

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港證券及期貨事務監察委員會對本網上預覽資料集之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本網上預覽資料集全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

網上預覽資料集

L'OCCITANE

EN PROVENCE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

股份有限公司

1, rue du Fort Rheinsheim L-2419 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

警告

本網上預覽資料集乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)／證券及期貨事務監察委員會的要求而刊發，僅用作提供資訊予香港公眾人士。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，亦可能會作出重大變動。閣下閱覽本文件，即代表閣下知悉、接納並向L'Occitane International S.A.(「本公司」)、其保薦人、顧問及包銷團成員表示同意：

- (a) 本網上預覽資料集僅為提供資料及便利向香港投資者同步發佈資訊，概無任何其他目的。投資者不應根據本網上預覽資料集的資訊作出任何投資決定；
- (b) 在香港聯交所網站登載本網上預覽資料集或任何補充、修訂或更換附頁，並不引起本公司、其保薦人、顧問及包銷團成員在香港或任何其他司法權區必須進行發售活動的責任。本公司最終會否進行任何發售仍屬未知之數；
- (c) 本網上預覽資料集或任何補充、修訂或更換附頁的內容可能會亦可能不會在最後的正式的招股章程內全部或部份轉載；
- (d) 本網上預覽資料集為草擬本，本公司可能不時將其更改、更新或修訂，且該等更改、更新及／或修訂可能屬重大，但本公司及／或其聯屬公司、顧問、保薦人或包銷團成員各自均無責任(法定或其他)更新本網上預覽資料集所載的任何資訊；
- (e) 本網上預覽資料集並不構成向任何司法權區的公眾提呈出售任何證券的招股章程、公告、通函、冊子或廣告，亦非邀請公眾提出認購或購買任何證券的要約，且不在邀請公眾提出認購或購買任何證券的要約；
- (f) 本網上預覽資料集不應被視為認購或購買任何證券的誘因，亦不擬構成該等誘因；
- (g) 本公司或其任何聯屬公司、顧問、保薦人或包銷團成員概無於任何司法權區通過刊發本網上預覽資料集而發售任何證券或徵求購買任何證券的要約；
- (h) 本公司或其任何聯屬公司、顧問、保薦人或包銷團成員概無就本網上預覽資料集所載資訊的準確性或完整性作出任何明確或隱含的聲明或保證；
- (i) 本公司及其任何聯屬公司、顧問、保薦人或包銷團成員各自明確表示，概不會就本網上預覽資料集所載或所遺漏的任何資訊或其任何不準確或錯誤承擔任何及一切責任；
- (j) 本公司並無亦不會將本網上預覽資料集所指的證券按美國1933年證券法(經修訂)(「證券法」)或美國任何州立證券法例登記註冊；及
- (k) 由於本網上預覽資料集的派發或本網上預覽資料集所載任何資訊的發佈可能受到法律限制，閣下同意瞭解並遵守任何該等適用於閣下的限制。

本網上預覽資料集將不會於美國刊發或派發予美國人士。本網上預覽資料集所述的任何證券並無及不會根據證券法登記註冊，亦不可在未根據證券法登記或未取得證券法的豁免根據證券法註冊的情況下在美國提呈或出售。證券不會在美國公開發售。

本網上預覽資料集或其內所載資訊並不屬於美國提呈出售或徵求購買任何證券的要約或構成其部份。本網上預覽資料集將不會在加拿大或日本作出，亦不可在加拿大或日本派發或發送至加拿大或日本。

於本公司招股章程於香港公司註冊處登記後，方會向香港公眾人士提出要約或邀請。倘於適當時候向香港公眾人士提出要約或邀請，有意投資者務請僅依據於香港公司註冊處登記的本公司招股章程作出投資決定；招股章程的副本將於發售期內向公眾派發。

目 錄

本網上預覽資料集包含以下有關L'Occitane International S.A.的資料，乃摘錄自草擬文件的聆訊後版本的修訂本：

概要

釋義

技術詞彙

風險因素

前瞻性陳述

董事

公司資料

行業概覽

規例

歷史、文化與公司架構

業務

與控股股東的關係及關連交易

董事、高級管理人員及僱員

財務資料

未來計劃

附錄一 一 會計師報告

附錄三 一 溢利估計

附錄四 一 物業估值及本集團租賃物業詳情

附錄五 一 本公司組織章程及盧森堡公司法及稅項概要

附錄六 一 法定及一般資料

概 要

概況

L'Occitane是一間以天然和有機成份生產化妝品及護理產品的全球性企業，扎根普羅旺斯。我們致力以L'Occitane品牌，為全球客戶提供最優質的產品。本公司利用主要來自普羅旺斯一帶的天然成份，設計、生產並營銷種類繁多的化妝品及護理產品。本公司的L'Occitane產品包括：

- 身體護理：包括潤膚露及潤膚霜、磨砂膏及防曬乳霜。
- 面部護理：包括面霜及護膚產品、潔面、面膜、磨砂、防曬乳霜及潤唇膏。
- 香水：包括淡香氛及香氛。
- 頭髮護理：包括洗髮水及護髮素。
- 沐浴產品：包括香皂、沐浴啫喱、泡泡浴產品及男女士止汗香體產品。
- 男士系列：包括剃鬚膏、鬚後潤膚露、面霜及淡香氛。
- 家居香氛：包括家用香水和香味蠟燭。

本公司創辦人Olivier Baussan先生於一九七六年創立L'Occitane品牌並推出首個產品系列，目前擔任本公司創意顧問一職。於一九七八年，Baussan先生在普羅旺斯開設首間L'Occitane店。在Geiger先生領導之下，我們的銷售及分銷一直大幅增長，目前我們的產品銷往全球80多個國家，專售L'Occitane產品的零售點共逾1,500處，均以統一的L'Occitane設計裝潢。截至二零一零年二月二十八日，本公司自營L'Occitane店753間、第三方分銷商經營店470間及機場及免稅店客戶經營店294間。按銷售額計，本公司截至二零零九年三月三十一日止九個月的三大市場為日本、美國及法國。截至二零零九年三月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司的銷售額分別約為5.373億歐元及4.627億歐元，權益持有人應佔利潤淨額則分別約為5,840萬歐元及6,640萬歐元。

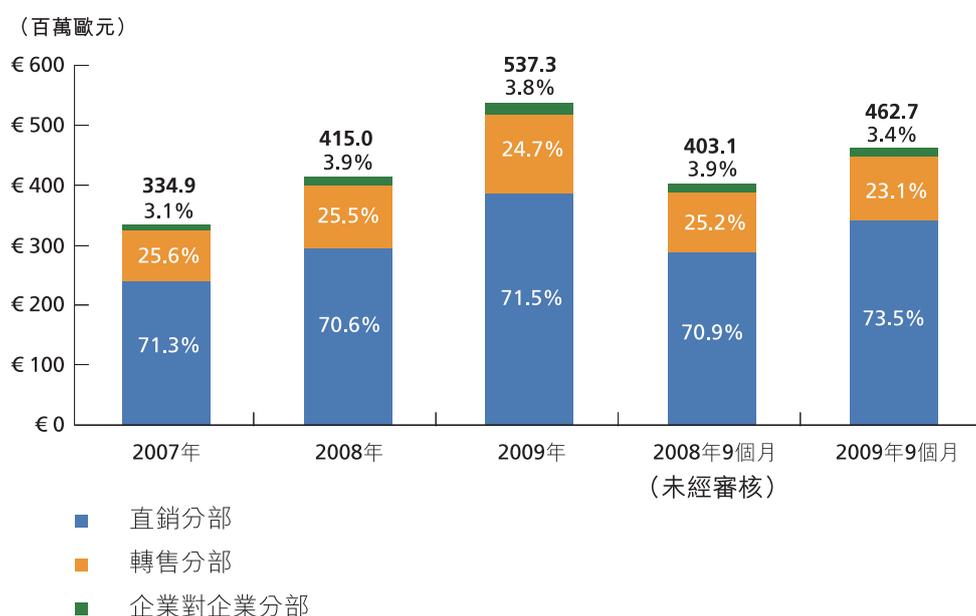
我們致力開發含豐富天然成份及精華油的優質產品，而本公司的研發設施與政策以達到此目標為己任。我們相信，L'Occitane 產品吸引之處之一在於本公司產品的質素及使用來源可靠的天然成份。

我們的產品幾乎全部是自行開發，並在馬諾斯克及拉戈爾斯自設的生產工廠生產大部份產品。我們主要通過直銷分部直接向終端客戶銷售產品，直銷分部主要包括本公司自營L'Occitane店(即本公司直接管理及經營的L'Occitane分店及百貨公司專櫃)、自設網上購物網站、郵購及水療中心。截至二零零九年十二月三十一日止九個月，公司直銷分

概 要

部的銷售收入佔總銷售收入約73.5%。本公司的收入約23.1%來自轉售分部，轉售分部包括銷售本公司產品予轉售商(包括非本公司管理及經營的場所)、分銷商、批發商、機場及免稅店、百貨公司及家居購物電視網絡銷售產品的銷售額。此分部亦包括企業客戶的產品銷售額，這些企業客戶將產品用作給予其僱員或客戶等的贈品。其餘的銷售額則來自企業對企業分部，此乃包括向中介機構銷售產品的銷售額，譬如酒店及航空公司採購本公司產品免費提供給客戶。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度，本公司銷售淨額的年複合增長率為26.7%。下表列示本公司截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止三個年度以及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月期間直銷分部、轉售分部及企業對企業分部的銷售額比重：



L'Occitane品牌現為本公司核心業務，但我們另有兩個化妝品及個人護理產品品牌Melvita及Le Couvent des Minimes。Melvita是法國有機及個人護理市場的領先品牌，我們已開始將之推向國際，把握天然化妝品市場中有機分部急增所帶來的契機。Le Couvent des Minimes的產品以天然成份製造，種類有限，主要在法國多品牌的香水店分銷，有助我們覆蓋更廣的天然化妝品市場。

截至二零零九年三月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，Melvita的銷售額佔本集團總銷售淨額分別為3.6%及3.3%，而Le Couvent des Minimes於同期的銷售額則佔本集團總銷售淨額0.4%。儘管兩個品牌目前佔本公司總銷售額的比重不高，我們現時亦視自己為單一品牌的公司，主要以L'Occitane品牌進行營銷，但我們計劃發展該兩個品牌以及將來可能收購或創立的任何其他品牌，提升它們在品牌組合的比重。

概 要

競爭優勢

- 全球性品牌，扎根普羅旺斯
- 一體化營商模式促進具效率的產品組合，加快營銷步伐，生產優質產品
- 以來源可靠和尊重環境的成份製造優質產品
- 位處黃金地段的自營L'Occitane店織成強大的銷售網絡，而其他補充性分銷渠道進一步擴大銷售網絡
- 銷售網絡廣遍全球，以盈利掛帥及受控制的速度增長
- 向終端客戶實施高效的直接營銷策略，累積忠誠客戶群
- 我們的管理團隊專業富經驗，擁有實現可持續增長及盈利能力的驕人往績

營商策略

- 通過受控制的以盈利為主導的自營店舖網絡擴充計劃，將L'Occitane品牌拓展至高增長的新興市場及L'Occitane品牌之業務仍未成熟的已發展市場
- 為未來增長提升、保護及維持L'Occitane獨特的品牌形象並管理產品組合
- 繼續開發質量上乘的權威產品及傳統成份的創新應用，尤其著重面部護理產品
- 積極建立客戶資料庫，加強客戶忠誠計劃，從而強化有效的客戶直接營銷工作
- 將新購入的Melvita品牌推向國際以發展我們的品牌組合，進軍有機市場並通過日後建立以獨特性著稱的其他補充品牌，把握具潛力的市場契機

概 要

風險因素

我們的營運涉及若干風險。該等風險可分類為(i)與本公司業務有關的風險；(ii)與全球天然化妝品業有關的風險。有關風險因素的詳細討論，載於本文件「風險因素」一節內。下列為風險因素一覽表：

與本公司業務有關的風險

- 我們現時主要倚重一個品牌，即L'Occitane品牌。倘本公司未能充分或成功保護L'Occitane品牌並加以推廣，或倘我們牽涉產品責任申索，本公司的經營業績或會受到不利影響
- 倘我們未能充分保護或執行知識產權，可能會影響我們的聲譽，導致消費者喪失信心，銷售額下降及／或行政成本上升。
- 我們在馬諾斯克及拉戈爾斯自設的生產工廠自行開發絕大部份產品並生產大部份產品。倘我們的馬諾斯克及拉戈爾斯生產工廠因爆炸、火災或其他中斷等事項遭遇任何重大中斷、損害或損毀，均可能對我們的經營業務及財務表現造成重大不利影響
- 我們在擴充初期及過渡期內或會遭遇困難，尤其是在我們尚未站穩陣腳的發展中國家。此外，我們可能在識別適合收購的目標或把所收購業務併入我們的經營業務方面遇到困難。再者，我們可能難以管理未來增長，包括我們新近收購的品牌Melvita的擴充計劃。因此，我們的財務表現或會受到不利影響
- 我們經營業務所在的若干市場競爭十分熾烈，競爭對手地位鞏固。倘我們未能保持競爭力，我們的市場份額將流向競爭對手及市場新進企業，財務表現將受到不利影響
- 我們或未能適時預計或應對消費者需求及全球化妝品業趨勢變動
- 我們的業績依賴穩定充足的原材料供應，惟供應可能短缺，付運可能延誤
- 存在由於產品受污染而引致產品責任的風險，可能對本公司業務造成重大不利影響
- 我們收入來源國家的貨幣幣值兌換本公司呈報貨幣歐元的波動，可能對我們的財務表現造成不利影響

概 要

- 我們、LOG及我們的附屬公司L'Occitane S.A.訂立了優先信貸融資協議，其由三項不同信貸融資組成。任何上述融資倘出現任何違約，將自動觸發其他融資自動違約，導致所有本金額及利息即時到期應付
- 倘出現訂購系統發生技術錯誤或付運延誤、未能以最佳條件儲存存貨等物流問題，或會對我們的銷售造成影響，損害我們的聲譽
- 我們的成功及有效經營的能力在於我們能挽留住主要行政人員及其他人員的能力。我們未必能招聘額外或替代行政人員及人員，以壯大或補足管理團隊

與全球天然化妝品業有關的風險

- 現有法律及法規變動及／或實施新法律、法規、限制及／或其他准入門檻可使我們招致額外成本，以遵守更嚴格規則及／或限制擴充能力，或會拖慢我們的產品開發，局限增長及發展，並對我們的財務狀況造成不利影響
- 我們一個或多個產品銷售地的經濟長期放緩或新訂貿易保護主義措施均可能大幅削弱我們的銷售
- 本公司經營所在地區爆發任何嚴重傳染疾病的情況若未能受控，可對我們的業務及經營業績造成不利影響

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

概 要

歷史綜合財務資料概要

綜合收益表概要

	截至三月三十一日止年度						截至十二月三十一日止九個月			
	二零零七年		二零零八年		二零零九年		二零零八年		二零零九年	
	(佔銷售淨額百分比) (千歐元)	(佔銷售淨額百分比) (%)								
銷售淨額	334,949	100.0	414,965	100.0	537,335	100.0	403,100	100.0	462,694	100.0
銷售成本	(63,802)	(19.0)	(78,601)	(18.9)	(105,550)	(19.6)	(81,150)	(20.1)	(87,626)	(18.9)
毛利	271,147	81.0	336,364	81.1	431,785	80.4	321,950	79.9	375,068	81.1
分銷開支	(149,256)	(44.6)	(180,221)	(43.4)	(239,906)	(44.6)	(176,481)	(43.8)	(197,647)	(42.7)
營銷開支	(37,144)	(11.1)	(44,658)	(10.8)	(59,434)	(11.1)	(48,081)	(11.9)	(44,450)	(9.6)
一般及行政開支	(32,298)	(9.6)	(38,379)	(9.2)	(50,803)	(9.5)	(36,488)	(9.1)	(40,982)	(8.9)
與●有關的直接成本	—	—	—	—	(1,996)	(0.4)	(1,996)	(0.5)	—	—
銷售及出售資產收益/ (虧損)	(338)	(0.1)	30	—	844	0.2	737	0.2	1,752	0.4
經營溢利	52,111	15.6	73,136	17.6	80,490	15.0	59,641	14.8	93,741	20.3
財務成本	(4,535)	(1.4)	(970)	(0.2)	(5,856)	(1.1)	(4,336)	(1.1)	(2,787)	(0.6)
財務成本匯兌收益/(虧損)	(2,137)	(0.6)	(7,029)	(1.7)	1,677	0.3	2,202	0.5	3,080	0.7
分佔聯營公司收益/(虧損)	(114)	—	134	—	—	—	—	—	—	—
除所得稅前溢利	45,325	13.5	65,271	15.7	76,311	14.2	57,507	14.3	94,034	20.3
所得稅開支	(9,818)	(2.9)	(15,656)	(3.8)	(16,927)	(3.2)	(11,275)	(2.8)	(25,307)	(5.5)
持續經營業務的年度/期間 溢利	35,507	10.6	49,615	12.0	59,384	11.1	46,232	11.5	68,727	14.9
已終止經營業務的年度/期間 溢利/(虧損)	—	—	(91)	—	—	—	—	—	—	—
年度/期間溢利	35,507	10.6	49,524	11.9	59,384	11.1	46,232	11.5	68,727	14.9
以下各方應佔：										
權益持有人	33,157	9.9	47,898	11.5	58,383	10.9	45,275	11.2	66,377	14.3
少數股東權益	2,350	0.7	1,626	0.4	1,001	0.2	957	0.2	2,350	0.5
總計	35,507	10.6	49,524	11.9	59,384	11.1	46,232	11.5	68,727	14.9

概 要

綜合資產負債表概要

	三月三十一日			二零零九年
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	十二月三十一日
	(千歐元)			
資產				
物業、廠房及設備淨額	47,028	51,729	69,350	71,556
商譽	31,749	35,334	78,510	83,477
無形資產淨值.....	16,464	18,629	37,414	39,828
於聯營公司及合營企業投資	1,080	—	—	—
遞延所得稅資產.....	17,383	25,130	30,966	27,732
可供出售財務資產.....	28	36	33	38
其他非流動應收款項.....	7,882	10,856	17,181	16,852
非流動資產	<u>121,614</u>	<u>141,714</u>	<u>233,454</u>	<u>239,483</u>
存貨淨額.....	41,616	57,245	77,666	65,894
應收貿易賬款淨額.....	29,339	39,197	42,512	61,203
其他流動資產.....	10,145	17,124	23,608	21,088
衍生金融工具.....	210	43	2,644	472
現金及現金等價物.....	55,916	39,073	27,279	88,323
流動資產	<u>137,226</u>	<u>152,682</u>	<u>173,709</u>	<u>236,980</u>
資產總值	<u><u>258,840</u></u>	<u><u>294,396</u></u>	<u><u>407,163</u></u>	<u><u>476,463</u></u>

概 要

	三月三十一日			二零零九年
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	十二月三十一日
	(千歐元)			
權益及負債				
股本	38,185	38,232	38,232	38,232
額外實繳股本.....	49,995	49,995	49,995	49,329
其他儲備.....	(669)	(5,741)	(1,120)	(2,390)
保留盈利.....	52,722	69,765	98,148	132,525
權益持有人應佔股本及儲備	140,233	152,251	185,255	217,696
少數股東權益.....	2,049	2,989	2,004	2,692
總權益	<u>142,282</u>	<u>155,240</u>	<u>187,259</u>	<u>220,388</u>
借貨	27,185	9,452	75,137	60,039
遞延所得稅負債.....	827	781	5,851	5,699
衍生金融工具.....	—	—	1,335	1,189
其他財務負債.....	—	3,969	5,145	5,414
其他非流動負債.....	6,028	5,720	8,681	8,649
非流動負債	<u>34,040</u>	<u>19,922</u>	<u>96,149</u>	<u>80,990</u>
應付貿易賬款.....	37,184	53,702	50,702	49,557
薪金、工資、相關社會項目及 其他稅務負債	13,435	14,478	19,608	29,034
即期所得稅負債.....	12,623	15,783	13,998	16,076
借貨	15,873	29,044	33,831	73,754
其他流動負債.....	1,865	2,273	3,187	3,343
衍生金融工具.....	—	1,637	769	1,082
其他負債及費用撥備.....	1,538	2,317	1,660	2,239
流動負債	<u>82,518</u>	<u>119,234</u>	<u>123,755</u>	<u>175,085</u>
權益及負債總額	<u>258,840</u>	<u>294,396</u>	<u>407,163</u>	<u>476,463</u>
流動資產淨值	<u>54,708</u>	<u>33,448</u>	<u>49,954</u>	<u>61,895</u>
資產總值減流動負債	<u>176,322</u>	<u>175,162</u>	<u>283,408</u>	<u>301,378</u>

概 要

本集團借貸包括僅供LOG提取的優先貸款205,000,000歐元。於二零零九年三月三十一日已提取的淨額為195,000,000歐元。在二零零九年四月償還20,750,000歐元之後，於二零零九十二月三十一日已提取的款額為174,250,000歐元。於最後實際可行日期，該筆貸款以質押100%本公司股份為抵押。●時或之前，有關●的股份質押將予解除，且不會持有LOG股份的任何餘下抵押權益，以擔保本公司或任何附屬公司履行責任。

綜合現金流量表概要

(千歐元)	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止 九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年 (未經審核)	二零零九年
經營活動所產生的現金淨額	47,869	51,138	56,332	27,556	99,084
投資活動所用的現金淨額	(28,650)	(32,378)	(100,103)	(91,790)	(27,938)
融資活動(所用)/產生的現金淨額	4,399	(33,917)	36,949	74,538	(9,442)
匯率變動影響 ⁽¹⁾	937	(423)	(4,130)	(5,148)	(1,435)
已終止業務的現金及銀行 透支增加/(減少)淨額	—	(91)	—	—	—
現金、現金等價物及銀行 透支增加/(減少)淨額	24,555	(15,671)	(10,952)	5,156	60,269
年初現金、現金等價物及銀行透支	28,996	53,551	37,880	37,880	26,928
年終現金、現金等價物及 銀行透支	53,551	37,880	26,928	43,036	87,197

⁽¹⁾ 匯率變動影響包括以下各項：按收市匯率換算外幣現金及現金等價物；將原按平均匯率換算外幣現金及現金等價物重新按收市匯率換算之匯率變動影響；及年終集團內公司間交易的匯兌變動。

利潤估計

按本文件「附錄三一溢利估計」所載，我們估計本公司權益持有人應佔截至二零一零年三月三十一日止年度的綜合溢利應不少於73,800,000歐元。

股息及股息政策

於二零一零年四月九日，董事會批准就現有股東所持的普通股派付特別股息每股股份4.147歐元，股息總額為80,000,000歐元，本公司利用按盧森堡公認會計原則計算於二零零九年三月三十一日可供分派儲備135,800,000歐元派付有關股息。股東已於二零一零年五月四日舉行的會議上批准該股息，預期派付日期為二零一零年五月四日。

二零零九年九月三十日，批准派付股息32,000,000歐元，即每股1.659歐元。截至二零零九年三月三十一日止年度，已付股息為30,000,000歐元，約每股1.555歐元。截至二零零

概 要

八年三月三十一日止年度，已付股息為30,855,000歐元，即每股1.599歐元。截至二零零七年三月三十一日止年度，已付股息為8,006,000歐元，即每股0.415歐元。進一步詳情，請見本文件附錄一會計師報告所載本公司的綜合財務報表附註18.5。

我們可以現金或我們認為適當的其他方式宣派股息。宣派及派付股息與其數額須遵守我們的法律文件及一九一五年八月十日有關商業公司的盧森堡法律(經修訂，「**盧森堡公司法**」)，包括股東批准(如適用)。鑒於我們通過經營附屬公司在全球各地經營絕大部分業務，該等附屬公司向我們支付股息及其他款項的能力或會受制於多項因素，包括規管該等附屬公司的各項法律及法規。此外，控股股東將可影響我們的股息政策。

今後宣派或支付任何股息的決定及任何股息數額視乎多項因素而定，包括我們的經營業績、財政狀況、附屬公司向我們支付的現金股息、我們的未來前景、我們須遵守的任何限制契諾，以及董事可能認為重要的其他因素。

釋 義

在本文件中，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義。

「董事會」	指	本公司董事會
「企業對企業分部」	指	本公司的業務分部，包括將本公司的產品出售予中介機構，如向客戶提供此等產品作為贈品的酒店及航空公司
「營業日」	指	香港銀行一般開門進行日常銀行業務的任何日子(星期六、星期日或香港公眾假期除外)
「年複合增長率」	指	經計及複式增長後某一價值於指定時間內的按年增長率。年複合增長率= $(\text{期終價值} / \text{期初價值})^{(1/\text{年數})} - 1$
「中國」	指	中華人民共和國，除文義另有所指外，就本文件及僅就地域參考而言，本文件提及的「中國」不包括台灣、澳門特別行政區及香港
「董事」	指	本公司董事
「歐盟」	指	歐洲聯盟
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港公司條例」	指	香港法例第32章香港公司條例(經不時修訂)
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「最後實際可行日期」	指	二零一零年四月二十日，即本文件付印前為確定其中所載若干資料的最後實際可行日期
「槓桿管理層收購」	指	於二零零七年十月以槓桿管理層收購形式完成的本公司股本架構重組，進一步詳情載於「歷史、文化及公司架構—公司架構—槓桿管理層收購」一節
「LOG」	指	L'Occitane Groupe S.A.，一家根據盧森堡法律於二零零七年三月二十六日註冊成立的公司，並為本公司的控股股東

釋 義

「盧森堡公司法」	指	<i>Loi du 10 août 1915 concernant les sociétés commerciales</i> (盧森堡於一九一五年八月十日頒佈的商業公司法及有效的修訂法律)
「M&A SAS」	指	M&A Développement SAS，一家於法國註冊成立的有限責任公司
「馬諾斯克」	指	座落於法國南部普羅旺斯－阿爾卑斯－藍色海岸(Provence-Alpes-Côte d’Azur)行政區內普羅旺斯阿爾卑斯(Alpes de Haute Provence)轄區中的城鎮
「自營L’Occitane店」	指	本公司直接管理及經營的自營L’Occitane品牌分店及百貨公司專櫃，為直銷分部的其中一個分銷渠道(其他詳情請參閱「業務－營銷及分銷－直銷分部的說明」一節)
「普羅旺斯」	指	涵蓋座落於法國南部普羅旺斯－阿爾卑斯－藍色海岸(Provence-Alpes-Côte d’Azur)行政區的數個行政轄區的地域
「零售店」	指	本公司的自營L’Occitane店及本公司分銷「Oliviers & Co.」及「Melvita」產品所管理及經營的店舖(詳情請參閱「業務－營銷及分銷－直銷分部的說明」一節)
「轉售分部」	指	本公司的業務分部，包括銷售本公司的產品予轉售商(包括非本公司管理及經營的場所)、分銷商、批發商、機場及免稅店、百貨公司及家居購物電視網絡。此分部亦包括向企業客戶銷售產品，作為贈送企業客戶之客戶及僱員的贈品
「直銷分部」	指	由本公司直接銷售產品予終端客戶所組成的本公司業務分部，包括主要透過本公司的零售店、自設網上購物網站、郵購及水療中心進行銷售
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例(經不時修訂)
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.03歐元的普通股

釋 義

「往績記錄期」	指	由二零零六年四月一日至二零零九年十二月三十一日止期間
「英國」	指	大不列顛及北愛爾蘭聯合王國
「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及所有受其司法管轄的地方

於本文件中：

- 「本公司」、「我們」及「吾等」指L'Occitane International S.A.(於二零零零年十二月二十二日根據盧森堡大公國法律註冊成立及存續的股份有限公司，註冊辦事處位於1, rue du Fort Rheinsheim, L-2419 Luxembourg，於盧森堡商業和公司登記處(Luxembourg trade and companies register)註冊，註冊號碼為B80359)及(除文義另有所指外)其全部附屬公司，或倘文義指其註冊成立前的任何時間，則指前身公司或其現有附屬公司的前身公司所從事並由本公司其後接管的業務；
- 「本集團」指本公司及其不時的附屬公司；及
- 除文義另有所指外，「聯繫人」、「關連人士」、「關連交易」、「控股股東」、「附屬公司」及「主要股東」等詞彙與●所界定者具有相同涵義。

釋 義

一 以下符號代表下列貨幣：

「A\$」或「澳元」	澳元，澳洲法定貨幣
「加元」	加元，加拿大法定貨幣
「歐元」或「€」	歐元，歐盟成員國的法定貨幣，歐盟根據於一九五七年三月二十五日在羅馬簽訂的建立歐洲共同體條約所採用的單一貨幣，經於一九九二年二月七日於馬斯垂克簽訂的歐盟條約修訂
「HK\$」或「港元」	港元，香港法定貨幣
「¥」或「日圓」	日圓，日本法定貨幣
「韓圓」	韓圓，大韓民國法定貨幣
「Mex\$」或「墨西哥比索」	墨西哥比索，墨西哥法定貨幣
「澳門元」	澳門元，中國澳門特別行政區法定貨幣
「盧布」	俄羅斯盧布，俄羅斯法定貨幣
「泰銖」	泰銖，泰國法定貨幣
「US\$」或「美元」	美元，美國法定貨幣

技術詞彙

於本文件中，下列技術詞彙具有以下涵義：

「原產地標籤區管制」	指	表明產品源自特定地方且由認可機構規定的若干方法製成。相關標準由法國政府機關原產地名稱管理委員會 (Institut National des Appellations d'Origine) 規管
「芳香療法」	指	一種另類及補充醫療形式，使用自植物的花、葉、樹皮、樹枝、果皮或根提煉而成據信有治癒功效的精華油，以調節人的情緒或健康。進行芳香療法時，將該等藥油與載體混合或稀釋，並塗抹於皮膚上、噴灑於空氣中、吸入或敷療，旨在促進人體健康、提升情緒及放鬆身心
「化妝品」	指	有美化、加強、改善或有益於面部輪廓或體態的效用，「化妝品」及「化妝產品」指具有上述效果的產品，包括面部護理及身體護理產品
「表皮」	指	表皮，即皮膚的外層
「蠟菊精華油」	指	自蠟菊植物提煉的精華油，我們相信蠟菊精華油具修復及殺滅真菌的功效
「天然」	指	就化妝品、沐浴及護理產品所用的成份而言，指直接源自農業生產、收割或開採所提取的未轉化成份，或僅透過獲批准的人工程序而提取的成份
「有機」	指	由於每個國家均有其本身的有機認證標準，「有機」一詞並無國際標準的定義，本公司認為有機種植主要指並無使用人造化學品的種植法，而不含若干化學品的有機化妝品及個人護理產品主要包含天然成份及採用有機種植法生產的成份

此等標準在法國的應用受法國獨立機關ECOCERT監控，ECOCERT指生態(ECO)證明(CERT)，其網址為 www.ecocert.com

技術詞彙

「苯甲酸脂」	指	包含對羥基苯甲酸的甲基、乙基、丙基酯等一組化學品，此等化學品部分自然形成。苯甲酸脂具有殺細菌及真菌的功能，故於化妝品及製藥行業被廣泛用作防腐劑
「植物療法」	指	使用天然來源的提煉物(包括植物、香草、芳香精華油、海藻、草藥及花的提煉物)，旨在預防及治療疾病及不適或促進身心健康的天然療法
「蜂膠」	指	蜜蜂從樹芽、樹汁或其他植物來源採集的樹脂狀物質。由於蜂膠據信有抗菌及抗氧化功效，故出售作天然藥品或作治療用途，並可治理多種症狀，包括炎症、皮膚疾患、若干病毒性疾病，並可癒合傷口及灼傷
「蜂皇漿」	指	餵哺蜜蜂幼蟲促使其成長為蜂后的食物。多種化妝品及飲食補充品均含有蜂皇漿，其所含的維生素B群、微量礦物質、酵素、抗菌及抗生素成份以及微量維生素C提供保健功效
「乳木果油」	指	壓碎及煮沸乳木果樹的果實後提煉而成的淺黃或象牙色的天然脂肪。乳木果油被廣泛應用於化妝品作為保濕劑及潤膚露。乳木果油亦可食用，在非洲西部被用作煮食油，有時亦用於巧克力業作為可可油的替代品
「沐浴產品」	指	用於清洗及護理皮膚及頭髮的化妝品及其他產品
「護理產品」	指	提升身心感覺的產品，包括按摩油、香薰油、舒緩霜

風險因素

除本文件所載的其他資料外，閣下應審慎考慮下列風險因素。

與本公司業務有關的風險

我們現時主要倚重一個品牌，即L'Occitane品牌。倘本公司未能充分或成功保護L'Occitane品牌並加以推廣，或倘我們牽涉產品責任申索，本公司的經營業績或會受到不利影響。

目前，我們大部分銷售收入來自L'Occitane品牌產品。L'Occitane產品銷售收入佔本公司截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月收入總額分別約96.5%、98.3%、95.2%及95.6%。因此，我們的持續成功及增長倚重能否於現有市場及有意進軍的新市場上保護及推廣L'Occitane品牌。推廣及保護L'Occitane品牌，部分視乎我們能否通過批發途徑，在分銷L'Occitane產品時，取得合作伙伴及控制權。倘我們未能成功推廣L'Occitane品牌，或保障及加強其品牌形象，或倘我們未能適當地監管第三方分銷商或水療經營商分銷或使用L'Occitane產品，或倘該等第三方分銷商或水療經營商不遵守我們的政策，L'Occitane品牌的市場認知度或會受損，我們未必能按合理價格及／或數目出售L'Occitane產品，繼而對經營業績造成不利影響。

除此以外，一旦使用我們的產品導致或被指稱導致不良副作用、健康或安全問題或損害，我們面臨產品責任申索的內在業務風險。倘我們須大批回收L'Occitane產品，L'Occitane品牌的信譽或會受損。儘管我們就產品責任申索可能引致的財政損失投購保險，然而，產品責任申索一旦成功，可能對我們的品牌造成損害，也可能超逾我們投保範圍及既有儲備，致令我們招致與該申索或其他不利指稱有關的法律成本，或與產品回收計劃或修正任何產品瑕疵有關的成本，此舉可能對我們的銷售、經營業績及財務狀況造成不利影響。

倘我們未能充分保護或執行知識產權，可能會影響我們的聲譽，導致消費者喪失信心，銷售額下降及／或行政成本上升。

過往，包括化妝品在內的多項消費產品均出贗品及仿製品。由於L'Occitane品牌是譽滿全球的品牌，故本公司的產品亦曾出現贗品及仿製品。我們不能保證概無贗品及仿製品，或出現該等贗品及仿製品時，我們能有效偵測及解決問題。任何贗品或仿製品的出現或會對我們的聲譽及品牌構成負面影響，導致消費者對我們的品牌喪失信心，繼而對我們的經營業績造成不利影響。因此，本公司悉力以赴，打擊我們的產品或品牌的任何贗品及仿製品。

風險因素

若干境外國家的法律對我們的專有權提供的保障，不及歐洲聯盟成員國或美國法律提供者全面。所以，本公司在經營業務的若干司法權區內，或未能以法律手段充分保障知識產權。

我們日後執行知識產權或釐定其他人士的專有權的效力及範圍時，或須提呈訴訟。我們保護商標、商號及專利所需成本包括法律費用及開支，數目可能甚巨。此外，鑒於我們在化妝品及沐浴產品業中積極謀求創新，提升知識產權組合的價值，我們或須興訟，以在其他人士尋求侵權或無效判決的申索中進行抗辯。訴訟或任何類似法律程序出具不利我們的結果，均可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。另外，在解決任何知識產權訴訟申索時，不論申索是否有效，均會大大分散管理層的注意及資源，可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大影響。

有關我們的知識產權的詳情，請參閱「業務 — 知識產權」一節。

我們在馬諾斯克及拉戈爾斯自設的生產工廠自行開發絕大部份產品並生產大部份產品。倘我們的馬諾斯克及拉戈爾斯生產工廠因爆炸、火災或其他中斷等事項遭遇任何重大中斷、損害或損毀，均可能對我們的經營業務及財務表現造成重大不利影響。

我們在馬諾斯克及拉戈爾斯自設的生產工廠自行開發絕大部份產品並生產大部份產品。我們在拉戈爾斯及馬諾斯克分別生產香皂及蠟燭，大部份其餘產品在兩家工廠內均有生產。我們用於生產的若干材料高度易燃，因此，我們承受爆炸及火災的風險，日後發生該等事故的風險不能根除。再者，設備失靈、供電中斷、天氣狀況、火災爆炸或其他天災引致馬諾斯克及拉戈爾斯設施出現預料之外的重大停工，可能引致我們的經營業務中斷或產品交付時間表延誤。我們現時的保險保障未必足以彌補因爆炸或火災而引致的所有潛在損失。倘任何生產工廠因爆炸、火災或其他中斷而受損或不再運作，可能暫時削弱本公司的產能，影響向客戶供貨的能力，此舉可能對我們的銷售、業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

我們在擴充初期及過渡期內或會遭遇困難，尤其是在我們尚未站穩陣腳的發展中國家。此外，我們可能在識別適合收購的目標或把所收購業務併入我們的經營業務方面遇到困難。再者，我們可能難以管理未來增長，包括我們新近收購的品牌Melvita的擴充計劃。因此，我們的財務表現或會受到不利影響。

我們在擴充初期及過渡期內或會遭遇困難，尤其是在我們尚未站穩陣腳的發展中國家。舉例來說，倘我們增加產量，現時原材料供應商未必能向我們供應更大量的原材料。較

風險因素

大型的供應商或許能供應更大量的原材料，惟亦可能收取較高價格，尤其是當他們接獲其他製造商的較大訂單而我們的購買量並未達若干水平。因此，我們可能面臨原材料短缺及／或原材料購買成本較高，繼而可能對我們的經營業績造成不利影響。

此外，我們可能在整合所收購業務時遇到困難，並且不能保證可實現收購產生的預期協同效益。舉例來說，我們於二零零八年收購M&A SAS及Melvita品牌，因此承受風險。我們有意透過設立新Melvita專門店等方法，擴充Melvita品牌。然而，倘有關Melvita的計劃因任何理由未能成功實行，我們因對Melvita的投資而預期實現的增長和回報將受到不利影響，因而對業務、經營業績及財務狀況造成影響。

我們本身的增長及收購所產生的增長，均可能導致管理、經營及財政資源緊絀。我們調節未來增長的能力將視乎能否持續適時地實施及改善經營、財政及管理資訊系統，並訓練、推動及管理經擴大人數後的員工，當中包括能否招聘具備所需技術技能及經驗的合資格人員，且把現有員工與可能收購的任何業務的員工整合。如我們未能在擴充時管理得宜，或會導致成本增加、銷售下降及盈利能力倒退。

我們亦尋求通過收購本地業務，達致增長目標，藉此打入新市場及／或與現有業務營造協同效益。我們或未能識別適合的目標、按理想的條款(尤其是價格)完成收購，可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。概不保證我們將可達到增長目標。

我們經營業務所在的若干市場競爭十分熾烈，競爭對手地位鞏固。倘我們未能保持競爭力，我們的市場份額將流向競爭對手及市場新進企業，財務表現將受到不利影響。我們面臨的競爭多寡左右我們產品的價格與需求。Aveda、The Body Shop、Origins、Natura、Kiehl's及Yves Rocher等競爭對手的若干品牌較我們的品牌知名。據我們預期，隨著國際及本土品牌新勢力加入、行業整合、消費者需求整體上揚趨勢及由此產生的天然有機化妝品製造商數目上升，競爭將進一步加劇。因此，我們的銷售及經營業績可能受到重大不利影響。

若干競爭對手可能擁有較我們雄厚的財政、技術、營銷及客戶服務資源，其品牌識知度在部份市場上較我們優勝，相較我們，他們可把更多資源投放在產品開發、推廣、銷售

風險因素

及支援上。所以，我們或未能在若干目標市場有效競爭，該等目標市場亦未必按預期接納我們的產品，競爭壓力可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

我們或未能適時預計或應對消費者需求及全球化妝品業趨勢變動。

我們經營的行業、消費者需求及趨勢瞬息萬變，且不能預料。我們的成功視乎我們能否識別及應對不斷轉變的消費者需求及趨勢，適時開發新穎吸引的產品，以及贏取客戶對該等新產品的好感。具體而言，我們主要倚重消費者繼續對天然有機個人護理產品的需求，而我們不能向閣下保證，消費者將持續需求該等產品。倘我們未能適切地預期及應對不斷轉變的消費者趨勢及喜好，或倘消費者不再喜好天然有機個人護理產品，我們的品牌、經營業績及財務狀況可能會受到重大不利影響。

此外，我們依賴垂直整合業務模式，以預測消費者需求變動及趨勢，據此調整產品組合。倘我們判斷消費者需求時有誤，或會招致無法彌補的開發、生產及營銷成本，我們的經營業績可能受到不利影響。

我們的業績依賴穩定充足的原材料供應，惟供應可能短缺，付運可能延誤。

我們依賴乳木果油、蠟菊精華油、香水底料及包裝材料等原材料供應商，以維持生產。我們的產量及生產成本視乎我們能否按可接受的價格採購原材料及維持原材料供應穩定而定。

我們產品所用絕大部分天然成份均來自在普羅旺斯一帶生長的植物及其他天然作物。另外，我們自非洲布基納法索採購大部分乳木果油。倘天災、惡劣天氣狀況、疾病、蟲害、運輸基礎設施中斷、罷工、停工或其他不利因素影響收成，繼而影響該等天然成份的供應，我們或未能覓得替代供應來源，供應數量充足、質量合適及／或價格相宜的該等天然成份。這情況尤其適用於蠟菊精華油的供應，我們依賴少數供應商供應蠟菊精華油。因此，我們的經營業績或會受到不利影響。

此外，我們自眾多第三方供應商採購全數包裝材料。倘包裝材料出現任何重大短缺或付運延誤，我們包裝製成品，並把該等製成品運往銷售點的能力可能受到重大不利影響，而我們的聲譽及銷售或會蒙受重大損害，繼而對經營業績造成不利影響。

風險因素

存在由於產品受污染而引致產品責任的風險，可能對本公司業務造成重大不利影響。一如其他消費產品的製造商，倘本公司產品被發現不適宜人類使用或致病，則本公司可能面對產品責任申索。不論是否因意外而使成份受污染及遭非法破壞，均可能導致產品不適宜人類使用。儘管本公司已實施產品品質控制措施，惟於運輸、生產、分銷及銷售過程中仍可能因不可確知或本公司不可控制的因素而導致產品成分受污染。有關問題的出現均可能導致回收產品，因而嚴重損害本公司聲譽及品牌以及引致收入損失。本公司無法保證未來不會發生有關事件。此外，此等與本公司品牌或整體行業有關的憂慮的不利報導(不論是否屬實)可能降低消費者購買本公司產品的意欲。倘消費者對本公司品牌失去信心，則本公司的銷售可能長期倒退，導致本公司蒙受難以彌補之損失。

我們收入來源國家的貨幣幣值兌換本公司呈報貨幣歐元的波動，可能對我們的財務表現造成不利影響。

我們的呈報貨幣為歐元。然而，我們在逾80個國家出售產品，所產生的銷售收入以逾15種不同貨幣計。截至二零零九年十二月三十一日止九個月，我們的成本總額(銷貨成本及經營開支)中約46%以歐元列值，約21%以美元及與美元掛鈎的貨幣列值，約17%以日圓列值，而銷售淨額中約27%以歐元列值，約25%以美元及與美元掛鈎的貨幣列值，約24%以日圓列值。

倘於二零零七年財政年度美元兌日圓匯率維持二零零六年財政年度水平，據我們估計，我們的銷售淨額及淨利潤將分別增加約1,050萬歐元及480萬歐元。倘於二零零八年財政年度美元兌日圓匯率維持二零零七年財政年度水平，據我們估計，我們的銷售淨額及淨利潤將分別增長約1,470萬歐元及700萬歐元。倘於二零零九年財政年度美元兌日圓匯率維持二零零八年財政年度水平，據我們估計，我們的銷售淨額及淨利潤將分別減少約1,980萬歐元及910萬歐元。倘截至二零零九年十二月三十一日止九個月，二零零九年財政年度美元兌日圓匯率維持不變，據我們估計，我們的銷售淨額及淨利潤將分別減少約250萬歐元及40萬歐元。上述敏感度分析並無計及歐元的升值或貶值對外匯衍生工具公平市值及變現匯兌盈虧造成的影響。歐元兌我們收入來源貨幣日後大幅升值，相對我們的收入，將會增加我們的開支，可能對我們的盈利能力造成不利影響。

風險因素

本公司、LOG及我們的附屬公司L'Occitane S.A.訂立了優先信貸融資協議，其由三項不同信貸融資組成。任何上述融資倘出現任何違約，將自動觸發其他融資自動違約，導致所有本金額及利息即時到期應付。

根據優先信貸融資協議，我們的控股股東LOG(並非本集團的一部分，亦不受本集團控制)獲授貸款2.05億歐元(「收購融資」)，其中1.743億歐元於二零零九年十二月三十一日仍未償還，而我們及L'Occitane S.A.獲授資本開支融資5,000萬歐元(「資本開支融資」)，其中4,960萬歐元於二零零九年十二月三十一日仍未償還，也獲授循環融資2,500萬歐元(「循環融資」)，其中130萬歐元於二零零九年十二月三十一日仍未償還。根據優先信貸融資協議，我們須遵守兩項主要限制契諾，規定我們維持均根據LOG綜合財務報表釐定的財務槓桿比率及財務成本償付比率。有關兩個主要限制契諾的進一步詳情，請參閱「財務資料 — 信貸融資」一節。根據此項信貸融資的條款，如未能遵守該等限制契諾，將會構成違約，而任何收購融資、資本開支融資或循環融資項下的違約，將觸發其他融資自動違約，致令所有融資項下結欠的所有本金額及利息即時到期支付，此舉可能對我們的財務狀況造成重大不利影響。為免混淆，本公司或L'Occitane S.A.概無責任代LOG償還其根據二零零七年信貸融資欠負貸款銀團之款項，而●，LOG亦無責任代本公司或L'Occitane S.A.償還雙方根據二零零七年信貸融資欠負貸款銀團之款項，不論是一般違約或根據收購融資、資本開支融資或循環融資自動觸發的違約亦然。

倘出現訂購系統發生技術錯誤或付運延誤、未能以最佳條件儲存存貨等物流問題，或會對我們的銷售造成影響，損害我們的聲譽。

我們依賴企業資源規劃及其他相關資訊科技系統，以履行產品訂購、付運安排及存貨管理。該等系統運作可能出現中斷及技術失靈或出錯。

另外，我們依賴獨立第三方物流公司分銷及運輸產品。該等物流公司的服務可能暫停，因不可抗力或其他未能預料的事件，導致銷售點產品供應中斷。付運中斷原因紛雜，且非我們所能控制，包括劣質處理、運輸瓶頸、天災、罷工，種種理由均可能導致付運延誤、遺失或貨品損壞。倘我們的產品未能按時或完好無缺地付運，我們或須在貨品運輸保險以外，另行支付賠償，亦可能流失業務，聲譽受損，或會導致我們的經營業績受到不利影響。

此外，倘我們或我們所委聘的任何第三方倉儲供應商未能以最佳條件儲存存貨，例如最佳的溫度及濕度水平，我們的產品質量及保質期可能會受到不利影響，聲譽也可能因而受損，繼而可能導致我們的經營業績受到不利影響。

風險因素

我們的成功及有效經營的能力在於我們能挽留主要行政人員及其他人員的能力。我們未必能招聘額外或替任行政人員及人員，以壯大或補足管理團隊。

我們的管理團隊的組成及持續竭誠效力，對我們的成功及能否有效經營至為重要。我們日後的成功亦甚為倚重Reinold Geiger先生、Emmanuel Osti先生及André Hoffmann先生等主要行政人員及其他組成管理團隊的人員繼續效力，也視乎我們能否吸引及延挽所需經驗與專業知識兼備的人員而定。倘我們的管理團隊組成出現任何重大變動，我們或未能招聘合適或合資格的替任人，亦可能在招聘及訓練新人員時招致額外開支，繼而可能干擾我們的業務，局限增長能力。另外，倘我們的高級管理層或主要管理人員蟬過別枝，我們的競爭力、經營業務及增長能力可能會受到不利影響。

與全球天然化妝品業有關的風險

現有法律及法規變動及／或實施新法律、法規、限制及／或其他准入門檻可使我們招致額外成本，以遵守更嚴格規則及／或限制擴充能力，或會拖慢我們的產品開發，局限增長及發展，並對我們的財務狀況造成不利影響。

我們須遵守產品銷售所在司法權區內有關化妝品產品、一般消費者保障及產品安全的各項法律及法規。該等規則主要列載我們產品的成份、測試、標籤及包裝的規定。如未能遵守該等規則，有關當局可對我們實施有條件產品銷售、禁售或沒收產品，處以大額罰款或遭到申索，於若干司法權區更可導致刑事責任。倘我們出售產品的國家收緊該等法律及法規，可加重我們的生產及分銷成本，我們或未能把該等額外成本轉嫁予客戶。倘該等法律或法規變動後規定我們須就業務取得營業執照或許可證，我們或未能取得該等執照或許可證，即或取得，亦未必一直持有該等執照或許可證，可能導致我們若干或全部業務活動暫停或永久停頓，繼而干擾我們的經營業務及對業務造成不利影響。此外，我們經營所在或有意進駐的任何司法權區制定任何新法律、法規、限制及／或其他准入門檻，我們的擴充能力或會因此而受到制肘，增長及發展亦可能受到不利影響。

我們一個或多個產品銷售地的經濟長期放緩或新訂貿易保護主義措施均可能大幅削弱我們的銷售。

我們的全球銷售收入持續增長非常倚賴全球貿易不斷擴充及消費者消費上升，以上種種則視乎全球經濟增長水平而定。概不保證全球貿易維持穩定增長率。此外，倘我們產品出售國的政府實施保護主義措施，以降低經濟貿易，舉例包括通過貿易配額或關稅，

風險因素

消費者需求及個人護理產品消費可能同告下挫。無論全球或我們擁有大額銷售的地區經濟長期放緩或衰退，或實施任何新訂貿易保護主義措施，均會對我們的業務及經營業績造成重大不利影響。

本公司經營所在地區爆發任何嚴重傳染疾病的情況若未能受控，可對我們的業務及經營業績造成不利影響。

本公司經營所在地區爆發任何嚴重傳染性疾病的情況如未能受控，可能會對該等地方的整體營商氣氛及環境構成不利影響，進而引致整體經濟增長進一步放緩。本公司經營所在地區的經濟增長若有任何收縮或放緩，將對我們的財務狀況、經營業績及日後增長構成不利影響。

此外，倘我們任何僱員感染任何嚴重傳染性疾病或受其影響，可能對有關生產設施的生產造成不利影響或中斷，並對我們的業務營運造成不利影響，因為我們或須關閉有關生產設施以免疾病蔓延。任何嚴重傳染性疾病若於任何本公司經營所在地區蔓延，亦可能影響我們的客戶及供應商的營運，導致運輸中斷，從而對我們的經營業績造成不利影響。

前瞻性陳述

本文件所載的前瞻性陳述涉及風險及不確定性。

本文件載有關於我們及我們的附屬公司的若干前瞻性陳述及信息。該等陳述及信息是基於我們管理層的信念、管理層所作出的假設及現時所掌握的信息作出的。在本文件中，「預計」、「相信」、「能夠」、「預期」、「今後」、「有意」、「或會」、「必須」、「計劃」、「預料」、「尋求」、「應該」、「將會」、「可能」及類似語句，當用於本公司或我們的管理層時，即指前瞻性陳述。此類陳述反映出本公司管理層對未來事件、營運、流動資金及資金來源的當前觀點，其中若干觀點可能不會實現或可能會改變。該等陳述會受若干風險、不明朗因素及假設的影響，包括本文件中所述的其他風險因素。閣下應審慎考慮，依賴任何前瞻性陳述涉及已知及未知風險和不明朗因素。本公司面對的該等風險及不明朗因素可能會影響前瞻性陳述的準確程度，包括(但不限於)下列方面：

- 我們的業務前景；
- 我們營運的行業及市場的未來發展、趨勢及情況；
- 我們的戰略、計劃、目的和目標；
- 整體經濟狀況；
- 我們營運的行業及市場的監管及經營環境的改變；
- 我們降低成本的能力；
- 我們的股息政策；
- 我們的業務未來發展的數目、性質及潛力；
- 資本市場的發展；
- 我們的競爭對手的行動及發展；及
- 本文件「財務資料」一節中關於價格、數量、營運、利潤率、整體市場趨勢、風險管理及匯率的若干陳述。

本公司無意因出現新信息、發生日後事件或其他原因而公開更新或以其他方式修訂本文件中的前瞻性陳述。鑑於該等風險及其他風險、不明朗因素及假設，本文件討論的前瞻事件及情況未必以我們所預期的方式發生，甚或不會發生。因此，閣下不應過份依賴任何前瞻性信息。本提示聲明適用於本文件所載的所有前瞻性陳述。

董事

董事

姓名	地址	國籍
執行董事		
Reinold Geiger (主席)	20 Quai Gustave Ador 1207 Genève Switzerland	奧地利
Emmanuel Laurent Jacques Osti	41, Avenue Charles Floquet, 75007 Paris, France	意大利
André Joseph Hoffmann	香港堅尼地道10號 堅麗閣8樓A室	法國
Thomas Levilion	154, Route du Murgier, 74350 Cuvat, France	法國
非執行董事		
Karl Guenard	49, Montée du Calvaire, 57100 Thionville, France	法國
Martial Thierry Lopez	Montée des Gardanens, 13380 Plan de Cuques, France	法國
Pierre Maurice Georges Milet	4, allée du Paradou 95240 Cormeilles en Paris, France	法國
獨立非執行董事		
Charles Mark Broadley	香港秀華坊15號 海華苑1座25樓A室	英國
Susan Saltzbart Kilsby	385 North Point Road Osprey Florida 34229 USA	美國／英國
吳植森	香港半山羅便臣道70號 雍景臺2座13G	中國

公司資料

註冊辦事處	1, rue du Fort Rheinsheim L-2419 Luxembourg
總辦事處	1, rue du Fort Rheinsheim L-2419 Luxembourg
	Route de la Galaise 2 1228 Plan-Les-Ouates Geneva Switzerland
根據香港公司條例第XI部登記 的香港營業地點	香港中環 亞畢諾道3號 環貿中心14樓
聯席公司秘書	Kenny Choy 香港青衣 海欣花園3座 32樓F室
	Sylvie Duvieusart-Marquant 9, route de Luxembourg Luxembourg-6910 Roodt-sur-Syre
授權代表	André Hoffmann 香港堅尼地道10號 堅麗閣8樓A室
	Kenny Choy 香港青衣 海欣花園3座 32樓F室
審核委員會	Mark Broadley (主席) 吳植森 Martial Lopez
薪酬委員會	Emmanuel Osti (主席) Mark Broadley Susan Kilsby
提名委員會	André Hoffmann (主席) Mark Broadley Susan Kilsby

行業概覽

本公司相信，本文所載資料乃來自恰當來源，且已合理審慎地摘錄及轉載該等資料。本公司並無理由相信該等資料屬虛假或含誤導成分或遺漏任何事實致使該等資料屬虛假或含誤導成分。

我們從政府官方刊物／資料、行業刊物、獨立第三方(如Euromonitor International)進行的調查或研究取得載於本文件的市場及競爭形勢的數據。本行業概覽一節所載資料並非以本公司、其關連人士或●委聘編製的報告或資料為基準，亦沒有以其他方式輯錄自上述報告或資料。

除另有指明者外，本行業概覽一節所載的全部歷史及預測統計數據(包括趨勢、銷售額、市場份額及增長水平)均源自Euromonitor International¹的資料。此外，除另有指明者外，本行業概覽一節所載的全部銷售數據均指以二零零八年常項計算的零售銷售額及增長率。

概況

本公司於一個龐大且穩步增長的全球性化妝品及個人護理行業中運營。根據Euromonitor的資料，化妝品及個人護理行業大致分為以下的產品分部：

- 皮膚護理(包括面部及身體護理)
- 防曬
- 頭髮護理
- 沐浴
- 男士系列
- 止汗香體
- 香水
- 彩妝品
- 嬰兒護理
- 口腔衛生
- 脫毛美容

我們側重開發及產銷化妝品及個人護理各分部的**上品天然有機產品**，彩妝、口腔衛生及脫毛美容的產品分部除外。

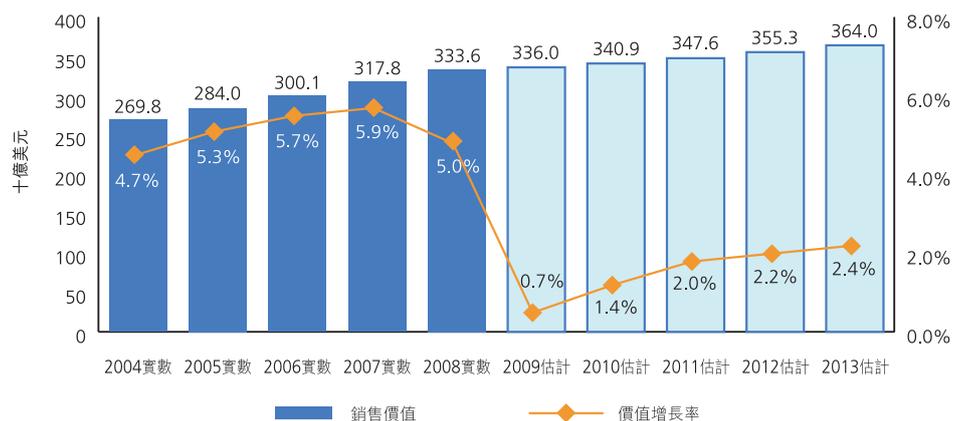
根據Euromonitor的資料，全球化妝品及個人護理行業二零零八年的總銷售額為3,336億美元，較二零零七年3,178億美元增長5.0%，而二零零七年的總銷售額則較二零零六年總銷售額3,001億美元增長5.9%。二零零四年至二零零八年銷售額的年複合增長率為5.5%。

1 根據Euromonitor International(「Euromonitor」)於二零零九年十二月提供的數據。誠如其網頁所登載的資料所示，Euromonitor於一九七二年創立，為一間私人擁有公司，在倫敦、芝加哥、新加坡、上海及維爾紐斯均設有辦事處。Euromonitor是獨立商業情報供應商，專門提供有關行業、國家及消費者的情報，行內屬領先企業。其產品包括網上資料庫、市場報告及商業參考書籍。有關Euromonitor International的其他資料，請登上www.euromonitor.com。

行業概覽

上述二零零八年總銷售額3,336億美元，其中2,525億美元(即75.7%)屬本公司業務涵蓋的產品分部，餘下811億美元(即24.3%)則屬本公司業務未有觸及者。下圖展示整個行業自二零零四年至二零零八年的實際銷售額及自二零零九年至二零一三年的估計銷售額，連同相應的年度增長率。

全球化妝品及個人護理產品：價值及增長率
二零零四年至二零零八年實際數據及二零零九年至二零一三年估計數據



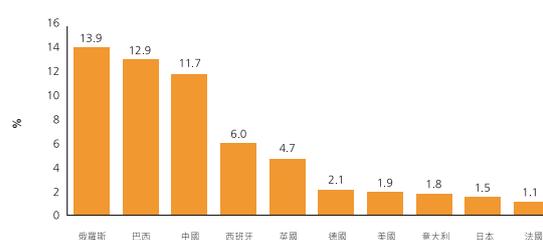
資料來源：Euromonitor International，二零零九年十二月

下圖展示二零零八年佔全球化妝品及個人護理產品十大銷售額的國家市場，以及該等國家市場自二零零四年至二零零八年銷售額的年複合增長率：

二零零八年十大化妝品及個人護理產品國家市場



十大化妝品及個人護理產品國家市場的銷售額年複合增長率 (二零零四年至二零零八年)



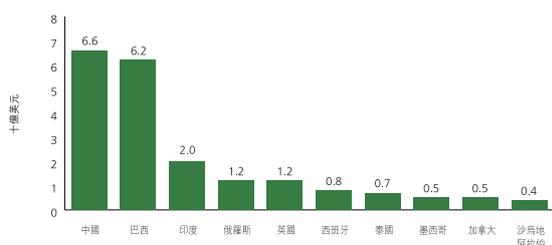
資料來源：Euromonitor International，二零零九年十二月

對於比較成熟的經濟體，化妝品及個人護理產品的絕對銷售額持續強勁，而新興經濟體的銷售額則以較迅速的步伐增長，Euromonitor預計銷售額在短期內仍會上升。下圖

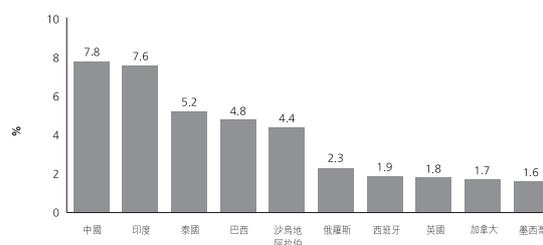
行業概覽

展示二零零九年至二零一三年Euromonitor預計化妝品及個人護理產品絕對銷售額十大增幅國家市場連同預計年複合增長率：

二零零九年至二零一三年估計
絕對銷售額十大增幅國家



二零零九年至二零一三年估計絕對
銷售額十大增幅國家之預計銷售額
年複合增長率



資料來源：Euromonitor International，二零零九年十二月

行業趨勢

近年，經濟成熟的國家與經濟正值騰飛的國家，其上品化妝品及個人護理產品市場皆發展蓬勃，尤其是天然有機產品。Euromonitor基於下列市況趨勢，預計在可見將來，該市場的發展將會持續：

- 市場對天然有機產品的需求日益殷切。消費者追求健康長壽，故此選擇較為健康的替代品，包括刺激性較低且較溫和的化妝品及個人護理產品。化妝品及個人護理產品所含若干化學品及防腐劑具潛在的有害影響，消費者對這方面的安全意識有所提升，令選擇更健康替代品的趨勢有所增強。因此，消費者越來越重視天然有機產品具備簡單、安全及「返璞歸真」的特性，並選購能為他們帶來有益健康的生活方式及保持身心健康的化妝品及個人護理產品。

尤其是，有機化妝品及個人護理產品在整個天然美容美體市場具龐大的發展潛力¹。隨著消費者越見著重適健，對真品保證亦越見重視，他們開始留意產品標籤，選購「保證天然」的品牌。因此，雖然有機化妝品及個人護理產品現時僅佔整個天然美容產品市場的小部份，日後只要能向消費者保證符合消費者所預期的天然性質¹，Euromonitor預計其在銷售額中所佔份額有相當的增長空間。

- 市場對高技術化妝品的需求。消費者追求的個人護理產品，越來越重視更顯著的成效。因此，市場近年推出不少療膚品、聲稱具藥性療效且含豐富活性半醫療成份

¹ 按照二零零八年四月刊發的Euromonitor報告。

行業概覽

的產品。市場開始以具顯著成效的產品主導，如面部護理(抗皺及美白)、身體護理(塑身)、口腔衛生(牙齒美白)及頭髮護理(防脫髮)。

- **市場對環保及道德產品的需求。** 儘管全球各企業受壓改善其環保生產作業，但隨著經濟成熟的較富裕國家鼓吹關注污染及氣候轉變，消費者對有關議題的意識日濃，開始要求環保及道德產品。因此，企業社會責任開始不容忽視。環境及道德意識影響著化妝品及個人護理產品的整個生產銷售鏈，從成份採購(可持續、公平貿易及「綠色」成份)、產品製造(採納「少用為佳」的生產方法)以至包裝(可生物降解、再造／可再造及不含聚氯乙烯的環保包裝)，並影響消費者對企業良心的期望。
- **防皺產品。** 多種人口分佈趨勢帶動防皺產品的增長，包括全球人口老化，預期壽命較長。根據聯合國的資料，全球60歲或以上的人數預計由二零零九年的7.39億增至二零五零年的20億，增長接近3倍，佔全球人口的百分比則預計由二零零九年的10.9%增至二零五零年的22.4%。同期，居住於發展中國家的老人所佔全球人口預計由二零零九年的64%增至二零五零年的79%²。除此之外，消費者趨向在較年輕時使用防皺產品，如撫平面部皺紋的面霜。
- **新興經濟體的國民注重儀表。** 越來越多消費者，特別是新興經濟體的國民，注重個人儀表，認為是取得社會地位、專業成就及富裕不可或缺的重要一環。因此，願意購買上品的化妝品及個人護理產品的消費者數目與日俱增。
- **嶄新的零售概念，提升上品化妝品及個人護理產品的滲透率，選購的渠道更多。** 過往，上品化妝品及個人護理產品的分銷渠道集中於百貨公司。現時，上品產品的分銷渠道包括零售專門店、水療、美容店及電視直銷頻道(如電視購物及家居購物頻道)。
- **全球財富上漲。** 隨著全球財富上漲，新興經濟體的中產消費群組有所增加，他們擁有較高的可支配收入，可用以購買一般較昂貴的上品化妝品及個人護理產品。

² 根據聯合國於二零零九年刊發的「World Population Prospects, The 2008 Revision, Executive Summary」。

行業概覽

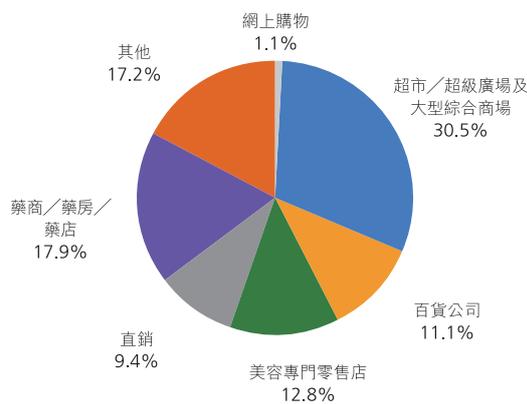
- 市場呈細分之勢。化妝品及個人護理產品公司會針對特定消費群組及喜好研製產品，務求為產品增值之餘，亦可提升競爭優勢。公司會從特別配方產品、包裝、定位及價格著手。此趨勢隨著不同因素應運而生，其中包括：
 - 經濟成熟的市場，化妝品及個人護理產品的市場亦已成熟，全球財富增加，生產商因而鼓勵消費者購買較昂貴的高檔次化妝品及個人護理產品。
 - 防皺產品越見專門，生產商會按年齡、性別、複合性產品並針對身體不同部位（如眼部、頸部、面部、胸部及身體其他部份）細分各類防皺產品。鑒於消費者越趨將解決防皺問題放於首位，預計滋潤霜／防皺霜將成為皮膚護理產品的一股增長動力。
- 全球化。全球化(包括媒體全球化)進一步鞏固上述的發展趨勢，生活方式轉變與個人審美態度，不再局限於成熟經濟體市場，新興市場亦受到感染。另外，全球化締造了一系列全球各地消費者熟悉的一系列化妝品及個人護理產品品牌。
- 法規。全球各地政府紛紛對消費品所含化學品及利用動物作產品測試實施更嚴格的限制。譬如歐盟二零零七年七月生效的法例規定，在化妝品及個人護理產品生產過程中加入潛在有害化學品屬違法行為，並規定為其他進行產品安全測試。歐盟亦已全面禁止利用動物測試化妝品及個人護理產品，自二零零九年三月起生效。據人民網的報導，中國於二零零七年七月將化妝品及個人護理產品的禁用物質數目增加一倍。此外，隨著全球對環保及道德產品的需求日趨殷切，驅使消費者及政府規管產品標籤，尤其是附有「天然」、「有機」或「公平貿易」標籤的產品。例如，美國正計劃引入有機個人護理產品的新準則，規定有機產品的標籤必須載有有機成份所佔產品的實質百分比。

行業概覽

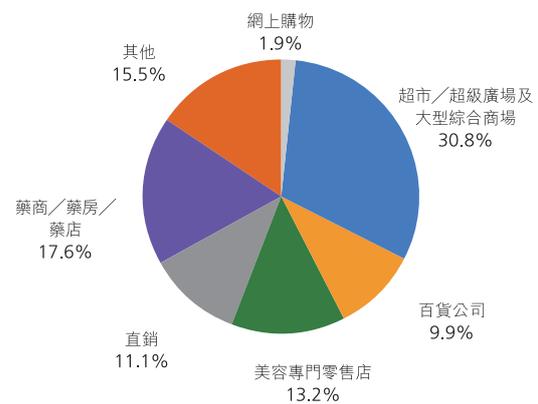
分銷渠道

化妝品及個人護理產品通過多種分銷渠道分銷至最終用家。在多數的主要國家市場，上品化妝品及個人護理產品過往一直在百貨公司出售，但近年卻出現其他分銷渠道，如零售專門店、電視頻道及網上購物，為消費者提供更多購買上品產品的機會。下圖展示二零零三年至二零零八年各分銷渠道所佔化妝品及個人護理產品全球總銷售之百分比：

二零零三年化妝品及個人護理產品
各分銷渠道的比重



二零零八年化妝品及個人護理產品
各分銷渠道的比重



附註：其他包括折扣商店、小型及其他雜貨零售商、雜貨店、其他健康美容零售商、戶外市場、其他非雜貨零售商、投幣式自動售貨機及家居購物。分銷數據不包括旅遊零售。

資料來源：Euromonitor International，二零零九年十二月

根據Euromonitor的資料，隨著其他分銷渠道的普及，百貨公司的市場份額不斷縮減。近年，不論是新興經濟體市場或成熟經濟體市場，美容零售專門店均取得一定的市場份額。乘著百貨公司市場份額不斷下降，同時不少小眾品牌湧進新興市場，美容零售專門店正好填補其中的缺口。此外，美容零售專門店在西歐、中非及東非的發展理想。然而，在日本，小型零售專門店亦逐步爭佔百貨公司的市場份額。美容零售專門店特別受年青及有主見的消費者歡迎，他們不太接受傳統百貨公司的銷售方式。

電視家居購物網絡(屬上圖「其他」類別)在部份國家開始發展，證明此渠道特別受高級上品品牌歡迎，原因是既可作為零售渠道，亦收宣傳之效。直銷商的市場份額因經濟衰退而有所增加。二零零八年，直銷總額為369億美元，東歐及拉丁美洲合共約佔其中一半。鑒於互聯網、互動技術及網誌擔當著重要的角色，消費者在互聯網及電視更易獲取

行業概覽

所需的資訊，取替貼身個人的意見，上門銷售在發展成熟的市場的重要性開始下降，惟目前仍有合理的增長。

近年，網上購物越見普及。網上銷售額自二零零三年的24億美元增至二零零八年的64億美元，增長一倍，所佔總銷售額則由二零零三年的1.1%增至二零零八年的1.9%。

超市、超級廣場及大型綜合商場趨向銷售針對廣大消費群的多款化妝品及面部護理產品，較少銷售上品產品。超市、超級廣場及大型綜合商場繼續穩佔化妝品及個人護理產品零售的領先地位，佔二零零八年全球銷售額逾30%。

競爭

全球化妝品及個人護理產品行業包括多間大型跨國企業，如Procter & Gamble、L'Oréal、Estée Lauder、資生堂、花王集團及Clarins和L'Occitane等獨立專業公司，另有地區性的公司，如美國的Limited Brands、歐洲的Yves Rocher及拉丁美洲的Natura。

化妝品及個人護理產品的市場競爭劇烈，本地與跨國公司各出其謀爭取客戶。各地區市場，跨國公司、本土公司與小眾品牌的主力競爭集中於品牌名稱、產品系列、質量、價格及分銷覆蓋範圍。根據Euromonitor的資料，於二零零八年，十大跨國公司約佔業內銷售額51.9%。除了跨國公司之間的競爭外，地區及本地品牌亦因其歷史悠久，憑著豐富的本地市場知識、文化背景及洞察力，能與跨國公司爭一日之長短。最後，迎合新興趨勢或目標消費者期望而冒起的小眾品牌，亦加入戰場。業內激烈的競爭，迫使業內出現合併潮，以取得規模效益，同時極為著重研發創新，而零售商就繼續壓低製造商的毛利率。

近年，天然有機化妝品及個人護理產品的競爭尤其劇烈，反映消費者對該等產品日漸產生興趣。大型跨國公司及小型獨立公司均以新產品迎戰。從事天然有機化妝品及個人護理產品的公司包括：L'Oréal (The Body Shop、Sanoflore)、Estée Lauder (Aveda、Origins)、Limited Brands (Bath & Body Works)、Yves Rocher、Natura、Clarins、Sisley、Weleda、Dr Hauschka、Jurlique、Aesop及Korres。

除了新企業及品牌為天然有機市場帶來更激烈的競爭外，我們相信其市場競爭亦來自於創新、產品推出市場的速度、客戶服務及品牌價值。消費者對天然有機產品的需求在於其高效且高度的感官質量，我們相信，創新及產品推出市場的速度將仍為成功之關

行業概覽

鍵。因此，通過有效的研發及營銷工作，快速向消費者推出嶄新的概念及產品，將為推動銷售增長最關鍵的一股動力。此外，在激烈的競爭下，產品本身固然重要，但整個客戶體驗及優質的客戶服務是不容忽視。最後，我們認為，全球消費者對環保及道德意識日漸濃厚，將影響他們的選擇，迫使各品牌以有關的價值作競爭的工具。因此，我們憑藉其競爭優勢，相信已有十足的裝備，繼續迎接激烈的競爭。請見「業務 — 競爭優勢」。

至於有機分部，我們為配合專注拓展有機化妝品的策略，在二零零八年六月收購M&A SAS及Melvita品牌，相信整個天然成份美容市場具有龐大的發展潛力。M&A SAS是首批獲頒國際生態認證ECOCERT的化驗室之一，加上Melvita品牌，我們相信將有助我們從劇烈的競爭中脫穎而出。時至今日，Melvita為法國生態有機化妝品的領先品牌，產品在2,000多間天然有機產品專門店及600多間藥房分銷。Melvita產品亦在法國四間由M&A SAS經營及管理的店舖以及通過網上購物(www.melvita.com)銷售。

亞太地區

亞太地區為全球第三大化妝品及個人護理產品的地區市場，僅次於歐洲及美洲。二零零八年的銷售額達801億美元，佔全球市場24.0%。

偏好的產品

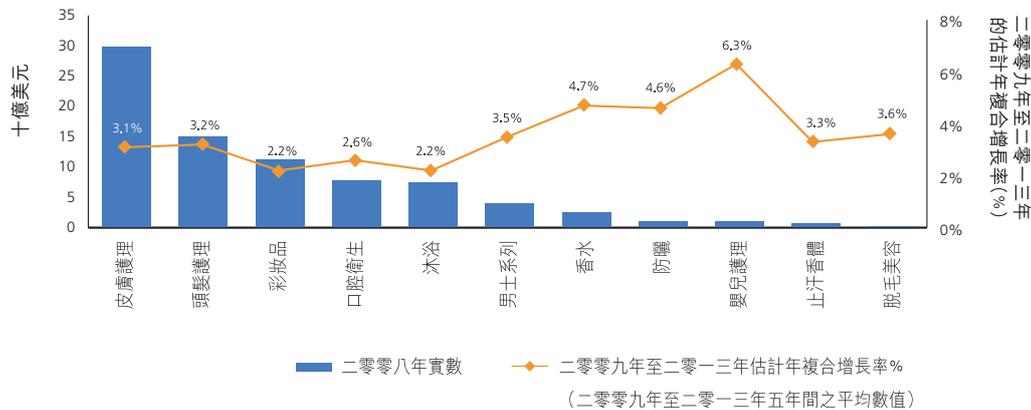
根據Euromonitor的資料，文化取向及傳統對亞太地區化妝品及個人護理產品的消費模式具有深遠影響：

- 亞太地區的消費者普遍認為，膚色白皙才算是美，使美白面霜的需求強勁，亦有助推動對防曬產品的需求。
- 亞太地區的消費者是較著重護膚的群組，而護膚產品為亞太地區最大的產品分部。
- 相對歐洲及北美地區的消費者，亞太地區的消費者偏愛無香或清香且氣味清新的化妝品及個人護理產品。因此，香水的銷售額低於歐洲及北美市場。
- 隨著亞太部份發展中地區的消費模式不斷改變，預期當地消費者對上品化妝品及洗滌品之花費整體會有所增加。因而，上品的品牌及奢侈或具功能產品成功取得市場份額。

行業概覽

下圖展示亞太地區按產品劃分在二零零八年的銷售額以及二零零九年至二零一三年的預計年複合增長率：

亞太地區按產品劃分的銷售額及預計增長

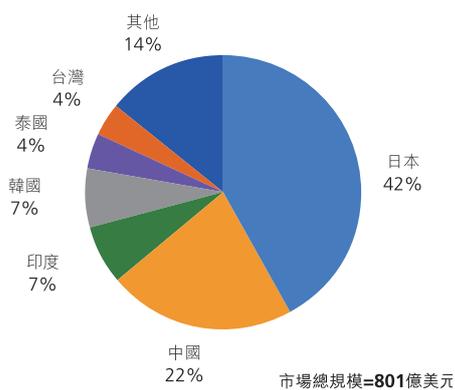


資料來源：Euromonitor International，二零零九年十二月

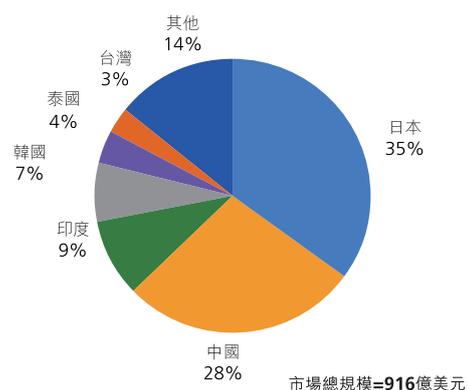
歷史增長及市場規模

二零零八年，亞太地區化妝品及個人護理產品的銷售額達到801億美元，二零零四年至二零零八年間之年複合增長率為5.3%。二零零八年，日本為區內最大的國家市場，佔亞太市場的42.1%，其次是中國。下圖展示根據Euromonitor的資料，亞太地區各國在二零零八年所佔區內總銷售額之百分比以及二零一三年的估計銷售額：

亞太地區各國在二零零八年的銷售額



亞太地區各國在二零一三年的預測銷售額



資料來源：Euromonitor International，二零零九年十二月

Euromonitor預計，亞太地區化妝品及個人護理產品的銷售額於二零一三年增至916億美元，二零零九年至二零一三年的年複合增長率為3.0%。

行業概覽

日本

日本現為亞太地區化妝品及個人護理產品最大的市場，二零零八年的銷售額達到338億美元，佔亞太地區及全球的銷售額分別為42.1%及10.1%。日本的化妝品及個人護理產品的銷售額於二零零四年至二零零八年按1.5%的年複合增長率增長。

日本的化妝品及個人護理產品人均消費額排行全球第四位，前三名分別為挪威、丹麥及瑞士。另外，日本是全球第二大化妝品及個人護理產品市場，僅次於美國。日本該等產品的年度人均消費額均遠超美國，二零零八年分別為264.4美元及171.2美元。二零零九年至二零一三年間，Euromonitor預計日本化妝品及個人護理產品人均消費額將按0.7%的年複合增長率下降，而同期美國則預計按1.0%的年複合增長率收縮。二零零九年至二零一三年，預計日本化妝品及個人護理產品的整體銷售額將按0.9%的年複合增長率收縮。

根據Euromonitor的資料，二零零四年至二零零八年間，日本整體人口減少0.1%，二零零八年，超過65歲的人口上升13.3%，佔全國人口約22.1%。這趨勢意味著日本擁有富裕及較高可支配收入的年長消費者數目眾多，針對年長消費者的防皺產品及其他化妝品及個人護理產品的銷售額有增長潛力。

中國

中國現時在亞太地區及全球分別為化妝品及個人護理產品的第二及第四大市場。二零零八年化妝品及個人護理產品的銷售額達到178億美元，佔亞太地區及全球的銷售額分別為22.2%及5.3%。隨著國內生產總值增長迅速，二零零四年至二零零八年間，中國化妝品及個人護理產品市場按11.7%的年複合增長率增長。

二零零九年至二零一三年，Euromonitor預計中國化妝品及個人護理產品的銷售額按7.8%的年複合增長率增長，增長率冠絕全球主要市場，二零一三年的銷售額達到254億美元，佔全球總銷售額約7.0%。增長預計主要由中國經濟預期持續強勁增長所帶動，根據Economist Intelligence Unit¹的資料，二零零九年至二零一三年，名義人均國內生產總值預計按年複合增長率11.9%增長。

韓國

韓國現為亞太地區化妝品及個人護理產品第三大市場，二零零八年的銷售額達到59億美元，佔亞太地區及全球的銷售額分別為7.4%及1.8%。韓國的化妝品及個人護理產品的零售銷售額於二零零四年至二零零八年按3.6%的年複合增長率增長。

1 根據Economist Intelligence Unit(「EIU」)於二零零九年九月三十日刊發的數據，名義人均國內生產總值是以名義國內生產總值及總人口計算。誠如其網頁登載的資料所示，EIU於一九四六年創立，為一間在全球各地提供國家、行業及管理分析的領先研究顧問公司，在全球設有四十多所辦事處，並為專業的印刷商，為設立及管理跨國業務的公司提供服務，且提供超過200個國家及若干行業的預測數據。有關EIU的進一步資料，請登入www.eiu.com。

行業概覽

韓國護膚產品於二零零八年的總銷售額為25億美元。護膚產品的銷售額仍為韓國化妝品及個人護理產品最大的產品分部，佔二零零八年銷售額約41.5%。二零零九年至二零一三年間，Euromonitor預計韓國化妝品及個人護理產品按1.3%的年複合增長率增長。

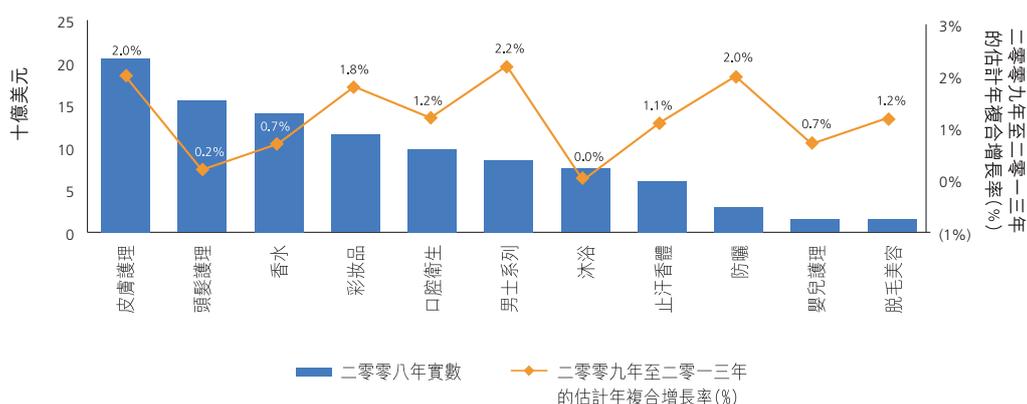
歐洲

歐洲為全球化妝品及個人護理產品最大的地區市場，二零零八年的總銷售額達到1,234億美元，西歐佔其中78.4%，而東歐則佔21.6%。二零零八年，法國、英國及德國合計的化妝品及個人護理產品銷售額，佔西歐總銷售額超過一半。

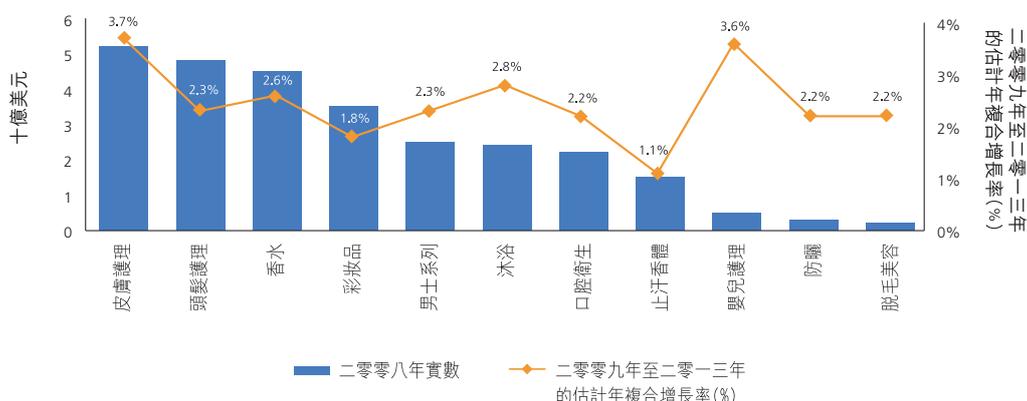
偏好的產品

根據Euromonitor的資料，護膚產品仍為銷售額最高的產品分部，二零零九年至二零一三年的預計增長率為全歐洲最高。下圖展示西歐及東歐按產品劃分的銷售額以及兩個地區自二零零九年至二零一三年的預計年複合增長率。

西歐按產品劃分的銷售額及預計增長



東歐按產品劃分的銷售額及預計增長



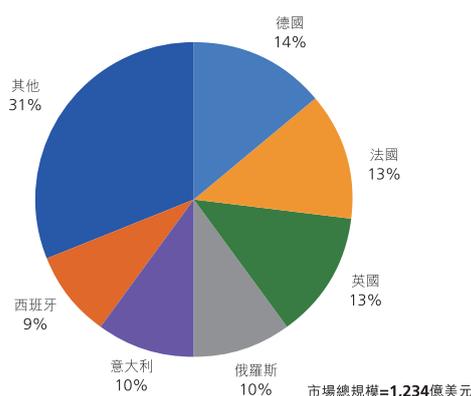
資料來源：Euromonitor International，二零零九年十二月

行業概覽

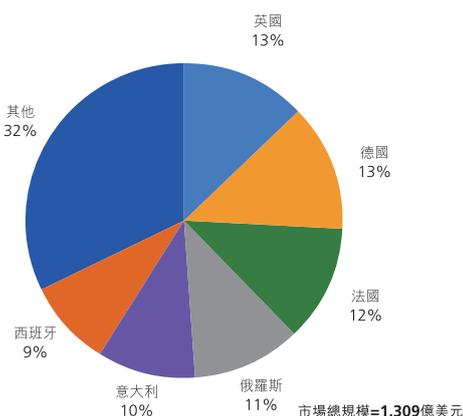
歷史增長及市場規模

二零零四年至二零零八年，西歐化妝品及個人護理產品的銷售額按3.3%的年複合增長率增長，而東歐同期的年複合增長率則達10.8%。二零零八年，德國為歐洲最大的國家市場，銷售額為169億美元，緊隨其後者分別為法國及英國，銷售額分別為161億美元及157億美元。下圖展示根據Euromonitor的資料，歐洲各國二零零八年所佔區內總銷售額之百分比及二零一三年所佔區內總銷售額之百分比：

歐洲各國在二零零八年的銷售額



歐洲各國在二零一三年的預測銷售額



資料來源：Euromonitor International，二零零九年十二月

儘管預計東歐化妝品及個人護理產品的銷售額增長依然強勁，但西歐受經濟增長步伐放慢拖累，預計銷售額增長將有所放緩。二零零九年至二零一三年，Euromonitor預計東歐及西歐化妝品及個人護理產品之銷售額分別按2.5%及1.1%的年複合增長率增長。

德國

德國現為歐洲化妝品及個人護理產品最大的市場，二零零八年的銷售額達到169億美元，佔歐洲及全球的銷售額分別為13.7%及5.1%。德國的化妝品及個人護理產品的銷售額於二零零四年至二零零八年按2.1%的年複合增長率持續增長。此外，二零零九年至二零一三年，預計德國化妝品及個人護理產品的銷售額將按0.2%的年複合增長率增長。

行業概覽

法國

法國現時為歐洲化妝品及個人護理產品第二大市場，二零零八年的銷售額達到161億美元，佔歐洲及全球的銷售額分別為13.1%及4.8%。法國的化妝品及個人護理產品的銷售額於二零零四年至二零零八年按1.1%的年複合增長率增長。二零零八年，法國化妝品及個人護理產品的年度人均消費額排名全球第五位，達到261.4美元，按該等產品的銷售額計則為全球第六大市場。然而，二零零九年至二零一三年，預計法國化妝品及個人護理產品的銷售額維持不變。

英國

英國現時為歐洲化妝品及個人護理產品第三大市場，二零零八年的銷售額達到157億美元，佔歐洲及全球銷售額分別12.7%及4.7%。英國的化妝品及個人護理產品的銷售額於二零零四年至二零零八年按4.7%的年複合增長率增長。二零零八年，英國化妝品及個人護理產品的年度人均消費額排名全球第六位，達到257.6美元。二零零九年至二零一三年，預計英國化妝品及個人護理產品的銷售額將按1.8%的年複合增長率增長。

俄羅斯

俄羅斯不僅為歐洲化妝品及個人護理產品第四大市場，二零零八年的銷售額125億美元，其亦為全球第三大增長最高的主要市場，二零零四年至二零零八年的年複合增長率為13.9%，而二零零九年至二零一三年的預測年複合增長率為2.3%。按化妝品及個人護理產品的絕對價值計，Euromonitor預計俄羅斯將為全球第四大增長最高的國家，首三名分別為中國、巴西及印度。

美洲

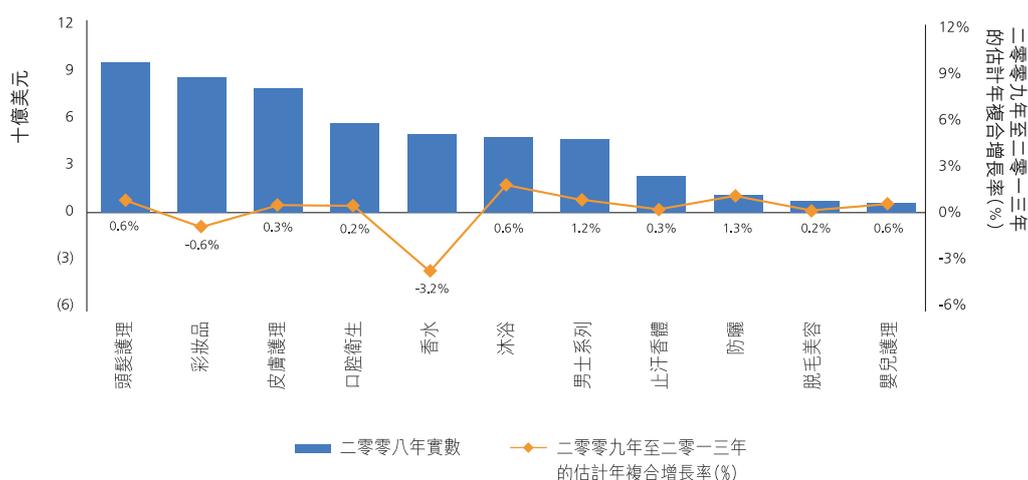
美洲為全球化妝品及個人護理產品第二大的地區市場，二零零八年的總銷售額達到1,111億美元，北美佔其中53.3%，而拉丁美洲則佔46.7%。二零零八年，美國及巴西合計的化妝品及個人護理產品銷售額，佔美洲總銷售額的72.8%。

行業概覽

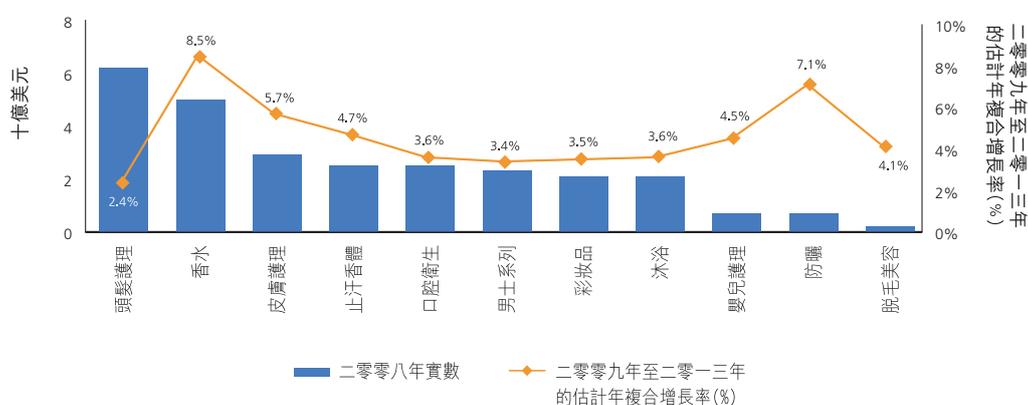
偏好的產品

在美國及巴西，頭髮護理產品仍為化妝品及個人護理產品中銷售額最高的產品分部，分別佔了19.6%及23.8%。Euromonitor預期巴西消費者購買防曬產品的金額將大幅上升，巴西二零零九年至二零一三年預測購買額的年複合增長率為7.1%。下圖展示根據Euromonitor的資料，美國及巴西按產品劃分的預測銷售額以及兩個國家自二零零九年至二零一三年的預計年複合增長率。

美國按產品劃分的銷售額及預計增長



巴西按產品劃分的銷售額及預計增長

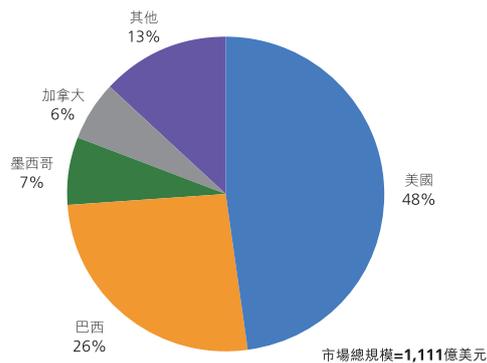


行業概覽

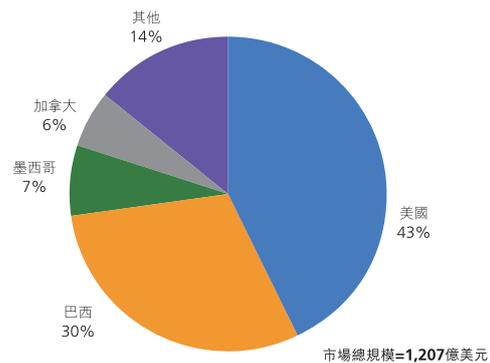
歷史增長及市場規模

二零零四年至二零零八年，北美化妝品及個人護理產品的銷售額按2.3%的年複合增長率增長，而拉丁美洲同期的年複合增長率則達11.8%。下圖展示美洲各國二零零八年所佔區內總銷售額之百分比及二零一三年預測所佔區內總銷售額之百分比(按Euromonitor的資料)：

美洲各國在二零零八年的銷售額



美洲各國在二零一三年的預測銷售額



資料來源：Euromonitor International，二零零九年十二月

根據Euromonitor的資料，北美的增長率預計依舊疲弱，二零零九年至二零一三年的預測年複合增長率為0.1%，而拉丁美洲的增長率則預計相對強勁，同期的預測年複合增長率為3.8%。

美國

美國現為全球化妝品及個人護理產品最大的國家市場，二零零八年的銷售額達到521億美元，佔全球銷售額17.7%。美國的化妝品及個人護理產品的銷售額於二零零四年至二零零八年按1.9%的年複合增長率增長，但預測二零零九年至二零一三年則按0.1%的年複合增長率輕微收縮。

美國市場一直影響著化妝品及個人護理產品行業，其中包括：

- 二零零八年，美國經濟不景氣對化妝品及個人護理產品的銷售構成不利影響。經過多年的增長，市場的現值於二零零八年錄得輕微減幅。因此，美國消費者減少購買上品產品。
- 消費者一直關注產品安全和純度以及對環境的影響。該等資訊令消費者較了解產品對他們健康及身心的影響。不少消費者開始轉買「天然」、「有機」及／或「善待生態環境」的產品，此等產品在美國消費市場越見普及。隨著此類消費群組的冒起，不少特製品及主流製造商爭相推出各式各樣聲稱「天然」及「有機」的美容護理產品。

行業概覽

巴西

按化妝品及個人護理產品銷售額計算，巴西為美洲第二大國家市場，亦為全球第三大國家市場，僅次於美國及日本，二零零八年的銷售額達到288億美元，佔全球銷售額8.6%。巴西的化妝品及個人護理產品的銷售額於二零零四年至二零零八年按12.9%的年複合增長率增長。根據Euromonitor的資料，二零零八年，巴西化妝品及個人護理產品的人均消費額仍只約為美國的86.5%。二零零九年至二零一三年，預計巴西化妝品及個人護理產品的銷售額將按4.8%的年複合增長率增長。

根據Euromonitor的資料，預計巴西二零一三年化妝品及個人護理產品的人均年度消費額為178美元(約全球人均消費額之三倍)。

規 例

政府規例

本公司之業務及營運受若干法例及規例所規限，包括關於化妝產品之特定法例及規例及涵蓋一般消費者保障及產品安全之規則。政府及監管機構對遵守適用法例及法規之情況進行監管。

化妝品業之特定法例及規例

本公司業務所在之若干國家已通過與化妝品業直接有關及適用於本公司之法例及規例。該等規例之主要目標是確保投入市場之化妝產品安全。本公司業務所在之主要市場為歐盟、英國及日本，下文概述本公司業務須遵守之該等市場之主要規例。

歐盟

本公司於屬歐盟成員國之國家從事之業務及營運受歐盟理事會指令第76/768/EEC號(經修訂)(**化妝品指令**)所載之規管框架所規限。化妝品指令是規管於歐盟銷售之化妝產品成品之主要框架，對化妝產品之成分、標籤及包裝作出規定。此化妝品指令將會被二零零九年十一月三十日通過之新訂歐盟化妝產品規例(EC)第1223/2009號所取代，此規例於二零一三年七月十一日方才生效，惟其中特定條款將於二零一零年十二月一日及二零一三年一月十一日生效。該兩份文件中適用於本公司之主要規定概述如下：

- **成分及外觀。**化妝品指令規定於歐盟出售之化妝產品，經考慮(尤其是)其包裝、標籤、任何使用及處置之指引以及有關產品之生產商、分銷商或零售商提供之其他指示或資料後，於正常或理應能預知之情況下使用時，不得危害人體健康。化妝產品上提供之警告字句不可豁免任何人士遵守指令所載的其他規定。化妝品指令進一步列載化妝產品成份禁含(或僅在若干限制及條件下內含)的物質清單。此外，化妝品指令亦載有獲許於化妝產品添加之染色劑、防腐劑及紫外線過濾劑的清單。
- **標籤及包裝。**根據化妝品指令，於歐盟銷售之化妝產品之容器及包裝一般須具有若干指定信息，而信息應以不褪色、容易辨讀及字體清晰之方式顯示。上述信息包括生產商或分銷商之名稱及地址、包裝時按重量或容量計算之標示成分、最短保質期、使用時須特別注意的事項及成分清單。

規 例

美國

於美國，本公司受聯邦食品、藥品及化妝品法例(**FDCA**)、公平包裝及標籤法(**FPLA**)以及美國食物及藥品管理局(**FDA**)頒佈之若干規例所規管。有關法例載於聯邦規例守則第21章(**21 CFR**)。適用於本公司之規定概述如下：

- **食物、藥品及化妝品法例。**食物、藥品及化妝品法例禁止推銷摻假或錯誤標籤的化妝品，營銷任何該等商品將導致食物及藥品管理局採取監管行動。「摻假」者，指化妝品含有任何有毒或有害物質，或其容器由該等物質製造，令使用者依循化妝品指示使用後受傷，或其含有任何不潔、腐壞或已分解物質，或其於不衛生條件下製造、包裝或儲存或其含有禁用顏色添加劑。「錯誤標籤」者，指化妝品之標籤錯誤或有誤導成分、無於當眼處展示規定字句或聲明、或其包裝並無標籤註明生產商名稱及營業地址及準確陳述其成分含量。化妝品及其成分於營銷前毋須經食物及藥品管理局批准(顏色添加劑除外)，惟必須經過測試以確保安全，否則產品須附有具體警告字句。
- **公平包裝及標籤法。**公平包裝及標籤法規定任何消費者商品(包括化妝品)須有標籤列明商品特性、生產商、包裝商或分銷商名稱及經營地址。標籤亦須清楚及準確註明成分之淨含量，而不帶修飾字眼或措辭。化妝品倘無遵守該等規定，根據食物、藥物及化妝品法例將被視為錯誤標籤化妝品。
- **聯邦規例守則第21章。**聯邦規例守則第21章載有多項與本公司業務相關的規定。該等規定詳述化妝品倘含有若干成分，根據食物、藥品及化妝品法例將被視為摻假，該守則並詳述若干類別化妝品之包裝規定，以防止根據食物、藥品及化妝品法例被視為摻假。聯邦規例守則第21章概述食物、藥品及化妝品法例項下有關標籤規定之詳情，包括當眼之陳述、成分聲明、豁免、包裝主要顯示版面上須包含資料之規定、產品警告以及誤導標籤將導致化妝品成為錯誤標籤。

日本

於日本，本公司受厚生勞動省根據藥事法(1960年第145號法案)所訂立之化妝品標準(厚生勞動省2000年第331號通告)及經厚生勞動省於二零零零年十二月二十八日所頒發化妝品功效範圍修訂所修訂之化妝品第44號藥品通告「強制執行藥事法」(Enforcement of the Pharmaceutical Affairs Law)(**第44號藥品通告(經修訂)**)所規限。該等規例中適用於本公司之主要規定概述如下：

- **化妝品標準。**化妝品標準規定化妝品成分不應含有任何可能引致感染或導致使用有關化妝品對健康造成潛在損害之成分。化妝品標準亦列明化妝品不可含有之成

規 例

分、限制可含有若干成分之分量(視乎產品類別)，以及公佈防腐劑、紫外光吸收劑等之禁止清單。

- **第44號藥品通告(經修訂)**。此通告限制化妝品標籤就55項有關產品之功效(如「滋潤頭皮」或「保持皮膚健康」)聲明可說明的內容。

一般消費者保障及產品安全及環保規例

除化妝品業相關規則外，本公司受本公司業務所在司法權區之一般消費者保障、產品安全及環保規則所規限。該等規則一般適用於牽涉消費者產品之生產及分銷業務，而並非侷限於化妝品業。本公司於歐盟、美國及日本之主要市場經營業務，受其一般產品安全及環保規例所規限，主要規例概述如下。

歐盟

歐盟訂有廣泛之法例規管消費者保障、產品安全及產品責任，有關法例於所有成員國全國實施。例如，第2001/95/EC號一般產品安全指令(**GPSD**)乃為所有產品實施高水平產品安全而設計。GPSD規定生產商有責任僅將安全產品投入市場。釐定產品根據GPSD規定是否屬安全時，須考慮多項因素，包括：(i)國家安全標準，(ii)歐盟委員會關於產品安全之指引，(iii)相關行業現行之有效產品安全慣例，(iv)先進水平及技術及(v)消費者對產品安全之合理期望。GPSD進一步規定國家政府必須委聘當地機關進行市場監督，確保實施有關安全標準。

本公司於法國之生產設施須遵守指令第2008/01/EC號，該指令關於綜合污染預防及控制(IPPC指令)，已由法國環保守則(French Environmental Code)第L511-1條併入法國法例，稱為「分類裝置制度」。分類裝置須向DRIRE (*Directions Régionale de l'Industrie, de la Recherche et de l'Environnement*)作出聲明或提交授權檔案申請環保許可證，有關授權檔案包括環境影響研究、風險評估研究以及DRIRE規定之其他研究及分析。有關環保之分析及監管措施必須於場地營運期間進行，而有關結果則須送交環境監督員。

本公司之生產設施須遵守良好生產規範(GMP)，其依循二零零七年頒佈之EN ISO 22716 ISO規範訂定，預期將於二零一三年對歐盟之化妝品業強制執行，旨在加強對消費者保障。於法國，該等規範之合規事宜由政府組織*Agence Française de Sécurité Sanitaire des Produits de Santé (AFSSAPS)*審查。

美國

食物、藥品及化妝品法例及聯邦規例守則第21章涵蓋上述一般消費者保障及產品安全。由於本公司並無於美國從事任何生產活動，美國有關環保之規例一般不適用於本公司。

規 例

日本

一般消費者保障規例載於藥事法(經第134及135號部級條例修訂，有關修訂由厚生勞動省於二零零四年九月二十二日頒佈，關於藥品、非管制藥品、化妝品及醫療儀器生產及銷售安全控制)。有關規例規定本公司委聘安全控制經理監督安全保持工作及設立生產及銷售後之安全控制工作程序。本公司須收集安全資料，並須編製及保留有關報告，以確保安全控制程序合適及暢順運作。

由於本公司並無於日本從事任何生產活動，日本有關環保之規例一般不適用於本公司。

合規監管

本公司業務所在之若干司法權區之機關監管本公司是否遵守適用規例。本公司於歐盟、美國及日本主要市場經營業務，監管本公司是否遵守該等市場相關規例之機關概述如下。

歐盟

歐盟每個成員國擁有自有的機關確保化妝品業相關規例之合規事宜。法國衛生部主要負責將歐盟法例併入法國法例，而本公司及本公司產品受衛生部(*direction générale de la santé*)、工業部(*direction générale de entreprises*)、法國健康產品安全署(*Agence française de sécurité sanitaire des produits de santé*，簡稱*AFSSaPS*)、競爭政策、消費者事宜及欺詐管制總局(*direction générale de la concurrence, de la consommation et de la repression des frauds*，簡稱*DGCCRF*，與*AFSSaPS*統稱法國機關)。本公司產品於營銷前毋須取得法國機關批准，但本公司須就產品及成分進行測試。法國機關透過定期視察及審查本公司於普羅旺斯之廠房地盤監督本公司產品之合規情況，並有權充公化妝產品及控制生產設施之寄賣及活動。本公司遵守化妝品指令，保存載有各產品成品之多項詳情(包括所用成分)之檔案。

美國

於美國，本公司受美國食物及藥品管理局(*FDA*)監管，該局監管進口美國及該國生產之化妝產品。本公司產品營銷前毋須取得批准，但美國食物及藥品管理局可就產品進行實驗及調查，而產品進入美國時亦或會受美國海關檢查及／或抽樣檢驗。看似摻假或錯誤標籤之化妝品或會遭拒絕入境，而未遵守美國法例及規例之貨物將被扣留，直至其符合法例、註銷或轉出口為止。為防止將摻假或錯誤標籤的產品付運，美國食物及藥品管理局可要求聯邦地區法院向化妝品生產商或分銷商頒發限制令，或提出刑事檢控。

規 例

日本

於日本，本公司受厚生勞動省監管，其實行之制度為「市場內部控制」，進口產品由日本分銷商或進口商負責。同樣，產品於營銷前毋須註冊。

所有司法權區一無重大不合規

於往績記錄期間，本公司並無獲本公司業務所在司法權區任何監管機關知會，指發現本公司於本公司業務須遵守之規則、規例或法例項下有任何重大的不合規情況，或於定期視察或審查時發現任何不當行為。

有機認證

為使本公司生產之產品於歐洲可標籤為「有機」並以此進行營銷，本公司須向法國認可之獨立測試機構申請證書，以證明有關產品之性質確為有機。

例如，ECOCERT為法國控制及認證機構，其業務符合現行法例及法國公共機關。取得ECOCERT批准後，本公司於法國將有關產品標籤為有機並以此進行營銷，條件為本公司產品須符合ECOCERT之指明標籤規定。本公司遵守該等規定，故可持續取得證書。

目前並無國際有機認證機構。由於缺乏統一的認證機構，本公司於法國獲ECOCERT分類為「有機」之產品於本公司銷售產品之其他國家(如美國)不一定獲同等分類。

歷史、文化及公司架構

歷史

我們的創辦人Olivier Baussan先生於一九七六年在普羅旺斯創立L'Occitane品牌並推出首個產品系列。起初，L'Occitane屬個人化業務，以當地植物萃取的精華油生產產品，種類有限。Baussan先生成長於普羅旺斯，至今仍以普羅旺斯為家，當地種植不少天然成份化妝品所需的成份，而當地不少農民過往一直有從植物(如薰衣草及迷迭香)萃取成份的傳統，從而提煉及出產芳香產品。Baussan先生對從薰衣草及迷迭香萃取成份有濃厚興趣並付諸實踐，通過學習並根據實際經驗開發出精湛的工藝。其後不久，他邀請一名藥劑師加盟，於一九七零年代開始調製化妝品的配方。現時擔任本公司創作顧問的Baussan先生於一九七八年在普羅旺斯開設首間店舖。在一九九零年代初，Baussan先生將其所持L'Occitane大部份的權益售予一家創業投資公司，為業務增長及發展所需籌集資金。但因此，Baussan先生無法參與本公司的日常管理及經營，也不能作出策略性的決定，本公司的增長步伐亦隨之放慢。

一九九四年，Reinold Geiger先生投資本公司，於一九九六年正式控制本公司的業務，其後他一直擔任本公司主席、執行董事，並且是控股股東。一九九四年至一九九六年間，Geiger先生的全資公司R Geiger Sarl多次增持本公司全資附屬公司L'Occitane S.A.的股權，該公司當時是本集團的控股公司。通過增資，Geiger先生取得L'Occitane S.A.過半數的間接股權，相當於其當時已發行股本總額約51.6%。Geiger先生多次增資的投資總額涉及約3,800,000歐元。在Geiger先生的建議下，Baussan先生重返本公司擔任創作顧問一職，隨後公司便開始將業務拓展至法國以外地區。Geiger先生首次投資本公司之時，我們只有三間店舖。在Geiger先生的領導下，我們不單進軍國際，增長成績非凡，銷售網絡覆蓋美國、亞洲及歐洲其他國家。隨著分銷網絡不斷擴大，本公司於一九八零年代後期，在普羅旺斯馬諾斯克設立現有的生產工廠。本公司成立30多年來，產品絕大部份仍在普羅旺斯生產。往績記錄期之前，Baussan先生不再參與本集團營運、管理或行政的工作，並於二零零八年九月辭去董事一職。然而，Baussan先生仍對L'Occitane品牌及其背後的價值充滿熱誠，並將繼續為本集團提供創意設計顧問服務。

截至二零一零年二月二十八日止，我們在全球27個國家設有合共753間自營L'Occitane店，截至二零零九年三月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，銷售額分別約537,300,000歐元及約462,700,000歐元。L'Occitane產品在全球80多個國家超過1,500間專賣L'Occitane產品的零售點出售，而所有零售店均有統一標準的L'Occitane設計裝潢。

Melvita創於一九八三年，位於法國天然保護區阿爾代什的核心地帶，一直致力開發以接近大自然為主的化妝品及護理產品。Melvita的創辦人Bernard Chevilliat本身是法國生物學家，他於一九七七年遷往阿爾代什從事養蜂工作，並以接近大自然為品牌核心理念。一九九零年，Melvita首度推出有機化妝品系列。二零零二年，Melvita的實驗室及生產設施取得ECOCERT國際生態有機認證。時至今日，Melvita成為法國生態有機化妝品領先品牌，分銷網絡覆蓋2,000多間天然有機產品專賣店及600多間藥房。此外，Melvita產品亦在法國四間由M&A SAS經營及管理的店舖出售，客戶也可登入www.melvita.com

歷史、文化及公司架構

網站進行網上購物。品牌產品組合包括超過180款獲ECOCERT有機認證的產品，以化妝品及個人護理分部的產品為主，其中包括面部護理、身體護理、沐浴、頭髮護理以及食物補充劑及蜂蜜。Melvita為法國領先有機品牌，其現時的銷售額超過90%來自法國。我們擬將Melvita推向國際，使之成為增長迅速有機市場的全球領導品牌。為此，我們計劃將本公司由以單一品牌生產天然化妝品及護理產品之業務，轉型為以多品牌生產多款天然有機化妝品及個人護理產品的業務。

本集團的發展里程碑如下：

一九七六年	Olivier Baussan買入一台蒸餾機以提煉迷迭香精華油，並在當地市場出售
一九七八年	首間L'Occitane店在毗鄰馬諾斯克的Volx開業
一九八二年	Olivier Baussan發現布基納法索的乳木果油特性，決定以之生產香皂及護理產品
一九八六年	將生產設施集中在馬諾斯克
一九九二年	在巴黎rue Vavin開設首間L'Occitane店
一九九四年	Reinold Geiger購入本公司的34%股權
一九九五年	在香港開設首間L'Occitane店
一九九六年	Reinold Geiger增持本公司的股權，成為大股東
	在紐約麥迪遜大街開設首間L'Occitane店
一九九七年	L'Occitane引入盲人凸字包裝
一九九八年	L'Occitane進軍日本市場
二零零零年	L'Occitane展開其首個大型的廣告宣傳活動
二零零一年	L'Occitane推出「蠟菊」產品系列
	Clarins投資本公司
二零零三年	本公司的產能大幅提升
二零零五年	在中國開設首間L'Occitane店

歷史、文化及公司架構

二零零六年	創立L'Occitane基金
二零零七年	開設第1,000間L'Occitane店舖
二零零八年	本公司購入Melvita
二零零九年	我們成立L'Occitane India Ltd.並在新德里開設當地本公司首間自營L'Occitane店
	Melvita在香港國際金融中心商場開設首間店舖
	L'Occitane推出蠟菊極致抗皺修護系列

文化

來源可靠的天然成份

我們矢志開發含豐富天然活性成份及精華油的產品，而本公司的研發設施及政策以實現此宗旨為中心。我們致力使用可靠且主要源自普羅旺斯一帶的天然成份作原料。

我們對所用的植物成份精挑細選，只採用最優質及產地來源具有保證的農產品。我們以植物療法及芳香療法為基礎，不會使用具動物成份作原料(蜂蜜、蜂王漿及蜂膠等蜜蜂產品除外)，所有產品在開發期內都在醫學專家觀察下作測試並不會用動物測試產品。我們堅持以天然成份研製所有配方，面部護理產品盡量選用植物油而不用礦物油。我們亦避免使用矽氧烷、化學防曬成份或paraben防腐劑，並盡可能使用有認證的有機成份。

尊重生命，愛惜環境

L'Occitane的產品及店舖均反映其可信賴、簡約、感觀、尊重人與環境的核心價值。我們的活性成份以植物提煉而成，並且盡量以有機農作物為原料。我們的產品及店舖所用的物資，在設計過程中都會顧及環保因素。我們盡量減少使用包裝物料，而且所用的紙盒及紙張，在可行的情況下盡量向供應商採購產自採用持續發展模式管理的森林。我們的生產工廠，會將廢物分類及循環再造，並且節約用電，以減少能源消耗為本。

我們於產品開發階段不會利用動物測試產品。基於我們承諾尊重人權，故此概不聘用童工生產產品。對環境、消費者、供應商及僱員的尊重已植根於本公司的企業文化，並據此與地中海地區當地的生產商建立了緊密的合作關係，包括為本公司生產薰衣草、蜂蜜及有機馬鞭草等天然成份的農民、家庭及合作社。

歷史、文化及公司架構

公平貿易措施與盲人凸字包裝

自一九八九年，我們在西非布基納法索推行公平貿易計劃，支持發展中國家婦女的經濟解放。據此，我們直接向當地收割與提煉乳木果油的婦女合作社採購乳木果油，她們從而可全數收取應得的報酬，免除遭中介機構謀取其中的部份。迄今，我們繼續以類似的安排，向布基納法索多個婦女合作社採購大部份所需的乳木果油。

L'Occitane一向希望各界人士都可享用我們的產品，因此L'Occitane特別在產品包裝上加上凸字，因為盲人在選購日用品時，往往面對不少困擾，我們亦致力為他們減少生活上的障礙：讓失明及弱視人士都可讀取產品資料，方便他們挑選產品。二零零零年，本公司榮獲「American Foundation for the Blind Access Award」獎項。

L'Occitane基金會

二零零六年，我們創立L'Occitane基金會。基金會的核心價值為本公司創辦人Baussan先生早於一九七六年提倡的可信賴、簡約、感觀及尊重人類與地球之價值。

L'Occitane基金會以實踐以下三大宗旨為己任：

- 援助法國、孟加拉及布基納法索的視障人士；
- 推動布基納法索及巴西婦女的經濟解放；及
- 在普羅旺斯傳承及弘揚對大自然的知識。

我們作出為期五年的志願承諾捐獻，總額為3,000,000歐元，並於二零零六年九月作首度捐獻，將能真正提升、落實及堅持本公司30年的承諾。

目前，L'Occitane基金會與當地合作夥伴進行多個項目，其中包括：

1. 援助視障人士：
 - 為奧比斯籌款，奧比斯是非牟利志願機構，肩負起發展中國家的救盲抗盲的使命；
 - 籌辦專業培訓計劃，改善法國的專業整合；
2. 推動婦女的經濟解放：
 - 自二零零六年起，先後在布基納法索開設14所識讀中心，為當地婦女取得自主權鋪路；
 - 為婦女提供專業培訓，幫助她們汲取專業技能；

歷史、文化及公司架構

- 一 推行小額融資計劃，協助600多名婦女開展提供入息的活動；
3. 為傳承及弘揚在普羅旺斯對大自然的知識，與位於巴黎的國家自然歷史博物館合作，資助創建「Jardin des Plantes」網站(www.jardindesplantes.net)。

L'Occitane基金會除向有意義的項目提供資金外，同時經常為項目提供意見並監察項目進度，致力以不同的形式參與項目。此外，基金會亦鼓勵僱員參與L'Occitane基金會支持的項目。

