

山东金晶科技股份有限公司

2014 年半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	金晶科技	股票代码	600586
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	董保森	吕超	
电话	0533-3586666	0533-3586666	
传真	0533-3585586	0533-3585586	
电子信箱	dongbaosen@cnggg.cn	lvchao@cnggg.cn	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	9,083,467,045.38	8,391,533,205.35	8.25
归属于上市公司股东的净资产	4,166,965,038.91	4,130,492,680.73	0.88
	本报告期	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	390,396,513.10	113,174,331.54	244.95
营业收入	1,671,651,860.95	1,626,739,120.80	2.76
归属于上市公司股东的净利润	36,472,358.18	64,316,377.25	-43.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润	36,237,680.77	36,208,301.72	0.08
加权平均净资产收益率（%）	0.88	1.57	减少 0.69 个百分 点
基本每股收益（元 / 股）	0.03	0.05	-40
稀释每股收益（元 / 股）	0.03	0.05	-40

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司 5%以上股份的前十名股东情况

单位：股

报告期末股东总数	110,850
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结的股份数 量
山东金晶节能玻璃有限公司	境内非国有法人	32.17	457,635,278	455,980,000	质押 453,000,000
中新融创资本管理有限公司	未知	3.09	43,999,224	0	
英大证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户	未知	1.97	28,090,800	0	
浙江天银投资有限公司	未知	1.79	25,400,000	0	
航天科工财务有限责任公司	未知	1.74	24,683,300	0	
中国银河金融控股有限责任公司	未知	0.35	5,026,549	0	
博山科利达软件开发有限公司	未知	0.23	3,221,546	0	
池润基	境内自然人	0.21	3,024,000	0	
国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	未知	0.21	2,910,102	0	
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.16	2,603,623	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		山东金晶节能玻璃有限公司为公司控股股东，与本表格中其余股东不存在关联关系。公司未知上述股东之间存在关联关系或一致行动。			

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三、 管理层讨论与分析

一、 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2014 年上半年，房地产行业的低迷，压制了对玻璃行业的需求，行业库存增大，浮法玻璃在价格持续萎靡不振、天然气的价格不断上涨的共同影响下，行业的经营形式严峻。而公司另一产品纯碱则延续了去年以来的回暖态势，市场价格总体表现为持续上涨，但是出于对玻璃市场库存高位的担忧，6 月份纯碱市场出现了震荡。受此影响公司今年上半年实现业务收入 16.72 亿元，净利润 3647 万元，同比分别增加 3%，减少 43%。

1、优质浮法玻璃：

目前公司优质浮法线主要生产以汽车玻璃、家电工业品玻璃为主的高档玻璃产品，上半年行

业市场持续下滑，公司该类产品仍能稳质稳价，但受成本等因素影响，该类产品盈利水平受到影响。

2、超白玻璃：金晶超白玻璃一直稳居超白第一品牌的行业引领者地位，今年上半年实现了对深圳平安国家金融大厦等客户的供货，再次体现了高端市场对金晶超白较高的认可度，得益于积极地市场拓展和较高认可，公司超白产品实现了较好的效益。

3、颜色玻璃产品：

由于普通浮法玻璃市场竞争持续加剧，销售价格下滑，各类颜色玻璃市场价格相对稳定且好于普通白玻，因此，上半年诸多生产线转产颜色玻璃，以期寻求规避亏损的途径。导致国内颜色玻璃市场竞争持续加剧，截止 6 月底，不完全统计，全国颜色玻璃生产线仅 40 条，占在产产能的 16%，上半年，我公司在确保灰色系、茶色系主流产品的持续供货的前提下，结合公司战略积极调整产品结构，先后生产蓝绿等色系产品，并加大了在线阳光膜产品的产销力度，即丰富了我公司颜色玻璃产品种类，同时提高了产品盈利水平。

4、玻璃深加工制品

我公司深加工产品主要用于出口，国内仅有部分太阳能组件客户，由于近几年太阳能行业不景气，目前国内业务量占比较低。上半年积极调整出口销售产品结构，建筑内外装及家电玻璃产品销量大幅提升，夹胶产品国际市场开拓工作成绩显著，夹胶线实现满负荷运转。减弱了欧盟对中国太阳能玻璃反倾销给我公司出口销售工作带来的影响，保持了深加工产品销量的稳定增长。

5、纯碱产品：面对市场的跌宕起伏，公司持续加大优化生产力度、降低物料消耗，以降低生产成本。加强设备管理，加大计划检修控制力度，做到合理检修、稳定生产、减少波动、降低维修费用，加快、加大技改力度，用小的投入取得大的收效。

(一) 主营业务分析

1、 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	1,671,651,860.95	1,626,739,120.80	2.76
营业成本	1,324,103,067.79	1,368,336,509.45	-3.23
销售费用	68,584,562.62	47,113,339.41	45.57
管理费用	92,624,494.54	69,176,518.54	33.90
财务费用	104,834,042.01	95,806,501.38	9.42
经营活动产生的现金流量净额	390,396,513.10	113,174,331.54	244.95
投资活动产生的现金流量净额	-117,096,618.27	-264,642,609.46	-55.75
筹资活动产生的现金流量净额	19,280,572.38	184,699,652.61	-89.56
研发支出	6,715,464.04	10,168,704.02	-33.96

