

证券代码：300303

证券简称：聚飞光电

## 深圳市聚飞光电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2015-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：																				
参与单位名称及人员姓名	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">中国银河证券</td> <td style="width: 50%;">王莉、杨明辉</td> </tr> <tr> <td>华安资产</td> <td>贺永发</td> </tr> <tr> <td>建信基金</td> <td>王帆</td> </tr> <tr> <td>摩根士丹利华鑫基金</td> <td>齐兴方</td> </tr> <tr> <td>深圳恒博投资</td> <td>陈方旭</td> </tr> <tr> <td>国信证券</td> <td>陈瑶池</td> </tr> <tr> <td>深圳前海海润国际并购基金</td> <td>田贵霖</td> </tr> <tr> <td>泓德基金</td> <td>秦毅</td> </tr> <tr> <td>鹏华基金</td> <td>晏楷钧</td> </tr> <tr> <td>江苏瑞华投资</td> <td>刘无私、吴海宁</td> </tr> </table>	中国银河证券	王莉、杨明辉	华安资产	贺永发	建信基金	王帆	摩根士丹利华鑫基金	齐兴方	深圳恒博投资	陈方旭	国信证券	陈瑶池	深圳前海海润国际并购基金	田贵霖	泓德基金	秦毅	鹏华基金	晏楷钧	江苏瑞华投资	刘无私、吴海宁
中国银河证券	王莉、杨明辉																				
华安资产	贺永发																				
建信基金	王帆																				
摩根士丹利华鑫基金	齐兴方																				
深圳恒博投资	陈方旭																				
国信证券	陈瑶池																				
深圳前海海润国际并购基金	田贵霖																				
泓德基金	秦毅																				
鹏华基金	晏楷钧																				
江苏瑞华投资	刘无私、吴海宁																				
时间	2015年11月11日																				
地点	公司会议室																				
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：殷敬煌              记录员：于芳																				
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍：</p> <p>董秘殷敬煌依据2015年前三季度报告向分析师介绍了公司情况，详细内容为已披露的公司2015年前三季度报告：</p> <p>1、LED产品的分类：显示屏（如用于室外的广告显示屏）、照明（如用于室内外的照明灯具）及背光源（如用于电视、电脑、笔记本及手机背光源等）。</p> <p>2、聚飞目前的产品分类：背光LED器件及照明LED器件，背光LED器件主要应用于手机、数码相机等便携式电子产品和笔记本电脑、台式机显示器、液晶显示器等电子产品；照明LED器件主要应用于室内和室外照明、装饰照明、专用照明和特种照明等方面。</p> <p>3、公司的经营历程：最初以小尺寸背光LED器件切入市场，</p>																				

目前还是以小尺寸背光LED器件为主,中、大尺寸背光及照明LED器件产品正在稳步推进,未来公司将在巩固、提高中小尺寸背光LED器件产品的市场地位的基础上,大力开拓大尺寸背光LED器件产品、照明LED器件产品。

4、2015年前三季度原有业务国内市场占有率稳中有升,其中大尺寸LED背光业务继续延续原有较快增长势头,在一批大客户中的销售地位进一步增强,市场份额持续提升。

5、国际化战略取得了实质性重大突破:公司自2013年开始实施国际化战略,历时两年,经过前期艰苦的市场拓展,现已陆续进入实质性合作阶段。目前行业内具有影响力的韩、日、台等地知名电子背光模组企业合作意愿积极主动,其中的绝大部分已与公司开展正式合作或正在积极推进合作进程,国际化客户陆续开始放量。

6、做精、做强、做大,实施横向拓展,公司将在做精、做强、做大现有主业的同时,充分发挥现有客户资源优势,积极向新兴电子材料(不限于膜材)等技术含量较高的领域进行布局,顺势实现横向拓展。

7、积极探索新业务,公司在做强做大现有LED及相关主营业务的同时,在战略新兴产业领域进行积极探索。

二、董秘殷敬煌与分析师就公司所在行业发展情况进行交流,主要问题及答复如下:

1、问:非公开发行业务大概什么时间实施,如何定价?

答:待市场稳定会尽快实施,本次非公开发行股票定价基准日为发行期首日,发行价格不低于发行期首日前二十个交易日公司股票均价的百分之九十。谢谢!

2、问:聚飞光电的海外客户是哪些?

答:目前主要是台系、韩系及少量日系客户。

3、问:光学膜材的业务拓展如何?

	<p>答：光学膜材作为新兴材料，具有广泛的应用领域，公司现已将光学膜材业务作为一个切入点。公司高度重视光学膜材业务的发展，正着力打造技术领先、品质可靠、成本优势、服务周到的综合竞争力：一方面通过技术创新，研发多款中高端产品，占领技术制高点，同时通过引进先进设备，提升产品品质，建立品质优势、成本优势；另一方面，积极开拓一线大客户，利用与客户原已建立的良好合作关系，发挥贴近市场的优势，扩大产品销售规模，提升市场占有率。</p> <p>目前一线客户已在陆续导入，客户数量持续增多，销量逐月上升，产品得到了客户广泛认可。经营团队有足够的信心，将光学膜材业务培育成公司新的利润增长点。</p> <p>4、问：聚飞光电的产品与竞争对手台湾及韩国的相比，价格大概什么水平？</p> <p>答：和韩国三星的相比，价格稍低；与台湾同类产品相比，应该处在中上水平，聚飞产品的竞争策略不是走低价路线。</p> <p>5、问：聚飞光电目前产能利用率如何？</p> <p>答：目前产能利用率正常。</p> <p>6、问：如果市场迅速需求旺盛，急需扩产时，生产线的扩建大约需要多长的周期？</p> <p>答：从下采购设备订单到设备到厂调试完成，及人员的培训正式上岗，大约需要3个月的时间。</p> <p>本次接待工作严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2015年11月12日