

# 南方新兴消费增长分级股票型证券投资基金 2015 年第 2 季度报告

2015 年 6 月 30 日

基金管理人：南方基金管理有限公司

基金托管人：中国工商银行股份有限公司

报告送出日期：2015 年 7 月 18 日

## §1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2015 年 7 月 15 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2015 年 4 月 1 日起至 2015 年 6 月 30 日止。

## §2 基金产品概况

基金简称	南方新兴消费增长分级股票		
场内简称	南方消费		
交易代码	160127		
基金运作方式	上市契约型开放式（LOF）		
基金合同生效日	2012 年 3 月 13 日		
报告期末基金份额总额	253,565,542.64 份		
投资目标	通过深入研究我国宏观经济结构转型方向和长期发展趋势，选择具备新兴消费增长主题的上市公司进行投资，追求基金资产的长期增值。		
投资策略	本基金运用定量分析和定性分析手段，从宏观政策、经济环境、证券市场走势等方面对市场当期的系统性风险以及可预见的未来时期内各类资产的预期风险和预期收益率进行分析评估，据此合理制定和调整资产配置比例。通过对股票、债券等各类资产进行配置，在保持总体风险水平相对稳定的基础上，力争投资组合资产的稳定增值。		
业绩比较基准	中证内地消费主题指数×80%+上证国债指数×20%		
风险收益特征	本基金为股票型基金，属于较高预期风险和预期收益的证券投资基金品种，其预期风险和收益水平高于混合型基金、债券基金及货币市场基金。		
基金管理人	南方基金管理有限公司		
基金托管人	中国工商银行股份有限公司		
下属分级基金的基金简称	南方新兴消费增长 分级股票	南方消费收益	南方消费进取
下属分级基金的场内简称	南方消费	消费收益	消费进取
下属分级基金的交易代码	160127	150049	150050

报告期末下属分级基金的 份额总额	150,834,304.64 份	51,365,619.00 份	51,365,619.00 份
---------------------	------------------	-----------------	-----------------

注：本基金在交易所行情系统净值揭示等其他信息披露场合下，可简称为“南方消费”。

### §3 主要财务指标和基金净值表现

#### 3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2015年4月1日—2015年6月30日）
1. 本期已实现收益	91,242,773.33
2. 本期利润	24,251,171.03
3. 加权平均基金份额本期利润	0.0915
4. 期末基金资产净值	329,116,429.74
5. 期末基金份额净值	1.298

注：1. 本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入(不含公允价值变动收益)扣除相关费用后的余额, 本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动损益。

2. 所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用, 计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

