.5%	
	李成颜	190		9.5%	
经营范围：	生产 340 临床检验分析仪器及诊断试剂（国家法律法规禁止的不得经营；应经专项审批的项目未获批准前不得经营）。				
备注说明：	2010 年 9 月，公司将所持迈特医疗股权转让。2010 年 12 月 29 日迈特医疗在《长春日报》发布公告，进入清算阶段。2011 年 5 月 14 日，长春市工商局高新分局出具《核准注销通知书》（高新核注通内字[2011]第 1100399970 号），核准注销。				

2、宋洁的关联企业

（1）长春迪瑞医疗设备有限责任公司

法定代表人：	宋　洁	成立日期：	2003.2.21	注册资本：	50 万元
股权结构：	股东名称	出资额（万元）		持股比例	
	宋　洁	30		60%	
	曹舫云	20		40%	
经营范围：	240 临床检验分析仪器、221 医用电子仪器、323 医用超声仪器设备及有关设备、330 医用 X 射线设备销售。				
设立背景：	宋洁设立迪瑞设备的主要目的是代理销售国外品牌，未与对方达成一致。报告期内，未实际开展业务。				
备注说明：	2011 年 2 月 17 日在《长春日报》发布公告，进入清算阶段。2011 年 4 月 14 日，长春市工商局高新分局出具《核准注销登记通知书》（高新核注通内字[2011]第 1100269278 号），核准注销。				

（2）长春迈茨医疗设备开发有限公司

法定代表人：	顾小丰	成立日期：	2007.4.18	注册资本：	10 万元
股权结构：	股东名称	出资额（万元）		持股比例	
	宋　洁	7		70%	
	顾小丰	3		30%	
经营范围：	医疗设备开发；医疗软件开发服务。				
设立背景：	迈茨设备设立目的是使公司研发独立运作，后因公司战略调整，未实际执行。报告期内，未实际开展业务。				
备注说明：	2011 年 2 月 17 日在《长春日报》发布公告，进入清算阶段。2011 年 4 月 25 日，长春市工商局朝阳分局出具《核准注销登记通知书》（朝阳核注通内字[2011]第 1100293508 号），核准注销。				

3、顾小丰的关联企业

（1）长春迈茨软件开发有限公司

法定代表人：	顾小丰	成立日期：	2005.9.12	注册资本：	10 万元
股权结构：	股东名称	出资额（万元）		持股比例	
	顾小丰	8.6		86%	
	其他 4 人	1.4		14%	
经营范围：	计算机软件开发及销售。				
设立背景：	迈茨软件设立目的是使医疗设备中嵌入式软件开发独立运行，以享受软件企业的税收优惠政策，后因该等优惠政策法规不明确，未实际执行。报告期内，未实际开展业务。				
备注说明：	2011 年 2 月 19 日在《长春日报》发布公告，进入清算阶段。2011 年 4 月 15 日，长春市工商局朝阳分局出具《核准注销登记通知书》（朝阳核注通内字[2011]第 1100267916 号），核准注销。				

4、宋超的关联企业

宋超未直接持有本公司股份，也未在本公司担任任何职务，其本人在公司外独立经营，主要业务为经销国内外品牌的医疗器械，自 2010 年起主要经营环保

技术、设备的开发。公司关联方中受宋超控制的企业除科屹医药、奥瑞环保外，均为医疗器械销售企业。宋超设立多个医疗器械经销企业的主要目的是在同一区域内经销多种品牌的同类医疗器械产品。为集中自身资源开展环保技术及设备开发业务，宋超将其持有的医疗器械经销企业股权转让给无关联第三方或直接将企业注销。宋超控制的企业基本情况如下：

（1）北京深通盛达科技发展有限公司

<table>
<tr><td>法定代表人：</td><td>陈光伟</td><td>成立日期：</td><td>2008.6.10</td><td>注册资本：</td><td>2,002 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="5">股权结构：（2011 年 2 月转让前）</td><td>股东名称</td><td colspan="2">出资额（万元）</td><td colspan="2">持股比例</td></tr>
<tr><td>宋　超</td><td colspan="2">900.9</td><td colspan="2">45%</td></tr>
<tr><td>宋　勇</td><td colspan="2">400.4</td><td colspan="2">20%</td></tr>
<tr><td>宋　洁</td><td colspan="2">100.1</td><td colspan="2">5%</td></tr>
<tr><td>其　他</td><td colspan="2">600.6</td><td colspan="2">30%</td></tr>
<tr><td>经营范围：</td><td colspan="5">许可经营项目：销售医疗器械。一般经营项目：技术推广服务；货物进出口；技术进出口；代理进出口；销售仪器仪表、机械设备、电子产品、消防设备、五金交电、饲料、日用品、维修、租赁医疗器械。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">备注说明：</td><td colspan="5">2011 年 1 月 6 日，经深通盛达股东会决议，同意将其股权转让给无关联第三方吉林省机械电子进出口长春有限公司，已办理工商变更登记。转让后公司基本情况如下：</td></tr>
<tr><td>法定代表人：</td><td>汪永安</td><td>注册资本：</td><td colspan="2">2,002 万元</td></tr>
<tr><td>股东名称</td><td colspan="2">出资额（万元）</td><td colspan="2">持股比例</td></tr>
<tr><td>长春机电</td><td colspan="2">1,401.40</td><td colspan="2">70%</td></tr>
<tr><td>其他</td><td colspan="2">600.6</td><td colspan="2">30%</td></tr>
</table>

（2）长春合众今时医疗器械有限公司

<table>
<tr><td>法定代表人：</td><td>汪永安</td><td>成立日期：</td><td>2010.9.20</td><td>注册资本：</td><td>500 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="2">股权结构：</td><td>股东名称</td><td colspan="2">出资额（万元）</td><td colspan="2">持股比例</td></tr>
<tr><td>深通盛达</td><td colspan="2">500</td><td colspan="2">100%</td></tr>
<tr><td>经营范围：</td><td colspan="5">销售生物制品（限诊断制品）及体外诊断试剂（药品经营许可证有效期到 2015 年 9 月 1 日；医疗器械经营许可证有效期到 2015 年 9 月 1 日）（以上各项法律、行政法规、国务院规定禁止的不准经营；需经专项审批的项目未经批准之前不准经营）。</td></tr>
<tr><td>备注说明：</td><td colspan="5">2011 年 1 月 6 日，合众今时为深通盛达全资子公司，股权随控股股东一并转让给无关联第三方。转让后公司上述基本情况无变化。</td></tr>
</table>

（3）长春市光华伟业科技有限公司

<table>
<tr><td>法定代表人：</td><td>宋　超</td><td>成立日期：</td><td>2005.5.13</td><td>注册资本：</td><td>50 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="3">股权结构：（2011 年 3 月转让前）</td><td>股东名称</td><td colspan="2">出资额（万元）</td><td colspan="2">持股比例</td></tr>
<tr><td>宋　超</td><td colspan="2">32.5</td><td colspan="2">65%</td></tr>
<tr><td>孙喜文</td><td colspan="2">17.5</td><td colspan="2">35%</td></tr>
</table>

经营范围：	经销计算机软、硬件及耗材、电子产品、办公设备、经销医疗器械（按许可证核定范围经营，许可证有效期至 2015 年 7 月 7 日止）；兼营二类医疗设备、307、321、322、323、325、328、330、331、345、346、354、365、366 医疗设备及电子产品的维修和技术咨询。			
备注说明：	2011 年 1 月 28 日，经光华伟业股东会决议，同意宋超将其股权转让给无关联第三方吉林省机械电子进出口长春有限公司，同意孙喜文将其股权转让给王明哲，已办理工商变更登记。转让后公司基本情况如下：			
	法定代表人：	宋兰英	注册资本：	1,000 万元
	股东名称	出资额（万元）		持股比例
	长春机电	982.50		98.25%
	其他	17.50		1.75%

（4）吉林省大恒医疗设备有限公司

法定代表人：	李成颜	成立日期：	2006.3.17	注册资本：	500 万元
股权结构：	股东名称	出资额（万元）		持股比例	
	曹舫云	475		95%	
	李成颜	25		5%	
经营范围：	医疗设备研究、开发，机电产品销售。				
备注说明：	2010 年 12 月 29 日在《长春日报》发布公告，进入清算阶段。2011 年 8 月 22 日，长春市工商局高新分局出具《核准注销登记通知书》（高新核注通内字[2011]第 1100644026 号），核准注销。				
关联关系：	曹舫云为宋超的母亲。				

（5）长春市天安医学用品有限公司

法定代表人：	孙连庆	成立日期：	2006.12.8	注册资本：	50 万元
股权结构：	股东名称	出资额（万元）		持股比例	
	孙连庆	30		60%	
	吴凤珠	20		40%	
经营范围：	321 医用电子仪器、320 普通诊察器械、323 医用超声仪器及有关设备、322 医用光学仪器具、仪器及内窥镜设备、325 医用高频仪器设备、328 医用磁共振设备、330 医用 X 射线设备、331 医用 X 射线附属设备及部件、345 医用体外循环及血液处理设备、354 手术室、急救室、诊疗室设备及器具销售（许可证期限 2011 年 12 月 14 日）。				
备注说明：	2011 年 2 月 19 日在《长春日报》发布公告，进入清算阶段。2011 年 4 月 28 日，长春市工商局高新分局出具《核准注销登记通知书》（高新核注通内字[2011]第 1100343141 号），核准注销。				
关联关系：	孙连庆为宋超配偶的父亲。				

（6）长春市泰格医学用品有限公司

法定代表人：	孙喜文	成立日期：	2005.12.6	注册资本：	50 万元
股权结构：	股东名称	出资额（万元）		持股比例	
	孙喜文	40		80%	

	张兴华	10	20%
经营范围：	二类医疗器械、307 胸腔心血管外科手术器械、308 腹部外科手术器械、321 医用电子仪器设备、322 医用光学器具、仪器及内窥镜设备、323 医用超声仪器及有关设备、325 医用高频仪器设备、328 医用磁共振设备、330 医用 X 射线设备、340 临床检验分析仪器及诊断试剂、346 植入材料和人工器官、354 手术室、急救室、诊疗设备及器具。		
备注说明：	2011 年 2 月 19 日在《长春日报》发布公告，进入清算阶段。2011 年 4 月 28 日，长春市工商局宽城分局出具《核准注销登记通知书》（宽城核注通内字[2011]第 1100365931 号），核准注销。		
关联关系：	孙喜文为宋超配偶的兄弟。		

（7）吉林省科屹医药科技有限公司

法定代表人：	曹舫云	成立日期：	2006.3.9	注册资本：	100 万元
股权结构：	股东名称	出资额（万元）		持股比例	
	宋　超	95		95%	
	曹舫云	5		5%	
经营范围：	医药研究、开发。				
备注说明：	2010 年 12 月 29 日在《长春日报》发布公告，进入清算阶段。2011 年 4 月 1 日，长春市工商局高新分局出具《核准注销登记通知书》（高新核注通内字[2011]第 1100208006 号），核准注销。				

（8）长春奥瑞环保技术开发有限公司

法定代表人：	孙梅	成立日期：	2010.6.23	注册资本：	10 万元
股权结构：	股东名称	出资额（万元）		持股比例	
	宋　超	6		60%	
	孙　梅	4		40%	
经营范围：	环保技术、垃圾处理技术及设备的开发（以上各项法律、行政法规、国务院规定禁止的不准经营；需经专项审批的项目未经批准前不准经营）。				

5、复星医药控制的与公司有关联交易的企业

复星医药为上市公司，其控制的企业全部为公司的关联方（详见公开披露信息），其中两家与公司存在关联交易，基本情况如下：

（1）上海复星长征医学科学有限公司

法定代表人：	朱耀毅	成立日期：	1989.2.9	注册资本：	5,252 万元
经营范围：	研制、生产生化试剂、免疫试剂、Ⅱ类 6840 临床检验分析仪器、实验室试剂和装量玻璃瓶，销售自产产品；三类：临床检验分析仪器（含医疗器械类体外诊断试剂）（详见医疗器械经营许可证）；从事货物及技术的进出口业务。［企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营］。				

（2）上海信长医疗器械有限公司

法定代表人：	朱耀毅	成立日期：	2009.1.6	注册资本：	100 万元
经营范围：	三类：临床检验分析仪器（含医疗器械类体外诊断试剂）的批发[企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营]。				

6、八家注销公司的具体情况、经营合法合规性、注销进展及与公司的关系

（1）上述公司的业务、资产、员工人数、核心技术情况

报告期内，公司股东宋勇、宋超、宋洁、顾小丰及其关联自然人实际控制且已经注销的8家公司（不包括迈特医疗）中有7家在报告期内未开展业务，无实际经营活动，仅有大恒医疗正常经营，该等公司的具体业务、资产、员工人数、核心技术等情况如下：

公司名称	成立日期	经营范围	业务开展情况	注册资本	员工人数	核心技术
致远医学	2005.9.14	经销许可的医疗设备，医疗设备的维修、租赁及售后服务	2007 年 12 月、2008 年 1 月分别经长春市南关区国税务、地税局准予注销税务登记。报告期未开展业务，无实际经营	50 万元	3 人，报告期内未变	无
迪瑞医疗设备	2003.2.21	240 临床检验分析仪器、221 医用电子仪器、323 医用超声仪器设备及有关设备、330 医用 X 射线设备销售	设立目的是代理销售国外品牌，因未与国外企业达成一致。2005 年 8 月、2005 年 11 月分别经长春市高新区国税局、地税局准予注销税务登记。报告期未开展业务，无实际经营	50 万元	2 人，报告期内未变	无
迈茨医疗设备	2007.4.18	医疗设备开发；医疗软件开发服务	设立目的是使公司研发独立运作，因战略调整。2008 年 5 月、2008 年 6 月分别经长春市朝阳区国税局、地税局准予注销税务登记。报告期未开展业务，无实际经营	10 万元	2 人，报告期内未变	无
迈茨软件	2005.9.12	计算机软件开发及销售	设立目的是使医疗设备中嵌入式软件开发独立运行，享受软件企业的税收优惠政策，因优惠政策不明确。2009 年 3 月、2009 年 4 月分别经长春市朝阳区国税局、地税局准予注销税务登记。报告期未开展业务，无实际经营	10 万元	2 人，报告期内未变	无
大恒医疗	2006.3.17	经销各种临床检验分析仪器及诊断试剂，手术室、急救室设备及器具	自 2009 年起持续经营，2011 年 8 月完成工商注销登记程序	500 万元	2008 年、2009 年、2010 年末人数分别为 3 人、13 人、20 人	无
天安医学	2006.12.8	经销各种临床检验分析仪器及诊断试剂，手术室、急救室设备及器具	2008 年 2 月、2008 年 4 月分别经长春市高新区国税局、地税局准予注销税务登记。报告期未开展业务，无实际经营	50 万元	2 人，报告期内未变	无
泰格医学	2005.12.6	经销二类医疗器械，手术室、急救室、诊疗设备及器具	2007 年 2 月、2007 年 3 月分别经长春市宽城区国税局、地税局准予注销税务登记。报告期未开展业务，无实际经营	50 万元	3 人，报告期内未变	无
科屹医药	2006.3.7	医药研究、开发	2009 年 4 月、2009 年 5 月分别经长春市高新区国税局、地税局准予注销税务登记。报告期未开展业务，无实际经营	100 万元	2 人，报告期内未变	无

（2）八家注销公司的基本财务情况

八家注销公司的基本财务情况如下：

单位：万元

公司名称	项目	注销时	2010 年末/2010 年	2009 年末/2009 年
致远医学	总资产	45.07	45.07	45.07
	净资产	45.07	45.07	45.07
	营业收入	0	0	0
	净利润	0	0	0
迪瑞医疗设备	总资产	49.51	49.51	49.51
	净资产	49.51	49.51	49.51
	营业收入	0	0	0
	净利润	0	0	0
迈茨医疗设备	总资产	9.93	9.93	9.93
	净资产	9.93	9.93	9.93
	营业收入	0	0	0
	净利润	0	0	0
迈茨软件	总资产	8.45	8.45	8.45
	净资产	8.45	8.45	8.45
	营业收入	0	0	0
	净利润	0	0	-0.42
大恒医疗	总资产	498.63	1,365.70	2,059.04
	净资产	498.63	513.90	467.53
	营业收入	1,990.47	3,932.57	640.33
	净利润	-15.27	45.79	-25.24
天安医学	总资产	4.78	204.78	304.78
	净资产	4.78	4.78	4.78
	营业收入	0	0	0
	净利润	0	0	0
泰格医学	总资产	21.34	21.34	21.34
	净资产	21.34	21.34	21.34
	营业收入	0	0	0
	净利润	0	0	0
科屹医药	总资产	99.55	99.55	99.55
	净资产	99.55	99.55	99.55
	营业收入	0	0	0
	净利润	0	0	-0.01

注：总资产、净资产为各期期末数据，营业收入、净利润为各期期间数据。

（3）上述公司的客户和供应商与公司客户和供应商的对应关系

除大恒医疗外，其他公司在报告期内未实际开展业务，无客户与供应商。

大恒医疗的主营业务是代理销售医疗器械、试剂等产品，其供应商为包括公司在内的医疗器械及配套试纸试剂生产商；公司的供应商为各种机械件、电子件、电器件、液体管路、光学透镜、包材、化药等产品生产企业，两者的供应商完全不同。大恒医疗为公司的经销商之一，2009年、2010年、2011年，大恒医疗的前五大供应商和客户如下表所示：

单位：万元

年度	序号	前五大供应商		前五大客户	
		单位名称	金额	单位名称	金额
2011 年	1	通用电气国际有限公司	401.75	日立租赁（中国）有限公司	999.00
	2	北京中科科源贸易有限公司	210.00	长春市浩康医疗器械有限公司	283.00
	3	北京景荣运输服务有限公司	88.69	吉林大学第一医院	246.36
	4	长春健宁达科技有限公司	85.04	哈尔滨医科大学附属第四医院	89.87
	5	吉林省瑞亿医疗用品有限公司	71.97	吉林省人民医院	29.00
	合 计		**857.45**	合 计	**1,647.23**
2010 年	1	东芝医疗系统（中国）有限公司	1,087.55	吉林大学第一医院	827.18
	2	吉林省瑞亿医疗用品有限公司	579.12	哈尔滨锦瑞贸易有限公司	787.74
	3	北京中科科源贸易有限公司	380.24	吉林省人民医院	731.08
	4	长春康瑞达医学科技有限公司	280.14	长春市百事达医疗用品有限公司	702.00
	5	长春健宁达科技有限公司	142.27	哈尔滨医科大学附属第四医院	236.74
	合 计		**2,469.31**	合 计	**3,284.74**
2009 年	1	石家庄信泰银通贸易有限公司	909.95	乌鲁木齐卫生局	356.40
	2	东芝医疗系统（中国）有限公司	451.62	沈阳申翔经贸有限公司	196.00
	3	长春迪瑞实业有限公司	311.47	吉林省超文科贸有限公司	135.65
	4	东芝医疗系统株式会社	184.71	上海智浦医疗设备有限公司	56.24
	5	锦程国际物流服务有限公司	40.00	北京中建创业科技有限公司	4.20
	合 计		**1,897.75**	合 计	**748.49**

注：2011年为截至2011年8月份注销前数据。

（4）不存在为公司分担成本费用或利益输送的情形

报告期内，除大恒医疗外，其他公司未实际开展业务，且陆续注销税务登记，不存在为公司分担成本费用或进行利益输送的情形。大恒医疗与公司在人员、资产、财务、业务、机构上完全独立，单独核算、独立经营，不存在为公司分担成本费用或进行利益输送的情形。

报告期内，公司医疗器械及相关业务销售费用率波动较小，且与同行业上市公司差异较小，不存在大恒医疗为公司分担成本费用或进行利益输送的情形。报告期内，公司与同行业上市公司销售费用率对比如下表所示：

证券代码	证券简称	2011 年	2010 年度	2009 年度
MR（NYSE）	迈瑞	18.67%	17.46%	16.74%
002022	科华生物	14.99%	13.75%	15.38%
002030	达安基因	19.88%	18.51%	16.57%
8247（HK）	中生北控	25.59%	27.84%	26.78%
同行业上市公司平均值		19.78%	19.39%	18.87%
公司医疗器械及相关业务		17.20%	18.14%	20.52%

注：由于迈瑞尚未公告年报数据，其2011年数据为2011年1-9月数据。

（5）上述公司存续期间不存在违法违规经营的行为，不构成本次发行上市的实质性障碍

上述公司存续期间依法经营，不存在违法违规经营的行为，不构成本次发行上市的实质性障碍。工商、食品药品监督管理等主管部门分别出具《证明》，证明上述公司在存续期间合法经营，不存在因违反有关法律、法规或规范性文件而被行政处罚的情形。

（6）上述公司注销原因、注销进展情况、履行的法律程序、资产处置及人员安置情况，不存在纠纷及潜在纠纷

公司名称	注销原因	注销进展情况	履行的法律程序	资产处置及人员安置
致远医学	经营资质要求高、投资大，经营难以持续	2011 年 4 月 21 日，长春市工商局南关分局出具《核准注销登记通知书》（南关核注通内字[2011]第 1100303401 号），核准注销	2011 年 2 月 16 日股东会决议解散； 2011 年 2 月 16 日在《长春日报》上公告； 编制清算报告、税务注销登记、工商注销登记	债权债务已清理完毕； 人员较少，自主就业
迪瑞医疗设备	报告期未经营，股东会决议解散	2011 年 4 月 14 日，长春市工商局高新分局出具《核准注销登记通知书》（高新核注通内字[2011]第 1100269278 号），核准注销	2011 年 2 月 14 日股东会决议解散； 2011 年 2 月 22 日在《长春日报》上公告。 编制清算报告、税务注销登记、工商注销登记	无债务，资产为股东出资的货币资金，按股东出资比例分配；人员较少，自主就业
迈茨医疗设备	报告期未经营，股东会决议解散	2011 年 4 月 25 日，长春市工商局朝阳分局出具《核准注销登记通知书》（朝阳核注通内字[2011]第 1100293508 号），核准注销	2011 年 2 月 18 日股东会决议解散； 2011 年 2 月 22 日在《长春日报》上公告。 编制清算报告、税务注销登记、工商注销登记	无债务，资产为股东出资的货币资金，按股东出资比例分配；人员较少，自主就业
迈茨软件	报告期未经营，股东会决议解散	2011 年 4 月 15 日，长春市工商局朝阳分局出具《核准注销登记通知书》（朝阳核注通内字[2011]第 1100267916 号），核准注销	2011 年 2 月 14 日股东会决议解散； 2011 年 2 月 19 日在《长春日报》上公告。 编制清算报告、税务注销登记、工商注销登记	无债务，资产为股东出资的货币资金，按股东出资比例分配；人员较少，自主就业
大恒医疗	为规范公司运作、清理关联方及交易	2011 年 8 月 22 日，长春市工商局高新分局出具《核准注销登记通知书》（高新核注通内字[2011]第 1100644026 号），核准注销	2011 年 4 月 15 日股东会决议解散； 2011 年 4 月 26 日在《长春日报》上公告； 编制清算报告、税务注销登记、工商注销登记	无债务，资产按股东出资比例分配；人员较少，自主就业
天安医学	为规范公司运作、清理关联方及交易	2011 年 4 月 28 日，长春市工商局高新分局出具《核准注销登记通知书》（高新核注通内字[2011]第 1100343141 号），核准注销	2011 年 2 月 14 日股东会决议解散； 2011 年 2 月 19 日在《长春日报》上公告。 编制清算报告、税务注销登记、工商注销登记	无债务，资产按股东出资比例分配；人员较少，自主就业
泰格医学	为规范公司运作、清理关联方及交易	2011 年 4 月 28 日，长春市工商局宽城分局出具《核准注销登记通知书》（宽城核注通内字[2011]第 1100365931 号），核准注销	2011 年 2 月 14 日股东会决议解散； 2011 年 2 月 19 日在《长春日报》上公告。 编制清算报告、税务注销登记、工商注销登记	无债务，资产按股东出资比例分配；人员较少，自主就业
科屹医药	报告期未经营，股东会决议解散	2011 年 4 月 1 日，长春市工商局高新分局出具《核准注销登记通知书》（高新核注通内字[2011]第 1100208006 号），核准注销	2010 年 12 月 27 日股东会决议解散； 2010 年 12 月 30 日在《长春日报》上公告。 编制清算报告、税务注销登记、工商注销登记	无债务，资产按股东出资比例分配；人员较少，自主就业

上述公司已依法注销，不存在纠纷及潜在纠纷。

（7）上述公司非发行人股东的自然人股东基本情况，实际控制或参与经营与公司从事相似或相关业务的公司情况，不存在向公司利益输送的情形

序号	姓名	身份证号	最近 5 年履历	与公司及关联方的关系	对外投资情况			是否存在实际控制或参与经营与公司从事相似或相关业务公司的情形	报告期内是否存在业务往来	报告期内是否存在对公司的利益输送
					被投资公司	主营业务（经营范围）	持股比例			
1	易湘苹	220103196903******	2007 年至今，自由职业	宋勇配偶	-	-	-	否	否	否
2	易湘林	220103197002******	2007-2011 年，致远医学执行董事、总经理； 2011 年至今，自由职业	宋勇配偶的弟弟	致远医学	二类医疗器械，366 医用高分子材料及制品，医疗设备的维修、租赁	80%	是	是，存在资金往来 2009 年度公司偿还 65 万元	否
3	兰艳霞	220104195912******	2007-2011 年，致远医学经理； 2009 年至今，吉林省瑞亿医疗用品有限公司经理； 2010 年至今，深通盛达董事； 2010 年至今，吉林省益朋医疗用品有限公司经理	无	深通盛达	技术推广服务；货物进出口；技术进出口；代理进出口；销售仪器仪表、机械设备、电子产品、消防设备、五金交电、饲料、日用品；维修、租赁医疗器械	5%	是	是，存在产品销售 2009 年、2010 年公司向其销售产品分别为 135.59 万元、185.44 万元	否
					致远医学	同上	20%	是	同上	否
4	曹舫云	220103193902******	2007 年至今，公司档案管理员； 2007-2011 年，科屹医药执行董事、经理； 2007-2011 年，大恒医疗监事 2011 年至今退休在家	宋勇母亲	大恒医疗	经销 340 临床检验分析仪器及诊断试剂、321 医用电子仪器设备、322 医用光学器具、仪器及内窥镜设备、323 医用超声仪器及有关设备、325 医用高频仪器设备、328 医用磁共振设备、330 医用 X 射线设备、331 医用 X 射线附属设备及部件、354 手术室、急救室、诊疗室设备及器具	95%	是	是 一、物资采购 2010 年公司向其采购 2.29 万元； 二、产品销售 2009 年、2010 年公司向其销售产品分别为 311.47 万元、82.92 万元； 三、资金往来	否

序号	姓名	身份证号	最近 5 年履历	与公司及关联方的关系	对外投资情况			是否存在实际控制或参与经营与公司从事相似或相关业务公司的情形	报告期内是否存在业务往来	报告期内是否存在对公司的利益输送
					被投资公司	主营业务（经营范围）	持股比例			
									2009 年其为公司提供 80 万元，2010 年公司偿还 80 万元	
					科屹医药	医药研究、开发	5%	是	是，存在资金往来 2009 年其为公司提供 90 万元，当年公司偿还 90 万元	否
5	李成颜	220103196007******	2007 年，自由职业； 2007-2011 年，大恒医疗执行董事；迈特医疗执行董事、总经理； 2011 年至今，自由职业	无	大恒医疗	同上	5%	是	同上	否
					迈特医疗	医疗仪器设备及机械制造	9.5%	是	一、 产品销售 2009 年、2010 年公司向其销售产品分别为 275.90 万元、209.63 万元； 二、资金往来 2009 年其为公司提供 270.16 万元，当年公司偿还 488.82 万元；2010 年其为公司提供 300 万元，当年公司偿还 337.48 万元	否
6	孙连庆	220104271******	2007 年-2011 年，天安医学执行董事	宋超配偶的父亲	天安医学	321 医用电子仪器、320 普通诊察器械、323 医用超声仪器及有关设备销售	60%	是	是，存在资金往来 2010 年公司偿还 300 万元	否
7	吴凤珠	220103401******	2007 年-2011 年，天安医学监事	无	天安医学	同上	40%	是	同上	否

序号	姓名	身份证号	最近 5 年履历	与公司及关联方的关系	对外投资情况			是否存在实际控制或参与经营与公司从事相似或相关业务公司的情形	报告期内是否存在业务往来	报告期内是否存在对公司的利益输送
					被投资公司	主营业务（经营范围）	持股比例			
8	孙喜文	220104196108******	2007 年-2011 年，泰格医学董事；2007 年-2011 年，光华伟业监事；2009 年-2010 年，深通盛达董事；2007 年至今，长春市市政设施维护管理中心员工	宋超配偶的哥哥	泰格医学	二类医疗器械、三类医疗器械	80%	是	否	否
9	张兴华	220303194410******	2007 年-2011 年，泰格医学监事；2011 年-今，退休在家	无	泰格医学	同上	20%	是	同上	否
10	王云立	220111196809******	2007 年-2011 年，迈茨软件监事；2007 年-2009 年，公司销售总监；2009 年-2011 年，合众今时经理 2011 年至今，公司销售经理	无	迈茨软件	计算机软件开发及销售	5%	是	是，存在资金往来 2009 年度其为公司提供 233.67 万元，当年公司偿还 233.67 万元	否
11	王大一	220303610******	2007-2008 长春艾希技术有限公司经理；2008 年至今吉林省浩然正大科技有限公司经理	无	迈茨软件	同上	3%	是	同上	否

7、宋超控制的深通盛达、光华伟业及奥瑞环保的相关情况

（1）转让深通盛达、光华伟业股权履行了必要的法律程序，转让以实际出资额定价、定价公允，不存在纠纷及潜在纠纷

1）深通盛达股权转让

①履行的法律程序

2011年1月6日，深通盛达股东会作出决议，同意宋勇、宋洁和宋超将其持有的深通盛达20%、5%、45%的股权转让给吉林省机械电子进出口长春有限公司（简称“长春机电”）。2011年1月6日，宋勇、宋洁、宋超分别与长春机电签署《股权转让协议》。2011年2月21日，深通盛达在北京市工商行政管理局完成上述股权转让的变更登记。

②转让以实际出资额定价，价格公允

宋勇、宋洁、宋超将其持有深通盛达400.40万元、100.10万元、900.90万元出资额以400.40万元、100.10万元、900.90万元的价格转让给长春机电，转让价格以实际出资额确定。转让价格是双方本着平等互利的原则，经友好协商确定，定价公允。

③不存在纠纷及潜在纠纷

宋勇、宋洁于2011年3月11日足额收到长春机电支付的转让价款，宋超于2011年3月17日足额收到长春机电支付的转让价款。本次股权转让履行了必要的法律程序，转让价款已经支付，已在北京市工商行政管理局朝阳分局完成工商变更登记，不存在纠纷及潜在纠纷。

2）光华伟业股权转让

①履行的法律程序

2011年1月28日，光华伟业股东会作出决议，同意宋超将其持有光华伟业65%的股权转让给吉林省机械电子进出口长春有限公司，同意孙喜文将其持有光华伟业35%的股权转让给王明哲。2011年2月25日，宋超与长春机电签署《股权转让协议》，孙喜文与王明哲签署《股权转让协议》。2011年3月21日，光华伟业股东变更情况经长春市工商行政管理局备案和登记。

②转让以实际出资额定价，定价公允

宋超将其持有光华伟业32.50万元出资额以32.50万元的价格转让给长春机

电，孙喜文将其持有光华伟业17.50万元出资额以17.50万元的价格转让给王明哲，转让价格以实际出资额确定。转让价格是双方本着平等互利的原则，经友好协商确定，定价公允。

③不存在纠纷及潜在纠纷

宋超于2011年3月11日足额收到长春机电支付的转让价款，孙喜文于2011年4月15日足额收到王明哲支付的转让价款。本次股权转让履行了必要的法律程序，转让价款已经支付，已在长春市工商行政管理局高新分局完成工商变更登记，不存在纠纷及潜在纠纷。

（2）股权受让方的具体情况、收购上述公司股权以实际出资额定价、定价公允，不存在纠纷及潜在纠纷；收购方与公司的实际控制人、董事、监事、高级管理人员、前五大客户和供应商不存在关联关系

1）股权受让方的具体情况

①长春机电

<table>
<tr><td>法定代表人：</td><td>尹维武</td><td>成立日期：</td><td>2002.1.29</td><td>注册资本：</td><td>1,000 万元</td></tr>
<tr><td>实际控制人：</td><td>尹维武</td><td>住所：</td><td colspan="3">长春市自由大路 3535 号</td></tr>
<tr><td rowspan="12">股权结构：</td><td>股东名称</td><td colspan="2">出资额（万元）</td><td colspan="2">出资比例</td></tr>
<tr><td>尹维武</td><td colspan="2">634</td><td colspan="2">63.40%</td></tr>
<tr><td>吉林省机械电子进出口有限公司</td><td colspan="2">330</td><td colspan="2">33.00%</td></tr>
<tr><td>张克伟</td><td colspan="2">8</td><td colspan="2">0.80%</td></tr>
<tr><td>李昕冬</td><td colspan="2">8</td><td colspan="2">0.80%</td></tr>
<tr><td>韦玉红</td><td colspan="2">8</td><td colspan="2">0.80%</td></tr>
<tr><td>唐　放</td><td colspan="2">2</td><td colspan="2">0.20%</td></tr>
<tr><td>宁　波</td><td colspan="2">2</td><td colspan="2">0.20%</td></tr>
<tr><td>吴米丽</td><td colspan="2">2</td><td colspan="2">0.20%</td></tr>
<tr><td>吴米春</td><td colspan="2">2</td><td colspan="2">0.20%</td></tr>
<tr><td>于振旋</td><td colspan="2">2</td><td colspan="2">0.20%</td></tr>
<tr><td>张良军</td><td colspan="2">2</td><td colspan="2">0.20%</td></tr>
<tr><td>经营范围：</td><td colspan="5">汽车、小轿车、机电产品、汽车配件、保健品、化工产品（化学危险品除外）、矿产品、五金建材、包装材料、土畜产品、纺织品、服装鞋帽、日用百货、纸浆及纸制品、工艺美术品购销、仓储；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定公司经营的或禁止进出口商品除外）；经营进料加工和“三来一补”业务；经营转口和对外贸易</td></tr>
</table>

②王明哲

王明哲，男，中国国籍，身份证号为220302197105******，住址为长春市朝

阳区长安路6号，其最近五年的简历如下：

时间	任职企业	职务
2007 年至 2011.3	光华伟业	执行总经理
2011.3 至今	光华伟业	总经理

截至本招股说明书出具之日，其对外投资情况如下：

企业名称	经营范围及主营业务	享有权益情况
光华伟业	经销计算机软、硬件及耗材、电子产品、办公设备、经销医疗器械；兼营二类医疗设备、医疗设备及电子产品的维修和技术咨询	持 17.5 万股，占 1.75% （股权转让后光华伟业注册资本由 50 万元增至 1,000 万元）

2）收购上述股权以实际出资额定价，定价公允，不存在纠纷及潜在纠纷

长春机电受让宋超持有的光华伟业股权及宋勇、宋超、宋洁持有的深通盛达股权，王明哲受让孙喜文持有的光华伟业股权，均以实际出资额定价，价格经双方充分协商确定，定价公允。

上述股权转让经股东会决议通过，依据双方签订的《股权转让协议》，股权受让方已将股权转让款足额支付给股权转让方，且本次股权转让已办理工商变更登记，受让方合法享有该等股权，不存在纠纷及潜在纠纷。

3）收购方与公司实际控制人、董事、监事、高级管理人员、前五大客户和供应商无关联关系

长春机电及其实际控制人尹维武、王明哲与公司实际控制人、董事、监事、高级管理人员、前五大客户和供应商无关联关系。

（3）解除关联关系后，公司与光华伟业之间存在业务往来，价格参照市场价格由双方协商确定，定价公允，不存在向公司输送利益的情形

项目	型号或品种	金额（元）	占同类交易的比例	单价（元）	当期销售平均单价（元）	差异率
仪器	生化分析仪	931,623.96	0.85%	310,541.32	313,458.94	0.93%
	尿液分析仪	1,130,341.92		75,356.13	77,247.45	2.45%
	血细胞分析仪	103,418.81		51,709.41	52,140.35	0.83%
试纸		228,786.30	0.32%	68.38	70.50	3.00%
试剂		302,336.15	0.98%	246.40	243.55	-1.17%
合计		2,696,507.14	0.75%	-	-	1.21%

光华伟业向公司采购商品的主要原因是光华伟业已积累了一定的客户资源，拥有稳定的销售渠道，通过销售公司产品能够满足其自身及股东利益最大化。

公司向已转让的光华伟业销售产品价格与当期平均销售价格基本无差异，销售价格参照市场价格由双方协商确定，定价公允，不存在利益输送的情形。

（4）奥瑞环保基本情况，其业务、人员、核心技术等与发行人无关联关系，报告期内不存在为发行人分担成本费用或其他形式利益输送的情形

1）奥瑞环保实际从事的业务、主要产品、人员及核心技术情况，其主要产品、人员及核心技术与公司无关联关系

奥瑞环保的经营范围是环保技术、垃圾处理技术及设备的开发。自设立以来，一直在拓展业务，无核心技术；共有4名人员，分别为执行董事、总经理、监事、财务人员。奥瑞环保产品、人员及核心技术与公司无关联关系。

2）奥瑞环保基本财务情况

奥瑞环保设立于2010年6月23日，最近两年的基本财务情况如下：

单位：元

项　目	2011.12.31	2010.12.31
总资产	26,690.03	98,984.47
总负债	-137.50	0
所有者权益	26,827.53	98,984.47
项　目	**2011 年度**	**2010 年度**
营业收入	0	0
营业利润	-71,956.94	-1,015.53
利润总额	-71,956.94	-1,015.53
净利润	-71,956.94	-1,015.53

3）报告期内不存在为公司分担成本费用或其他形式利益输送的情形

公司主营医疗仪器及其配套试纸试剂的生产，奥瑞环保主营环保、垃圾处理技术及设备的开发，两者业务无任何交叉，采购与生产的产品完全不同。报告期内，根据公司于2011年1月1日与长春奥瑞环保技术开发有限公司签订的《房屋租赁合同》，公司将面积为30平方米的房屋租赁给长春奥瑞环保技术开发有限公司使用，租赁期限自2011年1月1日至2011年12月31日，按每月28元/㎡标准年租金为10,080.00元。2011年，长春奥瑞环保技术开发有限公司支付本公司租金10,080.00元。租赁价格以长春市高新区房屋租赁市场价格确定，定价公允，除此之外，无其他业务或资金往来。报告期内奥瑞环保不存在其为公司分担成本费用或其他形式利益输送的情形。

（5）上述公司非发行人股东的自然人股东情况，经营与公司从事相似或相关业务公司情况，不存在向公司利益输送情形

序号	姓名	身份证号	最近 5 年履历	与公司及关联方的关系	对外投资			是否存在实际控制或参与经营与公司从事相似或相关业务的公司的情形	报告期内是否存在业务往来	报告期内是否存在对公司的利益输送
					被投资公司	主营业务（经营范围）	持股比例			
1	李学东	220104196303******	2007 年至今，长春万东科技有限公司董事长； 2010 年至今，深通盛达董事	无	深通盛达	技术推广服务；货物进出口；技术进出口；代理进出口；销售仪器仪表、机械设备、电子产品、消防设备、五金交电、饲料、日用品；维修、租赁医疗器械	13%	是	是，产品销售 2009 年、2010 年公司向其销售产品分别为 135.59 万元、185.44 万元	否
					长春万东科技有限公司	机械设备、计算机通讯设备、技术防范设备、医用设备、化学工程技术研究开发；医疗器械销售；安全技术防范行业工程设计施工	43.75%	是	无	否
2	孙广云	220202196510******	2007 年至今，长春万东科技有限公司总经理	无	深通盛达	同上	5%	是	同上	否
					长春万东科技有限公司	同上	43.75%	是	无	否
3	兰艳霞	220104195912******	2007-2011 年，致远医学经理； 2009 年至今，吉林省瑞亿医疗用品有限公司经理； 2010 年至今，深通盛达董事； 2010 年至今，吉林省益朋医疗用品有限公司经理	无	深通盛达	同上	5%	是	同上	否
					致远医学	二类医疗器械，340 临床检验分析仪器及试剂，366 医用高分子材料及制品，医疗设备的维修、租赁	20%	是	是，存在资金往来 2009 年度公司向其偿还 65 万元	否

序号	姓名	身份证号	最近 5 年履历	与公司及关联方的关系	对外投资			是否存在实际控制或参与经营与公司从事相似或相关业务的公司的情形	报告期内是否存在业务往来	报告期内是否存在对公司的利益输送
					被投资公司	主营业务（经营范围）	持股比例			
4	张远春	110105196007******	2007-2010.11 北京中日友好医院医生； 2010.11-2011.4 北京市健宫医院医生； 2011.4-今，北京燕化医院医生； 2011 年至今，深通盛达监事	无	深通盛达	同上	5%	是	同上	否
5	陈光伟	210102196907******	2007 年-2009 年，GE 北中国区经理； 2009 年-2011 年，深通盛达董事（2009 年-2010 年，深通盛达经理）； 2010 年至今，北京依萌匠心投资管理有限公司总经理	无	深通盛达	同上	1%	是	同上	否
					北京依萌匠心投资管理有限公司	销售医疗器械 II、III 类（以《医疗器械经营企业许可证》核定的范围为准）。农业项目投资、旅游项目投资、房地产投资；投资管理；机械设备租赁；货物进出口、代理进出口	5%	是	否	否
6	汪永安	220103196503******	2007 年-2008 年，公司销售总监； 2008 年-2011 年，深通盛达运营部经理； 2010 年-2011 年，深通盛达监事； 2011 年至今，深通盛达董事	无	深通盛达	同上	1%	是	同上	否

序号	姓名	身份证号	最近 5 年履历	与公司及关联方的关系	对外投资			是否存在实际控制或参与经营与公司从事相似或相关业务的公司的情形	报告期内是否存在业务往来	报告期内是否存在对公司的利益输送
					被投资公司	主营业务（经营范围）	持股比例			
7	王明哲	220302197105******	2007 年至 2011.3，长春光华伟业科技有限公司执行总经理；2011.3 至今，长春光华伟业科技有限公司总经理	无	光华伟业	经销计算机软、硬件及耗材、电子产品、办公设备、经销医疗器械；兼营二类医疗设备、307、321、322、323、325、328、330、331、345、346、354、365、366 医疗设备及电子产品的维修和技术咨询	1.75%	是	是 一、产品销售 2009 年、2010 年公司向其销售产品分别为 0.56 万元、29.06 万元； 二、资金往来 2009 年其为公司提供 100 万元，当年公司偿还 134.08 万元	
8	孙梅	220104196906******	2007 年-2010 年，自由职业； 2010 年至今，奥瑞环保执行董事	宋超的配偶	奥瑞环保	环保技术、垃圾处理技术及设备的开发	60%	否	否	否

8、迈特医疗具体情况

（1）迈特医疗报告期内实际从事的业务、股权转让前后迈特医疗股权结构的变化情况，其资产、核心技术、人员、主要客户和供应商与公司的关联性

1）迈特医疗报告期内实际从事的业务

迈特医疗主要从事340临床检验分析仪器及试纸的生产，具体产品为试纸和半自动尿液分析仪，各产品的具体销售情况如下：

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	金额（元）	占比	金额（元）	占比	金额（元）	占比
试纸	0	0	2,916,255.63	72.17%	2,070,802.53	61.68%
半自动尿液分析仪	61,367.50	100.00%	1,124,337.10	27.83%	1,286,554.98	38.32%
合计	**61,367.50**	**100.00%**	**4,040,592.73**	**100.00%**	**3,357,357.51**	**100.00%**

注：2011年数据为2011年初至注销时数据。

2）迈特医疗转让前后的股权结构

迈特医疗转让前后的股权结构如下表：

股东	转让前		转让后	
	出资额（万元）	出资比例	出资额（万元）	出资比例
纪山岭	1,510	75.50%	1,810	90.50%
李成颜	190	9.50%	190	9.50%
迪瑞医疗	300	15.00%	-	-
合计	**2,000**	**100.00%**	**2,000**	**100.00%**

3）迈特医疗资产、核心技术、人员、主要客户和供应商与公司的关系

①迈特医疗设立的背景

迈特医疗的股东为纪山岭和李成颜，其中纪山岭持有90.50%的股权，为迈特医疗的大股东，李成颜为纪山岭的妻子。纪山岭为公司员工，其与其妻所持迈特医疗股份为代宋勇持有，迈特医疗在经营中受宋勇实际控制。

迈特医疗主要经营以“MAI＆T”品牌为主的中低端尿液分析仪、试纸，而公司主要定位于高端医疗仪器、试剂、试纸市场，致力于将“迪瑞”打造成高端医疗设备品牌。设立迈特医疗的主要目的是在不影响“迪瑞”品牌高端定位的基础上开拓中低端产品市场。

②迈特医疗资产、核心技术、人员、主要客户和供应商与公司的关联关系

迈特医疗具体业务为：向公司采购半成品，进行组装、包装，向市场销售。

迈特医疗在实际经营中租赁公司的厂房用于生产和办公，所有产品商标均为公司许可使用，资产以流动资产为主。2009年、2010年、2011年注销时，迈特医疗的资产总额分别为1,874.91万元、1,833.40万元、1,770.33万元，流动资产占比分别为99.97%、99.98%、100.00%。

迈特医疗向公司采购半成品，组装后即销售，业务仅包括生产与销售，自身不拥有核心技术。

截至迈特医疗注销时，其员工总数为31人，其中管理、生产、销售、财务人员分别为3人、10人、17人、1人。迈特医疗单独经营，人员保持完全独立。

报告期内，迈特医疗的主要客户和供应商如下表所示：

报告期主要客户					
年份	序号	公司名称	销售金额	占销售总额的比例	销售方式
2011 年	1	天津市多克隆商贸有限公司	15,384.62	25.07%	经销
	2	苏州迈普商贸有限公司	8,547.01	13.93%	经销
	3	南京东湖医疗器械有限公司	6,410.25	10.45%	经销
	4	福州铭源医疗生物科技有限公司	5,128.21	8.36%	经销
	5	湖南省长沙青洋生物技术有限公司	4,273.50	6.96%	经销
	合　　计		**39,743.59**	**64.77%**	-
2010 年	1	辽宁博仁明德医疗设备有限公司	392,307.69	9.71%	经销
	2	四川省成都越升贸易有限公司	339,999.91	8.41%	经销
	3	北京康天益诚医疗器械有限公司	253,418.80	6.27%	经销
	4	天津市多克隆商贸有限公司	236,474.38	5.85%	经销
	5	湖南省长沙欧林医疗器械有限公司	173,119.65	4.28%	经销
	合　　计		**1,395,320.43**	**34.53%**	-
2009 年	1	西安龙邦实业有限公司	326,495.73	9.72%	经销
	2	天津市多克隆商贸有限公司	226,534.19	6.75%	经销
	3	四川省成都越升贸易有限公司	196,555.45	5.85%	直销
	4	湖南省长沙欧林医疗器械有限公司	190,187.94	5.66%	经销
	5	苏州迈普商贸有限公司	168,867.52	5.03%	经销
	合　　计		**1,108,640.83**	**33.02%**	-
报告期主要供应商					
年份	序号	公司名称	采购金额	占采购总额的比例	
2011 年迈特医疗未采购物品					
2010 年	1	长春迪瑞实业有限公司	2,096,297.01	92.05%	
	2	天津市隆耐德塑料包装制品有限公司	60,465.60	2.66%	
	3	上海圣仓塑料薄膜有限公司	26,935.00	1.18%	
	4	长春市今生彩色印务有限公司	24,777.50	1.09%	

	5	天津天泰精细化学品有限公司	17,600.00	0.77%
	合　　计		**2,226,075.11**	**97.75%**
2009 年	1	长春迪瑞实业有限公司	2,758,950.85	95.07%
	2	天津市隆耐德塑料包装制品有限公司	33,696.00	1.16%
	3	长春市今生彩色印务有限公司	24,663.00	0.85%
	4	上海圣仓塑料薄膜有限公司	21,502.50	0.74%
	5	苏州工业园区亚科化学试剂有限公司	13,000.00	0.45%
	合　　计		**2,851,812.35**	**98.27%**

