

证券代码：831813

证券简称：广新信息

主办券商：海通证券

广东广新信息产业股份有限公司

2014年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司2014年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董事会秘书（信息披露负责人）：张帆

联系电话：020-89203399

传真：020-89203312

电子邮箱：zhangfan@gdtfair.com

办公地址：广州市海珠区新港东路 1000 号保利世界贸易中心写字楼东塔 15 层

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

（单位：人民币、元）

	2014 年末	2013 年末	增减比例
总资产	98,762,532.09	95,582,178.97	3.33%
归属于挂牌公司股东的净资产	76,303,532.16	56,710,968.33	34.55%
营业收入	54,218,310.52	26,480,642.84	104.75%
归属于挂牌公司股东的净利润	6,129,563.83	4,284,044.27	43.08%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,250,280.09	3,205,247.50	1.40%
经营活动产生的现金流量净额	18,137,257.45	-25,362,102.79	-
加权平均净资产收益率	4.73%	5.75%	

基本每股收益（元/股）	0.10	0.09	14.46%
稀释每股收益（元/股）			
归属于挂牌公司股东的每股净资产	1.22	1.13	7.64%

2.2 普通股股本结构

股份性质		期初		期末	
		数量（股）	比例%	数量（股）	比例%
无限售条件股份	1、控股股东、实际控制人				
	2、董事、监事及高级管理人员				
	3、核心员工				
	4、无限售股份总数				
有限售条件股份	1、控股股东、实际控制人	50,000,000	100%	50,000,000	80%
	2、董事、监事及高级管理人员	-	-	8,450,000	13.52%
	3、核心员工	-	-	4,050,000	6.48%
	4、有限售股份总数	-	-	62,500,000	100%
总股本		50,000,000	-	62,500,000	-
普通股股东人数			1		11

2.3 前十名股东持股情况表

序号	股东名称	期初持股数（股）	持股变动（股）	期末持股数（股）	期末持股比例%	期末持有限售股份数量（股）	期末持有无限售股份数量（股）
1	广新集团	50,000,000	-	50,000,000	80.00	50,000,000	-
2	朱丹阳	-	3,807,000	3,807,000	6.10	3,807,000	-
3	张帆	-	2,229,000	2,229,000	3.57	2,229,000	-
4	贺碧锋	-	1,451,000	1,451,000	2.32	1,451,000	-
5	陈旭凤	-	1,207,000	1,207,000	1.93	1,207,000	-
6	颜珺	-	1,207,000	1,207,000	1.93	1,207,000	-
7	张振华	-	743,000	743,000	1.19	743,000	-
8	段淮曦	-	557,000	557,000	0.89	557,000	-
9	林绍齐	-	464,000	464,000	0.74	464,000	-
10	郑志平	-	464,000	464,000	0.74	464,000	-
合计		50,000,000	12,129,000	62,129,000	99.41	62,129,000	-

公司前十名股东之间无关联关系。

三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2014 年，公司上下紧密团结，围绕公司发展战略及经营目标，通过强化技术创新、加强内部运营、开拓销售市场，努力增强主营业务盈利能力，实现了经营业绩的稳步增长。报告期内，实现营业收入 5,421.83 万元，比去年同期增长 104.75%；总资产达到 9,876.25 万元，比去年同期增长 3.33%；实现归属于挂牌公司股东的净利润 612.96 万元，比去年同期增长 43.08%。

报告期内，公司在市场开拓、技术研发、规范管理及员工队伍建设等方面采取有效措施，加之国家诸多利好政策对公司业务增长的影响，公司顺利实现了公司年度经营计划和公司利润增长。在市场开拓方面，公司积极研究市场发展趋势，准确把握市场需求，在稳定老客户的基础上，积极开拓新客户和新市场，促进业绩的平稳持续增长。在技术研发方面，加大研发力度和研发投入，积极探索适合公司发展需求的产品。在规范公司内部各项管理方面，严格产品研发和项目管理等方面的标准操作，同时不断完善各部门的工作流程和职能，促进公司业务的规范管理。在员工队伍建设及结构调整方面，公司实行有效的人力资源管理，实现绩效考核制度，梳理公司人员结构，同时加强公司人才梯队建设，确保公司的战斗力。

报告期内，公司的主营业务及服务并未发生重大变化和调整，核心团队和关键技术人员未发生变化。

3.2 经营计划及目标

公司 2015 年度经营计划：计划在 2014 年经营收入和利润取得大幅增长的基础上，进一步提升公司经营水平和盈利能力，同时加快公司技术研发、平台建设和市场开拓力度，紧紧抓住国家关于大力发展互联网经济和加快食品安全信息化建设的机遇，进一步完善公司的业务布局，扩大核心业务的市场份额，为公司的快速发展和尽快上市打下良好基础。

以上经营计划并不构成对投资者的业绩承诺，提示投资者对此保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明

适用 不适用

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围发生变化的情况说明。

适用 不适用

4.4 董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

广东广新信息产业股份有限公司

2015 年 3 月 26 日