公司架構

往績記錄期內進行集團合併及增持附屬公司權益

往績記錄期內及之後，我們進行多項收購活動，主要是增持及合併本公司附屬公司的權益。此外，我們亦成立多家附屬公司，目的是在有關的司法權區經營業務。有關收購活動及成立附屬公司之概要載列如下。

- 二零零六年六月二十日，我們以繳足股本合共10,000港元及股東貸款2,000,000美元成立L'Occitane (China) Ltd.，認購其中51%的股權，而我們的合營夥伴LS Holding Company Limited及一名獨立第三方則認購餘下49%股權。二零零六年七月二十八日，L'Occitane (China) Ltd.從L'Occitane (Far East) Ltd.收購L'Occitane Trading (Shanghai) Co., Ltd.全部股權，總代價為1,400,000美元。二零零八年十二月五日，我們從LS Holding Company Limited收購L'Occitane (China) Ltd.餘下49%的股權，總代價為現金684,805歐元以及LOG發行92,469股LOG股份，隨後，L'Occitane (China) Ltd.成為本公司的全資附屬公司。代價按L'Occitane (China) Ltd.與本集團業務的相對價值釐定，並已悉數繳付。
- 二零零六年六月二十二日，我們從澳洲業務總經理兼LOG股東Andrew Brisk先生收購L'Occitane Australia Pty Ltd.餘下的1%股權，代價為125,000澳元，隨後，L'Occitane Australia Pty Ltd.成為本公司的全資附屬公司。代價是參照獲收購股權之公平價值經公平磋商後釐定，並已悉數繳付。
- 二零零六年九月二十九日，我們從Reinold Geiger先生、André Hoffmann先生、Henri Biard先生及Olivier Baussan先生最終持有的公司Hopeful Development Ltd收購L'Occitane Japon KK餘下40%的股權，而他們則獲發行合共465,023股本公司股份。隨後，L'Occitane Japon KK成為本公司全資附屬公司。代價按L'Occitane Japon KK與本集團業務的相對價值釐定，並已悉數繳付。

歷史、文化及公司架構

- 我們與Clarins合組合營公司，目的是在墨西哥分銷本公司L'Occitane產品。為此，我們於二零零六年十月十三日以繳足股本合共50,000墨西哥比索(約2,642歐元)⁽¹⁾成立L'Occitane Mexico SA de CV，並認購了其中50.1%的股權，Clarins BV則認購了49.90%的股權。
- 二零零七年六月十四日，我們成立一家全資附屬公司L'Occitane (Macau) Ltd.，繳足股本為澳門幣25,000元(約2,173歐元)⁽¹⁾。
- 二零零七年十二月十八日，我們訂立一份協議，從本公司合營夥伴Anton Lyubimov先生收購L'Occitane Rus的51%股權，代價為4,131,000歐元，而Anton Lyubimov先生之前持有L'Occitane Rus全部股權。Lyubimov先生為L'Occitane Rus的董事，但除此之外屬一名獨立第三方。代價是參照獲收購股權之公平價值經公平磋商後釐定，並已悉數繳付。
- 二零零八年一月十八日，我們成立一家全資附屬公司L'Occitane Americas Export & Travel Retail Inc，繳足股本為1,000美元。
- 二零零八年六月五日，我們從M&A SAS的原創辦人Bernard Chevilliat先生及其他人士收購M&A SAS的85%股權，總代價為46,800,000歐元，他們均為獨立第三方。代價是參照獲收購股權之公平價值經公平磋商後釐定，並已悉數繳付。二零零九年三月三十日，LOG從Bernard Chevilliat先生收購M&A SAS的餘下15%的股權，代價是按公平價值4,500,000歐元向Chevilliat先生發行183,433股LOG股份。緊隨其後，L'Occitane SA從LOG收購M&A SAS的15%股權，代價相等於發行予Chevilliat先生的LOG股份之價值，而LOG並無因向本公司出售有關權益而獲取任何溢利。代價是參照獲收購股權之公平價值經公平磋商後釐定，並已悉數繳付。作為代價獲發行的LOG股份價值是參照有關股份的公平價值經雙方公平磋商後釐定。有關交易完成後，M&A SAS成為本公司全資附屬公司。進一步詳情，請見「業務 — 本公司產品 — 本公司其他品牌 — Melvita」一節。
- 二零零八年六月五日，我們成立L'Occitane (Thailand) Ltd.，繳足股本為20,000,000泰銖，並認購了其中49%的股權。獨立第三方現持有L'Occitane (Thailand) Limited餘下51%的股權，但我們在泰國法律許可時，有權選擇以總代價200泰銖向其他股東額外收購當時總已發行股本之2%，而泰國現行法律不允許非於泰國註冊成立的實體持有在泰國註冊成立公司過半數的已發行股本。此外，我們控制L'Occitane (Thailand) Ltd.的董事會組成，故此該公司成為本公司附屬公司。自二零零八年七月一日開始，我們不再通過第三方分銷商在泰國分銷L'Occitane產品，並開始在自營L'Occitane店

⁽¹⁾ 按二零零九年十二月三十一日的有關收盤匯率計。

歷史、文化及公司架構

在泰國分銷L'Occitane產品。根據二零零八年五月二十九日簽訂的和解協議，我們已向第三方分銷商支付29,400,000泰銖的款項，作為分銷協議產生的商譽。

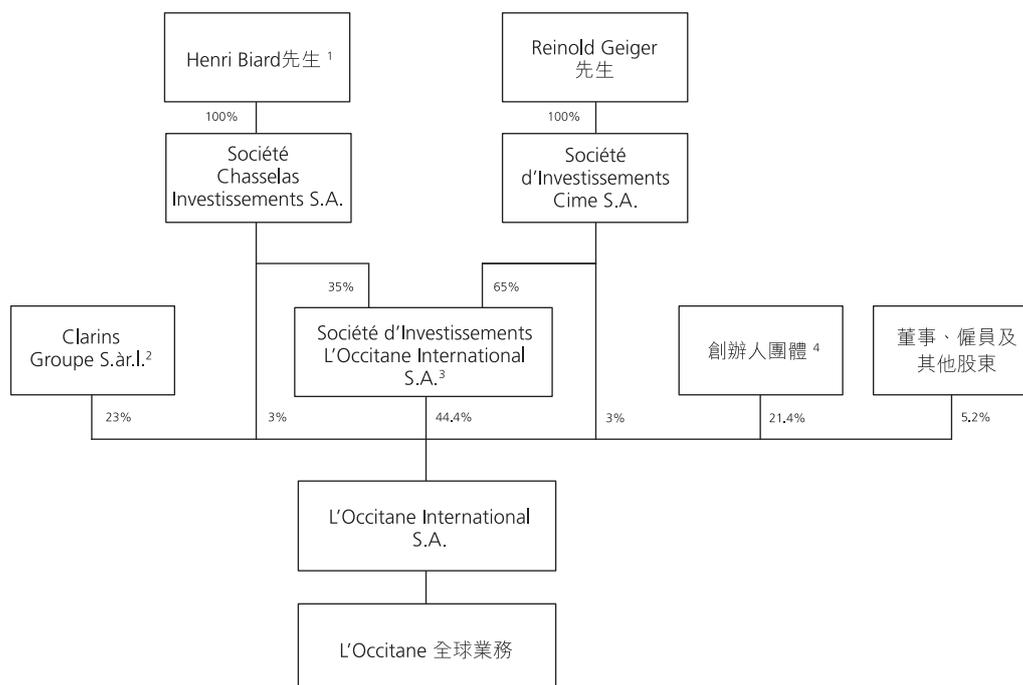
- 二零零八年七月七日，我們收購Urban Design Sp.z.o.o.(於二零零九年二月四日已易名為L'Occitane Polska Sp.z.o.o.)全部已發行股本，代價約為1,773,000歐元，此公司在波蘭分銷L'Occitane產品。代價是參照獲收購股權之公平價值經賣方Anar Hassam Michon及Adam Michon(均為獨立第三方)公平磋商後釐定，並已悉數繳付。
- 二零零八年七月二十八日，我們向我們的全資附屬公司L'Occitane Singapore Pte Ltd.轉讓L'Occitane Australia Pty. Ltd.的100%權益，代價為3,143,683.13歐元(即其二零零八年三月三十一日的賬面淨值)。此轉讓使澳洲的附屬公司重新歸入亞洲子集團之下。
- 二零零八年十月十四日，本公司全資附屬公司L'Occitane Singapore Pte Ltd.將其所持L'Occitane Taiwan Ltd全部50.1%的股權轉讓予本公司另一家全資附屬公司L'Occitane Australia Pty Ltd.，代價為新台幣131,990,464元(即其二零零八年五月三十一日的賬面淨值)。此轉讓之目的是進行內部重組。
- 二零零九年三月三十一日，我們向一名第三方出售Oliviers Importação e Comércio de Alimentos Ltda的全部權益，代價為114,000歐元。
- 二零零九年五月十四日，我們從Stroms' Enterprises Ltd.收購其業務繼續經營，代價約為4,684,000歐元。收購之前，Stroms' Enterprises Ltd.為加拿大第三方獨家分銷商，收購的業務包括通過店舖、批發商、零售商及網上銷售等多種渠道，在加拿大分銷L'Occitane品牌產品。
- 二零零九年六月三日，L'Occitane India Private Limited在印度德里註冊成立，已發行股本為100,000印度盧比。二零零九年十二月十九日，L'Occitane Singapore Pte Ltd以51,000印度盧比認購L'Occitane India Private Limited的51%已發行股本，並於二零零九年十二月額外出資8,874,000印度盧比，但持股權仍維持51%。L'Occitane India Private Limited將在印度分銷L'Occitane產品。
- 二零零九年十一月十六日，L'Occitane International SA的全資附屬公司L'Occitane Holding Brazil LTDA收購L'Occitane Do Brazil SA餘下的少數權益，代價約為2,701,000歐元。

槓桿管理層收購

二零零七年，我們進行槓桿管理層收購，據此，我們落實重組股權架構。

歷史、文化及公司架構

緊接槓桿管理層收購之前，本公司經簡化的股權架構如下：



- (1) Henri Biard先生曾任本公司董事，於二零零八年九月三十日辭去董事一職。Biard先生為LOG的被動金融投資者，過去並無參與有關本集團的任何營運、管理或行政工作。因此，Biard先生仍為LOG的董事。
- (2) 二零零一年四月，Clarins Groupe S.à.r.l. (*Clarins*) 首次以金融投資者的身份投資本公司。二零零一年四月二十日，Clarins的全資附屬公司 Clarins BV認購了(a)本公司785,916股股份(相當於當時總已發行股本約5.18%)；及(b)金額為11,433,750歐元的可換股債券，債券可轉換為本公司股份。二零零五年二月二十二日，Clarins額外認購金額為16,525,580歐元的可換股債券，債券亦可轉換為本公司股份。Clarins已行使可換股債券，增持本公司股權至3,644,965股，相當於本公司當時總已發行股本約23.33%。Clarins分別持有本公司韓國、墨西哥及瑞士附屬公司49.9%的少數股東權益，而該等附屬公司在各自國家分銷L'Occitane產品。Clarins在荷蘭(其擁有本公司當地第三方分銷商的少數股東權益)及馬來西亞(通過其附屬公司)分銷L'Occitane產品，而我們在該兩個國家並無附屬公司或自營L'Occitane店。在意大利，我們以批發形式向Clarins銷售產品，而Clarins則通過其多品牌零售商網絡分銷本公司產品。我們擬終止通過此關係在意大利銷售本公司產品，並於二零一零年六月三十日發出終止協議之通知。除上述分銷安排之外，本公司與Clarins未曾亦沒有其他正式業務或策略合作。
- (3) Société d'Investissements L'Occitane International S.A.已於二零零七年八月清盤，作為完成槓桿管理層收購的程序之一環。

歷史、文化及公司架構

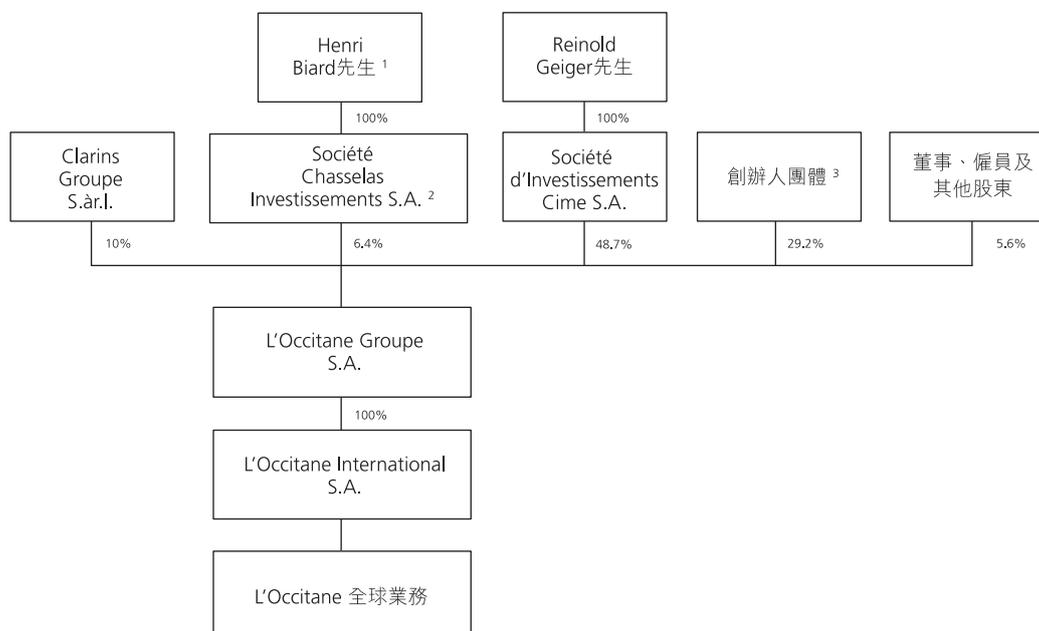
(4) 包括創辦本集團的創辦人及其他人士，即：

	持股概約百分比
董事André Hoffmann先生控制的公司Provence Investment Pte Limited	10.02%
Olivier Baussan先生	3.42%
Lecorsier Finance S.A.	3.25%
本公司亞太區財務總監Peter Reed先生	1.53%
董事Emmanuel Osti先生	1.46%
Whitelight Serviços de Consultadoria Lda	1.60%
主席Reinold Geiger先生的妻子Dominique Maze-Sencier女士	0.10%

槓桿管理層收購之主要目的是讓本公司當時若干直接股東將其全部或部份本公司股權套現。此外，槓桿管理層收購締造本公司全新的股東架構，更能反映身兼股東的董事、經理及僱員的管理與營運職能，因為自槓桿管理層收購之後，本公司金融投資者（即Société Chasselas Investissements S.A.及Clarins Groupe S.à.r.l.）所持本公司股權分別由約18.6%及23%減至約6.5%及10%，而本公司董事、僱員及其他股東的持股量則由5.2%增至5.6%。

歷史、文化及公司架構

為了實行及達成槓桿管理層收購之目的，新成立了本公司現時的控股公司LOG。根據槓桿管理層收購並於槓桿管理層收購完成後，本公司當時的直接股東成為LOG股東，而LOG則成為本公司唯一直接股東。緊隨槓桿管理層收購在二零零七年十月完成後，本公司經簡化的股權架構如下：



- (1) Henri Biard先生曾任本公司董事，於二零零八年九月三十日辭去董事一職。Biard先生為LOG的被動金融投資者，過去並無參與有關本集團的任何營運、管理或行政工作。因此，Biard先生仍為LOG的董事但已辭任本公司董事的職務。
- (2) 緊接槓桿管理層收購完成前，Société Chasselas Investissements S.A.直接及間接持有本公司合共6,589,754股股份(相當於本公司當時已發行股本約18.6%)，其中(a)787,384股股份已給予LOG，換取向Société Chasselas Investissements S.A.發行1,368,473股新LOG股份(相當於LOG經擴大已發行股本約6.5%)；及(b)2,802,370股股份已由Société Chasselas Investissements S.A.出售並轉入LOG，總代價約為116,000,000歐元。前述應付代價中，LOG已付Société Chasselas Investissements S.A.16,000,000歐元，應付Société Chasselas Investissements S.A.的餘額100,000,000歐元屬後償貸款，LOG須於二零一四年償還。

歷史、文化及公司架構

(3) 包括創辦本集團的創辦人及其他人士，即：

	持股概約百分比
董事André Hoffmann先生控制的公司Provence Investment Pte Limited	14.60%
Olivier Baussan先生	4.54%
Lecorsier Finance S.A.	4.83%
本公司亞太區財務總監Peter Reed先生	1.21%
董事Emmanuel Osti先生	1.50%
Whitelight Serviços de Consultadoria Lda	2.39%
主席Reinold Geiger先生的妻子Dominique Maze-Sencier女士	0.16%

下表概述槓桿管理層收購後下列股東在本公司的實際間接持股概約百分比之變動：

股東姓名及名稱	緊接槓桿管理層收購前 實際所持本公司直接及 間接持股概約百分比	緊隨槓桿管理層收購後 實際所持本公司直接及 間接持股概約百分比
Henri Biard先生	18.5%	6.4%
Reinold Geiger先生	31.9%	48.8%
Clarins Groupe S.à.r.l	23.0%	10.0%
創辦人團體	21.4%	29.2%
董事、僱員及其他股東	5.2%	5.6%

槓桿管理層收購約於二零零七年五月進行。於二零零七年三月三十一日，本公司的資產淨值為142,282,000歐元。根據槓桿管理層收購而收購本公司之總代價約為755,100,000歐元，此代價主要是利用現金流量貼現法按多項假設(包括增長潛力及開設新店數目)評值後釐定。LOG支付總代價的方式為(i)向當時的本公司股東發行按公平價值計算約462,000,000歐元的LOG股份；及(ii)現金約293,100,000歐元。LOG已付的現金部份來自(i)中期優先信貸融資額205,000,000歐元(於二零零九年十二月三十一日已提取其中200,000,000歐元)；及(ii) Société Chasselas Investissements S.A.(緊接槓桿管理層收購完成前為本公司股東，其後則為本集團獨立第三方)提供的後償貸款100,000,000歐元。

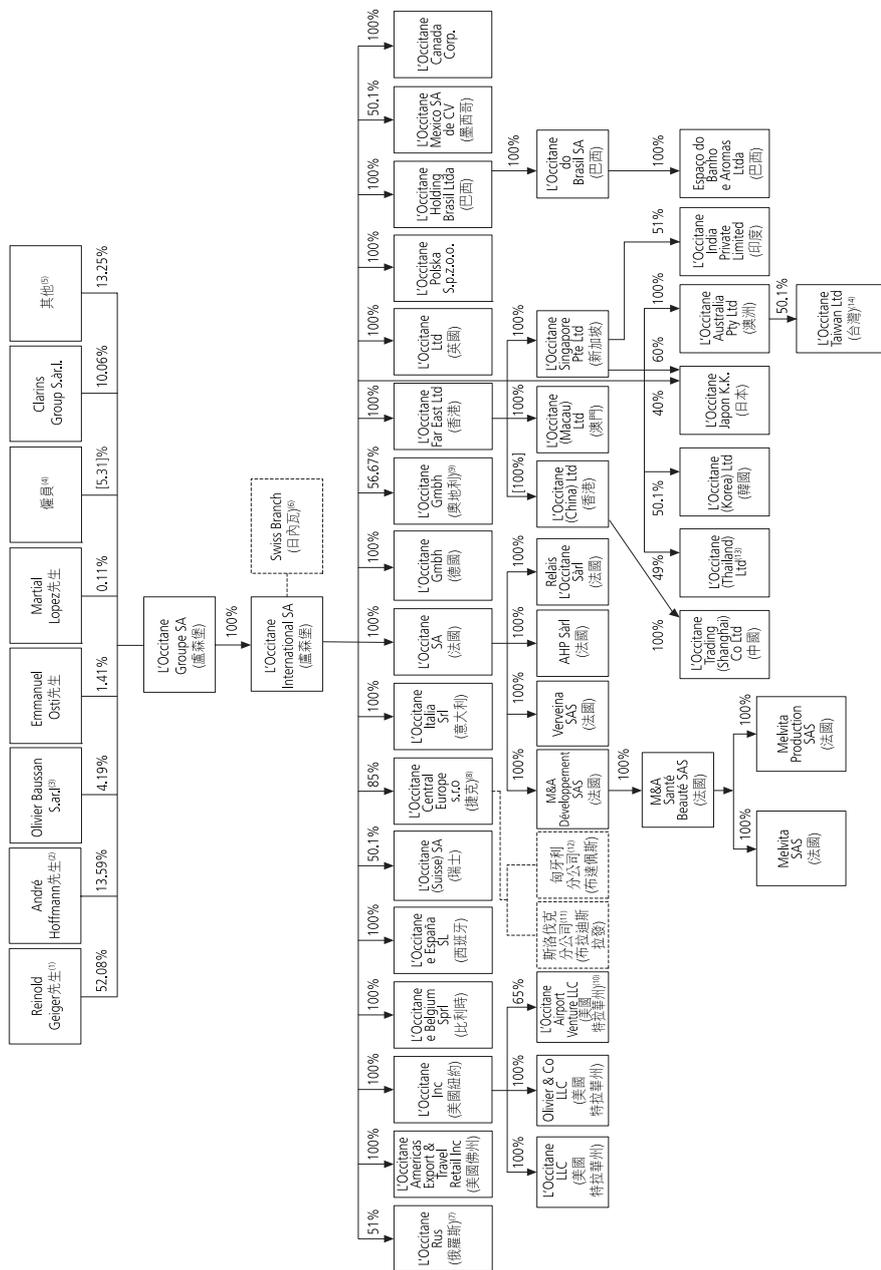
歷史、文化及公司架構

同時，本公司獲得相同貸款銀團提供50,000,000歐元的資本開支融資額，分四期等額還款，由第四年開始每年償還，總還款期為七年。此外，本公司亦同時獲得循環信貸融資額25,000,000歐元。我們獲得的融資額是用作發展業務及作營運資金之用，與槓桿管理層收購並無關連。LOG已向貸款銀團提供保證，擔保(其中包括)本公司履行所得融資額項下的償還責任及其他義務。●，上述本公司的償還責任及其他義務之擔保將全面解除。

歷史、文化及公司架構

緊接●前的股權及公司架構

下圖展示緊接●前本公司的股權及公司架構：



- (1) Reinold Geiger先生通過直接全資公司 Société d'Investissements Cime S.A. 間接持有 LOG 的 51.94%，根據證券及期貨條例，Reinold Geiger先生被視為擁有其妻子所持 LOG 股份之權益。
- (2) André Hoffmann先生通過其控制的 Provence Investment Pte Limited 間接持有 LOG 的 13.59%。
- (3) Olivier Baussan先生為本公司的創辦人並曾任董事一職，於二零零八年九月三十日辭去董事職務，彼持有 Olivier Baussan S.ar.l 多數股權。

歷史、文化及公司架構

- (4) 包括逾50名僱員所持的股份，僱員包括「董事、高級管理層及僱員—高級管理層」一節所載的高級管理人員(David Boynton先生除外)。緊接●前，該等高級管理人員合共持有LOG已發行股本約3.84%，緊接●前各人所持LOG股權的概約百分比如下：

Peter Reed	1.15%
Bernard Chevilliat	0.80%
Cécile de Verdelhan	0.40%
Emmanuel de Courcel	0.23%
Etienne de Verdelhan	0.17%
Marcin Jasiak	0.11%
Jean-Louis Pierrisnard	0.04%
Olivier Ceccarelli	0.26%
Shiho Takano	0.48%
Christophe Amigorena	0.08%
Philippe de Brugiere	0.11%
Kenny Choy	0.01%

- (5) 代表以下各方所持的股份：(i) Société Chasselas Investissements S.A.、Lecorsier Finance S.A.及Whitelight Serviços de Consultadoria Lda，上述各方分別持有少於LOG的10%權益並屬獨立第三方，除了Société Chasselas Investissements S.A.，其為本公司前任董事Henri Biard先生(於二零零八年九月三十日正式辭職)控制的公司；(ii) LS Holding Company Limited(本公司的合營夥伴，擁有本公司附屬公司L'Occitane (China) Limited的49%權益)；及(iii)持有LOG股份的公司僱員持基金，該基金的受益人為本公司若干僱員。
- (6) 管理本集團的出口業務(即法國境外的銷售)。
- (7) L'Occitane Rus已發行股本的49%由本公司合營夥伴Anton Lyubimov先生持有，Anton Lyubimov先生除身兼L'Occitane Russia董事外，為一名獨立第三方。
- (8) L'Occitane Central Europe s.r.o已發行股本的15%由本公司合營夥伴Jozef Rams先生持有，Jozef Rams先生除身兼L'Occitane Central Europe s.r.o董事外，為一名獨立第三方。
- (9) L'Occitane GmbH (Austria)已發行股本的43.33%由本公司合營夥伴Elizabeth Hayek女士持有，Elizabeth Hayek女士除身兼L'Occitane GmbH (Austria)董事外，為一名獨立第三方。
- (10) L'Occitane Airport Venture LLC已發行股本的35%由本公司合營夥伴Corliss Stone LLC持有，Corliss Stone LLC除了持有L'Occitane Airport Venture LLC的股權外，為一名獨立第三方。
- (11) 在斯洛伐克共和國管理及經營L'Occitane產品的分銷工作，截至二零二零年二月二十八日，當地設有兩間自營L'Occitane店。
- (12) 在匈牙利管理及經營L'Occitane產品的分銷工作，截至二零二零年二月二十八日，當地設有七間自營L'Occitane店。
- (13) L'Occitane (Thailand) Ltd已發行股本的51%由本公司合營夥伴Nunthinee Sudirak女士及Harald Link先生(除持有L'Occitane (Thailand) Ltd的股權外，均為獨立第三方)持有。我們在泰國法律許可時，有權選擇以總代價200泰銖向其他股東額外收購當時全部已發行股本之2%，而泰國現行法律不允許非於泰國註冊成立的實體持有在泰國註冊成立公司過半數的已發行股本。由於我們控制L'Occitane (Thailand) Ltd的董事會組成，故此該公司成為本公司附屬公司。
- (14) L'Occitane Taiwan Ltd餘下已發行股本分別由Albert Investment Ltd(佔13.13%)、Tu-Lian International Development Co., Ltd.(佔18.385%)及Hong Kuan Industrial Ltd(佔18.385%)持有，上述各方均為獨立第三方。

歷史、文化及公司架構

(15) 槓桿管理層收購完成後，LOG的股權發生下列變動，導致LOG股東的持股比例有些微的變動：

- (a) LOG從本公司若干僱員購回32,660股LOG股份(相當於其已發行股本約0.153%)。
- (b) 向僱員持股基金發行60,651股LOG股份(相當於其當時已發行股本約●%)。
- (c) LOG於二零零九年七月進行一次集資活動，據此向當時的LOG全體股東提出資要約，以認購LOG新股份。根據此集資活動，Reinold Geiger先生所持LOG的權益由約[49.1]%減至約51.8%。
- (d) 二零零九年三月三十一日，LOG從Bernard Chevilliat先生購入M&A SAS的15%股權，代價為向Chevilliat先生發行183,433股LOG股份。進一步詳情，請見「一往續記錄期進行集團合併及增持附屬公司權益」一節。
- (e) 二零零八年十二月五日，我們從本公司合營夥伴LS Holding Company Limited購入L'Occitane (China) Ltd.的49%股權，總代價為現金684,805歐元另加LOG向LS Holding Company Limited發行92,469股LOG股份。進一步詳情，請見「一往續記錄期進行集團合併及增持附屬公司權益」一節。

總括而言，上述LOG持股變動完成後，於二零一零年三月三十一日的LOG持股架構如下：

Société d'Investissements Cime S.A.	51.9%
Société Chasselas Investissements	6.0%
Société Provence Investissement	13.6%
Peter Reed 先生	1.2%
Whitelight Serviços de Consultadoria Lda	2.2%
Dominique Maze-Sencier 女士	0.2%
Emmanuel Osti 先生	1.4%
Olivier Baussan Sarl	4.2%
Société Lecorsier Finance S.A.	4.4%
Clarins Groupe Sarl	10.1%
僱員及其他管理人員	4.8%
總計	<u>100.0%</u>

業 務

概況

本公司是一間以天然和有機成份生產化妝品及護理產品的全球性企業，扎根普羅旺斯。我們致力以L'Occitane品牌，為全球客戶提供最優質的產品。本公司利用主要來自普羅旺斯一帶的天然成份，設計、生產並營銷種類繁多的化妝品及護理產品。本公司的L'Occitane產品包括：

- 身體護理：包括潤膚露及潤膚霜、磨砂膏及防曬乳霜。
- 面部護理：包括面霜及護膚產品、潔面、面膜、磨砂、防曬乳霜及潤唇膏。
- 香水：包括淡香氛及香氛。
- 頭髮護理：包括洗髮水及護髮素。
- 沐浴產品：包括香皂、沐浴啫喱、泡泡浴產品及男女士止汗香體產品。
- 男士系列：包括剃鬚膏、鬚後潤膚露、面霜及淡香氛。
- 家居香氛：包括家用香水和香味蠟燭。

本公司創辦人Olivier Baussan先生於一九七六年創立L'Occitane品牌，並推出首個產品系列，目前擔任本公司創意顧問一職。於一九七八年，Baussan先生在普羅旺斯開設首間L'Occitane店。在Geiger先生領導之下，我們的銷售及分銷一直大幅增長，產品目前銷往全球超過80個國家，專售L'Occitane產品的零售點共逾1,500處，以統一的L'Occitane設計裝潢。截至二零一零年二月二十八日，本公司自營L'Occitane店753間、第三方分銷商經營店470間及機場及免稅店客戶經營店294間。按銷售額計，本公司截至二零零九年十二月三十一日止九個月的三大市場分別為日本、美國及法國。截至二零零九年三月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司的銷售額分別約為5.373億歐元及4.627億歐元，權益持有人應佔利潤淨額則分別約為5,840萬歐元及6,640萬歐元。

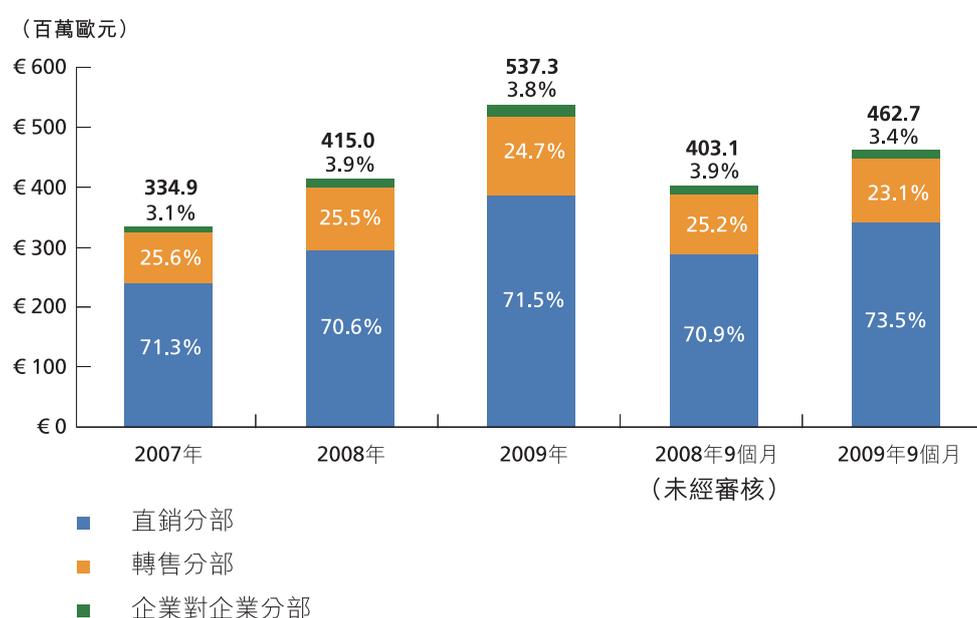
我們致力開發含豐富天然成份及精華油的優質產品。本公司的研發設施與政策以達到此目標為己任。我們相信，L'Occitane產品吸引之處之一在於本公司產品的質素及使用來源可靠的天然成份。

我們的產品幾乎全部是自行開發，並在馬諾斯克及拉戈爾斯自設的生產工廠生產大部份產品。我們主要通過直銷分部直接向終端客戶銷售產品，直銷分部主要包括本公司自營L'Occitane店(即本公司直接管理及經營的L'Occitane分店及百貨公司專櫃)、自設網上購物網站、郵購、水療中心及咖啡廳。截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本

業 務

公司直銷分部的銷售額佔總銷售額約73.5%。本公司同期的銷售額約23.1%來自轉售分部，轉售分部包括銷售本公司產品予轉售商(包括非本公司管理及經營的場所)，如分銷商、批發商、機場及免稅店、百貨公司及家居購物電視網絡。此分部亦包括企業客戶的產品銷售額，這些企業客戶將產品用作送贈其僱員或客戶等的禮品。其餘的銷售額則來自企業對企業分部，此乃包括向中介機構銷售產品的銷售額，譬如酒店及航空公司採購本公司產品免費提供給客戶。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度，本公司銷售淨額的年複合增長率為26.7%。下表列示本公司截至二零零九年三月三十一日止三個年度以及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月期間直銷分部、轉售分部及企業對企業分部的銷售額比重：



L'Occitane品牌現為本公司核心業務，但我們另有兩個化妝品及個人護理產品品牌 — Melvita及Le Couvent des Minimes。Melvita是法國有機及個人護理市場的領先品牌，我們已開始將之在國際市場發售，把握天然化妝品市場中有機產品快速增長所帶來的契機。Le Couvent des Minimes的護理產品以天然成份製造，種類精良，主要在法國的多品牌香水店分銷，有助我們覆蓋更廣的天然化妝品市場。

截至二零零九年三月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，Melvita的銷售額佔本集團總銷售淨額分別為3.6%及3.3%，而Le Couvent des Minimes於同期的銷售額則佔本集團總銷售淨額0.4%。儘管兩個品牌目前佔本公司總銷售額的比重不高，我們現時亦視自己為單一品牌的公司，主要以L'Occitane品牌進行營銷，但我

業 務

們計劃發展這兩個品牌以及將來可能收購或創立的任何其他品牌，提升它們在品牌組合的比重。有關本公司發展該等品牌策略的進一步詳情，請參閱下文「一 本公司產品 一 本公司其他品牌」一節。

競爭優勢

全球性品牌，扎根普羅旺斯

我們是一間以天然成份生產化妝品及護理產品的全球性企業，一直扎根於其發源地普羅旺斯。本公司的品牌與其植根地普羅旺斯繫著深厚的情結。此份情結孕育於普羅旺斯，三十多年來，普羅旺斯的美麗田野，與當地純樸自然的傳統及技術，始終為本公司產品的靈感泉源。時至今日，本公司的產品大多在位於普羅旺斯的小城鎮馬諾斯克開發及生產的，主要的成份多數採自普羅旺斯及其周邊地區。本公司的產品包裝與店舖裝潢設計，表達出其產品主要成份來自普羅旺斯，並繼承其傳統。我們相信，配合本公司的營銷計劃、產品包裝及店舖裝潢能營造出強烈的情感張力，連繫了L'Occitane品牌的獨特性及客戶對利用源自普羅旺斯一帶可靠的天然成份製造的產品之購買慾。

我們認為，L'Occitane品牌與前述種種價值緊密相連，有別於其他競爭對手，產品定價上容許本公司收取溢價，產品定位上則針對較高端市場。

一體化營商模式促進具效率的產品組合，加快營銷步伐，生產優質產品

本公司採納垂直一體化營商模式，有助我們嚴控生產與分銷網絡。本公司幾乎所有產品自行開發，並在馬諾斯克及拉戈爾斯的自設生產工廠生產大部份產品。銷售產品方面則主要通過自營L'Occitane店進行。

一體化營商模式的關鍵元素是容許我們與前線銷售人員及研發團隊緊密聯繫，能隨即有效回應消費者需求及喜好的改變。倘若全球各地自營L'Occitane店的前線銷售人員洞悉任何的趨勢或季節性需求，他們會適時直接向駐守法國的管理層(包括營銷團隊、研發團隊等)滙報。舉例來說，基於客戶的熱烈訴求，本公司於二零零七年正式在日本推出面部玫瑰花保濕噴霧。

為迎合客戶對產品的反饋意見，本公司會調整產品組合，包括開發及推出新產品。憑藉我們強大的產品開發能力，我們能夠以較短的時間開發多種新產品，適時迎合市場需求的改變推出新產品。在大部分國家，我們的一體化營商模式，有助我們以較短的時間開發新產品，從產品構思、生產以至推售，耗時僅約10至12個月。這些都使我們可適時隨市場需求的轉變而作出回應。

業 務

本公司的銷售、營銷、研發與生產團隊的關係密切，再配合強大的研發能力，讓我們在大部份國家能適時直接向消費者推介本公司自行開發的新產品，並喚起消費者對新產品的興趣。

我們的一體化營商模式輔以有效的存貨及供應鏈管理系統，讓我們有效管理成本及存貨，使之維持於可接受的水平。

以來源可靠和尊重環境的成份製造優質產品

本公司的研發與營銷團隊致力提供優質產品，呵護客戶肌膚，使之身心暢快。本公司的生產方法遵從嚴格的內部指引。我們要求原材料供應商根據嚴格規則種植或生產所需的成份，每年對若干供應商進行實地檢查。我們堅持使用來源可靠的優質天然成份(原產地標籤區管制、有機耕種、當地農村公社及可持續計劃)。

倘若沒有可靠有效的天然替代品，我們偶爾會利用人造或半人造成份，如乳化劑、香水及防腐劑。

我們以植物療法及芳香療法為基礎，開發本公司產品。除蜂蜜、蜂王漿及蜂膠等蜜蜂產品外，絕不使用動物產品或副產品作為本公司產品的成份。

我們創制出有專利的配方，根據皮膚及醫學安全監督對產品進行測試。我們相信，從產品的質感到香味，L'Occitane產品會為用家帶來身心舒懷、欣喜感悅的一刻。

位處黃金地段的自營L'Occitane店織成強大的銷售網絡，而其他補充性分銷渠道進一步擴大銷售網絡

本公司主要通過自營L'Occitane店直接向終端客戶銷售產品，所謂自營L'Occitane店即是我們直接管理及經營位處零售黃金地段的L'Occitane連鎖專門店及百貨公司櫃位。截至二零零九年三月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司來自自營L'Occitane店的銷售額佔總收入約66.5%及67.9%。於二零一零年二月二十八日，本公司在全球27個國家設有753間自營L'Occitane店。

本公司擁有的關鍵優勢，其中能夠通過自營L'Occitane店網絡直接向終端客戶銷售大部份產品，並輔以其他補充分銷渠道銷售。

本公司直接經營及管理自營L'Occitane店，代表我們對店舖裝潢掌握全面的控制權並可與客戶直接聯絡，向客戶發揮最大的直接營銷效用，並通過店舖的裝潢，直接建立客戶對L'Occitane品牌的形象，營造品牌的氣氛。此外，我們可以直接培訓銷售人員，提升他們的技巧及增進知識。此舉有助我們貫徹提供高水準的客戶服務，相信此乃提高客戶

業 務

滿意度的關鍵。我們能夠與客戶直接溝通，以取得有關客戶喜好及需求的即時回應，隨即將之傳達至營銷、研究團隊。此舉有助我們開發能迎合客戶需求的產品，優化產品組合。此外，我們傾向自設並直接管理自營L'Occitane店，原因是經營自營L'Occitane店可保留全數的盈利。

本公司其他分銷渠道也是舉足輕重，這些渠道可補足自營L'Occitane店網絡，將L'Occitane產品推廣至全球的客戶。其他分銷渠道包括分銷商、批發商、機場及免稅店、百貨公司、自設網上購物網站及家居購物電視網絡。本公司的企業對企業客戶(如酒店及航空公司)則有助提高品牌知名度，讓目標客戶試用我們品牌的產品。

銷售網絡廣遍全球，以盈利掛帥及受控制的速度增長

我們的L'Occitane產品目前銷往全球超過80個國家，專售L'Occitane產品的場所共逾1,500處，以統一的L'Occitane設計裝潢。截至二零一零年二月二十八日，本公司自營L'Occitane店有753間。本公司的據點遍佈世界各地，有助L'Occitane品牌更容易在新市場得到肯定及確立。業務版圖廣大也是本公司的優勢，容許我們快速回應預期的強大經濟增長或其他有利的市場發展，從中取得利益，如特定地區的消費力或需求預期增長。我們相信，中國、巴西、印度、墨西哥及俄羅斯等國家將為我們提供強大的增長契機，現時進佔該等市場並對當地市場的了解，有助我們更容易捕捉增長契機。進駐不同的地區及國家市場，使我們不會過份依賴任何特定市場。

我們採納了按部就班以盈利掛帥的擴充政策，反對旨在擴大市場份額的擴充政策。我們推行嚴謹的開店政策，此政策的效用在於能夠反映本公司店舖的穩健財務表現。有關本公司開店政策的進一步詳闡，請見下文「市場及分銷—直銷分部的說明」。我們採納上述按部就班的政策，使我們的自營L'Occitane店的數目由二零零七年三月三十一日約448間增至二零一零年二月二十八日約753間。

此外，我們會定期監察及評估現有自營L'Occitane店網絡的績效。我們每年最少評核績效一次，目標主要針對總銷售貢獻、總租金開支及總經營成本。通過定期評核，我們能夠識別出實際業績未能達到預期業績或標準的店舖。其後，我們與有關店舖的管理人員商討提升銷售額的對策，如增加廣告及營銷活動等。倘若經過連串的行動仍未能達到預設的回報目標，我們或會終止經營有關店舖，並重新評估其他分銷方法，在特定地區經營業務。

業 務

向終端客戶實施高效的直接營銷策略，累積忠誠客戶群

我們主要通過自營L'Occitane店的直接營銷工作向客戶推廣產品。鑒於本公司直接管理及經營自營L'Occitane店，我們能夠直接控制對客戶進行的產品及品牌之營銷及推廣工作。此舉讓本公司在開發及提升品牌名稱及形象方面具相當的控制力，並可將產品知識及價值直接灌輸客戶。

我們通過其全球零售管理系統對現有客戶的需求作出研究分析，致力為他們提供優質產品，迎合他們的需求。本公司在亞洲推行客戶忠誠計劃，至於其他主要市場，我們會將名列本公司郵寄名單的現有客戶之資料存入資料庫內，以便制訂營銷策略，迎合該等客戶的需求及喜好。我們推行專為忠誠會員及名列郵寄名單客戶而設的直接營銷及推廣活動。我們相信，推行量身訂制針對忠誠會員及名列郵寄名單客戶的營銷活動，有助從他們建立一份品牌的歸屬感。見「銷售及營銷－客戶忠誠計劃」。

我們審慎管理營銷活動，經常推出新產品，冀望吸引現有及新客戶蒞臨或重臨本公司店舖。截至二零零九年三月三十一日止年度，本公司推出約115種新產品，其中87種是從未在市面推出的全新產品，包括蠟菊更新活膚晚間精華素、柑橘馬鞭草潤膚雪芭及杏仁潤澤緊緻噴霧，約28種則為曾經推出並經配方改良及／或功效提升的產品，包括草本療法修護豐盈洗髮水及護髮素、乳木果豐凝潤膚霜及柑橘馬鞭草沐浴啫喱。截至二零零九年三月三十一日止年度，該等新產品的銷售額佔新產品銷售額(產品推出後12個月的銷售額屬一個財政年度的新產品銷售額)相當的比重。由於我們的銷售額大多來自自營L'Occitane店，故此可以經常更新精心安排的櫥窗陳列及推出新產品，有效傳達本公司的營銷訊息。

另外，我們相信在自營L'Occitane店推行營銷活動是本公司的競爭優勢，因為我們毋需競爭廣告空間及支付廣告空間的租金。店內特有的裝潢設計、定期推出新產品，再配合經常更新的櫥窗陳列，為客戶營造了舒暢愉快的購物體驗，在普羅旺斯的文化氛圍之下，選購自己心儀的化妝品及護理產品，吸引客戶全年任何時間，親臨及重臨我們的自營L'Occitane店。

我們的管理團隊專業富經驗，擁有實現可持續增長及盈利能力的驕人往績

我們管理團隊的實力之所以雄厚，主要由於他們對本公司的發展矢志不渝、擁有創業與專業精神兼具的文化以及多化元的管理人員背景與經驗：

- **矢志不渝。** 我們的管理團隊對本公司矢志不渝、耿耿忠心。我們的高級管理人員平均效力本公司超過七年。本公司的創辦人Olivier Baussan先生於一九七六年創辦L'Occitane，現時仍擔任本公司創意顧問一職並積極參與產品的研究及營銷工作。

業 務

本公司主席Reinold Geiger先生自一九九六年取得控制權開始，一直擔任本集團的領航者，帶領本公司走向國際，增長佳績斐然。

- **擁有創業與專業精神兼具的文化。** 我們的管理團隊擁有創業與專業精神兼具的文化，鼓勵管理人員為達到本公司的最佳利益而承擔有限的風險，作出決定前務必經過專業審慎的判斷。
- **多元化的背景與經驗。** 我們的專業管理人員來自不同的種族文化，具備不同的專業背景，專長不一，孕育出一種靈活且開放的文化，能夠迎合客戶的需要及需求，開發及推出質量保持相當水平的產品。我們的管理團隊亦負責灌輸以客為專的企業文化，全球性作業上堅持尊重生命、愛惜環境。此並非純粹我們管理層專心一致追求的願景，亦是我們所有員工同心追求的目標。

營商策略

通過受控制的以盈利為主導的自營店舖網絡擴充計劃，將L'Occitane品牌拓展至高增長的新興市場及L'Occitane品牌之業務仍未成熟的已發展市場

我們擬將業務拓展至高增長的新興市場，如中國、巴西、俄羅斯、印度及墨西哥。此外，我們亦計劃進一步發展L'Occitane業務仍未成熟之市場，如日本、美國、英國、德國及韓國。

我們會繼續採納按部就班以盈利掛帥的擴充政策，決定是否開店的主要考慮因素在於店舖預期的盈利貢獻，我們會按預期投資的回報率，作出開店決定，不會純粹為爭取市場份額而隨便開店。

為了繼續實施有效的客戶直接營銷策略，我們將致力開設自營L'Occitane店，拓展業務網絡。與此同時，我們計劃進一步擴充及發展機場及免稅店和其自設網上購物分銷渠道。只要能夠審慎計劃營銷活動，持續作全球性的品牌發展，能夠通過互聯網及在全球主要機場開設機場及免稅店，為客戶提供各種產品，我們堅信，現時未有相當業務的地區亦將提升品牌知名度並錄得銷售額。更重要的是，機場及免稅店與互聯網可以吸引全球現有及潛在客戶對本公司品牌的注視，引領他們親臨就近的自營L'Occitane店選購產品。此外，我們將繼續試行非傳統的分銷策略，例如L'Occitane品牌水療中心及咖啡廳，在提升本公司品牌形象之餘，亦可提高消費者認知，擴大市場份額。

業 務

為未來增長提升、保護及維持L'Occitane獨特的品牌形象並管理產品組合

我們銳意繼續壯大及推廣L'Occitane品牌，一個從原材料至製成品均著重質量，尊重生命、愛惜環境的品牌。另外，我們擬標榜品牌與發源地普羅旺斯緊密相連的獨特關係，堅持沿用採自普羅旺斯一帶的天然成份。我們也繼續創作獨有的產品包裝，配合及呈現L'Occitane品牌的形象，因而提升及加強品牌個性。

我們擬借助廣獲青睞的品牌，拓展具增長潛力的現有市場以及進軍新市場。我們將堅持不懈發展新產品，以配合業務拓展為主要導向因素進行研發工作，適時推出產品，以迎合我們各市場客戶當時及預期的需求改變，並推出現有產品組合補充產品，為客戶提供更佳的服務。此外，我們在產品開發方式堅持一定的靈活性，包括在合適的情況下推出其他產品類別。

繼續開發質量上乘的權威產品及傳統成份的創新應用，尤其著重面部護理產品

我們擬繼續在研發工作投放資源，憑藉強大的研發能力、天然成份的研發專業知識及經驗作創新的應用，改善現有產品線並創製新產品。

為此，我們將繼續探索普羅旺斯、其傳統及天然資源，開發新穎和可靠的產品，與營銷團隊、研發團隊及全球各地的前線銷售人員緊密聯繫，以直接觀察客戶的取向及喜好之餘，即時開發相應的新產品。

我們相信，本公司業務所處全球各地的面部護理市場一直增長，而此亦是建立品牌忠誠的最佳市場之一。過往，本公司面部護理產品的溢利率平均較本公司其他大多產品為高。因此，本公司將繼續專注發展面部護理分部，創製受客戶歡迎的各種嶄新產品，進一步建立品牌的信譽。

積極建立客戶資料庫，加強客戶忠誠計劃，從而強化有效的客戶直接營銷工作

我們擬繼續優化客戶直接營銷工作。我們計劃積極建立客戶數據庫，加強為各市場客戶量身訂造的客戶忠誠計劃。我們亦擬繼續拓展產品的客戶直接營銷及推廣工作，致力創新，並繼續利用店舖裝潢及營造購物氛圍，加強與L'Occitane品牌相關的形象及氣氛。我們亦將進一步提升店內的服務質素，為客戶提供更舒適的購物體驗。

業 務

將新購入的Melvita品牌推向國際以發展我們的品牌組合，進軍有機市場並通過日後建立以獨特性著稱的其他補充品牌，把握具潛力的市場契機

我們擬通過自然增長及收購進軍其他高增長的化妝品市場。譬如，我們相信有機化妝品市場具有高增長的潛力。最近，我們收購了以有機成份製造的化妝品及護理產品見稱的法國領先品牌Melvita。Melvita憑著超過25年開發、生產及銷售含有機成份的化妝品及個人護理產品之經驗，躋身法國有機化妝品及個人護理市場的領先品牌。我們已開始將Melvita品牌推向國際，使之成為本公司一個主要品牌，借助M&A SAS的研發專業知識，提升L'Occitane品牌的業務經營水平。收購Melvita之後，我們計劃將以往單一品牌的天然成份化妝品及護理產品業務，發展成涵蓋多個品牌並且生產以天然有機成份製造的化妝品及護理產品之獨一集團。進一步詳情，請見「一 本公司產品 一 本公司其他品牌一Melvita」一節。

我們亦擬拓展Le Couvent des Minimes品牌的分銷渠道，由於L'Occitane品牌現時沒有進入此分銷渠道，故此代表著具潛力的商機，其中主要包括香水連鎖店、專門店以及百貨公司。此舉有助減低L'Occitane品牌未有經營其產品的分銷渠道面對的競爭，提升本公司以天然成份製造的化妝品及護理產品的全球市場份額。

視乎市況及市場契機，我們計劃收購被視為優質且具發展潛力的現有品牌，而旗下產品可補足我們的產品。L'Occitane、Melvita及Le Couvent des Minimes品牌各自具獨有的特性及目標客戶，可互補長短。展望未來，我們將確保維持並提升各品牌的獨特個性。我們將沿用成功發展L'Occitane品牌的營商原則及增長策略，達致過往取得的增長，並適當地作出調整，反映特別品牌獨有的個性。

本公司產品

概況

本公司以L'Occitane品牌設計、生產及銷售各式各樣的化妝品及護理產品，成份主要採自普羅旺斯一帶的全天然成份。時至今日，L'Occitane品牌是本公司的主要品牌，佔本公司相當比重的銷售額。L'Occitane品牌代表優質產品，而L'Occitane品牌是針對天然化妝品的高端市場。

L'Occitane 產品

現時，L'Occitane品牌旗下有七大類產品：面部護理、香水、身體護理、頭髮護理、沐浴、男士系列及家居香氛。各產品類別旗下有不同的產品線，不少含獨有的主要成份及針

業 務

對特別的需要或膚質。我們會按照這些主要的成份，開發及推銷產品。我們選用的天然成份，一般是競爭對手之前未有使用的原材料。各主要產品線的營銷故事，會表達我們所用主要成份的原材料之源由。下表列示各主要產品類別的不同產品線：

	面部護理	香水	身體護理	頭髮護理	沐浴產品	男士系列	家居香氛
杏仁			√		√		
杏仁蘋果	√						
杜松	√				√	√	
櫻花		√	√		√		√
綠茶		√	√		√		√
蜂蜜檸檬		√	√		√		
蠟菊	√		√				
薰衣草		√	√	√	√		√
橄欖	√		√	√	√		
紅米	√						
玫瑰		√	√	√	√		
乳木果	√		√	√	√		
馬鞭草		√	√	√	√		√
乳木果棉花	√						

L'Occitane產品的目標客戶為追求天然護理、著重「生活藝術」的男女，尤其側重25至54的年齡群組。L'Occitane的客戶一般屬中高收入的群組。

身體護理

以零售銷售額計，身體護理是L'Occitane現時最重要的產品類別。L'Occitane身體護理類別現有五線主要產品線。以零售銷售額計，L'Occitane最重要的身體護理產品線為乳木果產品線。



乳木果系列的主要成份為乳木果油。乳木果油採自乳木果樹上之果實，我們根據一九八九年推行公平貿易可持續發展計劃，在布基納法索收集乳木果樹的果實，提煉乳木果油。本公司乳木果系列下的身體護理產品專為乾性皮膚而設，滋潤及保護皮膚。

業 務

切合本公司尊重生命、愛惜環境的企業文化，我們也在布基納法索推行社區計劃，改善當地婦女的生活。我們相信，本公司優質的乳木果產品不僅反映豐富的研發專業知識，同時亦達成我們承擔社會責任的目標。

L'Occitane其他主要身體護理產品線包括有效緊緻身體肌膚及締造柔軟肌膚的杏仁、滋潤肌膚及促進去水排毒的橄欖。

面部護理

L'Occitane現有六條面部護理產品線。以銷售額計，L'Occitane最重要的面部護理線是蠟菊抗衰老系列產品線。



蠟菊系列產品線的主要成份是從蠟菊植物提煉的精華油，蠟菊植物主要在法國東南岸一個名為科西嘉島的島嶼之野生環境生長。為維持科西嘉島的原貌，並確保蠟菊精華油有充足的供應，我們於二零零三年協助建設相信是科西嘉島首個以有機耕作的蠟菊農場。本公司的蠟菊系列護面部護理產品具延緩皮膚衰老及均勻膚色的效用。

L'Occitane其他主要面部護理產品線包括專為敏感皮膚而設的乳木果有機棉花、具延緩皮膚衰老效用的杏仁蘋果、專為混合性皮膚而設的紅米、為中性及暗啞皮膚而設的橄欖及為男士護膚而設的杜松。

香水

L'Occitane的香水主分七個系列：玫瑰、櫻花、綠茶、馬鞭草、薰衣草、香橙及地中海航海。L'Occitane同時為男士推出香氛，包括Eau de L'Occitan及Eau des Baux。除了地中海航海系列之外，各香水系列除了淡香氛之外，亦有推出潤膚露及／或沐浴啫喱。

頭髮護理

L'Occitane以香薰療法開發芳香頭髮護理產品，其中混合精煉的薰衣草、杜松或當歸的精華油，為不同髮質配製不同的配方。本公司其他護髮產品包括乳木果、薰衣草、馬鞭草、玫瑰及橄欖產品線。

業 務

沐浴

L'Occitane亦生產多款沐浴產品，包括香皂、沐浴啫喱、泡泡浴露及泡泡浴油。

男士系列

L'Occitane的男士護理產品主要為杜松系列產品，其主要活性成份是從生長於普羅旺斯Vaucluse的杜松木提煉的精華油。本公司為男士而設的杜松系列產品具消炎作用，保護皮膚免受自由基傷害，促進表皮更新。

家居香氛

L'Occitane現有多款家居的香氛產品，包括薰衣草香味蠟燭及馬鞭草家居香氛。

嘉許及獎項

本公司的L'Occitane產品及店舖在全球各地屢獲殊榮，其中包括：

- RealSimple.com “Best Facial Cleansers 2009 — Olive Daily Face Cleanser” 美國
- Tyrashow.com “Best of Beauty — Almond Shower Oil”, 2009 美國
- In Style “Best Beauty Buys — Shea Butter Foot Cream”, 2009 美國
- ELLE “Green Stars — Verbena Body Salts”, 2009 美國
- Instyle.com “Best Beauty Buys 2009 — Shea Butter Foot Cream” 美國
- 2009健康美妝品頒獎 — 健康美體大獎 — 杏仁緊膚砂膏 中國
- 2009健康美妝品頒獎 — 健康美手大獎 — 乳木果潤手霜 中國
- 2009《時尚cosmo》年度美容盛典 — 年度面膜大獎蠟菊煥顏修護精華面膜 中國
- Instyle & YOKA.COM “Best Beauty Buys 2009, The Best Buy Hand Cream — Shea Butter Hand Cream” 中國
- Cosmopolitan “Best of the Best Award 2009, 最佳身體護膚品牌 — L'Occitane 香港
- Cosmopolitan “Best of the Best Award 2009, 最佳身體磨砂產品 — 蜜桃磨砂沐浴露 香港
- Cosmopolitan “Best of the Best Award 2009最佳身體潤膚露 — 蜜桃柔滑潤膚啫喱 香港
- Cosmopolitan “Best of the Best Awards 2009最佳手部護理產品 — 橄欖有機潤手霜
- 流行新姿「OL直選 • 完美品牌大賞2009，OL致愛手部護理產品 — 佛手柑茶香潤手霜」 香港
- she.com — She Critiques美容大賞2009最受推崇身體清潔產品 — 蜂蜜沐浴洗髮啫喱 香港
- Sensukai — 2009 2nd half “Best Cosmetics Award” — best five products for “fragrance & hair care” category and best four products for “body care” category award 日本

業 務

- Biteki monthly cosmetic magazine — 2009 “Best Cosmetics Award”, “daily use item” category — Rose Velvet Hand Cream ranked 1st, Rose Smooth Body Milk ranked 3rd and Shea Hand Cream ranked 5th 日本
- Maquia monthly cosmetic magazine — 2009 “Best Cosmetics Ranking” — Rose Smooth Body Milk ranked 2nd and Shea Soap Milk ranked 4th 日本
- PINKY “2009 Cosme Award” — Cherry Blossom Soft Hand Cream ranked 1st, Rose Smooth Body Milk ranked 3rd 日本
- Bijin Hyakka “2009 This Year’s Must-Buy” — Immortelle Brightening Cleansing Foam, Immortelle Essential Face Water, Immortelle Very Precious Cream, Immortelle Divine Cream 日本
- Metro “2009 Beauty Awards, “Save Face” — Almond Apple Sweet Peel” 菲律賓
- Metro “2009 Beauty Awards, “Skintelligence” — Shea Butter Ultra Rich Body Cream” 菲律賓
- Metro “2009 Beauty Awards, “Fingers and Toes” — Lavender Hand Cream” 菲律賓
- Herworld “Beauty Awards 2008, Hydrating Serum Readers’ Choice — Shea Cotton Ultra Comforting Serum” 馬來西亞
- Women’s Weekly “Best Beauty Buys 2009, Best Moisturizer — Cherry Blossom Shimmering Lotion” 馬來西亞
- Harpers Bazaar “Bazaar Beauty Awards, Best Readers’ choice — Almond Delicious Paste” 印尼
- 2009柯夢波丹美容奧斯卡編輯鑑賞獎 — L’OCCITANE極緻抗皺亮采精華 台灣
- Cleo Magazine “Beauty Hall of Fame 2009, Best Daily Moisturizer — Olive Moisturizing Face Lotion” 泰國
- Cleo Magazine “Beauty Hall of Fame 2009, Best Soothing Serum — Shea Cotton Ultra Comforting Serum” 泰國
- Cleo Magazine “Beauty Hall of Fame 2009, Best Hair Mask — Olive Healthy Hair Mask” 泰國
- Cleo Magazine “Beauty Hall of Fame 2009, Best Scent of Rose — Rose 4 Reines Bath & Shower Gel” 泰國
- Cleo Magazine “Beauty Hall of Fame 2009, Best Scrub to feel the earth — Almond Delicious Paste” 泰國
- Version Fémina “Prix Vénus du meilleur soin visage 2009 — Crème Précieuse Immortelle” 法國
- Marie Claire and Fragrance Foundation (best fragrance) “Grand Prix du Parfum France 2009 — Notre Flore — Eau de Parfum Jasmin” 法國
- Mme Figaro “ Prix Beauté Star 2009 — Ma Crème Nature” 法國
- Marie Claire and Fragrance Foundation (best fragrance) “Grand Prix du Parfum France 2008 — Notre Flore” 法國
- Parents Magazine “Grand Prix, les Etoiles de la Beaute 2008 — Red Rice Ultra Matte Face Fluid” 法國
- Prix Venus Femina 2007 “Best Face Care Award — Almond Apple Velvet Concentrate” 法國
- Cosmopolitan Best of the Best Award 2007 最佳身體護膚品牌 — L’Occitane 香港

業 務

- Harper's Bazaar Magazine Beauty Awards 2007 "Best Body Lotion — Shea Butter Ultra Rich Body Cream" 印尼
- Her World Magazine Beauty Awards 2007 "Best Body Cleanser — Grape Shower Oil" 馬來西亞
- Cosmopolitan Magazine Beauty Awards 2007 最佳身護膚品牌 — L'Occitane 菲律賓
- 2007《時尚cosmo》年度美容盛典 — 年度身體護理乳木果潤手霜 中國
- Harper's Bazaar Magazine Beauty Awards 2007 "Best Hair Treatment — L'Occitane Radiant Shine Mask" 新加坡
- 2006美麗佳人美妝暢銷百大賞身體保養類第二名 — L'Occitane乳油木護手霜 台灣
- Cleo Magazine Beauty Hall of Fame Awards 2007 "Best Night Time Moisturisers — Immortelle Very Precious Cream" 泰國
- The Frontiers Magazine 2007 Award — Happy Hands Kit 英國
- beautyheaven.com.au the Glosscars 2008 "Best New Body Moisturiser — Honey & Lemon Delightful Cream" 及 "Best New Body Exfoliant — Honey & Lemon Sweet Sugar Scrub" 澳洲
- The Westfield's Awards 2007 "Best Shop in a Westfield Mall" 及 "Best Merchandizing in a Westfield Mall" 新西蘭
- Top Shop Wellington Awards 2007 "Best Health & Beauty Store in Wellington" 及 "Outstanding Customer Service Award in Wellington" 新西蘭
- Top Shop Auckland Awards 2007 "Best Health & Beauty Store" 及 "Overall Top Shop Winner" 新西蘭

本公司其他品牌

除本公司核心業務及首要品牌L'Occitane外，我們另有兩個品牌Melvita及Le Couvent des Minimes。

Melvita是法國有機化妝品及個人護理市場的領先品牌，我們已開始將之推向國際，捕捉天然化妝品市場中有機分部急增所帶來的契機。Le Couvent des Minimes的護理產品以天然成份製造，種類精簡，主要在法國並無銷售L'Occitane品牌產品的多品牌香水店分銷，有助我們覆蓋更廣的天然化妝品市場。

儘管兩個品牌的收入貢獻佔本公司總收入的極少部份，但我們計劃將之打造為本集團主要的輔助品牌。

Melvita

我們通過收購M&A SAS購入Melvita，藉以進軍有機化妝品及個人護理市場。本公司分別於二零零八年六月及二零零九年三月兩個階段購入M&A SAS全部已發行股本，M&A SAS現為本公司的全資附屬公司。有關該收購事項的詳情，請見「歷史、文化及公司架構 — 公司架構」一節。

業 務

M&A SAS為法國有機化妝品及個人護理產品的領先製造商之一，主要以「Melvita」品牌產銷有機產品。目前，M&A SAS也為其他知名品牌零售商生產產品，從中取得小部份的收入。M&A SAS在使用有機成份生產美容產品方面具豐富經驗，擁有強大的研發能力，並自行開發產品。二零零二年，M&A SAS的生產化驗室獲得國際生態認證ECOCERT。M&A SAS在法國拉戈爾斯自設龐大的生產工廠房，出產所有Melvita的產品，具備進一步拓展的潛力。收購M&A SAS之後，我們擬藉著有機市場增長之勢頭，發展Melvita品牌為本公司旗下其中一個主要品牌，並利用M&A SAS在研發的專業知識，優化與L'Occitane品牌有關的業務經營。

Melvita的產品系列現時包括面部護理、身體護理、防曬、泡泡浴及沐浴產品、頭髮護理及男士系列產品，並有林林種種的護理產品，如按摩油及食物增補劑。Melvita的產品不單顧及男女士的需要，同時也顧及整個家庭，客戶層方面主要針對25至54歲中高收入的年齡群組，他們追求天然護理，注重健康，更關注產品生產過程是否維持生態及環境。

現時，Melvita超過90%的銷售額來自法國，Melvita在當地屬領先品牌，產品主要在2,000多間天然有機產品專門店及超過600間藥房出售。於二零一零年二月二十八日，M&A SAS在法國經營管理的四間店舖也有出售Melvita產品，登上www.melvita.com可進行網上購物。

有機化妝品及個人護理市場現處於初步發展階段，相信該市場的產品之增長前景理想，並基於下列原因，堅信有機美容產品市場將有強勁的增長：

- **衛生及健康。** 全球人口老化，提高了對適健的關注，帶動刺激性較低且較為溫和的產品之需求。
- **產品安全。** 傳媒的報導及各國政府紛紛訂立新規例，市場越來越關注消費品所用具潛在有害影響的化學品。
- **關注生態環境。** 消費者對環保且按符合道德標準生產的產品的需求一直有增無減，顯示他們越見關注污染、氣候轉變和企業社會責任。從採用的有機「綠色」成份至較簡單的生產工序，再配合環保包裝，可見環境及道德意識，影響著化妝品及個人護理產品的整個生產銷售鏈。

進一步詳情，請見「行業概覽」。

我們已開始將Melvita推向國際，借助L'Occitane的全球零售網絡，搶佔有機化妝品及個人護理產品市場的全球領先地位。

業 務

- **拓展國際。** 自收購Melvita之後，我們已在克羅地亞、斯洛文尼亞、香港、德國及俄羅斯推出品牌，現計劃於二零一零年在英國及美國推出品牌。其後，我們計劃在歐洲及亞洲的新市場及巴西分銷Melvita產品。

為達成上述拓展Melvita的目標，我們在過去一年半已經採取下列措施：

- **包裝及營銷。** 最近，我們為Melvita產品的包裝重新設計，使之配合國際市場，包括以多國語文提供產品資料、統一包裝的形象及設計風格，加強品牌認受性。我們更發展全新包裝及溝通平台，藉此向目標客戶更有效傳達品牌獨特個性之信息。
- **Melvita品牌零售店。** 我們發展Melvita品牌的關鍵優勢是招展Melvita品牌的零售店。我們已利用L'Occitane品牌的國際零售專業知識，拓展專為Melvita品牌而設的零售概念，目的是以更佳的手法陳列Melvita產品，為客戶提升品牌價值。以此全新概念開設的Melvita零售店在克羅地亞有一間、斯洛文尼亞有兩間、香港有一間、德國有一間、俄羅斯有一間。我們計劃面向國際，增加Melvita品牌的零售店。
- **網上銷售及批發。** 我們最近為Melvita的網站進行革新，加入更多有關品牌背景的資料。革新後，網頁設計配合前述的新包裝，加強品牌認受性。新網站在法國及美國推出零售銷售。我們也計劃在有機產品專門店及藥房增設批發銷售。
- **管理及營銷團隊。** 為達成國際品牌拓展，我們加強了Melvita的營銷團隊，側重營運營銷、採購及培訓。在品牌推出的各國，我們均聘有一支特別的銷售及營銷團隊，領軍推廣品牌。
- **廠房改良。** 我們正計劃重新設計生產Melvita產品位於拉戈爾斯的工廠，優化工廠的生產流程，符合日後執行的化妝品生產規範。進一步詳情，請見下文「一生產一本公司生產設施」一節。此外，我們會利用工廠有關設施作為溝通工具，向客戶推介我們的環保生產作業、以有機化妝品及個人護理產品領航者的姿態推廣品牌形象。為此，我們會推行計劃，舉辦工廠參觀團供客戶參加，訪客在行程結束時會參觀Melvita零售店。整個項目所需的估計資本開支約為1,550萬歐元，資金預計來自●。進一步詳情，請見「未來計劃」一節。

業 務

Le Couvent des Minimes

我們以「Le Couvent des Minimes」品牌出售天然成份製造的化妝品及個人護理產品。品牌創立於二零零四年，並在同年推出市場，Le Couvent des Minimes在天然化妝品及個人護理產品市場中，補足了我們另外兩個品牌L'Occitane及Melvita。此品牌的產品主要的目的乃針對尚未分銷或銷售L'Occitane及Melvita的分銷渠道，滿足客戶對這些產品的需求，從而提升本公司的全球市場份額。

Le Couvent des Minimes生產50條以天然成份製成的簡約護理產品，產品主要為身體護理、頭髮護理、香水及沐浴產品。此品牌的靈感源自數百年前法國一條名為Mane村落的一間女修道院Le Couvent des Minimes不朽的故事，產品延續女修道院在護理方面源遠流長的傳統智慧。

Le Couvent des Minimes身體護理及沐浴產品包括潤膚霜及乳霜、護手及護足乳霜、護唇膏、沐浴啫喱、磨砂、香皂及泡泡浴。產品所用的天然成份主要包括蜂蜜、乳木果、植物油、馬鞭草、檸檬、薰衣草及金合歡樹。我們也會利用部份該等成份，製成Le Couvent des Minimes品牌的淡香氛及家居香氛產品(包括香味蠟燭及家居香氛)。Le Couvent des Minimes頭髮護理產品包括洗髮水、護髮素及修護髮膜，成份包括迷迭香、鼠尾草、薄荷及橄欖油。

Le Couvent des Minimes產品的目標客戶為25至54歲中高收入的男女消費者，他們偏好天然成份的化妝品，珍視Le Couvent des Minimes產品系列的傳統、簡約及天然特性。產品現時主要在法國、比利時及荷蘭的多品牌香水店出售。

截至二零零九年三月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，Le Couvent des Minimes的銷售額分別佔本公司總銷售收入0.4%及0.4%。來年，我們擬拓展Le Couvent des Minimes品牌，提升其在本公司品牌組合所佔的重要性。然而，我們預計，Le Couvent des Minimes產品在未來五年的銷售額佔本公司總銷售額的比重不大。進一步詳情，請見上文「業務策略」一節。首先，我們計劃與零售夥伴合力進行宣傳推廣，在品牌設有分銷據點的國家增大Le Couvent des Minimes產品的銷售力度。繼而，我們擬將Le Couvent des Minimes產品的分銷版圖，逐步拓展至現時沒有據點的國家(如歐洲國家)以及我們能夠與當地富經驗的零售商建立合作夥伴關係的其他地區。我們深信，Le Couvent des Minimes能夠滿足真正天然成份化妝品的市場需求，特別是L'Occitane及Melvita品牌沒有使用的分銷渠道。擁有Le Couvent des Minimes的分銷渠道，有助提升本公司的全球市場份額。

本公司自行開發大部份的Le Couvent des Minimes產品，並交由第三方分包商生產。

業 務

新產品

本公司定期開發及推出L'Occitane、Melvita及Le Couvent des Minimes品牌的新產品，以補足現有的產品，新產品包括全新產品線以及現有產品線的新產品(如適用)。

我們正計劃在二零一零年春季，推出L'Occitane品牌旗下牡丹花化妝品及香水系列，並推出新男士面部護理產品線Verdon。

生產

概況

我們採納一體化營商模式生產L'Occitane及Melvita產品，涉及產品設計、研發、生產、營銷及宣傳推廣，就L'Occitane而言，主要是我們本身的分銷網絡。此營運模式有助我們有效適時生產及改良產品，迎合我們洞悉的市場趨勢。

本公司生產設施

本公司在馬諾斯克及拉戈爾斯自設生產工廠，出產大部份L'Occitane及Melvita產品。截至二零零九年及二零一零年三月三十一日止年度，有關生產工廠出產分別約62%及84%的L'Occitane產品及幾乎全部Melvita產品。我們在馬諾斯克及拉戈爾斯工廠自行包裝產品並對絕大部份產品進行質量測試。二零零九年，我們整合了拉戈爾斯工廠。未來，馬諾斯克及拉戈爾斯工廠分別繼續生產L'Occitane及Melvita產品。然而，為達到協同效益，我們決定選用拉戈爾斯工廠生產所有L'Occitane及Melvita的香皂，而馬諾斯克工廠則生產兩個品牌的蠟燭。

於二零一零年二月二十八日，我們聘用41名分包商，一名聘自中國、一名聘自布基納法索、兩名聘自意大利、其餘37名聘自法國。分包商會為我們生產需用價格高昂的專門設備製造的若干配方及產品樣品。鑒於配方及產品樣品的數量不多，我們認為外判生產相對符合成本效益，免卻投資生產所需的設備。另外，我們也會徵用分包商的產能，補足我們本身的產能，以滿足市場需求。

往績記錄期，雖然我們定期與數家分包商合作，但沒有向任何一家分包商作長期承諾。我們每次發出訂單前，會按需求與分包商協商條款及條件、定價及交付日期。若干情況下，我們或會視乎需求酌情要求分包商自行按本公司的規格，採購所需原材料及成份。分包商除了遵守其定價及交付日期之承諾外，也要對交付給我們的產品之質量及貨源負責。他們須遵從ISO 22716標準的良好生產規範。分包商的責任載於本公司草擬的一份名為「規格清單」(「Cahier des charges général sous-traitant」)之清單內。於二零零九年九

業 務

月三十日，本公司分包商大多已發出書面確認，表明已遵從「規格清單」。本公司的分包商獨立於本公司，並無共同的董事。我們每三年會有系統地按不同標準對所有分包商進行最少一次的評核，標準包括質量水平。每家分包商須正式同意技術規格，其中涵蓋分包商就質控的責任，包括容許我們進行質檢。本公司的質量部門會按以下情況進行質檢：

- 委聘新分包商時
- 每三年最少對主要分包商進行一次質檢
- 倘若質檢結果不理想
- 與我們每年訂立合約的分包商，本公司則每年對其進行質檢一次

質檢遵從預設的程序。我們會就質檢結果與分包商商討並協定修正行動，在下一次質檢時作出跟進。

過去兩年，我們在馬諾斯克自設生產工廠添置生產設備，設立兩條全新的最後加工線，投資兩個混合罐，其中之一為十噸的混合罐設於馬諾斯克，另一個為三噸的混合罐設於拉戈爾斯。2010年2月開始，一條全新灌裝線自二零一零年起已開始運作，在機器生產力提高之同時，計劃提升產能的使用率，特別是灌裝包裝設備，由截至二零零九年三月三十一日止年度約45%增至截至二零一二年三月三十一日止年度超過70%。這意味著我們將終止使用若干過時的香皂製造及灌裝設備，而產能投資將限於兩台新設備，即軟管灌裝線及充瓶灌裝線。我們僅基於技術及價格理由或在本公司本身的使用率達到目標的情況下，我們方會徵用分包商的產能。基於上述原因，我們可減少對分包商的依賴。此外，我們在二零零九年九月決定日後會計算本公司佔各分包商的業務比重，確保比重不會過高。

鑒於ISO規範EN ISO 227216下的標準預計於二零一二年在歐盟強制執行，為遵守有關標準，本公司在馬諾斯克及拉戈爾斯的工廠需徹底重新設計，防止生產工序發生任何可能的產品污染。我們計劃順便改善最近改變的其他法規有關之遵規狀況，如有關爆炸環境的規例(AtEx)及環境規例(ICPE)。我們預期上述改善工作所得的裨益，將抵銷部份改善工作的成本，該等裨益主要為更佳的原材料及在製品的流程、減低有關質量次等及存貨管理的成本。有關上述法規的進一步詳情，請見「規例」一節。

業 務

下圖展示生產L'Occitane主要產品涉及的重要工序。



本公司在馬諾斯克及拉戈爾斯的生產工廠設有14條生產線及26條灌裝包裝線，專作生產L'Occitane及Melvita產品。我們相信，馬諾斯克及拉戈爾斯生產工廠具備充足的產能應付未來增長。下表載列各生產線及灌裝包裝線截至二零一零年三月三十一日止四個年度的年產能、年產量及使用率。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

業務

生產設備

開始年份	主要產品	單位	每年產能				每年產量				使用率			
			截至三月三十一日止年度				截至三月三十一日止年度				截至三月三十一日止年度			
			二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年
馬諾斯克工廠														
二零零二年	乳液	噸	880	880	1,296	1,296	1,296	461	531	411	54%	52%	41%	41%
二零零三年	乳液	噸	1,320	1,320	1,944	1,944	1,944	937	1,066	666	55%	71%	55%	45%
二零零五年	乳液	噸	2,200	2,200	3,240	3,240	3,240	1,393	1,663	1,143	60%	63%	51%	46%
二零零七年	乳液	噸	330	330	330	330	330	135	260	129	25%	41%	79%	51%
二零零七年	個人護理	噸	3,240	3,240	3,240	3,240	3,240	1,104	1,452	1,069	28%	34%	45%	43%
二零零四年	個人護理	噸	3,240	3,240	3,240	3,240	3,240	1,057	909	1,020	32%	33%	28%	41%
二零零九年	乳液	噸	0	0	4,320	4,320	4,320	0	0	1,311	NS	NS	0%	39%
			11,210	11,210	17,610	17,610	4,527	5,087	5,881	5,749	40%	45%	33%	42%
拉戈爾斯工廠														
二零零二年	個人護理	噸	NS	NS	1,879	1,879	NS	NS	478	345	NS	NS	25%	24%
一九九八年	個人護理	噸	NS	NS	454	454	NS	NS	54	17	NS	NS	12%	5%
一九九八年	個人護理	噸	NS	NS	454	454	NS	NS	112	41	NS	NS	25%	12%
二零零七年	乳液	噸	NS	NS	583	583	NS	NS	310	179	NS	NS	53%	40%
二零零九年	乳液	噸	NS	NS	1,944	1,944	NS	NS	0	55	NS	NS	0%	4%
二零零一年	乳液	噸	NS	NS	259	259	NS	NS	82	66	NS	NS	32%	33%
二零零二年	油	噸	NS	NS	480	480	NS	NS	8	1	NS	NS	2%	0%
			NS	NS	6,053	6,053	NS	NS	1,044	704	NS	NS	17%	15%
總生產			11,210	11,210	23,663	23,663	4,527	5,087	6,925	6,453	40%	45%	29%	35%
灌裝及包裝設備														
馬諾斯克工廠														
一九七二年	(二手) 香水	千單位	3,450	3,450	3,450	3,450	2,481	2,802	2,970	2,530	72%	81%	86%	95%
二零零九年	樽	千單位	2,860	2,860	5,240	5,240	1,743	2,326	4,480	3,870	61%	81%	85%	96%
一九九九年	樽	千單位	3,690	3,690	3,690	3,690	3,562	2,850	1,570	1,596	97%	77%	43%	56%
二零零二年	樽	千單位	3,400	3,400	3,400	3,400	3,309	3,371	2,282	3,660	97%	99%	67%	140%
二零零八年	樽(人手)	千單位	0	0	3,100	3,100	0	0	1,281	1,290	NS	NS	41%	54%
二零零四年	樽(人手)	千單位	2,580	2,580	2,580	2,580	1,287	2,161	2,580	2,059	50%	84%	100%	104%
二零零二年	管	千單位	6,400	6,963	6,963	6,963	4,139	4,447	5,500	5,815	65%	64%	79%	109%
二零零六年	管	千單位	6,560	6,963	6,963	6,963	1,795	1,930	3,375	8,104	27%	28%	48%	151%
二零零四年	瓶	千單位	4,760	4,760	4,760	4,760	3,202	3,522	3,380	1,194	67%	74%	71%	33%
二零零八年	瓶	千單位	4,760	4,760	4,760	4,760	0	0	606	1,543	NS	NS	13%	42%
一九八三年	香皂	千單位	4,400	4,400	4,400	4,400	3,934	4,126	3,310	419	89%	94%	75%	12%
一九八八年	(二手) 香皂	千單位	7,260	7,260	7,260	7,260	5,183	5,112	6,900	3,583	71%	70%	95%	64%
一九八九年	(二手) 香皂	千單位	7,590	7,590	7,590	7,590	6,716	7,443	3,316	621	88%	98%	44%	11%
一九八八年	(二手) 蠟燭	千單位	1,760	1,760	1,760	1,760	967	1,745	1,556	896	55%	99%	88%	66%
二零零六年	蠟燭	千單位	1,760	1,760	1,760	1,760	897	985	996	923	51%	56%	57%	68%
			61,230	62,196	67,676	67,676	39,215	42,820	44,102	38,103	64%	69%	65%	73%
拉戈爾斯工廠														
一九九八年	樽	千單位	NS	NS	3,280	3,280	NS	NS	623	921	NS	NS	19%	37%
一九九八年	樽	千單位	NS	NS	1,200	1,200	NS	NS	564	3,200	NS	NS	47%	347%
二零零零年	樽	千單位	NS	NS	3,300	3,300	NS	NS	1,393	342	NS	NS	42%	13%
二零零八年	樽	千單位	NS	NS	3,900	3,900	NS	NS	190	3,691	NS	NS	5%	123%
二零零二年	樽	千單位	NS	NS	1,910	1,910	NS	NS	454	235	NS	NS	24%	16%
一九九八年	管	千單位	NS	NS	6,400	6,400	NS	NS	917	711	NS	NS	14%	14%
二零零六年	管	千單位	NS	NS	6,400	6,400	NS	NS	248	675	NS	NS	4%	14%
二零零一年	瓶	千單位	NS	NS	3,930	3,930	NS	NS	976	805	NS	NS	25%	27%
一九八七年	香皂	千單位	NS	NS	14,600	14,600	NS	NS	5,175	7,450	NS	NS	35%	66%
一九九零年	香皂	千單位	NS	NS	7,200	7,200	NS	NS	1,864	1,496	NS	NS	26%	27%
一九九九年	香皂	千單位	NS	NS	12,000	12,000	NS	NS	2,618	3,275	NS	NS	22%	35%
			NS	NS	64,120	64,120	NS	NS	15,022	22,801	NS	NS	23%	46%
總灌裝及包裝			61,230	62,196	131,796	131,796	39,215	42,820	59,124	60,904	64%	69%	45%	60%

附註：

- * 馬諾斯克工廠的香皂生產線已於二零零九年十二月四日停產。
1. 產能乃假設每日三班每班八小時及每星期五天計算各設備的最高產能/灌裝能力。
 2. 年產量乃財政年度內各設備所生產或灌裝的乳霜/潤膚乳的實際產量。
 3. 使用率的計算方法是(a)實際產量/灌液單位除以(b)各設備的最高產能/灌裝能力。生產設備的使用率在計算時不包括為新配方進行的測試、試車及產能提升以及涉及整項設施的清潔消毒工序。因此，上列的使用率低於計入主要非收入生產涉及的使用率。使用率已利用實際產量計算，包括非作銷售的產品單位(如供傳媒作推出前宣傳用途的產品)。測試用產品數量極少，並無計入實際產量之內，即使計入亦不會對上述使用率構成重大影響。

業 務

4. 過往，倘若我們達到目標使用率或我們本身沒有合適的技術或生產成本過高(如供企業對企業市場的小型瓶裝產品)，會聘用分包商代本公司生產。截至二零零九年三月三十一日止年度開始，基於我們預期銷售額上升，故聘用分包商以提升產量，惟與實際銷售額不符。自此，我們於截至二零一零年三月三十一日止財政年度已減少聘用分包商，並計劃於截至二零一一年三月三十一日止年度終止聘用分包商，除非本公司本身的產能使用率達到目標或基於技術及價格因素。因此，預計使用率會較上列者有所提升。
5. 乳液並非最終產品而是化妝品、沐浴產品及護理產品(如潤膚霜、潤膚露及其他最終產品)的成份。故此，本公司的生產設備製造本公司絕大部分的產品。
6. NS=非重大，理由是本公司尚未收購Melvita。

本公司年內的產量受不同產品的季節性需求變動造成的波動所影響。有關討論季節性需求變動對我們財務表現的影響，請參閱「財務資料」一節。本公司產品的季節性需求，指本公司不時受到產能限制。就此，本公司與一眾生產分包商建立良好合作關係，致使本公司可提升產能以應付需求波動。本公司與大多數分包商合作已有三至五年。本公司相信，由於近來添置新混合罐及灌裝線，故產能得以提升，加上本公司透過分包商提供的後備產能及存貨管理，將會持續有助本公司應付季節性需求變動。

原材料

生產本公司產品所用的主要原材料乃天然材料及包裝物料。

主要成份

L'Occitane產品按主要天然成份分類及營銷。本公司以植物療法及芳香療法為基礎，開發本公司產品，本公司致力使用植物來源可靠的優質天然有機成份，該等植物根源乃源自當地耕種社群及可持續發展計劃。除蜂蜜、蜂王漿及蜂膠等蜜蜂產品外，絕不使用動物作為本公司產品的成份。本公司在面部護理配方方面亦偏向使用植物油，而非礦物油，且本公司限制使用矽樹脂、化學遮光劑及苯甲酸酯防腐劑。倘並無可靠及有效的天然成份，則本公司使用人造或半人造成份，如乳化劑、香水及防腐劑替代。

Melvita產品是按國際生態認證ECOCERT項下的有機成份分類及營銷。

本公司產品所用的主要成份如下：

乳木果油。本公司根據其於一九八九年開始的可持續發展計劃向布基納法索取得大部份乳木果油。本公司與布基納法索的耕種合作社訂立一年可重續協議，藉以購買當地婦女生產的乳木果油。有關本公司可持續發展計劃及本公司於布基納法索的其他貢獻的進一步詳情，請參閱「歷史、文化及公司架構」一節。直接向布基納法索購買乳木果油佔本公司截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年的乳木果油總需求約68%、79%及87%。儘管本公司並無遭遇任何原材料短缺或延誤交付生產所需的乳木果油，然而本公司自一家歐洲供應商取得乳木果油的其餘需求，藉以對沖供應短缺。

業 務

蠟菊精華油。本公司自不同的農民取得蠟菊精華油。本公司購入的蠟菊精華油交付後可即時作產品成份之用，本公司無需進一步提煉或加工。本公司與主要蠟菊精華油供應商訂立協議，其中一家供應商已承諾，自二零零七年起計五年按固定價格每年向本公司出售固定數量的蠟菊精華油。然而，本公司無義務向該等供應商購買任何數量的蠟菊精華油。

香水底料。香水底料乃濃縮香水及精華油配方，除無添加香料成份的若干產品(如本公司的乳木果及有機棉花系列)外，可用於所有身體護理、面部護理、頭髮護理及香水產品。本公司目前向普羅旺斯不同供應商取得香水底料。香水底料可按具競爭力的條款廣泛取得，本公司相信除目前供應商外，本公司可尋求其他供應商。

香皂片。香皂片乃一條條的香皂，並可連同其他成份用作香皂生產的底料。本公司目前向普羅旺斯兩名供應商取得香皂片。香皂片可按具競爭力的條款廣泛取得，本公司相信除目前供應商外，本公司可尋求其他供應商。

其他成份。本公司產品所用的其他成份包括紅米、蜂蜜、杏仁及橄欖油。該等成份均可自普羅旺斯一帶的多家供應商取得。

一般而言，本公司購買原材料的平均付款期為2.5個月。除乳木果油及蠟菊精華油外，本公司並無與本公司產品的成份供應商訂立長期供應協議。本公司與蠟菊精華油供應商訂立的安排約束彼等向本公司供應最低數量，但並不規定本公司向彼等購買任何數量。本公司並無遭遇任何短缺或延誤交付生產所需的成份，對本公司的營運或業績造成重大不利影響。

包裝物料

本公司利用各式各樣的紙盒、膠盒、木盒、玻璃瓶、鋁管及膠樽，以及膠及纖維封套為產品包裝。本公司的包裝物料包括兩大類別：特別就特定產品設計的包裝(如本公司用作蠟菊系列的容器)，以及用作多項產品線的一般包裝，在產品上附加不同產品線相應的標籤。本公司亦使用向客戶提供的購物紙袋，以盛載於零售店舖出售的產品。本公司向全球不同供應商購買該等物料。為愛惜環境，本公司使用供應商來自持續管理樹林的紙張及卡紙。本公司盡量減用包裝物料，在可獲提供及適用的情況(包括從成本、設計及與L'Occitane品牌一致方面衡量)下，本公司將使用環保及可再用物料。

大部份包裝於馬諾斯克及拉戈爾斯的生產工廠完成。

本公司五大供應商合共構成本公司截至二零零九年三月三十一日止三個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月銷貨成本少於20%。

一般而言，本公司購買主要成份及包裝物料的平均付款期為2.5個月。

業 務

市場及分銷

本公司的市場

我們的L'Occitane產品目前銷往全球超過80個國家，專售的零售場所共逾1,500處，以統一的L'Occitane設計裝潢。截至二零一零年二月二十八日，本公司自營L'Occitane店有753間。有關該等店舖的所在地點的詳情，請參閱本文件附錄四「物業估值及本集團租賃物業詳情」。

下表列示於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日、於二零零九年十二月三十一日以及於二零一零年二月二十八日本公司管理及經營的自有零售店數目以及獨立第三方分銷商及免稅店營運商經營及管理的店舖和專櫃數目。

	三月三十一日			二零零九年 十二月 三十一日	二零一零年 二月 二十八日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年		
專售L'Occitane產品的店舖及專櫃數目					
自營L'Occitane店(本公司經營及管理之分店)	448	539	673	749	753
第三方分銷商或免稅店營運商經營及管理之店舖和專櫃	398	506	584	746	764
	<u>846</u>	<u>1,045</u>	<u>1,257</u>	<u>1,495</u>	<u>1,517</u>
按地域劃分的店舖數目：					
歐洲 ¹	349	445	554	671	677
亞太地區	243	327	393	463	470
美洲	254	273	310	361	370
	<u>846</u>	<u>1,045</u>	<u>1,257</u>	<u>1,495</u>	<u>1,517</u>
專售Melvita產品的店舖數目					
本公司經營及管理之分店	—	—	4	5	5
第三方分銷商經營及管理之店舖及專櫃	—	—	—	3	3
	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>8</u>
專售Oliviers & Co. 產品的店舖數目²					
本公司經營及管理之分店	11	10	10	9	5
	<u>11</u>	<u>10</u>	<u>10</u>	<u>9</u>	<u>5</u>
店舖及專櫃總數					
本公司經營及管理之零售店	459	549	687	763	763
第三方分銷商或免稅店營運商經營及管理之店舖及專櫃	398	506	584	749	767
總計	<u>857</u>	<u>1,055</u>	<u>1,271</u>	<u>1,512</u>	<u>1,530</u>

附註：

1. 包括中東及非洲
2. 二零一零年三月，本公司終止經營餘下五間美國的店舖，我們之前以第三方零售商的身份在該等店舖銷售供應商品牌Oliviers & Co.旗下多款橄欖油及食品。有關本公司過往分銷Oliviers & Co.產品的進一步資料，請參閱本文件「財務資料」一節。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

業 務

下表列示本公司根據截至二零零九年三月三十一日止三個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月銷售來源的發票附屬公司之銷售收益明細分析：

區域	截至三月三十一日止年度						截至二零零九年十二月三十一日止九個月	
	二零零七年		二零零八年		二零零九年		銷售額 (千歐元)	佔銷售總額 百分比
	銷售額 (千歐元)	佔銷售總額 百分比	銷售額 (千歐元)	佔銷售總額 百分比	銷售額 (千歐元)	佔銷售總額 百分比		
日本	50,403	15.0	78,676	19.0	127,470	23.8	107,190	23.2
香港	24,360	7.3	35,552	8.6	43,312	8.1	36,190	7.8
台灣	25,254	7.5	24,758	6.0	24,163	4.5	19,526	4.2
法國	46,313	13.8	53,781	13.0	77,136	14.4	61,592	13.3
英國	21,479	6.4	26,406	6.4	26,004	4.8	24,621	5.3
美國	89,046	26.6	89,928	21.7	90,872	16.9	70,580	15.3
巴西	11,118	3.3	14,332	3.5	19,282	3.6	19,994	4.3
其他國家	66,976	20.0	91,532	22.1	129,096	24.0	123,001	26.6

本公司五大客戶合共構成本公司截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日九個月銷售總額少於10%。

本公司的分銷渠道

本公司透過分銷渠道銷售L'Occitane產品，分銷渠道可分為三大業務分部。

直銷分部。 本公司的直銷分部包括本公司直接向終端客戶銷售產品。該等銷售主要透過自營L'Occitane店，但亦包括透過水療中心、郵購及自設網上購物網站銷售。

轉售分部。 本公司的轉售分部包括銷售本公司的產品予轉售商(包括非本公司管理及經營的零售場所)，如分銷商、批發商、百貨公司、家居購物電視網絡、機場及免稅店。

企業對企業分部。 本公司的企業對企業分部包括向中介機構銷售產品的銷售額，譬如酒店及航空公司採購本公司產品免費提供給客戶。

業 務

下表載列截至二零零九年三月三十一日止三個年度各業務分部所產生的銷售額。

業務分部	截至三月三十一日止年度			截至十二月 三十一日止 九個月
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	(千歐元(佔銷售總額百分比))			
直銷分部	238,834 (71.3%)	293,158 (70.6%)	384,406 (71.5%)	339,935 (73.5%)
轉售分部	85,726 (25.6%)	105,797 (25.5%)	132,561 (24.7%)	107,087 (23.1%)
企業對企業分部	10,389 (3.1%)	16,010 (3.9%)	20,368 (3.8%)	15,672 (3.4%)
總計	334,949 (100%)	414,965 (100%)	537,335 (100%)	462,694 (100%)

直銷分部的說明

本公司自營的L'Occitane分店及百貨公司專櫃

本公司的L'Occitane產品主要由本公司透過本公司經營的自營L'Occitane店直接向終端客戶銷售。本公司自第三方租賃所有自營店的場所，並無擁有分店所在的任何物業。全球的分店遵從L'Occitane的標準室內設計裝潢。

本公司亦透過本公司經營的百貨公司專櫃直接向終端客戶銷售產品。本公司一般與相關百貨公司擁有人訂立協議，據此，本公司獲授權於該百貨公司的指定範圍內銷售我們的產品。在日本，於二零一零年二月二十八日，本公司70間L'Occitane分店中有32間為百貨公司專櫃。本公司進佔的百貨公司內，以化妝品市場份額計，我們是領先企業。截至二零零九年十一月三十日止十一個月，本公司產品的銷售額佔百貨公司總銷售價值為7.6%。我們在該等店舖中的競爭對手包括本地品牌(如資生堂、佳麗寶及Rumiko)及外國品牌(如Chanel、Lancôme、Christian Dior及MAC)。

於二零一零年二月二十八日，本公司於27個國家內經營753間自營L'Occitane店。截至二零零九年三月三十一日止年度，直銷分部產生約71.5%銷售淨值。

本公司採納按部就班以盈利掛帥的擴充政策。評核建議新店舖時的主要考慮因素在於店舖預期對本公司的盈利貢獻。本公司根據多項因素評核各間潛在新店舖，包括預期達致投資回收的年期及預期投資回報。就各建議新店舖而言，各項該等標準須符合指

業 務

定最低標準，本公司方可予以決定開設該店舖。我們一般不會純粹為爭取市場份額而隨便開店。以按部就班的方針開設新店，本公司成功由二零零七年三月三十一日的448間自營L'Occitane店擴展至二零一零年二月二十八日的753間自營L'Occitane店。本公司於往績記錄期各地區自營L'Occitane店的地域分佈載列如下：

	三月三十一日			二零零九年 十二月 三十一日	二零一零年 二月二十八日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年		
亞太					
日本	47	56	67	70	70
香港	11	14	14	17	16
台灣	41	44	47	48	50
中國	21	31	38	45	46
新加坡	5	6	6	8	8
韓國	6	11	18	23	24
澳門	—	1	1	1	1
澳洲	16	22	27	28	28
泰國	—	—	23	25	25
印度	—	—	—	1	2
小計	147	185	241	266	270
美洲					
美國	155	163	166	169	168
巴西	23	26	30	33	33
墨西哥	4	8	16	19	19
加拿大	—	—	—	12	12
小計	182	197	212	233	232

業 務

	三月三十一日			二 零 零 九 年 十二月 三十一日	二 零 一 零 年 二月二十八日
	二 零 零 七 年	二 零 零 八 年	二 零 零 九 年		
歐洲					
法國	51	54	58	60	60
西班牙	10	10	15	17	17
德國	5	9	15	22	22
比利時	5	8	10	11	11
英國	24	30	36	42	42
俄羅斯	—	17	37	41	42
瑞士	5	6	9	10	10
意大利	2	3	8	10	10
斯洛伐克.....	2	2	2	2	2
匈牙利	2	3	6	7	7
捷克共和國....	5	7	8	8	8
奧地利	8	8	9	9	9
波蘭	0	0	7	11	11
小計	119	157	220	250	251
合計	448	539	673	749	753

截至二零零九年三月三十一日止三個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司關閉合共31間自營L'Occitane店。其中，14間乃由於其表現未能符合本公司預設的投資回報目標；9間乃由於場地的租約終止或期滿；4間乃由於其租約售予第三方；三間以特許經營權方式出售，但繼續出售L'Occitane產品；一間由於其所處的購物中心關閉而結業。

同期，本公司將27間自營L'Occitane店遷址，將原址店舖結業，並於該原址附近的地點（於同一購物中心或同一街道上）開設新店舖。大部份情況下，新地點的人流及銷售較原址為佳。

互聯網購物網站及郵購

客戶透過澳洲、奧地利、比利時、加拿大、哥倫比亞、捷克共和國、法國、香港、匈牙利、日本、韓國、俄羅斯、斯洛伐克、西班牙、英國、美國、德國、土耳其、以色列、新西蘭的網站購買本公司產品。產品乃按當地的實際銷售店舖提供的相同零售價出售產品。

客戶亦可於美國、英國及日本郵購本公司產品，價格按當地的實際銷售店舖提供的相同價格出售。本公司每年兩次或三次向現有客戶，或透過網站或電話收到特定要求後向新客戶，寄發產品目錄。

業 務

水療中心及咖啡廳

本公司目前向本公司及第三方營運的水療中心供應少量L'Occitane產品。該等水療中心使用及出售L'Occitane品牌產品，而本公司相信，該等分銷渠道可使更多客戶認識本公司品牌，並加強品牌知名度。於二零零九年十二月三十一日，全球有14間本公司經營的L'Occitane水療中心 — 兩間在香港、三間在台灣、兩間在巴西、一間在法國、一間在韓國、兩間在俄羅斯、一間在捷克共和國、一間在英國及一間在波蘭。在該等水療中心內，L'Occitane產品會專門用作療程並出售。本公司亦向第三方擁有及營運的水療中心供應少量產品，而該等水療中心亦使用及出售L'Occitane產品。於二零零九年十二月三十一日，14間第三方水療中心使用及出售L'Occitane產品 — 三間在法國、七間在巴西、三間在越南及一間在印尼。本公司一般不會規定該等水療中心必需按照L'Occitane的裝潢進行裝修，理由是大部份該等第三方水療中心位於酒店內，偏向配合所在酒店而設計其水療中心。然而，本公司一般要求L'Occitane的海報及產品小冊子擺放在水療中心的顯眼處。本公司目前並無要求所有該等第三方水療中心僅使用及出售L'Occitane產品。本公司亦按零售價向該等第三方水療中心出售產品，作為直銷分部一部分，而本公司不會向彼等收取使用本公司產品的特許使用費。

本公司亦營運兩間咖啡廳，與東京兩間店舖分佔物業。本公司相信，此舉可增加店舖的客戶流量。

分銷Melvita及Oliviers & Co. 產品

於二零零九年十二月三十一日，我們設有五間Melvita店舖及九間Oliviers & Co. 店舖，專門出售Melvita及Oliviers & Co. 產品。於二零一零年二月二十八日，除本公司自設的五間Melvita店舖外，另有三間由分銷商經營的Melvita店舖(一間在克羅地亞以及兩間在斯洛文尼亞)。本公司與Oliviers & Co., S.A. 訂立轉讓及資產購買協議，據此，本公司於二零一零年二月一日將其中四間銷售Oliviers & Co. 產品的店舖轉讓給Oliviers & Co. S.A.，其餘五間店舖則於二零一零年三月停止銷售Oliviers & Co. 產品。目前，本公司考慮將有關店舖轉為Melvita店舖或分銷商。

轉售分部的說明

第三方分銷商

本公司小部份產品會交由第三方分銷商售予終端客戶，第三方分銷商須按本公司規定的標準L'Occitane裝潢，經營自設的L'Occitane分店及百貨公司專櫃。第三方分銷商大致分為兩類：

- **獨家分銷商**。在我們未成立附屬公司的國家或在我們認為可受惠於當地合作夥伴的本地專業知識及市場知識的地區，我們會向當地的分銷商出售產品，他們會轉售給終端客戶。一般情況下，我們會將獨家權授予該等分銷商，他們可在各自的國家進行本公司產品的零售業務，為期約五年(惟視乎個別情況而有所不同)，獨家權屆

業 務

滿時不會自動重續，但可經雙方協定予以重續。分銷商需自行承擔開設及經營分店的一切成本，而零售銷售額則撥歸分銷商所有，大多分銷商可自行釐定L'Occitane產品的零售價，我們不會就使用本公司品牌名稱而向分銷商收取特許權費用或其他類似費用。只要產品裝運至該等零售商，產品的擁有權即轉至分銷商，我們隨之確認收入。分銷商大多有60天的信貸期。就以合約形式合作的大部分分銷商而言，須遵守最低的年度採購額或營業額目標。本公司有權控制分銷商的營銷計劃及各獨家經營地區開設的店舖數目。一般情況下，無法達到上述最低金額的分銷商，有可能被終止分銷合約或不獲重續合約。此外，我們有權批准所有分銷商開設分店的位置。在往績記錄期內，我們並無純粹以分銷商未能達到最低金額為由，終止任何第三方分銷商的分銷合約，但我們過往曾經決定不重續極少數的分銷合約，原因是我們認為該等第三方分銷商的表現未符理想，或該等分銷商在發展本公司品牌方面沒有進一步的潛力。上述不重續的情況只在次要的市場發生，佔本公司銷售額的比重可算微不足道。另外，第三方分銷商需動用其年度營業額的協定百分比，在其獨家經營地區進行廣告宣傳工作。分銷商亦須定期向本公司提交報告，載入其遵守分銷協議相關條款的情況，包括能否達到營業額目標。分銷商自行負責確保遵從當地相關的法律及法規，我們不會就此進行監察。倘若第三方分銷商收貨後發現產品有瑕疵，我們一般同意更換。在往績記錄期內，更換產品的總貨值並不重大。

於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日以及二零零九年十二月三十一日，我們的獨家分銷商數目分別為60、55、50及50家。於二零一零年二月二十八日，通過獨家分銷商出售L'Occitane產品的地方如下：

歐洲.....

