

乐普（北京）医疗器械股份有限公司

2013 年度社会责任报告

二〇一四年三月

目 录

一、董事长致辞.....	2
一、董事长致辞.....	3
二、公司概况.....	5
三、企业社会责任观.....	8
四、产品质量责任.....	9
五、经济责任.....	12
六、社会责任.....	14
七、环境责任.....	17
八、2014 年企业社会责任工作方针	18

一、董事长致辞

医疗器械关系人类生命健康，是国家医疗卫生体系建设的重要基础，其发展水平是国家科技进步和国民经济现代化水平的重要标志。医疗器械产业具有多学科交叉、高收入、高回报、高风险特点，是国家重点监控行业之一。随着人类社会老龄化的加剧，冠心病等心血管疾病已成为生命健康的主要威胁，用于心血管疾病治疗所需的植/介入医疗器械担当起越来越重要的治病救人责任。

做为国有控股的高新技术医疗器械企业，乐普医疗一直秉承为广大心血管疾病患者解除病痛、努力承担社会责任的历史使命和发展理念。公司核心产品药物支架的广泛应用不仅解救了数以十万计的患者生命，得到了国内临床专家的一致好评，而且打破了国外知名企业对我国心血管疾病介入诊疗市场的技术和价格垄断，每年为我国节约治疗费用数十亿元。随着乐普医疗在心血管植/介入治疗领域的不断拓展，将会持续推出更多优质优价的国产心血管医疗器械产品造福于广大患者。

2013年，公司继续面临国内 PCI 手术量增速总体放缓、新药物支架品牌产品上市竞争加剧以及新一轮高值耗材集中采购招标延缓等严峻市场形势的挑战，乐普医疗努力应对上述因素带来的不利影响，保持了企业稳步发展。新产品钴基合金雷帕霉素洗脱支架系统等 6 项产品陆续取得国家食品药品监督管理局医疗器械注册证批准上市，无载体药物支架、血管造影机等产品销售取得突破；完成了秦明医学进一步收购的注册变更手续，核心产品相继取得 CE 认证，公司心血管介入重要产品 PTCA 球囊扩张导管取得了美国 FDA510 (K) 的认证许可；公司还通过控股收购河南新帅克进一步拓宽产品线，成功获得心血管药物的核心药品批文、产品线与研发平台，并迅速进入到市场规模更为广阔的医药市场。同时，公司持续推进精益管理，全面提高质量管控水平，为公司可持续发展提供有力的支撑与保障。在此过程中，乐普医疗积极履行对经济、社会和环境的重重社会责任，努力实现企业与经济、社会、环境的良性互动。在经济层面，乐普医疗坚持诚信优质、科学创新的理念，始终以关注广大患者的生命与健康为起点，以医患满意为目标；在社会层面，乐普医疗构建充满人文关怀的员工关系，积极参与社会公益事业；在环境层面，乐普医疗持续优化生产流程及工艺，加大环保工作力度，不断提高能源和原材料使用效

率，践行可持续发展理念。

最大限度地满足我国患者需求是一个优秀的医疗器械民族企业应该承担的责任。2014 年，乐普医疗继续力争为广大患者提供更多优质优价的医疗器械产品，造福亿万百姓；继续坚持以人为本，将员工的个人发展与公司的未来发展相结合，促进公司持续、快速、健康发展。乐普医疗还将继续深化企业社会责任建设。

“让普天下老百姓健康快乐生活” 的核心价值理念将鞭策我们以改善民生为己任，不断提升产品质量，不懈进行技术创新，以实际行动推动社会和谐发展和进步。

董事长：孙建科

二、公司概况

乐普医疗成立于 1999 年，目前注册资本 81,200 万元，公司位于中关村科技园区昌平科技园。公司主要从事心脏植/介入医疗器械以及药品的研发、生产和销售。公司相继完成了裸支架、药物支架、电生理导管等多项介入医疗核心产品的研制开发和产业化工作，现已成为国内高端医疗器械领域能够与国外产品形成强有力竞争的为数较少的企业之一。公司严格按照国家及医疗行业标准 GB/T19001、YY/T0287 建立了医疗器械质量管理体系，并于 2004 年首次通过认证。2011 年，公司顺利通过了国家食品药品监督管理局专家组 GMP 现场检查，专家组对乐普医疗 GMP 体系建设给予了较高的评价，公司也成为国内首个一次性通过医疗器械 GMP 规范检查的支架生产企业。2013 年，公司顺利通过了包括国家食品药品监督管理总局关于血管内无载体含药（雷帕霉素）洗脱支架系统的医疗器械生产质量管理规范现场检查等 13 余项外部审核并受到了各审核机构的好评。