注：2011年数据为2011年初至注销时数据。

迈特医疗的第一大供应商为公司，其他供应商、客户与公司无关联关系。

（2）股权转让过程履行了必要的法律程序，转让价格公允，不存在纠纷及潜在纠纷

1）履行的法律程序

2010年8月16日，公司股东大会作出决议，同意公司将其持有迈特医疗15%的股权全部转让给纪山岭。2010年9月10日，迈特医疗股东会作出决议，同意公司将其持有的迈特医疗15%的股权全部转让给纪山岭。2010年9月17日，公司与纪山岭签订相关《股权转让协议》。2010年9月28日，迈特医疗在长春市工商行政管理局完成工商变更登记，并取得换发的《企业法人营业执照》。

2）以净资产评估值定价，定价公允

根据《股权转让协议》，本次股权转让的价款为2,781,750元，定价依据为经北京龙源智博资产评估有限责任公司于2010年8月26日出具的《长春迈特医疗仪器有限公司拟股权转让项目资产评估报告书》（龙智评报字（2010）第E-1019号）评估确认的迈特医疗截至2009年12月31日的净资产值。转让价格是双方本着平等互利的原则经友好协商确定，定价公允。

3）不存在纠纷及潜在纠纷

本次股权转让履行了必要的法律程序，转让价款已经支付，且在长春市工商行政管理局高新分局完成工商变更登记，不存在纠纷及潜在纠纷。

（3）迈特医疗租用公司商标的具体情况，不存在委托加工、成本分摊、利益输送情形

1）迈特医疗租用发行人商标的原因及使用情况

设立迈特医疗的目的是推广第二品牌，抢占中低端市场，因此，公司授权迈

特医疗使用公司商标。报告期内，迈特医疗产品均使用“MAI＆T”商标。

2）公司未使用该等商标，不存在同时使用的情形

公司授权迈特医疗使用上述商标后，未使用该等商标，不存在同时使用该等商标的情形。

3）不存在公司委托迈特医疗生产加工的情形

公司主要生产中高端医疗仪器、试剂、试纸产品，迈特医疗共有生产人员10人，仅对其向公司采购的半成品进行组装，无为公司委托加工的能力。自迈特医疗成立以来，不存在为公司委托生产加工的情形。

4）不存在迈特医疗为公司分担成本费用或其他利益输送情形

迈特医疗与公司在人员、资产、财务、业务、机构上完全独立，各自独立经营；迈特医疗与公司的费用独立归集，不存在相互分担费用的情形；公司与迈特医疗之间关联交易定价公允。除披露的关联交易外，无其他业务和资金往来，不存在利益输送的情形。

5）迈特医疗在使用上述商标的过程中不存在纠纷及潜在纠纷

公司与迈特医疗签署商标授权使用的协议，该约定经双方同意，合法有效。在授权使用过程中，双方友好合作，未发生任何导致商标使用不确定的事项。迈特医疗在使用上述商标的过程中不存在纠纷及潜在纠纷。

（4）公司与迈特医疗关于租用房屋及商标的约定符合国家相关法律法规的规定，不存在侵害公司股东利益的情形，不存在纠纷及潜在纠纷

公司与迈特医疗具备签署协议的权限及资格，约定符合国家相关法律法规的规定。协议条款是双方真实意思表示，约定的免除租金及使用商标费用的附条件生效条款符合相关法律法规的规定，合法有效，不存在侵害公司股东权益的情形，也不存在纠纷及潜在纠纷。

公司所有股东均出具《声明》，声明公司与迈特医疗关于租用房屋及商标的约定是双方意思的真实表示，不存在损害其利益的情形。

公司实际控制人宋勇出具《声明》，声明若有股东认为上述房屋租赁或商标使用事项侵害其权益，宋勇将以自有财产对公司进行补偿。

（5）迈特医疗存续期间不存在涉及公司及其实际控制人的重大违法违规行为，不存在纠纷及潜在纠纷

纪山岭受让迈特医疗股权后即申请将其注销的原因：纪山岭为公司员工，迈特医疗受公司实际控制人宋勇控制，为使公司规范运作、避免潜在的同业竞争、减少关联交易，宋勇决定将其注销。

迈特医疗于2010年12月27日召开股东会决议解散，于2010年12月30日在《长春日报》上公告，随后编制清算报告、清缴税款、办理了税务注销登记后，报工商局申请注销。2011年5月14日，长春市工商局高新分局出具《核准注销通知书》（高新核注通内字[2011]第1100399970号），核准注销。

迈特医疗存续期间不存在涉及公司及其实际控制人的重大违法违规行为，不存在纠纷及潜在纠纷。

（6）纪山岭和李成颜的履历及对外投资情况，与公司的关系

1）纪山岭的履历及对外投资情况

①纪山岭履历如下：

时间	任职企业	职务
2001 年 9 月至今	长春迪瑞医疗科技股份有限公司	行政部员工
2006 年 4 月至 2011 年 5 月	长春迈特医疗仪器有限公司	监事

②根据纪山岭出具的说明及提供的相关资料，其对外投资情况如下：

企业名称	经营范围及主营业务	享有权益情况
长春迈特医疗仪器有限公司（已注销）	医疗仪器设备及机械制造、销售	90.5%

2）李成颜的履历及对外投资情况

①李成颜履历如下：

时间	任职企业	职务
2006 年 4 月至 2011 年 5 月	长春迈特医疗仪器有限公司	执行董事、总经理
2006 年 3 月至 2011 年 8 月	吉林省大恒医疗设备有限公司	执行董事、总经理
2011 年 8 月至今	自由职业	自由职业

②根据李成颜出具的说明及提供的相关资料，其对外投资情况如下：

企业名称	经营范围及主营业务	享有权益情况
长春迈特医疗仪器有限公司（已注销）	医疗仪器设备及机械制造、销售	9.5%
吉林省大恒医疗设备有限公司（已注销）	经销医疗器械设备及器具	5%

纪山岭为公司员工，李成颜为纪山岭的妻子，均受公司实际控制人宋勇控制。除此之外，纪山岭、李成颜与公司的实际控制人、董事、监事、高级管理人员、主要客户和供应商之间不存在关联关系。

股权转让后，纪山岭、李成颜未经营与公司从事相似或相关业务的企业，不存在对公司的利益输送。

三、关联交易

（一）经常性关联交易

报告期内公司及其前身迪瑞实业与关联方发生的经常性关联交易主要是向关联方采购物资及销售商品。报告期内，公司与关联方发生的经常性关联交易如下：

1、采购物资

报告期内公司向关联方采购情况如下：

关联方	2011 年		2010 年度		2009 年度	
	金额（万元）	占同类交易金额的比例	金额（万元）	占同类交易金额的比例	金额（万元）	占同类交易金额的比例
复星长征	-	-	1.76	0.12%	0.18	0.01%
大恒医疗	-	-	2.29	0.16%	-	-
关联采购合计	-	-	**4.05**		**0.18**	
营业成本	-	-	11,575.54		10,077.66	
关联采购占营业成本的比例	-	-	**0.035%**		**0.002%**	

注：复星长征、信长医疗因复星医药 2010 年 9 月增资而成为关联方，根据谨慎性原则，其 2008 年、2009 年与公司之间的交易也认定为关联交易。

报告期内，公司向关联方采购物资较少，对发行人的经营成果基本无影响。公司向关联方采购物资以市场价格协商定价，交易真实、公平、价格公允。

2、销售商品

报告期内，公司向关联方销售商品为本公司生产的仪器及配套试纸试剂等产品。最近三年的销售情况如下：

单位：万元

关联方	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	仪器	试纸试剂	仪器	试纸试剂	仪器	试纸试剂
复星长征	446.38	26.99	223.93	0.95	-	-
信长医疗	-	-	184.62	1.86	-	-
大恒医疗	-	-	25.43	57.49	304.52	6.95
深通盛达	-	-	185.44	-	135.59	-
合众今时	2.74	5.21	-	0.10	-	-

关联方	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	仪器	试纸试剂	仪器	试纸试剂	仪器	试纸试剂
光华伟业	-	-	29.06	-	0.56	-
迈特医疗	-	-	75.30	134.33	169.09	106.82
分项合计	**449.12**	**32.20**	**723.78**	**194.73**	**609.76**	**113.77**
占同类销售的比例	**1.77%**	**0.31%**	**5.57%**	**2.65%**	**14.41%**	**1.81%**
关联销售合计	**481.32**		**918.51**		**723.52**	
营业收入	35,805.50		23,118.74		17,564.87	
关联销售占营业收入比例	**1.34%**		**3.97%**		**4.12%**	

2009 年、2010 年、2011 年，公司向关联方销售商品额占当期营业收入的比例分别为 4.12%、3.97%、1.34%，占比较小，不影响发行人经营的独立性，对公司的经营成果和财务状况无重大影响。

公司采取“经销商销售为主、直销为辅”的销售模式，商品销售及市场开拓依靠各地区的经销商。除迈特医疗外，其他关联方均是公司的经销商，代理销售公司产品，交易价格参照市场价格确定，与同期其他经销商价格相同，定价公平、合理。

（二）经常性关联交易具体内容、定价依据及公允性

1、与复星长征、信长医疗间关联交易情况

（1）关联销售具体内容、定价依据及公允性

报告期内公司向复星长征、信长医疗关联销售的具体内容、销售价格、当期销售价格如下：

单位：元、元/台、元/瓶

项目		型号或品种		金额	占同类交易的比例	单价（元）	当期销售平均单价（元）	差异率
复星长征	2009 年无关联交易							
	2010 年	仪器	生化分析仪	2,239,316.23	1.72%	186,609.68	206,438.33	-9.61%
		试剂		9,487.18	0.10%	179.49	213.06	-15.75%
		小计		2,248,803.41	1.11%	-	-	-12.68%
	2011 年	仪器	生化分析仪	4,393,162.38	1.76%	141,714.91	147,055.66	-3.63%
			其他	70,662.40		-	-	-
		试剂		269,931.63	0.88%	198.77	198.97	-0.10%
		小计		4,733,756.41	1.32%	-	-	-1.87%
信长医疗	2009 年无关联交易							
	2010 年	仪器	生化分析仪	1,846,153.86	1.42%	184,615.39	199,115.70	-7.28%
		试剂		18,632.48	0.18%	232.90	213.05	9.32%

项目		型号或品种	金额	占同类交易的比例	单价（元）	当期销售平均单价（元）	差异率
		小计	1,864,786.34	0.92%	-	-	1.02%
	2011 年无关联交易						

2010年、2011年，公司向复星长征销售产品价格低于当期销售均价，平均差异率分别为12.68%、1.87%。2010年度差异率略大，主要原因是复星长征为公司新拓展的区域代理商，且与其他经销商相比向公司采购额较大，价格相对偏低。公司向信长医疗销售产品单价与当期销售平均单价基本无差异。

公司向复星长征、信长医疗销售价格是参照市场价格经双方充分协商确定，定价公允。公司与复星长征、信长医疗的关联交易额占当期营业收入的比例较低，对公司经营业绩、财务状况不具有重大影响。

（2）复星医药及其子公司与发行人的其他业务往来情况及交易价格的公允性，从事相似业务公司情况

1）复星医药及其子公司与公司无其他业务往来情况

复星医药1998年在A股上市，目前主营业务包括药品制造、药品销售、医疗器械和医疗诊断产品、医疗服务等。报告期内，除已披露的与复星长征、信长医疗业务往来外，复星医药及其子公司与公司之间无其他业务往来。

2）公司与复星医药之间的业务情况

公司主要业务为医疗器械、试剂、试纸、药品的研发、生产与销售，其中医疗器械涵盖尿液、尿沉渣、生化、血细胞四大系列，试剂、试纸主要为上述仪器的配套检测品，药品包括头孢类、滴眼剂、滴鼻剂等。复星医药主要业务分为五大块，分别为药品制造与研发、药品分销与零售、医疗器械与医学诊断、医疗服务、投融资。复星医药及其子公司从事业务涉及医疗器械、试纸试剂产品的具体情况如下：

①医疗器械生产类公司

公司名称	成立时间	经营范围	主要经营的医疗器械相关产品	与迪瑞医疗业务是否相同
上海复星长征医学科学有限公司	1989.2.9	研制、生产生化试剂、免疫试剂、II 类 6840 临床检验分析仪器、实验室试剂和装量玻璃瓶，销售自产产品；三类：临床检验分析仪器；从事货物及技术进出口业务	生化试剂、免疫试剂	产品品种有重合，包括尿素、葡萄糖等测定试剂盒
上海复星医学科技发展有限公司	1994.5.30	医疗器械、生物化学试剂的生产销售及四技服务；从事货物及技术进出口业务	核酸体外诊断试剂	同属体外诊断行业，但产品品

公司名称	成立时间	经营范围	主要经营的医疗器械相关产品	与迪瑞医疗业务是否相同
上海复星佰珞生物技术有限公司	2002.12.5	研究、开发、生产生物工程设备及附件，生产三类医疗器械，销售公司资产产品，提供技术咨询服务	微生物临床检验仪器及试剂	种无重合
亚能生物技术(深圳)有限公司	2001.7.18	研究开发、生产经营基因诊断产品；生物技术咨询	基因检测仪器及试剂	
淮阴医疗器械有限公司	1999.6.7	三类 6865 医用缝合材料及粘合剂、二类 6801 基础外科手术器械、6841 医用化验和基础设备器具生产、销售，一类医疗器械生产、销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务	手术刀、刀片、手术缝合线	否
上海输血技术有限公司	1992.8.28	药品的生产，医疗器械生产，临床输血专业领域内的技术开发、转让、服务，从事货物和技术的进出口业务	输血器，血袋、采浆器材、血细胞成分分离器	
上海复星医疗系统有限公司	2000.1.20	从事各类货物及技术进出口业务；医疗器械生产、销售	牙科设备器械、牙科材料、医学影像设备、手术室设备	
四川诺亚医疗科技有限责任公司	2003.4.7	开发医疗器械、医用电子产品、保健品；生产临床检验分析仪器；新药、生物制剂和医药中间体的开发和技术成果转让	酶联免疫反应加速仪、高频免疫反应仪	

②医疗器械销售类公司

公司名称	成立时间	经营范围	主要经营的医疗器械相关产品	与迪瑞医疗是否有业务往来
上海信长医疗器械有限公司	2009.1.6	三类：临床检验分析仪器的批发	临床检验仪器、放射影像设备	是
上海复美益星大药房连锁有限公司	2001.3.21	零售各种药品，销售医疗器械、日用百货	血糖监测、血压计、助听器、体温计等家用仪器	否
北京金象大药房医药连锁有限责任公司	2000.3.07	销售各种药品、医疗器械、建筑材料、日用杂品、百货、装饰材料；自营和代理各类商品及技术的进出口		
金象爱乐舫成人保健用品有限公司	2003.3.26	销售医疗器械、饮料、冷食、卫生部批准的保健食品及保健酒	保健食品、保健酒	
上海复星药业有限公司	1993.7.28	批发各种药品，销售三类医疗器械、二类医疗器械，销售消毒用品、健身器材等，从事货物及技术的进出口业务	健身器材、助行器	
上海复技医疗器械有限公司	2001.6.4	一类医疗器械销售，人造牙专业的技术开发、转让、咨询、有色金属制品销售，二类、三类医疗器械销售	牙科器械与设备	
美中互利（北京）国际贸易有限公司	2001.12.26	医疗器械、仪器、仪表、化工产品技术咨询、批发、维修	国外品牌放射影像类、超声类等医疗器械	
谦达国际贸易(上海)有限公司	1994.12.6	医疗器械、机械设备、电子产品及配件、药品类体外诊断试剂、保健品等的批发、进出口、安装、维修和售后服务；	临床检验仪器、放射影像设备	
安吉创新科技有限公司	2004.1.12	按摩器械、第 I 类医疗器械、塑料制品加工、销售；机械设备、电子产品、化工产品及通讯设备销售	按摩器械	

公司名称	成立时间	经营范围	主要经营的医疗器械相关产品	与迪瑞医疗是否有业务往来
Chindex HK	2009.2.15	代理销售国外品牌医疗器械	国外品牌放射影像类、超声类等医疗器械	
Chindex Export Medical	2010.8.17			

复星医药体系共有复星长征、复星医学、复星佰珞、亚能生物 4 家子公司生产体外诊断类医疗器械或试剂，上述公司产品在用途上与公司产品一致。但公司在原材料采购、技术研发、生产上完全独立，与上述公司不存在利益冲突。复星医药体系销售医疗器械或试剂的公司中有复星长征、信长医疗与公司存在业务往来，交易参照市场价格确定，定价公允，具体交易明细及公允性已在招股说明书中披露，不存在利益冲突。

第一、原材料采购独立于复星医药及其子公司，与其不存在利益冲突

公司设有专门的采购部，并制定了严格的供应商选择及评估体系，针对原材料，公司要求 2-3 家供应商进行报价及样品制作，选择合格且价格低的供应商进行采购。2010 年、2011 年公司供应商分别为 1,040 家、1,215 家，公司供应商主要为自身开发的原有供应商。同时，公司前十大供应商与复星医药及其子公司无关联关系，且与复星医药体系中从事与公司相同业务的子公司的前十大供应商不重合。

第二、技术均来自于自身研发创新

公司成立于 1992 年，以尿液分析试纸起家，当年成功研制出 8 项尿液分析试纸；从 1996 年起，公司开始从事医疗器械的研发，1999 年成功研制出 H-100 尿液分析仪。截至复星医药对公司增资之前，公司共有 114 项《医疗器械注册证》，产品涵盖尿液分析仪、尿沉渣分析仪、生化分析仪、血细胞分析仪、试纸、生化试剂等。

第三、公司拥有独立的生产场所、设备、工艺，控制完整的生产过程，完全独立于复星医药

公司所有产品均由自身生产，截至 2011 年底，公司共有 6 条生产线、15,000 ㎡的生产场地，522 名生产人员，生产工艺是公司生产部门在逐年的生产过程中积累而形成，完全独立于复星医药，无通过复星医药及其子公司委托加工的情形。

公司具备较为完善的营销体系和经销商开发策略，主要通过参加展会、广告及专业媒体宣传、主动拜访等方式开发经销商。截至本招股说明书出具之日，公

司在全国完成 70 个城市的布点工作，且销售到 100 多个国家，已形成较为完善的营销网络。2011 年度公司新增客户均是由公司自主开发，并非来源于复星医药。

公司前十大经销商与复星医药及其子公司无关联关系，且与复星医药体系中从事与公司相同业务的子公司的前十大经销商不重合。

复星医药及其子公司与公司一直独立经营，保持人员、财务、业务、机构、资产独立，各自主要产品及核心技术均为自身研发所得。公司的主要客户及供应商与复星医药及其子公司之间无关联关系。

复星医药及其子公司不存在为公司分担成本费用及其他利益输送的情形，不存在纠纷及潜在纠纷。复星医药已出具《声明》，声明其不存在为迪瑞医疗分担成本费用及其他利益输送的情形。

2、与大恒医疗间关联交易情况

（1）关联销售具体内容、定价依据及公允性

报告期内公司向大恒医疗关联销售的具体内容、单价、当期销售平均单价如下：

单位：元、元/台、元/瓶

项目		型号或品种	金额	占同类交易的比例	单价（元）	当期销售平均单价（元）	差异率
2009 年	仪器	生化分析仪	3,045,230.77	7.19%	168,871.80	179,375.52	-5.86%
	试纸		17,777.78	0.03%	68.38	70.40	-2.87%
	试剂		51,737.62	2.14%	1,070.64	1,070.64	0.00%
	合计		3,114,746.17	2.96%	-	-	-2.91%
2010 年	仪器	尿液分析仪	2,136.75	0.20%	2,136.75	2,211.66	-3.39%
		生化分析仪	196,581.20		196,581.20	212,787.53	-7.62%
		血细胞分析仪	55,555.56		18,518.52	19,289.64	-4.00%
	试纸		236,786.33	0.37%	68.38	70.40	-2.87%
	试剂		338,124.23	3.32%	1,279.24	1,247.54	-2.54%
	合　计		829,184.07	0.41%	-	-	-4.08%
2011 年无关联销售							

大恒医疗是公司的经销商之一，经销公司产品，2009年、2010年公司向大恒医疗销售产品价格与当期销售平均价格平均差异率分别为2.91%、4.08%，差异较小。公司向大恒医疗销售产品价格是参照市场价格由双方充分协商确定，定价公允。公司与大恒医疗的关联交易额占当期营业收入的比例较低，对公司经营状

况、财务业绩不具有重大影响。

（2）关联交易规模波动较大的原因

2009年、2010年、2011年，公司向大恒医疗的销售额分别为311.47万元、82.92万元、0万元，波动较大。2009年销售额较大的主要原因是大恒医疗2009年与乌鲁木齐市卫生局签订《乌鲁木齐市卫生局设备购销协议》，标的为18台全自动生化分析仪，该等产品全部向公司采购，采购额为304.52万元。2010年销售额下降的原因之一是为规范公司运作，减少关联交易，公司主动减少向大恒医疗的销售。大恒医疗已于2011年8月注销。

（3）关联采购具体内容

报告期内，公司向大恒医疗采购的具体内容如下：

项目		型号或品种	价格（元/盒）	数量（盒）	金额
2009 年无关联采购					
2010 年	试剂	IQ200 鞘液	1,923.08	7	13,461.56
		IQ200 质控调焦液	1,923.08	1	1,923.08
		视黄醇试剂盒	2,051.28	1	2,051.28
		脂肪酶试剂盒	1,083.76	1	1,083.76
		胰淀粉酶试剂盒	1,034.19	1	1,034.19
		其他	-	-	3,308.93
	合　计		-	-	22,862.80
2011 年无关联采购					

报告期内，公司向大恒医疗有少量采购，采购额为22,862.80元，采购物品均为试剂类产品，用于公司产品的研发、测试、验证。公司向大恒医疗采购金额较小，采购价格按照市场公允价格确定，对公司的经营业绩和盈利能力无影响。

3、与深通盛达、合众今时、光华伟业间关联交易情况

报告期内公司向深通盛达、合众今时、光华伟业关联销售的具体内容、销售价格、当期销售平均价格如下：

单位：元、元/台、元/瓶

项目			型号或品种	金额	占同类交易的比例	单价（元）	当期销售平均单价（元）	差异率
深通盛达	2009 年	仪器	尿液分析仪	128,205.13	3.20%	42,735.04	41,757.96	2.34%
			生化分析仪	1,162,393.15		193,732.19	197,142.64	-1.73%
			血细胞分析仪	21,367.52		21,367.52	21,002.29	1.74%
			其他配件	43,974.36		-	-	-
		合计		1,355,940.16	1.29%	-	-	0.78%

项目			型号或品种	金额	占同类交易的比例	单价（元）	当期销售平均单价（元）	差异率
	2010 年	仪器	尿液分析仪	848,290.60	1.43%	106,036.33	109,767.50	-3.40%
			生化分析仪	834,615.39		139,102.60	147,914.17	-5.96%
			血细胞分析仪	128,205.13		64,102.57	64,633.04	-0.82%
			其他配件	43,282.05		-	-	-
		合计		1,854,393.17	0.91%	-	-	-3.39%
	2011 年无关联交易							
合众今时	2009 年无关联交易							
	2010 年	试剂		1,014.96	0.01%	112.77	117.21	-3.79%
		合计		1,014.96	0.00%	112.77	117.21	-3.79%
	2011 年	试纸试剂		79,478.69	0.08%	2,820.51	2,824.51	-0.14%
		合计[注]		79,478.69	0.02%	2,820.51	2,824.51	-0.14%
光华伟业	2009 年	仪器	生化分析仪	5,555.56	0.01%	5,555.56	5,423.05	2.44%
		合计		5,555.56	0.01%	5,555.56	5,423.05	2.44%
	2010 年	仪器	生化分析仪	260,779.49	0.22%	130,389.75	131,637.23	-0.95%
			其他配件	29,818.80		-	-	-
		合计		290,598.29	0.14%	-	-	-0.95%
	2011 年 2 月被转让，不再为公司关联方，2011 年初至转让时无交易。转让后的交易情况详见本节“二 关联方及关联交易”之“8、宋超控制的深通盛达、光华伟业及奥瑞环保的相关情况”							

注：合众今时为深通盛达全资子公司，深通盛达于2011年3月转让给吉林省机械电子进出口有限公司，上表中数据为转让前发生的交易明细。

深通盛达、合众今时、光华伟业都是公司的经销商，经销销售公司产品。2009年、2010年公司向深通盛达销售产品价格与当期销售平均价格的平均差异率分别为0.78%、3.39%。2010年、2011年，公司向合众今时销售产品价格与当期销售平均价格的平均差异率分别为3.79%、0.14%。2009年、2010年公司向光华伟业售产品价格与当期销售平均价格的平均差异率分别为2.44%、0.95%。公司向深通盛达、合众今时、光华伟业销售产品价格与当期销售平均价格差异较小，定价公允。

公司向深通盛达、合众今时、光华伟业销售产品价格是参照市场价格由双方充分协商确定，定价公允。公司与深通盛达、合众今时、光华伟业的关联交易额占当期营业收入的比例较低，对公司经营状况、财务业绩不具有重大影响。

4、与迈特医疗间关联交易情况

（1）关联交易的具体内容、定价公允

报告期内，迈特医疗与公司之间关联交易的具体内容、金额、毛利率如下：

时间	产品	金额（元）	毛利率
2009 年	仪器单元半成品	908,500.00	23.36%
	半自动尿液分析仪	656,794.87	20.05%
	尿液分析试纸	465,126.07	48.52%
	试纸原液	728,529.91	64.36%
	2009 年小计	2,758,950.85	36.08%
2010 年	仪器单元半成品	670,158.11	18.06%
	半自动尿液分析仪	82,829.06	9.01%
	试纸原液	1,343,309.84	48.20%
	2010 年小计	2,096,297.01	37.22%
2011 年无关联交易			

公司向迈特医疗销售的产品主要是半成品和少量的低端半自动化产品。2009年、2010年公司向迈特医疗销售产品的毛利率分别为36.08%、37.22%，公司同期综合毛利率分别为42.63%、49.93%，向迈特医疗销售产品毛利率略低于同期综合毛利率，主要原因是公司向迈特医疗销售的多为半成品和低端半自动化产品。产品销售价格经过双方协商确定，定价公允。

（2）交易规模波动较大的原因

2009年、2010年、2011年，公司向迈特医疗的销售额分别为275.90万元、209.63万元、0万元。2010年较2009年下降的主要原因是迈特医疗于2010年9月就停止经营，不再从公司采购。

（三）偶发性关联交易

1、关联方资金往来

报告期内，公司存在与关联方资金往来的情形，具体情况如下：

（1）为关联方提供资金

单位：元

年度	接受资金方	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
2009年	无				
2010年	宋勇	-	3,000,000.00	3,000,000.00	-
	宋洁	-	1,000,000.00	1,000,000.00	-
	合　计	-	4,000,000.00	4,000,000.00	-
2011年	无				

2010 年，存在关联方占用公司资金的情形：

①为关联方提供资金的公允性

报告期内，公司为关联方提供资金未收取资金占用费，主要原因是当时公司前身的股东结构单一，不收取资金占用费不会损害其他方的利益。作为补偿，2011年3月25日，宋勇代关联资金占用方支付公司资金占用费11.69万元。资金占用费的计收标准为同期银行1年期贷款利息。

②对公司生产经营和经营成果的影响

公司为关联方提供资金减少了公司的流动资金，但均是在保证自身经营正常开展的基础上进行的，未对公司的生产经营产生实质不利影响。由于关联方占用公司资金金额较小，时间较短，资金占用费合计11.69万元，对公司的经营成果影响较小。

（2）关联方为发行人提供资金

单位：元

年度	资金提供方	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
2009年	大恒医疗	-	800,000.00	-	800,000.00
	迈特医疗	2,561,383.50	2,701,557.07	4,888,157.07	374,783.50
	科屹医药	-	900,000.00	900,000.00	-
	宋勇	-	1,980,000.00	1,980,000.00	-
	光华伟业	340,770.00	1,000,000.00	1,340,770.00	-
	迈茨软件	-	2,336,703.90	2,336,703.90	-
	致远医学	650,000.00	-	650,000.00	-
	天安医学	3,000,000.00	-	-	3,000,000.00
	易湘苹	1,344,200.00	-	1,344,200.00	-
	合　计	**7,896,353.50**	**9,718,260.97**	**13,439,830.97**	**4,174,783.50**
2010年	瑞发投资	-	4,900,000.00	4,900,000.00	-
	大恒医疗	800,000.00	-	800,000.00	-
	迈特医疗	374,783.50	3,000,000.00	3,374,783.50	-
	天安医学	3,000,000.00	-	3,000,000.00	-
	合　计	**4,174,783.50**	**7,900,000.00**	**12,074,783.50**	**-**
2011年	无				

报告期内，公司存在向关联方借款的情形，主要原因是公司融资渠道有限，且股东结构单一，向关联方借款可以提高资金利用效率，节省财务费用。由于占用关联方资金金额较小，且存在相互占用的情形，对公司经营成果影响较小。

（3）关联方资金占用的解决情况

公司向关联方提供借款均是短期拆借，关联方的借款已于借款当期归还。截

至 2010 年 12 月 31 日，公司与关联方之间无资金往来余额。

（4）历次往来款发生的原因及使用情况

1）公司历次向关联方提供资金的原因及使用情况

关联方	金额（元）	时间	发生原因	使用情况
宋勇	3,000,000	2010.1.13	宋勇向公司借款用于个人支出	用于购房、孩子教育
宋洁	1,000,000	2010.3.17	宋洁向公司借款用于个人支出	用于孩子教育

上述关联方向公司的借款均于当期全部偿还给公司，截至本招股说明书签署日，公司不存在向关联方提供资金的情况。

2）关联方历次向公司提供资金的原因及使用情况

关联方	金额	提供时间	发生原因	使用情况
光华伟业	340,770.00	期初余额	迪瑞制药正常经营的资金周转需要，临时向其借款	用于购买原材料
	1,000,000.00	2009.9.21		
致远医学	650,000.00	期初余额	迪瑞制药正常经营的资金周转需要，临时向其借款	用于生产经营
				用于购买原材料
迈茨软件	2,336,704.00	2009.1.20	迪瑞制药正常经营的资金周转需要，临时向其借款	用于购买原材料
迈特医疗	2,561,383.50	期初余额	公司正常经营的资金需要，临时向其借款	用于购买原材料
	700,000.00	2009.2.25		
	200,000.00	2009.3.23		
	1,557.07	2009.4.30		
	800,000.00	2009.5.19		
	1,000,000.00	2009.9.11		
	1,000,000.00	2010.1.27		
	1,000,000.00	2010.3.29		
	1,000,000.00	2010.6.24		
天安医学	3,000,000.00	期初余额	公司正常经营的资金需要，临时向其借款	用于生产经营
			迪瑞制药正常经营的资金周转需要，临时向其借款	用于购买原材料
科屹医药	900,000.00	2009.2.24	公司正常经营的资金需要，临时向其借款	用于生产经营
大恒医疗	800,000.00	2009.2.24	公司正常经营的资金需要，临时向其借款	用于生产经营
瑞发投资	4,900,000.00	2010.3.31	公司正常经营的资金需要，临时向其借款	用于生产经营
易湘苹	1,344,200.00	期初余额	迪瑞制药正常经营的资金周转需要，临时向其借款	用于购买原材料

（5）关联方为公司提供资金的具体资金来源及利息支付情况

上述关联方为公司提供资金均为自有资金，来自于自身经营所得或自身积累。历次往来款均未约定支付利息，按同期银行贷款利率测算公司应承担的利息费用及占当期利润总额和净利润的比例如下表：

项目	2011年	2010年	2009年
利息费用（万元）	0	17.44	43.07
利润总额（万元）	8,813.16	6,778.92	2,132.47
利息费用占利润总额的比例	0.00%	0.26%	2.02%
净利润（万元）	7,631.06	6,023.32	1,891.29
利息费用占净利润的比例	0.00%	0.29%	2.28%

公司应承担的利息费用占当期净利润的比例较小，对公司的盈利能力影响较小。

（6）公司借给关联股东资金不侵害其他股东权益，不存在纠纷及潜在纠纷

作为补偿，2011年3月25日，宋勇代关联方支付公司资金占用费11.69万元。资金占用费的计收标准为同期银行1年期贷款利息。公司对关联方借出资金没有侵害其他股东利益。

截至目前，关联方已全部偿还所借款项。公司现有股东均出具《声明》，声明公司对关联股东借出资金不侵害其权益，不存在纠纷及潜在纠纷。公司实际控制人宋勇已出具承诺，承诺若公司因与关联方之间相互提供借款的行为被政府主管部门处罚，其愿意对公司因受处罚而产生的经济损失进行等额补偿，其对上述补偿义务承担个别及连带的责任，不存在纠纷及潜在纠纷。

（7）公司与迪瑞制药间的交易

报告期内，公司与迪瑞制药之间无经常性交易。两者之间偶发性交易为资金往来，具体明细如下：

1）公司为迪瑞制药提供资金情况

单位：元

年度	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
2009 年	3,630,000.00	-	2,293,235.65	1,336,764.35
2010 年 1-5 月	1,336,764.35	952,835.65	2,289,600.00	-

2）迪瑞制药为公司提供资金情况

单位：元

年度	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
2009 年	3,000,000.00	600,000.00	-	3,600,000.00
2010 年 1-5 月	3,600,000.00	-	3,600,000.00	-

2、关联租赁

（1）根据公司于 2008 年 1 月 1 日与迈特医疗签订的《房屋无偿使用协议书》及 2008 年 2 月 4 日与迈特医疗续签的《关于使用厂房费用的相关约定》，公司将坐落于长春市高新开发区星河街 46 号建筑面积为 118 平方米（仓房 60 平方米，办公室 58 平方米）的房屋提供给迈特医疗使用，使用期限自 2008 年 1 月 1 日至 2012 年 1 月 1 日，年租金为 28,320.00 元（按每月 20 元/㎡标准计算）。同时还约定，如 2008 年迈特医疗自本公司采购货物的年采购额累计达到 100 万元以上，自 2009 年以后，迈特医疗年采购额达到 150 万元以上，本公司免除迈特医疗的房屋租金；如迈特医疗采购额未达到上述约定金额，但超过 50%，按比例支付房屋租金；如达不到 50%，全额支付房屋租金。由于 2008 年、2009 年、2010 年迈特医疗自本公司采购货物的各年采购额达到约定金额，故根据约定，本公司免除了迈特医疗该期间的房屋租金共计 84,960.00 元。

由于迈特医疗于 2010 年 12 月 28 日停止经营，并申请注销登记，公司于 2010 年 12 月 31 日与迈特医疗签订了《协议书》，解除公司于 2008 年 1 月 1 日与迈特医疗签订的《房屋无偿使用协议书》及 2008 年 2 月 4 日与迈特医疗续签的《关于使用厂房费用的相关约定》，并约定迈特医疗于 2011 年 2 月 1 日前将上述房屋交付给本公司。

（2）根据公司于 2011 年 1 月 1 日与奥瑞环保签订的《房屋租赁合同》，公司将面积为 30 平方米的房屋租赁给长春奥瑞环保技术开发有限公司使用，租赁期限自 2011 年 1 月 1 日至 2011 年 12 月 31 日，年租金为 10,080.00 元（按每月 28 元/㎡标准计算）。2011 年，长春奥瑞环保技术开发有限公司支付本公司租金 10,080.00 元。

3、商标

根据公司于 2009 年 5 月 22 日与迈特医疗签订的《商标授权使用的协议》，公司将已获得授权保护的第 5354469 号“MAI&T”注册商标的使用权许可迈特医疗使用。根据协议约定，商标使用费用为 2500 元/月（年使用费 3 万元），自 2009 年 6 月 1 日开始计算。2009 年 6 月 1 日至 2009 年 12 月 31 日的商标使用费 1.75 万元，于 2010 年底一次性支付。同时该协议还约定，如自 2009 年 6 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日，迈特医疗自本公司整体进货总额达到 200 万以上，本公

司免除迈特医疗该期间的商标使用费共计 4.75 万元；如迈特医疗自本公司整体进货总额累计达到 100 万元以上，迈特医疗按比例支付商标使用费；如达不到 100 万元，全额支付商标使用费；自 2011 年起，如迈特医疗整体进货总额每年同比增长达 20%以上，本公司同意免除迈特医疗的商标使用费。由于自 2009 年 6 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日，迈特医疗自本公司整体进货总额达到 200 万以上，故根据协议约定，本公司免除了迈特医疗该期间的商标使用费共计 4.75 万元。

由于迈特医疗于 2010 年 12 月 28 日停止经营，并申请注销登记，公司于 2010 年 12 月 28 日与迈特医疗签订了《解除商标使用许可合同协议书》，解除 2009 年 5 月 22 日签订的《商标授权使用的协议》。

4、关联方转让股权

根据公司 2010 年 8 月 16 日召开的 2010 年第一次临时股东大会决议及 2010 年 9 月 17 日与自然人纪山岭签署的股权转让协议，公司将持有的迈特医疗的 15%股权全部转让给自然人纪山岭；依据北京龙源智博资产评估有限责任公司出具的龙智评报字（2010）第 E-1019 号《资产评估报告书》，确定转让价格为 2,781,750.00 元。纪山岭于 2010 年 9 月 28 日支付股权转让款 2,781,750.00 元。公司对长春迈特医疗仪器有限公司投资成本为 3,000,000.00 元，本次股权转让产生股权转让损失 218,250.00 元。（注：自然人纪山岭所持有的长春迈特医疗仪器有限公司股权系代本公司实际控制人宋勇持有）

四、规范关联交易的措施及制度安排

本公司在《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》中对关联交易的决策权限与程序作出了安排，同时还制定了《关联交易决策制度》予以进一步规范，《关联交易决策制度》的具体规定如下：

（一）关联交易的审批权限

公司与关联自然人发生的金额在 30 万元以上的关联交易由董事会批准，独立董事发表单独意见；金额在 1,000 万元以上的关联交易由股东大会批准。

公司与关联法人发生的金额在 100 万元（含 100 万元）至 1,000 万元（含 1,000 万元），且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%以上的关联交易由董事会批准；金额在 1,000 万元以上（不含 1,000 万元），且占公司最近一期经审计净资产

绝对值 5%以上（不含 5%）的关联交易，由公司股东大会批准。

独立董事对公司拟与关联方达成的金额在 100 万元以上（含 100 万元），且占公司最近经审计净资产绝对值的 0.5%以上（含 0.5%）的关联交易发表单独意见。

公司与关联自然人发生的交易金额低于人民币 30 万元的关联交易事项，以及与关联法人发生的交易金额低于人民币 100 万元或低于公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%的关联交易事项，由公司总经理审议批准。不属于董事会或股东大会批准范围内由公司总经理批准的关联交易事项，如总经理为有利害关系的人士，则该关联交易事项应提交董事会或股东大会批准。

监事会对需董事会或股东大会批准的关联交易是否公平、合理，是否存在损害公司和非关联股东合法权益的情形明确发表意见。

公司为关联人提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。公司为持有本公司 5%以下股份的股东提供担保的，参照前款的规定执行，有关股东应当在股东大会上回避表决。

（二）关联交易的审批程序

公司董事会审议关联交易事项时，由过半数的非关联董事出席即可举行，董事会会议所做决议须经非关联董事过半数通过。出席董事会的非关联董事人数不足三人的，公司应当将该交易提交股东大会审议。

股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有表决权股份总数；股东大会决议公告应当充分披露非关联股东的表决情况。

关联股东明确表示回避的，由出席股东大会的其他股东对有关关联交易事项进行审议表决，表决结果与股东大会通过的其他决议具有同样法律效力。

需股东大会批准的公司与关联法人之间的重大关联交易事项，公司应当聘请具有执行证券、期货相关业务资格的中介机构，对交易标的进行评估或审计。与公司日常经营有关的购销或服务类关联交易除外，但有关法律、法规或规范性文件有规定的，从其规定。

公司可以聘请独立财务顾问就需股东大会批准的关联交易事项对全体股东是否公平、合理发表意见，并出具独立财务顾问报告。

（三）关联交易的回避表决原则

公司与关联方签署涉及关联交易的合同、协议或作出其他安排时，应当采取必要的回避措施：

1、任何个人只能代表一方签署协议；

2、关联方不得以任何方式干预公司的决定；

3、董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决，也不得代理其他董事行使表决权。

股东大会审议关联交易事项时，具有下列情形之一的股东应当回避表决：

1、交易对方；

2、拥有交易对方直接或间接控制权的；

3、被交易对方直接或间接控制的；

4、与交易对方受同一法人或自然人直接或间接控制的；

5、因与交易对方或者其关联人存在尚未履行完毕的股权转让协议或者其他协议而使其表决权受到限制或影响的；

6、交易对方或者其直接或者间接控制人的关系密切的家庭成员（具体范围参见本制度第五条第（四）项的规定）；

7、在交易对方任职，或者在能直接或间接控制该交易对方的法人单位或者该交易对方直接或间接控制的法人单位任职的（适用于股东为自然人的）；

8、中国证监会或深圳证券交易所认定的可能造成公司对其利益倾斜的法人或自然人。

五、减少关联交易的措施

（一）针对报告期内关联方占用公司资金的情况，公司专门制定了《防范大股东及其关联方资金占用管理制度》。该制度规定了公司应严格限制大股东及关联方通过各种方式直接或间接占用公司的资金和资源。

（二）公司控股股东、实际控制人宋勇及其关系密切的家庭成员宋洁、顾小丰、宋超分别出具了《关于严格执行中国证监会有关规范上市公司与关联方资金往来的规定的承诺》，承诺内容如下：

1、本人及本人所控制的关联企业在与公司发生的经营性资金往来中，将严格限制占用公司资金。

2、本人及本人控制的关联企业不得要求公司垫支工资、福利、保险、广告等费用，也不得要求公司代为承担成本和其他支出。

3、本人及本人控制的关联企业不谋求以下列方式将公司资金直接或间接地提供给本人及本人控制的关联企业使用，包括：

（1）有偿或无偿地拆借公司的资金给本人及本人控制的关联企业使用；

（2）通过银行或非银行金融机构向本人及本人控制的关联企业提供委托贷款；

（3）委托本人及本人控制的关联企业进行投资活动；

（4）为本人及本人控制的关联企业开具没有真实交易背景的商业承兑汇票；

（5）代本人及本人控制的关联企业偿还债务；

（6）中国证监会认定的其他方式。

六、独立董事关于关联交易的意见

公司报告期内发生的关联交易均已按当时的公司章程和内部治理文件的规定履行了相关程序，独立董事对上述关联交易审议程序的合法性发表了无保留意见。公司独立董事认为："经审慎审查，我们认为公司最近 3 年发生的关联交易的定价均遵循了公开、公平、公正及市场化的原则，交易价格公允合理，不存在损害公司及股东，特别是非关联股东利益的情形；该等关联交易均是公司正常生产经营的需要并按市场化原则运作，不存在通过该交易转移利益的情况；关联交易决策程序符合《公司法》、《公司章程》等有关规定。因此，我们认为公司最近 3 年发生的关联交易没有损害公司和股东利益的情况，同意确认该等关联交易。"

第八节 董事、监事、高级管理人员与其他核心人员

一、董事、监事、高级管理人员与其他核心人员简介

（一）董事会成员名单及简历

目前，公司董事会由 7 名董事组成，名单如下表：

姓名	现任本公司职务
宋勇	董事长
顾小丰	副董事长
宋洁	董事
丁家华	董事
康熙雄	独立董事
姜峰	独立董事
季丰	独立董事

上述各董事简历如下：

1、宋勇先生：1963年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历。历任白求恩医科大学助教、长春中医学院附属医院华侯百货经销部副经理、迪瑞检验负责人、迪瑞有限董事长、迪瑞实业董事长、迪瑞医疗董事长、长春市工商业联合会主席等职务。宋勇先生为公司的创始人，现任本公司董事长，兼任瑞发投资执行董事及总经理。

2、顾小丰先生：1960年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。历任长春春城试纸厂副厂长，公司技术部经理、副总经理、总经理等职务。现任本公司副董事长、副总经理。

3、宋洁女士：1971年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。历任公司生产部经理、研发中心经理、总经理等职务。现任本公司董事、总经理。

4、丁家华先生：1944年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历。历任吉林省卫生防疫站副站长、吉林省临床检验中心主任、中华医学会检验分会常委、中国医院协会临床检验专科委员会常委、中华检验医学杂志编委等职务。现任本公司董事，兼任北京博晖创新光电技术股份有限公司独立董事、卫生部临床检验标准化委员会委员、中华医学科技奖评审委员会委员、中华医学会检验分会顾问、ISO15189评审员、吉林省医学会理事、吉林省检验学会名誉主任委员。

5、康熙雄先生：1952年出生，中国国籍，无境外居留权，博士学历。历任白求恩医科大学第三医院检验科主任、首都医科大学北京天坛医院实验诊断中心主任、东京大学客座研究员、首都医科大学检验诊断学系主任等职务。现任本公司独立董事，兼任中国诊断学指导委员会主任委员、中国检验医师协会副主任委员、中国生物物理学会体外诊断分会副主任委员、芯片标准化协会副主任委员、中国实验室认可委主任评审员。

6、姜峰先生：1962年出生，中国国籍，无境外居留权，博士学历。历任解放军第四军医大学附属医院主治医师、国药集团西北公司董事长及总经理、陕西省医药公司总经理、陕西华信医药有限公司副董事长及总经理、中国医疗器械工业公司总经理、中国医疗器械行业协会会长及法人代表等职务。现任本公司独立董事，兼任广东宝莱特医用科技股份有限公司独立董事、深圳市一体医疗科技股份有限公司独立董事、医旭投资管理（北京）有限公司董事长、科技部国家医疗器械产业技术创新战略联盟理事长、卫生部浙江大学生物医学工程技术评估中心执行主任、教育部生物医学工程教育指导委员会副主任委员、商务部药品流通管理专家委员会委员、工信部医疗器械专项评审专家、中国仪器仪表协会及中国生物医学工程学会常务理事。

7、季丰先生：1970年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历，注册会计师，高级会计师，注册资产评估师，司法鉴定人。历任中国化工建设大连公司吉林市分公司财务负责人、吉林求实会计师事务所副总经理、北京中天华正会计师事务所合伙人、北京立信会计师事务所副总经理等职务。现任本公司独立董事，兼任大华会计师事务所（特殊普通合伙）首席风险与技术合伙人、铁岭新城投资控股股份有限公司（000809）独立董事、金诚信矿业管理股份有限公司独立董事、财政部会计信息化委员会咨询专家、中国银行间市场交易商协会信用评级专业委员会委员、北京注册会计师协会注册会计师专业技术指导及教育培训委员会委员、北京司法鉴定业协会司法会计专业委员会委员、中国长江三峡集团公司会计政策研究组外部专家。

（二）监事会成员名单及简历

目前，公司监事会由3名监事组成，名单如下表：

姓名	现任本公司职务
于明新	监事会主席

姓名	现任本公司职务
张力冲	监事
于歌	监事

上述各监事简历如下：

1、于明新先生：1967年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。历任中国海外公司大连分公司部门经理、中国出口基地长春公司总经理助理、长春土产畜产进出口公司副总经理、公司国际销售部经理等职务。现任本公司监事会主席、国际销售中心总监。

2、张力冲先生：1962年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。历任空军第二航空学院讲师、公司仪器研发中心研发员、软件室主任、硬件室主任、尿仪项目经理、尿沉渣项目经理、生化项目经理、总师办主任等职务。现任本公司监事、仪器研发中心总监。

3、于歌先生：1977年出生，中国国籍，无境外居留权，大专学历。历任公司制剂车间主任、试纸检验室主任、制度管理专员、仪器质量管理部经理、企业管理部体系室主任等职务。现任本公司监事、总经理办公室主任。

（三）高级管理人员名单及简历

目前，公司高级管理人员由4人组成，名单如下表：

姓名	现任本公司职务
宋洁	总经理
顾小丰	副总经理
仲维宇	副总经理、董事会秘书
张兴艳	财务负责人、财务总监

上述各高级管理人员简历如下：

1、宋洁女士：详见本节“（一）董事会成员名单及简历”。

2、顾小丰先生：详见本节“（一）董事会成员名单及简历”。

3、仲维宇先生：1969年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。从事过专职律师工作，历任公司总经理助理、常务副总经理等职务。现任本公司副总经理、董事会秘书。