阿爾巴尼亞	馬其頓
波斯尼亞	荷蘭
保加利亞	挪威
克羅地亞	葡萄牙
塞浦路斯	羅馬尼亞
愛沙尼亞	塞爾維亞
芬蘭	斯洛文尼亞
希臘	瑞典
冰島	烏克蘭
愛爾蘭	
拉脫維亞	
立陶宛	

業 務

美洲.....	阿根廷	薩爾瓦多
	智利	危地馬拉
	哥倫比亞	圭亞那
	哥斯達黎加	巴拿馬
	厄瓜多爾	巴拉圭
		秘魯
		委內瑞拉
亞洲.....	印尼	巴基斯坦
	哈薩克	菲律賓
	馬來西亞	土耳其
	新西蘭	越南
非洲／中東.....	亞塞拜疆	阿曼
	巴林	卡塔爾
	以色列	沙地阿拉伯
	科威特	塞內加爾
	黎巴嫩	南非
	摩洛哥	阿拉伯聯合酋長國
其他.....	哥德洛普島	留尼旺島
	馬達加斯加	聖巴泰勒米
	馬丁尼克島	聖馬丁
	毛里裘斯	大溪地島
	新喀里多尼亞	

- **法國分銷網絡。** 在法國，零售商店的開設及經營成本遠高於本公司大多數的其他市場。在本公司認為無法達到最低目標溢利率但獨立分銷商認為溢利率屬可接受水平的地區，我們會向該等分銷商出售產品，而他們會將產品轉售終端客戶，我們視該等分銷商為「特許經銷商」。一般情況下，我們將獨家權授予該等分銷商，為期約五年，他們可以L'Occitance商店標誌在預定的地區內銷售本公司產品。分銷商需自行承擔開設及經營專門店的一切成本，而零售銷售額則撥歸分銷商所有，情況與獨家分銷商無異。我們就向該等分銷商銷售產品而獲取收入。本公司的分銷商大多享有60天的信貸期。我們一般會與分銷商協定其須達到的績效目標，我們對其業務營運具有若干的控制權。基本上，我們有權終止與無法達到績效目標的法國分銷商合作。在往績記錄期內，我們曾經決定不重續極少數特許經銷商的特許經營權，原因是我們認為他們的表現未符理想。分銷商可自行釐定L'Occitane產品的零售價。

業 務

本公司預期分銷商會動用其與L'Occitane協定的年度目標之若干百分比，在其獨家經營地區進行廣告宣傳工作。分銷商有責任準時按L'Occitane的帳單繳款。倘若分銷商收貨後發現產品有瑕疵，我們一般同意更換。在往績記錄期內，更換產品的總貨值並不重大。

於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日及於二零一零年二月二十八日，本公司法國分銷網絡涵蓋的「特許經銷商」數目分別為54、59、66及67家。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年，此子分部包括在轉售分部銷售額分別約為2,520萬歐元、3,330萬歐元、3,100萬歐元及2,270萬歐元，佔本公司總銷售額分別約7.5%、8.0%、5.8%及4.9%。

產品批發予多品牌分銷商

本公司小部份產品會以批發形式售予第三方多品牌分銷商，包括百貨公司、藥房及化妝品連鎖專門店。目前，在我們成立附屬公司的國家，幾乎全部均有進行有關的批發銷售活動。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，轉售分部項下子分部銷售額分別約為3,000萬歐元、3,880萬歐元、5,740萬歐元及4,670萬歐元，佔本公司總銷售額分別約9.0%、9.3%、10.7%及10.1%。

電視購物頻道營運商

本公司小部份產品會以批發形式售予電視購物頻道營運商。本公司產品在美國、日本及英國均有通過電視購物頻道進行銷售。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，轉售分部項下子分部銷售額分別約為550萬歐元、680萬歐元、960萬歐元及840萬歐元，佔本公司總銷售額分別約1.7%、1.6%、1.8%及1.8%。

機場及免稅店

機場及免稅店主要包括向機場的免稅店進行產品批發銷售，繼而以零售方式轉售予終端客戶。其次亦包括向航空公司進行產品批發銷售，繼而在機上轉售予乘客。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，轉售分部項下子分部銷售額分別約為1,390萬歐元、2,270萬歐元、2,900萬歐元及2,580萬歐元，佔本公司總銷售額分別約4.1%、5.5%、5.4%及5.6%。

企業對企業分部的說明

企業對企業銷售是向不同企業進行產品批發銷售，主要包括國際級酒店及航空公司，該等酒店及航空公司繼而將本公司產品轉贈其客戶使用。

業 務

物流及存貨管理

存貨

本公司的存貨包括原材料、經混合及未裝瓶配方等半製成品、製成品及包裝物料。我們的存貨儲存位於馬諾斯克及拉戈爾斯的倉庫內。於二零一零年二月二十八日，本公司在馬諾斯克及拉戈爾斯自設的倉庫的總建築面積約為31,984平方米。我們還在奧地利、巴西、捷克共和國、台灣、英國及美國租用倉庫。在通過自營L'Occitane店銷售L'Occitane產品的國家或地區，我們會將製成品的存貨儲存在第三方的倉庫供應商。在決定自設倉庫抑或租用第三方供應的倉庫時，主要會考慮成本、第三方專業倉庫供應商提供的系統是否精密及節省的管理時間。截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司L'Occitane產品的倉庫總開支分別約為1,220萬歐元、1,550萬歐元、2,080萬歐元及1,770萬歐元。馬諾斯克的倉庫設有空調，以最佳的溫度保存存貨，確保品質及保存期。目前，我們計劃建立一個中央倉庫，以合理儲存L'Occitane、Melvita及Le Couvent des Minimes三個品牌的存貨。鑒於現有的倉庫容量相對有限，預計中央倉庫將有助確保向客戶交付充足的產品，應付預期的銷售增長。

作為轉售分部的一部份，以批發形式銷售L'Occitane產品的第三方分銷商(即除法國外各國的獨家分銷商及法國分銷網絡涵蓋的「特許經銷商」)，有責任自行儲存本公司產品。

本公司產品的平均保存期一般約為三年。每件產品上列印的批次編碼，列明生產月份，本公司會密切監察接近到期日的產品，並在一年兩次的促銷活動中減價出售。未能出售的產品通常會提供予員工或銷毀。本公司整體的存貨水平，會按季節性的需求變動、本公司的銷售及營銷計劃(包括推出新產品的時間)及本公司的倉庫及物流資源而有所調整。我們先從零售管理系統收集銷售資料，繼而監察各產品的銷售表現，從而調整產量。

我們的倉庫儲存了最少一個月製成品產量的存貨，致力維持安全存貨水平。安全的存貨水平或有不同，需視乎季節及各銷售辦事處匯報地區的特定需求而定。

業 務

我們設有電腦化零售管理、倉庫管理及企業資源計劃系統，協助本公司進行存貨計劃及管理。我們也設有外聯網，批發客戶及第三方零售商可藉此直接發出產品訂單。進一步詳情，請見「資訊科技」一節。

運輸

我們委聘不同的第三方物流公司，將製成品輸往自營店及百貨公司專櫃、批發客戶和機場及免稅店客戶。通過自設網上購物網站、郵購及家區購物電視網絡出售的產品，則以郵寄或快遞服務送交終端客戶。

在亞洲，我們通常會租用第三方物流公司經營的倉庫來儲存製成品，繼而輸往自營L'Occitane店、以自設網上購物網站及郵購方式購物的客戶、本公司批發分銷商和機場及免稅店客戶。

我們會直接從馬諾斯克及拉戈爾斯生產工廠將產品裝運至亞洲有關國家的第三方分銷商，費用由分銷商承擔。至於裝運至美國、英國、巴西及歐洲方面，我們當地自設分銷中心，故此會按照存貨管理政策，定期將產品從馬諾斯克及拉戈爾斯生產工廠輸往有關地區的分銷中心。

銷售及營銷

客戶直接營銷及宣傳推廣

本公司的宣傳推廣方式主要是在自營分店直接向新客戶及現有客戶進行營銷。每年，我們在自營分店推行約15項營銷活動，一般涉及推出新產品。我們會動用年度銷售收入約10%，進行全球性的營銷及宣傳推廣活動。

本公司審慎管理營銷活動並經常推出新產品。截至二零零九年三月三十一日止年度，我們推出約115款產品。鑒於我們的銷售額大多來自自營L'Occitane店，故此可以經常更新精心安排的櫥窗陳列及推出新產品，有效傳達本公司的營銷訊息。在自營L'Occitane店推行營銷活動，免卻在年內特別期間與其他商戶競爭廣告空間，亦無需支付廣告空間的租金。本公司亦會舉辦季節性的宣傳推廣活動，一般為店內銷售推廣，如聖誕禮品包等主題性產品包裝。我們定期推出精心安排的新產品，再配合經常更新櫥窗陳列，為客戶營造了舒暢愉快的購物體驗，選購自己心儀的化妝品及護理產品，吸引客戶重臨我們的自營L'Occitane店。主要通過零售店進行產品銷售，讓我們能夠終止較不受歡迎的產品，原因是我們可控制零售店的存貨水平，因而優化了產品組合，為本公司提供競爭優勢。

業 務

我們也向客戶提供產品樣品，以收產品宣傳之效。本公司會通過自己的零售店、郵寄、雜誌贈品及互聯網分發樣品。

另外，我們會利用電視及印刷媒體(如報章雜誌)進行廣告宣傳活動。

客戶忠誠計劃

我們利用全球零售管理系統了解現有客戶的需要，致力提供優質產品以滿足客戶的需求。例如，我們在亞洲營辦客戶忠誠計劃，凡消費超過預設的金額，可獲發會員卡。會員客戶每次消費均可累積積分，憑此可作現金使用，購買本公司產品，因而鼓勵客戶重臨本公司店舖。在其他主要市場，我們擁有龐大的現有客戶資料庫，他們名列我們的郵寄名單之內。按照忠誠會員計劃及郵寄客戶名單的資料，我們特設營銷活動以應付客戶的需求及喜好。我們針對忠誠會員及郵寄名單客戶，推行客戶直接營銷及宣傳推廣活動。

我們相信，直接向忠誠會員及郵寄名單客戶推行營銷及宣傳推廣活動是關鍵的工具，有助本公司建立忠誠客戶基礎。

研發

我們擁有一支專心致志的研發團隊，專責開發及改良產品系列及質量。產品的開發程序側重改良及開發現有產品線，同時也會研發新產品及新產品線。

於二零零九年十二月三十一日，我們的研發團隊由53名專業員工組成，他們大多精於生物、化學或生物化學。研發部總監Bernard Chevilliat在研發天然有機成份配方擁有逾20年的經驗。我們不時與普羅旺斯大學(Université de Provence)及馬賽醫學院(Faculté de Médecine de Marseille)等大學的研究化驗室合作，聯手開發及改良配方，探究天然成份的用途。

我們以植物療法及芳香療法為基礎，開發產品及配方，開發期內絕不以動物測試產品或使用動物成份。我們使用適中濃度的活性成份，以達致最佳的效用。我們堅信，主要成份所用的比例，乃製造有效產品的關鍵元素之一。因此，在產品標籤上列明成份，與本公司訣竅或技術的擁有權不相違背，原因是我們並無披露所用成份的比重。

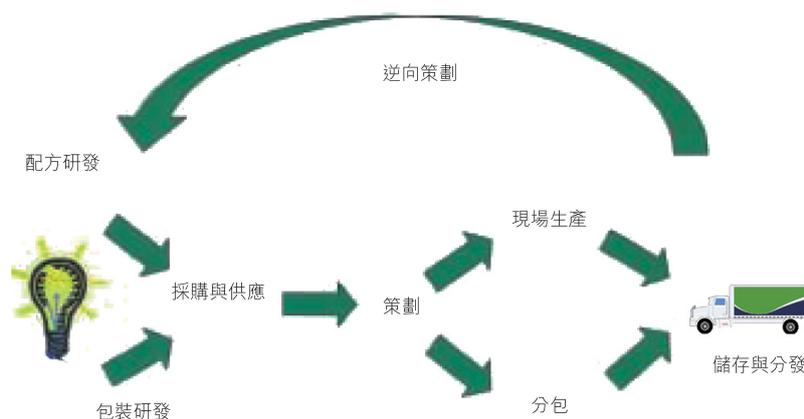
我們的研發工作以市場為主導，不同市場的營業代表與研發團隊緊密聯絡，有助及時回應消費者需求的改變，倘若營業代表洞悉任何的產品趨勢，研發團隊也可開發產品

業 務

以滿足消費者的需求及需要。另外，營業代表會定期就研發團隊開發的新配方及產品參與培訓，憑藉豐富的產品知識，可更有效向終端客戶直接推介產品。本公司的營銷團隊、包裝團隊及研發團隊平均約四星期會舉行一次會議。

我們對研發工作專心致志，成績斐然，截至二零零九年三月三十一日止年度，我們成功為L'Occitane品牌推出87款市場從未出現的嶄新產品。

下圖展示出本公司產品的整個開發過程：



質控

研發期

新產品推出前，我們在產品開發期內絕不以動物測試產品，並邀請自願人士參與產品測試。產品測試主要包括以下各項：

- **角膜試管測試。** 測試程序是將產品放入含染色劑的角膜細胞，確定產品是否含有刺激物。倘若染色劑沒有分解，角膜細胞的穩定性表示產品並不含有潛在的刺激物。
- **皮膚測試。** 此乃過敏測試。測試程序先將貼片貼於約20名自願者的前臂上維持48個小時。之後移開貼紙，皮膚專家在最初30分鐘確定有否過敏情況。
- **使用測試。** 此乃測試產品的皮膚耐受性及有效性，以及皮膚有否對產品起不良反應。測試程序先要求約20名自願者使用產品，為期三至四個星期，皮膚專家及／或眼科醫生於期間一直監察，確定用戶使用產品時有良好的耐受性。

業 務

- **重覆刺激貼片試驗。** 此測試重覆使用產品對皮膚是否合適，有否任何過敏情況。過程將貼片貼上50名自願者，合共10張貼片，每次所貼的部位不同，隔天進行，每次24小時。之後會觀察有否出現紅斑及浮腫情況。首輪測試完成後兩個星期，自願者會再貼上一張貼片，維持24個小時，目的是將結果與首輪測試之結果作比較，皮膚專家就此進行分析。
- **光毒性。** 對淡香氛進行的測試，在存在UVA與不存在UVA的環境下作細胞凋亡率比較，評估有否潛在的光毒。
- **挑戰測試。** 此乃測試防腐劑的抗微生物效用。

本公司的測試工作交由專門提供測試服務的第三方代理公司進行。我們並不參與該等代理公司招聘自願人士的工作。

生產期

生產期間，我們的總質控計劃列明的資料包括以下各項：

- 生產前，所用全部原材料的物理、化學及生物特性已經測試
- 各生產工序及生產工序結束時，均進行類似的測試
- 實施衛生程序、自動控制程序、員工培訓及檢查

我們每年會拜訪乳木果、薰衣草油及蠟菊精華油主要供應商最少一次，查看農作物收成。我們也會對其他主要成份供應商進行質控，每兩年拜訪他們一次。

資訊科技

我們利用各種電腦系統輔助本公司業務經營，以便管理存貨、銷售訂單、電子商貿、供應鏈及財務報告：

- **零售管理系統。** 此系統涵蓋店舖銷售、宣傳推廣、客戶關係管理活動、店內存貨及補貨。
- **企業資源計劃。** 此系統控制採購、供應鏈管理、策劃、生產、分包、總分類賬及分析會計賬。
- **倉庫管理系統。** 此系統提供詳細存貨管理功能、控制訂單編製程序及涵蓋運輸及送貨。
- **電子商貿。** 本公司設有中央網絡平台，可在20個國家為本公司附屬公司及第三方分銷商執行電子商貿。此平台亦可作為本公司若干附屬公司及第三方分銷商的機

業 務

構網站。此平台在法國由外判公司作中央寄存，與本公司零售管理系統緊密連結，以便進行零售與網上客戶的多渠道客戶關係管理(「客戶關係管理」)。本公司在日本的電子商貿網站交由當地的外判公司進行開發、維護及寄存。

- **商際網路。** 我們也為附屬公司及分銷商開發了商際網路，他們可藉此取得採購、營銷及培訓材料，並可直接向本公司發出訂單。
- **營運及財務報告。** 此系統載有有關銷售表現、供應鏈及客戶關係管理等事宜的營運報告以供查閱。此系統亦執行預算實現、財務報告及法定財務合併功能。

此外，我們正在全球實行以SAP作為本公司的企業資源計劃，以綜合且具效率的方式支援供應鏈及財務處理程序。我們於二零零八年九月開始實行SAP，並於二零零九年四月選擇SAP軟件支援本業務優化項目。整個設計階段最近已經展開，目標在二零一零年推行，其中涵蓋本公司及英國的全資附屬公司。其後，我們預計在二零一一年及二零一二年涵蓋主要的分銷附屬公司(日本、香港、美國及西歐大陸)及位於馬諾斯克及拉戈爾斯的生產工廠。我們聘有八名具備不同營商經驗的人士專注實行本項目。整個SAP項目首段為期36個月的實行期估計開支約1,200萬歐元，項目覆蓋總公司、生產、中央分銷及主要分銷附屬公司。我們計劃利用內部資源及／或銀行貸款(如需要)撥支1,200萬歐元的估計整體開支。截至二零一零年、二零一一年、二零一二年及二零一三年三月三十一日止年度及就二零零九年六月起36個月期間，預計現金流出總額分別約為380萬歐元、350萬歐元、420萬歐元及70萬歐元。

倘若上述項目適時在不早於二零一三年前成功實行，我們估計更多的分銷附屬公司將受惠新系統。相關的範圍、時間及可能涉及的投資額將於較後的階段落實。

知識產權

L'Occitane品牌是本公司最具價值的知識產權。我們在100多個國家註冊了該商標，同時亦有以數種字母或字體註冊該商標，如拉丁文、斯拉夫文、中文及阿拉伯文。產品的包裝設計是提升品牌形象的重要元素。因此，倘若成本合理可行，我們會盡可能註冊圖形商標，保護本公司若干包裝的原標籤及設計專利。

我們已就「蠟菊」、「杜松」、「橄欖」、「杏仁」及「蘋果」配方註冊專利，並已就「紅米」配方申請專利。

我們在聘用合約、與分包商訂立的協議及與可能取得本公司配方、設計或業務資料的其他業務合作夥伴訂立的協議內，會加入保密協議，進一步保障本公司的知識產權。另外，我們會定期監察市場侵犯L'Occitane品牌的情況，如有發現侵犯知識產權的情況，我們會窮追不捨捍衛我們的知識產權免受第三方侵犯。譬如，我們發現一名第三方在

業 務

美國銷售仿冒L'Occitane產品包裝之化妝品，因而在美國提出法律訴訟，並達成和解協議，停止在美國出售有關產品。另外，我們監察多國的商標註冊，反對一切與L'Occitane商標類似的商標申請。過往，我們屢次在中國發現違反本公司知識產權的情況，並已向有關的中國公司作法律及商業上合理的追究，甚至提出法律訴訟。日後，我們將加緊打擊非法假冒本公司品牌及／或產品的行為。

迄今，在特定的司法權區，我們並無因缺乏所有權保障而就保護本公司知識產權而遇上任何重大困難，亦無遇上嚴重侵犯本公司知識產權的情況。

我們過往從未遭任何第三方向本公司提出任何嚴重的法律行動，指稱本公司侵犯任何第三方的知識產權。然而，我們不時涉及有關歸任何第三方擁有或任何第三方堅稱擁有知識產權的輕微糾紛。現時，我們涉及以下兩宗第三方向本公司提出的小額申索，指稱本公司侵犯其商標。

我們曾在本公司國際生態認證ECOCERT—含橄欖及番茄等成份的認證有機產品上用法文「jardin biologique」一詞，此乃一般描述性詞彙，意思是「生物園」。最近，一名第三方聲稱其為「jardin biologique」商標的註冊擁有人並就本公司未經許可使用該商標向本公司提出法律程序，申索金額僅為50,000歐元，而我們已停售有關產品。

另外，我們在二零零九年九月推出全新蠟菊產品「Immortelle Crème Divine」。法文「divine」一詞是一般描述性形容詞，與英文「divine」一詞的意思相似，此詞多用作表達「天賜的」的意思。最近，一名第三方聲稱其為「DIVINE」商標的註冊擁有人並就本公司僅在法國境內未經許可使用該商標向本公司提出法律程序。申索人並無要求特定的金額賠償，但要求禁止在法國境內商業發售附有「Divine」名稱的產品（類似禁制令），惟最終無法針對我們成功取得禁制令。倘若法院日後宣稱禁止我們在產品上使用「Divine」一詞，基於有關產品是市場全新產品，我們相信，選用其他詞彙作產品名稱不會對產品銷售構成重大不利影響，而且該名稱不會附有重大的營銷商譽，再者本公司產品一直以其主要成份作推銷，「divine」一詞並不含或不擬表示產品的成份。另外，我們已向商標「DIVINE」的註冊擁有人提出申索，要求他們刪除在化妝品產品上利用該商標之註冊，理由是據我們所悉，他們並無在化妝品產品上利用該商標。

因此，我們相信上述申索並不重大，不會對本公司經營業績構成重大影響。

業 務

環保

我們尊重環境，一般使用的紙張及紙板是供應商所示源自可持續開發的森林。本公司會盡量少用包裝物料，在可行及恰當的情況下，會使用再造及可循環再造物料。

鑒於我們採購的原材料可直接混入本公司的產品，無需另作加工，故此產品的生產工序只涉及極少量的殘餘廢料。

本公司的法國設施須根據歐盟指令1996/61/CE遵循裝置分類的環保規定ICPE規定(Installations Classées pour la Protection de l'Environnement)，以及管理洪患風險的PPRI規定(Plan de Prévention du Risque Inondation)(統稱「該等規定」)。在往績記錄期，遵從該等規定的成本每年約為40萬歐元。由於該等規定已加強執行，遵從的成本將增至每年60萬歐元。

本公司並無嚴重違反適用於本公司業務的任何特定環境規定。

僱員

於二零零九年十二月三十一日，我們的全職僱員有4,682名。

於二零零九年十二月三十一日，按職能劃分的僱員數目如下：

管理及行政	429
銷售及營銷	940
研發	53
生產	429
前線銷售人員	2,831
總計	<u>4,682</u>

我們的部份僱員為各當地職工會聯盟的會員。我們相信通過有效定期的溝通，與職工會聯盟的關係良好。我們未曾遭遇任何嚴重的勞資糾紛或罷工。

我們為各國的前線銷售人員提供量身訂制的培訓課程，其中包括銷售及客戶服務技巧、營運技巧、有關本公司及產品的資料介紹、特別的面部皮膚護理及化妝工作坊。新產品推出時，另作產品資料的培訓。店舖經理會接受有關管理職務的特別培訓。此外，我們亦會舉辦提高當地管理人員士氣的活動，包括訪問馬諾斯克的生產工廠。

我們的培訓課程之主要目的，是讓僱員了解本公司的業務及企業理念，培養歸屬感，使之成為L'Occitane及其他品牌專心矢致的推廣大使。

業 務

物業權益

本集團擁有的物業只有其生產工廠房及倉庫的若干物業，物業位於馬諾斯克及拉戈爾斯。從會計及物業估值的觀點而言，本集團位於法國馬諾斯克的生產工廠和倉庫被視為自置物業，惟其中部份可由第三方銀行以融資租賃形式持有。於二零一零年三月三十日(即物業估值日二零一零年二月二十八日之後)，我們收購位於法國拉戈爾斯的生產工廠(**Melvita**物業)。另於二零一零年三月三十日，我們訂立融資租賃協議，內容有關(i)以4,934,000歐元收購Melvita現有土地及樓宇；及(ii)以9,066,000歐元擴建及重組工廠。融資租賃的租期為15年。從會計及物業估值的觀點而言，Melvita物業被視為自置物業，惟可由第三方銀行以融資租賃形成持有。

我們向第三方租用場所，經營自己的零售店。於二零一零年二月二十八日，我們在27個國家設有753間自營L'Occitane店，5間銷售Melvita產品的店舖、五間之前分銷「Oliviers & Co」產品的店舖及四間分別位於香港、台灣、法國及巴西的自有水療中心。此外，我們在24個國家亦有租用78項物業，作辦公室、倉庫設施及員工宿舍之用。租期最少一年，有些租約並無租期限限制。上述大部份的租約不得未經業主同意而轉讓或讓與他人。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，香港島／九龍及香港島以外地區的香港零售店(包括街舖及商舖)已付的平均月租(即已付年度總租金除以12)分別為1,531,000港元、2,255,000港元、2,647,000港元及3,218,000港元。截至二零零九年三月三十一日止三個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，中國零售店(包括街舖及商舖)已付的平均月租(即已付年度總租金除以12)分別為人民幣920,000元、人民幣1,661,000元、人民幣2,411,000元及人民幣3,212,000元。

下表概述本集團於二零一零年二月二十八日的物業權益：

	本集團經 估值之物業 (即附錄四所載 估值報告 第一至 第四類物業)	本集團未經 估值之物業 (即本集團 其他租賃 (包括零售、 辦公室及倉庫))	總計
該等物業應佔資產賬面值.....	12,926,000 歐元	0	12,926,000 歐元
該等物業佔資產總值之百分比.....	2.7%	0%	2.7%

業 務

競爭

有關業內的競爭情況，請見「行業概覽—競爭」一節。

保險

我們按業內的常規，為本公司業務投購保險，包括但不限於財產損毀及營業中斷保險、產品責任保險及貨物運輸保險。

自二零零六年四月一日起至最後實際可行日期止期間，我們並無就投購的保險提出巨額的索償。

法律及監管事宜

法規遵循

經審慎周詳的查詢後，我們認為本集團所有成員公司已取得及仍然維持全部對實際進行本集團生產及銷售活動而言屬重要的許可證及牌照。生產必要的主要許可證為叉車駕駛執照、用電許可證及職安健許可證。每年，我們會舉辦專為欠缺所需資格的新僱員而設之培訓課程，亦為現有員工提供進修課程。

此外，在往績記錄期內，我們並無接獲任何監管機構的違規通知，表示我們的經營嚴重違反業務所處任何司法權區監管本公司業務的規則、條例或法律，亦無因定期的視察及檢查而發現任何異常之處。

訴訟

我們並無涉及任何重大的訴訟。

偶爾，我們會涉及業內常見的訴訟事宜，如輕微的勞資糾紛、與供應商及／或服務供應商無法達成合約，但相信並不重大。另外，在往績記錄期內，本集團成員公司並無因未能取得其生產及銷售活動所需的許可證及牌照，遭任何相關機構制裁，且據其所知亦未曾就其是否已取得上述許可證及牌照開展任何調查。

截至二零零七年三月三十一日止年度，西班牙有限公司Posada Sanchez針對本公司及其全資附屬公司L'Occitane SA向馬德里法院提出法律行動，理據是以不當的方式終止特許經營協議及獨家批發協議，要求索取約1,500,000歐元的損害賠償。即使我們認為在決定不重續批發協議前已預留適當的通知期，而特許經營協議其後亦以正確的方式終止，但據西班牙具司法管轄權法院的判決，我們必須支付296,206歐元，有關款項已經繳清。儘管如此，我們已就上述判決提出上訴。於二零零九年十二月一日，上訴法院將向起訴人支付的賠償金額增至329,000歐元。儘管我們對法院的判決仍有異議，但決定不再就此判決向西班牙最高法院提出上訴。此外，之前專責在科威特進口L'Occitane產

業 務

品的前科威特業務夥伴，向本公司提出訴訟，要求索償350,000歐元。此家進口商最初敗訴，其後提出上訴，而法律程序仍處於審理階段。董事預期，索償方的上訴會失敗，而上述法律程序的結果不會對本公司綜合財務狀況、收益表或現金流量表構成重大不利影響。

有關兩宗第三方擁有或宣稱擁有知識產權之輕微糾紛的詳情，請見「一 知識產權」。

有關本公司涉及其他輕微法律程序的詳情，請見本文件附錄一會計師報告附註30.1。

與本公司控股股東之關係及關連交易

不競爭及清晰劃分業務

LOG為投資控股公司，其主要資產為於本公司之股權。

LOG持有之唯一其他重要資產為於Les Minimes SAS之25%股本權益。Les Minimes SAS之唯一資產為一間位於法國南部小村莊Mane之酒店。Les Minimes SAS之餘下股本權益分別由Geiger先生及獨立第三方擁有25%及50%。

上述酒店於二零零八年六月開業，由Minimes SAS管理。該酒店之管理及經營乃Les Minimes SAS之唯一業務。Les Minimes SAS業務之各方面均完全與本公司業務分開及獨立於本公司，包括其管理層及其他人員、會計及財務報告系統以及辦公場地及設施。本公司擁有「Le Couvent des Minimes」商標，並准許Les Minimes SAS使用該商標作為其酒店之名稱「Les Couvent des Minimes Hôtel & Spa」。本公司於該酒店分銷Le Couvent des Minimes及L'Occitane產品。

相反，本公司之主要業務為開發、生產及分銷化妝品及護理產品，且並無從事任何涉及擁有、管理或經營酒店之活動。本公司之業務與Minimes SAS完全不同，因此雙方業務劃分清晰，並無任何競爭。

管理獨立

本公司董事會由十名董事組成，當中有四名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事。本公司三名執行董事，即主席Reinold Geiger先生、Emmanuel Osti先生及André Hoffmann先生身兼LOG之董事。然而，LOG為投資控股公司，其主要資產為於本公司之股權，而唯一其他重要資產則為於Les Minimes SAS之25%股本權益。除Geiger先生為Les Minimes SAS的策略委員會成員外，Geiger先生、Osti先生或Hoffmann先生概無於Les Minimes SAS擔任任何行政職位，或以任何方式參與其管理或經營。

本公司之日常管理及經營由本公司之高級管理團隊負責。除Geiger先生為Les Minimes SAS的策略委員會成員外，本公司之高級管理團隊成員概無於LOG或Les Minimes SAS擔任任何董事或行政職位。

根據適用之盧森堡法律，任何董事倘於一項提呈予本公司董事會考慮及批准之交易中擁有與本公司權益有衝突之權益，必須向董事會披露有關權益，且不得參與有關商議或就有關事宜投票。於本公司下屆股東大會上，須就該等交易提交特別報告，詳述任何有關利益衝突。根據盧森堡法律，倘本公司董事會之決定乃按正常條件於日常業務中作出，則上述程序並不適用。

與本公司控股股東之關係及關連交易

此外，董事會的決策機制載於本公司的組織章程，組織章程包括避免利益衝突的條文，其中包括，(i)在董事會大部分成員親身或委派代表出現大會時，董事會方可合法進行討論及行事；(ii)董事會的所有決定均須獲大多數親身或委派代表出席相關大會的董事投票贊成後，方可通過；(iii)董事須根據在切實可行情況下於最快舉行的董事會會議上申報其於本公司任何合約、建議合約或其他交易中擁有之任何重大直接或間接利益的性質；及(iv)董事須於相關董事會會議後本公司下屆股東大會時呈交有關其於當中擁有與本公司構成競爭之利益的交易(包括按正常條件在日常營運中訂立者)的特別報告。有關盧森堡法律、香港法例及組織章程項下董事權益披露規定的詳情，請見本文件附錄五「E. 組織章程修訂-9. 董事申報權益」一節。

最後，於●後，本公司董事會須遵守●，包括其有關企業管治之條文，規定(其中包括)董事不得就批准任何彼或彼之聯繫人於當中擁有重大權益之合約或安排或任何其他建議之董事會決議案表決，亦不得計入該會議之法定人數之內。

營運獨立

LOG為投資控股公司，並無積極從事任何商業活動。本公司擁有本身之獨立途徑採購本公司業務所需原材料及其他供應品。LOG或Geiger先生均無於本公司業務所需原材料及其他供應品之任何供應商中擁有權益。本公司獨立管理及經營本公司位於馬諾斯克及拉戈爾斯之生產設施。本公司有獨立途徑接觸客戶。LOG或Geiger先生均無於任何本公司企業客戶中擁有任何權益。

財政獨立

LOG應付及應收之所有款項以及LOG以本集團利益提供之所有擔保、彌償保證及其他抵押品將於●前悉數償付或解除。除上述將予全部解除之所欠款項、擔保、彌償保證及其他抵押品外，LOG或Geiger先生均無就本公司業務提供任何直接或間接融資。

關連交易

本公司於日常業務過程中與若干關連人士訂立交易，本公司預期於●後將會繼續訂立該等交易。該等交易部分與本公司最終控股股東Reinold Geiger先生之聯繫人訂立，而其他則與本公司其他關連人士訂立。

與本公司控股股東之關係及關連交易

由Maze-Sencier女士提供獨立法律意見

本公司主席Reinold Geiger先生之妻子Dominique Maze-Sencier女士為法國合資格律師，以獨營執業者身份從事私人執業，彼不時按本公司指示提供獨立法律意見。本公司就Maze-Sencier女士於本公司不時發出指示時提供法律意見向彼支付協定年費。本公司於截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年以及截至二零零九年十二月三十一日止九個月向Maze-Sencier女士支付之法律費用總額分別為30,000歐元、42,000歐元、42,000歐元及30,000歐元。根據本公司與Maze-Sencier女士之間目前達成的諒解，本公司估計，本公司於截至二零一三年三月三十一日止三個年度各年應付Maze-Sencier女士之法律費用將分別不超過50,000歐元、50,000歐元及50,000歐元。

聘用若干關連人士

本公司執行董事Emmanuel Osti先生之配偶Cecile de Verdelhan女士獲本公司聘任為營銷主管。本公司於截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年以及截至二零零九年十二月三十一日止九個月支付予de Verdelhan女士之薪酬分別為126,106歐元、147,878歐元、156,402歐元及121,000歐元。根據本公司現行之薪酬政策，本公司估計，本公司於截至二零一三年三月三十一日止三個年度各年應付de Verdelhan女士之薪酬將不超過189,000歐元、208,000歐元及230,000歐元。

本公司附屬公司L'Occitane do Brasil Ltda之前董事Silvia Gambin女士(於二零零九年十一月二十日離職)之兄弟Daniel Gambin先生受聘為L'Occitane do Brasil之經理。本公司於截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年以及截至二零零九年十二月三十一日止九個月支付予Gambin先生之薪酬分別約為20,747歐元、11,670歐元、30,991歐元及21,831歐元。鑒於Gambin女士於二零零九年十一月二十日離任L'Occitane do Brasil Ltda董事職務，故此Gambin女士以及Gambin先生將於二零一零年十一月二十日不再是本公司關連人士。根據本公司現行之薪酬政策，本公司估計，本公司於截至二零一一年三月三十一日止年度應付Gambin先生之薪酬將不超過35,000歐元。

委聘La Société d'Investissement CIME S.A.出任本公司職工持股基金之流動資金擔保人

本公司設有持有LOG股份之持股基金，其受益人為本公司部分法國附屬公司之若干僱員。根據相關法國規例，此類性質之基金須為其受益人將投資之流動資金維持於若干最低水平以上。La Société d'Investissement CIME S.A. (CIME)同意擔任並因而獲基金經理(無關連第三方)委聘為本公司職工持股基金之流動資金擔保人。CIME由本公司主席、執行董事兼最終控股股東Reinold Geiger先生全資擁有。Geiger先生於本公司職工持股基金中並無任何直接或間接權益。

根據該基金經理、CIME及本公司全資附屬公司L'Occitane S.A.於二零零七年十二月十八日就L'Occitane股份訂立之共同投資基金之流動資金協議(Convention de Liquidite du Fonds Commun de Placment (L'Occitane Actionariat))(「流動資金協議」)。CIME同意擔任流動資

與本公司控股股東之關係及關連交易

金擔保人，據此，其將於每年若干固定時間購入基金經理可能要求之數量之LOG股份，以符合相關法國規例之最低流動資金規定，而L'Occitane S.A.則同意就CIME擔任流動資金擔保人向其支付相當於基金資產淨值0.125%之年費。

本公司於截至二零零九年三月三十一日止兩個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月向CIME支付之年費分別為1,800歐元、2,600歐元及零歐元。根據流動資金協議項下之協定費用安排，本公司估計，本公司於截至二零一三年三月三十一日止三個年度各年就CIME擔任本公司職工持股基金之流動資金擔保人向其支付之年費將分別不高於2,500歐元、3,000歐元及3,000歐元。

向Silvia Gambin女士控制之公司SOI Spa Operator International供應L'Occitane產品

Silvia Gambin女士為本公司附屬公司L'Occitane do Brasil Ltda之前董事，彼於二零零九年十一月二十日離職。Silvia Gambin女士透過其一名女兒控制SOI Spa Operator International，該公司從事分銷水療產品。本公司附屬公司Espaco do Banho e Aromees Ltda向SOI Spa Operator International供應L'Occitane產品，而SOI Spa Operator International則於巴西向水療中心轉售L'Occitane產品。於截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司向SOI Spa Operator International銷售L'Occitane產品之總額分別約為10,606歐元、2,903歐元、21,527歐元及39,507歐元。鑒於Gambin女士於二零零九年十一月二十日離任L'Occitane do Brasil Ltda董事職務，故此Gambin女士將於二零一零年十一月二十日不再是一名關連人士。本公司估計，本公司於截至二零一一年三月三十一日止年度向SOI Spa Operator International銷售L'Occitane產品之總額將不超過約60,000歐元。

向若干關連人士租用若干台灣物業

本公司分別向Wang Tzu Wei先生、Wang Chen Tsai-Hsieh女士及Wang Yuan Hong先生租用位於台灣台北中山北路二段45巷11號3樓、4樓及5樓各層的場地(台灣物業)作為辦公室。Wang Yuan Hong先生為本公司附屬公司台灣歐舒丹股份有限公司之主席，Wang Chen Tsai-Hsieh女士及Wang Tzu Wei先生則分別為Wang先生之妻子及兒子(統稱Wang氏業主)。本公司於截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月向Wang氏業主支付之租金總額分別約為65,660歐元、76,996歐元、80,000歐元及58,000歐元。根據本公司與Wang氏業主之間現時達成之諒解，本公司估計，本公司於截至二零一三年三月三十一日止三個年度各年向就台灣物業應付Wang氏業主之租金總額將分別不超過約80,000歐元、80,000歐元及80,000歐元。

向若干關連人士控制之公司銷售L'Occitane產品

夏姿服飾有限公司及Shiatzy International Co., Ltd (夏姿公司)為Wang Tzu Wei先生母親Wang Chen Tsai-Hsieh女士控制之公司，Wang Tzu Wei先生亦持有夏姿公司的股權。夏姿公司向本公司附屬公司L'Occitane Taiwan Ltd購買L'Occitane產品，供其本身使用。本公

與本公司控股股東之關係及關連交易

司於截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月向夏姿公司銷售之L'Occitane產品之總額分別約為41,905歐元、45,441歐元、40,000歐元及23,000歐元。本公司估計，本公司於截至二零一三年三月三十一日止三個年度各年就向夏姿公司銷售之L'Occitane產品之總額將分別不超過約50,000歐元、50,000歐元及50,000歐元。

共用行政服務

本公司知悉Clarins Korea Ltd及Clarins de Mexico, S.A. de C.V.各為Clarins BV的附屬公司，而Clarins BV則為本公司附屬公司L'Occitane (Suisse) S.A.、L'Occitane (Korea) Limited及L'Occitane Mexico S.A. de CV的主要股東。Clarins S.A.為Clarins BV的控股公司Clarins International Holdings SAS的附屬公司。因此，Clarins S.A.、Clarins Korea Ltd及Clarins de Mexico, S.A. de C.V.各為Clarins BV的聯繫人，並為本公司的關連人士。

本公司就其在瑞士、韓國及墨西哥的業務分別與Clarins S.A.、Clarins Korea Ltd及Clarins de Mexico, S.A. de C.V.按平分成本基準共用若干行政辦公室服務及共同分擔間接開支。該等行政辦公室服務為共用Clarins擁有的辦公場地(韓國除外，在韓國向第三方業主租用辦公場地)，分攤電力及其他相關間接成本、共用傳真機及電腦等辦公室設備、共用行政員工及分攤相關薪金開支。

由Martial Lopez先生全資擁有的公司Esprit-fi Eurl提供財務顧問服務

本公司委聘其非執行董事Martial Lopez先生全資擁有的公司Esprit-fi Eurl擔任本集團的財務顧問，該公司就此會收取財務顧問服務費。截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本集團就財務顧問服務錄得開支為96,000歐元。Martial Lopez先生並非以董事身份收取有關費用，且費用不屬董事薪酬性質。根據本公司與Esprit-fi之間現時達成之諒解，本公司估計，本公司於截至二零一三年三月三十一日止三個年度各年向Esprit-fu Eurl應付的財務顧問服務費金額將分別不超過300,000歐元、300,000歐元及300,000歐元。

向Les Minimes SAS銷售產品

本公司向Les Minimes SAS銷售L'Occitane及Le Couvent des minimes產品，LOG及本公司主席Reinold Geiger先生分別間接持有Les Minimes SAS的25%及25%權益。截至二零零九年三月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司就該產品銷售收取的收益分別為62,000歐元及35,000歐元。有關銷售在本集團日常業務過程中進行，本公司估計，截至二零一三年三月三十一日止三個年度各年就銷售所得收益總額將分別不超過100,000歐元、120,000歐元及140,000歐元。

由Les Minimes SAS提供資訊及營銷服務

本公司法國附屬公司L'Occitane SA已委聘Les Minimes SAS，LOG及本公司主席Reinold Geiger先生分別間接持有Les Minimes SAS的25%及25%權益。截至二零零九年三月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司就資訊及營銷服務向Les

與本公司控股股東之關係及關連交易

Minimes SAS支付的費用金額分別為411,000歐元及25,000歐元。根據本公司與Les Minimes SAS之間現時達成之諒解，本公司估計，本公司於截至二零一三年三月三十一日止三個年度各年向Les Minimes應付的資訊及營銷服務費用將分別不超過50,000歐元、50,000歐元及50,000歐元。

股東貸款及就股東貸款向本公司及本公司之合營公司夥伴Clarins BV支付利息

Clarins BV分別持有本公司附屬公司L'Occitane (Suisse) S.A.、L'Occitane (Korea) Limited及L'Occitane Mexico S.A. de CV已發行股本之49.90%，故Clarins BV為本公司之關連人士，而本公司附屬公司L'Occitane (Suisse) S.A.、L'Occitane (Korea) Limited及L'Occitane Mexico S.A. de VC(關連Clarins附屬公司)亦各自為本公司之關連人士。本公司及Clarins Groupe Sarl按同等份額向該等附屬公司提供股東貸款(Clarins股東貸款，於下文進一步詳述)，故Clarins股東貸款為本公司之關連交易。

根據日期為二零零八年十二月二十二日及二零零九年十二月十八日之貸款合約及日期為二零零八年十二月十八日及二零零九年十二月十八日之承兌票據，本公司及Clarins Groupe Sarl(以瑞士法郎及歐元)分別撥出歐元等值款項約1,261,000歐元及1,190,000歐元(合共約2,451,000歐元)，作為給予本公司附屬公司L'Occitane Suisse SA之股東貸款。於截至二零零九年、二零零八年及二零零七年三月三十一日止三個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司獲支付歐元等值之利息分別為64,000歐元、61,000歐元、45,000歐元及38,000歐元，而Clarins Groupe Sarl獲支付歐元等值之利息則分別為48,000歐元、54,000歐元、67,000歐元及30,000歐元。於二零零九年十二月三十一日，L'Occitane Suisse SA應付本公司及Clarins Groupe Sarl之未償還貸款本金額之歐元等值分別為1,259,000歐元及1,165,000歐元。本公司及Clarins Groupe Sarl所佔貸款之部分均於二零一零年十二月二十日到期應付。

根據日期為二零零八年十二月十七日及二零零九年十月十六日之貸款合約及日期為二零零八年十月十六日、二零零八年十二月十七日及二零零九年十月十六日之承兌票據，本公司、本公司全資附屬公司L'Occitane Singapore Pte Ltd及Clarins Groupe Sarl分別撥出1,220,000歐元、288,000歐元及1,502,000歐元(合共3,010,000歐元)，作為給予本公司附屬公司L'Occitane (Korea) Limited之股東貸款。於截至二零零九年、二零零八年及二零零七年三月三十一日止三個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司及L'Occitane Singapore Pte Ltd獲支付之利息分別為57,000歐元、38,000歐元、19,000歐元及56,000歐元，而Clarins Groupe Sarl獲支付之利息則分別為64,000歐元、39,000歐元、17,000歐元及56,000歐元。於二零零九年十二月三十一日，L'Occitane (Korea) Limited應付本公司、L'Occitane Singapore Pte Ltd及Clarins Groupe Sarl之未償還貸款本金額分別為1,508,000歐元及1,502,000歐元。本公司及L'Occitane Singapore Pte Ltd授出之貸款分別於二零一零年十月十五日及二零一零年四月十四日到期應付，而Clarins Groupe Sarl授出之貸款則於二零一零年四月十四日及二零一零年十月十八日到期應付。

根據日期為二零零八年十二月二十二日、二零零九年一月五日、二零零九年三月二十三日及二零零九年十二月二十二日之貸款合約及日期為二零零八年十二月二十二日、二零零九年十月二十二日及二零零九年十二月二十二日之承兌票據，本公司及Clarins Groupe

與本公司控股股東之關係及關連交易

Sarl(以美元)分別撥出歐元等值款項約2,315,000歐元及2,303,000歐元(合共約4,618,000歐元)，作為給予本公司附屬公司L'Occitane Mexico S.A. de CV之股東貸款。於截至二零零九年、二零零八年及二零零七年三月三十一日止三個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司獲支付歐元等值之利息分別為101,000歐元、88,000歐元、26,000歐元及70,000歐元，而Clarins Groupe Sarl獲支付歐元等值之利息則分別為65,000歐元、87,000歐元、26,000歐元及38,000歐元。本公司及Clarins Groupe Sarl所佔貸款之部分均於二零一零年十二月二十二日到期應付。於二零零九年十二月三十一日，L'Occitane Mexico S.A. de CV應付本公司及Clarins Groupe Sarl之未償還貸款本金額之歐元等值分別為2,266,000歐元及2,246,000歐元。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，關連Clarins附屬公司就Clarins股東貸款向本公司、L'Occitane Singapore Pte Ltd及Clarins Groupe Sarl支付之本金總額及年息分別約為10,279,000歐元、10,446,000歐元、10,478,000歐元及10,367,000歐元。根據Clarins股東貸款之合約條款，並假設該等貸款將予重續及計及關連Clarins附屬公司未來的潛在額外現金需求，本公司估計，於截至二零一三年三月三十一日止三個年度各年，關連Clarins附屬公司就Clarins股東貸款向本公司、L'Occitane Singapore Pte Ltd及Clarins Groupe Sarl支付之年息總額將分別不超過(即上限為)11,220,000歐元、12,450,000歐元及12,230,000歐元。Clarins股東貸款受一般商業條款所規限。

向Courtin-Clarins聯繫人銷售產品

本公司知悉，Clarins Canada Inc.、Clarins Sdn Bhd及Monarimport SpA各為Clarins BV的附屬公司，而Clarins BV則為本公司附屬公司L'Occitane (Suisse) S.A.、L'Occitane (Korea) Limited及L'Occitane Mexico S.A. de CV的主要股東。此外，Clarins BV持有L'Occitane Nederland BV(本公司並無持有此公司的直接或間接權益)的40%股權。因此，Clarins Canada Inc.、Clarins Sdn Bhd、Monarimport SpA及L'Occitane Nederland BV(統稱**Courtin-Clarins**聯繫人)為Clarins BV之聯繫人及本公司之關連人士。

本公司向Courtin-Clarins聯繫人銷售L'Occitane產品，包括本公司之一般產品以及試用品、作為禮品分派之產品及L'Occitane品牌購物袋及類似包裝產品。Courtin-Clarins聯繫人(Clarins Canada Inc.除外)為本公司L'Occitane產品分別於馬來西亞、意大利及荷蘭之分銷商，向Courtin-Clarins聯繫人銷售產品代表本公司轉售分部進行之銷售。本公司以往將產品售予Clarins Canada Inc.，然後Clarins Canada Inc.會於加拿大將該等產品銷售予百貨公司等零售商。然而，自二零一零年三月三十一日起，本公司不再向Clarins Canada Inc.進行該等銷售，而會透過本公司當時之獨家分銷商Stroms'Enterprises Limited(本公司於二零零九年五月十四日收購之公司)之所有業務機構及營運進行該等銷售。於截至二零零九年三月三十一日止年三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司自向Courtin-Clarins聯繫人銷售產品之收益總額分別約為2,980,000歐元、3,980,000歐元、3,410,000歐元及2,520,000歐元。於二零零三年一月一日，本公司與Clarins Sdn Bhd

與本公司控股股東之關係及關連交易

訂立分銷協議(經日期為二零零八年八月二十日首份修訂協議所修訂)，以規管本公司向Clarins Sdn Bhd進行的產品銷售。該分銷協議為期不足三年。於二零零九年七月十四日，本公司另與Monarimport SpA訂立分銷協議，以規管本公司向Monarimport SpA進行的產品銷售。此經修訂分銷協議餘下年期不足三年，原因是本公司於二零零九年十二月二十二日發出通知，於二零一零年六月三十日終止協議。此外，於二零一零年●月●日，本公司與L'Occitane Nederland BV訂立分銷協議，以規管●後本公司向截至L'Occitane Nederland BV進行的產品銷售。該分銷協議為期限約三年，自●起至二零一三年三月三十一日止年度止。

下表載列(1)本公司於截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月向Courtin-Clarins聯繫人銷售產品所得銷售總收益，及(2)截至二零一三年三月三十一日止三個年度本公司向Courtin-Clarins聯繫人銷售產品之銷售收益之最高總額。

過往交易金額							
截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	建議年度上限			
二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年	二零一一年	二零一二年	二零一三年	
(千歐元)			(千歐元)				
向Courtin-Clarins聯繫人							
銷售產品所得收益 . . .							
2,981	3,978	3,410	2,520	3,686	2,756	3,183	

釐定建議年度上限時，本公司董事已考慮(其中包括)本公司向Courtin-Clarins聯繫人之過往銷售及繼續透過彼等分銷本公司產品對本公司業務之裨益。

董事、高級管理層及僱員

一般資料

本公司的董事會現有10名董事，包括四名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事。

除本文件所披露者外，概無董事於其他上市公司擔任任何其他董事職位。

董事

董事會負責並有一般權力管理及經營本公司的業務。下表載列有關本公司董事會的若干資料：

姓名	年齡	職位
Reinold Geiger	62	執行董事、主席及行政總裁
Emmanuel Laurent Jacques Osti	45	執行董事及常務董事
André Joseph Hoffmann	53	執行董事及常務董事
Thomas Levilion	50	執行董事及集團財務及行政管理部副總經理
Karl Guenard	42	非執行董事
Martial Thierry Lopez	49	非執行董事
Pierre Maurice Georges Milet	67	非執行董事
Charles Mark Boardley	46	獨立非執行董事
Susan Saltzbart Kilsby	51	獨立非執行董事
Jackson Chik Sum Ng	49	獨立非執行董事

Reinold Geiger先生獲委任為執行董事，自二零零零年十二月二十二日起生效，現為本公司的主席兼行政總裁。Geiger先生主要負責本集團的整體策略規劃及管理本集團的業務。Geiger先生於一九九六年以主席及控股股東身份加入本集團。Geiger先生為本公司及LOG的董事及常務董事（「*administrateur délégué*」）；L'Occitane (Suisse) S.A.、L'Occitane Inc.、L'Occitane Australia Pty Ltd.、L'Occitane Japon KK、L'Occitane Rus及L'Occitane Mexico S.A. de C.V.的董事；L'Occitane LLC及Olivier & Co. LLC的管理人委員會成員；Les Minimes SAS的策略委員會（「*conseil stratégique*」）成員；以及Fondation d'entreprise L'Occitane的董事（「*membre du conseil d'administration*」）。自加入L'Occitane後，Geiger先生將本集團由一間基於法國主要從事國內業務的公司發展為一間國際企業。彼到訪本公司在全球各地的場地以實施上述增長策略。彼在該等地點成立附屬公司，並與當地管理層建立緊密

董事、高級管理層及僱員

關係。於二零零八年六月，Geiger先生因其於本集團的國際發展策略獲授「[INSEAD(英思雅德)年度企業家獎]」的殊榮。Geiger先生於一九七零年在美國機器及鑄造公司展開事業生涯。於一九七二年，彼離開該公司，並創立自己的業務，涉及分銷用於橡膠及塑膠加工之機器，彼於一九七八年出售此業務。Geiger先生繼而成立及發展AMS Packaging SA，專門為高端香水及化妝品市場提供包裝服務。該公司於一九八七在巴黎證券交易所上市，而Geiger先生於一九九零年完全脫離該公司。於一九九一年至一九九五年，彼任職於一間包裝公司(業務主要位於法國)，並將其發展為一間國際企業。Geiger先生於一九六九年從瑞士蘇黎世瑞士聯邦技術學院畢業，取得工程學位，並於一九七六年在法國楓丹白露INSEAD(英思雅德)取得工商管理碩士學位。

Emmanuel Laurent Jacques Osti先生獲委任為執行董事，自二零零零年十二月二十二日起生效，現為常務董事。Osti先生主要負責本集團的整體策略規劃及管理本集團的業務。Osti先生自二零零零年二月起擔任本公司的總經理。彼為本公司的常務董事(「*administrateur délégué*」)；LOG的董事；L'Occitane S.A.的董事(「*administrateur*」)、負責管理的董事會主席(「*président du conseil d'administration en charge de la direction générale*」)及總經理(「*président directeur général*」)及L'Occitane Italia Srl的董事會主席(「*presidente del consiglio di amministrazione*」)及常務董事(「*consigliere delegato*」)；M&A SAS的策略委員會成員(「*conseil stratégique*」)；以及Fondation d'entreprise L'Occitane的董事(「*membre du conseil d'administration*」)。於一九八七年至一九九零年，Osti先生擔任L'Oréal S.A.的多個大批營銷及產品管理職位，並於一九九零至一九九二年擔任法國Duracell International Inc.的營銷管理職位。隨後，彼於RoC S.A.任職七年，RoC S.A.為LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton S.A.的一間附屬公司，其後成為Johnson & Johnson, Inc.的附屬公司。晉升至RoC S.A.及Neutrogena Corp. S.à.r.l.的總經理前，他曾擔任多個營銷及銷售職位。Osti先生持有法國巴黎高等商業研修學院頒授的工商管理碩士學位，其間曾往美國加利福尼亞大學柏克萊分校及意大利米蘭博科尼商業大學留學。

André Joseph Hoffmann先生獲委任為執行董事，自二零零一年五月二日起生效。自一九九五年六月起，Hoffmann先生主要負責本集團的策略規劃及管理本集團於亞太區的業務。Hoffmann先生為L'Occitane (Far East) Limited、L'Occitane Singapore Pte. Limited及L'Occitane Trading (Shanghai) Co Limited的常務董事；L'Occitane (Korea) Limited的總裁；以及L'Occitane Australia Pty. Limited、L'Occitane Japon K.K.、L'Occitane Taiwan Limited、L'Occitane (China) Limited及L'Occitane (Macau) Limited的董事。彼於亞太區零售及分銷化妝品、高級消費品及時裝擁有逾25年經驗。彼為Pacifique Agencies (Far East) Limited的董事，Pacifique Agencies (Far East) Limited為本公司於一九九五年至二零零四年在亞太區分銷L'Occitane產品的合營夥伴。於一九七九年至一九八六年，Hoffmann先生擔任GA Pacific Group的銷售經理，GA Pacific Group的主要業務為投資及管理亞太區的零售、批發、貿易、製造及分銷，以及酒店及旅遊貿易。Hoffmann先生於一九七八年在美國加利福尼亞大學柏克萊分校畢業，取得經濟學文學士學位。

董事、高級管理層及僱員

Thomas Levilion 先生獲委任為執行董事，自二零零八年九月三十日起生效，現為集團財務及行政管理部副總經理。彼主要負責本集團於全球的財務。Levilion先生於二零零八年三月加入本集團，現為L'Occitane S.A的副常務董事（「*directeur général délégué*」）。此外，彼為AHP S.à.r.l及Relais L'Occitane S.à.r.l的經理（「*gérant*」），以及Verveina SAS的總裁。於一九八八年至二零零七年，Levilion先生任職於Salomon S.A.，Salomon S.A.為Adidas AG的附屬公司，Amer Sports Corporation其後收購該公司，彼於Amer Sports Corporation擔任總監及[副總監]，其後擔任財務總監。於該期間，彼累積了全球供應鏈、轉型、機構重新設置及併購方面的經驗。彼於法國巴黎高等商業研修學院主修財經，取得工商管理碩士學位。彼亦持有法國University of Paris-Dauphine頒授的科學決策法研究生學位。

Karl Guenard 先生獲委任為非執行董事，自二零零三年六月三十日起生效。Guenard先生自二零零三年六月起擔任本公司的董事。Guenard先生自二零零零年四月起於歐洲Banque Privée Edmond de Rothschild財務機能部門擔任高級副總裁三年。於一九九八年至二零零零年，彼為Banque de Gestion Privée Luxembourg (Crédit Agricole Ludosuez Luxembourg一間附屬公司)財務機能部門的經理。在此以前，於一九九三年至一九九八年，Guenard先生為一名基金及企業核數師。Guenard先生為一名特許會計師，持有法國斯特拉斯堡大學頒授的經濟與管理科學碩士學位。

Martial Thierry Lopez 先生獲委任為非執行董事，自二零零九年九月三十日起生效，現為本集團的顧問。此前，Lopez先生自二零零零年十二月二十二日起一直擔任執行董事職務。Lopez先生負責特定財務項目。於二零零零年四月，Lopez先生加入本集團，擔任本集團的財務總監，並於成為本集團的顧問前，在二零零八年晉升為高級副總裁，負責審核及發展工作。加盟本集團前，Lopez先生擁有逾15年的審核經驗。彼於法國巴黎Ankaoua & Grabli任職三年，並擔任法國馬賽Befec-Price Waterhouse的高級經理12年。於一九九六年至一九九八年，彼為高級經理，負責管理馬賽Price Waterhouse，直至Price Waterhouse與Coopers & Lybrand合併為止。Lopez先生於一九八三年在法國蒙彼利埃商業學院（「*Ecole Supérieure de Commerce*」）畢業，並持有會計及財務專業文憑（「*Diplôme d'Etudes Supérieures Comptables et Financières*」）。

Pierre Maurice Georges Milet 先生獲委任為非執行董事，自二零一零年一月二十五日起生效。自一九八八年至二零一零年三月十日止期間，Milet先生曾任Clarins的執行董事兼常務董事。Milet仍有擔任Clarins多間附屬公司的董事會成員。於二零一零年二月八日，Milet先生以Clarins監事會成員身份獲委任為Clarins控股公司Financiere FC的副常務董事並委任為Financiere FC的代表。Clarins是一家法國化妝品公司，於一九八四年至二零零八年期間在巴黎證券交易所上市，現為Courtin-Clarins家族控制的私人公司，並無在任何證券交易所上市。自一九八三年至一九八八年，彼亦擔任Clarins的公司秘書，同時獲委任為Clarins的公司財務總監。擔任該等職務時，Milet先生負責監察Clarins集團業務的全部會計及財務事宜，並就收購及合營進行談判。Milet先生亦於化妝品行業擁有豐富經

董事、高級管理層及僱員

驗，部分因曾在Max Factor工作而獲得，彼自一九七五年至一九八二年在Max Factor的法國附屬公司先後擔任財務總監及總裁。Milet先生於法國高等商業研修學院主修財經，取得工商管理碩士學位。

於一九八六年至一九九六年間，Milet先生為Paracom S.A.的主席兼首席執行官(*president directeur général*)，Paracom S.A.為一間代表巴黎市並向巴黎市採購印刷服務的公司。一九九六年，巴黎當時的新市長指稱，巴黎市使用Paracom S.A.及其特定公司採購印刷服務及就該等服務所提供的發票金額並未經正式授權。二零零二年三月，調查裁判官針對Milet先生以Paracom S.A.的主席兼行政總裁身份及其他方進行調查程序。Milet先生可能因此受到民事及/或刑事制裁。Milet先生告知我們，彼於二零零九年五月獲該調查裁判官發出的通知書，此案的調查程序已經完成，調查結果亦已轉交官方檢控人，他將就(其中包括)可能向Milet先生提出之控罪類別(如有)作出建議。Milet先生確認，其未悉是否涉及控罪及何時提出控訴(如有)、相關機關會否進一步跟進及提出控訴、會否就調查程序的指稱及結果作進一步調查或最後會否作出缺乏充分理據撤銷檢控之結論。Paracom S.A.並非本公司關連人士。

Charles Mark Broadley先生獲委任為獨立非執行董事，自二零零八年九月三十日起生效。Broadley先生現為Voyager Partners Limited(一間以經營酒店及休閒業為主的私募基金公司)的創辦人及合夥人。彼亦為法國上市公司Société Fermière du Casino Municipal de Cannes的獨立非執行董事兼審核委員會主席。於二零零三年十一月至二零零八年三月，Broadley先生曾為擁有半島酒店的香港上海大酒店有限公司的財務董事。此前，Broadley先生任職於英國及香港的投資銀行業。彼於Philips & Drew展開事業生涯，其後任職於滙豐銀行投資銀行部及洛希爾父子有限公司。Broadley先生持有英國劍橋大學頒授的法律文學碩士學位。

Susan Saltzbart Kilsby女士獲委任為獨立非執行董事，自二零一零年一月二十五日起生效。Kilsby女士現為瑞信的高級顧問長駐倫敦。彼為瑞信歐洲併購部的主席，並曾為歐洲併購部的主管。Kilsby女士於一九八零年加盟瑞信的前身公司The First Boston Corporation，於其紐約的併購部任職，直至一九九二年為止。後遷居倫敦，擔任瑞信投資銀行業務之歐洲消費品零售及服務部主管，於二零零二年四月，該職位易名為併購及策略顧問部主管。Kilsby女士於一九八零年從美國衛爾斯利女子學院畢業，取得經濟學文學士學位，並於一九八四年取得美國耶魯管理學院頒授的工商管理碩士學位。

吳植森先生獲委任為本公司的獨立非執行董事，自二零一零年一月二十五日起生效。吳先生於會計及財務管理方面擁有豐富經驗。彼現為現代貨箱碼頭有限公司的財務總監。吳先生曾任職於永道會計師事務所，亦曾擔任南順集團的集團財務總監及一間美國製藥公司East Asia of Allergan Inc.的財務董事。吳先生為英國特許公認會計師公會及

董事、高級管理層及僱員

香港會計師公會資深會員。吳先生曾擔任貿易通電子貿易有限公司的非執行董事，現為駿科網絡訊息有限公司的獨立非執行董事。彼持有香港中文大學頒授的財務學理學碩士學位，以及香港科技大學頒授的工商管理碩士學位。

除本文件所披露者外，概無其他有關各董事的資料須根據●予以披露，亦無其他有關董事的重大事宜須知會本公司股東。

高級管理層

姓名	年齡	職位
Peter Young Reed	59	亞太區財務總監
Bernard Chevilliat	57	研發主管
Jean François Gonidec	53	供應鏈副總經理
Cécile de Verdelhan	37	營銷主管
Emmanuel de Courcel	37	大陸西歐部總經理
Etienne de Verdelhan	39	資訊科技主管
Marcin Jasiak	42	國際部常務董事
Jean-Louis Pierrisnard	51	科學、通訊及研發部主任
Olivier Ceccarelli	47	策略主管
Ingo Dauer	39	集團法律主任
Shiho Takano	45	日本營運主管
David Boynton	47	英國營運主管
Christophe Amigorena	43	SAP項目全球常務董事
Philippe de Brugiere	55	企業對企業營運主管

董事、高級管理層及僱員

Peter Young Reed 先生為本公司的亞太區財務總監。Reed先生於一九九五年六月加入本集團，主要負責監察本集團亞太區業務的財務及商業營運。Reed先生為L'Occitane (Far East) Limited的執行董事，以及L'Occitane Singapore Pte. Limited、L'Occitane Trading (Shanghai) Co Limited、L'Occitane Australia Pty. Limited、L'Occitane Taiwan Limited、L'Occitane (China) Limited及L'Occitane (Macau) Limited的董事。Reed先生亦為Pacifique Agencies (Far East) Limited的董事，Pacifique Agencies (Far East) Limited為本公司於一九九五至二零零四年在亞太區分銷L'Occitane產品的合營夥伴。Reed先生於一九七六年移居香港，任職於羅兵咸會計事務所逾三年。彼任職於GA Pacific Group時，亦於零售及分銷行業累積八年經驗，GA Pacific Group專責投資及管理亞太區的零售、批發、貿易、製造及分銷業務，以及酒店及旅遊貿易。自一九七五年起，Reed先生為蘇格蘭特許會計師學會會員。

Bernard Chevilliat 先生為Melvita及M&A SAS的常務董事。Chevilliat先生主要負責管理及發展隸屬於本公司的Melvita及M&A SAS。Chevilliat先生於二零零八年六月即本公司收購Melvita時加入本集團。Chevilliat先生於自然及有機化妝品行業擁有豐富經驗，曾於一九八三年創辦M&A SAS。彼亦於一九八六年創辦了Laboratoire Ardéchois de Cosmétiques SAS，該公司專責為主要公司的化妝品及香皂貼上標籤。Chevilliat先生為M&A SAS的總裁及策略委員會成員（「conseil stratégique」），以及M&A Santé Beauté、Melvita SAS及Laboratoire Ardéchois de Cosmétiques SAS（現為Melvita Production SAS）的主席。於二零零七年十二月至二零零八年六月，Chevilliat先生為Cosmébio的總裁，Cosmébio為一間從事生態環保及有機化妝品行業的法國專業協會，彼於二零零八年六月為該協會的副主席。於一九七七年至一九八七年，Chevilliat先生為SCA de Rimbeau的專業養蜂人。Chevilliat先生於一九七六年在法國波爾多大學畢業，取得生物碩士學位。

Jean François Gonidec 先生為本公司的副總經理（*Directeur Général Adjoint*），主要負責供應鏈管理。Gonidec先生於二零零九年三月加入本集團，於項目管理以及管理生產工廠及其供應鏈方面擁有豐富經驗。此外，彼亦曾負責「監控」方面的工作。於達能集團的不同部門及不同法律實體工作18年後，彼任職於其他機構，包括於二零零七年三月至二零零九年二月任職於Group Madrange (Limoges)及於二零零一年三月至二零零七年二月任職於Pierre Fabre Dermo Cosmétique (Tarn)，在上述期間累積了更多經驗。Gonidec先生於一九八一年在法國里昂應用科學學院畢業，取得工程學位。

Cécile de Verdelhan 女士為本公司的營銷主管，主要負責L'Occitane的全球營銷策略。de Verdelhan女士於二零零一年三月加入本集團，自此，擔任本公司的國際營銷、通訊及採購主任。de Verdelhan女士於化妝品行業擁有逾14年經驗，加入本集團前，曾擔任Beiersdorf AG的產品經理四年，亦曾擔任Yves Rocher S.A.的國際產品經理三年，負責產品發展。de Verdelhan女士於一九九四年在法國巴黎高等商業研修學院畢業，取得工商管理碩士學位。

董事、高級管理層及僱員

Emmanuel de Courcel先生為本公司大陸西歐部總經理，主要負責本集團於大陸西歐的業務及策略。de Courcel先生於二零零四年九月加入本集團，於二零零五年成為大陸西歐部的總經理前，曾為該區的營運營銷主任。de Courcel先生為L'Occitane Belgium Sprl及Relais L'Occitane S.à.r.l. (L'Occitane España SL的唯一管理人)的經理(「*gérant*」)；L'Occitane GmbH的董事(「*Geschäftsführer*」)，以及L'Occitane Italia Srl.的常務董事(「*consigliere delegato*」)。於一九九六年至二零零四年，de Courcel先生於The Boston Consulting Group的零售分部擔任顧問。他曾駐紐約兩年，並駐巴黎六年，期間，曾擔任招聘主任兩年。de Courcel先生於一九九六年從法國巴黎埃塞克商學院畢業。de Courcel先生為Tudo Bom的董事會成員，Tudo Bom為一間出售由巴西生產的公平貿易服裝的公司。

Etienne de Verdelhan先生為本集團的資訊科技主管，負責本集團全球的資訊科技營運。de Verdelhan先生自二零零一年七月起擔任本集團的資訊科技主管。於一九九四年至二零零零年，de Verdelhan先生於羅兵咸永道會計事務所的管理顧問分部擔任業務顧問七年。彼於一九九三年在法國高等電力學院畢業，取得科學碩士學位。

Marcin Jasiak先生為本公司的國際部常務董事，主要負責監察本集團的出口及旅遊零售分部，以及監察本集團以下地區的附屬公司：巴西、俄羅斯、中歐、墨西哥、波蘭及加拿大。Jasiak先生於二零零三年三月加入本集團，於日內瓦擔任出口主任，其後於二零零五年成為日內瓦的常務董事。Jasiak先生為L'Occitane International S.A. (瑞士分公司)、L'Occitane Rus及L'Occitane Americas Export and Travel Retail Inc.的董事；L'Occitane Mexico S.A. de CV.的董事及秘書；L'Occitane Canada Corp.的主席；以及L'Occitane Polska Sp.z.o.o.的董事會主席。加入本集團前，Jasiak先生為畢馬威會計師的初級顧問，專責盡職調查及審核。彼於一九九三年加盟設於波蘭、德國及瑞士的Procter & Gamble, Inc.，於波蘭、德國及瑞士任職十年，其間，擔任波蘭、中歐及西歐的品牌經理，以及化妝品出口的類別經理。Jasiak先生從波蘭華沙大學畢業，取得兩個碩士學位，分別為英語哲學碩士學位及管理及營銷碩士學位。彼亦於美國伊利諾大學香檳分校取得工商管理碩士學位。

Jean-Louis Pierrisnard先生為本公司的科學、通訊及研發部主任。Pierrisnard先生於一九八六年十月加入本集團，擔任化學工程師，於研發、質量及監管實驗室工作。彼於一九九三年晉升為質量及監管經理兼研發顧問，並於二零零二年晉升為研發、質量及監管主任。Pierrisnard先生持有有機化學碩士學位。

Olivier Ceccarelli先生為本公司的策略主管。彼於二零零三年十二月加入本集團，並於二零零四年十二月成為AHP S.à.r.l.的常務董事，並於二零零八年五月成為L'Occitane S.A.的策略及發展主任。Ceccarelli先生於營銷化妝品行業擁有約20年經驗。於一九九二年至

董事、高級管理層及僱員

一九九四年，彼任職於L'Oréal Paris，擔任產品經理；於一九九四年至一九九九年，彼任職於L'Oréal Tokyo，擔任營銷主任；以及於一九九九年至二零零二年，彼任職於L'Oréal New York，擔任營銷董事，負責染髮市場。Ceccarelli先生於一九八六年從法國巴黎高等商業研修學院畢業，取得工商管理學位。

Ingo Dauer先生為本集團的法律主任。Dauer先生主要負責監督本集團業務的法律分部。彼於二零零九年七月一日加入本集團，自此擔任本集團的法律主任。於此之前，彼為ESCADA AG的法律部主管及公司秘書，ESCADA AG為一間專責製造及於全球分銷「ESCADA」品牌及其他品牌的優質女士外衣及配飾的集團。彼任職於ESCADA AG四年，其間亦獲委任為其若干關聯公司的董事會成員。Dauer先生亦於其他行業擁有經驗，包括曾於Panalpina AG擔任Region EMEA(歐洲、中東、非洲及俄羅斯)的法律部主管，以及於Dachser GmbH & Co. KG擔任公司法律顧問。Dauer先生於一九九六年從德國奧格斯堡大學畢業，並於完成約兩年的強制性培訓後通過律師考試。

Shiho Takano女士為本集團日本營運主管，主要負責本集團的策略規劃及管理本集團於日本的業務。Takano女士於二零零一年一月加入本集團，在晉升為L'Occitane Japon KK的首席代表董事前，曾擔任Lavender Japon K.K.的總經理。加入本集團前，Takano女士曾於化妝品行業擔任多個管理職務。於一九九零年至一九九六年，Takano女士任職於Yves Saint Laurent日本分公司，離職前擔任營銷經理。彼於一九九六年加入可口可樂日本分公司，擔任市場推廣經理，負責推銷針對女性市場的飲品，主要為天然產品及美容產品。最後，於一九九八年至二零零一年，彼擔任日本Boots MC美容分部的採購及營銷經理。

David Boynton先生為英國營運主管。Boynton先生主要負責本集團的策略規劃及管理本集團於英國的業務。Boynton先生於二零零六年八月加盟本集團擔任本公司於英國營運的營銷及零售營運主任，於二零零七年四月獲委任為英國的常務董事。Boynton先生於零售業擁有逾二十年經驗。一九八七年至二零零零年，彼任職於Safeway Stores Plc，擔任英國南部的營運經理及其他高級職務，其後加盟屈臣氏(和記黃埔的健康及美容附屬公司)，起初為香港的營運主任，於二零零三年至二零零五年晉升為香港及澳門的常務董事前，曾為台灣的採購及營銷主任。Boynton先生於一九八五年從利茲大學畢業，取得理學學士學位。

Christophe Amigorena先生為SAP項目全球常務董事。Amigorena先生於二零零五年成為零售副總裁，其後於二零零六年二月為L'Occitane Inc.的董事、副總裁及公司秘書，並於二零零六年三月為L'Occitane Airport Venture LLC的管理委員會成員。Amigorena先生於二零零九年九月回到法國，主管SAP項目。加入本集團前，Amigorena先生任職於歐洲Häagen-Dazs十年，並擔任其地區營運主任兩年。Amigorena先生持有瑞士日內瓦的日內瓦酒店學院頒發的文憑，以及Cornell-Essec商學院頒發的工商管理碩士學位。

董事、高級管理層及僱員

Philippe de Brugiere先生為企業對企業業務主任，主要負責本集團企業對企業的策略規劃及管理。de Brugiere先生於二零零四年二月加入本集團，擔任本公司的國際項目發展主任，並於二零零五年十月成為企業對企業主任。彼在過去三年負責本集團企業對企業的業務發展，參與生態環保包裝概念計劃，鼓勵在包裝時使用環保物料。de Brugiere先生最近參與創立一個國際智庫「The BeautiFull Club」，由業務行政人員組成，提倡全球化妝品行業的道德、創新及持續發展。加入本集團前，de Brugiere先生於化妝品及香水包裝行業累積逾25年經驗，曾於法國及美國的Qualipac、Attractive Packaging Inc.、API Manufacturing及AMS Packaging擔任多個高級管理職務，包括於Qualipac SAS擔任國際銷售主任，以及於Qualipac Corp擔任總裁及合夥人。彼於一九七七年從法國巴黎EEMI畢業，取得工程碩士學位，並於一九七八年獲法國巴黎第十三大學企業管理學院頒授工商管理碩士學位。

公司秘書

公司秘書

Choy Yee Hing Kenny先生，42歲，為本公司的聯席公司秘書。Choy先生於一九九九年十一月加入Pacifique Agencies (Far East) Limited，擔任財務及系統經理。於二零零四年一月，Choy先生為Pacifique Agencies (Far East) Limited的財務總監，並於二零零七年一月晉升為亞洲的地區財務總監。加入本集團前，Choy先生於一九九三年七月至一九九六年十二月為惠康超級市場的內部審核師及財務經理，並於一九九七年一月至一九九九年九月為香港牛奶國際控股有限公司的財務經理。Choy先生於一九九七年成為香港會計師公會會員。Choy先生持有香港大學頒授的經濟學士學位及香港科技大學頒授的工商管理及資訊系統管理碩士學位。

Sylvie Duvieusart-Marquant女士，45歲，為本公司的聯席公司秘書。Duvieusart-Marquant女士自二零零八年一月起為本公司的公司秘書，負責監管一般法律合規事宜。於一九八八年至一九九零年，彼任職於Fiduciaire Moores Rowlands Luxembourg的法律部，負責管理及註冊成立盧森堡及離岸公司。於一九九零年至一九九七年，Duvieusart-Marquant女士任職於盧森堡Crédit Européen S.A.的財務工程部，後為稅務及法律顧問。Duvieusart-Marquant女士任職於Ascot Luxembourg S.A.一年，並擔任Acierco S.A.的兼職主任十年，負責該等公司的日常管理，包括監管法律及財務合規事宜，以及與銀行和當地機關的關係。Duvieusart-Marquant女士於一九八七年從新魯汶天主教大學畢業，取得法律碩士學位。

審核委員會

本公司已按照●規定設立審核委員會，並制定其書面職權範圍。審核委員會包括兩名獨立非執行董事，分別為Mark Broadley(具備適當的專業資格，擔任委員會主席)及吳植森，以及一名非執行董事Martial Lopez。審核委員會的主要職責，是協助本公司的董事

董事、高級管理層及僱員

會就本公司的財務申報程序、內部監控及風險管理制度的有效性提供獨立意見、監管審核程序及履行本公司董事會指派的其他職務和職責。

薪酬委員會

本公司已按照●規定設立薪酬委員會，並制定其書面職權範圍。薪酬委員會包括兩名獨立非執行董事，分別為Mark Broadley及Susan Kilsby，以及一名執行董事Emmanuel Osti（為薪酬委員會主席）。薪酬委員會的主要職責，是評核本公司的董事及高級管理人員的表現及就彼等的薪酬待遇提供建議，以及評核僱員福利安排並就其提供建議。

提名委員會

本公司已按照●的建議設立提名委員會，並制定其書面職權範圍。提名委員會包括兩名獨立非執行董事，分別為Mark Broadley及Susan Kilsby，以及一名執行董事André Hoffmann（為提名委員會主席）。提名委員會的主要職責，是就本公司董事的任免向本公司的董事會提供建議。

董事及高級管理人員的報酬

本公司董事的薪酬由董事會釐定，●後，董事會將接受薪酬委員會的建議。根據本公司現時的薪酬安排，執行董事的報酬以薪金及按業績目標釐定的花紅支付。本公司的非執行董事及顧問Martial Lopez先生收取顧問費，而其他非執行董事Karl Pierre Maurice Milei Guenard先生則不收取任何薪酬。本公司計劃向獨立非執行董事就彼等於日後所提供的服務支付費用。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司董事收取的薪酬(包括袍金、薪金、酌情花紅、基於股份之付款、住房及其他津貼，以及其他實物利益)分別為1,897,000歐元、2,151,000歐元、2,348,000歐元及2,021,000歐元。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司向五名最高薪人士(包括若干董事)支付的袍金、薪金、酌情花紅、基於股份的付款、住房及其他津貼以及其他實物利益，總額分別約為1,954,000歐元、2,241,000歐元、2,335,000歐元及1,862,000歐元。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度，本公司並無向董事或五名最高薪人士支付任何薪酬，作為誘使加入本公司或於加入本公司時的獎勵或離職補償。此外，同期內概無本公司董事放棄任何薪酬。

董事、高級管理層及僱員

除上文所披露者外，截至二零零九年三月三十一日止三個年度，本公司或本公司的任何附屬公司並無向或應向本公司的董事支付任何其他款項。本公司根據現行安排估計，截至二零一零年三月三十一日止年度，本公司已支付予董事的薪酬(包括福利及供款，但不包括應付予董事的任何酌情花紅)總額約為3,119,000歐元。

僱員獎勵計劃

在本公司的國際發展方面，為鼓勵員工，本公司過往就LOG的股份向位於相關司法權區若干附屬公司的員工推行購股權授予及僱員獎勵計劃。

本公司目前正審閱該等計劃，以便(其中包括)對於根據與LOG股份相關的該等購股權授出及僱員獎勵計劃所作出的授出及/或歸屬，優化本公司在不同稅制、法律和法規項下的影響。本公司計劃釐定最合適的措施，以根據所有相關司法權區的適用法律及法規調整及修訂(如有需要)上述授予及計劃。本公司預期，由於相關附屬公司所在的司法權區有不同的適用法規，故有關程序將耗用大量時間。然而，在現階段，本公司並不預期上文所指的授予或計劃或本公司的財務表現會出現任何重大調整。本公司將於適當時候向投資者及本公司股東正式通報有關的任何重大發展(如適用)。

此外，本公司過往曾推行一項獎勵計劃，據此，相關僱員獲授予本公司股份的購股權。該計劃項下授予的所有購股權已獲行使，概無本公司股份的任何購股權未獲行使，而本公司日後將不會根據該計劃就股份授出任何其他購股權。倘本公司日後決定制訂任何計劃以就股份授出購股權，則該等計劃須符合●的適用條文。

有關上述計劃的其他詳情，參見附錄一所載會計師報告附註18.3。

若干董事的業務權益

1. André Hoffmann先生與Pacifique Agencies

執行董事André Hoffmann先生及亞太區財務總監Peter Reed先生分別實益擁有Pacifique Agencies (Far East) Limited(「Pacifique Agencies」)的90%及10%權益。Hoffmann先生及Reed先生均為Pacifique Agencies的董事。然而，Hoffmann先生及Reed先生並無參與Pacifique Agencies的日常營運，該等日常營運由獨立管理團隊進行。Hoffmann先生及Reed先生投放大部分時間管理本公司的業務。

Pacifique Agencies主要從事進口及分銷設計師時尚品牌項下的香水、顏色化妝品及皮膚護理產品。Pacifique Agencies透過多品牌百貨公司、香水店及免稅店在香港分銷該等產品，而其中一種品牌的香水在來往亞太區的航機上出售。相對於本公司的業務，Pacifique Agencies的營運規模並不大，且正在縮小。茲說明，於截至二零零九年二月二十八日止三個年度及截至二零零九年十二月三十一日止十個月，Pacifique Agencies的銷售額僅佔

董事、高級管理層及僱員

本公司截至二零零九年三月三十一日止三個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月的銷售收益約2.8%、2.2%、1.8%及1.0%。截至二零零九年三月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司於香港銷售顏色化妝品、香水以及皮膚及身體護理產品所得的收益佔本集團於全球銷售該等產品所得總收益的很小份額。相反，同期，該等產品於香港的銷售額差不多相等於所有Pacifique Agencies的總收益。

截至二零零九年三月三十一日止三個年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本集團於香港的銷售淨額⁽¹⁾分別佔本集團的總銷售淨額約7.3%、約8.5%、約8.1%及約7.8%。

無重大競爭及清晰業務區分

本公司及其董事認為，Pacifique Agencies的業務未曾且不會亦不可能會與本公司的主要業務構成直接或任何重大程度的競爭，原因包括以下各項：

- **清晰區分的產品類別。** 本公司的主要產品類別為天然及／或有機皮膚護理及身體護理產品。相反，Pacifique Agencies的主要產品類別為香水及化妝品，該等產品明顯並非本公司著重生產的產品類別。
- **清晰區分的品牌定位及營銷。** 本公司的品牌主要強調其使用天然及有機原料。相反，Pacifique Agencies所分銷的品牌則主要強調設計師的風格及美感，而較少說明所使用的材料。
- **清晰區分的地理市場。** 本公司的L'Occitane and Melvita產品於全球分銷。相反，Pacifique Agencies僅於香港分銷(主要透過香水店及百貨公司)及於來往亞太區的航機上出售。
- **清晰區分的分銷渠道。** 本公司的主要分銷渠道為透過本公司直接經營及管理的零售店進行零售。相反，Pacifique Agencies的主要分銷渠道為香水店及百貨公司。

除上述因素使本公司的業務有別於Pacifique Agencies者外，Pacifique Agencies並無以任何方式從事任何產品的研發及製造。

基於上述原因，本公司認為，本公司的業務與Pacifique Agencies的業務有很大差異，故兩者有清晰的分界，因此，本公司與Pacifique Agencies之間的業務並不存在任何直接或重大競爭。

本公司與Pacifique Agencies以往的關係

Hoffmann先生於一九八七年十月二十三日成立Pacifique Agencies(前稱為Wiseson Investment Limited)。Hoffmann先生透過Reed先生加盟Pacifique Agencies。Pacifique

(1) 包括來自澳門的銷售額

董事、高級管理層及僱員

Agencies起初主要從事進口，並透過旅遊零售點及免稅店於香港分銷時裝配飾及化妝品。當時，本公司在香港並無任何業務，且尚未開始於香港出售L'Occitane產品。其後，本公司決定於香港進行業務經營，以拓展至亞洲市場。於一九九二年，本公司與一名獨立第三方成立一間合營企業，並開始於香港零售L'Occitane產品。本公司當時業務並無顯著增長。於一九九五年，本公司的主席Reinold Geiger先生投資本公司後，本公司收購其以往合營企業夥伴的權益，並與Pacifique Agencies成立一間合營企業，以於香港分銷L'Occitane產品。Geiger先生已認識Hoffmann先生多年，並知悉Pacifique Agencies的業務，故此希望利用Hoffmann先生及Reed先生的相關行業專業知識及經驗，以在該地區進行發展。L'Occitane (Far East) Limited當時以相等的持股量持有Pacifique Agencies及本公司。在於該地區拓展之時，本公司希望整合本公司於附屬公司的股權。於二零零四年，本公司收購Pacifique Agencies於L'Occitane (Far East) Limited的權益，此後，L'Occitane (Far East) Limited成為本公司的全資附屬公司。Hoffmann先生及Reed先生獲授予本公司股份，作為向本公司轉讓彼等於L'Occitane (Far East) Limited之間接權益的代價。由於進行槓桿管理層收購，該等股權其後變更為LOG的股權。

最初，作為本公司合營安排的一部分，Pacifique Agencies向本公司提供行政管理服務，而本公司須向Pacifique Agencies支付年度費用。截至二零零九年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司向Pacifique Agencies支付的年度費用分別為4,440,000港元、4,800,000港元、零歐元及零歐元。Pacifique Agencies向本公司所提供的管理服務如下：

- **監管財務工作。**包括編製賬目、銀行業務、現金管理及存貨控制。
- **監管運輸工作。**包括下訂單及處理交貨至倉庫的過程。
- **提供倉儲設施。**包括儲存、維持存貨記錄及將產品交付至零售店。
- **提供其他一般設施。**包括辦公場地、行政服務、電腦軟硬件、電郵及電話設備。

隨著本公司於該地區的業績、營運及資源增長，且本公司希望獨立於Pacifique Agencies進行營運，故Pacifique Agencies向本公司所提供的該等管理服務逐漸停止。Pacifique Agencies於二零零八年三月三十一日起不再向本公司提供管理服務。於二零零八年四月一日，本公司的業務已完全與Pacifique Agencies分開，並獨立於Pacifique Agencies。為確保過渡暢順，逐漸停止提供管理服務及分開業務涉及保留以往提供予本公司的資產及其他資源，而幾乎所有曾經提供上述管理服務予本公司的Pacifique Agencies員工已轉調本公司，並為本公司現時的僱員。這並不牽涉本公司於香港的管理及前線銷售員工，該等員工從起初就是本公司的僱員。停止提供管理服務乃逐漸進行，此乃由於本公司希望Pacifique Agencies有足夠時間尋得適合的替代資產、資源及人員。

董事、高級管理層及僱員

獨立於 *Pacifique Agencies*

經考慮以下因素後，本公司認為，●完成後，本公司將可在獨立於 *Pacifique Agencies* 的情況下進行其業務。

管理獨立

儘管 Hoffmann 先生及 Reed 先生亦為 *Pacifique Agencies* 的董事，彼等並無參與 *Pacifique Agencies* 的日常營運，該等營運由 *Pacifique Agencies* 本身的獨立管理團隊進行。Hoffmann 先生及 Reed 先生投放大部分時間管理本公司的業務。概無本公司的其他董事或高級管理層團隊成員擔任 *Pacifique Agencies* 任何董事會成員或其他行政職務。

根據適用盧森堡法律，倘任何董事於提呈董事會考慮及批准的交易中擁有與本公司業務構成競爭的權益，則須向董事會披露有關權益，且不可參與有關該事項的商議或就該事項投票。於本公司下屆股東大會，須就有關交易呈交一份特別報告，詳述任何該等利益衝突。根據盧森堡法律，倘董事會有關日常營運的決定乃按正常條件訂立，上述程序則不適用。

此外，董事會的決策機制載於本公司的組織章程，組織章程包括避免利益衝突的條文，其中包括：(i) 在董事會大部分成員親身或委派代表出現大會時，董事會方可合法進行討論及行事；(ii) 董事會的所有決定均須獲大多數親身或委派代表出席相關大會的董事投票贊成後，方可通過；(iii) 董事須根據在切實可行情況下於最快舉行的董事會會議上申報其於本公司任何合約、建議合約或其他交易中擁有之任何重大直接或間接利益的性質；及(iv) 董事須於相關董事會會議後本公司下屆股東大會時呈交有關其於當中擁有與本公司構成競爭之利益的交易(包括按正常條件在日常營運中訂立者)的特別報告。有關盧森堡法律、香港法例及組織章程項下董事權益披露規定的詳情，請見本文件附錄五「E. 組織章程修訂-9. 董事申報權益」一節。

最後，●後，本公司的董事會須遵守●，包括與企業管治有關的條文，當中規定(其中包括)董事不得就批准其或其任何聯繫人擁有重大權益的任何合約或安排或任何其他建議的董事會決議案表決，亦不得計入法定人數內。

營運獨立

Pacifique Agencies 本身擁有營運員工及管理團隊。此外，*Pacifique Agencies* 並無進行任何生產業務。本公司可從獨立途徑採購其營運(包括本公司於亞洲的業務)所需的原材料及其他供應品。*Pacifique Agencies*、Hoffmann 先生及 Reed 先生並無於本公司營運(包括本公司於亞洲的業務)所需原材料及其他供應品的供應商中擁有任何權益。本公司獨立管理及經營其於 Manosque 及拉戈爾斯的製造設施及本公司於亞洲的分銷相關營運。本公司可從獨立途徑接觸客戶。*Pacifique Agencies*、Hoffmann 先生及 Reed 先生並無於本公司

董事、高級管理層及僱員

的任何企業客戶(包括本公司於亞洲的企業客戶)中擁有任何權益。誠如上文討論，於二零零八年四月一日，本公司的業務已完全與Pacifique Agencies分開，並獨立於Pacifique Agencies。本公司與Pacifique Agencies現時並無進行任何交易，而本公司預期●後亦不會與Pacifique Agencies進行任何交易。因此，本公司在營運上獨立於Pacifique Agencies。

財政獨立

全部應付及應收Pacifique Agencies款項將於●前悉數清付。Pacifique Agencies並無向本公司提供任何擔保、彌償保證或其他抵押品，而本公司亦沒有向Pacifique Agencies提供任何擔保、彌償保證或其他抵押品。Pacifique Agencies或本公司亦沒有向另一方就其營運提供任何直接或間接融資。

2. Pierre Milet先生與Clarins

Pierre Milet先生為本公司的非執行董事。Milet先生自一九八八年至二零一零年三月十日為Clarins的執行董事會成員兼常務董事。Milet先生繼續為Clarins多間附屬公司的董事會成員。於二零一零年二月八日，Milet先生獲委任為Financière FC (Clarins的控股公司)的副常務董事，並以Clarins監事會成員的身份擔任Financière FC的代表。Clarins為一間於一九八四年至二零零八年在巴黎證券交易所上市的法國化妝品公司，現為Courtin-Clarins家族控制的私營公司，並不再於任何證券交易所上市。Milet先生或其任何聯繫人目前並無持有Clarins或其任何附屬公司的任何股份。

潛在競爭

Clarins為一間法國化妝品公司，其產品及業務可能在若干方面與本公司構成競爭。有關Clarins的產品及業務可能與本公司構成競爭的詳情，請見本文件「行業概覽 — 競爭」一節。

本公司與Clarins的關係

作為金融投資者，Clarins於二零零一年四月首次投資本公司，並隨著槓桿式管理收購，成為本公司控股公司LOG的股東，且不再直接持有本公司的任何股份。Clarins現時持有並緊隨●完成後預期持有LOG已發行股本約10.06%。有關Clarins於LOG股權的其他詳情，請見本文件「本公司歷史、文化及企業架構」一節。

有鑒於此，及部分由於本公司與Clarins的關係，本公司就其業務營運的少數方面與Clarins合作。該等安排的詳情載於「與本公司控股股東之關係及關連交易 — 關連交易」一節，並概述如下：

- **共用行政服務。** 本公司與Clarins S.A. (一間瑞士公司)、Clarins Korea Ltd. 及Clarins de Mexico, S.A. de C.V. (各為Clarins的附屬公司)按平分成本基準就本公司分別於瑞士、韓國及墨西哥的營運共用若干行政辦公室服務及間接開支。該等行政服務為共

董事、高級管理層及僱員

用Clarins擁有的辦公場地(在韓國者則除外，該等辦公場地乃向第三方業主租用)及分攤電力及其他相關間接成本、共用傳真機及電腦等辦公室設備、共用行政員工及分攤薪金開支。

- 按同等份額提供股東貸款予本公司之合營公司。Clarins為本公司的合營公司夥伴，並分別為本公司附屬公司L'Occitane (Suisse) S.A.、L'Occitane (Korea) Limited及L'Occitane Mexico S.A. de C.V.以及本公司49.90%權益的最終持有人。Clarins按於彼等各自的持股量比例向本集團該等附屬公司授出的股東貸款，以為營運資金需求融資。
- **Clarins Canada Inc.、Clarins Sdn Bhd、Monarimport SpA及L'Occitane Nederland BV** (「Courtin-Clarins聯繫人」)分銷本公司產品。Clarins Canada Inc.、Clarins Sdn Bhd及Monarimport SpA均為Clarins集團的附屬公司。此外，Clarins集團持有L'Occitane Nederland BV(一間本公司並無擁有直接或間接股權的公司)的40%股權。Courtin-Clarins聯繫人(Clarins Canada Inc.除外)為本公司L'Occitane產品分別於馬來西亞、意大利及荷蘭之分銷商。過往，本公司於加拿大向Clarins Canada Inc.銷售產品。然而，自二零一零年三月三十一日起，由於本公司開始透過其於二零零九年五月所收購之業務機構於加拿大進行所有銷售，本公司不再於加拿大向Clarins Canada Inc.銷售其產品。

董事認為，上述安排乃於本公司日常業務過程中按一般商業條款訂立，屬公平合理，並符合本公司股東整體利益。

與Clarins的管理層分開

除Millet先生(於任何情況下為非執行董事)外，Clarins與本公司並無其他共同董事或高級管理層成員。

適當處理潛在利益衝突

董事會的決策受法例、●及本公司組織章程細則的多項企業管治要求所規管。該等規定載於上文「一管理獨立」一節。Millet先生須遵守該等企業管治要求及程序，其中包括，不得就批准其或其任何聯繫人擁有重大權益的任何合約或安排或任何其他建議的董事會決議案表決，亦不得計入法定人數內。

獨立於Clarins

基於上文所述，本公司董事相信，本公司有能力在獨立於Clarins的情況下進行其業務，並與Clarins公平進行業務。

財務資料

下列有關本公司的財務狀況及經營業績的討論及分析乃根據會計師報告所載的財務資料編製。因此，閣下應與截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度以及截至二零零九年十二月三十一日止九個月和於上述日期的本公司經審核綜合財務資料(包括有關附註)一併閱讀本節。會計師報告已根據國際會計準則委員會所採納的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，國際財務報告準則在若干重大方面可能有別於其他司法權區(包括美國)公認的會計原則。

除歷史資料外，下列討論及本文件其他部分載有前瞻性陳述，前瞻性陳述涉及風險及不確定因素。本公司的未來財務狀況可能因不同因素的結果(包括「風險因素」及本文件其他章節所載的因素)而文件與該等前瞻性陳述所討論者出現重大差異。

除另有指明者外，本財務資料一節有關年度的所有提述，均指截至三月三十一日止各財政年度；如「二零零九財政年度」指截至二零零九年三月三十一日止財政年度。

概覽

L'Occitane於一九七六年成立，為全球增長最迅速的優越美容公司之一，就天然有機化妝品及個人護理產品的銷售額及在消費者中的知名度而言，屬領先公司。本公司設計、製造、營銷及出售L'Occitane品牌以天然成份製造的身體護理、面部護理、香水、頭髮護理、沐浴產品、男士系列及家用香水產品。我們亦營銷Le Couvent des Minimes商標及新近購入品牌Melvita的其他化妝品及個人護理產品。二零零九年十二月三十一日至二零一零年三月三十一日期間，本公司已終止經營美國九間店舖，其中，擔任供應商品牌Oliviers & Co.的多種橄欖油及食品的第三方零售商。

自二零零七財政年度至二零零八財政年度，本公司的銷售淨額增加80,000,000歐元，增幅為23.9%；由二零零八財政年度的415,000,000歐元增加122,400,000歐元，至二零零九財政年度的537,300,000歐元，增幅為29.5%，二零零七財政年度至二零零九財政年度的銷售淨額年複合增長率為26.7%。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，銷售淨額較二零零八年同期增加59,600,000歐元至462,700,000歐元，增幅為14.8%。同樣地，自二零零七財政年度至二零零八財政年度，本公司的經營溢利增加21,000,000歐元，增幅為40.3%，由二零零八財政年度的73,100,000歐元增加7,400,000歐元，至二零零九財政年度的80,500,000歐元，增幅為10.1%。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，經營溢利較二零零八財政年度同期增加34,100,000歐元至93,700,000歐元，增幅為57.2%。

儘管近年出現金融危機，造成全球經濟下滑，然而本公司的業務繼續擴展。我們相信，近年的全球經濟下滑，並無對我們的整體銷售及財務狀況構成重大影響。由於本公司絕大部分銷售直接向終端客戶作出，故全球經濟下滑對本公司銷售及財務狀況的影響

財務資料

較其他公司相對有限。自二零零九年九月起，我們的銷售逐步復甦，包括特別受危機影響的市場(如美國)亦見此現象。此外，儘管信貸普遍收緊，然而，本公司並無遭遇到財務困難，且本公司亦受惠於較低利率。

預期全球經濟復甦，本公司繼續投資於營銷產品及擴充業務。本公司繼續戰略性地開設新零售店，以致新店淨增長。另於二零零九年四月，我們透過收購加拿大分銷商的淨資產，增加12間店舖。

本公司的分銷網絡廣闊。於二零一零年二月二十八日，我們於逾80個國家透過逾1,500個專售本公司產品的零售點銷售本公司產品，其中763個零售點為本公司的自營**零售店**，包括Melvita店及Olivier & Co.店。本公司利用獨特的營銷策略，加上透過零售為本的多渠道分銷模式，服務全球不同消費者。儘管本公司主要透過自營零售店出售產品，然而，我們亦透過中介機構(如上品批發商、家居購物電視和旅遊業(包括酒店及航空公司))出售本公司產品。本公司相信，該策略可加強品牌認受性，讓我們可接觸廣泛層面的消費者。

本公司透過三個業務分部經營業務，該等分部反映本公司的客戶重點和主要報告形式：

- 直銷分部(**直銷**)包括本公司向終端客戶直接銷售產品。該等銷售主要透過自營零售店作出，但亦包括透過水療中心、郵購及自設網上購物網站作出的銷售。於二零零九財政年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，該分部銷售額佔我們的銷售淨額分別為71.5%及73.5%。
- 轉售分部(**轉售**)包括銷售本公司產品予轉售商(包括非由本公司管理及經營的零售場所)、分銷商、批發商、百貨公司、家居購物電視網絡及免稅店。此分部亦包括企業客戶的產品銷售額，這些企業客戶將產品用作給其僱員或客戶的贈品。於二零零九財政年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，該分部銷售額佔本公司的銷售淨額分別為24.7%及23.1%。
- 企業對企業分部(**企業對企業**)包括本公司向中介機構銷售產品，譬如酒店及航空公司採購本公司產品免費提供給客戶。二零零九財政年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，該分部銷售額佔本公司的銷售淨額分別為3.8%及3.4%。

本公司亦從地區層面評估業務。本公司按本公司營運的各重大國家列示銷售淨額，作為次級報告形式。本公司的地區按銷售來源的發票附屬公司為基準，包括日本、香港、台灣、法國、英國、美國、巴西及其他國家。於二零零九年十二月三十一日，其他國家為中國、韓國、新加坡、澳洲、泰國、墨西哥、盧森堡、西班牙、德國、比利時、瑞士、意大利、奧地利、斯洛伐克、匈牙利、捷克共和國、俄羅斯、波蘭、印度及加拿大(統稱**其他國家**)。

財務資料

影響本公司經營業績的主要因素

新產品

為迎合客戶的需要，本公司持續引入及營銷L'Occitane品牌的新產品，而不再符合客戶或銷售要求的現有產品將被逐步停產。本公司持續開發、推出及營銷新產品的能力，不僅影響客戶對本公司的形象及觀感，亦對本公司各年的銷售淨額、經營溢利及增長構成重大影響。本公司現以L'Occitane品牌生產的產品大致分為七類，於二零一零年二月二十八日，本公司在自營L'Occitane店中出售合共逾400種L'Occitane品牌產品。於二零零九財政年度，本公司引入約115種新產品，其中87種產品為本公司之前從未出售的全新產品，而約28種產品為之前曾出售產品的改良及／或修改版本。

擴展零售網絡

銷售本公司產品的零售點總數以及自營零售店佔零售點總數之比例，均直接影響本公司增加銷售及盈利的能力，其中直銷分部一般較其他分部可獲取較高的毛利率，但經營開支亦較高。此外，本公司繼續以本公司可維持目標毛利率的成本取得優越的零售地點，為本公司成功的主要因素。於往績記錄期，本公司由二零零七年三月三十一日的459間零售店擴展至二零零八年三月三十一日的549間零售店，再進一步擴展至二零零九年二月二十八日的763間零售店。特別是，本公司成功達到在亞太地區及巴西和俄羅斯等新興市場擴展業務的目標，我們預期該等地區的經濟增長較美國及西歐等成熟市場相對地高。在亞太地區(包括中國)，本公司於往績記錄期擴展159間零售店，並同期在巴西及俄羅斯增設56間零售店。於往績記錄期，亞太地區、巴西及俄羅斯的自營零售店數目增加，佔本公司在該期間開設的全部新零售店約56%。全球而言，二零零八財政年度及二零零九財政年度的不可比較店舖銷售(定義見下文)增加，佔整體銷售淨額增長分別45.8%及58.2%(撇除外匯換算影響)。可比較店舖銷售(定義見下文)增加在二零零八財政年度及二零零九財政年度分別佔整體銷售淨額增長的19.2%及5.7%。

財務資料

於二零一零年二月二十八日，我們有763間零售店，下表載列按地區劃分的零售店數目的明細分析：

	二零零七年		二零零八年		二零零九年		二零一零年	
	三月三十一日	三月三十一日	至二零零八年 的變動	三月三十一日	至二零零九年 的變動	十二月三十一日	十二月三十一日至 二零一零年 二月二十八日 的變動	十二月三十一日至 二零一零年 二月二十八日 的變動
日本	47	56	9	67	11	70	3	70
香港 ⁽¹⁾	11	15	4	15	—	19	4	18
台灣	41	44	3	47	3	48	1	50
法國 ⁽²⁾	51	54	3	62	8	64	2	64
英國	24	30	6	36	6	42	6	42
美國 ⁽³⁾	165	173	8	176	3	178	2	173
巴西 ⁽⁴⁾	24	26	2	30	4	33	3	33
其他國家	96	151	55	254	103	309	55	313
所有國家	459	549	90	687	138	763	76	763

- (1) 自二零零七年十二月起包括澳門1間L'Occitane店舖，及於二零零九年十二月包括1間Melvita店。
- (2) 自二零零八年六月一日起至二零零九年十二月三十一日起包括4間Melvita店。
- (3) 直至二零零九年三月三十一日起包括美國10間Olivier & Co.店、於二零零九年十二月三十一日的9間店舖及直至二零一零年二月二十八日的5間店舖。
- (4) 直至二零零七年三月三十一日起包括巴西1間Olivier & Co.店。

匯率波動

本公司在全球各地經營業務，並使用數種主要國際貨幣。截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司總銷售淨額約27%以歐元列值；總銷售淨額約25%以美元或與美元掛鈎的貨幣列值；總銷售淨額約24%以日圓列值。由於本公司的營運及生產主要位於法國，故生產及採購成本大部分以本公司的呈報貨幣歐元列值。截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司產生的總成本(銷貨成本及經營開支)約46%以歐元列值；總成本約21%以美元或與美元掛鈎的貨幣列值；總成本約17%以日圓列值。

歐元及其他非歐元貨幣(主要為美元及日圓)之間的匯率波動，對功能貨幣並非歐元的本公司綜合實體的財務業績換算為歐元產生影響，故此影響本公司的綜合財務業績。該等波動亦影響位於歐元區域以外的外國附屬公司向本公司作出的任何分銷價值。外匯波動亦影響本公司的綜合資產負債表。匯率波動引致綜合資產及負債的歐元價值變動，可能導致本公司須記錄外匯收益及虧損。

由於本公司的呈報貨幣為歐元，故外匯變動對本公司的合併銷售數據構成重大影響。於下列對財務表現的討論及按年同比分析，本公司根據全球業務的記錄，以當地貨幣

財務資料

列示各地區及業務分部的表現(撇除外匯換算影響)。有關計算撇除外匯換算影響的方法的進一步詳情，請參閱「經篩選收益表項目說明 — 銷售淨額」一節。

於往績記錄期，歐元兌多個其他主要世界各地貨幣(特別是兌美元)升值，對本公司呈報銷售淨額及盈利能力產生重大影響。本公司於二零零七財政年度錄得外匯虧損2,100,000歐元，並於二零零八財政年度錄得外匯虧損7,000,000歐元，但於二零零九財政年度錄得外匯收益1,700,000歐元。我們亦於截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間錄得外匯收益3,100,000歐元，並於二零零八年同期錄得2,200,000歐元。此外，二零零八財政年度的外幣換算影響將本公司的整體銷售淨額增長由30.7%減低至23.9%，但二零零九財政年度的外幣換算影響將本公司的整體銷售淨額增長由26.6%增加至29.5%，及截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間由14.0%增加至14.8%。儘管本公司於往績記錄期已使用外幣衍生工具對沖部分預測銷售額，以減輕部分外匯風險，然而並不保證本公司可以或將會繼續如此行事。因此，本公司的銷售額、經營業績及財務狀況可能受到重大影響。

季節因素

本公司須面對如在美國及歐洲等地的銷售額重大季節因素差異。然而，由於本公司的銷售額已擴展至該等地區以外地區，季節因素波動對本公司的經營業績的影響相對減少。儘管如此，本公司仍在財政年度第三季(十月一日至十二月三十一日期間)聖誕假期節日之前並在該假期的期間，錄得銷售額的大幅增加，並在若干程度上依賴該等增加的銷售額。因此，倘直銷分部的銷售額佔銷售淨額的百分比增加，季節因素影響對本公司的銷售額將會增加。於任何財政季度的銷售額及經營收入的波動，亦可受批發付運的時間、家居購物電視的播放次數以及其他推廣活動所影響。在二零零七、二零零八年及二零零九各財政年度，第三季度銷售淨額分別佔年內總銷售淨額35.4%、32.0%及34.2%；第三季度毛利佔年內毛利的35.8%、33.1%及34.5%。除銷售淨額及毛利外，經營溢利亦受季節因素影響。本公司的第三財政季度經營溢利遠高於年內其他季度，主要由於大部分直銷成本(如租金、員工成本及折舊開支)相對固定，因此抵償該等固定成本後，財務第三季度的銷售額增加即增加經營溢利。

季節因素亦對本公司的生產時間表及營運資金的使用構成影響。本公司一般於四月至十一月運用大部分的營運資金增加生產，以應付將會在聖誕假期節日增加的銷售及推出新產品。

競爭

本公司面對的激烈競爭亦影響本公司產品的定價及需求。化妝品及個人護理產品業競爭非常激烈。我們若干較具知名度的部分競爭對手品牌繼有Aveda、The Body Shop、Origins、Natura、Kiehl's及Yves Rocher。

財務資料

本公司根據多項因素將產品定價，包括我們營運所在各國的生活成本及各國的不同進口稅。在該等制約因素下，本公司致力將產品定在具競爭力的價格，且對競爭對手屬相對恰當的水平。儘管本公司同時面對來自國際及當地品牌的競爭，然而，本公司相信，我們出售的天然有機產品較現時大部分競爭對手獲認同為較高檔次，並能以較高價格出售。此外，儘管面對競爭，本公司的收益成功錄得增長，由二零零七財政年度的334,900,000歐元增長至二零零九財政年度的537,300,000歐元，期內的年複合增長率約為26.7%。截至二零零九年十二月三十一日止九個月，本公司銷售淨額持續增長，惟步伐較二零零七財政年度至二零零九財政年度為緩慢。儘管如此，本公司預期競爭會越趨激烈，主要由於新增及現有零售商開始出售與本公司相似的天然有機化妝品及個人護理產品。由於競爭加劇，我們的銷售額及經營業績可能受到重大不利影響。

產品銷售組合

本公司向客戶提供範圍廣泛的化妝品及個人護理產品。本公司出售的產品組合變動影響本公司的銷售額及經營溢利，原因是不同類別產品的毛利率均有差別。上述毛利率可能因多個原因而出現差別，包括供求因素和與開發、生產、推出及營銷新增及現有產品有關的經濟因素。舉例而言，本公司面部護理產品一般的毛利率較大部分產品為高。本公司預期，由於本公司持續將產品供應分散至毛利率較高的產品(如面部護理產品)中，故本公司出售的產品組合變動將對本公司的銷售淨額及盈利能力帶來正面影響。

品牌銷售組合

本公司大部分以L'Occitane品牌銷售化妝品及個人護理產品，其次銷售Le Couvent des Minimes品牌及本公司近期購入的Melvita品牌的化妝品及個人護理產品。由於L'Occitane品牌產品的毛利率較其他兩個品牌為高，故本公司出售的品牌組合變動對毛利率構成影響。在二零零七、二零零八及二零零九財政年度，L'Occitane品牌產品佔總銷售淨額的96.5%、98.3%及95.2%。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，銷售L'Occitane品牌產品佔總銷售淨額的95.6%，而二零零八年同期則佔95.5%。二零零九財政年度L'Occitane品牌的銷售額貢獻較二零零八財政年度為少，主要由於期內購入Melvita品牌所致。本公司於二零零九財政年度透過收購M&A SAS的100%權益而購入Melvita品牌。M&A SAS及其附屬公司位於法國，專門製造及分銷有機化妝品及衛生產品。Melvita品牌產品一般透過分銷商出售，並自二零零八年六月五日購入M&A SAS起至二零零九年三月三十一日，M&A SAS的銷售為二零零九財政年度總銷售淨額貢獻19,100,000歐元，佔3.6%。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，M&A SAS為總銷售淨額貢獻15,500,000歐元，佔3.3%。本公司計劃進一步加強、開發及擴展Melvita品牌產品，並預期Melvita品牌日後會進一步改善本公司的品牌產品組合，為本公司的總銷售額作出更高比例的貢獻。

重要會計政策及估計

按照國際財務報告準則編製財務報表須使用若干重要的會計估計。本公司於應用會計政策時所用的方法、估計和判斷可能對本公司於本文件其他章節載列的經審核綜合財務報表呈報的業績構成重大影響。部分會計政策要求本公司作出困難的主觀判斷，通常

財務資料

是由於需要對本質上不明朗的事宜作出估計所致。以下為根據國際財務報告準則的會計政策概要，而本公司相信該等準則對呈列本公司的財務業績甚為重要，且涉及對本質上不明朗的事宜的影響作出估計及判斷。本公司亦有其他政策視為重要會計政策，其詳情載於本文件附錄一會計師報告附註2及附註4。

收益確認

本公司在擁有權及相關風險轉移，並只在已履行所有重大合約責任且多數可能收取相關應收款項後確認收益。於本公司的零售店向零售客戶出售貨品，乃於商品換取付款後確認。向零售客戶出售產品並不設有退貨權，此乃本公司的政策。於下列情況確認向批發商及分銷商的貨品銷售：(i)本公司向客戶轉移貨品的所有權附帶的重大風險及回報；(ii)客戶已取得產品的全部控制權；(iii)能可靠地計量收益金額；(iv)可合理確保收款；及(v)能可靠地計量交易所產生或將會產生的成本。銷售禮品券乃於客戶將禮品券換取產品，且產品交付予客戶時確認。本公司將授出的獎勵優惠作為客戶獎勵計劃的一部分，客戶可將該等獎勵優惠換作購買產品，作為個別可辨別銷售組成部分。本公司就期內的獎勵優惠確認收入，並反映換取獎勵優惠的模式。

應收貿易賬款減值

本公司為客戶無力向本公司悉數付款而產生的估計虧損設有呆賬準備。倘有客觀證據證明本公司未能按應收款項的原本條款全數收回到期款項，則就應收貿易賬款減值計提撥備。債務人出現重大財政困難、可能將破產或進行財務重組、拖欠還款或到期未付還款均視為應收貿易賬款減值的跡象。撥備金額乃資產賬面值與按實際利率貼現的估計未來現金流量的現值之間的差額。資產的賬面值透過使用呆賬準備而遞減，而損益款額(視乎有關準備於年內增加或減少與否)乃於收益表的「分銷開支」內確認。於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日，呆賬準備分別為1,286,000歐元、1,119,000歐元及2,353,000歐元。於二零零九年十二月三十一日，呆賬準備為1,560,000歐元。

非流動資產的估計減值

根據會計師報告附註2.7所載的會計政策，於每年各結算日，本公司審閱無形資產及物業、廠房及設備是否出現減值，或當任何事件發生或情況變動顯示其賬面值可能無法收回時，亦會進行審閱。本公司審閱該等資產的估計減值，主要根據按定義屬不明朗的未來現金流量估計數目。本公司定期審閱現金流量預測所根據的估計是否合理。當資

財務資料

產賬面值超逾其可收回金額，則超出的數額將確認為減值虧損。可收回金額指以下兩者較高者為準(i)資產公平值減出售成本；及(ii)使用價值。於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日和二零零九年十二月三十一日，累計減值虧損分別為661,000歐元、735,000歐元、1,243,000歐元及1,217,000歐元。

折舊及攤銷

折舊及攤銷包括與店舖相關的租賃物業裝修、與店舖相關的其他有形資產、樓宇、機器及設備、頂手費(本公司支付以取得物業開設新店舖的進入權)及其他資產。所使用的攤銷及折舊期經計及資產的預期可使用年期或租期(以較短者為準)。於二零零七財政年度、二零零八財政年度及二零零九財政年度，折舊及攤銷開支分別為17,002,000歐元、17,384,000歐元及23,011,000歐元。截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月期間，折舊及攤銷開支分別為16,574,000歐元及18,131,000歐元。

存貨準備

存貨按其成本及可變現淨值兩者之較低者列賬，可變現淨值乃以一般業務過程中的估計售價減適用的可變銷售開支，而成本主要以加權平均成本基準釐定。存貨成本包括原材料成本、直接勞工、機器折舊及生產間接成本(根據正常營運產能)。存貨成本不包括借貸成本。

本公司定期審閱手頭存貨數量，以審閱是否有過量存貨、終止產品、積囤、可變現淨值降至低於成本及就該等價值下降對存貨結餘計提準備。倘年度存貨盤點於結算日以外的日子進行，於存貨盤點日期與結算日期間應用減低率(扣除非循環差額後)調整手頭數量。於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日和二零零九年十二月三十一日，存貨準備分別為3,719,000歐元、4,453,000歐元、6,694,000歐元及6,451,000歐元。

所得稅

本公司須繳納多個司法權區的所得稅。本公司在釐定全球所得稅撥備時須作出重大判斷。在一般業務過程中，本公司不能確定許多交易的最終稅務釐定及其計算方法。本公司根據估計是否有額外稅項到期而就預期稅務審核事宜確認負債。倘該等事宜的最終稅務結果與初步記錄的金額不同，則有關差額將影響作出釐定期間的所得稅及遞延稅項撥備。於二零零七財政年度、二零零八財政年度及二零零九財政年度，所得稅開支分別為9,818,000歐元、15,656,000歐元及16,927,000歐元。截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月期間，所得稅開支分別為11,275,000歐元及25,307,000歐元。

財務資料

經篩選收益表項目說明

銷售淨額

銷售淨額乃指扣除增值稅、退貨、回扣及折扣並抵銷集團內公司間銷售後向客戶作出的銷售額。此外，除另有指明者外，下列定義適用於本財務資料一節：

- **可比較店舖**指所討論的財政年度結束前最少24個月已開設的現有零售店。
- **不可比較店舖**指所討論的財政年度結束前24個月內開設的新零售店及在本期間內關閉的店舖。
- **可比較店舖銷售**指所討論財政期間可比較店舖的銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。
- **不可比較店舖銷售**指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。
- **相同店舖銷售增長**指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關相同店舖銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。
- **整體增長**指所示財政期間內全球總銷售淨額增長。

可比較店舖與不可比較店舖、可比較店舖銷售與不可比較店舖銷售以及相同店舖銷售增長(統稱「零售量度指標」)乃零售業普遍使用的重要計量，可讓本公司評估其零售店的表現。若干競爭對手及其他零售商計算該等零售量度指標的方法可能有所不同。故此，有關零售量度指標的運作數據可能不可與競爭對手或其他零售商可以取得的類似數據作出比較。

- **撇除外匯換算影響**指在某一期間內非歐元貨幣按上一期間某一貨幣的固定匯率換算為歐元，而實際加權平均匯率反映於本公司上一期間財務報表內。上一期間實際加權平均匯率為參照每月銷售的加權每月匯率的平均數結果。本公司已由當地貨幣按歐洲中央銀行公佈的該月平均匯率換算為每月銷售的歐元銷售金額，惟紐約聯邦儲備銀行公佈的台灣貨幣匯率則除外。

財務資料

下表載列截至二零零九年三月三十一日止三個年度和截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月期間，財務報表及本節換算非歐元金額為歐元時所使用的實際加權平均匯率：

國家	貨幣	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
		二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
日本	日圓	151.19671	161.38491	137.88724	145.20313	132.87680
香港	港元	10.01827	11.15058	10.95198	11.30519	11.07033
台灣	台幣	42.68915	46.13073	45.24460	45.34171	46.75647
英國	英鎊	0.67684	0.70876	0.83870	0.82149	0.88910
美國	美元	1.28811	1.42566	1.40831	1.43114	1.43178
巴西	巴西雷阿爾	2.77034	2.58492	2.80726	2.76569	2.65342
其他國家 ⁽¹⁾						
澳洲	澳元	1.67913	1.63595	1.83656	1.80585	1.69139
加拿大	加元	—	—	—	—	1.56185
中國	人民幣	10.15987	10.61467	9.55475	9.80862	9.78944
捷克共和國	捷克克朗	28.07883	26.90077	25.51870	25.07924	26.02900
印度	印度盧比	—	—	—	—	68.09243
韓國	韓元	1,219.01303	1,337.13860	1,739.65193	1,690.10920	1,742.55828
墨西哥	墨西哥比索	14.35131	15.57508	17.07085	16.55071	18.78600
俄羅斯 ⁽²⁾	俄羅斯盧布	—	36.38844	38.63823	36.52299	43.99387
新加坡	新加坡幣	2.00941	2.09325	2.03261	2.05037	2.04230
瑞士	瑞士法郎	1.58904	1.64083	1.55418	1.57017	1.51216
泰國 ⁽²⁾	泰國銖	—	—	47.22052	47.78982	48.46371
波蘭 ⁽²⁾	波蘭茲羅提	—	—	3.84040	3.65206	4.24556

(1) 其他國家的銷售金額乃由非歐元貨幣換算為歐元，亦反映各適用期間內各個國家的每月銷量為基準的各自匯率加權數。

(2) 就二零零七財政年度的俄羅斯、就二零零七財政年度及二零零八財政年度的泰國和波蘭而言，由於本集團僅透過分銷商在該等國家營運，故本集團以歐元付款，而非各自當地貨幣。

銷售成本

銷售成本包括與製造產品相關的成本，包括原材料、勞工、生產工廠房及設備折舊、分包商成本及其他製造間接開支。本公司將生產時所用的原材料成本以加權平均基準在財政年度內入賬。員工成本包括工資、花紅、僱員福利及生產僱員的其他相關開支。折舊主要與本公司擁有的生產物業、廠房及設備相關，並以直線法在該等資產的估計可使用年期內計算。分包商成本與外判製造部分L'Occitane產品及以Le Couvent des Minimes品牌出售的全部產品的開支相關。其他製造間接開支包括能源、水電成本及維修保養開支。

分銷開支

分銷開支主要包括與零售店相關的開支，包括僱員薪金及福利、租金及其他佔用開支(包括物流、付運及倉庫開支)、租賃物業折舊及攤銷(包括支付予出租人的保證按金)、裝置及設備、銷售運費、與店舖相關的營銷開支(包括產品試用品及購物袋、信用卡費

財務資料

用)、保養維修、電話收費及郵費、差旅及招待開支、呆壞應收款項及開辦、開店前及關店成本。店舖的開辦及開店前成本於產生時支銷，並包括經紀及法律費用、開業日期前支付的租金及與開業團隊相關的差旅開支。

營銷開支

營銷開支包括與一般營銷及推廣活動、開發新產品及相關僱員薪金及福利相關的成本。供傳媒作推出前宣傳的禮包、免費貨品、試用裝、商業小冊子及店舖廚窗裝飾項目等推廣貨品乃於購入或生產時支銷。

一般及行政開支

一般及行政開支包括公司成本，如中央管理薪金及福利、資訊科技成本、專業費用、融資、會計及人力資源員工薪金及福利、與中央管理功能相關的其他成本。

融資成本淨額

融資成本淨額主要包括銀行借貸的利息、前可轉換債券的利息，以及現金及現金等價物賺取的利息所抵銷的融資租賃負債。可轉換債券於二零零七財政年度已轉換為本公司股份，而可轉換債券的利息已撥充資本，且並無產生現金流出。

匯兌收益／虧損

編製綜合財務報表時，本公司將外幣交易按相關交易日期通行的匯率換算為各附屬公司的功能貨幣。本公司將該等日期通行的匯率以每種貨幣每月的單一匯率進行四捨五入，惟本公司相信該等匯率並非交易日期通行匯率的累計影響的合理約數則除外。結算該等交易所產生的外匯收益及虧損，以及以外幣列值的貨幣資產及負債按年終匯率換算所產生的外匯收益及虧損，於綜合收益表內確認，惟貨幣資產及負債符合作為現金流量對沖則除外，在該情況下，該等資產及負債其後於股東權益內遞延。

財務資料

營運業績

下表載列二零零七財政年度、二零零八財政年度及二零零九財政年度和截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月期間按業務分部及地區劃分的銷售淨額、按業務分部劃分的毛利和經營溢利的比較概要，均以實際數字及佔銷售淨額百分比列示。該等數字乃摘錄自載於或按摘錄自附錄一的會計師報告之數字計算。

	截至三月三十一日止年度						截至十二月三十一日止九個月					
	二零零七年		二零零八年		二零零九年		二零零八年		二零零九年			
	(千歐元)	(佔銷售淨額百分比)	(千歐元)	(佔銷售淨額百分比)								
	(未經審核)											
銷售淨額												
按業務分部劃分												
直銷	238,834	71.3	293,158	70.6	384,406	71.5	285,776	70.9	339,936	73.5		
轉售	85,726	25.6	105,797	25.5	132,561	24.7	101,515	25.2	107,086	23.1		
企業對企業 . . .	10,389	3.1	16,010	3.9	20,368	3.8	15,809	3.9	15,672	3.4		
總計	334,949	100.0	414,965	100.0	537,335	100.0	403,100	100.0	462,694	100.0		
按地區劃分												
日本	50,403	15.1	78,676	19.0	127,470	23.7	87,243	21.6	107,190	23.2		
香港 ⁽¹⁾	24,360	7.3	35,552	8.5	43,312	8.1	32,176	8.0	36,190	7.8		
台灣	25,254	7.5	24,758	6.0	24,163	4.5	19,017	4.7	19,526	4.2		
法國	46,313	13.8	53,781	13.0	77,136	14.4	58,986	14.6	61,592	13.3		
英國	21,479	6.4	26,406	6.4	26,004	4.8	21,012	5.2	24,621	5.3		
美國	89,046	26.6	89,928	21.7	90,872	16.9	71,189	17.7	70,580	15.3		
巴西	11,118	3.3	14,332	3.4	19,282	3.6	15,418	3.8	19,994	4.3		
其他國家 ⁽²⁾ . . .	66,976	20.0	91,532	22.0	129,096	24.0	98,059	24.3	123,002	26.6		
總計	334,949	100.0	414,965	100.0	537,335	100.0	403,100	100.0	462,694	100.0		
毛利												
按業務分部劃分												
直銷	208,772	62.3	256,842	61.9	336,953	62.7	249,930	62.0	297,789	64.4		
轉售	59,099	17.7	73,963	17.8	88,998	16.6	67,393	16.7	72,520	15.7		
企業對企業 . . .	3,276	1.0	5,559	1.4	5,834	1.1	4,627	1.1	4,759	1.0		
毛利總額	271,147	81.0	336,364	81.1	431,785	80.4	321,950	79.9	375,068	81.1		
經營溢利												
按業務分部劃分												
直銷	74,489	22.2	95,671	23.1	119,032	22.2	88,701	22.0	117,133	25.3		
轉售	42,128	12.6	51,951	12.5	55,209	10.3	41,860	10.4	51,969	11.2		
企業對企業 . . .	1,758	0.5	3,233	0.8	3,096	0.6	2,507	0.6	3,020	0.7		
不獲分配												
開支 ⁽³⁾	(66,264)	(19.8)	(73,719)	(17.8)	(96,847)	(18.0)	(73,427)	(18.2)	(78,381)	(16.9)		
經營毛利率總額 . .	52,111	15.6	73,136	17.6	80,490	15.0	59,641	14.8	93,741	20.3		

(1) 包括澳門的銷售。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

- (2) 其他國家的銷售淨額包括L'Occitane International的直接銷售，此乃根據國際財務報告準則計入盧森堡的銷售。請參閱本文件附錄一會計師報告附註5.2。
- (3) 不獲分配開支主要反映有關不獲分配至特定業務分部的中央公司業務的開支。該等開支包括與中央分銷倉庫及中央營銷有關的開支以及大部分一般及行政開支。請參閱附錄一會計師報告附註5 一 分部資料。

下表呈列所示期間本公司的綜合收益表：

	截至三月三十一日止年度						截至十二月三十一日止九個月			
	二零零七年 (佔銷售淨額 (千歐元) 百分比)		二零零八年 (佔銷售淨額 (千歐元) 百分比)		二零零九年 (佔銷售淨額 (千歐元) 百分比)		二零零八年 (佔銷售淨額 (千歐元) 百分比) (未經審核)		二零零九年 (佔銷售淨額 (千歐元) 百分比)	
銷售淨額	334,949	100.0	414,965	100.0	537,335	100.0	403,100	100.0	462,694	100.0
銷售成本	(63,802)	(19.0)	(78,601)	(18.9)	(105,550)	(19.6)	(81,150)	(20.1)	(87,626)	(18.9)
毛利	271,147	81.0	336,364	81.1	431,785	80.4	321,950	79.9	375,068	81.1
分銷開支	(149,256)	(44.6)	(180,221)	(43.4)	(239,906)	(44.6)	(176,481)	(43.8)	(197,647)	(42.7)
營銷開支	(37,144)	(11.1)	(44,658)	(10.8)	(59,434)	(11.1)	(48,081)	(11.9)	(44,450)	(9.6)
一般及行政開支	(32,298)	(9.7)	(38,379)	(9.2)	(50,803)	(9.5)	(36,488)	(9.1)	(40,982)	(8.9)
與●有關的直接 成本	—	—	—	—	(1,996)	(0.4)	(1,996)	(0.5)	—	—
銷售及出售資產 收益/(虧損)	(338)	(0.1)	30	—	844	0.2	737	0.2	1,752	0.4
經營溢利	52,111	15.6	73,136	17.6	80,490	15.0	59,641	14.8	93,741	20.3
財務成本	(4,535)	(1.4)	(970)	(0.2)	(5,856)	(1.1)	(4,336)	(1.1)	(2,787)	(0.6)
財務成本匯兌 收益/(虧損)	(2,137)	(0.6)	(7,029)	(1.7)	1,677	0.3	2,202	0.5	3,080	0.7
分佔聯營公司 收益/(虧損)	(114)	—	134	—	—	—	—	—	—	—
除所得稅前溢利	45,325	13.5	65,271	15.7	76,311	14.2	57,507	14.3	94,034	20.3
所得稅開支	(9,818)	(2.9)	(15,656)	(3.8)	(16,927)	(3.1)	(11,275)	(2.8)	(25,307)	(5.5)
持續經營業務的年度 /期間溢利	35,507	10.6	49,615	12.0	59,384	11.1	46,232	11.5	68,727	14.9
已終止經營業務的年度 /期間溢利/(虧損)	—	—	(91)	—	—	—	—	—	—	—
年度/期間溢利	35,507	10.6	49,524	11.9	59,384	11.1	46,232	11.5	68,727	14.9
以下各方應佔：										
權益持有人	33,157	9.9	47,898	11.5	58,383	10.9	45,275	11.2	66,377	14.3
少數股東權益	2,350	0.7	1,626	0.4	1,001	0.2	957	0.2	2,350	0.5
總計	35,507	10.6	49,524	11.9	59,384	11.1	46,232	11.5	68,727	14.9

財務資料

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間與截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間的比較

銷售淨額

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，銷售淨額為462,700,000歐元，較二零零八年同期增加59,600,000歐元，增幅為14.8%，此乃反映本公司全部業務分部及地區的銷售淨額增長(美國除外)。於截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，本公司的直銷及轉售業務分部的銷售淨額佔總銷售淨額分別73.5%及23.1%，分別增加19.0%及5.5%。撇除外匯換算影響，截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間的銷售淨額增加14.0%。

本公司增加出售本公司產品的零售點總數，由二零零八年十二月三十一日的1,203間增加至二零零九年十二月三十一日的1,512間。同樣地，本公司增加零售店的數目，由二零零八年十二月三十一日的670間增加至二零零九年十二月三十一日的763間，淨增加93間店舖，包括於亞洲增設40間；於歐洲增設34間及於美洲增設19間。撇除外匯換算影響，截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間的可比較店舖銷售佔整體增長5.9%，而期內不可比較店舖銷售佔整體增長77.4%。

於日本、香港、英國、巴西及其他國家(包括中國及俄羅斯)的銷售額乃推動截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間銷售淨額增長的因素。

業務分部

下表載列於所示期間按業務分部劃分的銷售淨額增長的明細分析(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間較 截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間的 銷售淨額增長			
	(千歐元)	增長百分比	增長百分比 ⁽²⁾	對整體 增長的貢獻 百分比(%) ⁽²⁾
直銷	54,159	19.0	18.0	91.3
可比較店舖	5,876	2.6	1.5	5.9
不可比較店舖	43,162	94.4	95.6	77.4
其他 ⁽¹⁾	5,122	30.9	27.3	8.0
轉售	5,572	5.5	5.2	9.3
企業對企業	(137)	(0.9)	(2.0)	(0.6)
整體增長	59,594	14.8	14.0	100.0

(1) 包括郵購、網上銷售及其他銷售。

(2) 撇除外匯換算影響。

財務資料

直銷

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，直銷銷售淨額較二零零八年同期增加54,200,000歐元至339,900,000歐元，增幅為19.0%。主要由於二零零八年十二月三十一日至二零零九年十二月三十一日期間淨增設93間店舖，包括於日本淨增設7間；於香港淨增設4間；於英國淨增設6間及於其他國家淨增設72間(計入向加拿大分銷商收購的12間店舖)。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，撇除外匯換算影響，較二零零八年同期，本公司的自營零售店的銷售淨額佔整體增長83.3%，而不可比較店舖貢獻77.4%的增長，而可比較店舖則貢獻各5.9%的增長。期內，本公司錄得相同店舖銷售增長1.5%，主要由現有及新增客戶的銷售交易同時增加，抵銷產品平均價格輕微減少所推動。其他直銷活動主要受惠於網上銷售的強勁發展。網上銷售增加35.8%，佔整體銷售增長6.5%(撇除外匯換算影響)。