公司主要产品包括医疗器械类、药品类。医疗器械类涵盖血管内药物支架、封堵器、心脏瓣膜、心脏起搏器、电生理导管、心血管诊断试剂、大型血管造影机及介入配件等心血管病治疗医疗器械和设备。2013 年公司钴基合金雷帕霉素洗脱支架系统、环形肺静脉标测导管、血栓抽吸导管、超敏心肌肌钙蛋白 I 定量检测卡等 6 项产品陆续上市，截止报告期末公司拥有包括冠状动脉支架、封堵器、心脏瓣膜、心脏起搏器、电生理导管、心血管诊断试剂、血管造影机等国内医疗器械产品注册证共计 66 项。国际认证方面，继介入辅助产品止血压迫器后，公司心血管介入重要产品 PTCA 球囊扩张导管取得了美国 FDA510（K）的认证许可。药品类涵盖心血管药物、消化系统类药物、呼吸系统祛痰药、抗抑郁类药等药物。上述核心产品已基本涵盖了冠心病、结构性心脏病、心脏节律管理、高血压、诊断试剂和诊疗设备等心血管植/介入治疗各个技术和产品领域，并延伸至药品领域，初步搭建起围绕心血管介入治疗的集成化的产业平台，使乐普医疗基本完成了由以往单一面向国内冠心病介入治疗的器械供应商，向面向全球市场、全面覆盖心血管植/介入诊疗器械、设备和药品的企业集团的战略转变，为将公司建成我国高端植/介入医疗器械及药品领军企业奠定了坚实基础。

1、公司治理

1.1 健全公司治理结构以进一步提升公司管理水平

乐普医疗的管理团队，集合了来自国有大型企业以及海归技术人才等各方面优秀人力资源。该团队管理经验丰富，理念先进，分工科学，团结高效。这些优势使得公司总体经营管理水平处于行业领先地位。随着公司心血管植/介入医疗器械产品线、医疗设备产品线以及制药业务经营规模的不断扩大，根据乐普医疗发展战略和集团化、国际化的运营管理需要，公司还进一步完善董事会及各专门委员会、监事会和管理层构建的管理体系，持续推进公司科学有效的运营、管理和监控；并通过先进管理理念不断提升管理水平，持续强化管理层的责任感意识，保证了公司高效的执行力，使公司集团化管理能力得到进一步提高。

1.2 规范信息披露，保证投资者权益

上市以来，公司严格按照有关法律法规以及《信息披露制度》、《投资者关系管理制度》等规则的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息；并指定公司董事会秘书为投资者关系管理负责人，负责协调投资者关系，接待股东来访，回答投资者问询，向投资者提供公司已披露信息等工作。公司通过电话、电子邮箱、投资者关系互动平台、公司网站“投资者关系”专栏、投资者接待日等形式回复投资者问询，加强信息沟通、促进与投资者良性互动的同时，切实提高公司的透明度，为公司树立良好的市场形象；指定《中国证券报》、《证券时报》和巨潮网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，规范披露公司信息，确保所有股东在获得公司信息方面享有平等的机会。

2013 年，公司举行及参加各类投资者见面会 24 次，共接待投资者 70 人次；并通过投资者关系互动平台、巨潮网等媒体采用网络和电话问答方式回复投资者咨询 150 条。

1.3 坚持全面风险管理，提高整体运营水平

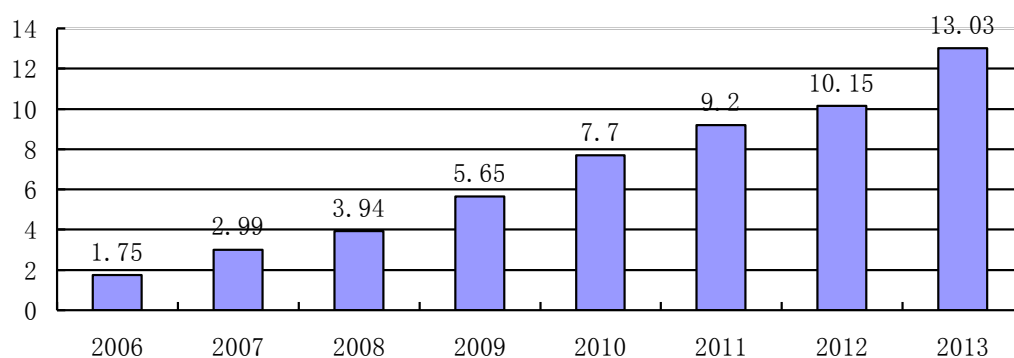
2013 年，乐普医疗进一步完善了风险管理制度和重大风险事件处置机制，重点提高运营风险的识别、预警和防范能力；公司严格按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所颁布和公司制定的各项内部控制制度的规定，结合业务发展需要及管理过程中遇到的新问题；公司董事会依据《公司法》、《公司章程

