

证券代码：002609

证券简称：捷顺科技

公告编号：2015-021

深圳市捷顺科技实业股份有限公司 2014 年年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	捷顺科技	股票代码	002609
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王恒波	郑红	
电话	0755-83112288-8958	0755-83112288-8829	
传真	0755-83112306	0755-83112306	
电子信箱	stock@jieshun.cn	stock@jieshun.cn	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

	2014 年	2013 年		本年比上年增 减	2012 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入（元）	548,623,168.63	461,001,394.62	461,001,394.62	19.01%	411,763,025.88	411,763,025.88
归属于上市公司股东的净利润（元）	99,634,831.19	72,262,852.19	72,262,852.19	37.88%	55,604,219.82	55,604,219.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	97,861,161.71	67,902,901.93	67,902,901.93	44.12%	51,982,568.78	51,982,568.78
经营活动产生的现金流量净额（元）	167,428,946.86	116,300,518.51	116,300,518.51	43.96%	85,056,238.48	85,056,238.48
基本每股收益（元/股）	0.35	0.38	0.25	40.00%	0.31	0.19
稀释每股收益（元/股）	0.35	0.38	0.25	40.00%	0.31	0.19
加权平均净资产收益率	13.12%	10.43%	10.43%	2.69%	8.55%	8.55%
	2014 年末	2013 年末		本年末比上年 末增减	2012 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产（元）	1,108,723,066.35	932,933,405.10	932,933,405.10	18.84%	818,973,295.78	818,973,295.78
归属于上市公司股东的净资产（元）	812,993,043.10	725,178,251.89	709,243,595.09	14.63%	661,015,436.60	640,212,192.60

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

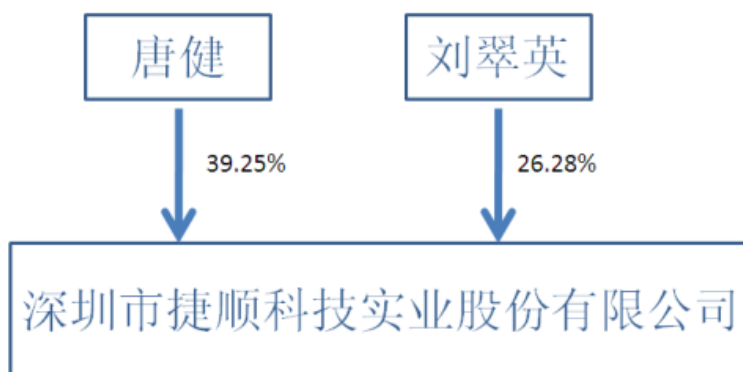
报告期末普通股股东总数	16,066		年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数	22,499		
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
唐健	境内自然人	39.25%	29,484,000	88,452,000		
刘翠英	境内自然人	26.28%	18,943,112	60,007,181		
萍乡市聚力投资有限公司	境内非国有法人	1.78%	5,345,280	0		
萍乡市聚杰投资有限公司	境内非国有法人	1.10%	3,303,120	0		
范晓晨	境外自然人	0.62%	1,874,500	0		
齐志艳	境外自然人	0.61%	1,835,000	0		
四川信托有限公司—宏赢三十一号证券投资基金集合资金信托计划	其他	0.48%	1,434,117	0		
瑞士信贷（香港）有限公司	其他	0.48%	1,428,089	0		
中国工商银行股份有限公司—广发主题领先灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.33%	999,999	0		
施罗德投资管理有限公司—施罗德中国股票基金	其他	0.31%	869,042	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东唐健先生与刘翠英女士为夫妻关系。公司未知其他股东之间的关联关系，也未知其他股东是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

报告期内，公司实现主营业务收入548,623,168.63元，同比增长19.01%；主营业务成本256,111,786.60元，同比增长15.32%；研发投入33,578,819.00元，同比增长9.35%。实现归属于上市公司股东的净利润99,634,831.19元，同比增长37.88%，利润增长主要因为公司近年推出的新技术产品及新业务模式为公司产品带来了强劲的市场竞争优势，促进公司主营业务收入实现持续稳定增长及毛利率的提升，进而带动净利润的提升。