撇除外匯換算影響，截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，直銷銷售淨額較二零零八年同期增加18.0%，而上述增加佔整體銷售淨額增長91.3%。

轉售

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，轉售銷售淨額較二零零八年同期增加5,600,000歐元至107,100,000歐元，增幅為5.5%，主要由於下列各項：

- 於二零零八年六月購入Melvita，在本公司的總轉售銷售淨額增長中佔900,000歐元，幅度為16.8%，Melvita主要向法國及海外的批發渠道及分銷商銷售；
- 免稅店銷售增加，儘管期內旅遊市場持續嚴重蕭條，但銷售仍增加3,700,000歐元至25,800,000歐元，增幅為17.0%。於截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，本公司客戶新開設140間免稅店，出售本公司產品；
- 向批發客戶(不包括Melvita作出的銷售及向百貨公司的銷售)的銷售增加2,300,000歐元，增幅為6.8%，主要由於本公司於二零零九財政年度向一名分銷商收購意大利的批發業務；及
- 與亞洲、歐洲及中東的分銷商有關的預期銷售淨額減少，部分抵銷上述增額，有關銷售淨額減少1,900,000歐元至22,700,000歐元，減幅為7.7%。該減少主要由於本公司：(i)分別於二零零八年六月及七月收購泰國及波蘭分銷商的控股權益；(ii)於二零零九年四月收購上文所述意大利的批發業務；及(iii)於二零零九年五月收購加拿大分銷商的資產淨值之後，來自泰國、波蘭、意大利和加拿大分銷商的銷售額重新分類至另外兩個分部所致。然而，該減少亦由於全球經濟狀況不明朗，分銷商減少存貨所致。

財務資料

撇除外匯換算影響，截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間的轉售分部增長5.2%，佔整體銷售淨額增長9.3%。

企業對企業

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，企業對企業銷售淨額減少100,000歐元至15,700,000歐元，減幅為0.9%，主要由於酒店入住率減少及機場的旅客量減少所致。本公司於日本的企業對企業銷售增加500,000歐元，及其他國家增加500,000歐元，此乃由於本公司在該等國家的企業對企業開發屬初期階段。撇除外匯換算影響，截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，企業對企業分部銷售淨額減少2.0%，使整體銷售淨額增長減少0.6%。

地區

下表呈列按地區劃分截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間銷售淨額增長及對銷售淨額增長的貢獻(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間較 截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間的 銷售淨額增長			
	(千歐元)	增長百分比	增長百分比 ⁽¹⁾	對整體 增長的貢獻 百分比(%) ⁽¹⁾
日本	19,947	22.9	14.2	21.9
香港 ⁽²⁾	4,014	12.5	10.5	6.0
台灣	509	2.7	6.0	2.0
法國	2,606	4.4	4.4	4.6
英國	3,609	17.2	26.4	9.8
美國	(610)	(0.9)	(0.6)	(0.7)
巴西	4,576	29.7	25.4	6.9
其他國家 ⁽³⁾	24,943	25.4	28.5	49.5
所有國家	59,594	14.8	14.0	100.0

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額。

(3) 使用組成國家的加權平均數計算。

財務資料

下表載列於所示期間按地區劃分有關本公司零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及相同店舖銷售增長的明細分析：

	截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間較 截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間的 零售店						
	零售店		整體增長百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾				相同店舖 銷售增長 ⁽²⁾
	二零零八年 十二月 三十一日	二零零九年 十二月 三十一日	變動	不可比較店舖	可比較店舖	店舖總數	
日本	63	70	7	21.3	(3.9)	17.4	(4.2)
香港 ⁽³⁾	15	19	4	1.9	1.8	3.6	7.9
台灣	47	48	1	1.3	0.4	1.8	1.6
法國 ⁽⁴⁾	63	64	1	4.5	(1.0)	3.6	(2.3)
英國	36	42	6	4.0	2.6	6.6	12.4
美國 ⁽⁵⁾	179	178	(1)	0.7	1.2	1.9	1.4
巴西	30	33	3	3.0	2.1	5.1	10.3
其他國家 ⁽⁶⁾	237	309	72	40.6	2.7	43.3	3.2
所有國家	670	763	93	77.4	5.9	83.3	1.5%

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及零售店佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括自二零零七年十二月起澳門1間L'Occitane店及於二零零九年十二月香港1間Melvita店。

(4) 包括於二零零八年六月起4間Melvita店。

(5) 包括於二零零八年十二月三十一日10間Olivier & Co.店及於二零零九年十二月三十一日9間Olivier & Co.店。

(6) 使用組成國家的加權平均數計算。

日本

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，日本的銷售淨額較二零零八年同期增加19,900,000歐元至107,200,000歐元，增幅為22.9%。該增長主要反映直銷分部的銷售淨額增加。日本直銷分部的銷售淨額上升18,400,000歐元，升幅為22.9%，由不可比較店舖銷售(佔整體增長21.3%)所推動。二零零八年至二零零九年十二月三十一日期間，本公司於日本開設7間淨店舖。可比較店舖銷售減少4.2%，主要由於金融危機影響日本經濟所致。撇除外匯換算影響，可比較店舖銷售對整體增長產生3.9%負影響。

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，轉售銷售增加1,000,000歐元，增幅為17.1%，主要由於公司禮品活動的增長以及向QVC(電視家居購物)客戶的銷售增長所致。撇除外匯換算影響，日本的銷售淨額增加14.2%。

香港

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，香港的銷售淨額較二零零八年同期增加4,000,000歐元至36,200,000歐元，增幅為12.5%。該增長主要由直銷及轉售分部的銷

財務資料

售淨額增加所推動。直銷分部的銷售淨額增加2,200,000歐元，增幅為16.9%。直銷銷售增加，主要由於本公司於二零零八年至二零零九年十二月三十一日期間在香港開設4間新店舖，導致不可比較店舖銷售淨額增加。不可比較店舖銷售佔整體增長1.9%（撇除外匯換算影響）。可比較店舖銷售增長7.9%，主要由於每項交易的平均銷售增加所致，並佔整體增長1.8%（撇除外匯換算影響）。

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，轉售銷售增加2,000,000歐元，增幅為10.8%，主要由於向免稅客戶的銷售增長強勁，抵銷亞洲分銷商的銷售減少部分（本公司根據發票附屬公司的地點記錄銷售），此乃部分由於本公司於二零零八年六月收購泰國前分銷商的控制權所致。撇除外匯換算影響，香港的銷售淨額增加10.5%。

台灣

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，台灣的銷售淨額較二零零八年同期增加500,000歐元至19,500,000歐元，增幅為2.7%。該增加主要由不可比較店舖銷售增加所推動，其增長23.5%並佔整體增長1.3%（撇除外匯換算影響），主要由於在二零零九財政年度淨開設3間店舖，並於截至二零零九年十二月三十一日止九個月開設1間店舖所致。可比較店舖銷售出現復甦並增加1.6%。撇除外匯換算影響，台灣的銷售淨額增加6.0%。

法國

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，法國的銷售淨額較二零零八年同期增加2,600,000歐元至61,600,000歐元，增幅為4.4%。該增長主要由二零零八年六月收購的Melvita銷售額所推動，該增長佔整體增長2,300,000歐元，幅度為4.1%（撇除外匯換算影響）。撇除Melvita的銷售影響而言，截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間的法國銷售淨額增加300,000歐元至46,100,000歐元，增幅為0.6%，主要由直銷活動所推動。零售銷售增加900,000歐元，增幅為3.4%，主要由於不可比較店舖銷售所致，而由於期內的需求減少，可比較店舖銷售減少2.3%。二零零八年至二零零九年十二月三十一日期間，本公司於法國開設1間淨店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長4.5%（撇除外匯換算影響）。可比較店舖銷售減低整體增長1.0%。本公司的網上銷售增長700,000歐元，增幅為84.8%，佔整體銷售增長1.3%（撇除外匯換算影響）。

撇除Melvita的銷售而言，截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，轉售銷售下跌1,200,000歐元，跌幅為8.1%，主要由於消費者活動疲弱，以致分銷商客戶購貨時謹慎，且減少存貨，導致批發銷售減少2.9%及向分銷商客戶銷售減少1,300,000歐元，減幅為18.8%所致。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，企業對企業銷售輕微減少0.8%，主要由於酒店客戶的入住率減少所致。

財務資料

英國

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，英國的銷售淨額較二零零八年同期增加3,600,000歐元至26,600,000歐元，增幅為17.2%，並撇除外匯換算影響後，增加26.4%。該增長主要由直銷及轉售分部銷售淨額增加所推動。撇除外匯換算影響，直銷分部的銷售淨額改善4,200,000歐元，幅度為29.6%，此乃由於期內可比較店舖與不可比較店舖的銷售增加所致，而可比較店舖銷售增長12.4%。可比較店舖銷售增加，乃由於交易增加，加上每項交易的平均銷售增加所致。可比較店舖銷售佔整體增長2.6%（撇除外匯換算影響）。期內，本公司於英國開設6間淨店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長4.0%（撇除外匯換算影響）。

撇除外匯換算影響，截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，轉售銷售改善1,500,000歐元，幅度為24.9%，反映英國的QVC（電視家居購物）客戶的銷售持續增加，及百貨公司的銷售增加。

美國

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，美國的銷售淨額較二零零八年同期輕微減少600,000歐元至70,600,000歐元，減幅為0.9%。撇除外匯換算影響，美國的銷售淨額減少0.6%。該減少主要由於轉售及企業對企業分部的銷售減少，其銷售淨額分別減少19.6%及16.7%。轉售分部主要受公司禮品銷售減少及批發和百貨公司銷售減少9.0%所影響，原因是該等客戶減低存貨所致。轉售及企業對企業分部減少，大部分由直銷分部的銷售額增加所抵銷。儘管二零零八年至二零零九年十二月三十一日期間淨關閉1間店舖，但在二零零八財政年度淨開設3間店舖，導致不可比較店舖銷售增加9.5%，撇除外匯換算影響，佔整體增長0.7%。在二零零九財政年度，可比較店舖銷售下跌後，可比較店舖銷售增加1.4%，佔整體增長1.2%（撇除外匯換算影響）。本公司網上銷售持續增加，增長10.0%，並佔整體銷售增長1.1%（撇除外匯換算影響）。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，美國的網上銷售佔美國的銷售總額8.8%。

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，本公司關閉1間出售Oliviers & Co. 品牌食品的店舖，並於二零零九年十二月三十一日透過附屬公司Oliviers & Co. LLC (USA)於美國營運餘下9間Oliviers & Co.店。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，Oliviers & Co. 品牌產品於美國產生銷售淨額3,100,000歐元，較二零零八年同期減少13.1%，主要由於零售環境疲弱所致。撇除外匯換算影響，Olivier & Co. 品牌產品的銷售淨額下跌12.8%。本公司與Oliviers & Co. S.A. 訂立轉讓及資產購買協議。根據該等協議，於二零一零年二月一日，本公司4間出售Oliviers & Co. 產品的店舖將轉讓予Oliviers & Co. S.A.，而餘下5間店舖於二零一零年三月三十一日停止出售Oliviers & Co. 產品。本公司目前正考慮將該等店舖轉型為Melvita店或分銷商。

財務資料

巴西

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，巴西的銷售淨額較二零零八年同期增加4,600,000歐元至20,000,000歐元，增幅為29.7%。該增長由直銷及轉售分部的銷售淨額增加所推動。直銷分部的銷售淨額增加3,200,000歐元，增幅為23.4%，此乃由於相同店舖銷售增長10.3%以及不可比較店舖銷售增加所致。可比較店舖銷售佔整體增長2.1%（撇除外匯換算影響）。二零零八年至二零零九年十二月三十一日期間，本公司於巴西淨開設3間店舖，致使不可比較店舖銷售增加，佔整體增長3.0%（撇除外匯換算影響）。

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，轉售銷售改善1,200,000歐元，主要由於開發巴西的分銷商網絡及向當地批發商的銷售增加所致。撇除外匯換算影響，巴西的銷售淨額增加25.4%。

其他國家

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，其他國家的銷售淨額較二零零八年同期增加24,900,000歐元至123,000,000歐元，增幅為25.4%。該增長主要反映直銷分部的銷售淨額增加。直銷分部的銷售淨額增長22,600,000歐元，主要由淨增開72間店舖以及相同店舖銷售增長錄得3.2%（使用按國家劃分的加權平均數計算）所致。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，本公司根據擴展策略於多個國家增加零售店：包括中國10間、韓國10間、俄羅斯7間、墨西哥5間，西歐國家（比利時、德國、瑞士、意大利及西班牙）15間。隨著收購在加拿大的資產，再增加12間店舖。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，其他國家的不可比較店舖銷售佔整體增長40.6%，而可比較店舖銷售佔整體增長2.7%。撇除外匯換算影響，其他國家的銷售淨額增加28.5%（使用按國家劃分的加權平均數計算）。

銷售成本及毛利

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，銷售成本增加6,500,000歐元至87,600,000歐元，增幅為8.0%。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，毛利率增至81.1%，上升1.2點。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，毛利率增加主要包括下列各項：

- 外匯有利影響的0.2點銷售淨額百分比，主要由於截至二零零九年十二月三十一日止九個月的日圓升值所致；
- 0.1點銷售淨額百分比乃因Le Couvent des Minimes品牌的毛利率有所改善，而我們在截至二零零八年十二月三十一日止九個月則產生存貨撥備；及
- 0.8點銷售淨額百分比來自L'Occitane品牌產品的毛利率增加，其中，加強發展轉售分部帶來有利的渠道組合影響佔0.5點銷售淨額百分比，實施全新質控程序及減少

財務資料

分包而降低運費後，整體生產成本下降則佔0.3點銷售淨額百分比，惟零售業務的平均折扣提高及較為不利的產品組合抵銷部分毛利率的增幅。

分銷開支

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，分銷開支較二零零八年同期增加21,200,000歐元至197,600,000歐元，增幅為12.0%。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，分銷開支佔銷售淨額的百分比減至42.7%，較二零零八年同期減少1.1點。此減少主要由於L'Occitane品牌及由於下列各項：

- 折舊成本下降0.3點銷售淨額百分比，主要由於美國數間店舖於二零零八財政年度全數折舊所致；
- 空運費減少0.7點銷售淨額百分比，致使銷售運費下降；
- 西歐的開店數目顯著減少，使開店前成本減低，而截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間因開辦水療中心及咖啡廳而產生高昂的成本，佔0.3點銷售淨額百分比；
- 撥回截至二零零八年十二月三十一日止九個月未動用已入賬的壞賬撥備之0.4點銷售淨額百分比；
- 節省差旅開支及購物袋與包裝物料0.3點銷售淨額百分比；及
- 零售銷售佔銷售總額的份額增加而使租金及佔用成本佔銷售淨額百分比上升、就支付予Melvita銷售代理遣散費的彌償保證應計金額及若干持續錄得虧損店舖的應計金額相當於0.9點銷售淨額百分比，抵銷了上述各項的一部分。

營銷開支

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，營銷開支較二零零八年同期減少3,600,000歐元至44,500,000歐元，減幅為7.6%。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，營銷開支佔銷售淨額的百分比減少至9.6%，較二零零八年同期減少2.3點銷售淨額。營銷開支減少2.3點銷售淨額百分比，主要由於下列各項：

- 截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間推廣貨品(包括樣品及試用裝)的存貨減少，而推廣貨品的存貨於二零零八年同期增加，導致營銷開支減少1.4點銷售淨額百分比；及

財務資料

- 營銷開支減少導致廣告開支減少0.6點銷售淨額百分比，部分由於截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間為增加市場份額在日本特別投資郵購業務而產生額外的開支，以及截至二零零九年十二月三十一日止九個月因金融危機而減少廣告費用，減低了香港、台灣及法國的營銷成本。

一般及行政開支

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，一般及行政開支較二零零八年同期增加4,500,000歐元至41,000,000歐元，增幅為12.3%，而佔銷售淨額的百分比由截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間的9.1%減少至截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間的8.9%。佔銷售淨額的百分比減少，主要由於截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間就商業訴訟及其他應計金額而產生非經常性成本所致。

與●有關的直接成本

本公司於截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間開始●項目，惟因金融市場狀況逆轉而延遲。由於該項目不可能於二零零八年十二月三十一日進行，故本公司應佔的所有成本於截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間支銷2,000,000歐元。總成本為4,000,000歐元，並重新向LOG收取部分金額2,000,000歐元。重新向LOG發票的部分佔迄今所產生的成本50%。該比率被視為反映●。

經營溢利

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，經營溢利較二零零八年同期增加34,100,000歐元至93,700,000歐元，增幅為57.2%，而本公司的經營毛利率由截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間的14.8%增加至截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間的20.3%，增幅為5.5點。經營毛利率增加，主要由於前文所述毛利率改善1.2點及經營開支減少4.1點，以及由於其他收益增加1,000,000歐元，而其他收益增加主要與於二零零九年四月出售美國紐約蘇豪的店舖有關。就分部增長而言，經營毛利率增加主要由於下列各項：

- 直銷活動貢獻3.3點經營溢利，其中直銷分部的較強勁開發，導致有利渠道組合對毛利率產生2.4點影響；而經營開支(特別是分銷及營銷開支)減少0.7點經營溢利；
- 轉售分部貢獻0.8點經營溢利，由於營銷、行政及特別是分銷開支的經營開支減少而得益1.9點經營溢利，部分被不利渠道組合影響所抵銷，其抵銷毛利率改善的1.3點經營溢利。分銷開支正面貢獻0.9點銷售額，主要與上文所述撥回未動用壞賬應計金額有關；及

財務資料

- 1.3點正面貢獻，主要由公司開支減少產生，此乃由於截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間推廣貨品的營銷開支減少及與●計劃相關所產生的直接開支減少所致。

財務成本淨額

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，財務成本淨額較二零零八年同期減少1,500,000歐元至2,800,000歐元。該減少主要與借貸減少相關，由於截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間業務產生的現金流量增加、資本開支減少，以及近期金融危機後普遍利率減少導致適用於本公司借貸的利率減少所致。

財務成本匯兌收益／虧損

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，外匯收益淨額達3,100,000歐元。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間的收益淨額為3,100,000歐元，主要由於下列各項：

- 集團內公司間已變現收益淨額及外部買賣交易1,700,000歐元，主要來自美元及日圓；
- 與外匯融資相關的未變現收益淨額為1,200,000歐元，特別是韓國、墨西哥及捷克共和國。

所得稅開支

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，所得稅實際稅率為26.9%，而截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間則為19.6%。實際稅率增加，主要由於本公司截至二零零九年十二月三十一日止九個月減低分銷附屬公司的存貨之政策。為達到此目的，於二零零九年三月三十一日，本公司已減少生產並減少耗用位於分銷實體的存貨。由於該等附屬公司所得溢利需繳納的稅率較本公司生產及中央分銷實體所得溢利需繳納者為高，實際稅率因而有所提高。

年內溢利

鑑於上述種種原因，截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，期內溢利較二零零八年同期增加22,500,000歐元至68,700,000歐元，增幅為48.7%。少數股東權益應佔期內溢利增加1,400,000歐元，增幅為145.6%，特別是由於本公司的台灣、韓國、墨西哥及俄羅斯合營企業的溢利增加所致。故此，本公司權益持有人應佔期內溢利增加21,100,000歐元，增幅為46.6%。每股基本及攤薄盈利由2.347歐元改善至3.441歐元，幅度為46.6%，而計算截至二零零八年十二月三十一日止九個月期間及截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間所使用的股數均維持不變，為19,290,674股。

財務資料

二零零九財政年度與二零零八財政年度的比較

銷售淨額

二零零九財政年度，銷售淨額為537,300,000歐元，較二零零八財政年度增加122,400,000歐元，增幅為29.5%，此乃反映本公司全部業務分部及地區的銷售淨額增長(台灣及英國除外)。於二零零九財政年度，本公司直銷及轉售業務分部的銷售淨額在總銷售淨額中分別佔71.5%及24.7%，分別增加31.1%及25.3%。撇除外匯換算影響，二零零九財政年度的銷售淨額增加26.6%。

本公司增加出售本公司產品的零售地點總數，由二零零八年三月三十一日的1,055間增加至二零零九年三月三十一日的1,271間。同樣地，本公司增加零售店的數目，由二零零八年三月三十一日的549間增加至二零零九年三月三十一日的687間，淨增加138間店舖，包括於亞洲增設56間；於歐洲增設67間及於美洲增設15間。撇除外匯換算影響，二零零九財政年度的可比較店舖銷售佔整體增長5.7%，而年內不可比較店舖銷售佔整體增長58.2%。

於日本、香港、巴西及其他國家(包括中國及俄羅斯)的銷售乃推動二零零九財政年度銷售淨額增長的因素。法國亦錄得可觀增長，主要由於納入M&A SAS的銷售所致。然而，台灣錄得2.4%的減縮。

業務分部

下表載列於所示期間按業務分部劃分的銷售淨額增長的明細分析(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	二零零八財政年度至二零零九財政年度的 銷售淨額增長			
	(千歐元)	增長百分比	增長百分比 (²)	對整體增長 的貢獻 百分比(²)
直銷	91,248	31.1	27.0	71.6
可比較店舖	13,287	5.6	2.6	5.7
不可比較店舖	68,424	159.7	149.9	58.2
其他 ⁽¹⁾	9,537	74.3	66.4	7.7
轉售	26,763	25.3	25.5	24.4
企業對企業	4,358	27.2	27.3	4.0
整體增長	122,369	29.5	26.6	100.0

(1) 包括郵購、網上銷售及其他銷售。

(2) 撇除外匯換算影響。

財務資料

直銷

二零零九財政年度，直銷銷售淨額增加91,200,000歐元至384,400,000歐元，增幅為31.1%。主要由於淨增設138間店舖，包括於日本淨增設11間；法國淨增設8間及英國淨增設6間。撇除外匯換算影響，二零零九財政年度，本公司的自營零售店佔整體增長63.9%，而不可比較店舖貢獻58.2%的增長，而可比較店舖則貢獻5.7%的增長。年內，本公司錄得相同店舖銷售增長2.6%，主要由現有及新增客戶的銷售交易同時增加，以及產品平均價格增加所推動。其他直銷業務主要受惠於網上銷售的強勁發展。網上銷售增加46.5%，佔整體銷售增長3.8%（撇除外匯換算影響）。

撇除外匯換算影響，二零零九財政年度的直銷銷售淨額增加27.0%，而上述增加佔整體銷售淨額增長71.6%。

轉售

二零零九財政年度，轉售銷售淨額增加26,800,000歐元至132,600,000歐元，增幅為25.3%，主要由於下列各項：

- 於二零零八年六月購入Melvita分集團，而銷售為19,100,000歐元，而Melvita主要通過批發渠道及向法國及海外分銷商進行銷售；
- 免稅店銷售增加，儘管財政年度下半年旅遊市場嚴重蕭條，然而銷售仍增加6,300,000歐元至29,000,000歐元，增幅為27.8%。於二零零九財政年度，本公司客戶新開設93間免稅店，出售本公司產品；及
- 與亞洲、歐洲及中東的分銷商有關的預期銷售淨額減少，抵銷了部分上述增額，有關銷售淨額減少2,300,000歐元至31,000,000歐元，減幅為7.0%。該減少主要由於本公司先後於二零零七年十二月及二零零八年七月及六月收購俄羅斯、波蘭及泰國分銷商的控制權益，故本公司將來自該等分銷商銷售的所得收益，重新分類至直銷分部。然而，該減少亦由於全球經濟狀況不明朗，分銷商減少存貨所致。

撇除外匯換算影響，二零零九財政年度的轉售分部增長25.5%，佔整體銷售淨額增長的24.4%。

企業對企業

二零零九財政年度，企業對企業銷售淨額增加4,400,000歐元至20,400,000歐元，增幅為27.2%，主要由於法國、中國及台灣的航空公司、大型連鎖酒店及獨立酒店增加銷售所致。撇除外匯換算影響，二零零九財政年度，企業對企業分部增長27.3%，佔整體銷售淨額增長4.0%。

財務資料

地區

下表呈列按地區劃分的二零零九財政年度銷售淨額增長及對銷售淨額增長的貢獻(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	(千歐元)	增長百分比	對整體增長的貢獻	
			增長百分比 ⁽¹⁾	百分比 ⁽¹⁾
日本	48,793	62.0	38.4	27.4
香港 ⁽²⁾	7,760	21.8	19.5	6.3
台灣	(595)	(2.4)	(4.3)	(1.0)
法國	23,355	43.4	43.4	21.2
英國	(403)	(1.5)	16.5	4.0
美國	944	1.0	(0.2)	(0.1)
巴西	4,950	34.5	46.1	6.0
其他國家 ⁽³⁾	37,565	41.0	43.8	36.3
所有國家	122,369	29.5	26.6	100.0

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售的增長)。

(2) 包括澳門的銷售。

(3) 使用組成國家加權平均數計算。

下表載列於所示期間按地區劃分有關零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及相同店舖銷售增長的明細分析：

	零售店			整體增長百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	二零零八年 三月 三十一日	二零零九年 三月 三十一日	變動	不可比較 店舖	可比較店舖	店舖總數	相同店舖銷 售增長 ⁽²⁾
日本	56	67	11	16.7	4.7	21.4	9.9
香港 ⁽³⁾	15	15	—	1.8	0.9	2.8	9.2
台灣	44	47	3	0.8	(2.1)	(1.3)	(12.9)
法國 ⁽⁴⁾	54	62	8	1.7	(0.3)	1.4	(1.2)
英國	30	36	6	2.2	0.5	2.8	4.0
美國 ⁽⁵⁾	173	176	3	1.7	(3.0)	(1.3)	(5.1)
巴西	26	30	4	3.2	1.9	5.1	19.1
其他國家 ⁽⁶⁾	151	254	103	30.0	3.1	33.1	9.1
所有國家	549	687	138	58.1	5.7	63.9	2.6%

財務資料

- (1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及零售店佔整體銷售淨額增長的百分比。
- (2) 撇除外匯換算影響。
- (3) 包括自二零零七年十二月起澳門1間L'Occitane店舖。
- (4) 包括於二零零九年三月三十一日4間Melvita店。
- (5) 包括於二零零八年及二零零九年三月三十一日10間Olivier & Co.店。
- (6) 使用組成國家的加權平均數計算。

日本

二零零九財政年度，日本的銷售淨額增加48,800,000歐元至127,500,000歐元，增幅為62.0%。增長主要反映所有業務分部及特別是直銷分部的銷售淨額增加。日本直銷分部的銷售淨額增加46,300,000歐元，增幅為64.8%，主要由不可比較店舖佔整體增長16.7%（撇除外匯換算影響）所推動。年內，本公司於日本開設11間淨店舖。相同店舖銷售增長9.9%，主要由於L'Occitane品牌在客戶中的知名度提升，以致交易增加，而相同店舖銷售佔整體增長4.7%（撇除外匯換算影響）。

二零零九財政年度，轉售銷售增加2,200,000歐元，增幅為35.2%，主要由於向航空公司夥伴的當地空中銷售以及向QVC（電視家居購物）客戶的銷售增長所致。撇除外匯換算影響，日本的銷售淨額增加38.4%。

香港

二零零九財政年度，香港的銷售淨額增加7,800,000歐元至43,300,000歐元，增幅為21.8%。該增長是由直銷及轉售分部的銷售淨額增加所推動。直銷分部的銷售淨額增加3,800,000歐元，增幅為28.4%。上述改善主要由於本公司於過往財政年度在香港開設4間店舖，導致不可比較店舖銷售增加。不可比較店舖銷售佔整體增長1.8%（撇除外匯換算影響）。相同店舖銷售增長9.2%，主要由於來自中國大陸的旅客客戶增加購貨所致。可比較店舖銷售佔整體增長0.9%（撇除外匯換算影響）。

二零零九財政年度，轉售銷售改善4,100,000歐元，幅度為19.7%，主要由於向免稅客戶的銷售增長強勁，超出抵銷亞洲分銷商的銷售減少部分（本公司根據發票附屬公司的地點記錄銷售），此乃部分由於本公司於二零零八年六月收購泰國前分銷商的控制權所致。撇除外匯換算影響，香港的銷售淨額增加19.5%。

台灣

二零零九財政年度，台灣的銷售淨額減少600,000歐元至24,200,000歐元，減幅為2.4%。該下跌主要由於相同店舖銷售減少所致。相同店舖銷售減少12.9%，主要由於政治不明朗，以及信用卡債務收緊監控（此乃二零零九財政年度下半年金融危機所引致的情況）構成消費者信貸問題，導致零售環境表現疲弱。年內，本公司於台灣開設3間淨店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長0.8%（撇除外匯換算影響）。然而，可比較店舖銷售整體增長減少2.1%（撇除外匯換算影響）的負增長。撇除外匯換算影響，台灣的銷售淨額減少4.3%。

財務資料

法國

二零零九財政年度，法國的銷售淨額增加23,400,000歐元至77,100,000歐元，增幅為43.4%。該增長主要由二零零八年六月收購的Melvita分集團的銷售所推動，該增長佔整體增長19,100,000歐元，幅度為17.3%。撇除Melvita而言，二零零九財政年度的法國銷售淨額增加4,300,000歐元至58,000,000歐元，增幅為7.9%，此乃由所有分部的銷售淨額錄得溫和增加所推動。零售銷售增加1,500,000歐元，增幅為5.1%，主要由於不可比較店舖銷售所致，而由於財政年度下半年的消費氣氛疲弱，可比較店舖銷售減少1.2%。年內及撇除Melvita的4間店舖而言，本公司於法國開設4間淨店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長1.7%(撇除外匯換算影響)。可比較店舖銷售對整體增長產生0.3%的不利影響(撇除外匯換算影響)。

撇除Melvita而言，二零零九財政年度，轉售銷售改善700,000歐元，幅度為4.1%，主要由於批發業務溫和增長2.6%，及開設由本公司的分銷商客戶營運的7間新特許經營店所致。二零零九財政年度，企業對企業銷售增加1,600,000歐元，增幅為30.8%，主要由於新酒店客戶增加銷售所致。

英國

二零零九財政年度，英國的銷售淨額減少400,000歐元至26,000,000歐元，減幅為1.5%，惟撇除外匯換算影響後，實際增加16.5%。該增長(撇除外匯換算影響)主要由直銷及轉售分部銷售淨額增加所推動。直銷分部的銷售淨額(撇除外匯換算影響)改善3,700,000歐元，幅度為20.9%，此乃由於不可比較店舖與相同店舖銷售增長合共4.0%所致，儘管經濟環境疲弱，但有效的推廣及傳意活動，本公司仍達致增長。年內，本公司於英國開設6間淨店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長2.2%(撇除外匯換算影響)。可比較店舖銷售佔整體增長0.5%(撇除外匯換算影響)。

撇除外匯換算影響，二零零九財政年度，轉售銷售改善500,000歐元，反映英國的QVC(電視家居購物)客戶的銷售持續增加。

美國

二零零九財政年度，美國的銷售淨額增加900,000歐元至90,900,000歐元，增幅為1.0%。然而，撇除外匯換算影響，美國的銷售淨額減少0.2%。年內，本公司於美國開設3間淨店舖，而不可比較店舖銷售佔整體增長1.7%。相同店舖銷售下跌5.1%，主要由於美國的經濟環境大衰退，且消費者信心下降所致。美國的可比較店舖銷售令整體增長減少了3.0%(撇除外匯換算影響)。然而，零售銷售整體下跌，由本公司網上銷售上升24.0%的強勁發展所抵銷。

美國的轉售業務增長400,000歐元，增幅為5.5%，主要由於本公司對QVC(電視家居購物)客戶的銷售所致，而批發商客戶的銷售疲弱及其嘗試減低存貨水平而對批發業務產

財務資料

生負面影響。企業對企業分部，銷售持續強勁，金額為4,900,000歐元，惟由於經濟危機導致全美國的旅遊及酒店環境不景氣，銷售減少6.4%。

二零零九財政年度內，本公司繼續透過附屬公司Oliviers & Co. LLC (USA)於美國營運10間店舖，出售Olivier & Co.品牌的食品。二零零九財政年度，Oliviers & Co.品牌產品於美國產生銷售淨額4,400,000歐元，自二零零八財政年度下跌3.6%，此乃由於零售環境疲弱所致。撇除外匯換算影響，Olivier & Co.品牌產品的銷售淨額下跌4.7%。

巴西

二零零九財政年度，巴西的銷售淨額增加5,000,000歐元至19,300,000歐元，增幅為34.5%，此增長由直銷及轉售分部的銷售淨額增加所推動。直銷分部的銷售淨額增加4,600,000歐元，增幅為36.8%，此乃由於相同店舖銷售增長19.1%以及不可比較店舖銷售增加所致。年內，本公司於巴西開設4間淨店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長3.2%。可比較店舖銷售佔整體增長1.9%（撇除外匯換算影響）。

二零零九財政年度，轉售銷售改善300,000歐元，主要由於向當地批發商的銷售增加所致。撇除外匯換算影響，巴西的銷售淨額增加46.1%，此乃由於年內巴西雷阿爾兌歐元貶值。二零零九財政年度，本公司於巴西出售Olivier & Co.業務。

其他國家

二零零九財政年度，其他國家的銷售淨額增加37,600,000歐元至129,100,000歐元，增幅為41.0%，此增長主要反映直銷分部的銷售淨額增加。直銷分部的銷售淨額增長34,400,000歐元，主要由添置泰國及波蘭作為本公司的受控聯營公司及於二零零七年十二月收購俄羅斯的控股地位的全年影響所致。二零零七年十二月之前，俄羅斯的銷售獲分類為轉售分部；二零零八年七月之前，泰國及波蘭的銷售於轉售分部呈報。其他推動此增長的主要因素為淨增開73間店舖，及相同店舖銷售增長錄得9.1%強勁增長（使用按國家劃分的加權平均數計算）。二零零九財政年度，本公司根據擴展策略於（其中包括其他國家）增加零售店：俄羅斯20間、中國8間、韓國7間、墨西哥8間，西歐國家（比利時、德國、瑞士、意大利及西班牙）21間。隨著收購泰國及波蘭前分銷商，該兩國的零售店分別增加23間及7間店舖。本公司於中國、韓國、俄羅斯及墨西哥增設店舖，主要由於過去數年該等國家的經濟增長及其經濟持續向好勢頭所致。撇除外匯換算影響，二零零九財政年度，其他國家的不可比較店舖銷售佔整體增長30.0%，而可比較店舖銷售則佔3.1%。撇除外匯換算影響，其他國家的銷售淨額增加43.8%（使用按國家劃分的加權平均數計算）。

財務資料

銷售成本及毛利

二零零九財政年度，銷售成本增加26,900,000歐元至105,600,000歐元，增幅為34.3%。二零零九財政年度，毛利率減至80.4%，下降0.7點。二零零九財政年度，毛利率減少主要由於下列各項：

- 由於本公司預期銷售增加，透過增加分包生產，藉以擴充產能，惟經濟下滑，並無錄得銷售增加，以致生產成本增加，產生相關不利影響；
- 由於Melvita主要透過轉售分部出售，其毛利率較L'Occitane品牌產品為低，購入Melvita品牌產品構成導致品牌組合產生不利影響的主因。該等品牌組合影響令毛利率下降1.2點銷售額百分比；
- L'Occitane品牌產品毛利率增加，部分地抵銷了毛利率的減少，主要由於直銷分部的較強勁發展，以致渠道組合產生有利影響，以及兌較弱的歐元產生正面貨幣換算影響。

分銷開支

二零零九財政年度，分銷開支增加61,600,000歐元至241,800,000歐元，增幅為34.1%。二零零九財政年度，分銷開支佔銷售淨額的百分比增至45.0%，增加1.6點。此增加大部分反映加快開設新店舖，而直至該等店舖達致其正常銷售水平前，其開支較現有店舖的銷售淨額為高，以致直銷分部的分銷開支增加。

二零零九財政年度，租金及佔用開支增加21,800,000歐元至83,700,000歐元，增幅為35.3%，主要由於本公司在二零零九財政年度開設138間淨店舖所致。二零零九財政年度，租金及佔用開支佔銷售淨額的百分比增至15.6%，增加0.8點。

營銷開支

二零零九財政年度，營銷開支增加12,900,000歐元至57,500,000歐元，增幅為28.9%。二零零九財政年度，營銷開支佔銷售淨額的百分比大致維持穩定於10.7%水平，而二零零八財政年度則為10.8%。然而，間接成本佔銷售淨額的比重下跌0.2%，故可讓本公司提升營銷計劃的水平，該計劃主要旨在加強店內與客戶的溝通力度(如試用裝、附有產品的禮品及廚窗陳列)。該等營銷計劃的成本增加9,600,000歐元，佔銷售淨額的百分比增加0.1點。

一般及行政開支

二零零九財政年度，一般及行政開支增加12,400,000歐元至50,800,000歐元，增幅為32.4%，而佔銷售淨額的百分比由二零零八財政年度的9.2%輕微增加至二零零九財政年度的9.5%。佔銷售淨額的百分比增加，乃由於約於二零零九財政年度併入Melvita相關的0.1點品牌組合不利影響所致，0.2點不利影響乃由於非經常性開支增加所致。非經常性開支增加主要與不同稅項以及費用和訴訟成本的應計金額有關。

財務資料

與●有關的直接成本

本公司於二零零九財政年度開始●計劃，惟因金融市場狀況逆轉而延遲。由於該計劃不大可能於二零零九年三月三十一日進行，故本公司應佔的所有成本於二零零九財政年度支銷2,000,000歐元。總成本為4,000,000歐元，並重新向母公司L'Occitane Groupe S.A.收取部分金額2,000,000歐元。重新向LOG發票的部分佔迄今所產生的成本50%。該比率被視為反映●。

經營溢利

二零零九財政年度，經營溢利增加7,400,000歐元至80,500,000歐元，增幅為10.1%，然而，本公司的經營毛利率由二零零八財政年度的17.6%下跌至二零零九財政年度的15.0%，跌幅為2.6點。經營毛利率減少，主要由於前文所述於二零零九財政年度毛利率減少以及分銷開支增加所致。就分部增長而言，經營毛利率減少主要由於下列各項：

- 與直銷分部的經營毛利率減少有關的0.9點不利影響，主要由於加快開設新店舖，而直至該等新店舖達致其預期銷售水平前，其開支佔銷售淨額的百分比較高；
- 與轉售分部的經營毛利率減少有關的2.2點不利影響，主要由於透過毛利率一般較低的免稅店及QVC(電視家居購物)的銷售增加；
- 與企業對企業分部的經營毛利率減少有關的0.2點不利影響，主要由於經濟下滑，以及在該情況下價格競爭越趨激烈；及
- 儘管如上文所述與●項目相關的直接成本產生0.4點不利影響，然而尚有0.8點有利影響，主要由於公司開支佔收益的百分比減少。

財務成本淨額

二零零九財政年度，財務成本淨額增加4,900,000歐元至5,900,000歐元。二零零八財政年度至二零零九財政年度間財務成本淨額增加主要與下列各項相關：

- 借貸(資本開資融資、循環融資及其他借貸)、融資租賃及來自母公司的融資增加，主要與收購Melvita的融資相關。借貸增加佔財務成本淨額增加的80.5%；
- 與衍生工具公平值變動相關的虧損淨額，佔財務成本淨額增加的7.3%；
- 對本公司向若干少數股東權益授出與購股權相關的財務負債折現回撥，佔財務成本淨額增加的12.2%。

財務資料

財務成本匯兌收益／虧損

二零零九財政年度，外匯收益淨額達1,700,000歐元，而二零零八財政年度則錄得外匯虧損淨額7,000,000歐元。下列各項主要闡釋二零零九財政年度錄得收益淨額1,700,000歐元：

- 外匯衍生工具的公平值收益為2,200,000歐元；
- 外匯虧損淨額為500,000歐元。該等虧損主要與附屬公司內以歐元或美元列值的財務負債相關，該等附屬公司的功能貨幣兌歐元或美元貶值，大部分由以日圓及美元列值的應收款項相關的匯兌收益所抵銷，以及二零零九財政年度歐元兌該等貨幣貶值所致。

所得稅開支

二零零九財政年度，所得稅實際稅率為22.2%，而二零零八財政年度則為24.0%。實際稅率減少，主要由於增加擴展國際業務，讓本公司可受惠於若干司法權區的較低當地稅率。

年內溢利

鑑於上述種種原因，二零零九財政年度，年內溢利增加9,900,000歐元至59,400,000歐元，增幅為19.9%。每股基本盈利由2.484歐元改善至3.026歐元，幅度為21.8%，而計算所用的股數由二零零八財政年度的19,278,915股增加至二零零九財政年度的19,290,674股，增加11,759股。每股攤薄盈利由二零零八財政年度的2.483歐元改善至二零零九財政年度的3.026歐元，幅度為21.9%，而計算所用的股數由二零零八財政年度的19,290,113股增加至二零零九財政年度的19,290,674股，增加561股。

二零零八財政年度與二零零七財政年度的比較

銷售淨額

二零零八財政年度，銷售淨額為415,000,000歐元，較二零零七財政年度增加80,000,000歐元，增幅為23.9%，此乃反映本公司全部業務分部及地區的銷售淨額增長，台灣除外。於二零零八財政年度，本公司的直銷及轉售業務分部的銷售淨額佔總銷售淨額分別70.6%及25.5%，分別增加22.7%及23.4%。撇除外匯換算影響，二零零八財政年度的銷售淨額增加30.7%。

本公司增加出售本公司產品的零售點總數，由二零零七年三月三十一日的857間增加至二零零八年三月三十一日的1,055間。本公司增加零售店的總數，由二零零七年三月三十一日的459間增加至二零零八年三月三十一日的549間，淨增加90間店舖，包括於亞洲增設38間；於歐洲增設38間及於美洲增設14間。撇除外匯換算影響，二零零八財政年度的可比較店舖銷售佔整體增長19.2%，而年內不可比較店舖銷售佔整體增長45.8%。

於日本、香港及其他國家(包括中國及俄羅斯)的銷售乃推動二零零八財政年度銷售淨額增長的主要因素。法國及英國亦錄得可觀增長。然而，二零零八財政年度的最大國家美國的銷售增長則為微弱，而台灣錄得2.0%的輕微減縮。

財務資料

業務分部

下表載列於所示期間按業務分部劃分的銷售淨額增長的明細分析(撇除所示的外匯換算影響)：

	二零零七財政年度至 二零零八財政年度的銷售淨額增長			對整體增長 的貢獻 百分比 ⁽²⁾
	(千歐元)	增長百分比	增長百分比 ⁽²⁾	
直銷	54,324	22.7	30.1	70.0
可比較店舖	8,069	4.2	10.4	19.2 ⁽³⁾
不可比較店舖	42,114	106.8	119.3	45.8 ⁽³⁾
其他 ⁽¹⁾	4,141	47.7	58.7	5.0
轉售	20,071	23.4	28.5	23.7
企業對企業	5,621	54.1	62.1	6.3
整體增長	80,016	23.9	30.7	100.0

(1) 包括郵購、網上銷售及其他銷售。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 按地區劃分的進一步明細分析，請參閱零售店圖表。

直銷

二零零八財政年度，直銷銷售淨額增加54,300,000歐元至293,200,000歐元，增幅為22.7%。主要由於淨增設90間店舖及不可比較店舖銷售增加所致。年內，撇除外匯換算影響，本公司錄得相同店舖銷售增長10.4%，主要由產品平均價格增加及現有和新增客戶的銷售交易增加所推動。

撇除外匯換算影響，二零零八財政年度，直銷銷售淨額增加30.1%，而該增加佔整體銷售淨額增長70.0%。撇除外匯換算影響，二零零八財政年度，本公司自營零售店佔整體增長65.0%，而不可比較店舖佔整體增長45.8%，而可比較店舖則佔19.2%。

轉售

二零零八財政年度，轉售銷售淨額增加20,100,000歐元至105,800,000歐元，增幅為23.4%，主要由於下列各項：

- 向免稅店客戶的銷售強勁，增加8,800,000歐元至22,700,000歐元，增幅為63.6%。於二零零八財政年度，本公司客戶新開設40間免稅店，出售本公司產品；
- 向分銷商的銷售強勁，斯洛文尼亞、克羅地亞、哈薩克斯坦、立陶宛及中東錄得最重要增長；及
- 向亞洲的分銷商的銷售強勁，銷售額達2,100,000歐元，主要由於越南、泰國及馬來西亞的額外銷售所致。

財務資料

撇除外匯換算影響，二零零八財政年度的轉售分部增長28.5%，佔整體銷售淨額增長23.7%。

企業對企業

二零零八財政年度，企業對企業銷售淨額增加5,600,000歐元至16,000,000歐元，增幅為54.1%。主要由於法國及美國的航空公司、大型連鎖酒店及獨立酒店增加銷售所致。撇除外匯換算影響，二零零八財政年度，企業對企業分部增長62.1%，佔整體銷售淨額增長6.3%。

地區

下表呈列按地區劃分的二零零八財政年度銷售淨額增長及對銷售淨額增長的貢獻(撇除所示的外匯換算影響)：

	二零零七財政年度至 二零零八財政年度的銷售淨額增長			
	(千歐元)	增長百分比	增長百分比 ⁽¹⁾	對整體增長 的貢獻 百分比 ⁽¹⁾
日本	28,273	56.1	66.6	32.7
香港 ⁽²⁾	11,192	45.9	62.4	14.8
台灣	(496)	(2.0)	8.5	2.1
法國	7,468	16.1	16.1	7.3
英國	4,927	22.9	28.7	6.0
美國	882	1.0	11.8	10.2
巴西	3,214	28.9	20.3	2.2
其他國家 ⁽³⁾	24,556	36.7	38.2	24.8
所有國家	80,016	23.9	30.7	100.0

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售的增長)。

(2) 包括澳門的銷售。

(3) 使用組成國家的加權平均數計算。

財務資料

下表載列於所示期間按地區劃分有關零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及相同店舖銷售增長的明細分析：

	二零零七財政年度至二零零八財政年度的零售店						
	零售店		整體增長百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾				相同店舖 銷售增長 ⁽²⁾
	二零零七年 三月 三十一日	二零零八年 三月 三十一日	變動	不可比較 店舖	可比較 店舖	店舖總數	
日本	47	56	9	17.0	10.6	27.7	33.2
香港 ⁽³⁾	11	15	4	2.9	1.3	4.2	16.8
台灣	41	44	3	2.7	(1.1)	1.6	(6.3)
法國	51	54	3	2.4	0.9	3.3	3.7
英國	24	30	6	2.2	1.5	3.7	13.7
美國 ⁽⁴⁾	165	173	8	4.4	0.6	5.0	1.0
巴西 ⁽⁵⁾	24	26	2	0.7	1.0	1.7	14.1
其他國家	96	151	55	13.5	4.4	17.9	19.3
所有國家	459	549	90	45.8	19.2	65.0	10.4%

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及零售店佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括自二零零七年十二月起澳門1間L'Occitane店舖。

(4) 包括於二零零七年及二零零八年三月三十一日10間Oliviers & Co.店。

(5) 包括於二零零七年三月三十一日1間Olivier & Co.店。

日本

二零零八財政年度，日本的銷售淨額增加28,300,000歐元至78,700,000歐元，增幅為56.1%。增長主要反映所有業務分部及特別是直銷分部的銷售淨額增加。日本直銷分部的銷售淨額上升25,700,000歐元，升幅為56.2%，上升主要由於在黃金地段增設店舖，L'Occitane品牌在消費者中的知名度有所提升，交易因而增加，產生了強勁的相同店舖銷售增長所致。年內，本公司於日本開設9間淨店舖。撇除外匯換算影響，不可比較店舖銷售佔整體增長17.0%，主要由於本公司在過去兩個財政年度開設24間零售店所致，可比較店舖銷售則佔整體增長10.6%。

二零零八財政年度，轉售銷售改善2,200,000歐元，主要由於航空公司夥伴的當地空中銷售增長所致。撇除外匯換算影響，日本的銷售淨額增加66.6%。

香港

二零零八財政年度，香港的銷售淨額增加11,200,000歐元至35,600,000歐元，增幅為45.9%。該增長主要由所有分部(特別是直銷及轉售分部)的銷售淨額增加所推動。直銷分部的銷售淨額改善3,000,000歐元，幅度為28.4%。上述改善主要由於香港客戶的客戶

財務資料

忠誠計劃持續見效，以致相同店舖銷售增長16.8%所致。年內，本公司在香港開設4間淨店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長2.9%（撇除外匯換算影響）。可比較店舖銷售佔整體增長1.3%（撇除外匯換算影響）。

二零零八財政年度，轉售銷售改善7,900,000歐元，幅度為61.7%，主要由於向免稅客戶的銷售增長強勁，以及向亞洲分銷商（特別是馬來西亞、泰國及越南）的銷售增加（本公司根據發票附屬公司的地點記錄銷售）。撇除外匯換算影響，香港的銷售淨額增加62.4%。

台灣

二零零八財政年度，台灣的銷售淨額減少500,000歐元至24,800,000歐元，減幅為2.0%。該下跌主要由不利外匯換算影響及相同店舖銷售減少所致。撇除外匯換算影響，台灣的銷售淨額實際增加8.5%。相同店舖銷售減少6.3%，主要由於政治不明朗，以及信用卡債務收緊監控構成消費者信貸問題，導致零售環境表現疲弱。年內，本公司於台灣開設3間淨店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長2.7%（撇除外匯換算影響）。然而，可比較店舖銷售就上述原因對整體增長有1.1%（撇除外匯換算影響）的負增長。

法國

二零零八財政年度，法國的銷售淨額增加7,500,000歐元至53,400,000歐元，增幅為16.1%。該增長主要由所有分部的銷售淨額增加所推動。零售銷售改善3,400,000歐元，幅度為12.8%，主要由於經濟環境轉佳，相同店舖銷售增長錄得輕微增幅3.7%。年內，本公司於法國開設3間淨店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長的2.4%（撇除外匯換算影響）。可比較店舖銷售佔整體增長0.9%（撇除外匯換算影響）。

二零零八財政年度，轉售銷售改善1,400,000歐元，幅度為8.6%，主要由於開設由本公司分銷商營運的5間新店舖所致。二零零八財政年度，企業對企業的銷售增加2,400,000歐元，增幅為88.1%，主要由於航空公司及酒店增加銷售所致。

英國

二零零八財政年度，英國的銷售淨額增加4,900,000歐元至26,400,000歐元，增幅為22.9%。該增長主要由直銷及轉售分部增加銷售淨額所推動。直銷分部的銷售淨額改善3,400,000歐元，幅度為24.1%，此乃主要由於透過郵寄及推廣提升營銷力度，以致相同店舖銷售增長13.7%所致。年內，本公司於英國開設6間淨店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長2.2%（撇除外匯換算影響）。可比較店舖銷售佔整體增長1.5%（撇除外匯換算影響）。

二零零八財政年度，轉售銷售改善1,000,000歐元，反映英國的QVC（電視家居購物）客戶的銷售持續增加。撇除外匯換算影響，英國的銷售淨額增加28.7%。

財務資料

美國

二零零八財政年度，美國的銷售淨額增加900,000歐元至89,900,000歐元，增幅為1.0%。然而，撇除外匯換算影響，美國的銷售淨額實際增加11.8%。年內，美元兌歐元持續貶值，抵銷美國大部分增長。

年內，本公司於美國開設8間淨店舖，而不可比較店舖銷售佔整體全球增長4.4%。相同店舖銷售增長相對地低，於1.0%水平，主要由於房地產市場下滑，能源及食物價格紛紛上升，導致美國的經濟環境持續衰退，且消費者信心下降所致。美國的可比較店舖銷售佔整體增長0.6%（撇除外匯換算影響）。

美國的銷售增長，主要反映企業對企業分部的銷售淨額增加1,500,000歐元，主要由於向航空公司、大型連鎖酒店及獨立酒店增加銷售所致。於二零零八財政年度整個年度，本公司繼續透過附屬公司Oliviers & Co. LLC (USA)於美國營運10間店舖，出售Olivier & Co.品牌產品。二零零八財政年度，Oliviers & Co.品牌產品產生銷售淨額4,600,000歐元，自二零零七財政年度減少200,000歐元，減幅為4.7%，此乃由於上文所述外匯換算不利影響所致。撇除上述影響，Olivier & Co.品牌產品的銷售淨額增長5.5%。

巴西

二零零八財政年度，巴西的銷售淨額增加3,200,000歐元至14,300,000歐元，增幅為28.9%，此增長由直銷及轉售分部的銷售淨額增加所推動。直銷分部的銷售淨額增加2,600,000歐元，增幅為26.1%，此乃主要由於相同店舖銷售增長14.1%，反映二零零八財政年度的進口關稅相關事宜少於二零零七財政年度。由於最近發現與L'Occitane無關的連串仿冒貨品案件，進口貨物加強檢查，導致清關過程減慢，暫時喪失貿易夥伴的進口許可證。此導致存貨付運至巴西店舖的過程在二零零七年有所延遲。年內，本公司於巴西開設2間淨店舖，而相關不可比較店舖銷售佔整體增長0.7%（撇除外匯換算影響）。可比較店舖銷售佔整體全球增長1.0%（撇除外匯換算影響）。

二零零八財政年度，轉售銷售改善600,000歐元，主要由於向當地批發商開發新銷售。撇除外匯換算影響，巴西年內的銷售淨額增加20.3%，此乃由於巴西雷阿爾兌歐元升值。二零零八財政年度，本公司於巴西關閉出售Olivier & Co.品牌產品的唯一一間店舖。

其他國家

二零零八財政年度，其他國家的銷售淨額增加24,600,000歐元至91,500,000歐元，增幅為36.7%，此增長主要反映直銷分部的銷售淨額增加。直銷分部的銷售淨額增長17,600,000歐元，主要由增設55間淨店舖以及相同店舖銷售增長錄得強勁增長19.3%所推動。二零零八財政年度，本公司根據擴展策略於下列國家以及其他國家開設零售店：俄羅斯17間、中國9間、韓國5間、墨西哥4間以及德國4間。本公司於中國、韓國、俄羅斯及墨西哥增設店舖，主要由於過去數年該等國家的經濟增長及其經濟持續向好勢頭。二零零八財政年度，本公司透過購入俄羅斯的獨家分銷商收購俄羅斯的零售店，而俄羅斯的銷售在二零零八財政年度之前獲分類為轉售分部。二零零八財政年度，相同店舖銷售增長19.3%，主要由於該等國家的經濟環境蓬勃及成功推廣本公司產品。撇除外匯換算

財務資料

影響，二零零八財政年度，其他國家的不可比較店舖銷售佔整體增長13.5%，而可比較店舖銷售則佔4.4%。撇除外匯換算影響，其他國家的銷售淨額增加38.2%（使用按國家劃分的加權平均數計算）。

銷售成本及毛利

二零零八財政年度，銷售成本增加14,800,000歐元至78,600,000歐元，增幅為23.2%。然而，二零零八財政年度，毛利率增至81.1%，上升0.1點。二零零八財政年度，該改善主要包括下列各項：

- 品牌組合影響有所改善，由於二零零八財政年度，L'Occitane品牌產品的銷售相比Le Couvent des Minimes及Oliviers & Co.產品（其毛利率普遍較L'Occitane品牌產品為低）的銷售持續增加；及
- L'Occitane品牌產品毛利率減少，部分抵銷上述改善，主要由於歐元上升，以致對毛利率產生1.0%貨幣換算負面影響。

分銷開支

二零零八財政年度，分銷開支增加31,000,000歐元至180,200,000歐元，增幅為20.7%。然而，二零零八財政年度，分銷開支佔銷售淨額的百分比減至43.4%，減少1.1點。減少1.1點大部分反映分銷開支佔直銷分部銷售的百分比減少，此乃主要受惠於受控制員工成本的力度。員工成本佔銷售淨額的百分比由二零零七財政年度的17.1%減少至二零零八財政年度的15.9%，減少1.2點。

二零零八財政年度，租金及佔用開支增加12,100,000歐元至61,900,000歐元，增幅為24.3%，主要由於本公司在二零零八財政年度增設90間淨店舖所致。二零零七財政年度及二零零八財政年度，租金及佔用開支佔銷售淨額的百分比均保持在14.9%水平。

營銷開支

二零零八財政年度，營銷開支增加7,500,000歐元至44,700,000歐元，增幅為20.2%。然而，二零零八財政年度，營銷開支佔銷售淨額的百分比實際輕微減少0.3點至10.8%。二零零八財政年度，營銷開支佔銷售淨額的百分比減少，主要由於向L'Occitane基金授出3,000,000歐元，藉以在二零零七財政年度開始的五年為該慈善基金提供資金，以致過往一年的開支增加所致。然而，該筆3,000,000歐元開支指五年的總承擔，並鑑於國際財務報告準則的規定於二零零七財政年度悉數支銷。二零零八財政年度的營銷開支減少，部分由郵寄及與客戶的其他通訊相關的開支（如透過試用裝、附有產品的禮品及廚窗陳列）增加所抵銷。

財務資料

一般及行政開支

二零零八財政年度，一般及行政開支增加6,100,000歐元至38,400,000歐元，增幅為18.8%。然而，二零零八財政年度，一般及行政開支佔銷售淨額的百分比實際減少0.4點至9.3%。該輕微減少主要由於銷售淨額增加所得的規模經濟效益所致。

經營溢利

二零零八財政年度，經營溢利增加21,000,000歐元至73,100,000歐元，增幅為40.3%，而本公司的經營毛利率由二零零七財政年度的15.6%增加至二零零八財政年度的17.6%，增加2.1點。經營毛利率增加2.1點，主要由於二零零八財政年度的銷售淨額增長，以及如前文所述分銷、營銷和一般及行政開支的減少所致。就分部增長而言，經營毛利率增加主要由於下列各項：

- 與直銷分部的經營毛利率改善相關的0.5點有利影響，主要由於零售員工成本有所改善，以及強勁相同店舖銷售增長帶來規模經濟效益，銷售淨額增加，改善了整體固定成本的範圍；
- 1.4點有利影響，主要由於公司分部的一般及行政開支減少，以及由於二零零七財政年度(而非二零零八財政年度)向L'Occitane基金授出3,000,000歐元；及
- 與企業對企業分部的經營毛利率增加相關的0.3點有利影響，主要由於開發獨立酒店的新銷售。

財務成本淨額

二零零八財政年度，財務成本淨額減少3,600,000歐元至1,000,000歐元，減少78.6%。二零零七財政年度，本公司產生3,200,000歐元的利息成本，該利息成本與本公司於二零零一年向Clarins集團發行的可轉換債券有關，請參閱附錄一會計師報告附註19.3。於二零零七年二月二十六日，Clarins集團將其全部可轉換債券轉換為本公司的普通股，故二零零八財政年度財務成本減少。財務成本淨額減少亦由於二零零八財政年度的銀行借貸減少，由於本公司經營活動所產生的現金增加，故本公司可減少借貸。於二零零八財政年度，本公司的經營活動產生現金51,100,000歐元，並於二零零七財政年度產生47,900,000歐元。

匯兌虧損

二零零八財政年度，外匯虧損淨額由二零零七財政年度的2,100,000歐元增加至7,000,000歐元，主要由於年內歐元兌主要當地貨幣(特別是美元及日圓)升值。二零零八財政年度，本公司亦產生未變現虧損1,600,000歐元，此與貨幣對沖工具的公平值調整有關。

所得稅開支

二零零八財政年度，所得稅實際稅率為24.0%，而二零零七財政年度則為21.7%。二零零七財政年度，本公司向L'Occitane基金授出資助，故節省800,000歐元的稅項，而本公司於二零零八財政年度並無獲得稅務節省。

財務資料

年內溢利

二零零八財政年度，年內溢利增加14,000,000歐元至49,500,000歐元，增幅為39.4%。儘管本公司於二零零八財政年度的經營毛利率較二零零七財政年度的增加2.1點，然而同一期間毛利率淨額僅增加1.3點，主要由於與Clarins集團於二零零七財政年度轉換可轉換債券相關的財務成本減少，部分抵銷外匯虧損及所得稅開支增加。每股基本盈利由2.215歐元改善至2.484歐元，幅度為12.1%，而計算所用的股數由二零零七財政年度的14,970,918股增加至二零零八財政年度的19,278,915股，增加4,307,997股。每股攤薄盈利由二零零七財政年度的1.862歐元改善至二零零八財政年度的2.483歐元，幅度為33.4%，而計算所用的股數由二零零七財政年度的19,023,094股增加至二零零八財政年度的19,290,113股，增加267,019股。

流動資金及資本資源

現金流量

下表概述截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度和截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月期間的現金流量：

(千歐元)	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年 (未經審核)	二零零九年
經營活動所產生的現金淨額	47,869	51,138	56,332	27,556	99,084
投資活動所用的現金淨額	(28,650)	(32,378)	(100,103)	(91,790)	(27,938)
融資活動(所用)/產生的現金淨額	4,399	(33,917)	36,949	74,538	(9,442)
匯率變動影響 ⁽¹⁾	937	(423)	(4,130)	(5,148)	(1,435)
已終止業務的現金及銀行透支					
增加/(減少)淨額	—	(91)	—	—	—
現金、現金等價物及銀行透支					
增加/(減少)淨額	24,555	(15,671)	(10,952)	5,156	60,269
年初現金、現金等價物及銀行透支	28,996	53,551	37,880	37,880	26,928
年終現金、現金等價物及銀行透支	53,551	37,880	26,928	43,036	87,197

⁽¹⁾ 匯率變動影響包括以下各項：按收市匯率換算外幣現金及現金等價物；將原按平均匯率換算外幣現金及現金等價物重新按收市匯率換算之匯率變動影響；及年終集團內公司間交易的匯兌變動。

財務資料

經營活動

下表概述截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度和截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月期間來自經營活動的現金流量：

(千歐元)	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
	(未經審核)				
調整非現金項目的結果淨額	47,492	61,352	76,899	56,055	92,637
營運資金變動－產生／(所用)	377	(10,214)	(20,567)	(28,499)	6,447
經營活動產生的現金淨額	<u>47,869</u>	<u>51,138</u>	<u>56,332</u>	<u>27,556</u>	<u>99,084</u>

經營活動

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，經營現金流量較二零零八年同期增加71,500,000歐元，反映就非現金項目調整年內溢利增加36,600,000歐元，加上運用營運資金減少34,900,000歐元。就截至二零零九年十二月三十一日止九個月非現金項目調整溢利淨額增加65.3%，達92,600,000歐元。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，營運資金減少6,400,000歐元，主要由於經濟下滑令銷售額低於預期，故本公司致力減少二零零九財政年度生產的過量存貨，導致存貨減少11,700,000歐元，加上薪金、工資及相關社會項目負債及即期所得稅負債增加合共13,700,000歐元，均與業務發展有關。此項被應收貿易賬款增加18,500,000歐元所部分抵銷，主要由於銷售的季節性所致，原因為十二月一般為本公司全年最大銷售額的月份。由於本公司業務的季節因素以及法國通過法律，有效減少供應商給予的付款期，應付貿易賬款減少1,500,000歐元。

經營現金流量於二零零八財政年度至二零零九財政年度間增加5,200,000歐元，主要反映就非現金項目調整年內溢利增加15,500,000歐元，增幅部份因二零零八財政年度至二零零九財政年度間營運資金增加10,300,000歐元而抵銷。二零零九財政年度就非現金項目調整的溢利淨額為76,900,000歐元，而該財政年度的營運資金則增加20,500,000歐元。營運資金增加是因全球店舖持續拓展而增加存貨，同時應收貿易賬款減少對現金流量作正面的貢獻，主要原因是我們能更有效收取現金及轉售分部(特別是在其他國家)的平均付款期縮短所致。然而，貿易應付賬款則對經營現金流量構成負面影響，主要由於二零零九財政年度結束時應付貿易賬款減少所致。應付貿易賬款減少，主要由於L'Occitane S.A. 預計二零一零財政年度開始時分銷附屬公司的訂單減少，因而減少原材料及成份的訂單。此舉之目的是隨市場需求放緩而減少製成品存貨。

財務資料

經營現金流量於二零零八財政年度至二零零七財政年度間增加3,300,000歐元。二零零八財政年度經營現金流量較二零零七財政年度的增加淨額，反映調整非現金賬戶的溢利增加13,900,000歐元，由二零零八財政年度較二零零七財政年度間運用營運資金增加10,600,000歐元所部分抵銷。調整非現金賬戶於二零零八財政年度的溢利淨額達61,400,000歐元，而年內營運資金增加10,200,000歐元。營運資金增加，乃由於本公司持續於世界各地擴充店舖導致存貨水平增加，以及主要由於轉售及企業對企業分部(特別是香港、法國、日本及其他國家)的銷售開發導致應收貿易賬款增加所致。存貨增加，部分被應付貿易賬款增加(特別是L'Occitane S.A.預期二零零九年來自新增及現有店舖的銷售增加)及薪金、社會及稅務負債增加所抵銷。然而，本公司二零零八財政年度的應收稅項及預付開支增加，因而進一步減少年內經營活動產生的現金。

投資活動

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間投資活動所用的現金淨額為27,900,000歐元，而二零零八年同期則為91,800,000歐元。

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間所用的現金淨額，反映與下列各項相關的資本開支：

- 向加拿大分銷商收購加拿大資產淨值的4,600,000歐元；
- 收購L'Occitane Do Brazil S/A的餘下少數股東權益所用2,700,000歐元。進行此項交易後，本公司現全資擁有L'Occitane Do Brazil；
- 添置租賃物業裝修及其他有形資產所用的8,900,000歐元，此與開設新店舖相關；
- 添置機器及設備、土地及樓宇、其他有形資產及在建有形資產所用的8,000,000歐元，主要與馬諾斯克及拉戈爾斯的物業有關；
- 添置無形資產所用的5,400,000歐元，反映2,100,000歐元用作收購法國、巴西、意大利及墨西哥的額外頂手費，及3,300,000歐元用作添置其他無形資產及在建無形資產(主要為資訊科技軟件)；
- 支付業主的按金及頂手費淨增加800,000歐元；及
- 出售固定資產的所得款項1,900,000歐元，主要與出售美國紐約蘇豪的店舖相關。

二零零九財政年度投資活動所用的現金淨額為100,100,000歐元，而二零零八財政年度則為32,400,000歐元。

財務資料

二零零九財政年度投資活動所用的現金淨額，反映與下列各項相關的資本開支：

- 收購附屬公司的57,000,000歐元，主要由於購入Melvita分集團所致：於二零零八年六月收購Melvita集團的85%權益，購入價為46,800,000歐元，而餘下的15%權益則於二零零九年三月收購，代價為4,500,000歐元。其他現金付款乃與下列收購相關：Urban Design Sp.z.o.o.(Poland)(其後易名為L'Occitane Polska S.p.z.o.o.)的100%權益、本公司的泰國代理進行的業務49%權益和中國少數股東49%權益。
- 收購與店舖相關租賃物業裝修及其他有形資產的20,300,000歐元，與二零零九財政年度開設新店舖相關；
- 收購機器及設備、土地及樓宇、其他有形資產及在建有形資產的11,600,000歐元。財政年度內進行的主要收購與馬諾斯克的生產及倉庫設施和巴黎辦公室有關；
- 二零零九財政年度的無形資產投資的8,500,000歐元，主要由於收購法國、墨西哥及西班牙的額外頂手費6,600,000歐元；
- 其他投資的4,800,000歐元，主要由於與店舖相關的按金及預付款項(支付予業主的頂手費)；及
- 出售固定資產的所得款項700,000歐元。

二零零八財政年度的投資活動所用的現金淨額反映與下列各項相關的資本開支：(i)租賃物業裝修及店舖的其他有形資產增加11,400,000歐元；(ii)設備、土地及樓宇增加2,900,000歐元，主要作馬諾斯克的生產及倉庫設施；及(iii)其他有形資產及在建有形資產增加7,300,000歐元，包括馬諾斯克及巴黎設施的3,000,000歐元，以及分銷附屬公司的3,000,000歐元。此外，二零零八財政年度無形資產的投資6,500,000歐元主要由於下列各項：(i)收購法國、墨西哥及意大利的額外頂手費4,700,000歐元；及(ii)投資管理資訊系統軟件1,100,000歐元。此外，本公司於二零零八財政年度使用現金淨額2,900,000歐元，收購俄羅斯分銷商的店舖。

二零零七財政年度的投資活動所用的現金淨額反映與下列各項相關的資本開支：(i)租賃物業裝修及店舖的其他有形資產增加11,000,000歐元；(ii)設備、土地及樓宇增加4,800,000歐元，主要作收購及設立馬諾斯克的新倉庫設施；及(iii)其他有形資產及在建有形資產增加2,400,000歐元。此外，二零零七財政年度無形資產的投資5,800,000歐元主要由於下列各項：(i)收購法國及西班牙的額外頂手費4,700,000歐元；及(ii)投資管理資訊系統軟件1,100,000歐元。此外，本公司於二零零七財政年度使用現金1,800,000歐元，收購L'Occitane Mexico S.A. de CV (Mexico)的權益及L'Occitane Australia PTY LTD. (Australia)的少數股東權益。

財務資料

融資活動

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，融資活動所用的現金淨額為9,400,000歐元並反映下列各項：

- 向控股股東LOG支付的股息32,000,000歐元，來自LOG的融資增加40,300,000歐元所抵銷。上述32,000,000歐元股息主要與就本公司的二零零七年信貸融資向LOG支付的預定還款及到期利息有關；
- 借貸的所得款項7,800,000歐元，被償還借貸及償還融資租賃項下責任23,600,000歐元所抵銷；及
- 支付予少數股東的股息1,600,000歐元。

二零零九財政年度融資活動所產生的現金淨額為36,900,000歐元，而二零零八財政年度融資活動所用的現金淨額為33,900,000歐元。二零零七財政年度融資活動所產生的現金淨額為4,400,000歐元。

二零零九財政年度融資活動所產生的現金淨額反映下列各項：

- (i) 借貸所得款項淨額69,300,000歐元，主要與資本開支融資及循環融資(為二零零七年信貸融資的一部分，見「一 信貸融資」)的提取款項相關。該等所得款項用作撥資業務合併、收購有形及無形固定資產及增加營運資金需要；
- (ii) 借貸及融資租賃還款淨額6,200,000歐元。該等還款主要與二零零七年信貸融資的預定還款有關；
- (iii) 本公司支付的股息30,000,000歐元，部分獲LOG的融資增加5,300,000歐元所抵銷；及
- (iv) 支付予少數股東的股息1,900,000歐元。

誠如上文所述，主要因二零零九財政年度借貸所得款項淨額及償還借貸，本公司非流動負債由二零零八年三月三十一日的19,900,000歐元增至二零零九年三月三十一日的96,100,000歐元。

二零零八財政年度融資活動所用的現金淨額反映年內支付予股東的股息增加。本公司於二零零八財政年度支付予股東的股息為32,900,000歐元，而二零零七財政年度則為9,800,000歐元。此外，二零零八財政年度融資活動所用的現金流量反映借貸還款淨額約22,400,000歐元，包括於二零零七年三月三十一日悉數償還本公司與若干銀行訂立的未償還信貸融資19,800,000歐元。該筆還款部分由LOG於二零零八財政年度提供的信貸融資19,100,000歐元撥付。

財務資料

債務

本公司過往主要利用營運所得現金流量，透過長期及短期銀行借貸及透過發行可轉換債券，應付本公司的營運資金及其他資本需要。於二零零九年三月三十一日，本公司有現金及現金等價物 27,300,000 歐元，而於二零零八年三月三十一日則為 39,100,000 歐元。於二零零九年十二月三十一日，本公司有現金及現金等價物 88,300,000 歐元

下表載列於所示日期本公司的借貸：

(千歐元)	於二零零九年 三月 三十一日	於二零零九年 十二月 三十一日	於二零一零年 二月 二十八日
資本開支融資 ⁽²⁾	48,275	49,599	36,029
循環融資 ⁽²⁾	16,507	1,345	—
其他銀行借貸 ⁽¹⁾	5,999	4,808	4,068
融資租賃負債 ⁽³⁾	7,274	6,657	6,482
與少數股東及關聯方的往來戶口 ⁽⁴⁾	30,561	70,258	64,357
銀行透支	351	1,126	2,135
總計	108,968	133,793	113,071

- (1) 若干銀行借貸乃由頂手費所抵押。於二零零九年十二月三十一日，頂手費的賬面淨值為 34,700,000 歐元。
- (2) 資本開支融資及循環融資由本公司作出擔保，並分別以 100% L'Occitane S.A. 股份及 100% of Les Relais L'Occitane France 股份所質押。此外，LOG 就資本開支融資及循環融資有關其本身的借貸授出擔保。LOG 亦將於本公司所持的股份質押，有關詳情載於下文「信貸融資」一節。
- (3) 融資租賃負債主要與馬諾斯克廠房及物業的土地及樓宇相關。於二零一零年三月三十日，本公司簽訂一份新融資租賃協議，內容與下列各項有關：(i) 收購 Melvita 的現有土地及樓宇 4,300,000 歐元；(ii) 拓展及重組廠房 3,100,000 歐元。於二零一零年三月三十日，本公司已提取 4,900,000 歐元。
- (4) 流動賬目包括二零零九年十二月三十一日來自 LOG 的融資貸款 64,300,000 歐元（於二零一零年二月二十八日為 58,300,000 歐元）。該融資貸款將於 ● 前悉數清償。本公司並無就融資貸款向 LOG 授出任何擔保。該貸款按照與三個月歐洲銀行同業拆息 +1% 掛鈎的利率計息。於二零一零年三月三十日，已悉數清償應收 LOG 的款項 59,600,000 歐元。此外，於二零一零年三月三十日，股東大會批准分派 80,000,000 歐元之股息，該決定導致欠負 LOG 相同金額的負債。該負債將於 ● 前解除。餘額指本公司若干附屬公司的少數股東貸款及墊款，其中：(i) 於二零零九年十二月三十一日，Clarins 集團餘額合共 4,900,000 歐元（於二零一零年二月二十八日為 5,200,000 歐元），該款項不會於 ● 前清償；及(ii) 與其他少數股東的餘額，指向本公司附屬公司的債務供款作為彼等控股／合營安排，該款項不會於 ● 前清償。有關進一步詳情，請參閱附錄一會計師報告附註 32.4。與關聯方（特別是 Clarins 集團）的結餘於 ● 前不會解除。

資本開支融資及循環融資、其他銀行借貸及融資租賃負債為有抵押。與少數股東及關聯方的往來戶口以及銀行透支為無抵押。

財務資料

下表載列所示日期本公司借貸的到期日：

(千歐元)	於二零零九年 三月 三十一日	於二零零九年 十二月 三十一日	於二零一零年 二月 二十八日
到期日			
按要求或一年內.....	33,831	73,754	68,433
1至2年.....	1,942	14,330	10,799
2至5年.....	40,632	43,341	31,471
5年以上.....	32,563	2,368	2,368
總計.....	108,968	133,793	113,071
減：於十二個月內到期清償的金額 (於流動負債項下列示).....	(33,831)	(73,754)	(68,433)
於十二個月後到期清償的金額 (於非流動負債項下列示).....	75,137	60,039	44,638

於十二個月內到期清償的金額借貸由二零零九年三月三十一日的33,800,000歐元增至二零零九年十二月三十一日的73,800,000歐元，主要由於LOG提供的融資增加39,900,000歐元所致。本公司母公司的融資總額將於●前償還。

於二零一零年三月三十一日，股東大會批准分派股息80,000,000歐元，該股息導致欠負LOG相同金額的負債。該負債將於●前償還。

或然負債及擔保

本公司在一般業務過程中產生銀行、其他擔保及其他事宜的或然負債。作為二零零七財政年度信貸融資的一部分，本公司向若干銀行授出擔保，連同本公司及其附屬公司資產的抵押權益，而LOG抵押其現時持有的本公司100%股份。於●完成時或之前，將就●解除股份抵押，且不會為擔保本公司或其任何附屬公司履行責任而持有LOG股份的任何餘下抵押權益。此外，LOG就資本開支融資及循環融資項下借貸的擔保，將於●時或之前解除。

本公司須承受一般業務過程中產生的訴訟及索償的風險。請參閱附錄一會計師報告附註30.1—法律訴訟。本公司預期，或然負債並不會產生任何重大負債。

除上文所披露者以及集團內公司間負債和一般應付貿易賬款外，於二零一零年二月二十八日(即確定債務的最後實際可行日期)，本公司並無任何未償還的已發行或同意發行的貸款資本、銀行透支、貸款、債務證券、借貸或其他類似債務、承兌負債、債券、按揭、押記、租購承擔、擔保或其他重大或然負債。

財務資料

信貸融資

二零零六財政年度，本公司與法國八間商業銀行（「貸款銀團」）¹訂立結構性融資協議，向本公司提供信貸融資總額60,000,000歐元（「二零零六年信貸融資」），該融資由以下各項組成：(i)中期銀行融資35,000,000歐元，到期日為七年；及(ii)短期循環融資25,000,000歐元，為期三年。二零零六年信貸融資乃由本公司附屬公司L'Occitane Inc.的67%股份及本公司附屬公司L'Occitane (Far East) Limited的66.67%股份所抵押。於二零零七年三月三十一日，尚未償還該信貸融資下的19,800,000歐元。於二零零七年五月二十二日，本公司悉數償還二零零六年信貸融資。已悉數償還二零零六年信貸融資已告終止。

二零零七財政年度，LOG、本公司及其附屬公司L'Occitane S.A.與貸款銀團訂立優先信貸融資協議，本金額為280,000,000歐元（「二零零七年信貸融資」），由下列各項組成：

- (i) 僅可由LOG提取的中期優先貸款205,000,000歐元（「收購融資」），其中於二零零九年十二月三十一日已提取200,000,000歐元。二零零九財政年度，已償還10,000,000歐元及LOG已提取5,000,000歐元。二零零九年十二月三十一日，本金額餘額為174,300,000歐元。
- (ii) 僅可由本公司及L'Occitane S.A.提取的資本開支融資50,000,000歐元（「資本開支融資」），有效期七年，其中於二零零九年十二月三十一日尚未償還49,600,000歐元；及
- (iii) 僅可由本公司及L'Occitane S.A.提取的多種貨幣循環融資25,000,000歐元（「循環融資」），為期七年，其中於二零零九年十二月三十一日尚未償還1,300,000歐元。

根據收購融資，到期日分別為二零一零年、二零一一年、二零一二年及二零一三年四月二十日，而LOG應償還的金額分別為20,500,000歐元、25,625,000歐元、25,625,000歐元及30,750,000歐元，而於二零一四年四月二十九日，LOG應償還的金額為71,750,000歐元。故此，LOG將於●後償還該等金額，LOG現擬運用●償還收購融資額項下最少80%的欠款，前提是所得款項充足並視乎LOG的其他融資需求。

資本開支融資項下的未尚還結餘，包括就撥付於二零零八年六月五日收購M&A SAS而借入的本金額及應計的利息。循環融資預期用作撥付營運資金需要(如需要)。資本開支融資及循環融資乃由本公司擔保，並分別由L'Occitane S.A.全部股份及Les Relais L'Occitane France全部股份所抵押。此外，LOG同時就本公司的資本開支融資及循環融資的借貸授

1. 於二零零九年十二月三十一日，在該等八間商業銀行（「貸款銀團」）中：

- ●

財務資料

出擔保。LOG就該等借貸的擔保將於●或之前終止，並由M&A Development SAS的股份抵押所替代。LOG亦就二零零七年信貸融資向貸款銀團抵押其所持有的股份。●完成時或之前，股份抵押將予解除，且不會持有LOG股份的任何餘下抵押權益，以擔保本公司或任何附屬公司履行責任。此外，●將不會受此股份抵押規限。根據二零零七年信貸融資的條款，收購融資、資本開支融資或循環融資項下的任何欠款，將觸發其他融資的自動違責，以致須即時償還所有融資項下欠付的全部本金額及利息。為免混淆，本公司或L'Occitane S.A.概無責任代LOG償還其根據二零零七年貸款融資欠負貸款銀團之款項，而●後，LOG亦無責任代本公司或L'Occitane S.A.償還雙方根據二零零七年貸款融資欠負貸款銀團之款項，不論是一般失責或根據收購融資額、資本開支融資額或循環融資額自動觸發的失責亦然。本公司相信，倘若觸發資本開支融資及／或循環信貸融資的自動違責，按照我們現時的財務狀況，本公司具備充足的資源(包括內部資源及／或未提取信貸融資之備用額)悉數償還可能應付貸款銀團的款項。

根據二零零七年信貸融資，本公司須遵守兩項主要限制契諾，規定本公司須維持槓桿財務比率及財務成本涵蓋比率，而槓桿財務比率計算方式如下：(流動及非流動借貸－現金及現金等價物)／EBITDA(「**槓桿財務比率**」)；及財務成本涵蓋比率計算方式如下：EBITDA／財務成本(「**財務成本涵蓋比率**」)。

根據二零零七年信貸融資，本公司須根據LOG的綜合財務報表維持槓桿財務比率低於以下水平：

- 截至二零零八年三月三十一日止年度為3.75；
- 截至二零零八年九月三十日止六個月為3.50；
- 截至二零零九年三月三十一日止年度為3.25；
- 截至二零零九年九月三十日止六個月為3.00；
- 截至二零一零年三月三十一日止年度為2.75；
- 截至二零一零年九月三十日止六個月及其後各六個月期間為2.50。

於二零零九年三月三十一日及二零零九年九月三十日，本公司的槓桿財務比率分別為2.26及1.75。

根據二零零七年信貸融資，本公司須根據LOG的綜合財務報表維持財務成本涵蓋比率不低於以下水平：

- 截至二零零八年三月三十一日止年度為4.00；
- 截至二零零八年九月三十日止六個月為4.25；
- 截至二零零九年三月三十一日止年度為4.50；
- 截至二零零九年九月三十日止六個月及其後各六個月期間為5.00。

於二零零九年三月三十一日及二零零九年九月三十日，本公司的財務成本涵蓋比率分別為6.09及6.08。

財務資料

於二零零八年十二月十五日，本公司重新磋商二零零七年信貸融資的條款，並作出下列主要變動：

- 調整槓桿財務比率規定，以致本公司可於截至二零一零年九月三十日止六個月及其後各六個月期間維持比率低於2.75；
- 修改協議，准許本集團可以潛在●，並釐定●；
- 此外，降低投資的限制。於二零零八年十二月十五日對二零零七年信貸融資進行修訂之前，限制LOG(包括其全部附屬公司)投資核心業務以外的投資，作為與Clarins擬進行合營企業的一部分。該限制已改動為，取得銀行的事先同意後，獲准於相同業務性質的實體或於非核心業務實體投資。

於最後實際可行日期，本公司或LOG的經營業績或財務狀況並無出現重大不利變動，致使我們相信本公司或LOG[不大可能]拖欠任何信貸融資。

於二零一零年二月二十八日(即確定債務的最後實際可行日期)，未動用已承諾作出的銀行融資總額為127,400,000歐元。

於所示日期本公司以下列貨幣列值的借貸如下：

(千歐元)	於二零零九年	於二零零九年
	三月 三十一日	十二月 三十一日
歐元	67,207	104,168
美元	19,086	17,643
英鎊	3,223	450
澳元	2,992	4,079
瑞士法郎.....	1,165	500
墨西哥比索.....	1,334	—
日圓	10,216	5,933
其他	3,745	1,020
總計	<u>108,968</u>	<u>133,793</u>

財務資料

下表載列於所示期間本公司的借貸(包括銀行借貸、信貸融資、融資租賃負債、流動賬目及銀行透支)的利率範圍：

	截至三月三十一日止年度			截至 二零零九年 十二月 三十一日 止九個月
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	
利率範圍.....	3.362– 5.224%	4.427– 6.253%	2.010%– 6.693%	1.200%– 5.850%

於最後實際可行日期，本公司計劃於二零一零年五月就現有銀行融資額外提取銀行借貸70,000,000歐元，主要用作償還LOG的流動賬目。預測概無新增借貸並非已承諾銀行融資所涵蓋。

存貨分析

下表載列於所示期間的平均存貨日數的概要：

	截至三月三十一日止年度			截至 二零零九年 十二月 三十一日 止九個月
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	
平均存貨週轉日數 ⁽¹⁾	61	75	66	63

(1) 平均存貨週轉日數相等於平均存貨除以銷售成本並乘以365(就截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度)或274(就截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間)。平均存貨相等於某一期間期初及期終平均存貨淨額。

存貨週轉日數於二零零九財政年度至截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間減少9日，主要由於季節因素及本公司致力減少存貨所致。

存貨週轉日數於二零零八財政年度至二零零九財政年度增加3日，主要由於企業對企業的銷售比預期為少，導致該分部的產品存貨增加，部分獲自營店的存貨日數減少及原材料和供應品存貨日數減少所抵銷。

存貨週轉日數於二零零七財政年度至二零零八財政年度增加29日，主要由於存貨水平增加，其目的是準備在國際上擴充店舖和應付二零零九財政年度的計劃銷售，故年終原材料和供應品存貨增加38.6%。二零零八財政年度，於二零零八年三月三十一日存貨淨額增加15,600,000歐元至57,200,000歐元，由於本公司的銷售淨額增加23.9%及增設90間淨店舖。

財務資料

應收貿易賬款

應收貿易賬款週轉日數

本公司僅提供轉售及企業對企業分部的應收貿易賬款週轉日數的概要，由於直銷分部的銷售普遍以現金而非以信貸期支付。直銷分部的應收貿易賬款淨額於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日分別為7,800,000歐元、10,200,000歐元及16,500,000歐元。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，直銷分部的應收貿易賬款淨額為30,400,000歐元。在部分國家，來自直銷分部的現金乃銀行或百貨公司代表本公司收取，導致直銷分部的應收貿易賬款淨額出現餘額。

下表載列二零零七財政年度、二零零八財政年度及二零零九財政年度和截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，轉售及企業對企業分部的應收貿易賬款週轉日數概要：

	截至三月三十一日止年度			截至 二零零九年 十二月 三十一日 止九個月
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	
應收貿易賬款週轉日數 ⁽¹⁾	61	75	66	63

(1) 應收貿易賬款週轉日數相等於轉售及企業對企業平均應收貿易賬款除以轉售及企業對企業收益，並乘以365(就截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度)或274(就截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間)。平均應收貿易賬款相等於轉售及企業對企業於年初時的應收貿易賬款淨額，另加轉售及企業對企業於年終時的應收貿易賬款淨額，再除以二。

於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日轉售分部的應收貿易賬款淨額分別為19,544,000歐元、25,777,000歐元及20,944,000歐元。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，轉售分部的應收貿易賬款淨額為26,824,000歐元。於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日企業對企業分部的應收貿易賬款淨額分別為1,803,000歐元、3,162,000歐元及5,094,000歐元。截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，企業對企業分部的應收貿易賬款淨額為4,018,000歐元。

應收貿易賬款週轉日數於二零零九財政年度至截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間減少3日，此乃由於季節因素及轉售和企業對企業分部的應收貿易賬款收款情況有所改善所致。

應收貿易賬款週轉日數於二零零八財政年度至二零零九財政年度減少9日，此乃由於大力縮短轉售分部的付款期限以及加快收取該分部的結餘。該減少部分獲企業對企業分部的應收貿易賬款的日數增加所抵銷。

應收貿易賬款週轉日數於二零零七財政年度至二零零八財政年度增加14日，主要由於加長轉售分部的付款期限，包括主要由於加大銷售開發力度，特別是新分銷商及免稅店客戶。該增加部分獲企業對企業分部的應收貿易賬款的日數減少所抵銷。

財務資料

應收貿易賬款的賬齡

下表載列於所示日期應收貿易賬款的賬齡概要：

(千歐元)	於三月三十一日			於二零零九年
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	十二月三十一日
應收貿易賬款賬齡：				
0至90日	28,940	38,573	41,965	60,880
91至180日	674	996	1,875	454
181至1年	358	63	309	552
1年以上	653	684	716	877
應收貿易賬款總額	30,625	40,316	44,865	62,763
減呆賬準備	(1,286)	(1,119)	(2,353)	(1,560)
應收貿易賬款淨額	29,339	39,197	42,512	61,203

本公司於十二月三十一日的應收貿易賬款大幅增加，此乃由於十二月份的銷售因季節因素而增加所致。

由於本公司在全球各地擁有大量客戶，故本公司就應收貿易賬款而言並無信貸風險集中。各結算日的最大信貸風險為上文所載應收賬款的公平值。向終端客戶銷售普遍以現金而非以信貸期作出。就轉售及企業對企業分部作出的銷售而言，銷售的信貸期介乎60至90日。

應付貿易賬款

下表載列二零零七財政年度、二零零八財政年度及二零零九財政年度和截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，平均應付貿易賬款、採購總額及應付貿易賬款的週轉日數概要：

(千歐元)	截至三月三十一日止年度			截至二零零
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	九年十二月三十一日止九個月
平均應付貿易賬款 ⁽¹⁾	33,465	45,443	52,202	50,130
採購總額	192,723	236,968	316,300	230,614
應付貿易賬款的週轉日數 ⁽²⁾	63	70	60	60

(1) 平均應付貿易賬款相等於各自期間應付貿易賬款的期初及期終結餘的平均數。

財務資料

- (2) 使用期內期初及期終應付貿易賬款結餘的平均數除以期內採購總額，並乘以365(就截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度)或274(就截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間)計算。計算應付貿易賬款的週轉日數時，本公司使用採購總額而非銷售成本，因為銷售成本並不計入包括在應付貿易賬款的若干分銷和一般及行政開支，而採購總額包括支付予供應商的所有付款。

二零零七財政年度至二零零八財政年度，應付貿易賬款增加16,500,000歐元，而應付賬款的週轉日數增加7日，主要由於購買大多數原材料及成份作為本公司生產之用的實體L'Occitane SA (France)的週轉日數增加，且日本的週轉日數增加所致。日本的週轉日數增加，主要由於直至二零零八財政年度終前進行大量營銷活動所致。於二零零八年三月三十一日，本公司仍須向賣家支付相應金額。增加總數7日當中，L'Occitane SA (France)佔總增加的3日，日本則佔3日。

二零零八財政年度至二零零九財政年度，應付貿易賬款減少3,000,000歐元，而採購的週轉日數減少10日。該減少主要與法國的業務相關，L'Occitane SA (France)佔週轉日數總減少的6日，而本公司的法國分銷實體Les Relais L'Occitane則佔1日。法國的週轉日數減少，部分由於法國在二零零九年一月一日生效的新法律，倘供應商於60個淨日(或發票月終後45日)後方獲得付款，則供應商可自動收取財務罰款，導致本公司須於二零零九年初向法國的供應商付款。週轉日數總減少，部分亦由於年終時採購原材料及成份減少所致。

資本開支

歷史資本開支

下表載列於所示期間本公司的歷史資本開支：

(千歐元)	截至三月三十一日止年度			總計	截至
	二零零七年	二零零八年	二零零九年		二零零九年 十二月三十一日 止九個月
土地及樓宇.....	3,093	495	161	3,749	261
機器及設備.....	1,750	2,423	2,990	7,163	1,931
其他有形資產 ⁽¹⁾	1,631	3,761	4,141	9,553	2,210
與店舖相關的有形資產 ⁽²⁾	10,955	11,361	20,300	42,616	8,856
在建有形資產 ⁽³⁾	725	4,038	4,352	9,115	3,561
頂手費 ⁽⁴⁾	4,672	4,656	6,612	15,940	2,122
無形資產及其他 ⁽⁵⁾	1,123	1,308	1,861	4,292	3,284
總計.....	<u>23,949</u>	<u>28,042</u>	<u>40,417</u>	<u>92,408</u>	<u>22,225</u>

(1) 其他有形資產包括特別是與店舖無關的租賃物業裝修及數據處理設備。

(2) 與店舖相關的有形資產包括租賃物業裝修、拆卸成本和店舖重整以及與店舖相關的其他有形資產。

(3) 在建有形資產指尚未可使用的有形資產。

財務資料

- (4) 頂手費指本公司向出租人(業主除外)支付的進入權，以取得物業開設新店舖，並使用直線法在十年內或租期(以較短者為準)進行攤銷。除支付予業主的款項獲分類為預付開支，並使用直線法在租期進行攤銷外，其他款項將為頂手費。
- (5) 其他主要與購買內部使用的軟件相關，但亦包括年內收購融資租賃、網址及合同客戶關係。

計劃資本開支

於二零零九年十二月三十一日，本公司的已訂約但未產生的資本開支為1,400,000歐元，作本公司裝修製造設施用途。此外，本公司於截至二零一零年三月三十一日止三個月期間估計已使用6,500,000歐元，以成立9間新店舖和作出重大資訊科技投資(如下文所詳述)、廠房及機器投資及其他投資。本公司主要以經營活動所產生的現金淨額及其他借貸，撥付二零一零財政年度的資本開支。

本公司亦正實施全球SAP作為企業資源計劃系統(企業資源計劃系統)，以有效及綜合方式支援本公司的供應鏈及財務程序。與SAP項目相關的估計整體開支約為12,000,000歐元。本公司計劃透過內部資源及/或銀行借貸(如需要)，撥付估計整體開支12,000,000歐元。

合同責任

下表載列本公司合同責任的預定到期日，以及於二零零九年十二月三十一日訂定及釐定的現金流量的概要：

(千歐元)	到期付款				
	於 二零零九年 十二月 三十一日 總計	1年內	1至2年內	2至5年內	5年以上
債務 ⁽¹⁾	133,793	73,754	14,330	43,341	2,368
經營租賃承擔 ⁽²⁾	217,830	48,633	40,360	77,639	51,198
資本開支承擔 ⁽³⁾	8,907	8,907	—	—	—
合同責任總額	<u>360,530</u>	<u>131,294</u>	<u>54,690</u>	<u>120,980</u>	<u>53,566</u>

(1) 包括長期及短期債務及(較少程度上)融資租賃負債。請參閱附錄一會計師報告附註19。

(2) 本公司根據不可註銷經營租賃協議，租賃多個零售店、辦公室及倉庫。請參閱附錄一會計師報告附註31.2。

(3) 資本開支承擔主要與廠房裝修有關。

財務資料

流動資產淨值

下表載列於所示日期的流動資產及流動負債：

(千歐元)	於三月三十一日			於二零零九年 十二月	於二零一零年 二月
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	三十一日	二十八日
流動資產					
存貨淨額.....	41,616	57,245	77,666	65,894	65,421
應收貿易賬款淨額.....	29,339	39,197	42,512	61,203	48,721
其他流動資產.....	10,145	17,124	23,608	21,088	22,715
按公平值列入損益賬 的衍生工具.....	210	43	2,644	472	116
現金及現金等價物.....	55,916	39,073	27,279	88,323	90,166
	137,226	152,682	173,709	236,980	227,139
流動負債					
應付貿易賬款.....	37,184	53,702	50,702	49,557	50,528
薪金、工資、相關社會項目及 其他稅務負債.....	13,435	14,478	19,608	29,034	26,967
即期所得稅負債.....	12,623	15,783	13,998	16,076	17,120
借貸.....	15,873	29,044	33,831	73,754	68,433
其他流動負債.....	1,865	2,273	3,187	3,343	2,948
按公平值列入損益賬的 衍生工具.....	—	1,637	769	1,082	3,753
其他負債及押記的撥備.....	1,538	2,317	1,660	2,239	2,269
	82,518	119,234	123,755	175,085	172,018
流動資產淨值.....	54,708	33,448	49,954	61,895	55,121

營運資金

根據過往業績及現時預期，董事認為，手頭現金、業務所產生的現金、可動用信貸融資、在信貸市場取得信貸以及估計●將足以支持本文件刊發日期起計最少未來十二個月的業務營運、承擔及其他合同責任，且本公司擁有充裕的營運資金，足以應付目前及本文件刊發日期起計最少未來十二個月的需要。

衍生金融工具及對沖活動

本公司透過風險管理監控計劃處理若干財務風險，風險管理監控計劃包括使用衍生金融工具。本公司主要訂立遠期外匯合約及外匯期權，以減低匯率波動的影響。本公司亦訂立利率衍生工具合約，以管理利率波動的影響。本公司將該等訂立的工具分類為買賣以外的用途。

外匯風險管理

本公司訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣(即歐元)列值的應收款項及應付款項進行對沖。對沖活動旨在將匯率變動對

財務資料

成本及收取外國附屬公司的現金流量所產生的影響減至最低。衍生金融合約與大型金融機構以「場外交易」方式進行買賣，而衍生金融合約的到期日一般不超過十二個月。衍生工具的會計法於本文件附錄一會計師報告附註2.13說明。

內部監控

匯率風險主要與集團內公司間的銷售交易及融資結餘有關。LOI與其附屬公司安排大部分集團內公司間的銷售交易及所有集團內公司間的融資結餘，因此本集團司庫及融資部門可監察及管理相關風險。本集團司庫及融資部門遵照本集團的司庫程序（「**本集團司庫程序**」）行事，本集團屬下的所有實體均執行本集團司庫程序。該部門每月檢討目前和預測的風險，並在貨幣風險委員會的控制下建議進行對沖交易。貨幣風險委員會由本集團主席、本集團常務董事及本集團財務總監（「**集團財務總監**」）組成。本集團財務總監可批准對沖活動，惟彼等須遵照貨幣風險委員會發出的指引，並且建議活動僅以遠期合約為限。僅可由貨幣風險委員會授權進行貨幣期權。

少部分附屬公司以外幣（主要以歐元或美元）發票或融資，故該等附屬公司須承受當地的外匯風險。遵照本集團司庫程序，該等附屬公司須按照司庫及融資部門的集團董事的建議對沖該等風險。

對沖政策

就政策而言，本公司僅與屬大型金融機構的對手方訂立合約。本公司並無對任何一名對手方承擔重大風險。管理層相信，該等對沖合約項下欠款的風險屬低微，在任何情況下，將不會對綜合財務業績構成重大影響。本公司不會利用衍生金融工具作投機用途。

本集團司庫程序訂明的一般政策，按十二個月的滾動基準以最近期月份的對沖最高水平對沖匯率風險。舉例而言，於兩個月內結算的集團內公司間風險須100%進行對沖，而於十個月內結算的風險須介乎0%至11%進行對沖。貨幣風險委員會可凌駕於該政策，惟估計本集團承擔的貨幣風險長期以45%至50%進行對沖。

如流動賬目及貸款等資產負債表頭寸，一般以相同貨幣、相同金額及到期日的借貸進行對沖。然而，如認為外幣的借貸成本過多，可作例外情況處理。附屬公司可在本集團財務總監控制下與司庫及融資部門的集團董事討論有關偏離一般政策的情況。

財務資料

風險

於二零零九年十二月三十一日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本公司有遠期外匯合約的外匯衍生負債淨值為400,000歐元。於二零零九年十二月三十一日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額為3,500,000,000日圓、1,000,000加元、2,700,000澳元、3,000,000墨西哥比索、40,800,000泰銖及2,300,000英鎊。

絕大部分風險與L'Occitane International SA相關。於二零一零年二月二十八日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，L'Occitane International SA的遠期外匯合約的外匯衍生工具淨負債為2,500,000歐元。於二零一零年二月二十八日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額為4,300,000,000日圓、5,100,000美元、2,500,000澳元、800,000加元、4,500,000墨西哥比索、40,800,000泰銖及3,600,000英鎊。

敏感度

二零零七財政年度、二零零八財政年度及二零零九財政年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間和於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日及二零零九年十二月三十一日，倘歐元較下列貨幣貶值／升值10%，而所有其他因素維持不變，期內權益、銷售淨額及除稅後溢利將增加／減少如下：

(千歐元)	權益					銷售淨額					年內溢利				
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
	三月	三月	三月	十二月	十二月	三月	三月	三月	十二月	十二月	三月	三月	三月	十二月	十二月
美元	5,147	5,130	4,759	4,596	3,505	8,913	9,007	9,119	7,145	7,058	3,306	3,617	3,241	2,973	1,716
日圓	2,917	5,164	7,618	6,329	6,858	5,043	7,877	12,766	8,738	10,769	2,378	3,842	5,158	4,178	3,615
港元	1,704	2,673	3,180	3,050	2,798	2,070	2,896	3,620	2,682	3,101	1,161	1,568	1,817	1,360	1,512
英鎊	1,136	1,617	1,438	1,506	1,515	2,151	2,641	2,600	2,101	2,462	829	1,258	1,126	1,154	1,121

二零零七財政年度、二零零八財政年度及二零零九財政年度及截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間和於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日及二零零九年十二月三十一日，倘歐元較下列貨幣貶值／升值20%，而所有其他因素維持不變，期內權益、銷售淨額及除稅後溢利將增加／減少如下：

(千歐元)	權益					銷售淨額					年內溢利				
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
	三月	三月	三月	十二月	十二月	三月	三月	三月	十二月	十二月	三月	三月	三月	十二月	十二月
美元	10,295	10,259	9,519	9,193	7,010	17,827	18,014	18,239	14,289	14,116	6,611	7,233	6,481	5,945	3,433
日圓	5,834	10,328	15,236	12,658	13,716	10,087	15,753	25,532	17,476	21,538	4,755	7,684	10,316	8,356	7,231
港元	3,408	5,346	6,361	6,099	5,595	4,141	5,792	7,240	5,365	6,202	2,321	3,135	3,634	2,721	3,023
英鎊	2,272	3,235	2,876	3,011	3,031	4,302	5,282	5,201	4,202	4,924	1,657	2,515	2,251	2,308	2,242

上述敏感度分析並不計及歐元對外匯衍生工具的公平市值以及對已變現外匯收益及虧損的影響。期終，該等衍生工具的公平值並不重大。

財務資料

利率風險管理

本公司訂立利率衍生工具合約，以管理利率波動對長期借貸的風險。按可變動利率發出的借貸致使本公司承擔現金流量利率風險。本公司所有利率衍生工具合約均為與大型金融機構訂立並獲主要評級機關評為優良投資級別。

於二零零九年十二月三十一日，本公司的利率衍生工具負債為1,400,000歐元。於二零零九年十二月三十一日，未結算的利率衍生工具的名義本金額為29,000,000歐元。於二零一零年二月二十八日，本公司的利率衍生工具負債為1,600,000歐元。於二零一零年二月二十八日，未結算的利率衍生工具的名義本金額為26,300,000歐元。

利率風險主要集中於LOI內，此乃由於其附屬公司，除本集團司庫及融資部門按本集團司庫程序要求而進行者外，不獲准與外部金融機構進行融資活動。倘其他信貸按可變動利率計息，並預測會使用該可變動利率超過一年，則司庫及融資部門的集團董事可建議將相關利率風險與利率掉期對沖。有關建議將呈交予本集團財務總監，以待批准。

根據所作出的假設情況，於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日和二零零八年及二零零九年十二月三十一日，倘利率增加／減少50個基點，而所有其他因素維持不變，年內除稅後溢利將減少／增加，主要由於按浮動利率計息的借貸的利息開支增加／減少如下：

(千歐元)	對除稅後溢利的影響				
	二零零七 財政年度	二零零八 財政年度	二零零九 財政年度	截至十二月三十一日止 九個月	
				二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
財務成本的敏感度	106	27	345	173	149
除稅後溢利的敏感度 . . .	73	18	237	119	103

上述敏感度經計及於二零零九年十二月三十一日的利率衍生工具對利息開支的影響，惟並無計及利率對衍生工具(指定為管理現金流量利率浮動至固定利率掉期)公平值增加／減少的影響。期終，該等衍生工具的公平值並不重大。

二零零七年信貸融資的利率須受重新定價期權所規限。於二零零九年十二月三十一日，本公司於二零零七年信貸融資項下尚未償還50,900,000歐元。利率每六個月根據槓桿財務比率釐定。進一步詳情，請參閱附錄一會計師報告附註19.8。於二零零九年九月三十日，本公司的槓桿財務比率為1.75。

財務資料

就二零零七年信貸融資而言，槓桿財務比率變動導致重定利率如下：

- 比率高於或相等於2.4=三個月歐洲銀行同業拆息+差額
- 比率介乎1.9至2.4=三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.1
- 比率介乎1.4至1.9=三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.2
- 比率介乎1.0至1.4=三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.25
- 比率低於1.0=三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.3

其他財務風險

除貨幣及利率風險之外，本公司還須承擔其他風險，如股權證券風險、商品風險、信貸風險、流動資金風險及通脹風險。然而，於最後實際可行日期，本公司相信該等風險並不重大。由於本公司所持有的權益證券數量甚少，故本公司無須面對該等證券的重大風險。由於本公司維持足夠的潛在信貸虧損準備，故本公司並無非常集中信貸風險，並於二零零九年十二月三十一日，本公司並無與任何特定客戶進行非常集中業務。由於本公司維持足夠現金以支付債務及已承擔信貸融資的利息，故本公司的流動資金風險極低。由於(i)商品佔本公司總開支有限部分；(ii)風險於大量商品中分散，該等商品須受不同及與價格變動無關的因素影響；(iii)本公司可因應商品價格增加而改變產品狀況及配方；及(iv)由於本公司較供應商更具規模，故本公司可隨時拒絕本公司商品供應商提出的不可接受的漲價，故本公司並無面對重大商品價格風險。此外，本公司並無在任何目前面對極度通貨膨脹的國家經營業務。

資產負債表以外的安排

除上文所述或然負債外，本公司並無與綜合範圍以外實體維持任何資產負債表以外的安排、交易、責任或其他關係，以致預期於現時或日後對本公司的財務狀況或經營業績構成重大影響。

股息

L'Occitane International S.A. 支付的股息

二零零七財政年度，本公司就普通股支付每股股份0.415歐元的股息，總股息為8,006,000歐元。股息包括：

- 於二零零六年十月二十五日，向同一日期所記錄的股東支付6,477,000歐元；
- 於二零零七年三月七日，向於二零零六年十月二十六日至二零零七年三月七日期間將可轉換債券轉換為普通股的股東支付1,529,000歐元。

財務資料

二零零八財政年度，本公司向二零零八年三月十七日營業時間結束時所記錄的股東就普通股支付每股股份1.599歐元的股息。本公司於二零零八年三月十七日向LOG支付的總股息為30,855,000歐元。

二零零九財政年度，本公司向二零零八年十月一日營業時間結束時所記錄的股東就普通股支付每股股份1.555歐元的股息。本公司於二零零八年十月一日向LOG支付的總股息為30,000,000歐元。

於二零零九年六月二十九日，董事會建議就普通股支付每股股份1.661歐元的股息，總股息為32,000,000歐元，須待股東批准，方可作實。股東已於二零零九年九月三十日舉行的會議上批准該股息。本公司已於二零零九年十一月十六日向LOG支付總股息32,000,000歐元。

於二零一零年四月九日，董事會批准就現有股東所持的普通股派付每股股份4.147歐元的特別股息，總股息為80,000,000歐元，股款由二零零九年三月三十一日根據盧森堡公認會計原則計算的現有135,800,000歐元的可供分派儲備作出。股東於二零一零年三月三十一日舉行的會議上批准該股息。該股息預期於二零一零年五月四日派付。

L'Occitane (Taiwan) Ltd. 支付的股息

二零零七財政年度，本公司擁有50.1%權益的附屬公司L'Occitane (Taiwan) Ltd. 向其股東派付總股息3,597,000歐元，其中1,805,000歐元乃向本公司的全資附屬公司L'Occitane Singapore Pte Ltd. 派付，而1,792,000歐元則向其少數股東派付。

二零零八財政年度，L'Occitane (Taiwan) Ltd. 向其股東派付總股息4,005,000歐元，其中2,006,000歐元乃向L'Occitane Singapore Pte Ltd. 派付，而1,999,000歐元則向其少數股東派付。

二零零九財政年度，L'Occitane (Taiwan) Ltd. 向其股東派付總股息3,772,000歐元，其中1,890,000歐元乃向L'Occitane Australia Pty Ltd. 派付，而1,882,000歐元則向其少數股東派付。

截至二零零九年十二月三十一日止九個月期間，L'Occitane (Taiwan) Ltd. 向其股東派付總股息3,273,000歐元，其中1,640,000歐元乃向L'Occitane Australia Pty Ltd 派付，而1,633,000歐元則向其少數股東派付。

股息政策

本公司可以現金或其他本公司認為適當的方式分派股息。任何宣派、派付及股息金額須遵守本公司的組織章程文件及盧森堡就商業公司於一九一五年八月十日頒佈的法律(經修訂)(「盧森堡公司法」)，包括股東批准(如適用)。由於本公司絕大部分業務均透過全球各地的營運附屬公司進行，該等附屬公司向本公司作出股息及其他派付的能力受限於多項因素，包括規限該等附屬公司的不同法律及法規。此外，控股股東可影響股息政策。

財務資料

日後宣派或派付任何股息的決定及任何股息金額將視乎多項因素而定，包括本公司的經營業績、財政狀況、本公司附屬公司向本公司派付的現金股息、未來前景、本公司須遵照的任何限制契諾及本公司董事認為重要的其他因素。

在上述因素規限下，本公司目前計劃派付二零一零年四月一日財政年度起計股東應佔綜合溢利約20%的年度股息。本公司將以歐元派付股份的現金股息(如有)，惟本公司安排向居於香港的股東以港元派付任何現金股息則除外。本公司將透過董事認為合法、公平及切實可行的方式向股東派付其他分派(如有)。

本公司派付股息的能力，須視乎本公司擁有充裕的可供分派儲備與否。進一步而言，本公司向其股東派付的股息，須按介乎10%至15%的稅率繳納盧森堡預扣稅，稅率視乎特定情況而定。有關進一步詳情，請參閱本文件附錄五「E.組織章程細則的修訂-13.資產/儲備的分派」及「F.本公司股東相關的主要盧森堡稅務範疇概要」兩節。

可供分派儲備

可供分派儲備包括根據盧森堡會計原則及盧森堡公司法的條文釐定的任何可供分派的儲備及保留盈利。根據盧森堡公司法，可供分派儲備乃根據盧森堡會計原則及規例釐定。根據國際財務報告準則並無可供分派儲備的定義。就往績記錄期的可供分派儲備而言，適用於本公司的盧森堡會計原則與國際財務報告準則的主要分別為下列各項：1)於本文件附錄一會計師報告附註18.6列明，根據國際財務報告準則，額外繳足股本包括對為換取收購而發行的股份的市值進行估值的影響；2)就衍生金融工具的公平值調整而言，根據國際財務報告準則，所有衍生金融工具按公平值確認，而根據盧森堡會計原則，僅確認若干衍生金融工具；3)根據盧森堡會計原則，不予記錄遞延稅務；及4)根據盧森堡會計原則，不予記錄以股份支付酬金開支。

根據盧森堡公司法，倘本公司擁有充裕的資金可供分派，本公司便可宣派及派付股息。除削減已認購股本的情況外，如年度賬目所載資產淨值在上一財政年度收市日是或隨著作出上述分派將會低於已認購股本金額加上根據法律或細則不可分派的儲備金額，則不可向股東作出分派。分派予股東的金額不得超過上一財政年度結束時的溢利金額加上溢利結轉以及由儲備提取的任何金額(可供分派用途)，減任何虧損結轉以及將存放於儲備的任何款額。進一步而言，除上文所界定的可供分派金額之外，董事可於年內隨時決定使用中期分派分派有關中期股息(自上一財政年度結束起所得溢利)。本公司的組織章程細則規定，本公司並無可供分派儲備時不得宣派股息，可供分派儲備乃根據本公司編製財務報表的會計準則所釐定，即盧森堡公認會計原則。

財務資料

於二零零九年三月三十一日，L'Occitane International S.A.的可供分派儲備達135,800,000歐元(於二零零八年三月三十一日根據盧森堡公認會計原則計算為105,900,000歐元)。向股東分派的股息乃確認為期內財務報表中的負債，而股息獲股東批准。

物業估值

獨立物業估值師仲量聯行西門有限公司已為本公司於二零一零年二月二十八日的法國、香港及中國物業權益進行估值。仲量聯行西門有限公司發出的函件、估值概要及估值證書的全文載於本文件附錄四。

於二零零九年十二月三十一日物業權益(物業估值第一類、主體設施及歐洲物流中心)的賬面淨值與其載於本文件附錄四所載的公平值對賬如下：

	千歐元
於二零零九年十二月三十一日的賬面淨值 ⁽¹⁾	12,926
於截至二零一零年二月二十八日止兩個月的變動：	
— 添置.....	—
— 折舊.....	(368)
— 出售.....	—
於二零一零年二月二十八日的賬面淨值.....	12,558
於二零一零年二月二十八日的估值盈餘.....	11,967
於二零一零年二月二十八日的估值金額.....	<u>24,525</u>

附註：

(1) 賬面淨值即本文件附錄一會計師報告所載土地及樓宇的期終賬面淨值的總額。

溢利估計

根據本文件「附錄三一溢利估計」所載的基準，本公司估計，截至二零一零年三月三十一日止年度本公司權益持有人應佔估計綜合溢利很可能不低於73,800,000歐元。該溢利估計乃根據在各重大方面與本公司目前採納的會計政策一致的基準，並根據本文件附錄三所載的假設而編製。

概無重大逆轉

董事確認，於最後實際可行日期，本公司的財務、經營或預測狀況自●年●月●日以來，並無重大逆轉。

根據●規定的披露

董事確認，於最後實際可行日期，並無出現須根據●的規定進行披露的情況。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

未來計劃

未來計劃

有關我們的未來計劃的詳情，請參閱「業務 — 營商策略」一節。

以下為本公司申報會計師羅兵咸永道會計師事務所(香港執業會計師)發出的報告全文，以供載入本文件。此報告乃根據香港會計師公會頒佈的核數指引第3.340號「本文件及申報會計師」的規定編製並向本公司及●匯報。

敬啟者：

本申報會計師謹此就下文第I至III節所載L'Occitane International S.A. (「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)的財務資料(「財務資料」)列載報告如下，以便收錄於 貴公司於●年●月●日就●而刊發的本文件(「本文件」)內。財務資料包括二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日和二零零九年十二月三十一日的合併資產負債表，及二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日和二零零九年十二月三十一日的資產負債表以及截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度各年和截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月(「有關期間」)的合併收益表，合併全面收益表、合併股東權益變動表及合併現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋。

貴公司於二零零零年十二月二十二日在盧森堡註冊成立，於盧森堡商業登記處(Luxembourg Trade and Commercial Register, Grand Duchy of Luxembourg)註冊為一間股份有限公司(Société Anonyme)。R.C.S. 號碼為B-80 359。

於本報告日期，貴公司擁有直接及間接權益的附屬公司及聯營公司載列於下文第II節附註34。該等公司均為私人公司。

貴公司、貴公司的主要附屬公司及聯營公司的財務報表由獨立核數師審核，有關名單載於下文第II節附註35。

就本報告而言，貴公司董事已按照國際財務報告準則（「國際財務報告準則」），編製貴公司於有關期間的合併財務報表（「相關財務報表」）。PricewaterhouseCoopers Marseille, France已根據國際審計準則審核截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度各年和截至二零零九年十二月三十一日止九個月的相關財務報表。

財務資料已根據相關財務報表而編製，且沒有作出任何調整。

董事的責任

貴公司董事負責根據國際財務報告準則，編製及真實而公平地列報相關財務報表。

就截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度各年和截至二零零九年十二月三十一日止九個月的財務資料而言，貴公司董事負責根據國際財務報告準則，編製及真實而公平地列報財務資料。這責任包括設計、實施及維護與編製及真實而公平地列報財務資料相關的內部控制，以使其不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述；選擇和應用適當的會計政策；及按情況下作出合理的會計估計。

就截至二零零八年十二月三十一日止九個月的財務資料而言，貴公司董事負責根據下文第II節附註2所載符合國際財務報告準則的會計政策編製及呈列財務資料。

申報會計師的責任

就截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度各年和截至二零零九年十二月三十一日止九個月的財務資料而言，本所的責任乃根據本所的查閱結果，對財務資料作出意見並將意見向閣下報告。本所已查閱編製財務資料所用的相關財務報表，並已按照香港會計師公會頒佈的核數指引第3.340號「本文件及申報會計師」執行吾等認為需要的額外程序。

就截至二零零八年十二月三十一日止九個月的財務資料而言，本所的責任是根據本所的審閱結果，就財務資料發表結論並將結論向閣下報告。本所乃按照國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師進行的中期財務資料審閱」進行本所的審閱工作。審閱財務資料主要包括向負責財務和會計事務的人員作出查詢，以及進行分析性和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較根據國際審計準則進行審核的範圍為小，故本所不保證可知悉所有在審核中可能發現的重大事項。因此，本所不會發表審核意見。

意見及審閱結論

本所認為，就本報告而言，截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度各年和截至二零零九年十二月三十一日止九個月的財務資料真實而公平地反映貴公司及貴集團於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日和二零零九年十二月三十一日的事務狀況以及貴集團截至該等日期止年度及期間的業績及現金流量。

根據本所的審閱結果(並不構成審核)，本所並無發現任何事項，致令本所相信截至二零零八年十二月三十一日止九個月的財務資料於所有重大方面並無按照下文第II節附註2所載符合國際財務報告準則的會計政策而編製。