4、张兴艳女士：1973年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历，注册会计师。历任吉林省吉发农业开发有限公司财务主管、公司财务部经理等职务。

现任本公司财务负责人、财务总监。

（四）其他核心人员名单及简历

1、朱海波先生：身份证号220181197701******，1977年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。1999年至2005年在长春热缩材料股份有限公司工作，从事设计和技术工作；2005年进入公司，从事研发和管理工作。现任公司仪器研发中心产品总监兼研发二部经理。

朱海波先生主要从事临床检验仪器系统技术研发及管理等方面的工作，拥有丰富的项目经验，曾作为项目经理领导组员完成了“H-800全自动尿液分析仪”、“BF-5180全自动五分类血液分析仪”等项目的研发工作。参加过公司多项技术创新与产品研发工作，在本公司所属行业拥有广泛的技术管理经验。作为主要完成人之一的“H-800全自动尿液分析仪”项目获得长春市科学技术进步一等奖。

2、刘寒冰先生：1967年出生，中国国籍，无境外居留权，博士学历，副教授。1989年至2004年在中国人民解放军军需大学任教员，历任助教、讲师、副教授，期间主持总后勤部课题两项并通过科技成果鉴定，发表论文十余篇，获军队科技进步奖一项。2004年进入公司，历任研发员、高级研发员、电气总工程师等职务。现任公司仪器研发中心电气总设计师。

刘寒冰先生在公司先后独立完成了基于DSP及FPGA的图像信号高速处理系统的设计、全自动生化分析仪混合控制系统的设计，主持或参与3项吉林省科技厅立项项目，在医疗器械嵌入式开发领域拥有很深的技术造诣。

3、沈继楠先生：1977年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历。2006年毕业于吉林大学数学学院计算数学专业，获硕士学位；2006年在东软数字医疗有限公司工作，从事CT辅助诊断系统的研发工作，曾作为主要人员完成“心脏计算机辅助诊断系统”等国家科技计划项目。2008年进入公司，现任仪器研发中心研发四部经理。

沈继楠先生主要从事基于流式影像尿沉渣系统技术研发等方面的工作，参加了公司多项技术创新与产品研发工作，获得一项发明专利，在医疗软件和图像处理方面拥有丰富的研发和项目管理经验。

4、范洪岩先生：1972年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。1994年至2000年在吉林省激光研究所工作，从事激光医疗仪器的研发；2000年至2006

年在沈阳东软医疗系统有限公司工作，从事心电监护产品的研发工作；2006进入公司，主要从事技术研究与管理以及产品研发工作。历任公司研发员、项目经理、部门经理等职务。现任公司仪器研发中心产品规划总监兼研发三部经理。

范洪岩先生一直从事医疗仪器的研发工作，参加了公司DR-7000半自动生化分析仪的开发，作为项目经理完成了“BCC-1000半自动血细胞分析仪”、“BCC-3000全自动血细胞分析仪”、“FUS-100尿沉渣分析仪”等项目的研发工作，目前领导全自动化学发光免疫分析仪项目的开发工作。参加过公司多项技术创新与产品研发工作，在本公司所属行业拥有广泛的技术管理经验。

5、汪博先生：1980年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历。2007年毕业于东北师范大学物理系电路与系统专业，获硕士学位；2007年进入公司。现任公司仪器研发中心设计总监兼研发一部经理。汪博先生主要从事全自动生化分析仪研发及管理等方面的工作，参加和主持了公司CS系列全自动生化分析仪的研发及改进工作，在本公司所属行业拥有广泛的研发及项目管理经验。

6、孙成艳女士：1975年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历。1998年毕业于吉林化工学院；1998年至今在本公司工作，历任试剂研发员、项目经理等职务。现任公司试剂研发中心副经理兼研发四部经理。

孙成艳女士1998至2001年组织研发了白细胞底物、吲哚酯及重氮盐的合成，2002至2004年期间组织并研发了血凝试剂，2005至2010年期间组织并研发了65项生化试剂盒。

7、何浩会女士：1975年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历。1999年毕业于长春工业大学；1999年至今在本公司工作，历任研发部经理、质量部经理、项目调研室主任、诊断试剂项目经理等职务。现任公司试剂研发中心研发三部经理。

何浩会女士从1999年开始从事体外诊断试剂的研发工作，出色完成数个研发项目，参与试剂相关专利的起草和编制工作。2007年至2008年从事公司诊断试剂的质量管理工作。2009年至今承担公司重大体外诊断试剂项目的研发工作。

（五）董事、监事、高级管理人员提名和选聘情况

1、董事提名和选聘情况

2010年7月26日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，选举经全体发起人

提名的宋勇、宋洁、顾小丰、丁家华、康熙雄为公司第一届董事会成员，任期3年，其中康熙雄为独立董事。

2010年7月26日，公司召开第一届董事会第一次会议，选举宋勇为公司第一届董事会董事长，顾小丰为公司第一届董事会副董事长。

2010年12月28日，公司召开2010年第三次临时股东大会，选举经宋勇提名的姜峰、季丰为公司独立董事。

2、监事提名和选聘情况

2010年7月26日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，选举经全体发起人提名的于明新、张力冲为股东代表担任的监事，与于2010年7月26日召开的职工代表大会选举的职工监事于歌组成公司第一届监事会，任期3年。

2010年7月26日，公司召开第一届监事会第一次会议，选举于明新为公司第一届监事会主席。

3、高级管理人员选聘情况

2010年7月26日，公司召开第一届董事会第一次会议，聘任宋洁为公司总经理，仲维宇为公司副总经理、董事会秘书，张兴艳为公司财务负责人。

2010年12月10日，公司召开第一届董事会第四次会议，聘任顾小丰为公司副总经理。

二、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属持有本公司股份情况

各报告期末，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员直接持有本公司的股份如下表：

姓名	公司任职	2011.12.31		2010.12.31		2009.12.31	
		数量（万股）	比例	数量（万股）	比例	数量（万股）	比例
宋　勇	董事长	530.86	11.54%	530.86	11.54%	1,650.00	55.00%
宋　洁	董事、总经理	241.30	5.24%	241.30	5.24%	750.00	20.00%
顾小丰	副董事长、副总经理	193.04	4.20%	193.04	4.20%	600.00	25.00%
于明新	监事会主席 国际销售中心总监	5.00	0.11%	5.00	0.11%	-	-
张力冲	监事、仪器研发中心总监	5.00	0.11%	5.00	0.11%	-	-
张兴艳	财务负责人、财务总监	1.00	0.02%	1.00	0.02%	-	-
仲维宇	副总经理、董事会秘书	5.00	0.11%	5.00	0.11%	-	-

姓名	公司任职	2011.12.31		2010.12.31		2009.12.31	
		数量（万股）	比例	数量（万股）	比例	数量（万股）	比例
朱海波	仪器研发中心产品总监兼研发二部经理	2.50	0.05%	2.50	0.05%	-	-
刘寒冰	仪器研发中心电气总设计师	1.50	0.03%	1.50	0.03%	-	-
沈继楠	仪器研发中心研发四部经理	0.25	0.005%	0.25	0.005%	-	-
范洪岩	仪器研发中心产品规划总监兼研发三部经理	2.50	0.05%	2.50	0.05%	-	-
汪　博	仪器研发中心设计总监兼研发一部经理	2.50	0.05%	2.50	0.05%	-	-
孙成艳	试剂研发中心副经理兼研发四部经理	0.50	0.01%	0.50	0.01%	-	-
何浩会	试剂研发中心研发三部经理	0.50	0.01%	0.50	0.01%	-	-

瑞发投资直接持有本公司3,300万股股份，持股比例为71.7391%。公司董事宋勇、顾小丰、宋洁分别持有瑞发投资55.00%、20.00%、15.00%的股权，间接持有本公司的股份。公司董事长宋勇的弟弟宋超持有瑞发投资10.00%的股权，间接持有本公司的股份。

上述人员所持股份未被质押或冻结，亦不存在其他有争议的情况。

除上述股份外，本公司其他董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属均未以其他方式直接或间接持有本公司股份。

三、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员其他对外投资情况

截至本招股说明书签署日，除公司独立董事姜峰持有医旭投资管理（北京）有限公司60%的股权外，公司其他董事、监事、高级管理人员及其他核心人员不存在其他对外投资情况。

四、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员薪酬情况

最近一年，公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员薪酬情况如下：

姓名	公司任职	2011 年度薪酬（万元）
宋　勇	董事长	14.17
宋　洁	董事、总经理	100.00
顾小丰	副董事长、副总经理	58.00
丁家华	董事	5.60
康熙雄	独立董事	6.00
姜　峰	独立董事	6.00
季　丰	独立董事	6.00

姓名	公司任职	2011 年度薪酬（万元）
于明新	监事会主席、国际销售中心总监	48.00
张力冲	监事、仪器研发中心总监	36.00
于　歌	监事、总经理办公室主任	6.15
张兴艳	财务负责人、财务总监	18.00
仲维宇	副总经理、董事会秘书	36.00
朱海波	仪器研发中心产品总监兼研发二部经理	24.00
刘寒冰	电气总设计师	24.00
沈继楠	仪器研发中心研发四部经理	18.00
范洪岩	仪器研发中心产品规划总监兼研发三部经理	20.70
汪　博	仪器研发中心设计总监兼研发一部经理	23.40
孙成艳	试剂研发中心副经理兼研发四部经理	14.00
何浩会	试剂研发中心研发三部经理	14.00

上述董事、监事、高级管理人员、其他核心人员除领取薪酬外未在发行人及其关联企业享受其他待遇和退休金计划等。

自2011年起，公司的三名独立董事每年津贴6万元/人。

五、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员兼职情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员在其他公司兼任执行职务的情况如下：

姓名	本公司任职	兼职情况	兼职单位与本公司关系
宋　勇	董事长	长春瑞发投资有限公司 执行董事兼总经理	公司控股股东
丁家华	董事	北京博晖创新光电技术股份有限公司 独立董事	无
姜　峰	独立董事	广东宝莱特医用科技股份有限公司 独立董事	无
		深圳市一体医疗科技股份有限公司 独立董事	无
		医旭投资管理（北京）有限公司 董事长	无
季　丰	独立董事	大华会计师事务所（特殊普通合伙） 首席风险与技术合伙人	无
		铁岭新城投资控股股份有限公司 独立董事	无
		金诚信矿业管理股份有限公司 独立董事	无

除上述情况外，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员不存在其他

对外兼职的情况。

六、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员之间存在的亲属关系

宋勇与宋洁系兄妹关系。宋洁与顾小丰系夫妻关系。其它董事、监事、高级管理人员及其他核心人员之间不存在亲属关系。

七、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员与公司签订的协议以及作出的重要承诺及其履行情况

（一）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员与公司签订的协议

本公司全体高级管理人员、核心技术人员及在公司有其他任职的董事、监事与公司签有《劳动合同书》；核心技术人员与公司签有《保密协议》。除此之外，本公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员未与公司签订其他协议。截至本招股说明书签署之日，上述合同、协议均正常履行，不存在违约情形。

（二）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员作出的重要承诺

详见本招股说明书“第五节　发行人基本情况”之“八、实际控制人、持有5%以上股份的主要股东以及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及其履行情况”之“（一）股份流通限制和自愿锁定股份的承诺”。

八、董事、监事、高级管理人员的任职资格

截至本招股说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员的任职资格均符合相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。

九、董事、监事、高级管理人员的变动情况

（一）董事变动情况

2009年1月1日，宋勇、宋洁、顾小丰担任公司董事，宋勇担任公司董事长。

2010年7月26日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，选举宋勇、宋洁、顾小丰、丁家华、康熙雄为董事，其中康熙雄为独立董事。同日召开的公司第一届董事会第一次会议选举宋勇担任董事长，顾小丰担任副董事长。

2010年12月28日，公司召开2010年第三次临时股东大会，选举姜峰、季丰为独立董事。

（二）监事变动情况

2009年1月1日，曹舫云担任公司监事。

2010年7月26日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，选举于明新、张力冲为股东代表担任的监事，与职工民主选举产生的监事于歌共同组成公司监事会。同日召开的第一届监事会第一次会议选举于明新担任监事会主席。曹舫云不再担任公司监事。

（三）高级管理人员变动情况

2009年1月1日，宋洁担任公司总经理，顾小丰、仲维宇担任公司副总经理，张兴艳担任公司财务负责人。

2010年3月26日，公司任命张兴艳为财务总监。

2010年7月26日，公司召开第一届董事会第一次会议，聘任宋洁担任总经理，仲维宇担任副总经理、董事会秘书，张兴艳担任财务负责人。张兴艳同时兼任公司财务总监。顾小丰因担任公司副董事长职务，不兼任公司副总经理。

2010年12月10日，公司召开第一届董事会第四次会议，聘任顾小丰为副总经理。

综上，报告期内公司董事、监事、高级管理人员未发生重大变化，董事、监事、高级管理人员的变动系正常工作变动，履行了必要的法律程序，符合相关法律、法规和《公司章程》的规定，对公司的持续经营不构成实质性影响，且有利于公司的长期发展。

第九节 公司治理

一、公司治理结构建立健全情况

本公司根据《公司法》及其他有关法律、行政法规和规范性文件的规定，设有健全的股东大会、董事会和监事会等内部治理结构。公司的最高权力机构是股东大会，公司管理实行董事会领导下的总经理负责制。董事会下设董事会秘书及证券事务部。

本公司按照《公司法》、《证券法》等相关规定的要求，建立了由本公司股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构及管理层之间权责明晰、运作规范、相互协调和相互制衡的机制。股东大会、董事会、监事会和高级管理人员均根据《公司法》、《公司章程》规定的内容行使职权并履行义务。

综上所述，本公司已建立了规范的法人治理结构。

（一）股东大会制度的建立健全及运行情况

本公司整体变更为股份有限公司之日至本招股说明书签署日，公司共召开了8次股东大会。本公司严格遵循有关法律、法规和《公司章程》的规定执行股东大会制度。股东认真履行股东义务，依法行使股东权利。股东大会机构和制度的建立及执行，对完善本公司治理和规范本公司运作发挥了积极的作用。

（二）董事会制度的建立健全及运行情况

1、董事会构成

公司设董事会，对股东大会负责。2010年7月26日公司召开的创立大会暨第一次股东大会选举并产生了公司第一届董事会，成员为宋勇、宋洁、顾小丰、丁家华、康熙雄五人。2010年12月28日公司召开的2010年第三次临时股东大会，增选了姜峰、季丰两名独立董事。目前，董事会由七名董事组成，其中独立董事三名。董事会设董事长一人，副董事长一人。本公司整体变更为股份有限公司之日至本招股说明书签署日，共召开了17次董事会会议。本公司董事会一直严格按照有关法律、法规和公司章程的规定规范运作。

2、董事会专门委员会设置情况

2010年12月10日，公司召开第一届董事会第四次会议，通过了《关于设立董

事会专业委员会的议案》，目前董事会专门委员会设置情况如下：

（1）战略发展委员会

战略发展委员会设主任委员一名、委员两名。其中，宋勇当选为主任委员，负责会议的召集和主持；康熙雄、姜峰当选为委员。

（2）审计委员会

审计委员会设主任委员一名、委员两名。其中，季丰当选为主任委员，负责会议的召集和主持；康熙雄、丁家华当选为委员。

审计委员会的主要职责是：

提议聘请或更换外部审计机构；监督公司的内部审计制度及其实施；负责内部审计与外部审计之间的沟通；审核公司的财务信息及其披露；审查公司内控制度；指导和监督审计部工作,审议审计部提交的工作计划和报告等；提名审计部的负责人；公司董事会授权的其它事项。

（3）提名委员会

提名委员会设主任委员一名、委员二名。其中，康熙雄当选为主任委员，负责会议的召集和主持；姜峰、宋洁当选为委员。

（4）薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会设主任委员一名、委员两名。其中，姜峰当选为主任委员，负责会议的召集和主持；季丰、顾小丰当选为委员。

（三）监事会制度的建立健全及运行情况

2010年7月26日公司召开的创立大会暨第一次股东大会选举并产生了公司第一届监事会成员，为于明新、张力冲两人。2010年7月26日，公司召开2010年临时职工代表大会，通过《关于选举职工代表监事的议案》，选举于歌先生为公司第一届监事会职工代表监事并依法履行监事职责，监事会中职工代表的比例不低于1/3。目前，监事会由1名监事会主席和其他2名监事组成，本公司整体变更为股份有限公司之日至本招股说明书签署日，共召开了7次监事会会议。本公司监事会按照法律法规和本公司《公司章程》的规定规范运作。

（四）独立董事制度的建立健全及运行情况

1、本公司独立董事

2010年7月26日公司召开的创立大会暨第一次股东大会选举并产生了公司第

一届董事会，其中一名独立董事为康熙雄。2010年12月28日公司召开的2010年第三次临时股东大会，增选了姜峰、季丰两名独立董事。目前，董事会共七名成员，其中包括三名独立董事，占董事会总人数的三分之一以上，符合中国证监会对上市公司治理结构的相关要求。本公司独立董事分别担任了战略发展委员会的委员、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会的主任委员、委员。

2、独立董事的制度安排

公司于2010年12月28日召开的2010年第三次临时股东大会，制定了《独立董事工作细则》。

3、独立董事履行职责情况

本公司引进独立董事后，独立董事积极参与公司决策，公司治理结构有较大改善，在关联交易及重大生产经营投资决策时，独立董事发挥了在财务、法律及战略决策等方面的专业特长，维护了全体股东的利益。

公司自建立独立董事制度以来，共召开了13次董事会，独立董事均出席了其应出席的所有董事会会议。

本公司独立董事就本公司最近三年的关联交易发表了独立意见（有关内容详见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“五、独立董事关于关联交易的意见”）。

（五）董事会秘书制度的建立健全及运行情况

1、董事会秘书情况

2010年7月26日，经公司第一届董事会第一次会议审议通过，公司聘请仲维宇为本公司副总经理兼董事会秘书。

2、董事会秘书工作细则

公司设公司董事会秘书一名，董事会秘书任期三年，可连聘连任。负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理，办理信息披露事务等事宜。

董事会秘书应当遵守法律、行政法规、部门规章及公司章程的有关规定。

3、董事会秘书履行职责情况

公司自聘请董事会秘书以来，董事会秘书积极履行了其在公司信息披露事务和董事会相关事务方面的职责。

二、发行人最近三年是否存在违法违规行为的情况

报告期内，公司一直依法经营，不存在重大违法违规行为。

公司营业外支出中罚款支出如下：

单位：元

项目	2011 年	2010 年	2009 年
交通罚款	-	100.00	1,800.00
海关处罚	1,000.00	3,000.00	-
药品质量罚款	-	15,115.80	-
合　计	**1,000.00**	**18,215.80**	**1,800.00**

注：公司已于 2010 年 5 月出售迪瑞制药的相关股权。

（一）2009及2010年，公司及下属子公司迪瑞制药因车辆违反交通法规而受到罚款。

（二）2010年7月，公司整体变更为股份有限公司，公司名称由“长春迪瑞实业有限公司”变更为“长春迪瑞医疗科技股份有限公司”，因程序繁琐未能在长春海关规定的期限内完成公司名称变更，而受到长春海关的行政处罚（长关缉违字[2010]029号），涉及金额3,000元。

2011年2月11日，公司已取得海关主管部门出具的证明：“长春迪瑞医疗科技股份有限公司系我长春海关注册企业（注册号：2201360001），该公司于2011年2月9日向我处申请开具无违规的证明。经长春海关稽私局法制处协查，该公司自2008年1月1日至本证明出具之日没有走私违规情事的记录，无因违反国家有关海关方面的法律、行政法规、部门规章等规定而受到重大行政处罚的情形。”

（三）2011年公司因出口货物申报型号、标识型号不一致被首都机场海关处以罚款人民币1,000元

2011年4月，公司委托北京巡宇国际货运代理有限公司以暂时进出货物方式申报出口货物一票，申报出口货物品名为生化分析仪，申报型号为CS-1600，但经首都机场海关查验并经进一步调查认定，实际出口货物标注型号为CS-6400（该次出口货物品名实为CS-1600全自动生化分析仪，出厂时错误标识为CS-6400）。根据《中华人民共和国海关行政处罚实施条例》第十五条第一项的规定，首都机场海关决定对公司处以罚款人民币1,000元（首关缉违字[2011]427号）。

（四）2010年，公司下属子公司迪瑞制药存在因违反药品管理相关法律法规的规定被药品监督管理部门处以经济性行政处罚的情形，主要情况如下：

2010年，迪瑞制药生产的药品“双氯芬酸钠肠溶片”（批号：080103、080303），经有关部门抽样检验，检查项不符合规定，该批产品被药监主管部门认定为劣药，迪瑞制药因此受到行政处罚[（吉）药行罚［2010］9号]，涉及罚没金额共计15,115.80元。

迪瑞制药出现的上述质量事故既有药品在流通环节保管不善的原因，也有自身质量控制不严的原因，该公司已经按照药品监督管理机关的要求缴纳了罚款。迪瑞制药接受处罚后当即进行整改，完善了药品的生产流程和流通管理流程，该公司通过完善制度和加强质量控制，以杜绝违法违规行为的发生。

根据吉林省食品药品监督管理局出具的证明：“自2008年1月1日至2010年5月31日，长春迪瑞制药有限公司无因违反国家有关药品管理监督方面的法律、行政法规、部门规章或其他规范性文件的规定而受到重大行政处罚的情形”。

1、公司的关联方及管理层在迪瑞制药的任职情况

报告期内，公司董事长宋勇曾任迪瑞制药董事长；公司关联方宋超曾任迪瑞制药监事；截至2010年5月底，公司转让迪瑞制药股权时，宋勇、宋超不再担任上述职务，公司的关联方及管理层无在迪瑞制药任职的情况。

2、迪瑞制药存在因药品含量测定项不符合规定被药品监督管理部门处以行政处罚的情形，不涉及公司及其实际控制人存在重大违法违规行为，不构成本次发行上市的实质性障碍

（1）2010年行政处罚

1）行政处罚书具体内容

“该公司生产的‘双氯芬酸钠肠溶片’批号080103、080303在国家评价性抽验中经黑龙江省药品检验所、天津市药品检验所抽样经北京市药品检验所检验，检查项不符合规定。依据《中华人民共和国药品管理法》第四十九条第三款六的规定，以上两批药品按劣药论处，批号080103的‘双氯芬酸钠肠溶片’共生产6,400盒，批号080303的‘双氯芬酸钠肠溶片’共生产6,410盒，两批药品共生产12,810盒，销售价格0.59元/盒。以上两批药品已全部销售，没有库存。两批药品货值金额7,557.90元，违法所得7,557.90元。

违反《中华人民共和国药品管理法》第四十九条第一款。

处罚决定：依据《中华人民共和国药品管理法》第七十五条的规定，处罚决定如下：没收违法所得7,557.90元；处以货值金额一倍罚款7,557.90元，总计

15,115.80元。”

2）药品质量不合格的原因及影响

北京市药品检验所检验报告（JC0902898）中显示：该批药品样品的释放度（在缓冲液中测试）测定值分别为17%、11%、11%、12%、15%、12%，不符合相关规定（每片限度为标示量的70%）。经分析，导致该批药品不合格的主要原因为：药品在流通环节中存储不当，温度和湿度变化导致释放度指标异常。

释放度是指口服药物在规定溶剂中释放的速度和程度，释放度测定值不合格，对药品有效成分释放速度和程度有一定影响，但不会对人体产生危害；2009年以来，其他同类产品未发生质量问题。

（2）行政处罚不涉及公司及其实际控制人存在重大违法违规行为，不构成本次发行上市的实质性障碍

2009年1月至2010年5月，宋勇担任迪瑞制药董事长、宋超担任监事。因行政处罚书处罚内容未涉及责任人，且迪瑞制药已经按照药品监督管理机关的要求缴纳了罚款，并当即进行了整改，尽可能消除了影响，行政处罚不涉及公司及其实际控制人存在重大违法违规行为，不构成本次发行上市的实质性障碍。

3、2010年罚款相关会计处理

（1）罚款缴纳

2010年3月23日接到质量管理部关于双氯芬酸钠肠溶片的处罚付款通知，罚款金额15,115.80元。

会计处理：

借：营业外支出　15,115.80

　　贷：银行存款　15,115.80

（2）因受到处罚时，该批产品销售已过保质期，未履行召回程序，迪瑞制药未做相关会计处理。

三、公司最近三年资金占用和对外担保的情况

公司有严格的资金管理制度，目前不存在资金被股东及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或其他方式占用的情形。报告期内存在与关联方资金往来的情况，详见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联交易”的有关内容。公司章程中已明确对外担保的审批权限和审议程序，目前不

存在为股东及其控制的其他企业进行违规担保的情形。

四、发行人的内部控制制度

（一）公司管理层对内部控制制度完整性、合理性及有效性的自我评估意见

董事会对公司的内部控制制度的自我评估意见如下：

“本公司认为根据财政部颁布的《企业内部控制基本规范》的要求，本公司于2011年12月31日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。”

（二）注册会计师对公司内部控制制度的鉴证意见

发行人会计师利安达会计师事务所有限责任公司已就迪瑞医疗内部控制制度出具了《内部控制鉴证报告》[利安达专字[2012]第1066号]，报告的结论性意见为：“我们认为，迪瑞医疗公司按照财政部颁布的《企业内部控制基本规范》的标准于2011年12月31日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。”

五、公司对外投资、担保的制度及执行情况

公司在《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《对外担保管理制度》中规定了对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财的权限，并建立了严格的审查和决策程序。

最近三年，公司未发生对外担保事项，所有对外投资事项均履行了相应的决策程序。

六、公司对投资者权益保护的情况

公司本次公开发行股票并在创业板上市后，将按照《公司法》、《公司章程》等相关规定将公司年度财务报告、公司重大经营决策事项文件等财务信息和经营信息及时、准确、真实、完整地向公司股东公开，可有效地保证股东对公司信息的知情权。《公司章程》按照公司法的规定明确了经营利润的分配顺序以及股东通过股东大会对于分红金额、分红方式等方面的决定权。报告期内公司关于年度经营利润的分配决议均符合公司法和公司章程规定，充分尊重了公司股东对出资形成收益所享有的资产收益权。

《公司章程》明确规定公司股东参与重大决策和选择管理者的权利，对于超出公司章程规定的董事会权利范围的重大事项，报告期内均通过股东会决议通

过。公司股东通过选举董事组成董事会，形成公司日常权力机构。公司股东在获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等方面的权利得到有效的保障。

2011年3月22日，公司2011年第二次临时股东大会审议通过《募集资金决策制度》、《信息披露管理办法》等保护公众股东权益方面的制度，以保障投资者及时、真实、准确、完整地获取公司相关资料和信息。公司由董事会秘书负责投资者关系维护，确保该制度的有效实施，保障投资者依法获取公司信息的权利。

第十节 财务会计信息与管理层分析

本节财务会计数据均引自经具有证券期货从业资格的利安达会计师事务所审计的财务报告。本公司提醒投资者关注本招股说明书所附财务报告和审计报告全文，以获取全部的财务资料。

一、公司财务报表

（一）合并财务报表

1、合并资产负债表

单位：元

项目	2011.12.31	2010.12.31	2009.12.31
流动资产：			
货币资金	84,673,439.53	59,409,698.07	14,044,254.07
应收票据	-	-	1,454,800.00
应收账款	47,047,958.78	28,753,740.10	22,066,690.50
预付款项	13,565,208.30	10,467,899.16	11,815,419.41
其他应收款	8,437,227.90	3,446,470.83	3,700,093.58
存货	120,261,085.75	74,998,847.02	46,594,493.33
流动资产合计	**273,984,920.26**	**177,076,655.18**	**99,675,750.89**
非流动资产：			
长期股权投资	-	-	3,000,000.00
固定资产	53,786,011.37	46,803,226.72	50,171,923.90
在建工程	48,895,933.33	-	11,739,210.28
无形资产	8,651,904.57	8,179,831.11	5,276,451.82
递延所得税资产	537,902.88	313,628.52	215,416.99
非流动资产合计	**111,871,752.15**	**55,296,686.35**	**70,403,002.99**
资产总计	**385,856,672.41**	**232,373,341.53**	**170,078,753.88**
负债和股东权益			
流动负债：			
短期借款	50,000,000.00	-	18,000,000.00
应付票据	18,037,346.93	-	-
应付账款	28,686,417.87	35,070,624.18	19,123,552.91
预收款项	11,559,267.85	4,403,147.00	5,409,005.70
应付职工薪酬	6,052,558.16	4,314,362.15	2,379,183.76
应交税费	9,982,669.56	6,068,878.99	3,924,517.58
其他应付款	384,011.12	1,299,552.71	17,708,429.21
流动负债合计	**124,702,271.49**	**51,156,565.03**	**66,544,689.16**

项目	2011.12.31	2010.12.31	2009.12.31
非流动负债：			
其他非流动负债	9,547,833.33	5,920,833.33	6,090,000.00
非流动负债合计	9,547,833.33	5,920,833.33	6,090,000.00
负债合计	**134,250,104.82**	**57,077,398.36**	**72,634,689.16**
股东权益：			
股本	46,000,000.00	46,000,000.00	30,000,000.00
资本公积	97,917,284.10	97,917,284.10	1,458,468.59
盈余公积	10,745,534.40	3,138,302.15	9,373,788.37
未分配利润	96,943,749.09	28,240,356.92	52,365,421.64
归属于母公司股东权益	**251,606,567.59**	**175,295,943.17**	**93,197,678.60**
少数股东权益	-	-	**4,246,386.12**
股东权益合计	**251,606,567.59**	**175,295,943.17**	**97,444,064.72**
负债和股东权益总计	**385,856,672.41**	**232,373,341.53**	**170,078,753.88**

2、合并利润表

单位：元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
一、营业总收入	**358,055,014.11**	**231,187,389.12**	**175,648,733.19**
其中：营业收入	358,055,014.11	231,187,389.12	175,648,733.19
二、营业总成本	**278,917,126.71**	**188,047,049.53**	**157,276,733.31**
其中：营业成本	167,541,115.86	115,755,378.48	100,776,623.47
营业税金及附加	2,871,887.39	1,406,333.07	1,089,599.49
销售费用	61,588,523.27	38,534,403.90	25,260,257.86
管理费用	41,946,056.15	29,388,171.54	28,153,001.46
财务费用	2,778,445.75	1,611,176.74	1,095,607.31
资产减值损失	2,191,098.29	1,351,585.80	901,643.72
加：投资收益	-	17,632,898.01	-
三、营业利润	**79,137,887.40**	**60,773,237.60**	**18,371,999.88**
加：营业外收入	9,399,476.69	7,513,173.56	3,735,806.79
减：营业外支出	405,796.85	497,194.87	783,122.81
其中：非流动资产处置损失	24,407.34	14,196.88	22,474.01
四、利润总额	**88,131,567.24**	**67,789,216.29**	**21,324,683.86**
减：所得税费用	11,820,942.82	7,556,055.53	2,411,757.65
五、净利润	**76,310,624.42**	**60,233,160.76**	**18,912,926.21**
归属于母公司股东的净利润	76,310,624.42	60,389,015.38	18,708,178.61
少数股东损益	-	-155,854.62	204,747.60
六、每股收益			
（一）基本每股收益	1.66	1.38	0.62

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
（二）稀释每股收益	1.66	1.38	0.62

3、合并现金流量表

单位：元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	391,315,297.96	246,680,456.42	169,910,587.38
收到的税费返还	-	23,567.64	-
收到其他与经营活动有关的现金	9,833,606.49	25,497,083.53	24,158,512.84
经营活动现金流入小计	401,148,904.45	272,201,107.59	194,069,100.22
购买商品、接受劳务支付的现金	224,374,920.81	138,662,240.38	97,597,363.36
支付给职工以及为职工支付的现金	66,884,475.52	41,472,616.39	29,667,586.65
支付的各项税费	20,006,028.03	15,237,988.80	12,557,364.41
支付其他与经营活动有关的现金	50,804,959.52	63,227,472.62	50,383,133.79
经营活动现金流出小计	362,070,383.88	258,600,318.19	190,205,448.21
经营活动产生的现金流量净额	**39,078,520.57**	**13,600,789.40**	**3,863,652.01**
二、投资活动产生的现金流量：			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	150,705.00	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	38,081,039.31	-
收到其他与投资活动有关的现金	4,330,000.00	-	11,766.06
投资活动现金流入小计	4,330,000.00	38,231,744.31	11,766.06
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	64,788,254.31	22,000,832.48	18,344,582.89
支付其他与投资活动有关的现金	-	500,000.00	-
投资活动现金流出小计	64,788,254.31	22,500,832.48	18,344,582.89
投资活动产生的现金流量净额	**-60,458,254.31**	**15,730,911.83**	**-18,332,816.83**
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	51,033,328.00	-
取得借款收到的现金	60,000,000.00	30,000,000.00	18,000,000.00
筹资活动现金流入小计	60,000,000.00	81,033,328.00	18,000,000.00
偿还债务支付的现金	10,000,000.00	33,000,000.00	10,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,916,888.88	31,032,067.75	875,375.00
支付其他与筹资活动有关的现金	1,941,432.00	868,568.00	-
筹资活动现金流出小计	13,858,320.88	64,900,635.75	10,875,375.00
筹资活动产生的现金流量净额	**46,141,679.12**	**16,132,692.25**	**7,124,625.00**
四、汇率变动对现金的影响	**-299,526.42**	**-227,626.98**	**-48,502.06**
五、现金及现金等价物净增加额	**24,462,418.96**	**45,236,766.50**	**-7,393,041.88**

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
加：期初现金及现金等价物余额	59,281,020.57	14,044,254.07	21,437,295.95
六、期末现金及现金等价物余额	**83,743,439.53**	**59,281,020.57**	**14,044,254.07**

（二）母公司财务报表

1、母公司资产负债表

单位：元

项目	2011.12.31	2010.12.31	2009.12.31
流动资产：			
货币资金	79,386,007.77	54,424,510.55	11,751,858.85
应收票据	-	-	500,000.00
应收账款	46,909,552.81	28,753,740.10	22,060,754.41
预付款项	13,565,208.30	10,467,899.16	9,337,366.39
其他应收款	8,419,054.40	3,436,020.83	4,026,787.79
存货	119,880,368.66	74,998,847.02	39,421,041.45
流动资产合计	**268,160,191.94**	**172,081,017.66**	**87,097,808.89**
非流动资产：			
长期股权投资	5,000,000.00	5,000,000.00	41,600,000.00
固定资产	53,786,011.37	46,803,226.72	23,368,472.73
在建工程	48,895,933.33	-	11,739,210.28
无形资产	8,651,904.57	8,179,831.11	2,405,982.86
递延所得税资产	535,842.62	313,628.52	215,416.99
非流动资产合计	**116,869,691.89**	**60,296,686.35**	**79,329,082.86**
资产总计	**385,029,883.83**	**232,377,704.01**	**166,426,891.75**
负债和股东权益			
流动负债：			
短期借款	50,000,000.00	-	18,000,000.00
应付票据	18,037,346.93	-	-
应付账款	28,531,607.59	35,070,624.18	14,991,452.75
预收款项	11,315,485.85	4,403,147.00	4,407,303.31
应付职工薪酬	6,043,804.38	4,314,362.15	2,038,922.50
应交税费	9,797,166.46	6,068,878.99	3,235,521.32
其他应付款	384,011.12	1,299,552.71	11,481,695.52
流动负债合计	**124,109,422.33**	**51,156,565.03**	**54,154,895.40**
非流动负债：			
其他非流动负债	9,547,833.33	5,920,833.33	6,090,000.00
非流动负债合计	**9,547,833.33**	**5,920,833.33**	**6,090,000.00**
负债合计	**133,657,255.66**	**57,077,398.36**	**60,244,895.40**

项目	2011.12.31	2010.12.31	2009.12.31
股东权益：			
股本	46,000,000.00	46,000,000.00	30,000,000.00
资本公积	97,917,284.10	97,917,284.10	1,458,468.59
盈余公积	10,745,534.40	3,138,302.15	9,441,380.49
未分配利润	96,709,809.67	28,244,719.40	65,282,147.27
股东权益合计	**251,372,628.17**	**175,300,305.65**	**106,181,996.35**
负债和股东权益总计	**385,029,883.83**	**232,377,704.01**	**166,426,891.75**

2、母公司利润表

单位：元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
一、营业收入	**355,935,192.86**	**203,722,122.01**	**105,251,306.32**
减：营业成本	167,198,689.55	91,684,824.44	41,349,579.61
营业税金及附加	2,833,851.06	1,333,104.93	844,470.69
销售费用	60,304,663.49	36,959,395.83	21,593,925.68
管理费用	41,705,977.51	27,207,142.68	22,656,188.08
财务费用	2,810,179.26	1,575,121.94	1,096,527.34
资产减值损失	2,183,407.26	723,283.22	839,774.80
加：投资收益	-	4,384,332.00	-
二、营业利润	**78,898,424.73**	**48,623,580.97**	**16,870,840.12**
加：营业外收入	9,298,461.69	7,499,434.93	3,702,127.29
减：营业外支出	405,696.85	481,979.07	688,140.09
其中：非流动资产处置损失	24,407.34	**14,196.88**	**22,474.01**
三、利润总额	**87,791,189.57**	**55,641,036.83**	**19,884,827.32**
减：所得税费用	11,718,867.05	7,556,055.53	2,411,757.65
四、净利润	**76,072,322.52**	**48,084,981.30**	**17,473,069.67**

3、母公司现金流量表

单位：元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	387,006,676.96	222,109,145.25	110,240,979.27
收到的税费返还	-	23,567.64	-
收到其他与经营活动有关的现金	9,754,007.20	24,744,481.23	18,838,393.02
经营活动现金流入小计	396,760,684.16	246,877,194.12	129,079,372.29
购买商品、接受劳务支付的现金	222,411,961.02	118,747,758.71	56,730,747.08
支付给职工以及为职工支付的现金	65,786,291.73	39,159,061.67	24,451,343.29
支付的各项税费	19,725,809.87	13,703,913.22	9,631,920.77
支付其他与经营活动有关的现金	50,060,345.21	52,379,278.11	33,704,423.31

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
经营活动现金流出小计	357,984,407.83	223,990,011.71	124,518,434.45
经营活动产生的现金流量净额	**38,776,276.33**	**22,887,182.41**	**4,560,937.84**
二、投资活动产生的现金流量：			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	150,705.00	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	45,984,332.00	-
收到其他与投资活动有关的现金	4,330,000.00	-	11,766.06
投资活动现金流入小计	4,330,000.00	46,135,037.00	11,766.06
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	64,788,254.31	21,920,480.48	18,002,896.94
投资支付的现金	-	5,000,000.00	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	500,000.00	-
投资活动现金流出小计	64,788,254.31	27,420,480.48	18,002,896.94
投资活动产生的现金流量净额	**-60,458,254.31**	**18,714,556.52**	**-17,991,130.88**
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	51,033,328.00	-
取得借款收到的现金	60,000,000.00	15,000,000.00	18,000,000.00
筹资活动现金流入小计	60,000,000.00	66,033,328.00	18,000,000.00
偿还债务支付的现金	10,000,000.00	33,000,000.00	10,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,916,888.88	30,994,897.75	875,375.00
支付其他与筹资活动有关的现金	1,941,432.00	868,568.00	-
筹资活动现金流出小计	13,858,320.88	64,863,465.75	10,875,375.00
筹资活动产生的现金流量净额	**46,141,679.12**	**1,169,862.25**	**7,124,625.00**
四、汇率变动对现金的影响	**-299,526.42**	**-227,626.98**	**-48,502.06**
五、现金及现金等价物净增加额	**24,160,174.72**	**42,543,974.20**	**-6,354,070.10**
加：年初现金及现金等价物余额	54,295,833.05	11,751,858.85	18,105,928.95
六、期末现金及现金等价物余额	**78,456,007.77**	**54,295,833.05**	**11,751,858.85**

（三）迪瑞制药 2009 年至 2010 年 5 月财务报表

1、资产负债表

单位：元

项　　目	2010 年 5 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	7,903,292.69	2,292,395.22
应收票据	721,647.00	954,800.00
应收账款	2,178.60	5,936.09

项　　目	2010 年 5 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
预付款项	2,994,085.61	2,478,053.02
其他应收款	8,551,157.79	4,610,070.14
存货	8,142,552.75	7,173,451.88
流动资产合计	**28,314,914.44**	**17,514,706.35**
非流动资产：		
固定资产	26,274,645.75	26,803,451.17
在建工程	-	-
无形资产	2,843,692.21	2,870,468.96
非流动资产合计	**29,118,337.96**	**29,673,920.13**
资产总计	**57,433,252.40**	**47,188,626.48**
流动负债：		
短期借款	15,000,000.00	-
应付账款	3,844,301.94	4,132,100.16
预收款项	564,590.14	1,001,702.39
应付职工薪酬	397,529.73	340,261.26
应交税费	179,542.62	688,996.26
其他应付款	8,681,243.67	11,163,498.04
一年内到期的非流动负债	-	-
流动负债合计	**28,667,208.10**	**17,326,558.11**
股东权益：		
股本	45,000,000.00	45,000,000.00
未分配利润	-16,233,955.70	-15,137,931.63
股东权益合计	**28,766,044.30**	**29,862,068.37**
负债和股东权益总计	**57,433,252.40**	**47,188,626.48**

2、利润表

单位：元

项　　目	2010 年 1-5 月	2009 年度
一、营业收入	**27,465,267.11**	**70,397,426.87**
减：营业成本	24,070,554.04	59,427,043.86
营业税金及附加	73,228.14	245,128.80
销售费用	1,575,008.07	3,666,332.18
管理费用	2,174,406.86	5,496,813.38
财务费用	38,864.32	-920.03
资产减值损失	627,752.58	61,868.92
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	**-1,094,546.90**	**1,501,159.76**
加：营业外收入	13,738.63	33,679.50
减：营业外支出	15,215.80	94,982.72

项　　目	2010 年 1-5 月	2009 年度
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	**-1,096,024.07**	**1,439,856.54**
减：所得税费用	-	-
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	**-1,096,024.07**	**1,439,856.54**

3、现金流量表

单位：元

项　　目	2010 年 1-5 月	2009 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	24,571,311.17	59,669,608.11
收到的税费返还	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	1,818,652.78	6,320,119.82
经营活动现金流入小计	26,389,963.95	65,989,727.93
购买商品、接受劳务支付的现金	19,914,481.67	40,866,616.28
支付给职工以及为职工支付的现金	2,313,554.72	5,216,243.36
支付的各项税费	1,531,575.58	2,925,443.64
支付其他与经营活动有关的现金	11,901,932.51	17,678,710.48
经营活动现金流出小计	35,661,544.48	66,687,013.76
经营活动产生的现金流量净额	**-9,271,580.53**	**-697,285.83**
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-
投资活动现金流入小计	-	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	80,352.00	341,685.95
投资支付的现金	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-
投资活动现金流出小计	80,352.00	341,685.95
投资活动产生的现金流量净额	**-80,352.00**	**-341,685.95**
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	-	-
取得借款收到的现金	15,000,000.00	-
发行债券收到的现金	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-
筹资活动现金流入小计	15,000,000.00	-
偿还债务支付的现金	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	37,170.00	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-

项　　目	2010 年 1-5 月	2009 年度
筹资活动现金流出小计	37,170.00	-
筹资活动产生的现金流量净额	**14,962,830.00**	**-**
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	**5,610,897.47**	**-1,038,971.78**
加：期初现金及现金等价物余额	2,292,395.22	3,331,367.00
六、期末现金及现金等价物余额	**7,903,292.69**	**2,292,395.22**

为了详细了解公司报告期财务状况、经营成果及现金流量情况，投资者可参阅公司备查文件中的财务报表和审计报告。

二、发行人财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

（一）财务报表编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部于2006年2月15日颁布的企业会计准则，并基于本节“四、发行人报告期内采用的主要会计政策和会计估计”所述的主要会计政策、会计估计而编制。

（二）合并财务报表范围及变化情况

报告期内纳入合并报表范围的子公司：

公司名称	注册地址	注册资本（万元）	持股比例	成立日期
长春迪瑞制药有限公司	长春市高新技术产业开发区茂祥街 639 号	4,500.00	85.78%	1998.08
长春瑞克医疗科技有限公司	长春市高新区星河街 46 号 5 楼	500.00	100%	2010.11

公司于2010年5月31日将原控股子公司迪瑞制药转让给吉塔房地产，2010年度合并财务报表仅合并迪瑞制药1至5月的利润表及现金流量表。

公司于2010年11月出资500万元设立全资子公司瑞克医疗，2010年度合并财务报表的合并范围增加了该子公司。

三、会计师事务所关于发行人财务报表的审计意见类型

受公司委托，利安达会计师事务所有限责任公司对公司2009年、2010年、2011年财务报表进行了审计，并出具了标准无保留意见的《审计报告》（利安达审字[2012]第1057号）。

四、发行人报告期内采用的主要会计政策和会计估计

（一）收入确认原则和计量方法

1、商品销售收入

公司商品销售收入同时满足下列条件时才能予以确认：

1）公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；

2）公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；

3）收入的金额能够可靠地计量；

4）相关的经济利益很可能流入企业；

5）相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

公司各业务模式下收入确认具体情况：

项目	销售模式	结算模式	收入确认时点	收入确认凭证
国内销售	直销	信用付款	商品发出，客户验收确认后确认销售收入	客户验收确认文件、提货凭证或物流单据
	买断式经销	预付全款、信用付款	商品发出，经销商验收确认后确认销售收入	经销商验收确认文件、提货凭证或物流单据
国外销售	买断式经销（EXW）	预付全款、信用付款、信用证付款	“货物运出工厂”即标志着已将所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，采用 EXW 贸易条款时公司于货物发出日确认销售收入	提货凭证或物流单据
	买断式经销（FOB）		“货物越过船舷”标志着已将产品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方。公司在货物已报关出口，且取得船运公司或航运公司出具的提单后，于提单日期确认销售收入	报关单，船运公司或航运公司出具的提单
	买断式经销（CIF）			

（1）经销商结算方式

公司与经销商的结算方式如下：

项目	销售模式	结算模式
国内销售	买断式经销	预付全款、信用付款
国外销售	买断式经销（EXW）	预付全款、信用付款、信用证付款
	买断式经销（FOB）	
	买断式经销（CIF）	

（2）公司与经销商的销售模式为包销

公司国内外经销商销售模式均为包销。公司按照市场价格对经销商进行销售，经销商以自筹资金买断商品，对终端客户进行销售。经销商自负盈亏，公司对其未售出产品不负有回购义务。

（3）公司产品实现了最终销售，经销商包销的产品大部分已销售到终端客户

在货物发出并经经销商验收后，商品所有权和报酬随之转移，公司既不再保留继续管理权，也不再对商品实施控制，商品的所有权归经销商所有，公司实现了最终销售。同时，经销商为避免占用过多资金，大多是在有明确终端客户后，向公司进行采购，经销商期末库存商品较少，已基本销售至终端客户，部分独家或一级经销商根据自身销售特点和需求适当备货，符合行业特点。

保荐机构对公司产品最终销售情况进行了核查，具体核查过程如下：

1）2011 年度国内前 50 大经销商最终销售情况核查

保荐机构通过实地走访、书面函证、电话访谈、收集装机验收报告等方式对发行人 2011 年度国内前五十大经销商（占国内主营业务收入的比例为 52.30%）进行核查，其中实地走访 22 家经销商（占国内主营业务收入的比例为 34.91%）、45 家终端医院、书面函证 34 家经销商、电话访谈 28 家经销商、收集 576 份装机验收报告，经核查，发行人 2011 年国内前五十大经销商在 2009 年、2010 年、2011 年的期末库存总额占其当期向公司采购额的比例较低，分别为 4.15%、11.78%、15.49%，保荐机构认为：发行人国内前五十大经销商库存水平正常，大部分产品已销售到终端客户。

2）2011 年度国外前 30 大经销商最终销售情况核查

保荐机构通过实地走访、书面函证、电话访谈、收集出口报关单及出口收汇核销单等方式对发行人 2011 年度国外前三十大经销商（占国外主营业务收入的比例为 63.08%）进行核查，其中实地走访 2 家（占国外主营业务收入的比例为 16.85%）、书面函证 5 家、电话访谈 16 家、收集合同金额在 20 万元以上的出口报关单及出口收汇核销单，经核查，发行人 2011 年国外前三十大经销商在 2009 年、2010 年、2011 年的期末库存总额占其当期向发行人采购额的比例较低，分别为 3.99%、9.30%、12.65%，保荐机构认为：发行人国外前三十大经销商库存水平正常，大部分产品已销售到终端客户。