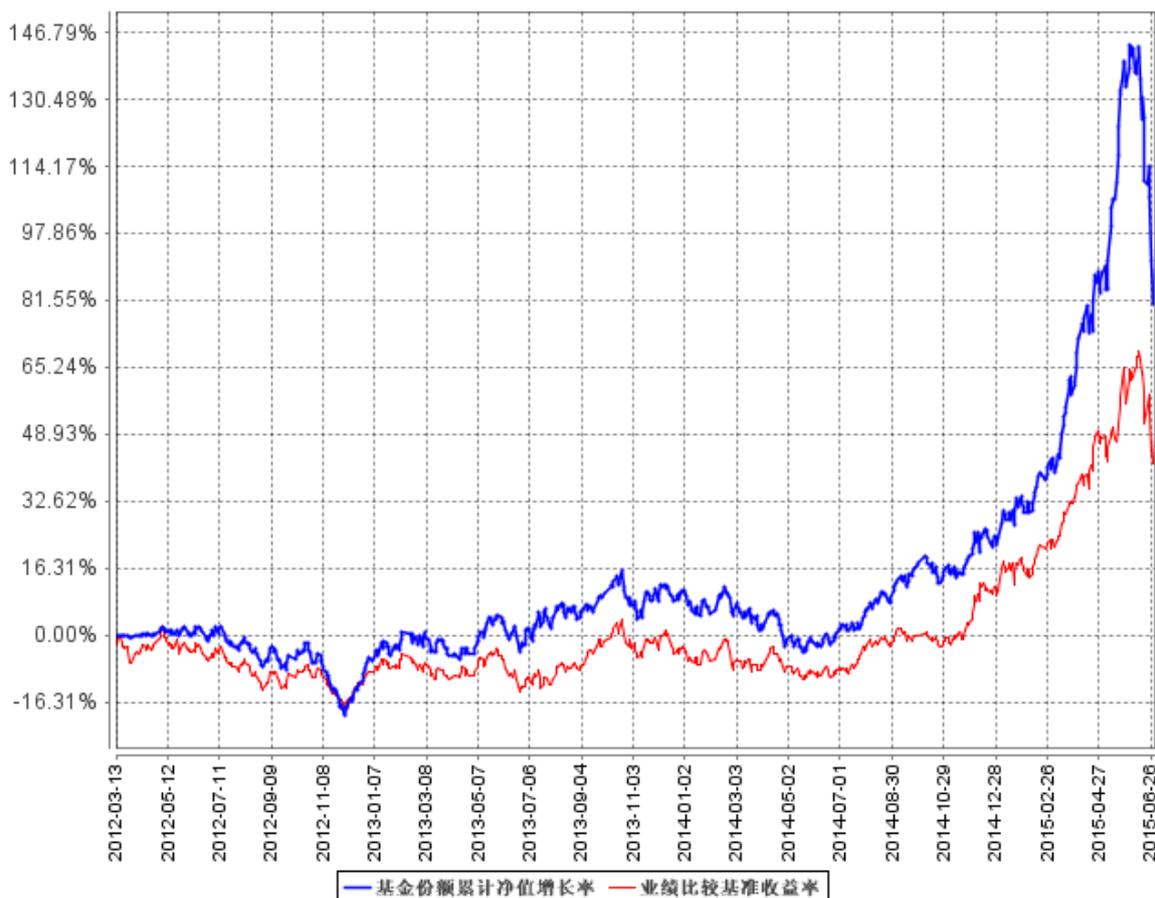
#### 3.2 基金净值表现

##### 3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段	净值增长率 ①	净值增长率标 准差②	业绩比较基 准收益率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①—③	②—④
过去三个月	16.94%	2.58%	11.72%	2.11%	5.22%	0.47%

### 3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

基金份额累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



## §4 管理人报告

### 4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
蒋秋洁	本基金基金经理	2014年12月18日	-	7年	清华大学光电工程硕士学历，2008年7月加入南方基金，历任产品开发部研发员、研究部研究员、高级研究员，负责通信及传媒行业研究；2014年3月至2014年12月，任南方隆元基金经理助理；2014年6月至2014年12月，任南方中国梦基金经理助理；2014年12月至

					今，任南方消费基金经理；2015 年 6 月至今，任南方天元基金经理。
杜冬松	本基金基金经理	2012 年 3 月 13 日	2015 年 4 月 17 日	13 年	第三军医大学医学硕士，具有基金从业资格。曾担任天津 272 医院外科主治医师、深圳健安医药市场部部长、中新药业成药分公司学术推广部部长；2002 年 4 月至 2008 年 8 月，历任平安证券研究所研究员、医药行业首席研究员、行业部副总经理。2008 年 9 月加入南方基金，任研究部医药行业首席研究员和消费组组长；2012 年 3 月至 2015 年 4 月，任南方消费基金经理；2013 年 7 月至今，任南方高端装备（原金粮油）基金经理；2014 年 1 月至今，任南方医保基金经理；2015 年 3 月至今，任南方创新经济的基金经理。

注：1、对基金的首任基金经理，其“任职日期”为基金合同生效日，“离职日期”为根据公司决定确定的解聘日期，对此后的非首任基金经理，“任职日期”和“离任日期”分别指根据公司决定确定的聘任日期和解聘日期。

2. 证券从业的含义遵从行业协会《证券业从业人员资格管理办法》的相关规定。

#### 4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》等有关法律法规、中国证监会和《南方新兴消费增长分级股票型证券投资基金基金合同》的规定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的基础上，为基金份额持有人谋求最大利益。本报告期内，基金运作整体合法合规，没有损害基金份额持有人利益。基金的投资范围、投资比例及投资组合符合有关法律法规及基金合同的规定。

#### 4.3 公平交易专项说明

##### 4.3.1 公平交易制度的执行情况

本报告期内，本基金管理人严格执行《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》，完

善相应制度及流程，通过系统和人工等各种方式在各业务环节严格控制交易公平执行，公平对待旗下管理的所有基金和投资组合。

#### 4.3.2 异常交易行为的专项说明

本基金于本报告期内不存在异常交易行为。本报告期内基金管理人管理的所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的交易次数为 4 次，其中 3 次是由于指数型基金根据标的指数成份股结构被动调仓所致，1 次是由于投资组合的投资策略需要，相关投资组合经理已提供决策依据并留存记录备查。

#### 4.4 报告期内基金的投资策略和业绩表现说明

##### 4.4.1 报告期内基金投资策略和运作分析

2015 年二季度股市先快速上扬又快速下跌，从季度涨幅看，各大指数收益率回落至 20% 左右。在本季度中，互联网龙头先进入调整期，随后成长股和题材股普遍开始下跌；直至二季度最后两周，成长股及题材股急速下跌，部分个股出现连续几日跌停，流动性暂时缺失。在成长股回调的同时，价值股虽然表现出超额收益，但也出现了较大调整，泥沙俱下。回顾 A 股乃至全球市场历史，本季度的调整实为历史罕见，股票型基金收益率回撤较大。可喜的是我们已经看到政府及各阶层展开多项维护资本市场稳定健康发展的行动，我们预期市场将逐步进入平稳状态。

2015 年第二季度本基金积极调整仓位及持仓结构，在市场调整中相对排名有所提升。短期看，前期涨幅较少的价值股在本轮调整中获得较好的超额收益，适合当下配置；长期看，部分优质成长股估值已经回落到合理区间，待市场稳定后预期能够获得较好的超额收益。