1. 貴集團及貴公司之財務資料

合併收益表

附註	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年 (未經審核)	二零零九年
千歐元(每股數字除外)					
銷售淨額	334,949	414,965	537,335	403,100	462,694
銷售成本	(63,802)	(78,601)	(105,550)	(81,150)	(87,626)
毛利	271,147	336,364	431,785	321,950	375,068
佔銷售淨額百分比	81.0%	81.06%	80.36%	79.87%	81.06%
分銷開支	(149,256)	(180,221)	(239,906)	(176,481)	(197,647)
營銷開支	(37,144)	(44,658)	(59,434)	(48,081)	(44,450)
一般及行政開支	(32,298)	(38,379)	(50,803)	(36,488)	(40,982)
與●相關的直接成本					
一淨額	(23)	—	(1,996)	(1,996)	—
其他(虧損)/收益一淨額	(29.2)	(338)	844	737	1,752
經營溢利	52,111	73,136	80,490	59,641	93,741
財務成本一淨額	(25)	(4,535)	(970)	(4,336)	(2,787)
匯兌收益/(虧損)	(26)	(2,137)	(7,029)	2,202	3,080
應佔聯營公司及合營公司的 收益/(虧損)	(10)	(114)	134	—	—
除所得稅前溢利	45,325	65,271	76,311	57,507	94,034
所得稅開支	(27)	(9,818)	(16,927)	(11,275)	(25,307)
年內/期內來自持續經營業務 的溢利	35,507	49,615	59,384	46,232	68,727
年內/期內來自已終止業務的 溢利/(虧損)	(12)	—	(91)	—	—
年內/期內溢利	35,507	49,524	59,384	46,232	68,727
下列人士應佔：					
本公司權益持有人	33,157	47,898	58,383	45,275	66,377
少數股東權益	2,350	1,626	1,001	957	2,350
總計	35,507	49,524	59,384	46,232	68,727
年內/期內本公司權益持有人 應佔溢利的每股盈利 (以每股歐元列示)					
基本	(28)	2.215	2.484	3.026	2.347
攤薄	(28)	1.862	2.483	3.026	2.347
用作計算每股盈利的股份數目					
基本	(28)	14,970,918	19,278,915	19,290,674	19,290,674
攤薄	(28)	19,023,094	19,290,113	19,290,674	19,290,674

合併全面收益表

附註	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年 (未經審核)	二零零九年
	千歐元				
年內／期內溢利	35,507	49,524	59,384	46,232	68,727
其他全面收入：					
現金流量對沖公平值收益／ (虧損)(除稅)..... (16)	—	—	237	251	(913)
匯兌差額.....	(2,099)	(5,428)	4,080	4,111	(1,597)
年內／期內其他全面(虧損)／ 收入(除稅)	(2,099)	(5,428)	4,317	4,362	(2,510)
年內／期內全面收入總額.....	<u>33,408</u>	<u>44,096</u>	<u>63,701</u>	<u>50,594</u>	<u>66,217</u>
下列人士應佔：					
— 本公司權益持有人.....	31,254	42,397	62,291	49,592	63,775
— 少數股東權益.....	2,154	1,699	1,410	1,002	2,442
總計	<u>33,408</u>	<u>44,096</u>	<u>63,701</u>	<u>50,594</u>	<u>66,217</u>

合併資產負債表

附註	三月三十一日			十二月 三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
資產				
物業、廠房及設備淨額 (7)	47,028	51,729	69,350	71,556
商譽 (8)	31,749	35,334	78,510	83,477
無形資產淨值 (9)	16,464	18,629	37,414	39,828
於聯營公司及合營公司 的投資 (10)	1,080	—	—	—
遞延所得稅資產 (27.2)	17,383	25,130	30,966	27,732
可供出售財務資產	28	36	33	38
其他非流動應收款項 (11)	7,882	10,856	17,181	16,852
非流動資產	121,614	141,714	233,454	239,483
存貨淨額 (13)	41,616	57,245	77,666	65,894
貿易應收賬款淨額 (14)	29,339	39,197	42,512	61,203
其他流動資產 (15)	10,145	17,124	23,608	21,088
衍生金融工具 (16)	210	43	2,644	472
現金及現金等價物 (17)	55,916	39,073	27,279	88,323
流動資產	137,226	152,682	173,709	236,980
總資產	258,840	294,396	407,163	476,463

附錄一

會計師報告

	附註	三月三十一日			十二月三十一日
		二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
千歐元					
權益及負債					
股本	(18)	38,185	38,232	38,232	38,232
額外實繳股本	(18)	49,995	49,995	49,995	49,329
其他儲備		(669)	(5,741)	(1,120)	(2,390)
保留盈利		52,722	69,765	98,148	132,525
權益持有人應佔股本及儲備		140,233	152,251	185,255	217,696
權益內少數股東權益		2,049	2,989	2,004	2,692
總權益		<u>142,282</u>	<u>155,240</u>	<u>187,259</u>	<u>220,388</u>
借貸	(19)	27,185	9,452	75,137	60,039
遞延所得稅負債	(27.2)	827	781	5,851	5,699
衍生金融工具	(16)	—	—	1,335	1,189
其他財務負債	(6.6)	—	3,969	5,145	5,414
其他非流動負債	(20)	6,028	5,720	8,681	8,649
非流動負債		<u>34,040</u>	<u>19,922</u>	<u>96,149</u>	<u>80,990</u>
貿易應付賬款	(21)	37,184	53,702	50,702	49,557
薪金、工資、相關社交項目及 其他稅項負債		13,435	14,478	19,608	29,034
流動所得稅負債		12,623	15,783	13,998	16,076
借貸	(19)	15,873	29,044	33,831	73,754
其他流動負債	(20)	1,865	2,273	3,187	3,343
衍生金融工具	(16)	—	1,637	769	1,082
其他負債及費用撥備	(22)	1,538	2,317	1,660	2,239
流動負債		<u>82,518</u>	<u>119,234</u>	<u>123,755</u>	<u>175,085</u>
權益及負債總額		<u>258,840</u>	<u>294,396</u>	<u>407,163</u>	<u>476,463</u>
流動資產淨值		<u>54,708</u>	<u>33,448</u>	<u>49,954</u>	<u>61,895</u>
總資產減流動負債		<u>176,322</u>	<u>175,162</u>	<u>283,408</u>	<u>301,378</u>

貴公司一獨立資產負債表

附註	三月三十一日			十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
資產				
物業、廠房及設備淨額	242	922	1,097	1,231
無形資產淨值.....	204	121	951	1,329
於附屬公司的投資..... (34)	96,966	105,951	109,464	113,463
遞延所得稅資產.....	295	755	—	155
應收附屬公司其他非流動應收款項.....	7,669	3,917	1,647	4
非流動資產.....	105,376	111,666	113,159	116,182
存貨淨額.....	1,103	1,787	1,959	1,611
應收附屬公司貿易應收賬款／淨額.....	19,057	32,016	31,743	32,814
貿易應收賬款淨額..... (14)	7,807	9,845	6,331	6,435
應收附屬公司其他流動資產 ...	49,168	60,149	132,967	133,705
其他流動資產.....	2,043	2,596	1,953	358
衍生金融工具..... (16)	210	4	2,644	472
現金及現金等價物..... (17)	35,171	21,529	10,095	57,866
流動資產.....	114,559	127,926	187,692	233,261
總資產	219,935	239,592	300,851	349,443

附錄一

會計師報告

	附註	三月三十一日			十二月
					三十一日
		二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
千歐元					
股本	(18)	38,185	38,232	38,232	38,232
額外實繳股本	(18)	49,995	49,995	49,995	49,329
保留盈利		75,536	84,881	115,556	134,843
總權益		163,716	173,108	203,783	222,404
借貸	(19)	15,389	—	35,517	25,730
遞延所得稅負債		—	—	406	—
衍生金融工具	(16)	—	—	307	254
其他財務負債	(6.6)	—	3,969	4,339	4,574
非流動負債		15,389	3,969	40,569	30,558
應付附屬公司貿易應付賬款		25,546	30,277	19,166	17,261
貿易應付賬款		2,815	2,071	4,282	5,649
薪金、工資、相關社交項目及 其他稅項負債		1,210	1,646	2,273	2,504
流動所得稅負債		6,476	5,843	7,809	6,462
借貸	(19)	4,398	19,127	21,983	64,385
其他流動負債		385	1,898	440	158
衍生金融工具	(16)	—	1,637	546	57
其他負債及費用撥備		—	16	—	5
流動負債		40,830	62,515	56,499	96,481
權益及負債總額		219,935	239,592	300,851	349,443
流動資產淨值		73,729	65,411	131,193	136,780
總資產減流動負債		179,105	177,077	244,352	252,962

截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度，於貴集團財務資料中處理的股東應佔溢利為29,992,000歐元、39,771,000歐元及58,819,000歐元。截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月，於貴集團財務資料中處理的股東應佔溢利為51,561,000歐元及51,285,000歐元。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

合併股東權益變動表

	權益持有人應佔股本及儲備										
	附註	股份數目	股本	額外 實繳股本	其他儲備			保留盈利		少數 股東權益	總權益
					股份付款	複合金融 工具/ 對沖儲備	累計 匯兌差額	過往年度	年內溢利		
千歐元(「股份數目」除外)											
二零零六年三月三十一日											
結餘		13,656,492	27,065	8,772	—	(3,912)	1,234	2,789	24,782	3,566	64,296
全面收入											
年內溢利		—	—	—	—	—	—	—	33,157	2,350	35,507
其他全面收入											
匯兌差額		—	—	—	—	—	(1,903)	—	—	(196)	(2,099)
全面收入總額		—	—	—	—	—	(1,903)	—	33,157	2,154	33,408
與擁有人進行的交易											
上年度的盈利分配		—	—	—	—	—	—	24,782	(24,782)	—	—
股本增加—兌換購股權	(18.1)	1,500,676	2,974	—	—	—	—	—	—	—	2,974
已付股息	(18.5)	—	—	—	—	—	—	(8,006)	—	(1,792)	(9,798)
兌換複合金融工具(除稅)	(19.3)	3,644,965	7,224	22,894	—	3,912	—	—	—	—	34,030
收購少數股東權益的股本增加	(6.5)	465,023	922	18,329	—	—	—	—	—	—	19,251
收購少數股東權益	(6.5)	—	—	—	—	—	—	—	—	(1,879)	(1,879)
與擁有人進行的交易總額		5,610,664	11,120	41,223	—	3,912	—	16,776	(24,782)	(3,671)	44,578
二零零七年三月三十一日											
結餘		19,267,156	38,185	49,995	—	—	(669)	19,565	33,157	2,049	142,282
全面收入											
年內溢利		—	—	—	—	—	—	—	47,898	1,626	49,524
其他全面收入											
匯兌差額		—	—	—	—	—	(5,501)	—	—	73	(5,428)
全面收入總額		—	—	—	—	—	(5,501)	—	47,898	1,699	44,096
與擁有人進行的交易											
上年度的盈利分配		—	—	—	—	—	—	33,157	(33,157)	—	—
股本增加—兌換購股權為 LOI股份	(18.1)	23,518	47	—	—	—	—	—	—	—	47
已付股息	(18.5)	—	—	—	—	—	—	(30,855)	—	(1,999)	(32,854)
母公司注資	(18.3)	—	—	—	429	—	—	—	—	—	429
股本增加的少數股東權益		—	—	—	—	—	—	—	—	1,240	1,240
與擁有人進行的交易總額		23,518	47	—	429	—	—	2,302	(33,157)	(759)	(31,138)
二零零八年三月三十一日											
結餘		19,290,674	38,232	49,995	429	—	(6,170)	21,867	47,898	2,989	155,240
全面收入											
年內溢利		—	—	—	—	—	—	—	58,383	1,001	59,384
其他全面收入											
匯兌差額		—	—	—	—	—	3,671	—	—	409	4,080
現金流量對沖公平值收益/ (虧損)(除稅)	(16)	—	—	—	—	237	—	—	—	—	237
全面收入總額		—	—	—	—	237	3,671	—	58,383	1,410	63,701
與擁有人進行的交易											
上年度的盈利分配		—	—	—	—	—	—	47,898	(47,898)	—	—
已付股息	(18.5)	—	—	—	—	—	—	(30,000)	—	(1,882)	(31,882)
母公司注資	(18.3)	—	—	—	713	—	—	—	—	—	713
股本增加的少數股東權益		—	—	—	—	—	—	—	—	425	425
收購少數股東權益	(6.5)	—	—	—	—	—	—	—	—	(938)	(938)
與擁有人進行的交易總額		—	—	—	713	—	—	17,898	(47,898)	(2,395)	(31,682)
二零零九年三月三十一日											
結餘		19,290,674	38,232	49,995	1,142	237	(2,499)	39,765	58,383	2,004	187,259

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

附註	權益持有人應佔股本及儲備									
	股份數目	股本	額外 實繳股本	其他儲備			保留盈利		少數 股東權益	總權益
				股份付款	複合金融 工具/ 對沖儲備	累計 匯兌差額	過往年度	年內溢利		
二零零八年三月三十一日										
結餘	19,290,674	38,232	49,995	429	—	(6,170)	21,867	47,898	2,989	155,240
全面收入										
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	45,275	957	46,232
其他全面收入										
匯兌差額	—	—	—	—	—	4,066	—	—	45	4,111
現金流量對沖公平值收益/ (虧損)(除稅)	(16)	—	—	—	251	—	—	—	—	251
全面收入總額	—	—	—	—	251	4,066	—	45,275	1,002	50,594
與擁有人進行的交易										
上年度的盈利分配	—	—	—	—	—	—	47,898	(47,898)	—	—
已付股息	(18.5)	—	—	—	—	—	(30,000)	—	(1,882)	(31,882)
母公司注資	(18.3)	—	—	558	—	—	—	—	—	558
股本增加的少數股東權益	—	—	—	—	—	—	—	—	12	12
收購少數股東權益	(6.5)	—	—	—	—	—	—	—	(938)	(938)
與擁有人進行的交易總額	—	—	—	558	—	—	17,898	(47,898)	(2,808)	(32,250)
二零零八年十二月三十一日										
結餘(未經審核)	19,290,674	38,232	49,995	987	251	(2,104)	39,765	45,275	1,183	173,584
二零零九年三月三十一日										
結餘	19,290,674	38,232	49,995	1,142	237	(2,499)	39,765	58,383	2,004	187,259
全面收入										
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	66,377	2,350	68,727
其他全面收益										
匯兌差額	—	—	—	—	—	(1,689)	—	—	92	(1,597)
現金流量對沖公平值收益/ (虧損)(除稅)	(16)	—	—	—	(913)	—	—	—	—	(913)
全面收入總額	—	—	—	—	(913)	(1,689)	—	66,377	2,442	66,217
與擁有人進行的交易										
上年度的盈利分配	—	—	—	—	—	—	58,383	(58,383)	—	—
已付股息	(18.5)	—	—	—	—	—	(32,000)	—	(1,633)	(33,633)
母公司注資	(18.3)	—	—	1,332	—	—	—	—	—	1,332
發行新股直接應佔之成本增加 (除稅)	(23)	—	(666)	—	—	—	—	—	—	(666)
股本增加的少數股東權益	—	—	—	—	—	—	—	—	124	124
收購少數股東權益	(6.5)	—	—	—	—	—	—	—	(245)	(245)
與擁有人進行的交易總額	—	—	(666)	1,332	—	—	26,383	(58,383)	(1,754)	(33,088)
二零零九年十二月三十一日										
結餘	19,290,674	38,232	49,329	2,474	(676)	(4,188)	66,148	66,377	2,692	220,388

合併現金流量表

附註	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
	千歐元				
經營活動產生的現金流量					
年內/期內來自持續經營業務的溢利.....	35,507	49,615	59,384	46,232	68,727
年內溢利與來自經營業務的淨現金對賬的調整					
折舊、攤銷及減值..... (29.3)	16,828	17,577	23,370	16,928	18,092
遞延所得稅..... (27.1)	(6,024)	(9,069)	(4,932)	(5,727)	3,874
應佔聯營公司及合營公司的(收益)/虧損..... (10)	114	(134)	—	—	—
其他財務負債的折現					
回撥..... (25)	—	—	595	490	269
股份付款..... (24)	—	429	713	558	1,332
衍生工具的公平值變動... (16)	(170)	1,804	(1,878)	(2,618)	1,059
其他(虧損) — 淨額..... (29.2)	338	(30)	(253)	(337)	(1,373)
撥備變動淨額..... (29.4)	899	1,160	(100)	529	657
營運資金變動(不包括收購及合併賬目產生的匯兌差額的影響)					
存貨.....	(14,100)	(16,188)	(12,030)	(11,706)	11,688
貿易應收賬款.....	(8,696)	(10,773)	5,452	(14,573)	(18,475)
貿易應付賬款.....	7,782	14,623	(9,227)	1,993	(1,529)
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債.....	3,944	1,279	1,260	4,798	9,162
流動所得稅負債.....	5,208	2,955	(2,593)	(4,076)	4,566
未付財務成本.....	3,222	—	292	342	(40)
其他資產及負債淨額.....	3,017	(2,110)	(3,721)	(5,277)	1,075
經營活動產生的現金淨額...	47,869	51,138	56,332	27,556	99,084
投資活動產生的現金流量					
收購附屬公司(已扣除所購入現金)..... (6.5)	(1,825)	(2,907)	(57,018)	(57,018)	(7,274)
購買物業、廠房及設備..... (7)	(18,154)	(21,580)	(30,587)	(24,311)	(16,698)
購買無形資產..... (9)	(5,795)	(6,462)	(8,473)	(7,599)	(5,406)
出售固定資產所得款項..... (29.2)	424	392	742	476	1,940
出售於聯營公司及合營公司的投資所得款項..... (10)	—	500	—	—	—
付予業主的按金及頂手費變動.....	(3,300)	(2,138)	(4,684)	(3,117)	(820)
非流動應收款項及負債變動.....	—	(183)	(83)	(221)	320
投資活動所用現金淨額.....	(28,650)	(32,378)	(100,103)	(91,790)	(27,938)

附錄一

會計師報告

附註	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日 止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
	(未經審核)				
	千歐元				
融資活動產生的現金流量					
發行新股直接應佔款項..... (23)	—	—	—	—	(429)
少數股東注資的所得款項...	—	1,240	425	12	124
行使購股權所得款項.....	2,974	47	—	—	—
已付股東的股息..... (18.5)	(7,996)	(30,855)	(30,000)	(30,000)	(32,000)
已付少數股東的股息.....	(1,792)	(1,999)	(1,882)	(1,882)	(1,633)
借貸所得款項..... (19), (29.6)	16,720	2,049	69,338	90,790	7,802
來自母公司的融資變動..... (19.4)	—	19,127	5,280	17,167	40,300
償還借貸..... (19), (29.6)	(4,163)	(22,385)	(5,037)	(657)	(22,810)
償還融資租賃的負債..... (19)	(1,344)	(1,141)	(1,175)	(892)	(796)
融資活動產生/(所用)的					
現金淨額.....	4,399	(33,917)	36,949	74,538	(9,442)
匯率變動的影響..... (29.5)	937	(423)	(4,130)	(5,148)	(1,435)
已終止業務的現金及銀行透支 增加/(減少)淨額.....	—	(91)	—	—	—
現金、現金等價物及銀行透支					
(減少)/增加淨額.....	24,555	(15,671)	(10,952)	5,156	60,269
年/期初的現金、現金等價物					
及銀行透支.....	28,996	53,551	37,880	37,880	26,928
現金					
銀行透支.....	29,889	55,916	39,073	39,073	27,279
	(893)	(2,365)	(1,193)	(1,193)	(351)
年/期終的現金、現金等價物					
及銀行透支.....	53,551	37,880	26,928	43,036	87,197
現金					
銀行透支.....	55,916	39,073	27,279	44,376	88,323
	(2,365)	(1,193)	(351)	(1,340)	(1,126)

II. 財務資料附註

1. 貴集團

L'Occitane International S.A. (「貴公司」)及其合併附屬公司(統稱「貴集團」)以L'Occitane及Melvita商標設計、製造及營銷一系列含有天然或有機成分的化妝品、香水、肥皂及居室香氛產品。該等產品主要透過嚴格挑選的自設連鎖店在法國及約九十名個其他國家銷售。

貴集團亦以「Couvent des Minimes」商標設計及營銷另一系列的居室香氛產品、化妝品、香水、肥皂及天然產品。該等產品主要透過分銷商進行營銷。

貴集團以「Oliver & Co」營銷一系列橄欖油食品。

L'Occitane International S.A. 為於Luxembourg Trade and Commercial Register, Grand Duchy of Luxembourg註冊的Luxembourg Société Anonyme。R.C.S.號碼為B-80 359。貴公司的地址為1, rue du Fort Rheinsheim, L-2419 Luxembourg。

2. 主要會計政策概要

編製財務資料所採納的主要會計政策載於下文。除另有註明外，該等政策於有關期間貫徹採用。

2.1. 編製基準

貴集團的財務資料按照國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則編製。

財務資料根據過往歷史成本法編製，惟若干以公平值列值的財務資產及財務負債(包括衍生工具)已重估列值。

根據國際財務報告準則編製的財務資料需要採納若干重要會計估計，亦需要管理層在應用貴集團的會計政策時作出判斷。儘管該等估計乃根據管理層對現行事件及行動的最佳瞭解而作出，惟最終實際結果可能與該等估計有差異。涉及較高程度判斷或較為複雜的範疇，或假設及估計對財務資料而言屬重大的範疇已於附註4披露。

於本報告日期，下列新訂準則、準則修訂及詮釋已頒佈，但於截至二零零九年十二月三十一日止期間尚未生效，貴集團亦未提早採納：

- 國際會計準則第17號(修訂本)「租賃」(二零一零年一月一日或之後開始的年度期間生效)，乃關於土地租賃，以消除與租賃分類的一般指引之間的不符。
- 國際會計準則第27號(修訂)「合併及獨立財務報表」(二零零九年七月一日或之後開始的年度期間生效)。該經修訂準則規定，倘控制權並無變動，與非控股權益進行的所有交易須記錄為權益，而該等交易將不再導致商譽或收益與虧損。該經修訂準則亦訂明失去控制權時的會計處理方法。任何於有關實體的剩餘權益將重新計量至公平值，並於損益中確認收益或虧損。貴集團將自二零一零年四月一日起對與非控股權益的交易前瞻應用國際會計準則第27號(經修訂)。
- 國際財務報告準則第3號(經修訂)「業務合併」(二零零九年七月一日或之後開始的年度期間生效)。此項經修訂準則繼續對業務合併應用收購法，但有若干重大更改。例如，收購業務的所有款項必須按收購日期的公平值記錄，而分類為債務的或然付款其後須在合併收益表重新計量。在非控制性權益被收購時，可選擇按公平值或非控制性權益應佔被收購方淨資產的比例計量。所有收購相關成本必須支銷。本集團將會自二零一零年四月一日起對所有業務合併前瞻應用國際財務報告準則第3號(經修訂)。

- 國際會計準則第38號(修訂本)「無形資產」(二零一零年一月一日或之後開始的年度期間生效)澄清實體於計量業務合併所購入無活躍交易市場的無形資產公平值時一般採用的估值方法的描述。
- 國際會計準則第39號(修訂本)「金融工具：確認和計量」(二零一零年一月一日或之後開始的年度期間生效)：該修訂本澄清收益或虧損應於已對沖預測現金流量影響損益的期間內由權益重新分類為損益。
- 國際財務報告詮釋委員會第16號「境外業務淨投資之對沖」(二零零八年十月一日或之後開始的年度期間生效)。國際財務報告詮釋委員會第16號闡明淨投資對沖之會計處理方法。其包括淨投資對沖涉及功能貨幣而非呈報貨幣之差異，以及本集團可在任何地方持有對沖工具。
- 國際財務報告準則第9號「金融工具」。此乃分三階段取代有關金融工具現有準則——國際會計準則第39號的第一階段。國際財務報告準則第9號處理金融資產的分類及計量。此項準則將於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效。

2.2. 合併基準

合併範圍內的所有公司賬目均以三月三十一日為結算日。

(a) 附屬公司

附屬公司乃 貴集團有權控制其財務與營運政策的所有實體，且一般擁有過半數投票權的持股量。於評估 貴集團是否控制另一實體時，亦會予以考慮現時可行使或可轉換的潛在投票權是否存在及其影響。附屬公司於其控制權轉移至 貴集團之日起全面合併。附屬公司於控制權終止日期當天解除合併。

貴集團收購附屬公司乃按會計收購法入賬。收購成本根據於交易當日所給予的資產、所發行的股本工具及所產生或承擔的負債的公平值計量，另加該收購事項直接應佔的成本。在業務合併過程中所收購的可識別資產、所承擔的負債及或然負債，首先以其於收購當日的公平值計量，不考慮任何少數股東權益的數額。收購成本超出 貴集團應佔所收購可識別資產淨值的公平值的差額乃列作商譽。倘若收購成本少於所收購附屬公司資產淨值的公平值，其差額將直接於收益表內確認。

集團內公司間的交易(特別是於結算日存貨所包含的內部溢利)、結餘及交易的未變現收益予以對銷。未變現虧損(如有)亦予以對銷，但被視為所轉讓資產的減值指標。

附屬公司的會計政策於有需要時作出變動，以確保與 貴集團採納的政策一致。

(b) 與少數股東進行的交易

貴集團應用的政策乃將與少數股東進行的交易視為與 貴集團以外人士進行交易般處理。出售少數股東權益為 貴集團帶來的盈虧記錄於收益表。向少數股東進行收購產生商譽，即任何已付代價與所收購附屬公司淨資產賬面值有關部分之間的差額。

倘少數股東有權透過認沽期權出售餘下股份，則就有關認沽期權確認負債。有關負債按贖回金額的現值計量。倘書面訂明認沽期權乃業務合併的一部分，且已取得有關附屬公司的控制權，則不會就有關股份確認少數股東權益，惟認沽期權與業務合併產生的商譽包括與受認沽期權限制的股份有關的商譽則除外。

於初次確認後，財務負債的變動按以下方式記錄：

- 折現回撥記錄入賬至財務成本，

- (如有)估計贖回金額變動記錄入賬至商譽。

(c) 聯營公司

聯營公司為 貴集團對其有重大影響力但無控制權之公司，一般附帶有20%至50%投票權之股權。於聯營公司之投資以權益會計法入賬，初始按成本確認。

貴集團於聯營公司的投資包括收購時識別的商譽(如有)減任何減值虧損(附註10)。

貴集團應佔收購後聯營公司之溢利或虧損於收益表內確認，而應佔收購後儲備之變動則於集團儲備內確認。投資賬面值會根據累計之收購後儲備變動而作出調整。如 貴集團應佔一家聯營公司之虧損等於或超過其於該聯營公司之權益(包括任何其他無抵押應收款)，則 貴集團不會確認進一步虧損，除非 貴集團已代聯營公司承擔責任或作出付款。

貴集團與其聯營公司之間交易的未變現收益按 貴集團於聯營公司權益的數額對銷。除非交易時有證據顯示所轉讓資產出現減值，否則未變現虧損亦會對銷。聯營公司之會計政策於有需要時更改，以確保與 貴集團所採納會計政策貫徹一致。

於聯營公司之投資所產生的攤薄損益於收益表確認。

(d) 於合營公司的權益

貴集團於合營公司的權益使用權益會計法入賬，初始按成本確認。

2.3. 外幣換算

(a) 功能貨幣及呈列貨幣

貴集團各實體的財務資料所載項目以該實體經營所在的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。財務資料以歐元呈列。

(b) 交易及結餘

外幣交易採用交易日的匯率換算為功能貨幣。該等日期的匯率為每種貨幣每月單一概約匯率(有關匯率並非有關交易日期當日通行匯率累積影響的合理約數則除外)。結算此等交易產生的滙兌盈虧以及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率換算產生的滙兌盈虧在收益表項下「外匯收益/(虧損)」中確認，惟該等貨幣資產及負債合資格列為現金流量對沖則除外，此情況下則於權益中遞延。

與借貸和現金及現金等價物相關的滙兌損益呈列於收益表項下「財務成本—淨額」。

(c) 集團公司

貴集團的實體概無擁有嚴重通貨膨脹經濟的貨幣。功能貨幣有別於呈列貨幣的所有集團實體的業績及財務狀況，均按以下方式換算為呈列貨幣：

- i. 於各資產負債表呈列的資產及負債乃按有關結算日的收市匯率換算；
- ii. 各收益表的收支乃按估計每月平均匯率換算(除非該平均匯率並非在有關交易日期當日通行匯率累積影響的合理估計內，在該情況下，收支於有關交易日期當日換算)；及

iii. 所有因而產生的滙兌差額確認為股東權益項下「累計滙兌差額」的獨立部分。

於合併賬目時，換算海外業務的淨投資額(包括呈報實體於海外實體的淨投資中的貨幣項目)、借貸及其他用作對沖有關投資的貨幣工具所產生的滙兌差額均計入股東權益項下的「累計滙兌差額」。當出售海外業務時，入賬至收益表的滙兌差額確認為出售收益或虧損的一部分。

收購海外實體所產生的商譽及公平值調整均視為海外實體的資產及負債，並按收市滙率換算。

2.4. 分部報告

營運分部的報告方式與向主要營運決策者提供的內部報告的方式一致。主要營運決策者負責分配資源及評估營運分部業績，獲認定為作出策略決定的主席兼行政總裁以及常務董事。

2.5. 無形資產

(a) 商譽

商譽指收購成本超出 貴集團於收購當日估該等已收購附屬公司／聯營公司可供識別淨資產的公平值的部分。收購該等附屬公司所產生的商譽呈列於合併資產負債表項下的「商譽」。收購聯營公司的商譽乃計入於聯營公司的投資。獨立確認的商譽將每年進行減值測試，並按成本減累計減值虧損列賬。出售實體的盈虧包括與已出售實體相關的商譽賬面值。

為進行減值測試，商譽會分配至現金產生單位。該分配對象為預期於產生商譽的業務合併中受惠的現金產生單位或現金產生單位組別。

(b) 頂手費

頂手費乃開設一間店舖前支付的進場費用。如頂手費乃支付予上手租戶，則分類為無形資產，並以直線法於10年期間(視為平均租期的約數)或租期內攤銷(以較短者為準)，並於各結算日或發生事件或情況變動顯示賬面值可能無法收回時進行減值測試。

如頂手費乃支付予業主，則視為與租金相關，並分類為預付開支(流動及非流動)，以直線法於租期內攤銷。

(c) 合約客戶關係

當 貴集團於收購日期透過確認被收購方的可識別無形資產(符合無形資產定義及其公平值能可靠計量者)分配業務合併成本時，業務合併便產生此等資產。合約客戶關係以直線法於預期客戶關係平均年期(一般介乎三至五年)內攤銷。

(d) 商標

當 貴集團於收購日期透過確認被收購方的可識別無形資產(符合無形資產定義及其公平值能可靠計量者)分配業務合併成本時，業務合併便產生此等資產。如 貴集團擬銷售所收購商標的產品及有關商標預期可為 貴集團產生現金流量的年期並無可預見期限時，商標視為擁有不確定使用年期，故商標不會攤銷，但會每年進行減值測試。

為進行減值測試，商標會分配至現金產生單位。該分配對象為預期受惠於商標的現金產生單位或現金產生單位組別。

(e) 電腦軟件

所購買的電腦軟件使用權按購買及使該特定軟件可供運用所需產生成本撥充資本。該等成本以直線法於估計可使用年期(不超過五年)內攤銷。

與生產 貴集團控制的可識別及獨有軟件產品直接有關的成本，而其相當可能於超過一年期間產生超出成本的經濟利益，該成本確認為無形資產。直接應佔成本包括軟件開發員工成本及相關間接成本的適當部分。該等成本以直線法於估計可使用年期(不超過五年)內攤銷。

不符合上述條件的其他開發支出於產生時確認為開支。先前確認為開支的開發成本不會於往後期間確認為資產。

(f) 開發成本

鑑於 貴集團所開發及出售產品的性質(以天然成分製造)，產品的研發成本並不重大，故會於產生時支銷。

2.6. 物業、廠房及設備

所有物業、廠房及設備乃按歷史成本減折舊及減值虧損後列賬。歷史成本包括收購該等項目直接產生的開支。

當後續成本很可能於未來為 貴集團帶來與該項目相關的經濟利益，而相關成本能可靠計量時，有關後續成本方會計入資產的賬面值或確認為一項獨立資產(如適用)。所有其他維修及保養成本在產生該等成本的財政期間於收益表中支銷。

土地不作折舊。其他有形資產的折舊以直線法計算，將有關成本於其估計可使用年期内分配至其剩餘價值，有關估計可使用年期如下：

• 樓宇	20年
• 設備及機器	5至10年
• 資訊系統及收銀機	3年
• 租賃物業裝修	5至10年
• 傢俬及辦公室設備	5年

於各結算日， 貴集團會對資產的餘值及可使用年期進行複檢，並視乎情況作出調整。倘資產的賬面值超過其估計可收回數額，則資產的賬面值將即時減至其可收回數額(附註2.7)。

銷售的盈虧按所得款項與賬面值之間的比較計量，並於收益表項下「其他(虧損)/收益淨額」中確認。

貴集團租賃若干物業、廠房及設備。 貴集團已取得物業、廠房及設備所有權絕大部分風險及回報的租賃乃歸類為融資租賃。融資租賃於租賃開始時按租賃物業的公平值與最低租約付款的現值兩者中較低者撥充資本。相關租金負債(扣除財務費用)計入融資租賃下的流動及非流動負債。財務成本的利息部分於租期內計入收益表，致使各期間負債的餘額得到一個貫徹的定期利率。根據融資租賃購入的物業、廠房及設備於可使用年期或租期內折舊(以較短者為準)。

2.7. 非財務資產減值

(a) 無形資產(商譽及商標除外)及物業、廠房及設備

須予攤銷的無形資產及物業、廠房及設備於出現顯示賬面值可能無法收回的事件或情況變動時檢討有否減值。資產賬面值超出可收回款項的金額確認為減值虧損。可收回金額為一項資產的公平值減銷售成本與使用價值兩者的較高者。評估使用價值時，估計未來現金流量以可反映現行市場對金錢時間值的評估以及該

資產獨有的風險(該資產的估計現金流量並無調整)的貼現率貼現至現值。在評估公平值時，會取得外部估值或若管理層使用的假設反映市場預計，則利用管理層的最佳估計。

為評估減值，資產按獨立可識別現金流量的最低水平(現金產生單位)分類：

- 就店舖資產(主要包括頂手費、建築師／裝潢師費用、租賃物業裝修、傢俬)賬面值測試而言，現金產生單位為該店舖。
- 就可識別合理及一致分配基準的公司資產而言，公司資產乃分配至個別現金產生單位，或分配至可識別合理及一致分配基準的現金產生單位的最小組別。

於上一期間須予減值的無形資產(商譽及商標除外)及物業、廠房及設備於各結算日檢討有關減值可否撥回(附註7、8及9)。倘減值虧損其後撥回，該資產(或現金產生單位)的賬面值增至其修訂的估計可收回金額，然而，賬面值之增加，不得超過假若該資產在往年度確認並無減值虧損所應釐定之賬面值。

(b) 商譽及商標

商譽及商標按經營分部或按經營分部及國家分配至現金產生單位。獲分配商譽及商標的現金產生單位每年或有顯示該單位可能出現減值時更頻密進行減值測試。倘現金產生單位的可收回金額少於該單位的賬面值，須確認減值虧損。就商譽或商標確認的減值虧損不得於往後期間撥回。

2.8. 按金

按金以歷史價值入賬。減值於淨現值高於估計可收回金額時入賬。不予折現的影響並不重大。

倘有客觀證據顯示 貴集團未能根據按金的原本條款收回所有款項，則就按金計提減值撥備。

2.9. 持作出售資產及與終止業務有直接關連的資產

非流動資產或出售資產分類為持作出售資產或與終止業務有直接關連的資產，倘有關賬面值乃主要透過銷售交易而非持續使用收回，則資產以賬面值或公平值減銷售成本較低者入賬。

2.10. 存貨

存貨按成本及可變現淨值兩者間的較低者列賬，可變現淨值乃日常業務的估計售價減適用的浮動銷售成本，成本主要根據加權平均法釐定。存貨成本包括原材料、直接勞工、機器折舊及間接生產費用(以正常產能計算)。存貨不包括借貸成本。

存貨亦包括擬售予第三方的分銷及營銷宣傳貨品。

貴集團定期檢討過量存貨、停產貨品、過時及可變現淨值跌至低於成本的手頭存貨數量，並將有關跌幅於存貨結餘中計提撥備。

2.11. 貿易應收賬款

貿易應收賬款為日常業務過程中出售商品及提供服務的應收客戶款項。倘有關款項預期於一年或少於一年內收回，則分類為流動資產。否則，此等賬款呈列為非流動資產。

貿易應收賬款初步以公平值入賬，其後利用實際利率法以攤銷成本(扣除減值撥備)計量。倘有客觀證據顯示 貴集團未能根據應收款項的原本條款收回所有款項，則就貿易應收賬款計提減值撥備。債務人出現重大財政困難、可能將破產或財務重組、拖欠還款或到期未付還款均被視為應收款項減值跡象。撥備金額乃資產賬面值與按原本的實際利率折算的估計未來現金流量的現值之間的差額。資產的賬面值透過使用撥備賬而遞減，而虧損款額乃於收益表的「分銷開支」內確認。倘貿易應收賬款無法收回，則會與貿易應收賬款的撥備賬撇銷。其後倘收回有關款額，則會將以往撇銷的款額計入收益表的「分銷開支」內。

2.12. 財務資產

財務資產分類

貴集團財務資產分類為以下各項：按公平值計入損益、貸款及應收款項，以及可供出售。分類視乎購入該等財務資產時的目的而定。管理層於初步確認時決定財務資產的分類。

(a) 按公平值計入損益的財務資產

按公平值計入損益的財務資產，為持作買賣用途的財務資產。財務資產於購入時若主要用作短期出售，則列入此類別。衍生工具除非已被指定作對沖用途，否則亦分類為持作買賣用途。屬這類別的資產分類為流動資產。

(b) 貸款及應收款項

源自 貴集團的貸款及應收款項為有固定或可釐定付款而並無於活躍市場報價的非衍生財務資產。該等項目已包括在流動資產內，而於結算日後超過12個月到期者則除外，該等項目列為非流動資產。 貴集團的貸款及應收款項包括合併資產負債表內的「應收貿易賬款」及「其他流動資產」。

(c) 可供出售財務資產

可供出售財務資產為指定列入此類別或並無分類為任何其他類別的非衍生財務資產。除非管理層擬於結算日後12個月內出售該等投資，否則該等項目列為非流動資產。

確認及計量

財務資產的常規買賣於交易日確認，即 貴集團承諾購買或出售該等資產的日期。投資初步以公平值確認，連同所有非按公平值計入損益的財務資產交易成本。按公平值計入損益的財務資產初步以公平值確認，交易成本於收益表支銷。財務資產於收取投資現金流量的權利屆滿或轉讓及 貴集團已轉移擁有權的大部分風險及回報時確認。可供出售財務資產及按公平值計入損益的財務資產隨後以公平值呈列。貸款及應收款項採用實際利率法按攤銷成本呈列。

「按公平值計入損益的財務資產」公平值變動而產生的盈虧，利息衍生工具會於產生期間在收益表的「財務成本」呈列，貨幣衍生工具則於「外幣收益／(虧損)」呈列。

以外幣為單位並且被分類為可供出售的貨幣性證券的公平值變動，按照證券的攤銷成本變動與該證券賬面值的其他變動所產生的滙兌差額進行分析。貨幣性證券的滙兌差額確認為盈利或虧損；非貨幣性證券的滙兌差額在其他全面收入中確認。分類為可供出售的貨幣性及非貨幣性證券的公平值變動在其他全面收入中確認。

倘分類為可供出售的證券已售出或減值，於權益確認的累計公平值調整計入收益表，列為「其他(虧損)／收益淨額」。可供出售證券的利息，以實際利率法於收益表確認。可供出售權益工具的股息，在 貴集團收取付款的權利確立時，於收益表列作其他收入部分。

財務資產減值

貴集團於每個結算日評估是否有客觀證據顯示一項或一組財務資產出現減值。倘股本證券分類為可供出售，證券公平值重大或長期下跌至低於其成本值，則視為該等證券減值之指標。倘可供出售財務資產出現任何該等證據，則從權益中移除累計虧損(即收購成本與當時公平值間的差額，減過往為該財務資產而於損益賬確認的任何減值虧損)，並於收益表確認。於收益表確認的股本工具，其減值虧損不會於收益表撥回。貿易應收賬款的減值測試於附註2.11載述。

2.13. 衍生金融工具及對沖活動

衍生工具於訂立衍生工具合約當日按公平值初始確認，其後按公平值重新計量。確認所得盈虧的方法，取決於衍生工具是否界定為對沖工具，如是，則取決於被對沖項目的性質。集團界定若干衍生工具為：

- 對沖已確認資產或負債或堅定承諾的公平值(公平值對沖)；
- 對已確認資產或負債或非常可能進行的預測交易所附帶之特定風險(現金流量對沖)；或
- 對沖海外業務投資淨額(投資淨額對沖)。

貴集團在交易開始時以文件記錄對沖工具及被對沖項目的關係，以及進行各項對沖交易的風險管理的目的與策略。貴集團於對沖開始並會持續就對沖交易所使用的衍生工具是否能高度有效地抵銷被對沖項目的公平值或現金流量的變化進行評估，並作記錄。

作對沖用途之多項衍生工具的公平值於附註16中披露。股東權益中的對沖儲備變動載於合併股東權益變動表。

倘被對沖工具的到期日超過12個月，對沖衍生工具之公平值全數分類為非流動資產或負債，但若被對沖工具的到期日少於12個月，則分類為流動資產及負債。買賣衍生工具分類為流動資產或負債。

(a) 公平值對沖

被指定及符合為公平值對沖工具的衍生工具的公平值變化，連同被對沖資產或負債當中對沖風險應佔的公平值變化記入收益表中。

貴集團不使用公平值對沖。

(b) 現金流量對沖

被指定及符合作為現金流量對沖工具的衍生工具，其公平值變化的有效部分於其他全面收入中確認。與無效部分相關的盈虧，利息衍生工具即時於收益表「財務成本」中確認，貨幣衍生工具則即時於收益表中「匯兌收益／(虧損)」中確認。

在權益累積的數額，會在被對沖項目影響盈虧的期間(例如對沖的預測銷售發生)回流到收益表中。與對沖浮息借貸的利息掉期有效部分有關的盈虧於收益表「財務成本」中確認。與無效部分相關的盈虧，利息衍生工具於收益表「財務成本」中確認，貨幣衍生工具則於收益表中「匯兌收益／(虧損)」中確認。

如對沖工具期滿或售出，或如對沖不再符合對沖會計的準則，則當時在權益存在的任何累積盈虧仍然存於權益中，並會在預測的交易最終在收益表中確認時確認。如預測的交易預計不能進行，則已在權益呈報的累積盈虧會即時轉撥至收益表「財務成本」(就利息衍生工具而言)中及「匯兌收益／(虧損)」(就貨幣衍生工具而言)中。

(c) 投資淨額對沖

海外業務的投資淨額對沖之入賬方式與現金流量對沖相若。

對沖工具與對沖有效部分相關的任何收益或虧損，於其他全面收入中確認；與無效部分相關的收益或虧損即時於收益表「匯兌收益／(虧損)」中確認。

在權益累積的收益與虧損在海外業務部分售出或賣出時記入收益表。

貴集團不使用投資淨額對沖。

(d) 按公平值計入損益的衍生工具

若干衍生工具不合資格作對沖會計處理。該等衍生工具的公平值變化，會即時於收益表「財務成本」或「匯兌收益／(虧損)」中確認。

2.14. 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括手頭現金、短期存款及原到期日為三個月或以下的其他短期高流動性投資。

銀行透支於資產負債表的流動負債項下借貸中列賬。

所有大額現金存款均存於具備投資評級的主要金融機構，並投資於歐元貨幣市場定期存款或到期日為三個月或以下的互惠基金。貴集團於若干國家的客戶付款存有非投資評級機構風險，貴集團將有關款項轉往具投資評級的機構前，須面對暫時風險。

2.15. 股本

普通股獲歸類為權益。可強制贖回的優先股(如有)歸類為負債。

發行新股份或購股權直接應佔之新增成本(除稅後)於權益中列為所得款項之扣減項目。

倘任何集團公司購買貴集團之權益股本(庫存股份)，則所支付之代價(包括任何直接應佔之新增成本(扣除所得稅後))將從貴集團權益持有人應佔之權益中扣除，直至股份被註銷或重新發行為止。倘有關股份其後獲重新發行，則所收取之任何代價(扣除任何直接應佔之新增交易成本及相關所得稅影響後)將計入貴集團權益持有人應佔之權益。

2.16. 股息分派

向貴集團股東作出之股息分派乃於貴集團股東批准股息之期間內在貴集團財務報表內確認為負債。

2.17. 應付貿易賬款

應付貿易賬款乃日常業務過程中自供應商購買貨品或服務的付款責任。倘付款到期日為一年或以下，應付賬款歸類為流動負債，否則歸類為非流動負債。

應付貿易賬款初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本計量。

2.18. 撥備

於下列情況，將就客戶、保證索賠、拆卸及還原責任、重組費用及法律索償確認撥備：

- 貴集團因過往事件引致現時的法律或推定責任；
- 很可能需就償付有關責任而產生資源流出；

一 且有關金額能可靠估計。

重組費用撥備(如有)包括終止租約罰款及僱員遣散費。不會就未來經營虧損確認撥備。

撥備按使用稅前利率計算償還責任所需預期開支的最佳估計現值計量，有關利率須能反映市場對貨幣時間值及負債特定風險的現行評估。因時間流逝而產生的撥備增幅確認為利息開支。

拆卸及還原成本的撥備

倘租約訂有責任於租約期滿時還原租賃物業的原本狀況，或就損毀作出賠償，須就拆卸及還原或償付的估計貼現成本於租約期作出撥備。

視乎租約責任的性質而定，對租賃物業作出的改動可視為於訂立租約時發生。此情況下，有關負債於租約開始時記錄並入賬列為物業、廠房及設備。該項目其後於租期內折舊。

繁重合約的撥備

貴集團的租約主要為用作店舖的租約。店舖乃用作測試非金融資產(附註2.7)賬面值的現金產生單位。繁重合約指履行合約責任無可避免的成本超出預期可從該合約取得的經濟利益的若干經營租賃合約。於此情況下，除就合約於非流動資產確認撥備外，現有責任須確認及計量撥備。

2.19. 僱員福利

(a) 退休金責任

貴集團根據界定福利及界定供款計劃營辦多個退休金計劃：

- 界定福利計劃是一項退休金計劃，界定僱員在退休時可收取的退休金金額，金額通常取決於一項或多項因素，如年齡、服務年資及薪酬福利。
- 界定供款計劃是一項退休金計劃，貴集團根據該計劃支付固定的供款予一個獨立的實體。如基金沒有足夠資產為所有僱員支付有關在當期或之前期間的僱員服務福利金，貴集團並無法定或推定責任支付進一步的供款。

界定福利計劃

界定福利的唯一重大方面涉及法國的退休彌償。僱員可取得一筆款項，金額視乎其資歷及其依賴的集體協議其他條款。

於資產負債表內就界定福利退休金計劃確認之負債，為於結算日之界定福利責任現值，減計劃資產公平值，同時包括就未確認精算收益或虧損及過去服務費用作出之調整。界定福利責任每年由獨立精算師根據預算單位貸記法計算。界定福利責任之現值，按以支付福利之同一貨幣計值，且到期日與相關退休福利責任相若之優質企業債券之利率，折算估計未來現金流出。

因過往調整及精算假設改變而產生之精算收益及虧損，於其產生的相關期間扣除自或計入收益表。

過往服務成本即時於收益表確認，除非退休金計劃之變動須以僱員留任一段指定期間(歸屬期間)為條件則例外。於該情況下，過往服務成本以直線法於歸屬期間攤銷。

界定供款計劃

就界定供款計劃而言，貴集團按強制、合約或自願基準向公營或私人管理的退休計劃供款。貴集團於支付供款後毋須再承擔任何付款責任。供款於到期支付時確認為僱員福利開支。在可退回現金或減少未來付款的情況下，預付供款確認為資產。

(b) 其他離職後責任

本公司並無承擔任何離職後責任。

(c) 股份支付補償

所有於二零零二年十一月七日授出的股本工具均超出國際財務報告準則第2號的範圍。因此，作為交換授出該等股本工具所獲得的僱員服務的公平值不會確認為開支。

於二零零七年九月二十八日決定獲批准後，貴公司的母公司L'Occitane Groupe S.A.營運若干以權益結算股份支付的補償計劃，授予貴集團及其附屬公司的僱員。換取授出股本工具所獲得的僱員服務公平值確認為開支。有關開支經參考股本工具於授出日期的公平值後釐定，惟不包括任何服務或非市場表現條件的影響(如有)。服務及非市場表現條件計入預期將予歸屬的購股權數目的假設。支銷總額於歸屬期(即所有特定歸屬條件將予達成的期間)確認。於各結算日，實體根據非市場歸屬條件修訂預期將予歸屬的股本工具數目。其於收益表確認對原來估計作出修訂的影響(如有)，並於權益(母公司注資)作出相應調整。

股本工具行使時，已收所得款項扣除任何直接應佔交易成本後計入股本(面值)及股份溢價賬。

(d) 終止服務權益

終止服務權益於僱用在正常退休日期前被貴集團終止時或僱員接納自願離職以換取該等權益時支付。貴集團在明確承諾下列任何一項時確認終止服務權益：根據一項詳細的正式計劃終止現有僱員的僱用，而該計劃將沒有撤回的可能；或因為提出一項要約以鼓勵自願遣散而提供的終止服務權益。在結算日後超過12個月支付的福利則貼現為現值。

(e) 分佔溢利及花紅計劃

貴集團就法定及合約責任或過往慣例產生的推定責任確認撥備。

2.20. 借貸及複合金融工具

借貸初步以公平值減已產生交易成本確認。借貸其後按攤銷成本列賬。所得款項(扣除交易成本)與贖回價值的任何差額按實際利息法於借貸期間在收益表確認。

設立貸款融資支付的費用，於很可能提取若干或所有融資時確認為貸款的交易成本。於此情況下，該費用會遞延至提取融資為止。倘並無證據顯示有關融資很可能部分或全部獲提取，則將費用資本化為流動資金服務的預付款項，並在融資相關的期間內攤銷。

於初次確認時，可換股債券負債部分的公平值為按相等非可換股債券的市場利率貼現的訂約未來現金流量的現值。此金額按攤銷成本記錄為負債，直至債券獲兌換或到期為止。所得款項餘額分配至兌換權。倘符合國際會計準則第32號股本工具的定義，則有關餘額將於扣除所得稅後計入並於股東權益確認。發行人定期支付利息及本金的責任為一項金融負債，只要有關工具尚未兌換，該責任依然存在。於到期日兌換可換股工具時，實體確認負債部分，並將其確認為權益。原本權益部分仍然為權益。於到期日兌換不會產生盈虧。

除非貴集團擁有無條件權利將償還負債延遲至結算日後最少12個月，否則借貸歸類為流動負債。

2.21. 收益確認

收益包括 貴集團在日常業務過程中出售的貨品及服務已收或應收代價的公平值，並按扣除增值稅、退貨、回扣和折扣，以及對銷 貴集團內部銷售後的淨值列示。當收益的金額能夠可靠計量、未來經濟利益很有可能流入有關實體，而 貴集團每項活動均符合具體條件時(如下文所述)， 貴集團即確認收益。除非與銷售有關的所有或然事項均已解決，否則收益的金額不被視為能夠可靠計量。銷售貨品的收益於風險及回報已轉讓、所有重大合約責任均已達成以及很有可能收回有關應收款項時入賬。

已發出發票但風險及回報尚未轉讓的收益，於資產負債表項下「其他流動負債」的「遞延收益」中予以遞延。

收益按下列方式確認：

(a) 貨品銷售—零售(零售業務分部)

貨品銷售於 貴集團在店舖向客戶銷售貨品時確認。零售一般以現金或信用卡交易。所記錄的收益為銷售的總額，包括交易應付的信用卡費用。有關費用計入分銷成本。

貴集團的政策並無為售予最終零售客戶的貨品設立退貨權。惟於若干國家， 貴集團接納客戶退貨，並給予退款。於此情況下， 貴集團保留輕微的擁有權風險，收益於銷售時扣除退貨風險的負債後確認，退貨風險根據過往經驗釐定。有關負債確認為銷售淨額的減少。

(b) 貨品銷售—批發及分銷商(分銷及企業對企業分部)

銷售貨品的收益於下列全部條件達成後確認：

- 貴集團將貨品擁有權的重大風險及回報轉嫁予買家，
- 貴集團對所售貨品不再保留通常與擁有權相關的程度的持續管理參與權，亦無實際控制權，
- 並無可影響批發商或分銷商接納貨品的未達成責任，
- 收益金額能可靠計量，
- 與交易相關的經濟利益很有可能流入 貴集團，
- 交易已產生或將予產生的成本能可靠計量。

有時候產品會連同有條件折扣出售。銷售乃根據銷售合約／發票上訂明的價格減估計有條件折扣淨額入賬。

由於銷售之最長信貸期為60日，故並不存在融資因素。

(c) 銷售禮券

於部分地區， 貴集團於日常業務過程中會銷售禮券。有關收益於客戶使用禮券購買貨品時(貨品已交付予客戶)確認。

客戶尚未兌換禮券前，銷售收益於資產負債表中遞延。

有效期已過之禮券於收益表中確認。

(d) 長期支持計劃

客戶長期支持計劃乃本集團為鼓勵客戶購買本集團產品而設。每當客戶購買產品或作出其他符合計劃的行動時，有關實體將向彼授出獎賞積分。客戶可使用積分免費或以折扣換領貨品或服務。

該等計劃以多種方式運作。客戶或須累積指定積分數目或價值，方可使用積分換領禮品。積分可屬個人或團體購物，或於一段指定時間內持續惠顧。

貴集團之積分列賬為授出有關積分之銷售交易（「初始銷售」）之獨立可識別部分。與初始銷售有關之已收或應收代價公平值於有關部分（即已售貨品及已授積分）間分配。有關分配經參考有關部分之相對公平值（即各部分可獨立出售之金額）後作出。

積分之公平值乃參考客戶使用積分換領禮品時可得之折扣後估計得出。有關折扣將於考慮下列因素後減少：

- 原應向並無於初始銷售中賺取積分之客戶提供之任何折扣；
- 預期客戶將喪失積分之比例；及
- 金錢時間值。

本集團於換領積分並反映換領規律之期內確認有關積分之收益。確認之收益乃根據已換領之積分數目相對於預期將換領之積分總數釐定。

(e) 向分銷商支付之代價

在若干情況下，本集團可與分銷商訂立安排，就若干宣傳活動支付補償款項。

由於有關付款通常不可與供應關係分開，故本集團將已付代價確認為收益扣減。

2.22. 分銷開支

收益表中「分銷開支」一項包括店舖相關開支，主要為：店舖相關之僱員福利、租金及佔用費、折舊及攤銷、銷售運費、宣傳貨品、信用卡費用、維修及保養、電話及郵費、交通及應酬費、應收款呆賬、開辦成本及結業成本。

分銷宣傳貨品包括試用產品及提袋，於 貴集團取得該等物品時支銷。

2.23. 營銷開支

收益表內的「營銷開支」主要包括以下開支：僱員福利、廣告開支及宣傳貨品。

推廣宣傳貨品包括新聞發佈材料、贈品、樣本、宣傳小冊子及櫥窗裝飾品，於 貴集團取得該等物品時支銷。

2.24. 租金開支的會計處理

如租賃擁有權的重大部分風險及回報由出租人保留，則分類為經營租賃。根據經營租賃支付的款項（扣除自出租人收取的任何獎勵）於租賃年期按直線法在收益表支銷，租賃年期於承租人有權行使權利使用租賃資產當日開始。

若干租金可因應營業額而變動。於此情況下，租金的補足及可變部分於額外租金很可能須繳付的期間內入賬。

倘業主免租（特別是店舖租賃的首數個月裝修期間），免租部分於餘下租期內按直線法確認。同樣，倘有漲價條款，租金按直線法確認為開支。

2.25. 店舖的開辦成本及開業前成本

店舖的開辦成本及開業前成本於產生時在收益表的「分銷開支」中支銷。此等開支主要包括以下各項：經紀及／或律師費用、開業日期前已付租金、與開業團隊相關的差旅開支。

2.26. 匯兌收益／(虧損)

收益表中「匯兌收益／(虧損)」一項與下列項目相關：

- 外匯交易結算產生的匯兌盈虧及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終滙率換算產生的匯兌盈虧(附註2.3(b))。該等匯兌盈虧主要與附屬公司的融資有關；
- 透過公平值計入損益的外匯衍生工具公平值變動產生的盈虧(附註2.13及附註16)；
- 指定為對沖工具的外匯衍生工具公平值變動的無效部分產生的盈虧(附註2.13及附註16)；

2.27. 所得稅

期內稅項開支包括即期及遞延稅項。稅項於收益表確認，惟與於其他全面收入或直接於權益中確認項目有關的稅項者除外。於此情況下，稅項亦分別於其他全面收入或直接於權益中確認。

即期所得稅乃按 貴公司之附屬公司及聯營公司經營業務及產生應課稅收入所在國家於結算日已頒佈或實際已頒佈的稅務法例計算。管理層定期就適用稅務法例有待詮釋的情況評估稅務申報狀況，並按照預期將向有關稅局繳納的金額作出適當撥備。

遞延所得稅按資產及負債稅基與其於合併財務報表內賬面值間之暫時差額，以負債法確認。然而，倘於初次確認一項於交易時對會計或應課稅盈利或虧損並不造成影響交易(業務合併除外)的資產或負債所產生的遞延所得稅，則該等遞延所得稅並不會列賬。遞延所得稅按結算日已頒佈或實際已頒佈，及預期於相關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債清還時適用的稅率(及法例)釐定。

遞延所得稅資產乃於日後很可能以應課稅盈利抵銷暫時差額的情況下方予確認。

遞延所得稅乃就於附屬公司及聯營公司的投資產生的暫時差額作出撥備，惟倘 貴集團可控制暫時差額撥回的時間，並很有可能在可預見未來不會撥回暫時差額的情況則除外。

當有合法可強制執行的權利將即期稅項資產抵銷即期稅項負債，及當遞延所得稅涉及同一稅務機構對該應課稅實體或不同應課稅實體徵收的所得稅，且有意以淨額基準清算結餘時，遞延稅項資產與負債將予對銷。

2.28. 每股盈利

每股基本盈利按 貴公司權益持有人應佔溢利除以於有關期間已發行普通股加權平均數計算，但不包括 貴集團購買及持作庫存股份的普通股。

每股攤薄盈利乃將已發行普通股之加權平均數調整以假設全部具潛在攤薄影響之普通股已獲兌換計算。反攤薄潛在普通股於計算每股攤薄盈利時並不考慮在內。當兌換普通股會增加每股盈利或減少每股淨虧損時，潛在普通股具反攤薄效應。 貴集團有兩類別攤薄潛在普通股：購股權及無償股份。就購股權而言，將

進行計算，以釐定可按根據尚未兌換購股權所附認購權的貨幣價值計算的公平值收購的股份數目。上述計算所得股份數目將與假設購股權獲兌換時已發行股份數目比較。

2.29. 於二零零八年十二月三十一日及二零零九年十二月三十一日之中期財務資料

截至二零零九年十二月三十一日及二零零八年十二月三十一日止九個月的合併中期財務資料乃按照附註2.1至2.28所述編製截至二零零七年三月三十一日、二零零八年三月三十一日及二零零九年三月三十一日止年度之年度財務資料所用會計政策一致的會計政策編製，惟中期期間的所得稅除外，有關所得稅乃使用預期年度總盈利適用的稅率計提。

貴集團銷售的季節性波動甚大，特別是美國境內的銷售。然而，由於銷售已趨國際化，季節性波動的影響相對減少。然而，臨近聖誕節及聖誕節期間，貴集團仍會於第三個財政季度(十月一日至十二月三十一日)獲得特高銷售，且某程度上仍依賴該等銷售。截至二零零八年十二月三十一日止三個月期間，銷售水平佔截至二零零九年三月三十一日止年度的年度銷售水平35%。

季節效應亦影響生產時間表及營運資金的運用。貴集團一般於四月至十一月間動用大部分營運資金，以增加生產，應付聖誕節日預期的銷售增加及新產品的推出。

3. 財務風險管理

3.1. 財務風險因素

貴集團的業務面對多項財務風險：市場風險(包括貨幣風險、公平值利率風險、現金流量利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。貴集團的整體風險管理計劃集中於金融市場突發情況，務求盡量減低貴集團財務表現所遭受的潛在不利影響。貴集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

(a) 市場風險

外匯風險

貴集團的分銷業務遍及全球。附屬公司的銷售以當地貨幣計值。由於生產工廠房設於法國，故生產及購買成本的主要部分均以歐元計值。因此，貴集團的商業交易(不論是已知或預計)面對外匯風險。

貴集團的財務風險管理政策為對沖其附屬公司部分並非以呈列貨幣計值的已知或預計商業交易。貨幣風險必須循序漸進對沖，由對沖預期到期日前七個月的預期外幣貿易流量的最低17%至對沖預期到期日前兩個月的外幣貿易流量的全數100%。主要被對沖的貨幣為美元、日圓、英鎊及澳元。對沖政策按個別情況根據市況調整。為達致此目標，貴集團使用於主要金融機構「場外交易」的外匯衍生工具。

倘用作對沖貴集團外匯風險的外匯衍生工具因未能正式滿足國際會計準則第39條對沖會計法的條件而不符合資格作對沖會計處理，有關工具及被對沖項目的公平值變動產生的盈虧於收益表中的「匯兌收益／(虧損)」入賬。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度及於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日，以及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月及於二零零八年及二零零九年十二月三十一日，倘歐元較下列貨幣貶值／升值10%，而其他變數維持不變，年／期內的權益、銷售淨額及除稅後溢利將如下表所示般上升／下跌。

	匯兌差額(權益)			銷售淨額			年內溢利		
				三月三十一日					
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零七年	二零零八年	二零零九年
	(千歐元)								
美元	5,147	5,130	4,759	8,913	9,006	9,119	3,306	3,617	3,241
日圓	2,917	5,164	7,618	5,043	7,876	12,766	2,378	3,842	5,158
港元	1,704	2,673	3,180	2,070	2,896	3,620	1,161	1,568	1,817
英鎊	1,136	1,617	1,438	2,151	2,641	2,600	829	1,258	1,126

	匯兌差額(權益)		銷售淨額		期內溢利	
			十二月三十一日			
	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
	(未經審核)		(未經審核)		(未經審核)	
	(千歐元)					
美元	4,596	3,505	7,145	7,058	2,973	1,716
日圓	6,329	6,858	8,738	10,769	4,178	3,615
港元	3,050	2,798	2,682	3,101	1,360	1,512
英鎊	1,506	1,515	2,101	2,462	1,154	1,121

上述敏感度並無計及較強／較弱的歐元對外匯衍生工具的公平市場價值及已變現匯兌損益的影響。期末，該等衍生工具的公平值並不重大。

現金流量及公平值利率風險

由於 貴集團並無重大計息資產， 貴集團的收入及經營現金流量大致獨立於市場利率變動。

貴集團的利率風險來自長期借貸。以浮息發行的借貸令 貴集團面對現金流量利率風險。以定息發行的借貸令 貴集團面對公平值利率風險。按利率類別劃分的借貸分析載於附註19.6。

貴集團使用利率互換管理現金流量利率風險。該等利率互換可產生將借貸由浮息轉化為定息的經濟效果。根據利率互換， 貴集團與其他人士協定，於指定期間交換定息合約利率及浮息款額的差額，該差額乃參考協定的名義金額計算。

根據附註19.8所述的債務契約，若干銀行借貸的利率可重新釐定。

根據就二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日及二零零八年及二零零九年十二月三十一日進行的模擬，倘利率上升／下跌50個基點，而所有其他變數維持不變，年／期內除稅後溢利將會減少／增加，主要由於浮息借貸的利息開支增加／減少(附註25)。

對除稅後溢利的影響

	截至三月三十一日止年度			十二月三十一日	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
	千歐元				
財務成本的敏感度.....	106	27	345	173	149
除稅後溢利的敏感度.....	<u>73</u>	<u>18</u>	<u>237</u>	<u>119</u>	<u>103</u>

上述敏感度已計及二零零九年十二月三十一日現行利率衍生工具對利息開支的影響，惟並無計及利率上升／下跌對為管理現金流量利率風險利率互換而設計的衍生工具的公平市場價值的影響。期末，該等衍生工具的公平值並不重大。

價格風險

貴集團並無面對重大權益證券風險及商品價格風險。

(b) 信貸風險

信貸風險來自現金及現金等價物、衍生金融工具及存於銀行及金融機構的存款，以及對於批發及零售客戶的信貸風險。

貴集團並無重大信貸風險集中：

- 就現金及現金等價物及衍生金融工具而言，貴集團僅接納大型金融機構；
- 就批發而言，貴集團就潛在信貸虧損計提足夠撥備，並定期跟進對手方的償債能力。於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日以及二零零八年及二零零九年十二月三十一日，貴集團並無與個別客戶進行任何重大集中業務，而一旦失去該名客戶，貴集團的業務將遭受嚴重影響。
- 就零售而言，向零售客戶的銷售以現金或主要信用卡交易。

(c) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理，意味著維持充裕的現金，以及可透過額度充裕的承諾信貸融資獲取資金。由於相關業務的發展迅速，貴集團致力透過可動用的承諾信貸額，維持資金的靈活性。

	於二零零九年 十二月三十一日
	千歐元
現金及現金等價物以及銀行透支.....	87,197
未提取的借貸融資(附註19.10).....	<u>96,032</u>
流動資金儲備.....	<u>183,229</u>

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

於二零零七年、二零零八年、二零零九年三月三十一日及二零零九年十二月三十一日償還現有借貸及應付的相關利息(假設二零零七年、二零零八年、二零零九年三月三十一日及二零零九年十二月三十一日的適用利率)如下：

	少於1年	1至2年	2至5年	超過5年	總計
	千歐元				
借貸	15,873	10,684	10,729	5,772	43,058
借貸利息付款	2,137	1,319	2,498	635	6,589
二零零七年三月三十一日					
之總計	<u>18,010</u>	<u>12,003</u>	<u>13,227</u>	<u>6,407</u>	<u>49,647</u>
借貸	29,044	1,579	3,819	4,054	38,496
借貸利息付款	2,082	527	1,190	455	4,254
二零零八年三月三十一日					
之總計	<u>31,126</u>	<u>2,106</u>	<u>5,009</u>	<u>4,509</u>	<u>42,750</u>
借貸	33,831	1,942	40,632	32,563	108,968
借貸利息付款	3,898	3,465	3,734	611	11,708
二零零九年三月三十一日					
之總計	<u>37,729</u>	<u>5,407</u>	<u>44,366</u>	<u>33,174</u>	<u>120,676</u>
借貸	73,754	14,330	43,341	2,368	133,793
借貸利息付款	1,322	956	1,485	89	3,852
二零零九年十二月三十一日					
之總計	<u>75,076</u>	<u>15,286</u>	<u>44,826</u>	<u>2,457</u>	<u>137,645</u>

應付利息金額並無計及利率衍生工具的影響。

3.2. 資金風險管理

貴集團的資金管理目標，為保障貴集團持續經營的能力，使其能繼續為股東提供回報，並為其他持份者提供利益，以及維持最佳資金結構，減低資金的成本。

為維持或調整資金結構，貴集團或會調整向股東派付的股息、向股東退還資金、發行新股或出售資產以減低負債。

3.3. 公平值估算

金融工具的公平值

下表呈列 貴集團部分金融工具的賬面淨值及公平值，惟現金、應收貿易賬款、應付貿易賬款及應計開支除外(鑑於到期日短，應收貿易賬款及應付貿易賬款的賬面值減減值撥備乃假設與其公平值相若)：

	於三月三十一日						於十二月三十一日	
	二零零七年		二零零八年		二零零九年		二零零九年	
	賬面淨值	公平值	賬面淨值	公平值	賬面淨值	公平值	賬面淨值	公平值
	千歐元							
資產								
可供出售財務								
資產(a).....	28	28	36	36	33	33	38	38
其他非流動應收								
款項.....	7,882	7,882	10,856	10,856	17,181	17,181	16,852	16,852
衍生金融工具(b)...	210	210	43	43	2,644	2,644	472	472
總資產	<u>8,120</u>	<u>8,120</u>	<u>10,935</u>	<u>10,935</u>	<u>19,858</u>	<u>19,858</u>	<u>17,362</u>	<u>17,362</u>
負債								
非流動借貸								
定息	2,274	2,274	1,015	1,015	—	—	—	—
浮息	24,911	24,911	8,437	8,437	75,137	75,137	60,039	60,039
總借貸	<u>27,185</u>	<u>27,185</u>	<u>9,452</u>	<u>9,452</u>	<u>75,137</u>	<u>75,137</u>	<u>60,039</u>	<u>60,039</u>
衍生金融工具(b)...	—	—	1,637	1,637	2,104	2,104	2,271	2,271
總負債	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,637</u>	<u>1,637</u>	<u>2,104</u>	<u>2,104</u>	<u>2,271</u>	<u>2,271</u>

(a) 非合併投資並不重大，按附註2.12所述估值。

(b) 金融衍生工具的公平值的計量方法如下。

公平值計量層級

國際財務報告準則第7號規定按下列公平值計量層級披露公平值的計量：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價(第一層)；
- 第一層包括的報價以外之可觀察參數，不論直接(即價格)或間接(即衍生自價格)(第二層)；
- 並非根據可觀察市場數據的資產或負債參數(即不可觀察參數)(第三層)。

下表呈列 貴集團按公平值計量的資產及負債：

	於二零零九年三月三十一日			於二零零九年十二月三十一日		
	第一層(a)	第二層(b)	第三層(c)	第一層(a)	第二層(b)	第三層(c)
	千歐元					
資產						
按公平值計入損益的						
衍生工具.....	—	882	—	—	451	—
指定為對沖工具的						
衍生工具.....	—	1,762	—	—	21	—
現金及現金等價物.....	27,279	—	—	88,323	—	—
總資產	27,279	2,644	—	88,323	472	—
負債						
按公平值計入損益的						
衍生工具.....	—	(769)	—	—	(1,080)	—
指定為對沖工具的						
衍生工具.....	—	(1,335)	—	—	(1,191)	—
總負債	—	(2,104)	—	—	(2,271)	—

(a) 於活躍市場買賣的金融工具公平值(如買賣及持作出售證券)乃根據結算日的市場報價計算。如報價可於交易所、經紀、行業團體、定價服務、或監管機構即時及定期取得，且該等價格代表實際及定期發生的公平市場交易，則該市場視為活躍。 貴集團持有的財務資產所用的市場報價為現行買入價。該等工具計入第一層。

(b) 並非於活躍市場買賣的金融工具(如場外交易的衍生工具)的公平值乃由外部對手方使用基於各結算日現行市況的方法及假設釐定。利率掉期的公平值按估計未來現金流量的現值計算。遠期外幣合約的公平值乃按結算日所報遠期匯率計算。倘計算工具公平值的所有重要參數均可觀察，有關工具計入第二層。

(c) 倘一項或多項重要參數並非根據可觀察市場數據，則有關工具計入第三層。

4. 重大會計估計及判斷

編製財務資料需要管理層作出若干估計及判斷，該等估計及判斷可影響所呈報資產及負債金額以及於財務資料日期披露的或然資產及負債以及報告期間收益及開支的呈報金額。估計用於(但不限於)非流動資產的折舊、攤銷及減值(附註2.5、2.6及2.7)、將收購成本超出所收購資產淨值賬面值的金額分配至頂手費(附註2.5)及至合約客戶關係(附註2.5)、存貨估值(附註2.10)、存貨折舊(附註2.10)、撥備(附註2.18)、應收貿易賬款減值撥備(附註2.11)、收益確認(附註2.21)、所得稅(附註2.27)、衍生工具公平值(附註2.13)及或然項目(附註30)。

估計及判斷會持續評估，並根據過往經驗及其他因素釐定，包括於有關情況下相信為對未來事件合理的預期。實際結果可能與該等估計不同。

貴集團對未來作出估計及假設。顧名思義，由此產生之會計估計，於極少情況下會與其實際結果相同。極可能導致須對下個財政年度之資產及負債之賬面值作出重大調整之估計及假設討論如下。

4.1. 非流動資產之減值測試

無形資產(包括商譽及商標)以及物業、廠房及設備的減值測試乃根據附註2.7所述會計政策進行。現金產生單位的可收回金額按使用價值計算基準釐定。該等計算使用管理層批准的現金流量預測進行。

計算使用價值所用的主要假設如下：

- 每間店舖的預測銷售按其地點釐定。不同地點或不同國家的預測銷售可能差距甚大。管理層根據過往經驗及其對市場發展的預期而釐定預算銷售淨額、毛利率及經營現金流量；
- 終值乃根據長期增長率1%計算；
- 稅前貼現率為9.00%(截至二零零九年三月三十一日止年度為9.27%，截至二零零八年三月三十一日止年度為7.7%)。所有分部均使用相同稅前貼現率，原因為：
 - 所有產品均於法國生產；
 - 大部分融資均經中央處理，及；
 - 現金流量預測已計及特定本地市場風險。

4.2. 折舊及攤銷期

貴集團的主要無形及有形資產與店舖有關。頂手費的攤銷期以10年為基準(視為與平均租期相若)，或相關店舖的租期(以較短者為準)，有形資產的折舊期計及店舖的預期商業年期或租期(以較短者為準)。該等資產根據附註2.7所述會計政策進行減值測試。

4.3. 存貨撥備

貴集團就過量存貨、停產貨品、過時產品及可變現淨值下跌至低於成本的產品定期檢討手頭存貨數量，並就有關下跌為存貨結餘計提撥備。

於結算日以外日子進行年度盤點時，手頭數量將予調整，以反映盤點日至結算日期間的收縮率(扣減非經常性差異後)。

4.4. 法律索賠

訴訟撥備的估計以可得資料及律師的意見為基礎，並由管理層按此基準定期檢討(見附註22及30)。

4.5. 所得稅

貴集團須繳納多個司法權區的所得稅。釐定所得稅的全球撥備時，須作出重大判斷。於日常業務過程中，有許多交易及計算的最終稅務未能確定。貴集團根據有否額外稅項的估計而確認所預期稅務審核事宜的責任。凡該等事宜的最終稅務結果有別於初步記錄的金額，該等差異將影響作出有關決定的期間的即期及遞延所得稅資產及負債。

5. 分部資料

首席營運決策者已認定為主席兼行政總裁以及常務董事。彼等審閱 貴集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

主席兼行政總裁及常務董事從銷售渠道及地理角度考慮業務。主席兼行政總裁及常務董事同時審閱此兩大部分的經營業績以及可得的財務資料，然而，銷售渠道為經營分部。

從銷售渠道的角度而言，管理層評估三個經營分部的表現，即零售、分銷及企業對企業分部。

- 零售包括直接向終端客戶銷售 貴集團產品。該等銷售主要於 貴集團的店舖及／或透過 貴集團的網站進行。
- 分銷包括向中介機構銷售 貴集團產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商。此分部亦包括向企業客戶銷售產品，該等客戶會將有關貨品用作禮物送予彼等的客戶或僱員；
- 企業對企業包括向中介機構銷售 貴集團的產品，而該等中介機構會將有關產品提供予其終端客戶作為免費用品。該等中介機構主要為航空公司及酒店。

從地理的角度而言，管理層評估不同國家的表現。

5.1. 經營分部

執行委員會以經營溢利量度各經營分部的損益：

截至二零零七年、二零零八年、二零零九年三月三十一日止年度及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月的經營分部資料如下：

	截至三月三十一日止年度				
	二零零七年				總計
	零售	分銷	企業對企業	其他對賬項目	
千歐元					
銷售	238,834	85,726	10,389	—	334,949
百分比	71.3%	25.6%	3.1%	—	100.0%
毛利	208,772	59,099	3,276	—	271,147
佔銷售百分比	87.4%	68.9%	31.5%	—	81.0%
分銷開支	(121,025)	(12,055)	(1,436)	(14,740)	(149,256)
營銷開支	(11,908)	(4,545)	(82)	(20,609)	(37,144)
一般及行政開支	(1,159)	(294)	—	(30,845)	(32,298)
商譽攤銷及減值	—	—	—	—	—
其他(虧損)/收益 — 淨額 ...	(191)	(77)	—	(70)	(338)
經營溢利	74,489	42,128	1,758	(66,264)	52,111
佔銷售百分比	31.2%	49.1%	16.9%	—	15.6%

附錄一

會計師報告

	截至三月三十一日止年度				
	二零零八年				
	零售	分銷	企業對企業	其他 對賬項目	總計
	千歐元				
銷售	293,158	105,797	16,010	—	414,965
百分比	70.6%	25.5%	3.9%	—	100.0%
毛利	256,842	73,963	5,559	—	336,364
佔銷售百分比	87.6%	69.9%	34.7%	—	81.1%
分銷開支	(142,796)	(15,768)	(2,236)	(19,421)	(180,221)
營銷開支	(16,671)	(5,937)	(90)	(21,960)	(44,658)
一般及行政開支	(1,822)	(303)	—	(36,254)	(38,379)
商譽攤銷及減值	—	—	—	—	—
其他(虧損)/收益 — 淨額 ...	118	(4)	—	(84)	30
經營溢利	95,671	51,951	3,233	(77,719)	73,136
佔銷售百分比	<u>32.6%</u>	<u>49.1%</u>	<u>20.2%</u>		<u>17.6%</u>

	截至三月三十一日止年度				
	二零零九年				
	零售	分銷	企業對企業	其他 對賬項目	總計
	千歐元				
銷售	384,406	132,561	20,368	—	537,335
百分比	71.5%	24.7%	3.8%	—	100.0%
毛利	336,953	88,998	5,834	—	431,785
佔銷售百分比	87.7%	67.1%	28.6%	—	80.4%
分銷開支	(190,972)	(24,086)	(2,638)	(22,210)	(239,906)
營銷開支	(24,984)	(7,231)	(100)	(27,119)	(59,434)
一般及行政開支	(2,192)	(2,551)	—	(46,060)	(50,803)
與●相關的直接成本 — 淨額	—	—	—	(1,996)	(1,996)
商譽攤銷及減值	—	—	—	—	—
其他(虧損)/收益 — 淨額 ...	227	79	—	538	844
經營溢利	119,032	55,209	3,096	(96,847)	80,490
佔銷售百分比	<u>31.0%</u>	<u>41.6%</u>	<u>15.2%</u>		<u>15.0%</u>

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

	截至十二月三十一日止九個月				
	二零零八年(未經審核)				
	零售	分銷	企業對企業	其他 對賬項目	總計
	千歐元				
銷售	285,776	101,515	15,809	—	403,100
百分比	70.9%	25.2%	3.9%	—	100.0%
毛利	249,930	67,393	4,627	—	321,950
佔銷售百分比	87.5%	66.4%	29.3%	—	79.9%
分銷開支	(139,665)	(18,027)	(2,050)	(16,739)	(176,481)
營銷開支	(20,216)	(5,557)	(70)	(22,238)	(48,081)
一般及行政開支	(1,694)	(1,939)	—	(32,855)	(36,488)
與●相關的直接成本	—	—	—	(1,996)	(1,996)
商譽攤銷及減值	—	—	—	—	—
其他(虧損)/收益 — 淨額 ...	346	(10)	—	401	737
經營溢利	88,701	41,860	2,507	(73,427)	59,641
佔銷售百分比	31.0%	41.2%	15.9%		14.8%

	截至十二月三十一日止九個月				
	二零零九年				
	零售	分銷	企業對企業	其他 對賬項目	總計
	千歐元				
銷售	339,935	107,087	15,672	—	462,694
百分比	73.5%	23.1%	3.4%	—	100.0%
毛利	297,789	72,520	4,759	—	375,068
佔銷售百分比	87.6%	67.7%	30.4%	—	81.1%
分銷開支	(158,400)	(16,461)	(1,702)	(21,084)	(197,647)
營銷開支	(22,306)	(4,086)	(37)	(18,021)	(44,450)
一般及行政開支	(1,295)	—	—	(39,687)	(40,982)
與●相關的直接成本	—	—	—	—	—
商譽攤銷及減值	—	—	—	—	—
其他(虧損)/收益 — 淨額 ...	1,345	(4)	—	411	1,752
經營溢利	117,133	51,969	3,020	(78,381)	93,741
佔銷售百分比	34.5%	48.5%	19.3%		20.3%

本集團並無重大分部間轉讓或交易。

附錄一

會計師報告

5.2. 地理區域

(a) 銷售

銷售僅包括產品銷售。貴集團的樣本、目錄及櫥窗展示品的外部銷售從銷售成本中扣除。

銷售乃根據發單附屬公司所在的國家而分配。

	截至三月三十一日止年度					
	二零零七年		二零零八年		二零零九年	
	總計	百分比	總計	百分比	總計	百分比
	千歐元					
日本	50,403	15.0%	78,676	19.0%	127,470	23.7%
美國	89,046	26.6%	89,928	21.7%	90,872	16.9%
法國	46,313	13.8%	53,781	13.0%	77,136	14.4%
香港	24,360	7.3%	35,552	8.6%	43,312	8.1%
英國	21,479	6.4%	26,406	6.4%	26,004	4.8%
盧森堡	19,728	5.9%	27,159	6.5%	24,231	4.5%
台灣	25,254	7.5%	24,758	6.0%	24,163	4.5%
巴西	11,118	3.3%	14,332	3.5%	19,282	3.6%
其他國家	47,248	14.1%	64,373	15.5%	104,865	19.5%
銷售	334,949	100%	414,965	100%	537,335	100%

	截至十二月三十一日止九個月			
	二零零八年		二零零九年	
	(未經審核)			
	總計	百分比	總計	百分比
	千歐元			
日本	87,243	21.6%	107,190	23.2%
美國	71,189	17.7%	70,580	15.3%
法國	58,986	14.6%	61,592	13.3%
香港	32,176	8.0%	36,190	7.8%
英國	21,012	5.2%	24,621	5.3%
盧森堡	19,345	4.8%	20,910	4.5%
台灣	19,017	4.7%	19,526	4.2%
巴西	15,418	3.8%	19,994	4.3%
其他國家	78,714	19.5%	102,091	22.1%
銷售	403,100	100.0%	462,694	100.0%

附錄一

會計師報告

(b) 資產

下表呈列按地區劃分的若干非流動資產的細目。

	於二零零七年三月三十一日			於二零零八年三月三十一日		
	物業、廠房 及設備	商譽	無形資產	物業、廠房 及設備	商譽	無形資產
	千歐元					
盧森堡	242	—	204	922	—	121
法國	20,233	125	7,449	24,014	125	7,727
美國	14,030	5,386	701	11,686	4,278	301
英國	2,910	1,847	237	2,981	1,543	133
日本	2,423	17,416	487	2,818	16,525	611
香港	668	2,336	—	948	1,861	—
巴西	991	1,047	963	1,270	1,041	1,040
西班牙	773	880	2,016	545	880	1,775
墨西哥	148	—	1,089	418	—	1,877
俄羅斯	—	—	—	398	6,449	24
台灣	765	1,508	35	645	1,396	139
其他國家	3,845	1,204	3,283	5,084	1,236	4,881
總計	47,028	31,749	16,464	51,729	35,334	18,629

	於二零零九年					
	三月三十一日			十二月三十一日		
	物業、廠房 及設備	商譽	無形資產	物業、廠房 及設備	商譽	無形資產
千歐元						
盧森堡	258	—	1,790	392	—	2,168
法國	32,452	36,056	23,009	32,334	36,056	24,539
美國	10,585	5,083	224	8,899	4,695	168
英國	2,865	1,319	57	3,792	1,383	32
日本	6,089	19,787	617	5,540	19,490	532
香港	1,629	2,221	—	1,580	2,050	—
巴西	1,716	939	1,305	2,379	3,939	2,070
西班牙	1,018	880	2,694	1,053	880	2,423
墨西哥	839	—	2,105	889	—	2,234
俄羅斯	1,547	5,315	44	2,228	5,429	176
台灣	665	1,505	104	503	1,476	84
其他國家	9,687	5,405	5,465	11,967	8,079	5,402
總計	69,350	78,510	37,414	71,556	83,477	39,828

6. 有關 貴集團架構變動的資料

6.1. 截至二零零七年三月三十一日止年度

L'Occitane Airport LLC

於二零零七年財政年度初，新附屬公司L'Occitane Airport LLC成立，以於美國達拉斯沃思堡機場分銷L'Occitane產品。L'Occitane Airport LLC的65%權益由 貴集團持有。

L'Occitane Japan K.K.

於二零零六年九月二十九日股東週年大會舉行期間， 貴公司批准發行465,023股新股，以換取少數股東將彼等持有佔附屬公司L'Occitane Japan K.K.股本40%的股份注入 貴集團。交換完成後，L'Occitane Japan K.K.由 貴集團全資擁有。

用作交換少數股東權益所發行的股份以市價估計。有關市價以多項方法為基礎：

- 貼現現金流量法；
- 包括比較 貴集團與經營相同業務或擁有類似分銷網絡的可比較上市公司的多重方法；
- 包括比較 貴集團與經營相同業務的其他公司最近期的股本交易的方法。

L'Occitane China Ltd

於二零零六年六月二十日，新中介公司L'Occitane China成立，以持有附屬公司L'Occitane Trading Shanghai (Co) Ltd的股份。L'Occitane China的51%權益由 貴集團持有。此次重組導致少數股東權益減少524,000歐元。

L'Occitane Mexico

於二零零六年十月十三日，新附屬公司L'Occitane Mexico成立，以於墨西哥分銷L'Occitane產品。L'Occitane Mexico的50.1%權益由 貴集團持有。於二零零六年十一月一日， 貴集團透過L'Occitane Mexico訂立資產交易，向一家外界代理商收購與在墨西哥經營零售及批發有關的資產及負債。該項收購旨在加強 貴集團於該市場的地位。購買代價為1,752,000歐元。於二零零六年十一月一日至二零零七年三月三十一日期間，被收購業務帶來收益732,000歐元及淨虧損13,000歐元。

6.2. 截至二零零八年三月三十一日止年度

L'Occitane (Macau) Limitada

於二零零七年六月十四日，新中介控股附屬公司L'Occitane (Macau) Limitada成立，以於澳門分銷L'Occitane產品。L'Occitane (Macau)由 貴集團全資擁有。

L'Occitane Russia

於二零零七年十月十八日， 貴集團收購一家作為於俄羅斯分銷L'Occitane產品的代理的集團51%股權，餘下49%股權由Anton Lyubimov持有。

於同日， 貴集團取得權利透過認購期權購買而Anton Lyubimov取得權利透過認沽期權出售餘下49%股權，於期權有效期內， 貴集團可藉認購期權隨時購買該等股份，而Anton Lyubimov則可藉認沽期權隨時出售該等股份。期權有效期指任何一年的一月一日至三月三十一日止三個月期間，惟不早於二零一一年一月一日。行使價將根據雙方協定的價格或專家釐定的市價評估。

根據國際會計準則第32號，認沽期權確認為負債。有關負債按贖回金額的現值計量(附註6.6)。由於認沽期權乃收購附屬公司控制權所進行業務合併的一部分，故並無就認沽期權涉及的股份確認少數股東權益，而業務合併產生的商譽包括與認沽期權涉及的股份有關的商譽。

此項收購旨在加強 貴集團於該市場的地位。51%股權的購買代價為4,131,000歐元。於收購日期至二零零八年三月三十一日期間，被收購業務帶來收益3,825,000歐元及純利432,000歐元。

6.3. 截至二零零九年三月三十一日止年度

(a) 業務合併及收購少數股東權益

M&A Développement (France)

於二零零八年六月五日，貴集團簽訂一份股份購買協議，以購買價46,750,000歐元購買M&A Développement (M&A)的85%權益。餘下15%權益由Bernard Chevilliat持有。M&A為全資持有以下公司的控股公司：M&A Santé Beauté、Melvita and Ardecosm。M&A集團位於拉戈爾斯(Lagorce) (阿德什(Ardèche) — 法國南部)，專門以Melvita品牌製造及分銷有機化妝品及衛生產品。

同日，貴集團取得權利透過認購期權購買，而Bernard Chevilliat取得權利透過認沽期權出售該餘下15%權益，於期權有效期內或若干觸發事件發生時，貴集團可藉認購期權隨時購買該等股份，而Bernard Chevilliat則可藉認沽期權隨時出售該等股份。期權有效期為自二零一三年六月六日開始的期間。期權乃根據視為與交易當日股份公平值相若的算式計算估值。發生若干觸發事件時，有關估值可向下調整。

根據國際會計準則第32號，認沽期權確認為負債。有關負債按贖回金額的現值計量(附註6.6)。由於認沽期權乃收購附屬公司控制權所進行業務合併的一部分，故並無就認沽期權涉及的股份確認少數股東權益，而業務合併產生的商譽包括與認沽期權涉及的股份有關的商譽。

與少數股東訂立日期為二零零八年十一月二十一日的協議後，母公司L'Occitane Groupe S.A.於二零零九年三月三十日批准發行183,433股新股，以換取少數股東Bernard Chevilliat將其持有佔M&A Développement (M&A)股本15%的股份注入母公司。母公司為換取少數股東權益而發行的股份以市價估值(4,516,000歐元)。有關市價乃根據包括比較 貴集團與經營相同業務或擁有類似分銷網絡的可比較上市公司的多重方法計量。母公司以4,516,000歐元向L'Occitane S.A.(貴集團的全資附屬公司)出售該M&A Développement (M&A)的15%股份(附註19.4)。交換完成後，M&A Développement (M&A)由 貴集團全資持有。

收購15%餘下股份後，為反映最終代價，商譽下調3,930,000歐元。

自收購日期至二零零九年三月三十一日期間，被收購業務為 貴集團帶來收益19,101,000歐元及純利1,351,000歐元。

L'Occitane (China) limited

於二零零八年十二月五日，L'Occitane (Far East) Limited完成向少數股東LS Holding Company Ltd收購L'Occitane (China) limited已發行股本的49%。該等股份乃透過684,000歐元現金及92,469股L'Occitane Groupe S.A.的庫存股份支付。母公司的庫存股份以市價估值(2,271,000歐元)。有關市價乃根據包括比較 貴集團與經營相同業務或擁有類似分銷網絡的可比較上市公司的多重方法計量。由於母公司已向買方支付部分少數股東權益，故此交易導致母公司提供的融資增加相同金額2,271,000歐元。

交易完成後，L'Occitane (China) Limited由 貴集團全資持有。

誠如附註19.4所示，於二零零九年十一月二日，LS Holding Company Ltd解除及免除 貴集團償還686,000歐元貸款的責任。此項免除記錄為購買少數股東權益代價的調整，而商譽亦相應下調(附註8.1)。

Urban Design Sp.z.o.o (Poland)

於二零零八年七月七日，貴集團以代價1,773,000歐元收購Urban Design Sp.z.o.o(已易名為L'Occitane Polska Sp.z.o.o)全部已發行股本。L'Occitane Polska Sp.z.o.o位於波蘭華沙，專門於波蘭境內分銷L'Occitane產品。

於收購日期至二零零九年三月三十一日期間，被收購業務為貴集團帶來收益1,495,000歐元及淨虧損94,000歐元。

L'Occitane (Thailand) Limited

於二零零八年四月及五月簽訂多份安排後，貴集團透過新成立的附屬公司L'Occitane (Thailand) Limited，收購於泰國分銷L'Occitane產品的代理商所經營業務的49%權益。風險及回報的轉移於二零零八年六月三十日生效。收購旨在加強貴集團於該市場的地位。轉讓業務49%權益的購買代價為409,000歐元。經營業務所需存貨及固定資產以1,475,000歐元獨立收購。L'Occitane (Thailand) Limited餘下的51%權益由Harald Link及Nunthinee Sudhirak持有。根據該等安排，貴集團控制L'Occitane (Thailand) Limited。

作為該等安排的一部分，Harald Link及Nunthinee Sudhirak取得權利，透過認沽期權於期權有效期內出售餘下51%權益，期權有效期為該等安排完成後三年開始。行使價乃根據雙方協定的價格評估。

根據國際會計準則第32號，認沽期權確認為負債。有關負債按贖回金額的現值計量(附註6.4)。由於認沽期權乃收購附屬公司控制權所進行業務合併的一部分，故並無就認沽期權涉及的股份確認少數股東權益，而業務合併產生的商譽包括與認沽期權涉及的股份有關的商譽。

於收購日期至二零零九年三月三十一日期間，被收購業務為貴集團帶來收益3,551,000歐元及淨虧損119,000歐元。

(b) 出售

Oliviers & Co Importação Ltda

於二零零九年三月三十一日，貴集團以114,000歐元出售其於Oliviers & Co Importação Ltda的投資，錄得收益46,000歐元。

於截至二零零九年三月三十一日止年度，被出售業務為貴集團帶來收益235,000歐元及純利(15,000)歐元。

6.4. 截至二零零九年十二月三十一日止九個月

L'Occitane Do Brazil

於二零零九年十一月十六日，L'Occitane International SA的全資附屬公司L'Occitane Holding Brazil LTDA以現金代價2,701,000歐元收購L'Occitane Do Brazil S/A的餘下少數股東權益。

此交易完成後，L'Occitane Do Brazil由貴集團全資持有。

L'Occitane Canada Corp.

於二零零九年一月二十九日，新中介附屬公司L'Occitane Canada Corp成立。於二零零九年四月十七日，貴集團透過L'Occitane Canada Corp.向加拿大代理商收購與在加拿大經營零售及批發的業務有關的資產淨值。收購旨在加強貴集團於北美的地位。購買代價為4,684,000歐元。

自收購日期至二零零九年十二月三十一日期間，被收購業務為貴集團帶來收益4,188,000歐元及純利281,000歐元。

6.5. 收購所用現金及所收購資產淨值的公平值

截至二零零七年三月三十一日止年度

於截至二零零七年三月三十一日止年度收購所用現金可分析如下：

	於二零零七年三月三十一日			總計
	L'Occitane Mexico SA de CV (Mexico)	L'Occitane Australia PTY LTD (Australia)	L'Occitane Japan	
	千歐元			
現金付款.....	1,752	73	—	1,825
與收購有關的直接成本.....	—	—	—	—
所收購現金.....	—	—	—	—
收購業務(已扣除所收購現金).....	1,752	73	—	1,825
貴公司已發行股份的公平值.....	—	—	19,251	19,251
收購成本(已扣除所收購現金).....	<u>1,752</u>	<u>73</u>	<u>19,251</u>	<u>21,076</u>
物業、廠房及設備(附註7).....	118	—	—	118
頂手費(附註9).....	1,198	—	—	1,198
商標(附註9).....	—	—	—	—
合約客戶關係(附註9).....	—	—	—	—
其他非流動資產.....	—	—	—	—
商譽(附註8).....	—	82	17,124	17,206
遞延稅項資產.....	—	—	—	—
存貨.....	436	—	—	436
應收貿易賬款及其他流動資產.....	—	—	—	—
應付貿易賬款及其他流動負債.....	—	—	772	772
遞延稅項負債.....	—	—	—	—
少數股東權益變動.....	—	(9)	1,355	1,346
所收購資產淨值的公平值.....	<u>1,752</u>	<u>73</u>	<u>19,251</u>	<u>21,076</u>

收購成本超出所佔被收購方資產、負債及或然負債於收購日的公平值份額的金額入賬列為商譽。由於所收購墨西哥業務主要透過自設店舖經營，故資產及負債的公平值與相關被收購方的賬面值的主要差異主要與頂手費1,198,000歐元有關。

商譽主要與收購L'Occitane Japan K.K.少數股份有關。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

截至二零零八年三月三十一日止年度

於截至二零零八年三月三十一日止年度收購所用現金可分析如下：

	於二零零八年三月三十一日	
	L'Occitane Russia	總計
	千歐元	
現金付款.....	4,131	4,131
與收購有關的直接成本.....	—	—
所收購現金.....	(1,224)	(1,224)
收購業務(已扣除所收購現金).....	2,907	2,907
貴公司已發行股份的公平值.....	—	—
收購成本(已扣除所收購現金).....	2,907	2,907
收購少數股東權益(購股權：附註6.6).....	3,969	3,969
總收購成本(包括購股權).....	6,876	6,876
物業、廠房及設備(附註7).....	295	295
頂手費(附註9).....	—	—
商標(附註9).....	—	—
合約客戶關係(附註9).....	—	—
其他非流動資產.....	—	—
商譽(附註8).....	6,651	6,651
遞延稅項資產(附註27.3).....	69	69
存貨.....	1,419	1,419
應收貿易賬款及其他流動資產.....	1,079	1,079
應付貿易賬款及其他流動負債.....	(2,637)	(2,637)
遞延稅項負債(附註27.3).....	—	—
少數股東權益變動.....	—	—
所收購資產淨值的公平值.....	6,876	6,876

收購成本超出所佔被收購方資產、負債及或然負債於收購日的公平值份額的金額入賬列為商譽。有關L'Occitane Russia的商譽歸因於與代理過往賺取邊際利潤相關的盈利能力增加以及收購可協助貴集團打入該市場。

附錄一

會計師報告

截至二零零九年三月三十一日止年度

於截至二零零九年三月三十一日止年度收購所用現金可分析如下：

	於二零零九年三月三十一日				總計
	M&A Développement	L'Occitane (China) limited	L'Occitane Polska (Poland)	L'Occitane (Thailand) Limited	
	千歐元				
現金付款.....	46,750	684	1,773	1,884	51,091
與收購有關的直接成本.....	116	—	—	—	116
母公司已發行股份以及 結欠母公司債項的公平值...	4,516	2,271	—	—	6,787
所收購現金.....	(804)	—	(172)	—	(976)
收購業務(已扣除所收購現金)..	50,578	2,955	1,601	1,884	57,018
認沽期權的折現回撥(附註6.6).	(196)	—	—	—	(196)
收購成本(已扣除所收購現金)..	50,382	2,955	1,601	1,884	56,822
收購少數股東權益(購股權： 附註6.6).....	—	—	—	777	777
總收購成本(包括購股權).....	50,382	2,955	1,601	2,661	57,599
物業、廠房及設備(附註7).....	2,607	—	312	268	3,187
頂手費(附註9).....	255	—	—	—	255
商標(附註9).....	14,717	—	—	—	14,717
合約客戶關係(附註9).....	334	—	—	—	334
其他非流動資產.....	134	—	98	—	232
商譽(附註8).....	35,931	2,017	1,300	1,186	40,434
遞延稅項資產(附註27.3).....	209	—	—	—	209
存貨.....	5,553	—	203	1,207	6,963
應收貿易賬款及其他流動資產..	6,891	—	81	—	6,972
借貸.....	(3,241)	—	—	—	(3,241)
應付貿易賬款及其他流動負債..	(7,093)	—	(393)	—	(7,486)
其他非流動負債(附註20.1)....	(270)	—	—	—	(270)
遞延稅項負債(附註27.3).....	(5,645)	—	—	—	(5,645)
少數股東權益變動.....	—	938	—	—	938
所收購資產淨值的公平值.....	50,382	2,955	1,601	2,661	57,599

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

收購成本超出所佔被收購方資產、負債及或然負債於收購日的公平值份額的金額入賬列為商譽。資產及負債的公平值與相應被收購方的賬面值之間的主要差異與商標及頂手費及相關遞延稅項負債有關。

有關M&A的商譽歸因於收購有助及可加快 貴集團打入有機化妝品及衛生產品市場。部分商譽則來自與 貴集團產生的協同效益。

有關L'Occitane (China) Limited的商譽與收購該附屬公司的少數股份有關。

有關L'Occitane (Thailand) Limited及L'Occitane Polska Sp.z.o.o (Poland)的商譽歸因於與代理過往賺取邊際利潤相關的盈利能力增加以及收購可協助 貴集團打入該地區市場。

截至二零零九年十二月三十一日止九個月

於截至二零零九年十二月三十一日止九個月收購所用現金可分析如下：

	於二零零九年十二月三十一日		總計
	L'Occitane Canada	L'Occitane do Brazil	
		千歐元	
現金付款.....	4,684	2,701	7,385
與收購有關的直接成本.....	107	—	107
所收購現金.....	(218)	—	(218)
收購業務(已扣除所收購現金).....	4,573	2,701	7,274
貴公司已發行股份的公平值.....	—	—	—
收購成本(已扣除所收購現金).....	4,573	2,701	7,274
物業、廠房及設備(附註7).....	555	—	555
頂手費(附註9).....	—	—	—
商標(附註9).....	—	—	—
合約客戶關係(附註9).....	—	—	—
其他非流動資產.....	—	(263)	(263)
商譽(附註8).....	3,171	2,719	5,890
遞延稅項資產(附註27.3).....	327	—	327
存貨.....	507	—	507
應收貿易賬款及其他流動資產.....	155	—	155
應付貿易賬款及其他流動負債.....	(142)	—	(142)
遞延稅項負債(附註27.3).....	—	—	—
少數股東權益變動.....	—	245	245
所收購資產淨值的公平值.....	4,573	2,701	7,274

收購成本超出所佔被收購方資產、負債及或然負債於收購日的公平值份額的金額入賬列為商譽。

有關L'Occitane do Brazil的商譽與少數股東權益有關。

有關L'Occitane Canada的商譽歸因於與代理過往賺取邊際利潤相關的盈利能力增加以及收購可協助 貴集團打入該地區市場(由於所收購業務主要與分銷經營分部有關，故並無合約客戶關係)。

附錄一

會計師報告

6.6. 其他財務負債

截至二零零九年三月三十一日止年度
貴集團向少數股東授出以下認沽期權：

	二零零八年 三月三十一日	授出可 沽售工具	折現回撥 (附註25)	行使價估值 的估計變動	行使購 股權/收購 少數股東 權益	於二零零九年 三月三十一日
	千歐元					
Anton Luybimov (L'Occitane Russia)	3,969	—	370	—	—	4,339
Bernard Chevilliat (M&A Développement)	—	8,250	196	(3,930)	(4,516)	—
Harald Link 及 Nunthinee Sudhirak (L'Occitane Thailand).	—	777	29	—	—	806
認沽期權總額	<u>3,969</u>	<u>9,027</u>	<u>595</u>	<u>(3,930)</u>	<u>(4,516)</u>	<u>5,145</u>

折現回撥於收益表確認為財務成本(附註25)。

截至二零零九年十二月三十一日止九個月
貴集團向少數股東授出以下認沽期權：

	二零零九年 三月三十一日	授出可 沽售工具	折現回撥 (附註25)	行使價估值 的估計變動	行使購 股權/收購 少數股東 權益	於二零零九年 十二月三十一日
	千歐元					
Anton Luybimov (L'Occitane Russia)	4,339	—	235	—	—	4,574
Harald Link 及 Nunthinee Sudhirak (L'Occitane Thailand).	806	—	34	—	—	840
認沽期權總額	<u>5,145</u>	<u>—</u>	<u>269</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>5,414</u>

附錄一

會計師報告

7. 物業、廠房及設備淨額

7.1. 截至二零零七年三月三十一日止年度

於二零零七年三月三十一日，物業、廠房及設備淨額可分析如下：

	土地	樓宇	機器及 設備	其他有 形資產	有關店 舖的租 賃裝修	有關店 舖的其 他有形 資產	在建有 形資產	總計
	千歐元							
於二零零六年四月一日								
的成本.....	1,069	12,227	10,731	6,067	40,186	8,737	1,053	80,070
添置.....	138	2,955	1,750	1,631	9,244	1,711	725	18,154
出售.....	—	(17)	(516)	(47)	(1,016)	(327)	—	(1,923)
收購附屬公司.....	—	—	—	1	117	—	—	118
其他變動.....	—	(6)	24	355	292	(654)	(469)	(458)
匯兌差額.....	—	(111)	(166)	(44)	(2,580)	(535)	(24)	(3,460)
於二零零七年								
三月三十一日的成本 ..	1,207	15,048	11,823	7,963	46,243	8,932	1,285	92,501
於二零零六年四月一日								
的累計折舊.....	—	(2,527)	(6,580)	(3,279)	(17,910)	(5,323)	—	(35,619)
折舊.....	—	(916)	(1,741)	(1,458)	(7,889)	(1,401)	—	(13,405)
減值虧損.....	—	—	—	—	(136)	—	—	(136)
撥回減值虧損.....	—	—	—	28	282	—	—	310
出售.....	—	—	442	18	782	248	—	1,490
其他變動.....	—	6	(56)	12	(82)	317	—	197
匯兌差額.....	—	42	101	34	1,190	323	—	1,690
於二零零七年三月								
三十一日的累計折舊 ..	—	(3,395)	(7,834)	(4,645)	(23,763)	(5,836)	—	(45,473)
於二零零七年三月								
三十一日的賬面值	1,207	11,653	3,989	3,318	22,480	3,096	1,285	47,028
包括融資租賃項下的資產：								
物業、廠房及設備總額 ..	1,069	10,212	2,737	—	—	680	—	14,698
累計折舊.....	—	(2,392)	(2,044)	—	—	(680)	—	(5,116)
於二零零七年三月								
三十一日融資租賃								
項下的賬面淨值	1,069	7,820	693	—	—	—	—	9,582

年內的主要添置乃關於新物流中心的土地及樓宇3,093,000歐元、新店舖的租賃裝修9,244,000歐元以及店舖的相關其他有形資產1,711,000歐元。

貴集團並無根據融資租賃進行新收購。

附錄一

會計師報告

7.2. 截至二零零八年三月三十一日止年度

於二零零八年三月三十一日，物業、廠房及設備淨額可分析如下：

	土地	樓宇	機器及 設備	其他有 形資產	有關店 舖的租 賃裝修	有關店 舖的其 他有形 資產	在建有 形資產	總計
	千歐元							
於二零零七年四月一日								
的成本.....	1,207	15,048	11,823	7,963	46,243	8,932	1,285	92,501
添置.....	120	375	2,423	3,761	9,945	1,416	3,540	21,580
出售.....	—	—	(24)	(229)	(924)	(123)	—	(1,300)
收購附屬公司.....	—	—	—	—	290	—	5	295
其他變動.....	—	787	155	565	(396)	413	(1,629)	(105)
匯兌差額.....	—	(271)	(316)	(317)	(5,238)	(985)	(117)	(7,244)
於二零零八年三月三十一日的成本.....								
	1,327	15,939	14,061	11,743	49,920	9,653	3,084	105,727
於二零零七年四月一日的累計折舊.....								
折舊.....	—	(3,395)	(7,834)	(4,645)	(23,763)	(5,836)	—	(45,473)
折舊.....	—	(1,061)	(1,887)	(1,741)	(7,353)	(1,644)	—	(13,686)
減值虧損.....	—	—	—	—	(199)	—	—	(199)
撥回減值虧損.....	—	—	—	—	45	—	—	45
出售.....	—	—	21	186	794	74	—	1,075
其他變動.....	—	—	—	(105)	202	(32)	—	65
匯兌差額.....	—	131	235	204	2,889	716	—	4,175
於二零零八年三月三十一日的累計折舊.....								
	—	(4,325)	(9,465)	(6,101)	(27,385)	(6,722)	—	(53,998)
於二零零八年三月三十一日的賬面值.....								
	1,327	11,614	4,596	5,642	22,535	2,931	3,084	51,729
包括融資租賃項下的資產：								
物業、廠房及設備總額 ..	1,069	10,212	2,737	—	—	680	—	14,698
累計折舊.....	—	(2,979)	(2,362)	—	—	(680)	—	(6,021)
於二零零八年三月三十一日融資租賃項下的賬面淨值.....								
	1,069	7,233	375	—	—	—	—	8,677

年內的主要添置乃關於店舖的租賃裝修、於馬諾斯克(Manosque)的新物流中心及翻新巴黎辦公室。

貴集團並無根據融資租賃進行新收購。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

7.3. 截至二零零九年三月三十一日止年度

於二零零九年三月三十一日，物業、廠房及設備淨額可分析如下：

	土地	樓宇	機器及 設備	其他有 形資產	有關店 舖的租 賃裝修	有關店 舖的其 他有形 資產	在建有 形資產	總計
	千歐元							
於二零零八年四月一日								
的成本	1,327	15,939	14,061	11,743	49,920	9,653	3,084	105,727
添置	—	161	2,990	4,141	15,734	4,566	4,352	31,944
出售	—	(91)	(208)	(1,139)	(4,136)	(778)	—	(6,352)
收購附屬公司	31	686	950	679	215	328	298	3,187
其他變動	—	1,220	260	1,036	1,202	192	(3,962)	(52)
匯兌差額	—	172	290	(40)	4,253	616	82	5,373
於二零零九年三月三十一日的成本								
	1,358	18,087	18,343	16,420	67,188	14,577	3,854	139,827
於二零零八年四月一日的累計折舊								
折舊	—	(4,325)	(9,465)	(6,101)	(27,385)	(6,722)	—	(53,998)
減值虧損	—	(1,224)	(2,214)	(2,489)	(10,473)	(2,016)	—	(18,416)
撥回減值虧損	—	—	—	—	(428)	—	—	(428)
撥回減值虧損	—	—	—	—	69	—	—	69
出售	—	81	197	1,092	3,579	991	—	5,940
其他變動	—	(8)	—	97	—	(117)	—	(25)
匯兌差額	—	(109)	(250)	4	(2,663)	(598)	—	(3,616)
於二零零九年三月三十一日的累計折舊								
	—	(5,585)	(11,732)	(7,397)	(37,301)	(8,462)	—	(70,477)
於二零零九年三月三十一日的賬面值								
	1,358	12,502	6,611	9,023	29,887	6,115	3,854	69,350
包括融資租賃項下的資產：								
物業、廠房及設備總額	1,100	10,893	2,737	—	—	682	—	15,412
累計折舊	—	(3,605)	(2,592)	—	—	(682)	—	(6,879)
於二零零九年三月三十一日融資租賃項下的賬面淨值								
	1,100	7,288	145	—	—	—	—	8,533

年內的主要添置乃關於155間店舖的租賃裝修、完成巴黎辦公室及位於馬諾斯克(Manosque)的新辦公室的翻新工程。

關於店舖其他有形資產的添置包括於租賃開始時入賬的拆卸及復修費用，有關金額為1,357,000歐元。有關部分其後於租期內折舊(附註2.18及20.3)。扣除該等非現金成本，總添置金額為30,587,000歐元。

附錄一

會計師報告

融資租賃增加與收購土地及樓宇有關。

土地位於法國。

7.4. 截至二零零九年十二月三十一日止九個月

於二零零九年十二月三十一日，物業、廠房及設備淨額可分析如下：

	土地	樓宇	機器及 設備	其他有 形資產	有關店 舖的租 賃裝修	有關店 舖的其 他有形 資產	在建有 形資產	總計
	千歐元							
於二零零九年四月一日								
的成本.....	1,358	18,087	18,343	16,420	67,188	14,577	3,854	139,827
添置.....	—	261	1,931	2,210	6,632	2,224	3,561	16,819
出售.....	—	—	(624)	(355)	(1,386)	(372)	(150)	(2,887)
收購附屬公司.....	—	—	102	453	—	—	—	555
其他變動.....	—	(1,890)	173	4,714	1,549	(959)	(3,101)	486
匯兌差額.....	—	(71)	(73)	366	(1,310)	(112)	15	(1,185)
於二零零九年十二月三十一日的成本.....								
	1,358	16,387	19,852	23,808	72,673	15,358	4,179	153,615
於二零零九年四月一日								
的累計折舊.....	—	(5,585)	(11,732)	(7,397)	(37,301)	(8,462)	—	(70,477)
折舊.....	—	(634)	(1,878)	(2,752)	(7,754)	(1,450)	—	(14,468)
減值虧損.....	—	—	—	—	(220)	—	—	(220)
撥回減值虧損.....	—	—	—	—	184	—	—	184
出售.....	—	—	503	312	1,178	332	—	2,325
其他變動.....	—	1,340	(412)	(2,532)	(713)	1,624	—	(693)
匯兌差額.....	—	60	101	(102)	1,023	208	—	1,290
於二零零九年十二月三十一日的累計折舊 ..								
	—	(4,819)	(13,418)	(12,471)	(43,603)	(7,748)	—	(82,059)
於二零零九年十二月三十一日的賬面淨值 ..								
	1,358	11,568	6,434	11,337	29,070	7,610	4,179	71,556
包括融資租賃項下的資產：								
物業、廠房及設備總額 ..	1,100	10,893	2,737	—	—	682	—	15,412
累計折舊.....	—	(3,895)	(2,672)	—	—	(682)	—	(7,249)
於二零零九年十二月三十一日融資租賃項下的賬面淨值 ..								
	1,100	6,998	65	—	—	—	—	8,163

期內的主要添置乃關於91間店舖開業的租賃裝修。

關於店舖其他有形資產的添置包括於租賃開始時入賬的拆卸及復修費用，有關金額為121,000歐元。有關部分其後於租期內折舊(附註2.18及20.3)。扣除該等非現金成本，總添置金額為16,698,000歐元。

在建的有形資產主要關於翻新廠房的店舖、與尚未開業店舖有關的家具以及擴充拉戈爾斯(Lagorce)的廠房。

7.5. 有形資產折舊於收益表中的分類

貴集團於收益表扣除的物業、廠房及設備的折舊如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
	(未經審核)				
	千歐元				
銷貨成本.....	1,535	1,740	2,353	1,726	1,993
分銷開支.....	10,112	10,265	13,893	10,039	10,918
一般及行政開支.....	1,758	1,681	2,170	1,435	1,557
折舊開支.....	<u>13,405</u>	<u>13,686</u>	<u>18,416</u>	<u>13,200</u>	<u>14,468</u>

7.6. 物業、廠房及設備的減值測試

	於三月三十一日			於十二月三十一日	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
	(未經審核)				
	千歐元				
期初的累計減值.....	(930)	(602)	(641)	(641)	(1,141)
減值虧損.....	(136)	(199)	(428)	(421)	(220)
減值虧損撥回.....	310	45	69	67	184
出售.....	94	—	—	—	50
匯兌差額.....	60	115	(141)	(126)	(52)
期末累計減值.....	<u>(602)</u>	<u>(641)</u>	<u>(1,141)</u>	<u>(1,121)</u>	<u>(1,179)</u>

物業、廠房及設備分配至 貴集團的現金產生單位，並如附註2.7.所述進行減值測試。附註4.1載述計算使用價值的主要假設。

截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度以及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月，入賬至分銷開支以調整若干資產賬面值的減值虧損分別為136,000歐元、199,000歐元、428,000歐元、421,000歐元及220,000歐元。

截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度各年以及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月，入賬至分銷開支的減值虧損撥回分別為310,000歐元、45,000歐元、69,000歐元、67,000歐元及184,000歐元。並無減值虧損入賬至一般及行政開支。

附錄一

會計師報告

8. 商譽

商譽變動分析如下：

	於三月三十一日			於十二月 三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
期初成本.....	14,645	31,749	35,334	78,510
收購新公司及額外股權(附註6.5).....	17,206	6,651	40,434	5,890
調整購買代價.....	—	—	—	(686)
匯兌差額.....	(102)	(3,066)	2,742	(237)
期末成本.....	31,749	35,334	78,510	83,477
期初累計減值.....	—	—	—	—
減值虧損.....	—	—	—	—
匯兌差額.....	—	—	—	—
期末累計減值.....	—	—	—	—

8.1. 截至二零零七年三月三十一日止年度

於二零零七年三月三十一日，貴集團按來源地劃分的商譽的細目如下：

地區	二零零六年 四月一日	收購附屬公司 或額外股權	匯兌差額	二零零七年 三月三十一日
	的賬面淨值			的賬面淨值
千歐元				
法國.....	125	—	—	125
美國.....	5,386	—	—	5,386
英國.....	1,847	—	—	1,847
日本.....	307	17,124	(10)	17,421
香港.....	2,336	—	—	2,336
台灣.....	1,556	—	(48)	1,508
巴西.....	1,086	—	(44)	1,042
西班牙.....	880	—	—	880
澳洲.....	669	82	—	751
比利時.....	323	—	—	323
德國.....	130	—	—	130
總計.....	14,645	17,206	(102)	31,749

附錄一

會計師報告

8.2. 截至二零零八年三月三十一日止年度

於二零零八年三月三十一日，貴集團按來源地劃分的商譽的細目如下：

地區	二零零七年	收購附屬公司		二零零八年
	四月一日	收購附屬公司	匯兌差額	三月三十一日
	的賬面淨值	或額外股權		的賬面淨值
	千歐元			
法國	125	—	—	125
美國	5,386	—	(1,108)	4,278
英國	1,847	—	(305)	1,542
日本	17,421	—	(896)	16,525
香港	2,336	—	(475)	1,861
台灣	1,508	—	(112)	1,396
巴西	1,042	—	(1)	1,041
西班牙	880	—	—	880
澳洲	751	—	33	784
比利時	323	—	—	323
德國	130	—	—	130
俄羅斯	—	6,651	(202)	6,449
總計	31,749	6,651	(3,066)	35,334

