



烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

(烟台市莱山区杰瑞路 5 号)

# 2014 年度社会责任报告

证券代码：002353

证券简称：杰瑞股份

披露日期：2015年3月31日

## 报告概述

- 1、 报告主体：烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司。
- 2、 报告范围：本报告涉及烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司及其下属子公司。
- 3、 报告时间区间：2014年1月1日起至2014年12月31日止，部分内容适度向前后延伸。
- 4、 报告参照标准：本报告是根据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》为指南，部分参考国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》，结合公司的实际情况编写而成。
- 5、 报告的发布周期：本报告为年度报告，每年与杰瑞股份年度财务报告同时发布。
- 6、 报告的数据来源：本报告引用的财务数据来自本公司经审计的2014年度财务报告，其他数据来自于公司2014年度披露的临时报告及公司各部门、各分子公司的统计及内部文件。（如本报告所引用数据与已披露数据有差异，以已披露数据为准。）
- 7、 报告获取：本报告为中文，于2015年3月31日披露在深圳证券交易所指定的信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。若欲了解本报告以外的其他信息，可浏览公司网站（<http://www.jereh.com/>）。



# 目 录

报告概述.....	2
<b>一、 概 述 .....</b>	<b>4</b>
(一) 公司概况.....	4
(二) 企业文化.....	4
(三) 2014 年杰瑞获得的奖励和荣誉 .....	6
<b>二、 股东和债权人权益保护 .....</b>	<b>7</b>
(一) 忠实勤勉，切实维护股东利益.....	7
(二) 依法合规，召集召开股东大会.....	7
(三) 及时准确，严格履行信息披露义务.....	8
(四) 热忱及时，主动管理投资者关系.....	8
(五) 共享成果，回报股东.....	8
(六) 合作共赢，充分保护债权人权益.....	9
<b>三、 职工权益保护 .....</b>	<b>9</b>
(一) 保障员工利益.....	10
(二) 追求“零”的安全生产理念.....	10
(三) “杰瑞大学”员工技能提升的摇篮.....	11
(四) 企业幸福指数.....	12
<b>四、 供应商、客户权益保护 .....</b>	<b>12</b>
(一) 用心做精品、创新求发展、诚信铸品牌.....	12
(二) 以客户为中心，用心感动客户.....	13
(三) 用承诺践行“绿色采购文化” .....	14
<b>五、 环境保护与可持续发展 .....</b>	<b>14</b>
<b>六、 公共关系和社会公益事业 .....</b>	<b>15</b>
<b>七、 总结 .....</b>	<b>16</b>

# 一、概 述

## （一）公司概况

烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司（以下简称“公司或杰瑞”）成立于 1999 年，2010 年 2 月 5 日在深圳证券交易所中小板成功上市，股票代码为 002353。本报告为杰瑞股份的第 2 份社会责任报告，报告将阐述公司社会责任的基本理念和实际践行情况。

杰瑞是全球领先的高端油气田装备供应商、油气一体化技术服务商和油气田 EPC 工程综合解决方案提供商、技术服务商，国家火炬计划重点高新技术企业，是 2014 中国上市公司口碑榜“最具竞争优势上市公司”，中国慈善领域最高奖“中华慈善突出贡献奖”获得者，联合国“全球契约组织”成员。

杰瑞自主研发制造的压裂成套设备、连续油管作业设备、天然气压缩输送设备、天然气液化工厂、连续油管服务、环保服务等产品、服务、工程已遍布全球 60 多个国家和地区，是众多国内外知名油公司、油服公司的合格供应商和战略合作伙伴。创新、安全、可靠的设备、专业的技术服务和一体化工程解决方案，使杰瑞品牌跻身国际高端市场，建立了良好的品牌形象。

在自身快速稳健发展的同时，杰瑞积极投身社会公益事业，积极承担起企业社会责任。2014 年，杰瑞秉承“以客户为中心、以奋斗者为本、自我批判、勇争第一”的企业核心价值观和“为客户创造价值，为社会创造财富，为员工创造机会，为投资者获取回报，为杰瑞赢得发展”的公司宗旨，持续向客户提供创新、可靠、安全、环保的产品与服务一体化解决方案，向着“打造国际品牌，成就百年杰瑞”的目标努力。