##### 4.4.2 报告期内基金的业绩表现

2015 年 2 季度，本基金净值增长 16.94%，同期业绩比较基准增长 11.72%。

#### 4.5 管理人对宏观经济、证券市场及行业走势的简要展望

展望 2015 年第三季度，我们预计市场将逐步稳定并进入震荡期。新兴消费行业涵盖大量稳定、较快增长的子行业，本基金将立足于新兴消费领域，在本次调整后寻找估值调整到位、能够穿越周期的成长龙头，为持有人获得超额收益。

#### 4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

无。

## §5 投资组合报告

### 5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	271,294,969.42	79.20
	其中：股票	271,294,969.42	79.20
2	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
3	贵金属投资	-	-
4	金融衍生品投资	-	-
5	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
6	银行存款和结算备付金合计	70,742,526.33	20.65
7	其他资产	490,901.58	0.14
8	合计	342,528,397.33	100.00

### 5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	7,852,800.00	2.39
B	采矿业	-	-
C	制造业	168,801,142.59	51.29
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	223.50	0.00
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	11,607,213.97	3.53
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	61,005,774.34	18.54
J	金融业	743.30	0.00
K	房地产业	3,767,386.77	1.14
L	租赁和商务服务业	10,329,130.20	3.14
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	1,069.01	0.00
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-

Q	卫生和社会工作	4,612,083.30	1.40
R	文化、体育和娱乐业	3,317,402.44	1.01
S	综合	-	-
	合计	271,294,969.42	82.43

### 5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	600050	中国联通	3,122,096	22,884,963.68	6.95
2	002568	百润股份	105,110	13,825,118.30	4.20
3	002284	亚太股份	542,300	13,627,999.00	4.14
4	002467	二六三	622,393	12,105,543.85	3.68
5	002494	华斯股份	507,272	11,352,747.36	3.45
6	000333	美的集团	299,491	11,165,024.48	3.39
7	002014	永新股份	449,400	10,884,468.00	3.31
8	002400	省广股份	408,900	10,328,814.00	3.14
9	002674	兴业科技	493,729	8,975,993.22	2.73
10	600289	亿阳信通	394,119	7,854,791.67	2.39

### 5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

注：本基金本报告期末未持有债券。

### 5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

注：本基金本报告期末未持有债券。

### 5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

注：本基金本报告期末未持有资产支持证券。

### 5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

注：本基金本报告期末未持有贵金属。

### 5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

注：本基金本报告期末未持有权证。

### 5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

#### 5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

注：本基金本报告期内未投资股指期货。

## 5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金在进行股指期货投资时，将根据风险管理原则，以套期保值为主要目的，采用流动性好、交易活跃的期货合约，通过对证券市场和期货市场运行趋势的研究，结合股指期货的定价模型寻求其合理的估值水平，与现货资产进行匹配，通过多头或空头套期保值等策略进行套期保值操作。

基金管理人将充分考虑股指期货的收益性、流动性及风险性特征，运用股指期货对冲系统性风险、对冲特殊情况下的流动性风险，如大额申购赎回等；利用金融衍生品的杠杆作用，以达到降低投资组合的整体风险的目的。

## 5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

### 5.10.1 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

注：本基金本报告期内未投资国债期货。

## 5.11 投资组合报告附注

### 5.11.1

本基金投资的前十名证券的发行主体本期没有出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

### 5.11.2

本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库。

### 5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	224,512.19
2	应收证券清算款	-
3	应收股利	-
4	应收利息	12,916.36
5	应收申购款	253,473.03
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	490,901.58

### 5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

注：本基金本报告期内未投资可转换债券。

### 5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

注：本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

## §6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	南方新兴消费增长 分级股票	南方消费收益	南方消费进取
报告期期初基金份额总额	206,241,438.98	25,220,011.00	25,220,011.00
报告期期间基金总申购份额	307,640,711.92	-	-
减：报告期期间基金总赎回份额	310,756,630.26	-	-
报告期期间基金拆分变动份额 (份额减少以“-”填列)	-52,291,216.00	26,145,608.00	26,145,608.00
报告期期末基金份额总额	150,834,304.64	51,365,619.00	51,365,619.00

注：拆分变动份额包括本基金三级份额之间的配对转换份额及定期份额折算。

## §7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

### 7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

单位：份

报告期期初管理人持有的本基金份额	79,994,754.86
报告期期间买入/申购总份额	-
报告期期间卖出/赎回总份额	-
报告期期末管理人持有的本基金份额	79,994,754.86
报告期期末持有的本基金份额占基金总份 额比例 (%)	53.03

### 7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

注：本报告期内，基金管理人不存在申购、赎回或买卖本基金的情况。

## §8 备查文件目录

### 8.1 备查文件目录

- 1、《南方新兴消费增长分级股票型证券投资基金基金合同》。
- 2、《南方新兴消费增长分级股票型证券投资基金托管协议》。
- 3、南方新兴消费增长分级股票型证券投资基金 2015 年 2 季度报告原文。

## 8.2 存放地点

深圳市福田区福华一路 6 号免税商务大厦 31-33 楼

## 8.3 查阅方式

网站：<http://www.nffund.com>