8.3. 截至二零零九年三月三十一日止年度

於二零零九年三月三十一日，貴集團按來源地劃分的商譽的細目如下：

地區	二零零八年	收購附屬公司		二零零九年
	四月一日	收購附屬公司	匯兌差額	三月三十一日
	的賬面淨值	或額外股權		的賬面淨值
	千歐元			
法國	125	35,931	—	36,056
美國	4,278	—	805	5,083
英國	1,542	—	(223)	1,319
日本	16,520	—	3,267	19,787
香港	1,861	—	360	2,221
台灣	1,396	—	109	1,505
巴西	1,046	—	(107)	939
西班牙	880	—	—	880
澳洲	784	—	(128)	656
比利時	323	—	—	323
德國	130	—	—	130
俄羅斯	6,449	—	(1,134)	5,315
泰國	—	1,186	39	1,225
波蘭	—	1,300	(371)	929
中國	—	2,017	125	2,142
總計	35,334	40,434	2,742	78,510

8.4. 截至二零零九年十二月三十一日止九個月

於二零零九年十二月三十一日，貴集團按來源地劃分的商譽的細目如下：

地區	二零零九年 四月一日 收購附屬公司 的賬面淨值 或額外股權 調整購買代價 匯兌差額				二零零九年 十二月 三十一日 的賬面淨值
	千歐元				
法國(a)	36,056	—	—	—	36,056
日本(b)	19,787	—	—	(297)	19,490
俄羅斯	5,315	—	—	114	5,429
美國	5,083	—	—	(388)	4,695
巴西	939	2,719	—	281	3,939
加拿大	—	3,171	—	123	3,294
香港	2,221	—	—	(171)	2,050
台灣	1,505	—	—	(29)	1,476
英國	1,319	—	—	64	1,383
中國(c)	2,142	—	(686)	(158)	1,298
泰國	1,225	—	—	(51)	1,174
波蘭	929	—	—	133	1,062
西班牙	880	—	—	—	880
澳洲	656	—	—	142	798
比利時	323	—	—	—	323
德國	130	—	—	—	130
總計	<u>78,510</u>	<u>5,890</u>	<u>(686)</u>	<u>(237)</u>	<u>83,477</u>

(a) 主要與收購Melvita有關的法國商譽中22,067,000歐元分配至零售經營分部，而13,864,000歐元則分配至分銷經營分部。減值測試的關鍵為推出Melvita品牌於國際發售，有關發售尚未展開。

(b) 日本商譽分配至零售經營分部。

(c) 於二零零九年十一月二日，LS Holding Company Ltd解除及免除 貴集團償還686,000歐元貸款的責任。此項免除記錄為購買少數股東權益代價的調整(附註6.2)，而商譽亦相應下調。

8.5. 商譽的減值測試

誠如附註2.5、2.7及4.1所述，於各結算日或每當發生顯示賬面值可能無法收回的事件或情況變動時按未來現金流量的預期審閱商譽的減值。確認減值虧損時，相應金額入賬至收益表「商譽減值」項下(附註4.1)。

期內並無確認減值虧損。

9. 無形資產淨值

於租賃開始時付予承租人的彌償入賬列為頂手費，並於10年期間或租期(以較短者為)內攤銷。

其他無形資產主要關於內部使用軟件，包括企業資源計劃系統、銷售點系統及其他。

除商標外，並無無形資產具有不確定之可使用年期。

在建無形資產乃關於尚在發展供內部使用的已購買軟件。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

9.1. 截至二零零七年三月三十一日止年度

於二零零七年三月三十一日，無形資產淨值可分析如下：

	網站	商標	頂手費	合約 客戶關係	其他 無形資產	總計
	千歐元					
二零零六年四月一日的成本...	658	—	17,609	1,427	4,354	24,048
添置	36	—	4,672	—	1,087	5,795
出售	—	—	(705)	—	(24)	(729)
收購附屬公司.....	—	—	1,198	—	—	1,198
其他變動.....	—	—	(4)	—	267	263
匯兌差額.....	—	—	(199)	—	(154)	(353)
於二零零七年三月三十一日 的成本.....	<u>694</u>	<u>—</u>	<u>22,571</u>	<u>1,427</u>	<u>5,530</u>	<u>30,222</u>
二零零六年四月一日的累計 攤銷及減值.....	(573)	—	(7,216)	(499)	(2,395)	(10,683)
減值虧損.....	—	—	—	—	—	—
減值虧損撥回.....	—	—	—	—	—	—
攤銷	(74)	—	(1,969)	(285)	(1,269)	(3,597)
出售	—	—	378	—	22	400
其他變動.....	—	—	—	—	(16)	(16)
匯兌差額.....	—	—	62	—	76	138
二零零七年三月三十一日 的累計攤銷及減值.....	<u>(647)</u>	<u>—</u>	<u>(8,745)</u>	<u>(784)</u>	<u>(3,582)</u>	<u>(13,758)</u>
二零零七年三月三十一日 的賬面淨值.....	<u>47</u>	<u>—</u>	<u>13,826</u>	<u>643</u>	<u>1,948</u>	<u>16,464</u>
包括融資租賃項下的資產：						
無形資產總值.....	—	—	—	—	1,170	1,170
累計攤銷.....	—	—	—	—	(1,093)	(1,093)
二零零七年三月三十一日 融資租賃項下的賬面淨值 ..	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>77</u>	<u>77</u>

添置主要涉及4,672,000歐元的頂手費。該等頂手費主要於法國及西班牙購入。

於二零零七年三月三十一日，擁有權受限制或已作為負債抵押品的無形資產的金額為4,507,000歐元。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

9.2. 截至二零零八年三月三十一日止年度

於二零零八年三月三十一日，無形資產淨值可分析如下：

	網站	頂手費	合約 客戶關係	在建 無形資產	其他 無形資產	總計
	千歐元					
二零零七年四月一日的成本...	694	22,571	1,427	—	5,530	30,222
添置	11	4,656	—	498	1,297	6,462
出售	(9)	(240)	—	—	(120)	(369)
收購附屬公司	—	—	—	—	—	—
其他變動	—	(100)	—	153	(148)	(95)
分類為持作出售的資產	—	—	—	—	—	—
匯兌差額	—	(466)	—	—	(204)	(670)
於二零零八年三月三十一日 的成本	696	26,421	1,427	651	6,355	35,550
二零零七年四月一日的累計 攤銷及減值	(647)	(8,745)	(784)	—	(3,582)	(13,758)
減值虧損	—	—	—	—	(39)	(39)
減值虧損撥回	—	—	—	—	—	—
攤銷	(49)	(2,363)	(285)	—	(1,001)	(3,698)
出售	9	157	—	—	66	232
其他變動	—	35	—	—	(10)	25
匯兌差額	—	151	—	—	166	317
二零零八年三月三十一日 的累計攤銷及減值	(687)	(10,765)	(1,069)	—	(4,400)	(16,921)
二零零八年三月三十一日 的賬面淨值	9	15,656	358	651	1,955	18,629
包括融資租賃項下的資產：						
無形資產總值	—	—	—	—	1,170	1,170
累計攤銷	—	—	—	—	(1,170)	(1,170)
二零零八年三月三十一日 融資租賃項下的賬面淨值	—	—	—	—	—	—

添置主要涉及4,656,000歐元的頂手費。該等頂手費主於法國、墨西哥及意大利購入。

於二零零八年三月三十一日，擁有權受限制或已作為負債抵押品的無形資產的金額為3,060,000歐元。

9.3. 截至二零零九年三月三十一日止年度

於二零零九年三月三十一日，無形資產淨值可分析如下：

	網站	商標	頂手費	合約 客戶關係	在建 無形資產	其他 無形資產	總計
	千歐元						
二零零八年四月一日的成本...	696	—	26,421	1,427	651	6,355	35,550
添置	13	—	6,612	—	700	1,148	8,473
出售	(22)	—	(189)	—	—	(90)	(301)
收購附屬公司.....	—	14,717	255	334	—	12	15,318
其他變動.....	11	—	(466)	—	(512)	514	(453)
匯兌差額.....	—	—	(552)	—	—	290	(262)
於二零零九年三月三十一日 的成本.....	698	14,717	32,081	1,761	839	8,229	58,325
二零零八年四月一日的 累計攤銷及減值	(687)	—	(10,765)	(1,069)	—	(4,400)	(16,921)
減值虧損.....	—	—	—	—	—	—	—
減值虧損撥回.....	—	—	—	—	—	—	—
攤銷	(7)	—	(3,059)	(413)	—	(1,116)	(4,595)
出售	11	—	188	—	—	82	281
其他變動.....	(3)	—	326	(1)	—	63	385
匯兌差額.....	—	—	135	—	—	(196)	(61)
二零零九年三月三十一日 的累計攤銷及減值	(686)	—	(13,175)	(1,483)	—	(5,567)	(20,911)
二零零九年三月三十一日 的賬面淨值.....	12	14,717	18,906	278	839	2,662	37,414
包括融資租賃項下的資產：							
無形資產總值.....	—	—	—	—	—	1,170	1,170
累計攤銷.....	—	—	—	—	—	(1,170)	(1,170)
二零零九年三月三十一日 融資租賃項下的賬面淨值	—	—	—	—	—	—	—

添置主要涉及：

- 透過與M&A Développement (M&A)的業務合併所收購的商標：Melvita、Prosun、Procarbo及Algasience。該等商標附有不確定的可使用年期，將不會攤銷，但會進行減值測試；
- 6,612,000歐元的頂手費。該等頂手費主要於法國及西班牙購入。

於二零零九年三月三十一日，擁有權受限制或已作為負債抵押品的無形資產的金額為2,087,000歐元。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

9.4. 截至二零零九年十二月三十一日止九個月

於二零零九年十二月三十一日，無形資產淨值可分析如下：

	網站	商標	頂手費	合約 客戶關係	在建 無形資產	其他 無形資產	總計
	千歐元						
二零零九年四月一日							
的成本.....	698	14,717	32,081	1,761	839	8,229	58,325
添置.....	—	—	2,122	—	2,507	777	5,406
出售.....	—	—	(68)	—	—	(12)	(80)
收購附屬公司.....	—	—	—	—	—	—	—
其他變動.....	—	—	33	—	(1,269)	1,480	244
匯兌差額.....	—	—	558	—	—	(13)	545
於二零零九年十二月三十一日的成本.....							
	<u>698</u>	<u>14,717</u>	<u>34,726</u>	<u>1,761</u>	<u>2,077</u>	<u>10,461</u>	<u>64,440</u>
二零零九年四月一日							
的累計攤銷及減值.....	(686)	—	(13,175)	(1,483)	—	(5,567)	(20,911)
減值虧損.....	—	—	—	—	—	—	—
減值虧損撥回.....	—	—	75	—	—	—	75
攤銷.....	(12)	—	(2,386)	(161)	—	(1,104)	(3,663)
出售.....	—	—	68	—	—	7	75
其他變動.....	—	—	7	—	—	(19)	(12)
匯兌差額.....	—	—	(224)	—	—	48	(176)
二零零九年十二月三十一日的累計攤銷及減值.....							
	<u>(698)</u>	<u>—</u>	<u>(15,635)</u>	<u>(1,644)</u>	<u>—</u>	<u>(6,635)</u>	<u>(24,612)</u>
二零零九年十二月三十一日的賬面淨值...							
	<u>—</u>	<u>14,717</u>	<u>19,091</u>	<u>117</u>	<u>2,077</u>	<u>3,826</u>	<u>39,828</u>
包括融資租賃項下的資產：							
無形資產總值.....	—	—	—	—	—	1,170	1,170
累計攤銷.....	—	—	—	—	—	(1,170)	(1,170)
二零零九年十二月三十一日融資租賃項下的賬面淨值.....							
	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

添置主要涉及：

- 2,122,000歐元的頂手費。該等頂手費主要於法國、墨西哥及巴西購入；
- 在建無形資產的金額為2,507,000歐元。

於二零零九年十二月三十一日，擁有權受限制或已作為負債抵押品的無形資產的金額為1,509,000歐元。

9.5. 無形資產攤銷於收益表中的分類

自收益表扣除的無形資產攤銷如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止 九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
	(未經審核)				
	千歐元				
銷貨成本.....	262	14	—	—	1
分銷開支.....	2,551	3,053	3,914	2,779	2,471
一般及行政開支.....	784	631	681	595	1,191
攤銷開支.....	<u>3,597</u>	<u>3,698</u>	<u>4,595</u>	<u>3,374</u>	<u>3,663</u>

9.6. 無形資產的減值測試

誠如附註2.7所述，無形資產分配至貴集團的現金產生單位，並進行減值測試。附註4.1載述計算使用價值所用主要假設的敏感度。

	於三月三十一日			於十二月三十一日	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
	(未經審核)				
	千歐元				
期初的累計減值.....	(59)	(59)	(94)	(94)	(101)
減值虧損.....	—	(39)	—	—	—
減值虧損撥回.....	—	—	—	—	75
匯兌差額.....	—	4	(7)	(7)	(12)
期末的累計減值.....	<u>(59)</u>	<u>(94)</u>	<u>(101)</u>	<u>(101)</u>	<u>(38)</u>

期內，並無錄得新的減值虧損，惟於截至二零零八年三月三十一日止年度入賬至分銷開支以調整若干資產賬面值的39,000歐元減值虧損除外，該減值虧損全數分配至零售分部。

截至二零零九年十二月三十一日止九個月，75,000歐元的減值虧損撥回入賬至分銷開支。截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度各年並無錄得任何減值虧損撥回。

10. 於合營公司的投資

於合營公司的投資可分析如下：

	於三月三十一日			於十二月 三十一日	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年	
	千歐元				
於四月一日.....	776	1,080	—	—	
現金墊款變動.....	418	(1,214)	—	—	
分佔合營公司收益/(虧損).....	(114)	134	—	—	
出售.....	—	—	—	—	
於三月三十一日.....	<u>1,080</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	

於截至二零零六年三月三十一日止年度，貴集團訂立合夥業務（「Les Minimes SAS」），以設立及管理一家酒店。有關股本由貴集團持有50%，另外50%由兩名合夥人持有。根據合夥業務的公司細則，概無單一合夥人有權單方面控制業務。於二零零八年三月三十一日，貴集團以500,000歐元將該項投資售予母公司再售予Reinold Geiger (L'Occitane Groupe S.A.的一名股東)。所得收益433,000歐元入賬至「分佔聯營公司及合營公司收益／(虧損)」。相關現金墊款已轉撥至母公司L'Occitane Groupe S.A.。

於二零零七年三月三十一日，於合營公司的投資並無包括商譽。於合營公司的投資包括L'Occitane International給予「Les Minimes SAS」的墊款，累計金額為1,214,000歐元(418,000歐元於二零零七年授出)。根據附註2.2所述的原則，於二零零七年三月三十一日，貴集團分佔「Les Minimes SAS」的權益為累計虧損淨額134,000歐元，有關金額已於投資及現金墊款中確認。

11. 其他非流動應收款項

其他非流動應收款項包括下列各項：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
訂金	7,339	9,953	15,049	15,583
付予業主的頂手費	—	—	1,112	1,269
給予僱員的貸款	543	903	1,020	—
其他非流動應收款項淨額	7,882	10,856	17,181	16,852

付予業主的頂手費視為與租金有關，故分類為預付開支(即期及非即期)(附註2.5)。

向僱員貸款減少主要由於期內的還款以及若干貸款於二零零九年十二月三十一日轉讓予LOG，金額為454,000歐元，導致與母公司的經常賬產生相應變動(附註32.4)。

該等向僱員貸款的公平值(以市場匯率計算的貼現現金流量為基準)與上述面值並無重大差異。

12. 已終止業務

貴集團於二零零五年三月九日批准出售Olivers & Co S.A.、Olivers & Co Boutiques SARL、Olivers & Co Sprl及Olivers & Co. Levis(「已終止Olivers & Co.公司」)後，有關該等實體的資產及負債於二零零五年三月三十一日列為持作出售。已終止Olivers & Co.公司以往包裝及營銷一系列橄欖油食品。該項交易的完成日期為二零零五年四月十四日。出售的結果於截至二零零八年三月三十一日止年度作出調整，導致虧損91,000歐元。

附錄一

會計師報告

13. 存貨淨額

存貨淨額包括以下各項：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
原材料及供應物料.....	10,477	14,516	15,559	14,258
製成品及在製品.....	34,858	47,182	68,801	58,087
存貨總額.....	45,335	61,698	84,360	72,345
減撥備.....	(3,719)	(4,453)	(6,694)	(6,451)
存貨淨額.....	<u>41,616</u>	<u>57,245</u>	<u>77,666</u>	<u>65,894</u>

14. 應收貿易賬款淨額

貴集團：

應收貿易賬款淨額包括以下各項：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
應收貿易賬款總額.....	30,625	40,316	44,865	62,763
減呆賬撥備.....	(1,286)	(1,119)	(2,353)	(1,560)
應收貿易賬款淨額.....	<u>29,339</u>	<u>39,197</u>	<u>42,512</u>	<u>61,203</u>

信貸風險：

本集團應收貿易賬款的賬面值與其公平價值相若。於結算日，鑒於貴集團的客戶分佈全球各地，數目眾多，故此其應收貿易賬款並不涉及信貸集中風險。結算日最高的信貸風險為上列應收款項的公平價值。貴集團並無持有任何抵押品作抵押。

貴集團向終端客戶進行的銷售為零售銷售，且並不授予終端客戶任何信貸期。就分銷及企業對企業分部的客戶，銷售的信貸期一般介乎60至90日。於各結算日應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
即期及逾期3個月內.....	28,940	38,573	41,965	60,880
3至6個月.....	674	996	1,875	454
6至12個月.....	358	63	309	552
超過12個月.....	653	684	716	877
應收貿易賬款總額.....	<u>30,625</u>	<u>40,316</u>	<u>44,865</u>	<u>62,763</u>

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

貴集團就應收貿易賬款減值的撥備變動如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
年初／期初	903	1,286	1,119	2,353
減值撥備	544	187	1,693	210
減值撥回	(110)	(268)	(459)	(994)
滙兌差額	(51)	(86)	—	(9)
年終／期終	<u>1,286</u>	<u>1,119</u>	<u>2,353</u>	<u>1,560</u>

就已減值應收款項增設及解除撥備，已計入分銷開支內。

已減值應收款項自到期日的賬齡如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
3個月內	357	176	761	771
3至6個月	327	358	860	53
6至12個月	102	27	103	113
超過12個月	500	558	629	623
已減值應收款項	<u>1,286</u>	<u>1,119</u>	<u>2,353</u>	<u>1,560</u>

個別已減值應收款項涉及突然陷入財政困難的批發商。

於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日及二零零九年十二月三十一日，已逾期但未減值應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
3個月內	3,772	5,092	4,067	7,518
3至6個月	347	638	1,015	401
6至12個月	256	36	205	439
超過12個月	153	126	88	254
已逾期但未減值應收貿易賬款	<u>4,528</u>	<u>5,892</u>	<u>5,375</u>	<u>8,612</u>

該等應收貿易賬款與多名近期並無拖欠還款記錄的客戶有關。

貴集團認為，該等已逾期應收款項並不涉及無法收回的風險。

附錄一

會計師報告

計值貨幣：

貴集團應收貿易賬款的賬面值按以下貨幣計值：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
歐元	12,042	15,522	15,956	18,480
美元	2,474	2,990	2,777	5,186
英鎊	1,336	1,244	683	1,397
日圓	4,883	7,226	9,860	13,843
港元	3,226	6,163	5,002	5,419
巴西雷阿爾.....	1,452	1,660	2,286	6,507
台幣	1,510	1,297	1,464	3,030
中國人民幣.....	657	1,621	2,164	3,087
其他貨幣.....	1,759	1,474	2,320	4,254
總計	29,339	39,197	42,512	61,203

貴公司

應收貿易賬款淨額包括以下各項：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
應收貿易賬款總額.....	7,946	9,883	7,433	6,864
減呆賬撥備.....	(139)	(38)	(1,102)	(429)
應收貿易賬款淨額.....	7,807	9,845	6,331	6,435

信貸風險：

貴公司應收貿易賬款的賬面值與其公平價值相若。於結算日，鑒於 貴公司的客戶分佈全球各地，數目眾多，故此其應收貿易賬款並不涉及信貸集中風險。結算日最高的信貸風險為上列應收款項的公平價值。

貴公司向分銷分部的客戶進行的銷售的信貸期一般介乎60至90日。於各結算日應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
即期及逾期3個月內.....	7,204	9,347	6,803	6,703
3至6個月	312	398	453	62
6至12個月	185	17	75	15
超過12個月	245	121	102	84
應收貿易賬款總額.....	7,946	9,883	7,433	6,864

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

貴公司就應收貿易賬款減值的撥備變動如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
年初／期初	(139)	(139)	(38)	(1,102)
減值撥備	—	—	(1,064)	—
減值撥回	—	101	—	673
年終／期終	<u>(139)</u>	<u>(38)</u>	<u>(1,102)</u>	<u>(429)</u>

就已減值應收款項的撥備及其撥回，已計入分銷開支內。

已減值應收款項自到期日的賬齡如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
3個月內	—	—	567	347
3至6個月	—	—	423	17
6至12個月	—	—	10	5
超過12個月	139	38	102	60
已減值應收款項	<u>139</u>	<u>38</u>	<u>1,102</u>	<u>429</u>

個別已減值應收款項涉及突然陷入財政困難的批發商。

於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日及二零零九年十二月三十一日，已逾期但未減值應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
3個月內	1,629	2,374	1,036	1,980
3至6個月	312	398	30	45
6至12個月	185	17	65	10
超過12個月	106	83	—	24
已逾期但未減值應收貿易賬款	<u>2,232</u>	<u>2,872</u>	<u>1,131</u>	<u>2,059</u>

該等應收貿易賬款與多名近期並無拖欠還款記錄的客戶有關。

貴公司認為，該等已逾期應收款項並不涉及無法收回的風險。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

計值貨幣：

貴公司應收貿易賬款的賬面值按以下貨幣計值：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
歐元	6,676	9,215	5,912	5,802
美元	1,078	555	388	549
英鎊	53	75	31	84
總計	7,807	9,845	6,331	6,435

15. 其他流動資產

下表載列其他流動資產的詳情：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
應收增值稅及其他稅項及應收				
社會項目	3,615	10,033	8,637	6,926
預付開支	4,352	5,469	7,496	8,976
應收所得稅	—	—	5,173	4,390
向僱員提供的貸款(附註11)	595	260	321	98
有關結構性融資銀行借貸的預付開支	129	—	—	—
其他流動資產	1,454	1,362	1,981	698
其他流動資產總額	10,145	17,124	23,608	21,088

預付開支主要與店舖租金開支預付款項有關。

應收所得稅是與首付所得稅的金額高於期內預計支付最終所得稅開支有關。

16. 衍生金融工具

衍生金融工具的分析

衍生金融工具的分析如下：

	於三月三十一日						於十二月三十一日	
	二零零七年		二零零八年		二零零九年		二零零九年	
	資產	負債	資產	負債	資產	負債	資產	負債
	千歐元							
持作買賣利率衍生工具.....	—	—	39	—	—	223	—	195
持作買賣外匯衍生工具.....	210	—	4	1,637	882	546	451	885
按公平值列入損益的衍生工具								
小計.....	<u>210</u>	<u>—</u>	<u>43</u>	<u>1,637</u>	<u>882</u>	<u>769</u>	<u>451</u>	<u>1,080</u>
現金流量對沖的利率衍生工具..	—	—	—	—	—	1,335	—	1,189
現金流量對沖的外匯衍生工具..	—	—	—	—	1,762	—	21	2
指定作對沖工具的衍生工具小計..	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,762</u>	<u>1,335</u>	<u>21</u>	<u>1,191</u>
衍生金融工具總計.....	<u>210</u>	<u>—</u>	<u>43</u>	<u>1,637</u>	<u>2,644</u>	<u>2,104</u>	<u>472</u>	<u>2,271</u>
減非流動部份：								
— 現金流量對沖的利率衍生工具.....	—	—	—	—	—	1,335	—	1,189
— 持作買賣利率衍生工具..	—	—	—	—	—	—	—	—
衍生金融工具非流動部份...	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,335</u>	<u>—</u>	<u>1,189</u>
衍生金融工具流動部份.....	<u>210</u>	<u>—</u>	<u>43</u>	<u>1,637</u>	<u>2,644</u>	<u>769</u>	<u>472</u>	<u>1,082</u>

持作買賣衍生工具歸類為流動資產或負債。倘若獲對沖項目餘下期限超過12個月，指定作對沖工具的衍生工具公平值歸類為非流動資產或負債，倘若獲對沖項目的期限不足12個月，指定作對沖工具的衍生工具公平值則歸類為流動資產或負債。

在未來12個月多個日期，預計發生以外幣計值獲對沖極可能預測交易。期終指定作對沖工具的外匯遠期合約在對沖儲備的權益內確認之損益，將於獲對沖預測交易影響收益表的期間在收益表內確認入賬。一般而言自結算日起12個月內。

附錄一

會計師報告

按公平值列入損益的衍生工具

與按公平值列入損益的衍生工具有關的公平值變動如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止 九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
	(未經審核)				
	千歐元				
就利息衍生工具計入「融資 成本」(附註25)	—	39	(262)	(154)	28
就貨幣衍生工具計入「外匯 收益/(虧損)」(附註26) . . .	210	(1,843)	1,970	2,418	(770)
按公平值列入損益衍生工具 公平值總變動：收益/ (虧損)	210	(1,804)	1,708	2,264	(742)

指定作對沖工具的衍生工具

指定作衍生工具的衍生工具公平值變動如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止 九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
	(未經審核)				
	千歐元				
現金流量對沖的利率衍生 工具	—	—	(1,334)	(828)	145
現金流量對沖的外匯衍生 工具	—	—	1,761	1,660	(1,741)
對沖工具公平值總變動	—	—	427	832	(1,596)
減無效部份：					
— 利率衍生工具的無效 部份	—	—	(19)	6	(7)
— 外匯衍生工具的無效 部份	—	—	189	348	(310)
無效部份	—	—	170	354	(317)
有效部份	—	—	257	478	(1,279)

截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止各年度及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月，已於收益內確認的指定作對沖工具的衍生工具公平值變動之有效部份(扣除稅項)分別為零歐元、零歐元、237,000歐元、251,000歐元及(913,000)歐元。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

在收益表確認指定作對沖工具的衍生工具產生的無效部份如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止 九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年 (未經審核)	二零零九年
	千歐元				
就利息衍生工具計入「融資 成本」(附註25)	—	—	(19)	6	(7)
就貨幣衍生工具計入「外匯 收益/(虧損)」(附註26) . . .	—	—	189	348	(310)
按公平值列入損益衍生工具 公平值總變動：收益/ (虧損)	—	—	170	354	(317)

衍生工具名義金額

(a) 外匯衍生工具

未結算外匯遠期衍生工具的名義本金額(以當地貨幣千元計)：

貨幣	於三月三十一日			於十二月 三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
賣出貨幣				
美元	6,000	—	18,000	—
澳元	10,000	67	2,850	2,650
英鎊	2,000	—	1,100	2,330
日圓	600,000	950,000	3,100,000	3,500,000
加元	—	—	7,000	960
盧布	—	—	143,730	—
泰銖	—	—	40,800	40,800
墨西哥比索	—	—	—	3,000
買入貨幣				
美元	—	—	—	370
歐元	—	—	—	3,100
瑞士法郎	—	—	3,200	—

(b) 利率衍生工具

合資格作對沖會計處理的未結算利率衍生工具之名義本金額(以當地貨幣千元計)：

工具	於三月三十一日			於十二月 三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
歐元掉期	—	—	15,000	15,000
美元掉期	—	—	10,000	10,000

名義金額15,000,000歐元首度掉期的固定利率為4.0%。名義金額10,000,000美元第二度掉期的固定利率為2.995%。

就利率掉期合約在二零零九年十二月三十一日對沖儲備的權益確認之收益及虧損，在償還銀行借貸之前，會繼續解除至收益表內。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

不合資格作對沖會計處理的未結算利率衍生工具之名義本金額(以當地貨幣千元計)：

工具	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
掉期	4,998	4,652	4,294	4,019

於二零零七年，二零零八年，二零零九年三月三十一日以及二零零九年十二月三十一日，掉期的固定利率為3.7625%。

17. 現金及現金等價物

貴集團：

下表呈列現金及現金等價物的詳情：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
銀行存款及手頭現金	30,524	39,073	20,921	42,980
現金等價物	25,392	—	6,358	45,343
現金及現金等價物	55,916	39,073	27,279	88,323

現金等價物包括金融市場工具中的流動性極高的投資。

歐元的銀行存款及手頭現金之實際利率為歐元銀行同業隔夜拆息減0.10%，而美元者則為美國聯邦資金利率減0.10%。二零零七年、二零零八年及二零零九年現金等價物(短期銀行存款)的實際利率是按歐元銀行同業隔夜拆息計算。

現金及現金等價物是以下列貨幣計值：

貨幣	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
歐元	28,824	18,081	11,438	54,314
美元	15,340	11,288	6,458	17,344
日圓	10,755	3,410	4,383	4,062
其他	997	6,294	5,000	12,603
總計	55,916	39,073	27,279	88,323

貴公司：

下表呈列現金及現金等價物的詳情：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
銀行存款及手頭現金	9,779	21,529	3,737	12,540
現金等價物	25,392	—	6,358	45,326
現金及現金等價物	35,171	21,529	10,095	57,866

歐元的銀行存款及手頭現金之實際利率為歐元銀行同業隔夜拆息減0.10%，而美元者則為美國聯邦資金利率減0.10%。

短期銀行存款的實際利率是按歐元銀行同業隔夜拆息計算。

18. 資本及儲備

L'Occitane International S.A. 是在盧森堡大公國註冊成立的公司。貴公司於二零零九年十二月三十一日的法定資本為100,000,000歐元。於二零零九年十二月三十一日，名為「L'Occitane Groupe S.A.」的公司持有貴公司100%的股本（悉數攤薄）。

本公司全部股份已繳足，享有同等權利，附帶同等義務。

18.1. 股本及額外繳入資本

股數、股本及股份溢價的變動概列如下：

	股數	股本	股份溢價
	千歐元，「股數」除外		
於二零零五年四月一日及二零零六年三月三十一日			
發行.....	13,656,492	27,065	8,772
收購少數股東權益而發行股份(a).....	465,023	922	18,329
行使購股權(b).....	1,500,676	2,974	—
行使複合金融工具(扣除稅項)(c).....	3,644,965	7,224	22,894
於二零零七年三月三十一日結餘.....	<u>19,267,156</u>	<u>38,185</u>	<u>49,995</u>
兌換購股權(d).....	<u>23,518</u>	<u>47</u>	<u>—</u>
於二零零八年三月三十一日結餘.....	<u>19,290,674</u>	<u>38,232</u>	<u>49,995</u>
於二零零八年十二月三十一日結餘.....	<u>19,290,674</u>	<u>38,232</u>	<u>49,995</u>
於二零零九年三月三十一日結餘.....	<u>19,290,674</u>	<u>38,232</u>	<u>49,995</u>
發行新股應佔直接成本(扣除稅項)(附註23).....	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(666)</u>
於二零零九年十二月三十一日結餘.....	<u>19,290,674</u>	<u>38,232</u>	<u>49,329</u>

(a) 於二零零六年七月三日，貴公司董事會決定發行465,023股新股，以交換少數股東將其所持附屬公司L'Occitane Japan K. K.的40%資本注入貴集團。交換後，貴集團持有L'Occitane Japan K. K.的100%權益。交換比率是就涉及上述交換的兩間公司利用相同估值方法進行估值之後予以釐定。

(b) 於二零零六年九月二十八日，董事會批准行使1,486,061份購股權，行使價為1.982歐元，因而資本增加2,945,373歐元。

於二零零七年二月二十六日，貴公司董事會批准行使14,615份購股權，行使價為1.982歐元，因而資本增加28,966.93歐元。

(c) 於二零零七年二月二十六日，貴公司董事會決定發行3,644,965股新股，藉以兌換Clarins集團認購的可轉換債券(附註19.3)。

(d) 於二零零七年九月二十九日，貴公司股東大會批准行使23,518份購股權，行使價為1.982歐元，因而資本增加46,612.67歐元。

18.2. 庫存股份

貴集團並無持有庫存股份。

18.3. 以股份支付款項

貴公司以股份支付款項(首項計劃)

於二零零二年十一月七日，董事及經篩選僱員獲授購股權。各份購股權附帶認購 貴公司一股股份的權利，行使價為1.982歐元。

於二零零六年三月三十一日及二零零七年三月三十一日，尚未行使的購股權分別為1,524,194份及23,518份，其中 貴公司董事會成員持有的分別為284,559份及7,000份。各購股權的初步行使期於二零零五年十月三十一日屆滿。然而，於二零零五年二月二十二日，行使期延後至二零零八年十月三十一日，其中的條款及條件不變。全數購股權的98.4%之持有人決定接納行使期延後三年。

於二零零六年九月二十九日，董事會批准行使1,486,061份購股權。於二零零七年二月二十六日，董事會批准行使14,615份購股權。於二零零七年九月二十八日，股東大會上批准行使23,518份購股權。於二零零八年三月三十一日，全數購股權已獲行使。

誠如附註2.19(c)所示，上述全部購股權不屬於國際財務報告準則第2號的範疇之內。

母公司以股份支付款項(第二、第三及第四項計劃)

該等計劃的主要特性

L'Occitane Groupe S.A. (L'Occitane International S.A.的母公司)(「LOG」)授權予L'Occitane International S.A.及其附屬公司之僱員所持LOG本身的權益工具。

- 於二零零九年七月向任職滿四年(歸屬期)的僱員授出購股權，並於二零一零年一月正式授權，該等購股權不附帶表現條件。購股權的行使價為23.20歐元。購股權具有6年的合約期。
- 於二零零八年二月向任職滿四年(歸屬期)的僱員授出購股權，該等購股權不附帶表現條件。購股權的行使價為26.10歐元。購股權具有6年的合約期。
- 於二零零九年七月、二零零八年六月及二零零八年二月，任職滿四年(歸屬期)的僱員獲贈無償股份。
- 於二零零七年十二月二十七日，FCPE L'Occitane Actionnariat(貴集團法國附屬公司僱員所持基金)以受益人身份獲發行60,651股L'Occitane Groupe S.A.(母公司)股份，發行股份涉及的認購價按發行日期股份公平值折讓20%計算，其中不附帶歸屬條件。然而，有關股份不得在五年之內轉讓。

任何僱員成為LOG股東之時，須遵從其與 貴公司董事Reinold Geiger先生控制的CIME簽訂之套現協議。

會計處理

根據國際財務報告詮釋委員會第11號，以股份為基礎的安排在L'Occitane Groupe S.A.財務資料以權益償付處理，同時在L'Occitane International S.A.財務資料計入以權益償付、以股份為基礎的付款交易。

因此，有關以股份為基礎的補償開支在 貴集團財務資料確認為股東權益：母公司貢獻之相關影響。

附錄一

會計師報告

於二零零九年三月三十一日，以股份支付款項如下：

二零零七年九月二十八日 獲授權第二項計劃涉及的 200,000份購股權							
	年初授出	年內授出	已沒收	已屆滿	年終授出	歸屬期	承授人
於二零零八年二月授出， 行使價26.10歐元(b)	200,000	—	(2,000)	—	198,000	4年	管理層及中級管理層
二零零七年九月二十八日 獲授權第二項計劃涉及的 40,000股無償股份							
	年初授出	年內授出	已沒收	已屆滿	年終授出	歸屬期	承授人
於二零零八年二月 授出(c)	5,500	—	—	—	5,500	4年	管理層及中級管理層
於二零零八年六月 授出(c)	—	34,500	(3,565)	—	30,935	4年	
二零零七年十二月二十七日 獲授權第三項計劃涉及的 30,000股無償股份							
	年初授出	年內授出	已沒收	已屆滿	年終授出	歸屬期	承授人
於二零零八年六月 授出(c)	—	4,807	—	—	4,807	4年	管理層及中級管理層

於二零零九年十二月三十一日，以股份支付款項如下：

二零一零年一月二十八日 獲授權第四項計劃涉及的 730,000份購股權							
	年初授出	年內授出	已沒收	已屆滿	年終授出	歸屬期	承授人
於二零零九年七月授出 (二零一零年一月 獲授權)，行使價23.20 歐元(a)	—	365,700	—	—	365,700	4年	管理層及中級管理層
二零零七年九月二十八日 獲授權第二項計劃涉及的 200,000份購股權							
	年初授出	年內授出	已沒收	已屆滿	年終授出	歸屬期	承授人
於二零零八年二月授出， 行使價26.10歐元(b)	198,000	—	(5,800)	—	192,200	4年	管理層及中級管理層

二零零七年九月二十八日

獲授權第二項計劃涉及的

40,000股無償股份

	年初授出	年內授出	已沒收	已屆滿	年終授出	歸屬期	承授人
於二零零八年二月授出(c).....	5,500	—	—	—	5,500	4年	管理層及中級管理層
於二零零八年六月授出(c).....	30,935	—	(1,000)	—	29,935	4年	

二零零七年十二月二十七日

獲授權第三項計劃涉及的

30,000股無償股份

	年初授出	年內授出	已沒收	已屆滿	年終授出	歸屬期	承授人
於二零零八年六月授出(c).....	4,807	—	—	—	4,807	4年	管理層及中級管理層
於二零零九年七月授出(c).....	—	14,340	—	—	14,340	4年	管理層及中級管理層

遭沒收的購股權及無償股份與歸屬期結束前離任 貴公司的僱員有關。

截至二零零七年、二零零八年、二零零九年三月三十一日止各個年度以及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月，就上述計劃在僱員福利確入賬以股份為基礎的補償開支分別為零歐元、429,000歐元、713,000歐元、558,000歐元及1,332,000歐元。

授出日期公平值計量

(a) 董事評核於二零零九年七月授出(於二零一零年一月獲授權)購股權之公平值每份購股權19.91歐元，是採用Black-Scholes估值模式釐定。除了行使價外，估值模式所需的重要輸入項如下：

- 授出日期L'Occitane Groupe S.A. 一股股份的公平值；
- 波幅35%(按過去4年可比較上市公司的歷史波幅)；
- 並無股息率；
- 購股權的預計年限為四年(按個人預期納稅行為計)；
- 年度無風險利率2.5%。

(b) 董事評核截至二零零八年三月三十一日止年度內授出購股權之公平值每份購股權12.01歐元，是採用Black-Scholes估值模式釐定。除了行使價外，估值模式所需的重要輸入項如下：

- 授出日期L'Occitane Groupe S.A. 一股股份的公平值；
- 波幅26%(按過去4年可比較上市公司的歷史波幅)；
- 並無股息率；
- 購股權的預計年限為四年(按個人預期納稅行為計)；

- 年度無風險利率4.40%。

股份的公平值是利用以可比較公司的市盈率(銷售淨額、EBITDA、收入淨額及市值)為基礎的算式釐定。按授出日期可獲取的預測數據計算的市盈率已應用於 貴集團的表現。

(c) 按上述所釐定者，無償股份是利用L'Occitane Groupe S.A.股份的估計公平值予以估值。

(d) 以折讓20%計在二零零七年十二月以FCPE L'Occitane Actionariat為受益人獲發行股份的公平值，是以L'Occitane Groupe S.A.股份的公平值為基準，涉及的計算方法與上述應用於授出日期可獲取的資料之方法相同。截至二零零八年三月三十一日止年度確認於僱員福利的相關費用為317,000歐元。

18.4. 可分派儲備

於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日，L'Occitane International S.A.可分派儲備分別為98,435,000歐元、105,860,000歐元及135,841,000歐元。

於二零零八年及二零零九年十二月三十一日，L'Occitane International S.A.可分派儲備分別為124,622,000歐元及157,382,000歐元。

董事會於二零一零年四月九日舉行會議修訂了L'Occitane International S.A.的組織章程細則，其中加入不可分派儲備之清單。倘若不可分派儲備自二零零六年四月一日起已有其定義，可分派儲備應就以下各項作出修訂：

	二零零七年 三月三十一日	二零零八年 三月三十一日	二零零九年 三月三十一日	二零零八年 十二月 三十一日 (未經審核)	二零零九年 十二月 三十一日
				千歐元	
可分派儲備原金額(I)	98,435	105,860	135,841	124,622	157,382
根據不可分派儲備新清單之					
可分派儲備金額(II)	74,856	82,281	112,262	101,043	133,803
(II)與(I)之差額	(23,579)	(23,579)	(23,579)	(23,579)	(23,579)

18.5. 每股股息

二零零七年已付股息為8,005,630歐元，相當於每股0.415歐元。經二零零六年九月二十九日舉行的股東大會及二零零七年二月二十六日舉行的 貴公司董事會決定之後，有關款項包括下列各項：

- 派付股東的6,477,144歐元；
- 派付決定於二零零七年三月三十一日前兌換工具的可轉換債券持有人的1,512,660歐元。Clarins集團決定兌換可轉換債權貸款後，此筆款項已於二零零七年三月付予Clarins集團；及
- 保留15,826歐元以備其餘購股權持有人決定將其購股權兌換為股份。

截至二零零八年三月三十一日止年度，已付股息為30,855,000歐元，相當於每股1.599歐元。

截至二零零九年三月三十一日止年度，已付股息為30,000,000歐元，相當於每股1.555歐元。

於二零零九年九月三十日，股東週年大會批准分派32,000,000歐元，相當於每股1.659歐元，並已於二零零九年十二月三十一日前派付。

18.6. 額外繳入資本

額外繳入資本包括：

- 在法定財務報表確認的額外繳入資本；
- 以股份發行形式支付收購事項之股份按市值進行估值之影響；
- 於二零零七年二月二十六日，獲兌換為權益的複合金融工具之賬面值(扣除稅項)與名義金額之差額。

19. 借貸

貴集團：

借貸包括以下各項：

	於三月三十一日			於十二月
				三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
資本開支融資.....	—	—	48,275	49,599
循環融資.....	—	—	16,507	1,345
其他銀行借貸.....	7,287	5,940	5,999	4,808
結構性融資銀行借貸.....	19,787	—	—	—
融資租賃負債.....	9,446	8,193	7,274	6,657
與少數股東及關聯方的往來戶口 (附註19.4).....	4,173	23,170	30,561	70,258
銀行透支.....	2,365	1,193	351	1,126
總計	43,058	38,496	108,968	133,793
減即期部份：				
— 資本開支融資.....	—	—	(246)	(211)
— 循環融資.....	—	—	(18)	(2)
— 其他銀行借貸.....	(3,770)	(3,579)	(1,845)	(1,380)
— 結構性融資銀行借貸.....	(4,398)	—	—	—
— 融資租賃負債.....	(1,167)	(1,102)	(810)	(777)
— 與少數股東及關聯方的往來戶口 (附註19.4).....	(4,173)	(23,170)	(30,561)	(70,258)
— 銀行透支.....	(2,365)	(1,193)	(351)	(1,126)
流動總額	(15,873)	(29,044)	(33,831)	(73,754)
非流動總額	27,185	9,452	75,137	60,039

其他銀行借貸以頂手費作抵押(附註9及31.3)。資本開支融資及循環融資則以投資作抵押(附註31.3)。

附錄一

會計師報告

貴公司：

借貸包括以下各項：

	於三月三十一日			於十二月
				三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
資本開支融資.....	—	—	26,122	24,451
循環融資.....	—	—	9,498	1,345
其他銀行借貸.....	—	—	—	—
結構性融資銀行借貸.....	19,787	—	—	—
與關聯方的往來戶口.....	—	19,127	21,880	64,319
總計	19,787	19,127	57,500	90,115
減即期部份：				
— 資本開支融資.....	—	—	(95)	(64)
— 循環融資.....	—	—	(8)	(2)
— 其他銀行借貸.....	—	—	—	—
— 結構性融資銀行借貸.....	(4,398)	—	—	—
— 往來戶口(母公司提供的融資).....	—	(19,127)	(21,880)	(64,319)
流動總額	(4,398)	(19,127)	(21,983)	(64,385)
非流動總額	15,389	—	35,517	25,730

19.1. 非流動借貸期限

截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度以及截至二零零九年十二月三十一日止九個月，非流動借貸(不包括流動部份)的期限如下：

	1至2年	2至5年	超過5年	總計
	千歐元			
結構性融資銀行借貸.....	8,589	6,800	—	15,389
其他銀行借貸.....	1,158	1,909	450	3,517
融資租賃負債.....	937	2,020	5,322	8,279
於二零零七年三月三十一日到期.....	<u>10,684</u>	<u>10,729</u>	<u>5,772</u>	<u>27,185</u>
其他銀行借貸.....	762	1,349	250	2,361
融資租賃負債.....	817	2,470	3,804	7,091
於二零零八年三月三十一日到期.....	<u>1,579</u>	<u>3,819</u>	<u>4,054</u>	<u>9,452</u>
資本開支融資.....	—	35,651	12,378	48,029
循環融資.....	—	—	16,489	16,489
其他銀行借貸.....	1,129	2,438	588	4,155
融資租賃負債.....	813	2,543	3,108	6,464
於二零零九年三月三十一日到期.....	<u>1,942</u>	<u>40,632</u>	<u>32,563</u>	<u>75,137</u>
資本開支融資.....	12,347	37,041	—	49,388
循環融資.....	—	1,343	—	1,343
其他銀行借貸.....	1,032	2,043	353	3,428
融資租賃負債.....	951	2,914	2,015	5,880
於二零零九年十二月三十一日到期.....	<u>14,330</u>	<u>43,341</u>	<u>2,368</u>	<u>60,039</u>

19.2. 優先信貸融資協議

二零零六財政年度，貴集團與數家銀行訂立結構性融資協議，涉及金額合共60,000,000歐元，其中包括：

- 年限為7年的優先貸款35,000,000歐元。於二零零七年三月三十一日，已提取的總淨額為20,000,000歐元。
- 獲授為期3年的短期循環銀行借貸25,000,000歐元。截至二零零七年三月三十一日止年度，已提取金額為5,000,000歐元並於年底悉數償還。

於二零零七年三月三十一日，金額為19,787,000歐元的結構性融資協議以質押L'Occitane Inc及L'Occitane Far East的66%投資額作抵押(附註31.3)。

於二零零七年五月二十二日，結構性融資協議已按名義價值予以償還，其中毋須繳付提前償還的任何罰金。於二零零八年三月三十一日，未攤銷交易成本232,000歐元已確認為開支。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

於二零零七年七月四日，貴公司、其母公司及其附屬公司L'Occitane S.A.訂立本金額280,000,000歐元的優先信貸融資協議，其中包括：

- 為期7年涉及金額50,000,000歐元的資本開支融資，此融資僅供 貴公司或L'Occitane S.A.提取。於下列期間結算日，以下列貨幣提取的資本開支融資載列如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
L'Occitane S.A. 提取				
歐元	—	—	22,000	25,000
貴公司提取				
日圓	—	—	7,433	5,933
英鎊	—	—	2,041	450
美元	—	—	14,277	15,272
澳元	—	—	2,277	2,733
資本開支融資一名義價值	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>48,028</u>	<u>49,388</u>
累計利息	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>247</u>	<u>211</u>
資本開支融資	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>48,275</u>	<u>49,599</u>

- 為期7年涉及金額25,000,000歐元的多種貨幣循環融資，此融資僅供 貴公司或L'Occitane S.A.提取。於下列期間結算日，以下列貨幣提取的資本開支融資載列如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
L'Occitane S.A. 提取				
歐元	—	—	7,000	—
貴公司提取				
日圓	—	—	2,783	—
英鎊	—	—	1,182	—
美元	—	—	4,809	—
澳元	—	—	716	1,332
循環融資一名義價值	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>16,490</u>	<u>1,332</u>
累計利息	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>17</u>	<u>13</u>
循環融資	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>16,507</u>	<u>1,345</u>

- 優先貸款205,000,000歐元僅供L'Occitane Groupe S.A.提取。於二零零九年三月三十一日，已提取的淨額為195,000,000歐元。於二零零九年四月償還20,750,000歐元之後，於二零零九年十二月三十一日已提取的金額為174,250,000歐元。此貸款以質押 貴公司100%股份作抵押。

上述資本開支融資及循環融資分別以質押L'Occitane S.A.的100%股份及Les Relais L'Occitane France的100%股份作抵押(附註31.3)。此外，L'Occitane Groupe S.A.就上述資本開支融資或循環融資項下 貴集團的借貸作出擔保(「連帶擔保」)。

19.3. 複合金融工具

於二零零一年四月十九日，Clarins集團認購 貴公司發行的可轉換債權貸款。

二零零五財政年度，不兌換率降至8.25%，而貸款的名義價值則有所增加。自二零零四年四月一日，該協議的主要特性如下：

- 1,834份可轉換債券每份的名義價值為15,245歐元，合共27,959,330歐元；
- 於二零一一年四月十九日悉數償還貸款；
- 如不獲兌換，歸還的可轉換債券附帶經資本化每年8.25%的不兌換紅利，須悉數支付。

於二零零七年二月二十六日，Clarins集團決定運用其權利兌換複合金融工具。兌換主要以 貴集團業績(尤其是未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利(EBITDA))為基準。根據上述基準，Clarins集團所持 貴公司的股權總額由二零零六年三月三十一日的5.18%增至二零零七年三月三十一日的22.97%(全面攤簿)。就此， 貴公司發行3,644,965股新股(附註18.1)。

於二零零七年三月三十一日，將可轉換債權貸款在權益與負債之間的分配比例以及兌換對權益部份的影響載列如下：

	於二零零七年 三月三十一日
	千歐元
可轉換債權貸款於發行時的面值	27,960
權益部份	(3,869)
發行時的負債部份	24,091
利息	12,990
兌換	(37,081)
年終的負債部份	—

於二零零七年三月三十一日，在合併股東權益變動表確認複合金融工具的兌換(扣除稅項)包括：

	權益部份
	千歐元
權益部份總額	37,081
所得稅(附註27)	(2,707)
兌換的交易成本	(344)
權益部分，淨額	34,030

19.4. 與少數股東及關聯方的往來戶口

與少數股東及關聯方的往來戶口如下：

	於三月三十一日			於十二月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	三十一日	
	千歐元				
附屬公司	少數股東及關聯方				
L'Occitane China (a)	LS Holding Company Ltd.	1,060	934	1,102	—
L'Occitane Mexico (附註32.4)	Clarins集團	925	1,127	1,334	2,255
L'Occitane Korea (附註32.4)	Clarins集團	700	700	1,475	1,502
L'Occitane Suisse (附註32.4)	Clarins集團	1,134	1,146	1,165	1,165
L'Occitane Thailand	多名個別少數股東	—	—	882	781
L'Occitane India	Beauty Concepts Pvt Ltd.	—	—	—	232
L'Occitane Brazil (b)	Shower	74	74	104	—
其他	其他	280	62	93	4
與少數股東及關聯方的往來戶口總額		4,173	4,043	6,155	5,939
母公司提供的融資(附註32.4及(c))		—	19,127	24,406	64,319
往來戶口總額		4,173	23,170	30,561	70,258

(a) 於二零零九年十一月二日，LS Holding Company Ltd已解除及履行 貴集團償還部份貸款的責任。此責任以收購少數股東權益代價之調整記賬(附註6.3)，並據此下調有關商譽。

(b) 自二零零九年十一月收購少數股東權益(見附註6.4)後，該往來戶口已經結清。

(c) 母公司提供的融資按下列規則計算：

- 按三個月歐洲銀行同業拆息 + 1%；
- 並無特定的還款期；
- 貴集團並無作出擔保；
- 融資可以發出30天通知的形式註銷。

截至二零零九年三月三十一日止年度，母公司提供的融資增加的主因是：

- 以母公司發行183,433股估計市值4,516,000歐元的新股(附註6)，收購M&A Développement (M&A)餘下15%股份；
- 以現金684,000歐元及母公司92,469股估計市值2,271,000歐元庫存股份，收購L'Occitane (China) Limited餘下49%股份。

附錄一

會計師報告

截至二零零九年十二月三十一日止九個月，母公司增加提供融資乃用作派付股息32,000,000歐元及應付營運資金的需求。

19.5. 融資租賃負債

未償還的融資租賃負債載列如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
一年內	1,592	1,399	1,063	922
一至二年	1,357	1,192	987	938
二至三年	1,154	1,127	992	954
三至四年	1,093	1,113	998	970
四至五年	1,083	1,098	1,004	987
其後	5,606	4,644	3,392	2,505
最低租賃款項總額	11,885	10,573	8,436	7,276
減利息金額	(2,439)	(2,380)	(1,162)	(619)
融資租賃負債現值	9,446	8,193	7,274	6,657
減融資租賃負債流動部份	(1,167)	(1,102)	(810)	(777)
融資租賃負債非流動部份	8,279	7,091	6,464	5,880

19.6. 實際利率

於結算日的實際利率如下：

		於三月三十一日			於十二月三十一日
		二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
其他銀行透支及借貸...	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	
結構性融資銀行借貸...	見附註19.7	—	—	—	
資本開支融資及循環融資	—	見附註19.7	見附註19.7	見附註19.7	
其他銀行透支及借貸...	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	
融資租賃負債	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	
複合金融工具	見附註19.3	—	—	—	
與少數股東及關聯方的往來戶口	見附註19.4	見附註19.4	見附註19.4	見附註19.4	

19.7. 利率變動風險

結構性融資銀行借貸

已於二零零七年五月二十二日償還的結構性融資銀行借貸包括重新定價的選擇權。利率視乎一項契諾並每年在刊發財務資料之後計算。

該項契諾以下列比率(槓桿財務比率)：合併淨債項／EBITDA為基準。就計算此比率，其中所用的釋義如下：

- 合併淨債項： 流動及非流動借貸－現金及現金等價物
- EBITDA： 未計折舊、攤銷及減值、其他負債的撥備變動淨額、存貨及應收貿易賬款撥備及任何其他撥備前的經營溢利。

上述比率的變動，使利率需重新定價，詳情如下：

比率低於1.5	：	三個月歐洲銀行同業拆息+差額
比率介乎1.5至2	：	三個月歐洲銀行同業拆息+差額+0.2
比率介乎2至3	：	三個月歐洲銀行同業拆息+差額+0.5

於二零零七年三月三十一日，比率為(0.19)。

資本開支融資及循環信貸融資

於二零零七年七月四日發行的資本開支融資及循環信貸融資包括重新定價的選擇權。利率視乎一項契諾並每逢刊發L'Occitane Groupe SA合併財務報表後計算。

該項契諾以槓桿財務比率：合併淨債項／EBITDA為基準。就按照L'Occitane Groupe S.A.合併財務報表計算該比率而言，其中所用的釋義如下：

- 合併淨債項：
流動及非流動借貸(不包括L'Occitane Groupe S.A.的後償貸款)減現金及現金等價物
- EBITDA：
未計折舊、攤銷及減值、其他負債的撥備變動淨額、存貨及應收貿易賬款撥備及任何其他撥備前的經營溢利。

上述比率的變動，使利率需重新定價，詳情如下：

槓桿財務比率	資本開支融資及循環融資
比率高於或相等於2.4	三個月歐洲銀行同業拆息+差額
比率介乎1.9至2.4	三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.1
比率介乎1.4至1.9	三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.2
比率介乎1.0至1.4	三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.25
比率低於1.0	三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.3

截至二零零八年三月三十一日止年度，利率是按歐洲銀行同業拆息+差額計算。

由於二零零八年三月三十一日的比率為2.12，故此二零零八年七月開始所用的利率是按三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.1計算。

由於二零零九年三月三十一日的比率為2.26，故此二零零九年七月開始所用的利率是按三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.1計算。於二零零九年九月三十日，未經審核比率為1.75，自二零一零年一月開始所用的利率是按三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.2計算。

19.8. 債項契諾風險

結構性融資銀行借貸

因提前償還二零零六年發出結構性銀行借貸導致的違責事件須視乎2項比率：資本負債比率和槓桿財務比率。

資本負債比率

與其他同業無異，貴集團按其資本負債比率監察其資本。該比率是按淨債項除以總權益計算。淨債項按上列附註界定者計算。

根據二零零六財政年度開始適用的銀行借貸協議，二零零六財政年度資本負債比率應低於1.7，二零零七財政年度應低於1.2，而其後年度直至二零一二財政年度應低於1.0。

於二零零七年三月三十一日的資本負債比率為(0.09)。由於該借貸已經償還，此比率已不再適用。

槓桿財務比率

槓桿財務比率是按附註19.7所界定者計算。根據二零零六財政年度開始適用的銀行借貸協議，二零零六財政年度槓桿財務比率應低於2.0，二零零七財政年度應低於1.5，而其後年度直至二零一二財政年度應低於1.0。

於二零零七年三月三十一日的槓桿財務比率為(0.19)。由於該借貸已經償還，此比率已不再適用。

資本開支融資及循環融資

因提前償還二零零七年七月四日發出資本開支融資及循環融資導致的違責事件須視乎按L'Occitane Groupe S.A.的財務資料(每半年發出一)計算2項比率：槓桿財務比率與財務成本涵蓋比率。

槓桿財務比率

以債項契諾，槓桿財務比率是按下列者計算：合併淨債項／EBITDA。就該比率而言，其中所用的釋義如下：

- 合併淨債項： 流動及非流動借貸(不包括L'Occitane Groupe S.A.的後償貸款)－現金及現金等價物。
- EBITDA: 未計折舊、攤銷及減值、其他負債的撥備變動淨額、存貨及應收貿易賬款撥備及任何其他撥備前的經營溢利。

根據該協議，槓桿財務比率：

- 截至二零零八年三月三十一日止年度應低於3.75；
- 截至二零零八年九月三十日止六個月應低於3.50；
- 截至二零零九年三月三十一日止年度應低於3.25；
- 截至二零零九年九月三十日止六個月應低於3.00；
- 截至二零一零年三月三十一日止年度應低於2.75；
- 截至二零一零年九月三十日止六個月及其後六個月期間應低於2.50。

於二零零八年及二零零九年三月三十一日及二零零九年九月三十日，未經審核槓桿財務比率分別為2.12、2.26及1.75。

於二零零八年十二月十五日，本集團重新磋商優先信貸融資的條款。特點維持不變，主要除了以下各項：

- 截至二零一零年九月三十日止六個月及其後六個月期間，槓桿財務比率應低於2.75。
- 減低投資限制。

財務成本涵蓋比率

該比率按EBITDA(定義見上文)除以財務成本(限於已付者)計算。

根據該協議，財務成本涵蓋比率：

- 截至二零零八年三月三十一日止年度應高於4.00；
- 截至二零零八年九月三十日止六個月應高於4.25；
- 截至二零零九年三月三十一日止年度應高於4.50；
- 截至二零零九年九月三十日止六個月及其後六個月期間應高於5.00。

於二零零八年及二零零九年三月三十一日及二零零九年九月三十日，未經審核財務成本涵蓋比率分別為5.71、6.09及6.08。

19.9. 計值貨幣

貴集團借貸的賬面值是按下列貨幣計值：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
歐元	35,682	31,929	67,207	104,168
美元	100	4	19,086	17,643
日圓	1,272	1,271	10,216	5,933
英鎊	897	—	3,223	450
澳元	—	—	2,992	4,079
瑞士法郎.....	1,134	1,146	1,165	500
墨西哥比索.....	925	1,127	1,334	—
其他貨幣.....	3,048	3,019	3,745	1,020
總計	<u>43,058</u>	<u>38,496</u>	<u>108,968</u>	<u>133,793</u>

19.10. 借貸融資額

貴集團備有未提取的借貸融資額如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
浮息：				
— 一年內到期	2,600	1,894	3,514	8,763
— 一年以上到期.....	25,400	75,000	55,483	87,269
定息：				
— 一年內到期	—	—	—	—
— 一年以上到期.....	—	—	—	—
總計	<u>28,000</u>	<u>76,894</u>	<u>58,997</u>	<u>96,032</u>

上列金額包括：

- 於二零零八年八月、二零零八年十月及二零零八年十一月，貴集團簽訂三項金額各為15,000,000歐元的借貸融資額，截至二零零九年三月三十一日止年度，備有合共45,000,000歐元的借貸融資額。該等新借貸融資額是按歐洲銀行同業拆息+差額計息。上述其中一項借貸融資額須受債項契諾所限。因提前償還該借貸融資額導致的違責事件須視乎按L'Occitane Groupe S.A.的合併財務報表(每半年發出一次)計算2項比率：槓桿財務比率與財務成本涵蓋比率。該等比率按資本開支融資及循環融資所用者予以界定及計量(附註19.7及19.8)。
- 獲發的兩項新借貸融資額為23,000,000歐元。於二零零九年十二月三十一日，貴集團並無提取其中金額。

20. 其他流動及非流動負債

其他流動及非流動負債包括以下各項：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
退休彌償保證.....	720	953	1,411	1,794
與經營租賃有關的負債.....	3,208	3,267	4,780	5,011
拆卸及重整撥備.....	—	—	1,690	1,844
向基金會提供資助.....	2,100	1,500	800	—
非流動負債總額.....	6,028	5,720	8,681	8,649
向基金會提供資助.....	500	600	700	800
遞延收益.....	1,365	1,673	2,487	2,543
流動負債總額.....	1,865	2,273	3,187	3,343

20.1. 退休彌償保證撥備

貴集團在法國註冊成立的附屬公司向國家退休金計劃作供款，此乃定額供款責任。定額供款責任限於在僱員年屆退休之齡當日應付該僱員的一次性款項，就每人獲授款項的金額，是按服務年期及預測最終薪金釐定。貴集團並無退休基金資產。在其他國家，貴集團則向定額退休金計劃作出供款。

在資產負債表確認之金額按下列者予以釐定：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
未出資責任之現值.....	720	953	1,411	1,794
未確認過往服務成本.....	—	—	—	—
資產負債表之負債.....	720	953	1,411	1,794

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

年度／期間定額福利責任的變動如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
年初／期初	570	720	953	1,411
收購附屬公司(附註6.5)	—	—	270	—
即期服務成本	74	136	230	285
利息成本	28	35	51	42
精算虧損／(收益)	47	59	(84)	72
滙兌差額	1	3	(9)	10
支付福利	—	—	—	(26)
刪減	—	—	—	—
清償	—	—	—	—
年終／期終	<u>720</u>	<u>953</u>	<u>1,411</u>	<u>1,794</u>

在收益表確認之金額如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
即期服務成本	93	160	230	285
利息成本	28	35	51	42
精算虧損／(收益)	47	59	(84)	72
計入僱員福利開支總額(附註24)	<u>168</u>	<u>254</u>	<u>197</u>	<u>399</u>

所用主要精算假設如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	百分比			
折扣率	4.75	5.75	5.75	5.00
通漲率	2.00	2.00	2.00	2.00
未來薪金增幅	<u>4.00</u>	<u>4.00</u>	<u>3.00</u>	<u>3.00</u>

精算假設的1%變動，對計算定額福利責任的影響並不重大。

20.2. 與經營租賃掛鈎的負債

與經營租賃掛鈎的負債有關於：

- 按直線基準確認租金為開支的影響(附註2.24)；
- 出租人在租期開始時收取的獎金(根據租期按比例予以確認)(附註2.24)。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

20.3. 拆卸及重整撥備

於二零零九年三月三十一日，拆卸及重整成本撥備如下：

	於二零零八年 三月三十一日	在收益表記錄 入賬撥備	以有形固定 資產組成 部份記錄 入賬為撥備	撥回未用金額	年內已用	滙兌差額	於二零零九年 三月三十一日
	千歐元						
按租期記錄撥備.....	—	282	—	—	—	8	290
於租期開始時 記錄撥備.....	—	—	1,358	—	—	42	1,400
總計.....	—	282	1,358	—	—	50	1,690

於二零零九年十二月三十一日，拆卸及重整成本撥備如下：

	於二零零九年 三月三十一日	在收益表記錄 入賬撥備	以有形固定 資產組成 部份記錄 入賬為撥備	撥回未用金額	年內已用	滙兌差額	於二零零九年 十二月三十一日
	千歐元						
按租期記錄撥備.....	290	73	—	(5)	—	(10)	348
於租期開始時 記錄撥備.....	1,400	—	121	(63)	—	38	1,496
總計.....	1,690	73	121	(68)	—	28	1,844

20.4.向基金會提供資助

二零零七財政年度初，貴集團兩間法國全資附屬公司L'Occitane SA及Relais de L'Occitane SARL參與創立基金會（「L'Occitane基金會」）。基金會旨在參與發展中國家婦女進行的可持續經濟項目，傳承普羅旺斯的傳統及援助視障人士。

在創立基金會之時，L'Occitane SA及Relais de L'Occitane SARL兩間公司無條件承諾向基金會提供3,000,000歐元。餘下義務的屆滿年期如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
一年內	500	600	700	800
一至二年	600	700	800	—
二至三年	700	800	—	—
三至四年	800	—	—	—
義務總額	2,600	2,100	1,500	800
減即期部份	(500)	(600)	(700)	(800)
義務非即期部份	2,100	1,500	800	—

義務是按其名義價值記錄入賬。不折讓之影響並不重大。Calyon銀行為支付義務總額提供擔保。

向基金會支付款項可享有稅務優惠，可扣稅的款項為60%，而法國一般法定稅率為34.43%。

20.5.遞延收入

遞延收入與下列各項有關：

- 於年結的擁有權及相關風險仍未轉讓的銷售；
- 就忠誠計劃而言，獲分配獎勵積分而收取的代價公平價值。

21. 應付貿易賬款

本地供應商分別授予生產附屬公司及分銷附屬公司的信貸期通常介乎80至110天及30至60天。海外供應商授予分銷附屬公司的平均信貸期通常為30天。

各結算日，應付貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
即期及逾期3個月之內	35,541	53,195	50,157	49,134
逾期3至6個月	1,443	244	278	117
逾期6至12個月	70	109	176	215
逾期超過12個月	130	154	91	91
應付貿易賬款	37,184	53,702	50,702	49,557

22. 其他負債及支出撥備

在貴集團及其附屬公司業務的正常框架下，均可能涉及不同形式的訴訟及法律程序。貴集團按其過往經驗及於結算日所知悉的事實及情況作出撥備。撥備額在收益表「一般及行政開支」項下確認入賬。倘使用日期不能可靠地計量，撥備不予折讓並歸入流動負債的類別。不折讓的影響並不重大。

社會訴訟主要涉及僱員就員工福利提出的訴訟或社會保障行政機關提出的潛在索償。

商業訴訟主要有關於分銷商提出的索償。

董事認為，經聽取合適的法律意見，有關法律索償結果的虧損金額並不重大，不會超出各結算日的撥備金額。

預計有關撥備不予付還，故此並無就此確認相關的資產。

22.1. 截至二零零七年三月三十一日止年度

於二零零七年三月三十一日，其他負債及支出撥備之分析如下：

	於二零零六年 三月三十一日	額外撥備	撥回未用金額	年內已用	匯兌差額	於二零零七年 三月三十一日
	千歐元					
社會訴訟.....	738	883	(50)	(24)	(46)	1,501
商業訴訟.....	97	16	(67)	(9)	—	37
總計	<u>835</u>	<u>899</u>	<u>(117)</u>	<u>(33)</u>	<u>(46)</u>	<u>1,538</u>

22.2. 截至二零零八年三月三十一日止年度

於二零零八年三月三十一日，其他負債及支出撥備之分析如下：

	於二零零七年 三月三十一日	額外撥備	撥回未用金額	年內已用	匯兌差額	於二零零八年 三月三十一日
	千歐元					
社會訴訟.....	1,501	1,508	(314)	(286)	(153)	2,256
商業訴訟.....	37	22	—	—	2	61
總計	<u>1,538</u>	<u>1,530</u>	<u>(314)</u>	<u>(286)</u>	<u>(151)</u>	<u>2,317</u>

22.3. 截至二零零九年三月三十一日止年度

於二零零九年三月三十一日，其他負債及支出撥備之分析如下：

	於二零零八年 三月三十一日	額外撥備	撥回未用金額	年內已用	匯兌差額	於二零零九年 三月三十一日
	千歐元					
社會訴訟.....	2,256	114	(295)	(521)	(77)	1,477
商業訴訟.....	61	442	(23)	(296)	(1)	183
總計	<u>2,317</u>	<u>556</u>	<u>(318)</u>	<u>(817)</u>	<u>(78)</u>	<u>1,660</u>

22.4. 截至二零零九年十二月三十一日止九個月

於二零零九年十二月三十一日，其他負債及支出撥備之分析如下：

	於二零零九年 三月三十一日	額外撥備	撥回未用金額	年內已用	匯兌差額	於二零零九年 十二月 三十一日
	千歐元					
社會訴訟.....	1,477	324	(563)	(24)	289	1,503
商業訴訟.....	183	195	(103)	(12)	14	277
虧損性合約...	—	462	—	—	(3)	459
總計	<u>1,660</u>	<u>981</u>	<u>(666)</u>	<u>(36)</u>	<u>300</u>	<u>2,239</u>

未用已撥回撥備主要與限制法規的若干風險有關。

23. 與●有關直接成本淨額

截至二零零九年三月三十一日止年度，貴集團已展開●項目，此項目因二零零八年十月市況逆轉而延遲進行。

期內產生與該項目有關的交易成本(項目直接應佔的外部及增量成本)為1,996,000歐元，產生此成本的原因是●項目當期時在可見未來不大可能進行，而儘管成本產生，但隨著時間過去，能否取得未來經濟利益仍然存疑。有關成本在收益表內獨立計入經營溢利。總成本為3,986,000歐元，其中1,990,000歐元的部份已重新計入母公司L'Occitane Groupe S.A.。

於二零零九年九月，貴集團決定重啟●項目。新項目涉及的增量交易成本總額為1,864,000歐元。該等成本的會計處理如下：

- 與●相關的成本932,000歐元以權益扣減形式記錄入賬，涉及金額為666,000歐元(扣除稅項)；
- ●所佔成本為932,000歐元則重新計入L'Occitane Groupe SA(附註32.2)。

附錄一

會計師報告

24. 按性質分類之開支

按性質分類開支包括下列金額：

	截至三月三十一日止年度				截至十二月三十一日止九個月
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
					(未經審核)
	千歐元				
僱員福利開支.....	88,482	105,380	136,303	101,385	117,021
租金.....	49,794	61,899	83,734	59,135	76,781
廣告成本.....	29,002	35,963	49,159	39,653	38,281
已耗原材料及易耗品.....	50,658	57,975	71,820	60,510	48,093
專業費用.....	12,926	18,475	28,045	20,282	21,181
折舊、攤銷及減值(附註29.3)	16,828	17,577	23,370	16,928	18,092
運輸開支.....	11,424	16,783	21,819	17,575	11,367
製成品及在製品的存貨變動	(13,861)	(12,675)	(16,327)	(16,615)	10,568
其他開支.....	37,247	40,482	59,766	45,343	29,321
與●有關銷售成本、分銷開支、 營銷開支、一般及行政費用 及直接成本總計一淨額...	<u>282,500</u>	<u>341,859</u>	<u>457,689</u>	<u>344,196</u>	<u>370,705</u>

專業費用包括首度進行●之直接成本，截至二零零八年十二月三十一日止九個月及截至二零零九年三月三十一日止年度，金額分別為1,996,000歐元及1,996,000歐元。

租金包括經營租賃最低租賃付款、或然租金(按銷售額而定的浮動租金)及與租賃有關的其他費用。

僱員福利包括下列金額：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
				(未經審核)	
	千歐元				
工資、薪金及花紅.....	72,857	86,490	110,868	82,202	96,146
以股份支付款項.....	—	429	713	558	1,332
社會保障金.....	15,061	17,697	23,800	17,978	18,497
離職後福利(附註20).....	168	254	197	185	399
其他.....	396	510	725	462	647
僱員福利總額.....	<u>88,482</u>	<u>105,380</u>	<u>136,303</u>	<u>101,385</u>	<u>117,021</u>
員工人數(約當全職人數)...	<u>2,679</u>	<u>3,465</u>	<u>4,292</u>	<u>4,029</u>	<u>4,682</u>

工資、薪金及花紅包括臨時員工成本。

貴集團員工人數以期終的僱員人數列示。

附錄一

會計師報告

25. 財務成本淨額

財務成本淨額包括下列各項：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日 止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年 (未經審核)	二零零九年
	千歐元				
現金及現金等價物利息.....	556	109	130	68	66
衍生工具收益公平價值 (附註16).....	—	—	76	72	114
財務收入	556	109	206	140	180
利息開支：					
— 其他借貸利息.....	(1,394)	(597)	(1,638)	(1,121)	(794)
— 可轉換債券利息.....	(3,222)	—	—	—	—
— 資本開支融資利息.....	—	—	(1,743)	(1,289)	(1,124)
— 循環融資利息.....	—	(19)	(523)	(435)	(145)
— 融資租賃利息.....	(475)	(458)	(281)	(211)	(129)
— 母公司提供融資利息.....	—	(5)	(925)	(710)	(413)
— 財務負債折價回撥 (附註6.6).....	—	—	(595)	(490)	(269)
衍生工具虧損公平價值 (附註16).....	—	—	(357)	(220)	(93)
財務成本	(5,091)	(1,079)	(6,062)	(4,476)	(2,967)
財務成本淨額	(4,535)	(970)	(5,856)	(4,336)	(2,787)

其他借貸利息開支有關於其他銀行借貸、與少數股東及關聯方的往來戶口(不包括母公司提供的融資)及銀行透支。

截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止各個年度及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月，已付利息金額分別為1,251,000歐元、948,000歐元、4,755,000歐元、3,356,000歐元及2,392,000歐元。

26. 外匯收益/(虧損)

外匯(虧損)/收益包括以下各項：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日 止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年 (未經審核)	二零零九年
	千歐元				
匯兌差額.....	(2,347)	(5,186)	(482)	(564)	4,160
衍生工具收益公平價值 (附註16).....	210	(1,843)	2,159	2,766	(1,080)
外匯(虧損)/收益	(2,137)	(7,029)	1,677	2,202	3,080

附錄一

會計師報告

27. 所得稅開支

27.1. 所得稅開支

所得稅開支組成部份如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日 止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
	千歐元				
即期所得稅.....	(15,842)	(24,725)	(21,859)	(17,002)	(21,433)
遞延所得稅.....	6,024	9,069	4,932	5,727	(3,874)
稅務開支總額.....	<u>(9,818)</u>	<u>(15,656)</u>	<u>(16,927)</u>	<u>(11,275)</u>	<u>(25,307)</u>

已呈報所得稅開支與利用標準稅率計算理論稅額的對賬如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日 止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
	千歐元				
除稅前溢利及分佔合營企業收 益/(虧損).....	45,439	65,137	76,311	57,507	94,034
按盧森堡企業稅率 (二零零七年及二零零八年 三月三十一日為29.63%、 二零零八年十二月三十一日、 二零零九年三月三十一日及 二零零九年十二月三十一日 為28.59%)計算所得稅....	(13,464)	(19,300)	(21,817)	(16,442)	(26,884)
外國不同稅率的影響.....	3,079	4,577	7,834	7,122	3,271
未確認稅項資產的影響.....	(442)	(748)	(1,440)	(880)	253
不可扣稅開支.....	(292)	(500)	(1,114)	(889)	(1,050)
未分派稅項盈利的影響.....	(612)	(724)	(480)	(272)	(231)
新稅法的影響(a).....	—	—	—	—	(666)
確認之前未確認稅項資產...	1,259	1,017	90	86	—
最低稅務付款.....	(134)	(7)	—	—	—
向基金會提供資助的影響...	788	29	—	—	—
所得稅開支.....	<u>(9,818)</u>	<u>(15,656)</u>	<u>(16,927)</u>	<u>(11,275)</u>	<u>(25,307)</u>

- (a) 法國於二零零九年十二月底頒佈新稅法，取代現行按收入(收益減開支)計量的經營稅項，故此被視為屬國際會計準則第12號的範疇之內。遞延稅務負債淨額按新稅法構成影響的所有暫時性差額予以記錄入賬。

27.2. 遞延所得稅資產及負債組成部份

當有法定可執行權力將當期稅項資產與當期稅項負債抵銷，且遞延所得稅資產和負債涉及由同一稅務機關對應課稅主體或不同應課稅主體且有意向以淨額基準結算所得稅結餘時，則可將遞延所得稅資產與負債互相抵銷。

於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日記錄入賬的遞延所得稅資產組成部份為：

	於三月三十一日		
	二零零七年	二零零八年	二零零九年
	千歐元		
資產			
結轉稅務虧損.....	1,364	964	630
存貨的公司間邊際.....	5,197	8,871	13,035
非流動資產稅基超出其賬面值的餘額.....	4,374	6,611	8,191
已支銷宣傳貨品.....	1,405	2,328	3,865
按直線基準確認經營租賃租金.....	978	849	1,122
存貨估值.....	481	899	1,200
向基金會提供資助涉及的遞延稅項.....	1,560	1,260	900
退休彌償保證.....	250	305	440
向法國附屬公司僱員提供強制性溢利分撥計劃.....	575	760	472
訴訟撥備.....	237	674	436
衍生金融工具.....	—	—	381
忠誠計劃.....	—	184	312
其他暫時性差額.....	1,244	1,779	1,543
總計	17,665	25,484	32,527
12個月之後收回.....	7,577	9,355	10,437
12個月內收回.....	10,088	16,129	22,090
負債			
複合金融工具.....	—	—	—
業務合併時識別的無形資產.....	(313)	(186)	(5,224)
未分派盈利的所得稅.....	(609)	(887)	(1,228)
衍生金融工具.....	—	—	(654)
非流動資產賬面超出其稅基的餘額.....	(13)	(5)	—
其他暫時性差額.....	(174)	(57)	(306)
總計	(1,109)	(1,135)	(7,412)
12個月之後收回.....	(500)	(247)	(5,224)
12個月之內收回.....	(609)	(888)	(2,188)
遞延所得稅淨額	16,556	24,349	25,115
遞延所得稅資產.....	17,383	25,130	30,966
遞延所得稅負債.....	(827)	(781)	(5,851)

誠如附註2.29所示，中期所得稅是利用適用於預期年度盈利總額的稅率累積計算。基於以此方法計算，故此無法載列二零零九年十二月三十一日按暫時性差額詳細分析資產負債表狀況。

獲確認的遞延所得稅資產限於可能通過未來須課稅溢利而變現之有關利益。於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日，貴集團轉結的稅務虧損分別為8,995,000歐元、8,449,000歐元及9,479,000歐元，產生的潛在遞延稅項資產分別為2,648,000歐元、2,438,000歐元及2,574,000歐元。

遞延稅項資產的使用主要視乎貴集團經營業績而定，在若干稅務司法權區難以準確預測。於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日，未確認的遞延所得稅資產分別為901,000歐元、1,581,000歐元及2,484,000歐元。

27.3. 遞延稅項資產及負債淨額變動

年內，遞延稅項資產及負債淨額變動如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
年初／期初	13,657	16,556	24,349	25,115
(扣自)／計入持續業務收入(附註27.1)	6,024	9,069	4,932	(3,874)
(扣自)／計入權益	(2,707)	—	(19)	631
收購附屬公司(附註6.5)	—	69	(5,436)	327
匯兌差額	(418)	(1,345)	1,289	(166)
年終／期終	<u>16,556</u>	<u>24,349</u>	<u>25,115</u>	<u>22,033</u>

於二零零七年三月三十一日，二零零七年扣自權益的遞延所得稅與兌換複合財務工具為權益有關。

於二零零九年三月三十一日，扣自遞延所得稅與指定為對沖工具的衍生工具公平價值變動實際部份(已於權益內確認)有關(附註16)。

於二零零九年十二月三十一日，計入權益的遞延所得稅有關於：

- 指定為對沖工具的衍生工具公平價值變動實際部份(已於權益內確認)(附註16)：366,000歐元；
- 發行新股應佔直接成本(附註23)：266,000歐元。

27.4. 未分派盈利所得稅

貴集團會就其外國附屬公司及聯屬公司未分派盈利的遞延所得稅撥備，除非貴集團擬無限期將有關附屬公司盈利作重新投資。在大多司法權區，貴集團不擬將其外國附屬公司的未分派盈利作無限期重新投資。

貴集團不擬將若干附屬公司的未分派盈利作無限期重新投資之司法權區，相關的盈利分派或須繳納稅項。因此，貴集團就須課稅的盈利分派之遞延所得稅計提撥備。於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日以及二零零八年及二零零九年十二月三十一日，相關遞延稅務負債的金額分別為609,000歐元、887,000歐元、1,228,000歐元、1,011,000歐元及1,677,000歐元。

28. 每股盈利

貴集團應用監管每股盈利的規定載於上文附註2.28。每股基本盈利與每股攤薄盈利之對賬如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日 止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年 (未經審核)	二零零九年
	千歐元				
貴公司權益持有人應佔年度/ 期間溢利(千歐元)	33,157	47,898	58,383	45,275	66,377
已發行普通股加權平均股數	14,970,918	19,278,915	19,290,674	19,290,674	19,290,674
每股基本盈利(每股歐元)	2.215	2.484	3.026	2.347	3.441
攤薄影響					
貴公司權益持有人應佔年度/ 期間溢利(千歐元)	33,157	47,898	58,383	45,275	66,377
與可轉換債券有關利息開支調整 (除所得稅後)(千歐元)	2,267	—	—	—	—
重列集團分佔溢利(千歐元)	35,424	47,898	58,383	45,275	66,377
已發行普通股加權平均股數 潛在額外股份數目	14,970,918	19,278,915	19,290,674	19,290,674	19,290,674
一來自購股權	736,756	11,198	—	—	—
一來自複合金融工具	3,315,420	—	—	—	—
已攤薄股數	19,023,094	19,290,113	19,290,674	19,290,674	19,290,674
每股攤薄盈利(每股歐元)	1.862	2.483	3.026	2.347	3.441

每股基本盈利

每股基本盈利是以 貴公司權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均股數計算。

每股攤薄盈利

每股攤薄盈利假設所有可攤薄的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。

期內， 貴集團有不同類別可攤薄的潛在普通股：購股權及可轉換債項。

就購股權而言，根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平價值可購入的股份數目，按以上方式計算的股份數目，與假設購股權行使而應已發行的股份數目作出比較。

就可轉換債項而言，則假設已兌換為普通股並調整溢利淨額，以撇銷利息開支減稅務影響的部份。 貴集團於二零零五年二月二十二日簽訂有關協議後應用兌換規則，並以之在二零零七年二月二十六日兌換為債券(見附註19.3)。

29. 補充披露現金流量資料

29.1. 以現金支付利息及所得稅

以現金支付利息及所得稅詳情如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年 (未經審核)	二零零九年
	千歐元				
以現金支付下列各項：					
一 利息淨額.....	1,251	948	4,755	3,356	2,392
一 所得稅.....	8,991	21,881	24,372	20,472	15,952

29.2 出售資產所得款項

現金流量表內，出售資產所得款項包括下列各項：

	截至三月三十一日止年度						截至十二月三十一日止九個月			
	二零零七年		二零零八年		二零零九年		二零零八年 (未經審核)		二零零九年	
	無形資產	物業、 廠房及 設備	總計	無形資產	物業、 廠房及 設備	總計	無形資產	物業、 廠房及 設備	出售 Oliviers & Co Importação Ltda	總計
	千歐元									
出售一成本.....	729	1,923	2,652	369	1,300	1,669	301	6,352	68	6,721
出售一累計折舊及 攤銷.....	(400)	(1,490)	(1,890)	(232)	(1,075)	(1,307)	(281)	(5,951)	—	(6,232)
賬面淨值(7)、(9).....	329	433	762	137	225	362	20	401	68	489
出售資產溢利/(虧損).....	(23)	(315)	(338)	242	(212)	30	506	(299)	46	253
出售資產所得款項.....	306	118	424	379	13	392	526	102	114	742
	千歐元									
	無形資產		物業、 廠房及 設備		總計		無形資產		物業、 廠房及 設備	
出售一成本.....	176		1,675		1,851		80		2,887	
出售一累計折舊及攤銷.....	(160)		(1,552)		(1,712)		(75)		(2,325)	
賬面淨值(7)、(9).....	16		123		139		5		562	
出售資產溢利/(虧損).....	358		(21)		337		(122)		1,495	
出售資產所得款項.....	374		102		476		(117)		2,057	

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

出售資產溢利／(虧損)在合併收益表「其他(虧損)／收益淨額」一項中列示，並同時計入研發成本的稅項抵免，有關詳情如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日 止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年 (未經審核)	二零零九年
	千歐元				
出售資產溢利／(虧損).....	(338)	30	253	337	1,373
研發成本稅項抵免.....	—	—	591	400	379
其他(虧損)／收益淨額.....	<u>(338)</u>	<u>30</u>	<u>844</u>	<u>737</u>	<u>1,752</u>

29.3. 折舊、攤銷及減值

折舊、攤銷及減值包括下列各項：

附註	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日 止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年 (未經審核)	二零零九年
	千歐元				
物業、廠房及設備 折舊..... (7.5)	13,405	13,686	18,416	13,200	14,468
物業、廠房及設備 減值開支淨額... (7.6)	(174)	154	359	354	36
無形資產攤銷..... (9.5)	3,597	3,698	4,595	3,374	3,663
無形資產減值 開支淨額..... (9.6)	—	39	—	—	(75)
折舊、攤銷及減值	<u>16,828</u>	<u>17,577</u>	<u>23,370</u>	<u>16,928</u>	<u>18,092</u>

29.4. 撥備變動淨額

現金流量表內，撥備變動淨額包括下列各項：

附註	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日 止九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年 (未經審核)	二零零九年
	千歐元				
社會訴訟..... (22)	809	908	(702)	(63)	(263)
商業訴訟..... (22)	(60)	22	123	266	80
虧損性合約..... (22)	—	—	—	—	462
拆卸及重整..... (20)	—	—	282	141	5
退休彌償保證..... (20)	150	230	197	185	373
撥備變動淨額.....	<u>899</u>	<u>1,160</u>	<u>(100)</u>	<u>529</u>	<u>657</u>

29.5. 匯率變動對現金及現金等價物(減少)／增加淨額之影響

合併現金流量表所示匯率變動的影響包括下列各項：

- 按外幣收盤匯率換算現金及現金等值物；
- 從平均匯率轉為以收盤匯率計算中匯率變動對現金及現金等價物之影響；

- 匯率變動對未於年結時結算的集團內公司間交易之影響。

29.6. 按淨額基準呈報的現金流量

根據國際會計準則第7及第23號，週轉速度迅速、金額龐大且期限短的借貸所得款項及償還借貸(資本開支融資、循環融資、其他銀行借貸及與母公司的往來戶口)在合併現金流量表內按淨額基準呈報。

30. 或然事項

30.1. 法律程序

截至二零零二年三月三十一日止年度，一方就向 貴集團要求商業索償提出法律行動。索償金為6,400,000歐元。二零零四年一月，法院判原訴人敗訴。然而，原訴人提出上訴。於二零零六年三月三十一日，上訴法院仍在審理有關案件。二零零六年十一月，上訴法院維持原判，判原訴人敗訴。於二零零六年三月三十一日，貴公司並無就該訴訟計提撥備，自二零零六年十一月作出裁判後，訴訟正式結束。

截至二零零七年三月三十一日止年度，西班牙有限公司Posada Sanchez針對 貴集團及其全資附屬公司L'Occitane SA向馬德里法院提出法律行動，理據是以不當的方式終止特許經營協議及獨家批發協議，要求索取約1,500,000歐元的損失。貴集團認為在決定不重續批發協議前已按有關協議的期限作出通知，而特許經營協議亦因出現違約而以正確方式終止。於二零零八年九月二日，法院裁定原訴人可獲賠償296,000歐元，並已於該財政年度繳付賠償金。貴集團就裁判上訴。於二零零九年十二月一日，上訴法院將起訴人的賠償金額增至329,000歐元。儘管 貴集團管理層對法院的判決仍有異議，但決定不再就此決定向西班牙最高法院提出上訴。

於二零零六年十一月，貴集團美國附屬公司接獲集體訴訟投訴，主要涉及加州L'Occitane店銷售經理的超時工資及支票付款事宜。貴集團與原訴人經調解後，於二零零八年首半年簽立和解協議，批准及支付總額262,000歐元。

於二零零七年七月，貴集團美國附屬公司接獲集體訴訟投訴，主要涉及加州L'Occitane店銷售員工的超時、休息與用膳津貼事宜。貴集團與原訴人經調解後，於二零零九年三月簽立和解協議，批准及支付總額418,000歐元。

二零零八年九月，L'Occitane Soho大廈的共同業主向一第三方兼租戶H. Stern提出訴訟，並分別向分租戶L'Occitane Inc及分租承讓入O.&Co. Table LLC提出訴訟，要求損失賠償及終止租賃及分租賃。於二零零九年四月二日簽訂和解協議後，訴訟已經撤銷。根據和解協議，L'Occitane Inc及O.&Co. Table LLC遷出物業，並獲終止賠償1,893,000歐元(扣除律師費)。扣除出售成本後的相關溢利1,893,000歐元(有關資產於二零零九年三月三十一日的賬面淨值為零)已於截至二零零九年十二月三十一日止九個月內確認入賬。

此外，在二零零九年九月推出全新蠟菊產品「Immortelle Crème Divine」。法文「divine」一詞是一般描述性形容詞，與英文「divine」一詞的意思相似，此詞多用作表達「天賜的」的意思。最近，一名第三方聲稱其為「Divine」商標的註冊擁有人並就 貴公司僅在法國境內在未經許可使用該商標向 貴提出法律程序。申索人或原訴人通過初步損失索償，要求禁止商業發售。於二零一零年一月十四日，法院裁定原訴人敗訴，撤銷法律行動，貴公司可繼續利用「Divine」一詞作產品名稱。理論上，申索人可針對 貴集團提出其他法律行動(主訴程序)。倘若 貴公司在主訴程序敗訴，與預期不符，貴公司相信選用其他詞彙作產品名稱不會對產品銷售構成重大不利影響，而該名稱不會附有重大的營銷商譽，而本公司產品一直以其主要成份作推銷，「divine」一詞並不含或不擬表示產品的成份。因此，貴公司相信有關申索並不重大且不會對經營業績構成重大影響。

除上述訴訟及申索外，貴集團在日常業務過程中或涉及法律程序、申索及訴訟。貴集團管理層預期，解決該等其他事宜的最終成本，不會對貴集團合併財務狀況、收益表或現金流量構成重大不利影響。

30.2. 或然負債

貴集團在其日常業務過程中產生有關銀行、其他擔保及其他事宜的或然負債。預期或然負債不會產生任何重大負債。

貴集團提供的所有擔保載於附註31。

31. 承擔

31.1. 資本開支承擔

結算日已訂約但尚未產生的資本開支如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
物業、廠房及設備	1,939	2,463	2,162	8,907
無形資產	—	—	—	—
投資	—	—	—	—
總計	<u>1,939</u>	<u>2,463</u>	<u>2,162</u>	<u>8,907</u>

二零零七年三月三十一日的金額有關於新物流中心，二零零八年及二零零九年三月三十一日及二零零九年十二月三十一日的金額主要有關於廠房裝修。

31.2. 租賃承擔

貴集團根據不可撤銷經營租賃協議租用多個零售店舖、辦公室及倉庫。租賃項下的租賃期、租金變動條款、免租期及重續權不一。在收益表確認入賬的租金開支載於附註24。

所有不可撤銷經營租賃項下未來最低年度租金款項總額如下：

	於三月三十一日			於十二月三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
一年內	29,172	33,055	48,049	48,633
一至二年	27,192	27,318	40,387	40,360
二至三年	22,626	22,806	33,617	33,213
三至四年	18,685	19,300	28,517	25,025
四至五年	15,981	16,131	23,508	19,401
其後年度	44,405	38,961	48,877	51,198
總計	<u>158,061</u>	<u>157,571</u>	<u>222,955</u>	<u>217,830</u>

上述最低租賃款項並不包括或然租金(主要按店舖銷售額計的浮動租金)。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

31.3. 其他承擔

	於三月三十一日			於十二月 三十一日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年
	千歐元			
頂手費質押(附註19)	4,507	3,060	2,087	1,509
投資質押(附註19)	19,787	—	64,782	50,822
總計	24,294	3,060	66,869	52,331

投資質押與資本開支融資及循環融資有關。於二零零九年三月三十一日，母公司的優先貸款172,109,000歐元獲 貴公司100%的股份予以質押。

與實體Oliviers & Co SA及其全資附屬公司訂立銷售協議後， 貴集團承諾繼續持有Oliviers & Co LLC (USA)，為期最少兩年至二零零七年四月十四日，在美國境內的店舖數目最少8間，惟 貴集團在取得Oliviers & Co SA及其全資附屬公司之擁有人批准後成功尋到買家則除外。自二零零七年四月十五日開始，承諾已經屆滿。

32. 與關聯方的交易

與關聯方進行的交易如下：

32.1. 主要管理人員薪酬

主要管理人員包括 貴公司董事會成員(執行及非執行董事)。

董事酬金

董事為董事會成員。期內支銷的董事酬金如下：

	截至二零零七年三月三十一日止年度					
	薪金及其他 實物利益	花紅	董事袍金	以股份 支付款項	服務	總計
	千歐元					
執行董事						
Reinold Geiger	—	—	—	—	680	680
André Hoffmann	360	150	—	—	—	510
Emmanuel Osti	216	96	18	—	—	330
Martial Lopez	125	53	18	—	—	196
Christopher Braden	61	—	—	—	120	181
非執行董事						
Yves Chezeaud	—	—	—	—	—	—
Karl Guenard	—	—	—	—	—	—
Elise Lethuillier	—	—	—	—	—	—
Olivier Baussan	—	—	—	—	—	—
Olivier Courtin	—	—	—	—	—	—
Henri Biard	—	—	—	—	—	—
總計	762	299	36	—	800	1,897

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

	截至二零零八年三月三十一日止年度					總計
	薪金及其他 實物利益	花紅	董事袍金	以股份 支付款項	服務	
	千歐元					
<i>執行董事</i>						
Reinold Geiger	—	—	100	—	770	870
André Hoffmann	400	150	—	—	—	550
Emmanuel Osti	217	100	41	—	—	358
Christopher Braden	106	10	60	—	—	176
Martial Lopez	125	45	24	3	—	197
<i>非執行董事</i>						
Yves Chezeaud	—	—	—	—	—	—
Karl Guenard	—	—	—	—	—	—
Elise Lethuillier	—	—	—	—	—	—
Olivier Baussan	—	—	—	—	—	—
Olivier Courtin	—	—	—	—	—	—
Henri Biard	—	—	—	—	—	—
總計	848	305	225	3	770	2,151

	截至二零零九年三月三十一日止年度					總計
	薪金及其他 實物利益	花紅	董事袍金	以股份 支付款項	服務	
	千歐元					
<i>執行董事</i>						
Reinold Geiger	—	75	100	—	664	839
Emmanuel Osti	248	100	50	—	—	398
André Hoffmann	400	167	—	—	—	567
Thomas Levilion**	89	—	—	—	—	89
Bernard Chevilliat**	36	—	—	—	—	36
Nicolas Veto**	50	10	—	—	—	60
Peter Reed**	55	21	—	—	—	76
Mark Broadley**	—	—	—	—	—	—
Martial Lopez	141	24	24	10	—	199
Christopher Braden*	51	—	33	—	—	84
<i>非執行董事</i>						
Yves Chezeaud	—	—	—	—	—	—
Karl Guenard	—	—	—	—	—	—
Elise Lethuillier	—	—	—	—	—	—
Olivier Courtin	—	—	—	—	—	—
Olivier Baussan*	—	—	—	—	—	—
Henri Biard*	—	—	—	—	—	—
總計	1,070	397	207	10	664	2,348

* 於二零零八年九月三十日，截至其辭任董事職務止的酬金。

** 自二零零八年九月三十日舉行股東大會提名董事當日起計的酬金。

截至二零零八年十二月三十一日止九個月(未經審核)

	薪金及其他	花紅	董事袍金	以股份	服務	總計
	實物利益			支付款項		
	千歐元					
<i>執行董事</i>						
Reinold Geiger	—	113	75	—	496	684
Emmanuel Osti	183	124	38	—	—	345
André Hoffmann	321	128	—	—	—	449
Thomas Levilion**	44	—	—	—	—	44
Bernard Chevilliat**	18	—	—	—	—	18
Nicolas Veto**	28	10	—	—	—	38
Peter Reed**	29	11	—	—	—	40
Martial Lopez	106	38	18	10	—	172
Christopher Braden*	49	2	30	—	—	81
<i>非執行董事</i>						
Mark Broadley**	—	—	—	—	—	—
Yves Chezeaud	—	—	—	—	—	—
Karl Guenard	—	—	—	—	—	—
Elise Lethuillier	—	—	—	—	—	—
Olivier Courtin	—	—	—	—	—	—
Olivier Baussan*	—	—	—	—	—	—
Henri Biard*	—	—	—	—	—	—
總計	778	426	161	10	496	1,871

* 於二零零八年九月三十日，截至其辭任董事職務止的酬金。

** 自二零零八年九月三十日舉行股東大會提名董事當日起計的酬金。

截至二零零九年十二月三十一日止九個月

	薪金及其他	花紅	董事袍金	以股份	服務	總計
	實物利益			支付款項		
千歐元						
執行董事						
Reinold Geiger	—	56	100	—	504	660
Emmanuel Osti	190	38	50	6	—	284
André Hoffmann	333	124	—	6	—	463
Thomas Levilion	142	24	—	24	—	190
Martial Lopez**	92	(24)	10	—	—	78
Bernard Chevilliat*	72	—	75	51	—	198
Nicolas Veto*	30	6	—	11	—	47
Peter Reed*	81	20	—	—	—	101
非執行董事						
Martial Lopez**	—	—	—	—	—	—
Karl Guenard	—	—	—	—	—	—
Mark Broadley	—	—	—	—	—	—
Yves Chezeaud*	—	—	—	—	—	—
Elise Lethuillier*	—	—	—	—	—	—
Olivier Courtin*	—	—	—	—	—	—
總計	940	244	235	98	504	2,021

* 於二零一零年一月二十五日，股東特別大會批准終止該等董事的授權。於二零一零年一月二十五日，股東特別大會亦批准委任Pierre Milet先生、Susan Kilsby女士及吳植森先生。

** 截至二零零九年九月一日止，Martial Lopez先生為執行董事。此後，彼為 貴集團顧問及非執行董事。

除上述酬金類別外，概無董事在有關期間接受任何其他形式的薪酬。 貴公司並無訂立董事放棄或同意放棄任何酬金的安排。

上述財政年度或期間， 貴公司並無就招攬董事加盟 貴集團或作為離職賠償而向董事支付任何款項。

Yves Chezeaud先生、Karl Guenard先生、Elise Lethuillier女士、Olivier Baussan先生、Olivier Courtin先生及Henri Biard先生並無履行執行職務，並無參與 貴集團日常營運或管理。因此，彼等在上述期內並不收取任何董事酬金。

董事Olivier Baussan先生及Olivier Baussan先生全資附屬公司Olivier Baussan S.a.r.l.擔任 貴集團的設計顧問，從而收取年度的設計顧問服務費。Olivier Baussan先生並非以董事身份收取有關費用，並不具董事酬金的性質(附註32.3)。

Martial Lopez先生擁有的公司Esprit-fi Eurl擔任 貴集團的財務顧問，從而收取財務顧問服務費。Martial Lopez先生並非以董事身份收取有關費用，並不具董事酬金的性質(附註32.3)。

附錄一

會計師報告

最高薪酬人士

五名最高薪酬人士如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止 九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
	(未經審核)				
	千歐元				
薪金及其他實物利益.....	890	1,034	1,058	818	878
花紅	348	296	385	425	272
董事袍金.....	36	141	150	113	150
以股份支付款項.....	—	—	78	78	58
服務	680	770	664	496	504
總計	1,954	2,241	2,335	1,930	1,862

截至二零零七年三月三十一日止年度的金額包括董事會三名成員。

截至二零零八年三月三十一日止年度的金額包括董事會三名成員。

截至二零零九年三月三十一日止年度的金額包括董事會三名成員。

截至二零零八年十二月三十一日止年度的金額包括董事會三名成員。

截至二零零九年十二月三十一日止年度的金額包括董事會三名成員。

五名最高薪酬人士的薪酬水平如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止 九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
	(未經審核)				
	千歐元				
零至100,000歐元	—	—	—	—	—
100,000歐元至150,000歐元..	—	—	—	—	—
150,000歐元至200,000歐元..	—	—	—	—	—
200,000歐元至250,000歐元..	2	2	1	2	2
250,000歐元以上	3	3	4	3	3
總計	5	5	5	5	5

32.2. 產品及服務銷售

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止 九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
	(未經審核)				
	千歐元				
產品及服務銷售					
一向Clarins及其附屬公司銷售					
L'Occitane產品(a)	2,577	3,419	3,073	2,636	2,341
一向Clarins及其附屬公司銷售					
L'Occitane宣傳商品(b) . . .	404	559	337	240	177
一向Les Minimes銷售L'Occitane及 Le Couvent des Minimes					
產品(c)	—	—	62	55	35
一將●成本重新計入 母公司(d)	—	—	1,990	1,990	932
產品銷售總計	2,981	3,978	5,462	4,921	3,485
就上述產品銷售應收關聯方款項					
一應收Clarins及其附屬公司					
款項(a)(b)	718	1,145	566	1,042	782
一應收Les Minimes款項(c) . . .	—	—	4	24	6
一應收母公司款項(d)	—	—	—	—	—
應收款項總額	718	1,145	570	1,066	788

(a) 在貴集團日常業務過程中，貴集團向Clarins及其附屬公司(其董事身兼貴集團董事)出售L'Occitane產品、L'Occitane宣傳商品及私人標籤產品。

(b) L'Occitane宣傳商品的銷售以營銷開支減少記錄入賬。

(c) 在貴集團日常業務過程中，貴集團向Les Minimes SA出售L'Occitane及Le Couvent des minimes產品。母公司、Reinold Geiger先生及獨立第三方分別持有Les Minimes SA的25%、25%及50%的權益(附註32.5)。

(d) 於二零零九年三月三十一日，重新計入的成本有關於首度進行●的成本，而是次售股因二零零八年十月市況逆轉而延後進行(附註23)。貴公司招致的成本為3,986,000歐元，其中1,990,000歐元的部份重新計入母公司L'Occitane Groupe S.A.。於二零零九年九月，貴集團決定重啟●。於二零零九年十二月三十一日，將●所佔的成本為932,000歐元，並重新計入L'Occitane Groupe SA(附註23)。

32.3. 購買貨品及服務

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止 九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
	(未經審核)				
	千歐元				
向以下各方購買服務					
— Clarins及其附屬公司(a) . . .	377	736	1,046	1,013	793
— 董事(b)	773	772	180	180	96
— Marquenous S.C.I. (c)	—	—	373	282	428
— Les Minimes SAS(d)	—	—	455	45	91
— CIME S.A.(e)	—	2	3	3	—
服務購買總額	1,150	1,510	2,057	1,523	1,408
就上述服務應付下列關聯方款項					
— Clarins及其附屬公司(a) . . .	32	518	841	1,058	1,239
— 董事(b)	10	—	—	—	49
— Marquenous S.C.I. (c)	—	—	—	—	31
— Les Minimes SAS(d)	—	—	411	1	25
— CIME S.A.(e)	—	—	—	—	—
應付款項總額	42	518	1,252	1,059	1,344

(a) 貴集團若干附屬公司與Clarins及其附屬公司(其一名董事身兼 貴集團董事)就共享行政服務及共同承擔有關成本訂有合約。

(b) 貴集團一間法國附屬公司就設計顧問服務與Olivier Baussan S.A.R.L.訂有合約，Olivier Baussan先生為該公司的總經理，而Baussan先生於二零零八年九月三十日離任董事職務前為 貴公司董事。上述服務主要以L'Occitane品牌營銷新產品之開發提供顧問及諮詢服務。截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度及截至其離任董事職務止期間， 貴集團就有關服務錄得的開支分別為330,000歐元、341,000歐元及180,000歐元。

貴集團香港附屬公司就行政服務與Pacific Agencies訂有合約，Pacific Agencies董事André Hoffmann先生身兼 貴公司董事。截至二零零七年及二零零八年三月三十一日止年度， 貴集團就上述服務錄得的開支分別為443,000歐元及431,000歐元。該合約已於二零零八年三月三十一日終止。

貴公司就財務顧問服務與Martial Lopez先生全資公司Esprit-fi Eurl訂有合約。 貴集團就財務顧問服務錄得的開支為96,000歐元。

(c) Melvita Production S.A.S.生產設施所在土地由Bernard Chevilliat先生控制的公司Marquenoux S.C.I.所擁有，而Bernard Chevilliat先生截至二零一零年一月二十五日止為 貴公司董事。該土地根據多份租賃協議出租(另見附註33結算日後事項)。

(d) 法國附屬公司L'Occitane SA就傳訊及營銷服務與Les Minimes SAS訂有合約，母公司、Reinold Geiger先生及獨立第三方分別間接持有Les Minimes SAS的25%、25%及50%權益。

- (e) 二零零七年，股權基金(FCPE L'Occitane actionnariat)成立。基金持有L'Occitane Groupe的股份，受益人為 貴公司部份法國附屬公司的若干僱員。根據有關法國法規，基金的性質須為其受益人維持最低投資的流動資金。 貴公司董事Reinold Geiger先生控制的公司CIME同意擔任流動資金擔保人，據此，其將按基金經理為符合最低流動資產需求而可能提出的要求，定期購入若干數量的LOG股份。 貴公司法國全資附屬公司L'Occitane SA同意就CIME擔任流動資產擔保人支付年費，金額相等於基金資產淨值之0.125% (附註18.3)。

32.4. 關聯方的借貸(附註19.4)

於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日以及二零零九年十二月三十一日，Clarins集團附屬公司Clarins BV(其一名董事身兼 貴集團董事)向L'Occitane Suisse SA授出墊款，金額分別約1,134,000歐元、1,146,000歐元、1,165,000歐元及1,165,000歐元，瑞士法郎的固定利率為2.2625%，而歐元的利率為4.431%。截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日各個年度及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月， 貴集團錄得的利息開支分別為67,000歐元、54,000歐元、48,000歐元、41,000歐元及30,000歐元。

於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日以及二零零九年十二月三十一日，Clarins集團附屬公司Clarins BV(其一名董事身兼 貴集團董事)向L'Occitane Korea Ltd授出墊款，金額分別約700,000歐元、700,000歐元、1,475,000歐元及1,502,000歐元，固定利率為5.96%。截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日各個年度及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月， 貴集團錄得的利息開支分別為17,000歐元、39,000歐元、64,000歐元、34,000歐元及56,000歐元。

於二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日以及二零零八年及二零零九年十二月三十一日，Clarins集團附屬公司Clarins BV(其一名董事身兼 貴集團董事)向L'Occitane Mexico SA de CV授出墊款，金額分別約925,000歐元、1,127,000歐元、1,334,000歐元、1,261,000歐元及2,246,000歐元，固定利率為3.443%。截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日各個年度及截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止九個月， 貴集團錄得的利息開支分別為26,000歐元、87,000歐元、65,000歐元、53,000歐元及38,000歐元。

Reinold Geiger先生、André Hoffmann先生、Henri Biard先生及Olivier Baussan先生最終擁有的公司Hopeful Development Ltd及L'Occitane Japan前少數股東授出現金墊款。墊款於一九九九年一月至二零零一年六月間授出，於二零零六年三月三十一日的金額為851,000歐元。該等墊款並無特定還款期且免息。截至二零零七年三月三十一日止財政年度，購入L'Occitane Japan的少數股東權益後，有關墊款已經償還。就收購上述少數股東權益， 貴公司按估計公平價值19,251,000歐元發行465,023股新股(附註6.5)。

自二零零一年四月十九日起， 貴集團承擔Clarins集團附屬公司Clarins BV認購可轉換債權貸款項下的責任。截至二零零五年三月三十一日止年度，該貸款已經修訂及增額，其於二零零七年二月二十六日兌換為權益之特性，載於第19.3段。

截至二零零八年三月三十一日止年度開始， 貴集團分別於二零零八年及二零零九年三月三十一日及二零零九年十二月三十一日獲母公司提供融資，金額分別為19,127,000歐元、24,406,000歐元及64,319,000歐元。有關融資的條款載於附註19.4。

32.5. 出售資產

於二零零八年三月三十一日， 貴集團向母公司及Reinold Geiger (L'Occitane Groupe SA的股東)出售其於Les Minimes SAS的投資。所得收益433,000歐元已計入「分佔聯營公司及合營企業收益／(虧損)」之內。

32.6. 與其他關聯方交易

主要管理人員的親屬為關聯方。主要管理人員親屬有部份為 貴集團僱員或 貴集團的服務供應商。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

與該等其他關聯方進行交易的詳情如下：

	截至三月三十一日止年度			截至十二月三十一日止 九個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年 (未經審核)	二零零九年
	千歐元				
服務費					
— 僱員福利	238	260	238	191	192
— 其他服務	30	42	42	30	30
服務購買總額	268	302	280	221	222
就上述服務應付關聯方款項					
— 僱員福利	—	—	—	—	—
— 其他服務	—	—	—	—	—
應付款項總額	—	—	—	—	—

其他服務主要包括法律服務。

32.7. 成立合營企業／額外收購附屬公司權益

於二零零六年九月二十九日，貴公司授權發行465,023股新股，換取Hopeful Development Ltd向貴集團貢獻L'Occitane Japan的40%股權，Hopeful Development Ltd的最終擁有人為Reinold Geiger先生、André Hoffmann先生、Henri Biard先生及Olivier Baussan先生。自此，L'Occitane Japan KK成為貴公司全資附屬公司。代價按L'Occitane Japan KK與貴集團業務的相對價值釐定。

貴集團與Clarins成立合營企業，在墨西哥分銷L'Occitane產品。就此，貴集團於二零零六年十月十三日成立L'Occitane Mexico SA de CV，總繳足股本為2,078歐元，貴集團及Clarins BV分別持有其中50.1%及49.90%的權益。

除附註6所列者外，截至二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度，貴公司概無與關聯方進行有關成立合營企業或額外收購附屬公司權益之交易。

32.8. 承擔及或然負債

貴集團並無就向主要管理人員提供的任何貸款作出擔保。

33. 結算日後事項

二零零九年十一月二日，兩間 貴集團全資附屬公司Oliviers and Co. LLC、L'Occitane Inc(賣方)與Oliviers & Co S.A.(買方)簽訂轉讓及資產收購協議。協議分別於二零零九年十二月十七日及二零一零年一月五日作出修訂。訂立協議之後，於二零一零年二月二十一日(完結日期)，現時與Olivier & CO S.A.訂立的分銷協議已經終止，貴集團將四間店舖的資產轉入Oliviers & Co S.A。於二零一零年三月三十一日前，貴集團擁有的其餘五間店舖將繼續分銷Oliviers & Co產品。Oliviers & Co S.A就協議向 貴集團支付的代價約為570,000歐元，並視乎租賃重續而可能增至約1,260,000歐元。是次銷售的溢利淨額約為代價金額，原因是出售的有關資產的賬面值接近零。完成日期，存貨亦已轉讓，代價與其賬面淨值相若。

於二零一零年二月二日簽訂了為數15,000,000歐元之多貨幣借貸融資。自二零一零年三月二十五日至二零一零年六月二十五日期間，該融資獲提取的金額為1,500,000瑞士法郎(相等於1,000,000歐元)。

二零一零年三月三十日，貴公司訂立融資租賃協議，內容有關(i)以4,934,000歐元收購Melvita現有土地及樓宇；及(ii)以9,066,000歐元擴建及重組工廠。融資租賃的租期為15年並按將三個月歐洲銀行同業拆息計息。融資租賃為數9,334,000歐元之部份將按三個月歐洲銀行同業拆息+ 1.5%計息；而融資租賃為數4,666,000歐元之部份則按三個月歐洲銀行同業拆息+ 1.25%計息。二零一零年三月三十日，已提取的金額為4,934,000歐元。

二零一零年三月三十日，應收LOG流動賬款之59,647,000歐元已悉數繳清。

二零一零年三月三十一日，股東大會已批准分派80,000,000歐元，前提是須事先批准 貴公司於二零一零年二月二十八日按獨立基準根據盧森堡公認會計準則計算的中期財務資料。董事會於二零一零年四月九日舉行的會議上批准了此中期財務資料。

二零零九年十二月三十一日至二零一零年四月九日期間，資本開支融資償還了13,254,000歐元，而循環融資則悉數償還1,345,000歐元。

董事會於二零一零年四月九日舉行會議修訂了L'Occitane International S.A的組織章程細則，其中加入不可分派儲備之清單(見附註18.4)。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

34. 附屬公司及聯營公司名單

附屬公司及聯營公司名單如下：

附屬公司	城市 — 國家	佔權益百分比			佔權益百分比		合併方法			合併方法	
		三月三十一日			十二月三十一日		三月三十一日			十二月三十一日	
		二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年
L'Occitane International S.A.	Luxembourg (盧森堡)	母公司	母公司	母公司	母公司	母公司	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane S.A.*	Manosque — France (馬諾斯克 — 法國)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
Relais L'Occitane S.a.r.l.**	Manosque — France (馬諾斯克 — 法國)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Inc.*	New York — USA (紐約 — 美國)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
Olivier & Co., LLC**	New York — USA (紐約 — 美國)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane LLC**	Delaware — USA (德拉華 — 美國)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane (Far East) Limited*	Hong Kong — (香港)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Singapore Pte. Limited**	Singapore — (新加坡)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Japon K.K.***	Tokyo — Japan (東京 — 日本)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Holding Brasil*	Sao Paulo — Brazil (聖保羅 — 巴西)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Do Brasil**	Sao Paulo — Brazil (聖保羅 — 巴西)	75.0	75.0	75.0	75.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
Espaço Do Banho**	Sao Paulo — Brazil (聖保羅 — 巴西)	75.0	75.0	75.0	75.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
Oliviers Importação**	Sao Paulo — Brazil (聖保羅 — 巴西)	75.0	75.0	—	75.0	—	全球	全球	全球	全球	—
L'Occitane Ltd.*	London — UK (倫敦 — 英國)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane GmbH*	Villach — Austria (菲拉赫 — 奧地利)	56.6	56.6	56.6	56.6	56.6	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane GmbH*	Dusseldorf — Germany (杜塞爾多夫 — 德國)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Italia S.r.l.*	Milan — Italy (米蘭 — 意大利)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Australia**	Sydney — Australia (悉尼 — 澳洲)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
Oliviers & Co., Ltd.****	London — UK (倫敦 — 英國)	75.0	—	—	—	—	全球	—	—	—	—
L'Occitane (Suisse) S.A.*	Geneva — Switzerland (日內瓦 — 瑞士)	50.1	50.1	50.1	50.1	50.1	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Espana S.L.*	Barcelona — Spain (巴塞隆納 — 西班牙)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Central Europe s.r.o.*	Prague — Czech Rep (布拉格 — 捷克)	85.0	85.0	85.0	85.0	94.6	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane (Taiwan) Limited**	Taipei — Taiwan (台北 — 台灣)	50.1	50.1	50.1	50.1	50.1	全球	全球	全球	全球	全球
AHP S.a.r.l.**	Mane — France (Mane — 法國)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Belgium Sprl*	Brussels — Belgium (布魯塞爾 — 比利時)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
Les Minimes SAS****	Manosque — France (馬諾斯克 — 法國)	50.0	—	—	—	—	權益	權益	—	—	—
Le Cloître des Minimes S.a.r.l.****	Mane — France (Mane — 法國)	50.0	—	—	—	—	權益	權益	—	—	—
L'Occitane Trading (Shanghai) Co. Limited**	Shanghai — China (上海 — 中國)	51.0	51.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane (Korea) Limited**	Seoul — Korea (首爾 — 韓國)	50.1	50.1	50.1	50.1	50.1	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Airport Venture LLC**	Dallas — USA (達拉斯 — 美國)	65.0	65.0	65.0	65.0	65.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Mexico S.A. de CV*	Mexico City — Mexico (墨西哥城 — 墨西哥)	50.1	50.1	50.1	50.1	50.1	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane (China) Limited**	Hong Kong — (香港)	51.0	51.0	100.0	100.0	100.0	全球	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Macau Limited**	Macau — (澳門)	—	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	全球	全球	全球
L'Occitane Russia OOO*	Moscow — Russia (莫斯科 — 俄羅斯)	—	51.0	51.0	51.0	51.0	—	全球	全球	全球	全球
Tsai Szu Ltd.**	Taiwan (台灣)	—	25.1	—	—	—	—	全球	—	—	—
Veneina SAS**	Manosque — France (馬諾斯克 — 法國)	—	100.0	100.0	100.0	100.0	—	全球	全球	全球	全球
L'Occitane Americas Export & Travel Retail Inc*	Miami — USA (邁阿密 — 美國)	—	100.0	100.0	100.0	100.0	—	全球	全球	全球	全球
M&A Développement SAS**	Lagorce — France (Lagorce — 法國)	—	—	100.0	100.0	100.0	—	—	全球	全球	全球
M&A Santé Beauté SAS**	Lagorce — France (Lagorce — 法國)	—	—	100.0	100.0	100.0	—	—	全球	全球	全球
Melvita Distribution SAS**	Lagorce — France (Lagorce — 法國)	—	—	100.0	100.0	100.0	—	—	全球	全球	全球
Melvita Production SAS**	Lagorce — France (Lagorce — 法國)	—	—	100.0	100.0	100.0	—	—	全球	全球	全球
L'Occitane Thailand Ltd.**	Bangkok — Thailand (曼谷 — 泰國)	—	—	49.0	49.0	49.0	—	—	全球	全球	全球
O.&Co. Table LLC*****	New York — USA (紐約 — 美國)	100.0	100.0	100.0	100.0	—	全球	全球	全球	全球	—
Urban Design Sp.z.o.o.*	Warsaw — Poland (華沙 — 波蘭)	—	—	100.0	100.0	100.0	—	—	全球	全球	全球
Aromas y Perfumes de Provence S.A. de C.V.**	Mexico City — Mexico (墨西哥城 — 墨西哥)	—	—	50.1	50.1	50.1	—	—	全球	全球	全球
L'Occitane Canada Corp.*	Toronto — Canada (多倫多 — 加拿大)	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	全球
L'Occitane India Private Limited**	New Delhi — India (新德里 — 印度)	—	—	—	—	51.0	—	—	—	—	全球

* 貴公司直接持有

** 貴公司間接持有

*** 貴公司直接及間接持有

**** 貴公司不再直接或間接持有

***** 並無股本的有限公司，唯一股東為L'Occitane Inc.

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄一

會計師報告

所佔權益百分比代表投票權，原因為股份並不附帶多項投票權。於批准財務資料日期，有關百分比並無變動。

附屬公司及聯營公司名單的主要變動載於附註6。

註冊成立日期，附屬公司的股本及主要業務如下：

附屬公司	城市 — 國家	註冊 成立日期	股本	主要業務
L'Occitane International S.A.	Luxembourg (盧森堡)	2000	EUR 38,231,891.72	持股及分銷
L'Occitane S.A.*	Manosque — France (馬諾斯克 — 法國)	1976	EUR 8,126,409.35	生產
Relais L'Occitane S.a.r.l.**	Manosque — France (馬諾斯克 — 法國)	1994	EUR 3,097,000	分銷
L'Occitane Inc.*	New York — USA (紐約 — 美國)	1995	USD 1	分銷
Olivier & Co., LLC**	New York — USA (紐約 — 美國)	1999	USD 1	分銷
L'Occitane LLC**	Delaware — USA (德拉華 — 美國)	1999	USD 1	暫無業務
L'Occitane (Far East) Limited*	Hong Kong — (香港)	1992	HKD 8,000,000	持股及分銷
L'Occitane Singapore Pte. Limited**	Singapore — (新加坡)	1997	SGD 100,000	分銷
L'Occitane Japon K.K.**	Tokyo — Japan (東京 — 日本)	1998	JPY 100,000,000	分銷
L'Occitane Holding Brasil*	Sao Paulo — Brazil (聖保羅 — 巴西)	1999	BRL 11,132,197	持股
L'Occitane Do Brasil**	Sao Paulo — Brazil (聖保羅 — 巴西)	1999	BRL 8,700,000	分銷
Espaço Do Banho**	Sao Paulo — Brazil (聖保羅 — 巴西)	1996	BRL 3,800,000	分銷
Oliviers Importação**	Sao Paulo — Brazil (聖保羅 — 巴西)	2006	BRL 11,132,197	分銷
L'Occitane Ltd.*	London — UK (倫敦 — 英國)	1996	GBP 1,398,510.75	分銷
L'Occitane GmbH*	Villach — Austria (菲拉赫 — 奧地利)	2000	EUR 70,000	分銷
L'Occitane GmbH*	Dusseldorf — Germany (杜塞爾多夫 — 德國)	2004	EUR 25,000	分銷
L'Occitane Italia S.r.l.*	Milan — Italy (米蘭 — 意大利)	2001	EUR 80,000	分銷
L'Occitane Australia**	Sydney — Australia (悉尼 — 澳洲)	2000	AUD 5,000,000	分銷
L'Occitane (Suisse) S.A.*	Geneva — Switzerland (日內瓦 — 瑞士)	2002	CHF 100,000	分銷
L'Occitane Espana S.L.*	Barcelona — Spain (巴塞隆納 — 西班牙)	2003	EUR 2,924,650.10	分銷
L'Occitane Central Europe s.r.o.*	Prague — Czech Rep (布拉格 — 捷克)	2004	CZK 9,361,000	分銷
L'Occitane (Taiwan) Limited**	Taipei — Taiwan (台北 — 台灣)	2005	TWD 28,500,000	分銷
AHP S.a.r.l.**	Mane — France (Mane — 法國)	2004	EUR 10,000	營銷支援
L'Occitane Belgium Sprl*	Brussels — Belgium (布魯塞爾 — 比利時)	2005	EUR 20,000	分銷
L'Occitane Trading (Shanghai) Co. Limited**	Shanghai — China (上海 — 中國)	2005	USD 1,400,000	分銷
L'Occitane (Korea) Limited**	Seoul — Korea (首爾 — 韓國)	2005	KRW 2,505,000,000	分銷
L'Occitane Airport Venture LLC**	Dallas — USA (達拉斯 — 美國)	2006	USD 10,000	分銷
L'Occitane Mexico S.A. de CV*	Mexico City — Mexico (墨西哥城 — 墨西哥)	2006	MXP 28,250,000	分銷
L'Occitane (China) Limited**	Hong Kong — (香港)	2006	HKD 10,000	分銷
L'Occitane Macau Limited**	Macau — (澳門)	2007	MOP 25,000	分銷
L'Occitane Russia OOO*	Moscow — Russia (莫斯科 — 俄羅斯)	2006	RUB 10,000	分銷
Tsai Szu Ltd.**	Taiwan (台灣)	2008	TWD 2,500,000	分銷
Verveina SAS**	Manosque — France (馬諾斯克 — 法國)	2008	EUR 37,000	暫無業務
L'Occitane Americas Export & Travel Retail Inc*	Miami — USA (邁阿密 — 美國)	2008	USD 1,000	分銷
M&A Développement SAS**	Lagorce — France (Lagorce — 法國)	2005	EUR 4,600,000	持股
M&A Santé Beauté SAS**	Lagorce — France (Lagorce — 法國)	1998	EUR 500,000	持股
Melvita Distribution SAS**	Lagorce — France (Lagorce — 法國)	1982	EUR 555,105	分銷
Melvita Production SAS**	Lagorce — France (Lagorce — 法國)	1987	EUR 150,000	生產
L'Occitane Thailand Ltd.**	Bangkok — Thailand (曼谷 — 泰國)	2008	THB 20,000,000	暫無業務
O.&Co. Table LLC****	New York — USA (紐約 — 美國)	2007	—	關閉
Urban Design Sp.z.o.o.*	Warsaw — Poland (華沙 — 波蘭)	2009	PLN 3,754,000	分銷
Aromas y Perfumes de Provence S.A de C.V.**	Mexico City — Mexico (墨西哥城 — 墨西哥)	2009	MXN 50,000	暫無業務
L'Occitane Canada Corp*	Toronto — Canada (多倫多 — 加拿大)	2009	CAD 3,000,000	分銷
L'Occitane India Private Limited**	New Delhi — India (新德里 — 印度)	2009	INR 17,500,000	分銷

35. 核數師名單

貴公司及附屬公司法定賬目的核數師名單如下：

附屬公司	城市 — 國家	核數師名稱
L'Occitane International S.A.	Luxembourg (盧森堡)	PricewaterhouseCoopers
L'Occitane S.A.*	Manosque — France (馬諾斯克 — 法國)	PricewaterhouseCoopers
Relais L'Occitane S.a.r.l.**	Manosque — France (馬諾斯克 — 法國)	PricewaterhouseCoopers
L'Occitane (Far East) Limited*	Hong Kong — (香港)	羅兵咸永道會計師事務所
L'Occitane Singapore Pte. Ltd**	Singapore — (新加坡)	Robert Tan & Co
L'Occitane Ltd.*	London — UK (倫敦 — 英國)	PricewaterhouseCoopers
L'Occitane (Suisse) S.A.*	Geneva — Switzerland (日內瓦 — 瑞士)	PricewaterhouseCoopers
L'Occitane (Taiwan) Limited**	Taipei — Taiwan (台北 — 台灣)	PricewaterhouseCoopers
L'Occitane Trading (Shanghai) Co. Limited**	Shanghai — China (上海 — 中國)	上海上諮會計師事務所
L'Occitane Mexico S.A. de CV*	Mexico City — Mexico (墨西哥城 — 墨西哥)	PricewaterhouseCoopers
L'Occitane (China) Limited**	Hong Kong — (香港)	羅兵咸永道會計師事務所
Verveina SAS**	Manosque — France (馬諾斯克 — 法國)	PricewaterhouseCoopers
M&A Développement SAS**	Lagorce — France (Lagorce — 法國)	PricewaterhouseCoopers
M&A Santé Beauté SAS**	Lagorce — France (Lagorce — 法國)	Cabinet Serge Combe
Melvita Distribution SAS**	Lagorce — France (Lagorce — 法國)	Cabinet Serge Combe
Melvita Production SAS**	Lagorce — France (Lagorce — 法國)	PricewaterhouseCoopers
L'Occitane Central Europe s.r.o.*	Prague — Czech Rep (布拉格 — 捷克)	PricewaterhouseCoopers
L'Occitane India Private Limited**	New Delhi — India (新德里 — 印度)	PricewaterhouseCoopers

36. 最終控股公司

董事認為在盧森堡註冊成立非上市公司L'Occitane Groupe S.A.為貴公司最終控股公司。

III. 結算日後財務報表

貴公司及其附屬公司未就二零零九年十二月三十一日以後任何期間編製任何經審核財務報表。除本報告第II節附註33「結算日後事項」披露者外，貴公司或其附屬公司均未就二零零九年十二月三十一日以後任何期間宣派、作出或派付任何股息或分派。

此 致

L'Occitane International S.A. 列位董事

● 台照

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
香港
謹啟

● 年 ● 月 ● 日

截至二零一零年三月三十一日止年度本公司權益持有人應佔綜合純利估計載於「財務資料—利潤估計」一節。

(A) 基準及假設

本公司董事已根據本集團截至二零零九年十二月三十一日止九個月的經審核綜合業績以及截至二零一零年三月三十一日止餘下三個月的綜合業績估計，編製截至二零一零年三月三十一日止年度本公司權益持有人應佔綜合利潤估計。編製利潤估計時所依據的會計政策，在各重大方面均與本文件附錄一會計師報告第II節附註2所概述本公司現時所採納者相符。編製純利預測時採用以下主要基準及假設：

- 假設於利潤估計涵蓋的期間，本集團任何成員公司經營業務所在國家或行業的現行政治、法律、財政或經濟狀況將不會出現重大變化。
- 假設於利潤估計涵蓋的期間，任何所得稅或增值稅的稅基或稅率不會出現重大變化。
- 假設於利潤估計涵蓋的期間，本公司任何客戶或供應商經營業務所在國家現行的通脹率不會出現重大變化。
- 假設於利潤估計涵蓋的期間，匯率將不會出現重大變化。
- 假設於利潤估計涵蓋的期間，本集團任何成員公司經營業務所在國家或領土的附加費或其他政府徵費的基準或適用稅率不會出現重大變化。

A. 物業估值

以下為獨立估值師仲量聯行西門有限公司就本集團物業權益於二零一零年二月二十八日的估值所編製的函件全文、估值概要及估值證書，以供載入本文件。



仲量聯行西門有限公司
香港鰂魚涌英皇道979號
太古坊多盛大廈17樓
電話+852 2169 6000 傳真+852 2169 6001
牌照號碼：C-030171

敬啟者：

吾等按照閣下的指示對L'Occitane International S.A.（「貴公司」）及其附屬公司（以下統稱為「貴集團」）於法國、香港及中華人民共和國（「中國」）擁有權益的物業進行估值。吾等確認已進行視察、作出有關查詢及調查，並取得吾等認為必要的其他資料，以便就該等物業權益於二零一零年二月二十八日（「估值日」）的資本值向閣下提供意見。

吾等對物業權益作出的估值是指市場價值。所謂市場價值，就吾等的定義而言，乃指「由自願買方與自願賣方就物業經適當的市場推銷後於估值日達成物業交易的公平交易估計金額，而雙方均在知情、審慎及不受脅迫的情況下自願進行交易」。

鑑於位於法國的建築物及構築物的性質使然，概無可資比較的市場交易，因此，吾等以折舊重置成本為基準對第一類物業權益進行估值。

折舊重置成本指「物業的現時重置（重建）成本，減實際損耗及一切相關形式的陳舊及優化」。折舊重置成本乃根據土地現行用途的估計市值，加上對建構物及土地改造的目前重置（重建）成本，再按實際損耗及一切相關形式的陳舊及優化作出扣減而計算。物業權益的折舊重置成本須視乎有關業務是否具備足夠潛在盈利能力而定。

鑑於租約的短期性質或物業權益不得轉讓或轉租或缺乏可觀的租金利潤，吾等認為 貴集團租賃的第三類至第五類物業權益並無商業價值。

吾等的估值乃假設賣方在市場出售該等物業權益時，並無憑藉任何遞延條款合同、售後租回、合資經營、管理協議或任何類似安排，以影響該等物業權益的價值。

吾等的報告並無考慮該等經估值的物業權益所欠負的任何押記、按揭或債項，亦無考慮出售時可能產生的任何開支或稅項。除另有說明外，吾等假設該等物業概不附帶可影響其價值的繁重產權負擔、限制及支銷。

在對物業權益進行估值時，吾等已遵守●、皇家特許測量師學會頒佈的《皇家特許測量師學會估值準則》(第六版)及香港測量師學會頒佈的《香港測量師學會物業估值準則》(二零零五年第一版)的所有規定。

吾等在很大程度上依賴 貴集團所提供的資料，並已接納 貴集團所提供有關年期、規劃批准、法定通告、地役權、佔用詳情、出租以及所有其他有關事項的意見。

吾等已獲提供多份有關位於香港的物業權益的業權文件及租賃協議副本，並已安排於香港土地註冊處查冊。然而，吾等並無查閱文件正本，以核實所有權或任何修訂。

吾等已獲提供多份有關物業權益的業權文件及租賃協議副本，並作出有關查詢。在情況許可時，吾等已查閱文件正本，以核實該等法國及中國物業權益的現時業權，以及確定物業權益可能附帶的任何重大產權負擔或任何租約修訂。吾等在很大程度上依賴 貴公司中國法律顧問中倫律師事務所就中國租賃協議有效性所提供的意見。

吾等並無進行詳細的測量，以核實該等物業的面積是否正確，但假設向吾等提交的文件及正式地盤圖則所示的面積均屬正確。所有文件及合約僅供參考，且所有尺寸、量度及面積均為約數。吾等並無進行任何實地測量工作。

吾等曾視察該等物業的外部，並在可能情況下，視察該等物業的內部。然而，吾等未曾進行結構測量，但在視察過程中，並無發現任何嚴重損毀。然而，吾等未能呈報該等物業是否確無腐朽、蟲蛀或任何其他結構損壞。吾等亦未對任何設施進行測試。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

吾等並無理由懷疑 貴集團向吾等提供的資料的真確性。 貴集團亦向吾等確認，所提供的資料中並無遺漏任何重大事實。吾等認為，吾等已獲提供充足資料，以達致知情見解，吾等亦無理由懷疑有任何重大資料遭隱瞞。

除另有說明外，本報告所載的一切金額均以港元為單位。吾等於估值中採納約1歐元兌10.4港元的匯率，此乃估值日通行概率匯率。

吾等的估值概要如下，並隨函附奉估值證書。

此 致

1, rue du Fort Rheinsheim
L-2419 Luxembourg
L'Occitane International S.A.