程》的相关规定，顺利开展了董事会换届前的准备和候选人征集工作，确保公司治理的合法合规和高效运行。

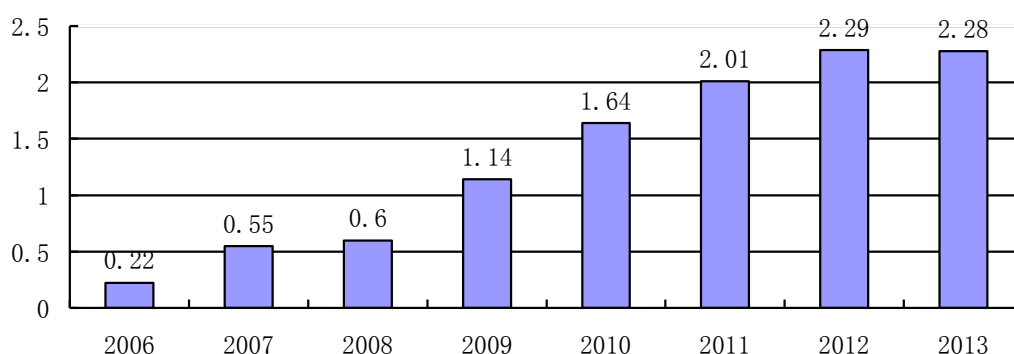
2、经营业绩

2013年，公司核心产品药物支架面临国内 PCI 手术量增速总体放缓、市场竞争加剧以及高值耗材集中招标采购工作延缓带来的压力，公司努力克服上述因素带来的不利影响，通过持续推进新产品开发及技术创新工作，进一步加强集团化管理和深入推进精益生产和质量管理，不断加强国内营销、市场推广和投标工作，加快相关业务的并购重组，保持了营业收入的持续增长。2013年全年上缴税金 2.28 亿元，为国民经济发展做出了应有的贡献。公司核心产品药物支架上市以来，国内市场占有率达到 25%左右，挽救了众多冠心病患者的生命。

近年销售收入 单位：亿元



近年纳税情况 单位：亿元



3、荣誉与获奖情况

公司近三年荣誉与获奖情况如下：

时 间	奖项名称	主办单位
2013年	2013 中关村十大并购案例—乐普医疗并购河南新帅克，成功挺进医药行业	中关村十大系列评选组委会
2013年	2014 年国家科技支撑计划项目—植入式双腔心脏起搏器研发	中华人民共和国科学技术部
2012年	国家火炬计划产业化示范项目	国家科技部火炬高技术产业开发中心
2012 年	北京市科技进步奖二等奖	北京市人民政府
2012 年	中关村国家自主示范区新技术新产品（服务）证书	北京市科学技术委员会、北京市发展和改革委员会、北京市住房和城乡建设委员会、北京市经济和信息化委员会、中关村科技园区管理委员会
2012 年	2012 年度中国上市公司市值管理绩效百家奖	中国上市公司市值管理研究中心、清华大学中国金融研究中心、新浪网
2012 年	2011 年度创业板上市公司十佳管理团队	证券时报
2012 年	2011 年度中国创业板上市公司价值二十强	证券时报
2011 年	国家重点新产品：血管内无载体含药（雷帕霉素）洗脱支架系统	中华人民共和国科学技术部、中华人民共和国商务部 、中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局 、国家环境保护总局
2011 年	国家火炬计划重点高新技术企业	国家科技部火炬高技术产业开发中心
2011 年	北京市心脏病介入诊疗装备工程技术研究中心	北京市科学技术委员会
2011 年	第十三届中国上市公司金牛奖“金牛最高效率公司”	中国证券报、纳斯达克
2011 年	2010 中国创业板上市公司价值二十强	证券时报
2011 年	2010 中国创业板上市公司十佳管理团队	证券时报
2011 年	第三届中国最具竞争力医药上市公司 20 强	中国医药企业管理协会、医药经理人杂志社、和君咨询

三、企业社会责任感

1、企业的社会责任感

乐普医疗的职责和使命是使广大患者充分享受先进的医疗科技成果，并为他们减轻病痛和负担。长期以来，公司投入大量的人力、物力和财力，成功研制了多个国产介入高端医疗器械产品，有效地制约了国外产品的高价垄断，为更多的患者带来高科技产品的福音，解除痛苦，提高生活水平。

