

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MODERN MEDIA HOLDINGS LIMITED

現代傳播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

自願公告

關於與彭博訂立合約意向

本公告乃由本公司自願作出。

董事會欣然宣佈，於二零一二年十二月，本集團透過現代傳播與彭博訂立合約意向，據此，本集團已獲授(其中包括)出版及分銷：(i)兩份繁體中文印刷版《彭博商業週刊》(Bloomberg Businessweek)(一份面向香港及澳門，另一份面向台灣)；及(ii)兩份繁體中文數碼版《彭博商業週刊》(分別針對iPhone及iPad)(透過Apple iOS手機、平板電腦以及透過Apple iOS應用程式商店面向全球市場的相關應用軟件產品)的獨家權利。彭博並進一步擴展現有面向中國大陸終端用戶的簡體中文版iOS手機應用程式的許可至全球終端用戶。

本公告乃由現代傳播控股有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司，合稱「本集團」自願作出。

茲提述本公司於二零一一年三月七日就本集團透過本公司間接全資附屬公司現代傳播有限公司(「現代傳播」)於二零一一年二月與Bloomberg L.P.(「彭博」)訂立的合作及許可協議(經日期為二零一一年四月二十六日的協議作出補充)(「合作協議」)作出的公告，以及於二零一二年六月訂立的第二份補充協議(「第二份補充協議」)。

於二零一二年十二月，本集團透過現代傳播與彭博訂立無約束力合約意向（「**合約意向**」）。根據合約意向及待簽署具體協議後，彭博同意向本集團授出（其中包括）出版及分銷：(i)兩份繁體中文印刷版《彭博商業週刊》(Bloomberg Businessweek)（一份面向香港及澳門，另一份面向台灣）；及(ii)兩份繁體中文數碼版《彭博商業週刊》（分別針對iPhone及iPad）（透過Apple iOS手機、平板電腦以及透過Apple iOS應用程式商店面向全球市場的相關應用軟件產品）的獨家權利。因此，除目前的簡體中文印刷版及APP版外，《彭博商業週刊》亦將在香港、台灣及澳門有繁體中文印刷版，以及智能手機及平板電腦繁體中文版應用程式，供全球的中文讀者閱讀。彭博並進一步擴展現有面向中國大陸終端用戶的簡體中文中文iOS移動應用程式的許可至全球終端用戶。

董事會認為，推出繁體中文印刷版雜誌乃本集團將出版業務覆蓋範圍擴大至大中華市場具戰略意義的一步。同時，面向全球推出移動媒體應用程式乃本集團依托新媒體技術走向國際化的一項重要舉措。根據該合約意向將推出的產品，加上現有的《彭博商業週刊》／中文版(Bloomberg Businessweek/China)雜誌及移動媒體應用程式，將進一步鞏固本集團在中文商業出版界的領導地位，並幫助集團進一步拓展國際華文媒體市場。與彭博的進一步合作，亦顯示出本集團出版物的質素已得到國際領先媒體夥伴的認同。

有關彭博商業周刊

該刊榮獲二零一二年美國國家雜誌獎的卓越雜誌獎(2012 National Magazine Award for General Excellence)。《彭博商業周刊》提供更精準的世界局勢分析及全面深入了解，有助高級行政人員作出更快、更明智的決策。創立於一九二九年，雜誌佔據市場值得信賴的領導地位。雜誌在全球140國家每周流通量980,000本。憑藉遍佈72個國家、146個聯絡處的2,300名記者，《彭博商業周刊》覆蓋商業領域，無人能及。獲獎的Bloomberg Businessweek +應用程式現已在iPad、iPhone及iPod Touch上架。

有關彭博

彭博為全球商業及財經資訊及新聞領導者，為具影響力的決策者提供一個資訊、人文及思想的動態網絡，從而令其享有重大優勢。該公司的優勢－透過創新技術迅速並準確地提供數據、新聞及分析－乃彭博專業服務的核心，為全球逾310,000名用戶提供實時的財經資訊。彭博新聞乃透過彭博專業服務、電視、電台、移動終端、互聯網及兩份雜誌《彭博商業週刊》及《彭博市場》(Bloomberg Markets)提供，並於72個國家設有146個辦事處，2,300多名新聞及多媒體專才遍佈全球每一角落。《彭博商業週刊》創刊於一九二九年，讀者人數超過470萬。彭博總部設於紐約，在全球192個地點聘用超過15,000名員工。

本集團

本集團為領先的綜合媒體企業，擁有由多份著名雜誌、數碼媒體及電視媒體組成的多媒體平台。本集團為國內精英階層製作高質量內容，並為品牌營銷商提供一站式營銷方案。本集團主要在中國及香港從事出版和營辦印刷、數碼及電視媒體業務。其多份雜誌包括兩份國內著名週刊－《週末畫報》及《優家畫報》、一份雙週刊－《商業週刊／中文版》(Bloomberg Businessweek/China)、兩份本地週刊，以及7份以中國及香港不同精英階層為策略性對象的月刊或雙月刊。同時，憑藉享負盛名的媒體品牌及雄厚資源，本集團亦發佈一系列媒體應用程式，如覆蓋多種移動制式的「iWeekly」、「Bloomberg Businessweek/China」、「Lohas」及「iMagazine」等，並製作及分銷一系列具生活品味的電視節目。

承董事會命
現代傳播控股有限公司
董事長
邵忠

香港，二零一二年十二月七日

於本公告日期，董事會包括下列成員：(a)執行董事邵忠先生、黃承發先生、莫峻皓先生、厲劍先生及崔劍鋒先生；(b)獨立非執行董事江南春先生、王石先生、歐陽廣華先生及毛曉峰先生。