董事會 台照

代表
仲量聯行西門有限公司
董事
彭樂賢
B.Sc. FRICS FHKIS
謹啟

●年●月●日

附註： 彭樂賢為特許測量師，擁有27年中國物業估值經驗，並擁有香港及英國物業估值30年經驗，亦擁有亞太地區、法國及德國物業估值相關經驗。

估值概要

第一類 — 貴集團於法國擁有及佔用的物業權益

編號	物業	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
1.	L'Occitane (主體設施) Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque Alpes de Hautes Provence France	214,660,000
2.	L'Occitane Plate Forme Europe Building Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque Alpes de Hautes Provence France	43,680,000
	小計：	<u>258,340,000</u>

第二類 — 貴集團在估值日後於法國擁有及佔用的物業權益

編號	物業	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
3.	Melvita Production Plant Marquenoux Lagorce 07150 Ardeche France	無商業價值
	小計：	<u>無商業價值</u>

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

第三類一貴集團於法國租用及佔用作生產、倉儲及包裝用途的物業權益

編號	物業	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
4.	Nervi 1 Building Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque Alpes de Hautes Provence France	無商業價值
5.	Nervi 2 Building Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque Alpes de Hautes Provence France	無商業價值
6.	Leclerc Building Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque Alpes de Hautes Provence France	無商業價值
小計：		無

第四類一貴集團於香港租用及佔用的物業權益

編號	物業	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
----	----	-----------------------------------

(A) 於九龍及香港島以外地區的租賃門市

7.	香港 九龍 達之路80號 又一城 商業樓層 UG15號舖	無商業價值
----	---	-------

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

編號	物業	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
8.	香港 九龍 尖沙咀 廣東道7至23號 海港城 港威商場 三樓3326號舖	無商業價值
9.	香港 九龍 偉業街33號 德福花園 德福廣場2期 地下G33號舖	無商業價值
10.	香港 九龍 亞皆老街8號 朗豪坊 零售部分 2樓30號舖	無商業價值
11.	香港 九龍 觀塘道418號 創紀之城5期APM 商業樓層 大堂樓層C-28號舖	無商業價值
12.	香港 九龍 柯士甸道西1號 圓方 1樓1094號舖	無商業價值
13.	香港 沙田 新城市廣場一期 3樓396號舖	無商業價值

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

編號	物業	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
14.	香港 新界 大嶼山 翔天路1號 香港國際機場 2號客運大樓 5P067號舖	無商業價值
15.	香港 新界 葵涌 興芳路223號 新都會廣場 3樓328號舖	無商業價值
16.	九龍 豉油街24至26號／西洋菜南街1號 福泰大廈 地下2、3及4號舖	無商業價值
17.	香港 九龍 尖沙咀 河內道18號 K11商場地庫2樓B202號舖	無商業價值
(B) 於香港島的租賃門市		
18.	香港 皇后大道中15號 置地廣場 地庫1樓 B62號舖	無商業價值
19.	香港 金鐘 金鐘道88號 太古廣場 地下109號舖	無商業價值

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

編號	物業	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
20.	香港 銅鑼灣 羅素街22及24號 地下一個商舖單位	無商業價值
21.	香港 中環 金融街8號 國際金融中心廣場 地塊R零售部份 裙樓一樓1090號舖	無商業價值
22.	香港 中環 金融街8號 國際金融中心商場 地塊R零售部份 裙樓一樓1088A號舖	無商業價值
23.	香港 太古 太古城道18號 太古城中心 2樓205號舖	無商業價值
24.	香港 銅鑼灣 駱克道523號 地下一個商舖單位	無商業價值
25.	香港 星街9號 星域軒 2座地下部分及 一樓3號舖	無商業價值

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

編號	物業	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
----	----	-----------------------------------

(C) 於香港島的租賃辦公室

26.	香港 亞畢諾道3號 環貿中心 14樓全層	無商業價值
27.	香港 亞畢諾道3號 環貿中心 16樓3號辦公室	無商業價值
28.	香港 亞畢諾道3號 環貿中心 16樓1號及2號辦公室	無商業價值
小計：		無

第五類 — 貴集團於中國租用及佔用的物業權益

編號	物業	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
----	----	-----------------------------------

(A) 於上海的租賃門市

29.	中國 上海 黃浦區 西藏中路268號 來福士廣場01-04A號	無商業價值
30.	中國 上海 靜安區 陝西北路211及215號 南京西路1189號 一個商舖單位	無商業價值

於二零一零年
二月二十八日
現況下的資本值
港元

編號 物業

(B) 於上海的租賃辦公室

- | | | |
|-----|--|-------|
| 31. | 中國
上海
靜安區
南京西路819號
22樓2215室 | 無商業價值 |
| 32. | 中國
上海
靜安區
南京西路819號
22樓2207至2212室 | 無商業價值 |
| 33. | 中國
上海
靜安區
南京西路819號
22樓2201至2202室 | 無商業價值 |

(C) 於北京的租賃門市

- | | | |
|-----|---|-------|
| 34. | 中國
北京
建國門外大街1號
中國國際貿易中心國貿商城
WB121號舖 | 無商業價值 |
| 35. | 中國
北京
東城區
東長安街1號
東方廣場
首層AA19號舖 | 無商業價值 |

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

編號	物業	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
36.	中國 北京 海淀區 中關村大街19號 新中關購物中心 1樓L106號舖	無商業價值
37.	中國 北京 東城區 東直門南大街1號 北京來福士購物中心 1樓L1-19號舖	無商業價值
(D) 於北京的租賃辦公室		
38.	中國 北京 朝陽區 建國路乙118號 京滙大廈 18樓4室	無商業價值
(E) 於廣州的租賃門市		
39.	中國 廣州 天河區 天河路208號 天河城廣場 1樓126號舖	無商業價值
小計：		無
總計：		258,340,000

估值證書

第一類 — 貴集團於法國擁有及佔用的物業權益

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
1. L'Occitane (主體設施) Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque Alpes de Hautes Provence France Sub-divisions E2089, E2090 · E2091 · E3543, E3546 · E3549 · E3552, E3555 · E3558 · E3561, E3564 · E3567 · E3570, E4530 · E4543 · E4545, E4565 · E4567 · E4569, E2095 · E4568 · E4570, E4566 and E4583 of Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque	該物業為輕工業、倉儲辦事處及配 套設施，位於鄰近Alpes de Hautes Provence Manosque Autoroute A51 的工業區，距Marseilles西北約80公 里。 「主體設施」為其上構成單層鋼框 構築物的工業地盤，地盤面積約為 46,931平方米。該等樓宇及構築物 分4期(一九八七年、二零零零年、 二零零三年及二零零九年)落成， 總建築面積約為21,122平方米。該 地盤連接與Autoroute A51平行的 馬路。 該物業亦包括約9,200平方米的土 地作停車場用途，該土地並無建有 樓宇，鄰接主體設施。	貴集團佔用該物業， 作製造、生產、倉儲 及包裝化妝品及本 地物料，以及相關配 套活動用途。	214,660,000

附註：

1. 根據日期為二零零三年九月二十九日的經公證人簽署的契據，該土地的登記擁有人方為L'Occitane S.A.，面積為46,931平方米。
2. L'Occitane S.A. 為本公司全資附屬公司。
3. 根據日期為二零零零年三月十四日L'Occitane S.A.與一銀團(「le Bailleur」)的協議及其後三份追加協議，面積為46,931平方米的土地及其上的建構物受「credit bail」(「融資租賃」)所限，為期至二零一五年屆滿。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
2. L'Occitane Plate Forme Europe Building Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque Alpes de Hautes Provence France Sub-division 4571 of Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque	該物業位於12,484平方米的地盤上，距連接主體設施同一段道路約700米。該物業為一幢2層辦公樓宇，前設一幢單層倉庫，建築面積合共約4,000平方米。該地盤提供配套停車場設施。	貴集團佔用該物業，作辦公室、生產及包裝化妝品及本地物料用途。	43,680,000

附註：

1. 根據Societe D'Economie Mixte Durance Verdon (SEMDV)與L'Occitane S.A.於二零零七年二月十九日簽訂的經公證人簽署的銷售契據，L'Occitane S.A.為Section Numero E4571 of Extention No. 2 du Parc Industrielle Saint Maurice的登記擁有方，該土地的面積為12,484平方米(the Plate Forme Europe Building)。
2. L'Occitane S.A.為本公司全資附屬公司。

估值證書

第二類 — 貴集團在估值日後於法國擁有及佔用的物業權益

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
3. Melvita Production Plant Marquenoux Lagorce 07150 Ardeche France	<p>該物業包括多幢相連樓宇，主要為單層鋼框及鋁板建成輕工業樓宇，位於28,467平方米的地盤上，總建築面積合共7,028平方米。</p> <p>該物業正進行擴建工程，在現有地盤上加建相連的鋼框樓宇，實用面積為6,628平方米，預計於二零一二年三月落成。</p> <p>落成後，該綜合樓宇的總樓面面積將約為14,511平方米另加附屬面積400平方米。</p> <p>於二零一零年二月二十八日，該物業租予貴集團，至二零一一年九月三十日及二零一一年十月三十一日屆滿，其時月租總額為42,293.52歐元。</p>	貴集團佔用該物業，作生產、研究及倉儲用途。	無商業價值

附註：

- 於二零一零年二月二十八日，該物業受限於以下租賃：
 - 根據貴公司間接全資附屬公司M&A Santé Beauté SAS(作為租戶)與Marquenoux S.C.I.([Marquenoux])(作為業主)於二零零二年九月三十日訂立的租賃協議，總建築面積723平方米租予M&A Santé Beauté SAS，自二零零二年十月一日起至二零一一年九月三十日屆滿，其時月租為4,369.42歐元(包括增值稅)。
 - 根據貴公司間接全資附屬公司Melvita SAS(作為租戶)與Marquenoux(作為業主)於二零零二年九月三十日訂立的租賃協議，總建築面積459平方米租予Melvita SAS，自二零零二年十月一日起至二零一一年九月三十日屆滿，其時月租為3,846.66歐元(包括增值稅)。

- (iii) 根據 貴公司間接全資附屬公司 Melvita Production SAS (作為租戶) 與 Marquenoux (作為業主) 於二零零二年十月三十一日訂立的租賃協議，總建築面積 5,846 平方米租予 Melvita Production SAS，自二零零二年十一月一日起至二零一一年十月三十一日屆滿，其時月租為 34,077.44 歐元 (包括增值稅)。
2. 於估值日，擴建樓宇完成約 10%。吾等獲悉，總合同價約 9,017,000 歐元將用於此項擴建工程。
 3. 融資租賃：吾等獲悉，於二零一零年三月三十日，Melvita Production SAS 與銀團訂立融資租賃，為期 15 年。融資租賃的還款條款關乎該等現有綜合樓宇及新擴建部分。
 4. 由於 貴集團於估值日並無持有 Melvita 物業資產的重大業權，故吾等賦予該物業無商業價值。

估值證書

第三類 — 貴集團於法國租用及佔用作生產、倉儲及包裝用途的物業權益

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
4. Nervi 1 Building Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque Alpes de Hautes Provence France	該物業為一幢建築面積為1,322平方米的單層倉庫，位於地盤面積為6,760平方米的地盤，鄰近主體設施。 該樓宇租自獨立第三方，自二零零六年一月一日起為期9年，現時年租為47,544歐元。	貴集團佔用該物業，作倉儲及包裝用途。	無商業價值

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
5. Nervi 2 Building Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque Alpes de Hautes Provence France	<p>該物業為一幢建築面積為2,355平方米的單層倉庫，位於地盤面積為7,080平方米的地盤，鄰近主體設施。</p> <p>該樓宇租自獨立第三方，自二零零七年八月一日起為期9年，現時年租為141,060歐元。</p>	貴集團佔用該物業，作倉儲及包裝用途。	無商業價值

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
6. Leclerc Building Zone Industrielle St. Maurice 04100 Manosque Alpes de Hautes Provence France	<p>該物業為一幢建築面積為2,400平方米的單層倉庫，位於地盤面積為8,191平方米的地盤，鄰近主體設施。</p> <p>該樓宇租自獨立第三方，自二零零七年三月一日起為期9年，現時年租為351,084歐元。</p>	貴集團佔用該物業，作倉儲及包裝用途。	無商業價值

估值證書

第四類一 貴集團於香港租用及佔用的物業權益

(A) 於九龍及香港島以外地區的租賃門市

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
7. 香港 九龍 達之路80號 又一城 商業樓層 UG15號舖	<p>該物業為位於一幢4層商業購物中心(另加6層地庫)地下上層的一個商舖單位，於一九九八年前後落成。</p> <p>該物業租用面積約為49.59平方米。</p> <p>獨立第三方又一城控股有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零七年八月十九日至二零一零年八月十八日屆滿，為期3年，月租不包括差餉、管理費、水費及其他支銷。</p>	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為又一城控股有限公司。
2. 在11項九龍及香港島以外地區的租賃商舖物業(第7至17號物業)中，基本月租總額為1,725,315港元，每項物業平均基本月租為156,847港元。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
8. 香港 九龍 尖沙咀 廣東道7至23號 海港城 港威商場 三樓3326號舖	<p>該物業為位於一幢5層商業購物中心3樓的一個商舖單位，於一九九九年前後落成。</p> <p>該物業租用面積約為64.55平方米。</p> <p>獨立第三方海港城置業有限公司把該物業租予 貴集團，自二零一零年一月十五日至二零一三年一月十四日屆滿，月租不包括差餉、管理費、空調費及其他支銷。</p>	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為Wharf Realty Limited。
2. 在11項九龍及香港島以外地區的租賃商舖物業(第7至17號物業)中，基本月租總額為1,725,315港元，每項物業平均基本月租為156,847港元。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
9. 香港 九龍 偉業街33號 德福花園 德福廣場2期 地下G33號舖	<p>該物業為位於一幢2層商業購物中心地下的一個商舖單位，於一九九六年前後落成。</p> <p>該物業租用面積約為52.43平方米。</p> <p>獨立第三方香港鐵路有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零八年十一月十六日至二零一一年十一月十五日屆滿，為期3年，月租不包括差餉、管理費、空調費及其他支銷。</p>	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為香港鐵路有限公司。
2. 在11項九龍及香港島以外地區的租賃商舖物業(第7至17號物業)中，基本月租總額為1,725,315港元，每項物業平均基本月租為156,847港元。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
10. 香港 九龍 亞皆老街8號 朗豪坊 零售部分 2樓30號舖	<p>該物業為位於一幢13層商業購物中心(另加4層地庫)2樓的一個商舖單位，於二零零四年前後落成。</p> <p>該物業租用面積約為57.58平方米。</p> <p>獨立第三方Benington Limited及Renaissance City Development Company Limited把該物業租予貴集團，自二零零七年九月一日至二零一零年八月三十一日屆滿，為期3年，月租不包括差餉、管理費、空調費及其他支銷。</p>	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為Benington Limited及Renaissance City Development Company Limited。
2. 在11項九龍及香港島以外地區的租賃商舖物業(第7至17號物業)中，基本月租總額為1,725,315港元，每項物業平均基本月租為156,847港元。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
11. 香港 九龍 觀塘道418號 創紀之城5期APM 商業樓層 大堂樓層C-28號舖	該物業為位於一幢9層商業購物中心(另加3層地庫)大堂樓層的一個商舖單位，於二零零四年前後落成。 該物業租用面積約為38.57平方米。 獨立第三方其異有限公司及Lunalite Company Limited把該物業租予 貴集團，自二零零八年四月二十二日至二零一零年四月二十一日屆滿，為期2年，月租不包括差餉、管理費、空調費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為其異有限公司及Lunalite Company Limited。
2. 在11項九龍及香港島以外地區的租賃商舖物業(第7至17號物業)中，基本月租總額為1,725,315港元，每項物業平均基本月租為156,847港元。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
12. 香港 九龍 柯士甸道西1號 圓方 1樓 1094號舖	<p>該物業為位於一幢2層商業購物中心1樓的一個商舖單位，於一九九九年前後落成。</p> <p>該物業租用面積約為94.31平方米。</p> <p>獨立第三方香港鐵路有限公司把該物業租予貴集團，自二零零七年八月十七日至二零一零年八月十六日屆滿，為期3年，月租不包括差餉、管理費、空調費及其他支銷。</p>	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為香港鐵路有限公司。
2. 在11項九龍及香港島以外地區的租賃商舖物業(第7至17號物業)中，基本月租總額為1,725,315港元，每項物業平均基本月租為156,847港元。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
13. 香港 沙田 新城市廣場一期 3樓396號舖	<p>該物業為位於一幢8層商業購物中心(另加2層地庫)3樓的一個商舖單位，於一九八四年前後落成。</p> <p>該物業租用面積約為56.56平方米。</p> <p>獨立第三方新鴻基地產代理有限公司(作為擁有方的代理)把該物業租予 貴集團，自二零零六年八月十四日至二零一零年六月三十日屆滿，月租不包括差餉、空調費、管理費及其他支銷。</p>	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為富榮置地有限公司。
2. 在11項九龍及香港島以外地區的租賃商舖物業(第7至17號物業)中，基本月租總額為1,725,315港元，每項物業平均基本月租為156,847港元。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
14. 香港 新界 大嶼山 翔天路1號 香港國際機場 2號客運大樓 5P067號舖	<p>該物業為位於香國際機場2號客運大樓5樓的一個商舖單位，於二零零七年落成。</p> <p>該物業特許使用面積約為60.42平方米。</p> <p>獨立第三方機場管理局特許授權貴集團使用該物業，自二零零九年六月一日至二零一零年二月二十八日屆滿，月租不包括差餉、空調費及管理費。根據貴集團提供的資料，該物業的特許使用權於屆滿之後未有重續，而貴集團目前並無佔用該物業。</p>	於估值日，貴集團佔用該物業作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為機場管理局。
2. 在11項九龍及香港島以外地區的租賃商舖物業(第7至17號物業)中，基本月租總額為1,725,315港元，每項物業平均基本月租為156,847港元。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
15. 香港 新界 葵涌 興芳路223號 新都會廣場3樓 328號舖	<p>該物業為位於一幢42層辦公及商業樓宇3樓的一個商舖單位，於一九九二年落成。</p> <p>該物業租用面積約為40.97平方米。</p> <p>獨立第三方新鴻基地產代理有限公司(作為擁有方的代理)把該物業租予 貴集團，自二零零九年三月一日至二零一二年二月二十九日屆滿，為期3年，月租不包括差餉、空調費及管理費。</p>	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為Profit Richness Limited。
2. 在11項九龍及香港島以外地區的租賃商舖物業(第7至17號物業)中，基本月租總額為1,725,315港元，每項物業平均基本月租為156,847港元。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
16. 九龍 豉油街 24至26號／ 西洋菜南街1號 福泰大廈 地下2、3及4號舖	<p>該物業為位於一幢13層商業樓宇地下的三個相連舖位，於一九七八年落成。</p> <p>該物業總租用面積約為40.97平方米。</p> <p>兩名獨立第三方愛家樂有限公司及百老滙攝影器材有限公司把該物業租予貴集團，自二零零九年九月十五日至二零一二年九月十四日屆滿，為期3年，月租不包括差餉及管理費。</p>	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

- 2號舖的登記擁有方為愛家樂有限公司，而3號及4號舖的登記擁有方為百老滙攝影器材有限公司。
- 在11項九龍及香港島以外地區的租賃商舖物業(第7至17號物業)中，基本月租總額為1,725,315港元，每項物業平均基本月租為156,847港元。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
17. 香港 九龍 尖沙咀 河內道18號 K11商場地庫2樓 B202號舖	<p>該物業為位於一幢7層商業購物中心地庫2樓的一個商舖單位，於二零零九年落成。</p> <p>該物業租用面積約為33.7平方米。</p> <p>兩名獨立第三方信暉投資有限公司及新雅圖酒店有限公司把該物業租予貴集團，自二零零九年十月二十七日至二零一二年十月二十六日屆滿，為期3年，月租不包括差餉、空調費及管理費。</p>	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為信暉投資有限公司及新雅圖酒店有限公司。
2. 在11項九龍及香港島以外地區的租賃商舖物業(第7至17號物業)中，基本月租總額為1,725,315港元，每項物業平均基本月租為156,847港元。

估值證書

(B) 於香港島的租賃門市

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
18. 香港 皇后大道中15號 置地廣場 地庫1樓 B62號舖	<p>該物業為位於一幢7層商場地庫1樓的一個商舖單位，於一九八二年前後落成。</p> <p>該物業租用面積約為48.67平方米。</p> <p>獨立第三方The Hongkong Land Property Company Limited把該物業租予 貴集團，自二零零八年六月一日至二零一零年五月三十一日屆滿，為期2年，月租不包括差餉、管理費及推廣費。</p>	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為The Hongkong Land Property Company Limited。
2. 在8項香港島的租賃商舖物業(第18至25號物業)中，基本月租總額為1,883,860港元，每項物業平均基本月租為235,483港元。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
19. 香港 金鐘 金鐘道88號 太古廣場 地下 109號舖	<p>該物業為位於一幢5層商場地下的 一個商舖單位，於一九八九年前後 落成。</p> <p>該物業租用面積約為78.97平方米。</p> <p>獨立第三方太古廣場投資有限公 司把該物業租予 貴集團，自二零 零六年四月十九日至二零一零年 七月十八日屆滿，月租不包括差 餉、管理費、空調費及其他支銷。</p>	貴集團目前佔用該 物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為太古廣場投資有限公司。
2. 在8項香港島的租賃商舖物業(第18至25號物業)中，基本月租總額為1,883,860港元，每項物業平均基本月租為235,483港元。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
20. 香港 銅鑼灣 羅素街22及24號 地下 一個商舖單位	<p>該物業為位於一幢6層綜合樓宇地 下的一個商舖單位，於一九五九年 前後落成。</p> <p>該物業租用面積約為78.97平方米。</p> <p>獨立第三方帝權發展有限公司把 該物業租予 貴集團，自二零零九 年七月十日至二零一一年七月九 日屆滿，為期3年，附帶選擇權，可 進一步重續2年及14日的免租期， 月租不包括差餉、管理費、水電費 及其他支銷。</p>	貴集團目前佔用該 物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為帝權發展有限公司。
2. 在8項香港島的租賃零售物業(第18至25號物業)中，基本月租總額為1,883,860港元，每項物業平均基本月租為235,483港元。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
21. 香港 中環 金融街8號 國際金融中心廣場 地塊R零售部分 裙樓一樓 1090號舖	<p>該物業為位於一幢5層商業購物中心裙樓一樓的一個商舖單位，於二零零三年前後落成。</p> <p>該物業租用面積約為60.42平方米。</p> <p>獨立第三方IFC Development Limited(「業主」)把該物業租予貴集團，自二零零九年十月八日至二零一二年十月七日屆滿，為期3年，月租不包括差餉、空調費、管理費及其他支銷。</p>	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為香港鐵路有限公司(「主業主」)。
2. 在8項香港島的租賃商舖物業(第18至25號物業)中，基本月租總額為1,883,860港元，每項物業平均基本月租為235,483港元。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
22. 香港 中環 金融街8號 國際金融中心商場 地塊R零售部分 裙樓一樓 1088A號舖	<p>該物業為位於一幢5層商業購物中心裙樓一樓的一個商舖單位，於二零零三年前後落成。</p> <p>該物業租用面積約為35.5平方米。</p> <p>獨立第三方IFC Development Limited(「業主」)把該物業租予貴集團，自二零零九年十二月十一日至二零一二年十二月十日屆滿，為期3年，月租不包括差餉、空調費、管理費及其他支銷。</p>	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為香港鐵路有限公司(「主業主」)。
2. 在8項香港島的租賃商舖物業(第18至25號物業)中，基本月租總額為1,883,860港元，每項物業平均基本月租為235,483港元。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
23. 香港 太古 太古城道18號 太古城中心 2樓205號舖	<p>該物業為位於一幢7層商業購物中心2樓的一個商舖單位，於一九八二年前後落成。</p> <p>該物業租用面積約為44.99平方米。</p> <p>獨立第三方太古城中心控股有限公司把該物業租予貴集團，自二零零八年七月一日至二零一一年六月三十日屆滿，為期3年，月租不包括差餉、管理費、空調費及其他支銷。</p>	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為太古股份有限公司。
2. 在8項香港島的租賃商舖物業(第18至25號物業)中，基本月租總額為1,883,860港元，每項物業平均基本月租為235,483港元。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
24. 香港 銅鑼灣 駱克道523號 地下 一個商舖單位	<p>該物業為位於一幢6層綜合樓宇地 下的一個商舖單位，於一九五六年 前後落成。</p> <p>該物業租用面積約為60.33平方米。</p> <p>獨立第三方偉均有限公司把該物 業租予 貴集團，自二零零七年八 月一日至二零一零年七月三十一 日屆滿，為期3年，附帶選擇權， 可進一步，重續一年，月租不包括 差餉、管理費及其他支銷。</p>	貴集團目前佔用該 物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為偉均有限公司。
2. 在8項香港島的租賃商舖物業(第18至25號物業)中，基本月租總額為1,883,860港元，每項物業平均基本月租為235,483港元。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
25. 香港 星街9號 星域軒 2座地下部分及 一樓3號舖	<p>該物業為位於地下部分及4層商用裙樓1樓商業空間，其上建在兩幢住宅樓宇，於一九九九年落成。</p> <p>該物業租用面積約為313.54平方米。</p> <p>獨立第三方Massrich Investment Limited把該物業租予貴集團，自二零零八年六月十一日至二零一三年六月十日屆滿，為期60個月，月租不包括差餉及管理費。</p>	貴集團目前佔用該物業，作水療用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為Massrich Investment Limited。
2. 在8項香港島的租賃商舖物業(第18至25號物業)中，基本月租總額為1,883,860港元，每項物業平均基本月租為235,483港元。

估值證書

(C) 於香港島租用的辦公室

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
26. 香港 亞畢諾道3號 環貿中心 14樓全層	該物業為位於一幢31層商業樓宇 14樓全層，於一九九二年前後落 成。 該物業建築面積約為710.6平方米。 獨立第三方 Gold Talent Enterprises Limited把該物業租予 貴集團， 自二零零八年十二月一日至二零 一零年十一月三十日屆滿，月租 221,821港元，不包括差餉、管理 費及空調費。	貴集團目前佔用該 物業，作辦公用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為 Gold Talent Enterprises Limited。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
27. 香港 亞畢諾道3號 環貿中心 16樓3號辦公室	該物業為位於一幢31層商業樓宇 16樓的一個單位，於一九九二年落成。 該物業建築面積約為155.1平方米。 獨立第三方高機貿易有限公司把 該物業租予 貴集團，自二零零八 年十二月一日至二零一零年十一 月三十日屆滿，月租46,760港元， 不包括差餉、管理費及空調費。	貴集團目前佔用該 物業，作辦公用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為高機貿易有限公司。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
28. 香港 亞畢諾道3號 環貿中心 16樓1號及2號辦公室	<p>該物業為位於一幢31層商業樓宇16樓兩個相鄰辦公室單位，於一九九二年落成。</p> <p>該物業建築面積約為227.9平方米。</p> <p>獨立第三方高機貿易有限公司把該物業租予 貴集團，租期自二零零九年九月一日至二零一零年十一月三十日屆滿，月租51,513港元，不包括差餉、管理費及空調費。</p>	貴集團目前佔用該物業，作辦公用途。	無商業價值

附註：

1. 該物業的登記擁有方為高機貿易有限公司。

估值證書

第五類 — 貴集團於中國租用及佔用的物業權益

(A) 於上海的租賃門市

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
29. 中國 上海 黃浦區 西藏中路268號 來福士廣場 01-04A號	該物業為位於一幢7層商業購物中心1樓的一個單位，於二零零三年前後落成。 該物業租用面積約為62.6平方米。 根據租賃協議，獨立第三方上海華慶房地產開發有限公司把該物業租予貴集團，自二零零九年十一月十日至二零一二年十一月九日屆滿，為期2年，月租不包括管理費、水電費及其他支銷。	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

- 在中國上海2項租賃商舖物業(第29及30號物業)中，基本月租總額為人民幣230,683.75元，每項物業平均基本月租為人民幣115,342元。
- 貴集團中國法律顧問就物業租賃協議的合法性向吾等提供法律意見，其中包括下列各項：
 - 出租方已取得該物業的所有權，有權出租該物業。
 - 根據中國法律，租賃協議為合法、有效及可強制執行。
 - 該物業的現有用途與訂明用途相符。
 - 租賃協議並未向相關政府機構辦理租賃登記，但不會影響租賃協議的效力及合法性。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
30. 中國 上海 靜安區 陝西北路211及215號 南京西路1189號 一個商舖單位	<p>該物業為位於一幢4層綜合樓宇地下的一个商舖單位，於一九三零年前後落成。</p> <p>該物業建築面積約為105平方米，另連建築面積約為12平方米的閣樓。</p> <p>根據租賃協議，獨立第三方上海開開(集團)有限公司把該物業租予貴集團，自二零零八年九月二十日至二零一一年九月十九日屆滿，月租不包括水電費及其他支銷。</p>	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

- 在中國上海2項租賃商舖物業(第29及30號物業)中，基本月租總額為人民幣230,683.75元，每項物業平均基本月租為人民幣115,342元。
- 貴集團中國法律顧問就物業租賃協議的合法性向吾等提供法律意見，其中包括下列各項：
 - 出租方已取得該物業的所有權並有權出租該物業。
 - 根據中國法律，租賃協議為合法、有效及可強制執行。
 - 該物業的現有用途與訂明用途相符。
 - 租賃協議並未向相關政府機構辦理租賃登記，但不會影響租賃協議的效力及合法性。
 - 該物業受抵押所限。倘因抵押權人行使權利導致該物業的所有權出現變動，承租方在租賃期內的承租權利可能受到影響。

估值證書

(B) 於上海的租賃辦公室

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
31. 中國 上海 靜安區 南京西路819號 22樓2215室	<p>該物業為位於一幢24層商業樓宇22樓的一個單位，於一九九七年前後落成。</p> <p>該物業建築面積約為97平方米。</p> <p>根據租賃協議，獨立第三方上海中創靜安商業發展有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零九年三月一日至二零一零年十二月三十一日屆滿，月租人民幣15,932.3元，不包括水電費及其他支銷。</p>	貴集團目前佔用該物業，作辦公用途。	無商業價值

附註：

1. 貴集團中國法律顧問就物業租賃協議的合法性向吾等提供法律意見，其中包括下列各項：
 - (i) 出租方已取得該物業的所有權，有權出租該物業。
 - (ii) 根據中國法律，租賃協議為合法、有效及可強制執行。
 - (iii) 該物業的現有用途與訂明用途相符。
 - (iv) 租賃協議並未向相關政府機構辦理租賃登記，但不會影響租賃協議的效力及合法性。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
32. 中國 上海 靜安區 南京西路819號 22樓2207至2212室	<p>該物業為位於一幢24層商業樓宇 22樓的6個單位，於一九九七年前 後落成。</p> <p>該物業總建築面積約為501.53平方 米。</p> <p>根據租賃協議，獨立第三方上海 中創靜安商業發展有限公司把該 物業租予 貴集團，自二零零九 年一月一日至二零一零年十二月 三十一日屆滿，為期2年，月租人 民幣83,902元，不包括水電費及其 他支銷。</p>	貴集團目前佔用該 物業，作辦公用途。	無商業價值

附註：

1. 貴集團中國法律顧問就物業租賃協議的合法性向吾等提供法律意見，其中包括下列各項：
 - (i) 出租方已取得該物業的所有權，有權出租該物業。
 - (ii) 根據中國法律，租賃協議為合法、有效及可強制執行。
 - (iii) 該物業的現有用途與訂明用途相符。
 - (iv) 租賃協議並未向相關政府機構辦理租賃登記，但不會影響租賃協議的效力及合法性。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
33. 中國 上海 靜安區 南京西路819號 22樓2201至2202室	<p>該物業為位於一幢24層商業樓宇22樓的2個單位，於一九九七年前後落成。</p> <p>該物業總建築面積約為162平方米。</p> <p>根據租賃協議，獨立第三方上海中創靜安商業發展有限公司把該物業租予 貴集團，自二零一零年三月一日至二零一三年二月二十八日屆滿，為期3年，首兩年月租人民幣22,173.8元，第三年的租金則雙方可協商對租金進行調整，租金不包括水電費及其他支銷。</p>	貴集團目前佔用該物業，作辦事處用途。	無商業價值

附註：

1. 貴集團中國法律顧問就物業租賃協議的合法性向吾等提供法律意見，其中包括下列各項：
 - (i) 出租方已取得該物業的所有權，有權出租該物業。
 - (ii) 根據中國法律，租賃協議為合法、有效及可強制執行。
 - (iii) 該物業的現有用途與訂明用途相符。
 - (iv) 租賃協議並未向相關政府機構辦理租賃登記，但不會影響租賃協議的效力及合法性。

估值證書

(C) 於北京的租賃門市

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
34. 中國 北京 建國門外大街1號 國貿商城 WB121號舖	該物業為位於一幢24層商業樓宇 1樓的一個單位，於一九九零年前 後落成。 該物業租用面積約為51.08平方米。 根據租賃協議，獨立第三方中國國 際貿易中心股份有限公司把該物 業租予 貴集團，自二零零九年五 月一日至二零一一年四月三十日 屆滿，為期2年，月租不包括水電 費及其他支銷。	貴集團目前佔用該 物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

- 在中國北京4項租賃商舖物業(第34號至第37號物業)中，基本月租總額為人民幣264,116.8元，每項物業平均基本月租為人民幣66,029元。
- 貴集團中國法律顧問就物業租賃協議的合法性向吾等提供法律意見，其中包括下列各項：
 - 出租方已取得該物業的所有權，有權出租該物業。
 - 根據中國法律，租賃協議為合法、有效及可強制執行。
 - 該物業的現有用途與訂明用途相符。
 - 租賃協議並未向相關政府機構辦理租賃登記，但不會影響租賃協議的效力及合法性。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
35. 中國 北京 東城區 東長安街1號 東方廣場首層 AA19號舖	<p>該物業為位於一幢21層商業購物中心首層的一個單位，於二零零零年前後落成。</p> <p>該物業租用面積約為75.59平方米。</p> <p>根據租賃協議，獨立第三方北京東方廣場有限公司把該物業租予貴集團，自二零零八年八月一日至二零一零年七月三十一日屆滿，為期3年，月租不包括管理費、推廣費及其他支銷。</p>	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

- 在中國北京4項租賃商舖物業(第34號至第37號物業)中，基本月租總額為人民幣264,116.8元，每項物業平均基本月租為人民幣66,029元。
- 貴集團中國法律顧問就物業租賃協議的合法性向吾等提供法律意見，其中包括下列各項：
 - 出租方已取得該物業的所有權，有權出租該物業。
 - 根據中國法律，租賃協議為合法、有效及可強制執行。
 - 該物業的現有用途與訂明用途相符。
 - 租賃協議並未向相關政府機構辦理租賃登記，但不會影響租賃協議的效力及合法性。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
36. 中國 北京 海淀區 中關村大街19號 新中關購物中心 1樓L106號舖	<p>該物業為位於一幢18層商業購物中心1樓的一個單位，於二零零五年前後落成。</p> <p>該物業租用面積約為91.55平方米。</p> <p>根據租賃協議，獨立第三方北京新中關摩爾資產管理有限公司(作為所有權人的授權代表)把該物業租予 貴集團，自二零零七年九月一日至二零一零年八月三十一日屆滿，為期3年，月租不包括管理費、水電費及其他支銷。</p>	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 在中國北京4項租賃商舖物業(第34號至第37號物業)中，基本月租總額為人民幣264,116.8元，每項物業平均基本月租為人民幣66,029元。
2. 貴集團中國法律顧問就物業租賃協議的合法性向吾等提供法律意見，其中包括下列各項：
 - (i) 所有權人已取得該物業的所有權及出租方有權出租該物業。
 - (ii) 根據中國法律，租賃協議為合法、有效及可強制執行。
 - (iii) 該物業的現有用途與訂明用途相符。
 - (iv) 租賃協議並未向相關政府機構辦理租賃登記，但不會影響租賃協議的效力及合法性。

估值證書

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
37. 中國 北京 東城區 東直門南大街1號 北京來福士購物中心 1樓L1-19號舖	<p>該物業為位於一幢6層購物中心1樓的一個商舖單位，於二零零九年落成。</p> <p>該物業租用面積約為53平方米。</p> <p>根據租賃協議，獨立第三方北京新捷房地產開發有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零九年四月十五日至二零一二年四月十四日屆滿，為期3年，月租不包括管理費及公用設施費用。</p>	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 在中國北京4項租賃商舖物業(第34號至第37號物業)中，基本月租總額為人民幣264,116.8元，每項物業平均基本月租為人民幣66,029元。
2. 貴集團中國法律顧問就物業租賃協議的合法性向吾等提供法律意見，其中包括下列各項：
 - (i) 出租方已取得該物業的國有土地使用權證，但尚未取得房屋所有權證，目前仍處於申請階段。倘若取得房屋所有權證，出租方則取得該物業的所有權並有權出租該物業。
 - (ii) 根據中國法律，租賃協議為合法、有效及可強制執行。
 - (iii) 該物業的現有用途與訂明用途相符。
 - (iv) 租賃協議並未向相關政府機構辦理租賃登記，但不會影響租賃協議的效力及合法性。
 - (v) 該物業受抵押所限。倘因抵押權人行使權利導致該物業的所有權出現變動，承租方在租賃期內的承租權利可能受到影響。

估值證書

(D) 於北京的租賃辦公室

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年
			二月二十八日 現況下的資本值 港元
38. 中國 北京 朝陽區 建國路乙118號 京滙大廈 18樓4室	<p>該物業為位於一幢21層辦公樓宇18樓的一個單位，於二零零零年前後落成。</p> <p>該物業建築面積約為81.59平方米。</p> <p>根據租賃協議，獨立第三方京滙通置業有限公司把該物業租予貴集團，自二零零九年十二月一日至二零一一年十一月三十日屆滿，為期2年，月租人民幣15,094.15元，不包括水電費及其他支銷。</p>	貴集團目前佔用該物業，作辦公室用途。	無商業價值

附註：

1. 貴集團中國法律顧問就物業租賃協議的合法性向吾等提供法律意見，其中包括下列各項：
 - (i) 出租方已取得該物業的所有權，有權出租該物業。
 - (ii) 根據中國法律，租賃協議為合法、有效及可強制執行。
 - (iii) 該物業的現有用途與訂明用途相符。
 - (iv) 租賃協議並未向相關政府機構辦理租賃登記，但不會影響租賃協議的效力及合法性。
 - (v) 目前仍未確定該物業的土地使用權是否受抵押所限。如是者，倘因抵押權人行使權利導致該物業的所有權出現變動，承租方在租賃期內的承租權利可能受到影響。

估值證書

(E) 於廣州的租賃門市

物業	概況及年期	佔用詳情	於二零一零年 二月二十八日 現況下的資本值 港元
39. 中國 廣州 天河區 天河路208號 天河城廣場 1樓126號舖	<p>該物業為位於一幢8層購物中心1樓的一個商舖單位，於一九九六年落成。</p> <p>該物業建築面積約為86.9平方米。</p> <p>根據租賃協議，獨立第三方廣東天河城(集團)股份有限公司把該物業租予 貴集團，自二零零九年八月二日至二零一二年八月一日屆滿，為期3年，現時基本月租人民幣65,175元，不包括管理費及公用設施費用。</p>	貴集團目前佔用該物業，作零售用途。	無商業價值

附註：

1. 貴集團中國法律顧問就物業租賃協議的合法性向吾等提供法律意見，其中包括下列各項：
 - (i) 出租方已取得該物業的所有權，有權出租該物業。
 - (ii) 根據中國法律，租賃協議為合法、有效及可強制執行。
 - (iii) 該物業的現有用途與訂明用途相符。
 - (iv) 租賃協議已向相關政府機構辦理租賃登記，承租方的權利受中國法律保障。

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

B. 貴集團租賃物業詳情

以下載列有關 貴集團於二零一零年二月二十八日租用的物業的若干資料。

L'Occitane 店

(a) 澳洲

地址	批准用途
Chatswood Chase Shopping Center, Shop# G12, 345 Victoria Ave, Chatswood, Sydney, NSW, 2067	零售
448 Oxford Street, Paddington, Sydney, NSW, 2021	零售
Warringah Mall Shopping Centre, Shop# 250, Brookvale, Sydney, NSW, 2100	零售
Chadstone Shopping Centre, Shop #419, 1341 Dandeng Road, Chadstone, Melbourne, Victoria, 3148	零售
Shop 2067 Miranda Westfield, Miranda, 600 The Kingsway, 2228, Sydney	零售
Castle Towers Shopping Centre, Shop# 344, Castle Street, Castle Hill, Sydney, NSW, 2154	零售
549 Chapel Street, South Yarra, Melbourne, Victoria, 3141	零售
Macarthur Central, Shop# G15, Corner Queen and Edward Streets, Brisbane, QLD, 4000	零售
Pacific Fair Shopping Center, Shop# 6, Sunshine Boulevard, Broadbeach Gold Coast, QLD, 4128	零售
Shop# 1, 318-322 Little Collins Street, Melbourne, Victoria, 3000	零售
Shop #33, Terminal 3 Sydney Domestic Terminal, Sydney, Mascot, NSW, 2020	零售
Westfield Bondi Junction, Shop# 4055/6, Oxford Street Bondi Junction, NSW, 2022	零售
Melbourne Central, Shop #GD023, 211 La Trobe Street, Melbourne, Victoria, 3000	零售
Shop RM24, Qantas Domestic Terminal (Terminal 1), Melbourne Airport Tullamarine, Victoria, 3043	零售
Shop AF05 Canberra Centre, Shop AF05, Bunda St, Canberra, ACT, 2600	零售
Shop 320, Broadway Shopping Centre, Bay Street, Sydney, 2007	零售
Shop GO5A, 100 Rundle Mall, Adelaide SA 5000	零售
Shop 2053 Kotara Westfield, Kotara, Corner Park Avenue & rthcott Drive, 2289	零售
Shop 56 & 57 Carillon City, Hay Street Mall, Cnr Hay and Murray Street, Perth WA 6000	零售
97 Rokeby Road, Subiaco, Perth	零售
Shop GD 16 Cairns Central, Cnr Mcleod & Spence Street, Cairns, QLD, 4870	零售
Shop 2067 Level 2 Indooroopilly Shopping Centre, 322 Moggill Road Indooroopilly QLD 4068, Brisbane	零售
Shop 3079 Level 3 Highpoint Shopping Centre, 120 Rosamond Road Maribynong VIC 3032, Melbourne	零售
Shop 2015 Southland Shopping Centre, 1239 Nepean Hwy Cheltenham VIC 3192, Melbourne	零售
Shop 1146 Doncaster Shopping Centre, 619 Doncaster Road Doncaster VIC 3108	零售
Shop 4080 level 4 Robina Town Center, Robina Town Center Drive Robina QLD 4230	零售
Level 1, Shop 359, Sunshine Plaza, Horton Pde, Maroochydore QLD 4558, Melbourne	零售
Shop 58 Lower Ground Floor QVB 455 George Street Sydney NSW 2000	零售

(b) 奧地利

地址	批准用途
Seilergasse 1, Vienna	零售
Mariahilferstrasse 27, Vienna	零售
Millennium City 5 A, Handelskai 94-96, Top 1-09.0	零售
Kärntner-Ring 5-7, Vienna	零售
Ecke Rabensteig 2, Vienna	零售
Schmiedgasse 21, Graz	零售
ECE City-Arkaden, Klagenfurt	零售
Mariahilferstrasse 113, Vienna	零售
Kärntner Str. 47, Vienna	零售

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

(c) 比利時

地址	批准用途
Shopping Ville 2, Grand Rue 143, Charleroi	零售
Woluwe Shopping Centre Rue Street, Lambert 202, BTE 60, Bruxelles	零售
Stadfeestzaal, Meir 78, Antwerpen	零售
Galerie Espace Louise, Avenue de la Toison d'Or 42, Bruxelles	零售
Lange Munt 4, Gent	零售
Shopping City 2, Rue Neuve 123	零售
Lange Steenstraat 47, Kortrijk	零售
Rue Pont d'Ile 51, Leige	零售
Steenstraat 36, Brugge	零售
Westland Shopping Centre, Boulevard Sylvain Dupuis 309, Bruxelles	零售
Shopping Les Grands Pres, Place des Grand Pres 1, Mons	零售

(d) 巴西

地址	批准用途
Av. Roque Petroni Jr., 1089 lj 90S Piso Superior, Sao Paulo	零售
Av. Giovanni Gronchi, 5819 lj 395/396 - piso 2, Sao Paulo	零售
Av. Higienopolis, 618 lj 240 Piso Pacaembú, Sao Paulo	零售
Rua Normandia 18 Indianópolis, Sao Paulo	零售
Av. Brigadeiro Faria Lima, 2232 - Loja X98 P. Superior, Sao Paulo	零售
Av. Dr. Chucri Zaidan, 902 - lj 217/218 1o. Piso, Sao Paulo	零售
Av. Ibirapuera, 3103 - lj 110 Piso Moema, Sao Paulo	零售
Rua Turiassù, 2100 - loja 161, Sao Paulo	零售
Rua Bela Cintra, 2023 Jardim Paulistano, Sao Paulo	零售/水療
Av. Regente Feijó, 1739 lj 134 Nivel Tulipa, Sao Paulo	零售
Av. Nacões Unidas, 4777 lj 151 1º Piso, Sao Paulo	零售
Rua Treza de Maio, 1947 - lj 416/1017/442 Piso Paraíso, Sao Paulo	零售
Rua Olimpíadas, 360 lj 317 - 2º. Piso, Sao Paulo	零售
SAI/SO Area 6580 - CCCV - lj 155 I, Brasilia	零售
SDN Conjunto A lj 122 Térreo - Asa Norte, Brasilia	零售
Rua Lauro Muller, 116 - lj 301 3o. Piso Quadra 33, Rio de Janeiro	零售
Av. das Américas, 4666 LJ 132 Nível Lagoa, Rio de Janeiro	零售
Estrada da Gávea, 899 lj 115C 1o. piso, Rio de Janeiro	零售
Av. Afrânio de Melo Franco, 290 - lj 206, Rio de Janeiro	零售
R. Commendator Araujo, 731 lj 231/232 Piso L2, Curitiba	零售
R. Prof. Pedro VP de Souza, 600 - lj 175, Curitiba	零售
Av. Cândido de Abreu, 127 lj 22 Nível Mateus Leme, Curitiba	零售
Av. Olegario Maciel, 1600 lj 87 Piso OM, Belo Horizonte	零售
Rod BR 356, 3049 - lj NL - 110, Belo Horizonte	零售
Rua Padre Carapuciero, 777 - PC69, Recife	零售
Rua Alfândega 35 - lj 211, Recife	零售/水療
Ilha de Comandatuba — Hotel Transamérica, Bahia	零售/水療
Av. Iguatemi 777 - lj 21 - 2o. Piso Quadra 23, Campinas	零售
Rodovia Dom Pedro I KM 131,5, Campinas	零售
Av. Cel. Fernando Ferreira Leite, 1540 lj 207, Ribeirão Preto	零售
Alameda Araguaia, 762 lj 5, Barueri	零售
Av. Joao Wallig, 1800 - lj 2.122, Porto Alegre	零售
Av. Dario de Noticias, 300 lj 1073A Nível Joquei, Porto Alegre	零售

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

(e) 加拿大

地址	批准用途
3051 Granville Street, Vancouver	零售
Chinook Centre, Calgary	零售
2589 Yonge Street, Toronto	零售
4972 rue Sherbrooke Ouest — Westmount, Montreal	零售
1000 Av. Laurier Ouest, Montreal	零售
765 Burrard Street, Vancouver	零售
Unit 200, 4293 Mountain Square, Whistler	零售
Intrawest at Blue Mountain, Collingwood	零售
Sherway Gardens, Etobicoke	零售
West Edmonton Mall, Edmonton	零售
Orchard Park Mall, Kelowna	零售
102 Bloor St W., Toronto	零售

(f) 中國

地址	批准用途
北京建國門外大街1號國貿商城WB 121(郵編：100004)	零售
北京市西城區西單北大街176號中友百貨(郵編：10032)	零售
上海淮海中路333號上海太平洋百貨1樓(郵編：200021)	零售
北京東長安大街1號東方廣場AA19號(郵編：100738)	零售
北京朝陽區(盈科中心)工體北路甲2號北京太平洋百貨([盈科]店)1樓(郵編：1000271)	零售
上海市西藏中路268號來福士廣場01-04A號(郵編：200001)	零售
上海南京西路1189號(郵編：200041)	零售
成都總府路12號成都太平洋百貨(春熙店)1樓(郵編：610016)	零售
成都人民中路二段68號成都太平洋百貨(全興店)1樓(郵編：610017)	零售
上海衡山路932號上海太平洋百貨(徐匯店)1樓(郵編：200021)	零售
杭州武林廣場1樓(郵編：310006)	零售
天津南開區東馬路168號遠東百貨1樓(郵編：300090)	零售
重慶渝中區鄒容路68號重慶太平洋百貨(郵編：400010)	零售
上海長寧區遵義路100號虹橋百盛購物中心1樓(郵編：200051)	零售
青島中山路44-60號青島百盛購物中心1樓(郵編：266001)	零售
天津和平路162號天津百盛購物中心1樓(郵編：300021)	零售
北京復興門內大街101號北京百盛購物中心1樓(郵編：100031)	零售
北京海淀區海灣國際中心中關村大街19號Gate新中關購物中心1樓L106號(郵編：100080)	零售
大連中山區解放路19號大連太平洋百貨1樓(郵編：116001)	零售
上海淮海中路918號淮海百盛購物中心1樓(郵編：200020)	零售
北京朝陽區建國路87號新光三越百貨1樓(郵編：100025)	零售
天津和平區解放路188號天津海信廣場1樓(郵編：300042)	零售
青島香港中路38號青島陽光百貨1樓(郵編：266071)	零售
無錫人民中路127號無錫百盛購物中心1樓(郵編：214001)	零售
哈爾濱南崗區東大直街329號哈爾濱松雷南崗店1樓(郵編：150001)	零售
長春重慶路1255號卓展時代廣場百貨1樓(郵編：130000)	零售
深圳羅湖區寶安南路1881號深圳芮歐百貨店1樓(郵編：518000)	零售
北京中關村大街40號當代商城1樓(郵編：100086)	零售
雲南省昆明白塔路131號昆明金格百貨1樓(郵編：650001)	零售
瀋陽和平區太原北街86號瀋陽中興百貨店1樓(郵編：110001)	零售

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

地址	批准用途
湖北省武漢解放大道688號(郵編：430000)	零售
南京中山南路122號(郵編：210005)	零售
遼寧省大連中山區青泥街51號(郵編：116001)	零售
江蘇省常州延陵西路1號(郵編：213003)	零售
蘇州工業園區旺墩路268號(郵編：215123)	零售
貴州省貴陽中華北路1號	零售
山西省太原親賢北街189號(郵編：300012)	零售
山東省濟南市曆下區濼源大街66號1樓(郵編：250014)	零售
北京東城區東直門南大街1號1樓L1-19號(郵編：100027)	零售
浙江省杭州環城北路2至3號華浙廣場1樓(郵編：310000)	零售
湖南省長沙黃興中路88號1樓(郵編：410002)	零售
江蘇省南京漢中路89號(郵編：210018)	零售
廣東省廣州天河路208號1樓(郵編：510620)	零售
蘇州觀前街245號1樓(郵編：215000)	零售
[北街817號]133號	零售
No. 378, Guogeli Road, Nangang District	零售

(g) 捷克共和國

地址	批准用途
Dětský Dům, Na Prikope 15, 110 00 Praha 1, Czech Republic	零售
NC Flora Palac, Vinohradska 2828/151, 130 00 Praha 3, Czech Republic	零售
OC Chodov, Roztylska 2321/19, 140 00 Praha 4, Czech Republic	零售
OC Nový Smichov, Plzenska 8, 150 00 Praha 5, Czech Republic	零售
NC Palladium, Namesti Republiky 1, 110 00 Praha 1, Czech Republic	零售
NC Olympia Plzeň, Pisecka 792/1, 326 00 Plzeň, Czech Republic	零售
NC Olympia Brno, U Dalnice 777, 664 42 Brno-Modřice, Czech Republic	零售
Masarykova 2, 602 00 Brno-Město, Czech Republic	零售

(h) 法國

地址	批准用途
21, rue Espariat, Aix en Provence	零售
1, rue Jean Jacques Rousseau, Annecy	零售
58, rue de la République, Arles	零售
11-13, rue des Marchands, Avignon	零售
6, rue Porte Dijeaux, Bordeaux	零售
93, Boulevard Jean-Jaurès, Boulogne Billancourt	零售
228, place Saint Léger, Chambéry	零售
CC Régional Créteil-Soleil, Magasin 129, Créteil	零售
102, Centre Commercial Grand Place, Grenoble	零售
8, rue de Bonne, Grenoble	零售
Cellule 134 CC les 4 Temps, Puteaux	零售
Centre Commercial Parly 2, Le Chesnay	零售
44, avenue Président Wilson, Levallois-Perret	零售
19, rue Neuve, Lille	零售
30, rue de la République, L'Isle sur la Sorgue	零售
82, rue Edouard Herriot, Lyon	零售
Centre Commercial Part Dieu, 17, rue Bouchut, Lyon	零售
ZI St Maurice, Magasin Saint Maurice, Manosque	零售
21, rue Grande, Manosque	零售
20-22 Rue Haxo, Marseille	零售

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

地址	批准用途
CC Mérignac Soleil, Local 145, Mérignac	零售
26, grand rue Jean Moulin, Montpellier	零售
Centre Commercial "Le Polygone", Local n°304 BP9582 Cedex 01, Montpellier	零售
8, rue Masséna, Nice	零售
9, rue de l'Aspic, Nîmes	零售
26, rue Vavin, Paris	零售
Galerie des Champs-Élysées, 84, avenue des Champs-Élysées, Paris	零售
84, rue de Rivoli, Paris	零售
Passage du Havre, 109, rue Saint-Lazare, Paris	零售
27, rue du Commerce, Paris	零售
17, rue des Francs-Bourgeois, Paris	零售
93, rue de Rennes, Paris	零售
60, rue du Faubourg Saint Antoine, Paris	零售
8, rue Halevy, Paris	零售
99, rue de Rivoli Local n°18, Carroussel du Louvre, Paris	零售
Galerie Diderot Local GD04, Gare de Lyon, Paris	零售
4, rue de Sèvres, Paris	零售
CC Forum des Halles, 101, Niveau 3, Passage Verrière — Porte Berger, Paris	零售
Bercy Village, Chai n°42, 42, cours Saint Emilion, Paris	零售
1, rue d'Arcole, Paris	零售
23, rue de l'Ange, Perpignan	零售
CC Grand Portet, 1, boulevard de l'Europe, Portet sur Garonne	零售
CC Rosny 2, Avenu Charles de Gaulle, Rosny	零售
68, rue des Carmes, Rouen	零售
3, rue des Louviers, Saint Germain en Laye	零售
CC Nice Cap 3000 Lot 138, Saint Laurent du Var	零售
CC Belle Epine niveau 1, Thiais	零售
24, rue Lafayette, Toulouse	零售
CC Vélizy 2, lot 156 niveau 1, Avenue de l'Europe, Vélizy	零售
24, rue du Midi, Vincennes	零售
22, Rue Condorcet, Reims	零售
Centre Commercial Italie 2 Local 112 A-Niveau bas, Paris	零售
Centre Commercial La Valentine Local n°7 et 106, Marseille	零售
39, Rue de la Paroisse, Versailles	零售
Galerie Passy Plaza local 1A et 1B 53, rue de Passy, Paris	零售
CC Labège 2 Local 104A et Réserve R209 E, Labège	零售
Local N°118 Centre Commercial Bordeaux Lac - Galerie marchande, Bordeaux	零售
47, rue de Sèvres, Paris	零售/水療
Centre Commercial Blagnac 2, Rue Emile Zola Local N°89, Blagnac	零售
2, 4 Avenue des Ternes	零售

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

(i) 德國

地址	批准用途
Mittelstrasse 12-14, Köln	零售
Kurfürstendamm 214, Berlin	零售
Flinger Str. 14, Düsseldorf	零售
Friedrichstrasse 67, Berlin	零售
Kaiserstrasse 24-26, Nürnberg	零售
Sternstrasse 13, Bonn	零售
Langgasse 16, Wiesbaden	零售
Hauptstrasse 54, Heidelberg	零售
Kaiserstraße 14, Frankfurt	零售
Balindamm 40, Hamburg	零售
Heegbarg 30, Hannover	零售
Humboldtring 13, Mülheim	零售
Stiftstraße 1, Stuttgart	零售
Rothenburg 14-16, Münster	零售
Kalbäckergasse 12/Meissengasse 8, Frankfurt	零售
Kaiserstr. 145, Karlsruhe	零售
Maffeistr.1, München	零售
Prager 15, Dresden	零售
Grimmaisch Str. I-1	零售
Limbecker Platz Ia	零售
Heegbarg 31, Hamburg	零售
Wertheim Village Outlet-Almosenberg	零售

(j) 香港

地址	批准用途
中環置地廣場地庫B62店	零售
九龍塘達之路80號又一城UG-15店	零售
新界沙田新城市廣場一期396號舖	零售
金鐘金鐘道88號太古廣場109店	零售
九龍灣德福廣場G33店	零售
銅鑼灣羅素街24號	零售
中環金融街8號國際金融中心廣場裙樓一樓1090號舖	零售
九龍觀塘道418號創紀之城5期APM大堂樓層C-28號舖	零售
九龍太古城太古城道18號太古城中心2樓205號舖	零售
九龍尖沙咀海港城港威商場3樓3326號舖	零售
銅鑼灣駱克道523號地舖	零售
九龍旺角亞皆老街8號朗豪坊2樓30號舖	零售
九龍站柯士甸道西一號Elements圓方1094號舖	零售
新界葵芳新都會廣場3樓328號舖	零售
九龍旺角西洋菜南街1號·豉油街24-26號福泰大廈地下2至4號	零售
尖沙咀河內道18號K11地庫二層	零售

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

(k) 匈牙利

地址	批准用途
MAMMUT Shopping center, Lövház u. 2–6, 1024 Budapest, Hungary	零售
WEST END Shopping center, Váci út 1–3, Bethlen G. sétány 17., 1062 Budapest, Hungary	零售
ARENA PLAZA, Kerepesi ut. 9, 1087 Budapest, Hungary	零售
Vaci utca 11/B, 1052 Budapest, Hungary	零售／倉備
ARKAD BUDAPEST, Örs Vezér tere 25, 1106 Budapest, Hungary	零售
ARKAD GYŐR, Budai út 1, 9021 Győr, Hungary	零售
Oktober 23 utca, 1117 Budapest, Hungary	零售

(l) 印度

地址	批准用途
69A, Kham Market	零售
130A, Ground Floor, DLF Promenade, Vasaut Kunj	零售

(m) 意大利

地址	批准用途
Via Dante, n. 12 Milano 20124	零售
Via Solferino, n. 12 Milano 20124	零售
C.so Buenos Aires 15, Milan	零售
Strada della Repubblica, 13 Parma 43100	零售
Via Indipendenza, 17/a Bologna 40122	零售
Via Garibaldi, 9 Bis Torino 10122	零售
Via San Marco 230 Venezia 30100	零售
Via Dante 4/b Trieste 34135	零售
SP208, KM 2 Carugate Agrate SN 20061 (M1), Carugate	零售
Via Ossmazzurana 11, Trento 38100	零售

(n) 日本

地址	批准用途
Queen's East, 1/F, 2-3-2 Minatomirai, Nishi-ku, Yokohama-shi, Kanagawa 220-8542	零售
3-5-18 Kita-Aoyama, Minato-ku, 107-0061, Tokyo	零售
Honkan 2/F, Shinjuku Isetan, 3-14-1, Shinjuku, Shinjuku-ku, 160-0022, Tokyo	零售
Daimaru Shinsaibashi, Minamikan, 1/F, 1-7-1, Shinsaibashisuji, Chuo-ku, Osaka-shi, 542-8501	零售
Nishikan 1/F Tokyu Touyoko Branch, 2-24-1, Shibuya, Shibuya-ku, 150-8319, Tokyo	零售
Tokyu Kichijoji, 9/F, 2-3-1, Honcho, Musashino-shi, 180-0004	零售
Hanshin Department Umeda, 6/F, 1-13-13 Umeda, Kita-ku, Osaka-shi, 530-0001	零售
Yokohama Sogo, 1/F, 2-18-1, Takashima, Nishi-ku, Yokohama-shi, 220-8510	零售
Ikebukuro Tobu, 1/F, 1-1-25, Nishi-ikebukuro, Toshima-ku, 171-8512, Tokyo	零售
Nagoya Matsuzakaya Eki-ten, 6/F, 1-1-2, Meieki Nakamura-ku, Nagoya-shi, 450-8502	零售
Ebisu Mitsukoshi, B1, 4-20-7, Ebisu, Shibuya-ku, 150-6090, Tokyo	零售
Tenjin IMS, B2, 1-7-11, Tenjin, Chuou-ku, Fukuoka-shi, 810-0001	零售
Matsuzakaya Nagoya, North Bldg, 1/F, 3-16-1, Sakae, Naka-ku, Nagoya-shi, 460-0008	零售
JR Tower Sapporo Stellar Place B1, 2–5 Kita5jyo Nishi, Chuo-ku, Sapporo-shi, 060-0005	零售
Ginza Printemps, 1/F, 3-2-1, Ginza, Chuo-ku, 104-0061, Tokyo	零售
Tamagawa Takashimaya SC Shin-Minamikan, 3/F, 3-17-1, Tamagawa, Setagaya-ku, 158-0094, Tokyo	零售

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

地址	批准用途
3 Gou Chikagai Diamond Osaka Ekimae, 1, Umeda, Kita-ku, Osaka-shi, 530-0001	零售
Namba Parks, 3/F, 2-10-70, Nanbanaka, Naniwa-ku, Osaka-shi, 556-0011	零售
Lumine2, 2/F, 630, Nishiki-machi, Omiya-ku, Saitama-shi, 330-0853	零售
Colet IZUTSUYA 2/F, 3-1-1, Kyomachi, kita-ku, Kitakyushu-shi, 802-8508	零售
Center Plaza 1F, 1-9-1, Sannomiya-cho, Chuo-ku, Kobe-shi, 650-0021	零售
Minami-kan 2F, Lalaport, 2-1-1, Hamacho, Funabashi-shi, 273-8530, Chiba	零售
Lumine Est B2F, 3-38-1, Shinjyuku, Shinjyuku-ku, 160-0022, Tokyo	零售
361, Naramono-Machi, Teramachi-Nishi Hairu, Shijo Dori, Shimogyo-ku, Kyoto-shi, 600-8004	零售
Ebisu Atre, 3/F, 1-5-5, Ebisu-Minami, Shibuya-ku, 150-0022, Tokyo	零售
Nagoya LACHIC, 1/F, 3-6-1, Sakae, Naka-ku, Nagoya-shi, 460-0008	零售
Kashiwa-Takashimaya Station Mall 5F, 1-1 Suehiro-cho, Kashiwa-shi Chiba, 277-8550	零售
Sapporio-chika pole town, Nishi 4 chome Minami 1 jo, Chuo-ku, Sapporo, Hokkaido, 060-0061	零售
Hankyu Department Store Osaka Umeda Honten 3/F, 8-7 Kakuta-cho, Kita-ku, Osaka, 530-8350	零售
Sanda Hankyu 2F, 2-1 Ekimae-cho, Sanda-shi, Hyogo-ken, 669-1528	零售
Nu Chayamachi 1F., 10-12 Chayamachi, Kita-ku, Osaka, 530-0013	零售
Kyobashi Keihan Mall honkan 1F, 2-1-38 Higashi Noda-cho, Tsushima-ku, Osaka-shi, 534-0024	零售
Kobe Hankyu 1/F., 1-7-2, Higashi Kawasaki-cho, Chuo-ku, Kobe-shi, Hyogo, 650-0044	零售
Takashimaya Konandai 1F, 3-1-3, Konandai, Konan-ku, Yokohama-shi, Kanagawa-ken, 234-8501	零售
Takashimaya Rakusai 1F, 2-5-5, Higashi-Sakaitani-Cho, Oharano, Nishigyo-ku, Kyoto-shi, Kyoto, 610-1143	零售
Shinjyuku LUMINE 2 1F, 3-38-2, Shinjyuku, Shinjyuku-ku, Tokyo, 160-0022	零售
Takanawa WING EAST 1F, 3-26-26, Takanawa, Minato-ku, Tokyo, 108-0074	零售
JR Nagoya Takashimaya 3F, 1-1-4, Meieki, Nakamura-ku, Nagoya-shi, Aichi, 450-6001	零售
Machida modi 2F, 6-2-6 Haramachida, Machida-shi, Tokyo, 194-0013	零售
Mint Kobe 2F, 7-1-1, Kumoi-dori, Chuo-ku, Kobe-shi, 651-0096	零售
Ginza Silk Building 1/F, 4-6-17 Ginza, Chuo-ku, Tokyo, 104-0061	零售
Sun Station Terrace Okayama, 1-1, Ekimoto-cho, Kita-ku, Okayama-shi, Okayama-ken, 700-0024	零售
1/F. Yokohama Joinus, 1-5-1, Nangyo, Nishi-ku, Yokohama-shi, 220-0005	零售
Yurakucho hankyu 1/F., 2-5-1, Yurakucho, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8488	零售
Tachikawa Granduo 1F, 3-2-1, Shibazaki-cho, Tachikawai-shi, Tokyo, 190-8554	零售
Fukuoka Tenjin Daimaru Honkan 1F, 1-4-1, Tenjin, Chuou-ku, Fukuoka-shi, Fukuoka, 810-8717	零售
Sakai Kitahanada Hankyu 2F, 4-1-12, Higashiasakayama-cho, Kita-ku, Sakai-shi, Osaka, 591-8008	零售
Belle vie Akasaka B1, 3-1-6, Akasaka, Minato-ku, Tokyo, 107-0052	零售
Hiroshima Station Building Asse 1F, 2-37 Matsubara-cho, Minami-ku, Hiroshima-shi, 732-0822	零售
Hiroshima Fukuya Department Store 1F, 6-26 Ebisu-cho, Naka-ku Hiroshima-shi, 730-8548	零售
Machida Lumine 2F, 6-1-11 Haramachida, Machida-shi, Tokyo, 194-0013	零售
Tokyo Daimaru 2F, 1-9-1 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-6701	零售
SUVACO JR Kyoto Isetan 2/F, Higashi Shiokouji, Shiokouji Kudaru, Karasuma Street, Shimokyo-ku, Kyoto-shi, 600-8555	零售
Kitasenu Lumine 3/F, 42-2 Senjuasahicho, Adachi-ku, Tokyo, 120-0026	零售
Okayama Tenmaya 1/F, 2-1-1 Omote-cho, Kita-ku, Okayama-shi, 700-0822	零售
Shibuya Ekimae Building 1F, 2-3-1 Dogenzaka, Shibuya-ku, Tokyo, 150-0043	零售
The SH one 1F, 1-26-6 Minamiikebukuro, Toshima-ku, Tokyo, 171-0022	零售
Higashi-kan 1F, Takashimaya Osaka, 5-1-5, Nanba, Chuo-ku, Osaka-shi, Osaka, 542-8510	零售
Abeno AND 1F, 2-1-40, Abeno-suji, Abeno-ku, Osaka-shi, Osaka, 545-0052	零售
Honkan 2F, Odakyu Shinjuku-ten, 1-1-3, Nishi-shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo, 160-8001	零售

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

地址	批准用途
Sapporo Tokyu 1F, 4-2-1, Kita, Chuo-ku, Sapporo-shi, Hokkaido, 060-8619	零售
Ikspiari 2F, 1-4, Maihama, Urayasu-shi, Chiba, 279-0031	零售
Nishinomiya Hankyu 2F, 14-1, Takamatsu-cho, Nishinomiya-shi, Hyogo, 663-8204	零售
Tsuruya honkan 1F, 6-1, Tetorihoncho, Kumamoto-shi, Kumamoto, 860-8586	零售
Pallet city 1F, 7-1-1, Hon-cho, Funabashi-shi, Chiba, 273-8567	零售
Lumine wing Ofuna 3F, 1-4-1, Ofuna, Kamakura-shi, Kanagawa, 247-0056	零售
Lumine Tachikawa 2F, 2-1-1, Akebono-cho, Tachikawa-shi, Tokyo, 190-0012	零售
Marubiru 1F, 2-4-1, Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-6390	零售
Perie chiba 2, 1F, 1-1-1 Shin Chiba, Chuo-ku, Chiba-shi	零售
Esola Ikebukuro BIF, 1-12-1 Nishi-Ikebukuro, ToShima-ku	零售

(o) 韓國

地址	批准用途
2FL, Galleria Concos Dept. 122-11, Bongrae-Dong 2Ga, Joong-Gu, Seoul, Korea	零售
1FL, Galleria Time World Dept. 1036, Doonsan-2Dong, Seogu, Daejeon, Korea	零售
1FL, I Park Dept. 40-999, Hankangro-3Ga, Yongsangu, Seoul, Korea	零售
1FL, Lotte Bundang Dept. 14, Sunae-Dong, Bundang-Gu, Kyoungi-Do, Korea	零售
1FL, Galleria Apkujung East Dept. 494, Apkujung-Dong, Kangnamgu, Seoul, Korea	零售
101, 547-4, Shinsa-Dong, Kangnam-Gu, Seoul, Korea	零售
1FL, Lotte Kangnam Dept. 936-21, Daechi-Dong, Kangnam-Gu, Seoul, Korea	零售
1B 147, Westerndom, Janghang-dong IlsanDong-gu, Goyang-si, Kyoungi-Do, Korea	零售
1FL, Shinsegae Incheon Dept. 15, Kwangyo-Dong, Nam-Gu, Incheon, Korea	零售
1F Lotte Centrum City U-dong Haeundae-gu Busan	零售
1F 579, Karo-City2 BLD, Sinsa-dong Gangnam-gu Seoul	零售
1FL, Lotte Main Dept. 1, Sogong-Dong, Joong-Gu, Seoul,, Korea	零售
1FL. Lotte Mia Dept. 70-26, Mia 4 -Dong.Kang-Gu, Korea	零售
1FL, Lotte Chamshil Dept. 40-1, Chamshil-Dong, Songpa-Gu, Seoul, 138-721, Korea	零售
1FL, Lotte Youngdungpo Dept. 618-496, Youngdungpo-Dong, Youngdungpo-Gu, Seoul, 150-030, Korea	零售
Daegu-Si, Buk-Gu, Chilsungdong 2 /1F	零售
Seoul, Nowon, Sangae2-dong 713 /1F	零售
Kwangju, Dong-Gu, Daeln dong 7-1 /1F	零售
Seoul, Seocho-gu, Banpo dong 19-3 /1F	零售
Daegu-Si, Dalseo-Gu, SangIn-dong 1502 /1F	零售
Seoul.Kangdong-Gu, Chunho-dong 455-8 /1F	零售
IFR, 96-4 Banpo-dong, Seocho-gu	零售
20-1, Joong Ang-dong 7, Joong-gu	零售
Loote Ulssa Department Store, Sam San-Dong, Nam-gu	零售

(p) 澳門

地址	批准用途
澳門威尼斯人度假村酒店大運河購物中心2608號舖	零售

(q) 墨西哥

地址	批准用途
158 Avenida Presidente Mazarik — Local B, Mexico DF	零售
CC Avenida Vasco de Quiroga n°3800 — Local #358, Mexico DF	零售
Av. Tamaulipas 150 Torre A — Circuito Centro Comercial #2252, Mexico DF	零售

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

地址	批准用途
Periferico Sur #4691, Mexico DF	零售
Av. Insurgentes sur esquina parroquia, Mexico DF	零售
Plaza Duendes Calzada San Pedro Sur 102 - local 10, Monterrey	零售
Avenida Insurgentes No2500 local 728, Monterrey	零售
Boulevard Puerta de Hierro No2085C, Guadalajara	零售
Km 87.850 de la autopista Mexico Acapulco — Esquina Avenida de los cincuenta metros, Cuernavaca	零售
Avenida Coyoacan No2001, Mexico DF	零售
Boulevard del Niño Poblano No2511, Puebla	零售
Avenida Jose Vasconcelos No403, Monterrey	零售
Avenida Rafael Sanzio No151, Guadalajara	零售
Avenida Vallarta No3960, Guadalajara	零售
Boulevard Nazario Ortiz No2346, Saltillo	零售
Boulevard de las Naciones No1814, Acapulco	零售
Boulevard Jose Diego Valadez No1677, Culiacan	零售
Ejercito Nacional 843B, Esquina Moliere	零售
Bosques de Duraznos No. 39 Esq. Bosques de Ciruelos, Local B-13	零售

(r) 波蘭

地址	批准用途
ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa	零售
ul. Ostrobramska 75, 04-175 Warszawa	零售
Al. Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa	零售/水療
ul. Rynek Główny 13, 31-042 Kraków	零售
ul. Chorzowska 111, 40-101 Katowice	零售
ul. Półwiejska 42, 61-813 Poznań	零售
ul. Pawia 5, 31-154 Kraków	零售
ul. Piłsudskiego 15/23, 90-307 Łódź	零售
ul. Świdnicka 40, 50-950 Wrocław	零售
Al. Zwycięzców 256, 81-525 Gdynia	零售
ul. Kamińskiego 11, 30-644, Kraków	零售

(s) 俄羅斯

地址	批准用途
50 Sulimova Str., Ekaterinbourg	零售
87, Metalurgov St., Ekaterinbourg	零售
46, 8 Marta St., Ekaterinbourg	零售
Ibragimova pr-t, 56, Kazan	零售
141, Pobedy pr., Kazan	零售
1, Peterburgskaya st., Kazan	零售
33, Zemlyay Val, Moscow	零售
Novinsky boulevard, 31, Moscow	零售
22, Bolshaya Yakimanka, Moscow	零售
Rublevskoe shosse 62, Moscow	零售
Cheremushkinskaja, Moscow	零售
62a, Leningradsky pr-t	零售
Mega Mall — MKAD/Kaluzhkoye shosse, Moscow	零售
85/1 Barvikha Village, Moscow	零售
3/1, Michurinsky pr-t, Moscow	零售
13, Bolshaya Tulsкая, Moscow	零售

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

地址	批准用途
6, Tverskaya str., Moscow	零售
12, Malaya Sukharevskaya, Moscow	零售
1/2, Manegnaya pl., Moscow	零售
4, Komsomolsky pr., Moscow	零售
61A, Profsoyuznaya st., Moscow	零售
76a, Leningradsky pr-t, Moscow	零售
163a, Dmitrovskoe sh., Moscow	零售
14, Kirovogradskaya st., Moscow	零售
16a/4, Leningradskoe sh, Moscow	零售
2/2, Ryazanskiy pr., Moscow	零售
6, Vernadskogo pr., Moscow	零售
32, Baumanskaya st., 24, Spartakovskaya st., Moscow	零售
5, 1 Pokrovsky pr., Kotelniki, Moscow	零售
20, Sheremetevskaya st., Moscow	零售
4, Novoslobodskaya st., Moscow	零售
2, Kievskaya pl., Moscow	零售
107, Vatutina st., Novosibirsk	零售
101, Krasniy pr., Novosibirsk	零售
32j, M. Nagibina, Postov-on-Don	零售
33, Novocherkasskoe sh., Postov-on-Don	零售
3 Efimova str., St. Peterbourg	零售
25, Nevsky pr-t, St. Peterbourg	零售
Bugry, St. Peterbourg	零售
12 km, Murmanskoe sh., St. Peterbourg	零售
126/A, Savushkina st., St. Peterbourg	零售
Domodedovskii, Moscow	零售

(t) 新加坡

地址	批准用途
Takashimaya Department Store, Basement 1, 391A Orchard Road, 238873	零售
City Link Mall, Shop#B1-13, 1 Raffles Link, 039393	零售
Centrepoint, Shop#176, 02-05 Orchard Road, 238843	零售
Ngee Ann City, Shop#B1-33A, 391 Orchard Road, 238872	零售
VivoCity, Shop#01-10, 1 HarbourFront Walk, 99253	零售
Peranakan Place, 178 Orchard Road, 238845	零售
ION Orchard, Shop#B2-33, 2 Orchard Turn, 238801	零售
Raffles City Shopping Centre, Shop#01-40, 252 North Bridge Road, 179103	零售

(u) 斯洛伐克

地址	批准用途
Michalska 7, Bratislava	零售
Shopping Center Aupark, Einsteiva 18, Bratislava	零售

(v) 西班牙

地址	批准用途
Rambla Cataluña, 61 Bjs, Barcelona	零售
Santalo, 64 Bjs, Barcelona	零售
c/ Santa Ana n°6, Barcelona	零售

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

地址	批准用途
Gran de Gracia nº76, Barcelona	零售
San Nicolás, 8 Bjs, Palma de Mallorca	零售
Centro Comercial Plaza Norte, Plaza del Comercio, 11 y 12, Madrid	零售
Avenida Monforte de Lemos 36, Madrid	零售
c/ Fuencarral nº54, Madrid	零售
c/ Sierpes nº50, Seville	零售
Marques de Larios, 3, Málaga	零售
Columela, 29, bajo, Cádiz	零售
El Carmen, 17, Madrid	零售
Princesa 55, local 2, Madrid	零售
Claudio Coello, 47, Madrid	零售
Las Rozas Village-Local 14 A	零售
Can Massageier s/n — Local 20	零售
c/ Rodriguez Arias No. 23, Local 9	零售

(w) 瑞士

地址	批准用途
Rue de la Louve 1, Lausanne	零售
Rue de Rives 2, Geneva	零售
Centre commercial, Chavannes	零售
Shopville, Bahnhofplatz 15, Zurich	零售
Einkaufszentrum — Kalenderplatz — Sihlcity, Zurich	零售
Freiestrasse 93, Basel	零售
Einkaufszentrum Stucky, Basel	零售
Einkaufszentrum Westside, Bern	零售
Im Hauptbahnhof, Bern	零售
Via Nassa 38, Lugano	零售

(x) 台灣

地址	批准用途
台北市大安路一段140號(郵編：10685)	零售
台南市中山路162號1樓新光三越台南中山店(郵編：70043)	零售
台北市南京西路12號1樓新光三越台北南京西路店(郵編：10352)	零售
高雄市三多三路213號1樓新光三越高雄三多店(郵編：80655)	零售
台北市松壽路11號1樓新光三越信義新天地(郵編：11051)	零售
台北市忠孝西路一段66號4樓新光三越台北站前店(郵編：10018)	零售
台中市中華路二段111號3樓新光三越台中店(郵編：40756)	零售
新竹市中華路二段190號2樓新光三越新竹店(郵編：30060)	零售
台北市南京東路三段337號1樓環亞門市(郵編：10550)	零售
台北市忠孝東路四段138號(郵編：10658)	零售
高雄市三多四路21號1樓遠東百貨高雄大遠百(郵編：80247)	零售
台南市西門路一段658號2樓新光三越台南新天地(郵編：70051)	零售
台北市中山北路二段39巷3號1樓晶華門市(郵編：10450)	零售
新竹市西大路323號1樓遠東百貨新竹大遠百(郵編：30041)	零售
台北市天玉街38巷20號(郵編：11156)	零售
台北市復興南路一段39號G樓微風廣場(郵編：10556)	零售
高雄市和平一路218號1樓大統百貨和平店(郵編：80272)	零售
嘉義市中山路435號1樓(郵編：60041)	零售
高雄市廣州一街149-2號(郵編：80265)	零售
台北市西寧南路62號(郵編：10843)	零售

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

地址	批准用途
桃園市中正路20號1樓遠東百貨桃園店(郵編：33041)	零售
台北市忠誠路二段200號1樓新光三越台北天母店(郵編：11148)	零售
台北市新生南路3段92號(郵編：10673)	零售
台北市寶慶路32號1樓遠東百貨寶慶店(郵編：10042)	零售
宜蘭縣羅東鎮中正路211號(郵編：26547)	零售
嘉義市垂楊路726號1樓新光三越嘉義店(郵編：60043)	零售
台北市成功路四段180號1樓(郵編：11489)	零售
高雄市成功一路226-1號B1樓漢神百貨(郵編：80249)	零售
台北市中山北路2段28-1號(郵編：10445)	零售
桃園市大有路189號1樓(郵編：33052)	零售
台北市敬業三路20號1樓美麗華百樂園(郵編：10466)	零售
台中市三民路三段135-1號(郵編：40446)	零售
台北市信義路二段230號(郵編：10651)	零售
桃園市中正路19號1樓新光三越桃園站前店(郵編：33041)	零售
台北市松高路19號1樓新光三越信義新天地A4館(郵編：11073)	零售
台北市忠孝東路三段300號B1樓太平洋SOGO百貨台北復興館(郵編：10654)	零售
台中市台中港路一段299號1樓廣三SOGO百貨(郵編：40360)	零售
高雄市中華五路789號1樓統一阪急百貨(郵編：806)	零售
台中市三民路三段161號B棟1樓中友百貨(郵編：40446)	零售
台北縣板橋市中山路一段152號1樓遠東百貨板橋店(郵編：22065)	零售
嘉義市垂楊路537號1樓(郵編：60043)	零售
台中市大墩十九街6號(郵編：407)	零售
台北縣永和市中山路一段238號1樓(郵編：234)	零售
高雄市博愛二路777號1樓(郵編：81358)	零售
新店市北新路3段67號(郵編：235)	零售
高雄市五福三路59號1樓(郵編：801)	零售
台北市士林區中山北路六段77號1樓(郵編：111)	零售
台南市東區前鋒路210號1樓(郵編：701)	零售
[忠孝東路四段219號]	零售

(y) 泰國

地址	批准用途
153 Rajdamri Rd, Lumpini Patumwan, Bangkok	零售
1027 Ploenchit Road, Lumpini Pathumwan, Bangkok	零售
1090 Moo12, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok	零售
1691 Phaholyothin Rd., Chatuchak, Bangkok	零售
79/3 Sathupradit Road, Chongnonsri, Yannawa Bangkok	零售
74-75 Moo 5, T.Wichit, Muang Phuket, Phuket	零售
323/1 Thonglor 15, Sukhumvit 55, Klongton Nua, Wattana, Bangkok	零售
622 Sukhumvit Rd., Klongtoey Bangkok	零售
3522 Ladprao Rd., Bangkok, Bangkok	零售
30/39-50 Moo 2, Ngamwongwan Road, Bangkok, Muang, Nontaburi	零售
7/1 Bharomratchachonani road, Arun-Amarin Bangkok	零售
99/1 Rama 1 Road, Patumwan, Bangkok	零售
139 Ratchadapisek Road, Dindeang Bangkok	零售
Sathorn Road, Lumpini Bangkok	零售
4, 4/5 Ratchadamri Road, Pathumwan Bangkok	零售
2 Mahidol Road, Haiya, Muang, Chiang Mai	零售
94 Phaholyothin Road, Prachathipat, Thanyaburi, Phatumthani	零售
277/2 Prajaksilakom Road, Makkang, Muang, Udon Thani, Udonthani	零售
234/2, 99 Ratchadapisek Road, Ladyao, Chatuchak, Bangkok	零售

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

地址	批准用途
99, 99/9 Moo 2, Chaeng Wattana Road, Bangnatrad, Pak Kret Nonthabui	零售
33/102 Moo 9 Nongprue, Banglamung Chonburi 20260	零售
591 Ramintra Road, Kannayao, Kannayao, Bangkok	零售
94 Phaholyothin Road, Prachatipat, Tanyaburi, Pathumthani, Bangkok	零售
55/90 Moo 1, T.Sawed, Muang, Chonburi	零售
99/2 Sri-cahn road, Nai Muang, Muong Konkaen	零售

(z) 英國

地址	批准用途
70 Kensington High Street, London	零售
67 Kings Road, London	零售
7 Gees Court, Off Oxford Street, London	零售
5-6 Parkfield Street, Islington, London	零售
9 the Market, Covent Garden, London	零售
149 Regent Street, London	零售
Canary Wharf — Unit 9A, Jubilee Place, 45 Bank Street, London	零售
Brent Cross Shopping Centre Hendon, London	零售
2 Cathedral Walk, Victoria, London	零售
29 Threadneedle St, London	零售
L115B Lower Guild Hall, Greenhithe, Kent	零售
13 Rose Crescent, Cambridge	零售
Solihull — 2 Poplar Arcade, Touchwood Centre, Solihull	零售
23 East Street, Brighton	零售
46 Buchanan Street, Glasgow	零售
Unit 5 Bicester Village, 50 Pingle Drive, Bicester	零售
18b Frederick Street, Edinburgh	零售
19 Church Street, Kingston Upon Thames, Surrey	零售
15 George Street, Middlesex, Richmond	零售
10-12 Market Street, Surrey	零售
Gunwharf Quays, Portsmouth	零售
55 Low Petergate, York	零售
13, New Bond Street, Bath	零售
1-5 George Street, Aberdeen	零售
11 Back of the Inns, Norwich	零售
10 King Street, Manchester	零售
Unit 2, Bridlesmith Gate, Nottingham	零售
5 Bridge Street, Chester	零售
The Heart Shopping Centre, Walton on Thames	零售
3 The Promenade, Cheltenham	零售
Unit U18, Upper Ground Level, The Oracle, Reading	零售
Unit UL116, Highcross Center, 5 Shires Lane, Leicester	零售
Westfield Shopping Centre, Unit 1163a, Ground Floor, London	零售
28 St Margaret Street, Canterbury	零售
SSU1, Church Yard Arcade, Liverpool	零售
Unit 101a/102 Level 1 Lakeside Shopping Centre, West Thurrock Way, Grays	零售
47 High Street, Exeter, Devon	零售
Unit SU27, The Pavilion, 38 High Street, Birmingham	零售
The Arc Building B Bury St. Edmunds	零售
Unit 1.04 Metro Centre	零售
4-6 Hages Arcade St. Davids Dewi Sant Cardiff	零售
43 Pride Hill Shrewsbury	零售

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

(aa) 美國

地址	批准用途
1046 Madison Avenue, New York, NY 10021(at 80th street)	零售
198 Columbus Avenue, New York, NY 10024 (at 69th street)	零售
1200 Morris Turnpike, #C115, Short Hills, NJ 07078	零售
1100 South Hayes St. #R-10 Arlington, VA 22202	零售
3106 M Street NW. Washington, DC 20007	零售
2800 W. Big Beaver, #T-235 (2nd level) Troy, MI 48084	零售
Route 110 & Jericho Turnpike, #1008A, Huntington Station, NY 11746	零售
125 Old Orchard Center, #C35 Skokie, IL 60077	零售
59 Oakbrook Center, Oakbrook, IL 60523	零售
7007 Friars Road, #635 San Diego, CA 92108	零售
600 Pine Street, #137 Seattle, WA 98101	零售
900 N. Michigan, #L1-11 & L1-12 Chicago, IL 60611	零售
1689 Arden Way, #1312 Sacramento, CA 95815	零售
2106 Glendale Galleria, Glendale, CA 91210	零售
125 Westchester Avenue #3800 White Plains, NY 10601	零售
367 N. Beverly Drive, Beverly Hills, CA 90210	零售
7445 Dadeland Mall, #1830 Miami, FL 33156	零售
1961 Chain bridge Road, #G2CU, Mclean, VA 22102	零售
6000 West Glades Road #1155, Boca Raton, FL 33431	零售
846 West Armitage Street, Chicago, IL 60614	零售
340 SW Morrison Avenue, #2370, Portland, OR 97204	零售
10250 Santa Monica Blvd #114, Los Angeles, CA 90067	零售
19501 Biscayne Blvd. #1067. Aventura, FL 33180	零售
7875 Montgomery Road, Cincinnati, OH 45236	零售
47 Main Street, Westport, CT 06880	零售
2207 Fillmore Street, San Francisco, CA 94115	零售
1 West Flatiron Circle, Ste 1182 Broomfield, CO 80021	零售
3663 Las Vegas Blvd, #F-15 Las Vegas, NV 89109	零售
1047 Newport Center Drive, Newport Beach, CA 92660	零售
609 Paseo Nuevo, Santa Barbara, CA 93101	零售
20530 N. Rand Road #413 Deer Park, IL 60010	零售
2303 Broadway, New York, NY 10024 (at 83rd street)	零售
2629 NE Village Lane, #74, Seattle, WA 98105	零售
1428 Civic Place, Southlake, TX 76092	零售
199 Boylston St. #N-123 Chestnut Hill, MA 02467	零售
7014 E Camelback Road #1100 Scottsdale, AZ 85251	零售
160 North Gulph Road, #2942 King of Prussia, PA 19406	零售
101 University Place, New York, NY 10003	零售
4400 Ashford Dunwoody Road, #1675 Atlanta, GA 30346	零售
1188 Third Avenue, New York, NY 10021 (69th Street)	零售
1288 Madison Avenue, New York, NY 10028 (92nd Street)	零售
247 Bleecker Street, New York, NY 10014	零售
3251 20th Avenue, #161 San Francisco, CA 94132	零售
9585 Southwest Washington Square Road. H-6 Tigard, OR 97281	零售
6121 West Park Blvd. D-104 Plano, TX 75093	零售
26300 Cedar Road #1040 Beachwood, OH 44122	零售
3000 East 1st Avenue, #180 Denver, CO 80206	零售
2223 N. West Shore Blvd. #278. Tampa, FL 33607	零售
3411 W. Chandler Blvd. #1030 Chandler, AZ 85226	零售
1500 Polaris Parkway #1218 Columbus, OH 43240	零售
2500 N. Mayfair Road, #074 Wauwatosa, WI 53226	零售
302 Bellevue Square, #153 Bellevue, WA 98004	零售
333 Canal Street, #117 New Orleans, LA 70130	零售
189 The Grove Drive, Space F72 Los Angeles, CA 90036	零售

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

地址	批准用途
11837 L Fair Oaks, H-108, Fairfax, VA 22033	零售
27494 Novi Road, #C250A Novi, MI 48377	零售
2050 North Point Circle, Alpharetta, GA 30022	零售
Newark Airport Terminal C, Space #88 Newark, NJ 07114	零售
865 Market Street, #102 San Francisco, CA 94103	零售
3393 Peachtree Road NE, #3119 Atlanta, GA 30326	零售
1518 Commons Drive, Geneva, IL 60134	零售
330 San Lorenzo Avenue, #2325 Coral Gables, FL 33146	零售
4200 Conroy Road, #137, Orlando, FL 32839	零售
3000 184th Street, N.W. #624 Lynwood, WA 98037	零售
8702 Keystone Crossing, #119 Indianapolis, IN 46240	零售
660 Stanford Shopping Center, #188, Palo Alto, CA 94304	零售
2855 Stevens Creek Blvd. Ste 1036, Santa Clara, CA 95050	零售
556 Castro Street, San Francisco, CA 94114	零售
3200 Las Vegas Blvd South, #2005 Las Vegas, NV 89106	零售
3301 Veterans Memorial Blvd #24, Metairie, LA 70002	零售
5135 West Alabama, #7110 Houston, TX 77024	零售
5 Woodfield Shopping Center #L123 Schaumburg, IL 60173	零售
4751 Commons Way, #K Calabasas, CA 91302	零售
3900 Cross Creek Road, #4 Malibu, CA 90265	零售
10300 W. Forest Hill Blvd, #276, Wellington, FL 33414	零售
843 Memorial City Mall, Houston, TX 77024	零售
1412 Stoneridge Mall Road Pleasanton, CA 94588	零售
9200 Stony Point Pkwy #171 Richmond, VA 23235	零售
9259 F Airport Blvd, #16, T-419 Orlando, FL 32827	零售
755 S. Grand Central Pkwy. #1105 Las Vegas, NV 89106	零售
4093 The Strand East, Columbus, OH 43219	零售
7101 Democracy Blvd, #1320A Bethesda, MD 20817	零售
540 Lincoln Road, Miami, FL 33139	零售
10300 Little Patuxent Parkway, #1965, Columbia, MD 21044	零售
2905 East Skyline Drive, #156 Tuscon, AZ 85718	零售
4400 Sharon Road, #L05 Charlotte, NC 28211	零售
501 East Cooper Avenue, Aspen, CO 81611	零售
8500 Beverly Blvd. #676 Los Angeles, CA 90048	零售
2464 East Sunrise Blvd. #G-7. Ft. Lauderdale, FL 33304	零售
3948 Westheimer Road, Houston, TX 77027	零售
800 Boylston Street, #153 Boston, MA 02199	零售
10 Columbus Circle, #112 New York, NY 10019	零售
257 Plaza Frontenac, St. Louis, MO 63131	零售
5521 Walnut Street, Pittsburgh, PA 15232	零售
1239 Third Street Promenade, Santa Monica, CA 90401	零售
50 Massachusetts Avenue NE, #107, Washington, DC 20002	零售
7297 West Alaska Drive, Lakewood, CO 80226	零售
610 Fifth Avenue, New York, NY 10022	零售
3101 PGA Blvd, #C105, Palm Beach Gardens, FL 33410	零售
400 Commons Way, #100 Bridgewater, NJ 08807	零售
7 Backus Avenue, #G10 Danbury, CT 06810	零售
Pittsburgh Int'l Airport, Space #AC-30C Pittsburgh, PA 15231	零售
1235 Broadway Plaza, #C44 Walnut Creek, CA 94596	零售
5715-E098 Richmond Road, Williamsburg, VA 23188	零售
7845 Kew Avenue, Bldg #5600, Ste #5630 Rancho Cucamonga, CA 91739	零售
2800 Terminal Road, Terminal E, Space #35, Houston, TX 77032	零售
236 Greenwich Avenue, Greenwich, CT 06830	零售
201 Evergreen Way, Suite 245 South Windsor, CT 06074	零售
13350 Dallas Galleria, #1235 Dallas, TX 75240	零售

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

地址	批准用途
73-545 El Paseo , #G-1700, Palm Desert, CA 92260	零售
342 Red Apple Court, Central Valley, NY 10917	零售
1151 Galleria Blvd, Space #140 Roseville, CA 95678	零售
544 West Hillcrest Drive, Space #P-19, Thousand Oaks, CA 91360	零售
One Harbor Drive, Terminal A Satellite, Space #14, East Boston, MA 02128	零售
JFK International Airport Terminal 8 Space #C1, Jamaica, NY 11430	零售
4545 La Jolla Village Drive, San Diego, CA 92122	零售
Two Embarcadero Center A, Space # R-2210 Tenant #1 San Francisco, CA 94111	零售
3710 US Highway 9, Freehold, NJ 07728	零售
14006 Riverdale Drive, Space #220, Sherman Oaks, CA 91423	零售
1607 Walnut Street, Philadelphia, PA 19104	零售
6801 Northlake Mall Drive, Charlotte, NC 28216	零售
15900 La Cantera Parkway, Suite #2265, San Antonio, TX 78666	零售
2126 Abbot Martin Road, Space #318, Nashville, TN 37215	零售
630 Old Country Road, Space #2034, Garden City, NY 11530	零售
3939 I-35 Highway South, Space #1010, San Marcos, TX 78666	零售
1155 Saint Louis Galleria, Space #1461, St. Louis, MO 63105	零售
2001 International Drive #1306, McLean, VA 22102	零售
48400 Seminole Drive, Unit #326 Cabazon, CA 92230	零售
10600 Quil Ceda Blvd. Suite #314 Tulalip, WA 98271	零售
1450 Ala Moana Blvd. Space #2008, Honolulu, HI 96814	零售
75 Middlesex Turnpike, Burlington, MA 01803	零售
DFW Airport Terminal D, Space #SV-107, Dallas, TX 75261	零售
One Atlantic Ocean, Space #BW-202, Atlantic City, NJ 07601	零售
2233 Kalakaua Avenue, Ste 121, Honolulu, HI 96815	零售
One Riverside Square, Hackensack, NJ 07601	零售
60 East Broadway, Space #OW268, Bloomington, MN 55425	零售
6600 Canyon Blvd, Space #1028 Canoga Park, CA 91303	零售
511 Nichols Road, Kansas City, MO 64112	零售
1849 Greenbay Road, Space #208 Highland Park, IL 60035	零售
8687 North Central Expy, #1336 Dallas, TX 75225	零售
1598 Broadway, New York, NY 10019	零售
11401 Century Oaks Terrance, Space #H05, Austin, TX 78758	零售
6910 Fayetteville Road, Space #1420, Durham, NC 27713	零售
7900 Shelbyville Road, Space D10, Louisville, KY 40222	零售
271 Crocker Park Boulevard, Westlake, Ohio 44145	零售
1245 Worcester Street, Natick, MA 01760	零售
10307 Pacific Street, Omaha, NE 68114	零售
2260 Q Street NE, Suite 3B, Albuquerque, NM 87110	零售
S. Terminal, Concourse H, Space # H2RT05, Miami, FL 33122	零售
2002 Annapolis Mall #1793, Annapolis, MD 21401	零售
Ocean and Mission St, Space 118 Carmel Plaza, CA 93923,	零售
One Walden Galleria, Space #A-1, Buffalo, NY 14225	零售
One Garden State Plaza #2127, Paramus, NJ 07652	零售
2514 E. Camelback Road, Phoenix, AZ 85016	零售
638 N. Midvale, Space # C-1, Madison, WI 53705	零售
209 Summit Blvd. Suite 150, Birmingham, AL 35243	零售
Mall of Louisiana, 6401 Bluebonnet Blvd. Space #204, Baton Rouge, LA 70836	零售
Kings Shops, 250 Waikoloa Beach Drive, Space #D-2, Waikoloa, HI 96738	零售
931 F Street, NW. Washington, DC	零售
525 F.D. Roosevelt Ave. Space #405, San Juan, PR 00918	零售
4955 International Drive, Suite 1C01, Orlando, FL 32819	零售
3462 Galleria, space #43, Edina, MN 55435	零售
95 Fortune Drive, Suite 603, Irvine, CA 92618	零售
Terminal A Space AR 1 (Bet Gate A 26 & A28), Atlanta, GA 30320	零售

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

地址	批准用途
412 Lexington Passage, #MC-75 New York, NY 10017	零售
12801 Sunrise Boulevard, Space #561, Sunrise, FL 33323	零售
108 North State Street, Space #170, Chicago, IL 60602	零售
146 Spring Street, New York, NY 10012	零售

Melvita店

(a) 法國

地址	批准用途
Lieu dit Moulon - 07200 AUBENAS	零售 Melvita
n° 572b route d'Alès	零售 Melvita
23 & 25 rue de l'Argenterie, Montpellier	零售 Melvita
La Fontaine du Cade 07150, Lagorce	零售 Melvita

(b) 香港

地址	批准用途
香港中環金融街8號國際金融中心商場地塊R零售部份第一層1088A舖	零售 Melvita

其他零售店

地址	批准用途
1453 3rd Street Promenade Space #126 Santa Monica, CA 90401	零售
2208 Fillmore Street, San Francisco, CA 94115	零售
189 The Grove Drive, Suite F73, Los Angeles, CA 90036	零售
600 Pine Street, Suite 135, Seattle, WA 98101	零售
10250 Santa Monica Blvd, Space 134, Los Angeles, CA 90067	零售
907 Newport Center Drive, Newport Beach, CA 92660	零售
865 Market Street, Space #144, San Francisco, CA 94103	零售
灣仔星街9號星域軒第2座3號舖	水療
台北市中山北路二段26巷6號(郵編：104)	SPA L'Occitane

其他租賃物業

(a) 澳洲

地址	批准用途
Suite 6.02, Level 6, 140 Arthur Street, North Sydney, NSW 2060	商業辦事處

(b) 奧地利

地址	批准用途
Tiroler Strasse 80, 9500, Villach	辦事處
Tiroler Strasse 80, 9500, Villach	貨倉

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

(c) 比利時

地址	批准用途
DESGUINLEI 6, Antwerp	辦事處

(d) 巴西

地址	批准用途
Av. Octalles Marcondes Ferreira, 330, São Paulo	辦事處及貨倉

(e) 加拿大

地址	批准用途
Chinook Centre, Calgary	貨倉
2700 Dufferin St, Unit 88, Toronto	辦事處及貨倉
2701 Dufferin St, Unit 89, Toronto	辦事處及貨倉

(f) 中國

地址	批准用途
上海南京西[路]819號22樓2207-2212室	商用
上海南京西路819號22樓2215室	商用
北京朝陽區建國路乙118號	商用
上海南京西路819號22樓2201-02室	辦事處

(g) 捷克共和國

地址	批准用途
Poběžní 4/370, Praha 8	辦事處
Kyslíková 1984/4, Praha 4	貨倉
Dětský Dům, Na Prikope 15, 110 00 Praha 1	貨倉

(h) 法國

地址	批准用途
ZI Saint Maurice — Unit production 04100 Manosque France	單位生產／ 物流平台／ 辦事處
ZI Saint Maurice — Nervi 1 04100 Manosque	貨倉
ZI Saint Maurice — Nervi 2 04100 Manosque	貨倉
ZI Saint Maurice — Leclerc 04100 Manosque	貨倉
545 ZI Saint Maurice — Vigani 04100 Manosque France	貨倉
29 rue des Pyramides 75001 Paris	辦事處
27 Avenue Saint Jérôme 13100 Aix en Provence	公寓
Sis, Quartier de la Gare	貨倉
Vivacoop — chambre n° 34 St Sernin	冷藏
Vivacoop — chambre n° 35 St Sernin	冷藏
Vivacoop — chambre n° 33 St Sernin	冷藏
Vivacoop — chambre n° 32 St Sernin	冷藏
Vivacoop — chambre n° 31 St Sernin	冷藏

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

地址	批准用途
Vivacoop — chambre n° 14 St Sernin	冷藏
Vivacoop — chambre n° 23 St Sernin	冷藏
Vivacoop — chambre n° 24 St Sernin	冷藏
Vivacoop — chambre n° 26 St Sernin	冷藏
Vivacoop — chambre n° 5&6 St Sernin	冷藏
Lot N° 70 lieu-dit Moulon à AUBENAS	零售及 物流平台
Fontaine du cade Lagorce 1	Melvita辦事處
Fontaine du cade Lagorce 2	Melvita辦事處
Fontaine du cade Lagorce 3	Melvita辦事處

(i) 德國

地址	批准用途
Königsallee 63–65, 40215, Düsseldorf	辦事處
Prinz-Georg-Str. 83, Düsseldorf	公寓