3）其他经销商最终销售情况核查

除上述实地走访的经销商及终端医院外，保荐机构还实地走访了另外 4 家经销商、5 家医院。

保荐机构通过实地走访（实地走访 28 家经销商，其中国内 26 家，国外 2 家；实地走访 56 家终端医院，其中国内 50 家，国外 6 家）、书面函证、电话访谈、收集装机验收报告等方式对发行人产品最终销售情况进行核查。

经核查，保荐机构认为：发行人产品实现了最终销售，经销商包销的产品大部分已销售到终端客户，报告期内发行人销售收入真实。

申报会计师通过书面回函、抽查最终客户的装机验收单、查阅出口报关单等方式进行核查，并对吉林省主要经销商及终端客户进行了现场走访。

申报会计师认为：发行人已经对与经销商的结算方式进行如实披露，发行人与经销商之间的合作方式为包销即买断式经销，且已实现了最终销售，经销商包销的产品大部分已销售到终端客户。

2、提供劳务

（1）本公司在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。完工百分比法，是指按照提供劳务交易的完工进度确认收入与费用的方法。提供劳务交易的结果能够可靠估计，是指同时满足下列条件：

1）收入的金额能够可靠地计量；

2）相关的经济利益很可能流入企业；

3）交易的完工进度能够可靠地确定；

4）交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

（2）提供劳务交易的结果在资产负债表日不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

1）已经发生的劳务成本预计能够得到补偿，按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；

2）已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿，将已经发生的劳务成本计入当期损益不确认劳务收入。

3、让渡资产使用权

让渡资产使用权收入包括利息收入、使用费收入等，在同时满足以下条件时予以确认：

（1）与交易相关的经济利益能够流入企业；

（2）收入的金额能够可靠地计量。

（二）应收款项坏账准备计提方法

本公司应收款项（包含应收账款和和其他应收款等）按合同或协议价款作为初始入账金额。凡因债务人破产，依照法律清偿程序清偿后仍无法收回；或因债务人死亡，既无遗产可供清偿，又无义务承担人，确实无法收回；或因债务人逾期未能履行偿债义务，经法定程序审核批准，该等应收款项列为坏账损失。本公司坏账损失核算采用备抵法。

1、单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项的确认标准和坏账准备的计提方法

单项金额重大的应收款项是指期末余额在 50 万元以上的款项。对于单项金额重大的应收款项，单独进行减值测试。有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提减值准备。

2、按组合计提坏账准备的应收款项的确认标准和坏账准备的计提方法

对于单项金额非重大以及经单独测试后未发生减值的应收款项，按账龄划分为若干组合，再按这些应收款项组合余额的一定比例计算确定减值损失，计提坏账准备。公司确定的计提坏账准备的比例为：

账　　龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内（含 1 年）	5%	5%
1-2 年（含 2 年）	10%	10%
2-3 年（含 3 年）	30%	30%
3-4 年（含 4 年）	50%	50%
4-5 年（含 5 年）	80%	80%
5 年以上	100%	100%

3、单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项的确认标准和坏账准备的计提方法

对于单项金额不重大但个别信用风险特征明显不同，已有客观证据表明其发生了减值的应收款项，如按账龄分析法计提的坏账准备不能反映实际情况，本公司单独进行减值测试。根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，并据此计提相应的坏账准备。

4、对于其他应收款项的坏账准备计提方法

对于应收票据、预付款项、应收利息、应收股利、长期应收款按个别认定法进行减值测试。有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。本公司与控股子公司及控股子公司之间的应收款项不计提坏账准备。

（三）存货

1、存货的分类

本公司存货是指企业在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、在产品、库存商品、委托加工物资、低值易耗品等大类。

2、发出存货的计价方法

存货发出采用加权平均法核算。

3、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

（1）存货可变现净值的确定

产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。需要经过加工的材料存货，以所生产的产品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值应当以一般销售价格为基础计算。

（2）存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，公司存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。本公司库存商品及大宗原材料按照单个存货项目计提存货跌价准备；其他数量繁多、单价较低的原辅材料按类别提取存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。计提存货减值准备以后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

4、存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用一次摊销法；包装物采用一次摊销法。

（四）长期股权投资

长期股权投资包括本公司持有的能够对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的权益性投资，或者本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资。

1、初始投资成本确定

本公司分别下列两种情况对长期股权投资进行初始计量：

（1）合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

1）同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方股东权益账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。公司以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方股东权益账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。为企业合并发生的各项直接相关费用，包括为进行企业合并而支付的审计费用、评估费用、法律服务费用等，于发生时计入当期损益。

2）非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，合并成本为在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。企业合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为合并资产负债表中的商誉。企业合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益（营业外收入）。为企业合并发生的各项费用，包括为进行企业合并而支付的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

（2）除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

1）以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出，但实际支付的价款中包含的已宣告但尚未领取的现金股利，应作为应收项目单独核算。

2）以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

3）投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为初始投资成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

4）通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

5）以债务重组方式取得的长期股权投资，按取得的股权的公允价值作为初始投资成本，初始投资成本与债权账面价值之间的差额计入当期损益。

2、后续计量及损益确认方法

对子公司的长期股权投资采用成本法核算，编制合并财务报表时按照权益法进行调整。

对被投资单位不具有共同控制或重大影响且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，采用成本法核算。

对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

（1）采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。取得被投资单位宣告发放的现金股利或利润，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

（2）采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。

当期投资损益为按应享有或应分担的被投资单位当年实现的净利润或发生的净亏损的份额。在确认应享有或应分担被投资单位的净利润或净亏损时，在被投资单位账面净利润的基础上，对被投资单位采用的与本公司不一致的会计政策、以本公

司取得投资时被投资单位固定资产及无形资产的公允价值为基础计提的折旧额或摊销额，以及以本公司取得投资时有关资产的公允价值为基础计算确定的资产减值准备金额等对被投资单位净利润的影响进行调整，并且将本公司与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。

在确认应分担的被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限（投资企业负有承担额外损失义务的除外）；如果被投资单位以后各期实现盈利的，在收益分享额超过未确认的亏损分担额以后，按超过未确认的亏损分担额的金额，依次恢复长期权益、长期股权投资的账面价值。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

3、确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

（1）存在以下一种或几种情况时，确定对被投资单位具有共同控制：①任何一个合营方均不能单独控制合营企业的生产经营活动。②涉及合营企业基本经营活动的决策需要各合营方一致同意。③各合营方可能通过合同或协议的形式任命其中的一个合营方对合营企业的日常活动进行管理,但其必须在各合营方已经一致同意的财务和经营政策范围内行使管理权。当被投资单位处于法定重组或破产中，或者在向投资方转移资金的能力受到严格的长期限制情况下经营时，通常投资方对被投资单位可能无法实施共同控制。但如果能够证明存在共同控制，合营各方仍应当按照长期股权投资准则的规定采用权益法核算。

（2）存在以下一种或几种情况时，确定对被投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表。②参与被投资单位的政策制定过程,包括股利分配政策等的制定。③与被投资单位之间发生重要交易。④向被投资单位派出管理人员。⑤向被投资单位提供关键技术资料。

4、长期股权投资减值测试方法及减值准备计提方法

本公司在资产负债表日对长期股权投资进行逐项检查，根据被投资单位经营政策、法律环境、市场需求、行业及盈利能力等的各种变化判断长期股权投资是否存

在减值迹象。当长期股权投资可收回金额低于账面价值时，将可收回金额低于长期股权投资账面价值的差额作为长期股权投资减值准备予以计提。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

（五）固定资产

1、固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用年限超过一年的单位价值较高的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

（1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；

（2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

与固定资产有关的后续支出，符合上述确认条件的，计入固定资产成本；不符合上述确认条件的，发生时计入当期损益。

2、各类固定资产的折旧方法

本公司固定资产折旧采用年限平均法，残值率为 5%，各类固定资产的折旧年限如下：

固定资产	固定资产具体类别	折旧年限	备注
房屋、建筑物	五期厂房	30 年	2009 年建造，框架结构，主要生产厂房，造价较高
	一、二、三、四期房屋及配套设施	20 年	2005 年以前建造，砖混结构，造价较低
	厂房装修改造、厂区路面	10 年	车间装修、改造
机器设备	主要生产设备	10 年	试剂产品生产线、仪器生产主要设备按 10 年折旧
	重要模具	10 年	价值较高，使用寿命较长
	一般模具、一般设备	5 年	使用频率较高、价值较低
运输工具	其他部门用车	10 年	按照购买时的计划用途划分
	销售部门用车	4 年	
办公设备及其他	电子工具、电脑品牌机	5 年	-
	电脑组装机、打印机、传真机	3 年	-
	办公家具	3 年	-
	展会样机	3 年	参展宣传使用，损耗大、更新较快
	工装、简易模具、检验设备	3 年	价值低，更新较快

3、固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

本公司在资产负债表日对各项固定资产进行判断，当存在减值迹象，估计可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

（六）无形资产

1、无形资产的计价方法

无形资产按成本进行初始计量。

2、无形资产使用寿命及摊销

根据无形资产的合同性权利或其他法定权利、同行业情况、历史经验、相关专家论证等综合因素判断，能合理确定无形资产为公司带来经济利益期限的，作为使用寿命有限的无形资产；无法合理确定无形资产为公司带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

（1）对使用寿命有限的无形资产，估计其使用寿命时通常考虑以下因素：运用该资产生产的产品通常的寿命周期、可获得的类似资产使用寿命的信息；技术、工艺等方面的现阶段情况及对未来发展趋势的估计；以该资产生产的产品或提供劳务的市场需求情况；现在或潜在的竞争者预期采取的行动；为维持该资产带来经济利益能力的预期维护支出，以及公司预计支付有关支出的能力；对该资产控制期限的相关法律规定或类似限制，如特许使用期、租赁期等；与公司持有其他资产使用寿命的关联性等。

（2）使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

3、寿命不确定的无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，应当在资产负债表日进行减值测试。当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提无形资产减值准备。无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。存在下列一项或多项以下情况的，对无形资产进行减值测试：

（1）该无形资产已被其他新技术等所替代，使其为企业创造经济利益的能力受到重大不利影响；

（2）该无形资产的市价在当期大幅下跌，并在剩余年限内可能不会回升；

（3）其他足以表明该无形资产的账面价值已超过可收回金额的情况。

4、划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

内部研究开发项目的支出，包括研究阶段支出与开发阶段支出，其中：研究是指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查；开发是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，可证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

（七）政府补助

1、政府补助的确认条件

（1）企业能够满足政府补助所附条件；

（2）企业能够收到政府补助。

2、政府补助的类型及会计处理方法

（1）与资产相关的政府补助，公司取得时确认为递延收益，自相关资产达到预定可使用状态时，在该资产使用寿命内平均分配，分次计入以后各期的损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的递延收益余额一次性转入资产处置当期的损益。

（2）与收益相关的政府补助，用于补偿公司以后期间的相关费用或损失的，取得时确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿公司已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

3、政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

4、已确认的政府补助需要返还的，分别下列情况处理：

（1）存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益。

（2）不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

（八）递延所得税资产和递延所得税负债

本公司采用资产负债表债务法对企业所得税进行核算。本公司根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

1、递延所得税资产的确认依据

（1）本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：

1）该项交易不是企业合并；

2）交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

（2）本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：

1）暂时性差异在可预见的未来很可能转回；

2）未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

（3）本公司对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

2、递延所得税负债的确认

除下列情况产生的递延所得税负债以外，本公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：

（1）商誉的初始确认；

（2）同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：

1）该项交易不是企业合并；

2）交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

（3）本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资产生相关的应纳税暂时性差异，同时满足下列条件的：

1）投资企业能够控制暂时性差异的转回的时间；

2）该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

3、递延所得税资产的复核

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

（九）主要会计政策、会计估计的变更及会计差错更正

1、会计政策变更

公司自 2010 年 1 月 1 日执行财政部于 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则》及其有关规定，根据中国证监会《关于做好与新会计准则相关财务会计信息披露工作的通知》（证监发[2006]136 号）和《公开发行证券的公司信息披露规范问答第 7 号—新旧会计准则过渡期间比较财务会计信息的编制和披露》（证监会计字[2007]10 号）的相关规定，确定 2007 年 1 月 1 日的资产负债表期初数，并以此为基础，分析《企业会计准则第 38 号—首次执行企业会计准则》第五条至第十九条对可比期间利润表和可比期初资产负债表的影响，按照追溯调整的原则，将调整后的可比期间资产负债表和利润表作为 2009 年度申报财务报表。

2、会计估计变更

公司报告期内无会计估计变更。

3、会计差错更正

公司报告期内无前期会计差错更正事项。

五、适用的主要税率及享受的主要财政税收优惠政策

（一）迪瑞医疗主要税种及税率

税项	计税基础	税率
增值税	应税销售收入	17%
企业所得税	应纳税所得额	15%

税项	计税基础	税率
城市维护建设税	应纳流转税额	7%
教育费附加	应纳流转税额	3%
地方教育费附加	应纳流转税额	2%

（二）迪瑞医疗享受的减免税政策及批文

《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条第二款的规定："国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15%的税率征收企业所得税"。根据吉林省科学技术厅、吉林省财政厅、吉林省国家税务局、吉林省地方税务局《关于认定长春安信电力科技有限公司等 84 户企业为高新技术企业的通知》（吉科办字[2008]124 号），本公司被认定为高新技术企业，认定时间为 2008 年 11 月 17 日，有效期三年。2008 年至 2010 年度本公司企业所得税减按 15%的税率征收。2011 年，本公司已通过高新技术企业资格复审，并取得吉林省科学技术厅、吉林省财政厅、吉林省国家税务局、吉林省地方税务局于 2011 年 10 月 13 日颁发的《高新技术企业证书》（证书编号：GF201122000080），2011 年本公司企业所得税按 15%的税率征收。

根据 2011 年 10 月 13 日财政部、国家税务总局下发的《关于软件产品增值税政策的通知》（财税[2011]100 号），公司销售的产品中，部分属于自行开发生产的软件产品，符合本通知规定的增值税即征即退优惠政策的相关规定，公司于 2011 年 12 月取得主管税务机关长春市高新技术产业开发区国家税务局的《长春市增值税税收优惠申请（审批）书》，公司自 2011 年度享受上述税收优惠政策。

（三）瑞克医疗主要税种及税率

税项	计税基础	税率
增值税	应税销售收入	17%
企业所得税	应纳税所得额	25%
城市维护建设税	应纳流转税额	7%
教育费附加	应纳流转税额	3%
地方教育费附加	应纳流转税额	2%

（四）迪瑞制药主要税种及税率

税项	计税基础	税率
增值税	应税销售收入	17%
企业所得税	应纳税所得额	25%
城市维护建设税	应纳流转税额	7%
教育费附加	应纳流转税额	3%

六、经注册会计师核验的非经常性损益明细表

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》，本公司报告期内非经常性损益如下：

单位：元

非经常性损益项目	2011 年	2010 年	2009 年
非流动资产处置损益	-18,836.75	17,631,671.24	-16,122.70
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	8,786,900.00	6,764,566.67	3,476,000.00
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	116,900.00	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	225,616.59	252,638.79	-507,193.32
其他符合非经营性损益定义的损益项目	136,080.00	-	-
小　　计	9,246,659.84	24,648,876.70	2,952,683.98
减：所得税影响额	1,363,572.17	1,709,898.89	436,772.27
少数股东权益影响额（税后）	-	-157.54	-6,537.99
合　　计	7,883,087.67	22,939,135.35	2,522,449.70

七、发行人报告期内的主要财务指标

（一）净资产收益率和每股收益

按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010 年修订）》的要求，公司报告期内的净资产收益率及每股收益如下：

1、净资产收益率

项目	加权平均净资产收益率		
	2011 年	2010 年	2009 年
归属于公司普通股股东的净利润	35.75%	49.27%	22.31%
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	32.06%	30.86%	19.30%

2、每股收益

项目	每股收益（元/股）					
	基本每股收益			稀释每股收益		
	2011 年	2010 年	2009 年	2011 年	2010 年	2009 年
归属于公司普通股股东的净利润	1.66	1.38	0.62	1.66	1.38	0.62
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.49	0.86	0.54	1.49	0.86	0.54

注：计算公式如下：

（1）净资产收益率

加权平均净资产收益率=$P_0/(E_0+NP\div2+E_i\times M_i\div M_0-E_j\times M_j\div M_0\pm E_k\times M_k\div M_0)$

其中：P_0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E_0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M_0 为报告期月份数；M_i 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；M_j 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；E_k 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；M_k 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

（2）基本每股收益

基本每股收益=$P_0\div S$

$S=S_0+S_1+S_i\times M_i\div M_0-S_j\times M_j\div M_0-S_k$

其中，P_0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S_0 为期初股份总数；S_1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S_j 为报告期因回购等减少股份数；S_k 为报告期缩股数；M_0 为报告期月份数；M_i 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；M_j 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

（3）稀释每股收益

稀释每股收益=$P_1/(S_0+S_1+S_i\times M_i\div M_0-S_j\times M_j\div M_0-S_k$+认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数)

其中，P_1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。

（二）其他主要财务指标

财务指标	2011.12.31	2010.12.31	2009.12.31
流动比率	2.20	3.46	1.50
速动比率	1.23	2.01	0.80
资产负债率（母公司）	34.71%	24.56%	36.20%
无形资产（扣除土地使用权）占净资产比例	0.39%	0.20%	0.27%
财务指标	**2011 年度**	**2010 年度**	**2009 年度**
应收账款周转率（次）	8.88	8.59	9.11
存货周转率（次）	1.71	1.90	2.52
息税折旧摊销前利润（元）	97,186,579.99	74,974,509.04	29,306,615.08

利息保障倍数（倍）	46.98	66.68	25.36
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.85	0.30	0.13
每股净现金流量（元/股）	0.53	0.98	-0.25

注：上述财务指标计算公式如下：

流动比率＝流动资产/流动负债

速动比率＝（流动资产-存货）/流动负债

资产负债率＝负债总额/资产总额

无形资产（扣除土地使用权）占净资产的比例＝无形资产（扣除土地使用权）/净资产

应收账款周转率＝营业收入/应收账款平均余额

存货周转率＝营业成本/存货平均余额

息税折旧摊销前利润＝利润总额+利息支出+固定资产折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销

利息保障倍数＝（利润总额+利息支出）/利息支出

每股经营活动产生的现金流量净额＝经营活动产生的现金流量净额/期末普通股股份总数

每股净现金流量＝现金流量净额/期末普通股股份总数

八、资产评估情况

（一）转让迪瑞制药股权的评估

2010 年 3 月 15 日，北京龙源智博资产评估有限责任公司接受迪瑞制药的委托，以 2009 年 12 月 31 日为评估基准日，出具了龙智评报字（2010）第 E-1006 号《长春迪瑞制药有限公司拟转让股权项目资产评估报告书》。

评估目的：根据迪瑞制药拟转让股权这一经济行为之需要，对所涉及的股东全部权益价值进行评估，提供该资产截至 2009 年 12 月 31 日的市场价值，为该经济行为提供价值参考依据。

评估方法：本次评估采用了成本法。对非实物性流动资产和负债主要以审查、核实为主，在核实其债权、债务真实性基础上，以核实后的价值计算评估值；对实物性流动资产，特别是存货中的库存商品，是在核实其数量的基础上，通过查询基准日市场价格，并考虑其实物贬值后确定其评估值。对固定资产采用重置成本法确定评估值，对无形资产中的土地使用权主要采用基准地价确定评估值。

本次评估前账面值和评估结果如下：

单位：万元

项目	账面值	评估值	增减值	增减率
总资产	5,346.50	6,845.49	1,498.99	28.04%
总负债	1,809.05	1,809.05	0.00	0.00%
净资产	3,537.45	5,036.44	1,498.99	42.38%

总资产和净资产增值幅度较大主要是因为无形资产中面积为 27,162 平方米的土地使用权（土地权证编号为：长高新国用 010900249）的评估值超出账面值 922.80 万元。

（二）整体变更为股份公司的评估

2010 年 7 月 18 日，北京北方亚事资产评估有限责任公司接受迪瑞实业的委托，以 2010 年 6 月 30 日为评估基准日，出具了北方亚事评报字[2010]第 114 号《长春迪瑞实业有限公司股改项目资产评估报告书》。

评估目的：确定迪瑞实业全部资产和负债于评估基准日的市场价值，为迪瑞实业股改提供价值参考依据。

评估方法：根据资产评估目的和委估资产的具体情况，本次评估主要采用资产基础法（成本法）的评估方法进行评估。对固定资产主要采用重置成本法进行评估。

本次评估前账面值和评估结果如下：

单位：万元

项目	账面值	调整后账面值	评估值	增减值	增减率
总资产	16,053.11	16,053.11	19,019.42	2,966.31	18.48%
总负债	6,686.38	6,686.38	6,418.52	-267.86	-4.01%
净资产	9,366.73	9,366.73	12,600.91	3,234.18	34.53%

总资产和净资产增值幅度较大主要是因为流动资产的评估值超出账面值 438.11 万元，固定资产的评估值超出账面值 794.21 万元，无形资产的评估值超出账面值 1,776.58 万元，其中 23 项专利技术评估增值 1,441.51 万元。

（三）转让迈特医疗股权的评估

2010 年 8 月 26 日，北京龙源智博资产评估有限责任公司接收迈特医疗的委托，以 2009 年 12 月 31 日为评估基准日，出具了龙智评报字（2010）第 E-1019 号《长春迈特医疗仪器有限公司拟股权转让项目资产评估报告书》。

评估目的：确定迈特医疗截至 2009 年 12 月 31 日股东全部权益的市场价值，为

对迈特医疗拟股权转让从而核实该公司股东全部权益价值提供参考。

评估方法：本次评估采用了成本法。

本次评估前账面值和评估结果如下：

单位：万元

项目	账面值	评估值	增减值	增减率
总资产	1,880.75	1,881.52	0.77	0.04%
总负债	30.79	27.02	-3.77	-12.24%
净资产	1,849.96	1,854.50	4.54	0.25%

九、股东出资、股本变化的验资情况及发起人投入资产的计量属性

（一）1992 年迪瑞检验设立时注册资金验资情况

吉林会计师事务所接受委托，审验了迪瑞检验（筹）截至1992年3月31日的注册资金，并于1992年4月6日出具吉会师内验字（92）第119号《企业法人登记注册资金审验证明》。证明确认：经审验，截至1992年3月31日，迪瑞检验实有资金10万元。其中，固定资金1.8万元，流动资金8.2万元。

（二）1993 年注册资金增至 41 万元的验资情况

长春会计师事务所、长春市审计事务所联合审验了迪瑞检验截至1992年12月31日的可注册资金，并于1993年3月10日出具《企业法人登记注册资金审验证明》。证明确认：截至1992年12月31日，企业可注册资金41.7万元，其中固定资金14.2万元，流动资金27.5万元。

（三）1994 年注册资金增至 200 万元的验资情况

长春会计师事务所、长春市审计事务所联合审验了迪瑞检验截至1993年12月31日的可注册资金，并于1994年2月5日出具《企业法人登记注册资金审验证明》。证明确认：截至1993年12月31日，企业可注册资金200万元，其中固定资金45.5万元，流动资金155.5万元。

（四）2001 年注册资本增至 3,000 万元的验资情况

吉林市华孚有限责任会计师事务所接受委托，审验了迪瑞实业截至2001年11月9日新增注册资本实收情况，并于2001年11月12日出具吉华孚会验字（2001）第185号《验资报告》。报告确认：截至2001年11月9日止，迪瑞实业已将未分配利润500万元、债务2,300万元，合计2,800万元转增股本。变更后的累计注册资本实收金额为人民币

3,000万元。

（五）2010 年 6 月注册资本增至 3,024.479 万元的验资情况

利安达会计师事务所接受委托，审验了迪瑞实业截至2010年6月22日新增注册资本及实收资本情况，并于2010年6月22日出具利安达验字[2010]第1045号《验资报告》。报告确认：截至2010年6月22日止，迪瑞实业已收到张力冲、于明新、仲维宇等33位自然人股东缴纳的新增注册资本（实收资本）合计244,790元。各股东均以货币出资。

（六）2010 年 7 月股份公司设立时的验资情况

利安达会计师事务所接受委托，审验了迪瑞医疗（筹）截至2010年7月26日新增注册资本及实收资本情况，并于2010年7月27日出具利安达验字（2010）第1053号《验资报告》。报告确认：公司（筹）由各发起人所占有的迪瑞实业截至2010年6月30日止经审计的净资产人民币93,667,284.10元作为折股依据，其中的43,000,000元按1:1比例折合为股份有限公司股份，每股面值1元，50,667,284.10元作为资本公积。经审验，截至2010年7月26日止，迪瑞医疗（筹）的注册资本为43,000,000.00元，实收资本为43,000,000.00元。

（七）2010 年 9 月注册资本增至 4,600 万元的验资情况

利安达会计师事务所接受委托，审验了迪瑞医疗截至2010年9月26日新增注册资本及实收资本情况，并于2010年9月26日出具利安达验字[2010]第1100号《验资报告》。报告确认：截至2010年9月26日止，迪瑞医疗已收到上海复星医药（集团）股份有限公司、余同乐缴纳的新增注册资本合计人民币300万元。复星医药新增出资额人民币49,747,500.00元，其中货币折股出资2,970,000.00元，其余46,777,500.00元计入资本公积；余同乐的新增出资额人民币502,500.00元，其中货币折股出资30,000.00元，其余472,500.00元计入资本公积。各股东均以货币出资。

十、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

（一）资产负债表日后事项

截至审计报告日，公司无需要披露的资产负债表日后事项。

（二）或有事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在需要披露的或有事项。

（三）承诺事项

1、截至 2011 年 12 月 31 日，公司已经签订的正在履行的租赁合同情况

（1）公司于 2011 年 1 月 1 日与长春奥瑞环保技术开发有限公司签订《房屋租赁合同》，公司将面积为 30 平方米的房屋租赁给长春奥瑞环保技术开发有限公司使用，租赁期限自 2011 年 1 月 1 日至 2011 年 12 月 31 日，按每月 28 元/㎡标准年租金为 10,080.00 元。

（2）公司于 2011 年 4 月 1 日与长春合众今时医疗器械有限公司签订《房屋租赁合同》，公司将面积为 500 平方米的房屋租赁给长春合众今时医疗器械有限公司使用，租赁期限自 2011 年 4 月 1 日至 2012 年 3 月 31 日，按每月 28 元/㎡标准年租金为 168,000.00 元。

2、截至 2011 年 12 月 31 日，公司已经签订的正在履行的大额发包合同情况

（1）公司于 2011 年 4 月 25 日与长春建工集团有限公司签订《建设工程施工合同》，将公司中心工业园 1#生产车间工程委托给长春建工集团有限公司施工，合同总价款为 42,000,000.00 元，工程期为 2011 年 5 月 1 日至 2011 年 11 月 30 日，截至 2011 年 12 月 31 日，该工程尚在建设中，公司已向其支付工程款 34,000,000.00 元。

（2）公司于 2011 年 9 月 30 日与长春建工集团有限公司签订《建设工程施工补充合同》，将公司中心工业园附属用房及园内外网工程委托给长春建工集团有限公司施工，合同总价款为 17,690,000.00 元，工程期为 2011 年 10 月 1 日至 2012 年 12 月 31 日，截至 2011 年 12 月 31 日，该工程尚在建设中，公司已向其支付工程款 6,000,000.00 元。

3、其他重大财务承诺

（1）公司于 2011 年 2 月 25 日与中国银行股份公司长春新民大街支行签订《流动资金借款合同》，借款金额为 4,000 万元，借款期限为 2011 年 2 月 28 日至 2012 年 2 月 27 日止。根据该借款合同约定，公司向中国银行股份公司长春新民大街支行承诺，在借款期间公司拥有的固定资产和无形资产不为任何单位或个人设立抵押担保。

（2）根据公司与长春市国土资源局于 2010 年 12 月 9 日签署的《国有建设用地使用权出让合同》，公司以 5,760,000.00 元取得位于长春市高新区甲一东街以东的土地一宗，该宗土地面积为 25,000 平方米，土地使用权出让年限为 50 年；根据合同约定，该宗土地用于工业建设项目，合同项下宗地的固定资产总投资不得低于 87,500,000.00 元。目前，公司在该宗土地上建设迪瑞工业园一期工程项目，截至 2011 年 12 月 31 日，公司对该项目投资总计 48,895,933.33 元。

（四）其他重要事项

1、根据公司 2010 年 3 月 18 日股东会决议及 2010 年 3 月 25 日与吉林省吉塔房地产开发有限公司签署的股权转让协议，公司将持有的长春迪瑞制药有限公司的 85.78%股权全部转让给吉林省吉塔房地产开发有限公司，转让价格为 43,202,582.00 元。吉林省吉塔房地产开发有限公司于 2010 年 5 月 31 日支付股权转让款 22,000,000.00 元，于 2010 年 6 月 22 日支付股权转让款 21,202,582.00 元。长春迪瑞制药有限公司于 2010 年 5 月 28 日完成本次股权转让的工商变更登记。公司对长春迪瑞制药有限公司投资成本为 38,600,000.00 元，本次股权转让产生股权转让收益为 4,602,582.00 元，持有期间应由公司承担的经营亏损累计为 13,248,566.01 元，公司合并财务报表中因该股权转让确认投资收益合计 17,851,148.01 元。

2、根据 2011 年 11 月 13 日财政部、国家税务总局下发的《关于软件产品增值税政策的通知》（财税[2011]100 号），公司销售的产品中，部分属于自行开发生产的软件产品，符合该通知规定的增值税即征即退优惠政策的相关规定，公司于 2011 年 12 月取得主管税务机关长春市高新技术产业开发区国家税务局的《长春市增值税税收优惠申请（审批）书》，公司自 2011 年度享受上述税收优惠政策。公司按该优惠政策 2011 年度应退增值税款 2,265,887.30 元，并已进行增值税纳税申报，截至审计报告日，公司尚未收到该笔退税款，根据谨慎性原则，公司未在本期确认该笔即征即退增值税收入，公司将于实际收到即征即退增值税款的会计期确认该笔收入。

十一、财务状况分析

（一）资产分析

报告期内公司各类资产金额及其占资产总额的比例如下：

单位：万元

项目	2011.12.31		2010.12.31		2009.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产	**27,398.49**	**71.01%**	**17,707.67**	**76.20%**	**9,967.58**	**58.61%**
货币资金	8,467.34	21.94%	5,940.97	25.57%	1,404.43	8.26%
应收票据	-	-	-	-	145.48	0.86%
应收账款	4,704.80	12.19%	2,875.37	12.37%	2,206.67	12.97%
预付款项	1,356.52	3.52%	1,046.79	4.50%	1,181.54	6.95%
其他应收款	843.72	2.19%	344.65	1.48%	370.01	2.18%
存货	12,026.11	31.17%	7,499.88	32.28%	4,659.45	27.40%
非流动资产	**11,187.18**	**28.99%**	**5,529.67**	**23.80%**	**7,040.30**	**41.39%**

项目	2011.12.31		2010.12.31		2009.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
长期股权投资	-	-	-	-	300.00	1.76%
固定资产	5,378.60	13.94%	4,680.32	20.14%	5,017.19	29.50%
在建工程	4,889.59	12.67%	-	-	1,173.92	6.90%
无形资产	865.19	2.24%	817.98	3.52%	527.65	3.10%
递延所得税资产	53.79	0.14%	31.36	0.13%	21.54	0.13%
资产总额	**38,585.67**	**100.00%**	**23,237.33**	**100.00%**	**17,007.88**	**100.00%**

报告期内，公司产品范围与生产规模不断扩大，资产规模也相应增长，公司 2009 年末、2010 年末、2011 年末的资产总额呈稳步增长的态势，总资产规模由 2009 年末的 17,007.88 万元增至 2011 年末的 38,585.67 万元，增长了 126.87%。

2009 年末、2010 年末、2011 年末公司流动资产占资产总额比例分别为 58.61%、76.20%、71.01%。2010 年末公司流动资产占资产总额比例较 2009 年末增加 17.59 个百分点，主要是因为 2010 年股东增资投入大幅增加了公司流动资产。

报告期内，公司资产结构合理，流动资产和非流动资产的比重基本符合行业特征。同行业可比上市公司流动资产占资产总额的比例情况如下：

公司名称	2011.12.31	2010.12.31	2009.12.31
迈瑞（MR.NYSE）	63.76%	60.37%	52.95%
科华生物（002022.SZ）	71.58%	72.80%	71.83%
达安基因（002030.SZ）	53.16%	56.19%	54.84%
中生北控（08247.HK）	70.68%	70.60%	58.98%
平均数	**64.80%**	**64.99%**	**59.65%**
迪瑞医疗	**71.01%**	**76.20%**	**58.61%**

注：上述可比上市公司数据来源于各自年度报告、三季报；2011 年数据除迈瑞为 2011 年三季报外，其余公司为年报数据。

1、流动资产分析

公司流动资产主要包括货币资金、应收账款、预付款项、其他应收款和存货等。报告期内公司的流动资产结构如下：

单位：万元

项目	2011.12.31		2010.12.31		2009.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	8,467.34	30.90%	5,940.97	33.55%	1,404.43	14.09%
应收票据	-	-	-	-	145.48	1.46%
应收账款	4,704.80	17.17%	2,875.37	16.24%	2,206.67	22.14%

项目	2011.12.31		2010.12.31		2009.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
预付款项	1,356.52	4.95%	1,046.79	5.91%	1,181.54	11.85%
其他应收款	843.72	3.08%	344.65	1.95%	370.01	3.71%
存货	12,026.11	43.89%	7,499.88	42.35%	4,659.45	46.75%
流动资产合计	**27,398.49**	**100.00%**	**17,707.67**	**100.00%**	**9,967.58**	**100.00%**

（1）货币资金

2009 年末、2010 年末、2011 年末，公司货币资金分别为 1,404.43 万元和 5,940.97 万元、8,467.34 万元。

2010 年末公司货币资金较 2009 年末增加 4,536.54 万元，增长 323.02%，主要是因为 2010 年 9 月复星医药、余同乐以货币资金增资向公司投入 5,025 万元。

2011 年末公司货币资金较 2010 年末增加 2,526.37 万元，增长 42.52%，主要是由于公司 2011 年生产经营积累所致。

（2）应收账款

报告期内，公司应收账款净额、营业收入增长幅度以及应收账款净额占营业收入的比例如下：

单位：万元

项目	2011.12.31			2010.12.31			2009.12.31
	金额	增加额	增长率	金额	增加额	增长率	金额
应收账款	4,704.80	1,829.43	63.62%	2,875.37	668.70	30.30%	2,206.67
营业收入	35,805.50	12,686.76	54.88%	23,118.74	5,553.87	31.62%	17,564.87
应收账款占营业收入比重	13.14%			12.44%			12.56%

2009 年末、2010 年末、2011 年末公司应收账款净额较上年末增长较大，主要是因为公司销售规模不断增加，年末应收账款大多按合同约定未到回款期，2011 年，公司销售收入继续保持快速增长，应收账款随之增长；同时，公司在海外销售中积极采用出口信用保险，对优质客户的信用政策逐步放开，导致应收款增加较快。

总体而言，报告期内公司应收账款净额占当期营业收入的比例较小，且较为稳定，表明公司应收账款回款速度较快且回款有保障。

1）应收账款账龄分析

报告期内公司应收账款余额及账龄结构如下：

单位：万元

项目	2011.12.31			2010.12.31			2009.12.31		
	账面余额	占比（%）	坏账准备	账面余额	占比（%）	坏账准备	账面余额	占比（%）	坏账准备
1 年以内	4,507.86	89.97	225.39	2,824.19	92.60	141.21	2,190.65	93.83	109.53
1-2 年	392.84	7.84	39.28	176.32	5.78	17.63	128.15	5.49	12.82
2-3 年	74.43	1.49	22.33	44.86	1.47	13.46	11.7	0.50	3.51
3-4 年	31.94	0.63	15.97	4.61	0.15	2.30	4.09	0.18	2.06
4-5 年	3.50	0.07	2.80	-	-	-	-	-	-
总计	**5,010.57**	**100.00**	**305.77**	**3,049.98**	**100.00**	**174.60**	**2,334.59**	**100.00**	**127.92**

2009 年末、2010 年末、2011 年末，公司 1 年以内的应收账款占总额的比例分别为 93.83%、92.60%、89.97%。1 年以内应收账款占比始终保持较高水平，表明公司应收账款质量高、客户信誉良好、账款回收速度快、回款风险小。

2）应收账款金额前五名单位情况

2011 年末，公司应收账款前五名客户情况如下表所示：

单位名称	与本公司关系	金额（元）	年限	占应收账款总额比例
北京倍肯恒业科技发展有限责任公司	非关联方	5,265,248.80	1 年以内	10.51%
土耳其 RNA Molekuler Biyolojik Urunler San.Tic.Ltd.Sti	非关联方	3,406,697.62	1 年以内	6.80%
伊朗 Electronic Pezeshki Pishrafteh CO., Ltd.	非关联方	1,453,605.86	1 年以内	2.90%
北爱尔兰 RANDOX Laboratories LTD.	非关联方	1,303,725.45	1 年以内	2.60%
吉林省瑞亿医疗用品有限公司	非关联方	1,166,639.42	1 年以内	2.33%
合　　计	**-**	**12,595,917.15**	**-**	**25.14%**

截至 2011 年末，公司应收账款中无应收持有公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东的款项。

3）公司主要结算方式简介

①国外销售

公司出口产品主要结算方式为国际贸易中的 T/T（电汇）、L/C（信用证）和赊销，T/T 结算方式又分为前 T/T 结算方式和后 T/T 结算方式，前 T/T 指公司收到全部货款后，组织生产并发货；后 T/T 指公司预先收取 30%-50%的货款，款到后组织生产并发货，剩余货款一般将在发货后三个月内收到。后 T/T 和赊销适用于信誉良好且具有长期合作意愿的客户。上述结算方式有效地保证了应收账款的及时收回，降低了发生坏账损失的可能性。

公司与国外经销商结算方式如下表：

单位：元

项目	2011 年		2010 年		2009 年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
前 T/T	74,935,847.23	52.55%	54,808,251.90	67.08%	28,441,916.30	81.76%
后 T/T	25,951,744.02	18.20%	20,006,824.21	24.49%	2,327,792.78	6.69%
L/C	6,418,484.52	4.50%	3,983,441.52	4.88%	2,469,443.51	7.10%
赊销	35,296,832.54	24.75%	2,905,883.03	3.56%	1,545,907.54	4.44%
总计	142,602,908.31	100.00%	81,704,400.66	100.00%	34,785,060.13	100.00%

2011 年 10 月，公司与中国出口信用保险公司辽宁分公司签订《短期出口信用保险综合保险保单》。合同约定：由保险公司承保公司以非信用证支付方式及信用证支付方式的出口业务。买方破产、无力偿付债务和拖欠风险所致损失的赔偿比例为 90%；买方拒绝接受货物风险所致损失的赔偿比例为 80%；政治风险所致损失的赔偿比例为 90%；信用证下风险所致损失的赔偿比例为 90%。最高赔偿限额为 500 万美元，年度最低保费为 15 万元人民币。

为了进一步开拓海外市场，维护海外经销商队伍，公司授予海外优质客户一定的账期或赊销额度，随着海外业务的大幅增长，赊销结算金额呈快速增长趋势。通过出口信用保险的方式，公司基本消除了国外应收账款无法收回的风险。

②国内销售

公司对国内客户销售产品，一般按合同约定方式结算，按照客户类型给予一定账期的信用结算方式。目前公司的国内客户主要分为直销客户和经销商两种。经销商客户原则上现款现货，对于长期合作客户给予一定信用期和信用额度，此类客户均一年一核定，经业务经理申请，总经理审批生效。直销客户为公司终端客户，公司根据其具体情况核定信用期和信用额度。

4）应收账款变动分析

单位：万元

项目	2011.12.31		2010.12.31		2009.12.31
	金额	增加额	金额	增加额	金额
国内应收账款	3,378.72	981.45	2,397.27	218.15	2,179.09
国外应收账款	1,631.85	979.14	652.71	497.21	155.50
项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度
	金额	增加额	金额	增加额	金额
国内主营业务收入	21,973.40	6,733.73	15,239.67	1,149.13	14,090.54

国外主营业务收入	13,790.36	5,940.43	7,849.93	4,384.64	3,465.29
国内应收账款占国内收入比重	15.38%	-	15.73%	-	15.46%
国内应收账款增量占国内收入比重	4.47%	-	1.43%	-	-
国外应收账款占国外收入比重	11.83%	-	8.31%	-	4.49%
国外应收账款增量占国外收入应比重	7.10%	-	6.33%	-	-

报告期内，国内应收账款余额占国内主营业务收入的比例基本保持稳定，2009-2011 年分别为 15.46%、15.73%、15.38%；国外应收账款占国外主营业务收入比例逐年递增，但仍保持在较低水平，2009-2011 年分别为 4.49%、8.31%、11.83%。

此外，公司将应收账款的回款情况作为对销售人员及管理层绩效考核的重要指标，对于超出合同约定收款日的应收款项，由专人具体负责，切实加强催收力度，确保款项的安全收回。

（3）预付款项

2009 年末、2010 年末和 2011 年末，公司预付款项分别为 1,181.54 万元、1,046.79 万元和 1,356.52 万元，占公司总资产的比例分别为 6.95%、4.50%和 3.52%。公司预付款项主要为账龄在一年以内的尚未与供应商办理结算的预付原材料款。

2011 年末，预付账款前五名客户情况如下表：

单位：万元

单位名称	与公司关系	期末金额	时间	性质
通用电气医疗系统贸易发展（上海）有限公司	非关联方	197.98	1 年以内	预付材料款
哈尔滨三迪工控工程有限公司	非关联方	120.80	1 年以内	预付材料款
长春市万盛模具有限公司	非关联方	98.35	1 年以内	预付模具款
株式会社伊藤制作所	非关联方	72.93	1 年以内	预付材料款
长春新远换热设备有限公司	非关联方	50.00	1 年以内	预付设备款
合　　计	**-**	**540.06**	**-**	**-**

预付款项期末余额前五名单位欠款总额 540.06 万元，占公司预付账款期末余额的 39.81%。预付款项的内容主要为预付供应商的原材料采购款等。

截至 2011 年末，公司预付账款中无预付持有公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东款项。

2011 年，预付账款期末较期初增加 29.59%，主要是因为随着销售规模不断扩大，公司增大了原材料的采购规模，预付材料采购款随之增加。

（4）其他应收款

2009 年末、2010 年末和 2011 年末，公司其他应收款净额分别为 370.01 万元、344.65 万元和 843.72 万元，占公司总资产的比例分别为 2.18%、1.48%和 2.19%。

按组合采用账龄分析法计提坏账准备的其他应收款如下表：

单位：万元

项目	2011.12.31			2010.12.31			2009.12.31		
	账面余额	占比（%）	坏账准备	账面余额	占比（%）	坏账准备	账面余额	占比（%）	坏账准备
1 年以内（含 1 年）	803.27	89.67	40.16	349.95	95.68	17.50	336.21	33.18	16.81
1-2 年（含 2 年）	85.39	9.53	8.54	7.16	1.96	0.72	10.78	1.07	1.08
2-3 年（含 3 年）	1.98	0.22	0.59	7.42	2.03	2.23	13.72	1.35	4.11
3-4 年（含 4 年）	4.62	0.52	2.31	1.03	0.28	0.51	62.58	6.18	31.29
4-5 年（含 5 年）	0.38	0.04	0.30	0.21	0.05	0.17	0.04	-	0.03
5 年以上	0.20	0.02	0.20	-	-	-	590.00	58.22	590.00
合计	**895.83**	**100.00**	**52.11**	**365.77**	**100.00**	**21.12**	**1,013.34**	**100.00**	**643.32**

最近三年，公司其他应收款前五名客户情况如下表：

单位：元

时间	单位名称	款项性质	金额	占其他应收款总额比重
2011 年末	上市中介服务机构	上市费用	2,810,000.00	31.37%
	河南省卫生厅	投标保证金	2,055,600.00	22.95%
	河北泰达招标代理有限公司	投标保证金	309,120.00	3.45%
	广西壮族自治区药品和医疗器械集中采购服务中心	投标保证金	230,000.00	2.57%
	李光明[注]	展会备用金	197,806.00	2.21%
	合计	**-**	**5,602,526.00**	**62.55%**
2010 年末	上市中介服务机构	上市费用	928,568.00	25.39%
	长春高新产业开发区财政局	落地保证金	500,000.00	13.67%
	薛芳	ATA 保证金借款	307,021.00	8.39%
	刘荐	养老保险借款	180,549.98	4.94%
	王子剑	展会费借款	151,985.37	4.16%
	合计	**-**	**2,068,124.35**	**56.55%**
2009 年末	沈娟	往来款	4,000,000.00	39.47%
	长春人民制药有限公司	往来款	2,500,000.00	24.67%
	北京金方华医药科技有限公司	预付研发费	600,000.00	5.92%
	张艳楠	出差借款	500,000.00	4.93%
	薛芳	ATA 保证金借款	308,628.00	3.05%
	合计	**-**	**7,908,628.00**	**78.05%**

注：李光明，薛芳，刘荐，王子剑，张艳楠均为公司员工。

截至 2011 年末，公司其他应收款中无持有公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东款项。

报告期内公司其他应收款中往来款累计发生额如下表所示：

单位：元

年度	公司名称	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
2011 年度	迪瑞医疗	-	-	-	-
2010 年度	迪瑞医疗	600,000.00	25,202,582.00	25,802,582.00	-
	迪瑞制药	5,900,000.00	5,000,000.00	10,900,000.00	-
	合计	**6,500,000.00**	**30,202,582.00**	**36,702,582.00**	**-**
2009 年度	迪瑞医疗	303,115.65	600,000.00	303,115.65	600,000.00
	迪瑞制药	7,500,000.00	-	1,600,000.00	5,900,000.00
	合计	**7,803,115.65**	**600,000.00**	**1,903,115.65**	**6,500,000.00**

报告期内，公司其他应收款中往来款发生的主要原因为向其他公司提供的临时借款、转让股权暂未收到的股权转让款、预付研发费等款项。2010 年往来款发生额 3,020.26 万元，主要为公司应收吉塔房地产 2,120.26 万元的迪瑞制药股权转让款，以及公司分别向宋勇、宋洁提供的 300 万元和 100 万元借款。

（5）存货

报告期内公司的存货明细如下：

单位：万元

项目	2011.12.31			2010.12.31			2009.12.31		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	5,144.15	0.17	5,143.98	4,230.07	1.79	4,228.28	2,287.95	-	2,287.95
周转材料	81.44	-	81.44	47.32	-	47.32	165.69	-	165.69
委托加工物资	254.26	-	254.26	482.88	-	482.88	205.04	-	205.04
自制半成品	3,739.40	-	3,739.40	1,843.57	11.06	1,832.51	922.58	-	922.58
库存商品	2,388.38	-	2,388.38	726.97	0.57	726.40	1,073.63	-	1,073.63
发出商品	418.66	-	418.66	182.50	-	182.50	4.56	-	4.56
总计	**12,026.28**	**0.17**	**12,026.11**	**7,513.30**	**13.42**	**7,499.88**	**4,659.45**	**-**	**4,659.45**

1）报告期内，公司存货增幅较大，与公司营业规模相匹配

报告期内，存货与主营业务收入情况如下表：

单位：万元

项目	2011.12.31		2010.12.31		2009.12.31
	金额	增幅	金额	增幅	金额
存货	12,026.11	60.35%	7,499.88	60.96%	4,659.45

项目	2011.12.31		2010.12.31		2009.12.31
	金额	增幅	金额	增幅	金额
其中：原材料	5,143.98	21.66%	4,228.28	84.81%	2,287.95
自制半成品	3,739.40	104.06%	1,832.51	98.63%	922.58
项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度
主营业务收入	35,763.75	54.89%	23,089.60	31.52%	17,555.82
存货占主营收入的比例	33.63%	-	32.48%	-	26.54%

