

证券代码：002456

证券简称：欧菲光

公告编号：2015-020

深圳欧菲光科技股份有限公司 2014 年年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	欧菲光	股票代码	002456
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈寿云	程晓黎	
电话	0755-27555331	0755-27555331	
传真	0755-27545688	0755-27545688	
电子信箱	ofkj@o-film.com	chengxiaoli@o-film.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2014 年	2013 年	本年比上年增减	2012 年
营业收入（元）	19,482,290,171.73	9,101,764,288.45	114.05%	3,931,721,216.14
归属于上市公司股东的净利润（元）	681,546,528.80	571,335,455.78	19.29%	321,069,699.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	553,817,665.36	517,833,503.94	6.95%	266,985,077.08
经营活动产生的现金流量净额（元）	-220,894,777.35	690,541,170.62	-131.99%	179,232,937.94
基本每股收益（元/股）	0.71	0.62	14.52%	0.4180
稀释每股收益（元/股）	0.71	0.62	14.52%	0.4180
加权平均净资产收益率	16.22%	19.86%	-3.64%	28.33%
	2014 年末	2013 年末	本年末比上年末增减	2012 年末
总资产（元）	14,155,734,900.28	9,520,024,189.93	48.69%	4,778,486,308.24
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,819,669,794.17	3,266,629,329.92	78.16%	1,294,026,197.62

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	89,341	年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数	61,389
前 10 名普通股股东持股情况			

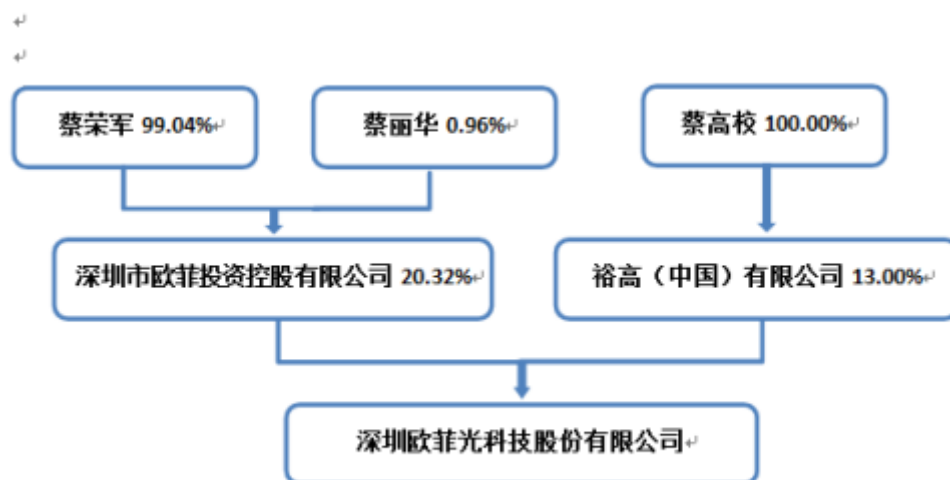
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市欧菲投资控股有限公司	境内非国有法人	20.32%	209,454,336	209,454,336	质押	60,000,000
裕高(中国)有限公司	境外法人	13.00%	134,000,000	0	质押	19,500,000
乌鲁木齐恒泰安股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.87%	39,902,080	0	质押	20,890,000
全国社保基金五零二组合	其他	2.72%	28,000,000	0		
深圳市创新资本投资有限公司	境内非国有法人	1.97%	20,323,928	12,452,000		
全国社保基金一零八组合	其他	1.84%	19,000,318	5,000,000		
BILL & MELINDA GATES FOUNDATION	境外法人	1.65%	17,000,057			
全国社保基金五零一组合	其他	1.46%	15,000,000	15,000,000		
申万菱信基金—民生银行—申万菱信创盈定向增发4号资产管理计划	其他	1.46%	15,000,000	15,000,000		
银河基金—华夏银行—银河基金银河投资定增7号资产管理计划	其他	0.98%	10,100,000	9,600,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市欧菲投资控股有限公司实际控制人蔡荣军先生和裕高(中国)有限公司实际控制人蔡高校先生系兄弟关系,未知其他股东相互之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