经审计，2014 年末公司总资产 111.82 亿元，净资产 81.43 亿元，利润总额 14.47 亿元。

## （二）企业文化

在企业的发展过程中，杰瑞创建并持续培育自己特有的企业文化，营造出崇尚“真诚、简单、透明、奋斗”的企业氛围，杰瑞文化得到了杰瑞员工的广泛认同。2014 年，杰瑞积极适应油气行业环境的深刻变化，主动进行了企业深层次变革，包括企业文化变革，为杰瑞的“二次创业”，奠定了坚实基础。新时期，杰瑞企业文化纲要如下：

**杰瑞企业文化纲要：**

**企业的核心价值观：以客户为中心，以奋斗者为本，自我批判、勇争第一。**

企业使命：聚焦客户关注的挑战和压力，提供有竞争力的能源装备和能源服务解决方案，持续为客户创造最大价值。

公司宗旨：为客户创造价值，为社会创造财富，为员工创造机会，为投资者获取回报，为杰瑞赢得发展。



企业目标：打造国际品牌，成就百年杰瑞！

企业愿景：成为不同肤色的人们所尊敬的公司。

企业精神：永远向前，永不放弃，一切皆有可能！

企业信条：用心才能做好，努力就有机会，付出必有回报。

企业平台：

- 搭建用心付出，创造财富并分享财富的平台，决不让公司的“铁人”吃亏；
- 搭建荡漾着真诚等健康元素的绿色平台，构筑团队成员和谐愉悦的工作环境；
- 搭建各种管理体系完备的平台，通过公司持续发展实现公司和员工的目标；
- 搭建阳光照耀的透明的公司体制，把复杂的事情变为简单。