乐普医疗在致力于发展更优质更先进的医疗器械的同时，始终关注贫困地区患者就医难、费用高的问题。面对广大边远贫困地区患者看病难的社会问

题，乐普医疗努力承担企业应尽的社会使命，愿意尽自己微薄之力，为人民健康、为社会稳定和谐贡献力量。

2、社会责任观的价值体系

公司承担社会责任的内涵是：“乐普医疗将永远成为为患者创造健康、快乐生活的源泉，努力成为员工成就事业、积累财富的家园”。

公司承担社会责任的行动目标是：“以人为本、奉献社会、医工结合、创新发展”。

3、利益相关者的责任定位

乐普医疗通过对医患、股东、员工、自然资源、环境等利益相关者承担责任和义务，维护和增进社会利益，实现企业和社会协调发展。

我们对客户承担优质服务和共同成长的责任。

我们对股东承担价值最大化和可持续发展的责任。

我们对供应商/销售商承担诚信交易和共赢发展的责任。

我们对员工承担关注成长提升自我价值的责任。

我们对环境承担促进环保和建立节约型社会的责任。

四、产品质量责任

产品质量安全不仅关系着企业生存与发展的安全，更直接关系患者的身体健康与生命安全，容不得丝毫的马虎松懈。公司的经营宗旨始终坚持以医生和患者为一切经营活动的核心，以医生和患者满意为最终目标，通过公司产品和技术进步和持续的提升质量水平，满足顾客不断增长和变化的需求。2013年，公司继续提高全员质量意识，其中研发团队通过与医生和患者的密切沟通，努力让广大患者使用最新医疗技术成果；销售团队与医生和患者的持续沟通，确保采用技术最好质量最优的产品治病救人；生产质量团队以对患者生命安全和身体健康绝对负责的态度，精益求精、不断创新，严格做好每一道生产工序，为每一件产品质量把好关。同时不断完善质量管理体系，进一步提升了产品质量管理水平，确保了公司各项产品的质量稳定可靠。

1、产品研发

坚持“产、学、研、医”的研发模式是公司推行技术创新发展的源动力，也是公司对患者生命健康负责的核心体现。乐普医疗的研发工作始终坚持以人

为本、科技创新的理念，始终以顾客的利益为中心。在保证达到预期治疗效果的前提下，力求把医疗过程中带给患者的痛苦降到最低，在新产品研发中始终将患者的切身感受作为首先考虑的问题，研发出适合患者需求的产品。

公司根据既定的“生产销售一代、研制注册一代、预先研究一代”的研发创新体系，始终坚持市场为导向的研发方向，科学决策新产品立项，合理规范、高效地使用研发费用，有力支撑了满足市场需求新产品的技术研发和项目进度。IPO项目建设的顺利完成为公司奠定了完善的研发工程技术平台，将为新技术产品的研发提速以及三代产品的研发布局提供有力的技术基础保障。

报告期内，围绕公司核心产品的研发和工程化，公司新获得授权专利**36**项，其中发明专利**5**项；截止报告期末，公司获得授权和正在申请的专利共计**212**项，其中已授权专利**131**项。公司取得钴基合金雷帕霉素洗脱支架系统、环形肺静脉标测导管、血栓抽吸导管、超敏心肌肌钙蛋白 I 定量检测卡等**6**项产品注册证。钴基合金雷帕霉素洗脱支架系统是公司多年研发的心血管介入新产品，是公司继血管内药物（雷帕霉素）洗脱支架系统、血管内无载体含药（雷帕霉素）洗脱支架系统、雷帕霉素药物洗脱分支支架系统后获得的第**4**项药物支架产品注册证。该产品的注册上市不仅丰富了公司核心产品药物支架产品线，增强了药物支架系列产品的市场竞争力，而且对公司加快调整核心产品销售策略，保持和提升其市场份额，降低市场经营风险将发挥重要作用，并对公司的总体经营成长起到积极的正面影响。截止报告期末，公司拥有包括冠状动脉支架、封堵器、心脏瓣膜、心脏起搏器、电生理导管、心血管诊断试剂、血管造影机等国内医疗器械产品注册证共计**66**项。公司通过收购乐普药业，取得了包括硫酸氢氯吡格雷片等心血管治疗药物，复方甘草酸苷片、兰索拉唑片等消化系统类药物，氨溴索胶囊等呼吸系统祛痰药物，妇科用药氨酚帕马溴片，全身抗感染类药物等药品批文**63**项。国际认证方面，继介入辅助产品止血压迫器后，公司心血管介入重要产品**PTCA**球囊扩张导管取得了美国**FDA510（K）**的认证许可，该产品通过美国**FDA**认证，表明该产品各方面技术指标已经符合美国**FDA**相关要求，获准进入美国市场销售。这是公司心血管介入产品在美国这一高端市场的重要突破，将显著加快公司对美国市场的开拓步伐，并努力使其成为公司海外市场新的经济增长点。公司目前正在积极推进鞘管等多项介入产品开展美国**FDA**的认证工作。