由上表可以看出，报告期内存货占主营业务收入的比例较为稳定，存货的增长与公司销售规模的快速增长保持一致。

仪器类产品是公司主营业务的主要组成部分，报告期内，公司仪器类新产品转产情况如下表：

单位：万元

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
成熟产品	12,393.29	48.77%	7,025.26	54.02%	3,854.57	91.07%
新产品	13,019.08	51.23%	5,980.07	45.98%	377.95	8.93%
仪器类主营业务收入	25,412.37	100.00%	13,005.33	100.00%	4,232.52	100.00%

注：2009-2011 年新产品是指 2009 年之后转产的所有产品，主要包括：生化分析仪（包括 CS-800、CS-T200、CS-T240、CS-T300、CS-6400、CS-1600、CS-1200）、尿沉渣分析仪（包括 FUS-100、FUS-200）、五分类血细胞分析仪（BF-5180、BF-6500、BF-6600、BF-6700、BF-6800）

公司处于快速发展期，销售收入实现快速增长，存货随之增加；公司研发的新产品陆续转产，使得主营业务收入增长较快，同时也提高了存货规模。

2）报告期内，公司原材料增加导致存货增加

原材料按产品用途分类如下表：

单位：元

项目	2011.12.31		2010.12.31		2009.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
仪器类	45,611,713.50	88.67%	38,058,567.51	89.97%	16,180,367.99	70.72%
试纸类	3,997,624.68	7.77%	3,223,960.64	7.62%	3,064,174.76	13.39%
试剂类	1,832,140.96	3.56%	1,018,192.12	2.41%	689,533.02	3.02%
药品类	-	-	–	–	2,945,384.08	12.87%
原材料合计	51,441,479.14	100.00%	42,300,720.27	100.00%	22,879,459.85	100.00%

仪器类原材料与仪器类主营业务收入比较分析如下表：

单位：元

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度
	金额	增幅	金额	增幅	金额
仪器类原材料	45,611,713.50	19.85%	38,058,567.51	135.21%	16,180,367.99
仪器类主营业务收入	254,123,717.64	95.40%	130,053,335.30	207.27%	42,325,231.22

2009 年末、2010 年末和 2011 年末，公司原材料中仪器类原材料占比分别为 70.72%、89.97%、88.67%，仪器类原材料是公司原材料的主要组成部分，仪器类原材料采购规模的持续增长是公司原材料增长的主要原因。

2010 年、2011 年公司仪器类主营业务收入增幅分别为 207.27%和 95.40%，随着仪器类主营业务收入的高速增长，公司提高了仪器类原材料的安全库存。

公司生产仪器类产品需定制部分特殊配件，2009-2011 年定制特殊配件的金额分别为 1,589.32 万元、4,065.57 万元和 6,239.30 万元，呈逐年增长趋势。特殊配件的定制周期一般为 45 天左右，公司会根据需要适当备货。

3）报告期内，公司自制半成品大幅增加导致存货增加

自制半成品按产品用途分类如下表：

单位：元

项目	2011.12.31		2010.12.31		2009.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
仪器类	35,487,241.73	94.90%	16,300,241.17	88.42%	7,559,721.88	81.94%
试纸类	1,000,858.45	2.68%	791,192.44	4.29%	457,011.15	4.95%
试剂类	905,890.88	2.42%	1,344,240.06	7.29%	1,056,191.36	11.45%
药品类	-	-	-	-	152,920.85	1.66%
合计	37,393,991.06	100.00%	18,435,673.67	100.00%	9,225,845.24	100.00%

由上表可见，公司自制半成品主要由仪器类产品构成。2009-2011 年，其占比分别为 81.94%、88.42%和 94.90%。

4）报告期内，库存商品大幅增加导致存货增加

库存商品按产品用途分类如下表：

单位：元

项目	2011.12.31		2010.12.31		2009.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
仪器类	23,340,153.66	97.72%	6,656,431.49	91.56%	7,370,473.77	68.65%
其中：尿液分析仪	2,553,646.19	10.69%	2,581,074.64	35.50%	3,546,028.04	33.03%
生化分析仪	9,439,104.50	39.52%	2,724,877.88	37.48%	2,916,505.72	27.16%

项目	2011.12.31		2010.12.31		2009.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
血细胞分析仪	7,851,234.06	32.87%	1,008,430.66	13.87%	907,940.01	8.46%
尿沉渣分析仪	3,496,168.91	14.64%	342,048.31	4.70%	-	-
试纸类	284,532.09	1.19%	383,153.10	5.27%	482,139.77	4.49%
试剂类	259,085.72	1.08%	230,069.74	3.16%	55,749.02	0.52%
医疗器械及相关库存商品小计	**23,883,771.47**	**100.00%**	**7,269,654.33**	**100.00%**	**7,908,362.56**	**73.66%**
药品类	-	-	-	-	2,827,940.65	26.34%
合计	**23,883,771.47**	**100.00%**	**7,269,654.33**	**100.00%**	**10,736,303.21**	**100.00%**

由上表可见，公司库存商品主要由单位价值较高的仪器类产品构成。2009-2011年，其占比分别为68.65%、91.56%和97.72%，与销售收入中仪器类占比较为一致。仪器类细分产品中，生化分析仪、血细胞分析仪和尿沉渣分析仪占比均逐年增大，与三者销售金额占比逐年增大的趋势相一致。

2、非流动资产分析

公司非流动资产包括固定资产、在建工程、无形资产等。报告期内，公司非流动资产具体构成如下：

单位：元

项目	2011.12.31		2010.12.31		2009.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
长期股权投资	-	-	-	-	300.00	4.26%
固定资产	5,378.60	48.08%	4,680.32	84.64%	5,017.19	71.26%
在建工程	4,889.59	43.71%	-	-	1,173.92	16.67%
无形资产	865.19	7.73%	817.98	14.79%	527.65	7.49%
递延所得税资产	53.79	0.48%	31.36	0.57%	21.54	0.31%
合计	**11,187.18**	**100.00%**	**5,529.67**	**100.00%**	**7,040.30**	**100.00%**

2011年末,公司非流动资产中主要是固定资产和在建工程。固定资产主要为公司生产经营所需要的房屋建筑物和机器设备；在建工程为2011年公司投入4,889.59万元建设的迪瑞工业园1#生产车间工程及工业园附属用房及外网工程。

2010年末，公司非流动资产余额为5,529.67万元，较2009年末减少1,510.63万元，减少21.46%，主要是2010年5月公司出售迪瑞制药，使固定资产原值减少36,884,030.26元，累计折旧减少10,609,384.51元，净值减少26,274,645.75元。

2011年末，公司非流动资产余额为11,187.18万元，较2010年末增加5,657.51

万元，增幅 102.31%，主要是由于公司新厂区的厂房建设增加了在建工程 4,889.59 万元。

（1）长期股权投资

2009 年末，公司长期股权投资为 300.00 万元，系持有迈特医疗 15%的股权，2010 年公司将其全部对外转让。此后，公司无长期股权投资。

（2）固定资产

公司固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输设备、办公设备及其他设备。报告期内公司固定资产账面价值构成如下：

单位：万元

项目	2011.12.31		2010.12.31		2009.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
房屋及建筑物	3,219.84	59.86%	3,429.30	73.27%	3,299.30	65.76%
机器设备	679.95	12.64%	703.09	15.02%	1,052.19	20.97%
运输设备	539.44	10.03%	189.98	4.06%	255.72	5.10%
办公设备及其他	939.37	17.47%	357.94	7.65%	409.98	8.17%
固定资产合计	**5,378.60**	**100.00%**	**4,680.32**	**100.00%**	**5,017.19**	**100.00%**

公司固定资产主要为房屋及建筑物和机器设备，2009 年末、2010 年末和 2011 年末，房屋及建筑物和机器设备占固定资产的比例分别为 86.73%、88.29%、72.50%。新增固定资产主要用于主营业务产品生产规模的扩大，表明公司专注于主营业务的发展。2010 年末，公司固定资产较 2009 年末有所下降是因为处置子公司迪瑞制药，使固定资产原值减少 3,688.40 万元，累计折旧减少 1,060.94 万元，净值减少 2,627.46 万元，而公司五期厂房工程完工转入固定资产 2,073.06 万元。

目前公司固定资产使用、维护状况良好，生产质量稳定，不存在减值情形，未计提减值准备。随着公司业务规模的迅速扩张，现有固定资产规模已经不能满足公司的高速发展需求，需利用募集资金新增固定资产，以进一步提升研发、生产及营销能力。

本公司固定资产原值按实际成本计价，固定资产折旧采用平均年限法计提。

2011 年末，各类固定资产原值、折旧和净值情况如下表所示：

单位：万元

项目	折旧年限（年）	原值	累计折旧	账面净值	减值准备	净值
房屋及建筑物	10-30	4,253.13	1,033.29	3,219.84	-	3,219.84

项目	折旧年限（年）	原值	累计折旧	账面净值	减值准备	净值
机器设备	5-10	1,848.25	1,168.30	679.95	-	679.95
运输工具	4-10	808.39	268.95	539.44	-	539.44
办公设备及其他	3-5	1,581.01	641.63	939.37	-	939.37
合计	-	8,490.77	3,112.17	5,378.60	-	5,378.60

报告期各期末本公司的固定资产未发生可收回金额低于其账面价值的情况，故无需计提固定资产减值准备。

（3）在建工程

2009 年末、2010 年末和 2011 年末，公司在建工程分别为 1,173.92 万元、0 万元、4,889.59 万元，占公司总资产的比例分别为 6.88%、0%和 12.67%。

2010 年末公司无在建工程，五期厂房工程完工后转入固定资产。2011 年末公司在建工程 4,889.59 万元为施工中的迪瑞工业园 1#生产车间工程及工业园附属用房及外网工程。

（4）无形资产

公司无形资产主要为土地使用权和软件。2009 年末、2010 年末和 2011 年末，公司无形资产分别为 527.65 万元、817.98 万元和 865.19 万元，占公司资产总额的比例分别为 3.10%、3.52%和 2.24%。

2010 年末，公司无形资产较 2009 年末增加 290.34 万元，增幅为 55.03%，主要是由于公司在 2010 年处置子公司迪瑞制药，使无形资产原值减少 287.05 万元，累计摊销减少 2.68 万元，净值减少 284.37 万元；而同时公司 2010 年 12 月 9 日以 576.00 万元购置位于长春市高新区甲一东街以东的土地一宗，土地面积为 25,000 平方米。

（5）递延所得税资产

单位：元

项　目	2011.12.31	2010.12.31
坏账准备	537,642.48	293,503.22
存货跌价准备	260.40	20,125.30
合　计	537,902.88	313,628.52

公司递延所得税资产主要为公司计提坏账准备和存货跌价准备造成的暂时性差异。

3、主要资产减值准备计提情况

本公司对应收款项（包括应收账款和其他应收款）按各级账龄的余额和下列比

例计提坏账准备：

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内（含 1 年）	5%	5%
1-2 年（含 2 年）	10%	10%
2-3 年（含 3 年）	30%	30%
3-4 年（含 4 年）	50%	50%
4-5 年（含 5 年）	80%	80%
5 年以上	100%	100%

公司报告期各期资产减值准备计提如下表所示：

单位：万元

项目	2011 年	2010 年	2009 年
坏账准备	206.45	121.74	90.16
存货跌价准备	12.66	13.42	-
合计	219.11	135.16	90.16

2009 年、2010 年和 2011 年，公司计提资产减值准备分别为 90.16 万元、135.16 万元和 219.11 万元。因固定资产、无形资产等资产不存在减值情形，故未对固定资产和无形资产计提资产减值准备。

公司按照《企业会计准则》、《企业会计制度》的要求制定了符合自身经营特点的资产减值准备计提政策，各项减值准备的计提政策稳健、公允；公司遵照各项资产减值准备计提政策计提资产减值准备，与公司的资产质量状况相符。

存货跌价准备计提的内容和原因如下表：

单位：万元

项目	2011年计提金额	2010年计提金额	发生跌价的原因
原材料	-	1.79	公司对个别产品技术改进，形成部分不需使用的原材料，公司采用网上询价和向供应商询价的方式确定其可变现净值，并将成本高于可变现净值的差额计提了存货跌价准备
库存商品	12.66	0.56	在公司对存货进行盘点时，发现个别库存商品及自制半成品发生残损，研发部及采购部门对该部分库存商品及自制半成品预计了残值，公司将成本高于可变现净值的差额计提了存货跌价准备
自制半成品	-	11.06	
合计	12.66	13.42	-

（二）负债分析

1、总体负债分析

报告期内公司各类负债金额及其占负债总额的比例如下：

单位：万元

项目	2011.12.31		2010.12.31		2009.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
一、流动负债	**12,470.23**	**92.89%**	**5,115.66**	**89.63%**	**6,654.47**	**91.62%**
短期借款	5,000.00	37.24%	-	-	1,800.00	24.78%
应付票据	1,803.73	13.44%	-	-	-	-
应付账款	2,868.64	21.37%	3,507.06	61.44%	1,912.36	26.33%
预收款项	1,155.93	8.61%	440.31	7.71%	540.90	7.45%
应付职工薪酬	605.26	4.51%	431.44	7.56%	237.92	3.28%
应交税费	998.27	7.44%	606.89	10.63%	392.45	5.40%
其他应付款	38.40	0.29%	129.96	2.28%	1,770.84	24.38%
一年内到期的非流动负债	-	-	-	-	-	-
二、非流动负债	**954.78**	**7.11%**	**592.08**	**10.37%**	**609.00**	**8.38%**
负债总额	**13,425.01**	**100.00%**	**5,707.74**	**100.00%**	**7,263.47**	**100.00%**

2010 年末负债总额较 2009 年末下降了 21.42%，主要是因为公司用投资者投入的资金偿还了短期借款和其他应付款。2011 年，公司新增短期借款 5,000 万，用于采购原材料及支付迪瑞工业园工程建设资金，负债总额比上年增加了 135.21%。

从负债结构看，公司报告期末的负债基本由流动负债构成。2009 年末、2010 年末和 2011 年末，其占公司负债总额的比例分别为 91.62%、89.63%和 92.89%，流动负债以短期借款、应付账款为主。

2、流动负债分析

（1）短期借款

公司报告期内短期借款情况如下：

单位：元

项目	2011.12.31	2010.12.31	2009.12.31
抵押借款	-	-	18,000,000
信用借款	50,000,000	-	-

公司 2009 年末和 2011 年末短期借款分别为 1,800 万元和 5,000 万元，占负债比例适中。公司偿债及时、资产质量优良，在当地银行中享有良好信誉。2010 年，中国工商银行给予公司的信用评级为 AA+。短期借款是公司的主要融资渠道。

公司 2010 年末无短期借款，主要是因为公司 2010 年引进外部投资者增资后，流动资金较为宽裕，全额偿还了短期借款。

（2）应付款项

单位：元

项目	2011.12.31	2010.12.31	2009.12.31
应付账款	28,686,417.87	35,070,624.18	19,123,552.91
预收款项	11,559,267.85	4,403,147.00	5,409,005.70
应付票据	18,037,346.93	-	-

2009 年末、2010 年末和 2011 年末，公司应付账款分别为 1,912.36 万元、3,507.06 万元和 2,868.64 万元，其占负债比例分别为 26.33%、61.44%和 21.37%。公司应付账款主要是应付供应商的材料采购款。2010 年末应付账款较 2009 年末增加 83.39%，主要是因为公司销售规模不断扩大，为应对销售增长而大幅增加原材料储备，同时使应付账款增加。2011 年末应付账款较 2010 年末减少 18.20%，主要是因为公司从 2011 年开始对供应商部分采取银行承兑汇票的结算方式，减少了应付账款的金额。

2011 年末，公司应付账款前五名客户情况如下表所示：

单位名称	与公司关系	金额（万元）	年限	占应付账款总额比例
深圳科普精密机械有限公司	非关联方	244.62	1 年以内	8.53%
深圳市杰准精密机械有限公司	非关联方	216.67	1 年以内	7.55%
SMC（中国）有限公司	非关联方	149.55	1 年以内	5.21%
艾睿（中国）电子贸易有限公司	非关联方	80.44	1 年以内	2.80%
苏州新海宜通信科技股份有限公司	非关联方	67.43	1 年以内	2.35%
合　　计	**-**	**758.71**	**-**	**26.44%**

截至 2011 年 12 月 31 日，应付账款中无应付持有本公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位款项。

（3）应付职工薪酬

单位：元

项目	2010.12.31	本期增加	本期减少	2011.12.31
一、工资、奖金、津贴和补贴	3,518,950.88	51,865,921.11	52,919,413.41	2,465,458.58
二、职工福利费	-	2,081,910.73	981,910.73	1,100,000.00
三、社会保险费	118,441.75	10,344,883.97	8,518,897.61	1,944,428.11
其中：①医疗保险费	91,038.32	2,133,746.28	2,074,257.84	150,526.76
②基本养老保险费	29,423.18	7,266,766.72	5,555,615.61	1,740,574.29
③年金缴费	-	-	-	-
④失业保险费	8,638.80	621,562.51	569,484.23	60,717.08
⑤工伤保险费	-5,750.11	173,876.50	171,076.88	-2,950.49
⑥生育保险费	-4,908.44	148,931.96	148,463.05	-4,439.53

项目	2010.12.31	本期增加	本期减少	2011.12.31
四、住房公积金	12,374.00	2,779,943.87	2,772,397.92	19,919.95
五、辞退福利	-	-	-	-
六、工会经费和职工教育经费	664,595.52	657,565.61	799,409.61	522,751.52
七、非货币性福利	-	-	-	
八、因解除劳动关系给予的补偿	-	-	-	
九、其他	-	-	-	
其中：以现金结算的股份支付	-	-	-	
合计	4,314,362.15	67,730,225.29	65,992,029.28	6,052,558.16

2011 年末应付职工薪酬期末余额主要为预提的业务人员绩效奖金与职工养老保险费。

（4）应交税费

报告期内，公司应交税费主要税种明细情况如下：

单位：万元

税种	2011.12.31	变动金额	2010.12.31	变动金额	2009.12.31
增值税	303.32	238.72	64.60	-111.43	176.03
企业所得税	625.01	166.75	458.26	270.13	188.13
个人所得税	18.39	-21.46	39.85	30.17	9.68
城市维护建设税	30.07	6.40	23.67	10.59	13.08
教育费附加	21.48	11.34	10.14	4.6	5.54
土地使用税	-	-2.66	2.66	2.66	-
房产税	-	-7.70	7.7	7.7	-
合计	**998.27**	**391.39**	**606.89**	**214.42**	**392.45**

报告期内，公司实际缴纳税款情况如下表：

单位：元

税种	实际缴纳税款		
	2011 年度	2010 年度	2009 年度
增值税	5,905,559.08	8,370,430.63	7,703,057.09
企业所得税	10,377,778.94	4,952,871.21	1,991,741.73
个人所得税	6,749,822.56	7,679,675.14	1,043,292.56
城市维护建设税	1,660,848.05	870,478.29	689,637.94
教育费附加	992,132.47	373,062.13	296,240.55
房产税	449,279.11	235,222.13	372,091.80
城镇土地使用税	282,950.25	140,884.65	350,818.20
营业税	41,179.15	-	-
印花税	69,746.90	67,948.40	96,832.00
合计	**26,529,296.51**	**22,690,572.58**	**12,543,711.87**

（5）其他应付款

2009 年末、2010 年末和 2011 年末，公司其他应付款分别为 1,770.84 万元、129.96 万元和 38.40 万元。

单位：万元

账龄	2011.12.31		2010.12.31		2009.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内（含 1 年）	38.10	99.22%	129.66	99.77%	1,259.55	71.13%
1-2 年（含 2 年）	-	-	-	-	300.94	16.99%
2-3 年（含 3 年）	-	-	0.30	0.23%	0.45	0.03%
3 年以上	0.30	0.78%	-	-	209.90	11.85%
合计	**38.40**	**100.00%**	129.96	100.00%	1,770.84	100.00%

2010 年末公司其他应付款较 2009 年末大幅减少 92.66%，主要是因为：1）公司 2010 年吸收投资增加流动资金后归还了向其他企业的借款；2）2010 年处置子公司迪瑞制药，子公司迪瑞制药的其他应付款不再包含在合并范围内。

报告期内其他应付款前五名客户情况如下表：

时间	单位名称	款项性质	金额（元）	占比
2011 年末	高凤英	业务员垫款	118,460.00	30.85%
	齐进	业务员垫款	24,000.00	6.25%
	王庆华	业务员垫款	22,815.00	5.94%
	潘宁	业务员垫款	21,483.50	5.59%
	张彦超	业务员垫款	15,517.00	4.04%
	合计	**-**	**202,275.50**	**52.67%**
2010 年末	吉林省百强物流有限公司	物流费	102,560.18	7.89%
	GLOBETECH MEDIA LLC（金球科技传媒公司）	广告费	87,120.00	6.70%
	利安达会计师事务所有限责任公司	审计费	60,000.00	4.62%
	长春天驿快递服务有限公司	快递费	49,077.60	3.78%
	厉犇	业务员垫款	20,570.82	1.58%
	合计	**-**	**319,328.60**	**24.57%**
2009 年末	长春市麦迪克医疗用品有限公司	往来款	6,175,000.00	34.21%
	长春市天安医学用品有限公司	往来款	3,000,000.00	16.62%
	吉林省吉塔房地产开发公司	往来款	3,034,169.00	16.81%
	长春市硕光科贸有限公司	往来款	1,140,769.00	6.32%
	长春市安信医疗用品有限公司	往来款	975,000.00	5.40%
	合计	**-**	**14,324,938.00**	**79.37%**

报告期内公司其他应付款中往来款累计发生额如下表所示：

单位：元

年度	公司名称	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
2011 年度	迪瑞医疗	-	-	-	-
2010 年度	迪瑞医疗	7,058,952.97	10,920,000.00	17,978,952.97	-
	迪瑞制药	9,371,570.00	1,250,000.00	10,621,570.00	-
	合计	16,430,522.97	12,170,000.00	28,600,522.97	-
2009 年度	迪瑞医疗	8,720,378.17	12,401,557.07	14,062,982.27	7,058,952.97
	迪瑞制药	11,465,770.00	8,636,703.90	10,730,903.90	9,371,570.00
	合计	20,186,148.17	21,038,260.97	24,793,886.17	16,430,522.97

报告期内，公司其他应付款中往来款发生的主要原因为公司及原子公司迪瑞制药为解决资金临时周转及扩大生产经营需要向麦迪克医疗等公司的借款。

3、非流动负债分析

公司 2009 年末、2010 年末和 2011 年末，公司非流动负债分别为 609.00 万元、592.08 万元和 954.78 万元。2011 年末，公司非流动负债均为与资产相关的政府补助，包括年产 10,000 台医疗检验分析仪器生产线项目和 863 计划项目。

2008 年，发行人收到长春市发改委下达的政府补助 609 万元，作为与资产相关的政府补助按 30 年平均转入损益。此项政府补助所涉文件（长发改资[2008]342 号）的简要内容及政府补助的用途与摊销年限详情如下：

（1）政府补贴文件内容

《关于下达 2008 年长春市产业技术进步（第二批）项目新增中央预算内投资计划的通知》（长发改资[2008]342 号），具体内容如下：

根据《吉林省发改委关于下达 2008 年全省产业技术进步（第二批）新增中央预算内投资计划的通知》（吉发改投资字[2008]1078 号），公司扩建年产 10,000 台医疗检验分析仪器生产线项目，2008 年开工并于 2010 年建成，中央预算内投资 609 万元，建设内容：扩建面积 8,342 平方米，其中厂房面积 5,009 平方米；新购置安装主要生产设备 359 台（套），其中数控加工设备 6 台，由此形成小型机械加工车间，使绝大多数机械件由公司内部完成；添置光电检测设备，满足原材料或仪器检测单元的质量要求；建设和完善生产辅助设施，确保生产顺利进行及产成品质量。

（2）609 万元补贴款的用途及摊销年限符合相关文件的规定

公司于 2008 年 12 月收到该笔补助款 609 万元，专款用于建设医疗仪器生产厂

房，该厂房于 2010 年 2 月投入使用，累计投入 20,221,916.78 元，其中公司自筹资金 14,131,916.78 元，政府补助 609 万元。厂房从 2010 年 3 月开始按 30 年计提折旧，补贴款同时按 30 年进行摊销。该笔资金的使用用途和摊销年限符合政府补贴文件的规定。

（三）偿债能力分析

1、主要偿债财务指标

报告期各期末，公司的流动比率、速动比率、资产负债率、息税折旧摊销前利润及利息保障倍数有关数据如下：

财务指标	2011.12.31	2010.12.31	2009.12.31
流动比率	2.20	3.46	1.50
速动比率	1.23	2.01	0.80
资产负债率（母公司）	34.71%	24.56%	36.20%
财务指标	**2011 年**	**2010 年**	**2009 年**
息税折旧摊销前利润（万元）	9,718.66	7,497.45	2,930.66
利息保障倍数（倍）	46.98	66.68	25.36
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.85	0.30	0.13

2、整体债务保持较低水平

2009 年末、2010 年末和 2011 年末公司资产负债率（母公司）分别为 36.20%、24.56%和 34.71%，保持在 35%左右的较低水平。2010 年资产负债率较 2009 年大幅下降 11.64 个百分点是由于当年吸收投资增加流动资金，归还银行借款和其他借款所致。

3、盈利能力和偿债能力较强

报告期内，公司息税折旧摊销前利润及利息保障倍数均较高，可以足额偿还借款利息。同时，公司在贷款银行中信誉度较高。2010 年，中国工商银行给予公司的信用评级为 AA+，可以根据经营需要增减银行贷款额。此外，公司不存在对正常生产、经营活动有重大影响的需特别披露的或有负债，亦不存在表外融资的情况。

上述情况表明，公司负债水平合理，资产流动性较高，银行资信状况良好，具有较强的偿债能力。

（四）资产周转能力分析

1、应收账款周转率

同行业可比上市公司的应收账款周转率如下：

单位：次

公司名称	2011 年	2010 年	2009 年
迈瑞（MR.NYSE）	5.06	5.41	6.25
科华生物（002022.SZ）	7.89	8.09	7.22
达安基因（002030.SZ）	2.33	2.30	2.24
中生北控（08247.HK）	4.91	5.73	5.55
平均数	**5.05**	**5.38**	**5.32**
迪瑞医疗	**8.88**	**8.59**	**9.11**

注：上述可比上市公司数据来源于各自年度报告、三度报；2011 年数据除迈瑞为 2011 年三季报外，其余公司为年报数据。迈瑞数据已做年化处理，下同。

2009 年末、2010 年末和 2011 年末，公司应收账款周转率分别为 9.11、8.59 和 8.88，应收账款周转率显著高于同行业上市公司平均水平，主要是因为：1）公司国内销售主要采取先款后货的支付方式，应收账款期末余额较小；2）公司在扩张销售规模的同时注重应收账款的回收，产品畅销国内和国际市场，货款回笼迅速，体现了公司业务模式的特点；3）公司会在年末加大催收力度，对应收账款进行集中清理，确保回款。

2、存货周转率

同行业可比公司的存货周转率如下：

主营业务	公司名称	2011 年	2010 年	2009 年
试剂类	科华生物（002022.SZ）	3.84	4.08	3.62
	利德曼（300289.SZ）	3.69	2.85	2.35
	达安基因（002030.SZ）	3.50	3.20	3.31
	中生北控（08247.HK）	2.48	2.80	2.52
	平均值	**3.38**	**3.23**	**2.95**
仪器类	上海凯利泰	1.88	2.00	2.89
	宁波戴维	1.81	2.01	1.86
	爱康宜诚	1.61	1.72	1.58
	平均值	**1.77**	**1.91**	**2.11**
同行业公司平均值		**2.69**	**2.67**	**2.59**
迪瑞医疗（合并）		**1.71**	**1.90**	**2.52**
迪瑞医疗（不含制药）		**1.71**	**1.60**	**1.24**

注：上海凯利泰、宁波戴维分别于 2011 年 11 月 23 日、2012 年 1 月 5 日通过发审会审核；爱康宜诚于 2012 年 3 月 28 日在中国证监会网站预先披露招股说明书。

报告期内，公司存货周转率逐年下降，主要原因是存货周转率较高的制药业务收入占比逐年下降，拉低公司存货周转率平均值。迪瑞制药 2009 年、2010 年的存货周转率分别为 8.89、7.54，高于公司母公司水平。剔除迪瑞制药因素，公司报告期内的存货周转率分别为 1.24、1.60 和 1.71，呈逐年上升趋势，但仍低于同行业可比公司平均水平，其主要原因体现在公司与同行业可比公司产品种类、采购模式、生产模式、客户特点、销售增长率等方面的区别，具体分析如下：

（1）产品种类

公司产品种类对存货周转率的影响主要体现在两个方面：其一，仪器类产品存货周转率低于试纸试剂类产品，公司主营业务收入以仪器为主（2011 年仪器收入占比为 71.06%），使得公司存货周转率低于同行业可比公司；其二，公司产品型号众多，为快速响应客户需求，需要对每种产品进行备货。截至 2011 年末，公司共有 84 种仪器、99 种试剂、58 种试纸产品。宁波戴维、上海凯利泰分别拥有 22 个、11 个产品注册证。

（2）采购及生产模式因素

公司与可比公司存货周转天数及原材料、在产品、库存商品的周转时间对比如下表：

单位：天

项目			利德曼（300289.SZ）	宁波戴维	上海凯利泰	爱康宜诚	平均值	公司
存货周转天数		2011 年	99	202	194	224	180	213
		2010 年	128	182	183	209	176	190
		2009 年	155	196	126	228	176	145
构成	原材料	2011 年	36	70	94	89	72	118
		2010 年	37	64	77	79	64	119
		2009 年	77	80	34	63	64	66
	在产品	2011 年	25	83	21	69	50	61
		2010 年	37	67	22	46	43	43
		2009 年	30	73	27	24	39	49
	库存商品	2011 年	38	49	79	65	58	34
		2010 年	54	51	84	88	69	28
		2009 年	48	43	65	140	74	30

公司报告期内库存商品的周转时间保持稳定，且低于同行业可比公司的平均水平，公司不存在产品滞销或积压的情形。公司存货周转率低于同行业可比公司水平主要原因在于公司的采购及生产模式使得公司采购周期及生产周期较长，体现为原

材料和在产品的周转时间慢。具体分析如下：

1）采购模式因素

公司采购模式对存货周转率的影响主要体现在三个方面：其一，公司原材料采购中特制件和进口件占比较高且采购周期长。公司原材料可分为四种，分别为国内标准件、国内特制件、进口标准件、进口特制件，2011 年其期末余额占原材料期末余额的比例分别为 19.35%、38.21%、38.69%、3.76%，其平均采购周期分别为 21 天、36 天、68 天、81 天；其二，公司执行季度采购计划，而同行业大多采用月度采购计划。公司采用季度采购的主要原因是：公司采购种类多达 11,000 余种，单品种采购金额较低，不宜多频次采购，适于集中采购以满足供应商最低起订量的要求及提升采购议价能力；其三，公司地处东北，而机械类、电子类等原材料供应商多集中在珠三角、长三角等南方地区，与同行业公司相比，公司采购半径长，致使采购周期较长。

2）生产模式因素

公司生产模式对存货周转率的影响主要体现在三个方面：其一，公司产品工艺复杂，且所需原材料品种较多，以 CS-800 生化分析仪为例，生产一台完整的 CS-800 生化分析仪所需部件大概 1,600 种，任一部件不到位都使得生产无法继续，进而延长生产周期；其二，公司产品型号众多，每个产品型号构造不同，产品所用材料不同，各系列产品的原材料不具备通用性，不能在同一批次统一生产，只能分批次生产，导致公司各型号产品生产周期较长；其三，公司推出新产品较多，2011 年在产品中有 1,079.63 万元（约占 1/3）是处于转产初期的新产品。对于新产品所需大部分部件，供应商需要对公司提供的图纸进行研究、吸收，才能提高原材料供应的合格率，在采购初期，供应商所提供部件合格率较低，会导致产品生产周期较长。

（3）客户集中度低使得订单分散且偶发性需求多，要求公司超额备货

2011 年度公司共有 1,200 多家经销商，前五大客户销售额占主营业务收入的比例为 14.39%，同行业可比公司前五大客户销售额占比平均值为 28.17%。客户集中度低使得订单众多且偶发性需求较多，难以准确预计销售产品的种类、数量，为保障及时供货，公司储备较多原材料及半成品以应对不同客户对产品的需求。

（4）销售快速增长要求公司加大库存备货

报告期内，公司销售收入呈现快速增长趋势，2011 年、2010 年公司医疗器械行业收入同比增长分别为 93.56%、74.72%。基于对未来销售持续快速增长的预期，公

司加大库存备货以保障客户需求。

（五）所有者权益变动表

单位：万元

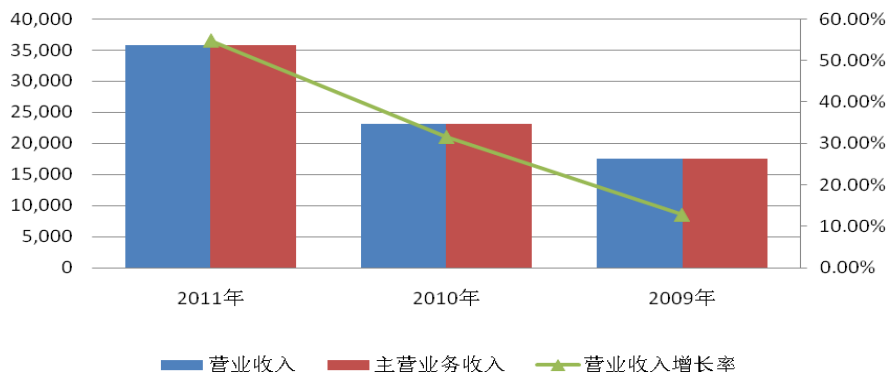
时间	项目	归属于母公司股东权益				少数股东权益	股东权益合计
		股本	资本公积	盈余公积	未分配利润		
2009年	净利润	-	-	-	1,870.82	20.47	1,891.29
	利润分配-提取盈余公积	-	-	174.73	-174.73	-	-
	年末余额	3,000.00	145.85	937.38	5,236.54	424.64	9,744.41
2010年	净利润	-	-	-	6,038.90	-15.59	6,023.32
	股东投入资本	324.48	4,778.85	-	-	-410.53	4,692.79
	利润分配-提取盈余公积	-	-	300.69	-300.69	-	-
	利润分配-对股东的分配	-	-	-	-3,000.00	-	-3,000.00
	股东权益内部结转-其他	1,275.52	4,867.03	-924.24	-5,150.72	-	67.59
	年末余额	4,600.00	9,791.73	313.83	2,824.04	-	17,529.59
2011年	净利润	-	-	-	7,631.06	-	7,631.06
	股东投入资本	-	-	-	-	-	-
	利润分配-提取盈余公积	-	-	760.72	-760.72	-	-
	利润分配-对股东的分配	-	-	-	-	-	-
	股东权益内部结转-其他	-	-	-	-	-	-
	年末余额	4,600.00	9,791.73	1,074.55	9,694.37	-	25,160.66

十二、盈利能力分析

（一）营业收入和利润的变动趋势分析

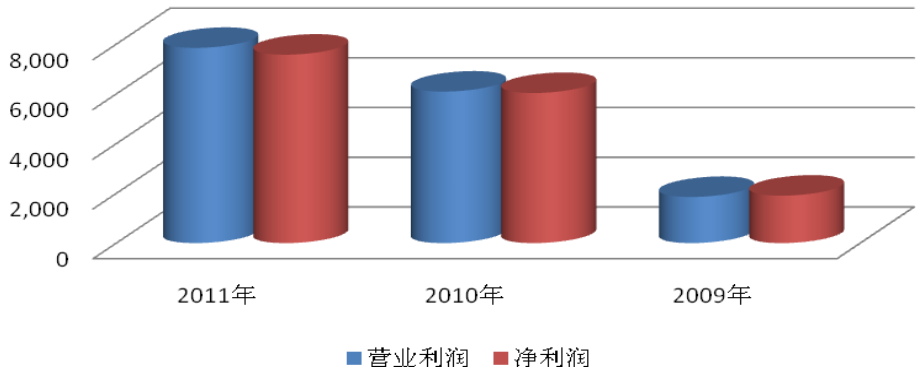
项目	2011年		2010年		2009年
	金额（元）	增幅	金额（元）	增幅	金额（元）
营业收入	358,055,014.11	54.88%	231,187,389.12	31.62%	175,648,733.19
其中：主营业务收入	357,637,546.01	54.89%	230,895,957.08	31.52%	175,558,239.28
其他业务收入	417,468.10	43.25%	291,432.04	222.05%	90,493.91
营业利润	79,137,887.40	30.22%	60,773,237.60	230.79%	18,371,999.88
利润总额	88,131,567.24	30.01%	67,789,216.29	217.89%	21,324,683.86
净利润	76,310,624.42	26.69%	60,233,160.76	218.48%	18,912,926.21

2009-2011年收入构成分析图（单位：万元，%）



公司的营业收入和主营业务收入在报告期内持续增长，2009年公司营业收入同比增长12.84%，其中主营业务收入同比增长12.84%；2010年公司营业收入同比增长31.62%，其中主营业务收入同比增长31.52%；2011年公司营业收入及主营业务收入分别同比增长54.88%和54.89%。公司其他业务收入主要是产品售后环节中维修及销售零配件收入以及在物流环节针对零散客户收取的服务费收入。

2009-2011年利润增长趋势分析图（单位：万元）



公司营业利润和净利润随着营业收入的增长，保持良好的增长态势。

（二）主营业务收入构成分析

1、主营业务收入总体构成

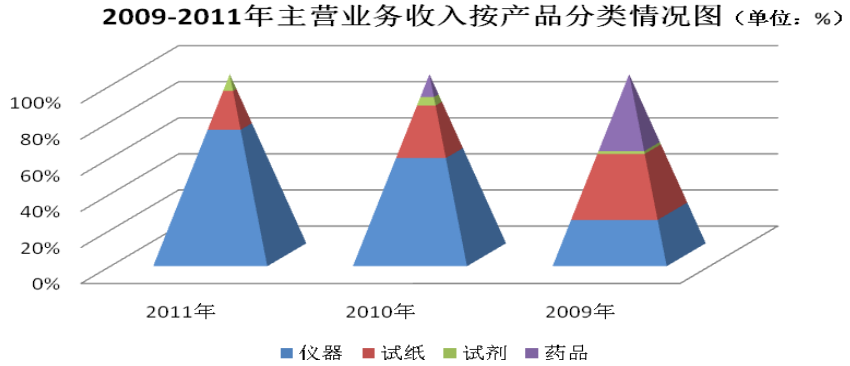
项目	2011 年		2010 年		2009 年	
	金额（元）	占比	金额（元）	占比	金额（元）	占比
医疗器械及相关业务	357,637,546.01	100.00%	203,430,689.97	88.10%	105,160,812.41	59.90%
医药业务	-	-	27,465,267.11	11.90%	70,397,426.87	40.10%
合计	357,637,546.01	100.00%	230,895,957.08	100%	175,558,239.28	100%

注：本节所称医疗器械及相关业务包括仪器类、试纸类、试剂类三项业务；医药业务为药品

类业务，下同。

2、主营业务收入按产品分布情况

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	金额（元）	占比	金额（元）	占比	金额（元）	占比
仪器	254,123,717.64	71.06%	130,053,335.30	56.33%	42,325,231.22	24.11%
试纸	72,616,564.45	20.30%	63,199,123.83	27.37%	60,421,608.84	34.42%
试剂	30,897,263.92	8.64%	10,178,230.84	4.41%	2,413,972.35	1.38%
药品	-	-	27,465,267.11	11.90%	70,397,426.87	40.10%
合计	**357,637,546.01**	**100.00%**	**230,895,957.08**	**100.00%**	**175,558,239.28**	**100.00%**



报告期内，公司主营业务收入快速增长。公司主营业务收入主要来自于仪器、试纸及药品，其中仪器产品销售收入占总收入的比例持续提高，已成为带动公司营业收入及盈利增长的主要产品。2010 年，药品类主营业务收入下降，是因为公司 2010 年 5 月出售经营医药业务的子公司迪瑞制药。此后，公司不再经营药品业务。

3、主营业务收入按区域分布情况

项目		2011 年度		2010 年度		2009 年度	
		金额（元）	占比	金额（元）	占比	金额（元）	占比
国内	东北	24,124,312.96	6.75%	27,358,951.31	11.85%	40,890,585.24	23.29%
	华北	43,082,884.06	12.05%	25,589,084.59	11.08%	20,570,816.32	11.72%
	华东	63,412,612.70	17.73%	50,947,801.31	22.07%	43,147,828.91	24.58%
	华中	30,430,667.56	8.51%	16,952,528.92	7.34%	11,674,182.42	6.65%
	华南	12,583,013.38	3.52%	7,544,361.02	3.27%	9,325,589.32	5.31%
	西南	30,170,676.31	8.44%	16,415,400.18	7.11%	9,503,858.30	5.41%
	西北	15,929,790.92	4.45%	7,588,540.54	3.29%	5,792,499.50	3.30%
	小计	**219,733,957.89**	**61.44%**	**152,396,667.87**	**66.00%**	**140,905,360.01**	**80.26%**
国外	欧洲	60,109,577.48	16.81%	36,130,740.11	15.65%	18,297,877.41	10.42%
	亚洲	51,991,332.39	14.54%	34,105,746.96	14.77%	12,636,515.44	7.20%
	非洲	6,264,490.44	1.75%	1,443,141.05	0.63%	859,515.61	0.49%

	美洲	19,538,187.81	5.46%	6,819,661.09	2.95%	2,858,970.81	1.63%
	小计	**137,903,588.12**	**38.56%**	**78,499,289.21**	**34.00%**	**34,652,879.27**	**19.74%**
合计		**357,637,546.01**	**100.00%**	**230,895,957.08**	**100.00%**	**175,558,239.28**	**100.00%**

公司在国内完成 70 多个城市的布点工作；同时，公司自开拓国际市场以来，产品已销售到全球 100 多个国家或地区。由于公司产品技术领先、质量稳定，自 2009 年至今，公司在国外的销售规模快速增长，国外销售收入占总营业收入的比例持续提高。

（三）主营业务收入增长分析

1、报告期内，公司主营业务收入增长情况如下：

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度
	金额（元）	增幅	金额（元）	增幅	金额（元）
医疗器械及相关业务	357,637,546.01	75.80%	203,430,689.97	93.45%	105,160,812.41
医药业务	-	-	27,465,267.11	-60.99%	70,397,426.87
合计	357,637,546.01	54.89%	230,895,957.08	31.52%	175,558,239.28

报告期内，公司主营业务实现持续增长，2010 年、2011 年同比增幅分别为 31.52%和 54.89%。其中医疗器械及相关业务实现大幅增长，2010 年、2011 年同比增幅分别为 93.45%和 75.80%。

2、按产品列示的主营业务收入增长情况如下：

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度
	金额（元）	增幅	金额（元）	增幅	金额（元）
仪器	254,123,717.64	95.40%	130,053,335.30	207.27%	42,325,231.22
试纸	72,616,564.45	14.90%	63,199,123.83	4.60%	60,421,608.84
试剂	30,897,263.92	203.56%	10,178,230.84	321.64%	2,413,972.35
药品	-	-	27,465,267.11	-60.99%	70,397,426.87
合计	357,637,546.01	54.89%	230,895,957.08	31.52%	175,558,239.28

从上表可以看出，公司仪器、试纸、试剂等医疗器械销售业务量均呈增长态势。其中，仪器和试剂的增长是主营业务收入增长的主要来源。2011 年，两者分别较去年同期增长 95.40%和 203.56%。

3、按区域列示的主营业务收入增长情况如下：

项目	**2011 年度**		**2010 年度**		**2009 年度**
	金额（元）	增幅	金额（元）	增幅	金额（元）

国内	东北	24,124,312.96	-11.82%	27,358,951.31	-33.09%	40,890,585.24
	华北	43,082,884.06	68.36%	25,589,084.59	24.40%	20,570,816.32
	华东	63,412,612.70	24.47%	50,947,801.31	18.08%	43,147,828.91
	华中	30,430,667.56	79.51%	16,952,528.92	45.21%	11,674,182.42
	华南	12,583,013.38	66.79%	7,544,361.02	-19.10%	9,325,589.32
	西南	30,170,676.31	83.79%	16,415,400.18	72.72%	9,503,858.30
	西北	15,929,790.92	109.92%	7,588,540.54	31.01%	5,792,499.50
	小计	**219,733,957.89**	**44.19%**	**152,396,667.87**	**8.16%**	**140,905,360.01**
国外	欧洲	60,109,577.48	66.37%	36,130,740.11	97.46%	18,297,877.41
	亚洲	51,991,332.39	52.44%	34,105,746.96	169.90%	12,636,515.44
	非洲	6,264,490.44	334.09%	1,443,141.05	67.90%	859,515.61
	美洲	19,538,187.81	186.50%	6,819,661.09	138.54%	2,858,970.81
	小计	**137,903,588.12**	**75.67%**	**78,499,289.21**	**126.53%**	**34,652,879.27**
合计		**357,637,546.01**	**54.89%**	**230,895,957.08**	**31.52%**	**175,558,239.28**

报告期内，公司在西南、华中、西北等地区的业务收入均呈现较快增长，华东、华北、华中、西南等地区是整个公司业务收入的主要来源。同时，公司在欧洲、亚洲、非洲、美洲等海外地区均实现较大增长。2011 年公司在非洲、美洲等海外地区业务收入增幅较高，主要原因是公司采取“立足国内，走向海外”的销售战略，近年来大力拓展海外市场，取得了良好的成效。2010 年公司东北、华东、华南地区增长幅度下降，主要原因是公司 2010 年 5 月出售迪瑞制药导致合并范围发生变化。

2011 年、2010 年公司海外销售迅猛增长的原因如下：

（1）公司加大国际市场投入

公司的海外市场拓展遵从“展会突破，以点带面”的原则，通过参加相关国际医疗器械学术交流会议、展会、产品推广会，并组织当地行业专家及经销商定向召开产品发布会，向国外顾客展示产品并获得市场信息，集中资源选择目标区域的代表性国家或地区进行营销。从 2009 年到 2011 年，公司对国际市场增大了投入，在专业报刊上对公司产品大力宣传，增加了公司知名度。公司积极参加各种会议 150 多次，比如 MEDICA（国际医院及医疗设备用品展览会）、Arab Health（阿拉伯医疗展）等。

公司进一步完善国际市场销售模式，强化矩阵式管理，按照产品、价格、区域进行市场分割，对各个国家或地区做到具体分析，力求把销售网络覆盖至全部地区；同时按产品线设置产品线经理，制定产品线销售政策，督促业务人员完成销售目标。

针对海外市场的重要性，加强了公司内部人材的培养，并重视专业人才和外籍员工的引进，2009 年国际销售业务人员 21 人，2011 年末发展到 96 人。同时增加了业务人员海外出差频率，加强对终端客户调研力度，进一步了解市场，扩大了销售渠道。

（2）新产品具有较强国际市场竞争力

公司保持对产品研发的高投入，公司不断加大对产品的研发的力度，开发出高端新产品。全自动生化分析仪 2009 年开始转产，尿沉渣分析仪 2010 年开始转产，通过 2009 年和 2010 年的努力逐步打开国际市场，2010 年仅全自动生化分析仪实现 3,070.49 万元销售额，比上年销售额增长 4.9 倍，且 2010 年转产投入市场的尿沉渣分析仪新增 689.03 万销售额。2011 年全自动生化分析仪实现销售额 5,911.86 万元，比上年销售额增长 92.57%，尿沉渣分析仪实现 1,912.16 万销售额，比上年增长 177.52%。

（3）海外客户的培养

公司对目标市场区域专门进行考察和调研，选定经销商进行产品和技术培训，并组织经销商对公司现场及窗口医院进行实地参观，以促进与经销商的长期稳定业务关系。公司严格执行产品质量控制标准，科学设计生产周期，科学管理供应链条，保障按时交货，公司始终遵循信誉至上的原则，使得公司留住了一大批优质客户。公司的市场策略是与各地的经销商建立长时间共同发展的合作战略，注重培养支持优质经销商，使其经过几年的合作，彼此取得了信任，公司给予优质经销商一定的账期，提高售后服务水平，经销商在其自身实力提高后更愿意与迪瑞医疗密切合作。优质经销商的市场示范效应，赢得了更多的客户，国际销售业绩快速增长。