质量方针：用心缔造完美品质，每天进步一点点！

核心竞争力：奋斗者是企业最宝贵的财富。企业核心竞争力的载体是团队，企业文化越健康，团队成员对健康文化的践行度越高，企业的核心竞争力就越强。

**服务理念：以客户为中心，用心感动客户！**

以客户为中心：为客户创造价值是杰瑞存在的基础，团队内部要高度重视最贴近客户的部门和同事传递给公司的信息，最积极的响应贴近客户的部门和同事的需求。

用心感动客户：对客户的需求，给予满足的难度越大，给客户带来的惊喜和感动越大。超越客户的期望才能感动客户。

市场理念：市场不相信眼泪！

市场竞争是残酷的，杰瑞每天都可能被踢出市场，哭，没有用，唯有去战胜竞争者杰瑞才能够生存。对员工也是一样，员工如果不努力工作，就会被企业淘汰，哭同样也是没有用的。

安全理念：安全永远第一！

杰瑞实施QHSE管理是对员工的安全承诺、对团队成员职业健康的重视、业务发展的必须，更是对人的关爱和社会的责任。

企业竞争优势：

——面对客户，具有敏锐洞察力和感染力的工程商人

——吃苦耐劳善于赢得客户信赖的交付经理

——敢立军令状的研发团队

——到处涌现感动客户的英雄支持团队

企业导向：做有责任心的人，肩负起公民责任、企业责任、团队责任，家庭责任。

### （三）2014 年杰瑞获得的奖励和荣誉

2 月，中共烟台市委授予杰瑞“烟台市骨干明星企业”称号，这是杰瑞连续第五年获此荣誉；

4 月，山东省国税局和地税局授予杰瑞“2013 山东省纳税百强企业”，这是杰瑞第一次获此殊荣；

5 月，在中国上市公司市值管理高峰论坛上，杰瑞股份入选“中国上市公司市值管理百佳榜”；

5 月，国家工业和信息化部授予杰瑞“信息化和工业化融合管理体系贯标试点企业”；

6 月，中共烟台市委授予杰瑞“烟台市对外开放功勋企业”荣誉称号；

7 月，中国机械工业联合会和中国能源报社共同授予杰瑞“中国能源装备十佳民企”；

10 月，《证券时报》授予杰瑞股份“2013 中国中小板上市公司价值五十强”；

10 月，中华慈善总会授予杰瑞中国慈善领域最高奖“中华慈善突出贡献奖”；

12 月，《每日经济新闻》2014 中国上市公司口碑榜授予杰瑞股份“最具竞争优势上市公司”；

12 月，山东省经济和信息化委员会授予杰瑞“山东省省级工业设计中心”；

12 月，山东省商务厅授予杰瑞“2014-2016 年度山东省重点培育和发展的国际知名品牌”；

12 月，山东省科技厅授予杰瑞“山东省示范工程技术研究中心”。



## 二、 股东和债权人权益保护

### （一）忠实勤勉，切实维护股东利益

公司遵照《公司法》、《证券法》和《公司章程》的规定，已经设立了股东大会、董事会和监事会，分别作为公司的权力机构、执行机构、监督机构。公司权力机构、执行机构和监督机构相互独立、相互制衡、权责明确，法人治理结构完善。2014年，公司严格依照《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等制度召集、召开会议，依法聘请律师现场见证股东大会，公司权力机构、决策机构、监督机构依照法定程序召开会议，忠实勤勉履行职责，着力推动公司《内部控制手册》的编制和实施。

2014年，公司共召开股东大会2次（年度股东大会1次，临时股东大会1次，提供网络投票1次），董事会12次，监事会8次，审议决策公司经营中的重大事项，修改完善公司重大内控制度13项。公司的独立董事对需要独立董事发表独立意见的事项进行了事前调研，积极听取中小股东的意见和建议，重大事项大股东与小股东分类表决，切实了维护公司的整体利益，特别是中小股东的利益。



2014年，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证券监督管理委员会有关法律法规等的要求，修订了内部控制制度，完善了公司内部管理流程，形成了《内部控制手册》，建立一套完备的内部控制体系，公司运作规范有序。

### （二）依法合规，召集召开股东大会

公司股东大会依据《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》规定的范围内行使职权。公司通过现场投票和开设网络投票平台，保障股东能够充分行使自己的权利。公司股东大会的召集、通知、召开、表决、决议程序和审议内容皆经两名律师现场见证并出具法律意见，保障了股东大会召开的合法性、规范性。

2014年，公司共召开2次股东大会，其中包含1次年度股东大会和1次临时股东大会。2014年第一次临时股东大会审议回购部分社会公众股事项，公司提供了现场投票和网络投

票两种投票方式，并对持股（单独或合计）5%以下股份的股东（以下简称“中小投资者”）进行单独计票，确保所有股东，特别是中小股东能够充分行使自己的权利。

### **（三）及时准确，严格履行信息披露义务**

公司按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《中小板规范运作指引》等有关规定，严格履行信息披露义务，及时、准确、真实、完整的对外进行信息披露，公平对待所有投资者，在进行信息披露时未发生选择性信息披露情形，所有投资者在获取公司未公开重大信息方面具有同等的权利。

2014年，公司共披露定期报告和临时公告71项（其中包含1次年度报告、1次半年度报告、2次季度报告），公司严格遵守《内幕信息及知情人登记和报备制度》，依法对内幕信息知情人进行登记备案和对外报送。2014年公司未发生泄漏内幕信息的情况。

### **（四）热忱及时，主动管理投资者关系**

公司设立了投资者热线电话、电子邮箱、深交所互动易，对投资者提出的问题逐一、耐心、及时的解答，搭建了公开、透明、高效的投资者互动反馈机制，确保投资者多渠道的掌握公司信息。与此同时，公司主动到北京、上海、深圳和香港进行反路演，沟通投资者的想法，听取、接纳投资者的合理化建议。

2014年公司共接待个人投资者、机构投资者和财经媒体现场调研共计335人次。2014年全年深交所互动易平台共收到投资者有效提问2572条，公司及时回复2548条，回复率99.07%。为了让投资者对公司业绩及发展有更深入的了解，公司于2014年4月4日召开2013年度网上业绩说明会，与投资者网上热忱互动。公司耐心接听投资者咨询电话并认真回复，获得了投资者的认可。