报告期内，公司继续深耕、聚焦细分市场。主营业务聚焦于住宅、物业、商业楼宇三大主要行业客户，推出具有针对性的智慧社区、智慧商业整体解决方案，进一步强化公司市场优势。加大终端设备的技术研发工作，基本完成了停车场终端全新换代产品Ipark-C、Ipark-H的研发工作，随着这两款产品的上市，将极大提高公司终端产品的竞争力，并能全面对接公司的新业务。同时，公司针对终端产品成功研发了license及密钥管理体系，能实现公司终端产品的远程认证和维护，为公司后续终端软件正版管理，及后续远程服务奠定坚实的基础。全资子公司科漫达持续加大智能管理平台的研发投入，成功推出了全新的捷慧通智能管理平台，并在多家全国性物业公司落地应用，收到热烈的市场反应。捷慧通智能管理平台的推出，推进了公司智慧社区、智慧商业建设，为公司的O2O运营提供基础平台，同时，还有力地带动公司智能终端设备的销售，提升公司整体的市场竞争力。加快推进自有第三方支付系统建设和支付通道的多元化建设。公司全资子公司的预付卡系统全面对接银联商务，实现公司发行的捷顺通卡在银联PSO机上的通刷，开通了网银支付和短信推送等功能。同时，公司不断丰富支付通道，与支付宝、微信等第三方支付机构展开合作，为客户提供多元化的支付选择。报告期内，公司的预付卡和互联网支付牌照申请，通过中国人民银行的审核，并于2014年05月09日在中国人民银行网站公示，截至报告期末，未正式发牌。战略升级重要支撑的移动端应用“捷生活”APP正式上线。“捷生活”APP主要围绕用户使用频次较高的停车、门禁等刚性应用，以此提升用户体验与粘性，保障社区用户活跃度。在此基础之上，拓展信息发布、快捷报修、社区社交、家政服务社区服务功能，同时还可以用于物业的各种缴费以及社区周边商店进行刷卡消费，将社区一卡通刷卡场景已从单一的门禁扩展到周边各种消费应用场景，实现真正意义上线上、线下的一卡通生态环境。持续优化人力资源管理，增加优秀人才，特别是移动互联网类型人才的储备。公司在上年度“践行捷顺价值观，做优秀捷顺人”的价值观践行活动的基础上，继续深化价值观践行活动，弘扬符合公司发展方向的企业文化。同时，在报告期内，公司实施了第二期股权激励计划，共授予限制性股票629.25万股，授予对象424人，覆盖公司近四分之一的员工。通过价值观践行活动和股权激励计划，极大地提升了整个公司团队的凝聚力和战斗力。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司自2014年7月1日起执行财政部于2014年制定的《企业会计准则第39号——公允价值计量》、《企业会计准则第40号——合营安排》、《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》，和经修订的《企业会计准则第2号——长期股权投资》、《企业会计准则第9号——职工薪酬》、《企业会计准则第30号——财务报表列报》、《企业会计准则第33号——合并财务报表》，同时在本财务报表中采用财政部于2014年修订的《企业会计准则第37号——金融工具列报》。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

根据公司第三届董事会第六次会议决议审议通过的《关于对外投资的议案》，公司向上海捷羿软件系统有限公司投资10,000,000.00元，持有上海捷羿软件系统有限公司51%股权。公司于2013年12月12日向捷羿公司支付投资款10,000,000.00元，上海市工商行政管理局宝山分局于2014年1月2日就上述变更办理工商变更手续。因此与上年度财务报告相比，将上海捷羿软件系统有限公司的财务报表纳入本期合并财务报表范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

(5) 对 2015 年 1-3 月经营业绩的预计

2015 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50% 以上

2015 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	193.00%	至	380.00%
2015 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间(万元)	200	至	600
2014 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	-214.71		
业绩变动的原因说明	公司近年推出的新技术产品及新模式为公司产品带来强劲的市场竞争优势，促进公司主营业务收入实现持续稳定增长，进而带动净利润的提升。		