2、 其它

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明
不适用

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明
不适用

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减(%)	营业成本 比上年增 减(%)	毛利率比 上年增减 (%)
玻璃行业	1,135,285,823.40	964,927,214.43	15.01	9.48	14.82	减少 3.95 个百分点
化工行业	511,923,929.40	348,993,273.82	31.83	-4.70	-27.41	增加 21.33 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减(%)	营业成本 比上年增 减(%)	毛利率比 上年增减 (%)
技术玻璃	639,662,909.85	521,757,458.36	18.43	11.92	22.18	-6.85
浮法玻璃	419,370,548.42	378,291,480.98	9.80	6.78	7.00	-0.19
纯 碱	511,923,929.40	348,993,273.82	31.83	-4.70	-27.41	21.33
玻璃深加工 制品	76,252,365.13	64,878,275.09	14.92	4.88	8.51	-2.84

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内	1,282,349,906.88	3.49
国外	364,859,845.92	8.91

(三) 核心竞争力分析

1、公司已形成规模化经营优势：公司已经成为玻璃行业、纯碱行业龙头企业之一，具备规模化经营优势。

2、跨产业整合经营，公司核心竞争优势将持续增强：公司已形成纯碱--玻璃--玻璃深加工产业链，未来随着深加工产品比重的不段提升，产业优势在未来竞争中将愈加明显。

3、生产实体区域布局的合理性：公司生产实体立足华东地区，积极布局华北、西北地区，将较好分享上述区域经济发展成果。

4、公司拥有一支具备丰富经验且稳定的管理团队，为公司的持续发展奠定坚实基础。

5、业已形成的品牌优势。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

(1) 持有金融企业股权情况

所持 对象	最初投资金 额 (元)	期初持 股比例	期末持 股比例	期末账面价 值 (元)	报告期 损益	报告期 所有者	会计核 算科目	股份来 源
----------	----------------	------------	------------	----------------	-----------	------------	------------	----------

名称		(%)	(%)		(元)	权益变动(元)		
滕州市农村商业银行	32,100,000	6.10	6.10	32,100,000.00				购买
山东滕建信村镇银行股份有限公司	6,000,000	6.00	6.00	6,000,000.00				购买
枣庄农村商业银行股份有限公司	20,000,000.00		1.33	20,000,000.00				购买

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

本报告期公司无委托理财事项。

(2) 委托贷款情况

本报告期公司无委托贷款事项。

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2011	非公开发行	154,367.98	356.59	154,367.98		
合计	/	154,367.98	356.59	154,367.98		/

(2) 募集资金承诺项目使用情况

单位:元 币种:人民币

承诺	是否	募集资金	募集	募集资金	是否	项目	预计	产生	是否	未达	变
----	----	------	----	------	----	----	----	----	----	----	---

项目名称	变更项目	拟投入金额	资金本报告期投入金额	累计实际投入金额	符合计划进度	进度	收益	收益情况	符合预计收益	到计划进度和收益说明	更原因及募集资金变更程序说明
太阳能电池基板项目及 Low-E 镀膜玻璃项目	否	154,367.98	356.59	154,367.98	是						
合计	/	154,367.98	356.59	154,367.98	/	/		/	/	/	/

4、 主要子公司、参股公司分析

单位：人民币万元

公司名称	注册资本	2014.06.30		2014 年 1-6 月	
		总资产	净资产	营业收入	净利润
海天公司	136,912.00	294,702.03	138,595.81	73,766.80	6,655.67
滕州金晶	2,796.18	151,853.94	32,347.23	54,597.34	3,087.92
金星公司	3,000.00	10,005.62	7,905.97	3,370.08	84.62
滕州福民	1,000.00	11,696.43	2,593.18		58.79
廊坊金彪	14,933.33	46,692.86	17,879.32	8,179.50	-2,553.90
中材金晶	20,395.68	43,282.37	27,220.72	5,126.23	-2,058.24
金晶减反射	500	1,164.19	146.73		-66.96
北京公司	159,367.98	184,195.36	157,421.04		-991.08
宁夏金晶	10,000.00	14,162.62	5,000.22		-2.88
亚虹经贸	106	4,514.92	2,074.19		-15.25

5、 非募集资金项目情况

项目名称	项目金额	本报告期投入金额	累计实际投入金额
五线冷修工程	96,000,000.00	19,039,617.81	19,039,617.81
宁夏金晶玻璃生产线工程	300,000,000.00	14,377,020.72	36,029,788.20
淄博脱硫脱销工程	105,000,000.00	25,218,603.99	27,763,419.13
节能中空玻璃项目	94,970,000.00	12,017,157.97	23,707,639.93

二、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

上一年度公司未进行利润分配。

(二) 2014 年上半年不进行利润分配。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

报告期内，与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计或核算方法未发生变更。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情形。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

除本期新设立的子公司，合并财务报表范围与上年度一致。

山东金晶科技股份有限公司

董事会

2014.08.29