### **（五）共享成果，回报股东**

基于“为社会创造财富，为投资者获取回报”的公司宗旨，引导投资者树立长期投资和理性投资的理念，公司自2010年2月上市以来，业绩快速增长，形成了持续稳定的股利分配政策，积极回报投资者，5年累计向股东现金分红5.04亿元。最近三年公司累计现金分红金额占最近三年年均可分配利润的比例达到50.23%，具体情况如下：



单位：万元

项目	2013 年度	2012 年度	2011 年度
现金分红金额	15,998.07	11,481.80	6,889.08
合并报表中归属于上市公司股东的净利润	98,519.13	64,320.26	42,435.66
现金分红占比	16.24%	17.85%	16.23%

2013 年公司制定了《烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司未来三年（2013-2015）股东回报规划》：公司未来三年（2013-2015 年）以现金的方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%；单一年度如实施现金分红，分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 10%。2014 年 6 月 9 日，杰瑞严守承诺，向股东现金分红 1.6 亿元，占当年实现的可分配利润的 16.24%。

#### （六）合作共赢，充分保护债权人权益

公司财务稳健，资产、资金安全，公司在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。在为投资者获取回报的同时，充分考虑银行等债权人的权益和诉求，真诚、及时与相关方充分沟通，并根据债权人的实际需要，给予积极的配合，实现公司与债权人利益的合作共赢，实现“为杰瑞赢得发展”的良好氛围。

2014 年，公司在披露回购部分社会公众股份等涉及债权人权益的事项时，公司严格依据《中华人民共和国公司法》、《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》等相关法律、法规的规定，在《中国证券报》、《上海证券报》等 4 家全国性财经媒体及巨潮资讯网发布债权人通知公告，向债权人提供向公司申报债权的渠道。2014 年，公司严格按照与债权人签订的合同履行债务，与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战，实现股东利益与债权人利益的双赢。

### 三、 职工权益保护

根据《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等相关法律法规规定，公司依法保护职工的合法权益，按照相关规定和标准制定了包括社保、公积金等在内的薪酬福利制度，与所有在职职工签署《劳动合同》。2014 年，公司启动员工持股计划，进一步丰富了公司“创造财富并分享财富平台”的员工激励手段。

## （一）保障员工利益

公司坚持“人才是公司的核心竞争力”的经营理念，建立了系统化、规范化的绩效考核评价体系，对职工选、用、育、留的情况实施全面、客观、公正的评估和考核。同时公司根据《就业促进法》、《妇女权益保障法》等有关规定，尊重残疾人职工、女性职工平等的就业机会，在劳动保护、岗位调整等方面给予公平公正的对待，做到尊重职工人格、关爱职工生活。公司搭建用心付出，创造财富并分享财富的平台，决不让公司的“铁人”吃亏；搭建荡漾着真诚等健康元素的绿色平台，构筑团队成员和谐愉悦的工作环境；搭建科学决策、高效运营的平台，通过公司持续发展实现公司和员工的目标。

公司建立并不断完善职工代表大会制度，保证员工参与职工大会的选举和被选举的权利，支持职工代表积极维护员工权益。职工代表大会依法依规选举聘任职工监事，以确保职工参与监督公司运营管理的权力。

2014年，公司实施员工持股计划事项，现场召开全体员工大会，经参会员工实名表决，同意公司实施员工持股计划，切实保护了全体员工的利益。

## （二）追求“零”的安全生产理念

杰瑞在生产经营中，始终追求“零伤害、零污染、零事故”的QHSE（质量、健康、安全、环保）理念，努力实现人、自然和发展的和谐统一。杰瑞通过贯彻“安全永远第一”的理念和“预防为主，持续改进”的手段，确保产品质量，超越客户需求，从而确保人身健康和生命不受伤害，做到企业的可持续发展。