(1) 年度行业趋势和公司经营情况概述

回顾2014年，全球经济总体处于缓慢复苏阶段，各个经济区域逐渐出现筑底回暖的迹象。在宏观经济局势不佳的背景下，全球消费类电子市场仍然实现了稳定增长，其中，中国智能手机市场的表现最为亮眼，成为带动整个行业成长的主要驱动力。根据市场调研机构Trendforce 报告，2014 年全球智能手机出货量达到 11.67 亿部，同比增长 25.9%。其中，中国智能手机品牌出货量合计达到了 4.534 亿部，占据全球智能手机出货量 40%的份额。在全球智能手机出货量十强中，中国智能手机生产商占据六个席位。

随着智能终端新技术的成熟与进步、3G 时代个性化服务体验的普及以及 4G通信技术的推广，移动通信行业迎来了新的发展机会，政府也提出了“互联网+”的概念，移动互联产业被纳入中国战略性新兴产业范围，迎来巨大发展机遇。在这样的行业背景下，公司主要业务继续保持良好的发展势头，各项主要经营指标较去年同期继续呈现良好的增长。本报告期内，公司实现营业收入194.82亿元，比上年增长114%；实现营业利润6.53亿元，比上年增长5%；归属于上市公司股东的净利润6.81亿元，比上年增长19%。

受全球智能手机、平板电脑等新兴消费类电子产品市场增速在一段时期内放缓、触控笔记本电脑市场需求未能有效激发等综合因素影响，全球触摸屏市场竞争日益加剧，触摸屏产品价格较大幅度下降，大多数厂商利润微薄甚至亏损。在这样的行业景况下，公司触摸屏业务利润水平受到了一定影响，但整体仍保持了稳健快速的的增长。与此同时，各大手机品牌对

手机前后颗摄像头的像素要求进一步提升，配以光学防抖、双摄像头以及生物识别等新要素以获得更优质的成像品质和更出众的客户体验，公司微摄像头业务也因此大幅增长，年出货量突破一亿颗。

(2) 年度经营情况 报告期内，公司各类业务增长迅速，触摸屏及全贴合类产品业务实现收入161亿元，同比增长99%，微摄像头模组业务实现收入29亿元，同比增长388%。报告期内，公司主营业务成本169.11亿，同比增长124%。

2014年，公司管理团队与全体员工不懈努力，积极落实年度经营计划，坚持推进以客户为导向的经营策略，在努力提升触摸屏业务竞争力和迅速扩大微摄像头模组产业优势的基础上，积极推进指纹识别模组等新产品线建设并大力发展智慧城市产业，布局和拓展智慧城市新领域。报告期内，公司经营层在董事会的领导下，合理组织资源，快速提升产能，深化管理变革，进一步完善成本控制机制，优化供应链关系，持续提升公司研发实力，继续完善绩效管理 and 薪酬体系，提升人才储备，同时加强企业文化和内部管控水平，在中国上市公司价值评选中公司荣获“中国中小板上市公司十佳管理团队”、“中国中小板最具成长性上市公司价值十强”、“中国中小板上市公司价值五十强前十强”三项大奖。

公司发展始终坚持以研发为向导，持续加大研发投入，以研发带动产品和市场，通过内部培养和外部招聘充实壮大研发团队。报告期内，公司科研投入8.49亿元，比上年增长69%。公司在台北设立研究中心和子公司，利用当地的科技环境掌握前沿的科技信息及产业信息，通过美国圣何塞、日本东京、韩国水原等地的子公司积极获取当地优质的技术人才资源和信息，加强CCM新技术和新产品的项目研发。在国内新设先进技术研究院、博士后工作站、指纹识别技术研发中心等科研平台，结合公司原有的镀膜技术、纳米银技术、盖板玻璃技术、触摸屏技术、摄像头技术等研发平台，已基本构建了多技术方向、多层次的研发体系。

