

深圳华强实业股份有限公司

关于公司旗下华强电商申请新三板挂牌进展及目前经营情况的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

深圳华强实业股份有限公司（以下简称“公司”）于2015年4月28日在证券时报和巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn/cninfo-new/index> 发布了《董事会决议公告》（公告2015-024），披露公司董事会会议审议通过了《关于同意深圳华强电子商务发展有限公司进行增资并同意其依法整体变更为股份有限公司的议案》、《关于深圳华强电子商务发展有限公司拟申请在全国中小企业股份转让系统挂牌的议案》和《关于授权深圳华强电子商务发展有限公司董事会全权办理整体变更为股份有限公司及申请在新三板挂牌的相关事宜》等议案。

深圳华强电子商务发展有限公司于2015年7月28日召开股份公司创立大会，名称变更为：深圳华强电子商务股份有限公司（以下简称“华强电商”）。2015年9月28日向全国中小企业股份转让系统（以下简称“新三板”）申请挂牌并提交相关材料。截至本公告发布日，上述申报事项正在反馈意见回复审查程序中。

基于电子商务广阔的市场需求，华强电商定位于电子商务服务商，致力于为品牌产品生产制造企业打造电子商务综合服务平台，建立电子商务分销和零售管理体系，实现品牌产品-优质第三方电商平台-终端消费者的高效流转。华强电商既是业内为数不多建立全网络营销的渠道提供者，又是为客户提供营销优化、资金流优化、管理优化等综合服务的资源整合者。华强电商依托优质的全网络营销平台资源、供应商资源、专业化的服务能力、强大的资源整合能力和优化配置能力，以云技术、数据化管理为基础，为上游品牌厂商和下游分销商之间搭建电商渠道分销系统。经过多年的培育，华强电商的下游客户已涵盖了京东、苏宁、1号店、天猫、淘宝平台及上述平台上众多中小型分销商和终端消费者。华强电商

在北京、上海、东莞、成都等全国核心区域设有实体仓库，对拟销售商品进行现货管理及配货，高效实现订单的系统化、效率化处理。华强电商业务主要包括网络分销（含淘宝分销、B2B2C 分销、代发货等）、网络零售等电子商务综合服务。目前，华强电商经营的主要品牌均获得主流分销渠道的授权，主要包括九阳、3M、联创和拓扑等品牌产品商。网络零售服务店铺品牌主要包括：九阳、酷开、创维、TCL、小天鹅、美的等。

2015 年，华强电商一方面扩大业务规模，继续丰富上游供应商品类，另一方面发展下游分销商，深度建设多层级的网络分销渠道。华强电商通过继续加强运营流程建设、进一步优化专业化团队，提高仓储、物流等能力，优化信息系统，加强新项目的拓展，销售额较 2014 年同期得到大幅度的提升。华强电商经营情况总体呈现良好发展趋势，特别是淘宝分销业绩保持稳步增长，2015 年“双十一”当天，华强电商线上销售总额 6015.5 万元，去年同期销售总额为 3199 万元，同比增长 88.05%。

华强电商申请在新三板挂牌事项最终能否获得全国中小企业股份转让系统有限责任公司的批准尚存在不确定性，敬请投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

深圳华强实业股份有限公司董事会
2015 年 11 月 13 日