

证券代码: 002393

证券简称: 力生制药

公告编号: 2015-027

## 天津力生制药股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

### 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	力生制药	股票代码	002393
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马霏霏	王琳	
电话	022-27641760	022-27641760	
传真	022-27364239	022-27364239	
电子信箱	lisheng@lishengpharma.com	lisheng@lishengpharma.com	

### 2、主要财务数据及股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	463,636,353.34	478,788,900.13	-3.16%
归属于上市公司股东的净利润(元)	106,474,959.48	94,880,801.62	12.22%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	105,599,499.18	94,945,990.07	11.22%
经营活动产生的现金流量净额(元)	89,638,690.84	-7,802,444.19	1,248.85%
基本每股收益(元/股)	0.58	0.52	11.54%
稀释每股收益(元/股)	0.58	0.52	11.54%
加权平均净资产收益率	3.60%	3.19%	0.41%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	3,326,321,345.21	3,247,806,533.57	2.42%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,959,771,137.06	2,909,863,225.10	1.72%

**(2) 前 10 名普通股股东持股情况表**

报告期末普通股股东总数		16,292				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
天津金浩医药有限公司	国有法人	51.36%	93,710,608			
天津市西青经济开发总公司	国有法人	0.71%	1,301,535			
天安财产保险股份有限公司-保赢 1 号	其他	0.60%	1,100,000			
蔡淑忍	境内自然人	0.58%	1,064,786			
熊爱丽	境内自然人	0.53%	961,200			
中国农业银行股份有限公司-国泰国证医药卫生行业指数分级证券投资基金	其他	0.53%	960,753			
王强	境内自然人	0.49%	901,047			
曹传富	境内自然人	0.49%	900,000			
杨丽卿	境内自然人	0.48%	883,636			
张东	境内自然人	0.45%	822,902			
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					

**(3) 前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(4) 控股股东或实际控制人变更情况**

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

**3、管理层讨论与分析**

2015年上半年力生制药积极打造“三足鼎立”的新市场格局，在开拓营销渠道、推进项目建设、提升创新能力和加强基础管理等方面深化调整，实施了一系列经营举措，强力推进各项工作的开展，力争使公司尽快度过调整期，进入新一轮快速发展阶段。

报告期内，公司合并口径实现营业总收入**46363.64**万元，较上年同期下降**3.16%**；利润总额**12195.94**万元，较上年同期上升**10.38%**；归属于母公司所有者的净利润**10647.50**万元，较上年同期上升**12.22%**；总资产**332632.13**万元；净资产**295982.96**万元。

1、加大市场开发力度，推动营销模式创新。营销部门树立“营销强则力生强”的必胜信念，“三足鼎立”的市场格局正在孕育成长中。一是，在消化核心产品社会库存的同时扩大产品纯销。以寿比山PATS试验为学术根基，通过启动“降压药物疗效决定因素的中法合作临床研究”（简称IDEAL研究）为寿比山在学术上注入新的内涵，努力恢复其学术推动，扩大医疗市场。二是，开展各类健康学术活动，扩大重点产品学术影响力。在心内科、老年科、皮肤科、妇科等领域拓展医疗市场的空间，提高临床产品的覆盖率和增长率。三是，弘扬力生品牌优势，加大与商业公司的合作，以产品品质推动普药销售。以各地药品及低价药品招标为新的契机，增量普药销售。四是，组建零售终端队伍。大力开展OTC宣传，多方位提升公司品牌知名度并带动终端销售。五是，多渠道进行企业及产品宣传。在加大对电视、广播、报刊杂志、楼宇宣传等传统媒体的广告投放力度的基础上，注重运用互联网、移动终端等新媒体营销推广渠道，推广公司形象和产品，带动营销上量。

2、强力推进新厂建设，奠定企业发展基础。公司抓住新厂建设契机，积极推进两化融合，全面提升新厂建设水平，为未来加速发展创造良好条件。公司继续严格工期管理，保证工程质量，将生产、销售、搬迁各环节统筹考虑制定搬迁预案，年内完成新厂区的搬迁工作。

3、专注产品质量控制，科研开发项目稳步推进。在质量控制方面，强化药品生产过程监管，不断完善质量保证体系。公司2015年再次通过了天津市药监局“放心药厂”的检查评定。在新品研发方面，筹划公司大健康产业规划思路，着手男宝口服液的研究和VC口嚼片的试制工作。积极寻找具有较大市场潜力的品种，与相关科研机构建立合作，筛选意向品种，进行市场调研。上半年公司在研3.1类新药完成临床试验，已提交申报生产的注册申请并被天津市食品药品监督管理局受理。

4、强化基础管理，合理调控内部挖潜。一是，按照上市公司治理要求，充分发挥股东会、董事会、监事会的职能，强化依法治企，规范运作，完善业务和管理流程，提升公司整体管理水平。二是，通过内部审计和外部审计，强化内控制度的执行力，提升内部审计工作的深度与广度，将内控管理真正落实到日常管理和生产经营。三是，利用现有场地最大限度组织好生产，根据市场变化做好采购、生产和销售计划的合理调度，确保市场的需求。四是，不断提高全员安全意识，深入落实安全管理责任制，加大安全巡查力度，发现问题立即整改，坚决杜绝各类安全隐患。五是，积极推进公司信息化建设，GS版新ERP项目已开始实施。六是，深化全面预算管理，控制预算外费用支出，提高企业整体运行效率。七是，重新梳理公司管理制度和部门岗位责任制，继续推进全员的绩效考核管理，以实现职工队伍的优化。八是定期能源分析，落实节能降耗措施。坚持每月对能源使用情况进行分点位分析，加大能耗监控力度，防止跑冒滴漏现象的发生。

#### 4、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

##### (4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

天津力生制药股份有限公司

董事长： 郑洁

二〇一五年八月二十四日