2、产品生产质量

乐普医疗始终把质量控制作为公司的核心工作之一。“诚信、优质、科学、创新”的质量方针，充分体现了公司对患者生命安全和身体健康的重视。秉承对患者高度负责的态度，公司通过多年来的不懈努力，依托世界先进的生产设备与工艺，造就了众多优质的国产医疗器械产品，使乐普医疗成为中国植介入医疗器械行业主要生产厂商之一。

公司采用全面质量管理体系，全面保证核心产品质量。在硬件方面，相继引进了价值数百万美元的国际一流的心血管介入器械生产线，通过不断延伸拓展产业链，逐步建立起相关介入产品和配套产品的自主供应能力，使质量控制向产品生产的各个环节扩展，构建了完善可控的质量控制体系。在软件方面，公司持续保持GB/T 19001-2008 idt ISO9001: 2008质量体系认证，连续通过北京药监局对公司产品的生产质量体系现场考核。2013年，公司顺利通过了包括国家食品药品监督管理总局关于血管内无载体含药（雷帕霉素）洗脱支架系统的医疗器械生产质量管理规范现场检查等13余项外部审核并受到了各审核机构的好评。公司重视对全体员工的质量安全教育和质量控制培训，“诚信、优质、科学、创新”的质量管理理念已深深扎根于每个员工心底。

2013年，公司通过持续提高全员质量意识、继续将质量管理控制点前移、开展滚动式质量内审、与子公司相互内审等多种方式，不断完善质量管理体系，进一步提升了产品质量管理水平，确保了公司各项产品的质量稳定可靠。在重点完善对客户质量反馈的快速反应机制的基础上，继续深入开展生产质量风险控制。认真梳理支架、封堵器、心脏瓣膜和介入配件等产品的质量控制点，加强了对产品质量和过程控制的数理分析。重点对新并购的乐普药业公司进行整合，通过派遣质量管理业务骨干，帮助新帅克梳理生产过程中的质量控制点，推行精益化生产并不断提高其成本管理水平；通过建立和健全企业管理制度，加强各部门人员培训，实现与乐普医疗运营管理的接轨。乐普药业基本建立起与母公司相匹配的运营管理体系。公司继续强化从原材料采购、外协、关键工序控制、特殊过程确认以及产品检验放行等全过程质量控制工作，并及时将产品市场信息等反馈到质量控制管理和产品工艺改进工作中，使药物支架等核心产品的质量得到有效保障和不断提升，得到临床医院、患者和行业管理

部门的认可和好评。

3、产品销售

在心血管植/介入器械系列产品营销方面，公司已具备凝聚经销商和服务终端客户的双重能力，形成了完整的具备较强市场竞争力的营销网络体系，使公司拥有了较强的市场竞争优势；近年来，广大医生和患者对“乐普医疗”品牌的认知度大幅提高，对公司产品的技术质量充满信心，促使公司核心产品的市场竞争力不断提高。2013年药品业务并购完成后，将河南新帅克制药股份有限公司更名为乐普药业股份有限公司，共享“乐普”品牌优势，快速提升乐普品牌医药类产品的知名度。同时，公司通过优化营销团队等方式快速实现对乐普药业营销网络的整合。

2013年，公司积极应对核心产品药物支架市场规模增速放缓以及竞争加剧产生的影响，坚持品质、服务、创新的营销理念，努力拓展药物支架核心产品的销售渠道，并加强无载体药物支架等新产品和诊疗设备的市场推广，不仅稳固了现有药物支架的市场份额，而且在无载体药物支架、血管造影机、诊断试剂等产品销售方面取得突破；同时公司依托初步搭建的系统化、多元化心血管植/介入医疗器械销售平台以及药品销售平台，持续加强封堵器、心脏瓣膜等心血管医疗器械系列产品以及药品的销售力度，不断强化对营销团队的培养和建设，努力实现相关产品的快速成长。

在国际市场，公司持续加强主要国家的代理商渠道建设并开辟美国等新市场，使海外市场销售继续保持了快速增长的态势，在69个国家和地区建立了销售网络。同时，公司加快推进主要产品在重点国家和地区的注册和CE认证，2013年新通过4项产品CE认证；报告期末，已累计通过37项产品CE认证；已累计获得27项产品的134个注册证。其中核心产品药物支架、心脏瓣膜、封堵器相继取得CE认证，并在欧洲主要国家逐步开展销售。