公司所在的油田服务行业对设备和服务在质量、健康、安全、环保方面要求极高，并且各个国家、油公司都有专门的安全生产方面的细则和标准。公司设立了安全管理委员会，负责统一协调与劳动生产相关的所有安全管理事项。公司拥有完善的QHSE管理体系，一直致力于持续提升QHSE管理标准，包括保护员工人身免遭受职业伤害，避免职业病和环境污染，追求为员工创造一个安全的工作环境，并持续地提高服务和产品质量，这将是实现成为客户首选的承包商/供应商和优秀雇主的目标中至关重要的一方面。杰瑞为每个部门和个人制定了安全绩效指标作为激励考核，并设立了月度HSE奖、年度HSE先进个人、年度优秀安全员、年度



HSE 先进团队、年度 HSE 目标达成奖等激励奖项。通过对优秀的 HSE 执行个人和先进的 HSE 管理团队的表彰,来提升公司全体人员 HSE 意识,促进公司“零可记录事故数”的目标达成。

杰瑞员工上岗前进行岗前安全系统培训,取得相应岗位上岗资格证书;每次作业前召开安全会议,识别出工作中存在的风险并制定一系列的预防控制措施;后续每月都会召开月度安全会议,进行全面安全检查,回顾上一个月的安全形势,回顾目标的达成情况,讨论安全主题,分享安全知识。

在日常办公方面,杰瑞制定了完善的办公室安全培训教材,根据实际工作的情况,向员工讲解如何正确使用办公用品,如何保持正确的姿势,如何保持物品摆放整洁。同时,杰瑞每周都会进行 8S (整理 Sort Out, 整顿 Set in Order, 清扫 Shine, 清洁 Standardize, 素养 Sustain, 安全 Safety, 节约 Save, 保密 Security) 检查,并且输出检查报告,要求相关不符合的人员及时整改,确保营造良好的办公室环境。

在员工出行方面,杰瑞制定了完善的驾驶培训知识,同时,杰瑞也聘请当地的交通警察部门为员工讲解交通法律法规,让员工熟悉国家的交通法律法规,也让员工了解常见的驾驶技能和知识。杰瑞出台了有关车辆驾驶的规定,在不同等级的公路,要求不同的速度限制,并对自驾出行的员工进行相应的培训。

杰瑞拥有环保设施运营资质、安全生产资质,获得了 ISO9001、ISO14001、OSHAS18001 体系认证。凭借完善的 QHSE 管理体系和人性化的管理,杰瑞获得了康菲石油 2009 年度安全主人翁大奖、康菲石油 2010 年度安全卓越奖等一系列安全奖。2014 年杰瑞未发生重大安全生产责任事故。



### (三) “杰瑞大学” 员工技能提升的摇篮

2011 年 1 月 18 日,杰瑞设立了“杰瑞大学”,以培养和提升职工的职业素质和专业技能。“杰瑞大学”遵循“好学、乐从、共享”的校训,采取学院式组织架构,设有管理学院、绿洲学院、营销学院、机械学院、供应链学院和油田工程服务学院六大专业学

院,通过专业划分和职能细化,打造精品课程和培训项目,为员工提供精细化、专业化的培



训服务。杰瑞大学培训体系分为集团级和公司级两个级别：集团级培训关注员工综合素质的提高,包括企业文化培训、管理知识培训、通用技能培训;公司级培训注重业务技能的提升,包括专业知识培训、业务流程培训、专业技能培训。

2014年,为适应油气行业环境变化,满足杰瑞“二次创业”对人才需求的重要性和紧迫性,杰瑞加大了人员培训力度,加深了专业化培训。先后开展了“工程商人培训”、三届生产技能比武大赛、集团介绍比赛、销售模拟谈判比赛等。同时为选拔人才参与杰瑞“二次创业”,杰瑞创立了“丑小鸭”未来之星特训营,对素养良好的职工进行全方面、系统化的职业化培训和培养。