报告期内，公司重点开展超薄超窄边框触摸屏技术、Metal mesh纳米银金属格栅技术、触摸屏与显示模组集成技术、低方阻ITO柔性导电薄膜技术、光学防抖、双摄像头以及虹膜识别摄像头技术、MEMS成像系统等技术的研发，为公司后续发展做技术准备。截至2014年12月，公司在国内各事业群通过自主研发及并购，共申请国内专利1463件，其中发明专利701件，实用新型755件，外观设计7件；国内授权总计802件，其中发明专利102件，实用新型693件，外观设计7件。以巴黎公约或PCT形式进入海外申请共计665件，海外授权总计171件，涉及美国、加拿大、德国、法国、英国、日本、韩国、台湾、香港9个国家和地区，并于2014年12月荣获“第十六届中国专利金奖”。

报告期内，公司上榜“中国电子信息百强企业”，随着公司第一次非公开发行募集项目的完成和第二次非公开发行募集项目的逐步分批实施，公司在触摸屏和摄像头领域垂直一体化的全产业链布局更加合理，在成本控制、质量一致性、柔性生产、快速响应、及时交货、缩短研究开发及市场推广周期等方面竞争优势明显加强；2014年03月，公司成立南昌欧菲生物识别技术有限公司，投资建成亚洲最大指纹识别模组工厂，有望于近期大批量出货，满足国内主要智能手机客户的需求，并打破目前指纹识别市场依赖韩系厂商的现状；公司大力发展智慧城市产业，布局和拓展智慧城市新领域，于2014年成立全资子公司南昌欧菲智慧信息产业有限公司，专业从事智慧城市顶层规划及设计、系统建设及运营、计算机系统集成及服务、计算机应用软件开发及推广，致力于发展成为国内领先的智慧城市一体化解决方案系统集成商。

报告期内，公司坚持“一切都为了客户”的理念，紧密跟进客户需求，巩固现有的客户，积极推动同现有的核心大客户在产品的多元化方面深入合作，积极推动新客户的认证和新机型、新产品的导入。报告期内，公司先后荣获华为、小米、联想、宇龙等客户颁发的多项奖项，包括华为“2013年度质量管理优秀奖”、小米“优秀商务奖”、联想集团“杰出服务奖”、宇龙酷派“领航4G最佳支持奖”、“核心供应商”称号“2014年度宇龙供应商质量奖”以及OPPO“旺季交付嘉奖令”等，更是在“2014年度最具影响力触摸屏行业品牌”评选中获评为“年度知名品牌”。

报告期内，公司通过规模优势，优化供应商管理工作，整合产业链上下游资源，有效的降低了采购成本，保障关键原材料及时供应，荣获“社会责任奖”、“纳税大户”和“标杆企业”等多项荣誉称号。公司注重企业文化建设、人才引进和培养，加强建设内部制度建设、优化组织结构、强化内部管理，荣获“深圳市和谐劳动关系先进企业”称号。公司在深圳、南昌、苏州三个生产基地推行基地化管理模式，细化管理层级，加强现场管理，推行全员绩效考核，以期提高市场响应速度，在“2014中国上市公司口碑榜”评选中荣获“最佳内部治理上市公司”称号。

（3）年度对外投资和募投项目实施情况

报告期内，公司境外收购美国Tessera全资子公司DOC公司MEMS相关资产，MEMS技术可使高像素微摄像头实现单反相机所具有的快速对焦、多点对焦、连续对焦功能，在高像素摄像头产业变革中占据先机，此外，公司意向全资收购深圳市融创天下科技股份有限公司，获得融创天下自主研发的TIVC 视频压缩译码技术，有望形成移动互联多媒体综合服务产业

链闭环。

经中国证券监督管理委员会核准，2014年8月公司向8名特定投资者发行人民币普通股（A股）10,045.2万股，实际募集资金净额约人民币19.6亿元。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

名称	变更原因
南昌显示	新设立
生物识别	新设立
南昌智慧	新设立
南昌智能	新设立
台湾欧菲	新设立

深圳欧菲光科技股份有限公司

法定代表人：蔡荣军

2015年4月17