五、经济责任

1、节约医疗费用

2004年以前，我国药物支架市场主要由进口支架产品占据，其高昂的市场价格，使国内大部分的患者不能及时得到救治，不能享受到科技进步带来的福音。

经过十三余年的艰苦奋斗，乐普医疗走出一条自主研发中国心脏支架的创新之路，并迅速发展成为国内高端介入医疗器械领域为数极少的能与外国产品形成技术竞争并在市场胜出的企业之一。公司核心产品血管内药物（雷帕霉素）洗脱支架系统自投产以来，其核心技术及工艺优化不断取得突破，以质优价优的优势迅速取得国内药物支架较高的市场占有率，成为国内心血管介入治疗的主流产品，创造了良好的社会效益。

优质国产产品的出现大幅降低了患者手术治疗的医疗器械费用，每年节约医疗费用数十亿元，为百姓带来福音。正是有了乐普医疗这样一批民族企业的存在，才迅速打破了进口产品长期高价垄断中国医疗市场的局面，有效推动介入医疗技术在中国的普及和应用，使更多的患者能够使用优质优价的国产介入器械，市场规模得以迅速增长。

2、坚持技术创新

经过十三余年的发展，乐普医疗探索出一套行之有效的技术创新和产品开发模式，构建了公司技术创新的保障机制，形成了强有力的核心竞争优势。

乐普医疗科技创新遵循“准确、领先、快速”的指导方针，具体内容是：立项要准确、技术要领先、过程要快速。在以上方针指导下，公司坚持“产、学、研、医”的创新模式，形成“生产销售一代、注册研制一代、预先研究一代”的产品结构，从而形成完整的产品线和新产品研发梯度。近年来，公司新开发的无载体药物支架、药物洗脱分支支架、体外诊断试剂和电生理导管等新产品拥有自己的知识产权，核心技术达到了国际先进水平，为我国广大患者陆续提供了优质优价的国产医疗器械产品和高质量的治疗服务。

3、配套辅助器械替代进口

心血管介入治疗辅助器械占到心血管介入诊疗市场30%的份额，目前基本被进口产品占据。打破国外产品的垄断，实现介入医疗产品的全方位国产化，提供品质优良、价格经济的国产配套辅助器械产品，进一步降低患者的医疗费用，已显得刻不容缓。

乐普医疗依托IPO项目，积极推进介入医疗器械配件的国产化进程，基本覆盖心脏植/介入主要辅助医疗器械领域。两年多来，公司在上述产品的技术创新和质量控制的双重保证下，不断加快形成心血管支架产品及相关介入配件的系列化布局。乐普医疗利用品牌、技术、销售的优势，逐步打造国内一流的辅

助医疗器械民族品牌，打破进口垄断格局，使国内广大患者能够广泛使用国产介入医疗系列产品，进一步降低介入治疗费用。

六、社会责任

1、人才培养

介入治疗领域在我国是一个新兴的技术领域。在美国及欧洲，介入医疗器械与材料方面的相关核心技术研发人员超过万人，而中国不超过千人。对于一项极有可能发展到数百亿市场的新兴高科技产业，我国严重缺乏该领域的研发人员，特别是具有丰富的国际经验的高水平研发人员和管理人才。一个高端介入医疗器械从产品立项研究到最终获得批准上市，必须要经历产品立项、实验室研究、动物实验、注册检验、临床实验和注册申报等多个复杂环节。每个环节都需要各种专业人员的通力合作才能完成，目前国内这方面的人才极为匮乏。

公司通过多年的人才培养和人才引进，现已凝聚了一大批从事医药学、电子技术、金属材料、高分子材料、微生物学、病理学、机械制造、综合管理等多学科的优秀专业技术人才，通过新产品研发、生产质量和技术营销等工作的开展，培养了一支优秀的技术研发、生产管理、质量控制、市场营销等领域的复合型专业人才队伍。他们不仅成为乐普医疗市场竞争和快速发展的核心人才优势，而且为我国心血管介入器械行业培育出在产品研发、测试、生产、质量、临床等各方面经验丰富的高端人力资源，他们将是公司和我国高端介入医疗器械行业快速发展的生力军。

