

## 关于公司特棒产品相关信息的报道

公司目前主营中厚板材、棒材、线材以及特棒，集团在制定的2016—2021年新一轮发展规划中，已明确将韶钢未来的发展定位为打造华南地区最具竞争力的钢铁企业和宝钢高端棒线生产基地。今年6月，省、市领导提出将韶关的发展定位为主动融入珠三角，在韶关市未来规划的八大支柱产业中，做优做强优特钢产品排在首位。

加快转型升级，做优做强特钢产品，无疑是韶钢赢得生存空间最好的选择。今年8月，公司成立了特钢事业部，特钢事业部与宝钢特钢的协同也有利于公司利益的最大化，充分发挥宝特的生产、技术、管理、市场以及品牌优势，有效融合公司特钢事业部的生产装备、低成本、高素质产业工人、广东市场的区域优势。今年三季度以来，公司特钢事业部委托宝钢特钢管理（无委托管理费用），宝钢特钢派出技术、管理专家组全流程嵌入式指导公司，经过共同努力，公司产品开发和市场竞争能力得到明显提升。

为更好的营造公司特钢事业部内外部发展环境，公司下一步拟将特钢事业部改制为公司的全资子公司，以拓展公司特钢产品的营销环境。相信在宝钢特钢的科学指导下，公司特钢成功携手宝钢特钢，快速深度融合，体系能力不断增强，合作双方一定能实现“双赢”的发展前景，共同分享转型升级赢得的美好未来。

广东韶钢松山股份有限公司

2015年11月9日