4、按销售模式分析主营业务收入构成及变动的情况如下：

单位：万元

项目		2011 年度		2010 年度		2009 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比
医疗器械及相关业务	直销	2,356.40	6.59%	2,980.03	12.91%	2,903.04	16.54%
	经销	33,407.35	93.41%	17,363.04	75.20%	7,613.04	43.36%
医药业务	经销	-	-	2,746.53	11.90%	7,039.74	40.10%
合计		35,763.75	100.00%	23,089.60	100.00%	17,555.82	100.00%

报告期内医疗器械及相关业务按产品及经销模式分类情况如下表：

单位：元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
仪器	2,934,803.41	5,043,334.91	4,108,133.78
试纸	19,087,198.44	23,697,621.51	24,326,286.93
试剂	1,542,030.71	1,059,357.03	596,015.44
直销合计	**23,564,032.56**	**29,800,313.46**	**29,030,436.15**
仪器	249,490,888.78	125,010,000.39	38,217,097.43
试纸	55,227,391.47	39,501,502.31	36,095,321.91
试剂	29,355,233.21	9,118,873.81	1,817,956.91
经销合计	**334,073,513.45**	**173,630,376.52**	**76,130,376.26**

报告期内，公司采用“以经销为主、直销为辅”的销售模式，公司建立营销网络以协助经销商销售并提供技术支持和售后服务，符合医疗器械行业的经营特点。

公司医疗器械及相关业务中，仪器、试纸、试剂均以经销方式为主，直销为辅。经销业务有利于公司整合资源并形成规模效应优势，促进营业收入和市场占有率快速增长，提升公司品牌知名度，延伸和壮大公司自身价值链，促进公司持续快速发展。经销业务占主营业务收入的比例逐年增加，为公司的业绩增长的主要方式。直销业务是公司业务开展的基础与示范窗口，随公司经销业务收入的快速增长，直销业务金额占主营业务收入的比重相对下降。

报告期内，公司执行严格的经销商管理制度，培育并拥有了一大批优质的经销商客户，通过标准化的经销业务使公司业绩获得持续增长；在此基础上通过做优、做精直销业务，展示公司理念、创造附加价值，使公司价值最大化。在以“经销为主、直销为辅”的销售模式下公司主营业务收入呈现快速增长趋势。

（四）主营业务成本构成分析

1、主营业务成本总体构成

报告期内，公司主营业务成本构成如下：

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	金额（元）	占比	金额（元）	占比	金额（元）	占比
医疗器械及相关业务	167,449,591.93	100.00%	91,661,050.00	79.20%	41,345,533.03	41.03%
医药业务	-	-	24,070,554.04	20.80%	59,427,043.86	58.97%
合计	167,449,591.93	100.00%	115,731,604.04	100.00%	100,772,576.89	100.00%

2、按品种列示的主营业务成本

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	金额（元）	占比	金额（元）	占比	金额（元）	占比

仪器	146,930,710.67	87.75%	76,247,313.43	65.88%	27,030,909.76	26.82%
试纸	14,587,331.57	8.71%	12,567,940.46	10.86%	13,339,971.62	13.24%
试剂	5,931,549.69	3.54%	2,845,796.11	2.46%	974,651.65	0.97%
药品	-	-	24,070,554.04	20.80%	59,427,043.86	58.97%
合计	**167,449,591.93**	**100.00%**	**115,731,604.04**	**100.00%**	**100,772,576.89**	**100.00%**

（五）主营业务成本增长分析

报告期内，公司主营业务成本增长情况如下：

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度
	金额（元）	增幅	金额（元）	增幅	金额（元）
医疗器械及相关业务	167,449,591.93	82.68%	91,661,050.00	121.70%	41,345,533.03
医药业务	-	-	24,070,554.04	-59.50%	59,427,043.86
合计	167,449,591.93	44.69%	115,731,604.04	14.84%	100,772,576.89

按产品列示的主营业务成本增长情况：

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度
	金额（元）	增幅	金额（元）	增幅	金额（元）
仪器	146,930,710.67	92.70%	76,247,313.43	182.07%	27,030,909.76
试纸	14,587,331.57	16.07%	12,567,940.46	-5.79%	13,339,971.62
试剂	5,931,549.69	108.43%	2,845,796.11	191.98%	974,651.65
药品	-	-	24,070,554.04	-59.50%	59,427,043.86
合计	**167,449,591.93**	**44.69%**	**115,731,604.04**	**14.84%**	**100,772,576.89**

2010 年、2011 年，公司主营业务成本同比分别增长 14.84%、44.69%，主要是由于仪器类产品成本随销量快速增长而上升。

按产品列示主营业务成本明细情况：

项目		2011 年度		2010 年度		2009 年度
		金额（元）	增幅	金额（元）	增幅	金额（元）
仪器	原材料	129,495,913.83	98.68%	65,178,065.96	230.95%	19,694,136.75
	直接人工	3,005,175.02	33.23%	2,255,615.41	101.53%	1,119,245.66
	制造费用	14,429,621.82	63.72%	8,813,632.06	41.75%	6,217,527.35
	小计	146,930,710.67	92.70%	76,247,313.43	182.07%	27,030,909.76
试纸	原材料	8,447,734.15	19.59%	7,064,068.04	-11.39%	7,971,720.96
	直接人工	671,867.86	29.42%	519,144.18	16.22%	446,684.62
	制造费用	5,467,729.56	9.69%	4,984,728.24	1.28%	4,921,566.04
	小计	14,587,331.57	16.07%	12,567,940.46	-5.79%	13,339,971.62
试剂	原材料	3,894,719.15	106.86%	1,882,804.22	279.19%	496,529.29
	直接人工	277,611.71	95.16%	142,250.13	171.90%	52,317.30

项目		2011 年度		2010 年度		2009 年度
		金额（元）	增幅	金额（元）	增幅	金额（元）
	制造费用	1,759,218.82	114.34%	820,741.76	92.75%	425,805.06
	小计	5,931,549.69	108.43%	2,845,796.11	191.98%	974,651.65
药品	原材料	-	-	21,591,068.92	-59.85%	53,772,402.68
	直接人工	-	-	807,722.31	-59.67%	2,002,946.88
	制造费用	-	-	1,671,762.81	-54.22%	3,651,694.30
	小计	-	-	24,070,554.04	-59.50%	59,427,043.86
合计	-	**167,449,591.93**	**44.69%**	**115,731,604.04**	**14.84%**	**100,772,576.89**

（六）毛利构成及毛利率分析

报告期内，发行人主营业务毛利按产品分类构成情况如下：

项目		2011 年度		2010 年度		2009 年度	
		金额（万元）	占比	金额（万元）	占比	金额（万元）	占比
仪器	半自动尿液分析仪	372.62	1.96%	312.08	2.71%	419.57	5.61%
	全自动尿液分析仪	916.93	4.82%	418.34	3.63%	340.48	4.55%
	尿沉渣分析仪	2,604.92	13.70%	731.21	6.35%	-	0.00%
	半自动生化分析仪	160.90	0.85%	28.55	0.25%	27.79	0.37%
	全自动立式生化分析仪	4,970.16	26.13%	3,014.59	26.19%	770.16	10.30%
	全自动桌式生化分析仪	580.59	3.05%	300.87	2.61%	-0.97	-0.01%
	三分类血球计数仪	488.25	2.57%	127.54	1.11%	54.64	0.73%
	五分类血球计数仪	312.03	1.64%	255.77	2.22%	-	0.00%
	维修配件	312.90	1.65%	191.65	1.66%	-82.23	-1.10%
	小计	**10,719.30**	**56.36%**	**5,380.60**	**46.74%**	**1,529.43**	**20.45%**
试剂	生化试剂	630.46	3.31%	305.96	2.66%	48.56	0.65%
	设备试剂	1,866.11	9.81%	421.39	3.66%	95.37	1.28%
	小计	**2,496.57**	**13.13%**	**727.35**	**6.32%**	**143.93**	**1.92%**
试纸		**5,802.92**	**30.51%**	**5,063.12**	**43.99%**	**4,708.16**	**62.96%**
药品		-	-	**339.47**	**2.95%**	**1,097.04**	**14.67%**
合　计		**19,018.80**	**100.00%**	**11,510.54**	**100.00%**	**7,478.57**	**100.00%**

报告期内，公司毛利结构处于变化状态。仪器产品毛利占公司毛利的比例分别为 20.45%、46.74%、56.36%，占比增长较快，主要原因是公司报告期内陆续推出多种新型产品，使得仪器产品销售收入快速增长。仪器产品的销售快速增长使得公司配套试剂销售也快速增长，毛利占比逐年上升。试纸产品毛利稳定上升，但增长幅度远低于仪器、试剂的增长幅度，使得其毛利占比逐年下降。

报告期内，公司毛利率情况如下：

项目		2011 年	2010 年	2009 年
主营业务	仪器毛利率	42.18%	41.37%	36.14%
	试纸毛利率	79.91%	80.11%	77.92%
	试剂毛利率	80.80%	72.04%	59.62%
	药品毛利率	-	12.36%	15.58%
	主营业务毛利率	53.18%	49.88%	42.60%
其他业务毛利率		78.08%	91.84%	95.53%
综合毛利率		**53.21%**	**49.93%**	**42.63%**

2009 年至 2011 年，公司主营业务毛利率和综合毛利率均呈逐年上升趋势，主要原因如下：

（1）公司采取灵活机动的销售定价策略，在保护市场最低价基础上，根据不同品种、不同客户、不同区域设定价格体系；

（2）随着公司整体销售规模扩大，公司与上游厂商的议价能力提高，公司采购成本得到有效降低；

（3）公司优化产品结构，加大了仪器、试纸、试剂等高毛利率品种的销售力度，取得了明显成效。

报告期内，各类产品对综合毛利率贡献情况如下表：

期间	项目	仪器	试纸	试剂	药品	合计
2011 年	毛利率	42.18%	79.91%	80.80%	-	-
	销售比重	71.06%	20.30%	8.64%	-	100.00%
	毛利率贡献	29.97%	16.22%	6.98%	-	53.18%
2010 年	毛利率	41.37%	80.11%	72.04%	12.36%	-
	销售比重	56.33%	27.37%	4.41%	11.90%	100.00%
	毛利率贡献	23.30%	21.93%	3.18%	1.47%	49.88%
2009 年	毛利率	36.14%	77.92%	59.62%	15.58%	-
	销售比重	24.11%	34.42%	1.38%	40.10%	100.00%
	毛利率贡献	8.71%	26.82%	0.82%	6.25%	42.60%

注：毛利率贡献=销售比重×毛利率

2009 年末、2010 年末和 2011 年末，公司综合毛利率分别为 42.63%、49.93%、53.21%，毛利率水平逐年上升。从上表可见，仪器和试纸类产品对公司毛利率水平的提升贡献较大。

报告期内，公司与同行业上市公司毛利率水平的比较如下：

证券代码	证券简称	2011 年	2010 年	2009 年
MR.NYSE	迈瑞	55.68%	57.43%	55.80%

002022.SZ	科华生物	51.33%	53.89%	57.14%
002030.SZ	达安基因	55.26%	58.68%	58.29%
08247.HK	中生北控	57.86%	66.68%	67.62%
同行业公司平均值		55.03%	59.17%	59.71%
迪瑞医疗综合毛利率		53.21%	49.93%	42.63%
其中：医药业务毛利率		-	12.36%	15.58%
医疗器械及相关业务毛利率		53.18%	54.94%	60.68%
其中：仪器类毛利率		42.18%	41.37%	36.79%

最近三年，公司综合毛利率随主营业务增长逐年上升。公司综合毛利率与同行业上市公司相比略低，主要原因一方面是公司医药业务毛利率一直处于较低水平，从而拉低了公司的综合毛利率，另一方面是公司仪器产品占比较高，仪器毛利率低于试纸试剂，而可比公司产品以试剂为主。2009-2011 年，公司主营业务收入中药品类产品占比分别为 40.10%、11.90%和 0%，医药业务占比逐年减少，2010 年 5 月公司将迪瑞制药股权出售后公司不再经营医药业务，公司综合毛利率进一步得到提升。2011 年公司综合毛利率已接近可比公司平均水平。

1、最近三年公司主要产品单价、单位成本

主要产品	2011 年		2010 年		2009 年	
	单价	单位成本	单价	单位成本	单价	单位成本
仪器类	30,545.55	17,805.10	25,538.96	15,112.67	11,720.02	7,107.36
试纸类	48.62	9.77	45.82	9.11	49.92	11.02
试剂类	138.39	26.57	78,07	21.83	29.51	11.91
药品类	-	-	1.56	1.37	1.48	1.25

注：仪器类单位：元/台；试纸类单位：元/筒；试剂类单位：元/盒；药品类单位：元/盒。

（1）尿液分析仪、生化分析仪和血细胞分析仪单位成本变动的原因

报告期内，尿液分析仪、生化分析仪和血细胞分析仪各大类产品的细分产品及单位成本变动情况具体如下：

主要产品	2011 年		2010 年		2009 年
	占比[注]	占比的增幅	占比	占比的增幅	占比
1、尿液分析仪	-	-	-	-	-
（1）半自动尿液分析仪	86.17%	-5.73%	91.41%	-3.50%	94.73%
（2）全自动尿液分析仪	13.83%	61.00%	8.59%	63.00%	5.27%
合计	**100.00%**	-	**100.00%**	-	**100.00%**
2、生化分析仪	-	-	-	-	-
（1）半自动生化分析仪	49.28%	19.64%	41.19%	-41.32%	70.19%

主要产品	2011 年		2010 年		2009 年
	占比注	占比的增幅	占比	占比的增幅	占比
（2）全自动立式生化分析仪	29.34%	-16.46%	35.12%	18.93%	29.53%
（3）全自动桌式生化分析仪	21.38%	-9.75%	23.69%	8360.71%	0.28%
合计	**100.00%**	-	**100.00%**	-	**100.00%**
3、血细胞分析仪	-	-	-	-	-
（1）三分类血细胞分析仪	83.35%	16.20%	71.73%	-28.27%	100.00%
（2）五分类血细胞分析仪	16.65%	-41.10%	28.27%	-	-
合计	**100.00%**	-	**100.00%**	-	**100.00%**

注：占比是指该细分系列产品数量占该类型仪器总数量的比例。如半自动尿液分析仪占比指当期销售的半自动尿液分析仪数量占尿液分析仪总数量的比例

由上表可见，发行人主要产品中，尿液分析仪 2009 年-2011 年单位成本逐年大幅上升，生化分析仪和血细胞分析仪的单位成本 2010 年较 2009 年大幅上升，其原因主要为该大类产品中单位成本相对较高的细分产品占比有所增加，从而该大类产品的成本结构发生变化所致。

具体原因分析如下：

1）尿液分析仪

尿液分析仪大类产品可细分为半自动尿液分析仪和全自动尿液分析仪两种。全自动尿液分析仪的单位成本数倍于半自动尿液分析仪。2009 年-2011 年，全自动尿液分析仪占尿液分析仪的比重分别为 5.27%、8.59%和 13.83%，呈逐年上升态势，由此导致了尿液分析仪单位成本大幅上升。

2）生化分析仪

生化分析仪大类产品可细分为半自动生化分析仪和全自动立式生化分析仪、全自动桌式生化分析仪三种。其中，全自动立式生化分析仪的单位成本高于全自动桌式生化分析仪，全自动桌式生化分析仪数倍于半自动生化分析仪。全自动立式生化分析仪占生化分析仪的比重由 2009 年的 29.53%上升至 2010 年的 35.12%，全自动桌式生化分析仪占生化分析仪的比重由 2009 年的 0.28%上升至 2010 年的 23.69%，比重均大幅上升，由此导致 2010 年生化分析仪的单位成本高于 2009 年。

3）血细胞分析仪

血细胞分析仪大类产品可细分为三分类血细胞分析仪和五分类血细胞分析仪两种。五分类血细胞分析仪的单位成本数倍于三分类血细胞分析仪。五分类血细胞分析仪占血细胞分析仪的比重由 2009 年的 0%上升至 2010 年的 28.27%，由此导致 2010

年血细胞分析仪的单位成本高于 2009 年。

2、公司主要产品类别毛利率变动情况

报告期内，公司各类产品毛利率情况如下：

主要产品	2011 年		2010 年		2009 年	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
仪器类	42.18%	71.06%	41.37%	56.33%	36.14%	24.11%
试纸类	79.91%	20.30%	80.11%	27.37%	77.92%	34.42%
试剂类	80.80%	8.64%	72.04%	4.41%	59.62%	1.38%
药品类	-	-	12.36%	11.90%	15.58%	40.10%
合计	53.18%	100.00%	49.88%	100.00%	42.60%	100.00%
仪器类主要产品	毛利率	占仪器比	毛利率	占仪器比	毛利率	占仪器比
尿液分析仪	33.73%	15.32%	31.04%	18.52%	38.25%	48.52%
尿沉渣分析仪	45.08%	23.16%	44.46%	12.94%	-	-
生化分析仪	47.21%	48.49%	46.34%	56.78%	41.07%	47.39%
血细胞分析仪	24.62%	13.03%	25.62%	11.77%	32.66%	4.09%

最近三年，发行人主营业务毛利率分别为 42.60%、49.88%和 53.18%，呈逐年递增态势。其中，试纸类产品毛利率维持在较高水平，且较为稳定；药品类产品维持在较低水平，且较为稳定；试剂类产品毛利增长较快，由于其销售收入占比较小，未对综合毛利率上升起主导作用；仪器类产品销售收入占比逐年上升，从 2009 年的 24.11%上升至 2011 年的 71.06%，仪器类产品毛利率较高且逐年上升，是发行人综合毛利率逐年上升的主要因素。

（1）高附加值产品投放市场，且销售比重逐年上升，拉动仪器产品的综合毛利率上升。

报告期内，发行人仪器产品主要为半自动尿液分析仪、全自动尿液分析仪、尿沉渣分析仪及全自动立式生化分析仪，2009 年度、2010 年度及 2011 年度上述主要产品合计销售额占仪器产品总销售额的比例分别为 89.43%、75.67%及 76.31%。发行人主要仪器类产品销售情况及毛利率如下表：

单位:万元

产品名称	2011 年			2010 年			2009 年		
	销售额	销售占比	毛利率	销售额	销售占比	毛利率	销售额	销售占比	毛利率
半自动尿液分析仪	1,288.64	5.16%	28.92%	1,109.93	8.53%	28.12%	1,192.56	28.18%	35.18%
全自动尿液分析仪	2,534.01	10.16%	36.19%	1,243.38	9.56%	33.65%	794.5	18.77%	42.85%
全自动立式生化分析仪	9,437.82	37.83%	52.66%	5,840.86	44.91%	51.61%	1,797.97	42.48%	42.83%

产品名称	2011 年			2010 年			2009 年		
	销售额	销售占比	毛利率	销售额	销售占比	毛利率	销售额	销售占比	毛利率
尿沉渣分析仪	5,778.46	23.16%	45.08%	1,647.70	12.67%	44.46%	-	-	-

2009 年全自动立式生化分析仪投放市场，2010 年尿沉渣分析仪投放市场，随着新产品销售额大幅上升，原有产品销售比重下降，2009 年度至 2011 年度原有产品半自动尿液分析仪和全自动尿液分析仪合计销售额占仪器产品总销售额的比例由 46.95%下降至 15.32%，新产品全自动立式生化分析仪和尿沉渣分析仪合计销售额占仪器产品总销售额的比例由 42.48%上升至 60.99%。由于新产品毛利率高于原有产品，且销售占比逐年上升，拉动仪器产品的综合毛利率上升。

随着发行人研发技术、生产条件以及市场开拓等方面的逐渐成熟，发行人新产品销售收入大幅度提高，其规模效益也逐步体现，新产品毛利率大幅度上升，其中全自动立式生化分析仪毛利率从 2009 年的 42.83%提高到 2011 年的 52.66%，尿沉渣分析仪毛利率由 2010 年 44.46%提高到 2011 年的 45.08%，销售占比较大的新产品毛利率逐年上升，使仪器产品综合毛利率进一步上升。

（2）规模化生产降低产品单位成本，使仪器类产品毛利率上升

仪器类主要产品销量如下表：

单位：台

产品名称	2011 年	2010 年	2009 年
半自动尿液分析仪	3,983	3,290	2,896
全自动尿液分析仪	639	308	161
全自动立式生化分析仪	590	335	106
尿沉渣分析仪	412	107	--

随着发行人新产品研发技术、生产条件以及市场开拓等方面的逐渐成熟，发行人主要产品的售价及成本均有所下降，但单位售价下降幅度不及单位成本下降幅度，故使新产品毛利率逐年上升。

发行人新产品投入市场后，销量大幅上升，全自动立式生化分析仪的销量由 2009 年度的 106 台上升为 2011 年度的 590 台，尿沉渣分析仪由 2010 年度的 107 台上升为 2011 年度的 412 台。销量的大幅上升，使规模效益也逐步体现，单位成本降低。新产品单位成本变动情况如下表:

产品类别	成本	2011 年	2010 年度	2009 年度
		增幅	增幅	增幅

产品类别	成本	2011 年	2010 年度	2009 年度
		增幅	增幅	增幅
全自动立式生化分析仪	直接材料	-9.51%	-7.75%	-28.71%
	直接人工	-20.65%	-24.60%	-6.35%
	制造费用	-13.40%	-37.33%	-2.77%
	小计	-10.24%	-12.99%	-24.97%
尿沉渣分析仪	直接材料	-8.61%	-	-
	直接人工	-14.28%	-	-
	制造费用	-30.84%	-	-
	小计	-9.94%	-	-

仪器产品的成本包括直接材料、直接人工和制造费用，报告期内，产品单位成本逐年降低，全自动立式生化分析仪 2009 年度、2010 年度及 2011 年度单位成本的下降幅度分别为 24.97%、12.99%和 10.24%；尿沉渣分析仪 2011 年度单位成本的下降幅度为 9.94%。主要产品单位成本降低的主要原因为:

1）采购数量增加，对仪器类产品进行技改，使原材料成本降低

随着公司仪器类产品销售比重的不断上升，公司采购原材料的数量大幅增加，且对供应商的议价能力提升，从而使原材料采购成本逐年下降；同时，为降低原材料成本，公司根据销售预期确定全年采购量，并与供应商在采购合同中约定年度最低采购额，从而使原材料采购单价降低。

报告期内，公司仪器类产品主要原材料平均采购价格下降幅度分别为 6.45%、5.02%、2.59%。

仪器类产品上市后，公司研发部门依然积极进行技术改进和更新，不断提高设备性能的同时致力于降低产品成本。在保证产品质量的前提下，使用部分性价比更高的原材料替代原有材料，部分电子、电器类原材料，由整体采购变为购买零配件组装；优化生产工艺流程，节约了部分原材料用量；从而降低产品成本。

2）销售数量及产量的大幅增加，使直接人工和制造费用的单位成本降低

公司的制造费用主要包括固定资产折旧、车间管理者薪酬、物料消耗及水电费用，直接人工为生产工人的薪酬支出，由于该部分成本相对比较稳定，不会随产量的增加而产生大幅的波动，故新产品的产量及销量大幅上升，使直接人工和制造费用的单位成本降低。

（七）营业税金及附加分析

单位：元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
城市维护建设税	1,723,140.46	984,433.14	762,719.64
教育费附加	1,104,248.18	421,899.93	326,879.85
营业税	16,529.15	-	-
房产税	27,969.60	-	-
合计	2,871,887.39	1,406,333.07	1,089,599.49

公司营业税金及附加主要为计提的城市维护建设税、教育费附加、营业税等。营业税金及附加随公司业务收入的增加而增加。

（八）销售费用的分析

1、销售费用增长情况

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度
	金额（元）	增幅	金额（元）	增幅	金额（元）
迪瑞医疗	61,588,523.27	59.83%	38,534,403.90	52.55%	25,260,257.86
其中：医疗器械及相关业务	61,588,523.27	66.64%	36,959,395.83	71.16%	21,593,925.68
医药业务	-	-	1,575,008.07	-	3,666,332.18

销售费用主要是销售人员工资及奖金、差旅费、会议费、邮运费等。报告期内，公司销售费用增长的主要原因是公司销售规模扩大。

2、销售费用占营业收入比重情况

证券代码	证券简称	2011 年度	2010 年度	2009 年度
MR.NYSE	迈瑞	18.67%	17.46%	16.74%
002022.SZ	科华生物	14.99%	13.75%	15.38%
002030.SZ	达安基因	19.88%	18.51%	16.57%
08247.HK	中生北控	25.59%	27.84%	26.78%
同行业上市公司平均值		19.78%	19.39%	18.87%
迪瑞医疗		17.20%	16.67%	14.38%
其中：医疗器械及相关业务		17.20%	18.14%	20.52%
医药业务		-	5.73%	5.21%

报告期内，公司医疗器械相关业务的销售费用占营业收入比例均低于同行业上市公司平均值，体现了公司销售模式中以经销商代理销售为主的特点以及管理层较强的成本费用控制能力。

3、销售费用明细

单位：元

科目名称	2011 年	2010 年	2009 年
工资及奖金	20,786,212.57	14,849,185.07	7,873,345.06
差旅费	14,151,378.83	8,796,668.48	5,657,441.69
会议费	9,404,698.42	4,536,531.55	3,539,500.89
邮运费	3,064,033.31	1,880,475.06	2,110,843.11
招待费	2,295,888.02	1,751,747.12	1,045,707.39
消耗材料	2,481,406.65	1,213,427.78	728,403.94
电话费	1,429,178.86	1,067,333.40	875,738.83
其他	7,975,726.61	4,439,035.44	3,429,276.95
合计	**61,588,523.27**	**38,534,403.90**	**25,260,257.86**

报告期内，公司销售费用中工资大幅增长的主要原因为公司销售人员平均人数和销售人员的平均工资奖金大幅增加。具体情况如下表：

单位：元

项目		2011 年		2010 年		2009 年	
		平均员工人数	增幅	平均员工人数	增幅	平均员工人数	增幅
销售人员平均人数	公司国内销售人员	268	30.73%	205	50.74%	136	23.64%
	公司国际销售人员	76	76.74%	43	53.57%	28	47.37%
	迪瑞制药销售人员	-	-	60	39.53%	43	-2.27%
	小计	344	11.69%	308	48.79%	207	19.65%
项目		金额	增幅	金额	增幅	金额	增幅
人均月平均工资	公司国内销售工资	4,291.51	17.20%	3,661.77	32.84%	2,756.54	14.61%
	公司国际销售工资	6,540.27	19.47%	5,474.37	20.07%	4,559.21	7.78%
	迪瑞制药销售工资	-	-	2,033.80	31.97%	1,541.06	3.79%
年工资及奖金额	公司国内销售工资	13,801,486.49	53.21%	9,007,952.67	100.24%	4,498,668.02	52.89%
	公司国际销售工资	5,964,726.08	111.16%	2,824,776.15	84.40%	1,531,895.04	58.83%
	迪瑞制药销售工资	-	-	610,140.00	-23.27%	795,189.00	1.43%
	公司销售业务奖金	1,020,000.00	-57.61%	2,406,316.25	129.70%	1,047,593.00	801.15%
	销售费用工资奖金合计	20,786,212.57	39.98%	14,849,185.07	88.60%	7,873,345.06	63.79%

（九）管理费用的分析

1、管理费用增长情况

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度
	金额（元）	增幅	金额（元）	增幅	金额（元）
迪瑞医疗	41,946,056.15	42.73%	29,388,171.54	4.39%	28,153,001.46
其中：医疗器械及相关业务	41,946,056.15	54.17%	27,207,142.68	20.09%	22,656,188.08
医药业务	-	-	2,174,406.86	-60.44%	5,496,813.38

管理费用主要为管理人员工资、仪器和试纸试剂的研发费用、折旧费用等。

2011 年公司管理费用较 2010 年大幅上升 42.73%，主要是由于公司为了增强产

品的市场竞争力，进一步加大了研发投入，2011 年仪器和试纸试剂研发投入较 2010 年大幅上升 63.58%。

2、管理费用占营业收入比重情况

证券代码	证券简称	2011 年度	2010 年度	2009 年度
MR.NYSE	迈瑞	17.69%	17.25%	16.70%
002022.SZ	科华生物	5.95%	5.89%	6.15%
002030.SZ	达安基因	23.05%	27.35%	25.56%
08247.HK	中生北控	29.58%	27.14%	28.52%
同行业公司平均值		19.07%	19.41%	19.23%
迪瑞医疗		11.71%	12.71%	16.03%
其中：医疗器械及相关业务		11.71%	13.36%	21.53%
医药业务		-	7.92%	7.81%

医疗器械及相关业务管理费用占营业收入比重逐年下降的主要原因是：（1）公司 2010-2011 年医疗器械及相关业务营业收入增长幅度分别为 93.45%、75.80%，业务收入规模快速增长，远远高于管理费用的增幅；（2）公司成本控制越来越趋于成熟，公司运用了业内领先的物流和信息管理系统，提高了经营管理效率，减少了公司的管理成本。

3、管理费用明细

单位：元

项目	2011 年	2010 年	2009 年
工资及奖金	6,040,725.71	3,543,731.12	3,739,468.59
福利费	2,081,910.73	2,566,515.71	1,510,239.58
养老失业保险	750,526.31	603,794.95	235,989.37
税金	691,793.01	645,128.70	843,214.00
工会经费	657,565.61	611,735.87	502,660.89
仪器开发	19,851,732.38	13,555,007.96	9,837,841.70
试纸开发	5,187,827.58	1,752,410.41	1,340,833.95
药品开发	-	663,575.73	1,529,123.29
折旧费	1,117,635.84	1,162,890.25	1,640,135.44
其他	5,566,338.98	4,283,380.84	6,973,494.65
合计	41,946,056.15	29,388,171.54	28,153,001.46

2011 年，管理费用中工资及奖金同比增幅较大，主要是由于随着公司经营规模的持续扩大，管理人员的员工人数和薪酬水平均有较大幅度的增长所致。

（十）财务费用的分析

单位：元

项目	2011年度	2010年度	2009年度
利息支出	1,916,888.88	1,032,067.75	875,375.00
减：利息收入	286,093.60	162,669.14	69,222.38
汇兑损益	919,617.07	498,840.05	109,536.74
银行手续费	344,933.40	242,938.08	179,917.95
资金占用费	-116,900.00	-	-
合计	2,778,445.75	1,611,176.74	1,095,607.31

2011 年、2010 年公司财务费用同比增长较大，主要是因为 1）短期借款发生额逐年增加，使利息支出加大；2）由于美元对人民币汇率下降，使汇兑损失增加。

（十一）投资收益分析

单位：元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
处置长期股权投资产生的投资收益	-	17,632,898.01	-
合计	-	17,632,898.01	-

2010 年 5 月公司将持有的长春迪瑞制药有限公司的 85.78%股权全部转让给吉林省吉塔房地产开发有限公司，转让价格为 43,202,582 元，本次股权转让产生投资收益 17,851,148.01 元。

2010 年 9 月公司将持有的长春迈特医疗仪器有限公司的 15%股权全部转让给自然人纪山岭，转让价格为 2,781,750 元，本次股权转让产生损失 218,250.00 元。

（十二）利润表其他项目的逐项分析

1、资产减值损失

单位：元

项目	2011年度	2010年度	2009年度
坏账损失	2,064,544.14	1,217,417.16	901,743.72
存货跌价损失	126,554.15	134,168.64	-
合计	**2,191,098.29**	**1,351,585.80**	**901,743.72**

2、营业外收入

2009 年、2010 年和 2011 年，营业外收入分别为 3,735,806.79 元、7,513,173.56 元、9,399,476.69 元；其中，政府补助分别为 3,476,000.00 元、6,764,566.67 元、8,786,900.00 元。2011 年和 2010 年营业外收入增幅分别为和 25.11%和 101.11%，主要是公司收到的政府补助不断增加所致。

（1）报告期内政府补助明细如下表：

单位：元

项目	来源	依据或批准文件	金 额
2011 年			
2011 年省重大科技成果转化项目和重大科技攻关项目专项资金	吉林省财政厅	吉财教指[2011]1548 号	3,000,000.00
国家中小企业发展专项补助资金	长春市财政局	长财企指[2011]1122 号	700,000.00
第二批产业发展专项资金	长春高新区管理委员会	长高工信联字[2011]1 号	522,500.00
2011 年度金融业发展专项资金	长春市财政局	长财债指[2011]2110 号	500,000.00
2011 年双十工程项目	长春市科学技术局	长科发[2011]57 号	490,000.00
第二批工业发展专项资金	长春市财政局	长财企指[2011]1022 号	400,000.00
全省医药产业发展专项经费	长春市财政局	长财教指[2011]1207 号	400,000.00
2011 年省校合作技术开发资金	长春市财政局	长财建指[2011]1363 号	400,000.00
政策引导类计划专项项目预算	科学技术部	国科发财[2011]533 号	300,000.00
2011 年重点新产品项目款	长春市科学技术局	长科发[2011]49 号	300,000.00
2011 年科技支撑项目款	长春市科学技术局	长科发[2011]55 号	280,000.00
2008 年长春市产业技术进步（第二批）项目新增中央预算内投资的本期摊销	长春市发展和改革委员会	长发改资[2008]342 号	203,000.00
第二批中小企业国际市场开拓资金	长春市财政局	长财企指[2011]673 号	184,000.00
科技型中小企业技术创新基金	长春市财政局	长财企指[2011]1382 号	180,000.00
第二批出口发展专项资金	长春市财政局	长财企指[2011]2252 号	180,000.00
2011 年度第三批外经贸区域协调发展促进资金	长春市财政局	长财企指[2011]2323 号	165,000.00
2011 年验收科技计划项目尾款	长春市科学技术局	长科发[2008]95 号	100,000.00
2011 年度专项技术产业化基金专项经费	长春市财政局	长财教指[2011]2125 号	100,000.00
省级科技型中小企业创新资金	长春市财政局	吉财企指[2011]704 号	100,000.00
科技成果转化百亿增值工程计划项目	长春市科学技术局	长科发[2007]84 号	80,000.00
第一批出口发展专项资金	长春市财政局	长财企指[2011]971 号	65,000.00
2011 年专利扶持及知识产权示范企业计划项目款	长春市科学技术局	长科发[2011]59 号	50,000.00
经济发展科技创新先进企业及个人	长春高新区管理委员会	长高开字[2011]1 号	50,000.00
吉林省专利发展资金项目经费	吉林省科学技术厅	吉科专代字[2010]153 号	12,000.00
汽车出口和市场开拓补助费奖励	长春市财政局	长财企指[2010]1800 号	10,400.00
2011 年专利发展资金补贴	吉林省科学技术厅	科办字[2011]47 号	10,000.00
医疗器械行业标准修订补助经费	全国医用临床检验实验室和体外诊断系统标准化技术委员会	临检诊断标[2011]17 号	5,000.00
合计	**-**	**-**	**8,786,900.00**
2010 年			
外贸公共服务平台建设资金	长春市财政局	长财企指[2010]2163 号	2,500,000.00
优化机电和高新技术产品进出口结构资金	长春市财政局	长财企指[2008]1751 号	1,400,000.00
国家级科技型中小企业技术创新基金	长春市财政局	长财企指[2010]1581 号	980,000.00

项目	来源	依据或批准文件	金 额
省级技术改造和结构调整专项资金	长春市财政局	长财企指[2010]1588 号	640,000.00
吉林省重大科技成果转化项目经费	长春市财政局	长财教指[2010]1522 号	300,000.00
科技成果转化百亿增值工程计划项目	长春市科学技术局	长科发[2010]48 号	280,000.00
长春市重点新产品计划项目	长春市科技局	长科发[2010]55 号	200,000.00
2008 年长春市产业技术进步（第二批）项目新增中央预算内投资的本期摊销	长春市发展和改革委员会	长发改资[2008]342 号	169,166.67
经贸发展专项资金补贴	长春市财政局	长财企指[2010]628 号	133,900.00
省级科技型中小企业技术创新资金	长春市财政局	长财企指[2010]1532 号	80,000.00
长春市科学技术进步奖	长春市科技局	长科奖字[2010]2 号	30,000.00
第二批汽车出口及市场开拓补助资金	长春市财政局	长财企指[2010]21 号	21,700.00
展位补助	吉林省国际技术贸易协会	吉商高新字[2009]4 号	12,000.00
外经贸区域资金	长春市财政局	长财企指[2010]2162 号	10,000.00
补贴资金	北京市医疗器械检验所	国食药监械[2007]238 号转拨合同	5,000.00
专利支持费	长春市知识产权局	关于组织申报 2010 年长春市科技计划项目的通知	2,800.00
合计	**-**	**-**	**6,764,566.67**
2009 年			
优化机电和高新技术产品进出口结构资金	长春市财政局	长财企指[2008]1751 号	2,100,000.00
长春市科技支撑计划项目经费	长春市科学技术局	长科发[2009]81 号	490,000.00
长春市重点新产品计划项目经费	长春市科学技术局	长科发[2009]74 号	400,000.00
吉林省省校合作重点技术开发项目资金	吉林省工业和信息化厅	吉工信办[2009]774 号	200,000.00
吉林省第五批人才开发资金	长春市人力资源和社会保障局	长人社[2009]16 号	120,000.00
国际市场开拓资金	长春市财政局	长财企指[2009]688 号	96,000.00
商标奖励款	长春市经济委员会	长发[2007]25 号	50,000.00
第一批省级汽车出口及市场开拓补助资金	长春市商务局	长财企指[2009]1152 号	13,000.00
专利支持费	长春市知识产权局	关于组织申报 2009 年长春市科技计划项目的通知	7,000.00
合计	**-**	**-**	**3,476,000.00**

（2）报告期内，公司营业外收入中包含供应商赔款和罚款收入

2009 年供应商赔款和罚款收入明细如下：

单位：元

项目	金额	原因
供应商赔偿款	11,475.00	秦皇岛市泽宝药用包装有限公司为迪瑞制药供应商，由于其连续质量不合格且到货延迟，对迪瑞制药的生产和销售产生一定的影响，根据合同第十一条规定的违约金计算公式“67,500 元×0.5%×34 天”计算违约金

	13.62	迪瑞制药生产的氯霉素产品在运输过程中包装破损，长春市邮政局根据破损产品的价值给予迪瑞制药的赔偿款
小计	11,488.62	-
罚款收入	59,823.55	日常工作中，因职工工作差错或迟到早退等违反公司制度收取的罚款收入
小计	59,823.55	-

2010 年不存在供应商赔款，罚款收入明细如下：

单位：元

项目	金额	原因
罚款收入	46,603.94	日常工作中，因职工工作差错或迟到早退等违反公司制度收取的罚款收入
小计	**46,603.94**	-

2011 年不存在供应商赔款，罚款收入明细如下：

单位：元

项目	金额	原因
罚款收入	106,158.71	日常工作中，因职工工作差错或迟到早退等违反公司制度收取的罚款收入
	15,000.00	产品在物流运输过程中丢失，物流公司根据丢失产品的价值收取的赔偿款
小计	**121,158.71**	-

3、营业外支出

单位：元

项目	2011年度	2010年度	2009年度
对外捐赠	175,000.00	360,000.00	572,000.00
防洪基金	205,389.51	104,782.19	155,776.30
罚款支出	1,000.00	18,215.80	1,800.00
非流动资产处置损失合计	24,407.34	14,196.88	22,474.01
其他	-	-	31,072.50
合计	**405,796.85**	**497,194.87**	**783,122.81**

2009 年、2010 年和 2011 年，营业外支出分别为 783,122.81 元、497,194.87 元、405,796.85 元，主要为对外捐赠的救灾款、药品和缴纳的防洪基金等。

4、所得税费用

单位：元

项目	2011年度	2010年度	2009年度
所得税费用	11,820,942.82	7,556,055.53	2,411,757.65
利润总额	88,131,567.24	67,789,216.29	21,324,683.86
所得税费用占比	13.41%	11.15%	11.31%

（十三）最近三年非经常性损益、合并财务报表范围以外的投资收益以及少数股东损益对公司经营成果的影响

公司最近三年非经常性损益明细表如下：

单位：元

序号	非经常性损益项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
1	非流动资产处置损益	-18,836.75	17,631,671.24	-16,122.70
2	计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	8,786,900.00	6,764,566.67	3,476,000.00
3	计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	116,900.00	-	-
4	除上述各项之外的其他营业外收入和支出	225,616.59	252,638.79	-507,193.32
5	其他符合非经营性损益定义的损益项目	136,080.00	-	-
-	小　　计	9,246,659.84	24,559,464.01	2,952,683.98
6	减：所得税影响额	1,363,572.17	1,709,898.89	436,772.27
7	少数股东权益影响额（税后）	-	-157.54	-6,537.99
-	合　　计	7,883,087.67	22,939,135.35	2,522,449.70

最近三年非经常性损益以及少数股东损益对公司经营成果的影响如下表：

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	金额（元）	占净利润比例	金额（元）	占净利润比例	金额（元）	占净利润比例
非经常性损益	7,883,087.67	10.33%	22,939,135.35	38.08%	2,522,449.70	13.34%
少数股东损益	-	-	-155,854.62	-0.26%	204,747.60	1.08%
净利润	76,310,624.42	100.00%	60,233,160.76	100.00%	18,912,926.21	100.00%

2009 年、2010 年和 2011 年，公司非经常性损益占净利润的比例分别为 13.34%、38.08%和 10.33%，公司少数股东损益占净利润的比例分别为 1.08%、-0.26%和 0%。2010 年公司非经常性损益占净利润比例较大主要是因为 2010 年 5 月处置下属子公司迪瑞制药取得收益 17,851,148.01 元计入了当期非经常性损益。

十三、现金流量分析

（一）经营活动产生的现金流量

1、经营活动产生的现金流量分析

单位：元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	391,315,297.96	246,680,456.42	169,910,587.38
收到的税费返还	-	23,567.64	-
收到其他与经营活动有关的现金	9,833,606.49	25,497,083.53	24,158,512.84

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
经营活动现金流入小计	401,148,904.45	272,201,107.59	194,069,100.22
购买商品、接受劳务支付的现金	224,374,920.81	138,662,240.38	97,597,363.36
支付给职工以及为职工支付的现金	66,884,475.52	41,472,616.39	29,667,586.65
支付的各项税费	20,006,028.03	15,237,988.80	12,557,364.41
支付其他与经营活动有关的现金	50,804,959.52	63,227,472.62	50,383,133.79
经营活动现金流出小计	362,070,383.88	258,600,318.19	190,205,448.21
经营活动产生的现金流量净额	39,078,520.57	13,600,789.40	3,863,652.01

报告期内，公司经营活动现金流入主要为销售商品、提供劳务收到的现金，收到其他与经营活动有关的现金，主要为往来款和政府补助。经营活动现金流出主要为购买商品接受劳务支付的现金，支付其他与经营活动有关的现金主要为往来款、差旅费、会议费。

（1）收到其他与经营活动有关的现金

单位：元

项　　目	2011年度	2010年度	2009年度
往来款	-	18,309,600.00	20,480,000.00
政府补助	8,583,900.00	6,595,400.00	3,476,000.00
转让商标权	493,000.00	-	-
房屋租金	178,080.00	-	-
资金占用费	116,900.00	-	-
利息收入	286,093.60	163,009.14	69,222.38
其他	175,632.89	429,074.39	133,290.46
合计	9,833,606.49	25,497,083.53	24,158,512.84

（2）支付其他与经营活动有关的现金

单位：元

项　　目	2011年度	2010年度	2009年度
往来款	-	33,215,915.47	25,716,517.88
差旅费	16,323,853.40	10,359,872.48	5,984,705.80
邮运费	10,553,390.21	5,903,571.24	4,169,855.56
会议费	7,085,506.41	3,622,617.10	3,806,882.96
招待费	2,777,278.12	2,123,267.54	1,202,074.09
招标费	2,709,285.40	320,821.03	411,082.56
办公及电话费	2,649,790.57	2,270,503.28	1,783,139.29
采暖燃气费	1,188,918.58	1,117,003.47	1,213,904.50
汽车及交通费	971,010.30	812,476.96	853,533.25
承兑汇票保证金	930,000.00	-	-

项　　目	2011年度	2010年度	2009年度
培训费	742,100.00	149,787.20	545,592.89
检测费	739,052.81	113,752.50	239,459.38
可研及环评费	640,000.00	-	-
报关公证费	601,078.61	379,487.29	128,580.60
水电费	402,855.68	579,815.86	998,728.74
广告宣传费	345,953.17	456,198.41	120,258.92
财务手续费	344,933.40	243,278.08	179,917.95
房租	275,041.92	-	-
修理费	192,628.25	243,889.83	335,854.46
捐赠支出	175,000.00	210,000.00	572,000.00
技术开发费	155,200.00	458,384.58	800,035.58
质量认证费	168,274.50	257,755.70	434,169.34
其他费用	833,808.19	389,074.60	886,840.04
合计	**50,804,959.52**	**63,227,472.62**	**50,383,133.79**

2、经营活动产生的现金流量净额与净利润差异分析

单位：元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
净利润	76,310,624.42	60,233,160.76	18,912,926.21
经营性现金流量净额	39,078,520.57	13,600,789.40	3,863,652.01

将净利润调节为经营活动现金流量如下表所示：

单位：元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
净利润	76,310,624.42	60,233,160.76	18,912,926.21
加：资产减值准备	2,191,098.29	1,351,585.80	901,643.72
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	6,648,516.02	5,769,859.80	6,679,840.77
无形资产摊销	489,607.85	383,365.20	426,715.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失	-	-12,970.11	-6,351.31
固定资产报废损失	18,836.75	14,196.88	22,474.01
财务费用	2,216,415.30	1,259,694.73	912,111.00
投资损失	-	-17,632,898.01	-
递延所得税资产减少	-224,274.36	-98,211.53	-77,272.73
存货的减少	-50,748,403.58	-35,362,016.97	-14,661,226.19
经营性应收项目的减少	-26,708,956.86	-13,599,844.94	-8,394,103.76
经营性应付项目的增加	28,682,056.74	11,464,034.46	-853,105.16

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
其他	203,000.00	-169,166.67	-
经营活动产生的现金流量净额	39,078,520.57	13,600,789.40	3,863,652.01

由上表可见，报告期内公司经营性现金流净额小于当期净利润的主要原因为存货和经营性应收款项随销售收入规模的增长而增加。2010 年公司经营性现金流净额与当期净利润的差额较大的原因除上述因素外，当期处置子公司迪瑞制药取得 1,785.11 万元的投资收益也是重要因素。

（二）投资活动产生的现金流量

单位：元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	150,705.00	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	38,081,039.31	-
收到其他与投资活动有关的现金	4,330,000.00	-	11,766.06
投资活动现金流入小计	4,330,000.00	38,231,744.31	11,766.06
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	64,788,254.31	22,000,832.48	18,344,582.89
支付其他与投资活动有关的现金	-	500,000.00	-
投资活动现金流出小计	64,788,254.31	22,500,832.48	18,344,582.89
投资活动产生的现金流量净额	-60,458,254.31	15,730,911.83	-18,332,816.83

2009 年、2010 年和 2011 年，公司投资活动产生的现金流量净额分别为 -18,332,816.83 元、15,730,911.83 元和-60,458,254.31 元。

报告期内，投资活动现金流入主要是收回投资收到的现金和处置固定资产等收到的现金。收到其他与投资活动有关的现金为与资产相关的政府补助及与资产相关的政府补助的存款利息收入。

投资活动现金流出主要是由于公司近年来用于新建、扩建厂房、办公楼，以及购买土地等支付的现金。支付其他与投资活动有关的现金为缴纳的土地保证金。

（三）筹资活动产生的现金流量

单位：元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
吸收投资收到的现金	-	51,033,328.00	-
取得借款收到的现金	60,000,000.00	30,000,000.00	18,000,000.00
筹资活动现金流入小计	60,000,000.00	81,033,328.00	18,000,000.00
偿还债务支付的现金	10,000,000.00	33,000,000.00	10,000,000.00

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,916,888.88	31,032,067.75	875,375.00
支付其他与筹资活动有关的现金	1,941,432.00	868,568.00	-
筹资活动现金流出小计	13,858,320.88	64,900,635.75	10,875,375.00
筹资活动产生的现金流量净额	46,141,679.12	16,132,692.25	7,124,625.00