#### （四）企业幸福指数

成立的15年来,杰瑞努力践行:搭建荡漾着真诚等健康元素的绿色平台,构筑团队成员和谐愉悦的工作环境;搭建各种管理体系完备的平台,通过公司持续发展实现公司和员工的目标;搭建阳光照耀的透明的公司体制,把复杂的事情变为简单。



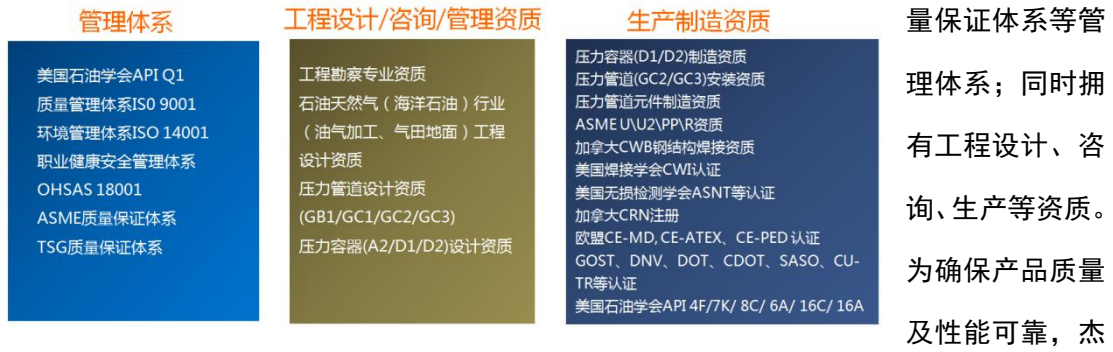
努力提升员工幸福感、归属感,努力实现“成为不同肤色的人们所尊敬的公司”的愿景。

杰瑞认为,员工尤其是员工中的“奋斗者”的身体健康是企业最大的财富。杰瑞每年对全体员工进行体检,最大力度的为员工的健康提供保障;杰瑞设有专门的室内健身活动室,包括乒乓球、台球、象棋、五子棋等用于员工健身锻炼;杰瑞每年定期组织全体员工“春游”、“妇女节登山活动”、“年度运动会”、“元旦晚会”、“联谊会”、“户外拓展训练”、“足球赛”、“篮球赛”等丰富多彩的企业文化生活;重要节日前,杰瑞为员工发放节日福利,与员工共享快乐节日。

## 四、 供应商、客户权益保护

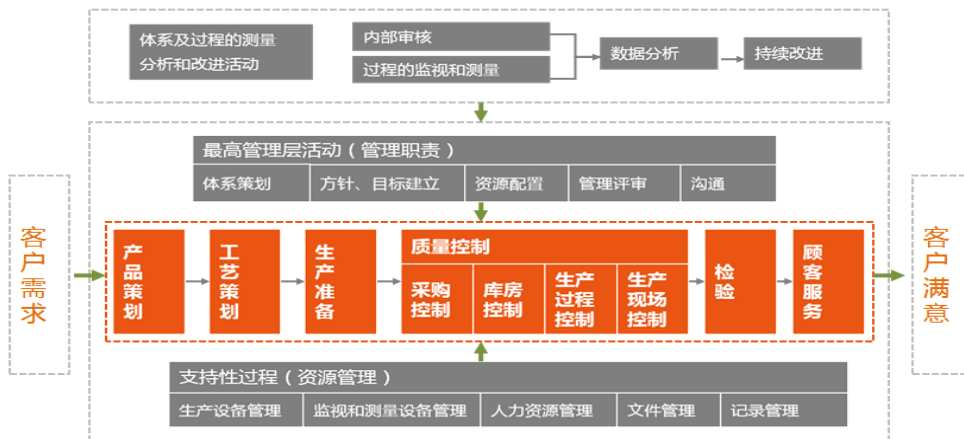
### （一）用心做精品、创新求发展、诚信铸品牌

杰瑞坚持用心做精品,为客户提供安全可靠的产品与服务,建有先进的质量管理体系。公司依据 API 美国石油协会和 ISO 国际标准化组织的标准形成了“全过程控制、全员参与”的质量管理体系模式。杰瑞拥有 API (美国石油学会) APIQ1 认证、质量管理体系 ISO9001、环境管理体系 ISO14001、职业健康安全管理体系 OHSAS18001、ASME 质量保证体系、TSG 质