2、员工成长舞台

乐普医疗倡导并推行以人为本的理念，始终以员工的幸福感和成就感作为企业生产力的核心，以员工的个人价值实现作为公司成功的重要标志。

一个以创造伟大事业的企业，要永远为员工创造价值，以员工成就事业、积累财富、快乐生活为目标，最大程度的发挥员工的潜能，为员工提供创新的机遇和环境。在员工职业生涯发展中，公司尊重员工的选择，帮助员工合理定位，通过岗位交流、工作交流、职业培训等方式帮助员工成长；建立先进的激励机制，构建完善的用人和晋升机制，运用多维度的考核评价方式，将企业的发展与员工的利益紧密结合；坚持平等合法用工，保障员工权益，建立和谐劳动关系，为员工健康、满意、快乐的生活提供更多的机遇；建立定期体检制

度，为员工的身心健康提供保障。

2013年乐普医疗在建立和谐劳动关系，帮助员工健康快速成长方面主要开展了以下工作：

进一步完善合理高效的绩效薪酬体系。公司认真落实贯彻全方位的绩效、薪酬管理制度，建立起以岗定薪、以奖优罚劣为指导思想的绩效薪酬管理体系，在推进和实施上述管理体系运行工作中，使“奖优罚劣、突出考核、强化管理”的公司理念和管理要求得以有效贯彻和推行。同时，为顺应公司发展需要，进一步强化员工对公司绩效管理的认识，更加科学合理有效地开展绩效管理工作，人力资源部组织开展6次“绩效管理知识”专题学习。

加强人才培养和创建和谐工作环境。公司把全面提高员工素质作为提高生产力的重要途径，深入开展全员培训，全年共实施各类培训747项，参训12,150人次，总学时达28,649小时。同时，为建设学习型企业，有效开发、利用公司内部智力资源，培养建设内部讲师队伍，实现知识的传承、传播、共享，进而提升员工的能力和企业的竞争力，公司建立内部讲师制度。这些培训大幅度提高了员工业务技能水平，公司通过技术培训、优化工艺、销售技巧、先进管理、岗位技能、质量体系等多样化和有针对性的培训和考核，使各类员工整体素质不断提高，保证了科研生产工作高速发展。公司被中国企业大学联盟授予“2013-最具学习力企业”荣誉。

公司以工会为核心，组织开展了“乐普公司健身长走运动会”活动、“2013乐普好声音”歌唱比赛、参加昌平园第十届“星光杯”五月鲜花歌咏比赛、参加昌平园第五届职工艺术节开幕式暨职工趣味运动会、举办“乐普医疗第一届职工趣味运动会”、举办2013年拔河比赛、组织员工联谊活动，组织开展“安全生产月”活动、开展消防培训演练、组建乐普医疗足球队、篮球队、羽毛球队，以及员工拓展、旅游等多项文体活动，丰富职工生活，创造和谐工作氛围，增强了公司的凝聚力。2013年乐普医疗工会经费和职工教育经费支出366.83万元。

完善员工健康保障体系。公司十分重视员工的健康管理和保障工作，为公司员工进行一年一次的健康体检；建立了除社会基本医疗保险之外的补充医疗保障体系，为符合条件的员工办理意外、补充医疗等商业保险，使员工的健康保障更加全面。

通过实施以上一系列具体有效的措施，公司为员工创造了一个和谐的办公环境，为员工提供了更多的资源和发展空间，为企业的发展奠定了规范、良好的基础。为及时更好地了解员工心声，2013年乐普医疗继续开展了员工满意度调查，调查参与率在95%以上。调查内容涉及分配激励机制、工作职责和目标、沟通与交流、管理有效性、考核评价机制、凝聚力、培训与职业成长、企业认同等八个方面的满意度指标，取到较好的评价，也为公司改进管理工作提出了新的方向。

2013年，乐普医疗面对严峻的社会就业形势，积极为应届毕业生提供较多的工作岗位，为地方提供了大量就业机会。2013年乐普医疗共开展校园招聘和社会招聘吸纳就业人员200余人，为社会稳定和谐贡献了力量。

3、普及介入治疗知识

为了进一步提升公司技术营销水平，大力普及介入治疗知识，公司建成了“介入诊疗模拟培训中心”。培训中心一方面可面向全国基层医生普及心血管介入治疗技术，提高我国介入诊疗整体水平；另一方面将扩大乐普品牌宣传力度，有效巩固公司在行业的领先地位。介入诊疗模拟培训中心的工作将重点向开展介入诊疗技术的中小型医院倾斜，使越来越多的人了解心血管疾病防治知识并获得专业技术服务，不断加大普及心血管介入治疗技术的深度和广度。