公司筹资活动现金流入主要是公司借款收到的现金及吸收投资所增加的现金。近年来公司筹资规模较大，主要是为补充经营性流动资金和投资所需资金。

2011 年筹资活动产生的现金流量净额较 2010 年增加 3,000.90 万元，增幅 186.01%，主要原因为公司通过银行借款取得现金流入 6,000.00 万元。

2010 年筹资活动现金流入大量增加的原因是：（1）收到复星医药投资款 49,747,500 元、余同乐投资款 502,500 元、公司 33 名高级管理人员及研发骨干投资款 783,328 元；（2）为补充公司建设及运营所需的流动资金，公司增加短期借款。

公司筹资活动现金流出主要是偿还银行贷款及用于分配股利、利润或偿付利息支付的现金。支付其他与筹资活动有关的现金为支付的申请上市相关费用。

（四）重大资本性支出

1、报告期内重大资本性支出

报告期内公司重大资本性支出主要包括投入资金用于新建厂房、购买机器设备、购买土地使用权和设立子公司。

最近三年重大资本支出明细表如下：

单位：万元

项目	2011 年	2010 年	2009 年
房屋建筑物	4,920.36	1,223.85	1,100.00
机器设备	172.56	411.21	204.00
土地使用权	-	576.00	-
长期股权投资	-	500.00	-
合计	5,092.93	2,711.06	1,304.00

（1）2011年重大资本性支出

2011年，公司投入4,889.59万元建设迪瑞工业园1#生产车间工程及工业园附属用房及外网工程；另投入30.77万元用于原有生产车间的装修，投入172.56万元用于新购机器设备。

（2）2010年重大资本性支出

2010年，公司投入900万元投资建设医疗仪器厂房；投入323.85万元用于原有厂

房改造；投入411.21万元购买生产医疗仪器使用的模具、检测用机器等机器设备。根据公司与长春市国土资源局于2010年12月9日签署的《国有建设用地使用权出让合同》，公司以576万元取得位于长春市高新区甲一东街以东的土地一宗，该宗土地面积为25,000平方米，土地使用权出让年限为50年。2010年11月，公司投资500万元设立全资子公司瑞克医疗。

（3）2009年重大资本性支出

2009年，公司陆续投入1,100万元建设医疗仪器厂房，计入在建工程，公司投入204万元购置生产医疗仪器所需的模具及检测用机器设备。

2、未来可预见的重大资本性支出计划

截至本招股说明书签署日，除本次发行募集资金投资计划外，公司无可预见的重大资本性支出计划。本次发行募集资金投资计划请参见“第十一节 募集资金运用”的有关内容。

十四、主要财务优势和困难及未来趋势分析

（一）主要财务优势

1、营业收入和净利润稳定增长，盈利能力持续提升

项目	2011 年		2010 年		2009 年
	金额（元）	增幅	金额（元）	增幅	金额（元）
营业收入	358,055,014.11	54.88%	231,187,389.12	31.62%	175,648,733.19
净利润	76,310,624.42	26.69%	60,233,160.76	218.48%	18,912,926.21
销售净利率	21.31%		26.05%		10.77%

公司 2010 年、2011 年营业收入同比分别增长 31.62%、54.88%，净利润同比分别增长 218.48%、26.69%，营业收入和净利润保持持续增长。

2009-2011 年，公司与同行业的上市公司销售净利率情况如下表：

证券代码	证券简称	2011 年度	2010 年度	2009 年度
MR.NYSE	迈瑞	19.45%	23.19%	21.95%
002022.SZ	科华生物	27.01%	33.22%	34.38%
002030.SZ	达安基因	14.70%	15.76%	14.95%
08247.HK	中生北控	4.31%	10.17%	13.72%
同行业公司平均值		16.37%	20.59%	21.25%
迪瑞医疗		21.31%	26.05%	10.77%
公司医疗器械及相关业务		21.31%	21.83%	16.75%

2、费用控制能力强，费用成本较低

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
销售费用率			
同行业上市公司平均值	19.78%	19.39%	18.87%
迪瑞医疗	17.20%	16.67%	14.38%
管理费用率			
同行业上市公司平均值	19.07%	19.41%	19.23%
迪瑞医疗	11.71%	12.71%	16.03%

公司管理层对管理费用和销售费用的控制能力较强，公司的期间费用率低于同行业上市公司平均值。

（二）需要解决的问题

1、为满足公司未来发展，有较大的资金需求

公司目前正处于业务迅速发展阶段，募集资金投资项目的建成将极大增强公司的竞争能力，公司在此阶段需要大量的资本投入。但是，单纯依靠经营积累和银行贷款取得营运资金的方式，会增加公司的财务压力，拖累公司的进一步发展，甚至错过发展的最佳时机。

2、综合毛利率略低于同行业上市公司平均值，存在进一步提升空间

报告期内，公司的医药业务对综合毛利率有一定拉低作用，2010 年 5 月出售迪瑞制药后，公司的毛利率水平逐步提高；目前公司在主要市场已经取得了稳定的市场份额，与下游客户建立了稳定的合作关系，可适当调整定价策略。同时，随着公司整体销售规模扩大，公司与上游供应商的议价能力提高，从而可以使公司能够在不改变向下游厂商定价政策的情况下，降低采购成本；再者，公司逐渐调整产品结构，正努力开发毛利率较高的高端医疗器械产品。

（三）未来发展趋势

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006～2020 年）》强调对医疗器械行业进行大力扶持。国家发改委制定的《医药行业十一五发展指导意见》提出要“分阶段有步骤地发展医疗器械产品及其关键部件”。医疗器械产业“十二五”规划中，将体外诊断产品列入重大项目。国家在医疗器械科研开发上的巨额投入，大幅度地提高了医疗器械行业的综合开发能力，将研究开发出一批具有部分或完全自主知识产权的医疗器械产品。国家提出多项政策对推动行业发展和产业结构优化升级起到重要

作用，在国家政策大力支持下，行业规模日益扩大，产业链日趋完整，为行业内企业提高竞争实力、参与国际竞争创造了良好的条件。公司近年来已经在全国主要地区建立了自己的营销网络，募集资金项目投资建设一方面能改善公司的资产负债结构，另一方面公司的研发与销售能力将大幅提升，并带来业务量的增加，公司的盈利能力将会有更大的提高。

十五、股利分配情况

（一）最近三年公司股利分配政策

1、成立股份公司前股利分配政策

根据迪瑞实业公司章程的规定，公司分配当年税后利润时，提取利润的10%列入公司法定公积金，公司法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上时，可不再提取。公司公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照本规定提取法定公积金之前，必须先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后的所余利润，由公司股东按照实缴出资比例分取红利。

2、股份公司现行股利分配政策

根据《公司法》及公司章程的规定，公司股票全部为普通股。本公司将按照“同股同权、同股同利”的原则，按各股东持有本公司股份的比例，以现金股利、股票或其他合法的方式进行分配。公司将在可分配利润方式的选择范围内，充分考虑到投资者的需要，并根据有关法律、法规和公司章程，以公司缴纳所得税后的利润按下列顺序分配：

（1）弥补上一年度的亏损；

（2）提取法定公积金百分之十；

（3）根据股东大会决议提取任意公积金；

（4）支付股东股利。

公司法定公积金累计额为公司资本的百分之五十以上的，可以不再提取。提取法定公积金后，是否提取任意公积金由股东大会决定。公司不得在弥补公司亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润。

股东大会决议将公积金转为股本时，按股东原有股份比例派送新股。但法定公积金转为股本时，所留存的该项公积金不得少于注册资本的百分之二十五。

（二）实际股利分配情况

期间	分配方案	是否已派发
2011年度	不分配	-
2010年度	不分配	-
2009年度	现金分红3,000万元（含税）	是

（三）本次发行前滚存利润的分配安排

经公司 2011 年年度股东大会审议通过，公司本次发行完成前滚存的未分配利润由本次发行后的新老股东按发行后的持股比例共同享有。

（四）本次发行完成后的股利分配政策

依据公司上市后生效的《公司章程（草案）》，有关股利分配的主要规定如下：

公司实行连续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，在考虑公司盈利情况和发展战略实际需要的前提下，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制。公司董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的决策和论证应当充分考虑独立董事、监事和公众投资者的意见。

公司可以采取现金、股票或者二者相结合的方式分配利润，利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。公司可以根据公司盈利及资金需求情况进行中期现金分红。

公司应当采取现金方式分配股利，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 20%。公司在满足上述现金股利分配的同时，可以派发红股。

公司具体利润分配方案须经董事会、监事会审议通过后由董事会提交股东大会审议。董事会、监事会、股东大会审议利润分配方案，应当分别经半数以上董事及 2/3 以上独立董事、半数以上监事、出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 1/2 以上通过。董事会应当在提交股东大会审议的利润分配方案中说明留存的未分配利润的使用计划，独立董事应对利润分配预案发表独立意见。

股东大会对利润分配方案作出决议后，董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利派发事项。

公司的利润分配政策应保持连续性和稳定性。如需调整利润分配政策，须经董事会、监事会审议通过后由董事会提交股东大会审议通过。董事会、监事会、股东

大会审议调整利润分配政策，应当分别经半数以上董事及 2/3 以上独立董事、半数以上监事、出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 1/2 以上通过。董事会应当在提交股东大会审议的利润分配政策调整方案中进行详细论证并说明原因，独立董事应对利润分配政策调整方案发表独立意见。调整后的利润分配政策不得违反以下原则：

1、公司应当采取现金方式分配股利，以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 20%。

2、调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和深圳证券交易所的有关规定。

如股东存在违规占用公司资金情形的，公司在利润分配时，应当先从该股东应当分配的现金红利中扣减其所占用的资金。

2012 年 2 月 7 日，公司 2011 年年度股东大会审议通过了《关于制订<长春迪瑞医疗科技股份有限公司首次公开发行股票并上市后股东分红回报规划（2012-2016 年）>的议案》，对未来 5 年具体的股利分配进行了规划。

第十一节 募集资金运用

一、募集资金运用基本情况

（一）募集资金使用计划及备案情况

经公司2011年3月22日召开的第二次临时股东大会决议，公司本次拟公开发行不超过1,534万股A股，占发行后总股本的25%，实际募集资金扣除发行费用后的净额为【】万元。本次发行募集资金扣除发行费用后的净额全部用于与公司主营业务相关的项目及主营业务发展所需的营运资金。公司拟投入以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资	募集资金拟投资额	投入时间进度		项目核准文号	环评核准文号
				第一年	第二年		
1	年产 6,000 台全自动临床检验设备及90,000盒配套试剂规模化生产项目	24,507.68	24,000.00	21,000.00	3,000.00	吉发改审批[2011]137号	吉环审（表）字[2011]240号
2	研发工程中心建设项目	13,291.30	13,000.00	13,000.00	-	吉发改审批[2011]138号	吉环审（表）字[2011]241号
3	营销网络中心建设项目	5,213.82	5,000.00	5,000.00	-	吉林省商务厅《关于我省长春迪瑞医疗科技股份有限公司设立7家境外机构的说明》	
4	其他与主营业务相关的营运资金项目	-	-				

本公司将严格按照有关的管理制度使用募集资金，若本次发行实际募集资金低于投资额，公司将通过间接融资或自有资金方式予以补缺。

（二）募集资金的专户存储安排

公司制定的《募集资金管理制度》规定：募集资金应当存放于董事会决定的专户集中管理，专户不得存放非募集资金或用作其它用途。

二、募集资金投资项目与现有业务、技术及主要产品的关系

公司自1992年设立以来，经过艰苦的努力、不断的技术创新和市场推广，使“迪瑞”品牌的医疗检验仪器、配套试纸试剂在技术上逐渐接近并部分达到国际先进水平，打破了国外产品一度垄断国内市场的竞争格局。公司也迅速成长为国内医疗检验仪器及配套试纸试剂的核心制造商之一。

为了把握良好的市场机遇，做大做强原有业务，并向其他体外诊断相关领域延伸和发展，公司对国家产业政策、行业发展趋势、公司实际情况和未来发展规划进行了综合分析，充分考虑到主营业务及产品领域的客户需求，将本次募集资金主要用于在公司原有产品、技术、客户的基础上进行的产品线容量扩充、研发平台建设营销网络扩展。首先，规模化生产项目能提高公司现有生产规模，满足快速增长的市场需求，缓解当前公司大部分产品实际产量超过设计产能的压力；其次，研发工程中心建设将成为公司保持核心竞争力和持续研发能力不可或缺的配置和保障；再次，营销网络中心建设能为公司新增产能消化及服务质量提高奠定坚实的基础。

本次募集资金还将投入“其他与主营业务相关的营运资金项目”，该项目有利于增强公司的资本实力，优化公司的财务结构，提高公司的抗风险能力。

三、年产 6,000 台全自动临床检验设备及 90,000 盒配套试剂规模化生产项目

（一）项目建设内容及目标

1、项目选址及建设内容

本项目建设地点位于吉林省长春市高新技术产业开发区宜居路3333号。整个厂区占地面积约2.50万平方米。公司已通过国有土地招拍挂购得该地块使用权，已签署《土地出让合同》，合同款已全额支付，已取得土地使用权证。本项目将在厂区内建设仪器生产车间、试剂生产车间、设备用房和两个收发室。其中，仪器生产车间为10层建筑，建筑面积约1.98万平方米；1层为仓储中心，2层为包装材料存放区及出厂检验区，3层为机械件检验区，4层为电子件存放区，5层为生产办公室、质量办公室和质检中心，6至7层为仪器老化性能测试区，8至10层为仪器装配生产线。试剂生产车间为10层建筑，建筑面积约1.98万平方米；1层为仓储中心和辅助生产区，2层为试纸条原材料存放区，3层为印刷品存放区，4层为综合办公室、试纸试剂包装区，5层为原材料检验室、标准液配制及验证实验室、试纸试剂检验区，6层为半成品生产车间，7至10层为试剂配制室。设备用房为单层建筑，建筑面积约1,248平方米，包括变电所和机修室。两个收发室建筑面积均为24平方米，包括人流门收发室和物流门收发室。本项目主要建设内容如下：

单体名称	建设内容
仪器车间	包括生化分析仪生产车间、血细胞分析仪生产车间、尿液分析仪及尿沉渣分

单体名称	建设内容
	析仪生产车间、仓储中心、SMT 贴片加工区以及生产办公室、质量办公室和质检中心。
试剂车间	包括诊断试剂生产区域、诊断试剂检验区域、仓储中心和辅助生产区。
设备用房	包括变电所和机修室。
收 发 室	包括人流门收发室和物流门收发室。

2、项目建设目标

全自动医疗检验仪器属于体外诊断领域的中高端产品，相对于半自动医疗检验仪器而言具有检验速度快、人工误差小、技术门槛高、利润率高等明显优势。随着国际国内体外诊断市场的发展和日趋成熟，全自动医疗检验仪器产品正得到越来越多客户的关注和实际应用，在全国二级以上医院逐步取代半自动医疗检验仪器已成为趋势。

本项目建成投产后，公司将每年增产全自动医疗检验仪器6,000台，增产配套诊断试剂90,000盒。具体情况如下表所示：

类别	序号	产品名称	年增量
检验仪器	1	CS-T200、T240、T300 全自动生化分析仪	700 台
	2	CS-400、CS-600 全自动生化分析仪	800 台
	3	CS-800 全自动生化分析仪	500 台
	4	CS-1600 全自动生化分析仪	300 台
	5	CS-6400 全自动生化分析仪	100 台
	全自动生化分析仪合计		**2,400 台**
	6	BCC-3000 全自动血细胞分析仪	900 台
	7	BF-5180 全自动血细胞分析仪	400 台
	8	BF-6500 全自动血细胞分析仪	300 台
	9	BF-7500 全自动血细胞分析仪	200 台
	全自动血细胞分析仪合计		**1,800 台**
	10	H-800 全自动尿液分析仪	900 台
	全自动尿液分析仪合计		**900 台**
	11	FUS-100 全自动尿沉渣分析仪	400 台
	12	FUS-200 全自动尿沉渣分析仪	300 台
	13	FUS-300 全自动尿沉渣分析仪	200 台
	全自动尿沉渣分析仪合计		**900 台**
	仪器增产量总计		**6,000 台**
诊断试剂	1	生化分析仪配套试剂	30,000 盒
	2	血细胞分析仪配套试剂	8,000 盒
	3	尿液分析仪配套试剂	40,000 盒
	4	尿沉渣分析仪配套试剂	12,000 盒

类别	序号	产品名称	年增量
	试剂增产量总计		**90,000 盒**

（二）项目市场前景及必要性分析

1、项目的新增产能及销售情况

随着业务量的持续增长，公司医疗检验仪器及诊断试剂生产线的产能不足，在一定程度上制约了公司的发展。

报告期内，公司主要产品的产能、产量、销量、产能利用率、产销率情况如下表所示：

时间	产品		产能	产量	销量	产能利用率	产销率
2011年	仪器	尿液分析仪	4,600	4,549	4,622	98.89%	101.60%
		尿沉渣分析仪	450	475	412	105.56%	86.74%
		生化分析仪	2,000	2,050	2,011	102.50%	98.10%
		血细胞分析仪	1,200	1,298	1,123	108.17%	86.52%
		合计	8,250	8,372	8,168	101.48%	97.56%
	试　纸		1,500,000	1,488,227	1,493,636	99.22%	100.36%
	试　剂		250,000	253,850	223,260	101.54%	87.95%
2010年	仪器	尿液分析仪	3,830	3,739	3,598	97.62%	96.23%
		尿沉渣分析仪	130	133	107	102.31%	80.45%
		生化分析仪	950	984	960	103.58%	97.56%
		血细胞分析仪	300	325	330	108.33%	101.54%
		合计	5,210	5,181	4,995	99.44%	95.87%
	试　纸		1,400,000	1,432,298	1,403,031	102.31%	97.96%
	试　剂		150,000	156,225	130,738	104.15%	83.69%
2009年	仪器	尿液分析仪	3,700	2,945	3,057	79.59%	103.80%
		尿沉渣分析仪	-	-	-	-	-
		生化分析仪	420	455	359	108.33%	78.90%
		血细胞分析仪	180	123	78	68.33%	63.41%
		合计	4,300	3,523	3,494	81.93%	99.18%
	试　纸		1,300,000	1,274,119	1,212,172	98.01%	95.14%
	试　剂		92,700	90,620	81,805	97.76%	90.27%

注：销量单位：仪器类为台、试纸类为筒、试剂类为盒。

公司产能产量呈逐年增长的趋势，且2010年度及2011年度大部分医疗检验仪器及诊断试纸试剂的实际产量均高于产能。这对公司的生产线造成很大压力，也不利于公司的长远发展。与此同时，报告期内各品种的产销率大部分都保持在90%以上，部分甚至超过100%。基于此，公司非常有必要进行生产线的改造及产能扩充，以满

足日益增长的市场需求，迎合公司的发展战略。

公司仪器与试纸试剂产品在生产销售过程中具有一定关联性。部分仪器在出厂过程中采用了条形码加密及参数加密技术，只允许使用迪瑞品牌的试纸试剂。公司仪器产品在国内国际市场销量的稳定增长会导致试纸试剂产品的需求自然增加，从而持续促进试纸试剂的销售。而试纸试剂销量增加也会在一定程度上拉动仪器产品的销量，形成协同效应。此外，公司2010年新转产的尿沉渣分析仪可以和另一主打产品尿液分析仪组成流水线式尿分析工作站，尿沉渣分析仪销量的大幅增长带动了其配套试剂如鞘液、调焦液的产销量，对尿液分析仪及其配套试纸的销售也起到一定促进作用。

公司仪器与试纸试剂无明显配套销售情况。试纸试剂作为仪器的配套耗材使用。仪器和试纸试剂可分开单独销售，也可采用套餐销售方式。因配套使用关系，仪器与试纸试剂的销售量互相拉动。报告期内公司仪器与配套试纸试剂的销售情况如下：

产品分类	2011 年度	2010 年度	2009 年度	代表产品
尿液分析仪	4,622	3,598	3,057	H-500、H-800 等
配套试纸	1,493,636	1,403,031	1,212,172	H11 项、H12 项等试纸
配套试剂	132,989	100,369	76,692	尿液分析质控液、标准液等
尿沉渣分析仪	412	107	-	FUS-100、FUS-200 等
配套试剂	15,375	1,774	-	鞘液、调焦液等
生化分析仪	2,011	960	359	CS-400、CS-800 等
配套试剂	56,754	22,149	3,772	葡萄糖、尿酸、肌酐等生化试剂，清洗液、质控血清等设备试剂
血细胞分析仪	1,123	330	78	BCC-3000、BF-5180 等
配套试剂	18,142	6,446	1,341	溶血剂、稀释剂、清洗液等

注：销量单位：仪器类为台、试纸类为筒、试剂类为盒。

报告期内，公司按销售区域分类的医疗器械业务收入构成如下：

项目		2011 年度		2010 年度		2009 年度	
		金额（元）	占比	金额（元）	占比	金额（元）	占比
国内	东北	24,124,312.96	6.75%	18,234,041.18	8.96%	14,485,208.90	13.77%
	华北	43,082,884.06	12.05%	24,156,773.55	11.87%	17,195,109.51	16.35%
	华东	63,412,612.70	17.73%	41,078,386.68	20.19%	17,609,223.37	16.75%
	华中	30,430,667.56	8.51%	14,876,203.97	7.31%	7,257,712.04	6.90%
	华南	12,583,013.38	3.52%	4,250,329.70	2.09%	2,891,812.85	2.75%
	西南	30,170,676.31	8.44%	15,403,820.83	7.57%	7,002,527.60	6.66%
	西北	15,929,790.92	4.45%	6,931,844.85	3.41%	4,066,338.87	3.87%
	小计	219,733,957.89	61.44%	124,931,400.76	61.41%	70,507,933.14	67.05%

国外	欧洲	60,109,577.48	16.81%	36,130,740.11	17.76%	18,297,877.41	17.40%
	亚洲	51,991,332.39	14.54%	34,105,746.96	16.77%	12,636,515.44	12.02%
	非洲	6,264,490.44	1.75%	1,443,141.05	0.71%	859,515.61	0.82%
	美洲	19,538,187.81	5.46%	6,819,661.09	3.35%	2,858,970.81	2.72%
	小计	137,903,588.12	38.56%	78,499,289.21	38.59%	34,652,879.27	32.95%
合计		**357,637,546.01**	**100.00%**	**203,430,689.97**	**100.00%**	**105,160,812.41**	**100.00%**

由上表可知，公司的销售区域较为分散，客户集中度不高，存在很大的市场开拓空间。国内销售额较高的区域主要包括华东、华北、东北等地区，而华中、华南、西南、西北等地还有较大的市场潜力。海外销售额则增长迅猛，在公司整体营业收入中所占比重也越来越大，公司已开始在亚洲、东欧和南美等地区的重点城市筹建当地办事处。这为未来新增产能的消化提供了有力的保障。

本次募集资金到位后，根据实施计划，本项目将于2013年竣工，2014年正式达产。2013至2015年新增产能及销售额情况预测如下：

项目	2013 年	2014 年	2015 年
新增仪器产能（台）	4,800	6,000	6,000
新增仪器营业收入（万元）	50,728.21	63,410.26	63,410.26
新增试剂产能（盒）	72,000	90,000	90,000
新增试剂营业收入（万元）	7,165.81	8,957.26	8,957.26
新增营业收入合计（万元）	57,894.02	72,367.52	72,367.52

随着本项目的建成投产，公司的产能将得到有效扩充，能够增产医疗检验仪器6,000台，增产诊断试剂90,000盒，在一定程度上缓解现有产量大过产能的问题。同时，增产中高端医疗检验仪器设备，符合公司未来发展战略，有助于提升公司的综合竞争力和品牌形象，提高市场占有率和销售规模。

2、拟增产品种的市场前景广阔

本项目所涉及的增产产品包括全自动医疗检验仪器及配套试剂，范围涵盖尿液、尿沉渣、生化、血细胞等各诊断领域。目前，上述领域的全自动医疗检验仪器已成为现代医疗检验科室不可缺少的设备。同时，医疗水平的不断进步致使原有的医疗检验设备已不能适应现代医疗的需求，亟需更新换代。随着医疗器械行业持续发展，医疗机构不断增加，对医疗诊断水平与速度的要求不断提高，上述医疗检验仪器及配套试纸试剂的需求将快速增长。

根据公司营销及市场部门在对报告期内公司产品产销量、国内市场整体容量及未来市场发展趋势进行综合分析后进行的统计及预测，公司拟增产品种2014年（本

项目达产年）预测产销量及国内市场容量如下：

产品		本公司产品销量（台/盒）	本公司产品国际市场销量（台/盒）	本公司产品国内市场销量（台/盒）	国内市场容量估计（台/盒）	国内市场销售总额（万元）
仪器	全自动生化分析仪	2,500	1,000	1,500	8,000	350,000
	全自动尿液分析仪	1,000	400	600	2,500	35,000
	全自动尿沉渣分析仪	1,000	600	400	4,000	120,000
	全自动血细胞分析仪	2,000	1,000	1,000	10,000	90,000
	合计	**6,500**	**3,000**	**3,500**	**24,500**	**595,000**
配套试剂		**250,000**	**100,000**	**150,000**	**10,000,000**	**1,500,000**

由上表可知，本项目拟增产品种的市场容量增速较快，在国内国际市场都拥有广泛的目标消费群体。本项目建成投产后，公司将能够以充足的产能储备迎接未来市场挑战，把握市场机遇。

3、主要竞争对手情况

据公司营销及市场部门对国内市场的调研数据显示，本项目拟增产品种的市场竞争情况如下：

产品	国内市场竞争现状
全自动生化分析仪	超过800速的高端产品竞争对手主要为日本日立、日本奥林巴斯和瑞士罗氏，进口产品占据了国内市场的大部分份额。800速及以下的产品竞争对手主要包括国内生产商迈瑞和科华生物。
全自动尿液分析仪	公司具备一定的竞争优势，市场占有率较高。目前主打产品H-800的竞争对手主要包括日本京都和瑞士罗氏等公司。
全自动尿沉渣分析仪	公司目前主推的FUS-100机型主要竞争对手包括美国IRIS、日本SYSMEX等公司。更高端的FUS-200机型主要竞争对手包括美国IRIS、德国科宝等公司。
全自动血细胞分析仪	三分类产品和五分类产品的市场领先者分别为迈瑞和日本SYSMEX。此外，美国雅培和美国贝克曼库尔特等公司以及本公司产品都具备一定的市场竞争力。
配套诊断试剂	主要竞争对手包括日本SYSMEX、中生北控和科华生物等公司。

公司作为全国医用临床检验实验室和体外诊断系统标准化技术委员会的委员，参与起草了正在执行的尿液分析仪、尿液分析试纸、尿液分析质控液三项行业标准，在尿液分析仪及配套试纸试剂市场上一直保持国内领先地位。同时，公司近年转产

的CS-800全自动生化分析仪、FUS-100全自动尿沉渣分析仪、BF-5180全自动五分类血细胞分析仪作为各自领域的主打产品，达到了国际先进水平，市场竞争力较强。

公司产品在国际市场上已出口至欧洲、亚洲、非洲、美洲的多个国家，其中包括意大利、德国、英国、法国、荷兰等欧盟国家。虽然在产品技术方面相对于国际知名品牌不具备明显优势，但仍以较好的性价比赢得了一部分客户的青睐。

（三）项目投资概况

本项目总投资为24,507.68万元，具体投资计划如下表所示：

序号	费用名称	投资额（万元）	比例
1	固定资产投资	21,857.82	89.19%
1.1	建设投资静态部分	21,857.82	89.19%
1.1.1	建筑工程费	8,523.51	34.78%
1.1.2	设备及工器具购置费	7,320.24	29.87%
1.1.3	安装工程费	2,045.86	8.35%
1.1.4	工程建设其他费用	2,348.99	9.58%
1.1.5	基本预备费	1,619.22	6.61%
2	流动资金	2,649.86	10.81%
	项目总投资（1＋2）	24,507.68	100.00%

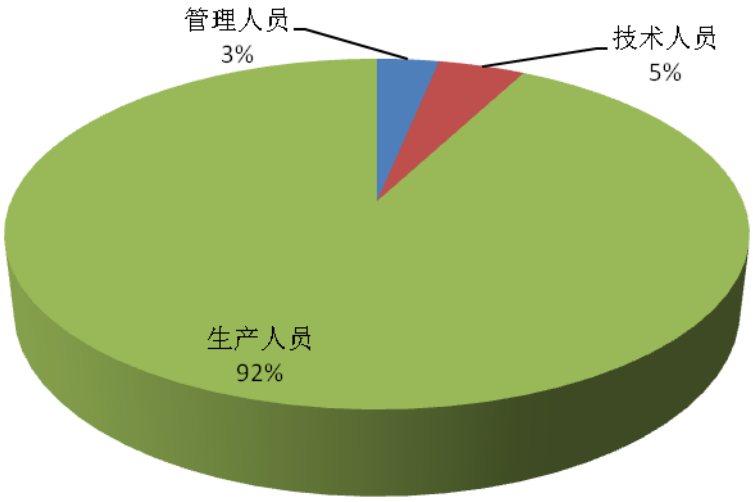
（四）项目实施进度

本项目计划建设期为2年。预备工作主要为完成项目可研申报及勘察设计。第一年进行土建施工，设备考察、采购，内部装修。第二年进行设备安装调试、试生产和竣工投产。具体实施进度如下表所示：

序号	进展月份	2011 年	2012 年			2013 年	
		4-12	1-4	5-7	8-12	1-2	3
1	土建施工						
2	设备考察、采购						
3	内部装修						
4	设备安装、调试						
5	试生产						
6	竣工投产						

（五）项目人力资源配备

本项目将新增公司员工310人，其中仪器生产车间人员210人，试剂生产车间人员85人，其他部门人员15人。项目人员具体构成如下：



本项目所需人员将采用社会、校园招聘相结合的方式。

（六）项目技术来源

公司医疗检验仪器及配套试纸试剂方面的核心技术主要是通过自主研发获得。公司在十多年的研发过程中取得了一系列专利，形成了自主知识产权的医疗检验仪器及试纸试剂产品。

公司已获得的与本项目相关的发明专利及公司已拥有的与本项目相关的软件著作权详见本招股说明书“第六节 业务与技术”之“五、与公司业务有关的主要固定资产和无形资产”之“（二）主要无形资产”。

（七）项目原材料供应

本项目所需的原材料主要分两类：一是仪器类产品所使用的电子元器件，光学器件，泵、阀、取样针等铜、铝、不锈钢类机械五金组件。二是试纸试剂类产品的原材料和组成成分，包括滤纸、各种药品、标准品、缓冲液等。

仪器产品生产所需要的有色金属、型钢板材等原材料及光学器件、电子元器件、机械零配部件、配套设备等有着广泛的供货渠道，较易购置。对于试剂产品生产所需要的各类原辅材料，公司也拥有长期稳定的供应商及备选供应商。

（八）项目的环评情况

本项目符合国家环保法律法规的规定，已通过吉林省环境保护厅的环保评估审

核。

（九）项目投资效益分析

本项目投产后，将实现年均营业收入7.09亿元，年均利润总额6,892.98万元，年均净利润5,859.03万元。本项目的总投资收益率为23.57%，税后财务内部收益率为22.12%。详见下表：

序号	指标名称	单位	指标	备注
1	总投资	万元	24,507.68	
1.1	建设投资	万元	21,857.82	
1.2	建设期利息	万元	0.00	
1.3	铺底流动资金	万元	2,649.86	
2	营业收入	万元	70,920.17	各年平均值（不含税）
3	营业税金及附加	万元	564.35	
	增值税	万元	5,643.59	各年平均值
4	总成本费用	万元	59,722.80	各年平均值（不含税）
5	利润总额	万元	6,892.98	各年平均值
6	所得税	万元	1,033.95	各年平均值
7	净利润	万元	5,859.03	各年平均值
8	总投资收益率	%	23.57	息税前利润/总投资
9	总成本利润率	%	9.86	
10	销售利润率	%	8.31	
11	投资回收期	年	5.91	所得税前
		年	6.34	所得税后
12	财务净现值	万元	9,772.27	i=15%所得税前
		万元	5,951.95	i=15%所得税后
13	财务内部收益率	%	22.12	所得税前
		%	19.47	所得税后

四、研发工程中心建设项目

（一）项目背景及必要性分析

公司是吉林省科学技术厅、吉林省财政厅、吉林省国家税务局、吉林省地方税务局认定的高新技术企业，一直致力于医疗检验仪器及配套试纸试剂的自主研发。公司依靠自主创新以及获得的自主知识产权，研制出的主要产品涵盖尿液、尿沉渣、

生化、血细胞分析领域，部分产品已达到国际先进技术水平。

尽管公司研发中心目前的规模及拥有的核心技术、研发实力在国内同行业中居于前列，但相比国际知名企业仍有一定差距。因此，公司亟需投资建设综合性的产品研发工程中心，从而提升公司研发实力及自主创新能力，缓解目前中试能力不足的问题。本项目实施的必要性包括：

1、符合公司发展战略和现实需求

公司未来5年的发展战略为：研发大型全自动无人值守检验室诊断系统，成为体外诊断领域的世界级知名企业。从全球竞争格局来看，目前体外诊断行业的国际领先企业都拥有设施齐全、技术先进的研发中心，形成从基础研究、专业技术研发到产品开发一条龙的创新体系，保证企业在不断创新过程中始终处于世界前列，在市场竞争中占据优势地位。

医疗器械行业高新技术企业的核心竞争力体现在公司的研发能力及自主创新能力等方面，而研发中心是企业开展研发活动的主要平台，也是企业自主创新能力建设的关键环节。公司作为国内领先的医疗检验仪器及其配套试剂制造企业，必须要应对国际知名企业的挑战。虽然目前公司产品技术已经处于国内领先水平，但在研发投入方面与国际知名企业仍有较大差距。为此，尽快建设研发工程中心，可增强公司核心竞争力，使公司在日趋激烈的市场竞争中持续、健康、快速发展。

2、全方位提升公司的研发实力

结合公司现状、发展战略及体外检验行业发展前景，研发工程中心将主要致力于公司研发实力多方面的提升：

（1）新产品开发：以市场为导向，由中低端产品向高端产品转移，以高技术含量、高附加值为新产品研发的重点方向，包括全自动糖化血红蛋白分析仪、全自动化学发光免疫分析仪等产品。

（2）老产品改造：以客户需求为中心，通过引进新工艺、新材料、新技术，提高老产品的质量与性能，为客户提供更加满意的产品与服务。

（3）技术创新：重点攻克关键技术领域，通过软件、硬件、机械、电子、光学等多领域的技术研究，实现产品技术创新的先进性和系统性。

（4）中试能力建设：医疗检验仪器属于光机电一体化技术领域，涉及多个学科专业，需要建立完备的试验手段，具备相应的综合测试能力。中试是新产品研制向

产业化生产转化过程中的必要环节，对产品的基础研究起着至关重要的作用。在中试下的小批量试产，可以为实现大批量生产的工艺稳定性提供大量的数据来源，使产品的生产质量得到有力保障。

3、可充分利用公司的技术基础、人才储备、院校资源等优势

公司目前已经在开发全自动医疗检验仪器方面具备了一定的研究规模和技术经验，在技术基础和人才储备方面为本项目的实施做好了充分准备。公司研发部门主要技术积累包括：

（1）光学技术

公司在光学精密机械技术、高速光学显微成像技术、荧光成像与测量技术、显微镜自动聚焦技术和分光光度计等方面掌握部分核心技术，并拥有丰富的设计和调试经验。

（2）流体技术

公司掌握平面流式技术、鞘流技术、微结构及微流控制技术，针对流体结构和原理设计经验丰富，在流体设计和仿真方面拥有专业人员。

（3）机械技术

公司掌握高精度机械测量测试结构设计、高速运动机构的机械结构设计、高速运动机构的运动平稳与精确定位、精密加注机构和注射机构等方面的核心技术，掌握相关结构分析和仿真技术。

（4）基于嵌入式硬件设计和离散调度与控制技术

公司掌握多种单片机的嵌入式设计技术，掌握微弱信号采集处理技术，掌握采用并行处理的硬件体系技术，掌握采用调度软件达到多目标动态控制的技术。

（5）计算机技术

公司掌握多核并行处理技术、基于神经网络的图像识别与处理技术。

（6）试剂合成技术

公司已自主研发完成尿液分析试纸条、尿沉渣分析试剂、生化分析试剂、血细胞分析试剂等多种产品，在试剂研发领域具有多年的技术经验。

公司研发中心目前规模及拥有的核心技术、研发实力在国内同行业中居于前列，曾承担过国家科技计划、吉林省科技计划的研发，得到过创新基金的支持，研发设备较完整，人员队伍较整齐。同时，研发中心常年与吉林大学、北京航空航天大学

等科研院所保持密切合作关系。上述技术、人才与资源优势使公司在本项目的投资建设上拥有较好的技术和研发基础。同时，本项目在时间、资金等方面的投入也能满足公司迅速发展的需要。

（二）项目建设目标及内容

1、项目选址

本项目建设地点位于吉林省长春市高新技术产业开发区宜居路3333号。整个厂区占地面积约2.50万平方米。该厂区地势平整，厂区内竖向高差较小，地质条件较好，适合建设厂房及其辅助建筑物。公司已通过国有土地招拍挂购得该地块使用权，已签署《土地出让合同》，合同款已全额支付，已取得土地使用权证。

2、项目建设目标

本项目拟新建研发工程中心大楼一座，为17层建筑（地上16层，地下1层），东西向61米，南北向40米，占地面积约1,954平方米，总建筑面积约2.58万平方米。大楼内除了将公司原有研发中心迁入之外，还将增加5个子项目，包括全自动糖化血红蛋白分析仪项目、全自动血细胞分析工作站项目、全自动化学发光免疫分析仪项目、中试基地建设项目、参考实验室和抗体制备室建设项目。

研发工程中心大楼办公区分配如下：1至3层为综合办公区，4至7层为预留给原有研发中心的区域，8至9层为全自动糖化血红蛋白分析仪项目区域，10至11层为全自动血细胞分析工作站项目区域，12至13层为全自动化学发光免疫分析仪项目区域，14层为中试基地，15层为参考实验室和抗体制备室，16层为会议室。地下1层为车库。

（三）项目概况及市场前景分析

本项目内容包括全自动糖化血红蛋白分析仪建设项目、全自动血细胞分析工作站建设项目、全自动化学发光免疫分析仪建设项目、中试基地建设项目及参考实验室和抗体制备室建设项目。项目建成后，将使公司的研发和实验能力得到全面提升，接近国际先进水平，填补国内相关领域的技术空白。

1、全自动糖化血红蛋白分析仪项目

中日友好医院杨文英教授在 2010 年 3 月 25 日出版的《新英格兰医学杂志》上发表的论文《中国人的糖尿病患病率》中指出，我国的总糖尿病患病率（包括既往诊断的糖尿病和既往未诊断的糖尿病）达到9.70％（其中男性为10.60%、女性为8.80%），糖尿病前期患病率为 15.50%（其中男性为 16.10%、女性为 14.90%）。据此推算，我

国有 9,240 万成年人患有糖尿病（其中男性 5,020 万、女性 4,220 万），1.482 亿成年人处于糖尿病前期（其中男性 7,610 万、女性 7,210 万）。糖尿病已经成为我国所面临的重要健康问题之一，糖尿病检测也越来越受到人们的重视。

作为国际公认的糖尿病监控的“金标准”，糖化血红蛋白能够稳定可靠地反映出受检人在检测前 90 至 120 天内的平均血糖水平，且受抽血时间、是否空腹、是否使用胰岛素等因素的影响不大。糖化血红蛋白测定辅助诊断糖尿病已成为临床的一种趋势。

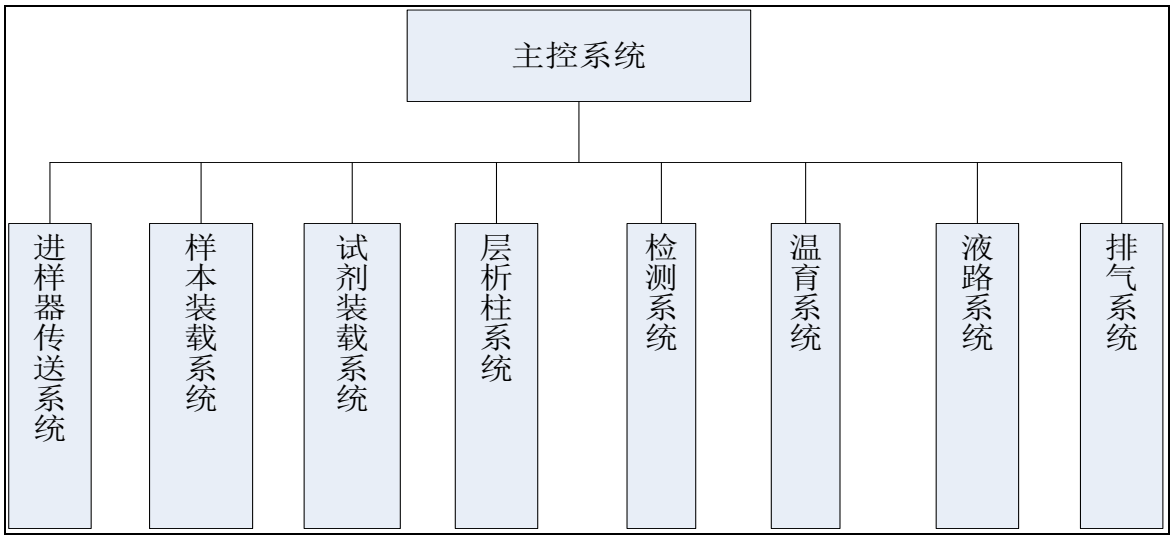
糖化血红蛋白分析仪的原理是检测与葡萄糖结合的血红蛋白占全部血红蛋白的比例，可监测糖尿病患者糖化血红蛋白的水平。糖化血红蛋白分析仪采用的测定方法主要有四类：色谱法、电泳法、免疫法和化学法。其中，色谱法主要包括离子交换层析法、高效液相层析法和亲和层析法等。

国际市场生产全自动糖化血红蛋白分析仪的主要公司、代表产品及其检测原理如下：

公司名称	产品型号	检测原理
美国伯乐公司	Variant II	离子交换高效液相层析法
	D-10	
美国普莱默斯公司	PDQ	硼酸盐亲和高效液相层析法
	Ultra2	
日本东曹株式会社	HLC-723 G7	离子交换高效液相层析法
	HLC-723 G8	
日本爱科来株式会社	HA-8160	离子交换高效液相层析法
英国 DREW SCIENTIFIC 公司	DS-5	离子交换高效液相层析法
	GHB-100	

离子交换高效液相层析法是目前最广泛使用的糖化血红蛋白检测方法，也是本项目所选定的技术方案，具有精密度高、重复性好且操作简单等优点。除可测定糖化血红蛋白指标之外，还可同时检测出变异体的存在与否，在计算糖化血红蛋白值的同时会自动扣除变异体产生的影响，从而使结果更为准确、可靠。

全自动糖化血红蛋白分析仪包括以下系统功能模块：主控系统、进样器传送系统、样本装载系统、试剂装载系统、层析柱系统、检测系统、温育系统、液路系统和排气系统。产品系统原理框图如下：



国内全自动糖化血红蛋白分析仪市场目前基本被国外产品垄断，仪器和试剂价格较高。三甲医院在该仪器的使用中占主导地位。二甲以下医院使用相对较少，主要采用生化分析仪或其他半自动糖化血红蛋白分析仪进行检测。

本公司实施全自动糖化血红蛋白分析仪项目的技术基础包括：

（1）技术积累

公司在机械、电子、光学、流体、软件等领域有丰富的开发经验和技术积累，进样器、液路、光学的相关技术可应用到全自动糖化血红蛋白分析仪的研制中。

（2）技术来源

以自主研发为主。

（3）技术特点

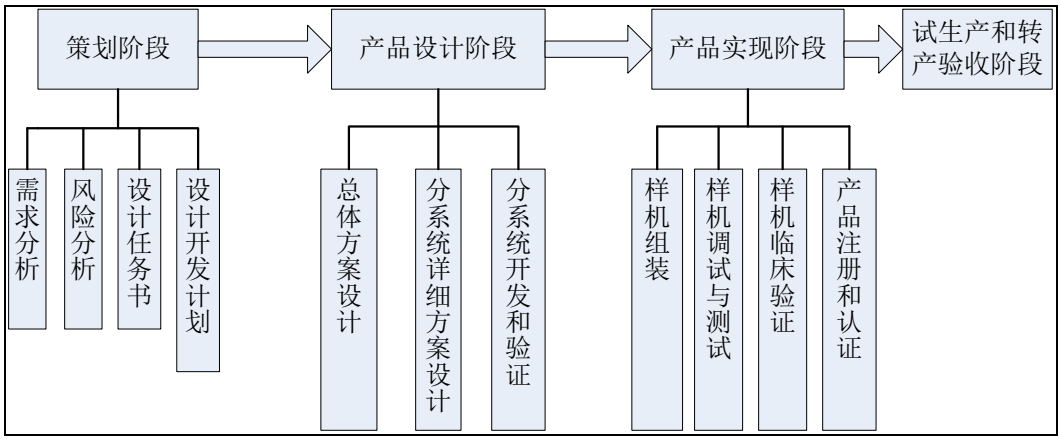
离子交换高效液相层析法是糖化血红蛋白检测的金标准；检测结果精准、速度快（每个测试仅需 1.3 分钟）；操作简便，原始试管即可上机自动测试；日常维护自动进行，具有急诊插入功能。

（4）本项目主要参与人员名单及简历

姓名	学历	研究领域	工作经历
朱海波	本科	电子	1999 年至 2005 年在长春热缩材料股份有限公司工作，从事设计和技术工作。2005 年进入公司任公司研发员，历任研发员、项目经理，现任公司仪器研发中心产品总监兼研发二部经理 。（身份证号：220181197701******）
丁立明	本科	电子	1999 年进入公司，历任研发员，系统负责人、技术部经理，承担过多项仪器研发工作，现任研发中心研发二部项目负责人。
孙亚力	本科	机械	高级工程师，曾担任长春纺织机械厂技术科长职务；2003

			年进入公司，历任生化机械负责人、技术部经理、尿液分析仪机械负责人、技术副厂长、尿沉渣机械负责人，现任产品部副经理兼工艺审核室主任。
孙成艳	硕士	化学	1997 年进入公司，组织研发了白细胞底物，吲哚酯及重氮盐的合成，血凝试剂和生化试剂的研制，现任公司试剂研发中心副经理兼研发四部经理。

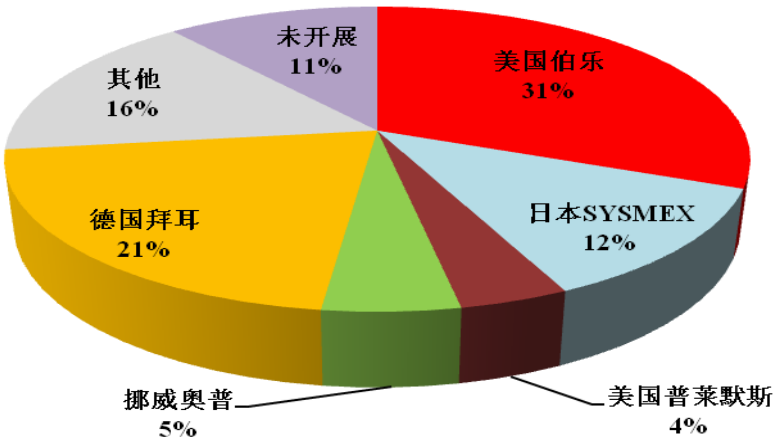
本项目的研发流程分为四个阶段。流程图如下：



根据公司 2010 年对 57 家国内二甲以上医院进行的抽样统计调查，共有 27 家医院使用全自动糖化血红蛋白分析仪进行检测；24 家医院使用半自动糖化血红蛋白仪及其它方法进行检测；6 家医院未开展糖化血红蛋白检测。调研结果如下：

仪器类型	全自动糖化血红蛋白分析仪			半自动糖化血红蛋白分析仪及其他			未开展
仪器厂家	美国伯乐	日本SYSMEX	美国普莱默斯	挪威奥普	德国拜耳	其他	
医院数	18	7	2	3	12	9	6
使用率	31%	12%	4%	5%	21%	16%	11%