瑞多次与 ABS、DNV、CCS、BV 等船级社合作，由船级社派其检验员对我司产品进行全过程的第三方监造。杰瑞具备针对不同出口国家的法律法规要求设计和生产制造油田专用设备的能力和资质。

杰瑞坚持“用心缔造完美品质，每天进步一点点”的质量方针，严格执行“双三检”质量检验控制流程，做到不合格的采购品不入库，不合格的半成品不转序，不合格的产品不出厂。公司拥有 9 份过程检验指导书，42 份进货检验作业指导书，涵盖了杰瑞主要产品过程检验标准和主要零部件的进货检验标准，用精品、严谨、用心、诚信保护客户的权益。



## （二）以客户为中心，用心感动客户

杰瑞拥有一支反应迅速、技术精湛、装备精良的技术型售后服务团队，秉承“以客户为中心，用心感动客户”的服务理念，为客户提供最好的设备和服务。运用 PLM 产品生命周期管理平台，杰瑞服务系统可完整记录和管理每一台设备的设计原理、维修及保养记录，为全球客户提供快捷、完善的技术培训与服务支持。杰瑞可实现远程检测服务，在杰瑞集团总部通过远程控制中心即可进行异常数据监督和产品检测，为客户提供最快捷方便的服务。国内方面，





杰瑞在大庆、松原、盘锦、大港、任丘、乌审旗、成都、克拉玛依、库尔勒、塘沽等地均设有服务设施,遍布全国的服务网络覆盖将为杰瑞生产的所有石油装备提供设备全生命周期的贴心服务。海外方面,杰瑞在北美设立了制造中心、技术中心和营销中心;在加拿大、中东、哈萨克斯坦、印尼等设立了油田勘探开发和技术服务子公司,逐步建立集团的大海外销售战略,打造全球销售体系,促进国际化进程。通过遍布全球能源地区的营销网络和专业的售后服务团队,杰瑞将与全球用户紧密关联。

### (三) 用承诺践行“绿色采购文化”

公司建立了高效的供应商管理体系,在全球范围内对供应商资质、生产能力进行审核、甄选,形成超过 3600 余家的供应商网络。

公司奉行“绿色采购文化”,倡导廉洁采购,5R 采购(合格的供应商、需求的时间内、合理的价格、正确的数量和符合品质要求的产品和服务)。杰瑞制定并严格遵守《采购商务政策》、《价格监察委员会章程》、《采购与销售管理办法》、《事业部总经理管理职责细则》、《进货检验规范》、《采购行为约定》、《杰瑞集团与供应商共同承诺书》等管理制度,规范和管控采购人员、供应商的行为,控制公司物料的采购价格,降低采购成本,提高采购的性价比,将绿色采购文化进行到底!

2014 年 8 月,杰瑞举办了 2014 年度杰瑞绿色采购宣誓大会,近百家杰瑞供应商及近 500 名杰瑞采购、研发、质检员工和管理者参与杰瑞绿色采购宣誓大会,进一步向杰瑞员工及供应商宣导和强化杰瑞绿色采购文化理念。通过宣誓,再次深化了成员廉洁自律、公正无私的意思;使供应商能够深刻理解杰瑞一贯倡导的清澈、透明的绿色采购文化理念与公平、公正的采购原则。与会人员集体宣誓:坚决抵制供应商任何形式的贿赂!现场近百家供应商也集体承诺:尊重和认同杰瑞绿色的采购文化,绝不腐蚀杰瑞员工!

