

TCL 集团股份有限公司董事会

关于 2015 年 10 月份产品销量及服务业务开展情况的公告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公告属自愿性信息披露。

一、本公司 2015 年 10 月份主要产品的销量数据（未经审计）如下：

单位：台/片/件

产业	产品	2015 年 10 月份	2014 年 10 月份	增减（%）	2015 年 1-10 月份	2014 年 1-10 月份	增减（%）
多媒体电子	LCD 电视 (包括商用显示器)	1,377,005	1,398,684	-1.55%	14,176,902	13,762,802	3.01%
	其中：智能网络电视	625,567	599,068	4.42%	5,651,169	4,125,022	37.00%
移动通讯	移动电话	7,597,577	8,020,615	-5.27%	65,321,116	56,630,406	15.35%
	其中：智能手机	4,383,533	5,012,567	-12.55%	37,786,632	30,944,829	22.11%
家电集团	空调	217,061	219,797	-1.24%	4,415,496	4,549,085	-2.94%
	冰箱	59,262	37,582	57.69%	1,145,582	997,767	14.81%
	洗衣机	135,564	108,016	25.50%	1,079,859	1,068,671	1.05%
华星光电	液晶玻璃基板投片量 (2200mm*2500mm)	202,489	144,128	40.49%	1,528,630	1,323,295	15.52%

TCL 集团本月 LCD 电视产品销量为 137.7 万台，同比下降 1.55%。其中，TCL 多媒体 LCD 电视本月国内和国外市场的销量分别为 68.3 万台和 62.7 万台。本月智能网络电视销量同比增长 4.4%，国内智能网络电视销量为 46.6 万台，占 TCL 多媒体 LCD 电视在国内市场销量的 68.2%。

TCL 集团本月手机及其它产品销量合计 759.8 万台，同比下降 5.27 %。国内及国外市场的销量分别为 70.1 万台和 689.7 万台。其中，智能手机本月销量同比下降 12.6%，占本公司通讯手机及其它产品总销量的 57.7%。

家电集团本月冰箱、洗衣机产品销量同比分别增长 57.7%、25.5%，空调产品销量同比下降 1.24%。

华星光电本月液晶玻璃基板投片量为 20.3 万片（t1 产线与 t2 产线合计投片

量)，同比增长 40.5%，其中 t1 产线的投片量已超过 15 万片。华星光电本月液晶电视面板及模组产品的销售面积折算后约为液晶玻璃基板 18.5 万片，同比增长 40.7%。

二、本公司 2015 年 10 月份服务业务开展情况（未经审计）如下：

服务平台	服务类型	2015 年 10 月份	2014 年 10 月份	同比增减 (%)	环比增减 (%)
智能网络电视运营平台	智能网络电视激活用户数（期末累计数）	11,050,332	6,264,296	76.40%	4.31%
	智能网络电视日均活跃用户数	4,394,764	2,025,958	116.92%	10.85%
	游戏应用用户规模	3,537,856	196,541	1700.06%	8.34%
移动互联网应用平台	累计激活用户数	19,794,167	5,350,882	269.92%	9.30%
	月活跃用户数（MAU）	7,880,299	2,263,987	248.07%	8.39%
	应用累计下载量	185,850,660	45,070,245	312.36%	11.57%

本月，通过公司智能网络电视终端运营的激活用户^{注1}新增 45.7 万，累计激活用户已突破 1,100 万，本月日均活跃用户数^{注2}为 439.5 万。同时，公司通过欢网运营的智能网络电视终端累计激活用户已达 1,791.9 万，日均活跃用户数 675.7 万。游戏应用用户规模为 353.8 万。

本月，公司移动互联网应用平台累计激活用户数达到 1,979.4 万，环比增长 9.30%，月活跃用户为 788.0 万，应用累计下载量 18,585.1 万，环比增长 11.6%。

特此公告。

TCL 集团股份有限公司

董事会

2015 年 11 月 9 日

注1 激活用户是指曾经使用一次以上互联网电视网络服务的用户。

注2 活跃用户数是七天内来访的不重复的独立用户数，七天之内同一用户来访一次及多次都计为一个用户数。