

公司代码：600386

公司简称：北巴传媒

北京巴士传媒股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	北巴传媒	600386	北京巴士

联系人和联系方式		董事会秘书	
姓名		王婕	
电话		010-68477383	
传真		010-68731420	
电子信箱		bbcm@bbcm.com.cn	

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,641,189,320.59	2,646,979,484.10	-0.22
归属于上市公司股东的净资产	1,721,374,161.01	1,691,256,854.28	1.78
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	181,496,774.25	249,243,834.98	-27.18
营业收入	1,384,922,188.72	1,430,246,946.12	-3.17
归属于上市公司股东的净利润	90,447,546.73	89,050,365.80	1.57
归属于上市公司股	89,060,295.08	88,676,886.25	0.43

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率(%)	5.19	5.52	减少0.33个百分点
基本每股收益(元/股)	0.22	0.22	
稀释每股收益(元/股)	0.22	0.22	

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				23,852		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京公共交通控股(集团)有限公司	国有法人	55	221,760,000	0	无	
全国社保基金六零四组合	其他	1.43	5,749,649	0	未知	
翁如山	境内自然人	0.62	2,516,800	0	未知	
中国建设银行股份有限公司—东方策略成长股票型开放式证券投资基金	其他	0.52	2,099,903	0	未知	
中国建设银行股份有限公司—鹏华医疗保健股票型证券投资基金	其他	0.50	1,999,860	0	未知	
中国工商银行股份有限公司企业年金计划—中国建设银行	其他	0.45	1,829,535	0	未知	
陈文生	境内自然人	0.42	1,682,460	0	未知	
史德增	境内自然人	0.37	1,499,950	0	未知	
中国人民财产保险股份有限公司—传统—收益组合	其他	0.32	1,295,067	0	未知	
吕根本	境内自然人	0.30	1,209,500	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中,公司第一大股东北京公共交通控股(集团)有限公司与其他流通股股东不存在关联关系。未知其他股					

	东是否有关联关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

单位:股

截止报告期末优先股股东总数（户）							
前 10 名优先股股东持股情况							
股东名称	股东性质	报告期内股份增减变动	持股比例 (%)	持股数量	所持股份类别	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
前十名优先股股东之间，上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人情况说明							

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

新控股股东名称	
新实际控制人名称	
变更日期	
指定网站查询索引及日期	

三 管理层讨论与分析

2015 年上半年，公司董事会按照年初的整体工作部署，紧紧围绕战略目标，扎实工作、稳中求进，较好地完成了上半年的各项任务指标。2015 年 1-6 月，公司累计实现营业收入 138,492.22 万元，营业利润 12,815.19 万元，利润总额 12,996.74 万元，归属母公司净利润 9,044.75 万元。

报告期内，广告传媒板块以“强化服务，加强管理，整合媒体资源，优化资源结构”为工作重点，稳步开展各项工作，逐步实现广告媒体资源的合理配置，经营业绩比去年同期有所提升；汽车服务板块认真分析汽车市场变化，研究未来行业格局，适时调整经营思路和未来发展战略；同时优化服务环节流程，建立综合职能“大客服”，有效提高服务质量和竞争能力。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,384,922,188.72	1,430,246,946.12	-3.17%
营业成本	1,007,892,216.44	1,075,687,791.03	-6.30%
销售费用	99,085,986.22	91,043,192.15	8.83%
管理费用	122,616,376.34	107,989,783.47	13.54%
财务费用	4,709,115.45	8,616,424.41	-45.35%
经营活动产生的现金流量净额	181,496,774.25	249,243,834.98	-27.18%
投资活动产生的现金流量净额	-10,168,157.52	-233,638,220.42	95.65%
筹资活动产生的现金流量净额	-118,193,231.09	11,820,690.84	-1099.88%

营业收入变动原因说明:主要是本期汽车服务业务板块收入下降所致;

营业成本变动原因说明:主要是本期汽车服务业务板块收入下降导致成本相应下降所致;

销售费用变动原因说明:主要是本期广告媒体业务板块收入增加导致应支付的劳务费相应增加所致;

管理费用变动原因说明:主要是本期职工薪酬增加所致;

财务费用变动原因说明:主要是本期较上年同期利息支出减少以及手续费增加所致;

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期收入、成本下降导致销售商品提供劳务收到的现金降幅大于购买商品、接受劳务支付的现金降幅所致;

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是上年同期为新增对联营方投资支付了现金所致;

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期母公司分红所致。

2 其他

(1) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

2015年4月29日经公司2014年年度股东大会审议批准,公司向中国证监会申报了发行总额不超过人民币7亿元的公司债券发行申请文件,公司于2015年6月9日经中国证监会核准,根据《北京巴士传媒股份有限公司2015年公司债券发行公告》,本期债券发行总额为人民币7亿元,发行价格为每张100元,全部采用网下面向合格投资者询价簿记的方式发行。本次债券发行工作已于2015年7月15日结束,实际发行规模7亿元,最终票面利率为4.40%。

(2) 经营计划进展说明

报告期内,公司生产经营按照年度经营计划顺利进行。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
广告传媒业务	231,523,580.49	53,046,635.78	77.09	6.35	10.59	减少 0.88 个百分点
汽车服务业务	1,110,832,761.47	928,302,602.91	16.43	-5.35	-7.65	增加 2.08 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
北京地区	1,319,026,038.37	-4.11
其他省市	23,330,303.59	47.37

主营业务分地区情况的说明

其他省市业务为公司之孙公司大同市雁之沃汽车服务有限公司经营的汽车销售业务，营业收入的增加主要由于本报告期其整车销售业务增加所致。

(三) 核心竞争力分析

报告期内，公司核心竞争力无重大变化，详见公司 2014 年年度报告第四节董事会报告中（四）核心竞争力分析。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

本报告期内，未发生对外投资事项。

(1) 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

单位：元

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例(%)	期末持股比例(%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
002454	松芝股份	27,000,000	2.25	2.25	198,034,200	2,737,800	70,087,680	可供出售金融资产	购买
合计		27,000,000	/	/	198,034,200	2,737,800	70,087,680	/	/

(五) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

根据《公司章程》的规定，公司采用现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利。在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，在满足现金分红条件时，公司原则上每年进行一次现金分红，每年以现金方式分配的利润不少于母公司可供分配利润的 10%。

报告期内，经 2015 年 4 月 29 日召开的公司 2014 年年度股东大会审议通过，公司 2014 年利润分配方案以公司 2014 年末总股本 403,200,000 股为基数，向全体股东每 10 股派 2.80 元(含税)。公司已于 2015 年 6 月 19 日发出北京巴士传媒股份有限公司 2014 年度利润分配实施公告，现金红利发放日为 2015 年 6 月 26 日，共计支付现金红利人民币 11,289.60 万元。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

报告期内，公司会计政策、会计估计未发生变化。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

报告期内，公司未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

报告期内，公司合并财务报表范围未发生变化。