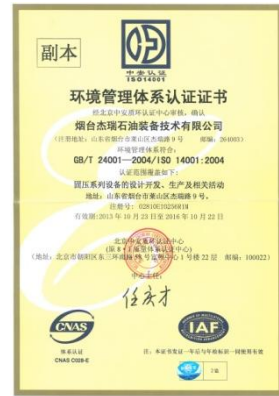


律、公正无私的意思;使供应商能够深刻理解杰瑞一贯倡导的清澈、透明的绿色采购文化理念与公平、公正的采购原则。与会人员集体宣誓:坚决抵制供应商任何形式的贿赂!现场近百家供应商也集体承诺:尊重和认同杰瑞绿色的采购文化,绝不腐蚀杰瑞员工!

## 五、 环境保护与可持续发展

杰瑞致力于提高油气产量,提升作业效率,降低开发成本,用油田固体与废弃物的无害化处理,减少水体、土壤和大气的污染。多年来,杰瑞不断研发、推出高技术、领先的油气勘探开发装备,尤其是页岩气、海洋油气开发装备。杰瑞获得 ISO14001 环境管理体系认证。杰瑞全面推进节能减排降耗工作,一方面在产品层面采取提高燃油效率、热回收等节能

措施，提高使用效率而节省能源；另一方面在运营层面采购技术先进、能耗低、耗水量低、效率高的机加工设备，淘汰已超过规定的使用年限、存在安全隐患和高耗能、高污染问题的设备，加强日常节能管理。废气、废水和废弃物方面，杰瑞设备制造业务以现代化机械加工、焊接为主，三废排放较少，固定资产投资项目均经过了严格的环境评估、能源评价；服务业务以压力泵送、连续油管、油田环保等油田工程技术服务为主，为非常规油气资源开发提供技术服务，确保能源开采的可持续发展。此外，公司制定了办公楼宇、厂房用水、用电、用气、用纸和废弃物分类处置的制度，并给予相应的处罚措施，督促和培养员工树立节约用电、用水、减少纸张使用等节能低碳的意识和生活方式，共同为低碳、节能、环保的生态环境做出积极的努力。



2014年，杰瑞运用世界先进的热解吸附技术，成功摘除位于杭州市区农药污染土壤面积达2万平方米的巨型“毒气帐篷”，解除了周边居民的毒气污染。2014年，杰瑞推出世界首台4500水马力涡轮压裂车，单机功率最高可达4500水马力，大幅度减少井场占地、车组人员配套；该涡轮压裂车可采用天然气作为燃料，尾气排放较传统采用柴油作为燃料的压裂车尾气排放大幅减少，有利的减少了大气污染。2014年杰瑞无重大环境污染事故。

## 六、 公共关系和社会公益事业

杰瑞倡导“做有爱心的人、做有责任心的人”。公司积极投身社会公益事业，设立“杰瑞扶危济困慈善基金”，发起设立莱山经济开发区“博济救助基金”，接纳、招收残疾人。杰瑞在企业发展的同时回报社会，积极承担社会责任。2014年，杰瑞捐赠帮扶资金、地震、发放助



学金累计289.9万元。其中鲁甸地震捐款52万元，助学金36.6万元。帮助因重大疾病、意外事故、残疾等原因导致家境困难的家庭和个人186个，参与贫困助学、地震捐款、特殊人群救助等公益项目9个。

杰瑞作为社会公众公司，在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体公司的评论，赢得了社会各界的广泛认可和好评。

2014年，在第二届“中华慈善突出贡献奖”评选中，杰瑞荣获“中华慈善突出贡献奖”殊荣，这是中华慈善事业的最高殊荣！

## 七、 总结

2014年，杰瑞在面临油气价格大幅下滑的严峻行业形式下，仍然坚定企业文化理念，深入践行社会责任，不断提高企业幸福指数，社会责任广度不断拓展，深度精细化不断加深，得到了政府、股东、供应商、员工、社区、客户的好评。2015年，杰瑞仍将秉承“为社会创造财富，为员工创造机会，为客户创造利益，为投资者获取回报，为杰瑞赢得发展”的企业宗旨，结合杰瑞业务拓展和“二次创业”，坚定回报股东、保护职工权益、深化绿色采购、扩大环保应用、践行社会公益活动，为实现“成为不同肤色的人们所尊敬的公司”目标而不断努力。

烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司董事会

2015年3月29日