(j) 香港

地址	批准用途
香港亞畢諾道3號環貿中心14樓	商用
香港亞畢諾道3號環貿中心16樓1603號	商用
香港亞畢諾道3號環貿中心1601-2號	商用

(k) 匈牙利

地址	批准用途
Vaci utca 11/B, 1052 Budapest	零售／倉備
Revay u. 10, Budapest	辦事處
Kerepesi ut 9, Budapest	貨倉
Lovonaz utca 2–6, Budapest	貨倉

(l) 意大利

地址	批准用途
Clarins Italia S.p.A, V.G. Di Vittorio, 13 - Villanova di Castenaso (BO) 40050, Bologna	貨倉
C.so Buenos Aires 15, Milan	辦事處

(m) 日本

地址	批准用途
Kojimachi Crystal City Bldg. 14F, 4-8, Kojimachi, Chiyoda-ku, Tokyo 102-0083, Tokyo	東京辦事處 (14樓)
Kojimachi Crystal City Bldg. 6F, 4-8, Kojimachi, Chiyoda-ku, Tokyo 102-0083, Tokyo	東京辦事處 (6樓)
ORIX Yodoyabashi Bldg, 6F, 3-5-22, Kitahama, Chuo-ku, Osaka 541-0041, Osaka	大阪辦事處 (6樓)

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

(n) 韓國

地址	批准用途
8FL, 823-21 Yeoksam-Dong, GangNam-Gu, Seoul	商用

(o) 墨西哥

地址	批准用途
Km 12.5, Avenida Gustavo Baez — Mexico DF Alfredo Musset 35 — Mexico DF	貨倉 辦事處

(p) 波蘭

地址	批准用途
Platan Park, ul. Poleczki 21B, 02-822 Warszawa	辦事處及貨倉

(q) 俄羅斯

地址	批准用途
5/15, Gamsonovsky pr., Moscow	辦事處
bld E, 44, Dostoevskogo Str., St. Peterbourg	辦事處
3rd Floor, 2/17, Kashirskiy Proezd, Moscow	貨倉

(r) 新加坡

地址	批准用途
20 Bideford Road, #14-03/04/05 Wellington Building, Singapore	辦事處
20 Bideford Road, #14-02 Wellington Building, Singapore	辦事處

(s) 西班牙

地址	批准用途
Conde de Aranda, 20, 2 ^o -dcha, Madrid	辦事處

(t) 瑞士

地址	批准用途
Route de la Galaise 2 1228 Plan-les-Ouates	辦事處
28, Rte du bois de bay 1214 Vernier	貨倉

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄四

本集團物業估值及租賃物業詳情

(u) 台灣

地址	批准用途
高雄市苓雅區四維四路7號4樓G室(郵編：802)	商用
台北市中山區中山北路二段45巷11號5樓(郵編：104)	商用
台北市中山區中山北路二段45巷11號4樓(郵編：104)	商用
台北市中山區中山北路二段45巷11號3樓(郵編：104)	商用
台北縣五股鄉五權三路25號2樓及3樓(郵編：248)	商用

(v) 泰國

地址	批准用途
18/F, 25 Soi Chidlom, Ploenchit Rd., Lumpinee, Patumwan, Bangkok	商用

(w) 英國

地址	批准用途
15-19 Cavendish Place, London, 5th Floor	辦事處
15-19 Cavendish Place, London, 4th Floor	辦事處
Unit 8 Alpine Way, London	貨倉
15-19 Cavendish Place, London, Lower Ground Floor	辦事處

(x) 美國

地址	批准用途
1430 Broadway, 2nd Floor	辦事處
Unit 9 Alpine Way	貨倉
1270 Valley Brook Ave, Lyndhurst, New Jersey (NJ)	貨倉

A. 本公司組織章程細則概要

以下為本公司組織章程細則(「細則」)若干條文的概要，其原則為向投資者提供細則的概覽。

由於下文所載資料以概要形式呈列，並不包含可能對潛在投資者重要的所有資料。誠如●所述，細則的英文全文副本可供查閱。

本公司為於二零零零年十二月二十二日根據盧森堡大公國(Grand-Duchy of Luxembourg)法律註冊成立及存續的合股公司。細則包括其組織章程。

1. 董事

1.1 配發及發行股份的權力

- (a) 細則內並無賦予董事配發及發行股份權力的條文。
- (b) 為增加本公司股本，董事會須於股東週年大會上提呈建議通過特別決議案批准。

1.2 酬金及離職補償

- (a) 本公司董事、高級職員、經理或其他代理的提名、免職及權力以及特別補償須由董事會通過決議案釐定。
- (b) 此條文任何部分均不應視作剝奪被免職董事就其被終止委任為董事或因被終止委任為董事導致被終止其他聘任或職位的賠償及損害賠償；或視為削弱任何本條文規定以外可能存在的罷免董事的權力，惟須經常受適用盧森堡法例所規限。

1.3 向董事、監事及其他高級人員貸款

- (a) 本公司不得(不論直接或間接)：
 - (i) 向一名董事或其任何聯繫人提供貸款或類似貸款的安排或與其訂立任何信貸交易；或
 - (ii) 就任何人士向一名董事或其聯繫人提供貸款或類似貸款的安排或與其訂立的信貸交易提供擔保或任何抵押品。

1.4 披露與本公司或其任何附屬公司所訂立合約中的權益

- (a) 除盧森堡公司法及細則另有規定外，本公司與其他公司或商號訂立的任何合約或其他交易，概不得因一名或多名本公司董事、經理或委任代理人於該公司或商號擁有個人利益，或因彼為該公司或商號的董事、合夥人、委任代理人或僱

員而受影響或失效，惟倘該名董事於有關合約、擬定合約或其他交易中直接或間接擁有重大利益，則須於可行情況下於最早舉行的董事會議上申報其利益的性質(即時該次會議並無考慮是否訂立該份合約)，以特別或一般通告列明基於通告所載實事，彼應視為於本公司其後可能訂立的任何指定合約中擁有利益。

- (b) 倘本公司董事、經理或委任代理人於本公司一項行動中擁有個人利益，彼須知會董事會有關該個人利益，且不得參與該項行動的討論或投票。須就該項事宜編製報告，並於下屆股東大會上提呈。上文所用「個人利益」一詞，並不適用於與本公司、其附屬公司或聯營公司，或董事會可能釐定的任何其他公司或法律實體相關並可能以任何形式、任何身份或任何原因存在的關係或利益。
- (c) 倘董事或其任何聯繫人於任何合約或安排或任何其他建議中擁有重大利益，則該董事不得就任何有關董事決議案投票(亦不得計入有關董事決議案的法定人數)，倘彼作出投票，亦不得計算該票(彼亦不得計入該決議案的法定人數)，惟有關董事或其任何聯繫人僅以高級職員、行政人員或股東身份直接或間接擁有權益或董事或其任何聯繫人實益擁有當中股份的任何其他公司的建議，則此項禁例並不適用，條件是該董事連同其任何聯繫人合共實益擁有該公司(或董事或其聯繫人因所持權益而持有權益的任何第三方公司)任何類別已發行股份或投票權5%或以下。

1.5 酬金

- (a) 本公司須於股東週年大會聽取董事及法定核數師的報告，並討論資產負債表。資產負債表獲批准後，股東大會將藉通過特別決議案決定董事及法定核數師的酬金及罷免。見上文「酬金及離職補償」。

1.6 委任、罷免及退任

- (a) 董事須由股東於股東大會選出，並釐定彼等的數目及任期。董事的任期應為三年，任期屆滿後將符合資格重選連任。

- (b) 董事有權隨時及不時委任任何人士出任董事，以填補任何空缺。就此委任的董事任期僅至本公司下屆股東大會(包括股東週年大會)舉行為止，並合資格於該大會上重選連任。
- (c) 任何未經董事推薦的人士均不符合資格於任何股東大會獲選為董事，除非早於寄發該選舉的指定大會通告至不遲於該大會舉行日期前七天的最少七天期間內，由有權出席大會並於會上投票的本公司股東(非該獲提名人士)向秘書寄發通知書，表示擬於會上提名該名人士參加選舉，且提交該名獲提名人士簽署的通知書以證明其願意參與選舉。
- (d) 於股東大會上不得以單一決議案的方式提出委任兩名或以上人士的動議，除非批准以該方式提出動議的決議案在無任何反對票的情況下通過則除外。
- (e) 本公司可隨時於股東大會通過普通決議案罷免任何任期未屆滿的董事(包括常務董事或其他執行董事)，而不受章程細則或本公司與該董事之間的任何協議所影響，並可通過普通決議案委任其他人士填補其職位。以此方式委任的任何人士任期僅為所替補董事倘並無遭罷免而應有的任期。

1.7 借款權力

- (a) 在不損害細則及盧森堡公司法所賦予一般權力的情況下，董事會有權借出或借入長期或短期款項，包括發行債券，只要獲本公司於股東大會上批准，有關債權可屬有擔保或無擔保，或屬可換股債券。
- (b) 此外，本公司可向其於當中持有直接或間接參與權益或與本公司組成同一組集團公司的公司借出或授出全部及任何支援、貸款、墊款或擔保。

2. 更改章程文件

- 2.1 本公司可隨時及不時藉於股東特別大會通過特別決議案更改或修訂全部或部分細則。然而，僅於股東特別大會獲全體股東一致通過的情況下，本公司的國籍方可改變及其股東的承擔方可增加。

3. 更改權利

- 3.1 如本公司股本在任何時間分為不同類別股份，當時已發行的任何類別股份所附有的全部或任何權利可經由持有該類別已發行股份面值不少於四分之三的持有人書面同意於股東特別大會上通過特別決議案批准，加上股東在該股東特別大會上通過特別決議案批准有關更改及／或廢除而更改或廢除，惟該類別股份的發行條款另有規定則除外。就任何該等股東特別大會而言，法定人數須相當於有關會議舉行日期合共持有不少於一半該類別已發行股份面值以及不少於一半全部已發行股份面值的一名或以上人士(或其受委代表或正式獲授權代表)。
- 3.2 除非有關股份所附權利或發行條款另有規定，否則賦予任何類別股份持有人的特別權利不得因設立或發行與其享有同等權益的其他股份而視為遭到更改。

4. 決議案

- 4.1 即使細則有任何規定，任何批准特別事宜的決議案須經(i)根據●須放棄投票或(ii)受限制僅可投贊成或反對票的股東以外的股東於相關股東大會就該特別事宜所投票數獲：

(a) 過半數通過；及

(b) 特別決議案須獲不少於四分之三大比數通過，

加上於該股東大會親身(或倘為公司，則由公司代表)或委派受委代表出席的所有股東以過半數投票通過。

5. 投票權

- 5.1 每股份有權投一票。除法例或細則另有規定外，正式召開的股東大會的決議案獲過半數通過將獲採納。所投票數不包括與股東並無參與投票或放棄投票或投空白票或無效票有關股份所附的票數。於任何股東大會，提呈大會投票的任何決議案將以按股數投票方式表決。
- 5.2 有權出席本公司大會並於會上投票的本公司任何股東，均有權委派另一人(須為個人)為其受委代表，代其出席及投票，而該名獲委任的受委代表在會議上享有與該

名股東同等的發言權。受委代表毋須為本公司股東。股東可委任任何數目的受委代表代其出席任何一次股東大會(或任何一次類別大會)。

6. 股東週年大會的規定

6.1 除任何其他會議外，本公司須每年舉行一次股東週年大會，並須在召開大會的通告中指明其為股東週年大會。股東週年大會將九月最後一個營業日在盧森堡本公司的註冊辦事處或召開大會的通告中可能指明的其他地點舉行。

7. 賬目及審核

7.1 本公司的經營，特別是包括簿記及編製所得稅報稅表或盧森堡法律規定的其他聲明，須在法定核數師或獨立核數師監督下進行，有關核數師毋須為本公司股東。法定核數師須於股東週年大會上委任，任期直至下屆股東週年大會為止，屆時將選出其繼任人。法定核數師或獨立核數師須留任，直至其獲重選連任或選出其繼任人為止。

7.2 法定核數師或獨立核數師將合資格重選連任。

7.3 股東可隨時於股東大會罷免(有原因或無原因)在任法定核數師或獨立核數師，惟根據細則建議委任或罷免核數師的決議案通知須於相關股東大會舉行前最少28日送交本公司，且本公司就召開該股東會議給予其股東21日通知。

8. 大會通告及於大會上處理的事項

8.1 除其他會議外，本公司須每年舉行一次股東週年大會，並於召開有關大會的通告上指明其為股東週年大會。董事會如認為合適，可於董事會可能釐定的時間及地點召開股東會議，並須根據細則於大會通告上列明有關時間及地點。除董事根據細則召開的任何股東大會外，不得召開其他股東大會，惟本公司一名或以上股東向本公司的盧森堡註冊辦事處或香港總辦事處送交書面申請書要求召開者則除外。

8.2 股東週年大會及為通過特別決議案而召開的任何股東特別大會須以發出不少於21日的書面通告召開，而其他股東大會則須以不少於14日的書面通告召開。通知期不包括送達或視為送達通知的日期及發出通知的日期。

8.3 各股東大會通告均須列明以下事項：

- (a) 大會舉行地點、日期及時間；
- (b) 如有特別事項，須列明該事項的具體性質以及提呈有關決議案為特別決議案的意向；
- (c) 如為股東週年大會，須列明該大會為股東週年大會；
- (d) 股東就向其提出的建議作出知情決定所需的資料。在不限上述規定一般適用性的情況下，倘就本公司與另一公司合併、購回本公司股份、重組股本或以任何其他方式重組本公司而提出建議，則必須提供建議交易條款的詳情，及妥為解釋該建議的因由及影響。
- (e) 就任何董事於建議交易中的重大利益(如有)披露有關性質及程度，倘有關影響有別於相同類別股東的利益所受影響，須披露建議交易對彼等身為股東的影響；及
- (f) 股東有權投票及委任一名或以上受委代表代其出席大會並於會上投票。

8.4 倘董事會未有根據細則或盧森堡法律召開股東大會(包括股東週年大會)，任何股東可向於盧森堡具司法管轄權的法院提出申請，特別安排委任一名代表召開股東週年大會委任。

8.5 除細則另有規定外，本公司可透過親身送遞或以預付郵資之掛號郵件寄發至股東於股東名冊內登記之地址向任何股東發出任何通告或文件，或(在盧森堡法律、●及一切適用法律及法規允許之情況下)以電子方式傳送至股東向本公司提供之任何電子號碼或地址或網站或上載於本公司網站之方式向任何股東發出任何通告或文件，惟本公司必須已取得該股東之事先明確書面確認，同意以該等電子方式或(如屬通告)於報章刊登廣告之方式收取或以其他方式取得本公司向彼提供或發出之通告及文件。倘為股份之聯名持有人，所有通告須寄發予當時名列股東名冊首位之聯名持有人，而就此發出之通告，即代表已向所有聯名持有人發出充分的通知。

8.6 各股東大會通告須以上文所批准任何方式提供予：

- (a) 在該會議的記錄日期名列股東名冊的所有人士。惟倘為聯名持有人，則僅須將通告提供予股東名冊中名列首位的聯名持有人；

- (b) 因作為登記股東(若非身故或破產將有權收取大會通知者)的合法遺產代理人或破產受託人而獲轉讓股份擁有權的任何人士；
- (c) 獨立核數師或法定核數師；
- (d) 各董事；
- (e) ●；及
- (f) 根據●須向彼提供該通告的其他人士。

8.7 概無其他人士有權收取股東大會的通告。

8.8 股東有權獲按其在香港境內任何地址送達通告。任何股東倘無向本公司作出明確書面確認，同意以該等電子方式收取或以其他方式取得本公司向彼提供或發出之通告及文件，且其登記地址位於香港境外，可以書面通知本公司一個香港地址，就送達通告的目的而言，該地址應視為其登記地址。在香港並無登記地址的股東，當任何通告展示於股份過戶登記處並於該處保留24小時，則該名股東須將視為已收取有關通告，而該名股東將視為於有關通告首次展示翌日收取通告，惟在不損害細則其他條款的情況下，細則的任何條文不應解釋為禁止本公司寄發，或賦予本公司權力不予寄發本公司通告或其他文件予登記地址位於香港以外的任何股東。

8.9 以郵寄方式寄發的任何通告或文件，應視為已於遞交香港境內的郵局翌日送達。能證明載有該通告或文件的信封或包裝紙已妥為支付郵費、填上地址及遞交郵局，已能充分證明該項送達，由秘書或董事會委任的其他人士簽署證明載有通告或文件的信封或包裝紙已如此填妥地址及遞交該郵局的書面證明，應為該項送達的最終憑證。

8.10 以郵寄以外其他方式交付或留置於登記地址的任何通告或其他文件，應視為於交付或留置當日已送達。

8.11 以廣告形式發表的任何通告，應視為於登載通告的官方刊物及／或網站及／或報章刊發日期(如刊物及／或報章於不同日期刊發，則以較後者為準)已送達。

8.12 以本細則規定的電郵方式發出的任何通告，應視為於通告成功傳送翌日或●或任何適用法例及規例可能指定的較後日期已送達及交付。

8.13 根據細則交付或寄發予任何股東的通告或文件，儘管該名股東當時已身故，且不論本公司是否已知悉其已身故，就該股東單獨或與其他人士聯名登記的股份而言，在另一人士登記並取代其姓名之前，有關通告或文件應視為已妥為送達。而就細則的所有目的而言，該項送達應視為已向其個人代表及與其聯名持有任何該等股份的所有人士(如有)作出充分送達。

8.14 本公司所發出任何通告的簽署可以書寫或藉傳真或(如相關)任何電子簽署方式列印。

9. 股份轉讓

9.1 股份轉讓須以向股份過戶登記處提交書面股份轉讓聲明作記錄的方式進行。該轉讓聲明須由轉讓人及承讓人或具備進行此項行動所需代表權力的人士填上日期及簽署(親筆、機印或以其他方式)。

9.2 股份可自由轉讓，繳足股份須不附帶任何留置權。「轉讓」一詞指具有向另一名人士(包括本公司股東)轉讓本公司的公司股份享有權或其他權利的直接或間接效果的任何行動。此項規定特別適用於以相互協議、判決、交換、分享、分派、注入部分資產或純粹注資的銷售(即使為免費)，如同適用於所有其他轉讓情況一樣。

9.3 然而，董事會可全權酌情拒絕登記任何未繳足股款的股份轉讓，而毋須給予理由。倘董事會拒絕登記任何股份的轉讓，則須於向本公司遞交有關轉讓當日起計兩個月內，向轉讓人及承讓人各自發出拒絕登記通知。

9.4 董事會亦可拒絕登記任何股份轉讓，惟下列情況除外：

- (a) 已向本公司提交轉讓聲明，連同股份轉讓的股票(於轉讓登記後將予註銷)以及董事會可能合理要求能顯示轉讓人有權進行該轉讓的其他憑證；
- (b) 轉讓聲明僅涉及一個類別的股份；
- (c) 轉讓聲明已妥為蓋上釐印(如須蓋釐印者)；

- (d) 如將股份轉讓予聯名持有人，將獲轉讓股份的聯名持有人數目不超過四名；
- (e) 有關股份不涉及本公司的任何留置權；及
- (f) 已向本公司支付●不時釐定的應付最高款額(或董事不時釐定的較低數額)的費用。

9.5 本公司可在以報章廣告或在●的規限下按本細則訂明本公司可藉電子方式送交通告的規定以電子通訊方式發出14天通知後，暫停辦理股份過戶登記，有關時間及限期可由董事不時決定。惟在任何年度內，本公司暫停辦理股份過戶登記的期間不得超過30天(或本公司股東以普通決議案決定的較長時間，惟該期間在任何一年均不得超過60天)。

10. 本公司購回本身股份的權力

10.1 除盧森堡公司法另有規定外，倘一名或多名股東(「相關股東」)於不遲於就批准建議要約召開大會的通告發出日期，向本公司所有其他股東發出通知，指相關股東不會交出其持有的任何股份予本公司購買，而於要約日期起計四個月期間，本公司購入其要約購買的股份的十分之九(相關股東持有者除外)，則本公司可知會要約涉及的任何股份(本公司並未購入者)的持有人，表示有意購買其股份。

10.2 相關股東不得根據要約交出其任何股份。

10.3 本公司不得向相關股東發出通知，表示有意購買相關股東持有的任何股份。

11. 本公司附屬公司擁有本公司股份的權利

11.1 細則並無條文禁止本公司附屬公司擁有任何股份。

12. 股息及其他溢利分派方式

12.1 獲董事會推薦後，本公司將於股東大會就分配年度純利結餘作出決定。有關分配可包括派發股息、設立法定或其他儲備或作出有關撥備、承轉以及企業資本攤銷，而不會令有關資本減少。

12.2 在法律及細則所載的條件及方法的規限下，董事會可派付中期股息。

12.3 除可供分派的溢利外，本公司不得作出分派。本公司可供分派的溢利為其累計的已變現溢利(之前未用作分派或資本化者)減累計虧損(之前未於正式削減或重組資本時撇銷)以及根據盧森堡法律或細則規定存置於儲備的款項。

12.4 本公司不得應用未變現溢利償付債權證或其已發行股份的任何未繳股款。

12.5 本公司僅可於下列時間作出分派：

- (a) 倘其當時的資產淨值金額不少於已催繳股本與可分派儲備的總和；及
- (b) 倘有關分派不會導致該等資產的金額減至少於該總和。

12.6 本公司的不可分派儲備為：

- (a) 股份溢價賬；
- (b) 資本贖回儲備；及
- (c) 任何法例或細則禁止本公司作出分派的任何其他儲備。

12.7 本公司不應就上述任何目的之相關情況將未催繳股本計入資產內。

12.8 宣派後一年仍未領取的所有股息或紅利，可由董事會純為本公司利益用作投資或其他用途，直至其獲領取為止，而本公司並不構成有關股息或紅利的受託人，亦毋須就因此賺取的款項作出任何解釋。宣派後六年仍未領取的所有股息及花紅，董事會可予沒收，並撥歸本公司所有。沒收後概無任何股東或其他人士有權獲派或領取該等股息或紅利。此外，倘有關股息支票或股息單連續兩次不被兌現，則本公司可能停止郵寄該等股息支票或股息單。然而，倘有關股息支票或股息單於首次郵寄後因無法投遞而退回，本公司有權行使權力停止寄出該等股息支票或股息單。

13. 受委代表

13.1 任何有權出席本公司大會並於會上投票的本公司股東，均有權委派另一人(須為個人)為其受委代表，代其出席及投票，而該名獲委任的受委代表在會議上享有與該名股東同等的發言權。股東可親身或委派代表投票。受委代表毋須為本公司股東。股東可委派任何數目的受委代表代其出席任何一次股東大會(或任何一次類別大會)。

13.2 代表委任文據須以書面方式由委任人或其書面授權的授權人親筆簽署，或如委任人為公司，則須加蓋公司印章或經由高級職員、授權人或其他獲正式授權的人士親筆簽署。

13.3 代表委任文據須為通用格式或董事不時批准的其他格式(不論是就指定會議或其他會議)，惟須讓其股東可按其意願指示其受委代表投票贊成或反對(如無作出指示或指示有衝突，則可自行酌情投票)將於會上提呈與委任表格有關的各項決議案。

13.4 委任受委代表於股東大會投票的文據應(a)視為授權受委代表在認為適當時可就會議提呈決議案的任何修訂投票；及(b)除代表委任文據另有規定外，該代表委任文據於有關會議的任何續會仍然有效，惟大會須原定於該日期後12個月內舉行。

13.5 即使委託人已身故或精神錯亂，或受委代表或授權書或簽立代表委任文據或股東決議案的其他授權文件被撤銷或相關決議案或委任代表所涉及的股份轉讓已撤銷，根據代表委任文據的條款或股東決議案作出的投票均為有效，惟本公司註冊辦事處或細則所述其他地點於使用有關代表委任表格的大會或其續會舉行前最少兩小時並無收到上述身故、精神錯亂、撤銷或轉讓的書面通知書的情況下方始適用。

14. 催繳股款及沒收股份

14.1 細則內並無有關催繳股款或沒收股份的條文。

15. 查閱股東名冊

15.1 本公司股份為記名股份。

- 15.2 股東名冊總冊存置在本公司在盧森堡的註冊辦事處。該名冊應記錄各股東的姓名、住址和選擇居籍、所持股份數目、股份轉讓及轉讓日期。若董事會認為必要或恰當，本公司可在盧森堡境內外董事會認為合適的一個或以上的地方，設立存置一份或多份股東名冊分冊。在本公司章程內，股東名冊指股東名冊總冊連同股東名冊分冊。
- 15.3 任何設在香港股東名冊須於正常營業時間(惟董事會可實施合理限制)內供公眾查閱，股東可免費查閱，其他人士則須付費。如有任何人士要求任何副本，本公司須於收到上述要求通知之後一日起十天內，安排將該人士所要求之副本送交該人士。
- 15.4 於報章刊登廣告或以本公司章程規定的電子方式發出可讓本公司送達通知的電子通訊(惟須符合●)發出14日通知後，可暫停辦理全部或任何類別股份的股東登記手續，其時間及限期可由董事會不時決定。惟在任何年度內，停止辦理股東登記手續的期間不得超過30日，或本公司股東以普通決議案決定的較長期間，惟該期間在任何年度內不得超過60日。若有人提出要求，本公司須向要求在根據本公司章程規定暫停辦理股東登記手續之期間內查閱股東名冊或其中任何部份的人士，發出公司秘書簽署之證明書，表明暫停辦理股東登記手續的期間及所依據的權力。

16. 會議和類別會議的法定人數

- 16.1 如本公司股本在任何時間分為不同類別股份，附於任何類別股份之特別權利，除可由該類股份持有人在股東特別大會上通過特別決議案批准修訂及/或廢除外，也可由不少於持有該類已發行股份面值四分之三之持有人在股東特別大會上書面同意修訂或廢除。任何該等股東特別大會的法定人數，為於有關會議日期合共持持有或佔代表該類已發行股份面值不少於二分之一或所有已發行股份面值一位或以上人士(或其委任代表或正式授權代表)。
- 16.2 在任何情況下，股東大會的法定人數為兩位或以上親自(如屬法人公司則為公司代表)出席或委派委任代表出席的股東。
- 16.3 倘於會議指定召開時間起計30分鐘內仍未達致法定人數，會議即應解散，延至下星期的同日、同時、同地(或董事會可能決定的其他日期、時間、地點)舉行續會，但第一次股東大會的通告應已一併召開此第二次股東大會，倘於續會指定召開時

間起計30分鐘內仍未達致法定人數，已親自(如屬法人公司則為公司代表)出席或委派委任代表出席的一位或以上的股東，即構成法定人數，並可處理召開會議所擬處理之事項。

17. 少數股東的權利

17.1 公司章程並無關於少數股東遭欺詐或壓制時可行使的權利的條文。

18. 清盤程序

18.1 經董事會建議，本公司可隨時在股東特別大會通過特別決議案議決解散。若本公司解散，應在股東大會中決定解散方式，並委派一位或以上的清盤人，負責變賣本公司所有動產和不動產，並清償負債。

18.2 解散所得的淨資產，用於償還負債後，還應扣除相應款項，以退還已繳足而未攤銷的股款。餘款應按比例分配予全部股份。

B. 盧森堡公司法

1. 緒言

根據盧森堡的法律體制，法人團體分為兩類：民事公司(*société civile*)和商業公司(*société commerciale*)。民事公司的管轄規則包括在民事法之內，商業公司的管轄規則除包括民事法規則外，也包括一九一五年八月十日商業公司法最新修訂版(「**商業公司法**」)內。

2. 註冊成立

公司為適用商業公司法的合股公司，其註冊成立經盧森堡公證人見證。公證人負責核實公司是否符合公司註冊條件，以及公司的公司章程是否符合盧森堡法律。

3. 股本

公司股本增減須經股東特別大會議決，議決過程須符合有關修訂公司章程的指定條件。

為審批資本削減而舉行的股東特別大會，須約請公證人列席，負責確保會議符合有關資本削減的適用法律。任何股本削減均應符合公平待遇原則，給予各股東同等條件，除非股東明確豁免參與資本削減的權利。

召開會議的通告應說明削減資本的目的以及進行方式。

削減資本可用償還股東資金或豁免股東支付股款義務的方式進行。若削減股本導致資本低於法定最低資本額(合股公司的法定最低資本額為31,000歐元)，會議必須同時議決增加資本至規定水平，或議決變更公司形式。

若削減股本以償還股東資金或豁免股東支付股款義務的方式進行，於股東大會會議記錄在盧森堡大公國政府公報(*Mémorial C, Recueil des Sociétés et Associations*)中刊登之前已提出聲請的債權人，可於刊登後30天內，向負責處理商業事項及緊急事宜的地方法庭(*Tribunal d'Arrondissement*)主任法官申請抵押。若債權人在申請之前已有充分保障，或以公司資產狀況而論該等抵押並無必要，則主任法官可拒絕申請。因此，上述償還股本或豁免支付股款不會在前述30天期限屆滿之前作出。

4. 股息與分派

除削減已認購股本外，若年度賬目所示上一財政年度末資產淨值低於或於作出分派後將會低於已認購資本加法律或公司章程規定不可分派儲備的總額，則不可向股東作出分派。

股東分派金額不得超出：上一財政年度末利潤、加任何承前利潤及任何可供分派儲備撥款、減任何承前虧損及法律或公司章程應提取的儲備金額之數。

公司章程如未明確授權董事會支付中期股息，則不得支付中期股息。若支付中期股息分派金額不得超過上一個年度賬目已獲核准的財政年度末以來獲得的利潤總額，加任何承前利潤及任何可供分派儲備撥款，減任何承前虧損及法律或公司章程應提取的儲備金額之數。

5. 股東訴訟／保障少數股東權利

若佔公司資本十分之一的一位或以上的股東以書面要求召開股東大會並提出議程，董事會及法定審計師有義務於一個月內召開股東大會。

合共持有已認購資本不少於百分之十(10%)的一位或以上的股東，可要求增補一項或以上股東大會議程。此等要求應不遲於舉行股東大會五天前，以掛號郵件方式寄往公司登記位址。

若未能按照以上所述，應股東要求舉行會議，將招致刑事處分。因此，任何違反該項規定的董事(包括實際董事)，將會遭到罰款500歐元至25,000歐元不等。

若佔股本不少於百分之十(10%)的一位或以上的股東，要求召開股東大會，而董事會未能於法定期限內召開，地方法庭主任法官可委任臨時代表召開該股東大會，應佔股本不少於百分之十(10%)的一位或以上的股東的要求，處理商業事項。

若遇緊急情況，法人團體無法正常履行職能，少數股東可尋求司法部門委任臨時行政管理人(*administrateur provisoire*)。

在特殊情況下，經不少於百分之二十(20%)的股東向地方法庭提出申請，地方法庭可委任一位或以上的審計師，負責審查公司的賬目。

若少數股東認為多數股東票數通過的決定有違公司利益，並為該位多數股東帶來非分利益，少數股東可入稟控告該位多數股東。

6. 出售資產

董事會獲授予廣泛權力，就公司資產進行一切管理處置的行為，包括借貸的權力。凡法律或公司章程未有明文規定屬於股東大會的權力，董事會均可行使。

7. 會計與審計要求

股份制公司(合股公司)必須編製年度財務報表，年度財務報表必須經一位或以上的審計師審計。年度財務報表和審計師報告必須提交股東周年大會批准。

審計師的委任須經股東周年大會或任何其他股東大會投票議決。有關委任或解雇審計師的決議案，經所投票數多數贊成，即有效通過。該等股東大會無須達到法定人數。

審計師地位一般在股東周年大會中議決，股東周年大會每年舉行一次，舉行日期應於財政年度結束後六個月內，而年度賬目應於獲得批准後一個月內公佈，即於有關財政年度結束後七個月內公佈。

公司首屆審計師在緊隨公司註冊成立後舉行的股東大會上委任。經股東大會議決，可隨時罷免審計師。

審計師酬金經股東周年大會或任何其他股東大會投票決定。

8. 股東名冊

公司應在公司註冊辦事處存置股東名冊，任何股東皆可查閱。名冊應註明：(i) 每一位股東的準確名稱及其持有的股份或碎股數目；(ii) 已繳股款；(iii) 股份轉讓及轉讓日期，或股份轉為不記名股份日期(倘公司章程允許設立不記名股份)。

股東名稱及股東名冊不會向公眾披露，但股份認購人名稱須刊載於議決公司註冊成立或任何資本增資的公證人契據。

股東名冊存置在公司的註冊辦事處，日常辦公時間內可隨時供股東查閱。

9. 特別決議案

除非公司章程另有規定，股東特別大會有權修訂任何公司章程條文，但更改公司國籍或增加股東承擔除外，此等事項須全體股東及債券持有人一致同意，方可修訂。

股東特別大會須有佔不少於一半資本的股東出席，並且議程已註明公司章程的建議修訂，其議事方為有效。若不符合第一項條件，可召開第二次股東大會。第二次會議不論出席資本比例如何，其議事均為有效。兩次會議的議案均必須獲得所投票數最少三分之二贊成，才能通過。「所投票數」不包括沒有參與投票、放棄投票或投出白票或無效票的股東所持股份所附投票權。

然而，任何股東承擔的增加，均須全體股東及債券持有人一致同意。

若股份類別超過一個，而會議擬通過任何變更股份類別權利的決議案，則必須就每一股份類別符合上文所載條件(股東特別大會出席與多數票)，才能有效通過這樣的決議案。

召開股東特別大會的通告應列載議程，並應以公告方式在盧森堡大公國政府公報及一份盧森堡報章刊登兩次，每次之間最少相隔八天，並且不遲於會議日期之前八天。

會議通告應於舉行會議之前八天寄給登記股東，但無需為這項手續的履行提供任何證明。

若所有股份均為記名股份，會議通告必須以掛號郵件方式寄出。

任何股東特別大會的會議記錄，應在盧森堡公證人的見證下簽署。

10. 公司回購股份的權力

在不影響同等地位股東享有同等待遇原則及符合市場濫權法的前提下，公司可自行購回股份，或通過以個人名義代表公司行事的人士購回股份，但須符合商業公司法規定的若干條件：

- 1° 收購股份須獲得股東大會授權，股東大會決定建議收購的條款條件，特別是收購股份的最高限額、授權有效期限(不超過五年)、以及收購對價上下限(如屬有價收購)等。董事會須自行確保，每次經授權收購均符合下文第2及第3段的條件；
- 2° 任何收購(包括公司以前收購及持有的股份，以及以個人名義代表公司行事的人士所收購的股份)不得導致資產淨值低於已認購資本及法律或公司章程規定不可分派儲備的總額。若資產負債表所記資產不包括未催繳已認購資本金額，應在已認購資本金額中扣除該等未催繳已認購資本金額；
- 3° 交易只可包括繳足股份。

若公司為阻止對公司的嚴重即時損害而購回股份，則可豁免上文第1段的條件。

在此情況下，董事會必須在下一次股東大會通報收購的理由與目的、收購股份數目及名義價值(若無名義價值則提供會計面值)、佔已認購資本比例、以及所支付代價。

若公司自行收購股份或通過以個人名義代表公司行事的人士收購股份，以派發給公司員工，亦可豁免上文第1段的條件。

任何股份分派必須在收購日期起十二個月內進行。

11. 收購合併

為履行歐盟指令2004/25/CE而於二零零六年五月十九日頒布的有關收購建議的法律，僅適用於對歐盟成員國法律管轄下公司的證券提出的收購建議，即有關證券必須全部或部分在一個或以上歐盟成員國受監管市場(按指令93/22/EEC(11)定義)買賣。因此，上述歐盟指令2004/25/CE及歐盟或盧森堡任何其他有關公開收購或私有化的規則、規定、法律或指令，均不適用於本公司。

12. 清盤

公司清盤須經三個不次的股東大會議決：第一次股東大會必須約請盧森堡公證人列席、批准公司解散清盤、以及委任一位或以上的清盤人(可以是個人或法人機構)。委任清盤人後，清盤人的職責是變賣資產，清償負債。若有足夠現金，無需變賣資產亦能清償負債，則清盤人可應股東要求，僅利用可用現金清償負債，然後將剩餘資產分派給股東。

第二次股東大會由清盤人召開，並委任一位或以上的專員，審查清盤人草擬的文件，並召開另一次股東大會。

完成審議清盤人採取的行動及草擬的報告後，於第二次股東大會約定的第三次股東大會，將審查清盤人報告及專員報告，然後解除清盤人職務，議決清盤程序結束。

公司應就清盤結束作出公告，方式與公告第一次股東特別大會清盤決定相同，惟本次公告應註明公司賬簿存放地點，並說明將存放最少五年。

C. 對公司、董事或大股東強制執行法院判決

本公司盧森堡法律顧問Arendt & Medernacht已確認，盧森堡法律並無阻止強制執行具有司法管轄權的香港法院就本公司股東針對本公司、董事或大股東提出的訴訟所作出的判決。本公司盧森堡法律顧問又確認，若需在盧森堡大公國強制執行判決，應遵照盧森堡新民事訴訟法第678條有關執行判決許可的適用強制執行程序，確認與強制執行需具有司法管轄權的香港法院作出的判決。

D. 不適用於本公司股東有關盧森堡法律規定的若干權益及其他持股披露

本公司盧森堡法律顧問Arendt & Medernacht確認，以下規定並不適用於本公司股東。

- 按二零零八年一月十一日實施歐盟第2004/109/EC號指令而頒佈盧森堡法律規定之權益披露。該權益披露的規定僅適用於在歐盟成員國(定義見歐盟第2004/39/EC號指令)受規管市場上市及買賣的證券之發行人。鑒於本公司並非在盧森堡或任何其他歐盟成員國上市，本公司純粹在●之後，要求投資者遵守的相關歐盟或盧森堡規則、規例、法律及指令將不適用於本公司。本公司盧森堡法律顧問亦已確認，盧森堡公司法並無規定披露公司股東所持的權益。
- 擁有盧森堡合股公司權益的限制。根據盧森堡公司法，擁有合股公司權益並無特定限制。在組織章程細則許可的情況下，合股公司的股份可自由轉讓。只要在股份過戶登記處登記記名股份之轉讓，有關股份擁有權之轉讓隨即生效。

E. 組織章程細則之修訂

為使本公司股東在若干特定範疇所受的保障與香港註冊成立公司的股東根據香港法例所得的保障相若，本公司已修訂其組織章程細則。就此所作的主要修訂概述如下：

1. 若干事宜須在股東大會上獲四分三多數股東投票予以決定

根據香港法例，以下事宜須在股東大會上獲不少於四分三多數股東投票通過特別決議案形式予以決定。然而，盧森堡法律則規定獲不少於三分二多數股東投票便可。本公司修訂其組織章程細則，規定以下事宜須獲四分三多數股東投票通過：

- 修訂本公司組織章程細則
- 類別股份權益變更(就各類別股份與獲四分三多數股東投票通過)
- 削減股本
- 本公司自願清盤

2. 股東大會的法定人數

盧森堡法律並無列明普通股東大會(包括股東週年大會)的法定人數規定，惟股東特別大會的法定人數則為50%的股本持有人。根據香港法例，除細則另有訂明，否則法定人數為兩名親身或委派代表出席的股東。除適用於股東特別大會的盧森堡法律規定的法定人數外，本公司修訂組織章程細則以符合相同的法定人數規定，即普通股東大會及股東特別大會(包括股東週年大會)須有兩名親身或委派代表出席的股東出席方屬有效舉行。

3. 召開股東大會的通知期

根據香港法例，股東週年大會及為通過特別決議案而召開的任何股東大會最少須發出21日的通告。根據盧森堡法律，倘若本公司所有股份屬記名股份，通知期為八日。本公司已按香港法例規定的通知期修訂其組織章程細則。

此外，根據香港法例，倘若股東大會上提呈審議有關任免核數師的事宜，須向本公司最少發出28天的會議通告，而本公司則須向股東最少發出21天的會議通告。盧森堡法律規定的通知期較短。然而，倘若(a)就股東週年大會而言，所有有權出席大會並於會上投票的股東同意；或(b)就任何其他大會而言，持有不少於股份面值95%並有權出席大會並於會上投票的股東同意，較短的通知期方告生效。本公司已按香港法例規定的通知期修訂其組織章程細則。

4. 公眾人士有權查閱股東名冊

兩地法律均規定股東名冊可供股東查閱。然而，盧森堡法律不許公開披露股東姓名／名稱及股東名冊，但香港法例條文則容許公眾人士查閱股東名冊，惟須繳付若干費用。本公司就收納有關條文修訂組織章程細則，允許公眾人士於營業時間內，隨時於本公司設立盧森堡的註冊辦事處及香港處所查閱股東名冊。

5. 有關收購要約後強制性收購之權利



6. 要求及召開股東大會

根據香港法例，如沒有按規定舉行股東週年大會而構成失責，公司任何股東可向法院提出申請要求召開股東大會，或直接要求召開股東大會。相反，根據盧森堡法律，代表十分一已發行股本之股東可於發出載有議程的請求書後一個月內，要求董事會召開股

東大會。倘若董事無法在接獲請求書後一個月內正式召開大會，持有不少於十分一已發行股本之股東可向法院申請，委任臨時代表召開股東大會。

此外，根據香港法律，倘持有不少於本公司5%繳足股本並於存放請求書當時有權投票的股東提出請求，董事必須召開股東特別大會，而盧森堡法律規定的下限則為10%。另外，如董事在該請求書存放日期起計21天內，未有妥為安排一次在召開會議通知書發出日期後28天內召開的會議，則該等請求人或佔全體請求人一半以上總表決權的請求人，可自行召開會議；惟根據盧森堡法律，股東只可向法院申請委任臨時代表就此召開股東大會。本公司組織章程細則將訂明降低請求召開股東大會的下限至5%，並允許請求人召開股東大會以符合香港法例。

根據盧森堡法律，召開股東大會的通告須載有股東大會的議程以及舉行地點、日期及時間。有關香港法例就大會通告的若干規定之條文亦已載入本公司組織章程細則，其中包括盧森堡法律並無規定的通告內容。

7. 股東選舉股東大會主席

根據香港法例，出席股東大會的股東可選舉大會主席，而盧森堡法律則沒有明確訂明有關程序。本公司組織章程細則已收納條文，授權出席大會的股東在董事會主席缺席的情況下，選舉大會主席。

8. 須就每名董事的委任獨立投票

根據香港法律，公開上市公司不得在一次股東大會上以通過單一決議案的方式委任兩名或以上董事，除非該公司事先通過動議批准同時委任多名董事。只要動議在沒有反對票的情況下獲得通過，股東大會上可提呈有關同時委任多名董事之決議案。盧森堡法律並無區分單一董事委任或多名董事委任。本公司已修訂組織章程細則，禁止通過單一決議案委任兩名或以上董事，以符合香港法例。

9. 董事申報利益

根據香港法例，公司的任何董事如在一項與公司訂立的合約或建議與公司訂立的合約中有重大利害關係，則該董事須在切實可行範圍內，於最早召開的董事會議上聲明其利害關係的性質，即使訂立有關合約的問題並非在該會議上予以考慮，亦是如此。盧森堡法律就此的規定更為嚴謹，其要求董事向董事會申報與公司有利害衝突(不僅是重大利害關係)的交易利益以供審批，該程序並不適用於公司董事會就一般情況下進行規常業務所作的決定。本公司已修訂組織章程細則，要求董事申報其所有交易(包括日常交易)的重大利害關係。

此外，根據香港法例，倘若公司在其股東大會上提呈決議案，會議通告必須隨附聲明，包括披露董事就決議案相關事宜涉及的任何重大利害關係。盧森堡法律並無規定在通告內披露任何董事的利害關係。本公司已修訂組織章程細則，收納有關在股東大會通告內披露董事利害關係的規定。

10. 禁止向董事提供貸款

根據香港法例，除在香港法例特定的若干豁免情況外，一般禁止向公開公司的董事或與其有關的人士以彼等的利益提供貸款或擔保或其他抵押品。盧森堡法律並無明確規定任何此等限制。本公司組織章程細則已收納有關條文，禁止與香港法律類似與董事進行有關交易。

11. 削減股本

根據香港法例，倘公司組織章程細則授權並獲法院確認的情況下，公司可通過特別決議案(即四分三多數決)削減其股本。

盧森堡法律亦有類似的削減股本規定，要求有效多數決(即三分二多數決)，並非過半數決。本公司已修訂組織章程細則，要求通過特別決議案(即四分三多數決)批准削減股本。

盧森堡法律並無有關尋求法院確認削減股本的同等規定，而盧森堡法院不具公司削減股本的司法管轄權且不設相關的程序。在法律上，本公司無法修訂其組織章程細則(如收納尋求法院批准之規定)，使盧森堡法院具相關司法管轄權，其中法律並無就此作出規定。然而，盧森堡法律規定，就考慮及批准削減股本而舉行股東大會，會上須有一名專責確保符合削減股本適用法律之法律公證人在場。另外，削減股本須以平等對待原則就每名股東按平等條款進行。主持考慮削減股本的股東大會之法律公證人須為盧森

堡大公國委任的公職人員。其專業操守受日期為一九七六年十二月九日有關公證專業之法律所規管。為符合獲委任為公證人之資格，候選人須符合以下條件：盧森堡國民、持有法律學位及司法機構完成見習證書及／或公證人候選人通過公證職務範疇的特定考試而獲發的公證人候選人證書以及年滿25歲。法律公證人須受專業保密的約束，並完全獨立於有關公司且與該公司並無關連。

12. 贖回可贖回股份

整體而言，香港法例及盧森堡法律載有關於允許贖回可贖回股份的類似條文，惟須達致盈利條件。香港法例與盧森堡法律之間有別，根據香港法例，贖回應付溢價設有上限，而盧森堡法律並無等同規定。此外，香港法例規定，倘公司清盤時，並無贖回其可贖回股份，則可對該公司強制執行贖回條款，而股份贖回時，被當作已註銷論。盧森堡法律並無有關此等規定。

本公司的組織章程細則已經修訂，以反映香港法例規定，即有關贖回可贖回股份應付溢價類似上限、倘本公司清盤時，並無贖回其可贖回股份，則可對本公司強制執行贖回條款，惟本公司的財政能力可履行可贖回股份的贖回時，該項贖回被當作已註銷論。

13. 分派資產／儲備

香港法例及盧森堡法律均載有規管公司分派資產的條文，概念相若，該等條文規定，除非公司利潤或儲備達致規定水平，否則公司向股東作出分派的能力受到限制。此外，香港法例及盧森堡法律均規定僅可分派已變現利潤。

香港法例進一步規定，倘公司董事在作出一切合理查詢後，未能釐定某項利潤於指定日期是否已變現，則可把該項利潤當作已變現；倘在作出一切合理查詢後，未能釐定某項虧損是否已變現，則可把該項虧損當作未變現。再者，根據香港法例，公司只可於下列情況下，方可作出分派：(a)公司資產淨值不少於已催繳股本與可分派儲備之總和；及(b)分派後，該等資產並無不會低於該總和。根據香港法例，上市公司的不可分派儲備如下：

(a) 股份溢價賬；

(b) 股本贖回儲備；及

(c) 根據任何法律或公司的大綱或細則不允許公司分派的任何其他儲備。

儘管盧森堡法律並無進一步界定「不可分派儲備」，其規定公司須維持一個法定儲備，每年把利潤的5%撥往該儲備，直至達到公司的10%股本為止。公司的組織章程細則已經修訂，以反映上述有關不可分派儲備的其他事項。

14. 資助

本公司將遵守公司條例及盧森堡公司法有關禁止給予資助的適用條文，以不時較嚴格者為準。公司的組織章程細則已經修訂，以反映香港法例全面禁止的資助。

F. 有關本公司股東的主要盧森堡稅務事宜概要

以下為有關股東持有或出售股份的若干盧森堡稅務影響摘要。該摘要不擬完整分析有關購買股份決定或本公司稅項的一切潛在稅務情況。有關●購買及擁有股份適用的切身稅務影響，●應諮詢稅務顧問。本概要未曾具體載列的內容，任何發行不應以此作出結論。下文載有根據於本文件日期生效且經盧森堡稅務機關詮釋的盧森堡法律及法規編製的論述，惟可經其後頒佈不論是否具有追溯力的任何法律修訂(或詮釋)而予以修改。本概要不擬亦不應詮釋為法律或稅務意見。●應就須遵守的任何當地法律(包括盧森堡稅法)的影響諮詢顧問。

1. 股息

據規定，本公司向股東派付的股息一律須繳納15%盧森堡預扣稅。然而，在適用雙重徵稅條約條文規定下，預扣稅稅率可予調減。舉例而言，根據盧森堡與香港於二零零七年十一月二日訂立的雙重徵稅條約條文，本公司向●股東派付的股息在若干情況下豁免預扣稅(即倘實益擁有人為直接持有本公司股本至少10%或參與本公司收購成本至少1,200,000歐元的公司(不包括合夥))。在所有其他情況下，本公司向香港居民派付的股息預扣稅將為股息總額的10%。為於本公司派付股息時享有該條約豁免或較低稅率，香港居民股東須把香港稅務局發出的居民身份證書，於本公司公佈股息時指明的期間送交註冊辦事處。

此外，根據盧森堡當地法律，於派發股息時，(i)收取股息的實體為合資格母公司(定義見下文)；及(ii)收取股息的實體已持有或承諾至少持有本公司股本10%或參與至少1,200,000歐元的收購價至少連續12個月，則可豁免預扣稅。合資格母公司包括以下各項，最明顯者為於日期為一九九零年七月二十三日的90/435/EEC歐盟母公司一附屬公司指令(European Union Parent-Subsidiary Directive)第二條(經修訂)中涵蓋的公司或其盧森堡永久辦事處、所在國家與盧森堡訂有稅務條約並須繳納等同盧森堡所得稅的稅項的公司或其盧森堡永久辦事處、位於歐洲經濟區成員國(不包括歐盟成員國)內的股份有限公司(société de capitaux)或合作社(société coopérative)居民或其盧森堡永久辦事處，以及須繳納瑞士企業所得稅而未獲豁免的瑞士股份有限公司。

有關盧森堡股息預扣稅及退款程序的其他詳情，請參閱本文件附錄六「D.其他資料 — 1.盧森堡股息預扣稅及退款程序」一節。

2. 資本收益

作為一項一般守則，非居民股東如於盧森堡並無永久辦事處或永久代表，一般須就出售股份時變現的資本收益繳納盧森堡所得稅，惟於收購前或收購首6個月於重大參與中變現的資本收益按盧森堡所得稅稅率21.84%(公司)或累進稅率38.95%(個人)繳納盧森堡所得稅則除外。倘股東單獨或連同其配偶及/或未成年子女於出售前五年內直接或間接持有本公司股本10%以上，則該參與視為重大。上述稅項受限於適用雙重徵稅條約。根據盧森堡與香港於二零零七年十一月二日訂立的雙重徵稅條約條文，香港居民股東變現的資本收益將不毋須繳納盧森堡資本收益稅(即使資本收益於出售涉及投機性的重大參與中變現)。如欲就該等資本收益豁免繳納盧森堡稅項，毋須辦理任何指定手續，因此，香港居民股東毋須採取任何行動，亦可享有資本收益稅豁免。

A. 有關本集團的其他資料

1. 註冊成立

本公司根據盧森堡大公國(Grand-Duchy of Luxembourg)法律於二零零零年十二月二十二日註冊成立及存續，註冊辦事處位於L'Occitane International S.A.1，rue du Fort Rheinsheim, L-2419 Luxembourg。本公司於盧森堡商業和公司登記處(Luxembourg trade and companies register)註冊，牌照號碼為B80359。本公司於香港註冊的營業地點為香港中環亞畢諾道3號環貿中心14樓，並已根據香港公司條例第XI部註冊為一家海外公司。本公司已委任Kenny Choy先生為其代理人，代表本公司在香港接收法律程序文件及通知。本公司在香港接收法律程序文件的地址與上述於香港註冊的營業地點相同。由於本公司於盧森堡註冊成立，本公司的企業架構、組織章程大綱及組織章程細則須遵守盧森堡的相關法律。組織章程大綱及組織章程細則的相關條文的摘要及盧森堡公司法若干相關方面載於本文件「附錄五—本公司組織章程及盧森堡公司法」。

2. 本集團的股本變動

本公司

於本公司註冊成立日期二零零零年十二月二十二日，其已發行股本以當時法國貨幣法郎計值，約為16,992,550歐元，分為8,574,140股，每股面值約1.982歐元。本公司進一步擁有法定股本500,000,000法郎(約76,224,509歐元)。

本公司董事會決定在法定股本的範圍內增加本公司的已認購股本，誠如盧森堡公證人於二零零一年一月二十九日所記錄者，已認購股本於二零零一年一月二十三日首次增加；誠如盧森堡公證人於二零零一年四月二十三日所記錄者，已認購股本於二零零一年四月二十日再次增加。於二零零一年四月二十一日，已認購股本增加至約23,140,773歐元，即11,676,425股每股面值約1.982歐元的股份。

於二零零一年五月二日，本公司股東於盧森堡公證人前舉行股東大會(「股東大會」)，以就下列事項作出決議：(i)根據本公司股東協議，按持有人身份將本公司已發行股份分類為A類、B類、C類及D類股份(即創辦人成員持有的為A類股份；Comité de Développement成員持有的為B類股份；員工持有的為C類股份及投資者(「Investisseur」)持有的為D類股份)；(ii)將本公司的法定股本釐定為100,000,000歐元；(iii)將股本金額由法郎轉換為歐元，追溯至於本公司註冊成立日期起生效，金額為23,140,773歐元；(iv)取消參考股份的面值；(v)修訂本公司章程細則(「章程細則」)，以反映在本公司法定股本的範圍內增加已認購股本的若干新條件。

於二零零三年十二月十五日，誠如盧森堡公證人於二零零四年一月十五日所記錄者，董事會決議於法定股本的範圍內增加本公司股本至27,064,943歐元，分為13,656,492股相同價值惟不設面值的股份，該等股份分類為A類、B類、C類及D類股份。該等新發行股份於本公司A類股份及B類股份中分配，並根據與L'Occitane集團三間公司股份實物注資有關的八份注資協議進行認購。

於二零零五年二月二十二日，股東大會決議批准Clarins BV於二零零一年四月二十日向Clarins Groupe, S.à r.l.出售已發行的可換股債券，並修訂章程細則，使董事會獲授權透過於二零零一年四月二十日向Clarins Groupe, S.à r.l.轉換已發行的可換股債券及於二零零五年二月二十二日將可換股債券轉換為本公司新D類股份，在法定股本的範圍內增加本公司的股本

於二零零六年七月三日及二零零六年八月二十八日，誠如盧森堡公證人於二零零六年九月二十八日所記錄者，董事會批准向本公司於L'Occitane Japon KK股份的實物注資及Hopeful (BVI)向L'Occitane Japon KK作出的申索。董事會於二零零六年九月二十八日進一步確認根據章程細則第5.5條將購股權轉換為本公司股份及發行新A類、B類及C類股份的要求，使本公司股本增加至30,931,991.49歐元，即15,607,576股相同價值惟不設面值的股份，該等股份分類為A類、B類、C類及D類股份。

於二零零六年九月二十九日，股東大會決議全面修訂及重列組織章程則，以(a)註銷本公司不同類別股份；(b)限制法定股本用途，藉此發行股份；(i)以實行L'Occitane集團僱員的購股權計劃；(ii)透過轉換現有購股權；及(iii)透過Clarins Groupe S.à r.l.所認購的可換股債券；以及(c)簡化現時規管購股權的條文。

於二零零七年二月二十六日，誠如盧森堡公證人於二零零七年三月二十六日所述，購股權獲行使後，且進一步轉換Clarins Groupe S.à r.l.所擁有的債券，董事會增加本公司股本至38,185,279.05歐元，即19,267,156股不設面值的股份。

於二零零七年九月二十八日，購股權獲行使後，股東大會增加已認購股本至38,231,891.72歐元，即19,290,674股不設面值的股份。

除本附錄所披露者外，本公司自註冊成立日期以來並無任何股本變動。

本公司的附屬公司

本公司的附屬公司載述於本文件「附錄——會計師報告」。

除本文件所述者外，本公司的附屬公司於本文件日期前兩年並無其他股本變動。

4. 股東決議案

根據股東於二零一零年四月十五日通過的書面決議案：

- (a) 本公司法定股本定於1,500,000,000歐元，代表50,000,000,000股每股面值0.03歐元之普通股；及
- (b) 本公司通過及採納其新組織章程細則，自二零一零年四月十五日起生效，其條款於本文件附錄五中概述。

5. 購回本公司股份

本節載有關於購回本公司股份的資料，包括●規定須載入本文件內有關該類購回的資料。

(a) 相關法定及監管要求

●批准本公司股東向董事授予購回●的一般授權。該授權須由本公司的股東以普通決議方式在股東大會上通過，方可授出。

(b) 股東批准

所有購回股份(須為全數繳足)的建議，必須由本公司的股東以普通決議方式，在股東大會上以一般授權或就特定交易的特別批准作出事先批准。

(c) 資金來源

購回●的股份，須動用根據組織章程大綱及組織章程細則及盧森堡適用法律可合法撥作此用途的資金。本公司不得以現金或●方式以外的代價於●購回本公司的股份。受以上所述所規限下，本公司可以用作股息或分派或就購回目的而發行新股份所得的資金進行購回。

(d) 購回的理由

董事相信，董事獲授予一般性授權以便在市場上購回本公司的股份，符合本公司及股東的最佳利益。只有在董事相信購回股份會對本公司及其股東整體有利的情況下，始會進行股份購回。購回可能導致每股資產淨值及／或盈利有所增加，但這要取決與當時的市場狀況及資金安排。

(e) 作購回用途的資金

於購回股份時，本公司僅可動用根據組織章程大綱及組織章程細則、盧森堡適用法例及●可合法作此用途的資金。

根據本公司於本文件所披露的目前財務狀況，並考慮到本公司現有營運資金狀況，本公司的董事相信，若全面行使購回授權，可能對本公司的營運資金及／或資本負債狀況造成重大不利影響(指與本文件所披露的狀況比較而言)。然而，如果行使購回授權將致使對本公司的營運資金需求或董事不時認為維持對本公司合適的資產負債水平造成重大不利影響，董事不建議行使該等購回授權。

(f) 股本

按緊隨●完成後但在●行使前有●股已發行股份計算，全面行使現時的購回授權可因而導致本公司於有關期間內購回最多●股股份。

(g) 一般事項

經董事進行一切合理調查後獲悉，彼等或其任何聯繫人(定義見●)目前概無意向本公司或本公司的附屬公司出售任何股份。

董事已向●承諾，其將根據●、組織章程大綱及組織章程細則、盧森堡法律及任何其他盧森堡適用法律(在適用情況下)行使購回授權。

若由於購回本公司的股份後，一位股東所佔投票權比例有所增加，則就香港公司收購及合併守則而言，該項增加將被視為收購。一名股東或一組一致行動的股東可能因而取得或鞏固於本公司的控制權，並須根據香港收購守則第26條提出強制性收購。本公司的董事並不知悉任何可能會根據香港收購守則產生的購回結果。

概無關連人士(定義見●)已知會本公司，若購回授權予以行使，其目前有意向本公司出售其股份，亦無承諾不會如此行事。

B. 有關本公司業務的其他資料

1. 重大合同概要

本公司已於本文件日期前兩年內簽訂下列重大或可能被視為重大的合同(並非於一般經營過程中簽訂的合同)：

- (a) Bernard Chevilliat先生(為其本身及代表Amanda Chevilliat女士及Emmanuel Chevilliat先生)、Philippe Chevilliat先生(為其本身及代表Alban Chevilliat先生及Pierre-Olivier Chevilliat先生)、Initiative et Finance Investissement S.A.、Calixte Investissement SAS及CAPIDA SAS(作為賣方)與L'Occitane S.A.(作為買方)於二零零八年六月五日就M&A Développement SAS已發行股本的85%而簽立，並獲M&A Développement SAS、Lamartine Conseil及本公司確認的買賣協議(「Acte de Cession d'Actions de la Société M&A Développement au profit de L'Occitane S.A.」)(「買賣協議」)；
- (b) Bernard Chevilliat先生、Philippe Chevilliat先生、Initiative et Finance Investissement S.A.、Calixte Investissement SAS及CAPIDA SAS(作為擔保人)於二零零八年六月五日就買賣協議(「Garantie d'Actif et de Passif Groupe M&A Développement」)向L'Occitane S.A.(作為受益人)授予的保證；
- (c) L'Occitane S.A.與Bernard Chevilliat先生於二零零八年六月五日就M&A Développement SAS而訂立，並獲M&A Développement SAS確認的股東協議；
- (d) (a) Stroms' Enterprises Limited、(b) L'Occitane Canada Corporation、(c) L'Occitane International S.A.、(d) Solange Strom及(e) Jon E. Strom於二零零九年四月十七日訂立的資產收購協議，據此，L'Occitane Canada Corporation向Stroms' Enterprises Limited收購L'Occitane品牌產品於加拿大的銷售及分銷業務；
- (e) L'Occitane (Far East) Limited(作為股東A)、LS Holding Company Limited(作為股東B)、Wang Yuan Hong、Wang Chen Tasi-Hsieh、Wang Tzu Wei、Lu Yu Ting、Lin Por Shin及PLJ Holding Limited(作為擔保人)與L'Occitane (China) Limited(作為公司)就L'Occitane (China) Limited訂立的股東協議(無註明日期)；
- (f) 本公司與Anton Lyubimov先生就L'Occitane Rus訂立的股東協議(無註明日期)；
- (g) 就收購Stroms' Enterprise Ltd.的業務事業於二零零九年五月十四日訂立的買賣協議；
- (h) 就L'Occitane India Private Limited認購L'Occitane India Private Limited已發行股本之51%於二零零九年十二月十九日訂立的協議；
- (i) 就收購L'Occitane Do Brazil SA餘下少數股東權益於二零零九年十一月十六日訂立的購股協議；

附錄六

法定及一般資料

(j) 就收購 Melvita 物業於二零一零年三月三十一日訂立的買賣協議；

(k) 有關 Melvita 物業於二零一零年三月三十一日訂立的融資租賃；及

(m) ●。

2. 知識產權

截至二零一零年三月三十一日，本集團已註冊或已申請註冊以下對知識產權。

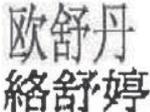
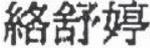
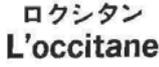
A. 商標

(a) 截至二零一零年三月三十一日，本集團已註冊下列商標：

商標	註冊地區	註冊擁有人	類別	註冊編號	屆滿日期
L'Occitane	阿爾巴尼亞	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	阿爾及利亞	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	安道爾共和國	L'Occitane SA	3/5/21	3802	19/02/17
L'Occitane	阿根廷	L'Occitane SA	3	1,582,230	21/06/16
L'Occitane	亞美尼亞	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	澳洲	L'Occitane SA	5	650177	05/01/15
L'Occitane	澳洲	L'Occitane SA	3	650176	05/01/15
L'Occitane	奧地利	L'Occitane SA	3	533941	27/02/19
L'Occitane	奧地利	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	亞塞拜然	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	巴林	L'Occitane SA	3	29512	15/04/11
L'Occitane	巴林	L'Occitane SA	24	29513	15/04/11
L'Occitane	白俄羅斯	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	比荷盧三國關稅同盟	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	比荷盧三國關稅同盟	L'Occitane SA	3	533941	27/02/19
L'Occitane	玻利維亞	L'Occitane SA	3	91677-C	01/12/13
L'Occitane	玻利維亞	L'Occitane SA	24	91736-C	02/12/13
L'Occitane	波士尼亞	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	巴西	L'Occitane SA	3	818615001	06/01/18
L'Occitane	巴西	L'Occitane SA	24	823701239	20/03/17
L'Occitane	巴西	L'Occitane SA	35	830156500	22/12/18
L'Occitane	巴西	L'Occitane SA	44	830156526	22/12/18
L'Occitane	保加利亞	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	保加利亞	L'Occitane SA	3/5/21	682882	08/10/17
(Cyrillic characters)					
L'Occitane	柬埔寨	L'Occitane SA	3	8659	03/02/17
L'Occitane	加拿大	L'Occitane SA	no classification	598968	09/01/19
L'Occitane	智利	L'Occitane SA	3	710.477	01/12/14
L'Occitane	中國	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	04/11/11
	中國	L'Occitane SA	3	3827870	27/05/18
	中國	L'Occitane SA	24	3827869	27/10/16
L'Occitane	中國 OSD	L'Occitane SA	3	3765955	27/02/16
L'Occitane	塞普勒斯	L'Occitane SA	3	42808	02/06/16
L'Occitane	塞普勒斯	L'Occitane SA	5	42809	02/06/16
L'Occitane	克羅埃西亞共和國	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	哥倫比亞	L'Occitane SA	3	199105	10/07/17
L'Occitane	哥倫比亞	L'Occitane SA	5	198573	27/06/07
L'Occitane	社區記號	L'Occitane SA	3/5/21/24/25	368159	11/09/16

附錄六

法定及一般資料

商標	註冊地區	註冊擁有人	類別	註冊編號	屆滿日期
L'Occitane	社區記號	L'Occitane	9, 14, 18, 24, 25, 28, 30, 35, 43, 44	1006051	08/10/18
L'Occitane	哥斯大黎加	L'Occitane SA	3	103345	27/08/17
L'Occitane	丹麥	L'Occitane SA	24	VA 2002 02687	11/11/12
L'Occitane	丹麥	L'Occitane SA	3/5	VA 1992 00471	11/09/12
L'Occitane	多明尼加共和國	L'Occitane SA	3	0120633	30/07/11
L'Occitane	多明尼加共和國	L'Occitane SA	24	0121544	15/07/11
L'Occitane	埃及	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	厄瓜多爾	L'Occitane SA	3	22520	09/04/13
L'Occitane	厄瓜多爾	L'Occitane SA	24	22487	08/04/13
L'Occitane	愛沙尼亞	L'Occitane SA	3/5	21322	社區記號
L'Occitane	芬蘭	L'Occitane SA	3/5	95/1950	社區記號
L'Occitane	法國	L'Occitane SA	3	1458078	02/03/15
L'Occitane	法國	L'Occitane SA	3/4/5/6/16/21/ 24/25	1669214	27/01/15
L'Occitane	法國	L'Occitane SA	14/18	95560972	02/03/15
L'Occitane	法國	L'Occitane SA	9/14/18/24/28/ 44	83569123	10/04/18
L'Occitane	法國	L'Occitane SA	44	23196605	27/11/12
L'Occitane	德國	L'Occitane SA	3	533941	27/02/19
L'Occitane	德國	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	英國	L'Occitane SA	3/5	2108803	社區記號
L'Occitane	瓜地馬拉	L'Occitane SA	3	90949	12/10/18
L'Occitane	宏都拉斯	L'Occitane SA		4018908	18/10/18
L'Occitane	香港	L'Occitane SA	5	16471999	02/09/16
L'Occitane	香港	L'Occitane SA	3/5	200002048AA	22/03/18
	香港	L'Occitane SA	3	300,227,123	03/06/14
	香港	L'Occitane SA	3/24	300098028	20/10/13
L'Occitane	匈牙利	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	印度	L'Occitane SA	3	729611	01/01/17
L'Occitane	印尼	L'Occitane SA	3	IDM000044628	13/04/15
L'Occitane	國際	L'Occitane SA	3	533941	27/02/19
L'Occitane	國際	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane (Cyrillic characters)	國際	L'Occitane SA	3/5/21	682882	08/10/17
L'Occitane	伊拉克	L'Occitane SA	3/24	48194	28/09/15
L'Occitane	伊朗	L'Occitane SA	3 及 24	83121006	08/03/15
L'Occitane	冰島	L'Occitane SA	3/24	1544/2002	02/10/12
L'Occitane	以色列	L'Occitane SA	3	108390	30/10/17
L'Occitane	意大利	L'Occitane SA	3	533941	27/02/19
L'Occitane	意大利	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
	日本	L'Occitane SA	1 (區域類別)	2317823	26/06/11
L'Occitane	日本	L'Occitane SA	3	4096138	19/12/17
L'Occitane	日本	L'Occitane SA	5	4168674	17/07/18
L'Occitane	日本	L'Occitane SA	21	4185489	04/09/18
L'Occitane	日本	L'Occitane SA	24	4147710	22/05/18
L'Occitane	日本	L'Occitane SA	25	4,147,711	22/05/18
L'Occitane	日本	L'Occitane SA	9, 14, 18, 24,25, 28, 30, 35, 43, 44	1,006,051	08/10/18
L'Occitane	約旦	L'Occitane SA	3	66627	09/05/12
L'Occitane	約旦	L'Occitane SA	24	66628	09/05/12
L'Occitane	哈薩克	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	科威特	L'Occitane SA	3	33159	31/03/17
L'Occitane	寮國	L'Occitane SA	3	4772	05/02/17

附錄六

法定及一般資料

商標	註冊地區	註冊擁有人	類別	註冊編號	屆滿日期
L'Occitane	拉脫維亞	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane (Cyrillic characters)	拉脫維亞	L'Occitane SA	3/5/21	682882	08/10/17
L'Occitane	黎巴嫩	L'Occitane SA	3	71549	15/02/12
L'Occitane	立陶宛	L'Occitane SA	3/5	27301	03/04/15
L'Occitane	澳門	L'Occitane SA	3/24	N/12997 et N/12998	11/05/11
絡舒婷	澳門	L'Occitane SA	3及24	N/12999 et N/13000	11/05/11
欧舒丹	澳門	L'Occitane SA	3	15,367	08/03/12
L'Occitane	馬其頓	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	馬達加斯加	L'Occitane SA	3	4044	12/07/10
L'Occitane	馬來西亞	L'Occitane SA	3	95004135	02/05/12
L'Occitane	馬爾他	L'Occitane SA	3	31787	02/06/10
L'Occitane	模里西斯	L'Occitane SA	3	A 48/2	01/06/17
L'Occitane	墨西哥	L'Occitane SA	3	516,905	16/05/15
L'Occitane	墨西哥	L'Occitane SA	44	1079540	12/05/18
L'Occitane	摩爾達維亞	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	摩納哥	L'Occitane SA	3	533941	27/02/19
L'Occitane	摩納哥	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	芒特尼格羅共和國	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane (Cyrillic characters)	芒特尼格羅共和國	L'Occitane SA	03/05/21	682882	08/10/17
L'Occitane	摩洛哥	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	紐西蘭	L'Occitane SA	3	248702	02/05/16
L'Occitane	尼加拉瓜	L'Occitane SA	3及4	200803921	29/10/18
L'Occitane	奈及利亞	L'Occitane SA	3	TP 97649/05	17/02/12
L'Occitane	奈及利亞	L'Occitane SA	24	TP 97650/05	17/02/12
L'Occitane	挪威	L'Occitane SA	3/21/30	158598	19/08/13
L'Occitane	OAPI(非洲)	L'Occitane SA	3	49311	27/06/13
L'Occitane (Cyrillic characters)	OMPI	L'Occitane SA	3 5 及 21	682882	08/10/17
L'Occitane	阿曼	L'Occitane SA	3	8033	31/01/13
L'Occitane	巴基斯坦	L'Occitane SA	3	224688	13/07/16
L'Occitane	巴基斯坦	L'Occitane SA	4	224689	14/07/16
L'Occitane	巴拿馬	L'Occitane SA	3	76558	07/10/16
L'Occitane	巴拉圭	L'Occitane SA	3	309744	17/09/17
L'Occitane	祕魯	L'Occitane SA	3	035398	30/04/17
L'Occitane	菲律賓	L'Occitane SA	3	4-1995-102023	21/05/24
L'Occitane	菲律賓	L'Occitane SA	5	4-1995-102024	25/12/25
L'Occitane	波蘭	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	葡萄牙	L'Occitane SA	3	533941	27/02/19
L'Occitane	葡萄牙	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	卡達	L'Occitane SA	3	27499	11/05/12
L'Occitane	卡達	L'Occitane SA	24	27500	11/05/12
L'Occitane	羅馬尼亞	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	俄羅斯	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	俄羅斯	L'Occitane SA	9/14/18/24/25/28/ 30/35/43/44	1006051	08/10/18
L'Occitane (Cyrillic characters)	俄羅斯	L'Occitane SA	3/5/21	682882	08/10/17
L'Occitane	薩爾瓦多	L'Occitane SA	3	2006060618	27/02/17
L'Occitane	薩爾瓦多	L'Occitane SA	24	2006060619	27/02/17
L'Occitane	南韓	L'Occitane SA	3, 18, 21(local12)	0343037	15/07/16
L'Occitane	南韓	L'Occitane SA	3, 21 (local 13)	0343038	15/07/16
L'Occitane	南韓	L'Occitane SA	44	1006051	08/10/18
룩시탄	南韓	L'Occitane SA	12 (區域類別)	40-0414812	06/08/18
룩시탄	南韓	L'Occitane SA	13 (區域類別)	40-0414813	06/08/18

附錄六

法定及一般資料

商標	註冊地區	註冊擁有人	類別	註冊編號	屆滿日期
L'Occitane	沙烏地阿拉伯	L'Occitane SA	3	293/18	01/06/12
L'Occitane	沙烏地阿拉伯	L'Occitane SA	24	692/87	05/04/12
L'Occitane	塞爾維亞暨蒙地內哥羅	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	塞爾維亞暨蒙地內哥羅	L'Occitane SA	3/5/21	682882	08/10/17
L'Occitane	新加坡	L'Occitane SA	3	T95/03032B	04/04/15
L'Occitane	新加坡	L'Occitane SA	5	T95/03033J	04/04/15
L'Occitane	斯洛伐克	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	斯洛維尼亞共和國	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	蘇丹	L'Occitane SA	3	533941	27/02/19
L'Occitane	南非	L'Occitane SA	3	95/04271	05/04/15
L'Occitane	西班牙	L'Occitane SA	3	533941	27/02/19
L'Occitane	瑞典	L'Occitane SA	3	249957	24/06/13
L'Occitane	瑞士	L'Occitane SA	3	533941	27/02/19
L'Occitane	瑞士	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	瑞士	L'Occitane SA	3/5	249957	24/06/13
L'Occitane	敘利亞	L'Occitane SA	3 及 24	99604	19/04/15
L'Occitane	台灣	L'Occitane SA	6 (區域類別)	00575361	15/11/12
L'Occitane	台灣	L'Occitane SA	3	85,036,759	15/11/12
L'Occitane	台灣	L'Occitane SA	21	00776455	15/11/12
L'Occitane	台灣	L'Occitane SA	24	00781191	15/10/17
L'Occitane	台灣	L'Occitane SA	5	771,106	14/08/17
歐舒丹	台灣	L'Occitane SA	25	776,721	15/09/17
L'Occitane	台灣	L'Occitane SA	3	775,049	14/09/17
L'Occitane	Tajikstan	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	泰國	L'Occitane SA	3	76,734	18/11/16
L'Occitane	泰國	L'Occitane SA	5	76894	18/11/16
L'Occitane	突尼西亞	L'Occitane SA	3/5	EE.950 663	04/05/10
L'Occitane	土耳其	L'Occitane SA	3/5	17707	25/10/16
L'Occitane	烏克蘭	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	烏克蘭	L'Occitane SA	3/5/21	682882	08/10/17
(西墨爾字母)					
L'Occitane	阿拉伯聯合大公國	L'Occitane SA	3	18804	01/03/17
L'Occitane	烏拉圭	L'Occitane SA	3	277,830	20/08/07
L'Occitane	美國	L'Occitane SA	3/5	2021793	10/12/16
L'Occitane	美國	L'Occitane SA	24	76/228184	28/05/12
L'Occitane	美國	L'Occitane SA	44	1006051	08/10/18
L'Occitane	委內瑞拉	L'Occitane SA	3	P206281	31/07/18
L'Occitane	委內瑞拉	L'Occitane SA	5	P206280	31/07/18
L'Occitane	越南	L'Occitane SA	3/4/5/16/21	579875	05/11/11
L'Occitane	葉門	L'Occitane SA	24	31,390	07/03/15
L'Occitane	葉門	L'Occitane SA	3	26,394	07/03/15
Atelier des Huiles Essentielles	法國	L'Occitane SA	3 及 20	83591902	29/7/18
Atelier du Bien être	法國	L'Occitane SA	3 及 44	23140724	9/1/12
BAVX (design)	法國	L'Occitane SA	3	05 34 00477	28/12/15
BAVX (design)	中國	L'Occitane SA	3	5,444,868	27/6/16
Candle Theather	法國	L'Occitane SA	3, 4 及 20	83590670	24/7/18
Candle Theather	日本	L'Occitane SA	3, 4 及 20	998498	27/1/19
Candle Theather	歐盟	L'Occitane SA	3, 4 及 20	998498	27/1/19
Candle Theather	中國	L'Occitane SA	3, 4 及 20	998498	27/1/19
Champs de Lavande	法國	L'Occitane SA	35 及 41	01 3084055	20/2/11
Collection Méditerranée	歐盟	L'Occitane SA	3	998684	30/4/19
Collection Méditerranée	中國	L'Occitane SA	3	998684	30/4/19
Collection Méditerranée	法國	L'Occitane SA	3	83,595,759	27/8/18
Colors of Provence	法國	L'Occitane	3	53,346,344	11/3/15
		International SA			
Colors of Provence	比荷盧三國關稅同盟	L'Occitane	3	771530	14/3/15
		International SA			
Couleurs de Provence	法國	L'Occitane	3	53,346,343	11/3/15
		International SA			

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄六

法定及一般資料

商標	註冊地區	註冊擁有人	類別	註冊編號	屆滿日期
Couleurs de Provence	比荷盧三國關稅同盟	L'Occitane International SA	3	771529	14/3/15
Colours of the season from L'Occitane	法國	L'Occitane SA	3及4	93662538	7/7/19
Crème Anti souci	法國	L'Occitane SA	3, 4及5	93,630,953	18/2/19
Crème Anti souci	歐盟	L'Occitane SA	3, 4及5	8,468,217	3/8/19
Eau d'Azur	法國	L'Occitane SA	3 and	1 364 887	15/7/16
Eau de la récolte bleue	法國	L'Occitane SA	3	053341759	15/2/15
Eau de bienvenue	法國	L'Occitane SA	3	03-3224703	12/5/13
Eau des 4 Reines	法國	L'Occitane SA	3	43271541	4/2/14
Eau des 4 Reines	U.S	L'Occitane SA	3	3051100	13/7/14
Eau des 4 Reines	中國	L'Occitane SA	3	834890	13/7/14
Eau des 4 Reines	U.E	L'Occitane SA	3	003905015	28/6/14
Eau des 4 Voleurs	法國	L'Occitane SA	3	1596941	7/6/10
Eau des 4 Voleurs	U.S	L'Occitane SA	3	75411280	19/1/19
Eau des Baux	法國	L'Occitane SA	3	05 33 58124	31/5/15
Eau des Baux	中國	L'Occitane SA	3	9,428,667	19/6/16
Eau des Mille et une nuits	法國	L'Occitane SA	3	053333074	15/1/15
Eau du Midi	法國	L'Occitane SA	3	043303651	16/7/14
Eau du Val	法國	L'Occitane SA	3	43287722	23/4/14
Espace Méditerranée	法國	L'Occitane SA	3, 29, 43, 44	03 3 247 081	23/9/13
Essential Oils Workshop	法國	L'Occitane SA	3及20	83591901	29/7/18
Essential Oils Workshop	歐盟	L'Occitane SA	3	998279	25/2/19
Essential Oils Workshop	中國	L'Occitane SA	3	998279	25/2/19
"Fais un vou"	法國	L'Occitane SA	3	053341000	15/2/15
Feu d'orange	法國	L'Occitane SA	3	06 3 425 216	25/4/16
Feu d'orange semi figuratif	法國	L'Occitane SA	3	83,557,417	18/2/18
Feu d'orange semi figuratif	中國	L'Occitane SA	3, 4及24	6,553,081	14/8/18
Feu d'orange semi figuratif	歐盟	L'Occitane SA	3, 4及24	981,801	14/8/18
Feuille (design)	法國	L'Occitane SA	3	1540810	3/7/19
Feuille d'Herbe	比荷盧三國關稅同盟	L'Occitane SA	3	720839	29/9/09
Feuille d'Herbe	法國	L'Occitane SA	3	99/78/9580	30/4/09
Feuille d'Herbe	德國	L'Occitane SA	3	720839	29/9/09
Feuille d'Herbe	歐盟	L'Occitane SA	3	720839	29/9/09
Feuille d'Herbe	意大利	L'Occitane SA	3	720839	29/9/09
Feuille d'Herbe	摩納哥	L'Occitane SA	3	720839	29/9/09
Feuille d'Herbe	葡萄牙	L'Occitane SA	3	720839	29/9/09
Feuille d'Herbe	西班牙	L'Occitane SA	3	720839	29/9/09
Fleurs de Lumière	法國	L'Occitane SA	3, 4及5	93655719	8/6/19
Fragrance Merchant	法國	L'Occitane SA	3	04 3 296 158	8/6/14
Hautes de Provence	比荷盧三國關稅同盟	L'Occitane SA	3	767919	27/9/11
Hautes de Provence	巴西	L'Occitane International SA	3	85269768	11/2/13
Hautes de Provence	丹麥	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11
Hautes de Provence	芬蘭	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11
Hautes de Provence	法國	L'Occitane International SA	3	767919	11/8/09
Hautes de Provence	德國	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11
Hautes de Provence	英國	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11
Hautes de Provence	希臘	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11
Hautes de Provence	冰島	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11
Hautes de Provence	意大利	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11
Hautes de Provence	日本	L'Occitane International SA	3	4697067	1/8/13

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄六

法定及一般資料

商標	註冊地區	註冊擁有人	類別	註冊編號	屆滿日期
Hautes de Provence	日本	L'Occitane International SA	3	2003-6633	1/8/13
Hautes de Provence	挪威	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11
Hautes de Provence	葡萄牙	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11
Hautes de Provence	西班牙	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11
Hautes de Provence	瑞典	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11
Hautes de Provence	瑞士	L'Occitane International SA	3	767919	27/9/11
Home made cream	法國	L'Occitane SA	3/4/5	73545565	19/12/07
Immortelle	歐盟	L'Occitane SA	3	2244192	5/6/11
Immortelle	法國	L'Occitane SA	3	13,080,151	28/2/11
Immortessence	法國	L'Occitane SA	3/4/5	73545564	19/12/07
Imoteru (katakanas)	日本	L'Occitane SA	3	4741005	16/1/14
L'Occitane Cafe	日本	L'Occitane SA	43	2008-21464	21/3/08
La Bonne Mère	歐盟	L'Occitane SA	3	1607688	12/4/10
La Bonne Mère	法國	L'Occitane SA	3	1,526,271	20/4/09
La Bonne Mère	美國	L'Occitane SA	3	2,667,872	31/12/12
La crème Maison	法國	L'Occitane SA	3, 4 及 5	73,545,566	19/7/17
La Marseillaise	法國	L'Occitane SA	3	1487091	30/9/18
Le Cerisieux des Oiseaux	法國	L'Occitane SA	3	93664172	15/7/19
Le Geste Nature	法國	L'Occitane SA	3	1497337	30/10/18
Le rameau d'or	法國	L'Occitane SA	3, 4 及 5	73546314	26/12/17
Le rameau d'or	日本	L'Occitane SA	3, 4 及 5	969370	25/6/18
Le rameau d'or	U.E	L'Occitane SA	3, 4 及 5	969370	25/6/18
Le rameau d'or	俄羅斯	L'Occitane SA	3, 4 及 5	969370	25/6/18
Le rameau d'or	中國	L'Occitane SA	3, 4 及 5	969370	25/6/18
Les couleurs de Saison de L'Occitane	法國	L'Occitane SA	3 及 4	93662565	7/7/19
L'Eau du Contadour	法國	L'Occitane SA	3	94537492	20/9/14
Les Comptoirs de Provence de L'Occitane	法國	L'Occitane SA	3/5/21/24/25	92,446,930	15/12/12
L'Occitan	法國	L'Occitane SA	3	1458077	31/3/18
Marseille (design)	法國	L'Occitane SA	3	166575	16/5/18
Ma crème nature	法國	L'Occitane SA	3/4/5	83568757	9/4/18
Ma crème Yaourt	法國	L'Occitane SA	3, 4 及 16	93631755	23/2/19
My Yoghurt Cream (Design)	法國	L'Occitane SA	3, 4 及 5	93631757	23/2/19
Marchant d'Odeurs (Design)	法國	L'Occitane SA	3, 4 及 16	93630119	16/2/19
Nadalet	法國	L'Occitane SA	3/5	1689477	20/8/11
Natural Mediterranean Treasures	法國	L'Occitane SA	3, 5, 44	73508160	20/7/17
Notre flore	法國	L'Occitane SA	3	73,490,557	22/3/07
O inside a black square	法國	L'Occitane SA	3/5	95575538	12/6/15
Ondøe Matinale	法國	L'Occitane SA	3	1470105	1/6/08
Orgue a bougies	法國	L'Occitane SA	3, 4 及 20	83590671	24/7/18
Parfum Arômes	法國	L'Occitane SA	3	1645362	20/4/09
Parfumeur Marchand d'Odeurs	法國	L'Occitane SA	3	1689479	20/8/11
Pomander	法國	L'Occitane SA	3 及 4	02 3 183 112	12/9/12
Pomandre	法國	L'Occitane SA	3	1526269	20/4/19
Promenade en Provence	法國	L'Occitane SA	3, 4 及 5	83591900	29/7/18
Rose & Reine	法國	L'Occitane SA	3 及 4	63,435,767	24/11/16
Rose 4 Reines	法國	L'Occitane SA	3,4,5	83584594	25/6/18
Rose Juste Eclose	法國	L'Occitane SA	3, 4 及 5	83580516	5/6/18
Rose Juste Eclose	U.E	L'Occitane SA	3, 4 及 5	988370	2/12/18
Rose Juste Eclose	中國	L'Occitane SA	3, 4 及 5	988370	2/12/18
Rose Nuit de Mai	法國	L'Occitane SA	3,4 及 5	3580515	5/6/18
Rose Nuit de Mai	U.E	L'Occitane SA	3, 4 及 5	991271	5/12/18
Rose Nuit de Mai	中國	L'Occitane SA	3, 4 及 5	991271	5/12/18

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄六

法定及一般資料

商標	註冊地區	註冊擁有人	類別	註冊編號	屆滿日期
Savon de La Bonne Mère	法國	L'Occitane SA	3	1645633	19/4/19
Serre à Parfums	法國	L'Occitane SA	3及20	93645989	22/4/19
The Golden Branch	法國	L'Occitane SA	3, 4及5	73546315	26/12/17
The Golden Branch	日本	L'Occitane SA	3, 4及5	972813	25/6/18
The Golden Branch	中國	L'Occitane SA	3, 4及5	972813	25/6/18
The Golden Branch	U.E.	L'Occitane SA	3, 4及5	972813	25/6/18
The Golden Branch	俄羅斯	L'Occitane SA	3, 4及5	972813	25/6/18
The Perfumes Greenhouse	法國	L'Occitane SA	3及20	93645988	22/4/19
Une Histoire Vraie	法國	L'Occitane SA	3/16/35/38/42	23,143,155	22/1/12
Une Beauté Vraie	法國	L'Occitane SA	3	07/3481695	12/2/17
Verdon	法國	L'Occitane SA	3及4	8988376	3/6/18
Verdon	U.E	L'Occitane SA	3及4	988376 INTER	2/12/18
Verdon	中國	L'Occitane SA	3及4	988376 INTER	2/12/18
Vinespa	法國	L'Occitane	3及4	53367524	30/6/15
Vinespa	比荷盧三國關稅同盟	International SA L'Occitane International SA	3	785994	27/6/15
Violette d'Or	法國	L'Occitane SA	3	053337280	15/1/15
Voyage en Méditerranée	法國	L'Occitane SA	3	83595758	27/8/18
Voyage en Méditerranée	U.E	L'Occitane SA	3	996948	25/2/19
Voyage en Méditerranée	中國	L'Occitane SA	3	996948	25/2/19
	EU	L'Occitane SA	3	4496741	17/6/15
	中國	L'Occitane SA	3	5,059,974	29/6/19
	法國	L'Occitane SA	3	53,394,600	29/11/15
	香港	L'Occitane SA	3	300,647,406	27/5/16
	日本	L'Occitane SA	3	893,164	26/05/16
	墨西哥	L'Occitane SA	3	785,422	26/05/16
	挪威	L'Occitane SA	3	893,164	29/6/16
	俄羅斯	L'Occitane SA	3	893,164	26/05/16
	新加坡	L'Occitane SA	3	893,164	26/05/16
	南韓	L'Occitane SA	3	893,164	26/05/16
	瑞士	L'Occitane SA	3	893,164	26/05/16
	台灣	L'Occitane SA	3	01257831	15/4/17
	烏克蘭	L'Occitane SA	3	893,164	29/6/16
	EU	L'Occitane SA	3	4,765,798	28/11/15
	巴西	L'Occitane SA	3	828,451,990	12/8/12
	中國	L'Occitane SA		887,132	26/5/16
	日本	L'Occitane SA	3	887,132	26/5/16
	墨西哥	L'Occitane SA	3	785,420	26/5/16
	俄羅斯	L'Occitane SA	3	887,132	26/5/16
	新加坡	L'Occitane SA	3	887,132	26/5/16
	南韓	L'Occitane SA	3	887,132	26/5/16
	台灣	L'Occitane SA	3	01257830	15/4/17
	烏克蘭	L'Occitane SA	3	887,132	26/5/16
	法國	L'Occitane SA	3	06/3402168	26/01/16
	巴西	L'Occitane SA	3	828,545,480	24/03/19
	中國	L'Occitane SA	3	893,075	29/06/16
	EU	L'Occitane SA	3	5192364	26/06/16
	日本	L'Occitane SA	3	893,075	29/06/16
	墨西哥	L'Occitane SA	3	792,922	06/07/16
	挪威	L'Occitane SA	3	893,075	29/06/16
	俄羅斯	L'Occitane SA	3	893,075	29/06/16
	新加坡	L'Occitane SA	3	893,075	29/06/16
	南韓	L'Occitane SA	3	893,075	29/06/16
	烏克蘭	L'Occitane SA	3	893,075	29/06/16

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄六

法定及一般資料

商標	註冊地區	註冊擁有人	類別	註冊編號	屆滿日期
	法國 南韓 日本 俄羅斯 新加坡 烏克蘭 墨西哥	L'Occitane SA L'Occitane SA L'Occitane SA L'Occitane SA L'Occitane SA L'Occitane SA L'Occitane SA	3 3 3 3 3 3 3	05/3398253 892,945 892,945 892,945 892,945 892,945 792,923	16/12/15 29/06/16 29/06/16 29/06/16 29/06/16 29/06/16 06/07/16
	台灣 法國	L'Occitane SA L'Occitane SA	3 3	96002623 63,441,442	15/01/18 19/07/16
Les Minimes de Provence + logo	法國	L'Occitane International SA	3	04 327 0682	30/01/14
Les Minimes de Provence + logo	美國	L'Occitane International SA	3	834236	13/07/14
Couvent des Minimes en Provence + logo	法國	L'Occitane International SA	3	04 327 0678	30/01/14
 COUVENT DES MINIMES EN PROVENCE	美國	L'Occitane International SA	3	3194282	13/07/14
Couvent des Minimes en Provence + logo	法國	L'Occitane International SA	3	043270678	30/01/14
 COUVENT DES MINIMES EN PROVENCE	美國	L'Occitane International SA	3	852118	08/11/14
Couvent des Minimes Haute Provence + logo	巴西	L'Occitane International SA	3	827185324	08/11/14
 COUVENT DES MINIMES HAUTE-PROVENCE	墨西哥	L'Occitane International SA	3	90 50 79	07/03/05
Couvent des Minimes Haute Provence + logo					
 COUVENT DES MINIMES HAUTE-PROVENCE					

附錄六

法定及一般資料

商標	註冊地區	註冊擁有人	類別	註冊編號	屆滿日期
Couvent des Minimes Haute Provence + logo 	日本	L'Occitane International SA	3	852118	08/11/14
Le Couvent des Minimes without log	法國	L'Occitane International SA	41/43/44	06/3413846	02/03/16
	比荷盧三國關稅同盟	L'Occitane International SA	41/43/44	796099	28/02/16
Les Couvent des Minimes + logo  LE COUVENT DES MINIMES	法國	L'Occitane International SA	3	04 327 0680	30/01/14
	美國	L'Occitane International SA	3	834235	13/07/2014
	加拿大	L'Occitane International SA	3	1269597	09/11/08
	UE	L'Occitane International SA	3	4480505	09/06/15
	澳洲	L'Occitane International SA	3	855803	03/08/15
	香港	L'Occitane International SA	3	300457515	14/07/15
	以色列	L'Occitane International SA	3	197504	02/05/17
	Malaysia	L'Occitane International SA	3	5018886	10/11/15
	摩洛哥	L'Occitane International SA	3	855803	03/08/15
	挪威	L'Occitane International SA	3	855803	10/03/15
	新加坡	L'Occitane International SA	3	855803	10/03/15
	台灣	L'Occitane International SA	3	1220305	31/07/16
	瑞士	L'Occitane International SA	3	855803	10/03/15
南韓	L'Occitane International SA	3	855803	03/08/15	
Soins Angéliques	比荷盧三國關稅同盟	L'Occitane International SA	3	0882330	10/04/17

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可能作出更改。本網上預覽資料集須與封面「警告」一節一併閱讀。

附錄六

法定及一般資料

(ii) 截至二零二零年三月三十一日，本集團已申請註冊下列商標：

商標	註冊地區	申請人	類別	申請編號	申請日期
L'Occitane	新加坡	L'Occitane SA	35及44	T0908639E	
Candle Theather	台灣	L'Occitane SA	4及20	98002589	
Immortelle	美國	L'Occitane SA	3	77,039,312	
Notre flore	中國	L'Occitane SA	3	待申請	
Notre flore	日本	L'Occitane SA	3	2,009,071,411	
Paeonia	日本	L'Occitane SA	3	59330	
Promenade en Provence	中國	L'Occitane SA	3, 4及5	83591900	
Promenade en Provence	歐盟	L'Occitane SA	3, 4及5	83591900	
Promenade en Provence	台灣	L'Occitane SA	3, 4及5	98006281	
Rose Jardin Delice	日本	L'Occitane SA	3	2,009,975,921	
Voyage en Méditerranée	日本	L'Occitane SA	3	2009071410	
	巴西	L'Occitane SA	3	828,452,008	
	台灣	L'Occitane SA	3	95,034,950	
	巴西	L'Occitane SA	3	828,545,502	
	巴西	L'Occitane SA	3	828947333	
	歐盟	L'Occitane SA	3, 4, 16	8469561	
	澳洲	L'Occitane SA	3, 4, 16	待申請	
	加拿大	L'Occitane SA	3, 4, 16	待申請	
	中國	L'Occitane SA	3, 4, 16	待申請	
	Etats Unis	L'Occitane SA	3, 4, 16	待申請	
	法國	L'Occitane SA	3, 4, 16	8469561	
	香港	L'Occitane SA	3, 4, 16	301405656	
	日本	L'Occitane SA	3, 4, 16	待申請	
台灣	L'Occitane SA	3, 4, 16	98034067		

附錄六

法定及一般資料

(iii) 截至二零一零年三月三十一日，M&A Santé Beauté、Melvita及Melvitacosc已申請註冊或已註冊以下對知識產權：

商標	註冊地區	申請人/ 註冊擁有人	類別	申請/註冊編號	屆滿日期
Capipoux	法國	Melvitacosc	3, 5	53350082	18/3/2015
Carbopolis	法國	Melvitacosc	30.5	130086185	22/2/2011
Couleurs de Provence	法國	Melvitacosc	3	33216801	19/3/2013
Cyrano	德國	Melvitacosc	3	553625	20/5/2010
Cyrano	比荷盧三國關稅同盟	Melvitacosc	3	553625	20/5/2010
Cyrano	西班牙	Melvitacosc	3	553625	20/5/2010
Cyrano	意大利	Melvitacosc	3	553625	20/5/2010
Cyrano	葡萄牙	Melvitacosc	3	553625	20/5/2010
Cyrano	瑞士	Melvitacosc	3	553625	20/5/2010
Institut Nature	法國	Melvitacosc	3.5	43289716	27/4/2014
Melvita la nature au cour	法國	Melvitacosc	3.5	33216800	19/3/2013
Melvitacosc	日本	Melvitacosc	41	4281450	11/6/2019
Naturalift	法國	Melvitacosc	3.5	43328113	2/12/2014
Nectar de Creme	法國	Melvitacosc	3.5	130097264	19/4/2011
Procarbo	法國	Melvitacosc	3	13086195	23/2/2011
Bio Excellence	法國	M&A Santé Beauté	5, 30, 32	13082091	2/2/2011
Bio Ecellia	法國	M&A Santé Beauté	3.5	97692940	26/8/2017
Capistim	法國	M&A Santé Beauté	5	97691164	7/8/2017
M&A Sante Beauté	法國	M&A Santé Beauté	3, 5, 31	98744442	30/7/2018
Nutribeauté	法國	M&A Santé Beauté	3.5	97690621	4/8/2017
Oceaforce	法國	M&A Santé Beauté	5	98713027	13/1/2018
Apicosma	法國	MELVITA	3, 5, 30	1699703	14/1/2011
Apivitamine	法國	MELVITA	30.5	1705411	12/10/2010
Bio par respect de la vie	法國	MELVITA	3, 5, 30	93623784	20/1/2019
Bio Excellence	U.E	MELVITA	3	961026	6/3/2018
Bio Excellence	中國	MELVITA	3	961026	6/3/2018
Bio Excellence	法國	MELVITA	3	73532259	19/10/2017
Bio Excellence	法國	MELVITA	3	961026	6/3/2018
Bio Excellence	法國	MELVITA	3	97690731	21/7/2017
Bio Excellence	南韓	MELVITA	3	961026	6/3/2018
Bio Excellence	U.S	MELVITA	3	961026	6/3/2018
Bio Excellence	日本	MELVITA	3	961026	6/3/2018
Bio Excellence	瑞典	MELVITA	3	961026	6/3/2018
Bio Excellence	瑞士	MELVITA	3	961026	6/3/2018
Capiforce	法國	MELVITA	3.5	1699069	1/10/2011
Cardioforce	法國	MELVITA	5	97680556	30/6/2017
Cyrano	法國	MELVITA	3	1613661	28/5/2010
Immunit C	法國	MELVITA	5	92441504	6/11/2012
kinesis	法國	MELVITA	3.5	1705754	4/11/2011
Le comptoir du Savon	法國	MELVITA	3	98728015	10/4/2018
Les Solyflores	法國	MELVITA	3.5	1641326	24/1/2011
Magia Naturalis	法國	MELVITA	3	1497573	2/11/2018
Melvita Organic out of repect of life	法國	MELVITA	3, 5, 30	93623789	20/1/2019
Petits Poucets	法國	MELVITA	3	185780	6/2/2010
Propoleol	法國	MELVITA	3.5	94501088	2/1/2014
Prosun	法國	MELVITA	3.5	1553480	3/10/2009
MELVITA	澳洲	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	巴林	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	波士尼亞	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	巴西	Melvita	3, 5及30	830157301, 830157280, 8301310	待申請
MELVITA	加拿大	Melvita	3, 5及30	1321197	待申請
MELVITA	中國	Melvita	3, 5及30	待申請	待申請
MELVITA	哥倫比亞	Melvita	3, 5及30	8137188	待申請
MELVITA	南韓	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015

附錄六

法定及一般資料

商標	註冊地區	申請人/ 註冊擁有人	類別	申請/註冊編號	屆滿日期
MELVITA	克羅埃西亞共和國	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	赤道本地	MELVITA	3, 5及30	208304	29/11/2015
MELVITA	歐盟(25個成員國)	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	香港	MELVITA	3, 5及30	301258164	15/12/2018
MELVITA	印度本地	Melvita	3, 5及30	1760746	待申請
MELVITA	印尼本地	Melvita	3, 5及30	D00.2008.04386	待申請
MELVITA	以色列本地	Melvita	3, 5及30	217, 127, 217 128, 217, 128	待申請
MELVITA	日本	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	約旦本地	Melvita	3, 5及30	105735	待申請
MELVITA	哈薩克	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	科威特本地	Melvita	3, 5及30	100186, 100187, 100188	待申請
MELVITA	黎巴嫩	MELVITA	3, 5及30	120748	18/2/2024
MELVITA	馬其頓	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	馬來西亞本地	Melvita	3, 5及30	2008/24682, 24681, 24680	待申請
MELVITA	摩洛哥	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	墨西哥	MELVITA	3, 5	1079541 and 1079542	5/12/2018
MELVITA	芒特尼格羅共和國	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	挪威	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	阿曼	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	巴拿馬本地	Melvita	3, 5及30	180919, 180921, 180920	待申請
MELVITA	卡達本地	Melvita	3, 5及30	56262 and 56264	待申請
MELVITA	俄羅斯	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	南非本地	Melvita	3, 5及30	2008/28656, 28657, 38658	待申請
MELVITA	沙烏地阿拉伯本地	Melvita	3, 5及30	138250, 138251, 138252	待申請
MELVITA	塞爾維亞	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	新加坡	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	瑞士	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	敘利亞	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	台灣	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	泰國本地	Melvita	3, 5及30	721791, 721792, 721793	待申請
MELVITA	土耳其	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	烏克蘭	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
MELVITA	阿拉伯聯合大公國	Melvita	3, 5及30	123424, 123426, 123425	待申請
MELVITA		Melvita	5	13082082	待申請
MELVITA	美國	MELVITA	3及30	881365	29/11/2015
MELVITA	越南	MELVITA	3, 5及30	881365	29/11/2015
Bio Excellence	加拿大	MELVITA	3	1387739	待申請
Bio Excellence	台灣	MELVITA	3	97010563	待申請
Melvita la nature au cour	歐盟	MELVITA	3, 5, 30	待申請	待申請
Melvita la nature au cour	加拿大	MELVITA	3, 5, 30	1439119	待申請
Melvita la nature au cour	中國	MELVITA	3, 5, 30	待申請	待申請
Melvita la nature au cour	法國	MELVITA	3, 5, 30	93648911	待申請
Melvita la nature au cour	法國	MELVITA	3.5	93661960	待申請
Melvita la nature au cour	克羅埃西亞共和國	MELVITA	3, 5, 30	待申請	待申請
Melvita la nature au cour	瑞典	MELVITA	3, 5, 30	待申請	待申請
Melvita la nature au cour	瑞士	MELVITA	3, 5, 30	待申請	待申請
Melvita, nature at heart	法國	MELVITA	3, 5, 30	93647792	待申請

附錄六

法定及一般資料

B. 已註冊設計

截至二零一零年三月三十一日，本集團已註冊下列已註冊設計：

設計專利	註冊地點	申請人名稱	申請編號	屆滿日期
	UE 中國	L'Occitane SA L'Occitane SA	677,638 Application 200930000555.6	26/02/2012 01/09/19
Bottle/Flacon Fleur de Cerisier				
	UE 中國 台灣	L'Occitane SA L'Occitane SA L'Occitane SA	603,790 2007 730146414.6 1296907	10/10/11 10/10/17 15/01/2008
Bottle/Flacon Ruban d'orange				
	UE 中國	L'Occitane SA L'Occitane SA	828551 Application 200830128310.7	20/11/2012 20/05/2008
Bottle/Flacon EDP 4 Vents				
	UE 中國	L'Occitane SA L'Occitane SA	797,196 200830116223.X	26/09/2012 26/03/2018
Pot Miel et Citron				
	UE 中國	L'Occitane SA L'Occitane SA	797,188 200830116222.5	26/09/2012 26/03/2018
Bottle/Flacon Miel et Citron				
	UE 法國	L'Occitane SA L'Occitane SA	99,031 85,832	11/06/13 11/06/13
Pomander				
	UE	L'Occitane SA	107,164	26/11/2013
Bruete Parfum				
	法國	L'Occitane SA	90,664	02/12/19
Marchand d'Odeurs				
	法國	L'Occitane SA	85,832	30.12.2013
Pomander				

C. 域名

截至二零一零年三月三十一日，本集團已註冊以下域名：

編號	域名	註冊擁有人	屆滿日期
1	ardecosm.fr	Melvita	08/11/2009
2	atruebeauty.com	L'OCCITANE International SA	27/01/2010
3	couventdesminimes.com	L'OCCITANE International SA	20/04/2010
4	couventdesminimes.fr	L'OCCITANE International SA	22/05/2010
5	lecouventdesminimes.be	L'OCCITANE International SA	13/05/2010
6	lecouventdesminimes.com	L'OCCITANE International SA	07/12/2009
7	lecouventdesminimes.fr	L'OCCITANE International SA	31/10/2010
8	loccitane-carriere.com	L'OCCITANE International SA	02/05/2010
9	loccitane.asia	L'OCCITANE, S.A.	27/11/2009
10	loccitane.be	L'OCCITANE International SA	22/02/2010
11	loccitane.ca	L'OCCITANE International SA	15/09/2010
12	loccitane.cl	COMERCIAL AGUABLANCA S.A.	12/02/2011
13	loccitane.cn	L'OCCITANE SA	05/12/2009
14	loccitane.co.id	L'OCCITANE International SA	28/01/2011
15	loccitane.co.il	L'OCCITANE International SA	22/02/2011
16	loccitane.co.kr	L'OCCITANE International SA	06/12/2011
17	loccitane.co.nz	L'OCCITANE International SA	31/08/2010
18	loccitane.co.th	Occitane Thailand	11/06/2010
19	loccitane.com	L'OCCITANE International SA	25/10/2013
20	loccitane.com.br	L'OCCITANE do Brasil	13/09/2010
21	loccitane.com.cn	L'OCCITANE International SA	19/04/2011
22	loccitane.com.ec	BFS IMPORTADORA CIA.LTDA	07/02/2010
23	loccitane.com.hk	L'OCCITANE (FAR EAST) LIMITED	22/12/2010
24	loccitane.com.my	Clarins Sdn. Bhd	15/04/2010
25	loccitane.com.sg	L'OCCITANE International SA	13/03/2010
26	loccitane.com.tr	L'OCCITANE International SA	28/05/2010
27	loccitane.com.tw	L'OCCITANE International SA	03/10/2011
28	loccitane.cz	L'OCCITANE SA	19/04/2010
29	loccitane.de	L'OCCITANE International SA	31/12/2009
30	loccitane.dk	L'OCCITANE International SA	31/08/2010
31	loccitane.ec	BFS IMPORTADORA CIA.LTDA	06/02/2010
32	loccitane.es	L'OCCITANE Espana	30/08/2010
33	loccitane.eu	L'OCCITANE SA	17/04/2010
34	loccitane.fr	L'OCCITANE International SA	21/05/2010
35	loccitane.hu	L'OCCITANE International SA	06/02/2010
36	loccitane.info	L'OCCITANE International SA	12/10/2010
37	loccitane.it	L'OCCITANE Inc	07/02/2010
38	loccitane.lt	L'OCCITANE International SA	02/12/2009
39	loccitane.lu	L'OCCITANE SA	09/12/2009
40	loccitane.nl	L'OCCITANE International SA	31/01/2010
41	loccitane.no	OLIVENLUNDEN AS	18/08/2010
42	loccitane.pl	L'OCCITANE SA	03/09/2010

編號	域名	註冊擁有人	屆滿日期
43	loccitane.pt	L'OCCITANE International SA	01/07/2010
44	loccitane.ru	L'OCCITANE SA	10/12/2009
45	loccitane.se	OLIVENLUNDEN AS	17/08/2010
46	loccitane.si	STILLMARK	13/02/2010
47	loccitane.tel	L'OCCITANE société anonyme	23/03/2012
48	loccitaneenprovence.com	L'OCCITANE International SA	29/07/2010
49	loccitanekorea.co.kr	L'OCCITANE International SA	07/12/2010
50	melvita.ca	MELVITA	04/12/2009
51	melvita.cn	MELVITA	09/01/2010
52	melvita.co.uk	L'OCCITANE International SA	03/08/2011
53	melvita.com	Melvita	28/07/2010
54	melvita.com.hr	L'OCCITANE International SA	17/12/2009
55	melvita.eu	Melvita	16/06/2010
56	melvita.fr	Melvita	17/04/2010
57	melvita.hk	MELVITA	10/01/2011
58	melvita.jp	MELVITA	31/05/2010
59	melvita.sg	L'OCCITANE International SA	26/08/2010
60	melvita.tw	L'OCCITANE International SA	24/08/2010
61	occitane.com	L'OCCITANE International SA	12/06/2010
62	unebeautevraie.com	L'OCCITANE International SA	27/01/2010

D. 發明專利

(i) 截至二零一零年三月三十一日，本集團已註冊以下發明專利：

專利	申請人名稱 (作為記錄)	註冊地點	申請編號	申請日期 (日/月/年)
Huile Essentielle Extraite Helichrysum Italicum, SA Preparation Et Les Compositions Cosmetiques Et Dermatologiques La Contenant	L'Occitane SA	法國	01 11224	29/08/2001
Cosmetic Composition Comprising An Essential Oil Extracted From Helichrysum Italicum	L'Occitane SA	PCT	PCT/FR02/ 002954	28/08/2002

附錄六

法定及一般資料

專利	申請人名稱 (作為記錄)	註冊地點	申請編號	申請日期 (日/月/年)
Cosmetic Composition Comprising An Essential Oil Extracted From Helichrysum Italicum	L'Occitane SA	美國	10/785,237	24/02/2004
Composition Cosmetique Ou Dermatologique A Base D'Huiles Essentielles Utile Pour Le Soins De La Peau, Plus Particulierement Chez L'Homme	L'Occitane En Provence SA	法國	02 12543	09/10/2002
Composition Cosmetique Ou Dermatologique A Base D'Olive	L'Occitane SA	法國	04 02151	02/03/2004
Composition Cosmetique Et/Ou Dermatologique Et Son Utilisation Pour Prevenir Et/Ou Traiter L'Obesite Ou La Lipodystrophie	L'Occitane SA	法國	04 52938	13/12/2004
Composition Cosmetique Ou Dermatologique Et Son Utilisation	L'Occitane SA	法國	06 00454	18/01/2006
Composition Cosmetique A Base D'Acide Gras Polyinsatures Et Ses Utilisations	L'Occitane SA	法國	06 05953	30/06/2006

附錄六

法定及一般資料

專利	申請人名稱 (作為記錄)	註冊地點	申請編號	申請日期 (日/月/年)
Cosmetic Composition Based on Polyunsaturated Fatty Acids And Its Uses	L'Occitane SA	PCT	PCT/FR2007/ 001115	02/07/2007

(ii) 截至二零一零年三月三十一日，本集團已申請註冊以下發明發明專利：

專利	申請人名稱 (作為記錄)	註冊地點	申請編號	申請日期 (日/月/年)
Cosmetic Composition or dermathological based on apple and its utilisations	L'Occitane SA	法國	待申請	
Cosmetic Composition based on the camargue rice, rice vinegar, extract of reine des près and essential oil of lemon	L'Occitane SA	法國	待申請	

C. 有關本公司董事、管理人員、員工及專家的其他資料

1. 權益披露

本公司董事及行政總裁擁有須根據●於●後立即知會本公司及●的本公司或任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)股本或債務證券的權益及淡倉，或須根據●知會本公司及●，或須根●如下：

董事姓名	權益性質	相關公司 (包括相聯 法團)	於相關公司 的股份數目	緊隨● 完成後佔相關 公司已發行 股份總額概約 百分比(假設 ● 不獲行使)	緊隨● 完成後佔相關 公司已發行 股份總額概約 百分比(假設 ● 獲全數行使)
Reinold Geiger先生	實益權益 及推定權益	LOG ⁽²⁾	[11,998,513] ⁽³⁾	[52.05]%	[52.05]%
André Hoffman先生	推定權益	LOG ⁽²⁾	[3,130,676] ⁽⁴⁾	[13.59]%	[13.59]%
Emmanuel Osti先生	實益權益 及推定權益	LOG ⁽²⁾	[417,946] ⁽⁵⁾	[1.41]%	[1.41]%
Martial Lopez先生	實益權益	LOG ⁽²⁾	[26,069]	[0.11]%	[0.11]%

附註：

- Reinold Geiger先生為Société d'Investissement Cime S.A.全部已發行股本的實益擁有人，而Société d'Investissement Cime S.A.為LOG全部已發行股本約51.94%的實益擁有人。因此，根據證券及期貨條例，Geiger先生被視為於以LOG名義登記的所有股份中擁有權益，緊隨●完成後將持有●股股份。
- LOG為我們的控股公司，因此為本公司於證券及期貨條例第XV部所指的「相聯法團」。
- 包括Reinold Geiger先生持有的253股股份、Société d'Investissement Cime S.A.持有的11,964,604股股份及Dominique Maze-Sencier女士持有的33,656股股份，以上各名人士均為實益登記擁有人。Geiger先生為Société d'Investissement Cime S.A.全部已發行股本的實益擁有人，因此，根據證券及期貨條例，Geiger先生被視為於Société d'Investissement Cime S.A.所持有的所有LOG股份中擁有權益。根據證券及期貨條例，Geiger先生亦被視為於其配偶Dominique Maze-Sencier女士所持有的LOG股份中擁有權益。
- André Hoffmann先生控制Provence Investment Pte. Ltd.，因此，根據證券及期貨條例，Hoffmann先生被視為於以Provence Investment Pte. Ltd.名義登記的所有LOG股份中擁有權益，緊隨●完成後將持有[3,130,676]股LOG股份。

5. 包括Emmanuel Osti先生持有的325,402股股份及Cecile de Verdelhan女士持有的92,544股股份，以上各名人士均為實益登記擁有人。根據證券及期貨條例，Osti先生被視為於其配偶Cecile de Verdelhan女士所持有的LOG股份中擁有權益。
6. 所有權益均為好倉。

3. 並無購股權計劃或涉及股份的購股權

我們現時並無實質計劃就股份設立任何購股權計劃，亦無計劃於●後就股份根據以往設立的任何計劃發行任何購股權。現時，我們概無任何涉及股份的購股權計劃或涉及股份但尚未行使的購股權。

4. 服務合約詳情

我們的董事概無與本集團任何成員公司訂有或擬訂立服務合約，不包括將於一年內屆滿或可由僱主於一年內毋須支付賠償(法定賠償除外)予以終止的合約。

5. 董事酬金

截至二零零七年、二零零八年及二零零九年三月三十一日止年度向我們的董事支付的酬金總額(包括袍金、薪金、以股份為基礎的付款、住屋津貼、其他津貼、實物利益及酌情花紅)分別約為1,897,000歐元、2,151,000歐元及[2,348,000]歐元。

根據於本文件刊發日期的現行安排，估計我們就截至二零一零年三月三十一日止財政年度將向我們的董事支付及授出的酬金及實物利益合共約為●。

6. 已收費用或佣金

除本文件所披露者外，於本文件刊發日期前兩年內，董事或名列附錄六「●」一段的任何人士並無就發行或出售本集團任何成員公司任何股本而從本集團收取任何佣金、折扣、代理費、經紀佣金或其他特別條款。

D. 其他資料

1. 盧森堡股息預扣稅及退款程序

據規定，本公司向股東派付的股息一律須繳納盧森堡法律項下15%預扣稅。然而，根據盧森堡與香港於二零零七年十一月二日訂立的雙重徵稅條約條文，本公司向●股東派付的股息在若干情況下可繳納較低預扣稅或豁免預扣稅。詳情請參閱本文件附錄五「F.本公司股東相關的主要盧森堡稅務概要-1.股息」一節。

下文概述我們於●後有關股息預扣稅的若干相關資料及現擬就股息預扣稅採納的程序。倘該等程序出現任何重大變動，我們今後將即時透過正式公佈及其他方法知會股東。此外，本公司將於宣派股息時宣佈詳細程序。

2. 遺產稅

我們的董事已得悉本公司或其任何附屬公司應毋須承擔重大的遺產稅責任。

3. 訴訟

於最後實際可行日期，我們的董事並不知悉本集團成員公司涉及並且有任何尚未了結或可能面臨的重大訴訟、仲裁或申索。

4. ●

5. ●

6. ●

7. ●

8. ●

9. 其他事項

除本文件另行披露者外：

- 我們的董事及名列於本附錄「其他資料」一節「●」一段的任何人士於我們的發起或於緊接本文件刊發日期前兩年內本集團任何成員公司所買賣或租用或擬買賣或租用的任何資產中並無擁有權益；
- 我們的董事及名列於本附錄「其他資料」一節「●」一段的任何人士於本文件刊發日期仍然有效且對我們的業務屬重要的任何合約或安排中並無擁有重大權益；
- 本公司或其附屬公司的股份或借貸資本並無附於或有條件或無條件同意附於任何購股權；
- 我們並無發行或同意發行任何創辦人股份、管理層股份或遞延股份；
- 本公司概無於任何其他證券交易所上市或買賣的股本及債務證券，現時亦無意尋求任何上市或批准；
- 於本文件刊發日期前兩年內，並無就認購、同意認購、促使認購或同意促使認購本公司的任何股份而支付或應支付任何佣金(●的佣金除外)；及

- 於本文件刊發日期前兩年內，並無支付或配發或給予任何金額或證券或利益予我們的任何發起人，亦不擬支付或配發或給予任何該等證券或金額或利益。

10. ●

E. ●