市场占有率情况大致如下：



根据国家卫生部发表的《中国卫生统计年鉴 2010》中发布的数据，2009 年全国

县级以上医院共 20,291 家，其中三级医院 1,233 家；乡镇卫生院共 38,475 家。全自动糖化血红蛋白仪作为体外诊断行业的重要检验设备之一，按照县级以上医院每家配置至少 1 台、2/3 的乡镇卫生院每家配置 1 台来估算，国内市场容量总计约 4.5 万台。本公司结合项目研发进度、产品技术水平、目前市场容量、行业发展速度等因素预测：公司研制的全自动糖化血红蛋白分析仪量产后，在国内装机数量可达到年均 150 台以上。

2、全自动血细胞分析工作站项目

血细胞分析是医学实验室最常采用的检验项目之一，不仅对于疾病的诊断、鉴别诊断、疗效观察和预后分析有重要的临床意义，而且对健康状态的评估也有一定价值。

本项目主要用于检验室血细胞分析，是在公司全自动五分类血细胞分析仪项目和全自动尿沉渣分析仪项目的技术基础上，结合目前血细胞检验技术的发展方向，通过公司市场调研最终确定的市场成长性好、高附加值的项目。全自动血细胞分析工作站将五分类血细胞分析仪技术、流式显微成像技术和图像识别技术结合于一体，不仅能提供血细胞分析仪的 30 多个测试参数，而且能以图像的形式提供血液形态分析的 40 多个分析参数，每份样本可以拍摄上万幅单一细胞图像，而且每一个细胞同时具有明场和荧光两种图片，既能显示细胞群的统计数据，又可以获得单个细胞的图像，从而提供细胞形态学、细胞结构的信息。

全自动血细胞分析工作站包括如下功能系统：气动系统、进样器传送系统、液流系统、光学检测系统、显微成像系统、电子控制系统、数据存储和分析系统。

目前世界上只有美国 Amnis 公司推出的 ImageStream 成像流式细胞仪与公司拟研制产品类似。ImageStream 是一种台式多谱段成像流式细胞仪，对单个细胞能够同时采集 6 个检测通道中的图像，功能较为强大，价格也较高，售价数十万美元。

本公司实施全自动血细胞分析仪工作站项目的技术基础包括：

（1）技术积累

公司在机械、电子、光学、流体、软件等领域有丰富的开发经验和技术积累，在显微成像、气液路控制、激光整形、图像识别算法、精密控制、软件人机交互、各种传感器检测、仪器标准化测试及相关试剂等方面的研发与生产拥有一定经验。

（2）技术来源

以自主研发为主。

（3）技术特点

该产品将五分类血细胞分析仪技术、流式显微成像技术和图像识别技术相结合，可填补国内相关领域的技术空白，可替代目前三甲医院使用的血液分析流水线设备。随着图像识别准确度的提高与完善，该产品可减少人工回顾复查的几率，对检验人员的劳动强度和经验要求也会降低。由于产品具有较低的成本和更高的性能优势，因此具有向基层医院推广使用的条件。

（4）本项目主要参与人员名单及简历

姓名	学历	研究领域	工作经历
汪博	硕士	电子	2007 年进入公司，从事全自动生化分析仪的研发等方面的工作，拥有丰富的项目经验，现任公司仪器研发中心设计总监兼研发一部经理。
沈继楠	硕士	图像识别	2006 年在东软数字医疗有限公司工作，从事 CT 辅助诊断系统的研发工作。2008 年进入公司，现任仪器研发中心研发四部经理。主要从事基于流式影像尿沉渣系统技术研发等方面的工作。
赵文军	硕士	电子	2008 年进入公司，从事全自动生化分析仪和全自动尿沉渣分析仪的研发等方面的工作，从事硬件设计的研发。
孙荣天	本科	机械	高级工程师，曾任长春水泵厂总工。2007 年进入公司任总工，参与全自动生化分析仪和全自动血细胞分析仪等项目评审和设计图的图样审核、工艺审核等工作，现任产品部经理兼机械总工程师。
何浩会	硕士	化学	1999 年进入公司，历任研发部经理、质量部经理、项目调研室主任、诊断试剂项目经理，现任公司试剂研发中心研发三部经理。

本项目的研发流程也分为四个阶段，与全自动糖化血红蛋白分析仪项目研发流程基本一致。

作为体外诊断行业的高端检验设备之一，国内全自动血细胞分析工作站市场容量总计约 7,000 台（按照三级医院全部配置至少 1 台，其他县级以上医院中有 1/3 配置 1 台来估算）。本公司结合项目研发进度、产品技术水平、目前市场容量、行业发展速度等因素预测：公司研制的全自动血细胞分析工作站量产后，在国内装机数量可达到年均 100 台以上。

3、全自动化学发光免疫分析仪项目

全自动化学发光免疫分析仪的技术原理是利用化学反应释放的自由能激发中间体，使其从激发态回到基态，释放出等能级的光子，通过将血清样本和试剂进行化学反应发光，经过光电系统对光子的测定，精确定量血清中被测物含量，具有随机、连续、紧急取样、快速准确的特点。全自动化学发光免疫分析仪可进行甲状腺、生殖、代谢、心血管、肿瘤、病毒性肝炎、贫血、药物浓度监测等多类系统 100 余种项目的检测，在世界范围内广泛应用于临床诊断和科学研究。

放射免疫法存在手工加样不准确、反应管不均匀、分离程度不一、标记的同位素不稳定等问题，这些问题是导致放射免疫法结果不够稳定的原因，目前已退出市场。而近年来推出的化学发光免疫法因具有快速、准确、重复性好、安全无毒等优点，显示出很好的应用前景。化学发光免疫法在精密度、准确度、病人结果可报告范围、灵敏度、回收率等方面优于放射免疫法，可以有效地消除样本的本底干扰和样本对光信号的散射，从而获得更高的灵敏度，其最低检测限达 10^{-18}mol/L。由于化学发光免疫试剂有效期长、稳定、检测安全无毒、随到随作，解决了放射免疫法检测导致的同位素污染、等待时间长等问题，能充分满足临床需要，更好地为患者服务。

化学发光免疫试剂灵敏度高、特异性强，可用于半定量和定量分析，是免疫试剂的重要发展方向之一。但该产品在国内企业中多处于开发和小规模生产阶段，成本较高，主要用于其他方法较难测定的一些项目。随着生产工艺的成熟和成本的降低，化学发光免疫试剂已成为市场的主流。

本公司实施全自动化学发光免疫分析仪项目的技术基础包括：

（1）技术积累

公司在机械、电子、光学、流体、软件等领域有丰富的开发经验和技术积累。其他高端全自动分析仪器如全自动生化分析仪、全自动血液分析仪、全自动尿沉渣分析仪、全自动尿液分析仪等相关技术可应用到全自动化学发光免疫分析仪的研发中。

（2）技术来源

以自主研发为主。

（3）技术特点

采用吖啶酯类发光底物；检测灵敏度高，标记简单，不需要酶标记；不需要酶催化，试剂成本较低；0.4 秒时发光强度达到最大；自然本底低，发光速度快；环境污染性较低；稳定性较好。

（4）本项目主要参与人员名单及简历

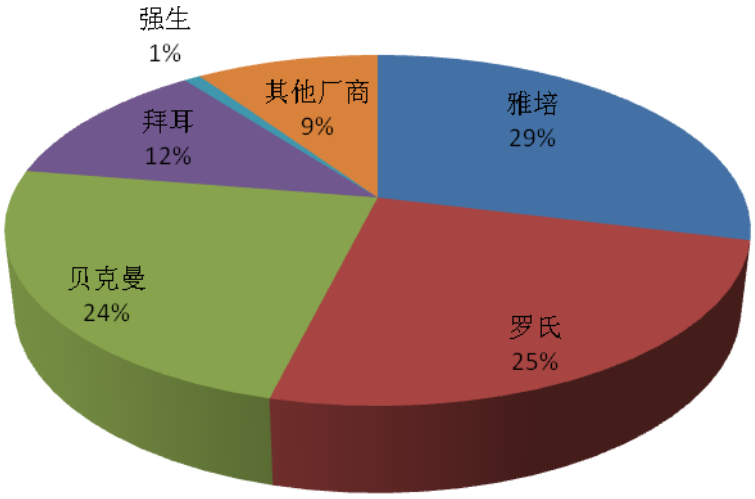
姓名	学历	研究领域	工作经历
范洪岩	本科	机电一体化	曾在吉林省激光研究所和沈阳东软医疗系统有限公司工作。2006进入公司，主要从事技术研究与管理以及产品研发工作，历任研发员、项目经理，现任公司仪器研发中心产品规划总监兼研发三部经理
曾春平	硕士	软件	曾任空军航空大学副教授，2009 年进入公司，担任软件总工程师。
李　瑛	本科	机械	曾在国企和民企担任过技术科长，从事机械开发方面的工作
何浩会	硕士	化学	1999 年进入公司，历任研发部经理、质量部经理、项目调研室主任、诊断试剂项目经理，现任公司试剂研发中心研发三部经理。

本项目的研发流程也分为四个阶段，与全自动糖化血红蛋白分析仪项目研发流程基本一致。

根据公司 2010 年对 201 家国内医院进行的抽样统计调查，使用全自动化学发光免疫分析仪情况如下：

仪器品牌	雅培	罗氏	贝克曼	拜耳	强生	其他厂商
数量（台）	67	58	55	28	2	22

市场占有率大致如下：



参加本次抽样的医院级别分布如下：

医院级别	三甲	二甲	民营	其他
数量	88	98	7	8

近年来，我国居民对个人身体健康越来越重视，国家医疗水平也逐渐提高。在这种情况下，医院要求诊断的指标增多，测试工作量加大，对全自动化学发光免疫分析仪的需求也日益增强。目前，绝大多数县级以上医院没有配备全自动化学发光免疫分析仪。按照 3/4 的县级以上医院至少配置 1 台该产品来估算，国内市场容量总计约 15,000 台，市场前景广阔。

4、中试基地建设项目

中试是新产品研制向产业化生产转化过程中的必要环节。在中试下的小批量试产，可以为实现大批量生产的工艺稳定性提供大量的数据来源，使产品的生产质量得到有力保障。提高中试能力对于产品的基础研究具有至关重要的作用。

目前，公司缺乏设施齐全、功能完善的独立中试基地，使公司未来研发工作受到一定限制，进而影响到公司现有产品生产能力及未来新产品的研发投产进度。本项目的投产将有效解决公司产品中试能力不足的问题，更好地为生产和销售服务。

本项目拟成立3个实验室，包括电子实验室、光学实验室和型式实验室，可实现电器安全性实验、验证光学系统的性能实验以及整机型式实验。

（1）电子实验室

通过购置电子测试仪器，实现电机驱动分析、电路漏电测试、信号分析、噪声分析以及产品电器安全规则测试等。

（2）光学实验室

建立光学实验平台，购置激光干涉仪检查球面、非球面的面型，使用光谱分析仪检查滤光片透射率、检查光源光谱，购买透镜综合测试仪，检测透镜有效焦距，前后焦距，曲率半径等参数。

（3）型式实验室

在型式实验室中，要求针对整机的环境实验进行测试，包括运输过程中的冲击实验、高低温冷热冲击实验、抗腐蚀的耐酸碱实验等。

5、参考实验室和抗体制备室建设项目

本项目建设的参考实验室需建立完整的实验室管理体系，与国外仪器评价方法接轨，减少产品质量风险，保证产品质量。参考实验室所购买的检测设备为参考方

法所用的设备，校准品量值可溯源至一级参考方法，使产品的溯源、验证使用的方法标准化。

本项目建设的抗体制备室可为新产品研发需求的原料提前做好准备，减少研发过程中筛选原料的时间，缩减材料成本，保证试剂的稳定性。抗体制备室通过购买相应设备可以控制抗体的质量，提高研发进度。

（四）项目投资预算

本项目投资13,291.30万元。投资计划如下表：

序号	费用名称	投资额（万元）	比例
1	**建设投资**	**13,291.30**	**100.00%**
1.1	建设投资静态部分	13,291.30	100.00%
1.1.1	建筑工程费	6,148.57	46.26%
1.1.2	设备及工器具购置费	4,586.19	34.51%
1.1.3	安装工程费	455.21	3.42%
1.1.4	工程建设其他费用	1,116.79	8.40%
1.1.5	基本预备费	984.54	7.41%
2	**流动资金**	**-**	**-**
	项目总投资（1+2）	**13,291.30**	**100.00%**

流动资金不算在本项目投资额之内，由公司自筹解决。

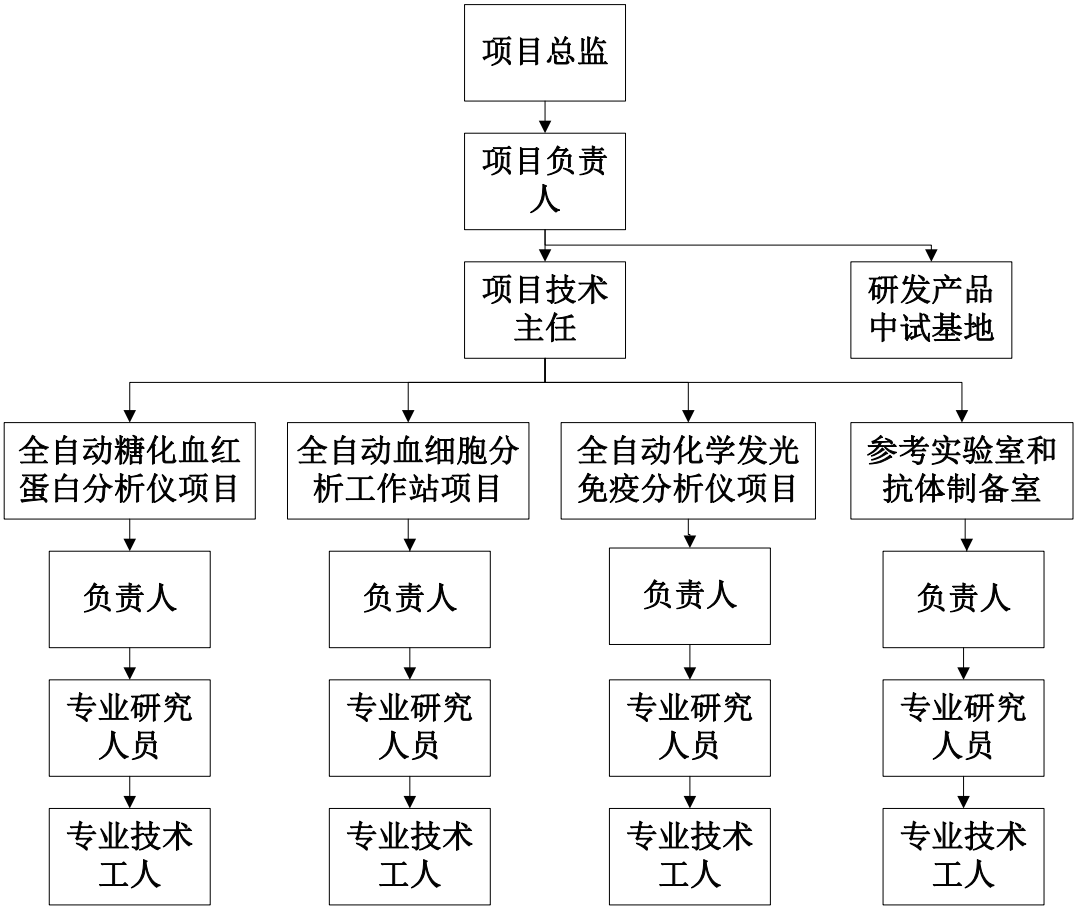
（五）项目实施进度

本项目计划建设期为2年。预备工作主要为项目可研申报及勘察设计。第一年进行土建施工，设备考察、采购，内部装修。第二年进行设备安装调试、试生产和竣工投产。具体实施进度如下表所示：

序号	进展月份	2011 年	2012 年			2013 年	
		4-12	1-4	5-7	8-12	1-2	3
1	土建施工						
2	设备考察、采购						
3	内部装修						
4	设备安装、调试						
5	试生产						
6	竣工投产						

（六）项目组织结构设置

本项目建成后，研发工程中心将实行项目总监负责制。项目总监由公司总经理担任，项目负责人由研发中心经理担任。其组织结构设置如下：



（七）项目人力资源配置

根据公司发展战略和研发中心建设目标，本项目实施后研发中心将新增员工110名。具体人员配置如下：

序号	部门	定员（人）
1	技术负责人	1
2	技术主任	3
3	全自动糖化血红蛋白分析仪	18
4	全自动血细胞分析工作站项目	18
5	全自动化学发光免疫分析仪项目	24
6	研发产品中试基地建设项目	36
7	参考实验室、抗体制备室	10
合计		**110**

研发中心对于新增人员将进行严格的岗前培训，要求熟练掌握项目所涉及各种先进设备及仪器的操作方法和使用技巧，务必做到在上岗前全部考核通过。

（八）项目的环评情况

本项目符合国家环保法律法规的规定，已通过吉林省环境保护厅的环保评估审核。

五、营销网络中心建设项目

（一）项目背景及必要性分析

目前，公司是全球IVD行业同时拥有相关IVD产品线较多的生产制造商，公司产品目前涵盖尿液分析、尿沉渣分析、生化分析、血细胞分析等领域，且技术储备较多，公司在研项目共10项，包含2项新技术与8项新产品。2项新技术为主要产品的技术升级，6项新产品为主要产品的延伸，2项新产品为产品线的扩展。IVD各产品线销售均需要专业的技术团队和产品线管理团队，虽然公司已建立了较为完善的销售团队，但是面临公司产品线众多，目前的销售网络和团队已不能满足市场开拓的需要，建立完善的销售网络和专业的产品线销售队伍迫在眉睫，是公司可持续发展的保证。

本项目是对公司现有营销服务网络的改造与升级，在北京、上海、广州、沈阳、西安、郑州、成都建立3个营销中心和4个大区办事处，巩固公司在重点城市的市场份额，并形成覆盖全国的营销服务网络。同时，本项目将在印度、巴西、俄罗斯、土耳其、印尼、意大利、墨西哥7个国家设立海外办事处，将国际销售范围划分为10个区域，紧密跟踪海外重点市场。公司将对营销中心实施ERP管理，实现销售系统的信息化，建立现代信息技术与营销相结合的体系，打造集品牌传播与管理、供应链整合、市场信息反馈、客户响应与服务、电子商务ERP系统于一体的营销服务体系。

本项目实施的必要性包括：

1、促进公司销售规模的快速增长

随着本项目的顺利实施，公司将成功搭建覆盖国内外的营销网络，建立起完善的营销体系，增强在国际国内市场的业务拓展能力，提高营销能力和响应速度。以此为基础，公司未来产品的销售规模将跃上新台阶，为销售收入和盈利能力的快速增长提供有力的支持和保障。

2、显著提升公司综合竞争力及服务水平

本项目的投资建设，有助于提高公司在检验仪器及配套试剂领域的声誉，也有助于公司利用自身的技术优势、人才优势、品牌优势，为广大医疗机构提供更好的产品及服务。这将显著提升公司综合竞争力，提高公司产品市场占有率，为公司持续发展奠定坚实的基础。

（二）项目建设目标及内容

1、国内市场营销网络建设目标及内容

本项目拟在国内建设三大营销中心和四个大区办事处，即北京营销中心、上海营销中心、广州营销中心和沈阳大区办事处、西安大区办事处、郑州大区办事处、成都大区办事处，以重点城市为中心，辐射到全国各营销区域。国内营销网络区域划分表如下：

营销网络节点		辐射区域	2011 年销售收入（万元）
营销中心	北京营销中心	华北地区、东北地区、西北地区，包括的省份：北京、天津、河北、辽宁、吉林、内蒙古、黑龙江、甘肃、青海、宁夏、陕西、新疆、山西	8,313.70
	上海营销中心	华东地区、华中地区，包括的省份：上海、江苏、浙江、山东、安徽、湖南、湖北、河南	9,384.33
	广州营销中心	华南地区、西南地区，包括的省份：广东、福建、江西、海南、广西、贵州、云南、四川、重庆、西藏	4,275.37
大区办事处	沈阳	东北地区，包括的省份：黑龙江、辽宁、内蒙古、吉林	2,412.43
	西安	西北地区，包括的省份：陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、山西	1,592.98
	郑州	华中地区，包括的省份：山东、河南、湖北、安徽	3,043.07
	成都	西南地区，包括的省份：四川、重庆、西藏、云南、贵州	3,017.07

2、国际市场营销网络建设目标及内容：

（1）将国际市场划分为10个营销区域；

（2）在业务相对集中的七个国家（土耳其、印度、巴西、意大利、印度尼西亚、俄罗斯、墨西哥）建立海外办事处；同时在重点市场设专门人员，负责销售与售后管理；

（3）参加国际医疗诊断展会，在部分市场组织开展新产品发布会和学术会议。

国际营销网络区域划分表如下：

国际办事处	销售区域划分	2011 年销售收入（万元）
印度办事处	印度区	5,199.13
印度尼西亚办事处	亚洲一区	
	亚洲二区	
直属	中东区	
俄罗斯办事处	独联体区	6,010.96
意大利办事处	西欧区	
土耳其办事处	东欧一区	
	东欧二区	
巴西办事处	美洲区	1,953.82
墨西哥办事处		
直属	非洲区	626.45
合计		**13,790.36**

（三）项目投资概算及资金投入计划

1、项目投资概算

本项目总投资额5,213.82万元。投资计划如下表：

序号	费用名称	投资额（万元）	比例
1	**固定资产投资**	**3,579.90**	**68.66%**
1	建设投资静态部分	3,579.90	68.66%
1.1	建筑工程费	1,935.00	37.11%
1.1.2	设备及工器具购置费	1,407.00	26.99%
1.1.3	安装工程费	53.20	1.02%
1.1.4	工程建设其他费用	80.44	1.54%
1.1.5	基本预备费	104.26	2.00%
1.2	建设投资动态部分	-	-
2	**租赁房屋资金**	**1,633.92**	**31.34%**
合计		**5,213.82**	**100.00**

资金使用的具体计划如下表：

序号	建设项目名称		投资额（万元）	
1	营销中心及办事处建设	北京营销中心	645.00	3,753.62
		上海营销中心	645.00	
		广州营销中心	645.00	
		沈阳大区办事处（租赁）	109.50	
		西安大区办事处（租赁）	109.50	
		郑州大区办事处（租赁）	109.50	
		成都大区办事处（租赁）	109.50	
		印度办事处（租赁）	100.86	
		巴西办事处（租赁）	100.86	
		俄罗斯办事处（租赁）	360.24	
		土耳其办事处（租赁）	144.06	
		印尼办事处（租赁）	100.86	
		意大利办事处（租赁）	288.18	
		墨西哥办事处（租赁）	100.86	
		其它费用	80.44	
		预备费	104.26	
2	信息系统建设		1,460.20	
合计			**5,213.82**	

2、主要购置设备及配套软件

本项目中单个区域销售中心的主要设备及配套软件购置一览表如下：

序号	设备名称	规格型号	单位	数量	单价（万元）	合价（万元）
一	网络化销售管理子系统					
1	**硬件系统**		**台套**			**31.80**
1.1	计算机		台	15	0.60	9.00
1.2	打印机		台	2	0.60	1.20
1.3	复印机		台	1	7.70	7.70
1.4	扫描仪		台	2	0.60	1.20
1.5	笔记本电脑		台	12	0.70	8.40
1.6	投影仪		台	1	2.50	2.50
1.8	应用服务器、数据库服务器、web 服务器		套	1	1.80	1.80
2	**软件系统**		**套**			**35.00**
2.1	知识库管理模块	含在线考试模块	套	1	4.00	4.00

序号	设备名称	规格型号	单位	数量	单价（万元）	合价（万元）
2.2	行政管理模块	含制度管理模块	套	1	5.00	5.00
2.3	CRM 管理模块	不含客户数据挖掘应用	套	1	6.00	6.00
2.4	HR 管理模块		套	1	5.00	5.00
2.5	公文及流程管理模块	包含流程引擎	套	1	6.00	6.00
2.6	绩效管理模块		套	1	4.00	4.00
2.7	工作督导及个人助理模块		套	1	3.00	3.00
2.8	销售过程管理模块		套	1	2.00	2.00
二	决策支撑子系统					
1	**硬件系统**		**台套**			**1.80**
1.1	应用服务器、数据库服务器、web 服务器		套	1	1.80	1.80
2	**软件系统**		**套**			**3.00**
2.1	决策支撑系统软件		套	1	3.00	3.00
三	语音通信子系统					
1	**硬件系统**		**台套**			**3.10**
1.1	应用服务器、数据库服务器		套	1	1.80	1.80
1.2	中继网关	MG3000-T4（4E1）	套	1	1.30	1.30
2	**软件系统**		**套**			**14.00**
2.1	智能呼叫中心模块	实现第五代呼叫分布式智能呼叫中心功能	套	1	3.00	3.00
2.2	智能总机模块	实现分布式总机功能	套	1	4.00	4.00
2.3	IPPBX 模块	实现总部语音通信功能	套	1	4.00	4.00
2.4	语音调度模块	指挥调度应用模块	套	1	3.00	3.00
四	移动办公子系统					
1	**硬件系统**		**台套**			**1.80**
1.1	应用服务器、数据库服务器、web 服务器		套	1	1.80	1.80
2	**软件系统**		**套**			**10.00**
2.1	手机应用模块	企信通及手机网络办公功能	套	1	3.00	3.00
2.2	定位管理模块	不含二次开发	套	1	4.00	4.00
2.3	网络视频会议模块	以 50 个采集点计算（50 个分布式会场）	套	1	3.00	3.00
合计			台套	**55**		**100.50**

（四）项目人力资源配置

本项目国内销售部总定员为657人，其中大区经理7人，省区经理25人，业务员

262人，维修人员和技术人员318人，其他人员45人。

国际销售部总定员为82人，其中海外办事处经理7人，部门经理3人，业务员72人。

六、其他与主营业务相关的营运资金项目

1、其他与主营业务相关的营运资金项目的必要性

报告期内，公司主营业务规模不断扩大。2009年度、2010年度及2011年，公司分别实现营业收入175,648,733.19元、231,187,389.12元和358,055,014.11元。随着主营业务规模的不断扩张，公司主营业务经营所需的备用现金、应收账款、存货以及市场开拓、研发投入、人力支出等营运资金需求将持续增加，公司需要金额较多的营运资金以满足经营规模扩大的需要。

增加与主营业务相关的营运资金，将使公司的资金实力得到提高，有利于公司更好地把握市场发展机遇，实现公司各类细分业务的全面发展；有利于加大对新市场、新客户的拓展力度，不断优化公司市场营销网络；有利于公司进一步加大研发投入和人才队伍建设，加快技术创新和科技成果产业化进程，从而提升公司的核心竞争力，并最终提高公司的长期盈利能力。同时，营运资金的投入可使公司的经营现金更加充裕，更好地应对存货及应收账款风险，为公司业务扩张提供有力保障；还可减少公司的负债，优化公司的财务结构，降低财务费用，有效降低公司的财务风险。

2、其他与主营业务相关的营运资金管理安排

公司已建立募集资金专项存储制度，公司将按照《募集资金管理制度》的有关规定，将与主营业务相关的营运资金存放于董事会决定的专项账户中集中管理，其使用、变更、管理与监督将严格执行《募集资金管理制度》及深圳证券交易所的相关规定，并履行必要的信息披露程序。公司董事会负责建立健全公司募集资金管理制度，并确保该制度的有效实施。专户不得存放非募集资金或用作其他用途。公司将在募集资金到位后一个月内与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议，并严格执行中国证监会及深圳证券交易所有关募集资金使用的规定。

七、募集资金运用对财务状况及经营成果的影响

（一）募集资金投资项目有助于提升公司的自主创新能力

募集资金投资项目完成后，公司的研发能力及技术水平将得到大幅度提升。公司

将在原研发部门的基础上新建研发中心，配置研发人员110人，购置配套的先进仪器设备，建立三大仪器研发部门、中试基地、参考实验室和抗体制备室，重点进行全自动糖化血红蛋白分析仪、全自动血细胞分析工作站、全自动化学免疫发光分析仪的研发，有利于全面增强公司的自主创新能力，保持技术领先优势。

（二）募集资金投资项目有助于提升公司的服务能力

募集资金投资项目完成后，公司的研发能力、生产能力、营销能力及服务能力将在现有基础上实现质和量的提升，有利于提高公司产品的市场占有率。

公司将通过引进与培养的方式，在原有人员的基础上增加一批具备较高综合素质的员工，作为各项目的储备人才。公司将增加国际领先的生产、检测设备，用于工程项目中的材料加工、产品生产。相比项目实施前，公司将增产仪器6,000台，增产试剂90,000盒，以满足日益增长的市场需求。先进的生产设备能够提高加工的精度、简化生产工序、提高生产效率、减少原材料的浪费。

公司将建设位于北京、上海、广州的3个销售中心，以及位于沈阳、西安、郑州、成都的4个大区办事处，由其向二、三级城市辐射。公司还将建设位于土耳其、印度、巴西、意大利、印度尼西亚、俄罗斯、墨西哥的7个海外办事处，实现对国际市场10大营销区域的全面覆盖，扩大公司的市场开拓能力及售后服务能力，全面提升公司及时获取市场信息、快速响应客户需求的能力。

（三）对净资产和每股净资产的影响

本次股票发行成功后，公司总股本将从发行前的4,600万股增加到6,134万股，公司的净资产及每股净资产将有大幅增加，资本更加充实，进一步提高公司的抗风险能力，促进公司持续、健康、稳定的发展。

（四）募集资金投资项目新增固定资产折旧对发行人未来经营成果的影响

本次募集资金投资项目新增主要固定资产35,182.80万元，其中新增房屋建筑物17,978.96万元，新增机器设备17,203.84万元。如下表所示：

单位：万元

序号	项目	新增房屋建筑物	新增机器设备	新增固定资产合计
1	年产 6,000 台全自动临床检验设备及 90,000 盒配套试剂规模化生产项目	9,294.99	10,213.84	19,508.83
2	研发工程中心建设项目	6,689.55	5,484.96	12,174.51

3	营销网络中心建设项目	1,994.42	1,505.04	3,499.46
合计		17,978.96	17,203.84	35,182.80

结合项目实施计划，募集资金投资项目建成后每年新增固定资产折旧情况估算如下：

单位：万元

序号	项目	房屋建筑物折旧	设备折旧	合计
1	年产 6,000 台全自动临床检验设备及 90,000 盒配套试剂规模化生产项目	441.51	970.32	1,411.83
2	研发工程中心建设项目	317.75	521.07	838.82
3	营销网络中心建设项目	94.73	142.98	237.71
合计		853.99	1,634.37	2,488.36

公司募集资金投资项目建成后的每年新增折旧额为2,488.36万元，占公司2011年度全年利润总额8,813.16万元的28.23%，占公司“年产6,000台全自动临床检验设备及90,000盒配套试剂规模化生产项目”达产后年均利润总额6,892.98万元的36.10%。

（五）对公司净资产收益率和盈利能力的影响

本次股票发行后，由于净资产大幅增加，公司净资产收益率短期内将因财务摊薄而有所降低。募集资金到位后，公司将加快相关项目的研发进度，加大市场开拓力度，使募集资金投资项目尽快实施成功并产生效益。随着各项目的成功实施和应用，公司的盈利规模和市场竞争能力将得到进一步增强，净资产收益率亦会随之明显提高。

第十二节　未来发展与规划

一、公司未来发展规划及发展目标

根据公司的发展战略和发展规划，本公司制定了发行当年及未来三年内的业务发展目标。

（一）公司经营理念

立足医疗检验领域，自主创新，诚实守信，让世界分享中国创造的魅力。

（二）公司发展战略

迪瑞医疗目前已是国内领先的医疗检验仪器及配套试纸试剂生产商，产品涵盖尿液、尿沉渣、生化、血细胞、便潜血分析领域，覆盖医疗检验室50%左右的常规检验项目，部分产品技术、性能和质量处于国内领先的地位。未来三年内，公司将依托公司技术、价格、质量等方面的优势，不断加强新技术、新产品的快速研发，不断提高产品档次和产品种类在检验领域的覆盖面，不断扩大营销网络的覆盖面，坚持自主创新，力争打造成为国内医疗检验领域龙头企业。

（三）公司发展目标

公司近期主要经营目标为：

1、巩固公司在尿液、尿沉渣领域的品牌优势和市场占有优势（据医疗器械行业协会统计，公司尿液分析仪市场占有率30%以上），继续开发潜在的市场，使其继续成为公司主要利润增长点。

2、以公司在生化领域的技术优势为依托，以承担生化医疗检验仪器方面的国家863计划为契机，加大公司生化系列产品的市场推广，不断提升公司在生化领域的品牌知名度和市场占有率。

3、引进新工艺、新材料，研发新技术，开发新产品，完善产品线，提高公司血细胞分析产品的质量和性能，为客户提供更加满意的产品与服务。

4、以市场为导向，产品结构逐步向高端产品转移，以高技术含量、高附加值的新产品研发为重点方向，具体包括：全自动糖化血红蛋白分析仪、全自动化学发光免疫分析仪等。

5、投建研发产品中试基地，提升公司产品研发向规模化生产的转化能力。

6、抓住行业快速发展的战略机遇期，实现公司跨越式发展，力争2014年营

业收入超过12亿元人民币。

二、公司具体业务发展计划

（一）市场开拓计划

1、市场开拓战略

公司市场开拓战略为“高端引领中端低端、仪器带动试纸试剂”，具体开拓方式为：充分发挥高技术、高品质、多品种的竞争优势，使公司高端仪器产品进入我国大型三甲医院；通过仪器产品在三甲医院的推广及使用，提升品牌知名度及市场认可度；依靠公司的品牌优势及市场认可，加快推广公司中低端仪器产品；以此逐步提高公司仪器产品的市场占有率；通过仪器及试纸试剂的配套性，实现公司试纸试剂产品的销售及市场占有率的提高。

2、市场开拓目标

（1）坚持产品全球供应模式，巩固并提升国外市场

为适应全球医疗检验产品市场规模不断扩大，并应对日益激烈的市场竞争，公司从2007年起开始销售网络全球性布局。经过近6年的开拓，公司产品已销售到100多个国家或地区，在土耳其、俄罗斯、印度、巴西、印度尼西亚、意大利、墨西哥等市场取得良好的销售业绩。

在未来2-3年内，公司将继续全球化战略，遵从“重点突破、以点带面”的原则，集中资源选择重点市场区域进行集中式营销。拓展计划主要包括：第一，在上述取得良好销售的七大市场设置海外办事处，继续对该等市场进行深度开发；第二，加大其他欧盟国家、美国、日本等市场的开发；第三，积极进行产品海外市场注册及认证。

（2）完善国内销售网络、加大市场推广力度，加速开发国内市场

随着我国医疗消费观念由“治疗为主、预防为辅”向“预防为主、防治结合”的转变，人口老龄化及城市化进程的加快，我国医疗检验产品市场需求快速增长；同时，国内品牌产品在质量、技术含量、价格、政策支持等若干优势的推动下逐步打破国外产品在国内市场的垄断，加速实现进口替代。因此，与国际市场相比，国内体外诊断市场潜在规模巨大。未来2-3年，公司将继续完善营销网络，在北京、上海、广州三地设立营销中心，在沈阳、西安、郑州、成都设立大区办事处，最终形成覆盖全国的市场营销网络。同时，加大经销商开发力度，进一步提高国

内市场占有率。

（3）大力开展营销、售后技术支持及服务人员培训工作

公司在不断壮大营销队伍的同时，将持续大力开展营销、售后技术支持及服务人员培训工作，不断提高业务人员综合素质、技术业务水平。同时，不断规范和完善营销管理和营销政策，明确营销激励机制。2011年底前要建立起完善的营销、售后技术支持及服务人员培训体系。

（二）技术开发与创新计划

公司自创建以来，坚持走自主创新的技术研发之路，秉承“持续的技术与管理创新”理念，确立“高附加值、高技术含量、低竞争性”的项目立项基本原则，不断提高产品性能及新产品开发能力。

公司建立管理职务与技术职称双轨晋升机制，打开专业技术人员发展空间，充分调动研发人员的积极性。为提高项目开发质量、加快研发速度，公司以“项目负责制”为基础，针对研发各个阶段的特点，设立“项目开发成果奖”，该奖项直接与产品入市后效益挂钩，以此引导研发人员在产品设计开发阶段更贴近市场需求，研发出“效益好、适销对路”的产品。

未来2-3年，公司将继续以市场需求为导向，以现有技术储备为基础，以强大的研发团队为后盾，继续加大研发投入，坚持“自身权益与项目效益、工作效率挂钩”的长效激励机制，不断提升公司研发能力。根据客户和市场的需求，一方面努力完成FUS-300全自动尿沉渣分析仪、BF-7500全自动血细胞分析流水线、CS-9200全自动生化分析流水线、生化分析仪前处理系统、全自动化学发光免疫分析仪、全自动糖化血红蛋白分析、全自动细胞分析仪等高端产品的研发，保持公司在产品研发上的优势；另一方面不断改进现有产品，提升产品技术含量和性能。

（三）人力资源发展计划

公司将根据今后几年的发展规划制定相应的人力资源发展计划，健全企业内部竞争机制，优化人才结构，建立人力资源合理流动机制，充分调动广大员工的积极性、主动性和创造性。公司将进一步完善人才引进、培育和相应的激励、竞争机制，把考核制度、分配制度、人事任免制度、奖励制度紧密结合起来。同时，加强员工岗前培训和岗位技能培训，建立科学化、规范化、系统化的人力资源培

训体系。公司还将加强与高等院校、科研院所的长期合作，培养和吸纳公司所需人才。

（四）筹资计划

在筹资安排上，公司计划通过本次公开发行进入资本市场，并在本次发行当年以及未来2-3年集中精力合理利用募集资金，进一步巩固和提高公司在医疗检验行业的技术领先和产品领先优势，为股东创造更多的财富。此外，公司将通过多种渠道筹措资金，保持合理的资产结构，确保公司持续、稳定、健康发展。

三、拟定上述计划所依据的假设条件

1、公司此次股票发行能够顺利完成，募集资金尽快到位；

2、公司能够保持现有高级管理人员、核心技术人员的稳定性；

3、公司运营所处的宏观经济、政治、法律和社会环境处于正常发展的状态，没有对公司生产经营产生重大影响的不可抗力事件发生；

4、国家有关产业政策没有重大转变；

5、公司所处行业领域处于正常发展状态，没有发生重大的市场突变。

四、实施上述计划将面临的主要困难及解决措施

（一）主要困难

1、自有资金难以满足上述计划的需要

目前公司的技术创新、新产品开发、规模化生产、渠道和品牌建设都需要大量的资金，尽管公司处于快速扩张期，营业收入快速增长，但依靠自身积累难以在较短的时期内实现稳定高速发展。

2、经营管理能力面临较大挑战

随着本次募集资金的大规模运用和公司经营规模的大幅扩展，公司的资产规模、产品结构都将发生较大变化，公司在机制建立、组织设计、运营管理等方面的管理水平将面临更大的挑战。

3、人力资源保障有一定压力

为保持企业的持续发展能力，持续的市场创新与技术创新能力，巩固与保持在医疗检验行业中的优势地位，公司需引进并储备大量人才，公司将面临人力资源保障压力。

（二）解决措施

1、建立多渠道融资体系，实现公司经营发展目标

公司拟建立资本市场直接融资渠道，改变过去融资渠道过分依赖自身积累和股东小规模增资的现状，为公司未来三年重大投资项目的顺利实施筹集所需资金，以满足经营发展目标对资金的需求，确保公司经营发展目标的实现。

2、引进和内部培养高层次人才应对经营规模快速提升面临的挑战

针对公司现有人员在数量、知识结构和专业技能等方面将不能完全满足公司快速发展的需求。公司逐步完善内部培养和外部人才引进机制，加大内部培养和外部引进高层次人才的力度，确保高技术人才、经营管理人才以及具有国际化背景的营销人才能够满足公司发展需要。

五、业务发展计划与现有业务的关系

与其他医疗检验行业企业相比，公司积累并形成较强的技术研发、质量、品种、品牌优势，主要产品在技术和市场等方面居于同行业领先地位，逐步打破国外产品在国内高端医疗检验产品市场的垄断地位，同时加速拓展了国际市场，这为实现公司业务发展规划和目标打下坚实的基础。

公司业务发展计划是现有业务的提升与拓展，通过上述业务发展计划的实施，巩固公司现有产品的优势地位并不断扩大生产规模、丰富产品结构、提升研发能力、完善营销网络，推动公司实现跨越式发展，为股东创造更多的财富并产生积极的社会效益。

六、本次募集资金运用对实现上述发展目标的作用

本次募集资金对于实现公司上述发展计划有关键性作用，主要表现在：

1、为实现上述业务目标提供了进一步发展的资金保证，促进了公司生产经营和业务拓展的顺利开展，同时也为今后公司再融资架设了通向资本市场的桥梁。

2、本次公开发行股票将极大地提高本公司的社会知名度和市场影响力，进一步提升公司的信用等级和品牌声誉，对实现业务目标也将起到积极的促进作用。

3、本次公开发行股票将极大地增强公司对优秀人才的吸引力，提高公司的人才竞争优势，进一步提升公司管理、技术研发和营销等方面的综合竞争能力。

4、本次募集资金可以加快公司的技术升级，使公司的发展战略目标尽快实现。

第十三节 其他重要事项

一、重大合同

（一）采购合同

截至本招股说明书签署之日，公司已签署且正在履行的金额500万元以上采购合同具体如下：

序号	合同期间	供应商名称	采购标的	数量	采购金额
1	2011.11.16-2012.12.31	深圳市杰准精密机械有限公司	机械类产品	158,716 个	700.00 万元
2	2011.11.17-2012.12.31	深圳科普精密机械有限公司	机械类产品	138,484 个	900.00 万元

注：上述合同为公司与供应商签署的年度采购合同，采购金额为根据双方约定最低采购价乘以最低采购量进行的估算。

（二）销售合同

1、国内重大销售合同

截至本招股说明书签署之日，公司已签署且正在履行的金额在500万元以上的国内销售合同具体如下：

序号	合同期间	销售客户名称	销售标的	数量	销售金额
1	2011.12.18-2012.12.31	长沙睿商电子科技有限公司	H系列尿液分析仪；全自动尿沉渣分析系统	10台；20套	505万元
2	2012.01.01-2012.12.31	四川省同昌科技有限责任公司	全自动尿沉渣分析系统	24套	552万元
3	2011.12.01-2012.12.31	南京万顺科技发展有限公司	全自动五分类血细胞分析仪系列	100台	1,000万元

注：上述合同为公司与经销商签署的年度代理合同，销售金额为根据双方约定最低售价乘以最低销售量进行的估算。

2、国际重大销售合同

截至本招股说明书签署之日，公司已签署且正在履行的金额在50万美元以上的国际销售合同明细情况如下：

序号	合同期间	销售客户名称	销售标的	数量	销售金额
1	2010.01.15-2015.01.14	土耳其 BETAMED TIBBI MALZ.ITH.IHR.TAAH.SAN.TIC.LTD.	全自动生化分析仪系列	50台	1,480,000美元

序号	合同期间	销售客户名称	销售标的	数量	销售金额
2	2011.05.23-2016.05.22	北爱尔兰 RANDOX Laboratories LTD.	全自动生化分析仪	50 台	2,150,000 美元
3	2010.07.26-2015.07.25	意大利 Gesan production srl	全自动生化分析仪	120 台	2,520,000 美元
4	2011.01.14-2014.01.13	土耳其 RNA Molekuler Biyolojik Urunler San.Tic.Ltdsti	H 系列尿液分析仪；全自动尿沉渣分析仪系列；试纸	190 台；70,000 筒	2,994,400 美元

注：上述合同为公司与经销商签署的年度代理合同，销售金额为根据双方约定最低售价乘以最低销售量进行的估算。

（三）银行借款

1、2011 年 11 月 9 日，迪瑞医疗与中国银行股份有限公司长春新民大街支行签订了编号为 2112[2011]A1044 号的《流动资金借款合同》，合同约定借款金额为 2,000 万元，借款期限 12 个月。本借款合同为信用借款合同，无担保、无抵押。

2、2012 年 2 月 17 日，迪瑞医疗与中国银行股份有限公司长春新民大街支行签订了编号为 2112[2012]A1004 号的《流动资金借款合同》，合同约定借款金额为 3,000 万元，借款期限 12 个月。本借款合同为信用借款合同，无担保、无抵押。

二、对外担保的情况

截至本招股说明书签署之日，公司不存在对外担保情况。

三、诉讼和仲裁情况

截至本招股说明书签署日，发行人不存在对财务状况、经营成果、声誉、业务活动、未来前景等可能产生较大影响的诉讼或仲裁事项。

发行人不存在控股股东、实际控制人、控股子公司、董事、监事、高级管理人员或核心技术人员作为一方当事人的重大诉讼或仲裁事项。

发行人控股股东、实际控制人最近三年内无重大违法行为。

发行人及其控股股东、实际控制人最近三年内不存在损害投资者合法权益和社会公共利益的重大违法行为。最近三年内不存在未经法定机关核准，擅自公开或者变相公开发行证券，或者有关违法行为虽然发生在三年前，但目前仍处于持续状态的情形。

发行人董事、监事、高级管理人员和核心技术人员未有涉及刑事诉讼事项。

四、发行人董事、监事、高级管理人员、其他核心人员涉及刑事诉讼的情况

截至本招股说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员未涉及刑事诉讼的情况。

第十四节 有关声明

一、公司全体董事、监事、高级管理人员声明

公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

（一）全体董事签名：

宋 勇　　顾小丰　　宋 洁

丁家华　　康熙雄　　姜 峰

季 丰

（二）全体监事签名：

于明新　　张力冲　　于 歌

（三）全体高级管理人员签名：

宋 洁　　顾小丰　　仲维宇

张兴艳

长春迪瑞医疗科技股份有限公司

2012年4月20日

保荐机构(主承销商)声明

本公司已对招股说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目协办人：

乔惠平

保荐代表人：

孙建华 苏勋智

法定代表人：

何 如

国信证券股份有限公司

2012 年 4 月 18 日

三、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师：

许　迪　　王宇坤　　王　祺

律师事务所负责人：

陶修明

北京市君泽君律师事务所

2012 年 4 月 18 日

四、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

安洪滨　　张丽洁

会计师事务所法定代表人：

姜波

利安达会计师事务所有限责任公司

2012 年 4 月 18 日

五、验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

安洪滨　　张丽洁

验资机构法定代表人：

姜波

利安达会计师事务所有限责任公司

2012 年 4 月 18 日

六、资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读长春迪瑞医疗科技股份有限公司招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

注册资产评估师：

张洪涛　　朱宏杰

资产评估机构法定代表人：

闫全山

北京北方亚事资产评估有限责任公司

2012 年 4 月 18 日

资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

注册资产评估师：高强　　许勃

资产评估机构法定代表人：刘宪强

北京龙源智博资产评估有限责任公司

2012 年 4 月 18 日

第十五节 附件

一、附件

投资者可查阅与本次发行有关的所有正式法律文件，具体如下：

（一） 发行保荐书（附：发行人成长性专项意见）及发行保荐工作报告；

（二） 发行人关于公司设立以来股本演变情况的说明及其董事、监事、高级管理人员的确认意见；

（三） 发行人控股股东、实际控制人对招股说明书的确认意见；

（四） 财务报表及审计报告；

（五） 内部控制鉴证报告；

（六） 经注册会计师核验的非经常性损益明细表；

（七） 法律意见书及律师工作报告；

（八） 公司章程（草案）；

（九） 中国证监会核准本次发行的文件；

（十） 其他与本次发行有关的重要文件。

二、查阅地点及时间

（一）查阅地点

1、长春迪瑞医疗科技股份有限公司

地点：吉林省长春市高新区云河街 95 号证券事务部

联系人：仲维宇　　电话：0431-81931002　　传真：0431-81931002

2、国信证券股份有限公司

地点：北京市西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券大厦

联系人：魏宏林、杨涛、王淼、郑欣、雒晓伟

电话：010-88005259

传真：010-66211975

（二）查阅时间

本次股票发行期内工作日：上午 8:30～11:30　　下午 13:30～17:30

三、信息披露网址

深圳证券交易所指定信息披露网址：http:www.cninfo.com.cn