4、爱心公益事业

近三年，公司参与的爱心公益事业如下：

2011年，乐普医疗向北京市昌平区慈善协会捐款2万元；支持红十字会爱心工程87万元。

2012年，乐普医疗向北京市昌平区慈善协会捐款3万元；工会组织公司及员工向困难员工累计捐款两万余元。同时，公司通过成立员工互助基金，设立专门账户，针对员工本人大病、家庭遭受自然灾害、子女上大学经济困难等情况提供互助基金，并相应制定了《员工互助基金管理办法》，帮助员工度过难关。

2013年，乐普医疗向云南省关心下一代工作委员会捐赠100万元，向北京市昌平区慈善协会捐款5万元。根据《员工互助基金管理办法》工会在公司员工患病住院期间支付互助金和捐助款2.5万元。

5、股东权益

1、股东权益分派

近三年，公司股东权益分派情况如下：

(1) 2012 年度利润分配情况

2013 年 4 月 23 日召开的 2012 年年度股东大会审议通过了公司 2012 年度利润分配方案，即以 2012 年 12 月 31 日总股本 81,200 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.80 元（含税），合计现金分配红利 146,160,000.00 元（含税）。

(2) 2011 年度利润分配情况

2012 年 3 月 28 日召开的 2011 年年度股东大会审议通过了公司 2011 年度利润分配方案，即以 2011 年 12 月 31 日总股本 81,200 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.80 元（含税），合计现金分配红利 146,160,000.00 元。

(3) 2010 年度利润分配情况

2011 年 4 月 12 日召开的 2010 年年度股东大会审议通过了公司 2010 年度利润分配方案，即以 2010 年 12 月 31 日总股本 81,200 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），合计现金分配红利 203,000,000.00 元。

2、股东权益制度保证

为了保证中小股东权益，公司根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和北京证监局《关于进一步完善上市公司现金分红有关事项的通知》要求，结合公司实际情况，对《公司章程》中利润分配相关条款进行了修订。修订过程中，公司充分考虑对投资者的回报，规定每年根据合并报表可供分配利润与母公司可供分配利润的孰低原则，按当年实现的可供分配利润的规定比例向股东分配股利；还规定公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于当年可供分配利润的 25%。

七、环境责任

1、环境保护措施

乐普医疗所从事的行业，属于低能耗、低污染、环境友好型高新技术企

业，公司始终高度重视环境保护工作，在IPO技术改造项目建设中严格执行环境保护的各项要求，并在建设过程中加强监督管理。

在支架抛光工艺过程中将产生少量含有铬酸电解废液。根据北京市环保局“关于执行《危险废物转移联单管理办法》的通知”中有关规定，公司对生产中产生的上述废液全部交由具有北京市危险废物经营许可证的专业公司进行无害化集中处理，确保废液处理达到保护环境的目的。

公司对日常生产工作中所产生的运营噪声进行监测，满足《工业企业厂界噪声标准》中III类标准。

2013年，公司用于环境保护支的出费用超过450万元。

2、日常节能环保

建设项目坚持节能环保原则。近年来，公司实施了若干建设项目，在办公楼装修工作中，公司坚持选用环保建材，使用节能灯照明，按照国家节能规定设定空调温度，工作中加强环保节能管理。公司各部门都设立管理员，负责监督落实日常办公区域节能措施，尽量采用自然光照明，合理减少空调、计算机、复印机等用电设备的待机能耗，及时关闭用电设备，对二次利用的纸张合理利用，重视科技助推环保。公司目前全面实行电话会议系统，不仅提高运营效率，同时大幅降低会议和差旅等社会资源占用。

八、2014年企业社会责任工作方针

为充分发挥企业社会责任工作“内聚人心，外聚人气”的积极作用，提升乐普医疗社会责任形象，推动和谐社会建设，2014年乐普医疗将进一步推进企业社会责任管理和落实工作。

第一，深化企业社会责任工作与公司日常经营管理的紧密结合，通过梳理流程、完善制度，持续将社会责任工作融入公司日常管理范围。

第二，进一步明确企业社会责任工作全员有责，鼓励员工参与企业社会责任实践，完善企业社会责任工作中各相关部门担负的职责。

第三，公司将持续推进企业文化建设，坚持以人为本的理念，深入开展绩效管理，不断改善员工职业发展的良好环境，为员工全面发展提供更充分的发展空间和平台。

我们坚信，随着乐普医疗的快速发展，将使国内外更多的患者能够充分享

受质优价廉的国产介入医疗新技术进步的成果。乐普医疗努力打造医疗器械的民族品牌，承担起更多的社会责任，为推动我国心血管介入医疗事业的快速发展，构筑和谐社会做出更大的贡献！

乐普（北京）医疗器械股份有限公司

二〇一四年三月二十三日